

**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต**  
**สาขาวิชาการท่องเที่ยว**  
**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                      มหาวิทยาลัยนเรศวร  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา                      คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์/ภาควิชาบริหารธุรกิจ

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

1.    **รหัสและชื่อหลักสูตร**  
ภาษาไทย: หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว  
ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Arts Program in Tourism
2.    **ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**  
ชื่อเต็ม (ไทย): ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว)  
ชื่อย่อ (ไทย): ศศ.บ. (การท่องเที่ยว)  
ชื่อเต็ม (อังกฤษ): Bachelor of Arts (Tourism)  
ชื่อย่อ (อังกฤษ): B.A. (Tourism)
3.    **วิชาเอก**  
-                      ไม่มี
4.    **จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร**  
  
136 หน่วยกิต
5.    **รูปแบบของหลักสูตร**
  - 5.1    รูปแบบ หลักสูตรระดับ 2 ปริญญาตรีตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ.2553
  - 5.2    ภาษาที่ใช้ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
  - 5.3    การรับเข้าศึกษา รับนิสิตไทยและนิสิตต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี ตามเกณฑ์ที่คณะกำหนด
  - 5.4    ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง
  - 5.5    การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

**6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร**

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การท่องเที่ยว) เริ่มเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2555

คณะกรรมการวิชาการอนุมัติเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม

ครั้งที่...9/2554... วันที่ .....26.....เดือน.....ธันวาคม..... พ.ศ.....2554.....

สภาวิชาการอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม

ครั้งที่ .....1/2555..... วันที่ .....17..... เดือน .....มกราคม..... พ.ศ. ....2555.....

สภามหาวิทยาลัยอนุมัติเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม

ครั้งที่ 167(1/2555) วันที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2555

**7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน**

หลักสูตรมีความพร้อมที่จะเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ ในปีการศึกษา 2557

**8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา**

- (1) บุคลากรของภาคธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น บริษัทนำเที่ยว โรงแรม สายการบิน ธุรกิจบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม ศูนย์การจัดประชุมสัมมนา บริษัทจัดกิจกรรมพิเศษ หรือ ธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง
- (2) บุคลากรในหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวของภาครัฐฯ เช่น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา หน่วยงานการท่องเที่ยวในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อบจ. และ อบต.) สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยหรือองค์กรที่มีบทบาทในการเสนอนโยบาย กำกับ ดูแล วางแผน และพัฒนาการท่องเที่ยว
- (3) ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมขนาดเล็ก

## 8. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

| ลำดับที่ | ชื่อ-สกุล                                       | ตำแหน่ง | วุฒิการศึกษา | สาขาวิชา   | สำเร็จการศึกษาจาก<br>สถาบันการศึกษา        | ประเทศ     | ปีที่สำเร็จ  | ภาระงานสอน<br>(ช.ม./สัปดาห์) |                      |      |  |                   |     |              |
|----------|---|---------|--------------|--|--|------------|--------------|------------------------------|----------------------|------|--|-------------------|-----|--------------|
|          |   |         |              |  |  |            |              | ปัจจุบัน                     | หลักสูตร<br>ปรับปรุง |      |  |                   |     |              |
| 1.       | นางสาวจันทร์ระพี<br>เข็มทอง<br>3 6798 00050 XXX | อาจารย์ | M.B.A.       | Hotel and Tourism<br>Management                  | Southern Cross<br>University,<br>Australia | ออสเตรเลีย | พ.ศ.<br>2548 | 6                            | 9                    |      |  |                   |     |              |
|          |   |         |              |  |  |            |              |                              |                      | บธ.ม | การจัดการโรงแรม<br>และการท่องเที่ยว      | มหาวิทยาลัยนเรศวร | ไทย | พ.ศ.<br>2548 |
|          |   |         |              |  |  |            |              |                              |                      | บธ.บ | การท่องเที่ยว<br>(เกียรตินิยมอันดับ 2)   | มหาวิทยาลัยนเรศวร | ไทย | พ.ศ.<br>2545 |
| 2.       | นางสาวดารุรงก์ พักทอง<br>3 6504 00806 XX X      | อาจารย์ | MITHM        | International<br>Tourism and Hotel<br>Management | Southern Cross<br>University,<br>Australia | ออสเตรเลีย | พ.ศ.<br>2552 | 6                            | 10                   |      |  |                   |     |              |
|          |   |         |              |  |  |            |              |                              |                      | ศศ.ม | การจัดการท่องเที่ยว<br>และโรงแรมนานาชาติ | มหาวิทยาลัยนเรศวร | ไทย | พ.ศ.<br>2552 |
|          |   |         |              |  |  |            |              |                              |                      | บธ.บ | การท่องเที่ยว<br>(เกียรตินิยมอันดับ 1)   | มหาวิทยาลัยนเรศวร | ไทย | พ.ศ.<br>2548 |

| ลำดับที่ | ชื่อ-สกุล                                      | ตำแหน่ง | วุฒิการศึกษา     | สาขาวิชา  | สำเร็จการศึกษาจาก<br>สถาบันการศึกษา                               | ประเทศ         | ปีที่สำเร็จ               | ภาระงานสอน<br>(ข.ม./สัปดาห์) |                      |
|----------|--|---------|------------------|---|---|----------------|---------------------------|------------------------------|----------------------|
|          |  |         |                  |   |   |                |                           | ปัจจุบัน                     | หลักสูตร<br>ปรับปรุง |
| 3        | นายสรณมิตร<br>ประชาญสิทธิ์<br>3 1004 00372 XXX | อาจารย์ | อ.ม.<br><br>ศศ.บ | ประวัติศาสตร์<br><br>การโรงแรมและการ<br>ท่องเที่ยว<br>เกียรตินิยมอันดับ 1 | คณะอักษรศาสตร์<br>จุฬาลงกรณ์<br>มหาวิทยาลัย<br>มหาวิทยาลัยศรีปทุม | ไทย<br><br>ไทย | พ.ศ. 2541<br><br>พ.ศ.2537 | 12                           | 12                   |
| 4        | นายธนพงษ์ บุญญะฤทธิ์<br>3 6599 00563 XXX       | อาจารย์ | M.A.             | Western History   | University of<br>Lucknow, India                                   | อินเดีย        | พ.ศ. 2521                 | 12                           | 12                   |
|          |  |         | ศศ.บ             | โบราณคดี  | มหาวิทยาลัยศิลปากร  | ไทย            | พ.ศ. 2518                 |                              |                      |

## 9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก

## 10. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 10.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ประเทศไทยมีนโยบายในการเปิดการค้าเสรีและมีได้จำกัดวงการค้าเฉพาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เท่านั้น แต่มุ่งเปิดตลาดธุรกิจใหม่ทั่วโลก ภาคบริการ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ได้ชื่อว่าใหญ่ที่สุดในโลก และสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศเป็นจำนวนมาก ในปีพ.ศ. 2553 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวกว่า 5 แสนล้านบาท (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2553)

ในปี 2558 ประเทศไทยจะเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ซึ่งจะมีการเปิดให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรีระหว่างประเทศสมาชิกภูมิภาคอาเซียน การท่องเที่ยวเป็นธุรกิจหนึ่งที่ถูกมองว่าจะสามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจกับนานาประเทศได้ หากแต่ต้องมีการเร่งพัฒนากำลังคนอันเป็นหัวใจสำคัญของงานบริการให้มีคุณภาพเทียบเท่าระดับสากล และพร้อมกับการเข้าสู่การแข่งขันในตลาดแรงงานทั้งในภูมิภาคอาเซียนและระดับโลก

ดังนั้นภาควิชาการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร จึงได้ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวเป็นหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองต่อตลาดแรงงานที่เติบโตขึ้นตามสภาวะการณ์ของโลก และต้องการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านการสื่อสารและการใช้ภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษาสากลและเพิ่มภาษาของประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน รวมถึงความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมที่แตกต่างอันเป็นหัวใจสำคัญอีกประการหนึ่งของการบริการ

นอกจากนี้ กระทรวงศึกษาธิการ โดยสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) ได้กำหนดโครงสร้างหลักสูตรให้มีมาตรฐานที่เทียบเคียงกันได้ทั่วประเทศ ภายใต้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thailand Qualifications Framework: TQF) และได้ประกาศใช้มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (มคอ.1) จึงทำให้มหาวิทยาลัยนเรศวรนำมาปรับใช้ในการพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์และสร้างจุดแข็งเพื่อผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณลักษณะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานและการแข่งขันในประชาคมอาเซียนและภูมิภาคอื่นๆ อีกทั้งยังเป็นการตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีเอกลักษณ์เป็นผู้เก่งคิดและเก่งงาน และพันธกิจของคณะฯ ที่เน้นสร้างบัณฑิตรุ่นใหม่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีใจรักในการบริการ สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และสามารถออกไปประกอบอาชีพทางด้านการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

## 10.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

กระแสโลกาภิวัตน์และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบันมิได้ส่งผลกระทบต่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเท่านั้น แต่ยังส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม รวมทั้งองค์ความรู้ใหม่และภูมิปัญญาใหม่ ที่สามารถทำได้อย่างสะดวก รวดเร็ว เป็นการสื่อสารที่ไร้พรมแดน ไร้ขีดจำกัด ภายใต้สภาวะการที่เปลี่ยนแปลงเช่นนี้ จำเป็นอย่างยิ่งที่บุคลากรการท่องเที่ยวต้องมีความสามารถเท่าทันสภาวะการณ์ที่เอื้อประโยชน์ต่อการทำงานด้านบริการในอนาคต

## 11. ผลกระทบจากข้อ 10.1 และ 10.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 11.1 การพัฒนาหลักสูตร

เนื่องจากการท่องเที่ยวและบริการมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจไทยในหลายระดับระหว่างประเทศ และการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรมสู่ความเป็นสากล คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ตระหนักในบทบาทและหน้าที่ในการพัฒนาประเทศให้ก้าวไกลและทันสมัย จึงมีความมุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทั้งเชิงทฤษฎี คิดเป็นและทำเป็น พร้อมปลูกฝัง “จิตบริการ (Hospitality)” อันจะพัฒนาให้เป็นเอกลักษณ์ของบัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวของมหาวิทยาลัยนเรศวร ดังนั้นคณะฯ จึงได้พัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว โดยบรรจุรายวิชาที่มีคุณลักษณะตามปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร นอกจากนี้ยังได้ปรับเนื้อหาวิชาให้เข้ากับสมรรถนะแรงงานด้านการท่องเที่ยวของอาเซียน และรายวิชาอื่นๆที่จำเป็นต่อการปรับตัวเข้าสู่การเป็นสมาคมอาเซียน ในขณะที่เดียวกันก็ได้เพิ่มเติมรายวิชาที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยด้วย

### 11.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

#### 11.2.1 พันธกิจของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยนเรศวรมีวิสัยทัศน์ในการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำอันดับ 1 ใน 10 ของรัฐ เพื่อปฏิบัติการกิจหลักที่สำคัญในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล ที่มีการประกันคุณภาพทางการศึกษา ตลอดจนมีการประเมินแผนและโครงการต่าง ๆ ที่เป็นระบบ โดยมุ่งกระจายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาให้กับประชากรในภูมิภาค โดยเฉพาะในเขตภาคเหนือตอนล่าง 9 จังหวัด ได้แก่ พิษณุโลก พิจิตร สุโขทัย กำแพงเพชร เพชรบูรณ์ อุตรดิตถ์ ตากนครสวรรค์ และอุทัยธานีโดยการจัดการเรียนการสอน ในสาขาวิชาต่าง ๆ ทั้งกลุ่มสังคมศาสตร์ กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศชาติ

พันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยมีดังนี้

### (1) การผลิตบัณฑิต

มหาวิทยาลัยนเรศวรมีภารกิจหลักที่ต้องทำการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกระดับอย่างต่อเนื่องเพราะเป็นปัจจัยสำคัญในการชักนำให้เกิดความเจริญอย่างยั่งยืน และการหลีกเลี่ยงภาวะชะงักงันของการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ มหาวิทยาลัยนเรศวรจะต้องมุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตให้มีความรู้และสามารถไปทำงานได้ทุกแห่งในโลก การผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรี โทและเอกจะดำเนินการโดยการมีหุ้นส่วน (Partnership) หรือสร้างเครือข่าย (Networking) ทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพและความพร้อมด้านอาจารย์ควบคู่ไปกับมาตรฐานทางวิชาการด้วย หลักสูตรนี้จึงพัฒนาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อให้บัณฑิตมีความพร้อมสูงสุดในการเข้าสู่ตลาดแรงงานเสรีทั้งด้านการค้าและการแข่งขัน

### (2) การวิจัย

มหาวิทยาลัยนเรศวรมุ่งการวิจัยประยุกต์เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่มีรูปแบบที่ซับซ้อนขึ้น เช่น การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรมสมัยใหม่ที่ใช้ทุนปัญญามากกว่าทุนแรงงานหรือทุนวัตถุดิบการวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการฟื้นฟูและการอนุรักษ์สภาพแวดล้อม การวิจัยเชิงอุตสาหกรรม การวิจัยและพัฒนาาระบบบริการด้านสาธารณสุข เป็นต้น และให้ความสำคัญสูงต่อการวิจัยพื้นฐานด้วย เพื่อเป็นฐานนำไปสู่การวิจัยประยุกต์ที่มีประสิทธิภาพและการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ การวิจัยในสาขาการท่องเที่ยวจึงเป็นจุดเน้นของการพัฒนาหลักสูตรฉบับนี้เพื่อตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัย และเป็นการสร้างนวัตกรรมทางการท่องเที่ยวให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

### (3) การบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยนเรศวรมุ่งเน้นการบริการทางวิชาการในรูปแบบที่หลากหลายโดยเฉพาะการให้บริการวิชาการแก่กลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อสูง เช่น ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม รวมทั้งควรได้มีการพิจารณาเกี่ยวกับการลงทุนและดำเนินการร่วมกับภาคเอกชนในการบริการวิชาการบางประเภทโดยเฉพาะการจัดตั้งหน่วยทดสอบมาตรฐานในสาขาต่าง ๆ แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อการพัฒนาธุรกิจและบุคลากรผู้ซึ่งมีความสำคัญยิ่งในการพัฒนาการในเชิงการแข่งขันในยุคของการเปิดเสรีทางการค้า

### (4) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยนเรศวรตระหนักดีว่าภารกิจด้านนี้กว้างขวางยิ่งขึ้นในอนาคต เนื่องจากแนวโน้มการผสมผสานทางวัฒนธรรม และการมีส่วนร่วมในประชาคมโลกในด้านเศรษฐกิจมากขึ้น ทำให้การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสังคมไทยเป็นรากฐานของการพัฒนาอย่างมีดุลยภาพ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไม่ควรถูกจำกัดอยู่แต่ในการอนุรักษ์มรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมไทยเท่านั้น แต่ควรหมายรวมถึงการศึกษาให้เข้าใจความเป็นไทยอย่างถ่องแท้เพื่อนำไปสู่การสงวนความแตกต่างทางวัฒนธรรมและการอยู่ร่วมกันในประชาคมโลก

อย่างมีเอกลักษณ์และศักดิ์ศรี การเสริมสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมที่พึงประสงค์ให้เกิดขึ้นกับบุคคล องค์กรและสังคม จึงกระทำโดยกระบวนการเรียนรู้ที่เกิดจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

**11.2.2 พันธกิจของคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์มีพันธกิจดังต่อไปนี้**

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถบูรณาการองค์ความรู้ได้
2. มุ่งเน้นการศึกษาค้นคว้าวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นประโยชน์ทางวิชาการและต่อสังคม
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการทางวิชาการ และสร้างเครือข่ายเพื่อถ่ายทอดความรู้สู่สังคมและท้องถิ่น ตลอดจนการสร้างเครือข่ายกับศิษย์เก่าเพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะ
4. ส่งเสริม รักษา และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และการดำรงวิถีแห่งความเป็นไทย
5. สร้างความสามารถในการแข่งขันโดยเน้นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการตามภารกิจขององค์กร
6. ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมสำหรับบัณฑิตและนิสิตอย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนิสิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์

**11.2.3 ความสอดคล้องของหลักสูตรต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัย และคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์**

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ ในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทั้งด้านวิชาการและการปฏิบัติสมดังปณิธานของสาขาวิชาที่ว่า “มุ่งพัฒนาความรู้สู่การปฏิบัติจริง (knowledge that acts)” ซึ่งในเนื้อหาของหลักสูตรและแนวปฏิบัติของสาขาวิชาจะเน้นที่การพัฒนาองค์ความรู้อันเป็นประโยชน์แก่สังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศและมีการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานและภาษาต่างประเทศที่ใช้ในงานอาชีพ อีกทั้งยังมุ่งผลิตบัณฑิตที่พร้อมด้วยความรู้และคุณธรรมเพื่อเป็นกำลังสำคัญของชาติในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการของประเทศอย่างยั่งยืน โดยมีการดำเนินงานดังนี้

**(1) การผลิตบัณฑิต**

- มุ่งผลิตบุคลากรทางการท่องเที่ยวที่มีความรู้ ความสามารถและมีคุณลักษณะที่สามารถตอบสนองความต้องการตลาดแรงงานด้านการท่องเที่ยวและบริการในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับสากล



- สร้างบุคลากรทางการท่องเที่ยวที่มีทั้งความรู้ จริยธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพและจิตสำนึกที่ดีต่อการรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์แห่งความเป็นไทยและทรัพยากรทางการท่องเที่ยว
- พัฒนาศักยภาพให้มีศักยภาพที่สามารถเทียบเท่ากับบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวจากสถาบันชั้นนำระดับชาติและระดับสากล

## (2) การวิจัย

- สร้างบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่มีทักษะการวิจัย และสามารถประยุกต์ใช้กระบวนการวิจัยในการแก้ไขปัญหาในการทำงานได้
- มุ่งให้นิสิตผลิตงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย

## (3) การบริการวิชาการ

ส่งเสริมให้นิสิตเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวที่ได้จากการศึกษา วิเคราะห์ วิจัยแก่สาธารณชน โดยผ่านกิจกรรมทางวิชาการในรูปแบบต่างๆและการฝึกปฏิบัติงาน

## (4) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- สร้างความรู้ความเข้าใจและจิตสำนึกในการอนุรักษ์และหวงแหนศิลปะและวัฒนธรรมในฐานะเป็นทรัพยากรอันทรงคุณค่าต่อการท่องเที่ยว ขณะเดียวกันก็เพื่อธำรงไว้ซึ่งสมบัติของประเทศชาติ
- ส่งเสริมให้นิสิตจัดกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยสอดแทรกในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง

ดังนั้นหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม จึงมีความสอดคล้องกับพันธกิจทุกด้านดังนี้

1. หลักสูตรเน้นการผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่มีความรู้ทางวิชาการและสามารถบูรณาการองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติงานจริง
2. หลักสูตรมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณธรรมและจริยธรรม มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ และมีจิตบริการมีสำนึกดีต่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
3. หลักสูตรเน้นการผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่สามารถค้นคว้าองค์ความรู้และนำมาผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์จนออกมาเป็นผลงานเพื่อประโยชน์ทางวิชาการ และการปฏิบัติงานในธุรกิจการท่องเที่ยง
4. หลักสูตรเน้นการผลิตบัณฑิตทางการท่องเที่ยวที่มีทักษะและความสามารถทางภาษาและวัฒนธรรม ศาสตร์และศิลป์ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ

5. หลักสูตรเน้นการผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่ตระหนักถึงคุณค่าแห่งศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น ของชาติ ของประเทศเพื่อนบ้าน และของโลก และสามารถทำการเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักผ่าน กระบวนการฝึกปฏิบัติและการสร้างโครงการงานตามกำหนดในหลักสูตร

## 12. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย (เช่น รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่นหรือต้องเรียนจากคณะ/สาขาวิชาอื่น)

### 12.1 รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น

ทุกรายวิชาในหมวดพื้นฐานวิชาชีพ และหมวดวิชาเฉพาะที่นิสิตสาขาอื่นสามารถเลือกเรียนเป็นวิชาโท และวิชาเลือกเสรีได้

### 12.2 รายวิชาในหลักสูตรเปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชาอื่น มีดังนี้

เนื่องจากนโยบายของมหาวิทยาลัยกำหนดให้นิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวรตั้งแต่ชั้นปีที่1-3 ต้องเรียนวิชาภาษาอังกฤษทุกภาคการศึกษา หลักสูตรนี้จึงกำหนดให้นิสิตเรียนภาษาอังกฤษ จากหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 9 หน่วย กิตและวิชา Professional English อีก 3 หน่วยกิต นอกจากนี้ยังมีรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป โดยนิสิตต้องเรียน ในกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ และกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

### 12.3 การบริหารจัดการ

1. มีการประสานงานขอความร่วมมือระหว่างคณะ/ภาควิชาของหลักสูตรอื่น เพื่อให้ได้เนื้อหาวิชาที่ตรงกับความต้องการของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
2. สำนวความต้องการของภาคธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อปรับปรุงรายวิชาและเนื้อหาในรายวิชาในหลักสูตร เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานทางการท่องเที่ยว
3. การบริหาร การจัดการเรียนการสอน และการวัดประเมินผลเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว มีปรัชญาดังนี้

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวมุ่งสร้างองค์ความรู้ทางการท่องเที่ยว โดยบูรณาการศาสตร์ต่างๆที่เกี่ยวข้องให้เป็นความรู้ทางการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพิ่มทักษะทางการวิจัย การใช้ภาษาต่างประเทศ การสื่อสาร การเรียนรู้ภูมิ

ปัญหาท้องถิ่น และวัฒนธรรมข้ามชาติ ทั้งนี้เพื่อมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีจิตบริการและมีทักษะในการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจบริการในยุคของการเป็นประชาคมอาเซียน

### 1.2 หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว มีความสำคัญดังนี้

- 1) สร้างองค์ความรู้และทักษะการเป็นนักปฏิบัติมีอาชีพ และนักบริหารระดับต้นในธุรกิจการท่องเที่ยว
- 2) พัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และวิจัย เพื่อเป็นพื้นฐานการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยว
- 3) ผลิตบุคลากรทางการท่องเที่ยวที่สามารถปฏิบัติงานอย่างริเริ่มสร้างสรรค์ มีจิตบริการและเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

1.3 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

- 1) มีสำนึกต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม และขนบประเพณีอันดีงาม ตลอดจนเป็นผู้มีศีลธรรม คุณธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและเคารพต่อกฎหมาย
- 2) มีความรู้ในศาสตร์การท่องเที่ยว สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ การสื่อสาร และมีคุณลักษณะเทียบเท่ามาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพการท่องเที่ยว
- 3) มีทัศนคติที่ดีต่องานบริการ มีทักษะในการแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์ต่างๆ รวมทั้งรู้จักแสวงหาประสบการณ์ใหม่ ๆ เพื่อนำมาพัฒนาการทำงานอยู่เสมอ
- 4) มีความสามารถในการทำงานเป็นกลุ่มกับผู้ร่วมประกอบการท่องเที่ยว รับฟังและเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น มีความสามารถในการประสานงาน และการแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำและผู้ตามในสถานการณ์ที่เหมาะสม
- 5) สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานและการแข่งขันกับตลาดแรงงานการท่องเที่ยวในระดับสากล
- 6) มีความสามารถในการวิเคราะห์ วางแผนงานด้านการท่องเที่ยวจัดลำดับขั้นตอนของการทำงาน การนำแผนงานไปปฏิบัติการควบคุม และประเมินผลการดำเนินงาน รวมถึงปรับปรุงการทำงานในครั้งต่อไปให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวมีแผนพัฒนาปรับปรุงที่มีรายละเอียดของแผนการพัฒนา ยุทธศาสตร์ และตัวบ่งชี้การพัฒนารับปรุง คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 5 ปี นับจากเปิดการเรียนการสอนตามหลักสูตร ดังนี้

| แผนการพัฒนา/การเปลี่ยนแปลง   | กลยุทธ์   | หลักฐาน/ตัวบ่งชี้  |
|--|---|--|
| <p>พัฒนาระบบและกระบวนการจัดการเรียนการสอน ให้บัณฑิตมีอัตลักษณ์ เก่งงาน เก่งคน เก่งคิด เก่งครองชีวิต และเก่งพิชิตปัญหา เป็นที่ต้องการของแหล่งจ้างงาน ระดับแนวหน้าของประเทศ (Demand Based Competency) และได้รับค่าจ้างในอัตราจ้างที่สูงกว่าเกณฑ์เฉลี่ย</p> <p>1) การบริหารหลักสูตร<br/>1.1) ปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว) ให้มีมาตรฐานคุณวุฒิทางศิลปศาสตร์ สาขาการท่องเที่ยวตามที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด</p> | <p>1) ติดตามความเปลี่ยนแปลงของที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด และดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p> | <p><b>ตัวบ่งชี้</b></p> <p>1) จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมเรื่องการจัดทำหลักสูตรการท่องเที่ยวกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง</p> <p>2) จำนวนครั้งของการประชุมหลักสูตรของสาขาวิชาอย่างน้อย 5 ครั้ง</p> <hr/> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>1) เล่มหลักสูตรปรับปรุงที่ผ่านการพิจารณาจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา</p> <p>2) รายงานการประชุมหลักสูตรของสาขาวิชา</p> |
|  | <p>2) เชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและเอกชนมามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร</p>  | <p><b>ตัวบ่งชี้</b></p> <p>จำนวนครั้งในการประชุมร่วมกันพัฒนาหลักสูตรระหว่างหน่วยงานอย่างน้อย 1 ครั้ง</p> <hr/> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>รายงานการประชุมหารือร่วมกันหรือรายงานการวิพากษ์หลักสูตรโดยมีรายชื่อของผู้เชี่ยวชาญในภาคเอกชน</p>   |

| แผนการพัฒนา/การเปลี่ยนแปลง  | กลยุทธ์  | หลักฐาน/ตัวบ่งชี้  |
|---|--|--|
|   | 3) ประสานความร่วมมือกับสถานประกอบการในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และฝึกภาคปฏิบัติให้แก่นิสิต                  | <b>ตัวบ่งชี้</b><br>นิสิตอย่างน้อยร้อยละ 95 ผ่านการประเมินสหกิจศึกษา<br><br><b>หลักฐาน</b><br>รายงานสรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการไปศึกษาดูงานนอกสถานที่<br>รายงานผลการฝึกงานที่นิสิตได้ไปฝึกภาคปฏิบัติจากสถานประกอบการ |
| <b>2) การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน</b><br>2.1) การบริหารจัดการงบประมาณ | มีการจัดสรรงบประมาณออกเป็น 3 ส่วน คือ เป็นของนิสิต นิสิต 70% อาจารย์ 20% และในส่วนของการบริหารจัดการภาพรวม 10% | <b>ตัวบ่งชี้</b><br>1) แผนปฏิบัติการประจำปี<br>2) แผนงบประมาณรายได้ประจำปี<br><hr/> <b>หลักฐาน</b><br>รายงานสรุปการใช้งบประมาณประจำปี  |
| 2.2) การบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม                   | 1) สำรวจความต้องการของผู้เรียนและอาจารย์ผู้สอน   | <b>ตัวบ่งชี้</b><br>จำนวนแบบตอบรับไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนผู้เรียนและอาจารย์ผู้สอน<br><hr/> <b>หลักฐาน</b><br>รายงานสรุปผลการสำรวจ  |
|   | 2) จัดสรรสัดส่วนนิสิตกับจำนวนห้องเรียน อุปกรณ์และสื่อการสอนให้เหมาะสมประโยชน์ต่อการเรียนการสอน                 | <b>ตัวบ่งชี้</b><br>1) จำนวนห้องเรียนที่เหมาะสมกับจำนวนนิสิต<br>2) จำนวนอุปกรณ์และสื่อการสอน เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องฉายแผ่นทึบ ไมโครโฟน ฯลฯ อย่างน้อยอย่างละ 1 ชิ้น/ห้องเรียน                                |

| แผนการพัฒนา/การเปลี่ยนแปลง  | กลยุทธ์   | หลักฐาน/ตัวบ่งชี้   |
|---|---|---|
|   |   | <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>1) รายงานการใช้ห้องที่ใช้ในการเรียนการสอน จำนวนอุปกรณ์และสื่อการสอนมีความเหมาะสมกับจำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนในกลุ่มเรียนแต่ละปี</p> <p>2) รายงานรายชื่อตำราวิชาการ เอกสารการสอนที่ได้จากการสำรวจที่ได้จัดซื้อจัดหามาในห้องสมุดของคณะ หรือมหาวิทยาลัย</p> <p>3) รายงานสรุปความต้องการใช้อุปกรณ์เพื่อการเรียนการสอน หนังสือ ตำราวิชาการ เอกสารการสอน ตลอดจนทรัพยากรอื่น ๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในการเรียนการสอนที่ได้จากการสอบถามอาจารย์</p> |
| <p><b>3) การบริหารคณาจารย์</b></p> <p>3.1) ยกระดับศักยภาพอาจารย์ผู้สอนเพื่อประสิทธิภาพการถ่ายทอดการเรียนรู้ให้แก่ นิสิต</p> | <p>1) อาจารย์ใหม่ต้องผ่านการอบรมหลักสูตรเบื้องต้นเกี่ยวกับจรรยาบรรณอาจารย์และเทคนิคการสอนการวัดและประเมินผล</p> | <p><b>ตัวบ่งชี้</b></p> <p>มีการทำแผนการหรือบรรจุโครงการฝึกอบรมบุคลากรใหม่เข้าในแผนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย</p> <hr/> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>หลักฐานแสดงผลการผ่านการอบรมหรือเอกสารแสดงการเข้ารับการอบรม</p>   |

| แผนการพัฒนา/การเปลี่ยนแปลง | กลยุทธ์   | หลักฐาน/ตัวบ่งชี้  |
|----------------------------|---|--|
|                            | 2) สนับสนุนให้อาจารย์ทุกคน เข้ารับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาเทคนิคการสอนและ สื่อการสอนรูปแบบต่าง ๆ รวมถึง วิธีการวัดผลและประเมินผล   | <p><b>ตัวบ่งชี้</b></p> <p>1) มีการจัดสรรงบประมาณของ สาขาวิชา ประจำปี</p> <p>2) อาจารย์ประจำสาขา กว่าร้อยละ 50 ผ่านการฝึกอบรม</p> <hr/> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>รายงานสรุปผลการเข้าฝึกอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาเทคนิค การสอนและสื่อการสอนรูปแบบต่างๆ ที่ทันสมัย รวมถึงวิธีการวัดผลและ ประเมินผลของอาจารย์</p> |
|                            | 3) สนับสนุนให้อาจารย์เข้าไป มีส่วนร่วมในหน่วยงานทางการ ท่องเที่ยวหรือเป็นที่ปรึกษา  | <p><b>ตัวบ่งชี้</b></p> <p>แนวปฏิบัติให้อาจารย์เข้าไปมีส่วน ร่วมในหน่วยงานธุรกิจจริงหรือเป็นที่ ปรึกษาทางธุรกิจ</p> <hr/> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>เอกสารแต่งตั้งหรือหนังสือเชิญเป็นที่ ปรึกษาหรือร่วมโครงการ</p>  |
| 3.2) การรับอาจารย์ใหม่     | จัดทำเกณฑ์กำหนดคุณสมบัติ สำหรับการรับอาจารย์ใหม่ โดย พิจารณาให้ตรงกับสาขาวิชาที่ เกี่ยวข้องกับสารสนเทศ/การ สื่อสาร รวมถึงกำหนด คุณลักษณะอื่นๆ ที่เหมาะสม สำหรับการเป็นอาจารย์ | <p><b>ตัวบ่งชี้</b></p> <p>ประกาศการรับสมัครอาจารย์ใหม่ที่ ระบุคุณสมบัติของผู้สมัครที่ชัดเจน</p> <hr/> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>รับอาจารย์ใหม่ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามที่กำหนด</p>  |

| แผนการพัฒนา/การเปลี่ยนแปลง  | กลยุทธ์  | หลักฐาน/ตัวบ่งชี้   |
|---|--|---|
| 3.3) การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร                    | จัดให้มีการประชุมอาจารย์ประจำภาควิชา สาขาวิชา เพื่อการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร   | <p><b>ตัวบ่งชี้</b></p> <p>กำหนดให้มีการประชุมของคณาจารย์ประจำภาควิชา สาขาวิชา เพื่อติดตามและทบทวนหลักสูตรอย่างน้อยปีการศึกษาละ 1 ครั้ง</p> <hr/> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>รายงานการประชุมอาจารย์ประจำภาควิชา สาขาวิชา เกี่ยวกับการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร</p> |
| 3.4) การแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ  | 1) มีแนวนโยบายให้เชิญอาจารย์พิเศษที่เป็นผู้เชี่ยวชาญจากการทำงานจริงมาให้ความรู้แก่นิสิตอย่างน้อยร้อยละ 50 ของรายวิชาทั้งหมดในหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา | <p><b>ตัวบ่งชี้</b></p> <p>มีการบรรจุแนวนโยบายนี้ให้กับภาควิชาและสาขาวิชาเพื่อนำไปปฏิบัติ</p> <hr/> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>1) เอกสารเชิญอาจารย์พิเศษมาสอนในรายวิชา<br/>2) คำสั่งแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ</p>  |
| 4) การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน<br>4.1) การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง | จัดทำเกณฑ์กำหนดคุณสมบัติสำหรับการรับบุคลากรให้ตรงตามสายงาน รวมถึงกำหนดคุณลักษณะอื่นๆ ที่เหมาะสมสำหรับการเป็นบุคลากรสายสนับสนุนเพิ่มเติม                | <p><b>ตัวบ่งชี้</b></p> <p>ประกาศการรับสมัครบุคลากรสายสนับสนุนที่ระบุคุณสมบัติของผู้สมัครที่ชัดเจน</p> <hr/> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>มีบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด</p>  |



| แผนการพัฒนา/การเปลี่ยนแปลง   | กลยุทธ์   | หลักฐาน/ตัวบ่งชี้   |
|--|---|---|
| 4.2) การเพิ่มทักษะความรู้และ<br>จรรยาบรรณเพื่อการปฏิบัติงาน เช่น<br>การฝึกอบรม ศึกษาดูงานหรือทำวิจัย<br>ร่วมกับอาจารย์ | จัดสรรงบประมาณสำหรับให้<br>บุคลากรสายสนับสนุนได้เข้า<br>ฝึกอบรม ศึกษาดูงาน และทำ<br>วิจัยร่วมกับอาจารย์ | <p><b>ตัวบ่งชี้</b></p> <p>แผนปฏิบัติการประจำปี<br/>ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณสำหรับให้<br/>บุคลากรสายสนับสนุนได้เข้า<br/>ฝึกอบรม ศึกษาดูงาน และทำวิจัย<br/>ร่วมกับอาจารย์</p> <hr/> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>เอกสารรายงานสรุปจาก<br/>บุคลากรสายสนับสนุนที่ได้เข้าฝึก<br/>อบรม ศึกษาดูงาน และทำวิจัย<br/>ร่วมกับอาจารย์นั้น</p>                              |
| 5) การสนับสนุนและการให้<br>คำแนะนำนิสิต<br>5.1) การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ<br>และอื่น ๆ แก่นิสิตและศิษย์เก่า            | 1) มีการจัดอาจารย์ที่ปรึกษา<br>ให้กับนิสิตทุกชั้นปีโดยสามารถ<br>นำมาคิดเป็นภาระงานได้                   |   |
|  |   | <p><b>ตัวบ่งชี้</b></p> <p>1) นิสิตทุกชั้นปีมีอาจารย์ที่ปรึกษาซึ่ง<br/>เป็นอาจารย์ประจำสาขาวิชา<br/>2) มีอาจารย์ที่ปรึกษาและนิสิตใน<br/>สัดส่วนที่เหมาะสม</p> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>คำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ<br/>ใหนักนิสิตทุกคน</p> <hr/> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>ระบุชั่วโมงพบนิสิตในที่ปรึกษาลงใน<br/>ตารางสอนของอาจารย์ที่ปรึกษา</p> |

| แผนการพัฒนา/การเปลี่ยนแปลง  | กลยุทธ์  | หลักฐาน/ตัวบ่งชี้   |
|---|--|---|
|   | 2) มีการจัดสรรงบประมาณให้นิสิตและอาจารย์ที่ปรึกษาได้ทำกิจกรรมร่วมกัน | <p><b>ตัวบ่งชี้</b></p> <p>มีการจัดสรรงบประมาณประจำปี</p> <hr/> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>1) โครงการสานสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษาและนิสิตของสาขาวิชา ประจำปี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บันทึกอนุมัติโครงการ</li> <li>สานสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษาและนิสิตทุกชั้นปี</li> <li>- หลักฐานการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์และศิษย์เก่า</li> <li>- หลักฐานการพัฒนางานความรู้ของศิษย์เก่าและอธิการบดี บนเว็บไซต์ของคุณ</li> </ul> |
| 5.2) การอุทธรณ์ของนิสิต   | ประชาสัมพันธ์ให้นิสิตเข้าใจข้อปฏิบัติของการอุทธรณ์                   | <p><b>ตัวบ่งชี้</b></p> <p>มีแนวปฏิบัติแสดงขั้นตอนการแก้ไขปัญหาที่นิสิตได้อุทธรณ์อย่างชัดเจน</p> <hr/> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>1) หลักฐานร้องเรียนของนิสิต</p> <p>2) หลักฐานแสดงการแก้ไขปัญหาที่นิสิตได้อุทธรณ์ขึ้นมา</p>  |
| 6) ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต | 1) มีการประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร          | <p><b>ตัวบ่งชี้</b></p> <p>บรรจุแผนการประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตเป็นแผนกลยุทธ์ของภาควิชาและสาขาวิชา โดยมีการประเมินปีการศึกษาละอย่างน้อย 1 ครั้ง</p> <hr/> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>รายงานผลการประเมิน</p>  |

| แผนการพัฒนา/การเปลี่ยนแปลง | กลยุทธ์  | หลักฐาน/ตัวบ่งชี้   |
|----------------------------|--|---|
|                            | 2) มีการจัดประชุมวิเคราะห์ความต้องการของตลาดแรงงานจากการนิเทศการฝึกงานหรือสหกิจศึกษาของนิสิต   | <p><b>ตัวบ่งชี้</b></p> <p>มีการประชุมเพื่อสรุปผลหลังจากการนิเทศงานนิสิต</p> <hr/> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>รายงานการวิเคราะห์ความต้องการของตลาดแรงงานจากการนิเทศการฝึกงานหรือสหกิจศึกษาของนิสิตจากการประชุมสาขาวิชา</p>  |
|                            | 3) จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเพื่อปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน   | <p><b>ตัวบ่งชี้</b></p> <p>มีการประชุมของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรอย่างน้อยปีการศึกษาละ 1 ครั้ง</p> <hr/> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเพื่อการทบทวนหลักสูตร</p>  |
| 7) ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน | 1) จัดทำฐานข้อมูลเพื่อติดตามประเมินผลและรายงานคุณภาพของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว) เพื่อการสื่อสารการบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน การบริหารคณาจารย์ การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน การสนับสนุนและให้คำแนะนำนิสิต | <p><b>ตัวบ่งชี้</b></p> <p>มีการรวบรวมข้อมูลเพื่อนำเก็บไว้เป็นหลักฐานและใช้ในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน</p> <hr/> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>รายงานแสดงข้อมูลจากระบบทะเบียนออนไลน์ ระบบการประเมินการเรียนการสอน ระบบการประเมินอาจารย์ที่ปรึกษา สายตรงสำหรับการร้องเรียน กระดานสนทนา</p> |

| แผนการพัฒนา/การเปลี่ยนแปลง | กลยุทธ์ | หลักฐาน/ตัวบ่งชี้  |
|----------------------------|---------|--|
|                            |         | <p>สำหรับการอุทธรณ์ต่าง ๆ ระบบการติดต่อกับอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา ประชาสัมพันธ์การรับสมัครงานของอาจารย์ใหม่และบุคลากรสายสนับสนุน</p> |

### หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

#### 1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ ระบบทวิภาค ประกอบด้วย 2 ภาคการศึกษา คือภาคการศึกษาต้น และภาคการศึกษาปลาย

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน สามารถจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนได้ตามความจำเป็นของผู้เรียน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค -

#### 2. การดำเนินการหลักสูตร

##### 2.1 วัน-เวลา ในการดำเนินการเรียนการสอน

เรียนวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 08.00 – 17.00 น.

ภาคการศึกษาต้น เดือนมิถุนายน ถึง เดือนกันยายน

ภาคการศึกษาปลาย เดือนตุลาคม ถึง เดือนกุมภาพันธ์

ภาคฤดูร้อน เดือนมีนาคม ถึง เดือนพฤษภาคม

##### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าและ
- 2) ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาและ/หรือเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับการคัดเลือกของมหาวิทยาลัยนเรศวรหรือคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์

##### 2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

- 1) นิสิตยังมีทัศนคติไม่ชัดเจนต่อการให้บริการทางการท่องเที่ยว
- 2) นิสิตยังมีความเข้าใจสับสนในเรื่องการทำงานในธุรกิจท่องเที่ยว
- 3) นิสิตยังมีบุคลิกภาพที่ไม่เหมาะสมสำหรับงานบริการ
- 4) นิสิตมีข้อบกพร่องในการใช้ภาษาต่างประเทศ

##### 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตแรกเข้า ตามข้อ 2.3

- 1) ปลูกนิเทศนิสิตแรกเข้าและจัดระบบอาจารย์ที่ปรึกษา
- 2) สอดแทรกกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มทักษะของการบริการในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง
- 3) จัดโครงการหรือสอดแทรกเรื่องการพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมของผู้ให้บริการแก่นิสิตในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง
- 4) แนะนำให้นิสิตเพิ่มความสามารถทางภาษาต่างประเทศโดยใช้บริการของศูนย์ภาษาของมหาวิทยาลัย

## 2.5 รับปีละ 100 คน คาดว่าจะมีผู้สำเร็จการศึกษาปีละ 100 คน

|                                     | 2555 | 2556 | 2557 | 2558 | 2559 |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|
| ชั้นปีที่ 1                         | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  |
| ชั้นปีที่ 2                         | -    | 100  | 100  | 100  | 100  |
| ชั้นปีที่ 3                         | -    | -    | 100  | 100  | 100  |
| ชั้นปีที่ 4                         | -    | -    | -    | 100  | 100  |
| จำนวนนิสิตทั้งหมด                   | 100  | 200  | 300  | 400  | 400  |
| จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา | -    | -    | -    | 100  | 100  |

## 2.6 งบประมาณตามแผน

งบประมาณรายรับ-รายจ่ายประจำปี 2555-2559

สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยนครสวรรค์

### 2.6.1. งบประมาณรายรับ (หน่วย บาท)

| รายละเอียดรายรับ     | ปีงบประมาณ |           |           |           |           |
|----------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                      | 2555       | 2556      | 2557      | 2558      | 2559      |
| ค่าบำรุงการศึกษา     | -          | -         | -         | -         | -         |
| ค่าลงทะเบียน         | 800,000    | 1,600,000 | 2,400,000 | 3,200,000 | 3,200,000 |
| เงินอุดหนุนจากรัฐบาล | 148,890    | 148,890   | 148,890   | 148,890   | 148,890   |
| รวมรายรับ            | 1,035,210  | 1,835,210 | 2,635,210 | 3,435,210 | 3,435,210 |

## 2.6.2. งบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท)

| หมวด เงิน                         | ปีงบประมาณ |           |           |           |           |
|-----------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                                   | 2555       | 2556      | 2557      | 2558      | 2559      |
| <b>ก. งบดำเนินการ</b>             |            |           |           |           |           |
| 1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร*             | 114,144    | 228,288   | 342,432   | 456,576   | 456,576   |
| 2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3) | 365,856    | 731,712   | 1,097,568 | 1,463,424 | 1,463,424 |
| 3. ทุนการศึกษา                    | -          | -         | -         | -         | -         |
| 4. รายจ่ายระดับคณะ                | 320,000    | 640,000   | 960,000   | 1,280,000 | 1,280,000 |
| รวม (ก)                           | 800,000    | 1,600,000 | 2,400,000 | 3,200,000 | 3,200,000 |

## ข. งบลงทุน

|                            |         |           |           |           |           |
|----------------------------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ค่าครุภัณฑ์                |         |           |           |           |           |
| รวม (ข)                    | -       | -         | -         | -         | -         |
| รวม (ก) + (ข)              | 800,000 | 1,600,000 | 2,400,000 | 3,200,000 | 3,200,000 |
| จำนวนนิสิต                 | 100     | 200       | 300       | 400       | 400       |
| ค่าใช้จ่ายต่อหัวนิสิต / ปี | 8,000   | 8,000     | 8,000     | 8,000     | 8,000     |

หมายเหตุ \* ค่าใช้จ่ายบุคลากรไม่รวมเงินเดือนของอาจารย์ประจำ

## 2.7 ระบบการศึกษา

- จัดการศึกษาแบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (e-Learning)
- แบบทางไกลอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ ระบุ.....

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวร

### 3. หลักสูตร

#### 3.1 หลักสูตร

##### 3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 136 หน่วยกิต

##### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

| ลำดับ | หมวดวิชา                        | มคอ.1<br>พ.ศ.2553<br>(หน่วยกิต) | หลักสูตรปรับปรุง<br>พ.ศ.2555<br>(หน่วยกิต) |
|-------|---------------------------------|---------------------------------|--|
| 1.    | หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า | 30                              | 31   |
| 2.    | หมวดวิชาเฉพาะ                   | 84                              | 93   |
|       | 2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ          | 24                              | 24   |
|       | 2.2 วิชาเฉพาะ                   | 60                              | 69   |
|       | 2.2.1 วิชาบังคับ                | 30                              | 39   |
|       | 2.2.2 วิชาเลือก                 | 30                              | 30   |
|       | 1) วิชาเลือกทางการท่องเที่ยว    | 15                              | 15   |
|       | 2) ภาษาต่างประเทศในงานอาชีพ     | 15                              | 15   |
| 3.    | หมวดวิชาเลือกเสรี               | 6                               | 6  |
| 4.    | หมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ        | 6                               | 6  |
|       | <b>รวม</b>                      | <b>126</b>                      | <b>136</b>                                 |

หมายเหตุ หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพจำนวน 6 หน่วยกิต ให้ลงทะเบียนเรียนแต่ไม่นำมาคิดเกรด

##### 3.1.3 ความหมายของเลขประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ประกอบด้วย เลข 6 หลัก มีความหมายดังนี้

##### เลขสามตัวแรก

001 หมายถึง วิชาศึกษาทั่วไป



|     |         |                          |
|-----|---------|--------------------------|
| 205 | หมายถึง | หมวดวิชาภาษาอังกฤษ       |
| 222 | หมายถึง | หมวดวิชาทางการบัญชี      |
| 224 | หมายถึง | หมวดวิชาทางการท่องเที่ยว |

| เลขตัวแรก     | หมายถึง | ชั้นปีที่เปิดสอน   |
|---------------|---------|--|
| เลขตัวกลาง    | หมายถึง | หมวดวิชาดังต่อไปนี้  |
| เลข 1         | หมายถึง | หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ   |
| เลข 2         | หมายถึง | หมวดวิชาบังคับ-การวางแผนการจัดการและพัฒนา<br>การท่องเที่ยว                       |
| เลข 3         | หมายถึง | หมวดวิชาบังคับ-การดำเนินงานและจัดการธุรกิจท่องเที่ยว                             |
| เลข 4         | หมายถึง | หมวดวิชาเลือกด้านการท่องเที่ยว   |
| เลข 5         | หมายถึง | หมวดวิชาเลือกด้านการโรงแรมและอื่นๆ   |
| เลข 9         | หมายถึง | หมวดวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี การฝึกอบรมหรือฝึกงาน<br>ในต่างประเทศ และสหกิจศึกษา |
| เลขตัวสุดท้าย | หมายถึง | ลำดับรายวิชาอยู่ในหมวดรหัสตัวกลาง  |

### 3.1.4 รายวิชา

#### 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 31 หน่วยกิต

##### 1.1 กลุ่มวิชาภาษา จำนวน 12 หน่วยกิต

|        |                               |          |
|--------|-------------------------------|----------|
| 001201 | ทักษะภาษาไทย                  | 3(2-2-5) |
|        | Thai Language Skills          |          |
| 001211 | ภาษาอังกฤษพื้นฐาน             | 3(2-2-5) |
|        | Fundamental English           |          |
| 001212 | ภาษาอังกฤษพัฒนา               | 3(2-2-5) |
|        | Developmental English         |          |
| 001213 | ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ         | 3(2-2-5) |
|        | English for Academic Purposes |          |

##### 1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต

|        |  |          |
|--------|--|----------|
| 001221 | สารสนเทศศาสตร์เพื่อการศึกษาค้นคว้า         | 3(3-0-6) |
|        | Information Science for Study and Research |          |

|  |   |          |
|--|---|----------|
| 001224   | ศิลปะในชีวิตประจำวัน<br>Arts in Daily Life                    | 3(2-2-5) |
| <b>1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ จำนวน 7 หน่วยกิต</b> |   |          |
| 001233   | ไทยกับประชาคมโลก<br>Thai State and the World Community        | 3(3-0-6) |
| 001234   | อารยธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>Civilization and Local Wisdom | 3(3-0-6) |
| 0012XX   | รายวิชาพลานามัย<br>Hygiene Courses                            | 1(0-2-1) |
| โดยเลือกจากรายวิชาต่อไปนี้                       |   |          |
| 001250   | กอล์ฟ<br>Golf   | 1(0-2-1) |
| 001251   | เกม<br>Game   | 1(0-2-1) |
| 001252   | บริหารกาย<br>Body Conditioning                                | 1(0-2-1) |
| 001253   | กิจกรรมเข้าจังหวะ<br>Rhythmic Activities                      | 1(0-2-1) |
| 001254   | ว่ายน้ำ<br>Swimming   | 1(0-2-1) |
| 001255   | ลีลาศ<br>Social Dance   | 1(0-2-1) |
| 001256   | ตะกร้อ<br>Takraw  | 1(0-2-1) |
| 001257   | นันทนาการ<br>Recreation                                       | 1(0-2-1) |
| 001258   | ซอฟท์บอล<br>Softball  | 1(0-2-1) |
| 001259   | เทนนิส<br>Tennis  | 1(0-2-1) |

|        |   |          |
|--------|---|----------|
| 001260 | เทเบิลเทนนิส<br>Table Tennis                    | 1(0-2-1) |
| 001261 | บาสเกตบอล<br>Basketball                         | 1(0-2-1) |
| 001262 | แบดมินตัน<br>Badminton                          | 1(0-2-1) |
| 001263 | ฟุตบอล<br>Football                              | 1(0-2-1) |
| 001264 | วอลเลย์บอล<br>Volleyball                        | 1(0-2-1) |
| 001265 | ศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว<br>Art of Self-Defense | 1(0-2-1) |

#### 1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต

|        |   |          |
|--------|---|----------|
| 001273 | คณิตศาสตร์สำหรับชีวิตในยุคสารสนเทศ<br>Mathematics for Life in the Information Age | 3(3-0-6) |
| 001275 | อาหารและวิถีชีวิต<br>Food and Life Style  | 3(3-0-6) |

## 2) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 93 หน่วยกิต

### 2.1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 24 หน่วยกิต

|        |  |          |
|--------|--|----------|
| 224111 | อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว<br>Tourism Industry  | 3(3-0-6) |
| 224112 | เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว<br>Information Technology and Communication for Tourism | 3(2-2-5) |
| 224213 | ทรัพยากรการท่องเที่ยว<br>Tourism Resources   | 3(3-0-6) |
| 224214 | การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในงานบริการ<br>Cross Cultural Communication in Services                            | 3(3-0-6) |
| 224215 | กฎหมายเบื้องต้นและกฎหมายการท่องเที่ยว<br>Introduction to Laws and Tourism Laws                           | 3(3-0-6) |

|                           |  |                 |
|---------------------------|--|-----------------|
| 224216                    | การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจการท่องเที่ยว<br>Human Resources Management in Tourism Businesses           | 3(3-0-6)        |
| 224222                    | วัฒนธรรมอาเซียนเพื่อการท่องเที่ยว<br>ASEAN Culture for Tourism   | 3(3-0-6)        |
| 224317                    | จิตวิทยาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว<br>Tourist Psychology and Behavior   | 3(2-2-5)        |
| <b>2.2) วิชาเฉพาะด้าน</b> | <b>ไม่น้อยกว่า 69</b>  | <b>หน่วยกิต</b> |
| <b>2.2.1) วิชาบังคับ</b>  | <b>จำนวน 39</b>  | <b>หน่วยกิต</b> |
| 205200                    | การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ<br>Communicative English for Specific Purposes                  | 1(0-2-1)        |
| 205201                    | การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ<br>Communicative English for Academic Analysis            | 1(0-2-1)        |
| 205202                    | การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน<br>Communicative English for Research Presentation                 | 1(0-2-1)        |
| 222206                    | หลักบัญชีเบื้องต้นและบัญชีธุรกิจท่องเที่ยว<br>Principles of Accounting and Accounting for Tourism Business | 3(2-2-5)        |
| 224121                    | ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว<br>Creative Thinking for Tourism                                       | 3(2-2-5)        |
| 224231                    | การจัดการและการดำเนินงานธุรกิจนำเที่ยว<br>Tour Business Operation and Management                           | 3(2-2-5)        |
| 224232                    | งานมัคคุเทศก์<br>Tour Guiding  | 3(2-2-5)        |
| 224323                    | การตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์<br>Creative Tourism Marketing   | 3(3-0-6)        |
| 224325                    | การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน<br>Sustainable Tourism Development                                       | 3(3-0-6)        |
| 224326                    | การสำรวจและระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการท่องเที่ยว<br>Survey and Research Methodology for Tourism               | 3(2-2-5)        |

|        |   |            |
|--------|---|------------|
| 224333 | การจัดนำเที่ยว<br>Tour Organizing   | 3(2-2-5)   |
| 224427 | การจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการท่องเที่ยว<br>Strategic Management in Tourism Businesses | 3(3-0-6)   |
| 224428 | สัมมนาการท่องเที่ยว<br>Seminar in Tourism   | 3(2-2-5)   |
| 224491 | วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี<br>Undergraduate Thesis                                       | 6 หน่วยกิต |

### 2.2.2) วิชาเลือก จำนวน 30 หน่วยกิต โดยให้เลือกดังนี้

|  |   |          |
|--|---|----------|
| 1) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว เลือก 5 วิชา จำนวน 15 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้ |   |          |
| 224243   | การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม<br>Cultural Tourism   | 3(3-0-6) |
| 224244   | การดำเนินงานและจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ<br>Health Tourism Operation and Management                           | 3(2-2-5) |
| 224245   | ภูมิปัญญาท้องถิ่นในเขตภาคเหนือตอนล่าง<br>เพื่อการท่องเที่ยว<br>Local Wisdom in Lower Northern Part<br>for Tourism | 3(2-2-5) |
| 224251   | งานบริการและปฏิบัติการโรงแรม<br>Hotel Services and Operations   | 3(2-2-5) |
| 224252   | การดำเนินงานส่วนแม่บ้าน<br>Housekeeping Operation   | 3(2-2-5) |
| 224256   | ธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการและนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล<br>MICE Businesses   | 3(2-2-5) |
| 224257   | การจัดการกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์<br>Creative Event Management   | 3(2-2-5) |
| 224258   | การจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยว<br>Hospitality Management for Tourism   | 3(3-0-6) |

|   |   |          |
|---|---|----------|
| 224341  | การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ<br>Special Interest Tourism             | 3(3-0-6) |
| 224342  | สินค้าที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว<br>Souvenir Product for Tourism      | 3(2-2-5) |
| 224346  | การท่องเที่ยวเชิงแฟนตาซี<br>Fantasy Tourism                           | 3(2-2-5) |
| 224347  | นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว<br>Recreation for Tourism                 | 3(2-2-5) |
| 224353  | การปฏิบัติงานบริการส่วนหน้า<br>Front Office Operation                 | 3(2-2-5) |
| 224354  | งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม<br>Food and Beverage Operation           | 3(2-2-5) |
| 224355  | งานบริการของธุรกิจการบิน<br>Airline Business Services                 | 3(2-2-5) |
| <b>2) ภาษาต่างประเทศในงานอาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต</b> |   |          |
| 205232  | การสนทนาภาษาอังกฤษ<br>English Conversation                            | 3(2-2-5) |
| 205373  | ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว<br>English for Tourism                  | 3(2-2-5) |
| 205475  | ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจโรงแรม<br>English for Hotel Business            | 3(2-2-5) |
| XXXXXX  | ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว<br>English for Tour Conducting            | 3(2-2-5) |
| XXXXXX  | ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยว<br>English for Tourism Personnel | 3(2-2-5) |

**3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

เลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยนเรศวรหรือสถาบันอื่นโดยได้รับการเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

- 4) หมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ                      จำนวน 6 หน่วยกิต
- |        |   |            |
|--------|---|------------|
| 224492 | สหกิจศึกษา<br>Co-operative Education<br>หรือ  | 6 หน่วยกิต |
| 224493 | การฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ<br>International Academic or Professional Training | 6 หน่วยกิต |
- หมายเหตุ                      เป็นการลงทะเบียนเรียนแบบไม่คิดเกรด

## 3.1.5 แผนการศึกษา

## ชั้นปีที่ 1

## ภาคการศึกษาต้น

|        |   |                    |
|--------|---|--------------------|
| 001211 | ภาษาอังกฤษพื้นฐาน<br>Foundations of English                                       | 3(2-2-5)           |
| 001273 | คณิตศาสตร์สำหรับชีวิตในยุคสารสนเทศ<br>Mathematics for Life in the Information Age | 3(3-0-6)           |
| 001233 | ไทยกับประชาคมโลก<br>Thai State and the World Community                            | 3(3-0-6)           |
| 001221 | สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า<br>Information Science for Study and Research        | 3(3-0-6)           |
| 001234 | อารยธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>Civilization and Local Wisdom                     | 3(3-0-6)           |
| 001275 | อาหารและวิถีชีวิต<br>Food and Life Style  | 3(3-0-6)           |
| 0012XX | วิชาพลานามัย<br>Personal Hygiene Course   | 1(0-2-1)           |
|        | <b>รวม</b>  | <b>19 หน่วยกิต</b> |



**ชั้นปี 1**  
**ภาคการศึกษาปลาย**

|        |  |                    |
|--------|--|--------------------|
| 001212 | ภาษาอังกฤษพัฒนา<br>Developmental English   | 3(2-2-5)           |
| 001201 | ทักษะภาษาไทย<br>Thai Language Skills   | 3(2-2-5)           |
| 001224 | ศิลปะในชีวิตประจำวัน<br>Arts in Daily Life   | 3(2-2-5)           |
| 224111 | อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว<br>Tourism Industry  | 3(3-0-6)           |
| 224112 | เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว<br>Information Technology and Communication for Tourism | 3(2-2-5)           |
| 224121 | ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว<br>Creative Thinking for Tourism                                     | 3(2-2-5)           |
|        | <b>รวม</b>   | <b>18 หน่วยกิต</b> |

**ชั้นปีที่ 2**  
**ภาคการศึกษาต้น**

|        |   |                    |
|--------|---|--------------------|
| 205200 | การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ<br>Communicative English for Specific Purposes | 1(0-2-1)           |
| 224213 | ทรัพยากรการท่องเที่ยว<br>Tourism Resources  | 3(3-0-6)           |
| 224214 | การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในงานบริการ<br>Cross Cultural Communication in Services             | 3(3-0-6)           |
| 224215 | กฎหมายเบื้องต้นและกฎหมายการท่องเที่ยว<br>Introduction to Laws and Tourism Laws            | 3(3-0-6)           |
| 224222 | วัฒนธรรมอาเซียนเพื่อการท่องเที่ยว<br>ASEAN Culture for Tourism                            | 3(3-0-6)           |
| XXXXXX | วิชาเลือกเสรี 1<br>Free Elective 1  | 3(x-x-x)           |
| XXXXXX | วิชาเลือก (ภาษา) 1<br>Elective course (language) 1  | 3(x-x-x)           |
|        | <b>รวม</b>  | <b>19 หน่วยกิต</b> |

**ชั้นปีที่ 2**  
**ภาคการศึกษาปลาย**

|        |  |                    |
|--------|--|--------------------|
| 205201 | การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ<br>Communicative English for Academic Analysis  | 1(0-2-1)           |
| 224216 | การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจการท่องเที่ยว<br>Human Resources Management in Tourism Businesses | 3(3-0-6)           |
| 224231 | การจัดการและการดำเนินงานธุรกิจนำเที่ยว<br>Tour Business Operation and Management                 | 3(2-2-5)           |
| 224232 | งานมัคคุเทศก์<br>Tour Guiding  | 3(2-2-5)           |
| XXXXXX | วิชาเลือก (ภาษา) 2<br>Elective course (language) 2   | 3(x-x-x)           |
| 224XXX | วิชาเลือก(ท่องเที่ยว) 1<br>Elective course (Tourism) 1   | 3(x-x-x)           |
| 224XXX | วิชาเลือก(ท่องเที่ยว) 2<br>Elective course (Tourism) 2   | 3(x-x-x)           |
|        | <b>รวม</b>   | <b>19 หน่วยกิต</b> |

**ชั้นปีที่ 3**  
**ภาคการศึกษาต้น**

|        |   |                    |
|--------|---|--------------------|
| 205202 | การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน<br>Communicative English for Research Presentation                    | 1(0-2-1)           |
| 224317 | จิตวิทยาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว<br>Tourist Psychology and Behavior  | 3(3-0-6)           |
| 222206 | หลักบัญชีเบื้องต้นและบัญชีธุรกิจท่องเที่ยว<br>Principles of Accounting and Accounting for Tourism<br>Business | 3(2-2-5)           |
| 224323 | การตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์<br>Creative Tourism Marketing  | 3(3-0-6)           |
| 224333 | การจัดนำเที่ยว<br>Tour Organizing   | 3(2-2-5)           |
| 224XXX | วิชาเลือก(ท่องเที่ยว) 3<br>Elective course (Tourism) 3  | 3(x-x-x)           |
| XXXXXX | วิชาเลือก (ภาษา) 3<br>Elective course (language) 3  | 3(x-x-x)           |
|        | <b>รวม</b>  | <b>19 หน่วยกิต</b> |

**ชั้นปีที่ 3**  
**ภาคการศึกษาปลาย**

|        |  |                    |
|--------|--|--------------------|
| 001213 | ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ<br>English for Academic Purposes                                       | 3(2-2-5)           |
| 224325 | การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน<br>Sustainable Tourism Development                         | 3(3-0-6)           |
| 224326 | การสำรวจและระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการท่องเที่ยว<br>Survey and Research Methodology for Tourism | 3(2-2-5)           |
| 224XXX | วิชาเลือก(ท่องเที่ยว) 4<br>Elective course (Tourism) 4                                       | 3(x-x-x)           |
| 224XXX | วิชาเลือก(ท่องเที่ยว) 5<br>Elective course (Tourism) 5                                       | 3(x-x-x)           |
| XXXXXX | วิชาเลือก (ภาษา) 4<br>Elective course (language) 4   | 3(x-x-x)           |
| XXXXXX | วิชาเลือกเสรี 2<br>Free Elective 2   | 3(x-x-x)           |
|        | <b>รวม</b>   | <b>21 หน่วยกิต</b> |

**ชั้นปีที่ 4**  
**ภาคการศึกษาต้น**

|        |   |                    |
|--------|---|--------------------|
| 224427 | การจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการท่องเที่ยว<br>Strategic Management in Tourism Businesses | 3(3-0-6)           |
| 224428 | สัมมนาการท่องเที่ยว<br>Seminar in Tourism   | 3(3-0-6)           |
| 224491 | วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี<br>Undergraduate Thesis                                       | 6                  |
| XXXXXX | วิชาเลือก (ภาษา) 5<br>Elective course (language) 5                                      | 3(x-x-x)           |
|        | <b>รวม</b>  | <b>15 หน่วยกิต</b> |

**ชั้นปีที่ 4**  
**ภาคการศึกษาปลาย**

|        |  |                   |
|--------|--|-------------------|
| 224492 | สหกิจศึกษา<br>Co-operative Education<br>หรือ                                     | 6                 |
| 224493 | ฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ<br>International Academic or Professional Training | 6                 |
|        | <b>รวม</b>   | <b>6 หน่วยกิต</b> |

### 3.1.6 คำอธิบายรายวิชา (Courses Description)

- |               |  |                 |
|---------------|--|-----------------|
| <b>001201</b> | <b>ทักษะภาษาไทย</b><br>Thai Language Skills<br>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาทั้งในด้านการฟัง การอ่าน การพูดและการเขียนเพื่อการสื่อสาร โดยเน้นทักษะการเขียนเป็นสำคัญ   | <b>3(2-2-5)</b> |
|               | A study of the significance and characteristics of Thai language. Practice to achieve effective language usage with concentration on listening, analytical reading, speaking in daily life, public speaking, and communicative writing skills. |                 |
| <b>001211</b> | <b>ภาษาอังกฤษพื้นฐาน</b><br>Fundamental English<br>พัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษและไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน เพื่อการสื่อสารในบริบททางวิชาการและบริบทอื่นๆ  | <b>3(2-2-5)</b> |
|               | Development of English listening, speaking, reading, and writing skills, and grammar for communicative purposes in academic contexts and others.   |                 |
| <b>001212</b> | <b>ภาษาอังกฤษพัฒนา</b><br>Developmental English<br>พัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษและไวยากรณ์ระดับซับซ้อน เพื่อการสื่อสารในบริบททางวิชาการและบริบทอื่นๆ  | <b>3(2-2-5)</b> |
|               | Development of more complex English listening, speaking, reading, and writing skills, and grammar for communicative purposes in academic contexts and others.  |                 |
| <b>001213</b> | <b>ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ</b><br>English for Academic Purposes<br>พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษโดยเน้นทักษะการอ่านและการเขียนงานวิชาการและการศึกษาค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสาขาของผู้เรียน   | <b>3(2-2-5)</b> |
|               | Development of English skills with an emphasis on reading and writing pertaining to student's academics areas and their research interest.   |                 |

- 001221**      **สารสนเทศศาสตร์เพื่อการศึกษาค้นคว้า**      **3(3-0-6)**  
 Information Science for Study and Research  
 ความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศ ประเภทของแหล่งสารสนเทศ การเข้าถึงแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การเลือก การสังเคราะห์ และการนำเสนอสารสนเทศ ตลอดจนการเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีเจตคติที่ดี และมีนิสัยในการใฝ่หาความรู้
- The meaning and importance of information, types of information sources, approaches, information technology application, selection, synthesis, and presentation of information as well as creating positive attitudes and a sense of inquiry in students.
- 001224**      **ศิลปะในชีวิตประจำวัน**      **3(2-2-5)**  
 Arts in Daily Life  
 การรับรู้ทางด้านศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม เพื่อประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วยทัศนศิลป์ หัตถศิลป์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบแฟชั่น ศิลปะภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหว การออกแบบการสื่อสาร รวมทั้งความรู้ทางสถาปัตยกรรม เช่น การประหยัดพลังงาน คติความเชื่อต่างๆ อันจะนำไปสู่การเห็นคุณค่าของรสนิยมและสุนทรีย์ในการดำรงชีวิตที่สัมพันธ์กับบริบทต่างๆ ทั้งของไทยและสากล
- Recognition of the arts and architecture for application in daily life. Topics include visual art, craftsmanship, product design, fashion design, photography, animation and visual communicative design. Knowledge of architecture such as energy-saving management. Beliefs concerning appreciation of values in taste and aesthetics to live in harmony in national and international contexts.
- 001233**      **ไทยกับประชาคมโลก**      **3(3-0-6)**  
 Thai State and the World Community  
 ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับสังคมโลก ภายใต้การเปลี่ยนแปลงในช่วงเวลาต่าง ๆ ตั้งแต่ก่อนสมัยใหม่จนถึงสังคมในปัจจุบัน และบทบาทของไทยบนเวทีโลก ตลอดจนแนวโน้มในอนาคต
- Relations between Thailand and the world community under changes during various times starting from the pre-modern age up to the present and roles of Thailand in the world forum including future trends.



- 001234**      **อารยธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น**      **3(3-0-6)**  
 Civilization and Local Wisdom  
 อารยธรรมในยุคต่าง ๆ    วิถีวัฒนธรรม    วิถีชีวิต    ประเพณี    พิธีกรรม    คติความเชื่อ    ภูมิปัญญา  
 ท้องถิ่น    และการอนุรักษ์    สืบทอด    และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น  
 Civilizations throughout history, cultural evolution, ways of life, traditions, ritual  
 practices, beliefs, and contributions, development are preservation of local wisdom.
- 001273**      **คณิตศาสตร์สำหรับชีวิตในยุคสารสนเทศ**      **3(3-0-6)**  
 Mathematics for Life in the Information Age  
 การประยุกต์วิชาคณิตศาสตร์เพื่อใช้ได้จริงกับชีวิตประจำวัน เช่น การเงินการ  
 ธนาคาร    การประกันภัย    การตัดสินใจทางธุรกิจ    และการรวบรวมข้อมูลทางสถิติเพื่อการสำรวจและการตัดสินใจ  
 เบื้องต้น  
 The application of mathematics for everyday life including banking and  
 finance, insurance, business and statistics for data collection and decision making
- 001275**      **อาหารและวิถีชีวิต**      **3(3-0-6)**  
 Food and Life Style  
 บทบาทและความสำคัญของอาหารในชีวิตประจำวัน    วัฒนธรรมและพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหาร  
 ในภูมิภาคต่างๆของโลกและในประเทศไทย    รวมถึงอิทธิพลของอารยธรรมต่างประเทศต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภค  
 ของไทย    เอกลักษณ์และภูมิปัญญาด้านอาหารของไทย    การเลือกอาหารที่เหมาะสมต่อความต้องการของร่างกาย  
 อาหารทางเลือกข้อมูลประกอบการพิจารณาเลือกซื้ออาหาร    อาหารและวิถีชีวิตกับการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิ  
 วัตน์  
 Roles and importance of food in daily life, cultures and consumption behavior  
 around the world including the influence of foreign cultures on Thai consumption behavior,  
 identity and wisdom of food in Thailand, proper food selections according to basic needs, food  
 choices, information for purchasing food, and food and life style according in the age of  
 globalization.

## หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

- 224111**      **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**      **3(3-0-6)**  
 Tourism Industry  
 ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ องค์ประกอบหลัก และองค์ประกอบสนับสนุนของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ ผลกระทบจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของการท่องเที่ยวโลก แนวคิด นโยบายและบทบาทของการองค์ภาครัฐและหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการในบริบทการเปิดการค้าเสรีทางการท่องเที่ยว  
 Definitions and significance of tourism; evolution of tourism at the international and the national level; factors influencing travelling; components of tourism; impacts of tourism; tourism trend; concepts, policies and role of government and tourism organizations to the development of the tourism industry and service in the context of free trade tourism.
- 224112**      **เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว**      **3(2-2-5)**  
 Information Technology and Communication for Tourism  
 แนวคิดของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูล การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารทางการท่องเที่ยว การจัดการสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจการท่องเที่ยว  
 Concept of computer network system, information technology system and data-based management, the application of information technology system for tourism communication, information technology management for decision making in tourism businesses.
- 224213**      **ทรัพยากรการท่องเที่ยว**      **3 (3-0-6)**  
 Tourism Resources  
 ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวและการประยุกต์ใช้ ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยและนานาชาติ ผลกระทบทางการท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวและแนวทางการแก้ไขปัญหา  
 Definitions, Significances, Tourism Resources Components, classification of tourism resources, tourism geography and applications, Thai and International tourism resources, tourism impacts toward its destination and the solving problems.

- 224214      การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในงานบริการ      3(3-0-6)**  
 Cross Cultural Communication in Services  
 ความหมาย ความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ลักษณะ กระบวนการและประสิทธิภาพของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม  
 Definition; Significance of cross cultural communication; Knowledge and Understanding in the culture of neighbor countries; Characteristics, process and effectiveness of cross cultural communication.
- 224215      กฎหมายเบื้องต้นและกฎหมายการท่องเที่ยว      3(3-0-6)**  
 Introduction to Laws and Tourism Laws  
 ความหมายและลักษณะทั่วไปของกฎหมาย แนวคิดทางกฎหมาย การใช้และการยกเลิกกฎหมาย สิทธิและการกระทำ การจัดทำกฎหมายลายลักษณ์อักษร สารสำคัญของกฎหมายรัฐธรรมนูญและกฎหมายปกครอง กระบวนการยุติธรรมทางอาญา ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรมและธุรกิจบริการอื่นๆ จรรยาบรรณในวิชาชีพ  
 Definition and general characteristics of law and concepts in law; the enforcement and abolition of law, right and action; the creation or written law, important essence of constitutional, governmental and criminal laws, criminal justice procedures, civil and commercial law collections; Laws relevant to Tourism Businesses, Hotel and other Service Businesses; Professional ethics.
- 224216      การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจการท่องเที่ยว      3(3-0-6)**  
 Human Resources Management in Tourism Businesses  
 แนวคิด หลักการ และแนวทางการวางแผนเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปัญหาของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ทางการท่องเที่ยวในระดับมหภาคและจุลภาค การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจการท่องเที่ยว การออกแบบและวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคน กระบวนการสรรหาและคัดเลือก การปฐมนิเทศ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การอบรมและพัฒนา การจ่ายค่าตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ กฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง  
 Concepts, principles and planning guideline for the development of human resources, the problems of tourism human resources management in macro and micro levels. Human resources management in tourism business. Basic human resource functions such as design and analyze work, manpower planning, employment, orientation, evaluation, training and development, compensation, employee relations, and relevant labor laws.

- 224222**      **วัฒนธรรมอาเซียนเพื่อการท่องเที่ยว**      **3(3-0-6)**  
 ASEAN Culture for Tourism  
 ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมที่โดดเด่นในกลุ่มประชาคมอาเซียนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเพื่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษา  
 Local wisdom and distinguished ASEAN Community culture in relation to tourism; Application of culture knowledge and wisdom for tourism; Case studies.
- 224317**      **จิตวิทยาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว**      **3(3-0-6)**  
 Tourist Psychology and Behavior  
 การศึกษาทฤษฎีทางจิตวิทยาและการนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานและการให้บริการของบุคลากรทางการท่องเที่ยว เข้าใจหลักจิตวิทยาเพื่ออธิบายแรงจูงใจในการเดินทาง ความต้องการ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทาง ลักษณะทางประชากรศาสตร์ การอยู่ในระบบเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน การปฏิสัมพันธ์และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมระหว่างนักท่องเที่ยวและเจ้าบ้าน  
 Study of Psychological theory and the application in operation and service for tourism personnel. Understanding the psychology principles in order to explain travel motivation, tourist needs and tourist behavior in various objectives including demographic, the living in different economic, social and cultural environment; the interaction and cross cultural communication between host and guest.
- วิชาบังคับ**
- 205200**      **การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ**      **1(0-2-1)**  
 Communicative English for Specific Purposes  
 ฝึกฟัง-พูดภาษาอังกฤษโดยเน้นการออกเสียง การใช้คำศัพท์ สำนวน และรูปประโยคเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการและวิชาชีพ  
 Practice listening and speaking English with emphasis on pronunciation, vocabulary, expressions, and sentence structures for academic and professional purposes.
- 205201**      **การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ**      **1(0-2-1)**  
 Communicative English for Academic Analysis  
 ฝึกฟัง-พูดภาษาอังกฤษโดยเน้นการสรุปความ การวิเคราะห์ การตีความ และการแสดงความคิดเห็น เพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการตามสาขาของผู้เรียน

Practice listening and speaking English with emphasis on summarizing, analyzing, interpreting, and expressing opinions for academic purposes applicable to students' educational fields.

**205202**      **การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน**      **1(0-2-1)**

Communicative English for Research Presentation

ฝึกนำเสนอผลงานการค้นคว้า หรือผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสาขาของผู้เรียนเป็นภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Practice giving oral presentations on academic research related to students' educational fields with effective delivery in English.

**222206**      **หลักบัญชีเบื้องต้นและบัญชีธุรกิจท่องเที่ยว**      **3(2-2-5)**

Principles of Accounting and Accounting for Tourism Business

หลักและประโยชน์ของการบัญชี รูปแบบของธุรกิจ แนวความคิดขั้นพื้นฐานทางการบัญชีที่สำคัญ สมการบัญชี หลักการบัญชีคู่ การบันทึกบัญชี การจัดทำและวิเคราะห์งบการเงิน หลักการทำงานประมาณในการดำเนินกิจการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

Characteristics and benefits of Accounting, Business Patterns, important basic concepts of accountancy, accounting equation, principles of parallel accounting, recording of accounting, making and analysis of budgets, budgets principles in the operation of tourism and hotel businesses.

**224121**      **ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว**      **3(2-2-5)**

Creative Thinking for Tourism

ความหมายของความคิดสร้างสรรค์ องค์ประกอบสำคัญของบุคคลและสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อความคิดสร้างสรรค์ ความคิดสร้างสรรค์กับการสร้างมูลค่า กระบวนการ เทคนิคและเครื่องมือการสร้างความคิดสร้างสรรค์ กิจกรรมเพื่อฝึกพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ กรณีศึกษาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

Definition of creative thinking; Major components of individual and environment influencing to creative thinking; Creative thinking and value-creation; Creative thinking process; Technique and application to build creative thinking abilities; Activities to practice and develop creative thinking. Case studies in tourism and hospitality industry.



Analysis of business environment that effect on tourism market, market segmentation, marketing mix, principles and planning process, tourism marketing strategies that bring a new creative application, method and direction of marketing plan. The application of technology and social network to increase promotion capacity in tourism businesses.

**224325      การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน      3(3-0-6)**

Sustainable Tourism Development

แนวคิดและหลักการการพัฒนาอย่างยั่งยืน กระบวน รูปแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวทางเลือกและการท่องเที่ยวโดยชุมชน การวางแผนและการจัดการ ผลกระทบด้านสังคมวัฒนธรรม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม และประเด็นที่เกี่ยวข้องในปัจจุบัน กรณีศึกษา

Concepts and principles of sustainable development; Processes, Patterns of Sustainable Tourism, Alternative Tourism and Community-Based Tourism; Planning and management of sustainable tourism, the socio-cultural, economic and environmental impacts and its relevant to contemporary society, case studies and practices.

**224326      การสำรวจและระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการท่องเที่ยว      3(2-2-5)**

Survey and Research Methodology for Tourism

หลักการและวิธีวิจัย การกำหนดปัญหาวิจัย และวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อการท่องเที่ยว การออกแบบงานวิจัย เครื่องมือการวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ และแบบวิธีผสมผสาน การเลือกกลุ่มตัวอย่าง การเก็บข้อมูลวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลวิจัย การเสนอผลวิจัย โครงการสำรวจเพื่อจุดประสงค์ทางการท่องเที่ยว

Principles and methodology of research; Research problems and objectives for tourism; Research design; Qualitative, quantitative and mixed research methods; Sampling of research population; Data collection; Data analysis; Report of findings; Survey project for tourism purposes.

**224333      การจัดทำเที่ยว      3(2-2-5)**

Tour Organizing

ประเภท องค์ประกอบของการจัดทำเที่ยว การประยุกต์ใช้ความรู้ด้านโลจิสติกส์ในการวางแผนจัดเส้นทางท่องเที่ยว หลักการและเทคนิคในการกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว การสำรวจเส้นทาง รูปแบบและวิธีการเขียนรายการนำเที่ยว การประสานงานกับธุรกิจหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบัตรโดยสาร การคำนวณต้นทุนและราคาขาย การหาช่องทางการจัดจำหน่าย การขายและเทคนิคการประมูลงานแบบมืออาชีพ การควบคุมคุณภาพและการสร้างมาตรฐานของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวและบริการ และการประเมินผลการจัดทำเที่ยว แนวโน้มการท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัติการจัดทำเที่ยวนอกสถานที่

Types, components of organized tour; the application of logistic in planning for travel route. Principles and technique in route planning; survey route; itinerary categories; coordination with related businesses and organizations; basics knowledge of ticketing; calculate the cost and pricing; distribution channels; professional selling and auction technique; the quality control and standardization of tourism products and services, evaluation of organized tour, tour business trends and tour organizing practices and field trip studies.

**224427      การจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการท่องเที่ยว      3(3-0-6)**

Strategic Management in Tourism Businesses

แนวคิด ความหมาย และความสำคัญและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจท่องเที่ยว การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กลยุทธ์ในระดับองค์กร ระดับธุรกิจและระดับปฏิบัติการ การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการประเมินผลกลยุทธ์ กรณีศึกษา

Concepts; definitions and significance; the application of strategic management in tourism; analysis of business environment, strategies in organizations, business and operation; planning, planning strategies; strategy implementation and strategy evaluation; case studies.

**224428      สัมมนาการท่องเที่ยว      3(2-2-5)**

Seminar in Tourism

ศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปัจจุบัน วิเคราะห์ทิศทางการท่องเที่ยวในอดีต ปัจจุบัน และคาดการณ์สถานการณ์ที่เปลี่ยนไปในอนาคต

An examination and analysis is made of current global issues affecting tourism industry. Past and present trends are analyzed and future potential changes to lifestyle consumption are forecasted.

**224491      วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี      6      หน่วยกิต**

Undergraduate Thesis

การเขียนหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ ปัญหาการวิจัย ข้อเสนอแนะ การเชื่อมโยงระหว่างองค์ประกอบต่างๆในการทำวิจัยการวิเคราะห์ การสรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ พร้อมทั้งนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์

The writing of introduction, objective, research problem, the hypothesis, the connection between functions in doing research, the analysis, the summary of research result and the recommendation as well as presentation.



## วิชาเลือกทางการท่องเที่ยว

- 224243 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(3-0-6)**  
 Cultural Tourism  
 ความหมาย ทฤษฎี รูปแบบและหลักปฏิบัติของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมรวมถึงสิ่งดึงดูดใจที่มนุษย์สร้างขึ้น องค์ประกอบของการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยว ปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไข กรณีศึกษา  
 Definitions, theories patterns and practices in cultural tourism, cultural tourism resources including man-made attractions, components of the developments and managements in cultural tourism. The roles of tourism stakeholders, problems and solutions; Case studies.
- 224244 การดำเนินการและจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(2-2-5)**  
 Health Tourism Operation and Management  
 วิวัฒนาการ แนวคิดและความสำคัญของการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ ประเภท รูปแบบและการจัดการ แนวทางการวางแผนและพัฒนาธุรกิจ การตลาด ปัญหาและแนวโน้มการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพในอนาคต กรณีศึกษา  
 Evolution, concept and significance of health tourism, types, forms and management, guidelines for business planning and development, marketing, problems and trends of health tourism in the future, and case studies.
- 224245 ภูมิปัญญาท้องถิ่นในเขตภาคเหนือตอนล่างเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**  
 Local Wisdom in Lower Northern Part for Tourism  
 ความหมายและประเภทของภูมิปัญญาท้องถิ่น ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นในเขตภาคเหนือตอนล่างแนวคิดในการแปลงต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมจากการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว  
 Definitions and types of local wisdom, knowledge of local wisdom in the Lower Northern Thailand; the concept of conversion cost that change cultural and intellectual to tourism products and services. Economic, social and cultural impacts in the development of local wisdom for tourism.

- 224251      งานบริการและปฏิบัติการโรงแรม      3(2-2-5)**  
 Hotel Services and Operations  
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม การบริการในโรงแรม รูปแบบการจัดการโรงแรม โครงสร้างองค์กรของโรงแรม บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายต่างๆ การประสานงานระหว่างแผนก เทคนิคของการสร้างความประทับใจในการบริการ การส่งมอบ และการควบคุมคุณภาพการบริการ  
 Basic knowledges of Hotel Business, Hotel Services, types of Hotel Management, the structure of Hotel Organization, roles, duties and responsibilities in each division, coordination among departments, technique in making service impression, service delivery and service quality control.
- 224252      การดำเนินงานส่วนแม่บ้าน      3(2-2-5)**  
 Housekeeping Operations  
 โครงสร้าง หน้าที่และความรับผิดชอบของงานส่วนแม่บ้าน ขั้นตอนและเทคนิคในการปฏิบัติงาน การประสานงานระหว่างแผนก การจัดการทรัพยากรบุคคล ทักษะ และจริยธรรมของพนักงาน แนวทางการแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงาน กรณีศึกษา  
 Structure, duties, and responsibilities of housekeeping department; Process and technique in operations; Coordination among departments; Human resource management; Staff's attitude and ethics; Guidelines for solutions in operations; Case studies.
- 224256      ธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการและนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล      3(2-2-5)**  
 MICE Businesses  
 ความหมาย ประเภทบทบาท และความสำคัญของธุรกิจการจัดประชุม การจัดนิทรรศการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และกิจกรรมพิเศษ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หลักการจัดการ การวางแผนการตลาด การดำเนินการ การประเมินผล และการฝึกปฏิบัติ  
 Basic knowledges, definition, types, role and significance of Meeting, Incentive, Convention and Exhibition (MICE) industry, related organizations, principles of management, marketing planning, operations, evaluation and practices.
- 224257      การจัดการกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์      3(2-2-5)**  
 Creative Event Management  
 ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ ประเภทและองค์ประกอบของกิจกรรมพิเศษทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจกรรมพิเศษ บทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กรณีศึกษา และการศึกษานอกสถานที่

Definitions, components, types, significance, evolution, process management of special creative event tourism; Stakeholders and impacts; Case studies and practices.

**224258      การจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยว      3(3-0-6)**

Hospitality Management for Tourism

แนวคิด ความหมาย ความสำคัญ และคุณลักษณะของอุตสาหกรรมบริการ ประเภทของธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ การประยุกต์ใช้ทฤษฎีการจัดการกับการบริหารงานบริการ หลักการและวิธีการบริการลูกค้า กระบวนการจัดส่งบริการจากต้นทางไปปลายทาง การควบคุมคุณภาพการบริการ กรณีศึกษา

Concepts, definitions significances and characteristics of Hospitality Industry, a basic understanding of service business; Types of businesses in Service Businesses; The application of management theory and management service;. Principles and method in service customer; Service Delivery process from origin to destination; Service Quality Control; Case studies.

**224341      การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ      3(3-0-6)**

Special Interest Tourism

ความหมายและประเภทของการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ อิทธิพลของการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษต่อการจัดการและการตลาดการท่องเที่ยว การอภิปรายประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ กรณีศึกษา

Change in tourism demand and supply; definitions and type of special interest tourism; Influence of special Interest tourism to tourism marketing and management; Discussion of current issues in special interest tourism; Case studies.

**243342      สินค้าที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว      3(2-2-5)**

Souvenir Product for Tourism

วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะและการสร้างประวัติ แนวคิดและเอกลักษณ์ของสินค้าที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว รูปแบบและประเภทของธุรกิจสินค้าที่ระลึก การตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก และการฝึกปฏิบัติ

Evolution, definition, significance, characteristics, and the invention of history, concept and identity of souvenirs products for tourists, forms and types of souvenir businesses, marketing and souvenir product design; Practical training.

- 224346**      **การท่องเที่ยวเชิงแฟนตาซี**      **3(2-2-5)**  
 Fantasy Tourism  
 แนวคิด ความหมาย ความสำคัญ และลักษณะการท่องเที่ยวเชิงแฟนตาซี การสร้างสรรค์และ  
 ประยุกต์แฟนตาซีประเภทต่างๆเพื่อเพิ่มมูลค่าในธุรกิจการท่องเที่ยว กรณีศึกษาและการฝึกปฏิบัติ  
 Concepts, definition, significance and characteristics of fantasy tourism; Creation  
 and application of fantasy concept for value adding in tourism business; Case studies and  
 practices.
- 224347**      **นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว**      **3(2-2-5)**  
 Recreation for Tourism  
 ลักษณะ บทบาท ความสำคัญ และการจัดการกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว การ  
 เชื่อมโยงกิจกรรมนันทนาการและธุรกิจบันเทิงและการพัฒนาแนวทางใหม่ ๆ ในอนาคต การศึกษานอกสถานที่  
 Characteristics; Roles; Significances and operation of recreation activities for  
 tourism, association of recreation activities with entertainment business and new ways of future  
 development, practical training and field studies.
- 224353**      **การปฏิบัติงานบริการส่วนหน้า**      **3(2-2-5)**  
 Front Office Operations  
 โครงสร้าง หน้าที่และความรับผิดชอบของงานบริการส่วนหน้า กระบวนการปฏิบัติงาน การ  
 ประสานงานระหว่างแผนก บุคลิกภาพ ทักษะ และจริยธรรมของพนักงาน แนวทางการแก้ไขปัญหาในการ  
 ปฏิบัติงาน กรณีศึกษา  
 Structure, duties, and responsibilities of front office department; Front office operations;  
 Coordination among departments; Staff's personality, attitude and ethics; Guidelines for  
 solutions in operations; Case studies.
- 224354**      **งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม**      **3(2-2-5)**  
 Food and Beverage Services  
 ความรู้ด้านอาหารตะวันตกและอาหารตะวันออก หน้าที่และความรับผิดชอบของแผนกอาหาร  
 และเครื่องดื่ม การประสานงานกับแผนกอื่นๆ รูปแบบการจัดบริการอาหารและเครื่องดื่มในธุรกิจการท่องเที่ยว  
 หลักการและเทคนิคการบริการอาหารและเครื่องดื่มแบบสากล ฝึกปฏิบัติและศึกษานอกสถานที่  
 Basic knowledges of Western and Eastern Cuisine; Structure and Responsibilities of Food and  
 Beverage organization; Coordination among Divisions; Principles and Techniques of International  
 Food and Beverage Services, Practices and Field Studies.



Skills in Listening, Speaking, Reading, and Writing English for different sections in Hotel Business such as Reception, Public Relations, Marketing, Housekeeping, and Food and Beverage.

**205XXX      ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว      3(2-2-5)**

English for Tour Conducting

ภาษาอังกฤษในวิชาชีพซึ่งจำเป็นต่อการนำเที่ยวสถานที่ทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ การใช้ภาษาอังกฤษในการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับศิลปะ งานฝีมือ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตไทย

Professional English that necessary for effective guiding in the domestic and international history and archeological sites. Using English to answer in art, handicraft, culture and Thai way of life.

**205XXX      ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยว      3(2-2-5)**

English for Tourism Personnel

การบูรณาการทักษะการฟังการพูดการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและแก้ปัญหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม การสร้างบทบาทในสถานการณ์จำลองในฐานะพนักงานตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว สายการบิน มัคคุเทศก์และพนักงานต้อนรับ มีการเขียนโครงการ การนำเสนอโครงการด้วยวาจาและการอภิปราย

Integrated of listening, speaking, reading and English writing skills for communicating and resolving the problems related to Tourism and Hotel industry. Roles play as Travel Agent staff, Airlines staff, Tour Guide and Receptionist. Project writing, project oral presentation and discussions.

**224492      สหกิจศึกษา      6 หน่วยกิต**

Co-operative Education

การฝึกปฏิบัติงานภายในฐานะพนักงานชั่วคราวในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ มีการจัดทำและนำเสนอรายงานการศึกษาจากการปฏิบัติงาน และประเมินผลโดยอาจารย์นิเทศก์และพนักงานพี่เลี้ยง

Professional Training as a temporary staff at a public or private organization minimum 16 weeks; report submitted and presentation, and evaluation by supervisor and training staff supervisor.

- 224493      การฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ      6 หน่วยกิต
- International Academic or Professional Training
- การฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยวหรือการฝึกงานในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนโดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัยเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์
- Professional training in tourism sector or practical apprenticeship in government or private sectors in overseas as approved by university for at least 16 weeks.

### 3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่ง คุณวุฒิ และเลขประจำตัวบัตรประชาชน ของอาจารย์

#### 3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

| ที่ | ชื่อ-สกุล                                    | ตำแหน่งทางวิชาการ | คุณวุฒิ<br>การศึกษา | สาขาวิชา                                      | สำเร็จการศึกษา<br>จากสถาบัน                | ประเทศ     | ปีที่สำเร็จ<br>การศึกษา | ภาระงานสอน<br>(ข.ม./สัปดาห์) |                      |
|-----|--|-------------------|---------------------|---|--|------------|-------------------------|------------------------------|----------------------|
|     |  |                   |                     |   |  |            |                         | ปัจจุบัน                     | หลักสูตร<br>ปรับปรุง |
| 1*  | นางสาวจันทร์ระพี เข้มทอง<br>3 6798 00050 XXX | อาจารย์           | M.B.A.              | Hotel and Tourism<br>Management               | Southern Cross<br>University,<br>Australia | ออสเตรเลีย | พ.ศ. 2548               | 6                            | 9                    |
|     |  |                   | บธ.ม                | การจัดการโรงแรมและการ<br>ท่องเที่ยว           | มหาวิทยาลัย<br>นเรศวร                      | ไทย        | พ.ศ. 2548               |                              |                      |
|     |  |                   | บธ.บ                | การท่องเที่ยว(เกียรตินิยม<br>อันดับ2)         | มหาวิทยาลัย<br>นเรศวร                      | ไทย        | พ.ศ. 2545               |                              |                      |
| 2*  | นางสาวดารารุ่ง พิภทอง<br>3 6504 00806 XX X   | อาจารย์           | MITHM               | International Tourism<br>and Hotel Management | Southern Cross<br>University,<br>Australia | ออสเตรเลีย | พ.ศ. 2552               | 6                            | 10                   |
|     |  |                   | บธ.ม                | การจัดการท่องเที่ยวและ<br>โรงแรมนานาชาติ      | มหาวิทยาลัย<br>นเรศวร                      | ไทย        | พ.ศ. 2552               |                              |                      |
|     |  |                   | บธ.บ                | การท่องเที่ยว (เกียรติ<br>นิยมอันดับ1)        | มหาวิทยาลัย<br>นเรศวร                      | ไทย        | พ.ศ.2548                |                              |                      |
| 3*  | นายธนพงษ์ บุญญะฤทธิ<br>3 6599 00563 XXX      | อาจารย์           | M.A.                | Western History                               | University of<br>Lucknow, India            | อินเดีย    | พ.ศ. 2521               | 12                           | 12                   |
|     |  |                   | ศศ.บ                | โบราณคดี                                      | มหาวิทยาลัย<br>ศิลปากร                     | ไทย        | พ.ศ. 2518               |                              |                      |



| ที่ | ชื่อ-สกุล                                       | ตำแหน่งทางวิชาการ | คุณวุฒิ<br>การศึกษา | สาขาวิชา   | สำเร็จการศึกษา<br>จากสถาบัน | ประเทศ | ปีที่สำเร็จ<br>การศึกษา | ภาระงานสอน<br>(ช.ม./สัปดาห์) |                      |
|-----|---|-------------------|---------------------|--|-----------------------------|--------|-------------------------|------------------------------|----------------------|
|     |   |                   |                     |  |                             |        |                         | ปัจจุบัน                     | หลักสูตร<br>ปรับปรุง |
| 4   | นายธนวัฒน์ ขวัญบุญ<br>3 1022 00593 xxx          | อาจารย์           | วท.ม.               | การวางแผนสิ่งแวดล้อมเพื่อ<br>พัฒนาชุมชนและชนบท       | มหาวิทยาลัย<br>มหิดล        | ไทย    | พ.ศ. 2545               | 10                           | 12                   |
|     |   |                   | ศศ.บ                | การโรงแรม  | มหาวิทยาลัย<br>เกษตรศาสตร์  | ไทย    | พ.ศ. 2539               |                              |                      |
| 5*  | นายสรานุมิตร์ ประชาญ<br>สิทธิ์ 3 1004 00372 xxx | อาจารย์           | อ.ม.                | ประวัติศาสตร์  | จุฬาลงกรณ์<br>มหาวิทยาลัย   | ไทย    | พ.ศ. 2541               | 12                           | 12                   |
|     |   |                   | ศศ.บ                | การท่องเที่ยวและการ<br>โรงแรม<br>(เกียรติคุณอันดับ1) | มหาวิทยาลัย<br>ศรีปทุม      | ไทย    | พ.ศ. 2537               |                              |                      |

หมายเหตุ

\* หมายถึง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

## 3.2.2 อาจารย์ประจำ

| ที่ | ชื่อ-สกุล  | ตำแหน่งทางวิชาการ | คุณวุฒิการศึกษา | สาขาวิชา                        | สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน              | ประเทศ     | ปีที่สำเร็จการศึกษา | ภาระงานสอน (ช.ม./สัปดาห์) |                  |
|-----|--|-------------------|-----------------|---------------------------------|--------------------------------------|------------|---------------------|---------------------------|------------------|
|     |  |                   |                 |                                 |                                      |            |                     | ปัจจุบัน                  | หลักสูตรปรับปรุง |
| 1   | นางสาวเกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์<br>3 6599 00747 xxx | อาจารย์           | Ph.D.           | Tourism Management              | University of Queensland             | ออสเตรเลีย | พ.ศ. 2551           | 6                         | 10               |
|     |  |                   | ศศ.ม.           | ประวัติศาสตร์                   | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                 | ไทย        | พ.ศ. 2545           |                           |                  |
|     |  |                   | ศศ.บ.           | การโรงแรม (เกียรตินิยม)         | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์               | ไทย        | พ.ศ. 2540           |                           |                  |
| 2   | นางสาวจารุวรรณ แดงบุปผา<br>6 4010 00603 xxx      | อาจารย์           | Ph.D.           | Tourism Management              | Bournemouth University               | อังกฤษ     | พ.ศ. 2552           | 6                         | 9                |
|     |  |                   | MBA             | Marketing                       | University of Memphis                | อเมริกา    | พ.ศ. 2540           |                           |                  |
|     |  |                   | วท.บ.           | เศรษฐศาสตร์                     | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์               | ไทย        | พ.ศ. 2535           |                           |                  |
| 3   | นางสาวจันทร์ระพี เข้มทอง<br>3 6798 00050 xxx     | อาจารย์           | M.B.A.          | Hotel and Tourism Management    | Southern Cross University, Australia | ออสเตรเลีย | พ.ศ. 2548           | 6                         | 9                |
|     |  |                   | บธ.ม            | การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว | มหาวิทยาลัยนเรศวร                    | ไทย        | พ.ศ. 2548           |                           |                  |

| ที่ | ชื่อ-สกุล                               | ตำแหน่งทางวิชาการ | บธ.บ  | การท่องเที่ยว<br>(เกียรติคุณอันดับ 2)                  | มหาวิทยาลัยนเรศวร                          | ไทย        | พ.ศ. 2545 | ภาระงานสอน<br>(ชม./สัปดาห์) |                      |
|-----|---|-------------------|-------|--|--|------------|-----------|-----------------------------|----------------------|
|     |   |                   |       |  |  |            |           | ปัจจุบัน                    | หลักสูตร<br>ปรับปรุง |
| 4   | นางสาวดารุรง พิภทอง<br>3 6504 00806 xxx | อาจารย์           | MITHM | International<br>Tourism and<br>Hotel<br>Management    | Southern Cross<br>University,<br>Australia | ออสเตรเลีย | พ.ศ. 2552 | 6                           | 10                   |
|     |   |                   | บธ.ม  | การจัดการโรงแรม<br>และการท่องเที่ยว                    | มหาวิทยาลัยนเรศวร                          | ไทย        | พ.ศ. 2552 |                             |                      |
|     |   |                   | บธ.บ  | การท่องเที่ยว<br>(เกียรติคุณอันดับ 1)                  | มหาวิทยาลัยนเรศวร                          | ไทย        | พ.ศ. 2548 |                             |                      |
| 5   | นายธนพงษ์ บุญญะฤทธิ<br>3 6599 00563 XXX | อาจารย์           | M.A.  | Western History  | University of<br>Lucknow, India            | อินเดีย    | พ.ศ. 2521 | 12                          | 12                   |
|     |   |                   | ศศ.บ  | โบราณคดี   | มหาวิทยาลัย<br>ศิลปากร                     | ไทย        | พ.ศ. 2518 |                             |                      |
| 6   | นายธนวัฒน์ ขวัญบุญ<br>3 1022 00593 xxx  | อาจารย์           | วท.ม. | การวางแผน<br>สิ่งแวดล้อมเพื่อ<br>พัฒนาชุมชนและ<br>ชนบท | มหาวิทยาลัย มหิดล                          | ไทย        | พ.ศ. 2545 | 10                          | 12                   |
|     |   |                   | ศศ.บ  | การโรงแรม  | มหาวิทยาลัย<br>เกษตรศาสตร์                 | ไทย        | พ.ศ. 2539 |                             |                      |

| ที่ | ชื่อ-สกุล                                  | ตำแหน่งทางวิชาการ | คุณวุฒิการศึกษา     | สาขาวิชา                                   | สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน              | ประเทศ     | ปีที่สำเร็จการศึกษา | ภาระงานสอน (ข.ม./สัปดาห์) |                  |
|-----|--|-------------------|---------------------|--|--------------------------------------|------------|---------------------|---------------------------|------------------|
|     |  |                   |                     |  |                                      |            |                     | ปัจจุบัน                  | หลักสูตรปรับปรุง |
| 7   | นางสาวเพชรศรี นนท์ศิริ<br>5 3419 00052 xxx | อาจารย์           | Doctor of Geography | Tourism Geography                          | University of Grenoble               | ฝรั่งเศส   | พ.ศ. 2553           | 10                        | 10               |
|     |  |                   | Master en Tourisme  | Tourime Durable                            | Universite de Perpignan              | ฝรั่งเศส   | พ.ศ.2548            |                           |                  |
|     |  |                   | M.A.                | International Tourism and Hotel Management | Southern Cross University, Australia | ออสเตรเลีย | พ.ศ. 2545           |                           |                  |
|     |  |                   | ศศ.ม.               | การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวนานาชาติ    | มหาวิทยาลัยนเรศวร                    | ไทย        | พ.ศ. 2545           |                           |                  |
|     |  |                   | บธ.บ.               | การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว            | มหาวิทยาลัยขอนแก่น                   | ไทย        | พ.ศ. 2541           |                           |                  |
| 8   | นางสาวศิริเพ็ญ ดาบเพชร<br>3 7399 00114 xxx | อาจารย์           | Ph.D.               | Tourism Management                         | University of Queensland             | ออสเตรเลีย | พ.ศ. 2553           | 6                         | 9                |
|     |  |                   | M.A.                | Tourism                                    | Monash University                    | ออสเตรเลีย | พ.ศ. 2547           |                           |                  |
|     |  |                   | ศศ.บ                | ประวัติศาสตร์                              | มหาวิทยาลัยนเรศวร                    | ไทย        | พ.ศ. 2539           |                           |                  |

| ที่ | ชื่อ-สกุล                                    | ตำแหน่งทางวิชาการ | คุณวุฒิการศึกษา | สาขาวิชา                                       | สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน | ประเทศ | ปีที่สำเร็จการศึกษา | ภาระงานสอน (ช.ม./สัปดาห์) |                  |
|-----|--|-------------------|-----------------|--|-------------------------|--------|---------------------|---------------------------|------------------|
|     |  |                   |                 |  |                         |        |                     | ปัจจุบัน                  | หลักสูตรปรับปรุง |
| 9   | นายสรานมิตร ประชาณสิทธิ์<br>3 1004 00372 xxx | อาจารย์           | อ.ม.            | ประวัติศาสตร์                                  | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย   | ไทย    | พ.ศ. 2541           | 12                        | 12               |
|     |  |                   | ศศ.บ            | การท่องเที่ยวและการโรงแรม(เกียรตินิยมอันดับ 1) | มหาวิทยาลัยศรีปทุม      | ไทย    | พ.ศ. 2537           |                           |                  |

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน สหกิจศึกษาหรือการฝึกอบรมในต่างประเทศ)

การฝึกงานในสาขาวิชาการท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ให้แก่บัณฑิต โดยเป็นการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ บริษัทจัดนำเที่ยว บริษัทสายการบินศูนย์การประชุมสัมมนา รวมถึงหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ซึ่งจะต้องอยู่ภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศก์เป็นเวลา 16 สัปดาห์

##### 4.1 มาตรฐานการเรียนรู้เกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

นิสิตสามารถ

4.1.1 ประยุกต์ใช้หลักการแนวคิดทฤษฎีเข้าไปเพิ่มความชำนาญในวิชาชีพ สามารถคิดวิเคราะห์ค้นคว้า และวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

4.1.2 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบซื่อสัตย์สุจริต เพิ่มภาวะผู้นำในการทำงาน รู้จักการคิดริเริ่ม สร้างสรรค์และเข้าใจจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

4.1.3 แก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงาน และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อลดปัญหาการทำงาน และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในแผนกต่างๆที่เกี่ยวข้อง

4.1.4 ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไขร่วมกันกับผู้บังคับบัญชาชั้นต้นได้

4.1.5 สื่อสารกับผู้มาใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้ IT และภาษาต่างประเทศได้เหมาะสมกับระดับการทำงาน

##### 4.2 ช่วงเวลา

การฝึกปฏิบัติงานหรือสหกิจศึกษาในภาคการศึกษาปลาย ของแผนการเรียนชั้นปีที่ 4 จำนวนไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

##### 4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

การฝึกปฏิบัติงานหรือสหกิจศึกษาจัดในเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนกุมภาพันธ์รวมเวลา 16 สัปดาห์จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

##### 5.1 คำอธิบาย

หลักสูตรกำหนดให้มีการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บัณฑิตพัฒนาแนวคิดในการศึกษา โดยสามารถประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้น อาทิ ตั้งคำถาม วางแผนวิเคราะห์ปฏิบัติ และประเมินผล ได้อย่างเหมาะสม

##### 5.2 มาตรฐานการเรียนรู้

5.2.1 มีทักษะเกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้น

5.2.2 สามารถตั้งคำถาม วางแผนปฏิบัติงานวิเคราะห์ และสรุปผลอย่างเป็นระบบ

5.2.3 สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและถ่ายทอดออกมาอย่างเป็นรูปธรรม

5.2.4 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นและนำเสนออย่างชัดเจน

### 5.3 ช่วงเวลา

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาต้น

### 5.4 จำนวนหน่วยกิต

6 หน่วยกิต

### 5.5 การเตรียมการ

5.5.1 นิสิตนำเสนอหัวข้อวิจัยตามความสนใจเป็นรายกลุ่ม

5.5.2 กำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการวิจัยตามความเหมาะสม

5.5.3 นิสิตนำเสนอโครงร่างของโครงการวิจัยต่ออาจารย์ที่ปรึกษา

5.5.4 นิสิตนำเสนอผลงานต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเป็นรายกลุ่ม ตามเวลาที่กำหนด

### 5.6 กระบวนการประเมินผล

มีการประเมินผลความก้าวหน้าของการวิจัยตามระยะเวลาที่กำหนดในแผนงาน โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ติดตามความก้าวหน้าของวิทยานิพนธ์และประเมินผล

**แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชาของรายวิชา  
ในหมวดวิชาเฉพาะ (Curriculum Mapping)**

| รายวิชา   | คุณธรรมจริยธรรม |          |          |          | ความรู้  |          |          |          | ทักษะทางปัญญา |          |          |          | ทักษะความสัมพันธ์<br>ระหว่างบุคคล<br>และความ<br>รับผิดชอบ |          |          | ทักษะการ<br>วิเคราะห์เชิง<br>ตัวเลข การ<br>สื่อสาร และการ<br>ใช้เทคโนโลยี<br>สารสนเทศ |          |          |
|---|-----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|----------|----------|----------|---|----------|----------|---|----------|----------|
|   | 1               | 2        | 3        | 4        | 1        | 2        | 3        | 4        | 1             | 2        | 3        | 4        | 1   | 2        | 3        | 1   | 2        | 3        |
| <b>2.2 พื้นฐานวิชาชีพ</b>                               |                 |          |          |          |          |          |          |          |               |          |          |          |   |          |          |   |          |          |
| 224111 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว                          | ○               | ○        | ○        | ○        | ○        | ●        | ●        | ●        | ●             | ○        | ○        | ○        | ○   | ●        | ○        | ○   | ●        | ○        |
| 224112 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว | ○               | ○        | ○        | ●        | ○        | ●        | ○        | ○        | ●             | ○        | ○        | ○        | ○   | ●        | ○        | ●   | ●        | ●        |
| 224213 ทรัพยากรการท่องเที่ยว                            | ●               | ○        | ○        | ○        | ●        | ●        | ●        | ●        | ○             | ○        | ●        | ○        | ○   | ●        | ○        | ○   | ●        | ○        |
| 224214 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในงานบริการ                | ○               | ○        | ○        | ●        | ○        | ○        | ○        | ●        | ●             | ○        | ○        | ○        | ●   | ○        | ○        | ○   | ●        | ○        |
| 224215 กฎหมายเบื้องต้นและกฎหมายการท่องเที่ยว            | ●               | ○        | ○        | ●        | ○        | ○        | ●        | ○        | ●             | ○        | ○        | ●        | ○   | ○        | ●        | ○   | ●        | ○        |
| 224216 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจการท่องเที่ยว     | ●               | ○        | ○        | ○        | ●        | ○        | ○        | ○        | ○             | ○        | ○        | ●        | ○   | ●        | ●        | ○   | ●        | ○        |
| 224317 จิตวิทยาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว                    | ○               | ○        | ○        | ●        | ○        | ●        | ○        | ●        | ○             | ●        | ○        | ○        | ●   | ○        | ○        | ○   | ●        | ○        |
| 224222 วัฒนธรรมอาเซียนเพื่อการท่องเที่ยว                | ○               | ●        | ○        | ●        | ●        | ○        | ○        | ○        | ○             | ○        | ○        | ●        | ●   | ○        | ○        | ○   | ●        | ○        |
| <b>2.3.1 วิชาบังคับ</b>                                 | <b>1</b>        | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>1</b>      | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>1</b>  | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>1</b>  | <b>2</b> | <b>3</b> |
| 222206 หลักบัญชีเบื้องต้นและบัญชีธุรกิจท่องเที่ยว       | ●               | ○        | ○        | ○        | ○        | ●        | ○        | ○        | ●             | ○        | ○        | ○        | ○   | ●        | ○        | ●   | ○        | ●        |
| 224121 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว              | ●               | ○        | ○        | ○        | ○        | ●        | ○        | ●        | ○             | ●        | ●        | ○        | ○   | ●        | ○        | ○   | ○        | ●        |
| 224231 การจัดการและการดำเนินงานธุรกิจนำเที่ยว           | ●               | ○        | ○        | ●        | ●        | ●        | ○        | ○        | ○             | ●        | ○        | ●        | ○   | ○        | ●        | ○   | ○        | ●        |
| 224232 งานมัคคุเทศก์                                    | ●               | ●        | ●        | ●        | ○        | ○        | ○        | ●        | ○             | ○        | ○        | ●        | ●   | ○        | ●        | ○   | ●        | ○        |
| 224323 การตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์               | ○               | ○        | ○        | ○        | ●        | ●        | ○        | ●        | ○             | ○        | ●        | ○        | ○   | ●        | ○        | ●   | ○        | ○        |
| 224325 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน                | ○               | ○        | ○        | ●        | ○        | ●        | ○        | ○        | ●             | ●        | ○        | ○        | ○   | ○        | ●        | ○   | ○        | ●        |



| รายวิชา  | คุณธรรมจริยา |          |          |          | ความรู้  |          |          |          | ทักษะทางปัญญา |          |          |          | ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ |          |          | ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ |          |          |
|--|--------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|----------|----------|----------|---|----------|----------|---|----------|----------|
|  | 1            | 2        | 3        | 4        | 1        | 2        | 3        | 4        | 1             | 2        | 3        | 4        | 1   | 2        | 3        | 1   | 2        | 3        |
| 224326 การสำรวจและระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการท่องเที่ยว           | ●            | ○        | ○        | ○        | ○        | ●        | ●        | ○        | ●             | ○        | ○        | ○        | ○   | ●        | ○        | ○   | ○        | ○        |
| 224333 การจัดทำเที่ยว  | ●            | ○        | ●        | ●        | ●        | ○        | ○        | ●        | ○             | ●        | ○        | ○        | ●   | ○        | ○        | ○   | ○        | ○        |
| 224427 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการท่องเที่ยว               | ●            | ○        | ○        | ○        | ○        | ●        | ○        | ○        | ○             | ○        | ●        | ○        | ○   | ●        | ○        | ●   | ○        | ○        |
| 224428 สัมมนาการท่องเที่ยว                                     | ●            | ○        | ○        | ○        | ○        | ○        | ●        | ○        | ●             | ○        | ○        | ○        | ○   | ●        | ○        | ○   | ○        | ○        |
| 224491 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี                               | ○            | ○        | ●        | ○        | ●        | ●        | ●        | ●        | ●             | ●        | ●        | ●        | ○   | ●        | ○        | ●   | ●        | ●        |
| <b>2.3.2 วิชาเลือก</b>   | <b>1</b>     | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>1</b>      | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>1</b>                                      | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>1</b>  | <b>2</b> | <b>3</b> |
| 224341 การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ                           | ●            | ○        | ○        | ○        | ●        | ●        | ○        | ○        | ○             | ○        | ●        | ●        | ○   | ○        | ○        | ○   | ○        | ○        |
| 224342 สินค้าที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว                        | ●            | ○        | ○        | ○        | ○        | ●        | ●        | ○        | ○             | ○        | ●        | ○        | ○   | ○        | ○        | ○   | ○        | ○        |
| 224243 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม                               | ●            | ○        | ○        | ○        | ●        | ○        | ○        | ○        | ○             | ○        | ●        | ○        | ●   | ○        | ○        | ○   | ○        | ○        |
| 224244 การดำเนินการและจัดการการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ           | ●            | ○        | ○        | ○        | ●        | ○        | ○        | ●        | ○             | ●        | ○        | ○        | ●   | ○        | ○        | ○   | ○        | ○        |
| 224245 ภูมิปัญญาท้องถิ่นในเขตภาคเหนือตอนล่างเพื่อการท่องเที่ยว | ●            | ○        | ○        | ○        | ○        | ●        | ●        | ○        | ○             | ○        | ●        | ○        | ○   | ●        | ○        | ○   | ○        | ○        |
| 224346 การท่องเที่ยวเชิงแพนด้า                                 | ○            | ○        | ●        | ○        | ●        | ○        | ○        | ○        | ○             | ○        | ●        | ○        | ○   | ●        | ○        | ○   | ○        | ○        |
| 224347 นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว                             | ○            | ○        | ●        | ○        | ○        | ○        | ●        | ○        | ○             | ○        | ○        | ●        | ●   | ○        | ○        | ○   | ○        | ○        |
| 224251 งานบริการและปฏิบัติการโรงแรม                            | ●            | ●        | ●        | ●        | ●        | ○        | ○        | ○        | ○             | ○        | ○        | ●        | ●   | ○        | ○        | ○   | ○        | ○        |
| 224252 การดำเนินงานส่วนแม่บ้าน                                 | ●            | ●        | ●        | ●        | ●        | ○        | ○        | ○        | ○             | ○        | ○        | ●        | ●   | ●        | ○        | ○   | ○        | ○        |
| 224353 การปฏิบัติงานบริการส่วนหน้า                             | ●            | ●        | ●        | ●        | ●        | ○        | ○        | ○        | ○             | ○        | ○        | ●        | ●   | ○        | ○        | ○   | ○        | ○        |
| 224354 งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม                            | ●            | ●        | ●        | ●        | ●        | ○        | ○        | ○        | ○             | ○        | ○        | ●        | ●   | ○        | ○        | ○   | ○        | ○        |
| 224355 การดำเนินงานธุรกิจการบิน                                | ●            | ●        | ●        | ●        | ●        | ○        | ○        | ○        | ○             | ○        | ○        | ●        | ●   | ○        | ○        | ○   | ○        | ○        |
| 224256 ธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการและนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล  | ○            | ○        | ●        | ○        | ●        | ○        | ●        | ○        | ○             | ○        | ●        | ○        | ○   | ●        | ●        | ○   | ●        | ●        |

| รายวิชา                                  | คุณธรรมจริยา |   |   |   | ความรู้ |   |   |   | ทักษะทางปัญญา |   |   |   | ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ |   |   | ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ |   |   |
|--|--------------|---|---|---|---------|---|---|---|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|  | 1            | 2 | 3 | 4 | 1       | 2 | 3 | 4 | 1             | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 1   | 2 | 3 |
| 224257 การจัดการกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์    | ○            | ○ | ○ | ○ | ●       | ○ | ○ | ○ | ○             | ○ | ● | ○ | ○   | ○ | ● | ○   | ○ | ● |
| 224258 การจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยว | ●            | ○ | ● | ○ | ●       | ○ | ○ | ○ | ○             | ○ | ○ | ● | ●   | ○ | ○ | ○   | ● | ○ |

● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

**หมายเหตุ** รายวิชาที่ไม่ใช่รหัส 224XXX ชื่อของรายวิชาของหลักสูตรอื่นได้เทียบเคียงผลการเรียนรู้เข้าสู่ผลการเรียนรู้ของหลักสูตรการท่องเที่ยวนี้แล้ว

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลการเรียนรู้รายวิชาของหมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป (Curriculum mapping)

| ผลการเรียนรู้       | 1. คุณธรรม จริยธรรม |                     |              |                             |   | 2. ความรู้                       |   |   |  | 3. ทักษะทางปัญญา                        |                            |                                  | 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ                    |                                   | 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร   |  | 6. ด้านทักษะ Psychomotor                                 |   |
|---------------------|---------------------|---------------------|--------------|-----------------------------|---|----------------------------------|---|---|--|---|----------------------------|----------------------------------|---|-----------------------------------|---|--|--|---|
|                     | มีความรับผิดชอบ     | รู้จักการมีส่วนร่วม | มีจิตสาธารณะ | มีจรรยาบรรณในการดำเนินชีวิต | เคารพชื่นชม ภาษา ศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย | รู้จักภาษาต่างประเทศมากกว่าหนึ่ง | ตระหนักในวัฒนธรรมวิถีชีวิตสังคมอาเซียน สังคมโลก | เชื่อมโยงสภาพการปัจจุบัน การดำเนินชีวิต | เรียนรู้สถานะ ปัญหาอุปสรรค การแก้ไข วิทยาศาสตร์/คณิตศาสตร์กับชีวิตประจำวัน | สามารถแยกแยะวิเคราะห์บทหลักการของเหตุผล | มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ | รู้หลักการปรับบุคลิกภาพและสุขภาพ | สามารถติดต่อสื่อสารกับสังคมได้ทั้งพฤติกรรมกาย วาจา และเทคโนโลยีใหม่ | สร้างปัญหาในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น | วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปประเด็นเนื้อหาหลักสำหรับการนำเสนอเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้ | ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางภาษาสื่อสารและการวางแผนในการดำเนินชีวิต | ฝึกฝนการใช้งานภาษาเพื่อสร้างความสมบูรณ์ของสุขภาพและจิตใจ | สามารถสร้างบุคลิกภาพและการใช้ภาษาให้เป็นที่ยอมรับของสังคมในระดับนานาชาติได้ |
|                     | 1.1                 | 1.2                 | 1.3          | 1.4                         | 1.5                                       | 2.1                              | 2.2   | 2.3                                     | 2.4  | 3.1                                     | 3.2                        | 3.3                              | 4.1   | 4.2                               | 5.1   | 5.2  | 6.1  | 6.2   |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป |                     |                     |              |                             |   |                                  |   |   |  |   |                            |                                  |   |                                   |   |  |  |   |
| ๑. กลุ่มวิชาภาษา    |                     |                     |              |                             |   |                                  |   |   |  |   |                            |                                  |   |                                   |   |  |  |   |
| - ทักษะภาษาไทย      | ○                   | ×                   | ×            | ○                           | ●   | ×                                | ×   | ×                                       | ×  | ●                                       | ×                          | ×                                | ●   | ×                                 | ×   | ×  | ×  | ×   |
| - ภาษาอังกฤษพื้นฐาน | ●                   | ●                   | ●            | ×                           | ●   | ●                                | ●   | ×                                       | ×  | ×                                       | ●                          | ×                                | ●   | ●                                 | ●   | ●  | ×  | ●   |



| ผลการเรียนรู้                  | 1. คุณธรรม จริยธรรม |                     |              |                             |   | 2. ความรู้                       |   |   |  |   | 3. ทักษะทางปัญญา           |                                      |   | 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ |                             | 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร                                       |  | 6. ด้านทักษะ Psychomotor |  |
|--------------------------------|---------------------|---------------------|--------------|-----------------------------|---|----------------------------------|---|---|--|---|----------------------------|--------------------------------------|---|--|-----------------------------|---|--|--------------------------|--|
|                                | มีความรับผิดชอบ     | รู้จักการมีส่วนร่วม | มีจิตสาธารณะ | มีจรรยาบรรณในการดำเนินชีวิต | เคารพชื่นชม ภาษา ศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย | รู้จักภาษาต่างประเทศมากกว่าหนึ่ง | ตระหนักในวัฒนธรรมวิถีชีวิตสังคมอาเซียน สังคมโลก | เชื่อมโยงสภาพการปัจจุบัน การดำเนินชีวิต | เรียนรู้สถานะ ปัญหาอุปสรรค การแก้ไข วิทยาศาสตร์/คณิตศาสตร์กับชีวิตประจำวัน | สามารถแยกแยะวิเคราะห์ห้บนหลักการของเหตุผล | มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ | รู้หลักการปรับปรุงบุคลิกภาพและสุขภาพ | สามารถติดต่อสื่อสารกับสังคมได้ทั้งพฤติกรรมกาย วาจา และเทคโนโลยีใหม่ | สร้างปัญหาในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น                | ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้ | ประยุกต์สื่อและเทคโนโลยีเพื่อการแปลความหมาย สื่อสารและการวางแผนในการดำเนินชีวิต | ฝึกฝนการใช้ร่างกายเพื่อสร้างความสมบูรณ์ของสุขภาพและจิตใจ | ในระดับนานาชาติได้       |  |
|                                | 1.1.                | 1.2                 | 1.3          | 1.4                         | 1.5                                       | 2.1                              | 2.2   | 2.3                                     | 2.4  | 3.1                                       | 3.2                        | 3.3                                  | 4.1   | 4.2  | 5.1                         | 5.2   | 6.1  | 6.2                      |  |
| - ภาษา สังคมและวัฒนธรรม        | ●                   | ●                   | ●            | ●                           | ●   | ●                                | ●   | ●                                       | ●  | ●   | ●                          | ●                                    | ●   | ●  | ●                           | ●   | ×  | ●                        |  |
| <b>๓.กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์</b>  |                     |                     |              |                             |   |                                  |   |   |  |   |                            |                                      |   |  |                             |   |  |                          |  |
| - ไทยกับประชาคมโลก             | ●                   | ●                   | ●            | ●                           | ○   | ×                                | ●   | ●                                       | ×  | ●   | ●                          | ×                                    | ●   | ●  | ●                           | ×   | ×  | ×                        |  |
| - อารยธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น | ●                   | ●                   | ●            | ●                           | ●   | ×                                | ●   | ●                                       | ×  | ●   | ●                          | ×                                    | ●   | ●  | ●                           | ×   | ×  | ×                        |  |

| ผลการเรียนรู้                        | 1. คุณธรรม จริยธรรม |                     |              |                             |   | 2. ความรู้                      |   |   |  | 3. ทักษะทางปัญญา                             |                            |                                   | 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ                    |                                   | 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร   |  | 6. ด้านทักษะ Psychomotor                                 |  |
|--------------------------------------|---------------------|---------------------|--------------|-----------------------------|---|---------------------------------|---|---|--|--|----------------------------|-----------------------------------|---|-----------------------------------|---|--|--|--|
|                                      | มีความรับผิดชอบ     | รู้จักการมีส่วนร่วม | มีจิตสาธารณะ | มีจรรยาบรรณในการดำเนินชีวิต | เคารพชื่นชม ภาษาศิลปะวัฒนธรรม ความเป็นไทย | รู้จำภาษาต่างประเทศมากกว่าหนึ่ง | ตระหนักในวัฒนธรรมวิถีชีวิตสังคมอาเซียน สังคมโลก | เชื่อมโยงสภาพการปัจจุบัน การดำเนินชีวิต | เรียนรู้สถานะ ปัญหาอุปสรรค การแก้ไข วิทยาศาสตร์/คณิตศาสตร์กับชีวิตประจำวัน | สามารถแยกแยะวิเคราะห์พื้นฐานหลักการของเหตุผล | มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ | รู้หลักการปรับปรุงคุณภาพและสุขภาพ | สามารถติดต่อสื่อสารกับสังคมได้ทั้งพฤติกรรมกาย วาจา และเทคโนโลยีใหม่ | สร้างปัญหาในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น | วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปประเด็นเนื้อหาหลักสำหรับการนำเสนอเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้ | ประยุกต์ใช้และทักษะการแก้ปัญหาตามทฤษฎีบทและหลักการดำเนินการดำเนินชีวิต | ฝึกฝนการใช้ร่างกายเพื่อสร้างความสมบูรณ์ของสุขภาพและจิตใจ | สามารถสร้างบุคลิกภาพและการใช้ภาษาให้เป็นพยางค์ของสังคมในระดับนานาชาติได้ |
|                                      | 1.1                 | 1.2                 | 1.3          | 1.4                         | 1.5                                       | 2.1                             | 2.2   | 2.3                                     | 2.4  | 3.1  | 3.2                        | 3.3                               | 4.1   | 4.2                               | 5.1   | 5.2  | 6.1  | 6.2  |
| - รายวิชากลุ่มพลานามัย               | ○                   | ○                   | ○            | ○                           | ○   | ×                               | ×   | ×                                       | ×  | ×  | ○                          | ●                                 | ○   | ○                                 | ×   | ×  | ●  | ×  |
| ๔.กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์               |                     |                     |              |                             |   |                                 |   |   |  |  |                            |                                   |   |                                   |   |  |  |  |
| - คณิตศาสตร์สำหรับชีวิตในยุคสารสนเทศ | ●                   | ×                   | ×            | ×                           | ×   | ×                               | ×   | ○                                       | ●  | ●  | ×                          | ×                                 | ×   | ×                                 | ○   | ○  | ×  | ×  |

| ผลการเรียนรู้       | 1. คุณธรรม จริยธรรม |                  |              |                             |   | 2. ความรู้                       |   |   |  | 3. ทักษะทางปัญญา                        |                            |                                      | 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ                   |                                   | 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร   |  | 6. ด้านทักษะ Psychomotor                                  |   |   |
|---------------------|---------------------|------------------|--------------|-----------------------------|---|----------------------------------|---|---|--|---|----------------------------|--------------------------------------|---|-----------------------------------|---|--|---|---|---|
|                     | มีความรับผิดชอบ     | รู้จักมีส่วนร่วม | มีจิตสาธารณะ | มีจรรยาบรรณในการดำเนินชีวิต | เคารพชื่นชม ภาษา ศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย | รู้ถึงภาษาต่างประเทศมากกว่าหนึ่ง | ตระหนักในวัฒนธรรมวิถีชีวิตสังคมอาเซียน สังคมโลก | เชื่อมโยงสภาพการปัจจุบัน การดำเนินชีวิต | เรียนรู้สถานะ ปัญหาอุปสรรค การแก้ไข วิทยาศาสตร์/คณิตศาสตร์กับชีวิตประจำวัน | สามารถแยกแยะวิเคราะห์บนหลักการของเหตุผล | มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ | รู้หลักการปรับปรุงบุคลิกภาพและสุขภาพ | สามารถติดต่อสื่อสารกับสังคมได้ทั้งพฤติกรรมกาย วาจา และเทคโนโลยีใหม่ | สร้างปัญหาในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น | วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปประเด็นเนื้อหาสำหรับการนำเสนอเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้ | ประยุกต์สื่อและเทคโนโลยีเพื่อการแปลความหมาย สื่อสาร และการวางแผนในการดำเนินชีวิต | ฝึกฝนการใช้ร่างกายเพื่อสร้างความสมบูรณ์ของสุขภาพ และจิตใจ | สามารถสร้างบุคลิกภาพและการใช้ภาษาให้เป็นที่ยอมรับของสังคมในระดับนานาชาติได้ |   |
| - อาหารและวิถีชีวิต | ●                   | ●                | ×            | ○                           | ○   | ×                                | ○   | ●                                       | ○  | ○                                       | ○                          | ●                                    | ×   | ●                                 | ×   | ×  | ×   | ×   | × |

หมายเหตุ

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

× ไม่มี

## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

#### 2.1. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ระหว่างการศึกษาของนิสิต

1) แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการระดับสาขาวิชา ตรวจสอบ ประมวลการสอนรายวิชา แผนการสอน รายวิชา ข้อสอบในแต่ละภาคเรียน รวมทั้งวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตอย่างครบถ้วน และสามารถปฏิบัติได้ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สอนหรือผู้รับผิดชอบรายวิชาได้ระบุประเด็นมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชานั้น

2) จัดให้มีการประเมินคุณลักษณะมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหน่วยงานผู้ให้การฝึกงาน ผู้ควบคุมการฝึกงาน อาจารย์นิเทศงาน

#### 2.2. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิต

- 1) สํารวจสภาวะการณํได้งานทำของบัณฑิต รวมทั้งความคิดเห็นของบัณฑิตการท่องเที่ยวที่มีต่อหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน โดยประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา โดยมีประเด็นระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบกรงานอาชีพ
- 2) สํารวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ในด้านความพร้อมและความรู้ที่ได้จากสาขาวิชาการท่องเที่ยวและความรู้ด้านอื่นที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี



## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 มีการปฐมนิเทศแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย/คณะ และหลักสูตรของสาขาวิชาการท่องเที่ยว
- 1.2 อาจารย์ใหม่ต้องผ่านการอบรมหลักสูตรเบื้องต้นเกี่ยวกับจรรยาบรรณอาจารย์และเทคนิคการสอนการวัดและการประเมินผล
- 1.3 จัดระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) เพื่อให้คำแนะนำและแนวทางในการทำงานและการสอนแก่อาจารย์ใหม่

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

- 2.1. การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล
  - 1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์
  - 2) สนับสนุนให้อาจารย์ทุกคนเข้ารับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาเทคนิคการสอนและสื่อการสอนรูปแบบต่าง ๆ ที่ทันสมัย รวมถึงวิธีการวัดผลและประเมินผล
  - 3) สนับสนุนให้อาจารย์ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและ/หรือทำผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ
- 2.2. การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ
  - 1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจการท่องเที่ยว
  - 2) ส่งเสริมการทำวิจัยทางการท่องเที่ยวเพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้
  - 3) สนับสนุนให้อาจารย์เข้าไปมีส่วนร่วมในหน่วยงานธุรกิจการท่องเที่ยวหรือเป็นที่ปรึกษาให้กับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน

## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 1. การบริหารหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรดำเนินการบริหารหลักสูตรดังนี้

- ก่อนเปิดภาคเรียนมีการประชุมคณาจารย์เพื่อเตรียมการสอน เอกสารประกอบการสอน สื่อการสอน ตรวจสอบความพร้อมของห้องเรียนและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ต้องใช้
- ประสานงานกับฝ่ายวิชาการให้อาจารย์ประจำรายวิชาหรือบุคลากรสนับสนุนประเมินความต้องการ ความพึงพอใจของนิสิตต่อการเรียนการสอนทุกภาคเรียน เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงการเรียน การสอน
- คณะกรรมการหลักสูตรประชุมหลักสูตรเป็นระยะๆ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานและปรับปรุงหลักสูตร
- ปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยทุก 5 ปีตามหลักเกณฑ์ของ สกอ.
- บริหารหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย

### 2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

#### 2.1. การบริหารงบประมาณ

ภาควิชาได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณรายได้จากมหาวิทยาลัย เพื่อเป็น ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ ตามความจำเป็น

#### 2.2. ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

##### 2.2.1. สถานที่และอุปกรณ์การสอน

การสอนการปฏิบัติการและการทำวิจัยใช้สถานที่ของคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวรรายละเอียดเกี่ยวกับอุปกรณ์การสอนการปฏิบัติการและการทำวิจัยณคณะมีดังนี้

| ลำดับ | ชื่ออุปกรณ์                                   | บริหารจัดการ งานสำนักงาน | บริหารจัดการ ด้านการเรียนการสอน | หน่วยนับ |
|-------|---|--------------------------|---------------------------------|----------|
| 1     | เครื่องคอมพิวเตอร์ (PC)                       | 139                      | 196                             | เครื่อง  |
| 2     | เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook)          | 64                       | -                               | เครื่อง  |
| 3     | เครื่องพิมพ์แบบเลเซอร์                        | 63                       | 4                               | เครื่อง  |
| 4     | เครื่องพิมพ์สำเนาดิจิทัล (Digital Copy)       | 1                        | -                               | เครื่อง  |
| 5     | เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ท                         | 1                        | -                               | เครื่อง  |
| 6     | อุปกรณ์แม่ข่ายพิมพ์งาน (Print Server)         | 4                        | -                               | เครื่อง  |
| 7     | เครื่องฉายภาพจากสัญญาณคอมพิวเตอร์ (Projector) | 1                        | 18                              | เครื่อง  |

| ลำดับ | ชื่ออุปกรณ์                                    | บริหารจัดการ<br>งานสำนักงาน | บริหารจัดการ<br>ด้านการเรียนการ<br>สอน | หน่วยนับ |
|-------|--|-----------------------------|--|----------|
| 8     | เครื่องจับภาพสามมิติ (Visualizer)              | -                           | 15                                     | เครื่อง  |
| 9     | เครื่องสแกนเนอร์ (Scanner)                     | 2                           | 1                                      | เครื่อง  |
| 10    | ห้องบันทึกเสียง                                | -                           | 1                                      | ห้อง     |
| 11    | เครื่องบันทึกเสียง                             | -                           | 1                                      | ชุด      |
| 12    | เครื่องตัดต่อภาพและเสียง                       | -                           | 2                                      | ชุด      |
| 13    | กล้องถ่ายภาพนิ่งดิจิทัล                        | 6                           | 3                                      | เครื่อง  |
| 14    | กล้องวิดีโอถ่ายทำโทรทัศน์                      | -                           | 5                                      | เครื่อง  |
| 15    | กล้องวิดีโอดิจิทัล                             | -                           | 2                                      | เครื่อง  |
| 16    | เครื่องขยายเสียง (Amplifier)                   | -                           | 13                                     | เครื่อง  |
| 17    | ไมโครโฟนไร้สาย (Wireless Microphone)           | -                           | 12                                     | ชุด      |
| 18    | เก้าอี้  | 27                          | 521                                    | ตัว      |
| 19    | ระบบกล้องวงจรปิด                               | 2                           | -                                      | ระบบ     |
| 20    | ระบบ Layer 2 Switch                            | 7                           | -                                      | ระบบ     |
| 21    | ระบบ VDO Conference                            | 2                           | -                                      | ระบบ     |
| 22    | อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (Storage e-Learning 1 TB) | 1                           | -                                      | ระบบ     |
| 23    | ระบบจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์<br>(E-Document) | 1                           | -                                      | ระบบ     |
| 24    | Wireless LAN                                   | 6                           | -                                      | ชุด      |
| 25    | Layer 3 Switch                                 | 1                           | -                                      | ระบบ     |

### 2.2.2. ห้องสมุด

สำนักวิทยบริการมหาวิทยาลัยนครสวรรค์ มีแหล่งความรู้ที่สนับสนุนวิชาการทางด้านบริหารธุรกิจ การท่องเที่ยว เศรษฐศาสตร์ การบัญชี นิเทศศาสตร์ และ สาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้องที่สำนักหอสมุด ซึ่งมีหนังสือทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอยู่มากกว่า 26,268 เล่ม มีวารสารวิชาการต่างๆ กว่า 85 รายการ และมีวารสารที่เกี่ยวข้อง อีกไม่น้อยกว่า 29 รายการ มีฐานข้อมูลออนไลน์ที่อยู่ในดัชนีอ้างอิงอีกไม่น้อยกว่า 58 ฐานข้อมูล

ห้องสมุดของคณะฯ ได้จัดเตรียมหนังสือด้านบริหารธุรกิจ การท่องเที่ยว เศรษฐศาสตร์ การบัญชี นิเทศศาสตร์ จำนวน 3,800 เล่ม วารสารด้านบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การบัญชี นิเทศศาสตร์ จำนวน 12 รายการ เพื่อเป็นแหล่งความรู้เพิ่มเติม

นอกจากนี้คณาจารย์ของภาควิชาการท่องเที่ยว ยังได้รับการจัดสรรงบประมาณปีละไม่ต่ำกว่า 70,000 บาท เพื่อเสนอซื้อหนังสือและตำราวิชาการท่องเที่ยวเข้าห้องสมุด

### 2.3. การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

ภาควิชาฯ มีทรัพยากรเพื่อจัดการเรียนการสอน ดังนี้

- 1) มีห้องเรียนที่มีสื่อการสอนและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเอื้อให้คณาจารย์สามารถปฏิบัติงานสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) คณะฯจัดเตรียมห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ที่มีความพร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และระบบซอฟต์แวร์ที่สอดคล้องกับสาขาวิชาอย่างพอเพียง
- 3) มีเจ้าหน้าที่สนับสนุนดูแลสื่อการเรียนการสอน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และซอฟต์แวร์ที่ใช้ประกอบการสอนที่พร้อมใช้ปฏิบัติงาน
- 4) มีห้องสมุดหรือแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกในการสืบค้นความรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนมีหนังสือ ตำราและวารสารในสาขาวิชาที่เปิดสอนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่เกี่ยวข้องในจำนวนที่เหมาะสม
- 5) มีเครื่องมืออุปกรณ์ประกอบการเรียนวิชาปฏิบัติการระหว่างการเรียนการสอนในวิชาปฏิบัติการต่อจำนวนนิสิตในอัตราส่วน เป็นอย่างน้อย 1 : 2
- 6) มีเครื่องคอมพิวเตอร์ประกอบการเรียนวิชาปฏิบัติการระหว่างการเรียนการสอนในวิชาปฏิบัติการต่อจำนวนนิสิตในอัตราส่วน เป็นอย่างน้อย 1 : 1
- 7) มีโปรแกรมที่ถูกต้องตามกฎหมายติดตั้งบนเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่อง เครื่องคอมพิวเตอร์มีการปรับเปลี่ยนรุ่นใหม่อย่างสม่ำเสมอทุก 1 ปี
- (9) อาจารย์มีเครื่องคอมพิวเตอร์และเครื่องพิมพ์ของตนเอง สามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ

### 2.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

มีส่วนร่วมในการประเมินความเพียงพอของทรัพยากรของคณะฯ ให้ทรัพยากรมีความพร้อมสนับสนุนการเรียนการสอนตามหลักสูตร ตาม

- ประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี 2548ข้อ 14ว่าด้วยการประกันคุณภาพของหลักสูตร
- ประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2549ว่าด้วยมาตรฐานด้านพันธกิจของการบริหารอุดมศึกษา และมาตรฐานด้านการสร้างและพัฒนาสังคมฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้

### 3. การบริหารคณาจารย์

#### 3.1 การรับอาจารย์ใหม่

- 1) อาจารย์ประจำต้องมีคุณวุฒิเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548
- 2) มีความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตร
- 3) มีความรู้ มีทักษะในการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของนิสิตและมีประสบการณ์ทำวิจัยหรือประสบการณ์ประกอบวิชาชีพในสาขาวิชาที่สอน
- 4) ผ่านการคัดเลือกและสัมภาษณ์โดยคณะกรรมการของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เข้าใจถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตรตลอดจนวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

#### 3.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอนประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บัณฑิตเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

#### 3.3 คณาจารย์ที่สอนบางเวลาและคณาจารย์พิเศษ

- 1) คณะกรรมการภาควิชาฯ ร่วมกันกำหนดคุณสมบัติคณาจารย์บรรยายบางเวลาและคณาจารย์พิเศษ
- 2) มีนโยบายเรียนเชิญผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญพิเศษจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนภายนอกมาบรรยายและถ่ายทอดประสบการณ์ให้นิสิตการท่องเที่ยว
- 3) การอนุมัติแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษและคณาจารย์บรรยายบางเวลาให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยนเรศวร
- 4) คณาจารย์ที่สอนบางเวลาและคณาจารย์พิเศษมีแผนการสอนตามคำอธิบายรายวิชา โดยมีการประสานงานกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหรืออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
- 5) การประเมินผลให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยหรือคณะเจ้าของหลักสูตร

### 4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

#### 4.1 การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

มีการกำหนดคุณสมบัติและคุณวุฒิของบุคลากรให้ตรงตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และต้องผ่านการคัดเลือกตามกระบวนการคัดเลือกของ คณะและมหาวิทยาลัย

#### 4.2 การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

มีการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ในงาน โดยการ ฝึกอบรม ศึกษาดูงาน และร่วมทำงานวิจัยกับอาจารย์ เพื่อเป็นการสนับสนุนการสอนอย่างต่อเนื่อง และเพื่อที่จะสามารถให้บริการกับอาจารย์และนิสิตได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

## 5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำ นิสิต

### 5.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่นๆ แก่นิสิต

คณะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นิสิตทุกคน โดยนิสิตที่มีปัญหาในการเรียนสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการได้ โดยอาจารย์ของคณะทุกคนจะทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นิสิต และทุกคนมีการกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้นิสิตสามารถเข้าปรึกษาได้ นอกจากนี้ คณะยังมีนักวิชาการศึกษา ที่ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางด้านวิชาการ และยังมีนักกิจการนิสิต ที่ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางด้านกิจกรรม

### 5.2 การอุทธรณ์ของ/นิสิต

เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี (ภาคผนวก ก.)

## 6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิต

- มีการจัดการสำรวจ หรือนำข้อมูลวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน มาใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร
- มีการจัดการสำรวจความพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เมื่อครบรอบหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร

## 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่จะทำให้บัณฑิตมีคุณภาพอย่างน้อยตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด โดยมีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน ดังนี้

| ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน  | 2555 | 2556 | 2557 | 2558 | 2559 |
|--|------|------|------|------|------|
| 7.1 อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวน การดำเนินงานหลักสูตร                   | X    | X    | X    | X    |      |
| 7.2 มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่ สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติหรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/ สาขาวิชา                | X    | X    | X    | X    |      |
| 7.3 มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของ ประสพการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4อย่างน้อย <u>ก่อนการเปิดสอนในแต่ละ รายวิชา</u> | X    | X    | X    | X    |      |

| ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน   | 2555 | 2556 | 2557 | 2558 | 2559 |
|---|------|------|------|------|------|
| 7.4 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และ<br>รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์<br>ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30<br>วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุก<br>รายวิชา | X    | X    | X    | X    |      |
| 7.5 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร<br>ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน <b>หลังสิ้นสุดภาค<br/>การศึกษา</b>  | X    | X    | X    | X    |      |
| 7.6 มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตาม<br>มาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.<br>4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนใน<br>แต่ละปีการศึกษา                     | ≥25  | ≥25  | ≥25  | ≥25  |      |
| 7.7 มีการพัฒนา ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน/<br>กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้<br>จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7<br>ปีที่แล้ว                                  |      | X    | X    | X    | X    |
| 7.8 อาจารย์ใหม่(ถ้ามี)ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือ<br>คำแนะนำ ด้านการจัดการเรียนการสอน  | X    | X    | X    | X    |      |
| 7.9 อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาในด้าน<br>วิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง  | X    | X    | X    | X    |      |



| ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน   | 2555  | 2556  | 2557 | 2558 | 2559 |
|---|-------|-------|------|------|------|
| 7.10 จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน ได้รับการพัฒนาวิชาการและ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี            | X     | X     | X    | X    |      |
| 7.11 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0 |       |       |      | X    |      |
| 7.12 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0                          |       |       |      |      | X    |
| 7.13 ร้อยละของรายวิชาเฉพาะทั้งหมดที่เปิดสอนมีวิทยากรจากภาคธุรกิจเอกชน/ภาครัฐมาบรรยายพิเศษอย่างน้อย 1 ครั้ง        | ≥(75) | (100) | 100  | 100  |      |
| 7.14 ร้อยละของรายวิชาพื้นฐานที่มี Tutorial  | 100   | 100   | 100  | 100  |      |
| 7.15 ร้อยละของรายวิชาเฉพาะที่มี Tutorial  | ≥(50) | (100) | 100  | 100  |      |
| 7.16 ร้อยละของรายวิชาทั้งหมดในหลักสูตรที่นำระบบ PDCA มาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอน                     | ≥(75) | (100) | 100  | 100  |      |
| 7.17 ร้อยละของนิสิตที่สอบภาษาอังกฤษครั้งแรกผ่านตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด                                    |       |       |      | 75   |      |
| 7.18 ร้อยละของนิสิตที่สอบเทคโนโลยีสารสนเทศครั้งแรกผ่านตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด                             |       |       |      | 75   |      |
| 7.19 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้อ่านทำ/ประกอบอาชีพอิสระใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา  |       |       |      |      | ≥80  |
| 7.20 ค่าเฉลี่ยของเงินเดือนสูงกว่าอัตราเงินเดือนที่ก.พ. กำหนด  |       |       |      |      |      |
| 7.21 ร้อยละของบัณฑิตที่ขึ้นทะเบียนเป็นมัคคุเทศก์ทั่วไปต่างประเทศ  |       |       |      | 75   |      |

1. ตัวบ่งชี้ 7.1-7.12 เป็นตัวบ่งชี้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี (มคอ.1) สาขาวิชาการท่องเที่ยว และการโรงแรม พ.ศ.2553
2. ตัวบ่งชี้ 7.13-7.22 เป็นตัวบ่งชี้ตามกรอบนโยบายของมหาวิทยาลัยนเรศวร
3. ตัวบ่งชี้ 7.21 เป็นตัวบ่งชี้ตามนโยบายของคณะที่นิสิตต้องได้ไปประกอบวิชาชีพ

### **เกณฑ์การประเมินเพื่อการรับรองและการเผยแพร่หลักสูตร**

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2552 ต้องมีผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ที่ 7.1-7.12 อยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่องกันอย่างน้อย 2 ปีการศึกษา ทั้งนี้การผ่านเกณฑ์ดีต้องมีการดำเนินงานตามดัชนีบ่งชี้ที่ 7.1-7.5 อย่างครบถ้วนและอย่างน้อย ร้อยละ 80 ของดัชนีบ่งชี้ที่ 7.6-7.12 ที่ถูกประเมินในแต่ละปี สำหรับดัชนีบ่งชี้อื่นๆ เป็นดัชนีบ่งชี้ภายในของ มหาวิทยาลัย ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องกำกับดูแลให้บรรลุเป้าหมายตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

## หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร

### 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

#### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- การประชุมร่วมของอาจารย์ในภาควิชาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน
- อาจารย์รับผิดชอบ/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา ขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากอาจารย์ท่านอื่น หลังการวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชา
- การสอบถามจากนิสิต ถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้ โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนิสิต ระหว่างภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอน
- ประเมินจากการเรียนรู้ของนิสิต จากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลการศึกษา

#### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- การประเมินการสอนโดยนิสิต ในด้านวิธีการสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชา และการใช้สื่อการสอน ของทุกรายวิชา ในปลายภาคการศึกษา
- การทดสอบการเรียนรู้ของนิสิต จากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลการศึกษา

### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การวัดและประเมินผลนิสิตอย่างน้อยให้เป็นไปตามประกาศดังนี้

- ประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีพ.ศ. 2548 ว่าด้วยเกณฑ์การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา
- ประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่องมาตรฐานการอุดมศึกษาพ.ศ. 2549 ว่าด้วยมาตรฐานด้านคุณภาพบัณฑิต

การมีกลยุทธ์การประเมินผลและทวนสอบว่าเกิดผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานจริง ซึ่งสถาบันอุดมศึกษาจะต้องวางแผนไว้ล่วงหน้าและระบุรายละเอียดเป็นลายลักษณ์อักษรในเอกสารรายละเอียดหลักสูตรรายละเอียดรายวิชา และรายละเอียดประสบการณ์ภาคสนาม การประเมินผลของแต่ละรายวิชาเป็นความรับผิดชอบของผู้สอน เช่น การสอบข้อเขียนการสอบสัมภาษณ์ การสอบปฏิบัติ การสังเกตพฤติกรรมการให้คะแนน โดยผู้ร่วมงานรายงานกิจกรรมแฟ้มผลงานการประเมินตนเองของผู้เรียน ส่วนการประเมินผลหลักสูตรเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของคณาจารย์ และผู้บริหารหลักสูตร เช่น การประเมินข้อสอบ การเทียบเคียงข้อสอบกับสถานศึกษาอื่น การสอบด้วยข้อสอบกลางของสาขาวิชา การประเมินของผู้จ้างงาน การประเมินของสมาคมวิชาชีพ(ถ้ามี) เป็นต้น

### 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพ ภายในที่ได้รับการแต่งตั้ง

### 4. กระบวนการทบทวนผลการประเมินวางแผนปรับปรุงหลักสูตร และแผนกลยุทธ์การสอน

จากการรวบรวมข้อมูลในข้อ 2 จะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา กรณีที่พบปัญหาของรายวิชาก็สามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้นๆได้ทันที ซึ่งก็จะเป็นการปรับปรุงย่อย ในการปรับปรุงย่อยนั้นควรทำได้ตลอดเวลาที่พบปัญหา สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับนั้น จะกระทำทุก 4ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต