

**หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555**

**ชื่อสถาบันอุดมศึกษา** มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก  
**วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา** บัณฑิตวิทยาลัย คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์  
ภาควิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการท่องเที่ยว

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

**1. ชื่อหลักสูตร**

ชื่อภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว  
ชื่อภาษาอังกฤษ : Master of Arts Program in Tourism Management

**2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว)  
ชื่อย่อ : ศศ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว)  
ชื่อเต็ม : Master of Arts (Tourism Management)  
ชื่อย่อ : M.A. (Tourism Management)

**3. วิชาเอก**

ไม่มี

**4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร**

4.1 กรณีจัดการศึกษาตามแบบแผน ก แบบ ก2	จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต
4.2 กรณีจัดการศึกษาตามแบบแผน ข	จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต

## 5. รูปแบบของหลักสูตร

### 5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับ 4 ปริญญาโทตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552

### 5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (Bi-lingual)

### 5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

### 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

### 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ได้รับปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาการจัดการการท่องเที่ยว จากมหาวิทยาลัยนเรศวรเพียงปริญญาเดียว

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2548 เปิดสอนภาคต้น ปีการศึกษา 2555

คณะกรรมการวิชาการ (เพิ่มเติม) กลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 1/2554 วันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ.2554

คณะกรรมการวิชาการอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 8/2554 วันที่ 21 พฤศจิกายน พ.ศ.2554

สภาวิชาการอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 7/ 2554 วันที่ 6 ธันวาคม พ.ศ. 2554

สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 166 (9/2554) วันที่ 11 ธันวาคม พ.ศ. 2554

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2556

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้ที่จบการศึกษาหลักสูตรนี้ สามารถพัฒนาเส้นทางสายอาชีพเดิมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือเข้าสู่การทำงานในอุตสาหกรรมนี้ได้ ในลักษณะอาชีพดังต่อไปนี้

8.1 อาจารย์ผู้สอนสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยว

8.2 นักวิจัยสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยว

8.3 ผู้บริหารระดับกลางถึงระดับสูงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทั้งในองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน

8.4 ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรที่ดำเนินการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ

## 9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (เรียงลำดับจากคุณวุฒิสูงสุดถึงระดับปริญญาตรี)	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		
						สถาบัน	ประเทศ	ปี พ.ศ.
1	รองศาสตราจารย์ (การท่องเที่ยว)	นางฉลองศรี พิมลสมพงษ์	3110400xxx	ค.ด.	อุดมศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ประเทศไทย	2546
				Certificat	Certificat "Economie du Tourisme"	Centre des Hautes Etudes Touristique, Universite d'Aix-Marseille III	ประเทศฝรั่งเศส	2527
				Maitrise es letters	Language et literature Francaise	Universite de Franche-Comte	ประเทศฝรั่งเศส	2519
				ค.บ.	ภาษาฝรั่งเศส	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ประเทศไทย	2514
2	อาจารย์	นางสาวเกษวดี พุทธิภูมิพิทักษ์	3659900747xxx	Ph.D.	Tourism Management	University of Queensland	ประเทศออสเตรเลีย	2551
				ศศ.ม.	ประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ประเทศไทย	2545
				ศศ.บ. (เกียรตินิยม)	การโรงแรม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ประเทศไทย	2540
3	อาจารย์	นางสาวจาวรรรณ แดงบุปผา	3640100603xxx	Ph.D.	Tourism Management	Bournemouth University	ประเทศอังกฤษ	2552
				MBA	Marketing	University of Memphis	สหรัฐอเมริกา	2540
				วท.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ประเทศไทย	2535

## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

รายได้ทางการท่องเที่ยวเป็นรายได้ทางเศรษฐกิจที่สำคัญอันดับต้นๆของประเทศไทยและของโลก ซึ่งการท่องเที่ยวไทยกำลังเผชิญความท้าทายสำคัญ นั่นคือ การก้าวเข้าสู่ความเป็นเอกภาพทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษาของประเทศในอาเซียน ทำให้เกิดความต้องการบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มีความสามารถในการบริหารจัดการที่เป็นสากล มีวิสัยทัศน์และทักษะในการคิดวิเคราะห์ รวมไปถึงความคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อเตรียมพร้อมแก่การพัฒนาการท่องเที่ยวในเชิงบูรณาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ นอกจากนี้ การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวที่ทวีความเข้มข้นขึ้นเนื่องจากกระแสการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่ yak ต่อการคาดการณ์ทั่วโลก นำไปสู่ความต้องการนักวิชาการ นักวิจัยที่สามารถผลิตงานวิจัยที่พัฒนาแนวคิดและทฤษฎีเพื่อการประยุกต์ใช้ในการนำไปสู่การเพิ่มสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจใ่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

### 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

สถานการณ์สำคัญที่ส่งผลต่อการทบทวนและพัฒนาหลักสูตร ก็คือการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคส่งผลที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงในการบริหารจัดการและดำเนินงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อีกทั้งความต้องการของการจัดการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกระแสสังคมโลกมีมากขึ้น เช่น การยอมรับความต้องการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดูแล วางแผน พัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลากรที่มีจิตบริการเป็นเลิศ มีจิตสำนึกด้านคุณธรรม สำนึกสาธารณะและการยกระดับการศึกษาของบุคลากรทางการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติ

## 12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

12.1.1 กำหนดเนื้อหาสาระหลักสูตรโดยคำนึงถึงปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับมหภาคของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเข้าสู่การแข่งขันในตลาดอาเซียนและตลาดโลก

12.1.2 ปรับเนื้อหาและการจัดการเรียนการสอนให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของประชากร

โลกโดยเฉพาะอย่างยิ่งพฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

12.1.3 หลักสูตรต้องพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้และความสามารถในการตัดสินใจและบริหารจัดการ มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ และมีจิตสำนึกอันดี สอดคล้องกับกระแสโลกในปัจจุบัน

12.1.4 หลักสูตรมุ่งเน้นวิธีการสอนที่ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้ความคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความรู้ที่เหมาะสมกับสังคมสมัยปัจจุบัน

## 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.2.1 หลักสูตรสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย ที่มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัย โดยมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการวิจัยและวิเคราะห์สถานการณ์ทางสังคมต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพ

12.2.2 หลักสูตรมีเป้าหมายตามมหาวิทยาลัยนเรศวรกำหนดโดยมุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตเพื่อการแข่งขันในระดับสากล

12.2.3 หลักสูตรมีมาตรฐานทางวิชาการ พัฒนาคุณธรรมจริยธรรมไปพร้อมกับเนื้อหาทางวิชาการ

12.2.4 หลักสูตรพัฒนาตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยนเรศวร โดยมุ่งการบูรณาการศาสตร์ในการเรียนรู้ เพื่อนำไปพัฒนาอุตสาหกรรมหลักของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมการโรงแรม อุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น

## 13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ / ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ / ภาควิชา / หลักสูตรอื่น  
ไม่มี

13.2 กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตรนี้เปิดสอนให้นิสิตจากคณะ / ภาควิชา / หลักสูตรอื่น  
ไม่มี

## 13.3 การบริหารจัดการ

ไม่มี

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1.ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มีปรัชญาและความสำคัญของหลักสูตรดังนี้ เป็นหลักสูตรที่มุ่งสร้างมหาบัณฑิตที่ก้าวทันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบันและเตรียมพร้อมสู่อนาคต อีกทั้งสามารถยืนหยัดอยู่ในกระแสเปลี่ยนแปลงทั้งด้านอุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยวในระดับประเทศและในระดับนานาชาติ โดยมีเนื้อหาหลักสูตร ที่สนับสนุนความร่วมมือทางเศรษฐกิจ สังคม และการท่องเที่ยวในระดับอาเซียน

#### 1.2 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ของหลักสูตรเพื่อผลิตมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว ที่มีคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้ความสามารถ เข้าใจหลักในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างถ่องแท้ และมีความเป็นมืออาชีพในการตัดสินใจเชิงธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างมีศาสตร์และศิลป์ สามารถบริหารจัดการธุรกิจ หรือทำงานด้วยความมั่นใจ
2. มีทักษะในการวิจัยและสามารถนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพ การจัดการการท่องเที่ยว
3. มีความฉลาด โดยฉลาดทั้งทางปัญญา อารมณ์ และความฉลาดในการโต้ตอบต่อสถานการณ์แวดล้อม มีความเป็นผู้นำ และมีจินตนาการที่สัมพันธ์กับความรู้ อีกทั้งต้องมีความคิดสร้างสรรค์ เข้าใจแนวคิดและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวที่นับวันจะเปลี่ยนแปลงและซับซ้อนมากขึ้น
4. มีจรรยาบรรณทั้งในเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพ สอดคล้องกับบรรทัดฐานของสังคม ค่านิยมอันดีงาม มีกาลเทศะ และจิตสำนึกสาธารณะในสังคมโลก มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม อีกทั้งเป็นผู้ที่มีจิตบริการ มีความตั้งใจอย่างจริงจังที่จะประพฤติปฏิบัติตามหลักของการเป็นผู้ให้บริการที่ดี

## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มีแผนพัฒนาปรับปรุงที่มีรายละเอียดของแผนการพัฒนา ยุทธศาสตร์ และตัวบ่งชี้การพัฒนาปรับปรุง คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 5 ปี นับจากเปิดการเรียนการสอนตามหลักสูตร ดังนี้

การพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<p>หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มีแผนในการพัฒนาดังต่อไปนี้</p> <p><b>ด้านการปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตร</b></p> <p>1. แผนในการประเมินมาตรฐานของหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ มีการกำหนดการประเมิน หลักสูตรตามดัชนีของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) อย่างต่อเนื่อง ทุกๆ 5 ปี โดยกำหนดการประเมินครั้งแรกปี พ.ศ. 2559 และนำผลที่ได้มาพัฒนาหลักสูตรต่อไป</p> <p>2. แผนในการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อการระดมสมองข้อคิดเห็นการพัฒนาหลักสูตรให้เหมาะสมและมีคุณภาพตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>	<p>กลยุทธ์ในการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มีดังนี้</p> <p><b>กลยุทธ์ในการปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตร</b></p> <p>1. ดำเนินการสำรวจข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพื่อใช้ประกอบการดำเนินการร่างหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น สถาบันการศึกษา องค์กรธุรกิจ และสังคม</p> <p>2. ประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยมหาบัณฑิต</p> <p>3. มีการประเมินหลักสูตรโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ภายในทุกปี และภายนอกอย่างน้อยทุก 5 ปี</p> <p>4. แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรซึ่งประกอบไปด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยนเรศวร ผู้ใช้งานบัณฑิต มาร่วมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเพื่อนำไปพัฒนา</p>	<p>เพื่อให้แผนพัฒนาและกลยุทธ์ในการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ ได้ตามมาตรฐานที่ตั้งไว้จึงหลักฐาน/ตัวชี้วัด ดังต่อไปนี้</p> <p><b>หลักฐาน/ตัวบ่งชี้</b></p> <p>1.มีกลไกของ TQF สำหรับตรวจสอบการบริหารจัดการการเรียนการสอนถึงความชัดเจนโปร่งใสของหลักสูตร (มคอ.3-7)</p> <p>2.นิสิตสามารถสำเร็จการศึกษาตามกำหนดเวลาของหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 70</p> <p>3.ผลการสำรวจระดับความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการ และผู้ใช้นิตต่อคุณภาพมหาบัณฑิต ในการใช้ความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพ หรือปฏิบัติงานกับนายจ้าง / สถานประกอบการ</p> <p>4.ผลประเมินหลักสูตรโดยคณะกรรมการที่ประกอบด้วย</p>



การพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<p>3. แผนในการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยโดยเปิดโอกาสให้อาจารย์และนิสิตได้มีส่วนร่วมในการตรวจสอบและปรับปรุงหลักสูตร จึงทำให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยว</p>	<p>หลักสูตร</p>	<p>อาจารย์ภายในคณะฯและคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทุก 5 ปี</p> <p>5.ผลประเมินโดยมหาบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาทุกๆ 5 ปี</p>
<p><b>ด้านการพัฒนามหาบัณฑิต</b></p> <p>1. มหาบัณฑิตมีภาวะผู้นำด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางการจัดการการท่องเที่ยวขั้นสูง</p> <p>2. สรรหาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำที่เปิดการเรียนการสอนด้านการท่องเที่ยวในด้านการเรียนการสอนและการวิจัย พร้อมศึกษาดูงานต่างประเทศ ซึ่งจะทำให้มหาบัณฑิตได้เรียนรู้และเปิดโลกทัศน์ใหม่</p> <p>3. พัฒนาทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษให้กับมหาบัณฑิตทั้งทักษะฟัง พูด อ่าน เขียนได้เป็นอย่างดี</p> <p>4.มหาบัณฑิตจะมีความรู้ความสามารถ ด้านเทคโนโลยี พร้อมทั้งมีบุคลิกภาพที่ดี มีภาวะผู้นำ และมี ความรับผิดชอบ ตลอดจนมีวินัยในตนเองที่จะสำเร็จ การศึกษาตามกำหนดเวลา</p> <p>5.กระตุ้นให้นิสิตเกิดทักษะในการคิดวิเคราะห์เชิงสร้างสรรค์ พร้อมตอบรับต่อนวัตกรรมเสมอๆ</p>	<p><b>กลยุทธ์ในการพัฒนามหาบัณฑิต</b></p> <p>1.จัดการเรียนการสอนที่เน้นการวิจัยและทักษะการคิดวิเคราะห์ เพื่อการพัฒนา เพื่อให้มหาบัณฑิต ทุกคนมีความรู้ด้านการวิจัยด้านการท่องเที่ยวโดยมีการบูรณาการกับสาขาอื่นๆ อย่างเพียงพอ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยมีรายวิชาที่มีชั่วโมงปฏิบัติอย่างพอเพียง</p> <p>2.เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยการท่องเที่ยวมาเป็นวิทยากรพิเศษอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>3.อบรมภาษาอังกฤษโดยผู้เชี่ยวชาญทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน และให้มีการใช้โปรแกรมการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองที่ NULC</p> <p>4.ฝึกอบรมโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางสถิติ และวิธีการค้นคว้าหาข้อมูลวิจัยในรูปแบบต่างๆ</p> <p>5.ฝึกอบรมด้านการพัฒนาบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>5.ส่งเสริมการศึกษาดูงานในต่างประเทศ</p>	<p><b>หลักฐาน/ตัวบ่งชี้</b></p> <p>1.ทุกรายวิชาเน้นให้นิสิตฝึกปฏิบัติและศึกษาค้นคว้าความรู้ใหม่ได้ด้วยตนเอง</p> <p>2.นิสิตสามารถสอบภาษาอังกฤษผ่านตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดในการสอบครั้งแรกไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p> <p>3.มีรายงานโครงการอบรมภาษาอังกฤษโดยผู้เชี่ยวชาญทั้งทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน</p> <p>4.มีรายงานสรุปโครงการทัศนศึกษาด้านการจัดการการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>5.มีรายงานผลการเข้ารับการฝึกอบรมโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางสถิติ วิธีการค้นคว้าหาข้อมูลวิจัยในรูปแบบต่างๆ</p> <p>6.มีรายงานการเข้ารับการพัฒนบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>7.มีรายงานสรุปการเข้ารับฟังบรรยายและแลกเปลี่ยน</p>

การพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
		ความคิดเห็นกับศาสตราจารย์ผู้เชี่ยวชาญในด้านการจัดการการท่องเที่ยวและการศึกษาดูงานต่างประเทศ
<p><b>ด้านการพัฒนาอาจารย์และสิ่งสนับสนุน</b></p> <p>1.แผนในการพัฒนาความสามารถของอาจารย์และตำแหน่งทางวิชาการการสนับสนุนให้อาจารย์ไปศึกษาวิจัยต่างประเทศ</p> <p>2.แผนในการเพิ่มจำนวนอาจารย์รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิที่มาบรรยายให้แก่หลักสูตร</p>	<p><b>กลยุทธ์ในการพัฒนาอาจารย์และสิ่งสนับสนุน</b></p> <p>1.พัฒนาความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำในต่างประเทศที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านการท่องเที่ยว</p> <p>2.จัดหาและจัดสรรทุนเพื่อปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</p> <p>3.ส่งเสริมอาจารย์ประจำหลักสูตรให้ไปดูงานในหลักสูตรหรือวิชาการที่เกี่ยวข้อง ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>4.จัดทำฐานข้อมูลทางด้านนิสิต อาจารย์ อุปกรณ์ เครื่องมือวิจัยงบประมาณ ความร่วมมือกับต่างประเทศ ผลงานทางวิชาการ เพื่อเป็นข้อมูลในการประเมินของคณะกรรมการ</p>	<p><b>หลักฐาน/ตัวบ่งชี้</b></p> <p>1.การลงนามในข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือในการพัฒนาบัณฑิตและการวิจัยร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำในต่างประเทศ</p> <p>2.คณาจารย์ทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง</p> <p>3.จำนวนคณาจารย์ที่เดินทางไปศึกษาวิจัย ณ สถาบันต่างประเทศต่อปี</p> <p>4.ผลการประเมินการเรียนการสอนอาจารย์ผู้สอน และทรัพยากรส่งเสริมการเรียนรู้โดยนิสิต</p> <p>5.จำนวนอาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกหรือตำแหน่งทางวิชาการ เพิ่มขึ้นทุกปี</p>

### หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

#### 1. ระบบการจัดการศึกษา

##### 1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค ข้อกำหนดต่างๆ ให้เป็นไปตามระเบียบเกี่ยวกับการจัดการศึกษาระดับ  
บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร

##### 1.2 การจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน

สามารถจัดการเรียนการสอนได้ตามความจำเป็นของผู้เรียน และการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอก

##### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

#### 2. การดำเนินการหลักสูตร

##### 2.1 วัน-เวลา ในการดำเนินการเรียนการสอนสำหรับการจัดการแบบทวิภาค

ภาคต้น เดือนมิถุนายน ถึง เดือนตุลาคม

ภาคปลาย เดือนพฤศจิกายน ถึง เดือนกุมภาพันธ์

ภาคฤดูร้อน เดือนมีนาคม ถึง เดือนพฤษภาคม (เฉพาะผู้เรียนแผน ข)

##### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติทั่วไปของผู้เข้าศึกษามีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.2.1 ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศ  
ที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรองทุกสาขาวิชา

2.2.2 นักศึกษาไทยหรือนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถ ฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

2.2.3 ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ในกรณีความผิดอันได้กระทำโดยความ  
ประมาทหรือความผิดอันเป็นลหุโทษ

2.2.4 ไม่เคยถูกคัดชื่อออกอันเนื่องมาจากความประพฤติจากสถาบันการศึกษาใด

2.2.5 คุณสมบัติไม่ขัดต่อข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549

ข้อ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา และประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวร

2.2.6 สำหรับผู้สมัครแผนการศึกษา ก แบบ ก2 ต้องมีหัวข้อวิทยานิพนธ์ในรูปแบบโครงร่างการวิจัย มายื่นในวันสัมภาษณ์

2.2.7 ผ่านการสอบคัดเลือกข้อเขียน และการสัมภาษณ์ ตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยนเรศวร

### 2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

2.3.1 นิสิตมีความอ่อนด้อยในเรื่องทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ

2.3.2 นิสิตยังไม่มีความชำนาญในเรื่องสถิติการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย และทำรายงานทางวิชาการ

### 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตแรกเข้า ตามข้อ 2.3

- คณะกรรมการคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ร่วมกับคณะกรรมการหลักสูตรกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกเข้าศึกษาที่เหมาะสม เพื่อคัดเลือกผู้ที่พร้อมในการเรียนในระดับหนึ่ง
- สนับสนุนให้นิสิตเข้ารับการพัฒนาภาษาจากสถาบันพัฒนาวิชาการด้านภาษา มหาวิทยาลัยนเรศวร
- จัดโครงการทบทวนองค์ความรู้ด้านสถิติวิจัย หลักการตลาดและการจัดการเบื้องต้น ก่อนเข้าสู่ภาคการศึกษาที่จะลงทะเบียนการศึกษารายวิชาที่เกี่ยวข้องชั้นสูง
- จัดการเทียบระดับความรู้การใช้ภาษาอังกฤษ
- จัดอาจารย์ที่ปรึกษาการวิจัยเป็นแบบอย่างรวมถึงการสร้างระบบพี่เลี้ยง (Mentoring)
- จัดโครงการสัมมนาวิชาการในสถาบัน และร่วมกับเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- เสนอโอกาสในการได้รับงบประมาณเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยที่มีคุณภาพของนิสิตจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

### 2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีการศึกษา	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา									
	2555		2556		2557		2558		2559	
	แผน ก แบบ ก2	แผน ข	แผน ก แบบ ก2	แผน ข	แผน ก แบบ ก2	แผน ข	แผน ก แบบ ก2	แผน ข	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
ปีที่1	10	-	10	-	10	20	10	20	10	20
ปีที่2	-	-	10	-	10	-	10	20	10	20
รวมนิสิตทั้งหมด	10		20		30		60		60	
จำนวนมหาบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	10	-	10	-	10	20	10	20

หมายเหตุ จะเปิดรับนิสิตในแผนการศึกษา ข ในปีพ.ศ. 2557

## 2.6 งบประมาณตามแผน

### 2.6.1 งบประมาณการงบประมาณรายได้ ระหว่าง พ.ศ.2555-2559

รายละเอียดรายรับ	2555	2556	2557	2558	2559
แผน ก แบบ ก2	400,000	800,000	800,000	800,000	800,000
แผน ข	-	-	2,100,000	4,200,000	4,200,000
ประมาณการรายรับ					
หักให้มหาวิทยาลัย 40% เหลือ	240,000	480,000	1,740,000	2,200,000	2,200,000

### 2.6.2 งบประมาณการงบประมาณรายจ่าย ระหว่าง พ.ศ.2555 - 2559 และประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัว

#### ในการผลิตบัณฑิต

รายละเอียดรายจ่าย	แผน	2555	2556	2557	2558	2559
ค่าตอบแทนการสอน	ก	-	-	-	-	-
	ข	-	-	641,250	911,250	911,250
ปฐมนิเทศและโครงการวิชาการ	ก	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
	ข	-	-	20,000	40,000	40,000
ศึกษาดูงาน	ก	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
	ข	-	-	30,000	70,000	70,000
ค่าเดินทางและที่พักอาจารย์พิเศษ	ก	-	-	-	-	-
	ข	-	-	70,000	70,000	70,000
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์/การศึกษา	ก	-	300,000	300,000	300,000	300,000
	ข	-	-	30,000	30,000	30,000
ค่าวัสดุกิจกรรม รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการโครงการ	ก	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
	ข	-	-	500,000	500,000	500,000
รวมทั้งสิ้น		70,000	370,000	1,651,250	2,161,250	2,161,250
<p>ประมาณการต้นทุนการผลิตโดยเฉลี่ย ภาคปกติ แผน ก 44,000 บาท</p> <p>แผน ข 106,500 บาท</p>						

## 2.7 ระบบการศึกษา

หลักสูตรแผน ก แบบ ก2 และ แผน ข ใช้แบบการเรียนในชั้นเรียนพร้อมกับการศึกษาค้นคว้าวิจัยภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร และประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการเทียบโอนหน่วยกิตระดับบัณฑิตศึกษา

## 3.หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

### 3.1 หลักสูตร

#### 3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมต่อหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

#### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ลำดับ ที่	รายการ	เกณฑ์ กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2548		หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2548		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	
		แผน ก แบบ ก2	แผน ข	แผน ก แบบ ก2	แผน ข	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
1.	งานรายวิชา ไม่น้อยกว่า	12	30-33	25	31	24	30
	1.1 วิชาบังคับ	-	-	16	16	12	12
	1.2 วิชาเลือก	-	-	9	15	12	18
2.	วิทยานิพนธ์	12	-	12	-	12	-
3.	การศึกษาอิสระ	-	3 - 6	-	6	-	6
4.	รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	-	-	3	3	9	9
จำนวนหน่วยกิตรวม (ตลอดหลักสูตร)		36	36	37	37	36	36

### 3.1.3 รายวิชาในหมวดต่างๆ

#### 3.1.3.1 กรณีจัดการศึกษา แผน ก แบบ ก2

1. งานรายวิชา	จำนวนไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
1.1 วิชาบังคับ	จำนวน	12 หน่วยกิต
803510      อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ Tourism and Hospitality Industry		3 (3-0-6)
803511      พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Consumer Behavior in Tourism Industry		3 (2-2-5)
803512      การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Human Resources Management in Tourism Industry		3 (3-0-6)
803513      การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจการท่องเที่ยว Strategic Management of Tourism Business		3 (2-2-5)
1.2 วิชาเลือก	จำนวนไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
<p>นิสิตสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาจากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้ (นิสิตสามารถเลือกจากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งหรือทั้งสองกลุ่มได้)</p> <p><b>กลุ่มวิชาด้านการตลาดสำหรับการท่องเที่ยว</b></p>		
803520      การตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว Strategic Marketing for Tourism		3 (2-2-5)
803521      การสรรค์สร้างตราสินค้าเพื่อจุดหมายปลายทางท่องเที่ยว Tourist Destination Branding		3 (2-2-5)
803522      การจัดการและการตลาดสำหรับธุรกิจการประชุม การจัดงานเที่ยวเป็นรางวัล และนิทรรศการ MICE Management and Marketing		3 (2-2-5)
803523      กลยุทธ์นวัตกรรมบริการ Service Innovation Strategy		3 (3-0-6)
803524      นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว Innovation and Information Technology for Tourism		3 (3-0-6)
803525      การตลาดสรรค์สร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว Brand Marketing for Tourism		3 (3-0-6)

**กลุ่มวิชาด้านการวางแผนและการจัดการสำหรับการท่องเที่ยว**

803530	การวางแผนและนโยบายการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Planning and Policy in Sustainable Tourism Management	3 (2-2-5)
803531	การจัดการกระบวนการบริการเชิงกลยุทธ์ Strategic Service Process Management	3 (2-2-5)
803532	การจัดการแหล่งท่องเที่ยว Tourist Destination Management	3 (3-0-6)
803533	การวิเคราะห์ผลกระทบด้านสังคมและวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Socio –Cultural Impact Analysis in Tourism Industry	3 (2-2-5)
803534	การจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยว Tourism Supply Chain Management	3 (3-0-6)
803535	การจัดการวิกฤติในการท่องเที่ยว Crisis Management in Tourism and Hospitality	3 (3-0-6)
803536	การจัดการคุณภาพการบริการ Service Quality Management	3 (3-0-6)
803537	การจัดการและการวางแผนสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริการ Hospitality Facilities Planning and Management	3 (3-0-6)
803538	การวางแผนและการจัดการกิจกรรมพิเศษ Events Planning and Management	3 (3-0-6)
803539	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเชิงบูรณาการ Integrated Cultural Tourism Management	3 (3-0-6)

**2.วิทยานิพนธ์**
**จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต**

803590	วิทยานิพนธ์ 1 แบบ ก2 Thesis 1,Type 2	3 หน่วยกิต
803591	วิทยานิพนธ์ 2 แบบ ก2 Thesis 2,Type 2	3 หน่วยกิต
803592	วิทยานิพนธ์ 3 แบบ ก2 Thesis 3,Type 2	6 หน่วยกิต



3.รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต		จำนวน 9 หน่วยกิต
803570	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Research Methodology in Social Sciences	3 (3-0-6)
803500	สหวิทยาการแนวคิดในการท่องเที่ยว Multidisciplinary Concepts in Tourism	3 (3-0-6)
803580	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยว 1 Seminar in Tourism Management 1	1 (0-2-1)
803581	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยว 2 Seminar in Tourism Management 2	1 (0-2-1)
803582	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยว 3 Seminar in Tourism Management 3	1 (0-2-1)

### 3.1.3.2 กรณีจัดการศึกษา แผน ข

1. งานรายวิชา	จำนวนไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
1.1 วิชาบังคับ	จำนวน	12 หน่วยกิต
803510	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ Tourism and Hospitality Industry	3 (3-0-6)
803511	พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Consumer Behavior in Tourism Industry	3 (2-2-5)
803512	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Human Resources Management in Tourism Industry	3 (3-0-6)
803513	การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจการท่องเที่ยว Strategic Management of Tourism Business	3 (2-2-5)

## 1.2 วิชาเลือก

จำนวนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

นิสิตสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาจากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้ (นิสิตสามารถเลือกจากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งหรือทั้งสองกลุ่มได้)

**กลุ่มวิชาด้านการตลาดสำหรับการท่องเที่ยว**

803520	การตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว Strategic Marketing for Tourism	3 (2-2-5)
803521	การสรรค์สร้างตราสินค้าเพื่อจุดหมายปลายทางท่องเที่ยว Tourist Destination Branding	3 (2-2-5)
803522	การจัดการและการตลาดสำหรับธุรกิจการประชุม การจําหน่ายเที่ยวเป็นรางวัล และนิทรรศการ MICE Management and Marketing	3 (3-0-6)
803523	กลยุทธ์นวัตกรรมบริการ Service Innovation Strategy	3 (3-0-6)
803524	นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว Innovation and Information Technology for Tourism	3 (3-0-6)
803525	การตลาดสรรค์สร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว Brand Marketing for Tourism	3 (3-0-6)

**กลุ่มวิชาด้านการวางแผนและการจัดการสำหรับการท่องเที่ยว**

803530	การวางแผนและนโยบายการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Planning and Policy in Sustainable Tourism Management	3 (2-2-5)
803531	การจัดการกระบวนการบริการเชิงกลยุทธ์ Strategic Service Process Management	3 (2-2-5)
803532	การจัดการแหล่งท่องเที่ยว Tourist Destination Management	3 (3-0-6)
803533	การวิเคราะห์ผลกระทบด้านสังคมและวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Socio –Cultural Impact Analysis in Tourism Industry	3 (2-2-5)
803534	การจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยว Tourism Supply Chain Management	3 (3-0-6)
803535	การจัดการวิกฤติในการท่องเที่ยว Crisis Management in Tourism and Hospitality	3 (3-0-6)

803536	การจัดการคุณภาพการบริการ Service Quality Management	3 (3-0-6)
803537	การจัดการและการวางแผนสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริการ Hospitality Facilities Planning and Management	3 (3-0-6)
803538	การวางแผนและการจัดการกิจกรรมพิเศษ Events Planning and Management	3 (3-0-6)
803539	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเชิงบูรณาการ Integrated Cultural Tourism Management	3 (3-0-6)

## 2. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

803593	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1 Independent Study 1	จำนวน 1 หน่วยกิต
803594	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2 Independent Study 2	จำนวน 2 หน่วยกิต
803595	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 3 Independent Study 3	จำนวน 3 หน่วยกิต

## 3. รายวิชาบังคับไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

จำนวน 9 หน่วยกิต

803570	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Research Methodology in Social Sciences	3 (3-0-6)
803500	สหวิทยาการแนวคิดในการท่องเที่ยว Multidisciplinary Concepts in Tourism	3 (3-0-6)
803580	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยว 1 Seminar in Tourism Management 1	1 (0-2-1)
803581	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยว 2 Seminar in Tourism Management 2	1 (0-2-1)
803582	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยว 3 Seminar in Tourism Management 3	1 (0-2-1)

### 3.1.4 แผนการศึกษา

#### 3.1.4.1 กรณีจัดการศึกษา แผน ก แบบ ก2

##### ชั้นปีที่ 1

##### ภาคการศึกษาต้น

803570	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Research Methodology in Social Sciences (Non-credit)	3 (3-0-6)
803500	สหวิทยาการแนวคิดในการท่องเที่ยว (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Multidisciplinary Concepts in Tourism (Non-credit)	3 (3-0-6)
803510	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ Tourism and Hospitality Industry	3 (3-0-6)
803511	พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Consumer Behavior in Tourism Industry	3 (2-2-5)
	<b>รวม</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>

##### ชั้นปีที่ 1

##### ภาคการศึกษาปลาย

803512	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Human Resources Management in Tourism Industry	3 (3-0-6)
803513	การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจการท่องเที่ยว Strategic Management of Tourism Businesses	3 (2-2-5)
803590	วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก2 Thesis 1, Type A2	3 หน่วยกิต
803580	สัมมนาด้านการจัดการการท่องเที่ยว 1 (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Tourism Management 1 (Non-credit)	1 (0-2-1)
	<b>รวม</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>

## ชั้นปีที่ 2

### ภาคการศึกษาต้น

803XXX	วิชาเลือก 1 Elective Course 1	3 (3-0-6)
803XXX	วิชาเลือก 2 Elective Course 2	3 (3-0-6)
803XXX	วิชาเลือก 3 Elective Course 3	3 (3-0-6)
803591	วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก2 Thesis 2, Type A2	3 หน่วยกิต
803581	สัมมนาด้านการจัดการการท่องเที่ยว 2 (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Tourism Management 2 (Non-Credit)	1 (0-2-1)
	<b>รวม</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>

## ชั้นปีที่ 2

### ภาคการศึกษาปลาย

803XXX	วิชาเลือก 4 Elective Course 4	3 (3-0-6)
803592	วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก2 Thesis 3, Type A2	6 หน่วยกิต
803582	สัมมนาด้านการจัดการการท่องเที่ยว 3 (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Tourism Management 3 (Non-Credit)	1 (0-2-1)
	<b>รวม</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>

### 3.1.4.2 กรณีจัดการศึกษา แขนง ข (มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน)

#### ชั้นปีที่ 1

##### ภาคการศึกษาต้น

803570	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Research Methodology in Social Sciences (Non-credit)	3 (3-0-6)
803500	สหวิทยาการแนวคิดในการท่องเที่ยว (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Multidisciplinary Concepts in Tourism (Non-credit)	3 (3-0-6)
803510	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ Tourism and Hospitality Industry	3 (3-0-6)
803511	พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Consumer Behavior in Tourism Industry	3 (2-2-5)
	<b>รวม</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>

#### ชั้นปีที่ 1

##### ภาคการศึกษาปลาย

803512	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Human Resources Management in Tourism Industry	3 (3-0-6)
803513	การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจการท่องเที่ยว Strategic Management of Tourism Business	3 (2-2-5)
803580	สัมมนาด้านการจัดการการท่องเที่ยว 1 (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Tourism Management 1 (Non-Credit)	1 (0-2-1)
	<b>รวม</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>

ชั้นปีที่ 1

ภาคฤดูร้อน

803XXX	วิชาเลือก 1 Elective Course 1	3 (3-0-6)
803XXX	วิชาเลือก 2 Elective Course 2	3 (3-0-6)
803XXX	วิชาเลือก 3 Elective Course 3	3 (3-0-6)
803983	การศึกษาด้วยตนเอง 1 Independent Study 1	1 หน่วยกิต
	<b>รวม</b>	<b>10 หน่วยกิต</b>

## ชั้นปีที่ 2

### ภาคการศึกษาต้น

803XXX	วิชาเลือก 4 Elective Course 4	3 (3-0-6)
803XXX	วิชาเลือก 5 Elective Course 5	3 (3-0-6)
803984	การศึกษาด้วยตนเอง 2 Independent Study 2	2 หน่วยกิต
803581	สัมมนาด้านการจัดการการท่องเที่ยว 2 (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Tourism Management 2 (Non-Credit)	1 (0-2-1)
	<b>รวม</b>	<b>8 หน่วยกิต</b>

## ชั้นปีที่ 2

### ภาคการศึกษาปลาย

803XXX	วิชาเลือก 6 Elective Course 6	3 (3-0-6)
803985	การศึกษาด้วยตนเอง 3 Independent Study 3	3 หน่วยกิต
803582	สัมมนาด้านการจัดการการท่องเที่ยว 3 (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Tourism Management 3 (Non-Credit)	1 (0-2-1)
	<b>รวม</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>



### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

803590	วิทยานิพนธ์ 1 แบบ ก2 Thesis 1, Type 2 การนำหัวข้อวิทยานิพนธ์ที่ผ่านการพิจารณาจากอาจารย์ที่ปรึกษามาพัฒนาต่อยอดด้วยการทบทวนวรรณกรรม และนำข้อมูลที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรมทั้งหมดมาเขียนให้อยู่ในรูปการเขียนเชิงวิชาการ การเลือกใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสมและพัฒนาโครงร่างงานวิจัย Develop the thesis title approved by the supervisor through examining various literature reviews; compose all data and information from literature reviews into academic report; select appropriate research methodology; develop research proposal	3 หน่วยกิต
803591	วิทยานิพนธ์ 2 แบบ ก2 Thesis 2, Type 2 การลงสำรวจภาคสนามและเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล Do research fieldwork and data collection; analyze and synthesize data or finding from the fieldwork	3 หน่วยกิต
803592	วิทยานิพนธ์ 3 แบบ ก2 Thesis 2, Type 2 การเขียนรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ประกอบด้วยความรู้ที่ถูกต้องพัฒนาแล้ว พร้อมนำไปประยุกต์ใช้ทั้งทางวิชาการและทางวิชาชีพ พร้อมนำเสนอวิทยานิพนธ์ สอบป้องกันวิทยานิพนธ์ผ่าน แก้ไข (ถ้ามี) และจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์เสนอบัณฑิตวิทยาลัย Write a research report and give a presentation of complete thesis; show both academic and professional developed bodies of knowledge. Pass thesis defense process; correct thesis (if applicable) and submit full thesis to the Graduate School	6 หน่วยกิต

- 803593 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1 1 หน่วยกิต  
Independent Study 1  
เลือกหัวข้อที่เกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวที่สนใจหรือการพัฒนาความรู้เพื่อประโยชน์ในการจัดการการท่องเที่ยวของหน่วยงานรัฐ เอกชน ชุมชน โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา ที่แต่งตั้งโดยบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร เสนอเป็นโครงร่างงานวิจัย  
Selected interested topic on tourism management or knowledge development topic contributing to tourism management in community, private and government tourism organization; develop research proposal under supervision of the advisor appointed by the Naresuan University Graduate School
- 803594 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2 2 หน่วยกิต  
Independent Study 2  
ออกแบบระเบียบวิธีวิจัยให้เหมาะสมกับหัวข้อที่ศึกษา กำหนดกลุ่มตัวอย่างและออกแบบการเข้าถึงกลุ่มตัวอย่าง การลงพื้นที่วิจัย และวิเคราะห์ผลการวิจัย  
Design appropriate research methods for topic of study; define research population and how to approach; do research fieldwork; analyze research findings
- 803595 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 3 3 หน่วยกิต  
Independent Study 3  
การนำเสนอผลการศึกษา โดยอภิปรายผลจากกรอบแนวคิดที่เสนอไว้ในโครงร่างการวิจัย เขียนรายงานการวิจัย พร้อมนำเสนอผลการศึกษาระดับสมบูรณ์  
Present research findings by discussing results in relating to conceptual framework proposed previously in the research proposal; write up and give a presentation of full research
- 803570 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ 3 (3-0-6)  
Research Methodology in Social Sciences  
ความหมาย ลักษณะและเป้าหมายการวิจัย กระบวนการวิจัย ประเภทการวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัย ตัวแปร และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนโครงการและรายงานวิจัย การประเมินงานวิจัย การนำผลวิจัยไปใช้ และจรรยาบรรณนักวิจัย เทคนิค วิธีการวิจัยเฉพาะทางด้านสังคมศาสตร์

A study of meaning, characteristics and research goal; type and research process; variables and hypothesis; collecting data; data analysis; writing up project and research report; evaluation of research; application of research result; ethics of researcher; specific techniques of research methodology in Social Sciences

803500                      สหวิทยาการแนวคิดในการท่องเที่ยว    3 (3-0-6)

#### Multidisciplinary Concepts in Tourism

แนวคิดในการวิเคราะห์การท่องเที่ยวจากมุมมองสหวิทยาการ    พัฒนาการขององค์ความรู้ดังกล่าวในสังคมวิทยา มานุษยวิทยา จิตวิทยา ประวัติศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ การเมืองการปกครอง แนวคิดการบริโภคและการพักผ่อนสมัยใหม่และหลังสมัยใหม่    การสำรวจของนักท่องเที่ยวในระดับโลกและระดับภูมิภาค    แนวคิดวัฒนธรรมนักท่องเที่ยว การวิพากษ์องค์ความรู้และการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทัศน์ทางการท่องเที่ยว การบูรณาการและประยุกต์สหวิทยาการเพื่อการจุดประสงค์ทางการท่องเที่ยว

A disciplinary analytical approach to tourism; development of tourism body of knowledge in Sociology, Anthropology, Psychology, History, Economics and Political Sciences; concept of modern and post modern consumption and leisure; Global and regional tourist mobility; tourist culture; critiques and paradigm shift in tourism; integration and application of multidisciplinary knowledge for tourism purposes

803510                      อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ    3 (3-0-6)

#### Tourism and Hospitality Industry

ความหมายและความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ    ระบบการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ    อุปสงค์และอุปทานทางการท่องเที่ยวและการบริการ    องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบ ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระดับมหภาคและจุลภาค บทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อการเติบโตและการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Meaning, significance of tourism and hospitality industry; international tourism system; tourism and hospitality demand and supply; the components of tourism industry and the interaction among the components; impacts of tourism industry both in macro and micro level; the role of tourism organization to the growth and development of sustainable tourism

- 803511 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (2-2-5)  
 Consumer Behavior in Tourism Industry  
 แนวคิดของพฤติกรรมผู้บริโภคในการท่องเที่ยว การแบ่งประเภทนักท่องเที่ยว แรงจูงใจทางการท่องเที่ยวและการรับรู้ของนักท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว จิตวิทยาการท่องเที่ยว ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ การจัดการประสบการณ์นักท่องเที่ยว กรณีศึกษา
- Concepts of consumer behavior in tourism; tourist typologies; tourist motivation and perception; tourist decision making process; tourism psychology; internal and external factors influencing tourist behavior; the research of consumer behavior in tourism and hospitality industry; tourist experience management; case studies
- 803512 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)  
 Human Resources Management in Tourism Industry  
 ทฤษฎีและแนวคิดในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ประยุกต์ใช้ในบริบทของการท่องเที่ยว ภาวะผู้นำ แรงจูงใจ การสรรหาและบรรจุแต่งตั้ง การวิเคราะห์งานและวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การอบรมและพัฒนาบุคลากร การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การประเมินผลการปฏิบัติงาน แรงงานสัมพันธ์และการเพิ่มความสัมพันธ์ในองค์กร กฎหมายแรงงานและระเบียบที่เกี่ยวข้อง กรณีศึกษา
- Theories and concepts of human resources management as applied to specific environments within the tourism industry; leadership; motivation; recruiting and staffing; job analysis and human resource planning; personnel training and development, compensation and benefit management ; job performance assessment; labor relations and organizational relation enhancement; labor law and regulations; case studies
- 803513 การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจการท่องเที่ยว 3 (2-2-5)  
 Strategic Management of Tourism Business  
 แนวคิดและแบบจำลองกลยุทธ์ธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก กระบวนการวางแผนกลยุทธ์และนโยบายของธุรกิจท่องเที่ยว กลยุทธ์การแข่งขันในสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรม กลยุทธ์การปฏิบัติการแบบบูรณาการ การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การประเมินผลและการควบคุมกลยุทธ์ กรณีศึกษา

Business strategy concepts and models; internal and external environment analysis; strategic plan formulation for tourism businesses; competitive strategy in industry environment; integrated cross-functional strategy; strategy implementation; strategy evaluation and control; case studies

803520 การตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว 3 (2-2-5)

Strategic Marketing for Tourism

ความหมายของการตลาดเชิงกลยุทธ์ สิ่งแวดล้อมทางการตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับ

ประเทศและระดับโลกการวิเคราะห์โอกาสทางการตลาดและความได้เปรียบทางการแข่งขัน การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดกลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กรณีศึกษา

Definition of strategic marketing; national and global tourism marketing environment; analysis of marketing opportunity and competitive advantage; consumer behavior analysis; marketing strategy formulation for tourism businesses; case studies

803521 การสรรค์สร้างตราสินค้าเพื่อจุดหมายปลายทางท่องเที่ยว 3 (2-2-5)

Tourism Destination Branding

นิยามของแบรนด์และการสร้างแบรนด์ ภาพลักษณ์ของจุดหมายปลายทางท่องเที่ยว อัตลักษณ์

และการรับรู้ การวางตำแหน่งจุดหมายปลายทางท่องเที่ยว บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวในการสร้างแบรนด์ กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ การจัดการแบรนด์และการต่ออายุแบรนด์ วิธีการสร้างแบรนด์ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม การติดตามและประเมินผลแบรนด์ การสร้างแบรนด์ใหม่ กรณีศึกษา

Definition of brand and branding; tourist destination image, identity and its perception; tourist destination positioning, role of destination stakeholders in branding; branding strategies; brand management and brand lifespan; branding implementation; brand monitoring and evaluation; rebranding; case studies

803522	<p>การจัดการและการตลาดสำหรับธุรกิจการประชุม การจัดงานเที่ยวเป็นรางวัล และนิทรรศการ</p> <p>MICE Management and Marketing</p> <p>แนวคิด ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้การบริหารการตลาดสำหรับธุรกิจการประชุม การจัดงานเที่ยวเป็นรางวัลและนิทรรศการ (MICE) การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า MICE การแบ่งส่วนตลาด การพยากรณ์อุปสงค์ทางการตลาด การวางแผนการตลาด เทคนิคและกลยุทธ์การตลาด การจัดการกระบวนการ MICE การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้มีบทบาทหลักในอุตสาหกรรม MICE</p>	3 (2-2-5)
	<p>Theoretical concepts and application of management and marketing for Meeting, Incentive, Convention and Exhibition (MICE); MICE customer behavior analysis; market segmentation; market demand and forecast; marketing planning; marketing techniques and strategies; MICE process management; relationship management with stakeholders and key players in MICE industry</p>	
8035223	<p>กลยุทธ์นวัตกรรมบริการ</p> <p>Service Innovation Strategy</p> <p>แนวคิดทางด้านนวัตกรรมบริการในการสร้างประสบการณ์ลูกค้า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปัจจัยผลักดันนวัตกรรมบริการ การสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ กลยุทธ์การสร้างบริการที่แตกต่าง การสร้างนวัตกรรมบริการตามแนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษา</p>	3 (3-0-6)
	<p>Concept of service innovation to customer experience creation; tourism as creative industry; driving force for service innovation; new business model creation; service differentiation strategy; service innovation in creative economy; case studies</p>	
803524	<p>นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>Innovation and Information Technology for Tourism</p> <p>ความรู้ นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ การจัดการข้อมูลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ นวัตกรรมจัดการเครือข่ายทางธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเป็นกลยุทธ์หลักทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อจุดประสงค์ทางการท่องเที่ยว</p>	3 (3-0-6)
	<p>Knowledge, innovation and creativity in tourism and hospitality context; information management in tourism and hospitality industry; innovative business network management; Information Technology (IT) and innovation as core business strategy; IT applications for tourism purposes</p>	

- 803525                    การตลาดสรรคสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว                    3 (3-0-6)  
 Brand Marketing for Tourism  
 องค์ประกอบของตราสินค้า                    คุณค่าของตราสินค้าและคุณประโยชน์ด้านอารมณ์ของตราสินค้า  
 ความหมายของความสัมพันธ์ตราสินค้ากับลูกค้า หรือโอกาสการทำให้ภาพลักษณ์ของตราสินค้ามีมูลค่าสูงสุด  
 Components of a brand, its equity and emotional benefits and meaning of brand relationship with the customer or prospect to optimize the brand image
- 803530                    การวางแผนและนโยบายการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน                    3 (2-2-5)  
 Planning and Policy in Sustainable Tourism Management  
 แนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน                    การวิเคราะห์ศักยภาพทรัพยากรและอุปสงค์ทางการ  
 ท่องเที่ยวและบริการ การวิเคราะห์ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและ/หรือธุรกิจบริการ กระบวนการ  
 วิเคราะห์การวางแผนและพัฒนา การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการประเมินแผน กรณีศึกษา  
 Sustainable tourism development concepts; analysis of tourism resources and demand; feasibility study for tourist destination and/or service business development; the planning and development process; plan implementation and evaluation; case studies
- 803531                    การจัดการกระบวนการเชิงกลยุทธ์                    3 (2-2-5)  
 Strategic Service Process Management  
 แนวคิดด้านการบริหารกระบวนการบริการ การจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศ การจัดการระบบการ  
 ดำเนินงานบริการ เครื่องมือ แบบจำลองและการวิเคราะห์กระบวนการบริการ พฤติกรรมลูกค้าและการออกแบบระบบ  
 การบริการที่เป็นเลิศ การจัดทำมาตรฐานการบริการ การตรวจสอบและควบคุมกระบวนการบริการ กรณีศึกษาและ  
 การอบรมเชิงปฏิบัติการ  
 Service process management concepts; Management of Information System (MIS); Service Operations Management (SOM); Tools for service operations; Service process modeling and analyzing; customer behavior and service system design for excellence; service standard making ; service process audit and control; case studies and workshop





- 803535                   การจัดการวิกฤติในการท่องเที่ยว                   3 (3-0-6)  
                                 Crisis Management in Tourism  
                                 นิยามของวิกฤติและการจัดการวิกฤติ ผลกระทบของวิกฤติต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว วิกฤติหลากหลายมิติ ได้แก่ วิกฤติผู้บริโภค วิกฤติสินค้า วิกฤติคู่แข่ง การวิเคราะห์วิกฤติ กลยุทธ์การรับมือและป้องกันวิกฤติ การวัดและประเมินการจัดการวิกฤติ การวางแผนจัดการวิกฤติสำหรับองค์กรทางการท่องเที่ยว
- Definition of crisis and crisis management; impact of crisis on tourism industry; various dimension of crisis including consumers, products, and competitors; crisis prognosis analysis; crisis handling and preventing strategies; measuring and assessing crisis management; crisis management planning for tourism organizations
- 803536                   การจัดการคุณภาพการบริการ                   3 (3-0-6)  
                                 Service Quality Management  
                                 หลักการและแนวคิดในการจัดการคุณภาพการบริการ     การจัดการองค์ประกอบคุณภาพการบริการ มาตรฐานและการควบคุมการบริการ การจัดการความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้า การตรวจสอบและการประเมินผลคุณภาพ กรณีศึกษา การศึกษาดูงาน
- Principles and concepts in Service Quality Management (SQM); service quality components management; service standard and control; customer satisfaction and loyalty management; quality monitoring and evaluation; case studies; site investigation
- 803537                   การจัดการและการวางแผนสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริการ                   3 (3-0-6)  
                                 Hospitality Facilities Planning and Management  
                                 ประเด็นสำคัญและโอกาสด้านการพัฒนาและวางแผนสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ หลักและกระบวนการพัฒนาโครงการ แนวคิดการวางแผนการใช้พื้นที่ หลักเกณฑ์ในออกแบบสถาปัตยกรรม การออกแบบการสื่อความหมายต่างๆ
- The issues and opportunities inherent in the development and planning of tourism hospitality facilities; principles and process of project development sequences; conceptual space planning; architectural design criteria; interpretation design

- 803538                    การวางแผนและการจัดการกิจกรรมพิเศษ                    3 (3-0-6)  
Events Planning and Management  
ประเภทและความสำคัญของการวางแผนพิธีการและการจัดกิจกรรมพิเศษจากมุมมองนานาชาติ  
ระดับชาติ ภูมิภาค และท้องถิ่น การประเมินประเภทของกิจกรรมพิเศษและงานฉลอง และผลกระทบต่อประชาคมการ  
ท่องเที่ยว บทบาทของการจัดการทรัพยากร การตลาดและการพิจารณาเชิงปฏิบัติการรวมทั้งกลยุทธ์ที่จำเป็น  
Types and significance of events planning and management from international, national, regional and local perspectives; evaluation nature of events and celebration; event impacts on tourism and communities, the role of resources management, marketing and operational considerations; essential related strategies to ensure a viable event
- 503539                    การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบบูรณาการ                    3 (3-0-6)  
Integrated Cultural Tourism Management  
การวิเคราะห์ทรัพยากรทางวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในบริบทของประชาคมเศรษฐกิจ  
อาเซียน การพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แนวคิดการจัดการอย่างมีส่วนร่วมและการจัดการนักท่องเที่ยว  
ในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การอนุรักษ์ความหลากหลายทางวัฒนธรรม  
Cultural tourism resource analysis; cultural tourism in ASEAN Economic Community context; cultural tourism program development; framework of collaborative management; visitor management in cultural tourism; cultural diversity conservation
- 803580                    สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยว 1                    1 (0-2-1)  
Seminar in Tourism Management 1  
อภิปรายในประเด็นด้านการจัดการการท่องเที่ยวที่น่าสนใจและเป็นประเด็นปัจจุบัน เพื่อเปิดโลกทัศน์  
ทางวิชาการและวิชาชีพ การศึกษาดูงานนอกสถานที่และ/หรือการเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิมาบรรยาย  
Discuss the interesting and current tourism management issues to widen the academic and professional world view; field trip and/or lecture by distinguished guest speakers

- 803581      สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยว 2      1 (0-2-1)  
 Seminar in Tourism Management 2  
 อภิปรายในประเด็นด้านการจัดการการท่องเที่ยว โดยวิเคราะห์วรรณกรรม และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง โดย  
 มุ่งเน้นไปที่บทความทางวิชาการที่มีอิทธิพลต่อการทำทิศทางการทำวิจัยทางการจัดการการท่องเที่ยว  
 Discuss tourism management issues by analyzing literature and related theory: focus  
 on scholarly academic articles which influence tourism management research direction
- 803582      สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยว 3      1 (0-2-1)  
 Seminar in Tourism Management 3  
 การนำเสนอบทวิเคราะห์วรรณกรรมในหัวข้อที่สนใจหรือเป็นหัวข้อวิทยานิพนธ์/การศึกษอิสระ  
 แลกเปลี่ยน และนำเสนอองค์ความรู้ที่พัฒนาและสังเคราะห์ได้จากการวิจัย  
 The oral and written presentation in interested research topic or thesis/independent  
 study topic; exchange and present the developed and synthesized bodies of knowledge from  
 research

### 3.1.6 ความหมายของเลขรหัสวิชา

ความหมายของรหัสวิชาประจำวิชาในหลักสูตร เป็นจำนวน 6 หลัก มีความหมายดังนี้  
เลขสามตัวแรก เป็นตัวเลขประจำสาขา คือ  
803 หมายถึง รายวิชาประจำหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยว  
เลขสามตัวหลัง ให้ความหมายดังนี้

- เลขหลักหน่วย                   แสดงอนุกรมรายวิชา
- เลขหลักสิบ                     แสดงหมวดหมู่ในสาขาวิชา
- เลข 0   หมายถึง                 กลุ่มวิชาพื้นฐานทางการท่องเที่ยว
- เลข 1   หมายถึง                 กลุ่มวิชาบังคับ
- เลข 2   หมายถึง                 กลุ่มวิชาเลือกด้านการตลาดสำหรับการท่องเที่ยว
- เลข 3   หมายถึง                 กลุ่มวิชาเลือกด้านการจัดการและการวางแผน  
สำหรับการท่องเที่ยว
- เลข 7   หมายถึง                 กลุ่มวิชาด้านการวิจัย
- เลข 8   หมายถึง                 กลุ่มวิชาด้านการสัมมนา
- เลข 9   หมายถึง                 วิทยานิพนธ์ และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
- เลขหลักร้อย                   แสดงชั้นปีและระดับ
- เลข 5   หมายถึง                 รายวิชาในระดับปริญญาโท

## 3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่ง คุณวุฒิ และเลขประจำตัวบัตรประชาชนของอาจารย์

## 3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (เรียงลำดับจากคุณวุฒิสูงสุดถึงระดับปริญญาตรี)	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		
						สถาบัน	ประเทศ	ปี พ.ศ.
1*	รองศาสตราจารย์ (การท่องเที่ยว)	นางฉลองศรี พิมลสมพงษ์	3110400xxx	ค.ด.	อุดมศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ประเทศไทย	2546
				Certificat	Certificat “Economie du Tourisme”	Centre des Hautes Etudes Touristique, Universite d’Aix-Marseille III	ประเทศฝรั่งเศส	2527
				Maitrise es letters	Language et literature Francaise	Universite de Franche-Comte	ประเทศฝรั่งเศส	2519
				ค.บ.	ภาษาฝรั่งเศส	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ประเทศไทย	2514
2*	อาจารย์	นางสาวเกษวดี พุทธิภูมิพิทักษ์	3659900747xxx	Ph.D.	Tourism Management	University of Queensland	ประเทศออสเตรเลีย	2551
				ศศ.ม.	ประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ประเทศไทย	2545
				ศศ.บ. (เกียรตินิยม)	การโรงแรม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ประเทศไทย	2540
3*	อาจารย์	นางสาวจารุวรรณ แดงบุปผา	3640100603xxx	Ph.D.	Tourism Management	Bournemouth University	ประเทศอังกฤษ	2552
				MBA	Marketing	University of Memphis	สหรัฐอเมริกา	2540
				วท.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ประเทศไทย	2535

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (เรียงลำดับจากคุณวุฒิสูงสุดถึงระดับปริญญาตรี)	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		
						สถาบัน	ประเทศ	ปี พ.ศ.
4	อาจารย์	นางสาวเพชรศรี นนท์ศิริ	5341900052xxx	Doctor of Geography M.A.  บธ.บ.	Tourism Geography	University of Grenoble	ประเทศฝรั่งเศส	2553
					International Tourism and Hotel Management	Southern Cross University และ มหาวิทยาลัยนเรศวร	ประเทศออสเตรเลีย ประเทศไทย	2545
					การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ประเทศไทย	2541
5	อาจารย์	นางสาวศิริเพ็ญ ดาบเพชร	3739900114xxx	Ph.D  M.A. ศศ.บ	Tourism Management	University of Queensland	ประเทศออสเตรเลีย	2553
					Tourism ประวัติศาสตร์	Monash University	ประเทศออสเตรเลีย	2547
						มหาวิทยาลัยนเรศวร	ประเทศไทย	2539

\* หมายเหตุ: เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

## 3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (เรียงลำดับจากคุณวุฒิสู่สูงสุดถึงระดับปริญญาตรี)	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		
						สถาบัน	ประเทศ	ปี พ.ศ.
1*	รองศาสตราจารย์ (การท่องเที่ยว)	นางฉลองศรี พิมลสมพงศ์	3110400xxx	ค.ด.	อุดมศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ประเทศไทย	2546
				Certificat	Certificat “Economie du Tourisme”	Centre des Hautes Etudes Touristique, Universite d’Aix-Marseille III	ประเทศฝรั่งเศส	2527
				Maitrise es letters	Language et literature Francaise	Universite de Franche-Comte	ประเทศฝรั่งเศส	2519
				ค.บ.	ภาษาฝรั่งเศส	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ประเทศไทย	2514
2*	อาจารย์	นางสาวเกษวดี พุทธิภูมิพิทักษ์	3659900747xxx	Ph.D.	Tourism Management	University of Queensland	ประเทศออสเตรเลีย	2551
				ศศ.ม.	ประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ประเทศไทย	2545
				ศศ.บ. (เกียรตินิยม)	การโรงแรม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ประเทศไทย	2540
3*	อาจารย์	นางสาวจาวรรรณ แดงบุปผา	3640100603xxx	Ph.D.	Tourism Management	Bournemouth University	ประเทศอังกฤษ	2552
				MBA	Marketing	University of Memphis	สหรัฐอเมริกา	2540
				วท.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ประเทศไทย	2535

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (เรียงลำดับจากคุณวุฒิสูงสุดถึงระดับปริญญาตรี)	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		
						สถาบัน	ประเทศ	ปี พ.ศ.
4	อาจารย์	นางสาวเพชรศรี นนท์ศิริ	5341900052xxx	Doctor of Geography M.A.  บธ.บ.	Tourism Geography	University of Grenoble	ประเทศฝรั่งเศส	2553
					International Tourism and Hotel Management	Southern Cross University และ มหาวิทยาลัยนเรศวร	ประเทศออสเตรเลีย ประเทศไทย	2545
					การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ประเทศไทย	2541
5	อาจารย์	นางสาวศิริเพ็ญ ดาบเพชร	3739900114xxx	Ph.D  M.A. ศศ.บ	Tourism Management	University of Queensland	ประเทศออสเตรเลีย	2553
					Tourism ประวัติศาสตร์	Monash University	ประเทศออสเตรเลีย	2547
						มหาวิทยาลัยนเรศวร	ประเทศไทย	2539

หมายเหตุ : \*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



## 3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล ตำแหน่งวิชาการ เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด (สาขาวิชา)	ผลงานทางวิชาการ
1	รศ.ดร. พยอม ธรรมบุตร 3101400928xx x	Doctor of Philosophy (ภาษาศาสตร์)	<u>งานวิจัย</u> กิจกรรมเชิงอนุรักษ์ ณ อุทยาน แห่งชาติภูหินร่องกล้า
2	รศ. ดร. เสรี วงษ์มณฑา 3101702497xx x	Doctor of Philosophy (Journalism)	<u>ตำราและหนังสือ</u> ยุทธวิธีการตลาด ช่วงปลาย ศตวรรษที่ 20 หนังสือชื่อเรื่อง แผนงานตลาด : หลักพิชัยสงคราม อาวุธ และ ยุทธวิธี / ตำรา พิชัยสงคราม การตลาด
3	รศ.ดร. สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ 3 1012 02170 xx x	Doctor of Philosophy (Leadership and Human Behavior)	<u>ตำราและหนังสือ</u> การวิจัยธุรกิจ
4	ผศ.ดร. ธนวรรณ แสงสุวรรณ 3 5099 00406 xx x	Doctor of Philosophy (Marketing)	<u>ตำราและหนังสือ</u> การบริหารการตลาด <u>งานวิจัย</u> กลยุทธ์ในการเพิ่มขีด ความสามารถทางการตลาดของ อุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับ
5	ดร. สันติธร ภูริภักดี 3 2199 00045 xx x	Doctor of Philosophy Management	<u>ตำราและหนังสือ</u> การตลาดระหว่างประเทศ

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล ตำแหน่งวิชาการ เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด (สาขาวิชา)	ผลงานทางวิชาการ
6	ดร. กาญจน์นภา พงศ์พนรัตน์ 3 1009 04710 xx x	Doctor of Philosophy Regional and Rural Development Planning	<u>งานวิจัย</u> Vulnerability Assessment of Tsunami Affected Community: A Case of Phi Phi Islands, Thailand
7	ดร. ยอดมณี เทพานนท์ 3 1005 00566 xx x	Doctor of Philosophy Hospitality & Tourism Management	<u>งานวิจัย</u> นวัตกรรมบริการ : ธุรกิจการ บริการ
9	ดร. วาริชต์ มัชฌิมบุรุษ 3509900684xx x	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การบริหารอุตสาหกรรมบริการ)	<u>งานวิจัย</u> แนวโน้มการท่องเที่ยวพำนัก ระยะยาวสำหรับนักท่องเที่ยวชาว ญี่ปุ่นในจังหวัดเชียงใหม่, 2550

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

ไม่มี

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการ หรืองานวิจัย

##### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

สำหรับแผน ก แบบ ก2 นิสิตลงทะเบียนรายวิชาวิทยานิพนธ์ และดำเนินการทำวิจัยภายใต้การให้คำปรึกษาของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการอนุมัติและแต่งตั้งโดย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร

สำหรับแผน ข นิสิตลงทะเบียนรายวิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และดำเนินการทำวิจัยภายใต้การให้คำปรึกษาของคณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าด้วยตนเองที่ได้รับการอนุมัติและแต่งตั้งโดย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร

## 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้ นิสิตจะได้รับการพัฒนาให้เกิดผลการเรียนรู้ดังนี้

- 5.2.1 มีจรรยาบรรณในการทำงานวิจัย มีความรับผิดชอบในการดำเนินการวิจัย (วิทยานิพนธ์หรือการศึกษาด้วยตนเอง) ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้
- 5.2.2 สามารถนำความรู้และหลักวิชาที่เรียนมาพัฒนาองค์ความรู้เพื่อผลิตผลงานวิจัย ที่มีคุณภาพทางวิชาการ
- 5.2.3 สามารถนำเสนอผลงานวิจัยที่มีประโยชน์ต่อวิชาชีพและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ตลอดจนสามารถแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ หรือ การศึกษาด้วยตนเองได้
- 5.2.4 สามารถติดต่อประสานงานกับผู้อื่น ในระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ หรือ การศึกษาด้วยตนเอง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การเข้าถึง และขอความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมายของการวิจัย เพื่อขอความอนุเคราะห์ข้อมูล
- 5.2.5 มีความสามารถในการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศเพื่อการวิจัย อีกทั้งสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการประมวลผลการวิจัย และการนำเสนอสาระสำคัญในวิทยานิพนธ์หรือการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง

## 5.3 ช่วงเวลา

### 5.3.1 แผน ก แบบ ก2

วิชา	ชั้นปี	ภาคการศึกษา	
803590	วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก2	1	ปลาย
803591	วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก2	2	ต้น
803592	วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก2	2	ปลาย

### 5.3.2 แผน ข

วิชา	ชั้นปี	ภาคการศึกษา	
803593	การศึกษาด้วยตนเอง 1	1	ฤดูร้อน
803594	การศึกษาด้วยตนเอง 2	2	ต้น
803595	การศึกษาด้วยตนเอง 2	2	ปลาย

## 5.4 จำนวนหน่วยกิต

แผนการเรียนแผน ก แบบ ก2 วิทยานิพนธ์ จำนวน 12 หน่วยกิต

แผนการเรียนแผน ข การศึกษาด้วยตนเอง จำนวน 6 หน่วยกิต

## 5.5 การเตรียมการ

- 5.5.1 ประชุมคณาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อวางแผนการจัดการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา
- 5.5.2 นิสิตเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ที่สนใจ
- 5.5.3 จัดอาจารย์ที่ปรึกษาและดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
- 5.5.4 นิสิตพบอาจารย์ที่ปรึกษาตามกำหนดและดำเนินการวิจัย
- 5.5.5 นิสิตเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ผ่านการพิจารณาโดยคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ขอคำรับรองจากคณะกรรมการจริยธรรม และได้รับอนุมัติทำวิจัยจากบัณฑิตวิทยาลัย
- 5.5.6 นิสิตดำเนินการตามโครงร่าง นำเสนอ/เผยแพร่ผลงานวิจัย
- 5.5.7 นิสิตสอบป้องกันวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับสมบูรณ์

## 5.6 กระบวนการประเมินผล

### 5.6.1 แผน ก แบบ ก2

- นิสิตดำเนินการเสนอขอแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ หลังจากได้รับอนุมัติทำวิจัย ไม่น้อยกว่า 90 วัน และจะต้องดำเนินการขอสอบวิทยานิพนธ์ ก่อนวันสอบไม่น้อยกว่า 30 วัน
- โครงร่างวิทยานิพนธ์ต้องผ่านการประเมินจากคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์
- นิสิตที่ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ ที่ยังมีได้สอบป้องกันวิทยานิพนธ์ นิสิตต้องจัดทำรายงานความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ และส่งรายงานความก้าวหน้าทุกภาคการศึกษา ตามกำหนดการของคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์
- เมื่อนิสิตสอบปกป้องวิทยานิพนธ์แล้ว ให้นิสิตแก้ไขและส่งบัณฑิตวิทยาลัยตามกำหนดการของบัณฑิตวิทยาลัย

### 5.6.2 แผน ข

- นิสิตต้องเสนอขอแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาด้วยตนเอง
- นิสิตต้องจัดทำรายงานความก้าวหน้า พร้อมทั้งเสนอรายงานความก้าวหน้าทุกภาคการศึกษา
- นิสิตต้องทำรายงานความก้าวหน้า และส่งความก้าวหน้าทุกภาคการศึกษา ตามกำหนดการของคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์
- เมื่อนิสิตนำเสนอผลการศึกษาและได้รับการวิพากษ์แล้ว ให้นิสิตแก้ไขและส่งบัณฑิตวิทยาลัยตามกำหนดการของบัณฑิตวิทยาลัย

## 5.6.3 เกณฑ์การให้ผ่านและได้รับหน่วยกิตวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในแต่ละภาคการศึกษา

แผน ก แบบ ก2				
วิชา		ชั้นปี	ภาคการศึกษา	เกณฑ์การให้ผ่าน
803590	วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก2	1	ปลาย	โครงร่างวิทยานิพนธ์
803591	วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก2	2	ต้น	โครงร่างวิทยานิพนธ์ และ รายงาน ความก้าวหน้า
803592	วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก2	2	ปลาย	รายงานวิทยานิพนธ์
แผน ข				
วิชา		ชั้นปี	ภาคการศึกษา	เกณฑ์การให้ผ่าน
803593	การศึกษาด้วยตนเอง 1	1	ฤดูร้อน	หัวข้อการศึกษาที่ได้รับความ เห็นชอบ
803594	การศึกษาด้วยตนเอง 2	2	ต้น	รายงานความก้าวหน้า
803595	การศึกษาด้วยตนเอง 3	2	ปลาย	รายงานการศึกษาด้วยตนเอง

### หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	
คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
<p>1. คุณลักษณะพิเศษ ของนิสิตและมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการ ท่องเที่ยว คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Young ไม่หยุดนิ่ง มุ่งความก้าวหน้า สร้างสรรค์ความคิดใหม่ (New Idea) ศึกษาค้นคว้าสิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ</li> <li>✓ Dynamic เข้าใจถึงความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในทุกกระดับ พร้อมปรับตัวรับความเปลี่ยนแปลง</li> <li>✓ Innovative มีความคิดสร้างสรรค์ นำความคิดใหม่มาต่อยอดและพัฒนา ให้เกิดมูลค่าในเชิงพาณิชย์ (Development of Value)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-การจัดการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์แก้ปัญหาจากกรณีศึกษา</li> <li>- การมีรายวิชาที่มีชั่วโมงปฏิบัติแทรกอยู่ในรายวิชาบังคับ รายวิชาเอกเลือก วิชาสัมมนา</li> <li>-การประชุมกลุ่มวิจัยเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของการจัดการการท่องเที่ยว ทั้งในระดับประเทศและระดับสากลอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>-ส่งเสริมให้นิสิตอภิปรายความรู้จากบทความทางวิชาการที่ทันสมัย</li> <li>-เชิญนักธุรกิจ นักบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง มาแสดงวิสัยทัศน์ ให้ความรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อสร้างความเข้าใจในสถานการณ์ธุรกิจท่องเที่ยวจากมุมมองภาคอุตสาหกรรม</li> <li>- โครงการผู้ช่วยวิจัย เพื่อนำนิสิตเข้าสู่การพัฒนาทางวิชาการและงานวิจัย</li> <li>- นำนิสิตไปทัศนศึกษานอกสถานที่ เพื่อให้เข้าใจภาคอุตสาหกรรมอย่างลึกซึ้ง</li> <li>- ออกแบบรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ในส่วนของวิธีการสอนและการประเมินผล มุ่งเน้นการทำรายงานเชิงวิชาการ การอภิปรายในห้องเรียน และการประเมินผลจากการนำเสนอทางวิชาการ</li> <li>- บรรจุในรายวิชาสัมมนา โดยแบ่งรายวิชาสัมมนาออกเป็น 3 วิชา ซึ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อการวิจัย และเปิดโลกทัศน์ในระดับที่แตกต่างกันไป</li> <li>- จัดรายวิชาการระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยว ให้เป็นรายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต</li> <li>-การอบรมภาษาอังกฤษเพิ่มเติม เป็นการสร้างทักษะในการค้นคว้าองค์ความรู้ในภาษาอื่นๆ</li> <li>-การเชิญวิทยากรจากสถาบันการจัดการการท่องเที่ยวชั้นนำในต่างประเทศมาให้ความรู้ เพื่อสร้างความคุ้นเคยและให้โอกาสนิสิตในการแลกเปลี่ยนความคิดด้วยภาษาต่างประเทศ</li> <li>-การสอดแทรกเอกสาร ตำรา กรณีศึกษาที่เขียนขึ้นโดย</li> </ul>

		<p>นักวิชาการด้านการท่องเที่ยวชั้นนำในต่างประเทศ ในการเรียนการสอน ภายใต้คำแนะนำของผู้สอนหรือผู้จัดการรายวิชา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-กำหนดให้มีรายวิชานำร่องหนึ่งรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอน เป็นแบบสองภาษา (Bilingual)</li> <li>-การจัดทัศนศึกษานอกสถานที่ ที่แสดงตัวอย่างของการจัดการการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และความคิดใหม่ให้นิสิต</li> <li>-การจัดกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมเพื่อสังคม อย่างสม่ำเสมอ</li> <li>-การจัดอบรม สัมมนา โดยเชิญผู้ที่ประสบความสำเร็จในการใช้ความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ในงานวิชาการและงานวิชาชีพ</li> </ul>
2.	<p>คุณลักษณะพิเศษเพิ่มเติม ของนิสิตและมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Service Mind</li> </ul> <p>เป็นผู้มีจิตบริการเข้าใจบริบทของการบริการทางการท่องเที่ยว</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-จัดให้มีกรณีศึกษาที่ยกตัวอย่างองค์กร/หน่วยงานที่ใช้หลักจิตบริการในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว</li> <li>-ทัศนศึกษาดูงานองค์กร/หน่วยงานที่ได้รับการยกย่องว่าให้บริการด้วยจิตบริการดีเด่น</li> <li>-ส่งเสริมวัฒนธรรมภายในรุ่นของนิสิต ให้มีการทำกิจกรรมเพื่อสาธารณะ สร้างความเสียสละและมีความสุขที่ได้เป็นผู้ให้</li> </ul>

## 2. การพัฒนามาตรฐานผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

### 2.1 คุณธรรม จริยธรรม

#### 2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) เข้าใจถึงผลกระทบด้านคุณธรรม จริยธรรมในการจัดการการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม
- (2) เข้าใจและปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม มีวินัยที่จำเป็นต่อการทำงาน วิชาการและวิชาชีพ
- (3) มีความซื่อสัตย์ สุจริต สามารถวินิจฉัยและจัดการปัญหาด้านจริยธรรม และความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม
- (4) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานทั้งทางวิชาการ วิชาชีพ และการปฏิบัติตนที่เหมาะสมต่อผู้อื่นและเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ
- (5) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ รู้จักการทำงานเป็นทีม สามารถเป็นสมาชิกที่ดีทั้งบทบาทของผู้นำและผู้ตาม

### 2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) กำหนดให้มีการสอดแทรกหัวข้อ/ปัญหาด้านจรรยาบรรณ การอ้างอิงประมวลกฎหมาย (Ethic code) ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณด้านวิชาการและวิชาชีพ โดยใช้กรณีศึกษาและอภิปรายร่วมกัน
- (2) จัดอภิปรายพิเศษด้านคุณธรรม จริยธรรม การแสดงออกอันเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้สอน
- (3) การสร้างวัฒนธรรมองค์กรภายในรุ่น และระหว่างรุ่น โดยปลูกฝังให้นิสิตมีการเคารพกฎระเบียบ และยึดหลักคุณธรรม

### 2.1.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนิสิตในการเข้าชั้นเรียน
- (2) สังเกตการแสดงพฤติกรรมระหว่างผู้เรียนร่วมกันกับผู้สอนทุกคน
- (3) ทำงานเป็นกลุ่ม และรายงานผลงาน
- (4) กำหนดหัวข้อทางคุณธรรม และจริยธรรมในการอภิปราย
- (5) ผลการประเมินจากการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ที่ปรึกษา
- (6) ปริมาณ (จำนวนครั้ง) การกระทำทุจริตในการสอบ/การลอกงาน

## 2.2 ความรู้

### 2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้ และเข้าใจอย่างถ่องแท้ในองค์ความรู้ในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว ทั้งภาคทฤษฎี การวิจัย และปฏิบัติทางวิชาชีพ และนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในทางการค้นคว้าทางวิชาการและการปฏิบัติทางวิชาชีพ
- (2) สามารถพัฒนาเพิ่มพูนองค์ความรู้หรือแนวทาง เพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ ได้อย่างเหมาะสม
- (3) ตระหนักในระเบียบข้อบังคับที่ใช้ทั้งในระดับชาติและนานาชาติที่อาจกระทบต่อสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว รวมทั้งเหตุผลและการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

### 2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การบรรยายภายในชั้นเรียน และการถาม-ตอบ การอภิปรายเป็นกลุ่ม โดยให้ผู้สอนตั้งคำถามตามระบบการสอนยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
- (2) การศึกษานอกสถานที่ การทำค้นคว้า วิจัย วิเคราะห์และสังเคราะห์ จัดทำรายงาน และการนำเสนอผลงาน



- (3) การทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
- (4) การบรรยายพิเศษจากวิทยากรที่มีชื่อเสียง

### 2.2.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคและปลายภาค
- (3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย
- (4) ประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน
- (5) ประเมินจากวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

## 2.3 ทักษะทางปัญญา

### 2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถใช้ความรู้ทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ มาประกอบการตัดสินใจในประเด็นปัญหาด้านการจัดการการท่องเที่ยวและพัฒนาความคิดใหม่ ภายใต้บริบทที่หลากหลายและข้อมูลที่จำกัดอย่างเหมาะสม
- (2) สามารถสังเคราะห์ความรู้ทางวิชาการ เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ประเด็นที่ซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่ข้อเสนอแนะและแนวคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่เหมาะสมต่อการจัดการการท่องเที่ยว
- (3) สามารถสังเคราะห์และใช้ผลงานวิจัย สิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการหรือรายงานทางวิชาชีพและพัฒนาความคิดใหม่ๆ โดยบูรณาการเข้ากับองค์ความรู้เดิมหรือเสนอความรู้ที่ทำหาย สามารถใช้เทคนิคทั่วไปหรือเฉพาะทางในการวิเคราะห์ประเด็นหรือปัญหาที่ซับซ้อนได้อย่างสร้างสรรค์รวมถึงการพัฒนาข้อสรุปและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพของสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
- (4) สามารถวางแผนและดำเนินการโครงการวิจัยค้นคว้าด้วยตนเองด้วยตนเอง โดยการใช้ความรู้ทั้งภาคปฏิบัติตลอดถึงการใช้นวัตกรรมวิจัยและให้ข้อสรุปเกี่ยวกับองค์ความรู้หรือแนวปฏิบัติตลอดถึงการใช้นวัตกรรมวิจัยและการให้ข้อสรุปซึ่งขยายองค์ความรู้หรือแนวปฏิบัติในวิชาการและวิชาชีพที่มีอยู่เดิมได้อย่างมีนัยสำคัญ
- (5) สามารถนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ และเทคนิคการวิจัยมาใช้ในการวางแผนและดำเนินงานวิจัย เพื่อขยายองค์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิมได้อย่างดี

### 2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจบริการ และการวิจัย การอภิปรายเดี่ยวและกลุ่ม
- (2) การทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ค้นคว้าหรืองานเกี่ยวกับค้นคว้า วิจัยและพัฒนา
- (3) การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในอาชีพ
- (4) การสัมมนาโดยนิสิตเป็นผู้นำเสนอประเด็นปัญหา
- (5) การทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

### 2.3.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) การประเมินผลจากผลงานที่มอบหมายให้ทำ
- (2) การสอบ
- (3) ผลงานวิจัย
- (4) การวิเคราะห์วิจารณ์ อภิปรายประเด็นในการสัมมนา

## 2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถแก้ไขปัญหามีความซับซ้อนหรือความยุ่งยากระดับสูงทางวิชาชีพด้วยตนเอง
- (2) สามารถตัดสินใจในการดำเนินงานและวางแผนในการปรับปรุงตนเองให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานระดับสูงได้
- (3) สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่ม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงาน
- (4) มีทักษะการเป็นผู้นำได้อย่างเหมาะสมตามโอกาสและสถานการณ์ เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานของกลุ่มและร่วมมือกับผู้อื่นในการจัดการกับข้อโต้แย้งและปัญหาต่างๆ
- (5) สามารถพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และตรงตามมาตรฐานสากล

### 2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) บรรจุเนื้อหาความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในรายวิชาชีพ
- (2) มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อย และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ
- (3) สอนโดยใช้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางและมีส่วนร่วม

### 2.4.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน
- (2) ประเมินตนเอง และประเมินซึ่งกันและกัน (Peer evaluation)
- (3) สังเกตพฤติกรรมในการเรียน

## 2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับกลุ่มบุคคลต่างๆทั้งในทางวิชาการและวิชาชีพรวมถึงชุมชนทั่วไป ทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการผ่านสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งวิทยานิพนธ์หรือโครงการค้นคว้าที่สำคัญ
- (2) สามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม
- (3) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร และการนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อนำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าปัญหา สรุปปัญหา และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาในด้านต่างๆ โดยใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลผล การแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

### 2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ทดสอบระดับความสามารถทางภาษาในการติดต่อกับคนไทยและต่างชาติโดยการสอบข้อเขียน และการสัมภาษณ์
- (2) จัดห้องปฏิบัติการ ฝึกให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์
- (3) ฝึกให้นำเสนอผลงานที่ค้นคว้าในห้องเรียน
- (4) บูรณาการการใช้คอมพิวเตอร์ เครือข่าย และซอฟต์แวร์หรือสื่อต่างๆ ในทุกรายวิชาที่สามารถทำได้
- (5) ฝึกแก้ปัญหาหรือโจทย์ที่จำเป็นต้องใช้แบบจำลองคณิตศาสตร์หรือสถิติ

### 2.5.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินโดยการสอบ
- (2) ประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน
- (3) ประเมินผลจากการใช้คอมพิวเตอร์
- (4) ประเมินผลจากการสรุปหัวข้อที่มอบหมายให้ค้นคว้า
- (5) ตั้งคำถามแล้วสังเกตวิธีการตอบ

## 3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

### ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

#### 3.1 คุณธรรม จริยธรรม

- 3.1.1 เข้าใจถึงผลกระทบด้านคุณธรรม จริยธรรมในการจัดการการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม
- 3.1.2 เข้าใจและปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม มีวินัยที่จำเป็นต่อการทำงานวิชาการและวิชาชีพ
- 3.1.3 มีความซื่อสัตย์ สุจริต สามารถวินิจฉัยและจัดการปัญหาด้านจริยธรรม และความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม
- 3.1.4 มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานทั้งทางวิชาการวิชาชีพ และการปฏิบัติตนที่เหมาะสมต่อผู้อื่นและเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ
- 3.1.5 มีความรับผิดชอบในหน้าที่ รู้จักการทำงานเป็นทีม สามารถเป็นสมาชิกที่ดีทั้งบทบาทของผู้นำและผู้ตาม

#### 3.2 ความรู้

- 3.2.1 มีความรู้ และเข้าใจอย่างถ่องแท้ในองค์ความรู้ในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว ทั้งภาคทฤษฎี การวิจัย และปฏิบัติทางวิชาชีพ และนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ทั้งในทางการค้นคว้าทางวิชาการและการปฏิบัติทางวิชาชีพ
- 3.2.2 สามารถพัฒนาเพิ่มพูนองค์ความรู้หรือแนวทาง เพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ ได้อย่างเหมาะสม

- 3.2.3 ตระหนักในระเบียบข้อบังคับที่ใช้ทั้งในระดับชาติและนานาชาติที่อาจกระทบต่อสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว รวมทั้งเหตุผลและการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

### 3.3. ปัญหา

- 3.3.1 สามารถใช้ความรู้ทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ มาประกอบการตัดสินใจในประเด็นปัญหา ด้านการจัดการการท่องเที่ยวและพัฒนาความคิดใหม่ ภายใต้บริบทที่หลากหลาย และข้อมูลที่จำกัด อย่างเหมาะสม
- 3.3.2 สามารถสังเคราะห์ความรู้ทางวิชาการ เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ประเด็นที่ซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่ข้อเสนอแนะและแนวคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่เหมาะสมต่อการจัดการการท่องเที่ยว
- 3.3.3 สามารถสังเคราะห์และใช้ผลงานวิจัย สิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการหรือรายงานทางวิชาชีพและพัฒนาความคิดใหม่ๆ โดยบูรณาการเข้ากับองค์ความรู้เดิมหรือเสนอความรู้ที่ท้าทาย สามารถใช้เทคนิคทั่วไปหรือเฉพาะทางในการวิเคราะห์ประเด็นหรือปัญหาที่ซับซ้อนได้อย่างสร้างสรรค์รวมถึงการพัฒนาข้อสรุปและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพของสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
- 3.3.4 สามารถวางแผนและดำเนินการโครงการวิจัยค้นคว้าด้วยตนเองด้วยตนเอง โดยการใช้ความรู้ทั้งภาคปฏิบัติตลอดถึงการใช้นวัตกรรมวิจัยและให้ข้อสรุปเกี่ยวกับองค์ความรู้หรือแนวปฏิบัติตลอดถึงการใช้นวัตกรรมวิจัยและการให้ข้อสรุปซึ่งขยายองค์ความรู้หรือแนวปฏิบัติในวิชาการและวิชาชีพที่มีอยู่เดิมได้อย่างมีนัยสำคัญ
- 3.3.5 สามารถนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ และเทคนิคการวิจัยมาใช้ในการวางแผนและดำเนินงานวิจัย เพื่อขยายองค์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิมได้อย่างดี

### 3.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 3.4.1 สามารถแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อนหรือความยุ่งยากระดับสูงทางวิชาชีพด้วยตนเอง
- 3.4.2 สามารถตัดสินใจในการดำเนินงานและวางแผนในการปรับปรุงตนเองให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานระดับสูงได้
- 3.4.3 สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มรวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงาน
- 3.4.4 มีทักษะการเป็นผู้นำได้อย่างเหมาะสมตามโอกาสและสถานการณ์ เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานของกลุ่มและร่วมมือกับผู้อื่นในการจัดการกับข้อโต้แย้งและปัญหาต่างๆ
- 3.4.5 สามารถพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และตรงตามมาตรฐานสากล

### 3.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 3.5.1 สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนอย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับกลุ่มบุคคลต่างๆทั้งในทางวิชาการและวิชาชีพรวมถึงชุมชนทั่วไป ทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการผ่านสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งวิทยานิพนธ์หรือโครงการค้นคว้าที่สำคัญ
- 3.5.2 สามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม
- 3.5.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร และการนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.5.4 สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อนำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าปัญหา สรุปัญห และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาในด้านต่างๆ โดยใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวล การแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● = ความรับผิดชอบหลัก ○ = ความรับผิดชอบรอง ไม่ปรากฏสัญลักษณ์ = ไม่ได้รับผิดชอบ

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม	ความรู้					ปัญญา					ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ					การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ						
		1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4
803570	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์	●	●			●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●		○	●	●	●	●
803500	สหวิทยาการแนวคิดในการท่องเที่ยว	●			○	○	●	●	●	●	●	●	○	○					●	●	●		
803580	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยว 1	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	○	○	○	○	●	○	●	●	●	○	○
803581	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยว 2	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	○	○	○	○	●	○	●	●	●	○	○
803582	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยว 3	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	○	○	○	○	●	○	●	●	●	○	○
803510	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●			○		●	●	○		
803511	พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○			○		●	●	○		

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม	ความรู้			ปัญญา					ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ					การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ								
		1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4
803512	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในการ ท่องเที่ยวและบริการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●			
803513	การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจการ ท่องเที่ยวและบริการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	
803520	การตลาดเชิงกลยุทธ์ในการท่องเที่ยวและ การบริการ	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	○	○	
803521	การสรรค์สร้างตราสินค้าเพื่อจุดหมาย ปลายทางท่องเที่ยว	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	○	○	○			○		●	●	●		
803522	การจัดการและการตลาดเพื่อธุรกิจการ ประชุม การจัดงานเที่ยวเป็นรางวัล และ นิทรรศการ	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○					●	●	●		
803523	กลยุทธ์นวัตกรรมบริการ	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	○	○	○				○	●	●	○		
803524	นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การท่องเที่ยวและบริการ	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	○				○	○	●	○	●	○
803525	การตลาดสรรค์สร้างตราสินค้าเพื่อการ ท่องเที่ยว	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	○				○	●	●	●		



รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม	ความรู้			ปัญญา					ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ					การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ									
		1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	
803530	การวางแผนและนโยบายการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○				○	○	●	○	○		
803531	การจัดการกระบวนการบริการเชิงกลยุทธ์	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○	○	○				○	○	●	○	○	○	●
803532	การจัดการแหล่งท่องเที่ยว	●	○	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	○				○	○	●	●	●		
803533	การวิเคราะห์ผลกระทบด้านสังคมและวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○								●	●	●		
803534	การจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยว	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○						●	○	●	●	●	○	○
803535	การจัดการวิกฤติในการท่องเที่ยวและบริการ	●	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○			●	○	●	○	●	●	●	○	○	
803636	การจัดการคุณภาพการบริการ	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	○						●	○	●	●	○	○	○
803537	การจัดการและการวางแผนสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริการ	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○								●	●	○		○

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้			ปัญญา					ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ					การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4
803538	การวางแผนและการจัดการกิจกรรมพิเศษ																					
803539	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเชิงบูรณาการ																					
803590	วิทยานิพนธ์ แบบ ก2																					
-592																						
803593	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1-3																					
-595																						

## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

มหาวิทยาลัยนเรศวรใช้หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด) ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2554 ดังนี้

#### 1.1 แบบอิงเกณฑ์ โดยให้ใช้อักษรลำดับชั้นที่มีค่าลำดับชั้น ดังนี้

การลงทะเบียนเรียนแบบมีหน่วยกิต(Credit) ใช้ระบบระดับคะแนน 8 ระดับ คือ

80-100	= A	ดีเยี่ยม	Excellent	ค่าลำดับชั้น 4.00
75-79	= B+	ดีมาก	Very good	ค่าลำดับชั้น 3.50
70-74	= B	ดี	Good	ค่าลำดับชั้น 3.00
65-69	= C+	ดีพอใช้	Fairly good	ค่าลำดับชั้น 2.50
60-64	= C	พอใช้	Fair	ค่าลำดับชั้น 2.00
55-59	= D+	อ่อน	Poor	ค่าลำดับชั้น 1.50
50-54	= D	อ่อนมาก	Very poor	ค่าลำดับชั้น 1.00
0-49	= F	ตก	Failed	ค่าลำดับชั้น 0.00

การลงทะเบียนเรียนแบบไม่มีหน่วยกิต(Audit) ให้ระดับคะแนนเป็น S หรือ U โดยกำหนดดังนี้

S	เป็นที่พอใจ	Satisfactory
U	ไม่เป็นที่พอใจ	Unsatisfactory

สำหรับรายวิชาที่ยังไม่มีการประเมินผล กำหนดดังนี้

I	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์	Incomplete
P	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด	In Progress

#### 1.2 แบบอิงกลุ่ม

เป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัยในการให้ผู้สอนจัดทำประมวลการสอนที่ระบุวิธีการวัดและประเมินผล และเกณฑ์การประเมินให้นิสิตได้ทราบก่อนการเรียน

## 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

- 2.1 ให้อาจารย์แสดงตัวอย่างการประเมินผลทุกรายวิชาเพื่อการทวนสอบ
- 2.2 จัดตั้งกรรมการทวนสอบ เพื่อสุ่มตรวจสอบการให้คะแนนในรายวิชาหรือรายงานของผู้เรียน
- 2.3 เปรียบเทียบการให้คะแนนข้อสอบแต่ละข้อในแต่ละรายวิชา ตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อให้ผู้สอนมีมาตรฐานการให้คะแนน โดยเฉพาะรายวิชาที่มีผู้สอนมากกว่า 1 คน
- 2.4 มีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกประเมินมาตรฐานงานวิจัยของนิสิต
- 2.5 ประเมินความก้าวหน้าการเรียนรู้ของนิสิตจากการตอบรับผลงานโดยสถาบันต่าง ๆ
- 2.6 สำนวจความคิดเห็นเกี่ยวกับคำถามในข้อสอบจากผู้ใช้บัณฑิต เพื่อปรับมาตรฐานข้อสอบ
- 2.7 สำหรับรายวิชาวิทยานิพนธ์ ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรือน้อยน้ยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ ที่ได้รับการยอมรับในสาขาวิชานั้นๆ

## 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.

2554

## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 จัดหลักสูตรการอบรมสำหรับอาจารย์ใหม่ ซึ่งอาจจัดขึ้นในระดับมหาวิทยาลัย หรือคณะ
- 1.2 ให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์
- 1.3 จัดระบบแนะนำ/ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring system) แก่อาจารย์ใหม่
- 1.4 จัดเตรียมคู่มืออาจารย์และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่
- 1.5 จัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เรื่อง บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ รายละเอียดหลักสูตร และการจัดทำประมวลรายวิชา (Course syllabus)

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

#### 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

- 2.1.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการสอน กลยุทธ์ในการสอน และการวัดและการประเมินผลในรายวิชา
- 2.1.2 สนับสนุนให้ผู้สอนร่วมสัมมนาเชิงวิชาการในด้านการเรียนการสอน เพื่อแลกเปลี่ยนทัศนะความคิดเห็นกับผู้สอนอื่นหรือผู้ชำนาญการ

#### 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

- 2.2.1 สนับสนุนให้ผู้สอนทำงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน
- 2.2.2 พัฒนาให้ผู้สอนได้ศึกษาต่อเมื่อทำงานได้ระยะหนึ่ง และมีผลงานดีเด่น
- 2.2.3 ให้ผู้สอนมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตร ปรับปรุงรายวิชา หรือพัฒนาหลักสูตรใหม่
- 2.2.4 สนับสนุนให้ผู้สอนได้รับประสบการณ์จริงโดยส่งไปฝึกงานในสถานประกอบการและจัดสวัสดิการในการฝึกงานให้ตามสมควร
- 2.2.5 สนับสนุนให้ผู้สอนไปให้บริการทางวิชาการที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม เพื่อให้สามารถนำประสบการณ์มาพัฒนาการเรียนการสอน
- 2.2.6 เปิดโอกาสหรือจัดงบประมาณให้ผู้สอนซื้อตำราเรียนใหม่ๆ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนรวมทั้งอำนวยความสะดวกในด้านการจัดหาอุปกรณ์ปฏิบัติการในห้องปฏิบัติการให้เพียงพอ
- 2.2.7 จัดโครงการศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 2.2.8 มอบประกาศเกียรติคุณและให้รางวัลอาจารย์ที่มีคุณภาพและวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองดีเด่น

## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 1. การบริหารหลักสูตร

ระบบและกลไกในการบริหารหลักสูตรเป็นไปตามโครงการบริหารหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและเกณฑ์การประกันคุณภาพดังนี้

#### 1.1 การเตรียมความพร้อมก่อนการเปิดการเรียนการสอน

ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมอบหมายผู้สอนเตรียมความพร้อมในเรื่องอุปกรณ์การเรียนการสอน สื่อการสอน เอกสารประกอบการสอน และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ รวมทั้งการติดตามผลการเรียนการสอนและการจัดทำรายงาน

#### 1.2 การติดตามการจัดการเรียนการสอน

ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำระบบสังเกตการณ์จัดการเรียนการสอน เพื่อให้ทราบปัญหา อุปสรรค และขีดความสามารถของผู้สอน

#### 1.3 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำระบบการประเมินผลผู้สอน โดยผู้เรียน ผู้สอน ประเมินการสอนของตนเอง และผู้สอนประเมินผลรายวิชา

#### 1.4 เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ติดตามผลการประเมินคุณภาพ การสอนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

#### 1.5 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในแต่ละปี ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี ซึ่งประกอบด้วยผลการประเมินคุณภาพการสอน รายงานรายวิชา ผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต เสนอต่อภาควิชา/คณะ

#### 1.6 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรวิเคราะห์ผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี และใช้ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงกลยุทธ์การสอน ทักษะของอาจารย์ผู้สอนในการใช้กลยุทธ์การสอน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของหลักสูตร และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรเสนอคณะ

#### 1.7 เมื่อครบรอบ 4 ปี มหาวิทยาลัยฯ แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลการดำเนินงานหลักสูตร โดยประเมินจากการเยี่ยมชม รายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร และจัดประเมินคุณภาพหลักสูตรโดยนิสิตชั้นปีสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษาและผู้ใช้บัณฑิต

#### 1.8 แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ที่มีจำนวนและคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อให้มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยทุก 5 ปี โดยนำความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ บัณฑิตใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลกระทบต่อลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตมาประกอบการพิจารณา

## 2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

### 2.1 การบริหารงบประมาณ

วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและรายได้ล่วงหน้า 4 ปี ซึ่งช่วยในการวางแผนงบประมาณเงินรายได้ในแต่ละปีให้สอดคล้องกับรายได้และค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้น นอกจากนี้ผลการวิเคราะห์การเงินยังนำมาใช้ในการวางแผนการปฏิบัติงานประจำปี การศึกษา โดยเฉพาะในเรื่องการเพิ่มกิจกรรม/โครงการที่จะเพิ่มรายได้ให้กับภาควิชา การจัดสรรจำนวนรายวิชา/ ชั่วโมงของอาจารย์พิเศษให้สอดคล้องกับงบประมาณเงินรายได้การวางแผน การจัดหา การใช้ และการเพิ่มจำนวนทรัพยากรการเรียนของภาควิชา

### 2.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

- เครื่องคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ (Desktops)	จำนวน	151	เครื่อง
- เครื่องคอมพิวเตอร์ (Servers)	จำนวน	6	เครื่อง
- Notebooks	จำนวน	21	เครื่อง
- Wireless Access Point	จำนวน	8	เครื่อง
- Video Projectors	จำนวน	12	เครื่อง
- Overhead Projectors	จำนวน	2	เครื่อง
- เครื่องเสียงและอุปกรณ์	จำนวน	11	ชุด
- เครื่องฉายวีดิทัศน์	จำนวน	3	ชุด
- Tape Recorders	จำนวน	3	ชุด
- Wireless Microphones	จำนวน	11	ชุด
- Visualizer	จำนวน	3	ชุด
- TV Projector	จำนวน	2	เครื่อง
- Internet LAN	จำนวน	11	เครื่อง
- Router	จำนวน	8	เครื่อง
- Switch	จำนวน	14	เครื่อง

### 2.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

- 2.3.1 มหาวิทยาลัยฯ จัดสรรงบประมาณประจำปีในการจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอน ตำราวารสารทางวิชาการ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- 2.3.2 มหาวิทยาลัยฯ ให้ผู้สอนเสนอความต้องการทรัพยากรเพื่อการจัดหา

- 2.3.3 คณาจารย์ร่วมกันประชุมเพื่อวางแผนจัดทำข้อเสนองบประมาณครุภัณฑ์ และอุปกรณ์การเรียนการสอน

## 2.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

- 2.4.1 สำรวจความต้องการทรัพยากรการเรียนการสอนเป็นประจำทุกปีจากผู้สอนและผู้เรียน
- 2.4.2 ประเมินความพอเพียงของทรัพยากรการเรียนการสอนทุกรายวิชา
- 2.4.3 สรุปลงแหล่งทรัพยากรการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย คณะ และภาควิชาที่ผู้สอนและผู้เรียนสามารถใช้บริการได้

## 3. การบริหารคณาจารย์

### 3.1 การรับอาจารย์ใหม่

- 3.1.1 การกำหนดคุณสมบัติ
- (1) คุณสมบัติทั่วไปเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
  - (2) คุณสมบัติของผู้สมัคร
    - สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก หรือมีตำแหน่งวิชาการด้านการท่องเที่ยว หรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งต้องมีผลงานทางวิชาการ หรือผลงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวโดยตรง
    - มีประสบการณ์การสอน หรือเป็นวิทยากรเชิงวิชาการด้านการท่องเที่ยวในระดับอุดมศึกษา อย่างน้อย 2 ปี
    - มีผลงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว
- 3.1.2 การคัดเลือก โดยการสอบข้อเขียน สอบสัมภาษณ์

### 3.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

- 3.2.1 จัดประชุมอาจารย์ในภาควิชาเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานประจำปีของภาควิชา
- 3.2.2 แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งทำหน้าที่ทบทวนการบริหารหลักสูตรทุกปี การศึกษา เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงหลักสูตร
- 3.2.3 สำรวจความต้องการจากผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร



### 3.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

- 3.3.1 มีนโยบายในการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาร่วมสอนในบางรายวิชา และบางหัวข้อที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะหรือประสบการณ์จริง หากผู้ทรงคุณวุฒิเป็นชาวต่างประเทศ ทางหลักสูตรจะจัดให้มีผู้ช่วยสอน
- 3.3.2 จัดระบบคัดกรองคณาจารย์ที่จะเชิญมาบรรยายในบางเวลา และสอนพิเศษ โดยกำหนดหลักเกณฑ์กว้างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการคัดเลือก เช่น ผลงานทางวิชาการ เป็นผู้เชี่ยวชาญที่ยอมรับในวิชาชีพ เป็นต้น
- 3.3.3 ขออนุมัติการเชิญตามระเบียบของสถาบัน
- 3.3.4 คณาจารย์ที่สอนบางเวลา และสอนพิเศษต้องมีแผนการสอนตามคำอธิบายรายวิชาที่สถาบันจัดทำไว้ ประกอบการสอน โดยประสานงานกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

## 4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

### 4.1 การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

- 4.1.1 มีการกำหนดคุณสมบัติบุคลากรสนับสนุนให้ตรงตามภาระหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบก่อนการรับเข้าทำงาน
- 4.1.2 ต้องผ่านการสอบแข่งขันที่ประกอบด้วย การสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์โดยให้ความสำคัญต่อความสามารถในการปฏิบัติงานตามตำแหน่งและทัศนคติต่อการให้บริการ อาจารย์และนิสิต
- 4.1.3 สถาบันออกกฎระเบียบในการบริหารทรัพยากรบุคคลสนับสนุนการเรียนการสอนให้ครบวงจร (รับสมัคร คัดเลือก ต่อรอง บรรจุ ปฐมนิเทศ อบรม และพัฒนาบุคลากร ระบบการพิจารณาความดีความชอบ)

### 4.2 การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

- 4.2.1 จัดการฝึกอบรมในด้านการปฏิบัติงานในหน้าที่และการบริหาร
- 4.2.2 จัดระบบการศึกษาดูงานเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานในหน่วยงานอื่น
- 4.2.3 สนับสนุนให้บุคลากรให้ร่วมงานกับอาจารย์ในโครงการบริการทางวิชาการ และโครงการวิจัยของสาขาวิชา
- 4.2.4 สร้างระบบพัฒนาบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนที่มีความสามารถดีเด่น และคุณวุฒิเหมาะสมให้สามารถทำหน้าที่ผู้สอน
- 4.2.5 ให้ทุนการศึกษาและทุนสนับสนุนงานวิจัย

## 5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิสิต

### 5.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่น ๆ แก่นิสิต

- 5.1.1 คณะมีคณะกรรมการอาจารย์ที่ปรึกษานิสิต ทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน ให้คำแนะนำและกำกับดูแลการทำงานของอาจารย์ที่ปรึกษา
- 5.1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ดำเนินการจัดหาอาจารย์ผู้ช่วยสอนในกรณีที่อาจารย์ผู้สอนใช้ภาษาอังกฤษในการบรรยาย
- 5.1.3 ให้อาจารย์ทุกคนทำหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการและกิจกรรมแก่นิสิต และต้องจัดตารางเวลาให้นิสิตเข้าพบหรือขอคำปรึกษา
- 5.1.4 จัดระบบการสอนเสริม
- 5.1.5 จัดระบบแนะแนวเกี่ยวกับการเลือกและวางแผนสำหรับอาชีพให้นิสิต

### 5.2 การอุทธรณ์ของนิสิต

มีการจัดระบบที่เปิดโอกาสให้นิสิตอุทธรณ์ในเรื่องต่าง ๆ โดยเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับวิชาการ โดยกำหนดเป็นกฎระเบียบและกระบวนการในการพิจารณาคำอุทธรณ์เหล่านั้น

## 6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

- 6.1 จัดการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตก่อนการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร
- 6.2 ประเมินการความต้องการแรงงานประจำปีจากภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิตและรายงานผลการสำรวจความต้องการแรงงานของหน่วยงานราชการและหน่วยงานภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- 6.3 ติดตามข้อมูลความรู้และทักษะที่เป็นที่ต้องการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวซึ่งเปลี่ยนแปลงตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การแข่งขันทางการค้าธุรกิจบริการและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคทางการท่องเที่ยว
- 6.4 มีแผนการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเมื่อครบรอบหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งต่อไป
- 6.5 แนวทางการประเมินประสิทธิผลของบัณฑิต พิจารณาจากปัจจัยความต้องการของตลาดแรงงานดังนี้
  - 1) ภาษาต่างประเทศ
  - 2) การใช้ระบบ IT
  - 3) พฤติกรรมในการทำงานและวินัยการทำงาน
  - 4) บุคลิกภาพในการทำงาน

- 5) ความรู้เชิงวิชาชีพ และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
- 6) ความสามารถในการเรียนรู้และศักยภาพในการตัดสินใจ
- 7) มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีมและการเป็นผู้นำ
- 8) การสื่อความกับผู้อื่น
- 9) ความสามารถในการวิจัย
- 10) ความคิดสร้างสรรค์

## 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3
7.1 อาจารย์ประจำร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	x	x	
7.2 มีการจัดทำรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่ สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐาน คุณวุฒิสาชา/วิชา (ถ้ามี)	x	x	
7.3 มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของ ประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 ก่อนการเปิดหลักสูตรให้ครบทุกรายวิชา	x	x	
7.4 มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และ รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตาม แบบ มคอ. 5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาค การศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	x	x	
7.5 มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา	x	x	
7.6 มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการ เรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ. 3 และ มคอ. 4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	x	x	
7.7 มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การ สอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการ ดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว		x	

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3
7.8 อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	x	x	
7.9 อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	x	x	
7.10 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนการเรียนการสอน ได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	x	x	
7.11 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0		x	
7.12 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0			x

#### เกณฑ์การประเมินเพื่อรับรองและเผยแพร่หลักสูตร

ผลการประเมินการดำเนินการของหลักสูตรจะต้องอยู่ในระดับดีต่อเนื่องกัน 2 ปี โดยตัวบ่งชี้ที่ 1-12 เป็นตัวบ่งชี้ที่คณะกรรมการอุดมศึกษากำหนด โดยตัวบ่งชี้ที่ 1.5 จะต้องดำเนินการครบถ้วน ตัวบ่งชี้ที่ 6-12 จะต้องดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ในปีที่ 1 จึงถือว่าผลการดำเนินงานอยู่ในระดับดี หลักสูตรจะได้รับการรับรองและเผยแพร่ ผลการประเมินหลักสูตรต้องอยู่ในระดับดีทุกปี

## หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

### 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

#### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1.1.1 การประชุมร่วมกันของอาจารย์ในภาควิชาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน เพื่อนำไปวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชาที่ผู้สอนแต่ละคนรับผิดชอบ
- 1.1.2 การสอบถามจากนิสิตถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการโดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนิสิตระหว่างภาคการศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน
- 1.1.3 การประเมินการเรียนรู้ของนิสิตจากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรมและผลการสอบ
- 1.1.4 การปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอน ในกรณีที่ต้องพัฒนา/ปรับปรุงกลยุทธ์การสอนในรายวิชา

#### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1.2.1 การประเมินการสอนโดยนิสิตทุกปลายภาคการศึกษาโดยสำนักทะเบียนและประมวลผล
- 1.2.2 การประเมินผลการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรม งานที่มอบหมายแก่นิสิต โดยคณะกรรมการประเมินของภาควิชา
- 1.2.3 การประเมินการสอนโดยผู้สอน โดยวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของกลยุทธ์ ผลการเรียนรู้ของนิสิตและเขียนไว้ในรายงานรายวิชา
- 1.2.4 การทดสอบการเรียนรู้ของนิสิตเทียบเคียงกับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยอื่น โดยใช้ข้อสอบกลางของเครือข่ายสถาบัน

### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

- 2.1 ประเมินจากนิสิตปัจจุบันและมหาบัณฑิตที่จบตามหลักสูตรโดยใช้แบบสอบถามนิสิตในระหว่างปีการศึกษา และการสัมภาษณ์ตัวแทนของมหาบัณฑิต กับตัวแทนคณาจารย์ และการเปิดเว็บไซต์ (web site) เพื่อรับข้อมูลย้อนกลับจากนิสิตและผู้ที่เกี่ยวข้อง
- 2.2 ประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือผู้ประเมินภายนอก โดยดูจากผลการประเมินตนเองของผู้สอนและรายงานผลการดำเนินการหลักสูตรและการเยี่ยมชม

2.3 ประเมินจากนายจ้างหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องโดยประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต การวิพากษ์หลักสูตร และการสำรวจอัตราการว่าจ้างแรงงานและความก้าวหน้าของบัณฑิตที่ก้าวขึ้นไปสู่ตำแหน่งระดับผู้นำในองค์กร

### 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับภาควิชา/สาขาวิชา ที่แต่งตั้งโดยคณบดี

### 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลการประเมินประสิทธิผลของการสอนในวิชาที่รับผิดชอบในระหว่างภาคการศึกษาและปรับปรุงทันทีเมื่อได้รับข้อมูลในกรณีที่เป็น และเมื่อสิ้นภาคการศึกษาจัดทำรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนอหัวหน้าภาควิชาผ่านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 จากการประเมินคุณภาพภายในภาควิชา

4.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานตามหลักสูตรประจำปี โดยรวบรวมข้อมูลการประเมินประสิทธิผลของการสอน รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม รายงานผลการประเมินการสอนและสิ่งอำนวยความสะดวก รายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต รายงานผลการประเมินหลักสูตร รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปีเสนอหัวหน้าภาควิชา

4.4 ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร พิจารณาทบทวนสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรเพื่อวางแผนปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อใช้ในปีการศึกษาต่อไป และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรเสนอต่อคณบดี

## ภาคผนวก

## ภาคผนวก ก

## เปรียบเทียบสาระในการปรับปรุงหลักสูตร

## 1. สาระในการปรับปรุงแก้ไข

1.1 ปรับชื่อหลักสูตร จากเดิม หลักสูตรการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวเป็นหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวด้วยการทบทวนปรัชญาหลักสูตรและวรรณกรรมในสาขาวิชาและพบว่า การโรงแรมถือเป็นอุปทาน (Supply) หนึ่งในระบบการท่องเที่ยว (Tourism System)

1.2 ปรับโครงสร้างหลักสูตร โดยมีสาระดังนี้

ตารางที่ 1 โครงสร้างหลักสูตรในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2548เปรียบเทียบกับหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

ลำดับ ที่	รายการ	เกณฑ์ กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2548		หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2548		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	
		แผน ก แบบ ก2	แผน ข	แผน ก แบบ ก2	แผน ข	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
1.	งานรายวิชา ไม่น้อยกว่า	12	30-33	25	31	24	30
	1.1 วิชาบังคับ	-	-	16	16	12	12
	1.2 วิชาเลือก	-	-	9	15	12	18
2.	วิทยานิพนธ์	12	-	12	-	12	-
3.	การศึกษาอิสระ	-	3 - 6	-	6	-	6
4.	รายวิชาบังคับไม่น้อยกว่า กิต	-	-	3	3	9	9
จำนวนหน่วยกิตรวม (ตลอดหลักสูตร)		36	36	37	37	36	36

1.3 ปรับปรุงรายวิชา ดังละเอียดต่อไปนี้



ตาราง เปรียบเทียบรายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิตหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2548		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	สาระในการปรับปรุง
803599	<b>วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต</b> <b>Thesis</b> การศึกษาค้นคว้าวิจัยและเขียนวิทยานิพนธ์ในหัวข้อเฉพาะทางการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว โดยคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาแต่งตั้งโดยบัณฑิตวิทยาลัย Individual research and write a thesis on hotel and tourism management supervised by the advisor appointed by the Graduate School	<b>803590 วิทยานิพนธ์ 1 แบบ ก2 3 หน่วยกิต</b> <b>Thesis 1, Type 2</b> การนำหัวข้อวิทยานิพนธ์ที่ผ่านการพิจารณาจากอาจารย์ที่ปรึกษามาพัฒนาต่อยอดด้วยการทบทวนวรรณกรรม และนำข้อมูลที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรมทั้งหมดมาเขียนให้อยู่ในรูปการเขียนเชิงวิชาการ การเลือกใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสมและพัฒนาโครงร่างงานวิจัย Develop the thesis title approved by the supervisor through examining various literature reviews; compose all data and information from literature reviews into academic report; select appropriate research methodology; develop research proposal	นโยบายมหาวิทยาลัย กำหนดว่า รายวิชาวิทยานิพนธ์ ให้กระจายหน่วยกิต แยกรหัสรายวิชา โดยระบุคำอธิบายของแต่ละรายวิชา จะแสดงถึงความก้าวหน้าของการทำวิทยานิพนธ์ในแต่ละภาคการศึกษาที่ลงทะเบียนรายวิชาวิทยานิพนธ์นั้น การประเมินผลรายวิชาวิทยานิพนธ์แต่ละรายวิชา เพื่อให้หน่วยกิตเป็นไปตามผลการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในคำอธิบายรายวิชาวิทยานิพนธ์นั้น ๆ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเร่งรัดให้สิ้นสุดสำเร็จ การศึกษาตามกำหนดเวลาของหลักสูตรมากขึ้น
		<b>803591 วิทยานิพนธ์ 2 แบบ ก2 3 หน่วยกิต</b> <b>Thesis 2, Type 2</b> การลงสำรวจภาคสนามและเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล Do research fieldwork and data collection; analyze and synthesize data or finding from the fieldwork	
		<b>803592 วิทยานิพนธ์ 3 แบบ ก2 6 หน่วยกิต</b> <b>Thesis 3, Type 2</b> การเขียนรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ประกอบด้วยความรู้ที่ถูกพัฒนาแล้ว พร้อมนำไปประยุกต์ใช้ทั้งทางวิชาการและทางวิชาชีพ พร้อมนำเสนอวิทยานิพนธ์ การสอบป้องกันวิทยานิพนธ์และแก้ไข Write a research report and give a presentation of complete thesis; show both academic and professional developed bodies of knowledge. The thesis defense process and correction	
803598	<b>การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 6 หน่วยกิต</b> <b>Independent Study</b> การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว ที่ได้รับการอนุมัติ โดยความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา	<b>803593 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1 1 หน่วยกิต</b> <b>Independent Study 1</b> เลือกหัวข้อที่เกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวที่สนใจ หรือการพัฒนาความรู้เพื่อประโยชน์ในการจัดการการท่องเที่ยวของหน่วยงานรัฐ เอกชน ชุมชน โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา ที่	นโยบายมหาวิทยาลัย กำหนดว่า รายวิชา การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ให้กระจายหน่วยกิต แยกรหัสรายวิชา โดยระบุคำอธิบายของแต่ละรายวิชาจะแสดงถึงความก้าวหน้าของการ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2548	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	สาระในการปรับปรุง
	<p>แต่งตั้งโดยบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร เสนอเป็นโครงงานวิจัย</p> <p>Selected interested topic on tourism management or knowledge development topic contributing to tourism management in community, private and government tourism organization; develop research proposal under supervision of the advisor appointed by the Naresuan University Graduate School</p> <p><b>803594 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2 2 หน่วยกิต</b></p> <p><b>Independent Study 2</b></p> <p>ออกแบบระเบียบวิธีวิจัยให้เหมาะสมกับหัวข้อที่ศึกษา กำหนดกลุ่มตัวอย่างและออกแบบการเข้าถึงกลุ่มตัวอย่าง การลงพื้นที่วิจัย และวิเคราะห์ผลการวิจัย</p> <p>Design appropriate research methods for topic of study; define research population and how to approach; do research fieldwork; analyze research findings</p> <p><b>803595 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 3 3 หน่วยกิต</b></p> <p><b>Independent Study 3</b></p> <p>การนำเสนอผลการศึกษา โดยอภิปรายผลจากกรอบแนวคิดที่เสนอไว้ในโครงงานการวิจัย เขียนรายงานการวิจัย พร้อมนำเสนอผลการศึกษาลับสมบูรณ์</p> <p>Present research findings by discussing results in relating to conceptual framework proposed previously in the research proposal; write up and give a presentation of full research</p>	<p>ทำการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาที่ลงทะเบียนนั้น การประเมินผลแต่ละรายวิชา เพื่อให้หน่วยกิตเป็นไปตามผลการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในคำอธิบายรายวิชานั้น ๆ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเร่งรัดให้นิสิตสำเร็จการศึกษาตามกำหนดเวลาของหลักสูตรมากขึ้น</p>
205500	<p>ภาษาอังกฤษสำหรับปริญญาโท 3(3-0)</p> <p><b>English for Master Level Studies</b></p> <p>ฝึกทักษะและพัฒนาความรู้ด้านภาษาอังกฤษเชิงวิชาการที่จำเป็นต่อการศึกษาระดับปริญญาโท โดยเน้นการอ่านและการเขียน</p> <p>Practice skill and improve knowledge in academic English needed for study at the graduate level with and impress emphasis on reading and writing</p>	<p>ให้ตัดรายวิชา 205500 ภาษาอังกฤษสำหรับระดับปริญญาโทออก</p> <p>นโยบายมหาวิทยาลัยนเรศวร ให้ใช้วิธีการสอบ TOEFL หรือ IELTS แทน ซึ่งสถานพัฒนาวิชาการด้านภาษาได้กำหนดหลักเกณฑ์โดยจัดทำเป็นประกาศเรียบร้อยแล้ว ซึ่งจะสอดคล้องกับแนวทางการจัดทำหลักสูตรตามนโยบายของมหาวิทยาลัยนเรศวร</p>
803571	<p>ระเบียบวิธีวิจัยด้านสังคมศาสตร์ 3(3-0)</p> <p><b>Research Methodology in Social Sciencess</b></p> <p>ความหมาย ลักษณะ และเป้าหมายการวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัย</p>	<p>ปรับรหัสเป็น 803570 และแก้คำผิดในคำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ</p> <p>นโยบายมหาวิทยาลัยนเรศวร ได้กำหนดให้รายวิชาการระเบียบวิธีวิจัยเป็นรายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2548	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	สาระในการปรับปรุง
<p>ตัวแปร และสมมติฐานการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนโครงการและรายงานการวิจัย การประเมินงานวิจัย การนำผลวิจัยไปใช้ และจรรยาบรรณนักวิจัยเทคนิค วิธีการวิจัย เฉพาะทางด้านสังคมศาสตร์</p> <p>A study of meaning characteristic and research goal, type and research process, variables and hypothesis, collecting data proposal and research writing research evaluation and its application, ethics of researcher, proper techniques of research methodology in social sciences</p>		
<p>803581 <b>สัมมนาประเด็นการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว</b></p> <p><b>Seminar in Hotel and Tourism Management Issues 1(0-3)</b></p> <p>สัมมนาในหัวข้อการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p>Seminar in tourism; and hospitality issues</p>	<p>803580 <b>สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยว 1 1(0-2-1)</b></p> <p><b>Seminar in Tourism Management 2</b></p> <p>อภิปรายในประเด็นด้านการจัดการการท่องเที่ยวที่น่าสนใจและเป็นประเด็นปัจจุบัน เพื่อเปิดโลกทัศน์ทางวิชาการและวิชาชีพ การศึกษาดูงานนอกสถานที่และ/หรือการเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิมาบรรยาย</p> <p>Discuss the interesting and current tourism management issues to widen the academic and professional world view; field trip and/or lecture by distinguished guest speaker</p> <p>803581 <b>สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยว 2 1(0-2-1)</b></p> <p><b>Seminar in Tourism Management 2</b></p> <p>อภิปรายในประเด็นด้านการจัดการการท่องเที่ยว โดยวิเคราะห์วรรณกรรม และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นไปที่บทความทางวิชาการที่มีอิทธิพลต่อการทำทิศทางการทำงานวิจัยทางการจัดการการท่องเที่ยว</p> <p>Discuss tourism management issues by analyzing literature and related theory: focus on scholarly academic articles which influence on tourism management research direction</p> <p>803582 <b>สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยว 3 1(0-2-1)</b></p> <p><b>Seminar in Tourism Management 3</b></p> <p>การนำเสนอทวิเคราะห์วรรณกรรมในหัวข้อที่สนใจ หรือเป็นหัวข้อวิทยานิพนธ์/การศึกษาคอสมะ</p>	<p>นโยบายมหาวิทยาลัยนเรศวร ได้กำหนดให้รายวิชาสัมมนาเป็นรายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต</p> <p>อีกทั้ง เนื้อหาในรายวิชาสัมมนาเดิม ค่อนข้างกว้างแต่ไม่มีจุดเน้น ทำให้ผู้เรียนอาจไม่ได้มีโอกาสในการคิดวิเคราะห์เพิ่มเติมที่ รายวิชาสหวิทยาการจะเฉพาะเจาะจงกว่า และได้มุมมองที่หลากหลายแก่การวิเคราะห์และอภิปรายประเด็นทางการท่องเที่ยวได้มากขึ้น</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2548		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	สาระในการปรับปรุง
		<p>แลกเปลี่ยนและนำเสนอองค์ความรู้ที่พัฒนาและสังเคราะห์ได้จากการวิจัย</p> <p>The oral and written presentation in interested research topic or thesis/independent study topic; exchange and present the developed and synthesized bodies of knowledge from research</p>	
-	ไม่มี	<p><b>803500 สหวิทยาการแนวคิดในการท่องเที่ยว 3(3-0-6)</b></p> <p><b>Multidisciplinary Concepts in Tourism</b></p> <p>แนวคิดในการวิเคราะห์การท่องเที่ยวจากมุมมองสหวิทยาการ พัฒนาการขององค์ความรู้ดังกล่าวในสังคมวิทยา มานุษยวิทยา จิตวิทยา ประวัติศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ การเมืองการปกครอง แนวคิดการบริโภคและการพักผ่อนสมัยใหม่และหลังสมัยใหม่ การสัญจรของนักท่องเที่ยวในระดับโลกและระดับภูมิภาค แนวคิดวัฒนธรรมนักท่องเที่ยว การวิพากษ์องค์ความรู้และการเปลี่ยนแปลงกระบวนทัศน์ทางการท่องเที่ยว การบูรณาการและประยุกต์สหวิทยาการเพื่อการจุดประสงค์ทางการท่องเที่ยว</p> <p>A disciplinary analytical approach to tourism; development of tourism body of knowledge in Sociology, Anthropology, Psychology, History, Economics and Political Sciences; concept of modern and post modern consumption and leisure; Global and regional tourist mobility; tourist culture; critiques and paradigm shift in tourism; integration and application of multidisciplinary knowledge for tourism purposes</p>	เป็นรายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิตเพื่อปรับพื้นฐานผู้เรียนเนื่องจากหลักสูตรเปิดรับบัณฑิตทุกสาขาวิชาที่มีความสนใจ
803501	<p><b>อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ</b></p> <p><b>Hospitality Industry 3(3-0)</b></p> <p>ศึกษาความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ผู้คนที่คือนักท่องเที่ยวสถานที่ที่เป็นส่วนประกอบในระบบการท่องเที่ยวมวลรวม ส่วนประกอบองค์กรในระบบการท่องเที่ยวมวลรวม ผลกระทบซึ่งกันและกันระหว่างระบบการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม</p> <p>Introduction to tourism and hospitality, including the study of people in their roles as tourists , places as elements in whole tourism systems , organizational elements in whole tourism systems , and the interaction of tourism systems with their environment</p>	<p><b>803510 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)</b></p> <p><b>Tourism and Hospitality Industry</b></p> <p>ความหมายและความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ ระบบการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ อุปสงค์และอุปทานทางการท่องเที่ยวและการบริการ องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบ ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระดับมหภาคและจุลภาค บทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อการเติบโตและการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p>Meaning, significance of tourism and hospitality industry; international tourism system; tourism and hospitality demand and supply; the components of tourism industry and the interaction among the components; impacts of tourism industry both in macro and micro level; the role of tourism organization to the growth and development of sustainable tourism</p>	ปรับปรุงเนื้อหาให้เหมาะสมกับการใช้งานและทันสมัยยิ่งขึ้น มีคำอธิบายรายวิชาที่ครอบคลุมองค์ประกอบในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการมากขึ้น ปรับชื่อวิชาภาษาอังกฤษให้ตรงกับภาษาไทย และปรับแก้โดยอาจารย์ผู้วิพากษ์

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2548		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	สาระในการปรับปรุง
803522	<p>การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม 3(3-0)</p> <p><b>Human Resource Management in Tourism and Hotel Industries</b></p> <p>ศึกษาประเด็นเกี่ยวกับการสรรหาและรักษาทรัพยากรมนุษย์ในสภาวะขององค์กรที่มีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว รวมทั้งศึกษาการออกแบบและวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ สุขภาพและความปลอดภัย การคัดเลือกและสรรหา ความเสมอภาคของการทำงาน การประเมินผลงาน การให้ค่าตอบแทน การพัฒนาและฝึกอบรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม</p> <p>Issues relating to the acquisition and maintenance of resources in the organizational context of rapid change. Topics include job analysis and design, human resource planning, health and safety, selection and recruitment including equal employment opportunity considerations, career planning, performance appraisal, remuneration, training and development in the tourism and hotel industries</p>	<p>803512 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)</p> <p><b>Human Resources Management in Tourism Industry</b></p> <p>ทฤษฎีและแนวคิดในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ประยุกต์ใช้ในบริบทของการท่องเที่ยว ภาวะผู้นำ แรงจูงใจ การสรรหาและบรรจุแต่งตั้ง การวิเคราะห์งานและวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การอบรมและพัฒนาบุคลากร การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การประเมินผลการปฏิบัติงาน แรงงานสัมพันธ์และการเพิ่มความสัมพันธ์ในองค์กร กฎหมายแรงงานและระเบียบที่เกี่ยวข้อง กรณีศึกษา</p> <p>Theories and concepts of human resources management as applied to specific environments within the tourism industry; leadership; motivation; recruiting and staffing; job analysis and human resource planning; personnel training and development, compensation and benefit management ; job performance assessment; labor relations and organizational relation enhancement; labor law and regulations; case studies</p>	ปรับปรุงเนื้อหาให้เหมาะสมกับการใช้งานและทันสมัยยิ่งขึ้น และปรับแก้โดยอาจารย์ผู้วิพากษ์
803531	<p>การตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม 3(3-0)</p> <p><b>Strategic Management for Tourism and Hotel Industries</b></p> <p>ศึกษาเกี่ยวกับการตลาดเพื่อการบริหาร ส่วนแบ่งตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค แผนการพัฒนาการตลาด การวิเคราะห์และวิจัยตลาด การวางตำแหน่งตลาด การสร้างความพอใจแก่ลูกค้า รวมทั้งเทคนิคการตลาด เช่น แฟรนไชส์</p> <p>Marketing of services ; marketing segmentation; consumer behavior; developing marketing ; market research and analysis; market positioning; building customer satisfaction, including marketing techniques such as franchising</p>	<p>803520 การตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)</p> <p><b>Strategic Marketing for Tourism</b></p> <p>ความหมายของการตลาดเชิงกลยุทธ์ สิ่งแวดล้อมทางการตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ระดับประเทศและระดับโลกการวิเคราะห์โอกาสทางการตลาดและความได้เปรียบทางการแข่งขัน การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดกลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กรณีศึกษา</p> <p>Definition of strategic marketing; national and global tourism marketing environment; analysis of marketing opportunity and competitive advantage; consumer behavior analysis; marketing strategy formulation for tourism businesses; case studies</p>	ปรับปรุงเนื้อหาให้เหมาะสมกับการใช้งานและทันสมัยยิ่งขึ้น

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2548		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	สาระในการปรับปรุง
803521	<p>การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว 3(3-0)</p> <p><b>Tourism and Hotel Management</b></p> <p>ศึกษาแนวคิดที่เป็นระบบในการกำหนดและประยุกต์ใช้ เทคนิคการบริหารและประเมินผลที่มีต่อการบริหารที่มีประสิทธิภาพในองค์กรในอุตสาหกรรมโรงแรมและการท่องเที่ยว หัวข้อที่ศึกษามีเรื่องเกี่ยวกับรูปแบบการจำลองสำหรับการบริหารที่ประยุกต์ใช้ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว</p> <p>A systematic approach in the identification and application of management, techniques and assesses their contribution to effective management in an organizational setting in the tourism and hotel industry, Topics include the various models for management which apply in the hotel and tourism business.</p>	<p>803531 การจัดการกระบวนการบริการเชิงกลยุทธ์ 3 (2-2-5)</p> <p>Strategic Service Process Management</p> <p>แนวคิดด้านการบริหารกระบวนการบริการ การจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศ การจัดการระบบการดำเนินงานบริการ เครื่องมือ แบบจำลองและการวิเคราะห์กระบวนการบริการ พฤติกรรมลูกค้าและการออกแบบระบบการบริการที่เป็นเลิศ การจัดทำมาตรฐานการบริการ การตรวจสอบและควบคุมกระบวนการบริการ กรณีศึกษาและการอบรมเชิงปฏิบัติการ</p> <p>Service process management concepts; Management of Information System (MIS); Service Operations Management (SOM); Tools for service operations; Service process modeling and analyzing; customer behavior and service system design for excellence; service standard making ; service process audit and control; case studies and workshop</p>	<p>สามรายวิชานี้</p> <p>(803521 / 803511 / 803551 )</p> <p>ถูกปรับออก แต่เนื้อหาจะนำมาปรับเป็นสองรายวิชา เพื่อความลุ่มลึกและทันสมัยของหลักสูตร</p>
803511	<p>การพัฒนาและดำเนินงานของโรงแรม Hotel Development and Operations 3(3-0)</p> <p>วิเคราะห์และประเมินการพัฒนาการศึกษาความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานของอุตสาหกรรมโรงแรม เน้นการวิเคราะห์การตลาด ที่ตั้งการเงินและการประเมินค่า การสำรวจการปฏิบัติงานของโรงแรม การวิเคราะห์ทฤษฎีเพื่อการประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการตัดสินใจในการดำเนินงานของโรงแรม</p> <p>Analysis and evaluation of the feasibility study development in hospitability industry operation with emphasis on market analysis, property location, evaluation and finance. Exploring of hotel operations. Analysis of theory application to problems and decision making in hotel operations</p>	<p>803536 การจัดการคุณภาพการบริการ 3(3-0-6)</p> <p><b>Service Quality Management</b></p> <p>หลักการและแนวคิดในการจัดการคุณภาพการบริการ การจัดการองค์ประกอบคุณภาพการบริการ มาตรฐานและการควบคุมการบริการ การจัดการความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้า การตรวจสอบและการประเมินผลคุณภาพ กรณีศึกษา การศึกษาดูงาน</p> <p>Principles and concepts in Service Quality Management (SQM); service quality components management; service standard and control; customer satisfaction and loyalty management; quality monitoring and evaluation; case studies; site investigation</p>	
803551	<p>การจัดการคุณภาพการบริการท่องเที่ยวและโรงแรม 3(3-0)</p> <p>Management for Quality Tourism and Hotel Services</p>		

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2548	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	สาระในการปรับปรุง
<p>ศึกษาแนวความคิดทางการบริหารการปฏิบัติการในภาพรวม 3 หลัก สำหรับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การให้บริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรมมากกว่าการขายสินค้า และการจัดการด้านคุณภาพการบริการในธุรกิจการท่องเที่ยวและองค์กร โดยใช้กรณีศึกษาในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม</p> <p>An integrated way the three themes of operational management concepts common to tourism related organization, the provision of services in the tourism and hotel industry rather than the transfer of goods/and managing service quality in hotel and tourism businesses and organizations, Emphasis on case studies from the tourism and hotel industry</p>		
<p><b>803502 การจัดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน Sustainable Tourism Management 3(3-0)</b></p> <p>ศึกษาความจำเป็นและขอบเขตการวางแผนการท่องเที่ยว เน้นธรรมชาติของการท่องเที่ยว สินค้า” การประเมินผลกระทบการท่องเที่ยวเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงกระบวนการ เศรษฐกิจ กายภาพ วัฒนธรรมทางสังคม หัวข้อบรรยาย รวมถึงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน วิธีการมีส่วนร่วมของสาธารณชนและชุมชน การใช้พื้นที่ เป็นต้น</p> <p>The need for, and scope of tourism planning and management , The nature of tourism “product” , and market systems failure , assessing tourism’s impact : processes of change , economic impacts , physical impacts , socio-cultural impacts. Topics include sustainable tourism development, public participation and community based approaches and land-use approaches</p>	<p><b>803530 การวางแผนและนโยบายการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3 (2-2-5)</b></p> <p><b>Planning and Policy in Sustainable Tourism Management</b></p> <p>แนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์ศักยภาพทรัพยากรและอุปสงค์ทางการท่องเที่ยวและบริการ การวิเคราะห์ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและ/หรือธุรกิจบริการ กระบวนการวิเคราะห์การวางแผนและพัฒนา การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการประเมินแผน กรณีศึกษา</p> <p>Sustainable tourism development concepts; analysis of tourism resources and demand; feasibility study for tourist destination and/or service business development; the planning and development process; plan implementation and evaluation; case studies</p>	<p>สามรายวิชานี้ ถูกแทนที่ด้วยรายวิชาเดียว เพื่อปรับจุดเน้นของรายวิชาและเป็นไปตามเกณฑ์จำนวนหน่วยกิตในหลักสูตร</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2548		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	สาระในการปรับปรุง
803524	<p>การวางแผนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว Destination Planning and Development 3(3-0)</p> <p>ศึกษารูปแบบของกิจกรรมการท่องเที่ยวและการจัดองค์กรของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้านบทบาทวัฒนธรรมการเมืองและปัจจัยที่มีผลต่อรูปแบบเพื่อการวางแผนและการตลาดพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆทั้งตามธรรมชาติและมนุษย์สร้างขึ้น</p> <p>Pattern of tourism activities and organizations of tourism industry. The role of cultural , political , economic and other factors in shaping the nature of the pattern and provides instruction in both natural and man- made destination planning and marketing techniques to develop.</p>		
803552	<p>การจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับโรงแรม และแหล่งท่องเที่ยว 3(3-0)</p> <p>Environmenntal Management for hotels and destinations</p> <p>ศึกษาข้อแนะนำและคู่มือสิ่งแวดล้อม การจัดการของเสียโรงแรม การประหยัดพลังงานและน้ำ คุณภาพน้ำและอากาศ การวางแผนธุรกิจและจริยธรรม การตรวจสอบสิ่งแวดล้อม</p> <p>Environmental manuals and guidelines; hotel waste management; energy and water and air quality; ethics and business planning; environmental auditing</p>		
803528	<p>การจัดการงานประชุม การสังสรรค์ งานประชุม และนิทรรศการ 3(3-0)</p> <p>Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions Management</p> <p>ศึกษาสภาพแวดล้อมเกี่ยวกับการจัดการประชุมใหญ่และนิทรรศการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมโครงสร้างของการจัดการประชุมใหญ่และนิทรรศการ การตลาดประเด็นทรัพยากรมนุษย์ และการเงิน การ</p>	<p>803522 การจัดการและการตลาดสำหรับธุรกิจการประชุม การจัดงานเป็นรางวัล การจัดสัมมนาและ นิทรรศการ 3(2-2-5)</p> <p>MICE Management and Marketing</p> <p>แนวคิด ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้การบริหารการตลาดสำหรับธุรกิจการประชุมและนิทรรศการ (MICE) การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า MICE การแบ่งส่วนตลาด การพยากรณ์อุปสงค์ทางการตลาด การวางแผนการตลาด เทคนิคและกลยุทธ์การตลาด การจัดการกระบวนการ MICE การบริหาร</p>	<p>รายวิชานี้ ถูกแทนที่ด้วยรายวิชาที่มีการปรับจุดเน้นของเนื้อหาโดยเป็นส่วนหนึ่งของวิชาเลือกที่เหมาะสมแก่ผู้สนใจประยุกต์ใช้การจัดการการตลาดกับธุรกิจ MICE ใหม่</p>



	หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2548	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	สาระในการปรับปรุง
	<p>วางแผน การจัดการ และการจัดการกิจกรรม การจัดการประชุม ใหญ่และนิทรรศการ การวางแผนเมื่อกรณีไม่แน่นอน ประเด็นทาง กฎหมาย การจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิจัย การวิเคราะห์และการ ประเมินผล</p> <p>The MICE environment; industry stakeholders: MICE infrastructure ; marketing; human resource and financial issues; planning, organizing and managing MICE activities; contingency planning; legal issues; strategic management ; research, analysis and evaluation.</p>	<p>ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้มีบทบาทหลักในอุตสาหกรรม MICE</p> <p>Theoretical concepts and application of management and marketing for Meeting, Incentive, Convention and Exhibition (MICE); MICE customer behavior analysis; market segmentation; market demand and forecast; marketing planning; marketing techniques and strategies; MICE process management; relationship management with stakeholders and key players in MICE industry</p>	
803529	<p><b>การวางแผนและการจัดการกิจกรรมพิเศษ Events Planning and Management 3(3-0)</b></p> <p>ศึกษาประเภทและความสำคัญของการวางแผนพิธีการและการจัด กิจกรรมพิเศษจากมุมมองนานาชาติ ระดับชาติ ภูมิภาค และท้องถิ่น ประเมินประเภทของกิจกรรมพิเศษและงานฉลอง และผลกระทบต่อ ประชาคมการท่องเที่ยวและโรงแรม บทบาทของการจัดการทรัพยากร การตลาดและการพิจารณาเชิงปฏิบัติการพร้อมทั้งกลยุทธ์ที่จำเป็น</p> <p>The nature and significance of events planning and management from international, national, regional and local perspectives. Evaluates the nature of events and celebration, their impacts on tourism and host communities, the role of resources management marketing and operational considerations together with the strategies necessary to ensure a viable event.</p>	<p><b>803538 การวางแผนและการจัดการกิจกรรมพิเศษ 3(3-0-6) Events Planning and Management</b></p> <p>ประเภทและความสำคัญของการวางแผนพิธีการและการจัดกิจกรรมพิเศษจากมุมมองนานาชาติ ระดับชาติ ภูมิภาค และท้องถิ่น การประเมินประเภทของกิจกรรมพิเศษและงานฉลอง และ ผลกระทบต่อประชาคมการท่องเที่ยว บทบาทของการจัดการทรัพยากร การตลาดและการพิจารณา เชิงปฏิบัติการรวมทั้งกลยุทธ์ที่จำเป็น</p> <p>Types and significance of events planning and management from international, national, regional and local perspectives; evaluation nature of events and celebration; event impacts on tourism and communities, the role of resources management, marketing and operational considerations; essential strategies to ensure a viable event</p>	<p>รายวิชานี้ ถูกแทนที่ด้วยรายวิชาที่มีการปรับ จุดเน้นของเนื้อหาโดยเป็นส่วนหนึ่งของวิชา เลือกที่เหมาะสมแก่ผู้สนใจ</p>
803532	<p><b>การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ 3(3-0) Customer Relations Management</b></p> <p>ภาพรวมของ CRM การระบุการประเมินค่าและการบอกความแตกต่าง</p>	<p><b>803511 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Consumer Behavior in Tourism Industry</b></p> <p>แนวคิดของพฤติกรรมผู้บริโภคในการท่องเที่ยว การแบ่งประเภทนักท่องเที่ยว แรงจูงใจทางการ</p>	<p>รายวิชานี้ ถูกแทนที่ด้วยรายวิชาโดยมีการปรับ จุดเน้นและกำหนดให้เป็นรายวิชาบังคับ เนื่องจากเป็นรายวิชาที่สัมพันธ์กับอุปสงค์</p>

	หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2548	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	สาระในการปรับปรุง
	<p>ลูกค้า การประเมินผลกลยุทธ์ของ CRM การประยุกต์ใช้หลักการตลาดของ CRM ในองค์การวัดผลกระทบต่อยอดขายและกำไรของกิจการ</p> <p>Overview of CRM; identifying, valuing and differentiating customers; evaluating how appropriate CRM strategy is for organization; applying the marketing principle of CRM to the organization; measuring the effect on corporate sales and profile</p>	<p>ท่องเที่ยวและการรับรู้ของนักท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว จิตวิทยาการท่องเที่ยว ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การจัดการประสบการณ์นักท่องเที่ยว กรณีศึกษา</p> <p>Concepts of consumer behavior in tourism; tourist typologies; tourist motivation and perception; tourist decision making process; tourism psychology; internal and external factors influencing tourist behavior; the research of consumer behavior in tourism industry; tourist experience management; case studies</p>	<p>ทางการท่องเที่ยวซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการจัดการการท่องเที่ยว</p>
803553	<p><b>การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ Information Technology Management 3 (2-2)</b></p> <p>ศึกษาบทบาทและลักษณะของระบบสารสนเทศในองค์การ หลักเทคโนโลยีทฤษฎีระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ระบบข้อมูล ทฤษฎีการจัดองค์การ การตัดสินใจโดยใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการการบริหารระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ กลยุทธ์ การวางแผน ความมีส่วนร่วมของผู้ใช้ ความปลอดภัย พัฒนาการของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ</p> <p>The characteristics and roles of information system in organizational technology basics MIS including information systems and organizational theory decision making using MIS; MIS management including strategy planning user involvement, and security and MIS development.</p>	<p><b>803524 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)</b></p> <p><b>Innovation and Information Technology for Tourism</b></p> <p>ความรู้ นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในบริบทของการท่องเที่ยวและการบริการ การจัดการข้อมูลในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ นวัตกรรมจัดการเครือข่ายทางธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเป็นกลยุทธ์หลักทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อจุดประสงค์ทางการท่องเที่ยว</p> <p>Knowledge, innovation and creativity in tourism and hospitality context; information management in tourism and hospitality industry; innovative business network management; information technology (IT) and innovation as core business strategy; IT applications for tourism purposes</p>	<p>ปรับเนื้อหา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัยตามวรรณกรรม</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2548		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	สาระในการปรับปรุง
803505	<p>การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม3(3-0)</p> <p>Culture / Heritage Tourism</p> <p>ศึกษาความสำคัญของทรัพยากรทางวัฒนธรรม การพัฒนาโปรแกรมการจัดการนักท่องเที่ยวเพื่อให้ความรู้และอนุรักษ์ความหลากหลายทางวัฒนธรรม</p> <p>Significance of culture resources ( such as historical sites , art , and customs), program development , and visitor management to educate the traveler and preserve cultural diversity</p>	<p>803539 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเชิงบูรณาการ 3(3-0-6)</p> <p>Integrated Cultural Tourism Management</p> <p>การวิเคราะห์ทรัพยากรทางวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในบริบทของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แนวคิดการจัดการอย่างมีส่วนร่วมและการจัดการนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การอนุรักษ์ความหลากหลายทางวัฒนธรรม</p> <p>Cultural tourism resource analysis; cultural tourism in ASEAN Economic Community context; cultural tourism program development; framework of collaborative management; visitor management in cultural tourism; cultural diversity conservation</p>	<p>สองรายวิชานี้ ถูกแทนที่ด้วยรายวิชาที่มีการปรับจุดเน้นของเนื้อหาใหม่และสอดคล้องกับการที่ประเทศไทยจะเข้าสู่ ASEAN Economic</p>
80506	<p>การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และสัมผัสวัฒนธรรมท้องถิ่น 3(3-0)</p> <p>Ecotourism and Home stay Management</p> <p>ศึกษาความหมายความสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวและระบบนิเวศ และทรัพยากรธรรมชาติการจัดการสิ่งแวดล้อม การบริหารการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และสัมผัสวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพและรักษาสมดุลในระบบนิเวศอย่างยั่งยืน</p> <p>Relationships between tourism and ecology , natural managing ecotourism and homestay tourism so as to be efficient and ecologically sustainable</p>		

### รายวิชาที่ปรับออกเนื่องจากไม่สอดคล้องกับปรัชญาหลักของหลักสูตร

803504	<p><b>วัฒนธรรมไทยและการท่องเที่ยว 3(3-0)</b>  <b>Thai Culture And Tourism</b>          ศึกษาบทบาทของประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของไทยและผลกระทบต่อการท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว การจัดการด้านโรงแรม ภัตตาคาร อาหาร และการเดินทาง          Role of history and culture of Thailand and its impact on tourism. Topics include tourism attractions, Hotel management , restaurant management , food service management , and transportation.</p>	ปรับออกเนื่องจากเนื้อหาสามารถสอดแทรกในรายวิชาอื่นๆ ได้อย่างเป็นอย่างดี
803554	<p><b>การวิเคราะห์การเงินสำหรับโรงแรม การประชุมใหญ่และกิจกรรมพิเศษ 3(3-0)</b>  <b>Financial Analysis for hotels, conventions and Events</b>          ศึกษาวิธีการใช้ข้อมูลทางการเงินสำหรับการตัดสินใจทางการบริหารในกิจกรรมโรงแรม จัดประชุมและพิธีการ ศึกษาทางการเงิน การวิเคราะห์และการบริหารต้นทุน งบประมาณ การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การประเมินการลงทุนและกระบวนการสร้างมูลค่า และโครงสร้างเงินทุน          How to use financial information for event companies, financial statements, cost management and analysis. operations budgeting, management of working capital, evaluating investment and the value creation process and capital structure</p>	ปรับออกเนื่องจากไม่สอดคล้องกับปรัชญาหลักของหลักสูตร
803523	<p><b>การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0)</b>  <b>Food and Beverage Management</b>          ศึกษากลยุทธ์ ประเด็นการบริหารและปฏิบัติการด้านอาหารและเครื่องดื่ม โดยศึกษามุมมองกลยุทธ์ การพัฒนาและสถานะปัจจุบันของอุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่มในด้านวัฒนธรรมทางสังคม ปัจจัยการตลาดและการแข่งขันแนวความคิดเกี่ยวกับการปฏิบัติงานประจำวันเรื่องการวางแผนรายการอาหาร การซื้อและการจัดหา การเก็บรักษา การจ่าย การผลิต การขายและบริการ          Strategic, operational and managerial issues facing food and beverage operators.          Overview of the development and current status of the food and beverage service industries, with particular attention to the social-cultural, market and competitive factors and the development of food and beverage service concepts. Concept on a daily basis through the firm's operational activities includes planning, purchasing, receiving, storing, issuing, production, service and sale</p>	ปรับออกเนื่องจากเนื้อหาสามารถสอดแทรกในรายวิชาอื่นๆ ได้อย่างเป็นอย่างดี
803524	<p><b>การจัดการธุรกิจนำเที่ยว 3(3-0)</b>  <b>Travel Agent and Tour Operator Management</b>          ศึกษารูปแบบและวิธีการจัดตั้งองค์กรของบริษัทนำเที่ยวในธุรกิจท่องเที่ยว และการจัดตั้งธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการบริหารจัดการการเงิน การตลาด และการดำเนินงาน สามารถวิเคราะห์ปัญหา และปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องเพื่อการตัดสินใจ          Forms, organizational structures and business establishment for a tour company and related organizations. Topics include management, financing, marketing and operations of travel agents and tour operator, problem analysis, related factors for decision making.</p>	ปรับออกเนื่องจากเนื้อหาสามารถสอดแทรกในรายวิชาอื่นๆ ได้อย่างเป็นอย่างดี
803525	<p><b>การจัดการธุรกิจไวน์ 3(3-0)</b>  <b>Wine Business Management</b>          ศึกษาธุรกิจไวน์ การนำเข้า การขายส่ง การปลูกองุ่น การผลิตไวน์ การจัดจำหน่าย การชิมอย่างวิเคราะห์ การจัดไวน์กับอาหาร ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพ          Overview of the wine business including importers, wholesalers, growing grapes, making wine, merchandising and marketing, analytical tasting, matching wine and food, the factors influencing quality</p>	ปรับออกเนื่องจากเนื้อหาสามารถสอดแทรกในรายวิชาอื่นๆ ได้อย่างเป็นอย่างดี

803526	<b>การจัดการธุรกิจกอล์ฟ 3(3-0)</b> <b>Golf Business Management</b> ศึกษาการจัดการกอล์ฟคลับในด้านการดำเนินการให้บริการการดำเนินงานของ Pro Shop การบริหารสนามกอล์ฟ และการดำเนินงานอาหารเครื่องดื่ม และด้านการตลาด Comprehensive all aspects of golf club operations, Skill in such areas as customer service, pro shop operations, golf course management, and food beverage operations, and marketing	ปรับออกเนื่องจากเนื้อหาสามารถสอดแทรกในรายวิชาอื่นๆ ได้อย่างเป็นอย่างดี
803527	<b>การบริหารจัดการและการดำเนินงานธุรกิจสปา 3(3-0)</b> <b>Spa Management and Operation</b> ศึกษาการบริหารจัดการและการดำเนินงานธุรกิจสปา รวมทั้งกลยุทธ์ระยะยาวที่มีความสำคัญเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน Specific business and management skills needed for successful day-to-day operations, combined with long-range strategies necessary for sustained growth	ปรับออกเนื่องจากเนื้อหาสามารถสอดแทรกในรายวิชาอื่นๆ ได้อย่างเป็นอย่างดี
803561	<b>กฎหมายธุรกิจและจริยธรรมสำหรับผู้บริหาร 3(3-0)</b> <b>Business Law and Ethics for Managers</b> ศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรม การภาษีอากร สัญญา จริยธรรมของผู้ประกอบการ Legal issues associated with business activities; taxes, contract law and business ethics	ปรับออกเนื่องจากเนื้อหาสามารถสอดแทรกในรายวิชาอื่นๆ ได้อย่างเป็นอย่างดี

### รายวิชาที่เพิ่มเข้ามาใหม่ เพื่อให้ตอบสนองต่อปรัชญาหลักของหลักสูตร

803513	<b>การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจการท่องเที่ยว 3 (2-2-5)</b> <b>Strategic Management of Tourism Business</b> แนวคิดและแบบจำลองกลยุทธ์ธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก กระบวนการวางแผนกลยุทธ์และนโยบายของธุรกิจท่องเที่ยว กลยุทธ์การแข่งขันในสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรม กลยุทธ์การปฏิบัติการแบบบูรณาการ การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติการ ประเมินผลและการควบคุมกลยุทธ์ กรณีศึกษา Business strategy concepts and models; internal and external environment analysis; strategic plan formulation for tourism businesses; competitive strategy in industry environment; integrated cross-functional strategy; strategy implementation; strategy evaluation and control; case studies
803521	<b>การสรรสร้างตราสินค้าเพื่อจุดหมายปลายทางท่องเที่ยว 3 (2-2-5)</b> <b>Tourism Destination Branding</b> นิยามของแบรนด์และการสร้างแบรนด์ ภาพลักษณ์ของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว อัตลักษณ์และการรับรู้ การวางตำแหน่งจุดหมายปลายทางท่องเที่ยว บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวในการสร้างแบรนด์ กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ การจัดการแบรนด์และการต่ออายุแบรนด์ วิธีการสร้างแบรนด์ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม การติดตามและประเมินผลแบรนด์ การสร้างแบรนด์ใหม่ กรณีศึกษา Definition of brand and branding; tourist destination image, identity and its perception; tourist destination positioning, role of destination stakeholders in branding; branding strategies; brand management and brand lifespan; branding implementation; brand monitoring and evaluation; rebranding; case studies
803523	<b>กลยุทธ์นวัตกรรมบริการ 3 (3-0-6)</b> <b>Service Innovation Strategy</b> แนวคิดทางด้านนวัตกรรมบริการในการสร้างประสบการณ์ลูกค้า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปัจจัยผลักดันนวัตกรรม

	<p>การบริการ การสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ กลยุทธ์การสร้างบริการที่แตกต่าง การสร้างนวัตกรรมบริการตามแนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษา</p> <p>Concept of service innovation to customer experience creation; tourism as creative industry; driving force for service innovation; new business model creation; service differentiation strategy; service innovation in creative economy; case studies</p>
803533	<p><b>การวิเคราะห์ผลกระทบด้านสังคมและวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (2-2-5)</b></p> <p><b>Socio – Cultural Impact Analysis in Tourism Industry</b></p> <p>ความเป็นมาของการท่องเที่ยวและผลกระทบที่การท่องเที่ยวมีต่อสังคมและวัฒนธรรมทั้งทางบวกและทางลบ โมเดลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว วงจรชีวิตสถานที่ท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับชุมชนที่เป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว หลักการประเมินผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรมของการท่องเที่ยว กรณีศึกษา</p> <p>Development of tourism and its negative and positive impact on social and culture; tourism model including tourism development model, tourist destination life cycle, host-guest relationship model; principles to assess socio-cultural impact; case studies</p>
803535	<p><b>การจัดการวิกฤติในการท่องเที่ยว 3(3-0-6)</b></p> <p><b>Crisis Management in Tourism</b></p> <p>นิยามของวิกฤติและการจัดการวิกฤติ ผลกระทบของวิกฤติต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว วิกฤติหลากหลายมิติ ได้แก่ วิกฤติผู้บริโภค วิกฤติสินค้า วิกฤติคู่แข่ง การวิเคราะห์วิกฤติ กลยุทธ์การรับมือและป้องกันวิกฤติ การวัดและประเมินการจัดการวิกฤติ การวางแผนจัดการวิกฤติสำหรับองค์กรทางการท่องเที่ยว</p> <p>Definition of crisis and crisis management; impact of crisis on tourism industry; various dimension of crisis including consumers, products, and competitors; crisis prognosis analysis; crisis handling and preventing strategies; measuring and assessing crisis management; crisis management planning for tourism organizations</p>
803537	<p><b>การจัดการและการวางแผนสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริการ3 (3-0-6)</b></p> <p><b>Hospitality Facilities Planning and Management</b></p> <p>ประเด็นสำคัญและโอกาสด้านการพัฒนาและวางแผนสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ หลักและกระบวนการพัฒนาโครงการ แนวคิดการวางแผนการใช้พื้นที่ หลักเกณฑ์ในการออกแบบสถาปัตยกรรม การออกแบบการสื่อความหมายต่างๆ</p> <p>The issues and opportunities inherent in the development and planning of tourism hospitality facilities; principles and process of project development sequences; conceptual space planning; architectural design criteria; interpretation design</p>

## ภาคผนวก ข



**ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร  
ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา  
พ.ศ. ๒๕๕๔**

.....

เพื่อให้การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยนเรศวร เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีมาตรฐานและคุณภาพ สอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๘

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๔ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. ๒๕๓๓ และโดยมติสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ ๑๖๑ (๔/๒๕๕๔) เมื่อวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๔ จึงให้ออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

**ข้อ ๑** ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔”

**ข้อ ๒** ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีรหัสประจำตัวขึ้นต้นด้วย ๕๔ เป็นต้นไป

**ข้อ ๓** ให้บัณฑิตวิทยาลัยควบคุมคุณภาพและอำนวยความสะดวกในการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตามข้อบังคับนี้

**ข้อ ๔** หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา  
หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัยนเรศวร และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ เน้นการพัฒนาบัณฑิตและนักวิชาชีพให้มีความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะ เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญสามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น และเป็นหลักสูตรการศึกษาที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จในตัวเอง

อนึ่ง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หากเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน ให้เทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินร้อยละ ๔๐ ของหลักสูตรที่จะเข้าศึกษา

(๒) หลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัยนเรศวร และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากล เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพที่มีความรู้ความสามารถระดับสูงในสาขาวิชาต่างๆ โดยการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างอิสระ รวมทั้งมีความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงาน ความก้าวหน้าทางวิชาการ เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ที่ตนเชี่ยวชาญกับศาสตร์อื่นได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

#### ข้อ ๕ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

##### (๑) วุฒิการศึกษา

(ก) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

(ข) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

(ค) หลักสูตรปริญญาโท ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

(ง) หลักสูตรปริญญาเอก ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ที่มีผลการเรียนดีมาก หรือปริญญาโทหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

(๒) ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ในกรณีความผิดอันได้กระทำ โดยความประมาท หรือความผิดลหุโทษ

(๓) ไม่เคยถูกตัดชื่อออกจากสถาบันการศึกษาใดอันเนื่องมาจากความประพฤติ

(๔) มีร่างกายแข็งแรงและไม่เป็นโรค หรือภาวะอันเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

(๕) มีคุณสมบัติอย่างอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

#### ข้อ ๖ การรับเข้าศึกษา

(๑) มหาวิทยาลัยจะพิจารณารับสมัครเข้าเป็นนิสิต โดยวิธีการคัดเลือก หรือสอบคัดเลือก หรือวิธีอื่นๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยจะประกาศให้ทราบล่วงหน้าเป็นคราวๆ ไป

(๒) ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาแต่กำลังรอผลการศึกษาอยู่ มหาวิทยาลัยจะรับรายงานตัว เป็นนิสิตเมื่อมีคุณสมบัติครบถ้วนภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

#### ข้อ ๗ ประเภทของนิสิต

(๑) นิสิตสามัญ หมายถึง นิสิตที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ ๕ ซึ่งมหาวิทยาลัยรับเข้าศึกษาเพื่อ รับประกาศนียบัตรบัณฑิตศึกษา ปริญญาโท ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง หรือปริญญาเอก

(๒) นิสิตวิสามัญ หมายถึง นิสิตที่มีคุณสมบัติไม่ครบตามข้อ ๕ แต่มหาวิทยาลัยรับเข้าทดลอง ศึกษา ซึ่งนิสิตวิสามัญจะเปลี่ยนสภาพเป็นนิสิตสามัญต่อเมื่อมีคุณสมบัติครบตามข้อ ๕ และได้รับความเห็นชอบจาก มหาวิทยาลัย ทั้งนี้ภายในได้เงื่อนไขภายในหนึ่งปีการศึกษา แต่ถ้าหากภายในหนึ่งปีการศึกษา นิสิตมีคุณสมบัติยังไม่ ครบตามข้อ ๕ จะต้องพ้นสภาพการเป็นนิสิตทันที

#### ข้อ ๘ นิสิตเรียนข้ามมหาวิทยาลัย



มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับนิสิต / นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย หรือ สถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ โดยให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชา หรือมาทำการศึกษาค้นคว้าเฉพาะ เรื่องได้ตามความเหมาะสม เพื่อนำหน่วยกิตและผลการศึกษาไปเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาตามหลักสูตรของ มหาวิทยาลัยที่ตนศึกษาอยู่ได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวร กรณีนิสิตของมหาวิทยาลัย นเรศวรต้องการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ ให้เป็นไปตาม ประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวรหรือมหาวิทยาลัยที่รับ

#### ข้อ ๙ ผู้เข้าร่วมศึกษา

มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับบุคคลอื่นนอกเหนือจากนิสิตบัณฑิตศึกษาในมหาวิทยาลัยนเรศวรเป็น ผู้เข้าร่วมศึกษาเป็นบางรายวิชาได้ โดยคณะเจ้าของหลักสูตรนั้นให้ความเห็นชอบ และผู้เข้าร่วมศึกษามีสิทธิ์ได้รับ ใบรับรองในการศึกษาในรายวิชานั้นๆ

#### ข้อ ๑๐ การรายงานตัวเป็นนิสิต

ผู้ที่ได้รับพิจารณาให้เข้าศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย จะต้องไปรายงานตัว เพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต ตามวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์

#### ข้อ ๑๑ รูปแบบการจัดการศึกษา

มหาวิทยาลัย จัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ แต่ละ หลักสูตรอาจจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต ให้มีสัดส่วน เทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ

#### ข้อ ๑๒ การจัดการศึกษา แบ่งเป็น ๒ รูปแบบ ดังนี้

(๑) การศึกษาภาคปกติ หมายถึง การจัดการศึกษาในวันเวลาราชการเป็นหลัก โดยกำหนดให้นิสิตต้องลงทะเบียนแบบเต็มเวลา

(๒) การศึกษาภาคพิเศษ หมายถึง การจัดการศึกษานอกเวลาราชการ โดยนิสิตลงทะเบียนแบบไม่ เต็มเวลา

การจัดการศึกษาภาคพิเศษให้เป็นการจัดการศึกษาที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะเพื่อแก้ปัญหาของประเทศ อย่างเร่งด่วนตามช่วงระยะเวลาที่กำหนด

หลักสูตรใดที่จะจัดการศึกษาตามข้อ (๒) ต้องจัดการศึกษาตามข้อ (๑) ควบคู่กันไปด้วย

ข้อ ๑๓ การจัดการศึกษาตามข้อ ๑๒ ให้พิจารณาตามความเหมาะสมกับแต่ละหลักสูตรและสอดคล้องกับ การคิดหน่วยกิตระบบทวิภาค โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะที่จัดการเรียนการสอนและ คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย

#### ข้อ ๑๔ การคิดหน่วยกิต

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาค การศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่า เท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(ค) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(ด) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนการสอนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบ ทวิภาค

(๕) การค้นคว้าอิสระที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๙๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๖) วิทยานิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

#### ข้อ ๑๕ การลงทะเบียนรายวิชา

มหาวิทยาลัยจะจัดให้มีการลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา และให้นิสิตถือปฏิบัติตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้

(๑) นิสิตต้องลงทะเบียนรายวิชาตามเงื่อนไขการลงทะเบียนรายวิชาของมหาวิทยาลัย

(๒) การลงทะเบียนรายวิชาใดๆ นิสิตต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

(๓) รายวิชาใดที่เคยได้ระดับชั้น B หรือสูงกว่า จะลงทะเบียนรายวิชานั้นซ้ำอีกไม่ได้

(๔) การลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา

(ก) นิสิตภาคปกติจะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ สำหรับภาคฤดูร้อน ให้กำหนดจำนวนหน่วยกิตที่จะลงทะเบียนเรียนให้มีสัดส่วนเทียบเคียงได้กับการศึกษาภาคปกติ

(ข) นิสิตภาคพิเศษจะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา

(๕) การลงทะเบียนที่ผิดเงื่อนไขให้ถือว่าการลงทะเบียนนั้นเป็นโมฆะ และรายวิชา

ที่ลงทะเบียนผิดเงื่อนไขนั้นให้ได้รับอักษร W

(๖) นิสิตอาจขอลงทะเบียนเข้าศึกษารายวิชาใดๆ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ได้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้งนี้ นิสิตจะต้องชำระค่าธรรมเนียมและค่าหน่วยกิตรายวิชานั้นตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง อัตราค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา และนิสิตจะได้อักษร S หรือ U

(๗) นิสิตที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยนเรศวร จะต้องลงทะเบียนและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง อัตราค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา

(๘) ผู้เข้าร่วมศึกษาจะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษา ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมศึกษาจะต้องชำระค่าธรรมเนียม และค่าหน่วยกิต ตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง อัตราค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา กรณีผู้เข้าร่วมเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวรจะได้อักษร S หรือ U กรณีบุคคลภายนอกที่เข้าร่วมศึกษา จะได้รับใบรับรองในการศึกษาในรายวิชานั้นๆ

(๙) นิสิตเรียนข้ามมหาวิทยาลัยจะลงทะเบียนเรียนได้ตาม (๔) ต้องชำระค่าธรรมเนียมและค่าหน่วยกิตตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง อัตราค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา

#### ข้อ ๑๖ การเพิ่มและการถอนรายวิชา

การเพิ่มและการถอนรายวิชา จะต้องได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังนี้

(๑) การเพิ่มรายวิชาสำหรับการจัดการเรียนการสอนภาคปกติและภาคพิเศษ จะกระทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษา หรือภายในสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน สำหรับภาคปกติ และภาคเรียนฤดูร้อน

(๒) การถอนรายวิชาจะกระทำได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกินระยะเวลาร้อยละ ๗๕ ของเวลาเรียนของ ภาคการศึกษานั้นๆ นับตั้งแต่เปิดภาคการศึกษา

การถอนรายวิชาในกำหนดเวลาเดียวกับการเพิ่มรายวิชา จะไม่ปรากฏอักษร W ในระเบียบผลการ เรียน และการถอนรายวิชาหลังกำหนดเวลาดังกล่าว นิสิตจะได้รับอักษร W ในระเบียบผลการเรียน

(๓) การเพิ่มและถอนรายวิชา ให้มีขั้นตอนในการปฏิบัติตามประกาศของมหาวิทยาลัย

#### ข้อ ๑๗ โครงสร้างของหลักสูตร

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มี จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็น ๒ แผน คือ

(ก) แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ ดังนี้

(๑) แบบ ก ๑ เป็นการศึกษาที่ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบ ได้ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยมหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรม ทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้น โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) แบบ ก ๒ เป็นการศึกษาที่ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต และต้องศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(ข) แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษางานรายวิชาโดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ ต้องมีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก แบ่งการศึกษาเป็น ๒ แบบ โดยเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิชาการและ นักวิชาชีพชั้นสูง คือ

(ก) แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษา ที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ ใหม่ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นโดยไม่นับหน่วยกิต แต่ จะต้อง มีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้

(๑) แบบ ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

(๒) แบบ ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตามแบบ ๑.๑ และแบบ ๑.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

(ข) แบบ ๒ เป็นแผนการศึกษา ที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูง และก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และศึกษางานรายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

(๑) แบบ ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำ  
วิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(๒) แบบ ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำ  
วิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตามแบบ ๒.๑ และแบบ ๒.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

#### ข้อ ๑๘ ระยะเวลาการศึกษา

(๑) ระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้  
ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๓ ปีการศึกษา

(๒) ระยะเวลาในการศึกษาหลักสูตรปริญญาโท ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา

(๓) ระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตรปริญญาเอก สำหรับผู้ที่สำเร็จปริญญาตรีแล้วเข้าศึกษาต่อใน  
ระดับปริญญาเอกให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา ส่วนผู้ที่สำเร็จปริญญาโทแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญา  
เอกให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา

(๔) นิสิตจะต้องมีเวลาเรียนในแต่ละรายวิชาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียน  
ในภาคการศึกษานั้นๆ จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบ

(๕) กรณีที่มีการเทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้มีระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตร  
ที่เทียบโอนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตร

(๖) กรณีที่ใช้ระยะเวลาการศึกษาต่ำกว่าที่กำหนดในหลักสูตร ให้คณะเจ้าของหลักสูตรเสนอ  
มหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ

#### ข้อ ๑๙ การย้ายสาขาวิชาภายในมหาวิทยาลัย

การย้ายสาขาวิชาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การย้าย  
หลักสูตร การย้ายสาขาวิชา และการย้ายแผนการเรียน

#### ข้อ ๒๐ การรับโอนนิสิต และ/หรือ การเทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

การรับโอนนิสิต และ/หรือการเทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้  
เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร

#### ข้อ ๒๑ อาจารย์ที่ปรึกษา

บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาที่เสนอโดยคณะเจ้าของหลักสูตร หรือคณะ  
ที่รับผิดชอบจัดการศึกษา เพื่อให้คำแนะนำและดูแลจัดแผนกำหนดการศึกษาของนิสิตให้สอดคล้อง  
กับหลักสูตรและกฎข้อบังคับ ก่อนที่จะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ / อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษา  
ค้นคว้าด้วยตนเอง

#### ข้อ ๒๒ ชื่อและรหัสรายวิชา

(๑) รายวิชาหนึ่งๆ มีรหัสรายวิชาและชื่อรายวิชากำกับไว้

(๒) รหัสรายวิชาประกอบด้วย

(ก) เลข ๓ ตัวแรก แสดงถึง สาขาวิชา

(ข) เลขตัวที่ ๔ แสดงถึง ระดับบัณฑิตศึกษา

(ค) เลขตัวที่ ๕ แสดงถึง หมวดหมู่ในสาขาวิชา

(ง) เลขตัวที่ ๖ แสดงถึง อนุกรมของรายวิชา

### ข้อ ๒๓ การวัดและประเมินผลการศึกษา

(๑) มหาวิทยาลัยให้มีการประเมินผลการศึกษาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง

(๒) มหาวิทยาลัยใช้ระบบระดับชั้นและค่าระดับชั้นในการวัดและประเมินผล

นอกจากกรณีต่อไปนี้ ให้กำหนดการวัดและประเมินผลด้วยอักษร S หรือ U คือ

(ก) รายวิชาที่ไม่เน้นหน่วยกิต

(ข) การสอบประมวลความรู้/การสอบวัดคุณสมบัติ

(ค) สัมมนา

(ง) วิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

(๓) อักษร และความหมายของการวัดและประเมินผลรายวิชาต่างๆ ให้กำหนดดังนี้

A	หมายถึง ดีเยี่ยม	(EXCELLENT)
B <sup>+</sup>	หมายถึง ดีมาก	(VERY GOOD)
B	หมายถึง ดี	(GOOD)
C <sup>+</sup>	หมายถึง ดีพอใช้	(FAIRY GOOD)
C	หมายถึง พอใช้	(FAIR)
D <sup>+</sup>	หมายถึง อ่อน	(POOR)
D	หมายถึง อ่อนมาก	(VERY POOR)
F	หมายถึง ตก	(FAILED)
S	หมายถึง เป็นที่พอใจ	(SATISFACTORY)
U	หมายถึง ไม่เป็นที่พอใจ	(UNSATISFACTORY)
I	หมายถึง การวัดผลยังไม่สมบูรณ์	(INCOMPLETE)
P	หมายถึง การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด	(IN PROGRESS)
W	หมายถึง การถอนรายวิชา	(WITHDRAWN)

(๔) ระบบระดับชั้น กำหนดเป็นตัวอักษร A, B<sup>+</sup>, B, C<sup>+</sup>, C, D<sup>+</sup>, D และ F

ซึ่งแสดงผลการศึกษาของนิสิตที่ได้รับการประเมินในแต่ละรายวิชา และมีค่าระดับชั้นดังนี้

ระดับชั้น	A	มีค่าระดับชั้นเป็น ๔.๐๐
ระดับชั้น	B <sup>+</sup>	มีค่าระดับชั้นเป็น ๓.๕๐
ระดับชั้น	B	มีค่าระดับชั้นเป็น ๓.๐๐
ระดับชั้น	C <sup>+</sup>	มีค่าระดับชั้นเป็น ๒.๕๐
ระดับชั้น	C	มีค่าระดับชั้นเป็น ๒.๐๐
ระดับชั้น	D <sup>+</sup>	มีค่าระดับชั้นเป็น ๑.๕๐
ระดับชั้น	D	มีค่าระดับชั้นเป็น ๑.๐๐
ระดับชั้น	F	มีค่าระดับชั้นเป็น ๐

(๕) อักษร I แสดงว่านิสิตไม่สามารถเข้ารับการวัดผลในรายวิชานั้นให้สำเร็จสมบูรณ์ได้ โดยมีหลักฐานแสดงว่ามีเหตุสุดวิสัยบางประการ การให้อักษร I ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน และการอนุมัติจากคณบดีที่รายวิชานั้นสังกัดอยู่

นิสิตจะต้องดำเนินการขอรับการวัดและประเมินผลเพื่อแก้อักษร I ให้สมบูรณ์ก่อน ๒ สัปดาห์สุดท้ายของภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนอักษร I เป็นระดับชั้น F หรืออักษร U

(๖) อักษร P แสดงว่ารายวิชานั้นยังมีการเรียนการสอนต่อเนื่องอยู่ ยังไม่มีการวัดและประเมินผลภายในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน ทั้งนี้ให้ใช้เฉพาะบางรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด อักษร P จะถูกเปลี่ยนเมื่อได้รับการวัดและประเมินผลแล้ว

(๗) อักษร W แสดงว่า

- (๑) การลงทะเบียนผิดเงื่อนไขและเป็นโมฆะ ตามข้อ ๑๕ (๕)
- (๒) นิสิตได้ถอนรายวิชาที่ลงทะเบียน ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ตามข้อ ๑๖ (๒)
- (๓) นิสิตถูกสั่งพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น
- (๔) กรณีเหตุสุดวิสัย ลาออก ตาย หรือมหาวิทยาลัยอนุมัติให้ถอนทุกรายวิชาที่

ลงทะเบียน

(๘) รายวิชาการระดับบัณฑิตศึกษาของแต่ละสาขาวิชา

(ก) นิสิตระดับปริญญาเอก หรือระดับปริญญาโท หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง จะต้องได้ระดับชั้นไม่ต่ำกว่า C หากได้ต่ำกว่านี้จะต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชานั้นซ้ำ

(ข) รายวิชาใด หากระบุการประเมินผลเป็นอักษร S หรือ U นิสิตจะต้องได้อักษร S มิฉะนั้นจะต้องลงทะเบียนในรายวิชานั้นซ้ำอีกจนกระทั่งได้อักษร S

(๙) ในกรณีนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาการระดับปริญญาตรี ให้ใช้ข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี ในส่วนที่เกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียน การเพิ่มและถอนรายวิชา การวัดผลและการประเมินผลสำหรับรายวิชานั้นโดยอนุโลม

(๑๐) อักษร S, U, I, P และ W จะไม่ถูกนำมาคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

(๑๑) การนับหน่วยกิตสะสม และการคำนวณหาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

(ก) การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้เท่านั้น ในกรณีที่นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งมากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิตครั้งสุดท้ายที่ประเมินว่าสอบได้ นำไปคิดเป็นหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว

(ข) มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากหน่วยกิต และค่าระดับชั้นของรายวิชาทั้งหมดที่นิสิตได้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา

(ค) การคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ให้นำเอาผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของทุกๆ รายวิชาตามข้อ ๒๓ (๑๑) (ก) มารวมกันแล้วหารด้วยจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาทั้งหมด ยกเว้นที่ระบุ

ไว้ในข้อ ๒๓ (๑๐) และในกรณีที่นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งมากกว่าหนึ่งครั้ง มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากหน่วยกิตและค่าระดับชั้นที่นิสิตลงทะเบียนเรียนครั้งสุดท้ายเพียงครั้งเดียว

(๑๒) กรณีที่นิสิตได้เรียนรายวิชาใดที่จัดไว้ในหลักสูตรสาขาวิชาหนึ่ง อาจขอเทียบโอนรายวิชานั้น เข้าไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ จะไม่นำผลมาคำนวณหาระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

อนึ่ง ให้การจัดการประเมินผล มีผลตั้งแต่วันที่ที่มีการแก้ไขเสร็จสิ้น

**ข้อ ๒๔** การสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษ

เงื่อนไขการสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

**ข้อ ๒๕** การสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION) และการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION)

(๑) นิสิตระดับปริญญาโท แผน ก ต้องสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION) ด้วยข้อเขียน หรือข้อเขียนและปากเปล่า ในหลักสูตรนั้นๆ

(๒) นิสิตระดับปริญญาเอก ต้องสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION) ด้วยข้อเขียน หรือข้อเขียนและปากเปล่า ในหลักสูตรนั้นๆ ทั้งนี้ ผู้สมัครสอบวัดคุณสมบัติได้ต้องเป็นผู้ที่ผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนดแล้ว

ให้มีการดำเนินการสอบประมวลความรู้ และสอบวัดคุณสมบัติ ปีการศึกษาละ ๓ ครั้ง โดยทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

การแต่งตั้งคณะกรรมการสอบประมวลความรู้ และสอบวัดคุณสมบัติ ให้ทำเป็นคำสั่งของมหาวิทยาลัย และเมื่อดำเนินการแล้วให้บัณฑิตวิทยาลัยรายงานผลสอบให้มหาวิทยาลัยทราบภายใน ๔ สัปดาห์หลังวันสอบ

**ข้อ ๒๖** การทำวิทยานิพนธ์

(๑) การลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์

(ก) นิสิตระดับปริญญาโทต้องลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ตามเงื่อนไข ดังนี้

(๑) แผน ก แบบ ก ๑ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต

(๒) แผน ก แบบ ก ๒ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(ข) นิสิตระดับปริญญาเอก ต้องลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ตามเงื่อนไข ดังนี้

(๑) แบบ ๑.๑ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต และแบบ ๑.๒ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

(๒) แบบ ๒.๑ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และแบบ ๒.๒ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

(๒) การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ภาควิชา/สาขาวิชา เสนอชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนิสิตที่ลงทะเบียน วิทยานิพนธ์เรียบร้อยแล้วผ่านคณะที่สังกัด เพื่อบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาทำคำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ดังนี้

(ก) วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท มีประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ๑ คน และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อีก ๑ - ๒ คน

(ข) วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก มีประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ๑ คน และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อีก ๒ - ๓ คน

(๓) การพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์

นิสิตต้องเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการพิจารณาโครงร่าง

ที่ภาควิชา / สาขาวิชา เสนอคณะที่สังกัด เพื่อเสนอบัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการ ประกอบด้วย ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์บัณฑิตศึกษาในสาขาวิชา อาจารย์บัณฑิตศึกษาซึ่งเป็นผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

ระดับปริญญาเอกรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน เพื่อทำหน้าที่ ประธาน กรรมการ และเลขานุการ โครงร่างวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการแจ้งผลการอนุมัติพร้อมโครงร่างฉบับสมบูรณ์ให้บัณฑิตวิทยาลัยออกประกาศให้นิสิตสามารถดำเนินการวิจัยได้

กรณีนิสิตปริญญาเอกต้องสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION) แล้วจึงจะเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ได้

(๔) การทำวิทยานิพนธ์ ให้นิสิตดำเนินการทำวิทยานิพนธ์ตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง แนวปฏิบัติในการทำวิทยานิพนธ์

(๕) การขอสอบวิทยานิพนธ์

ให้ภาควิชา/สาขาวิชาเสนอคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์เพื่อให้คณะและบัณฑิตวิทยาลัยให้ความเห็นชอบโดยบัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และกำหนดวันสอบ

(ก) นิสิตระดับปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑ มีสิทธิ์สอบวิทยานิพนธ์เมื่อลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ครบถ้วนตามหลักสูตร และแบบ ก ๒ มีสิทธิ์สอบวิทยานิพนธ์เมื่อลงทะเบียนรายวิชาและวิทยานิพนธ์ครบถ้วนตามหลักสูตร

(ข) นิสิตระดับปริญญาเอก แบบ ๑ และแบบ ๒ มีสิทธิ์สอบวิทยานิพนธ์ เมื่อลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ หรือลงทะเบียนวิทยานิพนธ์และรายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตร สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษา ทั้งนี้ การขอสอบวิทยานิพนธ์ให้ดำเนินการตามประกาศ เรื่อง แนวปฏิบัติในการทำวิทยานิพนธ์

(๖) คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

(ก) บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ประกอบด้วย

(๑) อาจารย์ประจำ หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย เป็นประธาน



(๒) ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เป็น  
กรรมการ

(๓) อาจารย์ประจำ หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย ๑ คน เป็นกรรมการ

(๔) อาจารย์บัณฑิตศึกษาซึ่งเป็นผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย ๑ คน เป็นกรรมการ

(ข) บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน ประกอบด้วย

(๑) อาจารย์ประจำหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย เป็นประธาน

(๒) ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เป็น

กรรมการ

(๓) อาจารย์ประจำ หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย ๑ คน เป็นกรรมการ

(๔) อาจารย์บัณฑิตศึกษาซึ่งเป็นผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย ๑ คน เป็นกรรมการ

(๗) การสอบวิทยานิพนธ์และการรายงานผลการสอบ

เมื่อนิสิตผ่านการสอบวิทยานิพนธ์โดยการสอบปากเปล่าแล้ว คณะกรรมการสอบ

วิทยานิพนธ์จะต้องรายงานผลการสอบต่อบัณฑิตวิทยาลัยภายใน ๒ สัปดาห์

หลังวันสอบวิทยานิพนธ์

**ข้อ ๒๗** การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตจะจบหลักสูตรการศึกษา นิสิตต้องยื่นใบรายงานที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาต่อมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาภายใน ๔ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

นิสิตที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติให้ได้รับปริญญา จะต้องผ่านเงื่อนไขต่างๆ ดังต่อไปนี้

(๑) ประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

(ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด

(ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด

(ค) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ

(ง) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(๒) ปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑

(ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด

(ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด

(ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(ง) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่า

(จ) ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วน

หนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม

(Proceeding) ที่มีคณะกรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) ก่อนการตีพิมพ์ และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น

สำหรับนิสิตระดับปริญญาเอกที่ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาได้ อาจขอศึกษาเฉพาะระดับปริญญาโทได้ โดยการศึกษาจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของหลักสูตรระดับปริญญาโทสาขาวิชานั้น ๆ

(๓) ปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ
- (จ) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (ฉ) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่า
- (ช) ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วน

หนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสาร หรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding) ที่มีกรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) ก่อนการตีพิมพ์ และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น

สำหรับนิสิตระดับปริญญาเอกที่ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาได้ อาจขอศึกษาเฉพาะระดับปริญญาโทได้ โดยการศึกษาจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของหลักสูตรระดับปริญญาโทสาขาวิชานั้น ๆ

(๔) ปริญญาโท แผน ข

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ
- (จ) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (ฉ) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION)

(๕) ปริญญาเอก แบบ ๑

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION)
- (จ) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่า
- (ฉ) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของผลงาน จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อย

ดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสาร หรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่มีกรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) ก่อนการตีพิมพ์ และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น

(๖) ปริญญาเอก แบบ ๒

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด

- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ
- (จ) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (ฉ) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION)
- (ช) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่า
- (ซ) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของผลงานจะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อย

ดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสาร หรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่มี  
กรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) ก่อนการตีพิมพ์ และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น

#### ข้อ ๒๘ การฟื้นสภาพการเป็นนิสิต

นิสิตจะฟื้นสภาพการเป็นนิสิตในกรณี ดังต่อไปนี้

- (๑) ตาย
- (๒) ลาออก
- (๓) โอนไปเป็นนิสิตสถาบันการศึกษาอื่น
- (๔) ขาดคุณสมบัติของการเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวรข้อหนึ่งข้อใดตามข้อ ๕
- (๕) ไม่มาลงทะเบียนเรียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และมีได้ลาพักการศึกษาภายใน ๓๐

วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษา และภายใน ๑๕ วัน นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน

(๖) เป็นนิสิตครบระยะเวลาศึกษาตามหลักสูตรในข้อ ๑๘ (๑), ๑๘ (๒) และ ๑๘ (๓)

(๗) เป็นนิสิตที่ได้ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยน้อยกว่า ๒.๕๐

(๘) เป็นนิสิตวิสามัญที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงสภาพเป็นสามัญตามข้อ ๗ (๒)

(๙) ไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๑๐) ลาพักการศึกษา และ/หรือลาป่วยติดต่อกัน ๒ ภาคการศึกษาปกติ ในปีการศึกษาแรก โดยไม่

มีหน่วยกิตสะสม สำหรับนิสิตในระบบการศึกษาที่เรียนปีละ ๑ ภาคการศึกษา ให้ถือ ๒ ภาคการศึกษาแรกของการ  
เรียน โดยไม่มีหน่วยกิตสะสม

(๑๑) มหาวิทยาลัยสั่งให้ฟื้นสภาพ นอกเหนือจากข้อดังกล่าวข้างต้น

#### ข้อ ๒๙ การลา

(๑) นิสิตที่ลาพักหรือถูกสั่งพักการศึกษาดตลอดภาคการศึกษา จะต้องชำระค่าธรรมเนียมการลาพัก  
การศึกษาทุกภาคการศึกษาภายใน ๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาและภายใน ๑ สัปดาห์ นับจากวันเปิด  
ภาคฤดูร้อน ยกเว้นภาคการศึกษาที่ได้ชำระค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนรายวิชาไปแล้ว

(๒) นิสิตที่กลับมาเรียนหลังจากลาพักไปแล้ว ให้มีสภาพการเป็นนิสิตเหมือนก่อนได้รับอนุมัติให้ลา  
พักการศึกษา

(๓) นิสิตที่ประสงค์จะลาออกจากการเป็นนิสิต ให้ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยและระหว่างที่ยังไม่ได้  
รับอนุมัติให้ลาออกนี้ให้ถือว่านิสิตผู้นั้นยังมีสภาพเป็นนิสิตที่จะต้องปฏิบัติตามระเบียบต่างๆ ของ  
มหาวิทยาลัยทุกประการ

#### ข้อ ๓๐ การประกันคุณภาพหลักสูตร

ให้ทุกหลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรให้ชัดเจน ซึ่งอย่างน้อยประกอบด้วย ประเด็นหลัก ๔ ประเด็น คือ

- (๑) การบริหารหลักสูตร
- (๒) ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอนและการวิจัย
- (๓) การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิสิต
- (๔) ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

#### ข้อ ๓๑ การพัฒนาหลักสูตร

ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย แสดงการปรับปรุงดัชนีด้านมาตรฐานและคุณภาพ การศึกษาเป็นระยะๆ อย่างน้อยทุกๆ ๕ ปี และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก ๕ ปี

#### ข้อ ๓๒ การให้เกียรติบัตรการเรียนยอดเยี่ยม

มหาวิทยาลัยอาจให้เกียรติบัตรการเรียนยอดเยี่ยมแก่นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มี ผลการศึกษาได้ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตร ๔.๐๐ หรือได้รับการจดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร

ในกรณีการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีบันทึกความเข้าใจหรือบันทึกความร่วมมือกับ สถาบันการศึกษาอื่นหรือสถาบันต่างประเทศ ที่มหาวิทยาลัยลงนามร่วมกัน ให้เป็นไปตามบันทึกความเข้าใจหรือ บันทึกความร่วมมือนั้นๆ

### บทเฉพาะกาล

ข้อ ๓๓ ให้บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือมติอื่นใด ที่เกี่ยวกับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาซึ่ง ออกโดยอาศัยอำนาจตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๙ ซึ่งใช้ บังคับอยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลบังคับใช้ ยังคงใช้บังคับกับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาตามข้อบังคับนี้โดยอนุโลมไป พลังก่อนเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้

ข้อ ๓๔ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาจากการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้หรือ ที่ข้อบังคับนี้มิได้กำหนดไว้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของอธิการบดีที่จะวินิจฉัยสั่งการและให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๔

ศาสตราจารย์ นายแพทย์ ดร.กระแส ชนะวงศ์

นายกสภามหาวิทยาลัยนเรศวร

## ภาคผนวก ค

## ผลงานวิชาการ การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำราของอาจารย์ประจำ

ลำดับที่	ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และวุฒิการศึกษา	ผลงานที่แสดงความเหมาะสมทางคุณวุฒิ
1	รศ.ดร. ฉลองศรี พิมลสมพงษ์ รองศาสตราจารย์ สาขา การท่องเที่ยว ค.ตบ สาขาอุดมศึกษา Maitrise en Letters (Language et Litterature Francaise) Universite de Franche – Comte, Besancon, France Certificat “ Economie du Tourisme” Centre des Hautes Etudes Touristique, Universite D’Aix-Marseille III Aix-en-Provence, France Diplome des Professeurs de Francais Language Etrangere (D.P.F.E.) ค.บ. (ภาษาฝรั่งเศส)	<u>ตำรา</u> ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. (2544). การวางแผนและการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. (2546). การจัดการบริการอาหารและเครื่องดื่ม. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. <u>เอกสารประกอบการสอน หัวข้อ</u> 1. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2. การท่องเที่ยวในระบบเศรษฐกิจชาติ 3. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว 4. จริยศาสตร์ทางการท่องเที่ยว 5. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว <u>งานวิจัยที่เสร็จแล้ว</u> 1. ฉลองศรี พิมลสมพงษ์ และคณะ (2547). <u>โครงการศึกษามาตรฐานบุคลากรในสถานประกอบการที่พักรวมในประเทศไทย : รายงานขั้นสุดท้าย ; เสนอต่อ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ; กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</u> 2. การประเมินประสิทธิผลด้านการให้บริการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคเหนือของประเทศไทย แหล่งทุน สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (สวก.) ปีงบประมาณ 2549 สถานภาพ หัวหน้าโครงการ 3. <u>โครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการเรื่อง รูปแบบการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการให้บริการของบุคลากรระดับ</u>

		<p>ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง แหล่งทุน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมกับเทศบาลนครตรัง ปีงบประมาณ 2546 สถานภาพ คณะวิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. การพัฒนาหลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรมในยุคของการเปิดเสรีทางการค้าบริการ เสนอต่อศูนย์ยุโรปศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>5. การวิจัย การจัดทำกรอบมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม และข้อกำหนดจำเพาะของหลักสูตร เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา</li> </ol> <p><b><u>การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาเอก และปริญญาโท</u></b></p> <p>ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เรื่อง “การพัฒนาหลักสูตรสาขาการจัดการท่องเที่ยวระดับบัณฑิตศึกษา”</li> <li>2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง “การจัดการทางสถาปัตยกรรมในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว”</li> <li>3. สังคมศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เรื่อง “ปัจจัยด้านองค์การที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของตำรวจท่องเที่ยว”</li> <li>4. สังคมศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานโรงแรมในโรงแรมระดับ 5 ดาว กรุงเทพมหานคร”</li> </ol> <p><b><u>การเป็นกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิ</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. อนุกรรมการกิจการทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย</li> <li>2. กรรมการจัดทำหลักสูตรมาตรฐานการอบรมมัคคุเทศก์ทุกประเภท และหลักสูตรการเพิ่มพูนความรู้สำหรับมัคคุเทศก์อาชีพของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย</li> <li>3. กรรมการโครงการจัดทำเอกสารวิชาการด้านการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการผลิตตำรา ด้านการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย</li> <li>4. กรรมการพิจารณาคัดเลือกมัคคุเทศก์ดีเด่นของกรุงเทพมหานคร โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย</li> <li>5. กรรมการพิจารณารางวัลการท่องเที่ยวไทยครั้งที่ 8 ประเภทองค์กรส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย</li> </ol>
--	--	---

		<p>6. กรรมการพิจารณาบทความทางวิชาการและตรวจคุณภาพตำรา (Peer Review) สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรมของมหาวิทยาลัยของรัฐ และมหาวิทยาลัยเอกชนหลายสถาบัน</p> <p>7. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) ตรวจสอบและวิเคราะห์แบบเสนอแผนงานวิจัยหรือชุดโครงการวิจัย และโครงการวิจัยประกอบการของบประมาณเพื่อการวิจัย ประจำปี 2545 สาขาการท่องเที่ยว สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ</p>
2	<p>ดร.เกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์</p> <p>Ph.D (Tourism)</p> <p>University of Queensland, Australia</p> <p>ศศ.ม.ประวัติศาสตร์</p> <p>มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p>ศศ.บ (การโรงแรม) เกียรตินิยมอันดับ 2</p> <p>มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p>	<p><b>วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก สาขา Tourism Management</b></p> <p>Buddhabhumbhitak, K. (2008). <b>The Impact of International Backpackers on the Host Society: A Case Study of Backpackers in Pai, North Thailand.</b> PhD thesis, University of Queensland, Australia.</p> <p><b>งานวิจัยที่เสร็จแล้ว</b></p> <p>เกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์. (2554). ประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวผู้พิการในประเทศไทย, มหาวิทยาลัยนเรศวร: พิษณุโลก.</p> <p><b>งานวิจัยที่กำลังดำเนินการอยู่</b></p> <p>โครงการวิจัยเรื่อง สลายหนี้เกษตรกรด้วยองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ: การสร้างศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการโดยชุมชน (Building Community Capacity for Community-based Entrepreneur)</p> <p><b>แหล่งทุน</b> สำนักงานสนับสนุนการวิจัย เครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> 1 ปี ( 1 สิงหาคม พ.ศ.2554 ถึง 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2555)</p> <p><b>บทในหนังสือ Book Chapter ที่มีการตีพิมพ์และจำหน่ายในระดับนานาชาติ</b></p> <p>Buddhabhumbhitak, K. (2010). ‘ Tourist Immersion or Tourist Gaze: the Backpacker Experience’, in Burns, P., Palmer, C., Lester, JA. (eds), <b>Tourism and Visual Culture, Volume 1: Theories and Concepts</b>, CABI: Oxfordshire.</p> <p><b>บทความ Proceedings</b></p> <p>เกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์ (2546) แยกเป็ท่องเที่ยวไปในพรมแดนความรู้: Global Nomad หรือ Young Capitalist, <b>บทความนำเสนอ Annual Academic Conference</b>, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก.</p> <p>Buddhabhumbhitak, K. (2008). ‘Backpacker impacts as perceived by local residents: what are the</p>

		<p>differences and similarities to the impact of mass tourism', <b>paper presented to the 2<sup>nd</sup> International Colloquium of Tourism and Leisure</b>, Chiang Mai, Thailand</p> <p>Buddhabhumbhitak, K (2007). 'Tourist Immersion or Tourist Gaze: the Backpacker Experience', <b>paper presented to The 6th International Symposium on Aspects of Tourism: Gazing, Glancing and Glimpsing: Tourists and Tourism in a Visual World</b>, Brighton, UK.</p>
3	<p>ดร.จารุวรรณ แดงบุบผา</p> <p>Ph.D. (Tourism Management)</p> <p>MBA (Marketing)</p> <p>B.Sc.(Economics)</p>	<p><b><u>วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก สาขา Tourism Management</u></b></p> <p>Daengbuppha, J., (2008) Modelling Visitor Experience: A Case Study from World Heritage Site, Thailand. PhD thesis, Bournemouth University, United Kingdom.</p> <p><b><u>งานวิจัยที่เสร็จแล้ว</u></b></p> <p>การศึกษาเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน: จังหวัดอุดรดิตถ์ แหล่งทุน มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีงบประมาณ 2551</p> <p>การสร้างตราจังหวัดสุโขทัยเพื่อการท่องเที่ยวสมุนไพรและสุขภาพ (ทุนวิจัยจากกระทรวงสาธารณสุข)การพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตเมืองพิษณุโลก (ทุนวิจัย สกว. ABC)</p> <p><b><u>บทความทางวิชาการ</u></b></p> <p>Daengbuppha, J., Hemmington, N. and Wilkes, K., (2006). Using grounded theory to model visitor experiences at heritage sites: methodological and practical issues. <b>Qualitative Market Research: An International Journal</b>, 9 (4), pp. 367-388.</p> <p>(Emerald Literati Network High Commended Award, 2007)</p> <p><b><u>บทความ Proceedings</u></b></p> <p>Daengbuppha, J (2007). Modelling and Managing Visitor Experience. In Heritage and Tourism Conference. Guangzhou, China.</p> <p>Daengbuppha , J. Hemmington, N. and Wilkes, K., 2006. Modelling and Managing visitor experience paper presented to The Fifth Asia-Pacific Forum for Graduate Student Research in Tourism.</p>



		<p><b>Threats and Challenges to Tourism Industry: Reform and Perform.</b> Bangkok, Thailand.</p> <p>Daengbuppha , J. Hemmington, N. and Wilkes, K., 2004. Using grounded theory approach: theoretical and practical issues in modeling heritage visitor experience, <b>paper presented to The New Zealand Tourism and Hospitality Research Conference.</b> New Zealand.</p> <p>Daengbuppha, J. 2008. Cultural Tourism Reproduction, <b>paper presented to The 9th International Joint World Cultural Tourism Conference.</b> Korean Academic Society of Culture &amp; Tourism, Seoul Korea</p> <p>Daengbuppha, J. 2011. The Green Dream: An Experience of Creative Tourism Development in a Community Based Tourism in Thailand. <b>Paper presented to The Seventh Biennial International China Tourism Conference Tourism People, Places and Environments,</b> Zhangjiajie (Hunan Province), China.</p> <p>Daengbuppha, J. 2011. Creating Visitor Experience at a Green Destination, <b>paper presented to The 2011 TOSOK International Tourism Conference.</b> Seoul, Korea.</p>
4	<p><b>ดร.เพชรศรี นนท์ศิริ</b>          Doctorat en Geographie (Tourisme)          M.A. (International Tourism and Hotel Management)          Southern Cross University          ศศ.ม (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวนานาชาติ)          มหาวิทยาลัยนเรศวร          บธ.บ (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว)          มหาวิทยาลัยขอนแก่น</p>	<p><u>วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก สาขา Tourism</u>          Nonsiri, P. (2010) <b>The Development of Rural Tourism in Thailand : The Knowledge Transfer between France and Thailand</b>, PhD Thesis, University of Grenoble, France.</p> <p><u>บทความทางวิชาการ</u>          เพชรศรี นนท์ศิริ (2550) การพัฒนาการท่องเที่ยวชนบทของประเทศไทย : การถ่ายทอดองค์ความรู้จากประสบการณ์ในประเทศฝรั่งเศส.วารสารวิชาการการท่องเที่ยวนานาชาติ, (2), 164-182.</p> <p><u>งานวิจัยที่ดำเนินการอยู่</u>          รูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยกลุ่มท่องเที่ยวชนบทในเขตภาคเหนือตอนล่าง          แหล่งทุน มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีงบประมาณ 2554</p>

5	<p>ดร.ศิริเพ็ญ ดาบเพชร</p> <p>Ph.D. (Tourism) University of Queensland, Australia</p> <p>MS (Tourism) Monash University , Australia</p> <p>ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยนเรศวร</p>	<p><b>วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก สาขา Tourism Management</b></p> <p>Dabphet, S. (2010). <b>Diffusion of the Concept Sustainable Tourism Development: A Case Study on Kret Island, Thailand</b> . PhD Thesis, University of Queensland . Australia</p> <p><b><u>บทความ Proceedings</u></b></p> <p>Dabphet, S., 2007, <i>The Growth of Sustainable Ecotourism: The Case of Thailand</i>, Paper presented at the 3rd Tourism Outlook Conference in Conjunction with the Global Event Congress II, Kuala Lumpur, Malaysia, 16-18 July, 2007</p> <p>Dabphet, S., Scott, N. &amp; Ruhanen, L., 2009, <i>The Sustainable Tourism Development Concept: Identifying Perceptions of Local Authorities and Local Residents in Kret Island, Thailand</i>, 8th Asian Pacific Forum for Graduate Students Research in Tourism, Refereed Proceedings, Seoul, South Korea 7-9 July 2009 p.365-377</p> <p><b><u>งานวิจัยที่ได้รับการอนุมัติและอยู่ระหว่างการรอทำสัญญา</u></b></p> <p>การมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการดำเนินนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (งบประมาณวิจัย วช.)</p>
---	--	---

## ภาคผนวก ง

## ภาระงานสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ประจำ

## 1.อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และวุฒิการศึกษา	คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด (สาขา), ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชม/ปีการศึกษา)			
			ปัจจุบัน		เมื่อปรับปรุง หลักสูตร	
			ตรี	บศ	ตรี	บศ
1	รศ.ดร. ฉลองศรี พิมลสมพงษ์	ค.ดบ สาขาอุดมศึกษา	45	45	45	45
2	ดร.เกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์	Ph.D (Tourism Management)	135	45	135	45
3	ดร.จากรุวรรณ แดงบุบผา	Ph.D. (Tourism Management)	90	90	90	90
4	ดร.เพชรศรี นนท์ศิริ	Doctorat en Geographie (Tourisme)	73	45	73	45
5	ดร.ศิริเพ็ญ ดาบเพชร	Ph.D (Tourism Management)	73	45	73	45

## 2.อาจารย์ประจำ

ลำดับ ที่	ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และวุฒิการศึกษา	คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด (สาขา), ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชม/ปีการศึกษา)			
			ปัจจุบัน		เมื่อปรับปรุง หลักสูตร	
			ตรี	บศ	ตรี	บศ
1	รศ.ดร. ฉลองศรี พิมลสมพงษ์	ค.ดบ สาขาอุดมศึกษา	45	45	45	45
2	ดร.เกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์	Ph.D (Tourism Management)	135	45	135	45
3	ดร.จากรุวรรณ แดงบุบผา	Ph.D. (Tourism Management)	90	90	90	90
4	ดร.เพชรศรี นนท์ศิริ	Doctorat en Geographie (Tourisme)	73	45	73	45
5	ดร.ศิริเพ็ญ ดาบเพชร	Ph.D (Tourism Management)	73	45	73	45

ภาคผนวก จ

ผลการสอบถามความคิดเห็นที่นิสิตมีต่อหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการการโรงแรมและการท่องเที่ยว

## คำนำ

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ ได้เล็งเห็นว่า หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว พศ. 2548 นั้น ได้เปิดใช้มาเป็นระยะเวลา 5 ปี แล้ว เพื่อให้สอดคล้องกับการควบคุมมาตรฐานหลักสูตร และเพื่อให้ตอบสนองต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างตรงความต้องการ ทางคณะกรรมการฯ จึงได้สอบถามความคิดเห็นของนิสิตปัจจุบัน หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร พิษณุโลก เพื่อเป็นแนวทางในการนำผลดังกล่าว ประกอบการจัดทำหลักสูตรที่เหมาะสมต่อไป

## ผลการประเมิน

จากการสัมภาษณ์นิสิต 26 คน มีนิสิตให้ความร่วมมือให้ความคิดเห็นจำนวน 16 คนด้วยกัน คิดเป็นร้อยละ 58 ของนิสิตที่เรียนอยู่<sup>1</sup> นิสิตดังกล่าว เป็นชาย 4 คน และเป็นหญิง 12 คน และเป็นนิสิตชั้นปีที่ 1 9 คน สำหรับชั้นปีที่ 2 นั้นคือ 7 คน ผลการประเมิน สามารถแยกเป็นประเด็นได้ ดังนี้

### 1. ประเด็นเหตุผล/แรงจูงใจที่ทำให้นิสิตเลือกเรียน

พบว่านิสิต 9 คน ระบุว่าต้องการนำไปใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต อีกทั้ง ต้องการต่อยอดองค์ความรู้จากการเรียนในระดับปริญญาตรี 6 ซึ่งชี้ให้เห็นว่า เนื้อหารายวิชาที่เน้นการประยุกต์ หรือนำไปใช้กับการทำงานในสายอาชีพจริง ๆ นั้น ยังคงเป็นสิ่งที่นิสิตส่วนใหญ่ต้องการ อีกทั้งต้องการความรู้ที่ลุ่มลึกกว่า พื้นความรู้ในระดับปริญญาตรี

### 2. ประเด็นความเหมาะสมของชื่อปริญญา (เดิม การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว)

พบว่า นิสิตส่วนใหญ่ ไม่มีความเห็นในเรื่องของชื่อปริญญา มีนิสิต 2 คน กล่าวว่า ชื่อปริญญาที่เหมาะสมคืออยู่แล้ว ในขณะที่นิสิตอีก 2 คนเช่นกัน ต้องการให้ปรับชื่อ ให้มีการบริการ (Hospitality) เพิ่มเข้ามา มีนิสิตคนหนึ่งให้ความเห็นว่า แม้ว่าการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวจะ “...สื่อสารและแสดงความหมายได้ง่าย” แต่ก็ยังไม่ค่อยตรงกับเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการบริการ ซึ่งมีสอนอยู่ในหลายๆรายวิชามากนัก

### 3. ประเด็นความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิต และโครงสร้างหลักสูตรที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

สำหรับประเด็นนี้ นิสิตมีความคิดเห็นที่หลากหลาย โดยส่วนใหญ่ (6 คน) คิดว่า จำนวนหน่วยกิตและโครงสร้างหลักสูตรนั้น เหมาะสมดีอยู่แล้ว อีกทั้งภาระการเรียนไม่หนักมาก เมื่อนับจากจำนวนรายวิชาหรือหน่วยกิตที่

<sup>1</sup>

หมายเหตุ นิสิตที่สำรวจเป็นนิสิตปัจจุบันที่กำลังเรียนอยู่ ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร (พิษณุโลก)

ลงทะเบียน สำหรับแผนการศึกษานั้น มีนิสิตถึง 3 คนที่ต้องการให้มีรูปแบบการเรียนไตรภาคแบบแผน ข. แต่ว่า เปิดโอกาสให้นิสิตทำวิทยานิพนธ์ได้ นอกจากนั้น มีการนำเสนอว่าต้องการให้ปรับแผนการศึกษาตามความยากง่าย และกระจายรายวิชาที่ยากออกจากกัน ในส่วนของเนื้อหา นั้น นิสิตสองคนมีความเห็นว่า เนื้อหาทางด้านการท่องเที่ยวที่น้อยกว่าด้านการโรงแรม และควรเพิ่ม วิชาเลือกที่ครอบคลุมธุรกิจบริการ

#### 4.ประเด็นความทันสมัยของหลักสูตร

สำหรับประเด็นนี้ นิสิต 4 คนมีความเห็นว่า หลักสูตรมีความทันสมัยดีมากอยู่แล้ว นิสิตคนหนึ่งเสนอว่า อยากให้มีการจัดการศึกษาดูงานให้มากขึ้น นิสิตอีกจำนวนหนึ่ง ( 4 คน) มีความเห็นว่า หลักสูตรควรมีความทันสมัยในแง่มุมมองของความสอดคล้องกับตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน และนำไปสู่การให้ความยอมรับจากหน่วยงานหรือองค์กรภายนอกต่างๆ

#### 5.ประเด็นความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

นิสิต 4 คนมีความเห็นว่า เนื้อหาหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ส่วนความเหมาะสมของรายวิชาเลือกนั้น อยู่ที่ว่านิสิตจะเลือกรายวิชาอะไร นิสิตบางคนได้เสนอแนะว่า หลักสูตรควรเน้นภาษาต่างประเทศ ให้นำไปบูรณาการกับการเรียนให้มากกว่านี้ นิสิต 3 คน เสนอว่า หลักสูตรยังไม่สอดคล้องเท่าที่ควร ดังนั้น ควรเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจบริการเข้าไปด้วย ที่น่าสนใจคือ นิสิตถึง 4 คน เสนอแนะว่า ควรเปิดให้แผน ข. ทำวิทยานิพนธ์ หรือให้นิสิตแผน ก. สามารถเรียนแบบไตรภาคได้ ในจำนวนนี้ นิสิต 2 คน ไม่มีความคิดเห็น

#### 6.ประเด็นความเหมาะสมของรายวิชาตามหลักสูตร

สำหรับความเหมาะสมของรายวิชาในหลักสูตรนั้น นิสิตมีความเห็นว่า โดยภาพรวมแล้ว องค์ความรู้ในรายวิชาเหมาะสม โดยนิสิตถึง 7 คนต้องการให้คงเนื้อหาส่วนใหญ่ไว้ แต่อย่างไรก็ดี นิสิตเห็นว่า ควรเน้นให้แต่ละรายวิชา มีเนื้อความที่ทันสมัยแก่วรรณกรรมขององค์ความรู้ในปัจจุบัน และควรลดรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่เฉพาะเจาะจงเกินไป เช่น รายวิชา Golf Tourism หรือ Wine Tourism นิสิตคนหนึ่งกล่าวว่า รายวิชาเลือกไม่ควรมีให้เลือกมากนัก แต่ควรเน้นเป็นกลุ่มวิชาที่มุ่งสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านตามปรัชญาของหลักสูตร

นิสิตอีกสองคน มีความเห็นว่า ก็เป็นส่วนหนึ่งในภาคบริการ และควรเพิ่มรายวิชาเกี่ยวกับธุรกิจบริการและท่องเที่ยว มากกว่า คำว่าโรงแรมแต่เพียงอย่างเดียว

## ภาคผนวก ฉ

## สรุปผลการวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว

## หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554

1. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิประกอบด้วยคณะกรรมการในคำสั่งมหาวิทยาลัยนเรศวรที่ 2645/2553
2. เนื้อหาการพิจารณาหลักสูตรมีข้อเสนอแนะดังนี้
  - 2.1 ชื่อหลักสูตร ปรัชญา และวัตถุประสงค์
    - 2.1.1 ควรแยกเขียนแต่ละประเด็นให้ชัดเจน และเขียนให้สะท้อน สอดคล้องกับสถานการณ์ในหมวดที่ 1 ข้อ 11 และ ข้อ 12
    - 2.1.2 เพิ่ม ความสามารถในการสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศในปรัชญา
  - 2.2 รายละเอียดของการรับเข้าศึกษา
 

ไม่มี
  - 2.3 รายละเอียดของระยะเวลาการศึกษา
 

ไม่มี
  - 2.5 โครงสร้างหลักสูตรและแผนการเรียน
    - โครงสร้างและจำนวนหน่วยกิตมีความเหมาะสมและครอบคลุมสาระสำคัญด้านนี้หากมีหน่วยกิต
    - แผนการเรียนเหมาะสมตามลำดับของการเรียนรู้ และนำไปสู่ความครบถ้วนของเนื้อหาที่ทำให้มีการวิจัยอย่างกว้างขวางได้
    - กรรมการเสนอแนะว่าควรมีการเรียนปรับพื้นฐานหรือมีการจัดโครงการให้ความรู้พื้นฐานด้านสถิติ วิจัย และด้านความรู้การจัดการ การตลาด หรือหลักการท่องเที่ยวทั่วไป
  - 2.6 รายวิชาที่เปิดสอน
 

คณะกรรมการเห็นว่า เนื้อหาหลักสูตรมีความเข้มข้นและทันสมัยและเสนอแนะดังนี้

    - 2.6.1 วิชาแกน
 

คณะกรรมการเห็นว่ามีความเหมาะสม ด้านสาระและองค์ความรู้ทั้งด้านอุปสงค์และอุปทานการ  
ท่องเที่ยวแต่สามารถปรับให้ดีขึ้นได้ดังนี้

      - ให้นำเนื้อหา Customer Experience Management รวมกับ วิชา พฤติกรรมผู้บริโภคใน  
อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว และนำไปเป็นวิชาแกน

- รายวิชาที่เกี่ยวกับ การสามารถเน้น sustainable เช่น การวางแผนอย่างยั่งยืน แต่คำว่า development เอาออกเอาไปใส่เนื้อหาวิชา Destination Management โดยใช้ชื่อรายวิชาเป็น Planning and Policy in Sustainable Tourism Management

### 2.6.2 วิชาเลือก

คณะกรรมการเห็นว่ามีความเหมาะสม มีลักษณะเป็นรายวิชาที่เลือกตามความสนใจเฉพาะของผู้เรียนแต่สามารถปรับให้ดีขึ้นได้ดังนี้

- วิชาเลือก ควรแบ่งออกเป็นวิชาด้านการท่องเที่ยวและการบริการ
- วิชา MICE Marketing ให้ปรับเป็น MICE Management เพื่อเพิ่มโอกาสแก่ผู้เรียนในตลาดแรงงาน
- ควรเพิ่มรายวิชา Culture Tourism Management และให้บูรณาการกับ ASEAN Economic Community
- ควรยุบรายวิชาด้านเศรษฐศาสตร์ ปรับ Balance วิชาเลือก อาจารย์เห็นว่า เศรษฐศาสตร์ธุรกิจไม่ค่อยเกี่ยวข้องกับเอกเลือกท่องเที่ยว
- อาจจะย้ายวิชา IT ไปอยู่หมวดวิชาบังคับ

## 3. ประเด็นเสนอแนะอื่น ๆ มีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

### 3.1 แผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร ควรเพิ่มเติมสิ่งต่างๆดังต่อไปนี้

- ควรเพิ่มจำนวนงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของธุรกิจและการใช้ประโยชน์ เพราะจะทำให้การปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปอย่างมีทิศทางและเป้าหมาย
- กรรมการให้ความสำคัญต่อความสามารถด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและค้นคว้าของผู้เรียน



## ภาคผนวก ข

ตารางแสดงการปรับปรุงหลักสูตร ตามมติคณะกรรมการคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์  
วาระที่ 4.1 ในการประชุมวาระพิเศษ คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ วันที่ 23 สิงหาคม พ.ศ.2553

ที่		
1	เพิ่มเติมเลขที่ประจำตัวประชาชนของผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ดำเนินการแล้ว
2	แต่งตั้งคณะกรรมการร่างและวิพากษ์หลักสูตร พร้อมจัดทำรายงานสรุปการวิพากษ์หลักสูตร	ดำเนินการแล้ว
3	สำรวจผู้เรียนและสัมภาษณ์นิสิตที่เรียนปัจจุบัน	ดำเนินการกับนิสิตปัจจุบัน จำนวน 26 คน (สรุปผลตามเอกสารแนบ)
4	ระบุชั่วโมงสอนและภาระงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร	ระบุภาระงานสอนตามหลักสูตรปรับปรุง แต่ไม่ได้ใส่จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์เนื่องจากอ้างอิงตัวอย่าง มคอ.2 ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ
5	ลบตารางหน้าหน้า 27-34 เหลือแต่รายวิชา	ดำเนินการแล้ว
6	เพิ่มวุฒิการศึกษา และผลงานของอาจารย์พิเศษ หน้า 37	ดำเนินการเพิ่มวุฒิการศึกษาแล้ว แต่ไม่ได้ลบผลงานอาจารย์พิเศษ
7	แก้ไขลำดับที่ของอาจารย์ประจำหลักสูตร หน้า 37-38	ดำเนินการแล้ว
8	ให้ใส่ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งห้าคนในข้อ 3.2.2	

## ภาคผนวก ซ

## ตารางสรุปการแก้ไขหลักสูตรตามมติคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย

ครั้งที่ 7/2553 วันที่ 15 กันยายน 2553

## ประเด็นในการแก้ไข

ที่	ประเด็นในการแก้ไข	ผลการแก้ไข
1	การระบุ คำว่า บัณฑิตวิทยาลัยในหน้า 1	แก้ไขตามมติ
2	หมวดที่ 1 ข้อ 9 ปรับปรุงรูปแบบการพิมพ์ให้ตรงตามแบบฟอร์ม	แก้ไขตามมติ
3	หมวดที่ 3 ข้อ 1.1 ระบุเฉพาะ ระบบทวิภาค	แก้ไขตามมติ
4	หมวดที่ 3 ข้อ 2.5 เพิ่มจำนวนนิสิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาตั้งแต่ปี 2555	แก้ไขตามมติ
5	หมวดที่ 3 ข้อ 3.1.2 ให้ระบุกิจกรรมวิชาการและการสอบประมวลความรู้	แก้ไขตามมติ
6	หมวดที่ 3 ข้อ 3.1.3 1. ควรเพิ่มรายวิชาสัมมนาไม่นับหน่วยกิตและวิทยานิพนธ์ 2. ควรกระจายเป็นวิทยานิพนธ์ 1,2,3 ตามนโยบายของอธิการบดี	1.บรรจุ รายวิชา 803500 สหวิทยาการแนวคิดในการท่องเที่ยวและบริการ (Multidisciplinary Concepts in Tourism and Hospitality) 2. บรรจुरายวิชาสัมมนา และไม่นับหน่วยกิตตามนโยบายการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยนเรศวร 2.แก้ไขตามมติ
7	หมวดที่ 3 ข้อ 3.1.4 1.เพิ่มรายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต กรณี แผน ก แบบ ก 1 2.หน้า 24 ควรปรับให้เป็น 3 ภาคการศึกษา	1.แก้ไขตามมติ โดยบรรจุ รายวิชา 803500 สหวิทยาการแนวคิดในการท่องเที่ยวและบริการ (Multidisciplinary Concepts in Tourism and Hospitality)และรายวิชา 803571 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Research Methodology in Social Sciences) เป็นรายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต

ที่	ประเด็นในการแก้ไข	ผลการแก้ไข
		2.คณะกรรมการร่างฯ เห็นพ้องให้ยืนยัน นิสิตสามารถจบได้ภายใน ห้า ภาค การศึกษา ซึ่งหมายถึง การเพิ่ม ศักยภาพการแข่งขันของหลักสูตร โดยที่ ไม่ได้สูญเสียประสิทธิภาพในการเรียนรู้ และโอกาสในการประกอบอาชีพหลัง สำเร็จการศึกษาของนิสิต
8	หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 ปรับปรุงรูปแบบการพิมพ์ให้ตรงตามฟอร์ม	แก้ไขตามมติ
9	หมวดที่ 3 ข้อ 5.6 ปรับกระบวนการประเมินโดยแยกหัวข้อ วิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง	แก้ไขตามมติ
10	หมวดที่ 5 ข้อ 1 ปรับวิธีการพิมพ์ เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติ ในการประเมินผลการเรียน	แก้ไขตามมติ
11	ภาคผนวก แนบเอกสาร การวิพากษ์หลักสูตร สรุปผลการวิพากษ์หลักสูตร ตารางการเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง	แก้ไขตามมติ

## ภาคผนวก ฅ

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว  
 ตารางแสดงการปรับปรุงหลักสูตรตามมติคณะกรรมการวิชาการ (เพิ่มเติม) กลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์

เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ.2554

ณ ห้อง เสลา 1 ระหว่างเวลา 09.00-12.00 น.

มติคณะกรรมการ	การแก้ไข	อ้างอิง (หน้าที่)
เห็นชอบหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555 และมอบคณะดำเนินการปรับแก้ไขดังนี้		
1.ให้ปรับหน้า 1 ของ มคอ. 2 เรื่อง ชื่อวิทยาเขต คณะ และภาควิชา จากเดิมคือ <i>สาขา ภาค และคณะ</i> ให้เปลี่ยนเป็น <i>คณะ ภาค และสาขา</i>	ดำเนินการแก้ไขแล้ว	หน้า 1
2. ให้ปรับหมวดที่ 1 ข้อ 5.3 จากเดิม <b>5.3 การรับเข้าศึกษา</b> <i>รับนิสิตไทยและนิสิตต่างชาตินที่สามารถสื่อสารภาษาไทยได้</i>  ให้แก้เป็น <b>5.3 การรับเข้าศึกษา</b> <i>รับนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ</i>	ดำเนินการแก้ไขแล้ว	หน้า 2
3. คณะกรรมการขอให้พิจารณา ทบทวนเพิ่มชั่วโมงปฏิบัติในบางรายวิชา โดยเฉพาะรายวิชาบังคับ นอกเหนือจากรายวิชาสัมมนา เช่น	ได้ดำเนินการปรับหน่วยกิตรายวิชาดังนี้ <b>วิชาบังคับ ปรับหน่วยกิตบรรยายและปฏิบัติ 2 รายวิชา</b> 1.803511 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรม	หมวดที่ 3.1.3 หน้า 15 เป็นต้นไป

มติดณะกรรมการ	การแก้ไข	อ้างอิง (หน้าที่)
<p>การลงพื้นที่ การระดมสมองเชิงปฏิบัติการ ซึ่งให้ทั้งองค์ความรู้และทักษะ</p>	<p>ท่องเที่ยว</p> <p>Consumer Behavior in Tourism Industry</p> <p>2.803513 การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจการท่องเที่ยว</p> <p>Strategic Management of Tourism Business</p> <p><b>วิชาเอกเลือก หมวดการตลาดสำหรับการท่องเที่ยว 2 รายวิชา</b></p> <p>1.803520 การตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>Strategic Marketing for Tourism</p> <p>2.803521 การสรรค์สร้างตราสินค้าเพื่อจัดหมายปลายทางท่องเที่ยว</p> <p>Tourism Destination Branding</p> <p><b>วิชาเอกเลือก หมวดการวางแผนและการจัดการสำหรับการท่องเที่ยว 3 รายวิชา</b></p> <p>1.803530 การวางแผนและนโยบายการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p>Planning and Policy in Sustainable Tourism Management</p> <p>2.803531 การจัดการกระบวนการเชิงกลยุทธ์</p> <p>Strategic Process Management</p> <p>3. 803533 การวิเคราะห์ผลกระทบด้านสังคมและวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>Socio-Cultural Impact Analysis in Tourism Industry</p> <p><b>จากเดิม 3 (3-0-6) เป็น 3 (2-2-5)</b></p> <p>เนื่องด้วยความเหมาะสมของหลักวิชาและความรับผิดชอบของรายวิชาต่อผลการเรียนรู้ นอกจากนั้นหลักสูตรยังมีรายวิชาอีก 3 รายวิชาเป็นวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิตที่เอื้อแก่การเรียนรู้ภาคปฏิบัติ</p>	

มติคณะกรรมการ	การแก้ไข	อ้างอิง (หน้าที่)
4.เปลี่ยนชื่อหมวดกลุ่มวิชาเลือก จากเดิม “ด้านการจัดการและการวางแผน สำหรับการท่องเที่ยว” เป็น “ด้านการวางแผนและการจัดการ สำหรับการท่องเที่ยว”	ดำเนินการแก้ไขแล้ว	หน้า 16 และ 18
5.ให้ปรับ ความหมายของเลขรหัส วิชาให้ยู่ต่อจากคำอธิบายรายวิชา	ดำเนินการแก้ไขแล้ว	หน้า 36
6.ให้บทวนชื่อภาษาไทยของ รายวิชา 803522 MICE Management and Marketing คือ การจัดการและการตลาด สำหรับธุรกิจการประชุม การจัดงาน เที่ยวเป็นรางวัล และนิทรรศการ	คณะกรรมการหลักสูตรได้บทวนข้อเสนอแนะและได้ บททวนวรรณกรรมเพิ่มเติมจากหลักสูตรด้านการ ท่องเที่ยวของมหาวิทยาลัยชั้นนำ พบว่า ชื่อวิชามีความ เหมาะสมและครอบคลุม เนื่องจากคำว่า meeting และ convention สามารถใช้คำว่า ธุรกิจการประชุมได้ ทั้งนี้ มีความแตกต่างระหว่างคำว่า meeting และ convention เพียงแค่ขนาด (scale) ของกิจกรรม เท่านั้น	หน้า 15,18 และ 30
7.ปรับคุณลักษณะพิเศษของนิสิต หมวดที่ 4 ให้ตอบตามที่ คณะกรรมการหลักสูตรฯ ได้บอก แก่ที่ประชุมว่า ต้องการที่จะให้ นิสิต Young, Dynamics and Innovative	ดำเนินการปรับคุณลักษณะพิเศษนิสิต จากเดิม  เป็นนักบริหารจัดการที่มีความเป็นผู้นำ และสามารถที่จะ ตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วภายใต้สภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยใช้ข้อมูลที่ตนได้รับอย่างเหมาะสม เป็นผู้ที่สามารถ วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับเพื่อนำมาวางแผน ปฏิบัติการอย่างเหมาะสมภายใต้บริบทที่ต่างกััน  เป็น  คุณลักษณะพิเศษ ของนิสิตและมหาบัณฑิตสาขาวิชาการ จัดการการท่องเที่ยว คือ  1) ความเป็นคนรุ่นใหม่ (Young) ในแง่ของความคิด	หมวดที่ 4 หน้า 46

มติดณะกรรมการ	การแก้ไข	อ้างอิง (หน้าที่)
	<p>และความใฝ่รู้ คือสนใจต่อความรู้ด้านการจัดการ การท่องเที่ยวและค้นคว้าศึกษาสิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ</p> <p>2) ความเป็นคนที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง (Dynamic) มีความเข้าใจว่าในการจัดการการท่องเที่ยวต้องเผชิญปัญหา อุปสรรค ความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโลก ภูมิภาค และท้องถิ่น</p> <p>3) ความเป็นคนที่มีความคิดสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Innovative) คือ เป็นผู้ที่สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับเพื่อนำมาวางแผนด้วยความคิดสร้างสรรค์ มีหลักคิดวิเคราะห์ โดยใช้ความคิดเชิงสร้างสรรค์ มาแก้ไขปัญหาและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อให้เกิดมุมมองที่แตกต่าง และสร้างมูลค่าเพิ่ม</p>	
<p>8. ปรับคุณลักษณะพิเศษของนิสิต หมวดที่ 4 ให้ตอบตามที่ คณะกรรมการหลักสูตรฯ ได้บอก แก่ที่ประชุมว่า มีจิตบริการที่ดี</p>	<p>ระบุในข้อย่อยที่ 2 ข้อที่ 1 หมวดที่ 4 ให้ชัดเจนขึ้น จากเดิม</p> <p>จากเดิม</p> <p>เป็นผู้ที่มีทัศนคติที่ดีต่องานบริการ มีวิสัยทัศน์และความรอบรู้ในการสร้างจิตบริการให้เกิดแก่งค์กร และเป็นตัวอย่างของผู้ที่จิตบริการที่ดี สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานบริการการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี</p> <p>เป็น</p> <p>เป็นผู้ที่มีจิตบริการดีเยี่ยม มีวิสัยทัศน์และความรอบรู้ในการสามารถสร้างกลยุทธ์ในการส่งเสริมจิตบริการให้เกิดแก่บุคลากรในธุรกิจท่องเที่ยว หรือสำหรับบุคลากรทางการท่องเที่ยวของภาครัฐ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานบริการการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี</p>	<p>หมวดที่ 4 หน้า 47</p>