



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยว
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ภาควิชาบริหารธุรกิจ
คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยนเรศวร

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	
11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ	4
11.2 ที่มาและความสำคัญในการพัฒนาหลักสูตร	5
12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	
12.1 การพัฒนาหลักสูตร	5
12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	5
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย	
13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น	8
13.2 รายวิชาในหลักสูตรเปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชาอื่น	8
13.3 การบริหารจัดการ	9
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	10
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	10

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	
1. ระบบการจัดการศึกษา	15
2. การดำเนินการหลักสูตร	15
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	
3.1 หลักสูตร	
3.1.1 จำนวนหน่วยกิต	17
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร	17
3.1.3 รายวิชาในหมวดวิชาต่าง ๆ	17
3.1.4 แผนการศึกษา	24
3.1.5 คำอธิบายรายวิชา	32
3.1.6 ความหมายของเลขประจำวิชา	55
3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์	
3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	56
3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร	57
3.2.2 อาจารย์ผู้สอน	58
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษา)	57
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี	57
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	61
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านวิชาศึกษาทั่วไป ปรับปรุง พ.ศ. 2560	61
3. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านหมวดเฉพาะ	66
4. การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้สู่รายวิชา	
4.1 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้สู่รายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ปรับปรุง พ.ศ. 2560	69
4.2 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้สู่รายวิชาเฉพาะ	72
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต	
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	76
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	76
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	76

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	77
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	77
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	
1. การกำกับมาตรฐาน	78
2. บัณฑิต	78
3. นิสิต	78
4. คณาจารย์	78
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	79
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	80
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	
7.1 ตัวบ่งชี้หลัก (Core KPIs)	81
7.2 ตัวบ่งชี้ของหลักสูตร/สาขาวิชา	82
7.3 ตัวบ่งชี้ในระดับมหาวิทยาลัย	82
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร	
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	83
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	83
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	83
4. กระบวนการทบทวนผลการประเมินวางแผนปรับปรุงหลักสูตร และ แผนกลยุทธ์การสอน	83
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	85
- สารระสำคัญในการปรับปรุงหลักสูตร	
- ผลการวิพากษ์หลักสูตร	
ภาคผนวก ข	117
- ผลการเรียนรู้ตามการจัดวิชาในแผนการศึกษา (Curriculum map of course)	
ภาคผนวก ค	121
- ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยว	

สารบัญ (ต่อ)

ภาคผนวก ง	129
- การประชุมเพื่อปรึกษาหารือในการปรับปรุงหลักสูตร	
ภาคผนวก จ	135
- มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	
ภาคผนวก ฉ	153
- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559	
- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยวินัยนิสิต พ.ศ. 2559	
ภาคผนวก ช	170
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร	

**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยว
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยนเรศวร
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร ภาควิชาการท่องเที่ยว

หมวดที่ 1 ลักษณะและข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Tourism

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็มภาษาไทย : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts (Tourism)
ชื่อย่อภาษาไทย : ศศ.บ. (การท่องเที่ยว)
ชื่อย่อภาษาอังกฤษ : B.A. (Tourism)

3. วิชาเอก (ถ้ามี) : ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร : 139 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ : หลักสูตรระดับ 2 ปริญญาตรีตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ.2553

5.2 ภาษาที่ใช้ : ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

: รับนิสิตไทยและนิสิตต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี
ตามระเบียบข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2559

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

: เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

: ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- 6.1 กำหนดการเปิดสอนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป
- 6.2 เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555
- 6.3 คณะทำงานกลั่นกรองหลักสูตร และงานด้านวิชาการ ของมหาวิทยาลัยอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรครั้งที่ 11/2560 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2560
- 6.4 สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์อนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2560
- 6.5 สภามหาวิทยาลัยนครสวรรค์อนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 236 (11/2560) เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2560

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมที่จะเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ.2552 ในปีการศึกษา 2562

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) บุคลากรของภาคธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น บริษัทนำเที่ยว โรงแรม สายการบิน ธุรกิจบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม ศูนย์การจัดประชุมสัมมนา บริษัทจัดกิจกรรมพิเศษ หรือธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง
- (2) บุคลากรในหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวของภาครัฐฯ เช่น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา หน่วยงานการท่องเที่ยวในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อบจ. และ อบต.) สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยหรือองค์กรที่มีบทบาทในการเสนอนโยบาย กำกับ ดูแล วางแผน และพัฒนาการท่องเที่ยว
- (3) ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมขนาดเล็ก

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	รายชื่ออาจารย์	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา (เรียงลำดับจาก คุณวุฒิสูงสุดถึง ระดับปริญญาตรี)	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาระดับ	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระงานสอน (ช.ม./สัปดาห์)	
								หลักสูตร ปรับปรุง 2555	หลักสูตร ปรับปรุง 2560
1	นางสาวดารารุ่ง พักทอง	อาจารย์	ศ.ม. M.A. บธ.บ.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว International Tourism and Hotel Management การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร Southern Cross University, Australia มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย Australia ไทย	2552	16	9
							2552		
							2547		
2	นายธนพงษ์ บุญฤทธิ์	อาจารย์	M.A. ศศ.บ.	Western History โบราณคดี	University of Lucknow มหาวิทยาลัยศิลปากร	Indian ไทย	2521	16	12
							2519		
3	นายธนวัฒน์ ขวัญบุญ	อาจารย์	วท.ม. ศศ.บ.	การวางแผนสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาชุมชนและชนบท การโรงแรม	มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไทย ไทย	2545	10	12
							2539		
4	นายปรเมษฐ์ คำชู	อาจารย์	วท.ม. บธ.บ. บธ.บ.	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	ไทย ไทย ไทย	2551	15	9
							2555		
							2547		
5	นางสาวมณฑิรา อินตะสอน	อาจารย์	ศ.ม. M.A.ศ.บ.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว International Tourism and Hotel Management การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร Southern Cross University, Australia มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	ไทย Australia ไทย	2555	9	12
							2555		
							2552		

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ในที่ตั้ง ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่สามารถสร้างรายได้เข้าประเทศไทยเป็นจำนวนมากและมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2553) อีกทั้งประเทศไทยเป็นประเทศที่เป็นจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวต่างชาติต้องการเดินทางท่องเที่ยว ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมบริการเพิ่มมากขึ้น จากการศึกษาของ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (2557) พบว่า ตลาดแรงงานไทยมีผู้สนใจทำงานด้านโรงแรมถึง 2.7 แสนคน ตัวแทนท่องเที่ยว 0.62 แสนคน และทำงานด้านที่เกี่ยวข้องกับอาหารและภัตตาคารสูงถึง 1.9 ล้านคน และยังมีอัตราส่วนการจ้างงานมากที่สุดเมื่อเทียบกับภาคส่วนอื่นๆ ประกอบกับการท่องเที่ยวเป็นธุรกิจหนึ่งที่ถูกมองว่าจะสามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจกับนานาชาติประเทศได้ หากแต่ต้องมีการเร่งพัฒนากำลังคนอันเป็นหัวใจสำคัญของงานบริการให้มีคุณภาพเทียบเท่าระดับสากล และพร้อมกับการเข้าสู่การแข่งขันในตลาดแรงงานทั้งในภูมิภาคอาเซียนและระดับโลก

ในปี 2558 ประเทศไทยจะเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ซึ่งจะมีการเปิดให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรีระหว่างประเทศสมาชิกภูมิภาคอาเซียน การท่องเที่ยวเป็นธุรกิจหนึ่งที่ถูกมองว่าจะสามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจกับนานาชาติประเทศได้

การพัฒนาประเทศไทยได้โมเดล “ประเทศไทย 4.0” เป็นตัวการขับเคลื่อน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน ภาคสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่างๆ ร่วมกันระดมความคิด ผนึกกำลังกันขับเคลื่อน ผ่านโครงการ บันเทิงความร่วมมือ กิจกรรม หรือ งานวิจัยต่างๆ โดยการดำเนินงานของ “ประชารัฐ” ซึ่งจะมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวและไมล์ การสร้างรายได้ และการกระตุ้นการใช้จ่ายภาครัฐ จึงมีส่วนสนับสนุนและส่งเสริมอาชีพการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในสาขาอาชีพที่ให้ความสำคัญ

ดังนั้น ภาควิชาการท่องเที่ยว คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร จึงได้ปรับปรุง สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองต่อตลาดแรงงานที่เติบโตขึ้นตามสภาวะการณ์ของโลก และต้องการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านการสื่อสารและการใช้ภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษาสากลและเพิ่มภาษาของประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน การเป็นนักจิตบริการที่ดีเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

นอกจากนี้ กระทรวงศึกษาธิการ โดยสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) ได้กำหนดโครงสร้างหลักสูตรให้มีมาตรฐานที่เทียบเคียงกันได้ทั่วประเทศ ภายใต้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thailand Qualifications Framework: TQF) และได้ประกาศใช้มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (มคอ.1) จึงทำให้มหาวิทยาลัยนเรศวรนำมาปรับใช้ในการพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์และสร้างจุดแข็งเพื่อผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณลักษณะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานและการแข่งขันในประชาคมอาเซียนและภูมิภาคอื่นๆ อีกทั้งยังเป็นการตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีเอกลักษณ์เป็นผู้เก่งคิดและเก่งงาน และพันธกิจของคณะฯที่เน้นสร้างบัณฑิตรุ่นใหม่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีใจรักในการบริการ สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และสามารถออกไปประกอบอาชีพทางการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

กระแสโลกาภิวัตน์และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบันมิได้ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเท่านั้น แต่ยังส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม รวมทั้งองค์ความรู้ใหม่และภูมิปัญญาใหม่ ที่สามารถทำได้อย่างสะดวก รวดเร็ว เป็นการสื่อสารที่ไร้พรมแดน ไร้ขีดจำกัด ภายใต้สภาวะการที่เปลี่ยนแปลงเช่นนี้ จำเป็นอย่างยิ่งที่บุคลากรการท่องเที่ยวต้องมีความสามารถเท่าทันสภาวะการณ์ที่เอื้อประโยชน์ต่อการทำงานด้านบริการในอนาคต

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

เนื่องจากการท่องเที่ยวและบริการมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจไทยในตลาดระหว่างประเทศ และการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรมสู่ความเป็นสากล คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสารตระหนักในบทบาทและหน้าที่ในการพัฒนาประเทศให้ก้าวไกลและทันสมัย จึงมีความมุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถทั้งเชิงทฤษฎี คิดเป็นและทำเป็น พร้อมปลูกฝัง “จิตบริการ (Hospitality)” อันจะพัฒนาให้เป็นเอกลักษณ์ของบัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวของมหาวิทยาลัยนเรศวร ดังนั้นคณะฯ จึงได้พัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว โดยบรรจุรายวิชาที่มีคุณลักษณะตามปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร นอกจากนี้ยังได้ปรับเนื้อหาวิชาให้เข้ากับสมรรถนะแรงงานด้านการท่องเที่ยวของอาเซียน การเป็นผู้ให้บริการที่ดี รวมถึงมีการปรับปรุงรายวิชาเพื่อให้สอดคล้องกับการศึกษาในศตวรรษที่ 2 ที่มุ่งเน้นให้นิสิตสามารถเรียนรู้ทั้งรูปแบบทฤษฎี และการเรียนรู้ร่วมกับผู้ประกอบการในท้องถิ่น และนิสิตมีความรู้ความเข้าใจกระบวนการในการทำวิจัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ในขณะเดียวกันก็ได้เพิ่มเติมรายวิชาที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยด้วย

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.2.1 พันธกิจของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยนเรศวรมีวิสัยทัศน์ในการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำอันดับ 1 ใน 10 ของรัฐ เพื่อปฏิบัติภารกิจหลักที่สำคัญในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล ที่มีการประกันคุณภาพทางการศึกษา ตลอดจนมีการประเมินแผนและโครงการต่าง ๆ ที่เป็นระบบ โดยมุ่งกระจายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาให้กับประชากรในภูมิภาค โดยเฉพาะในเขตภาคเหนือตอนล่าง 9 จังหวัด ได้แก่ พิษณุโลก พิจิตร สุโขทัย กำแพงเพชร เพชรบูรณ์ อุตรดิตถ์ ตาก นครสวรรค์ และอุทัยธานี โดยการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาต่าง ๆ ทั้งกลุ่มสังคมศาสตร์ กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศชาติ

พันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยมีดังนี้

(1) การผลิตบัณฑิต

มหาวิทยาลัยนเรศวรมีภารกิจหลักที่ต้องทำการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกระดับอย่างต่อเนื่องเพราะเป็นปัจจัยสำคัญในการชักนำให้เกิดความเจริญอย่างยั่งยืน และการหลีกเลี่ยงภาวะชะงักงันของการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ มหาวิทยาลัยนเรศวรจะต้องมุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตให้มีความรู้และสามารถไปทำงานได้ทุกแห่งในโลก การผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรี โทและเอกจะดำเนินการโดยการมีหุ้นส่วน (Partnership) หรือสร้างเครือข่าย (Networking) ทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพและความพร้อมด้านอาจารย์ควบคู่ไปกับมาตรฐานทางวิชาการด้วย หลักสูตรนี้จึงพัฒนาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อให้บัณฑิตมีความพร้อมสูงสุดในการเข้าสู่ตลาดแรงงานเสรีทางด้านการค้าและการแข่งขัน

(2) การวิจัย

มหาวิทยาลัยนเรศวรมุ่งการวิจัยประยุกต์เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่มีรูปแบบที่ซับซ้อนขึ้น เช่น การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรมสมัยใหม่ที่ใช้ทุนปัญญามากกว่าทุนแรงงานหรือทุนวัตถุดิบการวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการฟื้นฟูและการอนุรักษ์สภาพแวดล้อม การวิจัยเชิงอุตสาหกรรม การวิจัยและพัฒนาาระบบบริการด้านสาธารณสุข เป็นต้น และให้ความสำคัญสูงขึ้นต่อการวิจัยพื้นฐานด้วย เพื่อเป็นฐานนำไปสู่การวิจัยประยุกต์ที่มีประสิทธิภาพและการเรียนการสอนที่มีประสิทธิผล การวิจัยในสาขาการท่องเที่ยวจึงเป็นจุดเน้นของการพัฒนาหลักสูตรฉบับนี้เพื่อตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัย และเป็นการสร้างนวัตกรรมทางการท่องเที่ยวให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

(3) การบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยนเรศวรมุ่งเน้นการบริการทางวิชาการในรูปแบบที่หลากหลายโดยเฉพาะการให้บริการวิชาการแก่กลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อสูง เช่น ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม รวมทั้งควรได้มีการพิจารณาเกี่ยวกับการลงทุนและดำเนินการร่วมกับภาคเอกชนในการบริการวิชาการบางประเภทโดยเฉพาะการจัดตั้งหน่วยทดสอบมาตรฐานในสาขาต่าง ๆ แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อการพัฒนาธุรกิจและบุคลากร ผู้ซึ่งมีความสำคัญยิ่งในการพัฒนาการในเชิงการแข่งขันในยุคของการเปิดเสรีทางการค้า

(4) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยนเรศวรตระหนักดีว่าภารกิจด้านนี้กว้างขวางยิ่งขึ้นในอนาคต เนื่องจากแนวโน้มการผสมผสานทางวัฒนธรรม และการมีส่วนร่วมในประชาคมโลกในด้านเศรษฐกิจมากขึ้น ทำให้การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสังคมไทยเป็นรากฐานของการพัฒนาอย่างมีคุณภาพ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไม่ควรถูกจำกัดอยู่แต่ในการอนุรักษ์มรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมไทยเท่านั้น แต่ควรหมายรวมถึงการศึกษาให้เข้าใจความเป็นไทยอย่างถ่องแท้เพื่อนำไปสู่การสงวนความแตกต่างทางวัฒนธรรมและการอยู่ร่วมกันในประชาคมโลกอย่างมีเอกลักษณ์และศักดิ์ศรี การเสริมสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมที่พึงประสงค์ให้เกิดขึ้นกับบุคคล องค์กรและสังคม จึงกระทำโดยกระบวนการเรียนรู้ที่เกิดจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

จากพันธกิจทั้ง 4 ด้าน มหาวิทยาลัยนเรศวรจะยึดแนวทาง 3 ด้านในการบริหารจัดการและการดำเนินงานเป็นหลัก ได้แก่

1) บริหารและการจัดการการศึกษาทั้งระบบในลักษณะการผสมผสาน (Hybrid) เพื่อให้องค์ความรู้และทักษะมีความหลากหลาย มีความทันสมัย สามารถเชื่อมโยงและเป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ

2) บริหารและการจัดการการศึกษาในรูปแบบการเป็นหุ้นส่วน (Partnerships) เพื่อให้ภาคส่วนต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิต ผลงานวิจัย และการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทางสังคมและเศรษฐกิจอย่างแท้จริง

3) บริหารและการจัดการการศึกษาในรูปแบบการสร้างเครือข่าย (Networking) เพื่อให้เกิดความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ ในกระบวนการผลิตบัณฑิต ผลงานวิจัย และการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการข้อมูลและทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

12.2.2 พันธกิจของคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสารมีพันธกิจดังต่อไปนี้

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูงด้านบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
2. ผลิตงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ในศาสตร์ด้านธุรกิจ เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนการสอน และบริการทางวิชาการ
3. ให้บริการทางวิชาการ ทั้งด้านการให้คำปรึกษาและการเผยแพร่ความรู้ด้านบริหาร และการสื่อสารแก่สังคม
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. พัฒนาระบบการบริหารของคณะฯ ให้เป็นต้นแบบแก่องค์กรอื่นๆ ทั้งด้านประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล
6. พัฒนาระบบฐานความรู้ด้านธุรกิจ และเศรษฐศาสตร์ ให้คณะฯ เป็นศูนย์รวมความรู้ในภูมิภาคอาเซียน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางด้านเศรษฐกิจในภูมิภาค

12.2.3 ความสอดคล้องของหลักสูตรต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัย และคณะบริหารธุรกิจ

เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร ในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทั้งด้านวิชาการและการปฏิบัติสมดังปณิธานของสาขาวิชาที่ว่า “มุ่งพัฒนาความรู้สู่การปฏิบัติจริง (knowledge that acts)” ซึ่งในเนื้อหาของหลักสูตรและแนวปฏิบัติของสาขาวิชาจะเน้นที่การพัฒนาองค์ความรู้อันเป็นประโยชน์แก่สังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศและมีการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานและภาษาต่างประเทศที่ใช้ในงานอาชีพ อีกทั้งยังมุ่งผลิตบัณฑิตที่พร้อมด้วยความรู้และคุณธรรมเพื่อเป็นกำลังสำคัญของชาติในการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการของประเทศอย่างยั่งยืน โดยมีการดำเนินงานดังนี้

(1) การผลิตบัณฑิต

- มุ่งผลิตบุคลากรทางการท่องเที่ยวที่มีความรู้ ความสามารถและมีคุณลักษณะที่สามารถตอบสนองความต้องการตลาดแรงงานด้านการท่องเที่ยวและบริการในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับสากล
- สร้างบุคลากรทางการท่องเที่ยวที่มีทั้งความรู้ จริยธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพและจิตสำนึกที่ดีต่อการรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์แห่งความเป็นไทยและทรัพยากรทางการท่องเที่ยว
- พัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพที่สามารถเทียบเท่ากับบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวจากสถาบันชั้นนำระดับชาติและระดับสากล

(2) การวิจัย

- สร้างบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่มีทักษะการวิจัย และสามารถประยุกต์ใช้กระบวนการวิจัยในการแก้ไขปัญหาในการทำงานได้
- มุ่งให้นิสิตผลิตงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย

(3) การบริการวิชาการ

ส่งเสริมให้นิสิตเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวที่ได้จากการศึกษา วิเคราะห์ วิจัยแก่สาธารณชน โดยผ่านกิจกรรมทางวิชาการในรูปแบบต่างๆและการฝึกปฏิบัติงาน

(4) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- สร้างความรู้ความเข้าใจและจิตสำนึกในการอนุรักษ์และหวงแหนศิลปะและวัฒนธรรมในฐานะเป็นทรัพยากรอันทรงคุณค่าต่อการท่องเที่ยว ขณะเดียวกันก็เพื่อธำรงไว้ซึ่งสมบัติของประเทศชาติ

- ส่งเสริมให้นิสิตจัดกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยสอดแทรกในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว จึงมีความสอดคล้องกับพันธกิจทุกด้านดังนี้

1. หลักสูตรเน้นการผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่มีความรู้ทางวิชาการและสามารถบูรณาการองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติงานจริง
2. หลักสูตรมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณธรรมและจริยธรรม มีจรรยาบรรณในวิชาชีพและมีจิตบริการมีสำนึกดีต่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
3. หลักสูตรเน้นการผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่สามารถค้นคว้าองค์ความรู้และนำมาผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์จนออกมาเป็นผลงานเพื่อประโยชน์ทางวิชาการ และการปฏิบัติงานในธุรกิจการท่องเที่ยว
4. หลักสูตรเน้นการผลิตบัณฑิตทางการท่องเที่ยวที่มีทักษะและความสามารถทางภาษาและวัฒนธรรม ศาสตร์และศิลป์ด้านการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ
5. หลักสูตรเน้นการผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่ตระหนักรู้ถึงคุณค่าแห่งศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น ของชาติ ของประเทศเพื่อนบ้าน และของโลก และสามารถทำการเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักผ่านกระบวนการฝึกปฏิบัติและการสร้างโครงการตามกำหนดในหลักสูตร

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย (เช่น รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่นหรือต้องเรียนจากคณะ/สาขาวิชาอื่น)

13.1 รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น

ทุกรายวิชาในหมวดพื้นฐานวิชาชีพ และหมวดวิชาเฉพาะที่นิสิตสาขาอื่นสามารถเลือกเรียนเป็นวิชาโท และวิชาเลือกเสรีได้

13.2 รายวิชาในหลักสูตรเปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชาอื่น มีดังนี้

เนื่องจากนโยบายของมหาวิทยาลัยกำหนดให้นิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวรตั้งแต่ชั้นปีที่1-3 ต้องเรียนวิชาภาษาอังกฤษทุกภาคการศึกษา หลักสูตรนี้จึงกำหนดให้นิสิตเรียนภาษาอังกฤษ จากหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 9 หน่วยกิต และวิชา Professional English อีก 3 หน่วยกิต นอกจากนี้ยังมีรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป โดยนิสิตต้องเรียนในกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ และกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

13.3 การบริหารจัดการ

1. มีการประสานงานขอความร่วมมือระหว่างคณะ/ภาควิชาของหลักสูตรอื่น เพื่อให้ได้เนื้อหารายวิชาที่ตรงกับความต้องการของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
2. สำนักรวจความต้องการของภาคธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อปรับปรุงรายวิชาและเนื้อหาในรายวิชาในหลักสูตร เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานทางการท่องเที่ยว
3. การบริหาร การจัดการเรียนการสอน และการวัดประเมินผลเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว มีปรัชญาดังนี้

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว มุ่งพัฒนานิสิตด้วยการบูรณาการศาสตร์และศิลป์ที่เกี่ยวข้องกับระบบการท่องเที่ยว เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีคุณภาพสูง เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถและทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ มีทักษะความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม สามารถปรับตัวให้เท่าทันกับพลวัตทางการท่องเที่ยวโลก และปฏิบัติงานเป็น (Placticum) ภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

1.2 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว มีความสำคัญดังนี้

- 1) ผลิตบุคลากรให้มีความรู้ด้านการบูรณาการศาสตร์และศิลป์ที่เกี่ยวข้องกับระบบการท่องเที่ยว
- 2) ผลิตบุคลากรทางการท่องเที่ยวและจิตบริการที่สามารถปฏิบัติงานอย่างริเริ่มสร้างสรรค์ มีจิตบริการ และเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 3) สร้างบุคลากรที่มีความสามารถและทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและจิตบริการ และปฏิบัติงานภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและสามารถปรับตัวให้เท่าทันพลวัตทางการท่องเที่ยวและจิตบริการของโลก

1.3 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรเน้นการผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่มีความรู้ทางวิชาการและสามารถบูรณาการองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติงานจริง
2. หลักสูตรมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณธรรมและจริยธรรม มีจรรยาบรรณในวิชาชีพและมีจิตบริการมีสำนึกดีต่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
3. หลักสูตรเน้นการผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่สามารถค้นคว้าองค์ความรู้และนำมาผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์จนออกมาเป็นผลงานเพื่อประโยชน์ทางวิชาการ และการปฏิบัติงานในธุรกิจการท่องเที่ยว
4. หลักสูตรเน้นการผลิตบัณฑิตทางการท่องเที่ยวที่มีทักษะและความสามารถทางภาษาและวัฒนธรรม ศาสตร์และศิลป์ด้านการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ
5. หลักสูตรเน้นการผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่ตระหนักรู้ถึงคุณค่าแห่งศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น ของชาติ ของประเทศเพื่อนบ้าน และของโลก และสามารถทำการเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักผ่านกระบวนการฝึกปฏิบัติและการสร้างโครงการตามกำหนดในหลักสูตร

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวมีแผนพัฒนาปรับปรุงที่มีรายละเอียดของแผนการพัฒนา ยุทธศาสตร์ และตัวบ่งชี้การพัฒนาปรับปรุง คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 5 ปี นับจากเปิดการเรียนการสอนตามหลักสูตร ดังนี้

2.1 แผนการพัฒนา/ การเปลี่ยนแปลง	2.2 กลยุทธ์	2.3 หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่ามาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2553	1.1 ประเมินการประกันคุณภาพหลักสูตรทุกปีอย่างต่อเนื่อง 1.2 ปรับปรุงหลักสูตรทุก ๆ 5 ปี โดยมุ่งเน้นให้หลักสูตรมีมาตรฐานการศึกษาในระดับสากล	1.1.1 เอกสารหลักสูตร รายงานผลการประเมินหลักสูตร/หลักสูตรได้รับการประเมินมาตรฐานในระดับดีขึ้น 1.1.2 เอกสารหลักสูตรฉบับปรับปรุง/หลักสูตรได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ
2. เสริมสร้างความรู้และทักษะวิชาชีพของนิสิตอย่างต่อเนื่อง	2.1 สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรวิชาชีพทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางวิชาชีพของนิสิต 2.2 เชิญวิทยากร ผู้มีประสบการณ์วิชาชีพมาบรรยายในรายวิชา 2.3 การศึกษาดูงานนอกสถานที่/แหล่งท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับรายวิชาของหลักสูตร	2.1.1 บันทึกความร่วมมือทางวิชาการ/กิจกรรม/โครงการที่มีองค์กรวิชาชีพทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม และบันทึกการดำเนินกิจกรรมตามบันทึกความร่วมมือ 2.1.2 โครงการถ่ายทอด แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมสู่นิสิตการท่องเที่ยว 2.1.3 โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่/แหล่งท่องเที่ยวสำหรับนิสิตภาควิชาการท่องเที่ยว
3. พัฒนาอาจารย์ให้สามารถปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ	3.1 ส่งเสริม สนับสนุนอาจารย์ให้มีประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพเพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอน โดยให้อาจารย์เข้าร่วมประชุมทางวิชาการหรือการฝึกอบรมให้กับอาจารย์เข้าไปดูงานหรือปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการในประเทศ และ/หรือต่างประเทศ 3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์จัดทำตำรา เอกสารประกอบการเรียน 3.3 ส่งเสริมให้อาจารย์ตีพิมพ์บทความวิจัยหรือ บทความวิชาการในวารสารที่มีคุณภาพ	3.1.1 ปริมาณงานด้านการให้บริการวิชาชีพ การอบรม การศึกษาต่อ 3.1.2 ปริมาณผลงานทางวิชาการ 3.1.3 โครงการให้ความรู้อาจารย์เพื่อการเขียนตำราเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ
4. พัฒนาระบบและกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการ	4.1 พัฒนาปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ 4.1.1 ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมอบรม/	4.1.1.1 จำนวนนิสิตที่เข้าร่วม

2.1 แผนการพัฒนา/ การเปลี่ยนแปลง	2.2 กลยุทธ์	2.3 หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<p>พัฒนาให้ผู้เรียนมีจิตอาสา รวมทั้ง เก่งคน เก่งงาน เก่งคิด เก่งครองชีวิตและเก่งพิชิตปัญหา เพื่อให้มีความพร้อมและสามารถแข่งขันในระดับประชาคมอาเซียน</p>	<p>กิจกรรม เพื่อสร้างจิตสำนึกของความใฝ่รู้ใฝ่เรียน ให้เกิดเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ (Knowledge Based Society)</p> <p>4.1.2 จัดให้มีรายวิชาภาษาอังกฤษในทุกภาคการศึกษา เพื่อเป็นการพัฒนาภาษาอังกฤษทั้งการพูด การฟัง การเขียนอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนนิสิตกับต่างประเทศ</p> <p>4.1.3 กำหนดให้นิสิตได้ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาเกี่ยวกับการใช้ระบบสารสนเทศ และสนับสนุนให้แต่ละรายวิชามีภาคีนักค้าหรือการนำเสนอข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศหรือจัดอบรมโครงการเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศสให้กับนิสิต</p> <p>4.1.4 จัดโครงการศึกษาดูงานแก่นิสิตเพื่อเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ตรงด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการให้กับนิสิต</p> <p>4.2. พัฒนากระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรคุณภาพโดยมุ่งผลที่บัณฑิตมีความสามารถในการประยุกต์และบูรณาการความรู้เพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพ</p> <p>4.2.1 จัดให้มีการปรับปรุงการเรียนการสอนไปสู่การใช้ Problem Based /Topic Based Learning</p> <p>4.2.2 จัดให้มีการบูรณาการการเรียนการสอนในรายวิชา ด้วยโครงการที่มุ่งการนำความรู้สู่ชุมชน (Service Learning)</p> <p>4.2.3 คณาจารย์มีการนำผลการประเมินมาพัฒนาการเรียนการสอนในลักษณะ PDCA</p>	<p>กิจกรรม/โครงการต่าง ๆ เพื่อการเสริมสร้างความรู้ Knowledge Based Society</p> <p>4.1.1.2 แผนการเรียนการสอนในหลักสูตรการท่องเที่ยว</p> <p>4.1.1.3 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรการท่องเที่ยว เพื่อพิจารณาคัดเลือกนิสิตที่มีคุณสมบัติเข้าร่วมโครงการดังกล่าว</p> <p>4.1.1.4 โครงการศึกษาดูงานของนิสิตที่สอดคล้องกับรายวิชาในหลักสูตรการท่องเที่ยว</p> <p>4.2.1.1 รายวิชาตาม มคอ. 2 และ มคอ. 3</p> <p>4.2.1.2 การส่งเสริมการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการผ่านรายวิชาในหลักสูตรการท่องเที่ยว</p> <p>4.2.1.3 มคอ. 3-7</p>

2.1แผนการพัฒนา/ การเปลี่ยนแปลง	2.2 กลยุทธ์	2.3 หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
5.หลักสูตรเน้นการผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่มีความรู้ทางวิชาการและสามารถบูรณาการองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติงานจริง	<ul style="list-style-type: none"> - เชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐ และ เอกชน ให้ความรู้กับนิสิต - ประสานในการเรียนวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และสหกิจศึกษา - รายวิชาระเบียบวิธีวิจัย และ รายวิชาวิทยานิพนธ์ 1 และรายวิชาวิทยานิพนธ์ 2 - ติดตามการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้ประกอบการในภาครัฐ และ เอกชน 	<ul style="list-style-type: none"> - การเชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐ และเอกชน ให้ความรู้กับนิสิต อย่างน้อย 3 ครั้งการ - สถานประกอบการมีความพึงพอใจในด้านทักษะ ความรู้ โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับ ดี - รายงานผลการฝึกประสบการณ์ และวิชาสหกิจศึกษาของนิสิตผ่านเกณฑ์อยู่ในระดับ ดี (ร้อยละ 75 ขึ้นไปของคะแนนประเมินทั้งหมด) และนิติตอย่าง น้อยร้อยละ 90 ผ่านเกณฑ์ - ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจด้านทักษะ ความรู้ความสามารถในการทำงานโดยเฉลี่ย อยู่ในระดับ ดี
7.หลักสูตรมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณธรรม และ จริยธรรม มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ และมีจิตบริการมีสำนึกดีต่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและมีความรับผิดชอบต่อสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - ทุกรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี มีการสอดแทรกคุณธรรม และจริยธรรม และจรรยาบรรณ - จัดกิจกรรมจิตสำนึกต่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย และมีความรับผิดชอบต่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - มคอ. 3-7 - จำนวนครั้งในการจัดโครงการที่ส่งเสริมจิตสำนึกต่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย และมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างน้อย ภาคเรียนละ 1 โครงการ
8. หลักสูตรเน้นการผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่สามารถค้นคว้าองค์ความรู้และนำมาผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์จนออกมาเป็นผลงานเพื่อ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดให้มีการบูรณาการการเรียนการสอนในรายวิชา ด้วยโครงการที่มุ่งการนำความรู้สู่ชุมชน (Service Learning) - จัดให้นิสิตเลือกทำวิทยานิพนธ์ตามความสนใจ 	<ul style="list-style-type: none"> - อย่างน้อยมี 1 รายวิชาที่มีการบูรณาการการเรียนด้วยมุ่งการนำความรู้สู่ชุมชน - อย่างน้อยมี วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี ดีพิมพ์ระดับชาติอย่าง Proceeding อย่างน้อย 1 เรื่อง

2.1แผนการพัฒนา/ การเปลี่ยนแปลง	2.2 กลยุทธ์	2.3 หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ประโยชน์ทางวิชาการ และการปฏิบัติงานใน ธุรกิจการท่องเที่ยว		
9. หลักสูตรเน้นการ ผลิตบัณฑิตทางการ ท่องเที่ยวที่มีทักษะและ ความสามารถทาง ภาษาและวัฒนธรรม ศาสตร์และศิลป์ด้าน การท่องเที่ยวและการ บริการ เพื่อประโยชน์ ในการพัฒนาสังคมและ ประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> - จัดโครงการส่งเสริมทักษะด้าน ภาษาและวัฒนธรรม ที่เป็นประโยชน์ใน การพัฒนาสังคมและประเทศชาติ - ส่งเสริมให้ทุกรายวิชาในหมวด วิชาเฉพาะและหมวดวิชาเลือกเสรี มีการ สอดแทรกภาษาอังกฤษ - ส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรม ไทย และวัฒนธรรมนานาชาติที่เป็น ประโยชน์กับอุตสาหกรรมและจิตบริการ ประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดโครงการส่งเสริม ทักษะด้านภาษาและวัฒนธรรม ที่ เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคม และประเทศชาติอย่างน้อย 1 โครงการ - มคอ. 3-7 - จัดโครงการส่งเสริม การเรียนรู้วัฒนธรรมไทยหรือ วัฒนธรรมนานาชาติอย่างน้อย 1 โครงการ
10.หลักสูตรเน้นการ ผลิตบัณฑิตด้านการ ท่องเที่ยวที่ตระหนักรู้ ถึงคุณค่าแห่ง ศิลปวัฒนธรรมของ ท้องถิ่น ของชาติ ของ ประเทศเพื่อนบ้าน และของโลก และ สามารถทำการเผยแพร่ ให้เป็นที่รู้จักผ่าน กระบวนการฝึกปฏิบัติ และการสร้างโครงงาน ตามกำหนดในหลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดโครงการส่งเสริมการ เรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างน้อย 1 โครงการ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบทวิภาค ประกอบด้วย 2 ภาคการศึกษา คือ ภาคการศึกษาต้น และภาคการศึกษาปลาย ภาคการศึกษาละ 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีภาคฤดูร้อนในชั้นปีที่ 3

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค -

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลา ในการดำเนินการเรียนการสอน

เรียนวันจันทร์ถึงวันศุกร์	เวลา 08.00 – 17.00 น.
ภาคการศึกษาต้น	เดือนสิงหาคม ถึง เดือนธันวาคม
ภาคการศึกษาปลาย	เดือนมกราคม ถึง เดือนเมษายน
ภาคฤดูร้อน	เดือนพฤษภาคม ถึง เดือนกรกฎาคม (การฝึกวิชาชีพ)

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าและ
- 2) ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาและ/หรือเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2559 หรือคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

- 1) นิสิตยังมีทัศนคติไม่ชัดเจนต่อการให้บริการทางการท่องเที่ยว
- 2) นิสิตยังมีบุคลิกภาพที่ไม่เหมาะสมสำหรับงานบริการ
- 3) นิสิตมีข้อบกพร่องในการใช้ภาษาต่างประเทศ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตแรกเข้า ตามข้อ 2.3

- 1) ปฐมนิเทศนิสิตแรกเข้าและจัดระบบอาจารย์ที่ปรึกษา
- 2) สอดแทรกกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มทักษะของการบริการในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง
- 3) จัดโครงการหรือสอดแทรกเรื่องการพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมของผู้ให้บริการแก่นิสิตในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง
- 4) แนะนำให้นิสิตเพิ่มความสามารถทางภาษาต่างประเทศโดยใช้บริการของศูนย์ภาษาของมหาวิทยาลัย

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	80	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 2	-	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 3	-	-	80	80	80
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	80	80
รวม	80	160	240	320	320
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	80	80

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณการรายรับ

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00
รวมรายรับ	2,400,000.00	4,800,000.00	7,200,000.00	9,600,000.00	9,600,000.00

2.6.2 งบประมาณการรายจ่าย

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ค่าตอบแทน	1,391,360.64	2,782,721.28	4,174,081.92	5,565,442.56	5,565,442.56
ค่าใช้สอย	539,693.76	1,079,387.52	1,619,081.28	2,158,775.04	2,158,775.04
ค่าวัสดุ	248,843.52	497,687.04	746,530.56	995,374.08	995,374.08
ค่าครุภัณฑ์	200,204.16	400,408.32	600,612.48	800,816.64	800,816.64
รวมรายจ่าย	2,380,102.08	4,760,204.16	7,140,306.24	9,520,408.32	9,520,408.32

2.6.3 งบประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตต่อปี เป็นเงิน 29,751.28 บาท/คน โดยคิดจากค่าใช้จ่ายรวมต่อปีการศึกษาหารด้วยจำนวนนิสิตรับเข้าตามแผนปีการศึกษา 80 คน จะได้เท่ากับ 29,751.28 บาท

2.7 ระบบการศึกษา

ใช้ระบบการจัดการเรียนการสอนแบบชั้นเรียน เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ.2559 (ภาคผนวก ฉ ข้อ 11)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ.2559

3. หลักสูตร

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 139 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ลำดับที่	หมวดวิชา	เกณฑ์ ศธ. พ.ศ. 2558	มคอ.1 พ.ศ.2555	หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ.2560
1	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 1.1 วิชาบังคับ 1.2 วิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	30	30	30 30 1
2	หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 2.2 วิชาเฉพาะด้าน 2.2.1 วิชาบังคับ 2.2.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 1) วิชาเลือกทางการท่องเที่ยว 2) ภาษาต่างประเทศในงานอาชีพ 2.2.3 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 2.3 หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	72	84 24 60 30 30 15 15 -	103 27 61 31 30 15 15 6 9
3	หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	6	6
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า		120	126	139

หมายเหตุ: หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพจำนวน 9 หน่วยกิต ให้ลงทะเบียนเรียนแต่ไม่นำมาคิดเกรด

3.1.3 รายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต

กำหนดให้บัณฑิตเรียนตามกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

1. กลุ่มวิชาภาษา ไม่น้อยกว่า จำนวน 12 หน่วยกิต

001201	ทักษะภาษาไทย Thai Language Skills	3(2-2-5)
001211	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Fundamental English	3(2-2-5)
001212	ภาษาอังกฤษพัฒนา Developmental English	3(2-2-5)

001213	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ English for Academic Purposes	3(2-2-5)
--------	--	----------

**2. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า จำนวน 6 หน่วยกิต
โดยเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้**

001221	สารสนเทศศาสตร์เพื่อการศึกษาค้นคว้า Information Science for Study and Research	3(2-2-5)
001222	ภาษา สังคมและวัฒนธรรม Language, Society and Culture	3(2-2-5)
001224	ศิลปะในชีวิตประจำวัน Arts in Daily Life	3(2-2-5)
001225	ความเป็นส่วนตัวของชีวิต Life Privacy	3(2-2-5)
001226	วิถีชีวิตในยุคดิจิทัล Ways of Living in the Digital Age	3(2-2-5)
001227	ดนตรีวิถีไทยศึกษา Music Studies in Thai Culture	3(2-2-5)
001228	ความสุขกับงานอดิเรก Happiness with Hobbies	3(2-2-5)
001229	รู้จักตัวเอง เข้าใจผู้อื่น ชีวิตที่มีความหมาย Know Yourself, Understand Others, Meaningful Life	3(2-2-5)
001241	ดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน Western Music in Daily Life	3(2-2-5)
001242	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม Creative Thinking and Innovation	3(2-2-5)

**3. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า จำนวน 6 หน่วยกิต
โดยเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้**

001231	ปรัชญาชีวิตเพื่อวิถีพอเพียงในชีวิตประจำวัน Philosophy of Life for Sufficient living	3(2-2-5)
001232	กฎหมายพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต Fundamental Laws for Quality of Life	3(2-2-5)
001233	ไทยกับประชาคมโลก Thai State and the World Community	3(2-2-5)

001234	อารยธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น Civilization and Local Wisdom	3(2-2-5)
001235	การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม Politics, Economy and Society	3(2-2-5)
001236	การจัดการการดำเนินชีวิต Living Management	3(2-2-5)
001237	ทักษะชีวิต Life Skills	3(2-2-5)
001238	การรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy	3(2-2-5)
001239	ภาวะผู้นำกับความรัก Leadership and Compassion	3(2-2-5)
001251	พลวัตกลุ่มและการทำงานเป็นทีม Group Dynamics and Teamwork	3(2-2-5)
001252	นเรศวรศึกษา Naresuan Studies	3(2-2-5)
001253	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3(2-2-5)

4. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า จำนวน 6 หน่วยกิต
โดยเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้

001271	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม Man and Environment	3(2-2-5)
001272	คอมพิวเตอร์สารสนเทศขั้นพื้นฐาน Introduction to Computer Information Science	3(2-2-5)
001273	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics in Everyday life	3(2-2-5)
001274	ยาและสารเคมีในชีวิตประจำวัน Drugs and Chemicals in Daily Life	3(2-2-5)
001275	อาหารและวิถีชีวิต Food and Life Style	3(2-2-5)
001276	พลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว Energy and Technology Around Us	3(2-2-5)
001277	พฤติกรรมมนุษย์ Human Behavior	3(2-2-5)

001278	ชีวิตและสุขภาพ Life and Health	3(2-2-5)
001279	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Everyday Life	3(2-2-5)

5. กลุ่มวิชาพลานามัย บัณฑิตไม่นับหน่วยกิต จำนวน 1 หน่วยกิต

001281	กีฬาและการออกกำลังกาย Sports and Exercises	1(0-2-1)
--------	---	----------

2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 103 หน่วยกิต

2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 27 หน่วยกิต

222206	หลักบัญชีเบื้องต้นและบัญชีธุรกิจท่องเที่ยว Principles of Accounting and Accounting for Tourism Business	3(2-2-5)
224111	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Tourism and Hospitality Industry	3(2-2-5)
224212	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในการท่องเที่ยวและจิตบริการ Cross Cultural Communication in Tourism and Hospitality	3(3-0-6)
224213	กฎหมายเบื้องต้นและกฎหมายการท่องเที่ยว Introduction to Laws and Tourism Laws	3(2-2-5)
224214	วัฒนธรรมโลกเพื่อการท่องเที่ยว Global Culture for Tourism	3(2-2-5)
224215	หลักการจัดการสมัยใหม่ในธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ Principle of Modern Management in Tourism and Hospitality	3(2-2-5)
224216	จิตวิทยาเพื่อการท่องเที่ยวและจิตบริการ Psychology for Tourism and Hospitality	3(2-2-5)
224317	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ Human Capital Management in Tourism and Hospitality	3(2-2-5)
224318	เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อการจัดการ การท่องเที่ยวและจิตบริการ Information Technology and Innovation for Tourism and Hospitality Management	3(2-2-5)

2.2 วิชาเฉพาะ จำนวน 61 หน่วยกิต

2.2.1) วิชาบังคับ จำนวน 31 หน่วยกิต

205200	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ Communicative English for Specific Purposes	1(0-2-1)
--------	---	----------

205201	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ Communicative English for Academic Analysis	1(0-2-1)
205202	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน Communicative English for Research Presentation	1(0-2-1)
224121	ทรัพยากรการท่องเที่ยว Tourism Resources	3(2-2-5)
224122	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมจิตบริการ Introduction to Hospitality	3(2-2-5)
224223	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว Creative Thinking for Tourism	3(2-2-5)
224224	ความยั่งยืนเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และจิตบริการ Sustainability for Tourism and Hospitality Industry	3(2-2-5)
224325	การจัดการงานมัคคุเทศก์ Tour Guiding Management	3(2-2-5)
224326	การจัดการและการดำเนินงานธุรกิจนำเที่ยว Tour Business Operations and Management	3(2-2-5)
224327	การตลาดร่วมสมัยเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และจิตบริการ Contemporary Marketing for Tourism and Hospitality Industry	3(2-2-5)
224328	การวิเคราะห์ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Businesses Analysis and Entrepreneurship in Tourism and Hospitality Industry	3(2-2-5)
224329	การสำรวจและระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการท่องเที่ยว และจิตบริการ Survey and Research Methodology for Tourism and Hospitality	3(2-2-5)
224420	สัมมนาการท่องเที่ยวและจิตบริการ Seminar in Tourism and Hospitality	1(0-3-2)

2.2.2) วิชาเลือก จำนวน 30 หน่วยกิต โดยให้เลือกดังนี้

1) วิชาเลือกทางการท่องเที่ยว จำนวน 15 หน่วยกิต

นิสิตสามารถเลือกเรียนเป็นกลุ่มวิชาหรืออาจจะเลือกเรียนเฉพาะวิชาที่นิสิตสนใจไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

1.1) กลุ่มวิชาโรงแรม (Hotel)

224231	ศิลปะการติดต่อและการบริการ Art of Communications and Services	3(2-2-5)
224232	หลักการจัดการโรงแรม Principles of Hotel Management	3(2-2-5)
224233	การจัดการและปฏิบัติการงานแม่บ้าน Housekeeping Management and Operations	3(2-2-5)
224334	การจัดการและปฏิบัติการงานบริการส่วนหน้า Front Office Management and Operations	3(2-2-5)
224335	งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Services	3(2-2-5)

1.2) กลุ่มวิชาธุรกิจไมซ์ (MICE Business)

224241	ธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการและนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล MICE Businesses	3(2-2-5)
224242	การจัดการกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ Creative Event Management	3(2-2-5)
224343	การจัดการและการประสานงานโครงการในธุรกิจ MICE MICE Project Management and Coordination	3(2-2-5)

1.3) กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (Tourism Management)

224251	การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ Special Interest Tourism	3(2-2-5)
224252	นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว Recreation for Tourism	3(2-2-5)
224353	มัคคุเทศก์เชี่ยวชาญชมรมรดกทางวัฒนธรรม Cultural Heritage Specialist Guide	3(2-2-5)
224354	ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว Art History for Tourism	3(2-2-5)
224355	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Health Tourism	3(2-2-5)

1.4) กลุ่มวิชาการบิน (Airline)

224261	โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว Logistics for Tourism	3(2-2-5)
224262	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการบิน Introduction to Airline Business	3(2-2-5)
224363	ระบบและการสำรองตั๋วเครื่องบิน System and Ticketing Reservation	3(2-2-5)

2) ภาษาต่างประเทศในงานอาชีพ จำนวน 15 หน่วยกิต

205232	การสนทนาภาษาอังกฤษ English Conversation	3(2-2-5)
205373	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว English for Tourism	3(2-2-5)
205475	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจโรงแรม English for Hotel Business	3(2-2-5)
224371	ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว English for Tour Conducting	3(2-2-5)
224472	ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยว English for Tourism Personnel	3(2-2-5)

2.2.3) วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี จำนวน 6 หน่วยกิต

224421	วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 1 Undergraduate Thesis I	3 หน่วยกิต
224422	วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 2 Undergraduate Thesis II	3 หน่วยกิต

2.3) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 9 หน่วยกิต

224391	การฝึกวิชาชีพ Professional Training	3 หน่วยกิต
224492	สหกิจศึกษา/ฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ Co-operative Education/ International Academic or Professional Training	6 หน่วยกิต

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่าจำนวน 6 หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยนเรศวรหรือสถาบันอื่นโดยได้รับการเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3.1.4 แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1		
ภาคการศึกษาต้น		
001211	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Fundamental English	3(2-2-5)
001XXX	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3(2-2-5)
001XXX	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3(2-2-5)
224111	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Tourism and Hospitality Industry	3(2-2-5)
224122	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมจิตบริการ Introduction to Hospitality	3(2-2-5)
224223	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว Creative Thinking for Tourism	3(2-2-5)
	รวม	18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1
ภาคการศึกษาปลาย

001201	ทักษะภาษาไทย Thai Language Skills	3(2-2-5)
001212	ภาษาอังกฤษพัฒนา Developmental English	3(2-2-5)
001XXX	หมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3(2-2-5)
001XXX	หมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3(2-2-5)
001281	กีฬาและการออกกำลังกาย (บังคับไม่นับหน่วยกิต)	1(0-2-1)
224121	ทรัพยากรการท่องเที่ยว Tourism Resources	3(2-2-5)
	รวม	15 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาต้น

001213	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ English for Academic Purposes	3(2-2-5)
001XXX	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3(2-2-5)
205200	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ Communicative English for Specific Purposes	1(0-2-1)
224212	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในการท่องเที่ยวและจิตบริการ Cross Cultural Communication in Tourism and Hospitality	3(2-2-5)
224213	กฎหมายเบื้องต้นและกฎหมายการท่องเที่ยว Introduction to Laws and Tourism Laws	3(2-2-5)
224214	วัฒนธรรมโลกเพื่อการท่องเที่ยว Global Culture for Tourism	3(2-2-5)
224215	หลักการจัดการสมัยใหม่ในธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ Principle of Modern Management in Tourism and Hospitality	3(2-2-5)
XXXXXX	วิชาเลือกเสรี 1 Free Elective I	3(x-x-x)
	รวม	22 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาปลาย

001XXX	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มมนุษยศาสตร์	3(2-2-5)
205201	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ Communicative English for Academic Analysis	1(0-2-1)
222206	หลักบัญชีเบื้องต้นและบัญชีธุรกิจท่องเที่ยว Principles of Accounting and Accounting for Tourism Business	3(2-2-5)
224224	ความยั่งยืนเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Sustainability for Tourism and Hospitality Industry	3(2-2-5)
224216	จิตวิทยาเพื่อการท่องเที่ยวและจิตบริการ Psychology for Tourism and Hospitality	3(2-2-5)
224325	การจัดการงานมัคคุเทศก์ Tour Guiding Management	3(2-2-5)
XXXXXX	วิชาเลือก (ภาษา) 1 Elective course (language) I	3(x-x-x)
224XXX	วิชาเลือก (ท่องเที่ยว) 1 Elective course (Tourism) I	3(x-x-x)
	รวม	22 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3
ภาคการศึกษาต้น

205202	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน Communicative English for Research Presentation	1(0-2-1)
224317	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ Human Capital Management in Tourism and Hospitality	3(2-2-5)
224318	เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว และจิตบริการ Information Technology and Innovation for Tourism and Hospitality Management	3(2-2-5)
224326	การจัดการและดำเนินงานธุรกิจนำเที่ยว Tour Business Operations and Management	3(2-2-5)
224327	การตลาดร่วมสมัยเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Contemporary Marketing for Tourism and Hospitality Industry	3(2-2-5)
224329	การสำรวจและระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวและจิตบริการ Survey and Research Methodology for Tourism and Hospitality	3(2-2-5)
224XXX	วิชาเลือก (ท่องเที่ยว) 2 Elective course (Tourism) II	3(x-x-x)
XXXXXX	วิชาเลือก (ภาษา) 2 Elective course (language) II	3(x-x-x)
	รวม	22 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3
ภาคการศึกษาปลาย

224328	การวิเคราะห์ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Business Analysis and Entrepreneurship in Tourism and Hospitality Industry	3(2-2-5)
224421	วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 1 Undergraduate Thesis I	3 หน่วยกิต
224XXX	วิชาเลือก (ท่องเที่ยว) 3 Elective course (Tourism) III	3(x-x-x)
224XXX	วิชาเลือก (ท่องเที่ยว) 4 Elective course (Tourism) IV	3(x-x-x)
XXXXXX	วิชาเลือก (ภาษา) 3 Elective course (language) III	3(x-x-x)
XXXXXX	วิชาเลือก (ภาษา) 4 Elective course (language) IV	3(x-x-x)
XXXXXX	วิชาเลือกเสรี 2 Free Elective II	3(x-x-x)
	รวม	21 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3
ภาคฤดูร้อน

224391	การฝึกวิชาชีพ Professional Training	3 หน่วยกิต
	รวม	3 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4
ภาคการศึกษาต้น

224420	สัมมนาการท่องเที่ยวและจิตบริการ Seminar in Tourism and Hospitality	1(0-3-2)
224422	วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 2 Undergraduate Thesis II	3 หน่วยกิต
224XXX	วิชาเลือก (ท่องเที่ยว) 5 Elective course (Tourism) V	3(x-x-x)
XXXXX	วิชาเลือก (ภาษา) 5 Elective course (language) V	3(x-x-x)
	รวม	10 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4
ภาคการศึกษาปลาย

224492	สหกิจศึกษา/ฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ Co-operative Education/ International Academic or Professional Training	6 หน่วยกิต
	รวม	6 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

001201 **ทักษะภาษาไทย** 3(2-2-5)

Thai Language Skills

ความสำคัญและลักษณะของภาษาไทยในบริบทสังคมไทย และในฐานะเครื่องมือการสื่อสาร เรียนรู้ชนิดของสารประเภทวรรณกรรมร่วมสมัยอย่างกว้างขวางหลากหลาย ทั้งประเภทสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ปลูกฝังจิตวิสัยความรักการอ่าน รวมทั้งฝึกทักษะการวิเคราะห์วิจารณ์เนื้อหาเพื่อพิจารณาคุณค่าเชิงวรรณศิลป์ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณค่าหรือความเกี่ยวข้องกับสังคมไทย สังคมโลกในบริบทต่างๆ (เศรษฐกิจ การเมือง สภาวะการณ์ต่างๆ) ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทย โดยเน้นทักษะการอ่านและการเขียน เป็นสำคัญ

The importance and characteristics of Thai language in Thai society as a meaning making tool. Learning about various kinds of modern media including newspapers and electronic media. Cultivating reading habits and practicing analyzing and criticizing literary values especially relations and values in Thai and global societies in various contexts (economics and politics in different situations) along with developing Thai language skills especially reading and writing.

001211 **ภาษาอังกฤษพื้นฐาน** 3(2-2-5)

Fundamental English

การพัฒนาการฟังภาษา ภาษาอังกฤษพื้นฐาน การพูด การอ่าน และไวยากรณ์เพื่อการสื่อสารในบริบทต่างๆ ในการเตรียมตัวสำหรับสังคมโลก

Development of basic English listening, speaking, reading skills and grammar for communication in various contexts in preparation for a global society.

001212 **ภาษาอังกฤษพัฒนา** 3(2-2-5)

Developmental English

การได้รับความรู้ทางด้านภาษา อังกฤษ ซึ่งสามารถปลูกฝังทักษะด้านต่างๆ ในศตวรรษที่ 21 และพัฒนาในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และไวยากรณ์ เพื่อให้เข้าใจและสามารถสื่อสารข้อมูลที่แท้จริงของโลกที่ใช้ในบริบทที่เกี่ยวข้องที่แตกต่างกัน

Gain knowledge of the English language, cultivate 21st century skills and develop in the areas of listening, speaking, reading and grammar in order to understand and communicate real-world information used in different relevant context.

001213 **ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ** 3(2-2-5)

English for Academic Purposes

การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษโดยเน้นทักษะการอ่าน การเขียนงาน และการศึกษาค้นคว้าเชิงวิชาการในการเตรียมตัวสำหรับสังคมโลก

The development of English skills with an emphasis on academic reading, writing and researching in preparation for a global society.

- 001221** **สารสนเทศศาสตร์เพื่อการศึกษาค้นคว้า** **3(2-2-5)**
Information Science for Study and Research
 ความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศ ประเภทของแหล่งสารสนเทศ การเข้าถึงแหล่งสารสนเทศต่างๆ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ การจัดการความรู้ การเลือก การสังเคราะห์ และการนำเสนอสารสนเทศ ตลอดจนการเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีเจตคติที่ดี และมีนิสัยในการเฝ้าหาความรู้ มีความขยัน อดทน ซื่อสัตย์และกตัญญูต่อแผ่นดิน
 The meaning and importance of information, types of information sources, Access to different sources of information; application of information technology and communication, media and information literacy ,knowledge management, selection, synthesis, and presentation of information as well as creating positive attitudes and a sense of inquiry in students, diligence, patience, honesty and gratitude to the country.
- 001222** **ภาษา สังคมและวัฒนธรรม** **3(2-2-5)**
Language, Society and Culture
 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษา และความสัมพันธ์ระหว่างภาษาที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรมพิจารณาโลกทัศน์ทางสังคมและวัฒนธรรมที่สะท้อนผ่านภาษา ทั้งภาษาพูดภาษาสัญลักษณ์ โครงสร้างทางสังคมและวัฒนธรรมในความหมายใหม่ที่ก้าวพ้นพรมแดน การแปรเปลี่ยนและการใช้ภาษาในโลกพหุพรมแดน
 The relationship between language and society as well as language and culture in terms of the ways in which language reflects society and culture. The study includes verbal and symbolic communication, new meanings of social and cultural structure, changes of language and usages in borderless world.
- 001224** **ศิลปะในชีวิตประจำวัน** **3(2-2-5)**
Arts in Daily Life
 พื้นฐานความรู้ เข้าใจในคุณลักษณะเบื้องต้น ,ความหมาย,คุณค่าและ ความแตกต่าง รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างกัน ของศิลปกรรมประเภทต่างๆ ได้แก่ วิจิตรศิลป์ ,ประยุกต์ศิลป์ ,ทัศนศิลป์,โสตศิลป์ ,โสตทัศนศิลป์ และ ศิลปะสื่อสมัยใหม่ โดยผ่านการมีประสบการณ์ทางสุนทรียภาพ และการทดลองปฏิบัติงานขั้นพื้นฐานของศิลปกรรมประเภทต่างๆ เพื่อการพัฒนา ความรู้ เข้าใจ และการปลูกฝังรสนิยมทางสุนทรียะ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ ให้เป็นประโยชน์ ในการดำเนินชีวิตประจำวัน และสัมพันธ์กับบริบทต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่นและสากลได้
 Art Fundamentals and understanding in the basic features, meaning, value, differences and the relationship between the various categories of works of art including fine art, applied art, visual art, audio art, audiovisual art, and new media art. Through the artistic experience and basic practice on various types of art. For developing knowledge, understanding and indoctrinating aesthetic judgment that can be applied in daily life, harmonized with the social context in both the global and local levels.

- 001225 **ความเป็นส่วนตัวของชีวิต** 3(2-2-5)
Life Privacy
 ปรัชญาและความรู้พื้นฐานทางด้านความเป็นส่วนตัว หลักสิทธิมนุษยชน กฎหมายทางด้านความเป็นส่วนตัว ความเป็นส่วนตัวด้านข้อมูล ด้านสุขภาพ ด้านที่อยู่อาศัยและเคหสถาน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การพิทักษ์สิทธิความเป็นส่วนตัว ความเป็นส่วนตัวในชีวิตประจำวัน
 Philosophy and basic knowledge of privacy. Human rights, privacy law. Privacy regarding private information, health, residence, and information technology. Protection of privacy, privacy in daily life.
- 001226 **วิถีชีวิตในยุคดิจิทัล** 3(2-2-5)
Ways of Living in the Digital Age
 พัฒนาทักษะความสามารถในการใช้สื่อ การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่างๆ การสืบค้น วิเคราะห์ ประเมินค่า สิทธิและการสร้างสรรค์ ตระหนักถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบของตนต่อสังคมจากพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร
 Development of skills in media usage, various computer equipment utilization, inquiries, analysis, measurement, rights and creation, including ethical awareness and individual responsibility to the society in communication behaviors.
- 001227 **ดนตรีวิถีไทยศึกษา** 3(2-2-5)
Music Studies in Thai Culture
 ลักษณะและพัฒนาการของดนตรีประเภทต่างๆ ในวิถีชีวิต รวมทั้งบทบาทหน้าที่ คุณค่า ด้านสุนทรียภาพและความสำคัญต่อสังคมและวัฒนธรรม
 Uniqueness and development of various genres of music in Thai Culture Including its roles and functions, aesthetic values, and significance to Thai society and Thai culture.
- 001228 **ความสุขกับงานอดิเรก** 3(2-2-5)
Happiness with Hobbies
 แนวคิดความสุข องค์ประกอบพื้นฐานของการสร้างความสุขในการดำเนินชีวิต การคิดอย่างสร้างสรรค์ การสร้างสรรค์ผลงานจากงานอดิเรกเพื่อส่งเสริมความสุขในชีวิตและสังคม
 Concept of happiness, basic elements of happiness in life, creative thinking, Creation of works from hobbies to promote life and social happiness.
- 001229 **รู้จักตัวเอง เข้าใจผู้อื่น ชีวิตที่มีความหมาย** 3(2-2-5)
Know Yourself, Understand Others, Meaningful Life

สติ การตรึงตรองทบทวนตนเอง คุณค่าความหมายในการใช้ชีวิต การรู้จักรับฟังผู้อื่นอย่างลึกซึ้ง การดูแลอารมณ์ความรู้สึกของตน การเข้าใจความรู้สึกนึกคิดของผู้อื่น การคำนึงถึงบริบทด้านสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม การใช้ชีวิตและทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์

Mindfulness, self-reflection, meaning of life, deep listening, handling emotions, empathy and consideration of the social economic cultural and environmental context, living and working constructively with others.

001231 ปรัชญาชีวิตเพื่อวิถีพอเพียงในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

Philosophy of Life for Sufficient living

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญาและแนวคิด โลกทัศน์ ชีวทัศน์ ปรัชญาชีวิต และวิถีการดำเนินชีวิต ประสบการณ์อันทรงคุณค่า ตลอดจนปัจจัยหรือเงื่อนไขที่ส่งผลต่อความสำเร็จในชีวิตและงานในทุกมิติของผู้มีชื่อเสียง เพื่อประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ พัฒนาชีวิตที่มีคุณภาพ มีประโยชน์และคุณค่าต่อสังคม

Basic philosophical and conceptual knowledge on worldview, attitude, philosophy for life, lifestyle, valuable experience and factors or conditions which influence success in all aspects of life and profession of respected people.

001232 กฎหมายพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต 3(2-2-5)

Fundamental Laws for Quality of Life

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตของนิสิต เช่น สิทธิขั้นพื้นฐาน สิทธิมนุษยชน จริยธรรมการใช้สื่อในยุคดิจิทัล กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายสิ่งแวดล้อมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครอง ศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสู่ศตวรรษที่ 21

The laws concerning the quality of student life such as basic rights, human rights, media ethics in the digital age, intellectual property law, environmental laws, the laws relating to the protection of art and culture as well as the laws pertaining to the developments towards the 21st century.

001233 ไทยกับประชาคมโลก 3(2-2-5)

Thai State and the World Community

ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับสังคมโลก ภายใต้การเปลี่ยนแปลงในช่วงเวลาต่าง ๆ ตั้งแต่ก่อนสมัยใหม่จนถึงสังคมในปัจจุบัน และบทบาทของไทยบนเวทีโลก ตลอดจนแนวโน้มในอนาคต การประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง การดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม และการเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก

Relations between Thailand and the world community under changes over time premodern period to since the present day and roles of Thailand in the world forum including future trends, applications of knowledge in self-improvement, ethic of life management and being a good citizen of Thailand and the world.

- 001234** **อารยธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น** **3(2-2-5)**
Civilization and Local Wisdom
 อารยธรรมในยุคต่าง ๆ วิถีวัฒนธรรม วิถีชีวิต ประเพณี พิธีกรรม คติความเชื่อ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการอนุรักษ์ สืบทอด และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น
 Civilizations throughout history, cultural evolution, ways of life, traditions, ritual practices, beliefs, and contributions, development are preservation of local wisdom.
- 001235** **การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม** **3(2-2-5)**
Politics, Economy and Society
 ความหมายและความสัมพันธ์ของการเมือง เศรษฐกิจ สังคม พัฒนาการการเมืองระดับสากล การเมืองพื้นฐาน การเมืองและการปรับตัวของประเทศพัฒนาและกำลังพัฒนา การปกครองประเทศไทย ระบบเศรษฐกิจโลก ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจ เศรษฐกิจพื้นฐาน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย มนุษย์กับสังคม สังคมวิทยาพื้นฐาน การจัดระเบียบสังคม การขัดเกลาทางสังคม ลักษณะสังคมเอกลักษณ์สังคมไทย รวมถึงการประยุกต์หลักวิชา เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตให้อยู่รอดได้ตามกระแสโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงทั้งการเมือง เศรษฐกิจและสังคม ความสัมพันธ์ของระบบโลกกับประเทศไทย
 Meaning and relationship of politics, economy and society, development of international politics, fundamental politics, politics and the adjustment of developed and developing countries, Thai politics, World economy systems, influences of globalization in terms of economy, fundamental economy, the development of economy and society of Thailand, human and society, fundamental sociology, social order, social refinement, social characteristics, uniqueness of Thai society and the application of the body of knowledge to one's living in a dynamic world of change in politics, economy and society and relationships of world and Thai systems.
- 001236** **การจัดการการดำเนินชีวิต** **3(2-2-5)**
Living Management
 ความรู้และทักษะ เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ ธรรมชาติของมนุษย์ และปัจจัยสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนในชีวิตมีความรับผิดชอบ ฉลาดคิด และรู้เท่าทันพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการใช้ชีวิตให้ทันสมัย รู้จักการดำเนินชีวิตตามหลักคุณธรรมจริยธรรม รวมทั้งการดำเนินชีวิตท่ามกลางพลวัตของโลกในศตวรรษที่ 21 ที่จำเป็นต้องมีบทบาทเป็นประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก
 Living Management: knowledge and skills concerning role, duty and human nature as well as factors relating to sustainable development in improving responsibility, thinking skills and being updated with modern science and technology in daily life. Living ethically along the dynamics of 21th century which is essential to the members of ASEAN Community as well as world community.

- 001237** **ทักษะชีวิต** **3(2-2-5)**
Life Skills
 ความรู้ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อครอบครัว และสังคม การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสังคม ทักษะชีวิตและอาชีพการงานในศตวรรษที่ 21 ทักษะในการยืดหยุ่น และการปรับตัว ทักษะความคิดสร้างสรรค์และการกำหนดทิศทางชีวิตของตนเอง ทักษะการสร้างปฏิสัมพันธ์ในสังคมและในสังคมข้ามวัฒนธรรม ทักษะการเพิ่มผลผลิตและรับผิดชอบต่อผลผลิต และทักษะการสร้างภาวะผู้นำและการรับผิดชอบต่อหน้าที่
- Knowledge, relating to role, duty, and responsibility of an individual both as a member of a family and a member of a society which include an adaptation to changes in a society, life and career skills 21st century, flexibility and adaptability skills, creativity and self-direction skills, intra-social and cross culture interaction skills, productivity and accountability skills, leadership and responsibility skills.
- 001238** **การรู้เท่าทันสื่อ** **3(2-2-5)**
Media Literacy
 กระบวนการรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล มีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีผลกระทบของสื่อ ทฤษฎีสื่อศึกษา ได้แก่ มายาคติ สัญลักษณ์ศาสตร์ แนวคิดการโฆษณา คุณลักษณะ และอิทธิพลของสื่อร่วมสมัย และสื่อดิจิทัล รวมทั้งวิเคราะห์สารที่มาพร้อมกับสื่อแต่ละประเภทดังกล่าวได้อย่างเท่าทันสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในยุคปัจจุบัน
- Processes of media analysis and acknowledgements in digital literacy. Understanding of media effect theories such as myth semiology and advertising concept, attributes and influence of contemporary and digital media. Analyzing of contents on every current platform.
- 001239** **ภาวะผู้นำกับความรัก** **3(2-2-5)**
Leadership and Compassion
 ความสำคัญของผู้นำ ผู้นำในศตวรรษที่ 21 การเรียนรู้ด้วยความรัก การใช้ชีวิตด้วยความรัก การเป็นพลโลก พลเมืองที่ดี ศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีในการทำกิจกรรมเชิงสาธารณะที่สามารถเป็นแนวทางในการทำจริงของผู้เรียน
- The importance of leader, leadership in the 21st century, learning and living with love, good global citizenship, studying good practices of conducting public activities as a guideline for learners' own activities.

- 001241 ดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)**
Western Music in Daily Life
 สุนทรียภาพทางดนตรี องค์ประกอบ โครงสร้าง และยุคสมัยของดนตรีตะวันตก ประเภทของบทเพลงในชีวิตประจำวัน หลักการวิจารณ์และชื่นชมทางดนตรี กระบวนการประยุกต์ทางดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน
 Aesthetics of music, elements, structure and the history of Western music. Style of music in daily life. Criticism and admiration of music. The application and process of Western music in daily life.
- 001242 การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3(2-2-5)**
Creative Thinking and Innovation
 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม วิธีการเข้าถึงจิตใจลูกค้าและค้นพบรากเหง้าของปัญหา การสร้างและการเลือกแนวความคิด การสร้างต้นแบบของสินค้าหรือบริการ ทดสอบในสนามจริงและเก็บข้อมูล การดำเนินผ่านวงจรของการออกแบบ/สร้าง/ทดสอบซ้ำๆ อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ การทำงานให้สำเร็จในทีมงาน พหุสาขา การระดมความคิด การตัดสินใจ การวิจารณ์อย่างสร้างสรรค์และการจัดการกับความขัดแย้ง
 Innovation development process; means of accessing customers' mind and discovering the roots of problems; generating and selecting ideas, creating rough prototypes, testing in the field and extracting information, quick and efficient design-build-test cycles, getting things done as a multidisciplinary team: brainstorming, making decisions, giving constructive comments and managing conflicts.
- 001251 พลวัตกลุ่มและการทำงานเป็นทีม 3(2-2-5)**
Group Dynamics and Teamwork
 พฤติกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมรวมกลุ่ม การพัฒนาการของลักษณะต่างๆ ของกลุ่ม สิ่งแวดล้อมชนิดต่างๆ ของกลุ่ม การเข้าเกี่ยวข้องกับกลุ่มของบุคคล การคล้อยตามกลุ่ม การเปลี่ยนทัศนคติของกลุ่ม การสื่อสารภายในกลุ่ม รูปแบบของการทำงานเป็นทีม แนวทาง การสร้างทีมงาน และเครือข่าย ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของกลุ่ม ปัจจัยที่ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและฝึกการปฏิบัติงานเป็นทีม
 Various behaviors regarding grouping behaviors, development of group characterization, group's environments, interpersonal relations versus group involvement, group persuasion, change in group attitudes, intra-group communication, teamwork model, guideline to create Team and Network, group unity, factors enhancing teamwork and practice of teamwork.

- 001252** **นเรศวรศึกษา** **3(2-2-5)**
Naresuan Studies
 พระราชประวัติสมเด็จพระนเรศวรมหาราช มุ่งเน้นศึกษาพระราชกรณียกิจในการบริหารราชการแผ่นดินในด้านต่างๆ เช่น เศรษฐกิจ สังคมและการต่างประเทศที่สะท้อนให้เห็นอัตลักษณ์ของคนไทยที่พึงประสงค์ในด้านต่างๆ เช่น การแสวงหาความรู้ ความเพียรพยายาม ความกล้าหาญ ความเสียสละ ความซื่อสัตย์ และความอดทนต่อการเผชิญปัญหา
 Biography of King Naresuan the Great; his royal duties while reigning the kingdom such as economy, society and international affairs reflecting Thai identity in various aspects namely the pursuit of knowledge, perseverance, endeavour, courage, sacrifice, loyalty and their tolerance for troubles.
- 001253** **การเป็นผู้ประกอบการ** **3(2-2-5)**
Entrepreneurship
 การปฏิบัติการในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยเน้นการค้นหาแนวความคิดใหม่ทางธุรกิจ การประเมินโอกาสในการหาตลาดใหม่ และการเริ่มธุรกิจใหม่โดยเน้นการระบุงธุรกิจใหม่ที่เป็นไปได้และการประเมินความอยู่รอดของธุรกิจใหม่นั้น การวิเคราะห์สิ่งที่กีดขวางความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจใหม่นั้น เรียนรู้ความกดดันจากการก่อตั้งธุรกิจใหม่ ความไม่แน่นอนที่เกี่ยวข้อง และพฤติกรรมของผู้ประกอบการ แนะนำมุมมองเชิงทฤษฎีทั้งด้านการเป็นผู้ประกอบการ และความเชื่อมโยงกับสาขาวิชาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายทางการประกอบการ และพันธมิตรธุรกิจ กลยุทธ์เพื่อความอยู่รอดอย่างยั่งยืน
 The entrepreneurial practices with an emphasis on learning how to find business ideas, evaluation of new market opportunities and starting a new venture; focuses on identifying and evaluating new venture, and how to recognize the barriers to success. Exposure to the stresses of a start-up business, the uncertainties that exist, and the behavior of entrepreneurs. Theoretical overview, entrepreneurs, entrepreneurship's links with other disciplines, and entrepreneurial networks and alliances. Strategies for sustainable survival.
- 001271** **มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม** **3(2-2-5)**
Man and Environment
 ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ และระบบนิเวศบริการ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและระบบมนุษย์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ขอบเขตการรองรับมลภาวะของโลก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน จริยธรรมสิ่งแวดล้อมและการสร้างจิตสำนึกและความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม
 Ecosystems and biodiversity, man-nature and ecosystem service, human structure and system change that effects on environment, planetary boundary, climate change, sustainable development goals, environmental ethic and consciousness building, and environmental public participation.

- 001272 คอมพิวเตอร์สารสนเทศขั้นพื้นฐาน 3(2-2-5)**
Introduction to Computer Information Science
 วิวัฒนาการของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์จากอดีตถึงปัจจุบันและความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีในอนาคต องค์ประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ วิธีการทำงานของคอมพิวเตอร์ พื้นฐานระบบเครือข่าย เครือข่ายอินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน ความเสี่ยงในการใช้งานระบบ การจัดการข้อมูล ระบบสารสนเทศ โปรแกรมสำนักงานอัตโนมัติ เทคโนโลยีสื่อผสม การเผยแพร่สื่อทางเว็บ การออกแบบและพัฒนาเว็บ อิทธิพลของเทคโนโลยีต่อมนุษย์และสังคม
 Evolution of computer technology from past to present and a possible future, computer hardware, software and data, how a computer works, basic computer network, Internet and applications on the Internet, risks of a system usage, data management, information system, office automation software, multimedia technology, web-based media publishing, web design and development and an influence of technology on human society.
- 001273 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)**
Mathematics and Statistics in Everyday life
 ความรู้เบื้องต้นทางคณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การวัดในมาตราวัดต่างๆ การหาพื้นที่ผิวและปริมาตร การคำนวณภาษี กำไร ค่าเสื่อมราคา ดอกเบี้ย และส่วนลด ขั้นตอนในการสำรวจข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลเบื้องต้น ความน่าจะเป็น และการตัดสินใจเชิงสถิติเบื้องต้น
 Fundamental knowledge of Mathematics and Statistics for everyday life including measurement in different types of unit systems, surface area and volume of geometric shapes, tax, profit, depreciation, interest and discount, process of data survey, data collection methods, introduction to data analysis and presentation, probability, and introduction to statistical decision making.
- 001274 ยาและสารเคมีในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)**
Drugs and Chemicals in Daily Life
 ความรู้เบื้องต้นของยาและเคมีภัณฑ์ โภชนาการ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รวมถึงเครื่องสำอางและยาจากสมุนไพรที่ใช้ในชีวิตประจำวันที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ตลอดจนการเลือกใช้และการจัดการเพื่อให้เกิดความปลอดภัยกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม
 Basic Knowledge of drug and chemical, nutrition, food supplement including cosmetics and herbal medicinal product commonly used in daily life and related to health as well as their proper selection and management for health and environmental safety.

- 001275 อาหารและวิถีชีวิต 3(2-2-5)**
Food and Life Style
 บทบาทและความสำคัญของอาหารในชีวิตประจำวัน วัฒนธรรมและพฤติกรรมการบริโภค
 อาหารในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลกและในประเทศไทย รวมถึงอิทธิพลของอารยธรรมต่างประเทศต่อพฤติกรรมการ
 บริโภคของไทย เอกลักษณ์และภูมิปัญญาด้านอาหารของไทย การเลือกอาหารที่เหมาะสมต่อความต้องการของ
 ร่างกาย อาหารทางเลือก ข้อมูลประกอบการพิจารณาเลือกซื้ออาหาร และอาหารและวิถีชีวิตกับการเปลี่ยนแปลง
 ในยุคโลกาภิวัตน์ ความตระหนัก และรักษ์สิ่งแวดล้อม
 Roles and importance of food in daily life, cultures and consumption
 behavior around the world including the influence of foreign cultures on Thai consumption
 behavior, identity and wisdom of food in Thailand, proper food selections according to basic
 needs, food choices, information for purchasing food, and food and life style according in the age
 of globalization.
- 001276 พลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว 3(2-2-5)**
Energy and Technology around Us
 ความรู้พื้นฐานด้านพลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว ที่มาของพลังงาน พลังงานไฟฟ้า พลังงาน
 เชื้อเพลิง พลังงานทางเลือก เทคโนโลยีและการบริโภคพลังงาน การบริโภคพลังงานทางอ้อม สถานการณ์
 พลังงานกับสถานะโลกร้อน สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับพลังงานและเทคโนโลยี การอนุรักษ์พลังงานอย่างมี ส่วน
 ร่วม การใช้พลังงานอย่างฉลาด การเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงด้านพลังงาน
 Fundamental knowledge of energy and technology around us; energy sources
 and knowledge about electrical energy, fuel energy and alternative energy; relationship between
 technology and energy consumption; direct and indirect energy consumption; global warming and
 related energy situation; current issues and relationship to energy and technology; participation in
 energy conservation; efficient energy use and proactive approach to energy issuers.
- 001277 พฤติกรรมมนุษย์ 3(2-2-5)**
Human Behavior
 ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ ในด้านต่างๆ เช่น แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม พื้นฐานทาง
 ชีวภาพของพฤติกรรมและกลไกการเกิดพฤติกรรม การมีสติสัมปชัญญะ สมาธิ และสารที่เกี่ยวข้องกับการมีสติ
 การรับรู้ เรียนรู้ ความจำ และภาษา เซวาร์นปัญญาและความฉลาดด้านต่างๆ พฤติกรรมมนุษย์ทางสังคม
 พฤติกรรมปกติ รวมทั้งการวิเคราะห์พฤติกรรมอื่นๆ เพื่อการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
 The knowledge of human behaviors such as behavioral concepts; biological
 basis and mechanisms of human behavior; mindfulness, meditation, consciousness and its
 involved substances; sensory perception, learning and memory, language; the intelligent and
 others quotients; social behaviors; abnormal behaviors; human behavioral analysis and
 applications in daily life.

- 001278 **ชีวิตและสุขภาพ** 3(2-2-5)
Life and Health
 ชีวิตและพฤติกรรมสุขภาพ การดูแลและสร้างเสริมสุขภาพของแต่ละช่วงวัย รวมถึงการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง
 Life and health behavior, health care and promotion for each age group including the implementation of the health knowledge and skills for continuous improvement of the quality of life for oneself and other.
- 001279 **วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน** 3(2-2-5)
Science in Everyday Life
 บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางด้านชีวภาพ กายภาพ และบูรณาการความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ของโลกทั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ได้แก่ สิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม เคมี พลังงาน และไฟฟ้า การสื่อสารโทรคมนาคม อุตุนิยมวิทยา โลกและอวกาศ และความรู้ใหม่ๆทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 The role of science and technology with concentration on both biological and physicals science and integration of earth science in everyday life, including organisms and environments, chemical, energy and electricity, telecommunications, meteorology, earth, space and the new frontier of science and technology.
- 001281 **กีฬาและการออกกำลังกาย** 1(0-2-1)
Sports and Exercises
 การเล่นกีฬา การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพทางร่างกาย และการทดสอบสมรรถภาพทางกาย
 The sport playing, exercises for improvement of the physical fitness and physical fitness test.
- 205200 **การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ** 1(0-2-1)
Communicative English for Specific Purposes
 ฟังฟัง-พูดภาษาอังกฤษโดยเน้นการออกเสียง การใช้คำศัพท์ สำนวน และรูปประโยคเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการและวิชาชีพ
 listening and speaking English with emphasis on pronunciation, vocabulary, expressions, and sentence structures for academic and professional purposes.
- 205201 **การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ** 1(0-2-1)
Communicative English for Academic Analysis
 ฟังฟัง-พูดภาษาอังกฤษโดยเน้นการสรุปความ การวิเคราะห์ การตีความ และการแสดงความคิดเห็น เพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการตามสาขาของผู้เรียน

listening and speaking English with emphasis on summarizing, analyzing, interpreting, and expressing opinions for academic purposes applicable to students' educational fields.

- 205202 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน 1(0-2-1)**
Communicative English for Research Presentation
 ฝึกนำเสนอผลงานการค้นคว้า หรือผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสาขาของผู้เรียนเป็นภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 giving oral presentations on academic research related to students' educational fields with effective delivery in English.
- 205232 การสนทนาภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)**
English Conversation
 การสนทนาในโอกาสต่างๆ ที่มีความยาวและซับซ้อนมากขึ้น โดยใช้ศัพท์และโครงสร้างที่เหมาะสม ฝึกการฟังจับใจความ
 Longer and more complicated dialogues in various situations, using appropriate vocabulary words and structures, practicing listening comprehension.
- 205373 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
English for Tourism
 การใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อและการให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว การอธิบายและให้ข้อมูลประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณีและวิถีชีวิตที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัตินอกสถานที่
 Using English to communicate and provide services in Tourism Businesses. Describing and informing the History, Culture, Traditions and Lifestyles related to the Tourist Attractions in Thailand, including field trip practice.
- 205475 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจโรงแรม 3(2-2-5)**
English for Hotel Business
 ทักษะ ฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษสำหรับแผนกต่างๆ ในโรงแรม เช่น แผนกต้อนรับ แผนกประชาสัมพันธ์ แผนกการตลาด แผนกแม่บ้าน แผนกอาหารและเครื่องดื่ม
 Skills in Listening, Speaking, Reading, and Writing English for different sections in Hotel Business such as Reception, Public Relations, Marketing, Housekeeping, and Food and Beverage.

- 222206 หลักบัญชีเบื้องต้นและบัญชีธุรกิจท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
Principles of Accounting and Accounting for Tourism Business
 หลักและประโยชน์ของการบัญชี รูปแบบของธุรกิจ แนวความคิดขั้นพื้นฐานทางการบัญชีที่สำคัญ
 สมการบัญชี หลักการบัญชีคู่ การบันทึกบัญชี การจัดทำและวิเคราะห์งบการเงิน หลักการทำงานประมาณในการ
 ดำเนินกิจการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
 Principles and benefits of accounting; business patterns; basic concepts of
 accountancy; accounting equation; principles of parallel accounting; accounts recording; setting
 and analysing budgets; principles of budget planning for tourism and hotel business operation.
- 224111 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(2-2-5)**
Tourism and Hospitality Industry
 นิยาม แนวคิด ความสำคัญ องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ แนวโน้ม
 และการเปลี่ยนแปลงของการท่องเที่ยวโลก แนวคิด นโยบายและบทบาทขององค์กรภาครัฐและหน่วยงานด้านการ
 ท่องเที่ยวต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการในบริบทการเปิดการค้าและบริการอย่างเสรี
 ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ
 Definitions, concepts, significance and components of tourism and hospitality
 industry; trends and changes of global tourism; concepts, policies and roles of government and
 tourist organisations regarding the development of tourism and hospitality industry in the context
 of free trade and services; impacts of tourism and hospitality industry.
- 224121 ทรัพยากรการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
Tourism Resources
 ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์การ
 ท่องเที่ยวและการประยุกต์ใช้ ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยและนานาชาติ ผลกระทบทางการท่องเที่ยวต่อแหล่ง
 ท่องเที่ยวและแนวทางการแก้ไขปัญหา
 Definitions, significance, components and classifications of tourist resources; tourist
 geography and utilization of Thai and international tourist resources; impacts of tourism upon
 tourist resources and solution guidelines.
- 224122 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมจิตบริการ 3(2-2-5)**
Introduction to Hospitality
 ความเป็นมา ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของอุตสาหกรรมจิตบริการ ความรู้เบื้องต้น
 เกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินงานและขอบเขตของสายงานในอุตสาหกรรมจิตบริการ แนวโน้มและสถานการณ์ของ
 อุตสาหกรรมจิตบริการ

History, definitions, significance and types of hospitality industry; introduction to operative patterns and scopes of career paths in hospitality industry; trends and situations of hospitality industry.

- 224212 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(2-2-5)**
Cross Cultural Communication in Tourism and Hospitality
 ความหมาย ความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ลักษณะ กระบวนการและประสิทธิภาพของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
 Definitions; significance of cross cultural communication; knowledge and understanding of cultures from neighbour countries; characteristics, process and effectiveness of cross cultural communication.
- 224213 กฎหมายเบื้องต้นและกฎหมายการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
Introduction to Laws and Tourism Laws
 นิยาม และลักษณะทั่วไปของกฎหมาย แนวคิดทางกฎหมาย การใช้และการยกเลิกกฎหมาย สิทธิ และการกระทำ การจัดทำกฎหมายลายลักษณ์อักษร สารสำคัญของประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ประมวลกฎหมายอาญา กฎหมายทางภาษีอากร และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว กรณีศึกษา
 Definitions and general characteristics of law; concepts, application and abrogation of law; rights and action; enactment of statutory law; essences of civil and commercial laws; codes of criminal laws; tax laws and legislation relating to tourism; case studies.
- 224214 วัฒนธรรมโลกเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
Global Culture for Tourism
 นิยาม ความหลากหลายและความสำคัญของปรัชญา สังคม วัฒนธรรมและประเพณีร่วมสมัย การคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมโลก ความสัมพันธ์ของวัฒนธรรมโลกและการท่องเที่ยว แนวคิดการประยุกต์ใช้วัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษา
 Definitions, diversity, and importance of philosophy, society, culture, and contemporary traditions; protection of world cultural heritage; relationship between world cultures and tourism; applicable concepts to cultural tourism; case studies.
- 224215 หลักการจัดการสมัยใหม่ในธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(2-2-5)**
Principle of Modern Management in Tourism and Hospitality
 แนวคิดและหลักการจัดการ ทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์การ หน้าที่ในการจัดการ ประเด็นอื่นๆ ที่น่าสนใจเกี่ยวกับแนวโน้มด้านการจัดการสมัยใหม่
 Concepts and principles of management; modern management theories; concepts of organization management; managerial functions; other interesting issues related to trends of modern management.

- 224216 จิตวิทยาเพื่อการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(2-2-5)**
Psychology for Tourism and Hospitality
 การศึกษาทฤษฎีทางจิตวิทยาและการนำมาปรับใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การวางแผน การพัฒนา การจัดการคุณภาพและการตลาดการท่องเที่ยวในเชิงจิตวิทยา
 The study of theories on psychology and its application to tourism and hospitality industry; the study of attitudes and behaviours of tourists; planning, developing, quality management, and tourist marketing with psychological perspectives.
- 224223 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
Creative Thinking for Tourism
 ความหมายของความคิดสร้างสรรค์ องค์ประกอบสำคัญของบุคคลและสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อความคิดสร้างสรรค์ ความคิดสร้างสรรค์กับการสร้างมูลค่า กระบวนการ เทคนิคและเครื่องมือการสร้างความคิดสร้างสรรค์ กิจกรรมเพื่อฝึกพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ กรณีศึกษาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
 Definitions of creative thinking; important components of human and environmental factors influencing on creative thinking; creative thinking and value increase; process, techniques, and tools to develop creative thinking abilities; activities to practice and develop creative thinking skills; case studies within tourism and hospitality industry.
- 224224 ความยั่งยืนเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(2-2-5)**
Sustainable for Tourism and Hospitality Industry
 แนวคิดและหลักการของการพัฒนาอย่างยั่งยืน การประยุกต์ใช้แนวคิดของความยั่งยืนในการวางแผนและจัดการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและจิตบริการ รูปแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผลกระทบด้านสังคมวัฒนธรรม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในปัจจุบัน กรณีศึกษาและการศึกษาภาคสนาม
 Concepts and principles of sustainable development; application of this concept into planning and management of tourism and hospitality; patterns of sustainable tourism; impacts of tourism upon socio-cultural aspects, economics and environment; current issues regarding sustainable tourism; case studies and field trips.
- 224231 ศิลปะการติดต่อและการบริการ 3(2-2-5)**
Art of Communications and Services
 องค์ประกอบพื้นฐานของการติดต่อและการบริการ การพัฒนาบุคลิกภาพในด้านต่าง ๆ ทั้ง การพูด การแต่งกาย การแสดงออก กิริยามารยาทของผู้ให้บริการ มารยาททางสังคม มนุษยสัมพันธ์ในงานบริการ การสร้างทัศนคติต่องานบริการ การทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ การแก้ไขปัญหาในงานบริการ

Basic components of communication and services; personality development including, speaking, dressing, expressions, social etiquettes and manners of service providers; human relations and positive attitudes toward service industry; team working and leadership; providing solutions to urgent problems regarding services

- 224232** **หลักการจัดการโรงแรม** **3(2-2-5)**
Principles of Hotel Management
 ประเภทและรูปแบบการจัดการของที่พักรวม ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม การบริการในโรงแรม รูปแบบการจัดการโรงแรม โครงสร้างองค์กรของโรงแรม บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายต่างๆ การประสานงานระหว่างแผนกและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 Types and patterns of lodging management; basic knowledge of hotel business; hotel services; types of hotel management; structures of hotel organisation; roles, duties and responsibilities of each department in hotel business; coordination among departments and tourism industry.
- 224233** **การจัดการและปฏิบัติการงานแม่บ้าน** **3(2-2-5)**
Housekeeping Management and Operations
 โครงสร้าง หน้าที่และความรับผิดชอบของงานส่วนแม่บ้าน ขั้นตอนและเทคนิคในการปฏิบัติงาน การประสานงานระหว่างแผนก การจัดการทรัพยากรบุคคล ทัศนคติ และจริยธรรมของพนักงาน แนวทางการแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงาน ฝึกปฏิบัติ
 Structures, duties, and responsibilities of housekeeping department; process and techniques in operations; coordination among departments; human resource management; staff's attitudes and ethics; guidelines for solutions to problems during operations; training practice.
- 224241** **ธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการและนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล** **3(2-2-5)**
MICE Businesses
 ความหมาย ประเภทบทบาท และความสำคัญของธุรกิจการจัดประชุม การจัดการนิทรรศการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และกิจกรรมพิเศษ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หลักการจัดการ การวางแผนการตลาด การดำเนินการ การประเมินผล และการฝึกปฏิบัติ
 Definitions, types, roles and significance of Meeting, Incentive, Convention and Exhibition (MICE) business, and other special events; knowledge of relevant organisations; principles of management; marketing planning; operations; evaluation and training practice.

- 224242** **การจัดการกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์** **3(2-2-5)**
Creative Event Management
 ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ ประเภทและองค์ประกอบของกิจกรรมพิเศษทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจกรรมพิเศษ บทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กรณีศึกษา และการศึกษานอกสถานที่
 Definitions, significance, evolution, types, and components of special creative event tourism; value increase in special events; roles as a stakeholder; case studies and field trips.
- 224251** **การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ** **3(2-2-5)**
Special Interest Tourism
 ความหมายและประเภทของการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ อิทธิพลของการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษต่อการจัดการและการตลาดการท่องเที่ยว การอภิปรายประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ กรณีศึกษา
 Definitions and types of special interest tourism; influences of special interest tourism on management and tourist marketing; discussions of current issues in special interest tourism; case studies.
- 224252** **นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**
Recreation for Tourism
 ลักษณะ บทบาท ความสำคัญ และการจัดการกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงกิจกรรมนันทนาการและธุรกิจบันเทิงและการพัฒนาแนวทางใหม่ ๆ ในอนาคต การศึกษานอกสถานที่
 Characteristics; roles; significance and operation of recreation activities for tourism; association of recreation activities with entertainment business and other new development models in the future; field trips.
- 224261** **โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**
Logistics for Tourism
 แนวคิดและองค์ประกอบของโลจิสติกส์ การบริหารงานและการดำเนินงานด้านการจัดการโลจิสติกส์ ความสัมพันธ์ระหว่างโลจิสติกส์กับการท่องเที่ยว ระบบการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว
 Concepts and components of logistics; management and operation regarding logistics; relationships between logistics and tourism, logistics system management for tourism.
- 224262** **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการบิน** **3(2-2-5)**
Introduction to Airline Business
 ประวัติความเป็นมาของธุรกิจการบิน องค์ครที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน การบริหารงานในธุรกิจการบิน คำศัพท์ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน ท่าอากาศยาน แนวทางการปฏิบัติงานภาคพื้นดิน ประเภทและรูปแบบ

ของการบริการในธุรกิจการบิน การให้บริการระหว่าง การเดินทาง การตลาดและการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจการบิน ผลกระทบของธุรกิจการบิน

Background knowledge of airline business; organisations related to airline business; airline business management; terminology for airline business; airports; guidelines on ground operation of an airline and airport; types and formats of airline business management; flight services; marketing and human resource management regarding airline business; impacts of airline business

224317 การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(2-2-5)

Human Capital Management in Tourism and Hospitality

แนวคิด หลักการ ความสำคัญของการบริหารทุนมนุษย์ ระบบการจัดการทุนมนุษย์ กรณีศึกษา คุณลักษณะของทุนมนุษย์ตามที่อยู่อาศัยและการท่องเที่ยวและจิตบริการต้องการ

Concepts, principles, significance of Human Capital; Human Capital management system; case studies; desirable characteristics of Human Capital for tourism and hospitality industry.

224318 เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อการจัดการ 3(2-2-5)

การท่องเที่ยวและจิตบริการ

Information Technology and Innovation for Tourism and Hospitality Management

นิยาม ความสำคัญ กระบวนการ ประเภทนวัตกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ เพื่อประโยชน์สำหรับลูกค้าและองค์การ

Definitions, significance, procedure, types of information technology and innovation for tourism and hospitality management offering benefits to customers and organisations.

224325 การจัดการงานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)

Tour Guiding Management

ความหมาย ประเภท บทบาท หน้าที่ และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว คุณภาพและมาตรฐานการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว บุคลิกลักษณะ มนุษย์สัมพันธ์ของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว กระบวนการและเทคนิคการนำเที่ยว นันทนาการ ระเบียบพิธีการเข้า-ออกราชอาณาจักร การสร้างความปลอดภัยในการเดินทางและการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การฝึกปฏิบัตินอกสถานที่

Definitions, types, roles, duties and ethics of tour guides and tour leaders; quality and standards of performance as a tour guide and leader; personality and interpersonal skills of tour guides and leaders; process and techniques on tour leading; recreation; immigration rules; knowledge of safety when travelling and first aid; solving urgent problems; practicing being a tour guide and tour leader outside classroom.

- 224326 การจัดการและการดำเนินงานธุรกิจนำเที่ยว 3(2-2-5)**
Tour Business Operation and Management
 แนวโน้มและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวโลก ประเภทของธุรกิจท่องเที่ยว การดำเนินงานท่องเที่ยวระหว่างประเทศ กระบวนการจัดตั้งบริษัทนำเที่ยว การจัดโครงสร้างองค์กร แหล่งเงินทุน การวางแผน การตลาด การจัดสำนักงาน การวางระบบการดำเนินงานและระบบสารสนเทศ การวางแผนด้านการเงินและบัญชี งานภาษีอากร หลักการและเทคนิคในการจัดเส้นทางท่องเที่ยว ความรู้เรื่องบัตรโดยสาร คุณภาพและมาตรฐานของการท่องเที่ยวและบริการ กฎระเบียบจรรยาบรรณและการสร้างมาตรฐานของผู้ประกอบการ ฝึกปฏิบัติการจัดนำเที่ยวนอกสถานที่
- Trends on global tourist behaviours; types of tourist business; international tourist operation; procedure of tour guide company establishment; organisational structure management; financial sources; marketing planning and office management; planning for operation and information technology systems; financial planning and accounting, taxation; principles and techniques on tourist itinerary arrangement, knowledge of ticketing, quality and standards of tourism and services; regulations and ethics as well as standardisation of entrepreneurs in tour business; practicing tour arrangement outside classroom.
- 224327 การตลาดร่วมสมัยเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(2-2-5)**
Contemporary Marketing for Tourism and Hospitality Industry
 แนวคิดสำคัญเกี่ยวกับการตลาดร่วมสมัย สถานการณ์และแนวโน้มทางการตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและจิตบริการ การวิเคราะห์และออกแบบประสบการณ์ลูกค้า การพัฒนาตราสินค้าสำหรับจุดหมายปลายทางท่องเที่ยว ธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ และการตลาดที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษาและการฝึกปฏิบัติ
- Contemporary marketing concepts, marketing situations and trends in tourism and hospitality industry; customer experience analysis and design; brand development for tourist destinations; tourism and hospitality business; integrated marketing communication and responsible marketing for society and environment; case studies and practice.
- 224328 การวิเคราะห์ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม 3(2-2-5)**
การท่องเที่ยวและจิตบริการ
Businesses Analysis and Entrepreneurship in Tourism
and Hospitality Industry
 ความหมาย กระบวนการและเครื่องมือการวิเคราะห์ธุรกิจ สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและจิตบริการ การวิเคราะห์สถานการณ์และกลยุทธ์ แนวคิดและหลักการเป็นผู้ประกอบการแบบจำลองนวัตกรรมธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ แผนธุรกิจ กรณีศึกษา

Definitions, process, and tools for business analysis; business environment in tourism and hospitality; analysis of situations and strategies; concepts and principles of entrepreneurship; business model innovation for tourism and hospitality business; business planning; case studies.

224329 การสำรวจและระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(2-2-5)

Survey and Research Methodology for Tourism and Hospitality

หลักการและวิธีวิจัย การกำหนดปัญหาวิจัย และวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อการท่องเที่ยว การออกแบบงานวิจัย เครื่องมือการวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ และแบบวิธีผสมผสาน การเลือกกลุ่มตัวอย่าง การเก็บข้อมูลวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลวิจัย การเสนอผลวิจัย โครงการสำรวจเพื่อจุดประสงค์ทางการท่องเที่ยว

Principles and research methodology; locating research problems and objectives for tourism; research design; qualitative, quantitative and mixed research methods; sampling of research population; data collection; data analysis; report of research findings; survey projects for tourism purposes.

224334 การจัดการและปฏิบัติการงานบริการส่วนหน้า 3(2-2-5)

Front Office Management and Operations

โครงสร้าง หน้าที่และความรับผิดชอบของงานบริการส่วนหน้า กระบวนการปฏิบัติงาน การประสานงานระหว่างแผนก บุคลิกภาพ ทักษะ และจริยธรรมของพนักงาน แนวทางการแก้ไข ปัญหาในการปฏิบัติงาน กรณีศึกษา

Structures, duties and responsibilities of front office department; operational process; coordination among departments; staff's personality, attitudes and ethics; guidelines for solutions to problems during operations; case studies.

224335 งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)

Food and Beverage Services

ความรู้ด้านอาหารตะวันตกและอาหารตะวันออก หน้าที่และความรับผิดชอบของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม การประสานงานกับแผนกอื่นๆ รูปแบบการจัดการบริการอาหารและเครื่องดื่มในธุรกิจการท่องเที่ยว หลักการและเทคนิคการบริการอาหารและเครื่องดื่มแบบสากล ฝึกปฏิบัติและศึกษานอกสถานที่

Basic knowledge of Western and Eastern cuisine; duties and responsibilities towards food and beverage department; coordination among departments; patterns of food and beverage management within tourism industry; principles and techniques in International Food and Beverage Services; training practice and field trips.

- 224343** **การจัดการและการประสานงานโครงการในธุรกิจ MICE** **3(2-2-5)**
MICE Project Management and Coordination
 พื้นฐานการจัดการโปรเจกต์และการประสานงาน โดยเน้นโครงการ เทคนิคต่างๆ ในการจัดการโปรเจกต์ การเตรียมทีมงาน การศึกษาความเป็นไปได้ การวางแผนโปรเจกต์ การจัดการงบประมาณ การประสานงาน และการนำเทคนิคในการจัดการโปรเจกต์
 Basic project management and coordination emphasising on techniques regarding project management; staff recruitment; probability analysis; project planning; budget management.
- 224353** **มัคคุเทศก์เชี่ยวชาญมรดกทางวัฒนธรรม** **3(2-2-5)**
Cultural Heritage Specialist Guide
 ความหมาย บทบาทหน้าที่ มาตรฐานและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ หลักวิธีการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์เชี่ยวชาญมรดกวัฒนธรรม กรณีศึกษา ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับมรดกวัฒนธรรม ศึกษาสถานศึกษาที่ และฝึกปฏิบัติการนำชม
 Definitions, roles and responsibilities, standards, and ethics of tour guides; principles of operation for cultural heritage specialist guides; case studies; basic knowledge of cultural heritage; field trips and training practice in tour leading.
- 224354** **ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**
Art History for Tourism
 ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว แนวคิดทฤษฎีทางประวัติศาสตร์ศิลปะและโบราณคดี จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์ศิลปกรรมแขนงต่างๆ หลักการสันนิษฐาน คุณค่าและบทบาทของประวัติศาสตร์ศิลปกรรมไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษาและการศึกษาภาคปฏิบัติ
 Knowledge of art history for tourism; concepts and theories on art history and archaeology; purposes and components influencing on creation of arts in various forms; principles of assumption, values and roles of Thai art history to tourism; case studies and training practice.
- 224355** **การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ** **3(2-2-5)**
Health Tourism
 วิวัฒนาการ แนวคิดและความสำคัญของการท่องเที่ยว เพื่อสุขภาพ ประเภท รูปแบบและการจัดการ แนวทางการวางแผนและพัฒนาธุรกิจ การตลาด ปัญหาและแนวโน้มการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพในอนาคต กรณีศึกษา
 Evolution, concepts and significance of health tourism; types, patterns and management of health tourism; guidelines on planning and developing business; marketing; problems and trends of health tourism in the future; case studies.

- 224363** **ระบบและการสำรองตั๋วเครื่องบิน** **3(2-2-5)**
System and Ticketing Reservation
 ภูมิศาสตร์การบิน เส้นทางการบิน รหัสท่าอากาศยาน และสายการบิน ตารางการบิน อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ เอกสารสำคัญสำหรับการเดินทางด้วยเครื่องบิน เช่น วีซ่า พาสปอร์ต ตั๋วเครื่องบิน เป็นต้น การสำรองตั๋วเครื่องบินเบื้องต้น
 Airline geography; flight routes; airport and airline codes; flight schedules; international currency exchange rates; travel documents such as visa, passport, and airline ticket; basic ticket reservation
- 224371** **ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว** **3(2-2-5)**
English for Tour Conducting
 ภาษาอังกฤษในวิชาชีพซึ่งจำเป็นต่อการนำเที่ยวสถานที่ทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ การใช้ภาษาอังกฤษในการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับศิลปะ งานฝีมือ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตไทย
 Professional English for effective tour leading to historical and archaeological sites within and outside Thailand; English for responding inquires about art work, handicraft, cultures and Thai ways of life.
- 224391** **การฝึกวิชาชีพ** **3 หน่วยกิต**
Professional Training
 การฝึกงานด้านการท่องเที่ยวและจิตบริการในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนโดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง
 Training for tourism and hospitality in government or private sectors approved by university at least 400 hours.
- 224420** **สัมมนาการท่องเที่ยวและจิตบริการ** **1(0-3-2)**
Seminar in Tourism and Hospitality
 ศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปัจจุบัน วิเคราะห์ทิศทางการท่องเที่ยวในอดีต ปัจจุบัน และคาดการณ์สถานการณ์ที่เปลี่ยนไปในอนาคต
 Studying and analysing related issues on current situations of tourism industry; analysing trends of tourism industry from the past to the present time and estimating potential changes in the future.

- 224421 **วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 1** **3 หน่วยกิต**
Undergraduate Thesis I
วิชาบังคับก่อน: 224329 การสำรวจและระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวและจิตบริการ
การเขียนหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบการวิจัยและ
เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล
 Rationale, Objective of research, Literature, Research design and Collection of data
- 224422 **วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 2** **3 หน่วยกิต**
Undergraduate Thesis II
วิชาบังคับก่อน: 224421 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 1
การวิเคราะห์ข้อมูล การอภิปรายผลและการสรุปผลการวิจัย การเขียนข้อเสนอแนะ การนำไปใช้
บทคัดย่อ และการประเมินผลการวิจัย พร้อมทั้งนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์
 Analysis; summary of research findings and recommendations as well as thesis presentation.
- 224472 **ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**
English for Tourism Personnel
การบูรณาการทักษะการฟังการพูดการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและ
แก้ปัญหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม การสร้างบทบาทในสถานการณ์จำลองในฐานะ
พนักงานตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว สายการบิน มัคคุเทศก์และพนักงานต้อนรับ มีการเขียน
โครงการ การนำเสนอโครงการด้วยวาจาและการอภิปราย
 Integration of listening, speaking, reading and writing skills in English for communication and problem solving related to tourism and hotel industry; role-plays as a travel agent staff, airlines staff, tour guide, and receptionist for training; project writing; project oral presentations and discussions.
- 224492 **สหกิจศึกษา/การฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ** **6 หน่วยกิต**
Co-operative Education/International Academic or Professional Training
การฝึกปฏิบัติงานภายในฐานะพนักงานชั่วคราวในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน เป็นเวลาไม่น้อย
กว่า 16 สัปดาห์ มีการจัดทำและนำเสนอรายงานการศึกษาจากการปฏิบัติงาน และประเมินผลโดยอาจารย์นิเทศก์
และพนักงานพี่เลี้ยง หรือการฝึกอบรมในหัวข้อที่สัมพันธ์กับการท่องเที่ยวในต่างประเทศ หรือการฝึกปฏิบัติงานด้าน
การท่องเที่ยวหรือในสาขาที่เกี่ยวข้องในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในต่างประเทศไม่น้อยกว่า 3 เดือน และมี
จำนวนชั่วโมงปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง
 Professional training as a temporary staff at a public or private organisation at the minimum of 16 weeks; preparing and presenting report on the training experience evaluated by faculty supervisors and supervisors from the organization or international academic in tourism field or Professional Training in tourism in government or private organization outside Thailand at least 3 months and 300 hours.

3.1.6 ความหมายของเลขประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ประกอบด้วยเลข 6 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขสามตัวแรก

001	หมายถึง	วิชาศึกษาทั่วไป
205	หมายถึง	หมวดวิชาภาษาอังกฤษ
222	หมายถึง	หมวดวิชาทางการบัญชี
224	หมายถึง	หมวดวิชาทางการท่องเที่ยว

เลขตัวแรก หมายถึง ชั้นปีที่เปิดสอน

เลขตัวกลาง หมายถึง หมวดวิชาดังต่อไปนี้

เลข 1	หมายถึง	หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ
เลข 2	หมายถึง	หมวดวิชาบังคับ
เลข 3	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกกลุ่มวิชาโรงแรม
เลข 4	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกกลุ่มวิชาธุรกิจไมซ์
เลข 5	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกกลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
เลข 6	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกกลุ่มวิชาการบิน
เลข 7	หมายถึง	หมวดภาษาต่างประเทศในงานอาชีพ
เลข 9	หมายถึง	หมวดการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
เลขตัวสุดท้าย	หมายถึง	ลำดับรายวิชาอยู่ในหมวดรหัสตัวกลาง

3.2 ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษา

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	รายชื่ออาจารย์	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา (เรียงลำดับจาก คุณวุฒิสูงสุดถึง ระดับปริญญาตรี)	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาระดับ	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระงานสอน (ช.ม./สัปดาห์)	
								หลักสูตร ปรับปรุง 2555	หลักสูตร ปรับปรุง 2560
1	นางสาวดารุง พิภทอง	อาจารย์	ศ.ม. M.A. บธ.บ.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว International Tourism and Hotel Management การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร Southern Cross University, Australia มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย Australia ไทย	2552	16	9
							2552		
							2547		
2	นายธนพงษ์ บุญญะฤทธิ์	อาจารย์	M.A. ศศ.บ.	Western History โบราณคดี	University of Lucknow มหาวิทยาลัยศิลปากร	Indian ไทย	2521	16	12
							2519		
3	นายธนวัฒน์ ขวัญบุญ	อาจารย์	วท.ม. ศศ.บ.	การวางแผนสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาชุมชนและชนบท การโรงแรม	มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไทย ไทย	2545	10	12
							2539		
4	นายปรเมษฐ์ คำชู	อาจารย์	วท.ม. บธ.บ. บธ.บ.	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	ไทย ไทย ไทย	2551	15	9
							2555		
							2547		
5	นางสาวมณฑิรา อินต๊ะสอน	อาจารย์	ศ.ม. M.A.ศ.บ.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว International Tourism and Hotel Management การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร Southern Cross University, Australia มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	ไทย Australia ไทย	2555	9	12
							2555		
							2552		

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	รายชื่ออาจารย์	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา (เรียงลำดับจาก คุณวุฒิสูงสุดถึง ระดับปริญญาตรี)	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระงานสอน (ช.ม./สัปดาห์)	
								หลักสูตร ปรับปรุง 2555	หลักสูตร ปรับปรุง 2560
1*	นางสาวดารารุ่ง พักทอง	อาจารย์	ศ.ม. M.A. บธ.บ.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว International Tourism and Hotel Management การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร Southern Cross University, Australia มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย Australia ไทย	2552 2552 2547	16	9
2*	นายธนพงษ์ บุญฤๅษี	อาจารย์	M.A. ศศ.บ.	Western History โบราณคดี	University of Lucknow มหาวิทยาลัยศิลปากร	Indian ไทย	2521 2519	16	12
3*	นายธนวัฒน์ ขวัญบุญ	อาจารย์	วท.ม. ศศ.บ.	การวางแผนสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาชุมชนและชนบท การโรงแรม	มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไทย ไทย	2545 2539	10	12
4*	นายประเมษฐ์ คำชู	อาจารย์	วท.ม. บธ.บ. บธ.บ.	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	ไทย ไทย ไทย	2551 2555 2547	15	9
5*	นางสาวมณฑิรา อินตะสอน	อาจารย์	ศ.ม. M.A.ศ.บ.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว International Tourism and Hotel Management การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร Southern Cross University, Australia มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	ไทย Australia ไทย	2555 2555 2552	9	12

หมายเหตุ

* หมายถึง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.3 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	รายชื่ออาจารย์	ตำแหน่ง	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (เรียงลำดับจากคุณวุฒิ สูงสุดถึงระดับปริญญาตรี)	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1	นางสาวเกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์	อาจารย์	Ph.D. ศ.ค.ม. ศ.ค.บ.	Tourism Management ประวัติศาสตร์ การโรงแรม	The University of Queensland มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	Australia ไทย ไทย	2551 2545 2539
2	นางสาวจาวรวรรณ แดงบุบผา	อาจารย์	Ph.D. M.B.A. วท.บ.	Tourism Management Marketing เศรษฐศาสตร์	Bournemouth University University of Memphis มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	US US ไทย	2552 2540 2535
3	นางสาวจิตติคุณ วัฒนะ	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	M.B.A. ศ.ค.บ.	Management การจัดการทั่วไป	Johns Wales University สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม	สหรัฐอเมริกา ประเทศไทย	2542 2538
4	นางสาวดาวรุ่ง พิภทอง	อาจารย์	ศ.ม. M.A. บธ.บ.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว International Tourism and Hotel Management การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ Southern Cross University มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	ไทย Australia ไทย	2552 2552 2547
5	นายธนพงษ์ บุญญะฤทธิ์	อาจารย์	M.A. ศ.ค.บ.	Western History โบราณคดี	University of Lucknow มหาวิทยาลัยศิลปากร	Indian ไทย	2521 2519
6	นายธนวัฒน์ ขวัญบุญ	อาจารย์	วท.ม. ศ.ค.บ.	การวางแผนสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาชุมชนและชนบท การโรงแรม	มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไทย ไทย	2545 2539
7	นางสาวณลินี เหมาะประสิทธิ์	อาจารย์	Ph.D. M.B.S ศ.บ.	Management International Marketing การเงินและการธนาคาร	La Trobe University University of Kent มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	Australia UK ไทย	2559 2542 2538
8	นายปรเมษฐ์ คำชู	อาจารย์	วท.ม. บธ.บ. บธ.บ.	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	ไทย ไทย ไทย	2551 2555 2547
9	นางสาวเพชรศรี นนท์ศิริ	อาจารย์	ศ.ม. M.A. บธ.บ.	Doctorat en Geographie (Tourisme) การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว International Tourism and Hotel Management การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	Universite of Grenoble มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ Southern Cross University มหาวิทยาลัยขอนแก่น	France ไทย Australia ไทย	2553 2545 2545 2541
10	นางสาวมณฑิรา อินต๊ะสอน	อาจารย์	ศ.ม. M.A. ศ.บ.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว International Tourism and Hotel Management การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ Southern Cross University, Australia มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	ไทย Australia ไทย	2555 2555 2552
11	นางสาวศิริเพ็ญ ดาบเพชร	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D. M.A. ศ.ค.บ.	Tourism Management Toursim ประวัติศาสตร์	The University of Queensland Monash University มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	Australia Australia ไทย	2553 2547 2539
12	นายสรานุมิตร์ ประชาญสิทธิ์	อาจารย์	อ.ม. ศ.ค.บ.	ประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวและการโรงแรม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม	ไทย ไทย	2541 2537

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานและสหกิจศึกษา)

การฝึกงานในชั้นปีที่ 3 และสหกิจศึกษาในชั้นปีที่ 4 ของนิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความรู้ ประสบการณ์และการค้นหาสายอาชีพที่เหมาะสมกับตัวตนของนิสิต โดยเป็นการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ยกตัวอย่าง เช่น โรงแรม ภัตตาคาร บริษัทจัดนำเที่ยว สายการบิน ศูนย์การประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นต้น ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์นิเทศก์งาน

4.1 มาตรฐานการเรียนรู้เกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

นิสิตสามารถ

- 4.1.1 ประยุกต์ใช้หลักการแนวคิดทฤษฎีเข้าไปเพิ่มความชำนาญในวิชาชีพ สามารถคิดวิเคราะห์ค้นคว้าและวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- 4.1.2 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบซื่อสัตย์สุจริต เพิ่มภาวะผู้นำในการทำงาน รู้จักการคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเข้าใจจรรยาบรรณทางวิชาชีพ
- 4.1.3 แก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงาน และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อลดปัญหาการทำงาน และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในแผนกต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- 4.1.4 ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไขร่วมกันกับผู้บังคับบัญชาขั้นต้นได้
- 4.1.5 สื่อสารกับผู้มาใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้ IT และภาษาต่างประเทศได้เหมาะสมกับระดับการทำงาน

4.2 ช่วงเวลา

การฝึกปฏิบัติงานในภาคฤดูร้อน ของแผนการเรียนชั้นปีที่ 3 จำนวน 400 ชั่วโมง

และสหกิจศึกษาในภาคการศึกษาปลาย ของแผนการเรียนชั้นปีที่ 4 จำนวนไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

การฝึกปฏิบัติงานในภาคฤดูร้อนของชั้นปีที่ 3 ระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึง เดือนกรกฎาคม รวมเวลาเป็นจำนวน 400 ชั่วโมง

และสหกิจศึกษาในภาคการศึกษาปลายของชั้นปีที่ 4 ระหว่างเดือนมกราคม ถึง เดือนเมษายน รวมเวลา 16 สัปดาห์ จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

5.1 คำอธิบาย

หลักสูตรกำหนดให้มีการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นิสิตพัฒนาแนวคิดในการศึกษา โดยสามารถประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้น เช่น ตั้งคำถาม วางแผนวิเคราะห์ปฏิบัติ และประเมินผลได้อย่างเหมาะสม

5.2 มาตรฐานการเรียนรู้

- 5.2.1 มีทักษะเกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้น
- 5.2.2 สามารถตั้งคำถาม วางแผนปฏิบัติงานวิเคราะห์ และสรุปผลอย่างเป็นระบบ
- 5.2.3 สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและถ่ายทอดออกมาอย่างเป็นรูปธรรม

5.2.4 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นและนำเสนออย่างชัดเจน

5.3 ช่วงเวลา

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาต้น

5.4 จำนวนหน่วยกิต

6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 นิสิตนำเสนอหัวข้อวิจัยตามความสนใจเป็นรายบุคคล

5.5.2 กำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการวิจัยตามความเหมาะสม

5.5.3 นิสิตนำเสนอโครงร่างของโครงการวิจัยต่ออาจารย์ที่ปรึกษา

5.5.4 นิสิตนำเสนอผลงานต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและกรรมการที่แต่งตั้ง ตามเวลาที่กำหนด

5.6 กระบวนการประเมินผล

มีการประเมินผลความก้าวหน้าของการวิจัยตามระยะเวลาที่กำหนดในแผนงาน โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ติดตามความก้าวหน้าของวิทยานิพนธ์และประเมินผล

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
1. ทางกาย	
- การแต่งกายที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน	- ฝึกการแสดงออกในห้องเรียน
- ใช้ท่าทางในการแสดงออกอย่างเหมาะสม	- ฝึกแสดงท่าทางและการเคลื่อนไหว
- เรียนรู้มารยาทสากล	- ฝึกและแสดงบทบาทในห้องเรียน
- มีความมั่นใจในตนเอง	- มีการอบรมสัมมนา
2. ทางวาจา	
- ใช้วาจาสุภาพตลอดเวลา	- แสดงบทบาทในห้องเรียนในการอภิปรายปัญหา
- รู้จักกาลเทศะในการพูดตามสถานการณ์	- ฝึกพูดอธิบายและแสดงความคิดเห็น
- มีความสามารถในการอธิบายหรือสื่อสาร	- ฝึกโดยใช้บทบาทในห้องเรียน
- เรียนรู้ความเหมาะสมในการพูดกับบุคคลในทุกระดับ	- ฝึกภาษาในการสื่อสารทั้งในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน
- ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ	- ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมของ NULC
3. ทางใจ	
- มีจิตสำนึกในการศึกษาใฝ่หาความรู้	- สอนในรายวิชาวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี
- เข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและรู้จักให้อภัย	- เชิญวิทยากรที่ประสบความสำเร็จในงานวิชาชีพมาบรรยาย
- มีความภาคภูมิใจในอาชีพของตนเอง	- เชิญศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จมาบรรยายสร้างความภูมิใจต่อหลักสูตรและระดับมหาวิทยาลัย
4. ศักยภาพอื่น ๆ	
- แสวงหาความรู้ ข้างสังเกต	- ฝึกโดยใช้กรณีศึกษา
- ตัดสินปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี	- ให้นิสิตจัดกิจกรรมนอกชั้นเรียน
- มีภาวะผู้นำ	- ฝึกให้นิสิตสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูล

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

1) การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ปรับปรุง พ.ศ.2560

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1.1 ปฏิบัติตนเป็นคนตรงต่อเวลา มีจิตสาธารณะ

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.2.1 สอดแทรกแนวคิดทางคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบและการแสดงออก ที่มุ่งสู่ความสำเร็จในระหว่างการเรียนรู้การสอน โดยเน้นย้ำในเรื่องการเข้าเรียน

- การส่งงานตรงเวลา และการไม่ทุจริตในการสอบหรือคัดลอกผลงานผู้อื่น
- 1.2.2 วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้านคุณธรรม จริยธรรม หรือกรณีศึกษาของบุคคลตัวอย่างที่ใช้คุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต
 - 1.2.3 จัดกิจกรรมการเรียนการสอน กิจกรรมทางวิชาการ/วิชาชีพ การทำโครงการที่ใช้แนวคิด วิธีการทางด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1.3.1 กำหนดวิธีการประเมินผลหรือคะแนนในเรื่องการแสดงออกทางด้านคุณธรรม จริยธรรมในแต่ละกิจกรรมการเรียนการสอนที่ใช้ในรายวิชา การมาเรียน ส่งงานตรงเวลา และไม่ทุจริตในการสอบหรือคัดลอกผลงานผู้อื่น กล้าที่จะแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกรณีศึกษาในการเรียน
- 1.3.2 กำหนดวิธีการประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ ทางวิชาชีพ หรือ ประสิทธิภาพของการเข้าร่วมกิจกรรมด้านจิตสาธารณะ

2. ด้านความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 2.1.1 ให้ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ทั้งด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ให้นิสิตมีรสนิยมทางสุนทรียะทางศิลปะ และดนตรี และนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 2.1.2 ให้ความรู้รอบทั้งด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ เพื่อทำให้เกิดการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก ทำให้รักโลก รักธรรมชาติ รักสิ่งแวดล้อม และสามารถอยู่รอดในการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทั้งนี้เพื่อทำให้เกิดการปรับตัวให้เข้ากับสังคมไทย สังคมอาเซียน และสังคมโลก
- 2.1.3 ให้ความรู้เพื่อนำไปพัฒนาทักษะการใช้ชีวิต การดูแลตนเอง และดำรงตนอย่างมีความสุข ดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 2.2.1 บรรยายในชั้นเรียนและถามตอบ การสาธิตและฝึกภายในห้องปฏิบัติการ
- 2.2.2 ใช้การสอนแบบปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)
- 2.2.3 ใช้การสอนแบบการทดลองเป็นฐาน (Experimental-based Learning)
- 2.2.4 ใช้การสอนโดยโครงการเป็นฐาน (Project-based Learning)
- 2.2.5 ใช้การสอนโดยบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning)
- 2.2.6 ศึกษาออกสถานที่ (Field Trips)
- 2.2.7 ใช้การเรียนการสอนแบบทีม (Team Teaching)
- 2.2.8 ใช้การเรียนการสอนโดยชุมชนเป็นฐาน (Community-based Learning)
- 2.2.9 ใช้การสอนแบบเน้นวิจัยเป็นฐาน (Research-based Learning)

2.2.10 ใช้การปฏิบัติงานกับแหล่งประสบการณ์วิชาชีพ / สถาบันประกอบการ
(Professional Training / Co-operative Education)

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 2.3.1 ประเมินความรู้และทักษะโดยการทดสอบแบบข้อเขียน สอบปฏิบัติ
สอบปากเปล่า และการสังเกต พฤติกรรมการเรียนรู้
- 2.3.2 ประเมินทัศนคติของการเรียนรู้ โดยการใช้แบบสอบถาม หรือแบบรายงานตนเอง
- 2.3.3 ประเมินผลงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย
- 2.3.4 ประเมินผลโดยแหล่งประสบการณ์วิชาชีพ /สถาบันประกอบการ
- 2.3.5 ประเมินผลโดยใช้แบบทดสอบวัดความรู้

3. ด้านทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 3.1.1 วิเคราะห์ สังเคราะห์ นำความรู้ทั้งด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ ไปใช้ให้เกิดการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก ทำให้รักโลก รักธรรมชาติ รักสิ่งแวดล้อม และสามารถอยู่รอดในการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทั้งนี้เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง ทำให้เกิดการปรับตัวให้เข้ากับสังคมไทย สังคมอาเซียน และสังคมโลก
- 3.1.2 แสดงออกถึงการมีวิจาร์ณญาณคิดแบบองค์รวม โดยสามารถเชื่อมโยงความรู้ระหว่างมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ได้ และคิดสร้างสรรค์ใฝ่เรียนรู้ และผลงานนวัตกรรม
- 3.1.3 มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามศตวรรษที่ 21 และมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 3.2.1 ใช้การเรียนการสอนแบบปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)
- 3.2.2 ใช้การเรียนการสอนแบบการทดลองเป็นฐาน (Experimental-based Learning)
- 3.2.3 ใช้การเรียนการสอนโดยโครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning)
- 3.2.4 ใช้การเรียนการสอนโดยการทำงานเป็นฐาน (Work-integrated Learning)
- 3.2.5 ใช้การเรียนการสอนนอกสถานที่ (Field Trips)
- 3.2.6 ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นทำงานเป็นทีม (Team-based Learning)
- 3.2.7 ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นกิจกรรม (Activity-based Learning)

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 3.3.1 ประเมินความรู้และทักษะโดยการทดสอบแบบข้อเขียน สอบปฏิบัติ
สอบปากเปล่า
- 3.3.2 ประเมินกระบวนการทำงานเป็นทีมและการสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้

- 3.3.3 ประเมินผลงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย
- 3.3.4 ประเมินความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหา
- 3.3.5 ประเมินผลโดยใช้แบบทดสอบวัดความรู้

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.1.1 แสดงออกถึงความสามารถในการทำงานเป็นทีม มีความเป็นผู้นำ และมีมนุษยสัมพันธ์
- 4.1.2 ปรับตัวให้อยู่ในสังคมที่ต่างวัฒนธรรมได้

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.2.1 ใช้การเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้แบบร่วมมือ (Co-operative and Collaborative Learning) โดยส่งเสริมความรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ ของตนเองและเพื่อนร่วมกลุ่ม
- 4.2.2 ให้นิสิตค้นคว้าเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง (Investigative and Life Long Learning)
- 4.2.3 ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นทำงานเป็นทีม (Team-based Learning)
- 4.2.4 ใช้การเรียนการสอนแบบบูรณาการ (Integrated Learning Approach)

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.3.1 ประเมินความรับผิดชอบการมีส่วนร่วมของผู้เรียนในกิจกรรมการเรียนการสอนต่าง ๆ
- 4.3.2 ประเมินผลงานที่นิสิตได้รับมอบหมายและวัดผลแบบเพื่อนประเมินเพื่อน (Peer evaluation) โดยให้เพื่อนในกลุ่มประเมินพฤติกรรมการทำงาน
- 4.3.3 ประเมินทัศนคติของการใช้ชีวิตและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม โดยการใช้แบบสอบถาม หรือแบบประเมินตนเอง

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.1.1 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง และรู้เท่าทัน
- 5.1.2 แสดงออกถึงความสามารถในการสื่อสาร วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปประเด็น เนื้อหา ทั้ง การพูด การเขียน และการนำเสนอ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.2.1 บรรยายในชั้นเรียนและถามตอบ การสาธิตและฝึกภายในห้องปฏิบัติการ
- 5.2.2 ใช้การเรียนการสอนแบบปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)
- 5.2.3 ใช้การเรียนการสอนแบบการทดลองเป็นฐาน (Experimental-based Learning)
- 5.2.4 ใช้การเรียนการสอนโดยโครงการเป็นฐาน (Project-based Learning)
- 5.2.5 ใช้การเรียนการสอนโดยบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning)
- 5.2.6 ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นทำงานเป็นทีม (Team-based Learning)
- 5.2.7 ใช้การเรียนการสอนแบบสัมมนา (Seminar)

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.3.1 ประเมินความสามารถในการสื่อสาร ทั้งการพูด การเขียน การนำเสนอ จากผลงานที่ได้รับมอบหมาย หรือจากการสัมมนา
- 5.3.2 ประเมินความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การนำเสนอจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย หรือจากการสัมมนา

2) การพัฒนามาตรฐานผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านหมวดวิชาเฉพาะ

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีการวิเคราะห์และอภิปรายร่วมกับผู้อื่นถึงประเด็นปัญหา โดยพยายามศึกษา ค้นคว้าหาข้อมูลสนับสนุนจากบริบทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- (2) มีการนำเสนอแนวทางการแก้ไข และแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตนตามวิชาชีพที่เหมาะสม และมีทัศนคติที่ดีและสำนึกรับผิดชอบต่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและความรับผิดชอบต่อสังคม
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความเคารพต่อกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) กำหนดให้มีการสอดแทรกหัวข้อ/ปัญหาด้านจรรยาบรรณในรายวิชา
- (2) จัดอภิปรายพิเศษด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยผู้มีประสบการณ์ชีวิต ผู้นำทางความคิด หรือนักบวชนักปฏิบัติในศาสนา
- (3) สอนโดยใช้กรณีศึกษาและอภิปรายร่วมกัน
- (4) การบรรยายพิเศษโดยผู้มีประสบการณ์หรือนักบวชในศาสนาต่างๆ
- (6) การแสดงออกอันเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้สอน

1.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ผลการสอบและ/หรือการปฏิบัติ ในรายวิชาคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมาย
- (2) ทำงานเป็นกลุ่ม และรายงานผลงาน
- (3) กำหนดหัวข้อทางคุณธรรม และจริยธรรมในการอภิปราย
- (4) ผลการประเมินจากการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ที่ปรึกษา
- (5) ผลการประเมินจากการฝึกงานโดยองค์กรที่ผู้เรียนเข้าฝึกงาน
- (6) การแสดงความคิดเห็นจากผู้ปกครอง

2. ความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวทั้งหลักการทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง และเป็นระบบ
- (2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
- (3) ความเข้าใจในกระบวนการรวบรวม วิเคราะห์และต่อยอดองค์ความรู้เชิงบูรณาการกับศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์ทางวิชาการ และการปฏิบัติงานในธุรกิจการท่องเที่ยว

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การบรรยายภายในชั้นเรียน และการถาม-ตอบ
- (2) การค้นคว้าและจัดทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม

- (3) การนำเสนอผลงานในและนอกชั้นเรียน
- (4) อภิปรายเป็นกลุ่ม โดยให้ผู้สอนตั้งคำถามตามระบบการสอนยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง การเข้ารับขอคำปรึกษาตัวต่อตัวหรือกลุ่มกับอาจารย์ผู้สอน
- (5) การศึกษานอกสถานที่และทำรายงาน
- (6) การบรรยายพิเศษจากวิทยากรจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- (7) การสอนโดยการสาธิตและฝึกปฏิบัติทั้งในและนอกสถานที่

2.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคและปลายภาค
- (3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย

3 ทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา และตัดสินใจอย่างเหมาะสม
- (2) สามารถนำความรู้ทางทฤษฎีและประสบการณ์ภาคปฏิบัติมาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหา เพื่อการตัดสินใจและวางแผนอย่างเหมาะสม
- (3) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษา และต่อยอดจากองค์ความรู้เดิม เพื่อให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจท่องเที่ยว
- (2) โครงการแสดงผลงานด้านท่องเที่ยว
- (3) การอภิปรายเป็นกลุ่มในประเด็นทางการท่องเที่ยว
- (4) การปฏิบัติงานภาคสนามด้านการท่องเที่ยว
- (5) การวิจัยเบื้องต้นด้านการท่องเที่ยว

3.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) การประเมินผลการปฏิบัติงาน
- (2) การประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- (3) การเขียนรายงานเชิงวิชาการ
- (4) การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สอนโดยเน้นการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน
- (2) มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อย และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ
- (3) มีทักษะการเป็นผู้นำในโอกาสและสถานการณ์ที่เหมาะสม เพื่อจัดข้อโต้แย้งและความสำเร็จในการทำงานของกลุ่ม

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สอนโดยเน้นการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน
- (2) มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อย และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ
- (3) จัดประสบการณ์การเรียนรู้ในภาคปฏิบัติที่ส่งเสริมให้ทำงานเป็นทีม และการแสดงออกของภาวะผู้นำในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน

4.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมาย
- (2) ประเมินความสามารถในการทำงานร่วมกับบุคคลอื่นอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการประเมินตนเองและประเมินซึ่งกันและกัน
- (3) สังเกตพฤติกรรมในการเรียน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถใช้สถิติในการประมวลผล วิเคราะห์และแปลความหมายข้อมูลได้อย่างเหมาะสม
- (2) สามารถใช้ทักษะการสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวมถึงการเข้าใจในวัฒนธรรมต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์
- (3) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารและนำเสนอได้อย่างเหมาะสมกับกลุ่มบุคคลในระดับที่แตกต่างกัน

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) มีการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกทำรายงานจากกรณีศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- (2) จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคลในสถานการณ์ที่หลากหลาย
- (3) จัดห้องปฏิบัติการเพื่อฝึกการใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์
- (4) บูรณาการการใช้คอมพิวเตอร์ เครือข่าย และซอฟต์แวร์หรือสื่อต่างๆ ในทุกรายวิชาที่สามารถทำได้
- (5) ฝึกการนำเสนอผลงานที่ศึกษาค้นคว้า

5.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินผลจากการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย
- (2) การประเมินผลโดยใช้แบบสังเกต และแบบประเมิน ทักษะการสื่อสาร
- (3) ประเมินความสามารถในการใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์
- (4) ประเมินผลการนำเสนอผลงาน ตั้งคำถามและการตอบคำถาม

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้สู่รายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ปรับปรุง พ.ศ.2560

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลการเรียนรู้	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป													
กลุ่มวิชาภาษา													
001201 ทักษะภาษาไทย	●			●	○	○	○	●	○	○	○	○	●
001211 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	●			●	○	●	●	○	●	●	●	○	○
001212 ภาษาอังกฤษพัฒนา	●			●	○	●	●	○	●	●	●	○	○
001213 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	●			●	○	●	●	○	●	●	●	○	○
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์													
001221 สารสนเทศศาสตร์เพื่อการศึกษาค้นคว้า	●			●	○	○	○	○	●	●	○	●	○
001222 ภาษา สังคมและวัฒนธรรม	●			●	●	●			●	●			
001224 ศิลปะในชีวิตประจำวัน	○			●	○		○	●		○	○		
001225 ความเป็นส่วนตัวของชีวิต	●				●	○	●	○		●	○	○	●
001226 วิถีชีวิตในยุคดิจิทัล	○			●		○	○		●	●			●
001227 ดนตรีวิถีไทยศึกษา	●			●			○				●		○
001228 ความสุขกับงานอดิเรก	●				○	●	○	●	○	●			●
001229 รู้จักตัวเอง เข้าใจผู้อื่น ชีวิตที่มีความหมาย	●				○	●	●	○		●	○		●
001241 ดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน	○			●				●		○			
001242 การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	●			●	○	○	○	○	●	●	○	●	○

ผลการเรียนรู้	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป													
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์													
001231 ปรัชญาชีวิตเพื่อวิถีพอเพียงในชีวิตประจำวัน	●			○	●	●	●	●	○	●	○	●	●
001232 กฎหมายพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต	●				●	●	●			●			●
001233 ไทยกับประชาคมโลก	●			●	●	●	●	●	●	○	○	○	○
001234 อารยธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	●			○	●	○	●	●	○	●	○	○	●
001235 การเมือง เศรษฐกิจและสังคม	●			●	●	●	●	○	○	○	●	○	○
001236 การจัดการการดำเนินชีวิต	●			●	○	●	●	○	●	●	●	○	●
001237 ทักษะชีวิต	●			○	○	●	●	○	○	●	○	○	●
001238 การรู้เท่าทันสื่อ	○			●	●	●	●	●	●	○	●	●	●
001239 ภาวะผู้นำกับความรัก	●				○			○		●			○
001251 พลวัตกลุ่มและการทำงานเป็นทีม	●			●	○	○		○	●	●	●	○	○
001252 นเรศวรศึกษา	●			○	●	●	●	●	○	●	○	○	●
001253 การเป็นผู้ประกอบการ	●			●	●	●	●	●	●	○	●	○	○
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์													
001271 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	●			●		○	●	○	○	●	○	●	○
001272 คอมพิวเตอร์สารสนเทศขั้นพื้นฐาน	●			●			●			●		●	
001273 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	●			○	●		○	●		○		●	○
001274 ยาและสารเคมีในชีวิตประจำวัน	●				●	○	●	○		●			●

ผลการเรียนรู้	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ		5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป													
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ (ต่อ)													
001275 อาหารและวิถีชีวิต	●					○	●	○		○			○
001276 พลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว	●			●	●	●	●	●			○		○
001277 พฤติกรรมมนุษย์	●				○	●	○	●		●			●
001278 ชีวิตและสุขภาพ	○					●		●		●			●
001279 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	●			●	●	●	●	●	●	○	○	●	●
กลุ่มวิชาพลานามัย													
001281 กีฬาและออกกำลังกาย	●					●		●		●	○		●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชาของรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ (Curriculum Mapping)

- หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

หมายเหตุ รายวิชาที่ไม่ใช่รหัส 224XXX ชื่อของรายวิชาของหลักสูตรอื่นได้เทียบเคียงผลการเรียนรู้เข้าสู่ผลการเรียนรู้ของหลักสูตรการท่องเที่ยวแล้ว

ผลการเรียนรู้	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
2.1 พื้นฐานวิชาชีพ															
222206 หลักบัญชีเบื้องต้นและบัญชีธุรกิจท่องเที่ยว	●	○		●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
224111 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
224212 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในการท่องเที่ยวและจิตบริการ	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●
224213 กฎหมายเบื้องต้นและกฎหมายการท่องเที่ยว	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
224214 วัฒนธรรมโลกเพื่อการท่องเที่ยว	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○
224215 หลักการจัดการสมัยใหม่ในธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
224216 จิตวิทยาเพื่อการท่องเที่ยวและจิตบริการ	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
224317 การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
224318 เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○

ผลการเรียนรู้	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
2.2.1 วิชาบังคับ															
205200 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
205201 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
205202 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○
224121 ทฤษฎีการทอ่งเที่ยว	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●
224122 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมจิตบริการ	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○
224223 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการทอ่งเที่ยว	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
224224 ความยั่งยืนเพื่ออุตสาหกรรมการทอ่งเที่ยวและจิตบริการ	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○
224325 การจัดการงานมีคหุเทศก์	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
224326 การจัดการและการดำเนินงานธุรกิจนำเที่ยว	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
224327 การตลาดร่วมสมัยเพื่ออุตสาหกรรมการทอ่งเที่ยวและจิตบริการ	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●
224328 การวิเคราะห์ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการทอ่งเที่ยว และจิตบริการ	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●
224329 การสำรวจและระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการทอ่งเที่ยวและจิตบริการ	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
224420 สัมมนาการทอ่งเที่ยวและจิตบริการ	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●
224421 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 1	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○
224422 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 2	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○

ผลการเรียนรู้	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้				3. ทักษะทาง ปัญญา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ		5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
4) กลุ่มวิชาการบิน (Airline)															
224261 โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○
224262 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการบิน	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	●
224363 ระบบและการสำรองตั๋วเครื่องบิน	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●
2.2.2 วิชาเลือก (ภาษาต่างประเทศในงานอาชีพ)															
205232 การสนทนาภาษาอังกฤษ	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
205373 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
205475 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจโรงแรม	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
224371 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
224472 ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยว	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
หมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
224391 การฝึกวิชาชีพ	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
224492 สหกิจศึกษา	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. ภาวะเทียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2559

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ระหว่างการศึกษาของนิสิต

- 1) แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการระดับหลักสูตร เพื่อตรวจสอบประมวลผลการสอนรายวิชา
- 2) ให้นิสิตประเมินอาจารย์อาจารย์ผู้สอนผ่านระบบ
- 3) จัดทำข้อสอบมาตรฐานสำหรับรายวิชาเดียวกันในกรณีที่มีผู้สอนหลายคน
- 4) ทดสอบประมวลความรู้ทั้งหมดของรายวิชาบังคับ ก่อนจบการศึกษา โดยใช้ข้อสอบกลางที่เห็นชอบ

โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

5) ให้ผู้ประกอบการที่รับนิสิตเข้าฝึกสหกิจศึกษา โดยใช้แบบประเมินกลางที่เห็นชอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิที่รับนักศึกษาเข้าไปฝึกปฏิบัติประเมินทักษะการปฏิบัติงาน โดยใช้แบบประเมินกลางที่เห็นชอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิ

6) จัดให้มีการประเมินคุณลักษณะมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหน่วยงานผู้ให้การฝึกงาน ผู้ควบคุมการฝึกงาน อาจารย์นิเทศงาน

2.2. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิต

- 1) สํารวจสภาวะการณ์ได้งานทำของบัณฑิต รวมทั้งความคิดเห็นของบัณฑิตการท่องเกี่ยวข้องที่มีต่อหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน โดยประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา
- 2) สํารวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2559

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย/คณะ และหลักสูตรของสาขาวิชาการท่องเที่ยว

1.2 อาจารย์ใหม่ต้องผ่านการอบรมหลักสูตรเบื้องต้นเกี่ยวกับจรรยาบรรณอาจารย์และเทคนิคการสอนการวัดและการประเมินผล

1.3 จัดระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) เพื่อให้คำแนะนำและแนวทางในการทำงานและการสอนแก่อาจารย์ใหม่

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1. การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2) สนับสนุนให้อาจารย์ทุกคนเข้ารับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาเทคนิคการสอนและสื่อการสอนรูปแบบต่าง ๆ ที่ทันสมัย รวมถึงวิธีการวัดผลและประเมินผล

3) สนับสนุนให้อาจารย์ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและ/หรือทำผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ

2.2. การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจการท่องเที่ยว

2) ส่งเสริมการทำวิจัยทางการท่องเที่ยวเพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้

3) สนับสนุนให้อาจารย์เข้าไปมีส่วนร่วมในหน่วยงานธุรกิจการท่องเที่ยวหรือเป็นที่ปรึกษาให้กับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ดังนี้

1.1 การดำเนินการจัดทำและติดตาม มคอ.ต่างๆ ของหลักสูตร ให้ดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ภาคการศึกษาต้น/ภาคการศึกษาปลาย โดยให้มีการกำกับติดตามโดยคณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย รายละเอียดดังนี้

- จัดทำและส่ง มคอ.3, 4, 5, 6, 7 และรายงานตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยอัปโหลดผ่านระบบบริหารจัดการหลักสูตร TQF
- คณะรายงานการจัดส่ง มคอ.3, 4, 5, 6, 7 เสนอที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการ

1.2 อาจารย์และภาควิชาที่รับผิดชอบรายวิชา ต้องจัดการเรียนการสอน และประเมินผลการเรียน ให้เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในรายวิชา

1.3 อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ต้องควบคุมการจัดการเรียนการสอนวิทยานิพนธ์และการประเมินผลการเรียน ให้เป็นไปตามคุณภาพของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

2. บัณฑิต

2.1 มีการสำรวจ หรือนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน มาใช้ข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร

2.2 มีการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เมื่อครบหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร

3. นิสิต

3.1 คณะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่ นิสิตทุกคน โดยนิสิตที่มีปัญหาในการเรียน สามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการได้ โดยอาจารย์ของคณะทุกคนจะทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่ นิสิต และทุกคนมีการกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้ นิสิตสามารถเข้าปรึกษาได้ นอกจากนี้ คณะยังมีนักวิชาการศึกษา ที่ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางด้านวิชาการ และยังมีนักกิจการนิสิต ที่ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางด้านกิจกรรม

3.2 สถานที่และอุปกรณ์การสอน การปฏิบัติการ และการผลิตผลงานวิจัย ใช้สถานที่ของคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร และ อาคารอื่นๆ ในมหาวิทยาลัยนเรศวร โดยมีห้องเรียนพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องฉายภาพ มีห้องปฏิบัติการ มีห้องคอมพิวเตอร์ มีระบบสืบค้นข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์ และมีความพร้อมด้านตำรา หนังสือ เอกสารสิ่งพิมพ์ และสื่อการเรียนการสอนเพื่อประกอบการเรียนการสอนของทุกรายวิชา

3.3 การอุทธรณ์ของ/นิสิต เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ฉ.)

4. คณาจารย์

4.1 การรับอาจารย์ใหม่

- 1) อาจารย์ประจำต้องมีคุณวุฒิเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่อง เกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558
- 2) มีความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตร
- 3) มีความรู้ มีทักษะในการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของนิสิตและมีประสบการณ์ ทำวิจัยหรือประสบการณ์ประกอบวิชาชีพในสาขาวิชาที่สอน
- 4) ผ่านการคัดเลือกและสัมภาษณ์โดยคณะกรรมการของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เข้าใจถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตรตลอดจนวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

4.3 คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอนประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผล และให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บัณฑิตเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิต ที่พึงประสงค์

4.4 คณาจารย์ที่สอนบางเวลาและคณาจารย์พิเศษ มีรายละเอียดดังนี้

- 1) คณะกรรมการภาควิชาฯ ร่วมกันกำหนดคุณสมบัติคณาจารย์บรรยายบางเวลาและคณาจารย์พิเศษ
- 2) มีนโยบายเรียนเชิญผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญพิเศษจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนภายนอกมา บรรยายและถ่ายทอดประสบการณ์ให้นิสิตการท่องเที่ยว
- 3) การอนุมัติแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษและคณาจารย์บรรยายบางเวลาให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นครสวรรค์
- 4) คณาจารย์ที่สอนบางเวลาและคณาจารย์พิเศษมีแผนการสอนตามคำอธิบายรายวิชา โดยมีการประสานงาน กับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหรืออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
- 5) การประเมินผลให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยหรือคณะเจ้าของหลักสูตร

4.5 การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

- การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง มีการกำหนดคุณสมบัติและคุณวุฒิของบุคลากรให้ตรงตาม ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และต้องผ่านการคัดเลือกตามกระบวนการคัดเลือกของ คณะและมหาวิทยาลัย
- การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน มีการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ในงาน โดยการ ฝึกอบรม ศึกษาดูงาน และร่วมทำงานวิจัยกับอาจารย์ เพื่อเป็นการสนับสนุนการสอนอย่างต่อเนื่อง และเพื่อที่จะสามารถ ให้บริการกับอาจารย์และนิสิตได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยว

5.2 การเรียนการสอน เป็นหลักสูตรปริญญาตรี โดยใช้ภาษาไทยและอังกฤษ โดยรับนิสิตชาวไทยและ ชาวต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี ในการดำเนินการสอน เรียนวันจันทร์ เวลา 8.00-17.00 น. แบ่ง ออกเป็น 3 ภาคการเรียน คือ ภาคการศึกษาต้น (สิงหาคม-ธันวาคม) ภาคการศึกษาปลาย (มกราคม-เมษายน) และ ภาคฤดูร้อน (พฤษภาคม-กรกฎาคม) ซึ่งฤดูร้อนเป็นการฝึกวิชาชีพ

5.3 การประเมินผู้เรียน ผู้สอนจะมีการประเมินการเรียนการสอน ได้แก่ การประเมินจากชิ้นงานที่ได้รับ มอบหมาย การสอบกลางภาค และปลายภาค และจะประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 สถานที่และอุปกรณ์การสอน

สถานที่และอุปกรณ์การสอน การปฏิบัติการ และการผลิตผลงานวิจัย ใช้สถานที่ของคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร และ อาคารอื่นๆ ในมหาวิทยาลัยนเรศวร โดยมีห้องเรียนพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องฉายภาพ มีห้องปฏิบัติการ มีห้องคอมพิวเตอร์ มีระบบสืบค้นข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์ และมีความพร้อมด้านตำรา หนังสือ เอกสารสิ่งพิมพ์ และสื่อการเรียนการสอนเพื่อประกอบการเรียนการสอนของทุกรายวิชา

6.2 ห้องสมุด

มหาวิทยาลัยฯ มีแหล่งความรู้ที่สนับสนุนวิชาการทางด้านบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การบัญชี นิเทศศาสตร์ จำนวนทรัพยากรสารสนเทศสำหรับบริการ กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

- หนังสือภาษาไทย จำนวน 58,057 รายชื่อ
- หนังสือภาษาอังกฤษ 19,711 รายชื่อ
- วารสารภาษาไทย จำนวน 308 หัวเรื่อง
- วารสารต่างประเทศ จำนวน 31 หัวเรื่อง
- ฐานข้อมูลออนไลน์ จำนวน 24 ฐาน Audio-Visuals ภาษาไทย 3,900 ไฟล์

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

7.1 ตัวบ่งชี้หลัก (Core KPIs)

การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการการเรียนการสอนที่จะทำให้บัณฑิตมีคุณภาพอย่างน้อยตามมาตรฐานการเรียนรู้ที่กำหนด โดยมีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานดังนี้

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	2560	2561	2562	2563	2564
7.1.1 อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
7.1.2 มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสภา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X
7.1.3 มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
7.1.4 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
7.1.5 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7.1.6 มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7.1.7 มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		X	X	X	X
7.1.8 อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
7.1.9 อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
7.1.10 จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนา วิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X
7.1.11 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X	X	X	X	X
7.1.12 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					X

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานเพื่อการรับรองและเผยแพร่หลักสูตร

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินการ เป็นไปตามที่กำหนดในมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ต้องมีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมายตัวบ่งชี้ บังคับ (ตัวบ่งชี้ที่ 1-5) และตัวบ่งชี้ที่ 6-12 จะต้องดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ในปีที่ประเมิน ผลการประเมินการดำเนินการจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์นี้ต่อเนื่องกัน 2 ปี จึงจะได้รับการรับรองว่าหลักสูตรมีมาตรฐานเพื่อเผยแพร่ต่อไป และจะต้องรับการประเมินให้อยู่ในระดับดีตามหลักเกณฑ์นี้ตลอดไป เพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง

7.2 ตัวบ่งชี้ของหลักสูตร/สาขาวิชา (Expected Learning Outcomes)

Expected Learning Outcomes ที่เป็นตัวบ่งชี้ของหลักสูตร/สาขาวิชาที่กำหนดใน มคอ.2 จะถูกควบคุมตัวบ่งชี้ให้บรรลุเป้าหมาย โดยคณะ/หลักสูตร/สาขา]

ปี	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย
2563	ร้อยละของบัณฑิตประกอบอาชีพตรงกับหลักสูตร	ร้อยละ 15
2564	ร้อยละของบัณฑิตประกอบอาชีพตรงกับหลักสูตร	ร้อยละ 20
2565	ร้อยละของบัณฑิตประกอบอาชีพตรงกับหลักสูตร	ร้อยละ 25
2566	ร้อยละของบัณฑิตประกอบอาชีพตรงกับหลักสูตร	ร้อยละ 30
2567	ร้อยละของบัณฑิตประกอบอาชีพตรงกับหลักสูตร	ร้อยละ 35

7.3 ตัวบ่งชี้ในระดับมหาวิทยาลัย

ตัวบ่งชี้ในระดับมหาวิทยาลัย จะควบคุมโดยการออกประกาศ มาตรการ กำกับ ติดตาม ประเมินตัวบ่งชี้ให้บรรลุเป้าหมาย โดยมหาวิทยาลัย

ที่	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย
1	ร้อยละของรายวิชาเฉพาะด้านทั้งหมดที่เปิดสอนมีวิทยากรจากภาคธุรกิจเอกชน/ภาครัฐมาบรรยายพิเศษอย่างน้อย 1 ครั้ง	ร้อยละ 100
2	ร้อยละของนิสิตที่สอบภาษาอังกฤษผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ 50
3	ร้อยละของนิสิตที่สอบเทคโนโลยีสารสนเทศผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ 50
4	ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำ/ประกอบอาชีพอิสระใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ 90
5	นิสิต/บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาไปแล้วสร้างชื่อเสียงในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ 5

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- การประชุมร่วมของอาจารย์ในภาควิชาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน
- อาจารย์รับผิดชอบ/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ หลังการวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชา
- การสอบถามจากนิสิต ถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้ โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนิสิต ระหว่างภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอน
- ประเมินจากการเรียนรู้ของนิสิต จากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลทดสอบ

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- การประเมินการสอนโดยนิสิต ในด้านวิธีการสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์ รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชา และการใช้สื่อการสอน ของทุกรายวิชา ในปลายภาคการศึกษา
- การทดสอบการเรียนรู้ของนิสิต จากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลทดสอบ

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรจะรับการประเมินจาก ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น คณาจารย์ในสาขาวิชา และผู้ใช้บัณฑิต โดยจะติดตามบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาโดยสำรวจข้อมูลจากนายจ้างและ/หรือผู้บังคับบัญชาโดยแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ จากนั้นคณะกรรมการประเมินหลักสูตรทำการวิเคราะห์และประเมินหลักสูตรในภาพรวมและใช้ข้อมูลย้อนกลับของผู้เรียน ผู้สำเร็จการศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต เพื่อประกอบการประเมิน

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในที่ได้รับการแต่งตั้ง

4. กระบวนการทบทวนผลการประเมินวางแผนปรับปรุงหลักสูตร และแผนกลยุทธ์การสอน

1. ใช้ผลการประเมินรายวิชาจาก มคอ.5 เพื่อให้ทราบถึงปัญหาเกี่ยวกับกระบวนการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา
2. ใช้ผลการประเมินหลักสูตรจาก มคอ.7 ผลการประเมินหลักสูตรจากนิสิตชั้นปีที่ 4 (ก่อนสำเร็จการศึกษา) และอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อให้ทราบถึงภาพรวมการบริหารจัดการหลักสูตร
3. ใช้ผลการประเมินที่ได้จากหน่วยงาน/องค์กร/สถาบันประกอบการที่นิสิตเข้ารับการฝึกงาน เพื่อเป็นการรับทราบปัญหาของการดำเนินงานตามหลักสูตร

4. นำข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินการเสนอต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เสนอหัวหน้าภาควิชา กรรมการประจำหลักสูตรร่วมกันวิเคราะห์และพิจารณาผลการประเมิน เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนในรายวิชาที่สามารถดำเนินการปรับปรุงได้ทันทีที่พบปัญหาการปรับปรุงย่อย รวมทั้งนำไปสู่การปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับ ซึ่งจะมีการปรับปรุงทุก 4 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต