

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา บัณฑิตวิทยาลัย และ คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์
ภาควิชาบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ: Master of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย): บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ชื่อย่อ (ไทย): บธ.ม.
ชื่อเต็ม (อังกฤษ): Master of Business Administration
ชื่อย่อ (อังกฤษ): M.B.A.

3. วิชาเอก

-- ไม่มี --

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

- 4.1 กรณีจัดการศึกษาตามแผน ก แบบ ก2 จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
- 4.2 กรณีจัดการศึกษาตามแบบ ข จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับ 4 ปริญญาโท ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.

2552

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (Bi-lingual)

5.3 การรับเข้าศึกษา

นิสิตไทย และนิสิตต่างประเทศที่มีความรู้ภาษาไทยเป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยนเรศวรที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

6 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

คณะกรรมการวิชาการ ให้ความเห็นชอบ ในการประชุมครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 24
เดือน มกราคม พ.ศ. 2554

สภาวิชาการ ให้ความเห็นชอบ ในการประชุมครั้งที่ 2/2554 เมื่อวันที่ 1 เดือน มีนาคม
พ.ศ. 2554

สภามหาวิทยาลัย อนุมัติหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ ...เมื่อวันที่....เดือน....พ.ศ.....

7 ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาโท
บริหารธุรกิจ ในปีการศึกษา 2555

8 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. เจ้าของธุรกิจขนาดย่อมหรือสานต่อกิจการของครอบครัวได้
2. ประกอบอาชีพอิสระทางธุรกิจ
3. ผู้บริหารองค์กรภาครัฐและเอกชนในระดับสูง
4. นักวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจของหน่วยงานต่าง ๆ หรือ นักวิจัยอิสระ
5. ที่ปรึกษาทางธุรกิจ ให้แก่บริษัทเอกชนและหน่วยงานของรัฐ
6. นักวิชาการประจำสถาบันต่าง ๆ

9. ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา จากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1	นางสุจินดา เจียมศรีพงษ์	รองศาสตราจารย์	Ph.D.	Economics	University of Newcastle	ออสเตรเลีย	2547
			ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	ไทย	2528
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	ไทย	2522
2	นางวิชญานัน รัตนวิบูลย์สม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.	Management Science	University of Strathclyde	อังกฤษ	2549
			M.B.A.	International Busin ess	Dominican University	อเมริกา	2537
			ศศ.บ.	การเงินการ ธนาคาร	มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย	ไทย	2534
3	นายชาติรี ปริดาอนันท์สุข	อาจารย์	Ph.D.	Crisis Management	Keio University สถาบันบัณฑิต	ญี่ปุ่น	2551
			M.B.A.	การจัดการ ทั่วไป	บริหารธุรกิจ ศศินทร์, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	ไทย	2538
			บธ.บ.	การตลาด ระหว่าง ประเทศ	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	ไทย	2533

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา จากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
4	นายวรารุช ฤกษ์วารักษ์	อาจารย์	Ph.D.	Entrepreneur -ship Studies	Australian National University	ออสเตรเลีย	2553
			M.B.A.	พาณิชย์นาวี	Clark University	อเมริกา	2536
			บธ.บ.		จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	ไทย	2533
5	นางไพฑูรย์ ช่างฉ่ำ	อาจารย์	Ph.D.	การพัฒนา ทรัพยากร มนุษย์	มหาวิทยาลัยบูรพา	ไทย	2552
			(หลักสูตร นานาชาติ)	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัย นเรศวร	ไทย	2544
			บธ.ม.	พยาบาลศาสตร์ บัณฑิต	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	ไทย	2528
			พ.บ.บ.				

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

10.1 อาคารต่างๆ ในมหาวิทยาลัยนเรศวร สถานที่ของคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ รวมทั้งอาคารของสถาบันภายนอก

10.2 อุปกรณ์การสอนของคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ และอุปกรณ์การสอนของอาคารอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยนเรศวร และสถาบันภายนอก

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การพัฒนาหลักสูตรนี้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ซึ่งรัฐบาลต้องการสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าและบริการในภูมิภาคนำไปสู่สังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีธรรมาภิบาล โดยมุ่งปรับโครงสร้างการผลิตและบริการในทุกขั้นตอนตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มีคุณภาพ การลงทุนที่มีประสิทธิภาพ และการพัฒนาศักยภาพแรงงานให้สามารถเพิ่มรายได้สูงขึ้น และยกระดับเป็นชนชั้นกลาง บนพื้นฐานแนวคิดสร้างสรรค์ และการสร้างนวัตกรรม รวมทั้งต่อยอดองค์ความรู้ เพื่อให้เศรษฐกิจสร้างสรรค์นั้นเป็นพลังขับเคลื่อนใหม่ไปสู่เศรษฐกิจที่สมดุลและยั่งยืนในระยะยาว พร้อมกับสร้างระบบประกันและบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านเศรษฐกิจ สร้างบรรยากาศที่เสรีและเป็นธรรมให้เอื้อต่อการผลิต การค้า และการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ สร้างเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ภายในที่เชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาค เพื่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ภายใต้การมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ ทั้งนี้ เพื่อมุ่งที่จะปฏิบัติตามวิสัยทัศน์ปี พ.ศ. 2570 ของรัฐบาล ที่มุ่งเน้นให้คนไทย... “แข่งขันได้ในเวทีโลก สามารถอยู่ในประชาคมภูมิภาคและโลกได้อย่างมีศักดิ์ศรี”

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ที่มุ่งให้เกิดสังคมเชิงสร้างสรรค์ เน้นการปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เน้นให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา รวมทั้งต้องการสร้างเสริมวัฒนธรรมของการเรียนรู้ตลอดชีวิต คิดเป็น ทำเป็น สังเคราะห์ความรู้สั่งสม การเปิดใจกว้างพร้อมรับทุกความคิดเห็น เน้นกระบวนการมีส่วนร่วม ให้ทุกคนสามารถแสดงออกทางความคิดอย่างอิสระ สร้างค่านิยมใหม่ๆ ในสังคมไทย พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความรู้ และทักษะสามารถรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงอย่างมีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันต่อผลกระทบและความเสี่ยงจากวิกฤตเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รวมทั้งเน้นการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตรนี้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) โดยที่หลักสูตรมุ่งผลิตมหาบัณฑิตที่มีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที สามารถที่จะพัฒนาศักยภาพของตนเอง และแรงงานในสังกัดของตนให้สูงขึ้น บนพื้นฐานแนวคิดสร้างสรรค์ ให้เข้ากับลักษณะงานที่จะไปปฏิบัติได้ โดยมหาบัณฑิตสามารถมีส่วนร่วมดำเนินการผลิตและบริการในทุกขั้นตอนตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มีคุณภาพ สามารถวิเคราะห์การลงทุนที่มีประสิทธิภาพ สามารถต่อยอดองค์ความรู้ และบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านเศรษฐกิจ คิดเป็น ทำเป็น สังเคราะห์ความรู้สั่งสม การเปิดใจกว้าง พร้อมรับทุกความคิดเห็น และพร้อมที่จะเสาะหาเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมทั้งพัฒนาตนเองขึ้นเป็นผู้ประกอบการใหม่ที่พร้อมสำหรับการเป็นเครือข่ายทางธุรกิจ ที่เชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาค สามารถปรับตัวให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงอย่างมีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันต่อผลกระทบและความเสี่ยงจากวิกฤตเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ตลอดจนสามารถใช้ดุลยพินิจในด้านคุณธรรม จริยธรรม และสามารถดำเนินงานโดยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ภายนอก ตามข้อ 11 ข้างต้นนั้น จะมีส่วนช่วยปลูกฝังแนวคิดและค่านิยมที่เอื้อต่อการดำเนินงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถและช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร และสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุน ทรัพยากร และการประกอบอาชีพ ช่วยสร้างภูมิคุ้มกันจากวิกฤตการณ์โดยเน้นการป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และยังสามารถคำนึงถึงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในภูมิภาคเพื่อตอบรับกับนโยบายของรัฐบาลในการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ โดยเฉพาะในละแวกสี่แยกอินโดจีน ที่ตัดผ่านพิษณุโลกและภาคเหนือตอนล่างนั้น ทั้งนี้หลักสูตรโดยรวมจะคงความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของบัณฑิตที่มหาวิทยาลัยนเรศวรได้กำหนดให้ “เก่งคน เก่งงาน เก่งคิด เก่งครองชีวิต เก่งพิชิตปัญหา” เพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูงสุด

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

-- ไม่มี --

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

-- ไม่มี --

13.3 การบริหารจัดการ

-- ไม่มี --

หมวดที่ 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1. ปรัชญาของหลักสูตร

คณะวิทยาการจัดการฯ เชื่อมั่นในความสำคัญของนักบริหารมืออาชีพ ในอันที่จะช่วยนำพาเศรษฐกิจท้องถิ่นให้ก้าวหน้าไปพร้อมๆ กับเศรษฐกิจระดับชาติ และทางคณะฯ ก็พร้อมที่จะเป็นผู้นำในการสร้างเสริมบุคลากรในภาคเหนือตอนล่างให้สามารถเตรียมรับมือกับอนาคตของความเป็นอาณาจักรเศรษฐกิจสีเขียวอินโดจีน อย่างมีศักยภาพ และมีคุณธรรม

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1. มีความรู้ความสามารถในด้านบริหารธุรกิจ
2. มีทักษะในด้านการบริหารธุรกิจ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการหน่วยงานของรัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีจริยธรรม มีจิตสำนึกในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/ปรับปรุง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<p>- พิจารณาปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ทุก ๆ 2 ปี ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม และตามมาตรฐานคุณวุฒิที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนดและเปลี่ยนแปลง</p>	<p>- จัดให้หลักสูตรสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจในระดับสากลหรือระดับชาติ (หากมีการกำหนด)</p> <p>- รวบรวมติดตามผลการประเมิน QA ของหลักสูตรรวมทุก 2 ปี ในด้านความพึงพอใจ และภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต</p> <p>- ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และความต้องการกำลังคนในภาคธุรกิจเพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตร</p> <p>- เชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรและในการเรียนการสอน</p>	<p>- ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาโทที่ได้ออกงานทำและการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี</p> <p>- ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาโทที่ได้รับเงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์</p> <p>- ระดับความพึงพอใจของนายจ้างผู้ประกอบการ และผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจมหาบัณฑิตโดยเฉลี่ยอย่างน้อยระดับ 3.5 จากระดับ 5</p> <p>- เอกสารการประสานงานกับภาคธุรกิจและหน่วยงานของรัฐ รวมทั้งเอกสารการวิพากษ์หลักสูตร</p>

หมวดที่ 3. ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบทวิภาค

ระบบทวิภาค จัดการศึกษาปีละ 2 ภาคการศึกษา โดยมีการจัดการศึกษาในภาคฤดูร้อนด้วย และต้องจัดการเรียนให้มีจำนวนชั่วโมงต่อหน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในภาคการศึกษาปกติในระบบทวิภาค ข้อกำหนดต่างๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา ฉบับปัจจุบัน (ภาคผนวก ก)

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน มีระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา ข้อกำหนดต่างๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา ฉบับปัจจุบัน

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

--- ไม่มี ---

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- วัน - เวลาราชการปกติ สำหรับแผน ก แบบ ก 2
 - ภาคการศึกษาต้น ตั้งแต่เดือนมิถุนายน ถึง ตุลาคม
 - ภาคการศึกษาปลาย ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ถึง มีนาคม
 - ภาคฤดูร้อน ตั้งแต่เดือน มีนาคม ถึง พฤษภาคม
- วันเสาร์ – อาทิตย์ และ วันจันทร์ – ศุกร์ นอกเวลาราชการ สำหรับแผน ข.
 - ภาคการศึกษาต้น ตั้งแต่เดือนมิถุนายน ถึง กันยายน
 - ภาคการศึกษาปลาย ตั้งแต่เดือนตุลาคม ถึง มกราคม
 - ภาคฤดูร้อน ตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ ถึง พฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- มีประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 1 ปี
- จบปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า จากทุกสาขาวิชา
- เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ฉบับปัจจุบัน

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

2.3.1 นิสิตที่มีข้อจำกัดทางทักษะคณิตศาสตร์จะมีปัญหาในการเรียนในรายวิชาที่ใช้การคำนวณ เช่น สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ แคลคูลัสพื้นฐาน การจัดการปฏิบัติการ การลงทุน เป็นต้น

2.3.2 นิสิตที่มีข้อจำกัดทางทักษะการใช้ภาษาอังกฤษจะส่งผลต่อการเรียนการสอน ในด้านการค้นคว้า การทำรายงาน และการนำเสนอรายงาน

2.3.3 นิสิตที่มีข้อจำกัดทางการปรับตัวในการเรียนจะมีปัญหาในการทำงานเป็นทีมและสอนให้เกิดภาวะผู้นำได้ยาก

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

2.4.1 จัดอบรมเพื่อเตรียมความรู้ขั้นพื้นฐานก่อนการเรียน อันได้แก่ ทักษะคณิตศาสตร์ และสถิติ รวมทั้งภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนและนำเสนอทางวิชาการ

2.4.2 จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการประจำทุกชั้นปีเพื่อให้นิสิตที่มีปัญหา สามารถปรึกษาหรือขอคำแนะนำ ด้านการปรับตัวในการเรียน และการปรับตัวในการดำรงชีวิตระหว่างศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยนเรศวรด้วย

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2555	2556	2557	2558	2559
แผน ก แบบ ก 2	10	20	20	20	20
แผน ข	120	240	240	240	240
รวม	130	260	260	260	260
สำเร็จการศึกษา	-	260	260	260	260

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1. งบประมาณรายรับ (หน่วย บาท) รายบุคคล

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2555	2556	2557	2558	2559
ค่าลงทะเบียน แผน ก แบบ ก 2	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000
ค่าลงทะเบียน แผน ข	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000

2.6.2. งบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท)

แผน ก แบบ ก 2

หมวด เงิน	ปีงบประมาณ				
	2555	2556	2557	2558	2559
1. ค่าใช้จ่ายในการดูแลการทำ วิทยานิพนธ์ และ ค่าจัดสอบ คุณสมบัติ/วิทยานิพนธ์	460,000	460,000	460,000	460,000	460,000
2. ค่าใช้จ่ายในการให้หนังสือไป นำเสนอผลวิจัยในการประชุม วิชาการ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
3. ค่าบริหารจัดการ					
3.1 มหาวิทยาลัย	240,000	240,000	240,000	240,000	240,000
รวมทั้งสิ้น	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000
รายจ่ายในการผลิตบัณฑิตเฉลี่ย รายบุคคล (10 คน)	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000
รายรับค่าลงทะเบียน แผน ก 2	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000

แผน ข

หมวด เงิน	ปีงบประมาณ				
	2555	2556	2557	2558	2559
1. ค่าใช้จ่ายในการเรียนการสอน	3,902,000	3,902,000	3,902,000	3,902,000	3,902,000
2. ค่าอบรมเสริมสร้างทักษะต่างๆ	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000
3. ค่าหนังสือ	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000
4. ค่าจัดโครงการกิจกรรม	480,000	480,000	480,000	480,000	480,000
5. ค่าดูแลการศึกษาค้นคว้าอิสระ	1,234,000	1,234,000	1,234,000	1,234,000	1,234,000
6. ค่าศึกษาดูงานวิชาภูมิภาคศึกษา	3,360,000	3,360,000	3,360,000	3,360,000	3,360,000
7. ค่าบริหารจัดการ					
7.1 มหาวิทยาลัย	10,836,000	10,836,000	10,836,000	10,836,000	10,836,000
7.2 คณะ	3,528,000	3,528,000	3,528,000	3,528,000	3,528,000
รวมทั้งสิ้น	25,200,000	25,200,000	25,200,000	25,200,000	25,200,000
รายจ่ายในการผลิตบัณฑิตเฉลี่ย รายบุคคล (120 คน)	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000
รายรับค่าลงทะเบียน แผน ข.	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000

2.7 ระบบการศึกษา

เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาโท ฉบับปัจจุบัน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาโท ฉบับปัจจุบัน

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

3.1.1.1 แผน ก แบบ ก 2 จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.1.2 แผน ข จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ตารางแสดงโครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

รายการ	เกณฑ์ ศธ.		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	
	แผน ก แบบ ก2	แผน ข	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
1. งานรายวิชา (Course work) ไม่น้อยกว่า	12	30	24	30
1.1 วิชาบังคับ	-	-	18	18
1.2 วิชาเลือก	-	-	6	12
2. วิทยานิพนธ์ (Thesis) ไม่น้อยกว่า	12	-	12	-
3. การค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า	-	3 - 6	-	6
4. รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	-	-	(5)	(5)
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	36	36	36	36

3.1.3 รายวิชาในหมวดต่างๆ

3.1.3.1 กรณีจัดการศึกษา แผน ก แบบ ก 2

1) งานรายวิชา		จำนวนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1.1) หมวดวิชาบังคับ		จำนวน	18	หน่วยกิต
801502	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economics			3(3-0-6)
801503	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting			3(3-0-6)
801504	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์การ Human Resources Management and Organizational Behavior			3(3-0-6)
801505	การบริหารกระบวนการทางธุรกิจ Business Process Management			3(3-0-6)
801506	การจัดการทางการตลาด Marketing Management			3(3-0-6)
801507	การบริหารการเงิน Financial Management			3(3-0-6)
1.2) หมวดวิชาเลือก		จำนวนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
โดยให้เลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้				
801541	การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการ Strategic Management for Entrepreneurs			3(3-0-6)
801542	การเป็นผู้ประกอบการและการเริ่มต้นธุรกิจ Entrepreneurship and New Venture Initiation			3(3-0-6)
801543	การจัดการภาษีอากร Tax Management			3(3-0-6)
801544	การจัดการธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง Retail – Wholesale Management			3(3-0-6)
801545	นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ Commercialization of Innovation and Change			3(3-0-6)
801546	การวิเคราะห์โครงการธุรกิจ Business Project Analysis			3(3-0-6)

801547	หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการบริหารสำหรับผู้ประกอบการ Special Topics in Entrepreneurship	3(3-0-6)
801551	กลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจเพื่องานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Strategy and Business Policy for Logistics and Supply chain	3(3-0-6)
801552	การจัดการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
801553	กฎหมายที่ข้องเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ Laws Relating to Logistics Management	3(3-0-6)
801554	การบริหารคลังสินค้าและการกระจายสินค้า Warehousing and Distribution Management	3(3-0-6)
801555	การจัดการคุณภาพ Quality Management	3(3-0-6)
801556	การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงเพื่อการจัดการ Advance Data Analysis for Management	3(3-0-6)
801557	หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Special Topics in Logistics and Supply chain	3(3-0-6)
801561	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
801562	หลักการคิดและการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ Analytical and Strategic Thinking	3(3-0-6)
801563	ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ Strategic Leadership	3(3-0-6)
801564	การจัดการนวัตกรรมและการบริหารการเปลี่ยนแปลง Innovation and Change Management	3(3-0-6)
801565	การจัดการกับวิกฤตการณ์ Crisis Management	3(3-0-6)
801566	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ Strategic Management for International Business	3(3-0-6)
801567	หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ Special Topics in Strategic Management	3(3-0-6)
801571	การตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน Competitive Strategic Marketing	3(3-0-6)

801572	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
801573	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
801574	การวางแผนสื่อแบบบูรณาการ Integrated Media Planning	3(3-0-6)
801575	การตลาดเพื่อตราสินค้า Brand Marketing	3(3-0-6)
801576	การวางแผนและจัดการกิจกรรมพิเศษ Event Planning and Management	3(3-0-6)
801577	หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการติดต่อสื่อสารทางการตลาด Special Topics in Marketing Communication	3(3-0-6)

2) วิทยานิพนธ์

จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

801597	วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก2 Thesis 1 , Type A2	2 หน่วยกิต
801598	วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก2 Thesis 2 , Type A2	6 หน่วยกิต
801599	วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก2 Thesis 3 , Type A2	4 หน่วยกิต

3) รายวิชาบังคับไม่น้อยกว่าหน่วยกิต

จำนวนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

801501	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Research Methodology in Business	3(3-0-6)
801508	สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน Seminar in Contemporary Issues	1(0-3-1)
801509	ภูมิภาคศึกษา Regional Studies	1(0-3-1)

3.1.3.2 กรณีจัดการศึกษา แผน ข

1) งานรายวิชา

จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1) หมวดวิชาบังคับ

จำนวน 18 หน่วยกิต

801502	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economics	3(3-0-6)
801503	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(3-0-6)
801504	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์การ Human Resources Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
801505	การบริหารกระบวนการทางธุรกิจ Business Process Management	3(3-0-6)
801506	การจัดการทางการตลาด Marketing Management	3(3-0-6)
801507	การบริหารการเงิน Financial Management	3(3-0-6)

1.2) หมวดวิชาเลือก**จำนวนไม่น้อยกว่า****12 หน่วยกิต**

โดยให้เลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้

801541	การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการ Strategic Management for Entrepreneurs	3(3-0-6)
801542	การเป็นผู้ประกอบการและการเริ่มต้นธุรกิจ Entrepreneurship and New Venture Initiation	3(3-0-6)
801543	การจัดการภาษีอากร Tax Management	3(3-0-6)
801544	การจัดการธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง Retail – Wholesale Management	3(3-0-6)
801545	นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ Commercialization of innovation and Change	3(3-0-6)
801546	การวิเคราะห์โครงการธุรกิจ Business Project Analysis	3(3-0-6)
801547	หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการบริหารสำหรับผู้ประกอบการ Special Topics in Entrepreneurship	3(3-0-6)
801551	กลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจเพื่องานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Strategy and Business Policy for Logistics and Supply chain	3(3-0-6)

801552	การจัดการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
801553	กฎหมายที่ข้องเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ Laws Relating to Logistics Management	3(3-0-6)
801554	การบริหารคลังสินค้าและการกระจายสินค้า Warehousing and Distribution Management	3(3-0-6)
801555	การจัดการคุณภาพ Quality Management	3(3-0-6)
801556	การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงเพื่อการจัดการ Advance Data Analysis for Management	3(3-0-6)
801557	หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Special Topics in Logistics and Supply chain	3(3-0-6)
801561	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
801562	หลักการคิดและการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ Analytical and Strategic Thinking	3(3-0-6)
801563	ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ Strategic Leadership	3(3-0-6)
801564	การจัดการนวัตกรรมและการบริหารการเปลี่ยนแปลง Innovation and Change Management	3(3-0-6)
801565	การจัดการกับวิกฤตการณ์ Crisis Management	3(3-0-6)
801566	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ Strategic Management for International Business	3(3-0-6)
801567	หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ Special Topics in Strategic Management	3(3-0-6)
801571	การตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน Competitive Strategic Marketing	3(3-0-6)
801572	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
801573	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)

801574	การวางแผนสื่อแบบบูรณาการ Integrated Media Planning	3(3-0-6)
801575	การตลาดเพื่อตราสินค้า Brand Marketing	3(3-0-6)
801576	การวางแผนและจัดการกิจกรรมพิเศษ Event Planning and Management	3(3-0-6)
801577	หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการติดต่อสื่อสารทางการตลาด Special Topics in Marketing Communication	3(3-0-6)

2) การค้นคว้าอิสระ**จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

801595	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1 Independent Study 1	3 หน่วยกิต
801596	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2 Independent Study 2	3 หน่วยกิต

3) รายวิชาบังคับไม่น้อยกว่าหน่วยกิต**จำนวนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต**

801501	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Research Methodology in Business	3(3-0-6)
801508	สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน Seminar in Contemporary Issues	1(0-3-1)
801509	ภูมิภาคศึกษา Regional Studies	1(0-3-1)

3.1.4 แผนการศึกษา

3.1.4.1 แผนการศึกษากรณีจัดการศึกษาแผน ก แบบ ก 2

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

801501	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (ไม่นับหน่วยกิต) Research Methodology in Business (non-credit)	3(3-0-6)
801502	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economics	3(3-0-6)
801503	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(3-0-6)
801504	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์การ Human Resources Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)

รวม

9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาปลาย

801505	การบริหารกระบวนการทางธุรกิจ Business Process Management	3(3-0-6)
801506	การจัดการทางการตลาด Marketing Management	3(3-0-6)
801507	การบริหารการเงิน Financial Management	3(3-0-6)
801508	สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน (ไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Contemporary Issues (non-credit)	1(0-3-1)
801xxx	วิชาเลือก 1 Elective Course 1	3(3-0-6)

รวม

12 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

801597	วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก2 Thesis 1 , Type A2	2 หน่วยกิต
รวม		2 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

801598	วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก2 Thesis 2 , Type A2	4 หน่วยกิต
801xxx	วิชาเลือก 2 Elective Course 1	3(3-0-6)
801509	ภูมิภาคศึกษา (ไม่นับหน่วยกิต) Regional Studies (non-credit)	1(0-3-1)
รวม		7 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาปลาย

801599	วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก2 Thesis 3 , Type A2	6 หน่วยกิต
รวม		6 หน่วยกิต

3.1.4.2 แผนการศึกษากรณีจัดการศึกษาแผน ข.

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

801501	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (ไม่นับหน่วยกิต) Research Methodology in Business (non-credit)	3(3-0-6)
801502	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economics	3(3-0-6)
801503	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(3-0-6)
	รวม	6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาปลาย

801505	การบริหารกระบวนการทางธุรกิจ Business Process Management	3(3-0-6)
801506	การจัดการทางการตลาด Marketing Management	3(3-0-6)
801507	การบริหารการเงิน Financial Management	3(3-0-6)
	รวม	9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคฤดูร้อน

801504	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์การ Human Resources Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
801xxx	วิชาเลือก 1 Elective Course 1	3(3-0-6)
801xxx	วิชาเลือก 2 Elective Course 2	3(3-0-6)
	รวม	9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาต้น

801xxx	วิชาเลือก 3 Elective Course 3	3(3-0-6)
801xxx	วิชาเลือก 4 Elective Course 4	3(3-0-6)
801595	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1 Independent Study 1	3 หน่วยกิต
รวม		9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาปลาย

801508	สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน (ไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Contemporary Issues (non-credit)	1(0-3-1)
801509	ภูมิภาคศึกษา (ไม่นับหน่วยกิต) Regional Studies (non-credit)	1(0-3-1)
801596	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2 Independent Study 2	3 หน่วยกิต
รวม		3 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

801501 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Research Methodology in Business

ความหมาย ลักษณะ และเป้าหมายของการวิจัย ประเภทและกระบวนการวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัย ตัวแปรและสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนโครงร่างและรายงานการวิจัย การนำผลการวิจัยไปใช้ จรรยาบรรณนักวิจัยและเทคนิควิธีในการวิจัยเฉพาะทางด้านธุรกิจ

Research definition, characteristic and goal; type and research process; research problem determination; variables and hypothesis; data collection; data analysis; proposal and research report writing; research application; ethics of researchers; and research techniques in business.

801502 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Economics

ศึกษาหลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคสำหรับการตัดสินใจและกำหนดนโยบายทางธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน การผลิตและต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาดและกิจกรรมทางการตลาด นโยบายการเงินและการคลังที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินงานภาคธุรกิจ

Microeconomic and macroeconomic concepts for business decision making and for business policies determination, analyses of demand and supply, production and costs, market structure and market conduct. Effects of governmental monetary and fiscal policies on the business sector.

801503 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Managerial Accounting

ศึกษาการนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการวางแผน การควบคุมการดำเนินงาน การวัดผลการปฏิบัติงาน (การควบคุม) และการตัดสินใจภายในองค์กร การวิเคราะห์กระแสเงินสด การบัญชีต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่าง การวางแผนกำไร และการวิเคราะห์รายจ่ายลงทุนเพื่อใช้พิจารณาตัดสินใจลงทุนระยะยาว

The course focuses on the use of accounting information in planning, operating, evaluating (controlling), and decision-making in organization, cash flow analysis, standard cost and variance, analysis profit planning, and

capital budgeting for long-term investment decision.

801504 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)

Human Resources Management and Organizational Behavior

ศึกษาทฤษฎีการจัดการทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการทางด้านทรัพยากรมนุษย์ การกำหนดนโยบายและแผนงานทางด้านทรัพยากรมนุษย์ บทบาทหน้าที่ขององค์กรและการจัดการ ความสัมพันธ์ในองค์กร การบริหารกลุ่ม ภาวะผู้นำ การบริหารความขัดแย้งภายในองค์กร ค่านิยม เจตคติ/ทัศนคติ การเรียนรู้ การจูงใจ วัฒนธรรมในองค์กร การบริหารความหลากหลายในหน่วยงาน และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

Theories and processes for human resources management; policy and planning in human resources. Organization roles and management; relationship in organization; group and team management; leadership; organizational conflict; values; attitudes; learning; motivation; organizational culture; diversity; organizational change.

801505 การบริหารกระบวนการทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Process Management

หลักการจัดการกระบวนการปฏิบัติการ วิธีการและรูปแบบการจัดการกระบวนการในองค์กรทางธุรกิจ การวิเคราะห์ ออกแบบกระบวนการ การบริหารโครงการ การควบคุมคุณภาพ แนวคิดและการปฏิบัติด้านการจัดการโซ่อุปทาน การนำวิธีการทางการวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจในอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ การวางแผนและควบคุมการปฏิบัติการ นวัตกรรมและบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการจัดการ

Process management principles; methods and approaches for Business Process Management (BPM); components of business process analysis, modeling and design; project management, quality control, concepts and practices in supply chain management. Quantitative analytical techniques for manufacturing and service industries. Operation planning and control. Innovation and Information Technology Management for Business.

801506 การจัดการทางการตลาด 3(3-0-6)

Marketing Management

ศึกษาถึงแนวความคิด บทบาท และหน้าที่ของนักการตลาด พฤติกรรมของผู้บริโภค เครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อตัดสินใจทางการตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การเลือก ส่วนแบ่งตลาด การวิเคราะห์และพยากรณ์ความต้องการของตลาด การวิเคราะห์สภาพ แวดล้อมและการแข่งขันเพื่อกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และโปรแกรมทางการตลาด

Marketing concepts, roles and functions of marketers, consumer behavior, analytical decision-making tools; target market identification, market segmentation, demand forecasting and analysis, environmental and competition analysis for policies, comprehensive marketing strategy and program for a product.

801507 การบริหารการเงิน 3(3-0-6)

Financial Management

แนวคิดและเครื่องมือในการวิเคราะห์ทางการเงิน วิธีการจัดการสินทรัพย์ต่างๆ การพิจารณาการลงทุน โครงสร้างของเงินทุน ต้นทุนเงินทุน แหล่งเงินทุน และนโยบายเงินปันผล

Concepts and tools in financial analysis, management of assets, capital budgeting, capital structure, cost of capital, sources of capital and dividend policy.

801508 สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน 1(0-3-1)

Seminar in Contemporary Issues

การศึกษาวិเคราะห์ และอภิปราย ประเด็นปัญหาสำคัญทางธุรกิจในสถานการณ์ ปัจจุบัน

Investigation and discussion of major contemporary issues relevant to business management.

801509 ภูมิภาคศึกษา 1(0-3-1)

Regional Studies

ศึกษาข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี วัฒนธรรม และการจัดการองค์กรในหน่วยงานภาครัฐ และ/หรือ องค์กรภาคธุรกิจ ในและ/หรือต่างประเทศ ทั้ง ข้อมูลในเชิงเอกสารและข้อมูลจากภาคสนาม แล้วนำข้อมูลมาสรุปอภิปราย และรายงานผล

Reviewing of data related to the economic, social, political, technological, cultural and management conditions of government agencies and/or business

organization in Thailand and/or abroad, both documentary and field study; discuss and report such information.

801541 การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

Strategic Management for Entrepreneurs

ความสำคัญของการบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการ กระบวนการและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนขององค์กรเพื่อการวางแผนกลยุทธ์ การนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุม และ เทคนิคในการบริหารแผนกลยุทธ์ การนำเครื่องมือทางการบริหารสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร สำหรับผู้ประกอบการ- การธุรกิจ

Importance of strategic management for entrepreneurs; environmental analysis and process for competitive advantage; industry and SWOT analysis for strategic planning, implementation, and control; techniques for strategic plan management; various modern management tools for business entrepreneurs.

801542 การเป็นผู้ประกอบการและการเริ่มต้นธุรกิจ 3(3-0-6)

Entrepreneurship and New Venture Initiation

วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจและสถานะการแข่งขัน การก่อตั้งธุรกิจ การร่วมลงทุนรูปแบบต่างๆ กลยุทธ์การเข้าสู่ธุรกิจ วิเคราะห์แหล่งเงินทุน กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา แผนธุรกิจสำหรับหน่วยธุรกิจใหม่

Analyses on business opportunities and competitive situations; starting up a business, business venturing; strategies for entering into business; analyzing sources of capital; regulations on intellectual property rights; and business plans for new business entity.

801543 การจัดการภาษีอากร 3(3-0-6)

Tax Management

แหล่งที่มาของรายได้ของผู้ประกอบการ ประเภทภาษีอากร หลักการวิเคราะห์ภาษีอากร การจัดการหนี้และกองทุนขององค์กร การจัดการสินค้าคงคลังและเงินสด การจัดซื้อและการจัดการความเสี่ยง สมรรถนะทางภาษีอากร การบริหารนโยบายทางการบัญชีการเงินเพื่อความสามารถในการจ่ายภาษี

Revenue sources of entrepreneur; types of business tax; principles of

tax analysis; debt management and fund administration; inventory and cash management; purchasing and risk management; taxable capacity management and related corporate financial accounting policies.

801544 การจัดการธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง

3(3-0-6)

Retail – Wholesale Management

รูปแบบของการค้าปลีก-ค้าส่ง วิเคราะห์โครงสร้างองค์กรธุรกิจ รูปแบบการจัดร้าน กลยุทธ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน กลยุทธ์การขยายธุรกิจ กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การตลาดทางตรง การขายตรง การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งหมวดหมู่สินค้า การวิเคราะห์กำไรขาดทุนของร้านค้า การบริหารระบบอุปทานลูกค้าของธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง การดำเนินธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่งในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ปัญหาในการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง

Patterns of retailing and wholesaling; organizational structure analysis; managing store layout; retail-wholesale strategies: expansion, marketing mix, direct marketing, and direct selling; shopper behavior analysis; category management; store's profit and loss analysis; supply chain management and e-commerce for retailing and wholesaling; problem based solving or case studies on retailing and wholesaling.

801545 นวัตกรรมเชิงพาณิชย์

3(3-0-6)

Commercialization of Innovation and Change

ประวัติการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมทางธุรกิจ การพัฒนาภาวะผู้นำและทีมงานพัฒนานวัตกรรม เทคนิคการคิดสร้างสรรค์ การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น การพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ การวางแผนกลยุทธ์สำหรับสินค้านวัตกรรมแบบเศรษฐกิจพอเพียง

History of innovation development and business innovation. Development of leadership and innovative team. Creativity techniques. Innovation development. Products from local intellectual. Development of learning organization. Strategic planning for innovative products in sufficient economy.

801546 การวิเคราะห์โครงการธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Project Analysis

วิเคราะห์และประเมินโครงการธุรกิจ ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ วิเคราะห์ วงจรชีวิตของโครงการ เทคนิคการบริหารต้นทุน การจัดการเวลา การจัดสรรทรัพยากร การประเมินความเสี่ยงของโครงการ และ การวิเคราะห์ความเสียหายเป็นรายกรณี การระบุ ความต้องการของโครงการ และแนวทางบริหารจัดการที่เป็นไปได้ แผนการรองรับความเสี่ยง ชนิดต่างๆ กรณีศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการธุรกิจจริงโดยใช้ซอฟต์แวร์สมัยใหม่

The central role of project management today. A review of the project life-cycle. Techniques in the areas of cost management, scheduling, resource allocation and risk assessment and sensitivity analysis. Identifying and managing project requirements and planning for handling various risks. Case studies using project feasibility software.

801547 หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการบริหารสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

Special Topics in Entrepreneurship

หัวข้อและปัญหาที่น่าสนใจหรือประเด็นใหม่ๆเกี่ยวกับการบริหารสำหรับผู้ประกอบการ Selected social and interesting issues related to entrepreneurship.

801551 กลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจเพื่องานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6)

Strategy and Business Policy for Logistics and Supply chain

กลยุทธ์และนโยบายในการดำเนินธุรกิจ การกำหนดทิศทางของกลยุทธ์และ กระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ขององค์กร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของโครงสร้าง องค์กรและกลยุทธ์ธุรกิจ โดยใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ และการ วิเคราะห์อุตสาหกรรม เครื่องมือทางด้านการบริหารงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน วิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน

Strategies and business policies, strategic positioning and strategic management, analysis of organizational structure and business strategies, tools for business environment analysis, industry analysis, tools for logistics and supply chain management utilizing case studies from government and private sectors for strategic directions in logistics and supply chain operations and management.

801552 การจัดการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6)

Logistics and Supply Chain Management

การจัดการและการวางกลยุทธ์ในระบบโลจิสติกส์ขององค์กร การประยุกต์ใช้แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการส่งมอบวัสดุ สินค้า และบริการ การตอบสนองความต้องการ และการสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าในโซ่อุปทานตามข้อจำกัดทางด้านเวลาและต้นทุน กลยุทธ์และองค์ประกอบที่สำคัญในการจัดการความสัมพันธ์ในเครือข่ายของโซ่อุปทาน การประเมินระบบ และกระบวนการโลจิสติกส์ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศในระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Management and strategic positioning of an organization's logistics system; supply of material goods and services, transfer of demand data and customer satisfaction in the supply chain within the time frame and costs; strategies and critical aspects of relationship management in supply chain networks; systems evaluation and logistic processes, and application of information systems to logistics and supply chain systems.

801553 กฎหมายที่ข้องเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ 3(3-0-6)

Laws Relating to Logistics Management

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการขนส่งรูปแบบต่างๆ ทั้งทางบก ทางทะเล และทางอากาศ ภาษีที่เกี่ยวข้อง ระเบียบวิธีการทางศุลกากร กฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน กฎหมายประกันภัยและตัวแทน

Laws related to logistics and supply chain; regulations on various transportation modes: sea, air and land transportation; related tax; customs regulations; investment promotion laws; insurance and agent laws.

801554 การบริหารคลังสินค้าและการกระจายสินค้า 3(3-0-6)

Warehousing and Distribution Management

บทบาทของคลังสินค้าในระบบโลจิสติกส์ ประเภทของคลังสินค้า แบบการดำเนินงานคลังสินค้า การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนและออกแบบคลังสินค้า การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของคลังสินค้าและระบบจัดการคลังสินค้า การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศสำหรับคลังสินค้าและการดูแลระบบสินค้าคงคลัง ระบบการกระจายสินค้า การใช้บรรจุภัณฑ์ การลำเลียง และการบริหารปัจจัยการผลิต การเลือกใช้เครื่องมือ

Roles of warehouse in logistics systems, types of warehouse, warehousing models, decision of warehouse locations, warehouse layouts and designs, warehousing performance analysis and inventory management, application of information systems for warehousing and inventory systems, distribution system, packaging and materials handling utilization of devices; inbound quality management.

801555 การจัดการคุณภาพ 3(3-0-6)

Quality Management

ภาพรวมของการบริหารคุณภาพขององค์กร แนวคิดสำคัญในการบริหารคุณภาพ และการประยุกต์ใช้แนวคิดเพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยการปรับปรุงระบบการทำงาน และการลดต้นทุน พร้อมกับวิธีการ Six Sigma และ Lean รวมทั้งวิธีการที่กำลังเป็นที่นิยมอื่นๆ

This course provides a general perspective on quality management in an organization as a whole. Key concepts on quality management and application of these concepts are to create business competitiveness through process improvement and cost reduction with Six Sigma and Lean Methodologies, as well as other contemporary modern methods.

801556 การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Advance Data Analysis for Management

ศึกษาการใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์เชิงปริมาณ ความน่าจะเป็น ตัวแบบการตัดสินใจ ตัวแบบมาร์คอฟ ตัวแบบแถวคอย ตัวแบบโปรแกรมเชิงเส้น ตัวแบบควบคุมสินค้าคงคลัง เทคนิคการประเมินผลและการทบทวนโครงการ ตัวแบบการจำลองเหตุการณ์เชิงคณิตศาสตร์ และทฤษฎีเกม ในการตัดสินใจทางธุรกิจร่วมกับการใช้เทคโนโลยีเพื่อนำไปใช้จัดการกระบวนการทางธุรกิจ

Introduces quantitative techniques in mathematics: probability; decision model; Markov model; queuing model; linear programming model; inventory model; PERT/CPM; simulation model; and game theory for decision making in businesses accompanying available technologies.

801557 หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6)

Special Topics in Logistics and Supply chain

หัวข้อและปัญหาที่น่าสนใจหรือประเด็นใหม่ๆเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์
และโซ่อุปทาน

Selected social and interesting issues related to logistics and supply chain management.

801561 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Management

ความสำคัญของการบริหารเชิงกลยุทธ์ กระบวนการและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนขององค์กรเพื่อการวางแผนกลยุทธ์ การนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุม และเทคนิคในการบริหารแผนกลยุทธ์ การนำเครื่องมือทางการบริหารสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร

Importance of strategic management, environmental analysis and process for competitive advantage; industry and SWOT analysis for strategic planning, implementation, and control; techniques for strategic plan management; various modern management tools.

801562 หลักการคิดและการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Analytical and Strategic Thinking

หลักคิดในการทำงาน การสร้างกระบวนการคิดในเชิงสร้างสรรค์ การคิดเป็นระบบ และ การใช้เหตุผล ในการตัดสินใจบนพื้นฐานของคุณธรรมจริยธรรม ความรับผิดชอบที่องค์กรพึงมีต่อกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และสังคม กรณีศึกษาต่าง ๆ จาก องค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

Principle of job performance, constructing creative thinking process, systems thinking and reasoning in decision making based on moral and ethical standards, corporate responsibilities for stakeholders such as customers, shareholders, employees, and society; case studies drawn from both domestic and overseas public and private organizations

801563 ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Leadership

แนวคิด ทฤษฎี รูปแบบ และบทบาทของผู้นำในการเปลี่ยนแปลงองค์กร เพื่อสร้างความสำเร็จให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมในยุคปัจจุบัน ทั้งในแง่วิสัยทัศน์ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร การสร้างความไว้วางใจในที่ทำงาน การสร้างความผูกพันต่อองค์กร การวิเคราะห์ความเป็นผู้นำในองค์กรสมัยใหม่

Concept, theory, model, and role of leaders in leading and transforming an organization to success under changing environments; creation of vision and organizational culture, creation of employee trust and commitment to organization, analysis of leadership in modern organizations.

801564 การจัดการนวัตกรรมและการบริหารการเปลี่ยนแปลง 3(3-0-6)

Innovation and Change Management

การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์กร เทคนิคและวิธีการบริหารการเปลี่ยนแปลงเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงผลการดำเนินงานขององค์กร การสร้างนวัตกรรม การวางกลยุทธ์ การผลักดันและการจัดการนวัตกรรมเพื่อการเปลี่ยนแปลงสู่ความสำเร็จขององค์กร

Environmental changes and their impacts on organization, techniques and method of change management to improve organizational performance, innovation and strategic positioning, innovation implementation and management for organizational success.

801565 การจัดการกับวิกฤตการณ์ 3(3-0-6)

Crisis Management

ความหมาย องค์ประกอบและสาเหตุที่ทำให้เกิดวิกฤตการณ์ เครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง ความแตกต่างระหว่างการบริหารความเสี่ยงกับการจัดการกับวิกฤตการณ์ แนวคิดและกระบวนการในการจัดการกับวิกฤตการณ์แบบบูรณาการ การรับมือกับวิกฤตการณ์จะเกิดขึ้น การเรียนรู้จากวิกฤตการณ์

Definitions of risk and crisis; factors and causes of crises; risk management tools; concepts of risk management and crisis management; concepts and process of crisis management; how to respond to crises; learning from crisis experiences.

801566 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

Strategic Management for International Business

การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบระหว่างประเทศ ในด้านสังคม วัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจ และกฎหมาย การวางกลยุทธ์และการดำเนินกลยุทธ์ในสภาพแวดล้อมของโลก ตามความสามารถและอันดับของกิจการในการแข่งขันนั้น การเลือกสินค้าและแหล่งดำเนิน กิจกรรมต่างๆ ขององค์กร การวางตำแหน่งทางการแข่งขันและการยกระดับความได้เปรียบ ในการแข่งขัน การดำเนินกลยุทธ์ระดับโลก

Comparative analysis of different social, cultural, political, economic and legal environments in specific countries. Formulating and implementing effective competitive strategies in global business environment according to capabilities and position of the firm. Which products to offer and where to locate the various activities of the firm; How to position and leverage competitive advantage; How to implement a global strategy.

801567 หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Special Topics in Strategic Management

หัวข้อและปัญหาที่น่าสนใจหรือประเด็นใหม่ๆเกี่ยวกับการบริหารเชิงกลยุทธ์

Selected social and interesting issues related to strategic management.

801571 การตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน 3(3-0-6)

Competitive Strategic Marketing

การประเมินความเป็นไปได้ทางการตลาดและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับ ความสามารถของกิจการในการพัฒนาและจัดหาสินค้าและบริการที่มีคุณค่าแก่ลูกค้า กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่ม และเครื่องมือทางการจัดการเพื่อคงคุณค่านั้น รวมถึง การผนวกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการ วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับแนวทาง ในการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

Evaluation of market potential and risk related to firm's ability to develop and deliver goods and services of customer value. Process of value creation and management tools for sustaining values, including information technology integration. Case-studies to provide tools for developing an effective marketing strategy.

801572 พฤติกรรมผู้บริโภค **3(3-0-6)**

Consumer Behavior

กระบวนการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด โดยเลือกใช้ผลการวิจัยต่างๆ ทางสังคมศาสตร์ อิทธิพลของวัฒนธรรม วัฒนธรรมย่อย ชนชั้นทางสังคม จิตวิทยากลุ่มและจิตวิทยาส่วนบุคคลที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมของการบริโภค

Process of consumer analysis and the choice of target markets which are grounded in selected findings from the social sciences, influences of culture, subculture, social class, small groups and individual psychology upon attitudes and behaviors of consumers.

801573 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ **3(3-0-6)**

Integrated Marketing Communication

บทบาทของการสื่อสาร ทั้งช่องทางการตลาดแบบดั้งเดิมและแบบออนไลน์ ตามหลักส่วนประสมทางการตลาด เครื่องมือส่งเสริมการตลาดชนิดต่างๆ สื่อและระเบียบวิธีตามกระบวนการสื่อสารแบบบูรณาการ วิธีการวิเคราะห์ด้านการสื่อสารทางการตลาด รวมถึงการบูรณาการองค์ประกอบทางการสื่อสารทางการตลาดต่างๆ เข้าด้วยกัน และผลกระทบที่มีต่อความสำเร็จของหน่วยงาน

The role of communications including online and offline marketing channels in the marketing mix. Different types of promotional tools, media and methodologies of integrated marketing communication process. Analytical approach to the study of marketing communications including how to integrate all of the marketing communication elements and how this is critical to an organization's success.

801574 การวางแผนสื่อแบบบูรณาการ **3(3-0-6)**

Integrated Media Planning

การวางแผนสื่อเชิงกลยุทธ์ ความหลากหลายช่องทางของสื่อ การวางแผนความเชื่อมโยงของสื่อกับการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด การวางแผนและการเลือกซื้อสื่อ การคำนวณเรตติ้งของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ส่วนแบ่งค่าบริการของแต่ละสื่อ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและความถี่ในการเข้าถึง คะแนนความนิยมของแต่ละสื่อ แหล่งข้อมูลวิจัยระดับสากลที่นิยมนำมาใช้ในการวิเคราะห์สื่อ จุดแข็งและจุดอ่อนของ

สื่อแต่ละชนิด ซอฟต์แวร์หลักที่ใช้ในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการซื้อสื่อสมัยใหม่
การพัฒนาการวางแผนสื่อฉบับสมบูรณ์

Strategic media planning; media fragmentation and proliferation; integrated marketing communication; connections planning and marketing public relations; media buying/planning, the calculation of audience ratings, media share, reach and frequency, and gross rating points; internationally major data sources used in media analysis; strengths and weaknesses of various media as message carriers; media planning software in the design of contemporary strategic media plans; development of complete media plans.

801575 การตลาดเพื่อตราสินค้า

3(3-0-6)

Brand Marketing

องค์ประกอบของตราสินค้า คุณค่าของตราสินค้า คุณประโยชน์ทางอารมณ์ของตราสินค้า ที่มีต่อลูกค้า หรือผู้ที่คาดว่าจะเป็ลูกค้า แนวคิด ทักษะ และ กลยุทธ์ที่สำคัญทางด้านการตลาดเพื่อตราสินค้า การศึกษาความต้องการและแรงจูงใจของลูกค้าในการสนับสนุนการขาย การจำได้ การตระหนักรู้และจดจำ การรับรู้ และการจัดตำแหน่งทางการตลาดใหม่ให้แก่ตราสินค้า ปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลให้ตราสินค้าหนึ่งๆ ประสบความสำเร็จ การกีดกันทางด้านราคา ตลาดที่มีผู้แข่งขันหลายรายและความหลากหลายช่องทางของสื่อที่สร้างความลำบากในการเข้าถึงลูกค้าเป้าหมาย และการกีดกันจากการแข่งขัน

Components of a brand, its equity and emotional benefits to customers or prospects; the essential concepts, skills, and strategies of brand marketing; consumer needs and motivations in a changing marketplace to support sales, increase brand recall, recognition, awareness and repositioning; factors that make a brand successful; price pressure, fragmented markets and media which increases difficulty in reaching target audiences, and proliferating competition.

801576 การวางแผนและจัดการกิจกรรมพิเศษ

3(3-0-6)

Event Planning and Management

ลักษณะและความสำคัญของการวางแผนและการจัดการกิจกรรมพิเศษ ทั้งมุมมองระดับสากลระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่น ลักษณะของพิธีการและงานฉลอง และผลกระทบต่อกรอบการทางธุรกิจ บทบาทของการจัดการทรัพยากรและการพิจารณาความเหมาะสมเชิงปฏิบัติการ กลยุทธ์ที่จำเป็นเพื่อส่งเสริมการขายและชื่อเสียงภาพลักษณ์

ขององค์กร

The nature and significance of event planning and management from international, national, regional and local perspectives; nature of events and celebration, and their impacts on business; the role of resources management and operational considerations; strategies necessary to ensure the sales promotion and corporate reputation.

- 801577 หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการติดต่อสื่อสารทางการตลาด 3(3-0-6)**
Special Topics in Marketing Communication
 หัวข้อและปัญหาที่น่าสนใจหรือประเด็นใหม่ๆเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด
 Selected social and interesting issues related to marketing communication.

- 801595 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1 6 หน่วยกิต**
Independent Study 1

การศึกษาค้นคว้าในหัวข้อหรือปัญหาทางด้านธุรกิจ อาทิ ทางด้านการเงิน การตลาด การผลิตหรือการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ตามความสนใจของนิสิต ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาที่ได้เรียนมาในหลักสูตรนี้ ภายใต้การชี้แนะของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยหัวข้อที่จะศึกษานั้นต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาก่อน มีการค้นคว้าเบื้องต้นในหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจ โดยมีการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างกรอบแนวคิด แล้วออกแบบเครื่องมือในการเก็บข้อมูล อาทิ แบบสอบถาม และบทสัมภาษณ์ในเชิงลึก มีการ

นำเสนอโครงร่างการศึกษาค้นคว้า และต้องได้รับอนุมัติให้ผ่านไปทำขั้นต่อไปโดยคณะกรรมการโครงร่างการศึกษาค้นคว่านั้น

Self-study allowing students to explore on topics of interest in business such as finance, marketing, operation, or human resources management. Topics are related to courses provided in this curriculum, under supervision of advisors. Topics must be approved by the advisor prior to proceeding; preliminary studies in subjects or issues of interest; reviewing existing literature to create a conceptual framework and design relevant research tool(s) such as questionnaire and in-depth interview questions. Research proposal must be presented and approved by the research committee. .

801596 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2**6 หน่วยกิต****Independent Study 2**

การศึกษาค้นคว้าในหัวข้อหรือปัญหาทางด้านธุรกิจต่อ โดยมีการรวบรวมข้อมูลจากการใช้เครื่องมือที่ได้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1 แล้วนำข้อมูลนั้นมาทำการประมวลผล วิเคราะห์ผล อภิปรายและสรุปผล พร้อมทำรายงานและนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าต่อหน้าคณะกรรมการซึ่งเป็นคณาจารย์ในภาควิชา และจัดส่งรูปเล่มการศึกษาค้นคว้าฉบับที่สมบูรณ์ส่งมอบแก่บัณฑิตวิทยาลัย

Self-study on topics of interest in business continued; data collection using research tools from Independent Study 1; codify, analyze, discuss and conclude on research results; submit report and present the research studies to the faculty examination committee. The research study must be presented and approved by the committee and the completed and the revised research study be submitted to the Graduate School.

801597 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก2**2 หน่วยกิต****Thesis 1 , Type A2**

การศึกษาค้นคว้าเบื้องต้นในหัวข้อเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสาขาบริหารธุรกิจ โดยมี การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

Preliminary studies in subjects or issues relevant to business management by reviewing existing literature.

801598 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก2**4 หน่วยกิต****Thesis 2 , Type A2**

นำข้อมูลที่ทบทวนแล้วในวิทยานิพนธ์ 1 มาทำการวิเคราะห์ปัญหา เพื่อสร้างกรอบแนวคิด แล้วออกแบบเครื่องมือในการเก็บข้อมูล อาทิ แบบสอบถาม และบทสัมภาษณ์ในเชิงลึก ที่ผ่านการกลั่นกรองของอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ และคณะกรรมการจริยธรรมแล้ว มีการสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์และต้องได้รับอนุมัติให้ผ่านไปทำขั้นต่อไปโดยคณะกรรมการสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์นั้น

Analyzing information from the literature review in Thesis 1 to create a conceptual framework and design relevant research tool(s) such as questionnaire and in-depth interview questions. Tool(s) must be approved by advisors, experts and the research ethic committee. Research proposal must be presented and approved by the research committee.

801599 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก2

6 หน่วยกิต

Thesis 3 , Type A2

รวบรวมข้อมูลจากการใช้เครื่องมือที่ได้ในวิทยานิพนธ์ 2 แล้วนำข้อมูลนั้นมาทำการประมวลผล วิเคราะห์ผล อภิปรายและสรุปผล พร้อมทั้งทำรายงานและนำเสนอผลการวิจัยต่อหน้าคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ต้องสอบวิทยานิพนธ์ผ่าน และจัดส่งรูปเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับที่สมบูรณ์ส่งมอบแก่บัณฑิตวิทยาลัย

Data collection using research tools from Thesis 2; codify, analyze, discuss and conclude on research results; submit report and present the research studies to the thesis examination committee. The thesis must be presented and approved by the committee and the completed and the revised thesis be submitted to the Graduate School.

ความหมายของรหัสวิชาประจำวิชาในหลักสูตร เป็นจำนวน 6 หลัก มีความหมายดังนี้

- เลขสามตัวแรก เป็นตัวเลขประจำสาขา คือ

801 หมายถึง รายวิชาประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ

- เลขสามตัวหลัง ให้ความหมายดังนี้

- | | | |
|----------------|---------|--|
| - เลขหลักหน่วย | | แสดงอนุกรมรายวิชา |
| - เลขหลักสิบ | | แสดงหมวดหมู่ในสาขาวิชา |
| เลข 0 | หมายถึง | กลุ่มวิชาบังคับ |
| เลข 4 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการบริหาร
สำหรับผู้ประกอบการ |
| เลข 5 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการจัดการ
โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน |
| เลข 6 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ |
| เลข 7 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการติดต่อ
สื่อสารทางการตลาด |
| เลข 9 | หมายถึง | วิทยานิพนธ์ หรือ การศึกษาค้นคว้า
ด้วยตัวเอง |
| - เลขหลักร้อย | | แสดงชั้นปีและระดับ |
| เลข 5 | หมายถึง | รายวิชาในระดับปริญญาโท |

3.2 อาจารย์ผู้สอน

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร (เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรด้วย)

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จ การศึกษาจาก สถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1	นางสุจินดา เจียมศรีพงษ์	รอง ศาสตรา จารย์	Ph.D. ศ.ม. ศ.บ.	Economics เศรษฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์	University of Newcastle จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	ออสเตรเลีย ไทย ไทย	
2	นางวิษณานัน รัตนวิบูลย์สม	ผู้ช่วย ศาสตรา จารย์	Ph.D. M.B.A. ศศ.บ.	Management Science International Business การเงินการ ธนาคาร	University of Strathclyde Dominican University มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย	อังกฤษ อเมริกา ไทย	2549 2537 2534
3	นายชาติรี ปรีดาอนันท์สุข	อาจารย์	Ph.D. M.B.A. บธ.บ.	Crisis Management การจัดการ ทั่วไป การตลาด ระหว่างประเทศ	Keio University สถาบันบัณฑิต บริหารธุรกิจ ศศินทร์, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	ญี่ปุ่น ไทย ไทย	 2533

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา จากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
4	นายวราวุธ ฤกษ์วารักษ์	อาจารย์	Ph.D.	Entrepreneur- ship Studies	Australian National University	ออสเตรเลีย	2553
			M.B.A.	Management	Clark University	อเมริกา	2536
			บธ.บ.	พาณิชยศาสตร์	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	ไทย	2533
5	นางไพฑูรย์ ช่วงฉ่ำ	อาจารย์	ดุขฎฐิ บัณฑิต (หลักสูตร นานาชาติ)	การพัฒนา ทรัพยากร มนุษย์	มหาวิทยาลัย บูรพา	ไทย	2552
			บธ.ม.	การจัดการ	มหาวิทยาลัย นเรศวร	ไทย	2544
			พ.บ.บ.	พยาบาลศาสตร์ บัณฑิต	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	ไทย	2528

3.2.2. อาจารย์ประจำ

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา (สาขา)
1	นางสุจินดา เจียมศรีพงษ์	รองศาสตราจารย์	Ph.D. (Economics) ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)
2	นางสาวสุพรรณิ บัวสุข	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	-Ph.D. (Business Administration) -บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) -บช.บ. (การบัญชี)

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา (สาขา)
3	นางนันทวัน เหลี่ยมปรีชา	อาจารย์	-D.B.A -M.B.A -กศ.บ.(จิตวิทยาการแนะแนว)
4	นางปาริชาติ ราชประดิษฐ์	อาจารย์	-Ph.D.(Corporate Governance) -M.B.A. -บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร)
5	นางวิชญานัน รัตนวิบูลย์สม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-Ph.D. (Operations Management) -M.B.A. (International Business) -บธ.บ. (การเงินการธนาคาร)
6	นายชาติรี ปรีดาอนันตสุข	อาจารย์	-Ph.D.(Crisis Management) -M.B.A. (การจัดการทั่วไป) -บธ.บ. (การตลาดระหว่างประเทศ)
7	นายวรารุช ฤกษ์วารักษ์	อาจารย์	-PhD. (Entrepreneurship Studies) -MBA (Management) -บธ.บ.(พาณิชยน์าวี)
8	นางไพฑูรย์ ชวงฉ่ำ	อาจารย์	-ดุขฎีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) -บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต -พยาบาลศาสตรบัณฑิต
9	นายพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-ปร.ด. (สื่อสารมวลชน) -ว.ม. (การบริหารสื่อสารมวลชน) -นศ.บ. (โฆษณา), วท.บ. (สถิติศาสตร์), และ ค.บ. (สุขศึกษา)
10	นางสาวจากรุวรรณ แดงบุปผา	อาจารย์	-Ph.D. (Tourism) -M.B.A. (Marketing) -วท.บ. (เศรษฐศาสตร์)
11	นางสาวสุภาพร ดอกไม้ทอง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-บช.ม. (บัญชี) -บธ.ม. -บธ.บ. (การบัญชี)

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา (สาขา)
12	นางจันทร์ศรี ลีลาชีนาเวศ	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	-บธ.ม. -น.บ.ท. -น.บ.
13	ร.อ.หญิง วชิรา พันธุ์ไพโรจน์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	-บธ.ม. -ทล.บ. (เทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ) -วท.บ. (ฟิสิกส์)
14	นางเรือนขวัญ อินทนนท์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	-บธ.ม.(การบัญชี) -บธ.บ.(การบัญชี)
15	นายวศิน เหลี่ยมปรีชา	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	-PhD. (Information system) -MBA (Management) -บธ.บ.(Marketing)

3.2.3. อาจารย์พิเศษ

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ
1	นายไฉ จามรมาน	รศ.	Ph.D.in Economics M.Econ (เศรษฐศาสตร์) B.Econ (เศรษฐศาสตร์)
2	นางพนารัตน์ ปานมณี	รศ.	Ph.D.(Accounting) บช.ม.(การบัญชี) บช.บ.(การบัญชี)
3	นายวิทยา สุฤตดำรง	รศ.	Ph.D.in Industrial Engineering M.S.in Engineering Management วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมไฟฟ้า)
4	นายภักดี ธีนวารช	-	Ph.D. in Geophysics M.Sc.in Geophysics D.I.C.in Geology and Geophysics B.Sc.in Physics

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	คุณวุฒิ
5	นายเกริกเกียรติ ศรีเสริมโภค	-	Ph.D.in Strategic Human Resource Management สค.ม. (สาขาสังคมวิทยา) วท.บ. (สาขาภูมิศาสตร์)
6	นายยุทธพล ทวะชาลี	-	Ph.D. (พัฒนาการศาสตร์) M.S. (บริหารงานบุคคล) บธ.บ. (บริหารงานบุคคล)
7	นายสุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	-	D.B.A.in Business Administration MS. (CEM) in Computer Engineering B.A.in Business Administration (Marketing)
8	นายสมพงษ์ ศิริโสภณศิลป์	รศ.	ป.เอก วิศวกรรมศาสตร์ (สาขาการจราจรและขนส่ง) ป.โท วิศวกรรมศาสตร์ (สาขาการจราจรและขนส่ง) ป.ตรี วิศวกรรมศาสตร์ (วิศวกรรมโยธา)
9	นายสมประสงค์ โกศลบุญ	-	PhD. Strategic Human Resource Management Master of Arts (Business Economics), Master of Science (Information Technology), Master of Labor and Welfare Development BA. Public Administration
10	นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	-	-ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (สาขาวิชาการจัดการ) มหาวิทยาลัยศรีปทุม -ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา -ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	คุณวุฒิ
			(สาขาบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร -วิศวกรรมศาสตร์บัณฑิต (วิศวกรรมเครื่องกล)
11	นายอังกูร ลาภธเนศ	ผศ.	Ph.D.(Manufacturing Engineering and Operation Management) M.A.(Human Factors and Systems Engineering) B.A.(Aviation Maintenance Management)
12	นายศรายุทธ เล็กผลิผล	-	D.B.A. (Marketing) M.B.A. (Marketing) B.B.A. (Money & Banking)
13	นายฉัตรชัย ตวงรัตน์พันธ์	-	D.B.A. (Internation Business) M.B.A. (Internation Marketing) B.Sc (Chemistry)
14	นายปรีดา พิทยาพันธ์	-	Ph.D. (Civil Engineering) M.S. (Civil Engineering) วศ.บ. (วิศวกรรมโยธา)
15	นายรุธิร์ พนมยงค์	รศ.	Ph.D.(International Logistics) L.L.M. (International Business Law) L.L.B. (International Law)
16	นางพัทตร์ผจง วัฒนสินธุ์	รศ.	D.B.A. (Management) พศ.ม. (การตลาด) M.B.A. (Personnel) พศ.บ. (พาณิชยศาสตร์)

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

-- ไม่มี --

4.1. มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

-- ไม่มี --

4.2. ช่วงเวลา

-- ไม่มี --

4.3. การจัดเวลาและตารางสอน

-- ไม่มี --

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำงานวิจัยหรือการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ข้อมูลโดยสรุปเกี่ยวกับข้อกำหนดในการทำโครงการหรือวิทยานิพนธ์ นอกเหนือจากโครงการหรืองานวิจัยในรายวิชาอื่น ๆ

5.1 งานวิจัยวิทยานิพนธ์

5.1.1 คำอธิบายโดยย่อ

การทำวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาที่ได้เรียนมาในหลักสูตรนี้ และนำผลการศึกษาค้นคว้าในรูปแบบของรายงานที่มีคุณภาพ

5.1.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

งานวิจัยของวิทยานิพนธ์มีลักษณะที่แสดงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เกิดองค์ความรู้ใหม่ และ/หรือ การสร้างนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจในระดับที่เป็นสากล

ผลงานวิทยานิพนธ์ยังต้องสะท้อนถึงความสามารถทั้ง 5 หมวด ดังต่อไปนี้

5.1.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

นิสิตมีระเบียบวินัย ตรงเวลา มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น และ ประพฤติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้อื่นได้

5.1.2.2 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นิสิตเข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีต่างๆ ด้านการบริหารธุรกิจ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านการบริหารธุรกิจได้ นิสิตเข้าใจและวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง และสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานของการบริหารธุรกิจ รวมทั้งสามารถแนะนำและให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่ผู้อื่นในศาสตร์ทางการบริหารได้

5.1.2.3 ผลการเรียนรู้ในด้านทักษะทางปัญญา

นิสิตสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ สามารถแก้ปัญหาทางการบริหารธุรกิจได้ สนใจ ค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมภายใต้สภาพแวดล้อมในการแข่งขัน สามารถคาดคะเนอนาคตของธุรกิจและ

สภาวะการแข่งขันจากข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ แล้วสามารถเสนอข้อคิดเห็นเพื่อปรับปรุงแผนงานของธุรกิจได้

5.1.2.4 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

นิสิตมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ให้ข้อมูลและช่วยงานวิจัย มีความอดทนอดกลั้น มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปเก็บข้อมูลและร่วมงานวิจัยได้เป็นอย่างดี

5.1.2.5 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

นิสิตมีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายและสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ตลอดจนนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติ และสามารถใช้อังกฤษเป็นสื่อในการทำงานเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตได้

5.1.3 ช่วงเวลา

การทำวิทยานิพนธ์เริ่มตั้งแต่ภาคฤดูร้อนของชั้นปีที่ 1 จนถึง ภาคปลาย ของชั้นปีที่ 2 ใช้เวลาสำหรับการทำวิจัย 3 ภาคเรียนสุดท้าย ตามโครงสร้างหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ แบบ แผน ก แบบ ก 2

5.1.4 จำนวนหน่วยกิต

กรณีจัดการศึกษาตาม แผน ก แบบ ก 2 วิทยานิพนธ์มีจำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต การลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามแผนการศึกษาของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

5.1.5 การเตรียมการ

5.1.5.1 การมอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้กับผู้เรียนเป็นรายบุคคล ตามหัวข้อหรือประเด็นที่ผู้เรียนสนใจจะทำวิทยานิพนธ์ที่สนใจ อย่างน้อย 1 ท่าน

5.1.5.2 หลักสูตรกำหนดให้มีการจัดสัมมนาสำหรับผู้เรียน หรือให้ผู้เรียนไปเข้าร่วม การประชุมหรือสัมมนาด้านการบริหารธุรกิจทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทิศทางและแนวโน้มในการทำวิจัยทางการบริหารธุรกิจ

5.1.5.3 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาในการเลือกหัวข้อวิทยานิพนธ์ การจัดเตรียมโครงร่าง การสอบโครงร่าง กระบวนการศึกษาค้นคว้า การจัดทำรายงานวิทยานิพนธ์ และการประเมินผลกระบวนการทำวิทยานิพนธ์ของผู้เรียน

5.1.5.4 ผู้เรียนจะต้อง

- ศึกษาหาหัวข้อการทำวิจัย การจัดทำโครงร่างและสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ผล

- นำเสนอความก้าวหน้าของการทำวิทยานิพนธ์ทุกภาคการศึกษา เริ่มตั้งแต่ภาคฤดูร้อน

ปีการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป

- ดำเนินการให้ส่วนใดส่วนหนึ่ง/ผลงานวิทยานิพนธ์ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการทางธุรกิจ หรือ นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติที่มีรายงานการประชุมจำนวนอย่างน้อย 1 เรื่อง และ
- สอบป้องกันวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์จนผ่าน
- จัดทำรายงานวิทยานิพนธ์ จนเป็นฉบับที่แก้ไขสมบูรณ์ แล้วนำส่งบัณฑิตวิทยาลัย

5.1.6 กระบวนการประเมินผล

อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการสอบทำหน้าที่ในการประเมินผลการทำงานวิจัยของผู้เรียน ดังนี้
แผน ก แบบ ก 2

การลงทะเบียนวิทยานิพนธ์	หลักฐาน/ร่องรอย ของ ความก้าวหน้าในการทำ วิทยานิพนธ์	ผู้ประเมิน
ครั้งที่ 1 จำนวน 2 หน่วยกิต	1. หัวข้อวิทยานิพนธ์ 2. ร่างแนวคิดวิทยานิพนธ์ (Concept paper) 3. แบบบันทึกการปรึกษาการทำ วิทยานิพนธ์	อาจารย์ที่ปรึกษา
ครั้งที่ 2 จำนวน 4 หน่วยกิต	1. โครงร่างวิทยานิพนธ์ 2. แบบบันทึกการปรึกษาการทำ วิทยานิพนธ์	อาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการสอบ
ครั้งที่ 3 จำนวน 6 หน่วยกิต	1. รายงานวิทยานิพนธ์ 2. แบบบันทึกการปรึกษาการทำ วิทยานิพนธ์	อาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการสอบป้องกัน วิทยานิพนธ์

5.2 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

5.2.1 คำอธิบายโดยย่อ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาที่
ได้เรียนมาในหลักสูตรนี้ และนำผลการศึกษาค้นคว้าในรูปแบบของรายงานที่มีคุณภาพ

5.2.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

ผลการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองสะท้อนถึงงานวิจัยซึ่งมีลักษณะที่อาจช่วยแก้ปัญหาบางประการ
ขององค์กร การประยุกต์ใช้ผลจากการศึกษานั้นในการดำเนินธุรกิจ หรือ การทำแผนธุรกิจ หรือ
กรณีศึกษาทางธุรกิจ ในระดับที่เป็นมาตรฐานสากล

นอกจากนั้น การศึกษาด้วยตนเองดังกล่าว ยังต้องสะท้อนถึงความสามารถของผู้เรียน ทั้ง 5
หมวด ดังต่อไปนี้

5.2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

นิสัยมีระเบียบวินัย ตรงเวลา มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น

5.2.2.2 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นิสิตเข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีต่างๆ ด้านการบริหารธุรกิจ สามารถนำความรู้ทางทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในกิจกรรมต่างๆ ในการทำการศึกษาได้ นิสิตเข้าใจและวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง และสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานของการบริหารธุรกิจ

5.2.2.3 ผลการเรียนรู้ในด้านทักษะทางปัญญา

นิสิตสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ สามารถแก้ปัญหาทางการบริหารธุรกิจได้ สนใจค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมภายใต้สภาพแวดล้อมในการแข่งขัน แล้วสามารถเสนอข้อคิดเห็นเพื่อปรับปรุงแผนงานของธุรกิจได้

5.2.2.4 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

นิสิตมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงาน มีภาวะผู้นำ มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปเก็บข้อมูลและร่วมงานศึกษาค้นคว้าได้เป็นอย่างดี

5.2.2.5 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

นิสิตมีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายและสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน และสามารถใช้อังกฤษเป็นสื่อในการใช้งานเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตได้

5.2.3 ช่วงเวลา

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองนี้ เริ่มตั้งแต่ภาคต้น ของปีที่ 2 ของการศึกษา ตามโครงสร้างหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ แบบแผน ข

5.2.4 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนรวมทั้งหมด 6 หน่วยกิต โดยกำหนดให้ลงทะเบียนดังนี้

ครั้งที่ 1 ภาคต้น ของชั้นปีที่ 2 จำนวน 3 หน่วยกิต

ครั้งที่ 2 ภาคปลาย ของชั้นปีที่ 2 จำนวน 3 หน่วยกิต

รวม 6 หน่วยกิต

5.2.5 การเตรียมการ

5.2.5.1 การมอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองให้กับผู้เรียนเป็นรายบุคคล ตามหัวข้อหรือประเด็นที่ผู้เรียนสนใจ อย่างน้อย 1 ท่าน

5.2.5.2 หลักสูตรกำหนดให้มีการจัดสัมมนาสำหรับผู้เรียน หรือให้ผู้เรียนไปเข้าร่วม การประชุมหรือสัมมนาด้านการบริหารธุรกิจทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทิศทางและแนวโน้มในการทำวิจัยทางด้านการบริหารธุรกิจ

5.2.5.3 อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองทำหน้าที่ให้คำปรึกษาในการเลือก

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การจัดเตรียมโครงร่าง กระบวนการศึกษาค้นคว้า การจัดทำรายงาน การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และการประเมินผลกระบวนการทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองของผู้เรียน

5.2.5.4 ผู้เรียนจะต้อง

- ศึกษาหาหัวข้อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การจัดทำโครงร่างการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ผล
- นำเสนอความก้าวหน้าของการทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ทุกภาคการศึกษา เริ่มตั้งแต่ภาคต้น ปีการศึกษาที่ 2 เป็นต้นไปจนกว่าจะแล้วเสร็จ
- จัดทำรายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จนแล้วเสร็จเป็นรูปเล่มฉบับแก้ไขสมบูรณ์ นำส่งบัณฑิตวิทยาลัย

5.2.6 กระบวนการประเมินผล

อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการสอบทำหน้าที่ในการประเมินผลการทำวิจัยของผู้เรียน ดังนี้

แผน ข

การลงทะเบียน การศึกษาค้นคว้า ด้วยตนเอง	หลักฐาน/ร่องรอย ของ ความก้าวหน้าในการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง	ผู้ประเมิน
ครั้งที่ 1 จำนวน 3 หน่วยกิต	<ol style="list-style-type: none"> 1. หัวข้อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2. โครงร่างการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 3. แบบบันทึกการปฐษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 	อาจารย์ที่ปรึกษา
ครั้งที่ 2 จำนวน 3 หน่วยกิต	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2. แบบบันทึกการปฐษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 	อาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการสอบ

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
- ด้านบุคลิกภาพ	- มีการสอดแทรกกิจกรรมที่ส่งเสริมการสร้างมนุษยสัมพันธ์และการวางตัวในองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน โดยสอดแทรกในบางรายวิชา รวมถึงการจัดอบรมพิเศษในด้านการพัฒนาบุคลิกภาพก่อนสำเร็จการศึกษา
- ด้านภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม และความรับผิดชอบ ต่อตนเองและสังคม รวมถึงมีจรรยาบรรณ ในการประกอบวิชาชีพ	- กำหนดให้มีรายวิชาซึ่งนิสิตทำงานเป็นกลุ่มเพื่อเป็นการฝึกให้นิสิตได้สร้างภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม เพื่อให้สมาชิกเกิดความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น - มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อฝึกให้นิสิตมีความรับผิดชอบต่อและมีภาวะผู้นำ - มีกติกาส่งเสริมวินัยในตนเอง เช่น การเข้าเรียนตรงเวลา เข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายให้ตรงเวลา
- ทักษะด้าน IT	- ในหลักสูตรจะมีการแนะนำให้ผู้เรียนรู้ระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องในรายวิชาต่างๆ เช่น การบริหารกระบวนการทางธุรกิจ การวิจัย และ โลจิสติกส์ - รายวิชาที่มีการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน กำหนดให้นำเสนอโดยใช้ Power Point เพื่อเพิ่มทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง	- การจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้นิสิตเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยใช้การสอนที่ยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ - การให้นิสิตสืบค้นข้อมูลต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต และแหล่งข้อมูลที่เป็นที่นิยมต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรมจริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- (1) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
- (2) แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ
- (3) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม
- (4) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม
- (5) สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้บริหารที่มีคุณธรรม

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

คณะฯ กำหนดให้นิสิตปฏิบัติตามกฎระเบียบเพื่อเป็นการปลูกฝังให้นิสิตมีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา นิสิตต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา ตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นิสิต และเน้นให้นิสิตประพฤติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้อื่นได้

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- (1) ประเมินจากการตรงเวลาของนิสิตในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และการร่วมกิจกรรม
- (2) ประเมินจากการมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนิสิตในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- (3) ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ
- (4) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (5) ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงตนของนิสิตแต่ละคน
- (6) ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลที่นำมาจัดทำรายงาน/วิทยานิพนธ์/การศึกษานิพนธ์

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีต่างๆ ด้านการบริหารธุรกิจ
- (2) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านการบริหารธุรกิจได้
- (3) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักเศรษฐศาสตร์ หลักกฎหมาย หลักการบัญชี เป็นต้น และสามารถนำมาประยุกต์/บูรณาการหรือเป็นพื้นฐานของการบริหารธุรกิจ
- (4) สามารถแนะนำและให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่ผู้อื่นในศาสตร์ทางการบริหารได้

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ นอกจากนี้จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดย

การศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง และเป็นแบบอย่างในการให้คำแนะนำและคำปรึกษาแก่นิสิตในเชิงวิชาการและการปฏิบัติการ

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนิสิต ในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) ประเมินจากรายงาน/วิทยานิพนธ์/การศึกษาอิสระ ที่นิสิตจัดทำ
- (4) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียนที่ประชุม/สัมมนา
- (5) ประเมินจากการอภิปรายกลุ่มในชั้นเรียน ในการเสนอแนะวิธีการแก้ปัญหาทางธุรกิจต่างๆ

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ในด้านทักษะทางปัญญา

- (1) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจโดยใช้หลักการที่ได้เรียนมา ตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริง
- (2) สามารถแก้ปัญหาทางการบริหารธุรกิจได้ โดยนำหลักการต่างๆมาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความสนใจค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมภายใต้สภาพแวดล้อมในการแข่งขัน
- (4) สามารถคาดคะเนอนาคตของธุรกิจและสภาวะการแข่งขันจากข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ แล้วสามารถเสนอข้อคิดเห็นเพื่อปรับปรุงแผนงานของธุรกิจได้

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ในการเรียนการสอน ต้องฝึกกระบวนการคิด การวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์ ทั้งนี้ต้องจัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับรายวิชา
- (2) จัดการสอนด้วยการศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาจากกรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน
- (3) มอบหมายให้มีการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ สังเคราะห์ คาดคะเน ด้วยหลักวิชาการทางบริหารธุรกิจที่อาจเกี่ยวข้องกับศาสตร์อื่นๆ และจัดทำเป็นรายงาน/วิทยานิพนธ์/ศึกษาอิสระ

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนิสิต เช่น ประเมินจากการนำเสนอ รายงาน/วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ การประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา เป็นต้น

2.4 ทักษะในด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป มีความอดทนอดกลั้นสามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (2) มีภาวะผู้นำ
- (3) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายที่เป็นงานกลุ่ม
- (4) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นิสิตเรียนรู้แบบร่วมมือ ฝึกการทำงานเป็นกลุ่ม ตลอดจนมีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรเข้าไปในรายวิชาต่าง ๆ

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนิสิตในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ

2.5 ทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) มีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ ตลอดจนการสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน
- (3) มีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์ ตลอดจนนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติ
- (4) ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการใช้งานเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตได้

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักเรียนได้เรียนรู้ด้วยการปฏิบัติในหลากหลาย สถานการณ์ โดยเฉพาะรายวิชาการวิจัยทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจ มอบหมายให้จัดทำรายงานของ วิชา/วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร และ เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์และสถิติ
- (2) ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย การอภิปราย กรณีศึกษาต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอ ต่อหน้าชั้นเรียน
- (3) ประเมินทักษะการคิดวิเคราะห์จากรายงานที่ได้รับมอบหมาย/วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

3.1 คุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
- (2) แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ
- (3) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม
- (4) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม
- (5) สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้บริหารที่มีคุณธรรม

3.2 ความรู้

- (1) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีต่างๆ ด้านการบริหารธุรกิจ
- (2) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านการบริหารธุรกิจได้
- (3) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักเศรษฐศาสตร์ หลักกฎหมาย หลักการบัญชี เป็นต้น และสามารถนำมาประยุกต์/บูรณาการหรือเป็นพื้นฐานของการบริหารธุรกิจ

- (4) สามารถแนะนำและให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่ผู้อื่นในศาสตร์ทางการบริหารได้

3.3 ทักษะทางปัญญา

- (1) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจโดยใช้หลักการที่ได้เรียนมา ตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริง
- (2) สามารถแก้ปัญหาทางการบริหารธุรกิจได้ โดยนำหลักการต่างๆมาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม

- (3) มีความสนใจค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมภายใต้สภาพแวดล้อมในการแข่งขัน
- (4) สามารถคาดคะเนอนาคตของธุรกิจและสภาวะการแข่งขันจากข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันได้
แล้วสามารถเสนอข้อคิดเห็นเพื่อปรับปรุงแผนงานของธุรกิจได้

3.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป มีความอดทนอดกลั้น
สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (2) มีภาวะผู้นำ
- (3) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (4) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี

3.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) มีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ตลอดจนการสื่อสาร
ความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน
- (3) มีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์ตลอดจนนำเสนอ
ข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติ
- (4) ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการใช้งานเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตได้

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	
801501 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Research Methodology in Business	○	□	○	○	○	○	□	□	○	□	□	○	□	○	○	○	○	□	□	□	□	
801502 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economics	○	○	○	○	○	□	□	○	○	○	○	□	□	○	○	○	○	○	□	□	□	
801503 การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	○	□	○	○	○	□	□	○	○	□	□	○	○	○	○	○	○	○	○	□	□	
801504 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และ พฤติกรรมองค์การ Human Resources Management and Organizational Behavior	○	○	□	□	○	□	□	○	○	○	□	○	○	□	○	□	□	□	○	○	○	
801505 การบริหารกระบวนการทาง ธุรกิจ Business Process Management	○	○	□	○	○	□	○	○	○	○	□	○	○	○	○	○	○	○	○	□	□	○
801506 การจัดการทางการตลาด Marketing Management	○	○	□	○	○	□	○	□	○	□	○	○	□	○	○	○	○	□	○	○	□	

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
801544 การจัดการธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง Retail-Wholesale Management	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
801545 นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ Commercialization of Innovation and Change	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
801546 การวิเคราะห์โครงการธุรกิจ Business Project Analysis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
801547 หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการบริหารสำหรับผู้ประกอบการ Special Topics in Entrepreneurship	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
801551 กลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจเพื่องานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Business Strategies and Policies for Logistics and Supply Chain	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	
Management																						
801552 การจัดการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	○	□	□	○	○	○	□	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	□	□	□
801553 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์ Laws Relating to Logistics Management	○	○	○	□	○	□	○	○	□	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
801554 การบริหารคลังสินค้าและการกระจายสินค้า Warehousing and Distribution Management	□	○	○	○	○	○	○	□	○	○	○	○	□	○	○	○	□	○	□	□	○	
801555 การจัดการคุณภาพ Quality Management	○	□	□	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	□	○	○
801556 การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงเพื่อการจัดการ Advance Data Analysis for	○	○	○	○	○	○	□	○	○	○	□	○	○	○	○	○	○	○	□	□	○	

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	
Management																						
801557 หัวข้อพิเศษเฉพาะด้าน โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Special Topics in Strategic Management	○	○	○	○	○	○	□	□	○	□	□	□	□	□	□	○	□	□	○	○	○	○
801561 การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	○	○	○	○	○	○	□	□	□	□	□	○	□	○	○	○	□	□	○	□	□	□
801562 หลักการคิดและการวิเคราะห์ เชิงกลยุทธ์ Analytical and Strategic Thinking	○	○	○	○	○	□	□	□	○	□	□	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
801563 ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ Strategic Leadership	○	○	□	○	□	○	○	○	○	○	○	○	○	□	□	○	□	○	○	○	○	○
801564 การจัดการนวัตกรรมและการ บริหารการ เปลี่ยนแปลง Innovation and Change Management	○	○	□	○	○	○	○	○	○	○	○	□	□	○	○	○	○	○	□	○	□	□

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
801565 การจัดการกับวิกฤตการณ์ Crisis Management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
801566 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับ ธุรกิจระหว่างประเทศ Strategic International Business Management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
801567 หัวข้อพิเศษเฉพาะด้าน การจัดการเชิงกลยุทธ์ Special Topics in Strategic Management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
801571 การตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อการ แข่งขัน Competitive Strategic Marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
801572 พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
801573 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
801574 การวางแผนสื่อแบบบูรณาการ Integrated Media Planning	○	○	□	○	○	○	□	○	○	□	□	○	□	○	○	○	○	□	□	□	□
801575 การตลาดเพื่อตราสินค้า Brand Marketing	○	○	○	○	○	□	□	○	○	□	○	○	□	○	○	○	○	□	□	○	□
801576 การวางแผนและจัดการกิจกรรมพิเศษ Event Planning and Management	□	○	○	□	○	○	□	○	○	□	○	○	□	□	○	□	□	□	□	○	□
801577 หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการสื่อสารทางการตลาด Special Topics in Marketing Communication	○	○	○	○	○	○	□	□	○	□	□	□	□	□	□	○	□	□	○	○	○
801595-6 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1-2 Independent Study 1-2	□	□	○	□	○	□	□	□	○	○	□	□	□	○	○	□	□	□	□	□	□
801597-9 วิทยานิพนธ์ 1-3 Thesis 1-3	□	□	○	□	○	□	□	□	○	○	□	□	□	○	○	□	□	□	□	□	□

หมวดที่ 5. หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ใช้ระบบอักษรลำดับชั้นและค่าลำดับชั้นในการวัดและประเมินผลการศึกษาในแต่ละรายวิชา โดยแบ่งการกำหนดอักษรลำดับชั้นเป็น 3 กลุ่ม คือ อักษรลำดับชั้นที่มีค่าลำดับชั้น อักษรลำดับชั้นที่ไม่มีค่าลำดับชั้น และอักษรลำดับชั้นที่ยังไม่มีการประเมินผล

1.1 อักษรลำดับชั้นที่มีค่าลำดับชั้น ให้กำหนดดังนี้

อักษรลำดับชั้น	ความหมาย		ค่าลำดับชั้น
A	ดีเยี่ยม	(excellent)	4.00
B+	ดีมาก	(very good)	3.50
B	ดี	(good)	3.00
C+	ดีพอใช้	(fairly good)	2.50
C	พอใช้	(fair)	2.00
D+	อ่อน	(poor)	1.50
D	อ่อนมาก	(very poor)	1.00
F	ตก	(failed)	0.00

1.2 อักษรลำดับชั้นที่ไม่มีค่าลำดับชั้น ให้กำหนดดังนี้

อักษรลำดับชั้น	ความหมาย	
S	เป็นที่พอใจ	(satisfactory)
U	ไม่เป็นที่พอใจ	(unsatisfactory)
W	การถอนรายวิชา	(withdrawn)

1.3 อักษรลำดับชั้นที่ยังไม่มีการประเมินผล ให้กำหนดดังนี้

อักษรลำดับชั้น	ความหมาย	
I	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์	(incomplete)
P	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด	(in progress)

รายวิชาบังคับของสาขาวิชาหลักสูตรและการสอน นิสิตจะต้องได้ลำดับชั้นไม่ต่ำกว่า C หรือ S มิฉะนั้นจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำอีก

รายวิชาที่กำหนดให้วัดและประเมินผลด้วยอักษรลำดับชั้น S หรือ U ได้แก่รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต / การสอบประเมินผลความรู้ / สัมมนา / วิทยานิพนธ์ และ IS

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของ นิสิต

2.1. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิตยั้งไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 มีการประเมินข้อสอบของแต่ละรายวิชา โดยคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาของคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ ว่าสอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้หรือไม่

2.1.2 มีการประเมินผลของแต่ละรายวิชา โดยผ่านที่ประชุมของคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาของคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ ก่อนประกาศผลสอบ

2.1.3 มีการประเมินผลการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชา ตามที่ระบุใน มคอ.3

2.2. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิตยสำเร็จการศึกษา

2.2.1 มีการประเมินจากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาแล้วนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและประกอบวิชาชีพ

2.2.2 มีการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต ว่าบัณฑิตมีความรู้ความสามารถเพียงพอที่จะปฏิบัติในด้านต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเหมาะสม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1. นิสิตที่มีสิทธิ์ได้รับปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ฉบับปัจจุบัน

หลักสูตร แผน ก แบบ ก 2 (ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร)

1. มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
2. ลงทะเบียนเรียนครบและผ่านตามที่หลักสูตรกำหนด
3. ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ
4. มีผลการศึกษาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3.00
5. สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
6. เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่า
7. ผลงานวิทยานิพนธ์ จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding) ที่มีคณะกรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) ก่อนการตีพิมพ์ และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น

หลักสูตร แผน ข (ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร)

1. มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
2. ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
3. ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ
4. มีผลการศึกษาได้ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3.00
5. สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
6. สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION)

3.2. นิสิตที่มีสิทธิ์แสดงความจำนงขอสำเร็จการศึกษา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนดังนี้

เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ฉบับปัจจุบัน

หมวดที่ 6. การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ให้รู้จักมหาวิทยาลัยและคณะ และให้เข้าใจวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตรตามแนวคิดของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552

1.2 ให้อาจารย์ใหม่เข้าใจการบริหารวิชาการของคณะ และเรื่องของการประกันคุณภาพ การศึกษาที่คณะต้องดำเนินการ และส่วนที่อาจารย์ทุกคนต้องปฏิบัติ

1.3 มีการแนะนำอาจารย์พิเศษให้เข้าใจเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรตลอดจนรายวิชาที่จะสอน พร้อมทั้งมอบเอกสารที่เกี่ยวข้องให้กับอาจารย์พิเศษ

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1. การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

(1) มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรอบรมสำหรับอาจารย์ใหม่ โดยทุกคนต้องผ่านการอบรม

(2) ใ้ทั้งประมาณแก่อาจารย์ในการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการสอนแบบต่าง ๆ การสร้างแบบทดสอบต่าง ๆ ตลอดจนการประเมินผลการเรียนรู้ที่อิงพัฒนาการของผู้เรียน การใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดการเรียนการสอน การใช้และผลิตสื่อการสอน โดยอย่างน้อยต้องอบรมปีละ 1 ครั้ง

2.2. การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

(1) สนับสนุนให้อาจารย์ไปอบรมหรือประชุมสัมมนาทั้งในวิชาชีพและวิชาการอื่น ๆ เช่น ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ คอมพิวเตอร์ และการใช้สถิติในการวิจัย เป็นต้น

(2) สนับสนุนให้อาจารย์จัดทำผลงานทางวิชาการ เพื่อให้มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น

(3) ส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยทั้งการวิจัยใน สาขาวิชาชีพ และการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ตลอดจนให้แรงจูงใจแก่ผู้ที่มีผลงานทางวิชาการอย่างประจักษ์

หมวดที่ 7. การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การบริหารหลักสูตร

ด้านการเรียนการสอน มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2548 และจัดการเรียนการสอนตามแผนการศึกษาของหลักสูตร อาจารย์ประจำวิชาทุกท่านจะต้องจัดทำแผนการสอนในหัวข้อวิชาที่ตนรับผิดชอบตาม มคอ.3 มีการติดตามประเมินผล การปฏิบัติงานตามภาระงานของอาจารย์อย่างสม่ำเสมอ ตาม มคอ.5 และนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนา ศักยภาพของอาจารย์ รวมถึงมีการพัฒนาอาจารย์ด้วยการส่งเสริมให้มีการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น จัดให้มี งบประมาณเพื่อเข้าร่วมอบรม ประชุม สัมมนา ผลิตตำรา เอกสารประกอบการสอนหรือบทความทางวิชาการ และจัดให้มีการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของอาจารย์ในด้านต่าง ๆ

ด้านหลักสูตร มีการพิจารณาปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย ยืดหยุ่นและสอดคล้องเพื่อพัฒนา ความสามารถของนิสิต รวมถึงตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน ทุกๆ 2 ปี

ด้านกิจกรรมการเรียนการสอน บัณฑิตศึกษาของคณะฯ เน้นการสร้างทักษะและประสบการณ์ ในห้องเรียน โดยใช้กรณีศึกษา ประเด็นเด่นประจำยุคสมัยหรือสถานการณ์เร่งด่วนในปัจจุบัน และผู้ประกอบการ จริงหรือผู้มีประสบการณ์ตรงในรายวิชาต่างๆ มาส่งเสริมให้นิสิตได้ร่วมวิเคราะห์ อภิปรายโต้แย้ง แสดงความคิดเห็น ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการระดับประเทศ ส่งเสริมให้มีการใช้ภาษาอังกฤษแทรกในการ เรียนการสอน

ด้านการให้คำแนะนำนิสิต จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำในเรื่องต่าง ๆ แก่นิสิตทุกชั้นปี เช่น การลงทะเบียนเรียน การดำรงชีวิตภายในมหาวิทยาลัย และการทำการค้นคว้าอิสระและวิทยานิพนธ์ โดยที่ อาจารย์ใหม่จะเข้าร่วมการสัมมนาอาจารย์ที่ปรึกษาของมหาวิทยาลัย เพื่อเข้าใจบทบาทและหน้าที่ของอาจารย์ที่ ปรึกษาด้วย ในแต่ละปีการศึกษามีการประเมินอาจารย์ที่ปรึกษา โดยนิสิตเพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุง การทำงาน

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
<p>1. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยโดยอาจารย์และนิสิตสามารถก้าวทันหรือเป็นผู้นำในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ ทางด้านการบริหารธุรกิจ</p> <p>2. กระตุ้นให้นิสิตเกิดความใฝ่รู้ มีแนวทางการเรียนที่สร้างทั้งความรู้ความสามารถในวิชาการวิชาชีพที่ทันสมัย</p> <p>3. ตรวจสอบและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน</p> <p>4. มีการประเมินมาตรฐานของหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ</p>	<p>1. จัดให้หลักสูตรสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจในระดับสากลหรือระดับชาติ (หากมีการกำหนด)</p> <p>2. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยโดยมีการพิจารณาปรับปรุงหลักสูตรทุกๆ 2 ปี</p> <p>3. จัดแนวทางการเรียนในวิชาเรียนให้มีทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ และมีแนวทางการเรียนหรือกิจกรรมประจำวิชาให้นิสิตได้ศึกษาความรู้ที่ทันสมัยด้วยตนเอง</p> <p>4. กำหนดให้อาจารย์ที่สอนมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาเอกหรือรองศาสตราจารย์หรือเป็นผู้มีประสบการณ์หลายปี มีจำนวนคณาจารย์ประจำไม่น้อยกว่าเกณฑ์มาตรฐาน</p> <p>5. สนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอนเป็นผู้นำในทางวิชาการ และหรือ เป็นผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจ หรือในด้านที่เกี่ยวข้อง</p> <p>6. มีการประเมินหลักสูตรโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายในทุกปี และภายนอกอย่างน้อยทุก 2 ปี</p> <p>7. จัดทำฐานข้อมูลทางด้านนิสิต อาจารย์ อุปกรณ์ เครื่องมือวิจัย งบประมาณ ความร่วมมือกับต่างประเทศ ผลงานทางวิชาการทุกภาคการศึกษาเพื่อเป็นข้อมูลในการประเมินของคณะกรรมการ</p> <p>10. ประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยมหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา</p>	<p>- หลักสูตรที่สามารถอ้างอิงกับมาตรฐานที่กำหนดโดยหน่วยงานวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจ มีความทันสมัยและมีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>- จำนวนวิชาเรียนที่มีแนวทางให้นิสิตได้ศึกษาค้นคว้าความรู้ใหม่ได้ด้วยตนเอง</p> <p>- จำนวนและรายชื่อคณาจารย์ประจำ, ประวัติอาจารย์ด้านคุณวุฒิประสบการณ์ และการพัฒนาอบรมของอาจารย์</p> <p>- จำนวนบุคลากรผู้สนับสนุนการเรียนรู้อ และบันทึกกิจกรรมในการสนับสนุนการเรียนรู้อ</p> <p>- ผลการประเมินการเรียนการสอนอาจารย์ผู้สอน และการสนับสนุนการเรียนรู้อของผู้สนับสนุนการเรียนรู้อ โดยนิสิต</p> <p>- ผลการประเมินโดยคณะกรรมการที่ประกอบด้วยอาจารย์ภายในคณะฯทุก 1 ปี</p> <p>- ผลการประเมินโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ทุก ๆ 2 ปี</p> <p>- ผลการประเมินโดยมหาบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาทุกๆ 2 ปี</p>

2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

2.1. การบริหารงบประมาณ

ใช้งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้ของคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ ที่ได้รับการจัดสรรจากมหาวิทยาลัยนเรศวร

2.2. ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์มีทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนในการเรียนการสอน กิจกรรม การพัฒนาและด้านอื่น ๆ ให้แก่นิสิต โดยจัดอยู่ในห้องสมุดคณะฯและสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยนเรศวร ดังนี้

1. หนังสือภาษาไทย ภาษาอังกฤษ หนังสืออ้างอิง วารสาร/นิตยสาร รวมประมาณ 4,000 เล่ม รวมทั้งมีคอมพิวเตอร์ ปริ้นเตอร์ และสแกนเนอร์ ให้บริการ มีระบบการสืบค้นผ่านฐานข้อมูลเพื่อแสวงหาความรู้จากแหล่งภายในและต่างประเทศได้
2. หนังสือพิมพ์ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศหลากหลายบริการนิติต เพื่อให้ นิสิตทันต่อเหตุการณ์และข่าวสารในปัจจุบัน
3. จุดบริการ Wireless Lan เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นิสิตสามารถเข้าถึงระบบเครือข่าย Internet ได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา เพื่อประโยชน์ในการค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมนอกชั้นเรียน
4. ศูนย์ข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ภาคเหนือตอนล่าง มหาวิทยาลัยนเรศวร
5. ห้องกิจกรรมนิติต เพื่อเป็นสถานที่ในการทำกิจกรรมร่วมกันของนิสิต
6. ลานกิจกรรม เพื่อสนับสนุนด้านสถานที่ในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของนิสิต
7. ห้องคอมพิวเตอร์ 3 ห้อง ซึ่งมีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ในการเรียนการสอนรวมประมาณ 180 เครื่อง และมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เพียงพอกับความต้องการและจำนวนนิสิตที่เพิ่มขึ้นทุกปี

2.3. การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

ประสานงานกับสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยนเรศวร ในการจัดซื้อหนังสือ และตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนิสิตได้ค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอน ในการประสานการจัดซื้อหนังสือนั้น อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื้อหนังสือ ตลอดจนสื่ออื่น ๆ ที่จำเป็น นอกจากนี้ อาจารย์พิเศษที่เชิญมาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อ ก็มีส่วนในการเสนอแนะรายชื้อหนังสือ สำหรับให้สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยนเรศวร จัดซื้อหนังสือด้วย ในส่วนของคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มีห้องอ่านหนังสือซึ่งเป็นเสมือนห้องสมุดย่อย เพื่อบริการหนังสือ ตำรา หรือวารสารเฉพาะทาง และคณะมีการจัดสื่อการสอนอื่นเพื่อใช้ประกอบการสอนของอาจารย์ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องฉายสไลด์ เป็นต้น

2.4. การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

1) มีเจ้าหน้าที่ประจำห้องสมุดของคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ ซึ่งจะประสานงานในการจัดซื้อจัดหาหนังสือเข้าห้องสมุดคณะฯ และสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยนเรศวร และทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของหนังสือ ตำรา

2) มีเจ้าหน้าที่ด้านโสตทัศนูปกรณ์ ดูแลอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์ รวมถึงประเมินความเพียงพอและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ด้วย

3) มีเจ้าหน้าที่ด้านคอมพิวเตอร์ดูแลอำนวยความสะดวกในการใช้คอมพิวเตอร์ของอาจารย์ รวมถึงประเมินความเพียงพอและความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ของอาจารย์ด้วย

4) นิสิตประเมินความเพียงพอและความต้องการใช้หนังสือในห้องสมุดและห้องอ่านหนังสือ โสตทัศนูปกรณ์ และคอมพิวเตอร์ด้วย

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
จัดให้มีห้องเรียน สื่อและช่องทางการเรียนรู้ ที่เพียงพอพร้อม เพื่อสนับสนุนทั้งการศึกษาในห้องเรียน นอกห้องเรียน และเพื่อการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง อย่างเพียงพอ และมีประสิทธิภาพ	1. จัดให้มีห้องสมุดให้บริการทั้งหนังสือตำรา และสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> - รวบรวมจัดทำสถิติจำนวนเครื่องมืออุปกรณ์ ต่อหัวนิสิต - สถิติของจำนวนหนังสือตำรา และสื่อดิจิทัล ที่มีให้บริการ และสถิติการใช้งานหนังสือตำรา สื่อดิจิทัล - ผลสำรวจความพึงพอใจของนิสิตต่อการให้บริการทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้ และการปฏิบัติการ

3. การบริหารคณาจารย์

3.1. การรับอาจารย์ใหม่

มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยโดย อาจารย์ใหม่จะต้องมีวุฒิการศึกษาสาขาการบริหารธุรกิจหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

3.2. การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอน จะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนการจัดการเรียนการสอน การประเมินผล และให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร

3.3. การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์มีการแต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการในการพิจารณาคุณสมบัติบุคคลที่จะมาเป็นอาจารย์พิเศษ โดยบุคคลที่ผ่านการพิจารณาว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมจะได้รับการแต่งตั้งเป็นอาจารย์พิเศษในสังกัดคณะฯ ก่อนที่จะมีการจัดรายวิชาให้สอน

4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

4.1. การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

กำหนดให้บุคลากรสายสนับสนุนมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำในระดับปริญญาตรี และมีคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

4.2. การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

สนับสนุนงบประมาณให้บุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมเพิ่มเติมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาบริหารธุรกิจ และการปฏิบัติงาน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิสิต

5.1. การให้คำปรึกษาด้านวิชาการและอื่นๆ แก่นิสิต

คณะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นิสิตทุกคน โดยนิสิตที่มีปัญหาในการเรียน และการจัดการเรียนการสอน สามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการได้ และอาจารย์ของคณะทุกคนจะต้องทำหน้าที่ให้คำปรึกษาทางวิชาการแก่นิสิต รวมถึงการเปิดโอกาสให้นิสิตใช้เทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารในการขอรับคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาได้

5.2. การอุทธรณ์ของนิสิต

กรณีที่นิสิตมีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใดสามารถที่จะยื่นคำร้องขอดูกระดาษคำตอบในการสอบ ตลอดจนดูคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้ ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด

6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และหรือความพึงพอใจของผู้ใช้มหาลัย

บัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการฯ ได้เก็บข้อมูลจากการสำรวจความต้องการและความพึงพอใจของผู้ใช้นิสิตและมหาบัณฑิต เพื่อนำมาปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานทุกปี

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ของหลักสูตร

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานจะต้องอยู่ในระดับดี คือ ดำเนินการตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน 7.1-7.5 ครบถ้วน

สำหรับดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ 7.6-7.12 จะต้อง ดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ประเมิน จึงจะได้รับการรับรองว่าได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานมีดังตารางต่อไปนี้

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	2555	2556	2557
7.1 อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	√	√	
7.2 มีการจัดทำรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา	√	√	
7.3 มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.4) ถ้ามี ที่สาขาวิชาจัดการเรียนการสอนก่อนการเปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	√	√	
7.4 มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา มคอ.5 และ รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.6 ถ้ามี) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดการสอนในแต่ละภาคการศึกษา ให้ครบทุกรายวิชา	√	√	
7.5 มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา	√	√	
7.6 มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมาตรฐานคุณวุฒิหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(มคอ.3) และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.4) ถ้ามี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา	√	√	
7.7 มีการพัฒนาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ของปีก่อนหน้า		√	
7.8 อาจารย์ใหม่ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน (เฉพาะปีที่มีการรับอาจารย์ใหม่)	√	√	
7.9 อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และไม่น้อยกว่า15 ชั่วโมง/ปี	√	√	
7.10 จำนวนบุคลากรที่สนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	√	√	

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	2555	2556	2557
7.11 ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย หรือ บัณฑิตใหม่ ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0		√	
7.12 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิตที่มีต่อมหาบัณฑิต เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0 (หลังจากมหาบัณฑิตสำเร็จออกไปทำงานแล้ว 1ปี)			√

หมวดที่ 8. การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1. การประเมินกลยุทธ์การสอน

คณะจะให้ผู้เรียนทุกคนได้ประเมินวิธีการสอนและเนื้อหาการสอนของอาจารย์ผู้สอนทุกรายวิชาในภาคการศึกษา และส่งผลการประเมินให้คณะกรรมการบริหารคณะรับทราบ และส่งผลประเมินให้อาจารย์ผู้สอนทุกท่านรับทราบผลนั้นด้วย หากพบว่ามีปัญหาที่จะต้องมีการดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนในโอกาสต่อไป

1.2. การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ให้นิสิตได้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน ทั้งด้านทักษะการใช้วิธีการสอน และการใช้สื่อการสอนในทุกรายวิชา

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินจากนิสิตและศิษย์เก่า

ให้นิสิตและมหาบัณฑิตทำการประเมินหลักสูตรทุกปี โดยติดตามจากการประเมินโดยสอบถามจากนิสิตมหาบัณฑิต โดยให้ทำแบบสอบถามเมื่อสิ้นภาคการศึกษาในแต่ละปี และในวันเข้ารับปริญญาบัตร เป็นรายบุคคลได้

2.2 ประเมินจากนายจ้างหรือสถานประกอบการ

ให้ผู้ซึ่งมหาบัณฑิต จากสถานประกอบการที่มหาบัณฑิตไปทำงาน ทำการประเมินหลักสูตรทุกปี

2.3 ประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิหรือที่ปรึกษา

ดำเนินการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิด้านบริหารธุรกิจมาให้ความเห็นและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับทักษะความรู้ที่ต้องการได้รับจากมหาบัณฑิต

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียด หลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยมี คณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คน ที่ได้รับการ แต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย แสดงการปรับปรุงดัชนีด้าน มาตรฐานและคุณภาพการศึกษา เป็นระยะ ๆ อย่างน้อยทุก ๆ 1 ปี และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่าง ต่อเนื่องทุก 2 ปี

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

บัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการฯ ดำเนินการรวบรวมข้อมูลผลการประเมินการเรียนการสอน หลักสูตร และผู้ใช้มหาบัณฑิต มาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาเพื่อทบทวนประสิทธิภาพการเปิดหลักสูตรที่ผ่านมา และนำมาพิจารณาปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรและกลยุทธ์การเรียนการสอนให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน