



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ภาควิชานิเทศศาสตร์
คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยนเรศวร

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	5
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	
11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ	5
11.2 ที่มาและความสำคัญในการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตร์	6
12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับ พันธกิจของสถาบัน	
12.1 การพัฒนาหลักสูตร	7
12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	7
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย	
13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น	8
13.2 รายวิชาในหลักสูตรเปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชาอื่น	8
13.3 การบริหารจัดการ	8
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	9
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	10

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	
1. ระบบการจัดการศึกษา	17
2. การดำเนินการหลักสูตร	17
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	
3.1 หลักสูตร	
3.1.1 จำนวนหน่วยกิต	19
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร	19
3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร	20
3.1.4 แผนการศึกษา	27
3.1.5 คำอธิบายรายวิชา	33
3.1.6 ความหมายของเลขประจำวิชา	61
3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์	
3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	62
3.2.2 อาจารย์ประจำ	64
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษา)	70
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	70
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	72
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ปรับปรุง พ.ศ. 2560	72
3. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านของวิชาเฉพาะด้านในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2560	77
4. การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้สู่รายวิชา	
4.1 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้สู่รายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ปรับปรุง พ.ศ. 2560	81
4.2 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้สู่รายวิชาเฉพาะ	85

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
หมวดที่ 5	หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต
1.	กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด) 90
2.	กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต 90
3.	เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร 90
หมวดที่ 6	การพัฒนาคณาจารย์
1.	การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่ 92
2.	การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์ 92
หมวดที่ 7	การประกันคุณภาพหลักสูตร
1.	การกำกับมาตรฐาน 93
2.	บัณฑิต 93
3.	นิสิต 93
4.	คณาจารย์ 94
5.	หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน 94
6.	สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 94
7.	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)
7.1	ตัวบ่งชี้หลัก (Core KPIs) 96
7.2	ตัวบ่งชี้ของหลักสูตร/สาขาวิชา 97
7.3	ตัวบ่งชี้ในระดับมหาวิทยาลัย 97
หมวดที่ 8	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร
1.	การประเมินประสิทธิผลของการสอน 98
2.	การประเมินหลักสูตรในภาพรวม 98
3.	การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร 99
4.	กระบวนการทบทวนผลการประเมินวางแผนปรับปรุงหลักสูตร และ แผนกลยุทธ์การสอน 99

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	
ก สารสำคัญข้อเสนอแนะคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร	100
ข ผลการเรียนรู้ตามการจัดวิชาในแผนการศึกษา	123
ค ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบประจำหลักสูตรและประจำหลักสูตร	130
ง ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยวินัยนิสิต พ.ศ. 2559	138
จ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559	144
ฉ คำสั่งแต่งตั้งกรรมการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตร์	158

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยนเรศวร
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
 ภาควิชานิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร
 - ชื่อภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
 - ชื่อภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program

2. ชื่อปริญญา
 - ชื่อเต็ม : นิเทศศาสตรบัณฑิต
 - : Bachelor of Communication Arts
 - ชื่อย่อ : นศ.บ.
 - : B.Com. Arts

3. วิชาเอก
 - : สื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร
 - : Creative Media and Communication
 - : การสื่อสารองค์กร
 - : Corporate Communication

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร จำนวน 129 หน่วยกิต

5. รูปแบบหลักสูตร
 - 5.1 รูปแบบ : หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการระดับ 2 ปริญญาตรี (หลักสูตร 4 ปี) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552
 - 5.2 ภาษาที่ใช้ : ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
 - 5.3 การรับเข้าศึกษา : เปิดสอนสำหรับนิสิตไทยหรือนิสิตต่างประเทศที่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยหรือภาษาอื่นๆ ได้ดี
 - 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น : ไม่มี
 - 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา : ให้ปริญญาานิเทศศาสตรบัณฑิต

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร :

6.1 กำหนดการเปิดสอนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป

6.2 เป็นหลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560 โดยปรับปรุงจากหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555 จำนวน 3 หลักสูตร คือ

- หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
- หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร
- หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

6.3 คณะทำงานกลั่นกรองหลักสูตร และงานด้านวิชาการ ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี/เห็นชอบหลักสูตรครั้งที่ 11/2560 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2560

6.4 สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์/เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2560

6.5 สภามหาวิทยาลัยนครสวรรค์/เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 236 (11/2560) เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2560

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน :

หลักสูตรจะมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ในปีการศึกษา 2562

8. อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา :

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพในสายอาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์ และวิชาชีพอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งในลักษณะของการสร้างงานเอง การรับจ้างผลิตผลงานอิสระ (Freelance) และการเข้าทำงานในองค์กรหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในด้านต่างๆ ดังนี้

วิชาเอก สื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร

- (1) นักการสื่อความหมายด้วยภาพ เสียงและถ้อยคำ
- (2) นักออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก และนักออกแบบสื่อดิจิทัล
- (3) นักออกแบบสื่อประยุกต์ต่างๆ เช่น งานโฆษณาประชาสัมพันธ์ สื่อในธุรกิจออนไลน์

วิชาเอก การสื่อสารองค์กร

- (1) นักการสื่อสารองค์กร
- (2) นักประชาสัมพันธ์

9. ชื่อนามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วิชาเอก สื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร

ลำดับ ที่	เลขที่บัตรประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ การศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก			ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)	
					สถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ปัจจุบัน	เมื่อเปิด หลักสูตรนี้แล้ว
1	นางสาวพูนสุข ภัทรหัตต์ 3 5301 00290 XX X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ศศ.ด. นศ.ม. ศศ.บ.	ภาษาไทย นิเทศศาสตร์พัฒนาการ การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2552	16	16
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2537		
					มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย	2531		
2	นายพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์ 3 1009 03195 XX X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. ว.ม. นศ.บ. วท.บ. ค.บ.	สื่อสารมวลชน การบริหารสื่อสารมวลชน โฆษณา สถิติศาสตร์ สุขศึกษา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2551	17	18
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2538		
					มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	ไทย	2545		
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2536		
					มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไทย	2534		
3	นางสาวพนิดา จงสุขสมสกุล 3 6599 00134 XX X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. ว.ม. ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน สื่อสารมวลชน การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2555	20	18
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2547		
					มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย	2539		

วิชาเอก การสื่อสารองค์กร

ลำดับ ที่	เลขที่บัตรประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ การศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก			ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)	
					สถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ปัจจุบัน	เมื่อเปิด หลักสูตรนี้แล้ว
1	นายไพศาล อินทสิงห์ 3 6498 00118 XX X	รอง ศาสตราจารย์	นศ.ม. ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ การสื่อสารมวลชน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย ไทย	2534 2523	8	16
2	นางสาวพัทธนันท์ เต็ดแก้ว 3 6599 00554 XX X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นศ.ม. นศ.บ. ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ นิเทศศาสตร์ ภาษาศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย ไทย ไทย	2550 2545 2538	19	18
3	นางสาวลลิตา จิตต์การุญ 1 6399 00024 XX X	อาจารย์	M.A. นศ.ม. ศศ.บ.	Social Research นิเทศศาสตร์พัฒนาการ การสื่อสารมวลชน	University of London จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	UK ไทย ไทย	2557 2553 2546	17	18

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน :

ในที่ตั้ง ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

จากนโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เข้ามาบริหารประเทศบนวิสัยทัศน์ที่ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” และก้าวเข้าสู่ “ประเทศไทย 4.0” ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ที่ขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคเกษตรกรรม และภาค อุตสาหกรรม ไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น (Value –Based Economy) ปรับเปลี่ยนประเทศไทยที่มีรายได้ปานกลาง ประชาชนทำงานมาก แต่กลับมีรายได้น้อย ไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง ประชาชนทำงานน้อย แต่มีรายได้มาก จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในเชิงนโยบาย ทำให้สถาบันอุดมศึกษาต้องพยายามที่จะจัดการเรียนการสอนที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในภาคบริการ มากกว่าภาคอุตสาหกรรม การพัฒนาประเทศให้ตอบสนองนโยบาย “ประเทศไทย 4.0” ให้ประสบความสำเร็จ จำต้องใช้แนวทาง “สานประชารัฐ” เป็นตัวการขับเคลื่อน อันหมายความว่า สถาบันอุดมศึกษาต้องดึงการมีส่วนร่วมจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสถาบันการศึกษาอื่นๆ ร่วมกันขับเคลื่อน ผ่าน โครงการบันทึกความร่วมมือ กิจกรรม งานวิจัย และการสรรสร้างงานนวัตกรรมต่างๆ เพื่อยกระดับคุณภาพของบัณฑิตที่จบออกไปให้มีงานทำ และมีรายได้สูง อีกทั้งความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีด้านการสื่อสารทำให้หลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนต้องดำเนินการปรับองค์กรและบริหารจัดการองค์กรให้มีความเป็นสากลรองรับกับการเป็นประเทศสมาชิกในอาเซียน ทุกสิ่งที่เกิดขึ้นบนปัจจัยพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ลดต้นทุนต่าง ๆ ในการดำเนินการ ทั้งยังสร้างรายได้ให้กับประชาชนอย่างมาก อาทิ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) การยกระดับกระบวนการผลิตแบบอัตโนมัติไปสู่การใช้เทคโนโลยีที่ผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) และกระบวนการทางเทคโนโลยี (Operational Technology) โดยเรียกรวมกันว่า Internet of Things หรือ การทำให้เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตเชื่อมอุปกรณ์ต่าง ๆ ไว้รวมกันเพียงเครื่องเดียว (Convergence) เพื่อผลิตเนื้อหาให้เข้าถึงตามความต้องการของผู้บริโภคอย่างครอบคลุม

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงข้างต้น สนับสนุนให้สถานศึกษาพยายามที่จะจัดการเรียนการสอนที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในภาคอุตสาหกรรม และความเติบโตของเทคโนโลยีการสื่อสาร นอกจากนี้การที่มหาวิทยาลัยนเรศวรเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นกำลังสำคัญในภาคเหนือตอนล่าง ที่บริบทเชิงพื้นที่กำลังพัฒนาอย่างรวดเร็วเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางสี่แยกอินโดจีน ที่สามารถเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในด้านต่าง ๆ ได้ ประกอบกับพิษณุโลกเป็นจังหวัดศูนย์กลางภาคเหนือตอนล่างที่พัฒนาไปอย่างก้าวกระโดด การพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรของภาคการศึกษาเพื่อให้ทันสมัยก้าวทันความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงเป็นเรื่องจำเป็นเพื่อมารองรับกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

จากนโยบายของรัฐบาล พันธกิจของมหาวิทยาลัยนเรศวร ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กอรปกับกระแสโลกาภิวัตน์ที่เข้ามามีอิทธิพลส่งผลกระทบต่อองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในเขตภาคเหนือตอนล่าง อีกทั้งการทำหน้าที่การผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์เพื่อรับใช้สังคมที่ผ่านมา พบว่า สถานประกอบการมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่เข้ามาช่วยทำงาน

ในองค์กรมากขึ้น เพราะเนื่องจากเทคโนโลยีเหล่านี้มีราคาถูกลง แต่มีประสิทธิภาพมากขึ้นเมื่อเทียบกับเทคโนโลยีฯ ในสมัยก่อน โดยเฉพาะสื่อดิจิทัล ดังนั้นจึงพบว่า 1) สถานประกอบการในเขตภาคเหนือตอนล่างมีการปรับตัวนำสื่อดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ในการทำงานมากขึ้น ต้องการผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับสื่อดิจิทัลแบบครบวงจร กล่าวคือ มีความรู้ทั้งในการออกแบบ การสร้างเนื้อหา รวมทั้งการผลิตสื่อดิจิทัล 2) สถานประกอบการมีการบูรณาการการทำงาน รับคนเข้าทำงานด้านการสื่อสารที่ไม่ได้กำหนดเฉพาะว่าเป็น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารมวลชน หรือการสื่อสารทางการตลาด ด้านใดด้านหนึ่งเพียงอย่างเดียว แต่ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถที่หลากหลายทั้งภายใน และภายนอกองค์กรในเรื่องการกำหนดนโยบาย การวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการบริหารการสื่อสาร

11.2 ที่มาและความสำคัญในการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตร์

การพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีการสื่อสาร การเปิดเสรีทางการค้า การเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของภาคอุตสาหกรรมและการขนส่ง ส่งผลกระทบในวงกว้างทั้งในระดับโลกและระดับท้องถิ่น หน่วยงานต่าง ๆ จำเป็นต้องพัฒนาคนให้มีคุณภาพเพื่อเข้าสู่การแข่งขัน การพัฒนาคนดังกล่าวมีความเกี่ยวข้องกับคุณภาพของการศึกษาที่สถาบันการศึกษาต่าง ๆ รับผิดชอบโดยตรง

มหาวิทยาลัยนเรศวรเป็นสถาบันอุดมศึกษามีรากฐานมาจากวิทยาลัยวิชาการศึกษาพิษณุโลก และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตพิษณุโลก จวบจนปัจจุบันกว่า 5 ทศวรรษ มีความเจริญเติบโตทางด้านวิชาการ อีกทั้งยังมีผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพออกไปรับใช้สังคมอย่างต่อเนื่อง นิสิตเก่งคน เก่งงาน เก่งคิด เก่งครองชีวิต เก่งพิชิตปัญหา รวมทั้งคณาจารย์ในมหาวิทยาลัยมีความก้าวหน้าทางความรู้ งานวิจัย และมีงานวิจัยหลายชิ้นงานที่ได้รับรางวัลระดับโลก รวมทั้งมหาวิทยาลัยยังสนับสนุนให้หลักสูตรการศึกษาทุกหลักสูตรมุ่งสู่มาตรฐานการศึกษาระดับโลก ส่งผลให้บัณฑิตเป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงาน สร้างสรรค์งานเพื่อตอบสนองกับการพัฒนาสังคมชุมชน

กว่า 20 ปีที่ผ่านมาภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร เปิดหลักสูตรการเรียนการสอนทางด้านนิเทศศาสตร์บัณฑิต หลักสูตรการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรการสื่อสารมวลชน และหลักสูตรสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร อันเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และเป็นกลไกสำคัญในการสร้างบุคลากรด้วยการศึกษาออกไปรับใช้ประเทศชาติ ไม่เพียงเท่านั้นยังมีบุคลากรในภาควิชาที่มีความรู้และมีประสบการณ์ รวมทั้งยังมีวิทยากรที่หลากหลายมีความสามารถช่วยกันหล่อหลอมให้ผู้เรียนมีศักยภาพในการแข่งขันและเข้าประกวดระดับประเทศในหลายเวที ผู้สำเร็จการศึกษาจากภาควิชานิเทศศาสตร์มีความโดดเด่นในสายอาชีพและสายวิชาการ กระจายตัวออกไปรับใช้สังคมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ดังนั้นเพื่อให้การเรียนรู้เป็นไปอย่างเหมาะสมและก้าวทันกับยุคสมัย ภาควิชานิเทศศาสตร์จึงทำการออกแบบหลักสูตรเพื่อปรับปรุงหลักสูตรใหม่ให้มีเนื้อหาตอบสนองต่อสื่อในยุคดิจิทัล และการทำงานการสื่อสารแบบบูรณาการ มุ่งสร้างบัณฑิตให้มีความรู้ ความคิดอย่างสร้างสรรค์ มีความเท่าทันและสามารถผลิตข้อมูลข่าวสารด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีความแตกต่างโดดเด่นทางเทคนิคการผลิตได้ สอดรับกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 เป็นต้นไปเพื่อให้ประเทศได้ทุนมนุษย์ที่จะกลายเป็นทรัพยากรสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศให้เข้าสู่สังคมเศรษฐกิจดิจิทัล ตอบสนองความต้องการของผู้ผลิตภาคอุตสาหกรรม หรือสร้างผู้ใช้งานสื่อและข่าวสารในยุคดิจิทัลให้รู้เท่าทัน และเข้าใจในกฎระเบียบอย่างถูกต้อง ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง การแข่งขัน และการเป็นสมาชิกประชาคมอาเซียน อีกทั้งยังต้องการปลูกฝังให้นิสิตมีความเชื่อมั่น และรักที่จะแสวงหาความรู้ เพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาการทำงาน

โดยประยุกต์ใช้กระบวนการวิจัย (Research Minded) เพื่อเป็นประโยชน์ทางด้านวิชาชีพ ทางภาควิชานิเทศศาสตร์จึงออกแบบหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตออกเป็นวิชาเอก 2 กลุ่มวิชาเอก ได้แก่ 1) วิชาเอกสื่อสารสร้างสรรค์และการสื่อสาร ที่ผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถทางการสื่อสารเฉพาะทาง เป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องสื่อดิจิทัล โดยบัณฑิตสามารถผลิตสื่อดิจิทัลที่เป็นนวัตกรรมทางการสื่อสาร เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ รวมถึงผลิตนวัตกรรมสื่อสารที่มีเอกลักษณ์และโดดเด่นเพื่อใช้ในงานภาครัฐ ภาคเอกชน โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจและตลาดทั้งในและต่างประเทศ อันเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนภาคเหนือตอนล่างสู่ภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและอินโดจีน 2) วิชาเอกการสื่อสารองค์กร ที่ผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถทางการสื่อสารเฉพาะทาง เป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องการสื่อสารองค์กรแบบบูรณาการ โดยบัณฑิตสามารถที่จะใช้ทฤษฎี แนวคิดทางการสื่อสารมาเขียนและกำหนดนโยบาย การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การบริหารการสื่อสาร ตลอดจนการรู้จักใช้สื่อและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเท่าที่มีอยู่ ในการปฏิบัติงานการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกองค์กร

12. ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารทำให้เกิดการหลอมรวมสื่อ (Convergence Media) ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร ได้สร้างสรรค์และพัฒนาหลักสูตรให้มีศักยภาพด้านวิชาการ และสามารถเพิ่มเติมทักษะทางวิชาชีพโดยภาพรวมให้กับนิสิตในเชิงรุกและมีศักยภาพ มีความสามารถ และรับผิดชอบต่อสังคม ปรับตัวพร้อมรับกับความเปลี่ยนแปลงได้ทั้งในระดับชาติและระดับสากล รวมทั้งบัณฑิตต้องเป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรมต่อวิชาชีพและต่อสังคมโดยรวม มีความเข้าใจในผลกระทบของการสื่อสารต่อสังคม และมีการพัฒนางานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและประเทศชาติที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยด้านมุ่งสู่ ความเป็นเลิศทางวิชาการและดำเนินชีวิตอย่างสร้างสรรค์สังคมในขณะเดียวกันทางภาควิชาฯ ก็ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถเฉพาะด้าน โดยแยกตามกลุ่มวิชาเอก แยกเป็น 2 กลุ่มวิชาเอก ได้แก่ 1) บัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับสื่อดิจิทัลโดยเฉพาะ 2) บัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางการจัดการการสื่อสารองค์กรแบบรอบด้าน

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยนเรศวรผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีขีดความสามารถตามความต้องการของแหล่งจ้างงานระดับแนวหน้าของประเทศ (Demand-based Competency) และได้รับค่าจ้างในอัตราจ้างที่สูงกว่าเกณฑ์เฉลี่ยบัณฑิต โดยเรามีเป้าหมายผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์ให้มีอัตลักษณ์ของนิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวรในเรื่องของความเก่งงานเก่งคน เก่งคิด เก่งครองชีวิต และเก่งพิชิตปัญหา และตรงกับกลยุทธ์ในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ที่ทำได้ทุกสถานการณ์ทั้งเชิงรุก และเชิงรับ

การปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรของภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร มีการสอดคล้องกับภารกิจที่มุ่งสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญทางการสื่อสาร และนำไปใช้ประกอบอาชีพที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะแตกต่างกัน 2 ลักษณะ ได้แก่ 1) เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ โดยเฉพาะด้านสื่อดิจิทัล 2) เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการการสื่อสารองค์กร

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น

ไม่มี

13.2 รายวิชาในหลักสูตรเปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชาอื่น มีดังนี้

ประกอบด้วยรายวิชาในหมวดวิชาเลือก ที่เป็นวิชาภาษาซึ่งเปิดสอนโดยคณะมนุษยศาสตร์ ให้นิสิตเลือกเรียนวิชาภาษาจำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

206111	ภาษาจีน 1 Chinese I	3(2-2-5)
206112	ภาษาจีน 2 Chinese II	3(2-2-5)
207281	ทักษะภาษาญี่ปุ่น 1 Japanese Skills I	3(2-2-5)
207282	ทักษะภาษาญี่ปุ่น 2 Japanese Skill II	3(2-2-5)
218111	ภาษาพม่าเบื้องต้น 1 Basic Burmese 1	3(2-2-5)
218112	ภาษาพม่าเบื้องต้น 2 Basic Burmese II	3(2-2-5)
219101	ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น 1 Elementary French I	3(2-2-5)
219102	ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น 2 Elementary French II	3(2-2-5)
221101	ภาษาเกาหลี 1 Korean Language I	3(2-2-5)
221102	ภาษาเกาหลี 2 Korean Language II	3(2-2-5)

13.3 การบริหารจัดการ

มีผู้รับผิดชอบและผู้ประสานงานรายวิชาทุกวิชา เพื่อทำหน้าที่ประสานงานกับอาจารย์ผู้แทนจากภายในภาควิชา ฯ อาจารย์ผู้สอน และนิสิต ต่างคณะและสถาบันอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในด้านเนื้อหาสาระ การจัดการตารางเรียนและสอน ที่มีความสอดคล้องกับมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี และการดำเนินงานต่างๆ ตามข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่งและประกาศ ของมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ.2559

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญาของหลักสูตร

วิชาเอก สื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร

มุ่งผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่สร้างสรรค์เนื้อหา พัฒนาความรู้ คู่ทักษะ ก่อเกิดสื่อดิจิทัลที่มีสุนทรียะอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรมอย่างเป็นสากล

วิชาเอก การสื่อสารองค์กร

มุ่งผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่สร้างสรรค์เนื้อหา พัฒนาความรู้ คู่ทักษะ ก่อเกิดกระบวนการสื่อสารองค์กรที่มีสุนทรียะอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรมอย่างเป็นสากล

ความสำคัญ

เมื่อหลักสูตรผลิตบัณฑิตได้ตามกรอบมาตรฐานที่กำหนดของมหาวิทยาลัยได้แล้วบัณฑิตที่จะเป็นนักนิเทศศาสตร์ขององค์กรทั้งภาครัฐภาคเอกชน และภาคประชาชนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตสามารถต่อยอดความคิดตามหลักคุณธรรมและจริยธรรม อันจะเป็นกำลังสำคัญส่วนหนึ่งในการพัฒนา และเมื่อจำแนกความสำคัญของหลักสูตร ตามวิชาเอก ได้ดังนี้

วิชาเอก สื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร

เป็นหลักสูตรที่สร้างบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถออกแบบเนื้อหา และมีความเชี่ยวชาญในการประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลและสื่ออื่นๆ ที่หลากหลายอย่างสร้างสรรค์ให้ตอบสนองความต้องการทางเศรษฐกิจ และสังคม ทั้งในเขตภูมิภาคภาคเหนือตอนล่าง และระดับสากล

วิชาเอก การสื่อสารองค์กร

เป็นหลักสูตรที่สร้างบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสารองค์กรให้ตอบสนองความต้องการทางเศรษฐกิจ และสังคม ในเขตภูมิภาคเหนือตอนล่าง และระดับสากล

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

วัตถุประสงค์โดยรวมทั้งหลักสูตร มีดังนี้

- (1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้เชิงวิชาการ สามารถนำมาใช้ในวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถประยุกต์องค์ความรู้อย่างมีสุนทรียะ
- (3) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์และสามารถต่อยอดความคิดในงานได้อย่างแท้จริง
- (4) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะในการผลิตเนื้อหา และผลิตสื่อที่ทันต่อสังคมยุคปัจจุบัน
- (5) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรมทั้งวิชาการและวิชาชีพ

วัตถุประสงค์วิชาเอก สื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร มีดังนี้
เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อใช้กับการสร้างสรรค์
สื่อดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้ง มีคุณธรรม จริยธรรมและนำคุณประโยชน์มาสู่สังคม

วัตถุประสงค์วิชาเอก การสื่อสารองค์กร มีดังนี้
ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางด้านการสื่อสารองค์กร สามารถประยุกต์และบูรณาการ
วิทยาการต่างๆ เพื่อใช้ในการจัดการงานการสื่อสารองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีคุณธรรมและ
จริยธรรมและนำคุณประโยชน์มาสู่สังคม

2. แผนพัฒนาปรับปรุงโดยภาพรวม :

หลักสูตรนี้จะดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนในรอบการศึกษา (4 ปี)

แผนพัฒนา	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<p>1) พัฒนาระบบและกระบวนการจัดการเรียนการสอน ให้บัณฑิตมีอัตลักษณ์ เก่งงาน เก่งคน เก่งคิด เก่งครองชีวิตร และเก่งพิชิตปัญหา เป็นที่ ต้องการของแหล่งจ้างงานระดับ แนวหน้าของประเทศ (Demand Based Competency)</p>	<p>1. ภาควิชาวิทยาศาสตร์ดำเนิน กลยุทธ์ตามมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนา บัณฑิตที่มุ่งคุณภาพ ซึ่งหลักสูตรจะ นำมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพนิสิต เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตบัณฑิตวิทยาศาสตร์ให้มี จิตสำนึกของความใฝ่รู้ใฝ่เรียน - ให้นิสิตสามารถพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษด้วยตนเอง - จัดให้มีการแลกเปลี่ยนทักษะ โครงการฝึกอบรม โครงการศึกษาดู งานแก่คณาจารย์และนิสิตเพื่อปรับ ระบบการเรียนการสอนที่เน้นนิสิต เป็นศูนย์กลางและมีส่วนร่วมในการ เรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เรียนและ ผู้สอนกระบวนการเรียนรู้ที่ยึดหลัก ให้เห็นให้คิด ให้ค้นหา หลักการ (ทฤษฎี) และให้ปฏิบัติ - ร้อยละ50 ของจำนวนรายวิชา เฉพาะทั้งหมดที่เปิดสอนในหลักสูตร มีการเชิญวิทยากรจากภาคธุรกิจ เอกชน/ภาครัฐ มาบรรยายอย่างน้อย 1 ครั้ง 	<p>1) มีเอกสาร มคอ. 2-7 ที่สมบูรณ์ 2) มีแผนการสอนในรูปของ มคอ.3 และ มคอ.4 ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วย ตนเอง 3) ร้อยละ 50 ของจำนวนรายวิชา เฉพาะทั้งหมดที่เปิดสอนในหลักสูตร มีการเชิญวิทยากรจากภาคธุรกิจ เอกชน/ภาครัฐ มาบรรยายอย่างน้อย 1 ครั้ง 4) ในแต่ละรายวิชา มี มคอ.3 คู่กับ มคอ.5 หรือ มคอ.4 คู่กับ มคอ.6 5) ร้อย ละ 100 ของ นิสิต ที่ ทำ วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี (6 หน่วยกิต)</p>

แผนพัฒนา	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	<p>- จัดให้มีห้องปฏิบัติการที่พร้อมในการปฏิรูประบบการเรียนรู้ด้วยหลักความคิด ปฏิบัติการเพื่อให้เห็น ให้คิด และได้ทำแล้วจึงสอนให้เข้าใจถึงเหตุผลโดยใช้องค์ความรู้และทฤษฎี</p> <p>- มีระบบสหกิจศึกษา (Co-operative Education)</p> <p>2. พัฒนาระบบการเรียนรู้ตามหลักสูตรสู่คุณภาพโดยมุ่งผลที่บัณฑิตมีความสามารถในการประยุกต์และบูรณาการความรู้โดยรวม มาใช้ในการปฏิบัติงานตามวิชาชีพ</p> <p>- ให้นิสิตทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรีทุกคน</p> <p>- ให้อาจารย์และนิสิตได้มีกิจกรรมร่วมกัน</p> <p>3. พัฒนาระบบการประเมินผลการศึกษาที่ชี้วัดระดับขีดความสามารถของบัณฑิต (Competency Based Assessment)</p>	
<p>2) การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน</p> <p>2.1) การบริหารจัดการงบประมาณ</p>	<p>2.1) มีการจัดสรรงบประมาณออกเป็น 3 ส่วน คือ เป็นของนิสิต 70% อาจารย์ 20% และในส่วนของบริหารจัดการภาพรวม 10%</p>	<p>2.1.1) แผนปฏิบัติการประจำปี</p> <p>2.1.2) แผนงบประมาณรายได้ประจำปี</p>
<p>2.2) การบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม</p> <p>2.3) การประเมินความเพียงพอของทรัพยากรการเรียนการสอน</p>	<p>2.2) จัดสรรสัดส่วนนิสิตกับจำนวนห้องเรียน อุปกรณ์และสื่อการสอนให้เหมาะสม</p> <p>2.3) สสำรวจความเพียงพอของทรัพยากรการเรียนการสอน</p>	<p>2.2) รายงานการใช้ห้องที่ใช้ในการเรียนการสอน จำนวนอุปกรณ์และสื่อการสอนมีความเหมาะสมกับจำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนในกลุ่มเรียน</p> <p>2.3) รายงานผลสำรวจความเพียงพอของทรัพยากรการเรียนการสอน</p>

แผนพัฒนา	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<p>3) การบริหารคณาจารย์</p> <p>3.1) ยกระดับศักยภาพอาจารย์ผู้สอนเพื่อประสิทธิภาพการถ่ายทอดการเรียนรู้ให้แก่บัณฑิต</p>	<p>3.1.1) อาจารย์ใหม่ต้องผ่านการอบรมหลักสูตรเบื้องต้นเกี่ยวกับจรรยาบรรณอาจารย์และเทคนิคการสอนการวัดและประเมินผล</p>	<p>3.1.1) หลักฐานแสดงผลการผ่านการอบรมหรือเอกสารแสดงการเข้ารับการอบรม</p>
	<p>3.1.2) สนับสนุนให้อาจารย์ทุกคนเข้ารับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาเทคนิคการสอนและสื่อการสอนรูปแบบต่างๆ ที่ทันสมัย รวมถึงวิธีการวัดผลและประเมินผล</p> <p>3.1.3) สนับสนุนให้อาจารย์ทุกคนเข้าอบรม สัมมนา นำเสนอผลงานวิจัยและตีพิมพ์ผลงานวิชาการ รวมทั้งศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศเพิ่มเติมทางด้านนิเทศศาสตร์ และสาขาที่เกี่ยวข้อง</p> <p>3.1.4) สนับสนุนให้อาจารย์ทุกคนศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและทำผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ</p>	<p>3.1.2.1) แผนการจัดสรรงบประมาณประจำปีของภาควิชา</p> <p>3.1.2.2) รายงานสรุปผลการเข้าฝึกอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาเทคนิคการสอนและสื่อการสอนรูปแบบต่าง ๆ ที่ทันสมัย รวมถึงวิธีการวัดผลและประเมินผลของอาจารย์</p> <p>3.1.3.1) แผนการจัดสรรงบประมาณประจำปีของหลักสูตร</p> <p>3.1.3.2) รายงานสรุปผลการเข้าฝึกอบรมสัมมนา นำเสนอผลงานวิจัย ผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์และการศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>3.1.4) แผนการนำเสนอรายชื่อคณาจารย์ของภาควิชา ในการเพิ่มศักยภาพการศึกษาต่อและการทำผลงานทางวิชาการให้กับคณะ</p>
<p>3.2) การรับอาจารย์ใหม่</p>	<p>3.2) จัดทำเกณฑ์กำหนดคุณสมบัติสำหรับการรับอาจารย์ใหม่ โดยพิจารณาให้ตรงกับแขนงวิชาที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำหนดคุณลักษณะอื่นๆ ที่เหมาะสมสำหรับการเป็นอาจารย์</p>	<p>3.2) ประกาศการรับสมัครอาจารย์ใหม่ที่ระบุคุณสมบัติของผู้สมัครที่ชัดเจน ซึ่งการพิจารณารับอาจารย์ต้องผ่านมติที่ประชุมหลักสูตรและส่งข้อสรุปของมติเข้าที่ประชุมภาควิชาเพื่อรายงานผล</p>
<p>3.3) การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทวนสอบผลสัมฤทธิ์</p>	<p>3.3) จัดให้มีการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ประจำภาควิชาเพื่อการวางแผน การติดตามและทวนสอบผลสัมฤทธิ์</p>	<p>3.3) รายงานการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ประจำภาควิชา เกี่ยวกับการวางแผน การติดตามและทวนสอบผลสัมฤทธิ์</p>

แผนพัฒนา	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
3.4) การเชิญวิทยากร/อาจารย์พิเศษ	3.4.1) มีแผนนโยบายให้เชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากประสบการณ์ทำงานจริงมาให้ความรู้แก่นิสิตอย่างน้อยร้อยละ 50 ของรายวิชาเฉพาะในหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา	3.4.1) เอกสารเชิญวิทยากรมาสอนในรายวิชา
	3.4.2) มีการจัดสรรงบประมาณสำหรับการจ้างอาจารย์พิเศษ/วิทยากรจากทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	3.4.2.1) คำสั่งแต่งตั้งอาจารย์พิเศษหรือ เอกสารเชิญอาจารย์พิเศษมาสอนในรายวิชา 3.4.2.2) แผนการจัดสรรงบประมาณประจำปีของหลักสูตร
4) การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน 4.1) การเพิ่มทักษะความรู้และจรรยาบรรณเพื่อการปฏิบัติงาน เช่น การฝึกอบรม สัมมนา หรือทัศนศึกษา	4.1) จัดสรรงบประมาณสำหรับให้บุคลากรสายสนับสนุนได้พัฒนาความรู้ ทักษะ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน	4.1.1) แผนปฏิบัติการประจำปีที่ได้รับจัดสรรงบประมาณสำหรับให้บุคลากรสายสนับสนุนได้เข้าฝึกอบรม สัมมนา หรือทัศนศึกษา 4.1.2) มีเอกสารรายงานสรุปจากบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้เข้าฝึกอบรม สัมมนา หรือทัศนศึกษา
5) การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิสิต 5.1) การให้คำปรึกษาด้านวิชาการและอื่นๆ แก่นิสิตและศิษย์เก่า	5.1.1) มีการจัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับนิสิตทุกชั้นปี 5.1.2) มีการจัดชั่วโมงสำหรับให้คำปรึกษานิสิตในเรื่องต่าง ๆ 5.1.3) มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนให้นิสิตและอาจารย์ที่ปรึกษาได้ทำกิจกรรมร่วมกัน 5.1.4) มีการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์และศิษย์เก่าของศิษย์เก่า ตามวาระและโอกาสที่เหมาะสม	5.1.1) คำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการให้นิสิตทุกคน 5.1.2) มีตารางที่ระบุชั่วโมงสำหรับให้คำปรึกษานิสิตในเรื่องต่างๆ อย่างน้อย 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ 5.1.3) มีแผนการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนกิจกรรมระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษาและนิสิต 5.1.4) หลักฐานการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์และศิษย์เก่า

แผนพัฒนา	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
5.2) การอุทธรณ์ของนิสิต	5.2) หลักสูตรมีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของนิสิต และมีกระบวนการจัดการกับข้อร้องเรียนของนิสิต	5.2.1) มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน 5.2.2) หลักฐานร้องเรียนของนิสิต 5.2.3) แนวปฏิบัติแสดงขั้นตอนการแก้ไขปัญหาที่นิสิตได้อุทธรณ์ขึ้นมา 5.2.4) หลักฐานแสดงการแก้ไขปัญหาที่นิสิตได้อุทธรณ์ขึ้นมา
6) ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	6.1) มีการประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร 6.2) มีการจัดประชุมวิเคราะห์ความต้องการของตลาดแรงงานจากการนิเทศสหกิจศึกษา หรือนิเทศการฝึกงานของนิสิต 6.3) จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเพื่อปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	6.1) รายงานผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร 6.2) รายงานการวิเคราะห์ความต้องการของตลาดแรงงานจากการนิเทศสหกิจศึกษาของนิสิตจากการประชุมหลักสูตร 6.3) รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเพื่อการพัฒนาหลักสูตร
7) ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	7) มีฐานข้อมูลเพื่อติดตามประเมินผลและรายงานคุณภาพของหลักสูตรนิเทศศาสตร์ การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน การบริหารคณาจารย์ การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน การสนับสนุนและให้คำแนะนำนิสิต ความต้องการของตลาดแรงงาน และศิษย์เก่า	7) รายงานแสดงข้อมูลจากระบบทะเบียนออนไลน์ ระบบการประเมินการเรียนการสอน ระบบการประเมินอาจารย์ที่ปรึกษา สายตรงสำหรับการร้องเรียน กระดานสนทนาสำหรับการอุทธรณ์ต่าง ๆ ระบบการติดต่อกับอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา ประชาสัมพันธ์การรับสมัครอาจารย์และบุคลากรผ่านเว็บไซต์ของคณะและมหาวิทยาลัย ระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า

2.1 แผนพัฒนาปรับปรุง : วิชาเอก สื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร

แผนพัฒนา	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอก สื่อ สร้างสรรค์และการสื่อสาร ให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่า ที่ สกอ. กำหนดภายในระยะเวลา 3-5 ปี	1. ดำเนินการทบทวนและ ปรับปรุงหลักสูตรเป็นระยะๆ ทุก 5 ปี โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ ภายนอกทั้งที่เป็นนักวิชาการและ นักวิชาชีพด้านสื่อดิจิทัลและสื่อ อื่นๆ ที่หลากหลายมามีส่วนร่วม ในการพัฒนาหลักสูตร	1. เอกสารปรับปรุงหลักสูตร 2. รายงานผลการ ประเมินหลักสูตร 3. รายงานผลการส่งนิตินิต วิชาเอกสื่อสร้างสรรค์และ การสื่อสารไป ฝึกสหกิจศึกษา ในสถานประกอบการ 4. รายงานผลการพิจารณา หลักสูตรของ ผู้ทรง คุณวุฒิ
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้ สอดคล้องกับความต้องการของ อุตสาหกรรมสื่อดิจิทัล และการ เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร ภายในระยะเวลา 3-5 ปี	1. ติดตามความเปลี่ยนแปลงใน ความต้องการของผู้ประกอบ การด้านอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัล และสื่ออื่นๆ ที่หลากหลาย	1. รายงานผลการประเมิน ความพึงพอใจในการใช้บัณฑิต ของสถานประกอบการ 2. ความพึงพอใจในทักษะ ความรู้ ความสามารถใน การทำงานของบัณฑิต วิชาเอก สื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร โดยเฉลี่ยในระดับดี

2.2 แผนพัฒนาปรับปรุง : วิชาเอก การสื่อสารองค์กร

แผนพัฒนา	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอก การสื่อสารองค์กร ให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่า ที่ สกอ. กำหนดภายในระยะเวลา 3-5 ปี	1. ดำเนินการทบทวนและ ปรับปรุงหลักสูตรเป็นระยะๆ ทุก 5 ปี โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ ภายนอกทั้งที่เป็นนักวิชาการและ นักวิชาชีพด้านการสื่อสารองค์กร มามีส่วนร่วมในการพัฒนา หลักสูตร	1. เอกสารปรับปรุงหลักสูตร 2. รายงานผลการ ประเมินหลักสูตร 3. รายงานผลการส่งนิตินิต วิชาเอกการสื่อสารองค์กรไป ฝึกสหกิจศึกษาในสถาน ประกอบการ 4. รายงานผลการพิจารณา หลักสูตรของ ผู้ทรง คุณวุฒิ

แผนพัฒนา	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<p>2. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานที่ต้องการบุคลากรที่มีความรู้ ความเข้าใจ ความสามารถด้านการสื่อสาร องค์กร ภายในระยะเวลา 3-5 ปี</p>	<p>1. ติดตามความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้ประกอบการ หน่วยงาน องค์กร และสถานประกอบการที่ ต้องการบุคลากรที่มีความรู้ ความเข้าใจ ความสามารถด้านการสื่อสาร องค์กร</p>	<p>1. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของผู้ประกอบ การ หน่วยงาน องค์กร และสถานประกอบการ</p> <p>2. ความพึงพอใจในทักษะความรู้ ความสามารถในการทำงานของบัณฑิต วิชาเอก การสื่อสารองค์กร โดยเฉลี่ยในระดับดี</p>

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบการจัดการศึกษาในหลักสูตร :

ระบบทวิภาค

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน :

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค :

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วันเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาต้น เดือน สิงหาคม-ธันวาคม

ภาคการศึกษาปลาย เดือน มกราคม-พฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559
ข้อ 5 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรอง

2.2.2 มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง อันเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

2.2.3 ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ความที่กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

2.2.4 ไม่เคยถูกคัดชื่อออก หรือถูกไล่ออกจากสถาบันการศึกษาใดๆ เพราะความผิดทางความประพฤติ

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

นิสิตแรกเข้าอาจมีปัญหาเกี่ยวกับการปรับตัวในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย ขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษ และความสามารถในการใช้ฐานข้อมูลเพื่อสืบค้นงานวิชาการ และขาดความเข้าใจทางด้านวิชาชีพนิเทศศาสตร์อย่างรอบด้าน

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

จัดทำแผนการสอนหรือกิจกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะเวลา 4 ปี : นิสิตนิเทศศาสตร์ปีละไม่เกิน 200 คน

ชั้นปี	ปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	160	200	200	200	200
ชั้นปีที่ 2		160	200	200	200
ชั้นปีที่ 3			160	200	200
ชั้นปีที่ 4				160	200
รวม	160	360	560	760	800
สำเร็จการศึกษา	-	-	-	160	200

2.6 งบประมาณตามแผนงบประมาณของหลักสูตร (ต่อปี) มีดังนี้

2.6.1. งบประมาณรายรับ (หน่วย บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	4,800,000	10,800,000	16,800,000	22,800,000	24,000,000
รวมรายรับ	4,800,000	10,800,000	16,800,000	22,800,000	24,000,000

2.6.2. ประมาณการงบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. ค่าตอบแทน	2,400,000	5,400,000	8,400,000	11,400,000	12,000,000
2. ค่าใช้สอย	960,000	2,160,000	3,360,000	4,560,000	4,800,000
3. ค่าวัสดุ	480,000	1,008,000	1,680,000	2,280,000	2,400,000
4. ครุภัณฑ์	960,000	2,160,000	3,360,000	4,560,000	4,800,000
รวมรายจ่าย	4,800,000	10,800,000	16,800,000	22,800,000	24,000,000

2.6.3 ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตต่อปี

เป็นเงิน 30,000 บาท/คน โดยคิดจากค่าใช้จ่ายรวมต่อปีการศึกษา หาดด้วย จำนวนนิสิตรับเข้าตามแผนปีการศึกษา จะได้เท่ากับ 30,000 บาท

2.7 ระบบการศึกษา

เป็นระบบการศึกษาแบบชั้นเรียน ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก จ ข้อ 11)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก จ ข้อ 7)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

129 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ลำดับ ที่	หมวดวิชา	เกณฑ์ ศร. พ.ศ.2558	หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ.2560
1	หมวดวิชาศึกษาทั่วไปไม่น้อยกว่า 1.1 วิชาบังคับ 1.2 วิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	30 30 1	30 30 1
2	หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 2.1 วิชาแกน 2.2 วิชาเฉพาะด้าน 2.2.1 วิชาบังคับกลุ่มวิชา 2.2.2 วิชาเลือกด้านนิเทศศาสตร์ 2.2.3 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 2.2.4 สหกิจศึกษา / ฝึกอบรบหรือฝึกงานใน ต่างประเทศ	72 - - - - -	93 33 60 33 15 6 6
3	หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	6
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า		120	129

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไปไม่น้อยกว่าจำนวน		30	หน่วยกิต
กำหนดให้บัณฑิตเรียนตามกลุ่มวิชาต่อไปนี้			
1.1) กลุ่มวิชาภาษา	ไม่น้อยกว่า	จำนวน	12 หน่วยกิต
001201	ทักษะภาษาไทย Thai Language Skills		3(2-2-5)
001211	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Fundamental English		3(2-2-5)
001212	ภาษาอังกฤษพัฒนา Developmental English		3(2-2-5)
001213	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ English for Academic Purposes		3(2-2-5)
1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	จำนวน	6 หน่วยกิต
โดยเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้			
001221	สารสนเทศศาสตร์เพื่อการศึกษาค้นคว้า Information Science for Study and Research		3(2-2-5)
001222	ภาษา สังคมและวัฒนธรรม Language, Society and Culture		3(2-2-5)
001224	ศิลปะในชีวิตประจำวัน Arts in Daily Life		3(2-2-5)
001225	ความเป็นส่วนตัวของชีวิต Life Privacy		3(2-2-5)
001226	วิถีชีวิตในยุคดิจิทัล Ways of Living in the Digital Age		3(2-2-5)
001227	ดนตรีวิถีไทยศึกษา Music Studies in Thai Culture		3(2-2-5)
001228	ความสุขกับงานอดิเรก Happiness with Hobbies		3(2-2-5)
001229	รู้จักตัวเอง เข้าใจผู้อื่น ชีวิตที่มีความหมาย Know Yourself, Understand Others, Meaningful Life		3(2-2-5)
001241	ดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน Western Music in Daily Life		3(2-2-5)
001242	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม Creative Thinking and Innovation		3(2-2-5)

1.3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า จำนวน	6	หน่วยกิต
โดยเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้		
001231	ปรัชญาชีวิตเพื่อวิถีพอเพียงในชีวิตประจำวัน Philosophy of Life for Sufficient living	3(2-2-5)
001232	กฎหมายพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต Fundamental Laws for Quality of Life	3(2-2-5)
001233	ไทยกับประชาคมโลก Thai State and the World Community	3(2-2-5)
001234	อารยธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น Civilization and Local Wisdom	3(2-2-5)
001235	การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม Politics, Economy and Society	3(2-2-5)
001236	การจัดการการดำเนินชีวิต Living Management	3(2-2-5)
001237	ทักษะชีวิต Life Skills	3(2-2-5)
001238	การรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy	3(2-2-5)
001239	ภาวะผู้นำกับความรัก Leadership and Compassion	3(2-2-5)
001251	พลวัตกลุ่มและการทำงานเป็นทีม Group Dynamics and Teamwork	3(2-2-5)
001252	นเรศวรศึกษา Naresuan Studies	3(2-2-5)
001253	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3(2-2-5)
1.4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า จำนวน	6	หน่วยกิต
โดยเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้		
001271	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม Man and Environment	3(2-2-5)
001272	คอมพิวเตอร์สารสนเทศขั้นพื้นฐาน Introduction to Computer Information Science	3(2-2-5)
001273	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics in Everyday life	3(2-2-5)
001274	ยาและสารเคมีในชีวิตประจำวัน Drugs and Chemicals in Daily Life	3(2-2-5)

001275	อาหารและวิถีชีวิต Food and Life Style	3(2-2-5)
001276	พลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว Energy and Technology around Us	3(2-2-5)
001277	พฤติกรรมมนุษย์ Human Behavior	3(2-2-5)
001278	ชีวิตและสุขภาพ Life and Health	3(2-2-5)
001279	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Everyday Life	3(2-2-5)
1.5)	กลุ่มวิชาพลานามัย บังคับไม่น้อยหน่วยกิต จำนวน	1 หน่วยกิต
001281	กีฬาและการออกกำลังกาย Sports and Exercises	1(0-2-1)
2)	หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	93 หน่วยกิต
2.1)	วิชาแกน จำนวน	36 หน่วยกิต
814100	แนวคิดและทฤษฎีทางการสื่อสาร Concept and Theory of Communication	3(2-2-5)
814101	การเขียนเพื่อการสื่อสาร Writing for Communication	3(2-2-5)
814102	วาทนิเทศ Speech Communication	3(1-4-4)
814103	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร Creative Thinking for Communication	3(2-2-5)
814104	ทัศนภาพสำหรับงานด้านการสื่อสาร Visual Graphic for Communication	3(1-4-4)
814105	การสร้างสรรคภาพถ่ายเพื่อการสื่อสาร Creative Photography for Communication	3(2-2-5)
814200	การผลิตสื่อทางเสียงและภาพ Audio and Visual Production	3(2-2-5)
814201	จริยธรรมและกฎหมายทางการสื่อสาร Ethics and Legal for Communication	3(2-2-5)
814202	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ Communication for Persuasion	3(2-2-5)
814203	การสื่อสารโลกาท้องถิ่นวิวัฒน์และประเด็นปัจจุบัน ทางการสื่อสาร Glocal Communication and Current Issue	3(2-2-5)

814300	การสื่อสารการตลาด Marketing Communication	3(2-2-5)
--------	--	----------

2.2) วิชาเฉพาะด้าน	จำนวนไม่น้อยกว่า	60 หน่วยกิต
2.2.1) วิชาเอกบังคับ	จำนวน	33 หน่วยกิต
205200	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ Communicative English for Specific Purpose	1(0-2-1)
205201	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ Communicative English for Academic Analysis	1(0-2-1)
205202	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน Communicative English for Research Presentation	1(0-2-1)

และให้นิสิตเรียนวิชาบังคับในกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง ดังต่อไปนี้

วิชาเอกสื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร (Creative Media and Communication)

814210	ศิลปะการเล่าเรื่องผ่านสื่อ Art of Story Telling Through Media	3(2-2-5)
814211	งานสองมิติและภาพเคลื่อนไหว Two-Dimensional Animation and Motion Picture	3(1-4-4)
814212	การเขียนสำหรับงานเชิงข้อเท็จจริง Writing for Non-Fiction	3(2-2-5)
814310	การผลิตพ็องงานเชิงข้อเท็จจริง Non - Fiction Production	3(1-4-4)
814311	การเขียนสำหรับงานเชิงบันเทิงคดี Writing for Fiction	3(2-2-5)
814312	การผลิตพ็องงานเชิงบันเทิงคดี Fiction Production	3(1-4-4)
814313	กระบวนการหลังการผลิตขั้นสูง Advance Post Production	3(1-4-4)
814314	การออกแบบงานสื่อดิจิทัล Digital Media Design	3(1-4-4)
814315	ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร English for Creative Media and Communication	3(2-2-5)
814316	การวิจัยสื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร Creative Media and Communication Research	3(2-2-5)

วิชาเอกการสื่อสารองค์กร (Corporate Communication)

814220	แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารองค์กร Concept and Theory of Corporate Communication	3(2-2-5)
814221	การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กร Writing for Corporate Communication	3(2-2-5)
814222	หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ Principles of Advertisements and Public Relations	3(2-2-5)
814320	การสื่อสารเนื้อหาองค์กร Corporate Content Communication	3(2-2-5)
814321	การบริหารและการวางแผนการสื่อสารองค์กร Management and Planning for Organization	3(2-2-5)
814322	การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร Media Production for Corporate Communication	3(2-2-5)
814323	การผลิตสื่อขั้นสูงเพื่อการสื่อสารองค์กร Advanced Media Production for Corporate Communication	3(2-2-5)
814324	การบริหารชื่อเสียงองค์กร Corporate Reputation Management	3(2-2-5)
814325	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารองค์กร English for Corporate Communication	3(2-2-5)
814326	การวิจัยเพื่อการสื่อสารองค์กร Research for Corporate Communication	3(2-2-5)

**2.2.2) ให้นิสิตทั้ง 2 วิชาเอก เลือกเรียนวิชาเลือกด้านนิเทศศาสตร์ และวิชา
เลือกด้านภาษาดังนี้**

**2.2.2.1 วิชาเลือกด้านนิเทศศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
ให้เลือกรเรียน จากรายวิชาดังต่อไปนี้**

814330	วัฒนธรรมและสังคมสื่อดิจิทัล Digital Cultural and Society	3(2-2-5)
814331	เทคนิคการนำเสนองาน Presentation Technique	3(2-2-5)
814332	การสื่อสารเพื่อการพัฒนา Development Communication	3(2-2-5)
814333	ภาพยนตร์ศึกษา Film Study	3(2-2-5)
814334	การสื่อสารทางการเมือง Political Communication	3(2-2-5)

814335	การรายงานข่าวกีฬา Sport News Reporting	3(2-2-5)
814336	การจัดการข้อมูลสื่อดิจิทัล Digital Media Archive Management	3(2-2-5)
814337	การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Social Responsibility Management	3(2-2-5)
814338	การรณรงค์การสื่อสารแบบบูรณาการ Integrated Communication Campaign	3(2-2-5)
814339	การวางแผนและบริหารกิจกรรมพิเศษ Special Event Planning and Management	3(2-2-5)
814340	การบริหารงานสื่อมวลชนในยุคดิจิทัล Mass Media Management in Digital Age	3(2-2-5)
814341	งานสามมิติและภาพเคลื่อนไหว Three-Dimensional Modelling and Animation	3(1-4-4)
814342	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Cross Cultural Communication	3(2-2-5)
814343	กลยุทธ์การสร้างสรรคแบรนด์ Strategy of Creativity Brand	3(2-2-5)
814344	การสื่อสารในองค์กร Organizational Communication	3(2-2-5)
814345	การจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Stakeholder Relationship Management	3(2-2-5)
814346	การสร้างสรรคภาพดิจิทัล Creative Digital Imaging	3(2-2-5)
814347	การสร้างสรรคภาพถ่ายขั้นสูง Advance Creative Photography	3(2-2-5)
814348	การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสารเชิงวิชาการ Selected Topic in Academic Communication	3(2-2-5)
814349	การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสารเชิงปฏิบัติการ Selected Topic in Practical Communication	3(1-4-4)

2.2.2.2 วิชาเลือกด้านภาษา จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้

206111	ภาษาจีน 1 Chinese I	3(2-2-5)
206112	ภาษาจีน 2 Chinese II	3(2-2-5)
207281	ทักษะภาษาญี่ปุ่น 1 Japanese Skills I	3(2-2-5)
207282	ทักษะภาษาญี่ปุ่น 2	3(2-2-5)

	Japanese Skill II	
218111	ภาษาพม่าเบื้องต้น 1 Basic Burmese 1	3(2-2-5)
218112	ภาษาพม่าเบื้องต้น 2 Basic Burmese II	3(2-2-5)
219101	ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น 1 Elementary French I	3(2-2-5)
219102	ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น 2 Elementary French II	3(2-2-5)
221101	ภาษาเกาหลี 1 Korean Language I	3(2-2-5)
221102	ภาษาเกาหลี 2 Korean Language II	3(2-2-5)

2.2.3) วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี	จำนวน	6	หน่วยกิต
814495 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี		6	หน่วยกิต
Undergraduate Thesis			

2.2.4) สหกิจศึกษา/ฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ	จำนวน	6	หน่วยกิต
814492 สหกิจศึกษา		6	หน่วยกิต
Co-operative Education			

หรือ

814494 การฝึกอบรม หรือฝึกงานในต่างประเทศ		6	หน่วยกิต
International Academic or Professional Training			

5) หมวดวิชาเลือกเสรี	จำนวนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
นิสิตสามารถเลือกเรียนวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยนเรศวรได้ไม่น้อยกว่า 6			

หน่วยกิต

3.1.4 แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

001211	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Fundamental English	3(2-2-5)
001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3(2-2-5)
001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3(2-2-5)
814100	แนวคิดและทฤษฎีทางการสื่อสาร Concept and Theory of Communication	3(2-2-5)
814101	การเขียนเพื่อการสื่อสาร Writing for Communication	3(2-2-5)
814102	วาทนิเทศ Speech Communication	3(1-4-4)
	รวม	18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาปลาย

001201	ทักษะภาษาไทย Thai Language Skills	3(2-2-5)
001212	ภาษาอังกฤษพัฒนา Developmental English	3(2-2-5)
001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3(2-2-5)
001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3(2-2-5)
001281	กีฬาและการออกกำลังกาย (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Sports and Exercises (Non –Credit)	1(0-2-1)
814103	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร Creative Thinking for Communication	3(2-2-5)
814104	ทัศนภาพสำหรับงานด้านการสื่อสาร Visual Graphic for Communication	3(1-4-4)
814105	การสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อการสื่อสาร Creative Photography for Communication	3(2-2-5)
	รวม	21 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

001213	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ English for Academic Purposes	3(2-2-5)
001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3(2-2-5)
814200	การผลิตสื่อทางเสียงและภาพ Audio and Visual Production	3(2-2-5)
814201	จริยธรรมและกฎหมายทางการสื่อสาร Ethics and Legal for Communication	3(2-2-5)
814202	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ Communication for Persuasion	3(2-2-5)
814203	การสื่อสารโลกาท้องถิ่นวิวัฒน์และประเด็นปัจจุบันทางการสื่อสาร Glocal Communication and Current Issue	3(2-2-5)
xxxxxx	วิชาเลือกทางด้านภาษา 1 Elective Course	3(x-x-x)
	รวม	21 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาปลาย

001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3(2-2-5)
205200	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ Communicative English for Specific Purpose	1(0-2-1)
xxxxxx	วิชาเลือกทางด้านภาษา 2 Elective Course Language II	3(x-x-x)
xxxxxx	วิชาเลือกเสรี 1 Free Elective I	3(x-x-x)

วิชาเอกสื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร		(9 หน่วยกิต)
814210	ศิลปะการเล่าเรื่องผ่านสื่อ Art of Story Telling Through Media	3(2-2-5)
814211	งานสองมิติและภาพเคลื่อนไหว Two-Dimensional Animation and Motion Picture	3(1-4-4)
814212	การเขียนสำหรับงานเชิงข้อเท็จจริง Writing for Non-Fiction	3(2-2-5)
หรือวิชาเอกการสื่อสารองค์กร		(9 หน่วยกิต)
814220	แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารองค์กร Concept and Theory of Corporate Communication	3(2-2-5)
814221	การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กร Writing for Corporate Communication	3(2-2-5)
814222	หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ Principles of Advertisements and Public Relations	3(2-2-5)
รวม		19 หน่วยกิต

***นิสิตต้องเลือกเรียนวิชาจากกลุ่มวิชาเอกสื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร หรือกลุ่มวิชาเอกการสื่อสาร
องค์กรเพียงกลุ่มวิชาเอกเดียว และห้ามเลือกวิชาเอกต่างกลุ่มกัน***
(การเลือกกลุ่มวิชาเอกต้องเลือกกลุ่มวิชาเอกที่เหมือนกับที่นิสิตเลือกกลุ่มวิชาเอกในชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษา
ปลาย จนจบหลักสูตร)

ชั้นปีที่ 3
ภาคการศึกษาต้น

205201	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ Communicative English for Academic Analysis	1(0-2-1)
814300	การสื่อสารการตลาด Marketing Communication	3(2-2-5)
814xxx	วิชาเลือกทางด้านนิเทศศาสตร์ 1 Elective Course I	3(x-x-x)
xxxxxx	วิชาเลือกเสรี 2 Free Elective 2	3(x-x-x)

วิชาเอกสร้างสรรค์และการสื่อสาร (9 หน่วยกิต)

814310	การผลิตเพื่องานเชิงข้อเท็จจริง Non - Fiction Production	3(1-4-4)
814311	การเขียนสำหรับงานเชิงบันเทิงคดี Writing for Fiction	3(2-2-5)
814314	การออกแบบงานสื่อดิจิทัล Digital Media Design	3(1-4-4)

หรือ วิชาเอกการสื่อสารองค์กร (9 หน่วยกิต)

814320	การสื่อสารเนื้อหาองค์กร Corporate Content Communication	3(2-2-5)
814321	การบริหารและการวางแผนการสื่อสารองค์กร Management and Planning for Organization	3(2-2-5)
814322	การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร Media Production for Corporate Communication	3(2-2-5)

รวม	19	หน่วยกิต
------------	-----------	-----------------

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาปลาย

814xxx	วิชาเลือกทางด้านนิเทศศาสตร์ 2 Elective Course II	3(x-x-x)
814xxx	วิชาเลือกทางด้านนิเทศศาสตร์ 3 Elective Course III	3(x-x-x)

วิชาเอกสื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร (12 หน่วยกิต)

814312	การผลิตเพื่องานเชิงบันเทิงคดี Fiction Production	3(1-4-4)
814313	กระบวนการหลังการผลิตขั้นสูง Advance Post Production	3(1-4-4)
814315	ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร English for Creative Media and Communication	3(2-2-5)
814316	การวิจัยสื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร Creative Media and Communication Research	3(2-2-5)

หรือ วิชาเอกการสื่อสารองค์กร (12 หน่วยกิต)

814323	การผลิตสื่อขั้นสูงเพื่อการสื่อสารองค์กร Advanced Media Production for Corporate Communication	3(2-2-5)
814324	การบริหารชื่อเสียงองค์กร Corporate Reputation Management	3(2-2-5)
814325	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารองค์กร English for Corporate Communication	3(2-2-5)
814326	การวิจัยเพื่อการสื่อสารองค์กร Research for Corporate Communication	3(2-2-5)

รวม 18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4
ภาคการศึกษาต้น

205202	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน Communicative English for Research Presentation	1(0-2-1)
814495	วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี Undergraduate Thesis	6 หน่วยกิต
รวม		7 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4
ภาคการศึกษาปลาย

814492	สหกิจศึกษา Co-operative Education หรือ	6 หน่วยกิต
814494	การฝึกอบรม หรือฝึกงานในต่างประเทศ International Academic or Professional Training	6 หน่วยกิต
รวม		6 หน่วยกิต

หมายเหตุ: เฉพาะนิสิตตกแผนการเรียนสามารถเลือกที่จะทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี ในภาคการศึกษาต้น และสหกิจศึกษา หรือ ฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศในภาคการศึกษาปลาย หรือสหกิจศึกษา หรือ ฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ ในภาคการศึกษาต้น และทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรีในภาคการศึกษาปลาย ทั้งนี้ ภาคการศึกษาที่ลงทะเบียนวิชา 814492 สหกิจศึกษา ห้ามลงทะเบียนเรียนวิชาอื่นใดควบคู่กับวิชา 814492 สหกิจศึกษา

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

- | | | |
|--------|--|----------|
| 001201 | ทักษะภาษาไทย
Thai Language Skills
ความสำคัญและลักษณะของภาษาไทยในบริบทสังคมไทย และในฐานะเครื่องมือการสื่อสาร เรียนรู้ชนิดของสารประเภทวรรณกรรมร่วมสมัยอย่างกว้างขวางหลากหลาย ทั้งประเภทสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ปลูกฝังจิตวิสัยความรักการอ่าน รวมทั้งฝึกทักษะการวิเคราะห์หรือวิจารณ์เนื้อหาเพื่อพิจารณาคุณค่าเชิงวรรณศิลป์ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณค่าหรือความเกี่ยวข้องกับสังคมไทย สังคมโลกในบริบทต่างๆ (เศรษฐกิจ การเมือง สภาวะการณ์ต่างๆ) ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทย โดยเน้นทักษะการอ่านและการเขียนเป็นสำคัญ
The importance and characteristics of Thai language in Thai society as a meaning making tool. Learning about various kinds of modern media including newspapers and electronic media. Cultivating reading habits and practicing analyzing and criticizing literary values especially relations and values in Thai and global societies in various contexts (economics and politics in different situations) along with developing Thai language skills especially reading and writing | 3(2-2-5) |
| 001211 | ภาษาอังกฤษพื้นฐาน
Fundamental English
การพัฒนาการฟังภาษา อังกฤษพื้นฐาน การพูด การอ่าน และไวยากรณ์เพื่อการสื่อสารในบริบทต่างๆ ในการเตรียมตัวสำหรับสังคมโลก
Development of basic English listening, speaking, reading skills and grammar for communication in various contexts in preparation for a global society | 3(2-2-5) |
| 001212 | ภาษาอังกฤษพัฒนา
Developmental English
การได้รับความรู้ทางด้านภาษา อังกฤษ ซึ่งสามารถปลูกฝังทักษะด้านต่างๆ ในศตวรรษที่ 21 และการพัฒนาในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และไวยากรณ์ เพื่อให้เข้าใจและสามารถสื่อสารข้อมูลที่แท้จริงของโลกที่ใช้ในบริบทที่เกี่ยวข้องที่แตกต่างกัน
Gain knowledge of the English language, cultivate 21st century skills and develop in the areas of listening, speaking, reading and grammar in order to understand and communicate real-world information used in different relevant context | 3(2-2-5) |
| 001213 | ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ
English for Academic Purposes
การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษโดยเน้นทักษะการอ่าน การเขียนงาน และการศึกษาค้นคว้าเชิงวิชาการในการเตรียมตัวสำหรับสังคมโลก
The development of English skills with an emphasis on academic reading, writing and researching in preparation for a global society | 3(2-2-5) |

001221 **สารสนเทศศาสตร์เพื่อการศึกษาค้นคว้า** 3(2-2-5)
Information Science for Study and Research

ความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศ ประเภทของแหล่งสารสนเทศ การเข้าถึงแหล่งสารสนเทศต่างๆ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ การจัดการความรู้ การเลือก การสังเคราะห์ และการนำเสนอสารสนเทศ ตลอดจนการเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีเจตคติที่ดี และมีนิสัยในการใฝ่หาความรู้ มีความขยัน อดทน ซื่อสัตย์และกตัญญูต่อแผ่นดิน

The meaning and importance of information, types of information sources, Access to different sources of information; application of information technology and communication, media and information literacy ,knowledge management, selection, synthesis, and presentation of information as well as creating positive attitudes and a sense of inquiry in students, diligence, patience, honesty and gratitude to the country

001222 **ภาษา สังคมและวัฒนธรรม** 3(2-2-5)
Language, Society and Culture

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษา และความสัมพันธ์ระหว่างภาษาที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรม พิจารณาโลกทัศน์ทางสังคมและวัฒนธรรมที่สะท้อนผ่านภาษา ทั้งภาษาพูดภาษาสัญลักษณ์ โครงสร้างทางสังคมและวัฒนธรรมในความหมายใหม่ที่ก้าวพ้นพรมแดน การแปรเปลี่ยนและการใช้ภาษาในโลกพรมแดน

The relationship between language and society as well as language and culture in terms of the ways in which language reflects society and culture. The study includes verbal and symbolic communication, new meanings of social and cultural structure, changes of language and usages in borderless world

001224 **ศิลปะในชีวิตประจำวัน** 3(2-2-5)
Arts in Daily Life

พื้นฐานความรู้ เข้าใจในคุณลักษณะเบื้องต้น ,ความหมาย,คุณค่าและ ความแตกต่าง รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างกัน ของศิลปกรรมประเภทต่างๆ ได้แก่ ทัศนศิลป์, ประยุกต์ศิลป์, ทัศนศิลป์, โสตศิลป์, โสตทัศนศิลป์ และ ศิลปะสื่อสมัยใหม่ โดยผ่านการมีประสบการณ์ทางสุนทรียภาพ และการทดลองปฏิบัติงานขั้นพื้นฐานของศิลปกรรมประเภทต่างๆ เพื่อการพัฒนา ความรู้ เข้าใจ และการปลูกฝังรสนิยมทางสุนทรียะ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ ให้เป็นประโยชน์ ในการดำเนินชีวิตประจำวัน และสัมพันธ์กับบริบทต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่นและสากลได้

Art Fundamentals and understanding in the basic features, meaning, value, differences and the relationship between the various categories of works of art including fine art, applied art, visual art, audio art, audiovisual art, and new media art. Through the artistic experience and basic practice on various types of art. For developing knowledge, understanding and indoctrinating aesthetic judgment that can be applied in daily life, harmonized with the social context in both the global and local levels

- 001225 **ความเป็นส่วนตัวของชีวิต** 3(2-2-5)
Life Privacy
 ปรัชญาและความรู้พื้นฐานทางด้านความเป็นส่วนตัว หลักสิทธิมนุษยชน กฎหมายทางด้านความเป็นส่วนตัว ความเป็นส่วนตัวด้านข้อมูล ด้านสุขภาพ ด้านที่อยู่อาศัยและเคหสถาน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การพิทักษ์สิทธิความเป็นส่วนตัว ความเป็นส่วนตัวในชีวิตประจำวัน
 Philosophy and basic knowledge of privacy. Human rights, privacy law. Privacy regarding private information, health, residence, and information technology. Protection of privacy, privacy in daily life
- 001226 **วิถีชีวิตในยุคดิจิทัล** 3(2-2-5)
Ways of Living in the Digital Age
 พัฒนาทักษะความสามารถในการใช้สื่อ การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่างๆ การสืบค้น วิเคราะห์ ประเมินค่า สิทธิและการสร้างสรรค์ ตระหนักถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบของตนต่อสังคมจากพฤติกรรมการสื่อสาร
 Development of skills in media usage, various computer equipment utilization, inquiries, analysis, measurement, rights and creation, including ethical awareness and individual responsibility to the society in communication behaviors
- 001227 **ดนตรีวิถีไทยศึกษา** 3(2-2-5)
Music Studies in Thai Culture
 ลักษณะและพัฒนาการของดนตรีประเภทต่างๆ ในวิถีชีวิต รวมทั้งบทบาทหน้าที่ คุณค่าด้านสุนทรียภาพและความสำคัญต่อสังคมและวัฒนธรรม
 Uniqueness and development of various genres of music in Thai Culture Including its roles and functions, aesthetic values, and significance to Thai society and Thai culture
- 001228 **ความสุขกับงานอดิเรก** 3(2-2-5)
Happiness with Hobbies
 แนวคิดความสุข องค์ประกอบพื้นฐานของการสร้างความสุขในการดำเนินชีวิต การคิดอย่างสร้างสรรค์ การสร้างสรรค์ผลงานจากงานอดิเรกเพื่อส่งเสริมความสุขในชีวิตและสังคม
 Concept of happiness, basic elements of happiness in life, creative thinking, Creation of works from hobbies to promote life and social happiness
- 001229 **รู้จักตัวเอง เข้าใจผู้อื่น ชีวิตที่มีความหมาย** 3(2-2-5)
Know Yourself, Understand Others, Meaningful Life
 สติ การไตร่ตรองทบทวนตนเอง คุณค่าความหมายในการใช้ชีวิต การรู้จักรับฟังผู้อื่นอย่างลึกซึ้ง การดูแลอารมณ์ความรู้สึกของตน การเข้าใจความรู้สึกนึกคิดของผู้อื่น การคำนึงถึงบริบทด้านสังคม เศรษฐกิจวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม การใช้ชีวิตและทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์

Mindfulness, self- reflection, meaning of life, deep listening, handling emotions, empathy and consideration of the social economic cultural and environmental context, living and working constructively with others

001231 ปรัชญาชีวิตเพื่อวิถีพอเพียงในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

Philosophy of Life for Sufficient living

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญาและแนวคิด โลกทัศน์ ชีวทัศน์ ปรัชญาชีวิต และวิถีการดำเนินชีวิต ประสบการณ์อันทรงคุณค่า ตลอดจนปัจจัยหรือเงื่อนไขที่ส่งผลต่อความสำเร็จในชีวิตและงานในทุกมิติของผู้มีชื่อเสียง เพื่อประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ พัฒนาชีวิตที่มีคุณภาพ มีประโยชน์และคุณค่าต่อสังคม

Basic philosophical and conceptual knowledge on worldview, attitude, philosophy for life, lifestyle, valuable experience and factors or conditions which influence success in all aspects of life and profession of respected people

001232 กฎหมายพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต 3(2-2-5)

Fundamental Laws for Quality of Life

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตของนิสิต เช่น สิทธิขั้นพื้นฐาน สิทธิมนุษยชน จริยธรรมการใช้สื่อในยุคดิจิทัล กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายสิ่งแวดล้อมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสู่ศตวรรษที่ 21

The laws concerning the quality of student life such as basic rights, human rights, media ethics in the digital age, intellectual property law, environmental laws, the laws relating to the protection of art and culture as well as the laws pertaining to the developments towards the 21st century

001233 ไทยกับประชาคมโลก 3(2-2-5)

Thai State and the World Community

ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับสังคมโลก ภายใต้การเปลี่ยนแปลงในช่วงเวลาต่าง ๆ ตั้งแต่ก่อนสมัยใหม่จนถึงสังคมในปัจจุบัน และบทบาทของไทยบนเวทีโลก ตลอดจนแนวโน้มในอนาคต การประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง การดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม และการเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก

Relations between Thailand and the world community under changes over time premodern period to since the present day and roles of Thailand in the world forum including future trends, applications of knowledge in self-improvement, ethic of life management and being a good citizen of Thailand and the world

- 001234** **อารยธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น** **3(2-2-5)**
Civilization and Local Wisdom
 อารยธรรมในยุคต่าง ๆ วิถีวัฒนธรรม วิถีชีวิต ประเพณี พิธีกรรม คติความเชื่อ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการอนุรักษ์ สืบทอด และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น
 Civilizations throughout history, cultural evolution, ways of life, traditions, ritual practices, beliefs, and contributions, development are preservation of local wisdom
- 001235** **การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม** **3(2-2-5)**
Politics, Economy and Society
 ความหมายและความสัมพันธ์ของการเมือง เศรษฐกิจ สังคม พัฒนาการการเมืองระดับสากล การเมืองพื้นฐาน การเมืองและการปรับตัวของประเทศพัฒนาและกำลังพัฒนา การปกครองประเทศไทย ระบบเศรษฐกิจโลก ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจ เศรษฐกิจพื้นฐาน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย มนุษย์กับสังคม สังคมวิทยาพื้นฐาน การจัดระเบียบสังคม การขัดเกลาทางสังคม ลักษณะสังคม เอกลักษณ์สังคมไทย รวมถึงการประยุกต์หลักวิชา เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตให้อยู่รอดได้ตามกระแสโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงทั้งการเมือง เศรษฐกิจและสังคม ความสัมพันธ์ของระบบโลกกับประเทศไทย
 Meaning and relationship of politics, economy and society, development of international politics, fundamental politics, politics and the adjustment of developed and developing countries, Thai politics, World economy systems, influences of globalization in terms of economy, fundamental economy, the development of economy and society of Thailand, human and society, fundamental sociology, social order, social refinement, social characteristics, uniqueness of Thai society and the application of the body of knowledge to one's living in a dynamic world of change in politics, economy and society and relationships of world and Thai systems
- 001236** **การจัดการการดำเนินชีวิต** **3(2-2-5)**
Living Management
 ความรู้และทักษะ เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ ธรรมชาติของมนุษย์ และปัจจัยสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนในชีวิตมีความรับผิดชอบ ฉลาดคิด และรู้เท่าทันพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการใช้ชีวิตให้ทันสมัยรู้จักการดำเนินชีวิตตามหลักคุณธรรมจริยธรรม รวมทั้งการดำเนินชีวิตท่ามกลางพลวัตของโลกในศตวรรษที่ 21 ที่จำเป็นต้องมีบทบาทเป็นประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก
 Living Management: knowledge and skills concerning role, duty and human nature as well as factors relating to sustainable development in improving responsibility, thinking skills and being updated with modern science and technology in daily life. Living ethically along the dynamics of 21th century which is essential to the members of ASEAN Community as well as world community

- 001237** **ทักษะชีวิต** **3(2-2-5)**
Life Skills
 ความรู้ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อครอบครัว และสังคม การปรับตัวเข้ากับ การเปลี่ยนแปลงของสังคม ทักษะชีวิตและอาชีพการงานในศตวรรษที่ 21 ทักษะในการยืดหยุ่น และการ ปรับตัว ทักษะความคิดสร้างสรรค์และการกำหนดทิศทางชีวิตของตนเอง ทักษะการสร้างปฏิสัมพันธ์ใน สังคมและในสังคมข้ามวัฒนธรรม ทักษะการเพิ่มผลผลิตและรับผิดชอบต่อผลผลิต และทักษะการสร้าง ภาวะผู้นำและการรับผิดชอบต่อหน้าที่
- Knowledge, relating to role, duty, and responsibility of an individual both as a member of a family and a member of a society which include an adaptation to changes in a society, life and career skills 21st century, flexibility and adaptability skills, creativity and self-direction skills, intra-social and cross culture interaction skills, productivity and accountability skills, leadership and responsibility skills
- 001238** **การรู้เท่าทันสื่อ** **3(2-2-5)**
Media Literacy
 กระบวนการรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล มีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีผลกระทบของสื่อ ทฤษฎีสื่อศึกษา ได้แก่ มายาคติ สัญลักษณ์ แนวคิดการโฆษณา คุณลักษณะ และอิทธิพลของสื่อร่วม สมัย และ สื่อดิจิทัล รวมทั้งวิเคราะห์สารที่มาพร้อมกับสื่อแต่ละประเภทดังกล่าวได้อย่างเท่าทัน สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในยุคปัจจุบัน
- Processes of media analysis and acknowledgements in digital literacy. Understanding of media effect theories such as myth semiology and advertising concept, attributes and influence of contemporary and digital media. Analyzing of contents on every current platform
- 001239** **ภาวะผู้นำกับความรัก** **3(2-2-5)**
Leadership and Compassion
 ความสำคัญของผู้นำ ผู้นำในศตวรรษที่ 21 การเรียนรู้ด้วยความรัก การใช้ชีวิตด้วย ความรัก การเป็นพลโลก พลเมืองที่ดี ศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีในการทำกิจกรรมเชิงสาธารณะที่สามารถเป็น แนวทางในการทำจริงของผู้เรียน
- The importance of leader, leadership in the 21st century, learning and living with love, good global citizenship, studying good practices of conducting public activities as a guideline for learners' own activities

- 001241 ดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)**
Western Music in Daily Life
 สุนทรียภาพทางดนตรี องค์ประกอบ โครงสร้าง และยุคสมัยของดนตรีตะวันตก ประเภทของบทเพลงในชีวิตประจำวัน หลักการวิจารณ์และชื่นชมทางดนตรี กระบวนการประยุกต์ทางดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน
 Aesthetics of music, elements, structure and the history of Western music. Style of music in daily life. Criticism and admiration of music. The application and process of Western music in daily life
- 001242 การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3(2-2-5)**
Creative Thinking and Innovation
 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม วิธีการเข้าถึงจิตใจลูกค้าและค้นพบรากเหง้าของปัญหา การสร้างและการเลือกแนวความคิด การสร้างต้นแบบของสินค้าหรือบริการ ทดสอบในสนามจริงและเก็บข้อมูล การดำเนินผ่านวงจรของการออกแบบ/สร้าง/ทดสอบซ้ำๆ อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ การทำงานให้สำเร็จในทีมงาน พหุสาขา การระดมความคิด การตัดสินใจ การวิจารณ์อย่างสร้างสรรค์และการจัดการกับความขัดแย้ง
 Innovation development process; means of accessing customers' mind and discovering the roots of problems; generating and selecting ideas, creating rough prototypes, testing in the field and extracting information, quick and efficient design-build-test cycles, getting things done as a multidisciplinary team: brainstorming, making decisions, giving constructive comments and managing conflicts
- 001251 พลวัตกลุ่มและการทำงานเป็นทีม 3(2-2-5)**
Group Dynamics and Teamwork
 พฤติกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมรวมกลุ่ม การพัฒนาการของลักษณะต่างๆ ของกลุ่ม สิ่งแวดล้อมชนิดต่างๆ ของกลุ่ม การเข้าเกี่ยวข้องกับกลุ่มของบุคคล การคล้อยตามกลุ่ม การเปลี่ยนทัศนคติของกลุ่ม การสื่อสารภายในกลุ่ม รูปแบบของการทำงานเป็นทีม แนวทาง การสร้างทีมงาน และเครือข่าย ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของกลุ่ม ปัจจัยที่ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและฝึกการปฏิบัติงานเป็นทีม
 Various behaviors regarding grouping behaviors, development of group characterization, group's environments, interpersonal relations versus group involvement, group persuasion, change in group attitudes, intra-group communication, teamwork model, guideline to create Team and Network, group unity, factors enhancing teamwork and practice of teamwork

- 001252 นเรศวรศึกษา 3(2-2-5)**
Naresuan Studies
 พระราชประวัติสมเด็จพระนเรศวรมหาราช มุ่งเน้นศึกษาพระราชกรณียกิจในการบริหารราชการแผ่นดินในด้านต่างๆ เช่น เศรษฐกิจ สังคมและการต่างประเทศที่สะท้อนให้เห็นอัตลักษณ์ของคนไทยที่พึงประสงค์ในด้านต่างๆ เช่น การแสวงหาความรู้ ความเพียรพยายาม ความกล้าหาญ ความเสียสละ ความซื่อสัตย์ และความอดทนต่อการเผชิญปัญหา
 Biography of King Naresuan the Great; his royal duties while reigning the kingdom such as economy, society and international affairs reflecting Thai identity in various aspects namely the pursuit of knowledge, perseverance, endeavour, courage, sacrifice, loyalty and their tolerance for troubles
- 001253 การเป็นผู้ประกอบการ 3(2-2-5)**
Entrepreneurship
 การปฏิบัติการในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยเน้นการค้นหาแนวความคิดใหม่ทางธุรกิจ การประเมินโอกาสในการหาตลาดใหม่ และการเริ่มธุรกิจใหม่โดยเน้นการระบุดูธุรกิจใหม่ที่เป็นไปได้ และการประเมินความอยู่รอดของธุรกิจใหม่นั้น การวิเคราะห์สิ่งกีดขวางความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจใหม่นั้น เรียนรู้ความกดดันจากการก่อตั้งธุรกิจใหม่ ความไม่แน่นอนที่เกี่ยวข้อง และพฤติกรรมของผู้ประกอบการ แนะนำมุมมองเชิงทฤษฎีทั้งด้านการเป็นผู้ประกอบการ และความเชื่อมโยงกับสาขาวิชาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายทางการประกอบการ และพันธมิตรธุรกิจ กลยุทธ์เพื่อความอยู่รอดอย่างยั่งยืน
 The entrepreneurial practices with an emphasis on learning how to find business ideas, evaluation of new market opportunities and starting a new venture; focuses on identifying and evaluating new venture, and how to recognize the barriers to success. Exposure to the stresses of a start-up business, the uncertainties that exist, and the behavior of entrepreneurs. Theoretical overview, entrepreneurs, entrepreneurship's links with other disciplines, and entrepreneurial networks and alliances. Strategies for sustainable survival
- 001271 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5)**
Man and Environment
 ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ และระบบนิเวศบริการ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและระบบมนุษย์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ขอบเขตการรองรับมลภาวะของโลก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน จริยธรรมสิ่งแวดล้อมและการสร้างจิตสำนึกและความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม
 Ecosystems and biodiversity, man-nature and ecosystem service, human structure and system change that effects on environment, planetary boundary, climate change, sustainable development goals, environmental ethic and consciousness building, and environmental public participation

- 001272 คอมพิวเตอร์สารสนเทศขั้นพื้นฐาน 3(2-2-5)**
Introduction to Computer Information Science
 วิวัฒนาการของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์จากอดีตถึงปัจจุบันและความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีในอนาคต องค์ประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ วิธีการทำงานของคอมพิวเตอร์ พื้นฐานระบบเครือข่าย เครือข่ายอินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน ความเสี่ยงในการใช้งานระบบ การจัดการข้อมูล ระบบสารสนเทศ โปรแกรมสำนักงานอัตโนมัติ เทคโนโลยีสื่อผสม การเผยแพร่สื่อทางเว็บ การออกแบบและพัฒนาเว็บ อิทธิพลของเทคโนโลยีต่อมนุษย์และสังคม
 Evolution of computer technology from past to present and a possible future, computer hardware, software and data, how a computer works, basic computer network, Internet and applications on the Internet, risks of a system usage, data management, information system, office automation software, multimedia technology, web-based media publishing, web design and development and an influence of technology on human society
- 001273 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)**
Mathematics and Statistics in Everyday life
 ความรู้เบื้องต้นทางคณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การวัดในมาตราวัดต่างๆ การหาพื้นที่ผิวและปริมาตร การคำนวณภาษี กำไร ค่าเสื่อมราคา ดอกเบี้ย และส่วนลด ขั้นตอนในการสำรวจข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลเบื้องต้น ความน่าจะเป็น และการตัดสินใจเชิงสถิติเบื้องต้น
 Fundamental knowledge of Mathematics and Statistics for everyday life including measurement in different types of unit systems, surface area and volume of geometric shapes, tax, profit, depreciation, interest and discount, process of data survey, data collection methods, introduction to data analysis and presentation, probability, and introduction to statistical decision making
- 001274 ยาและสารเคมีในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)**
Drugs and Chemicals in Daily Life
 ความรู้เบื้องต้นของยาและเคมีภัณฑ์ โภชนาการ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รวมถึงเครื่องสำอางและยาจากสมุนไพรที่ใช้ในชีวิตประจำวันที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ตลอดจนการเลือกใช้และการจัดการเพื่อให้เกิดความปลอดภัยกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม
 Basic Knowledge of drug and chemical, nutrition, food supplement including cosmetics and herbal medicinal product commonly used in daily life and related to health as well as their proper selection and management for health and environmental safety

001275 อาหารและวิถีชีวิต 3(2-2-5)
Food and Life Style

บทบาทและความสำคัญของอาหารในชีวิตประจำวัน วัฒนธรรมและพฤติกรรมการบริโภคอาหารในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลกและในประเทศไทย รวมถึงอิทธิพลของอารยธรรมต่างประเทศต่อพฤติกรรมการบริโภคของไทย เอกลักษณะและภูมิปัญญาด้านอาหารของไทย การเลือกอาหารที่เหมาะสมต่อความต้องการของร่างกาย อาหารทางเลือก ข้อมูลประกอบการพิจารณาเลือกซื้ออาหาร และอาหารและวิถีชีวิตกับการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ ความตระหนัก และรักษาสິงแวดล้อม

Roles and importance of food in daily life, cultures and consumption behavior around the world including the influence of foreign cultures on Thai consumption behavior, identity and wisdom of food in Thailand, proper food selections according to basic needs, food choices, information for purchasing food, and food and life style according in the age of globalization

001276 พลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว 3(2-2-5)
Energy and Technology around Us

ความรู้พื้นฐานด้านพลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว ที่มาของพลังงาน พลังงานไฟฟ้า พลังงานเชื้อเพลิง พลังงานทางเลือก เทคโนโลยีและการบริโภคพลังงาน การบริโภคพลังงานทางอ้อม สถานการณ์พลังงานกับสภาวะโลกร้อน สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับพลังงานและเทคโนโลยี การอนุรักษ์พลังงานอย่างมี ส่วนร่วม การใช้พลังงานอย่างฉลาด การเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงด้านพลังงาน

Fundamental knowledge of energy and technology around us; energy sources and knowledge about electrical energy, fuel energy and alternative energy; relationship between technology and energy consumption; direct and indirect energy consumption; global warming and related energy situation; current issues and relationship to energy and technology; participation in energy conservation; efficient energy use and proactive approach to energy issuers

001277 พฤติกรรมมนุษย์ 3(2-2-5)
Human Behavior

ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ ในด้านต่างๆ เช่น แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม พื้นฐานทางชีวภาพของพฤติกรรมและกลไกการเกิดพฤติกรรม การมีสติสัมปชัญญะ สมาธิ และสารที่เกี่ยวข้องกับการมีสติ การรับรู้ เรียนรู้ ความจำ และภาษา เขาวนปัญญาและความฉลาดด้านต่างๆ พฤติกรรมมนุษย์ทางสังคม พฤติกรรมปกติ รวมทั้งการวิเคราะห์พฤติกรรมอื่นๆ เพื่อการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

The knowledge of human behaviors such as behavioral concepts; biological basis and mechanisms of human behavior; mindfulness, meditation, consciousness and its involved substances; sensory perception, learning and memory, language; the intelligent and others quotients; social behaviors; abnormal behaviors; human behavioral analysis and applications in daily life

- 001278** **ชีวิตและสุขภาพ** **3(2-2-5)**
Life and Health
 ชีวิตและพฤติกรรมสุขภาพ การดูแลและสร้างเสริมสุขภาพของแต่ละช่วงวัย รวมถึงการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง
 Life and health behavior, health care and promotion for each age group including the implementation of the health knowledge and skills for continuous improvement of the quality of life for oneself and other
- 001279** **วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน** **3(2-2-5)**
Science in Everyday Life
 บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางด้านชีวภาพ กายภาพ และบูรณาการความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ของโลกทั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ได้แก่ สิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม เคมี พลังงานและไฟฟ้า การสื่อสารโทรคมนาคม อุตุนิยมวิทยา โลกและอวกาศ และความรู้ใหม่ๆ ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 The role of science and technology with concentration on both biological and physical science and integration of earth science in everyday life, including organisms and environments, chemical, energy and electricity, telecommunications, meteorology, earth, space and the new frontier of science and technology
- 001281** **กีฬาและการออกกำลังกาย (บังคับไม่นับหน่วยกิต)** **1(0-2-1)**
Sports and Exercises
 การเล่นกีฬา การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพทางร่างกาย และการทดสอบสมรรถภาพทางกาย
 The sport playing, exercises for improvement of the physical fitness and physical fitness test
- 205200** **การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ** **1(0-2-1)**
Communicative English for Specific Purposes
 ฟังฟัง-พูดภาษาอังกฤษโดยเน้นการออกเสียง การใช้คำศัพท์ สำนวน และรูปประโยคเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการและวิชาชีพ
 Practice listening and speaking English with emphasis on pronunciation, vocabulary, expressions, and sentence structures for academic and professional purposes
- 205201** **การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ** **1(0-2-1)**
Communicative English for Academic Analysis

ฝึกฟัง-พูดภาษาอังกฤษโดยเน้นการสรุปความ การวิเคราะห์ การตีความ และการแสดงความคิดเห็น เพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการตามสาขาของผู้เรียน

Practice listening and speaking English with emphasis on summarizing, analyzing, interpreting, and expressing opinions for academic purposes applicable to students' educational fields

205202 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน 1(0-2-1)

Communicative English for Research Presentation

ฝึกนำเสนอผลงานการค้นคว้า หรือผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสาขาของผู้เรียนเป็นภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Practice giving oral presentations on academic research related to students' educational fields with effective delivery in English

206111 ภาษาจีน 1 3(2-2-5)

Chinese I

ทักษะพื้นฐาน 4 ทักษะของภาษาจีนพูด ฟัง เขียน อ่าน ออกเสียงระบบเสียงภาษาจีนกลางโดยใช้ระบบสัทอักษรภาษาจีน Chinese Phonetic Alphabet (CPA) (PINYIN) ฝึกทักษะการเขียนตัวอักษรจีนอย่างถูกต้องตามระบบการเขียนอักษรจีนแบบบรรจง ศัพท์พื้นฐานต่าง ๆ เกี่ยวกับสิ่งใกล้ตัว และคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันประมาณ 300 คำ สนทนาขั้นพื้นฐาน ไวยากรณ์พื้นฐานของภาษาจีน

Four basic skills of Mandarin Chinese including speaking listening reading and writing, the Chinese phonological system through the CPA (CHINESE PHONETIC ALPHABET) system, writing Chinese character systematically, learning 300 of daily-life words and expressions, basic conversation and basic Chinese grammar

206112 ภาษาจีน 2 3(2-2-5)

Chinese II

ต่อเนืองจากวิชาภาษาจีน 1 เพิ่มปริมาณคำศัพท์ในชีวิตประจำวันอีกประมาณ 400 คำ ฝึกออกเสียงในระดับคำหลายพยางค์ วลี และระดับประโยค เรียนรู้ไวยากรณ์พื้นฐานของภาษาจีนระดับประโยค โครงสร้างประโยคแบบต่าง ๆ คือประโยคที่ใช้กริยาช่วย ประโยคภาคแสดงเป็นกริยาวลี ประโยคภาคแสดงเป็นคุณศัพท์วลี ประโยคภาคแสดงเป็นนามวลี โครงสร้างประโยคคำถามแบบต่าง ๆ การใช้คำบอกตำแหน่งแหล่งที่ การบอกเวลา วันเดือนปี การใช้กริยาช่วยต่าง ๆ หน่วยคำไวยากรณ์ที่แสดงความสมบูรณ์ของการกระทำ รวมถึงการฝึกหัดเขียนอักษรอย่างถูกต้องและคล่องแคล่วมากยิ่งขึ้น

400 daily-life words and expressions, continuously from Chinese I practicing pronunciation in level of multi-syllable word, phrase and sentence, learn the basic grammar of sentence structure; the "shi" sentence structure, the sentence with verbal structure, the sentence with adjectival structure, the sentence with nominal structure, the structure of interrogative sentence, the usage of localizers, telling the time, the structure of optative

verbs, the functional word for the perfect aspect, and practicing the writing of Chinese character more influenced

207281 **ทักษะภาษาญี่ปุ่น 1** 3(2-2-5)

Japanese Skills I

แนะนำตัวอักษรฮิรางานะและคาตะคานะ ฝึกการออกเสียงภาษาญี่ปุ่นได้อย่างถูกต้องและชัดเจนพร้อมกับศึกษาโครงสร้างประโยคภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐาน ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการแนะนำตัวและสนทนาทักทายในชีวิตประจำวันได้

Introduction to Japanese characters; Hiragana and Katakana. Practice how to pronounce sounds in the Japanese language correctly and study basic Japanese structure to be able to introduce oneself and have a conversation in daily life

207282 **ทักษะภาษาญี่ปุ่น 2** 3(2-2-5)

Japanese Skills II

วิชาบังคับก่อน: 207281 ทักษะภาษาญี่ปุ่น 1

Prerequisite: 207281 Japanese Skills I

ศึกษาโครงสร้างประโยคภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐานในระดับที่สูงขึ้น พร้อมกับการฝึกทักษะภาษาญี่ปุ่นทั้งสี่ด้านโดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูด

Studying basic Japanese structures at a higher level and 4 skills of Japanese language emphasizing on listening and speaking skills

218111 **ภาษาพม่าเบื้องต้น 1** 3(2-2-5)

Basic Burmese I

ฝึกฟัง พูด และเขียนภาษาพม่า โดยใช้ศัพท์ที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันจากบทเรียนที่กำหนดให้

Listening, speaking, and writing Burmese language from the text related to everyday life conversation

218112 **ภาษาพม่าเบื้องต้น 2** 3(2-2-5)

Basic Burmese II

ฝึกทักษะการใช้ภาษาพม่าในระดับสูงขึ้น โดยเน้นหลักไวยากรณ์ที่จำเป็นจากบทเรียนที่กำหนดให้

Skills at higher level of Burmese language usage with an emphasis on essential grammatical rule found in the selected texts

219101 **ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น 1** 3(2-2-5)

Elementary French I

ศึกษาภาษาฝรั่งเศสในระดับพื้นฐานทุกทักษะ ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกการออกเสียงและไวยากรณ์ฝรั่งเศสเบื้องต้น

French language for beginners, skills in listening, speaking, reading, and writing with and emphasis on everyday communicative skills, pronunciation and elementary French grammar study

219102 ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น 2 3(2-2-5)

Elementary French II

ศึกษาการใช้ภาษาฝรั่งเศสทุกทักษะ เน้นภาษาเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ

Improvement all advanced skills in French with an emphasis on everyday communicative skills in variety of situations

221101 ภาษาเกาหลี 1 3(2-2-5)

Korean Language I

ศึกษาอักษรฮันกิลโดยสัมพันธ์กับระบบเสียง โครงสร้างประโยคพื้นฐานคำศัพท์พื้นฐาน และคำแสดงวิภัติปัจจัยที่สำคัญ ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ให้สามารถสื่อสารภาษาเกาหลีในเบื้องต้นได้

Korean characters related to the phonological system ; basic sentence structures; and basic vocabulary and essential affixation. Practice in listening, speaking, reading, and writing skills in order to communicate in Korean at the fundamental level

221102 ภาษาเกาหลี 2 3(2-2-5)

Korean Language II

ศึกษาและฝึกสร้างประโยคภาษาเกาหลีเพื่อใช้สื่อสารในสถานการณ์ต่างๆในชีวิตประจำวัน ตามโครงสร้างประโยค ไวยากรณ์ ตลอดจนคำศัพท์ที่กำหนดให้

Korean sentences communicated in everyday life situations by following sentence patterns, grammar, and vocabulary given

814100 แนวคิดและทฤษฎีทางการสื่อสาร 3(2-2-5)

Concept and Theory of Communication

วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ รูปแบบ สาขาวิชาต่าง ๆ ของการสื่อสาร กระบวนการสื่อสารผ่านสื่อกระแสหลัก สื่อทางเลือก และสื่อใหม่ แนวคิด ทฤษฎี การทำหน้าที่ อิทธิพลและผลกระทบของการสื่อสารที่มีต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม

Evolution; definitions; importance; factors; forms; communications discipline; communications process in mainstream media; alternative media and new media; concept; theory; functions; power and impacts of communication on individual and society

- 814101 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)**
Writing for Communication
 แนวคิด ทฤษฎีด้านการเขียนเพื่อการสื่อสารในช่องทางที่หลากหลาย ความหมาย จุดมุ่งหมายของงานเขียน รูปแบบงานเขียนประเภทต่างๆ กลวิธี และกระบวนการการเขียน การฝึกทักษะ การเขียนเพื่อเผยแพร่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งกฎหมาย และจริยธรรมและความรับผิดชอบในการเขียนเพื่อการสื่อสาร
 Writing for communication approaches and theories for convergence channels, meanings and focus of writing genres, types and technics and writing process, works for students skills for specific channels, and law and ethics for writing for communication
- 814102 วาสนิเทศ 3(1-4-4)**
Speech Communication
 แนวคิดและทฤษฎีขั้นพื้นฐานในการสื่อสารเชิงวัจนะและอวัจนะ ปฏิบัติการสื่อสารเชิงวัจนะและอวัจนะในรูปแบบและมิติต่างๆ
 Basic concepts and theories in verbal and non-verbal communication, and the practicing in various dimensions and format of verbal and non-verbal communication
- 814103 การคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)**
Creative Thinking for Communication
 ทักษะการคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์การสื่อสารโดยการเรียนรู้กระบวนการจากกรณีศึกษาต่างๆ ฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์ผลงานหรือโครงการเชิงสร้างสรรค์
 Thinking skill and creative communication through various case studies as well as practicing by working on creative products and projects
- 814104 ทักษะภาพสำหรับงานด้านการสื่อสาร 3(1-4-4)**
Visual Graphic for Communication
 ความรู้พื้นฐานของทฤษฎีสี องค์ประกอบศิลป์ การจัดวางองค์ประกอบทางศิลปะ สัญลักษณ์ในงานออกแบบ การจัดวางตัวอักษร และการทำภาพประกอบ โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก ตกแต่งและสร้างสรรค์ภาพดิจิทัล
 Basis of Colour theory, Elements of Art, Composition, Semiotics, Typography, Illustration; Computer Graphic Software; Retouching and Creating the Digital Imagery
- 814105 การสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)**
Creative Photography for Communication
 การสร้างภาพเพื่อการสื่อสาร การเปลี่ยนแนวคิด และจินตนาการให้เป็นภาพ เทคโนโลยีการถ่ายภาพนิ่ง ภาพวาดและ การสื่อความหมายของงานศิลปะ เพื่อเป็นความรู้พื้นฐานที่จะนำไปประยุกต์ใช้

ในการผลิตสื่อ ประวัติความเป็นมาของการถ่ายภาพ ทฤษฎีการถ่ายภาพ ประโยชน์ของภาพต่อการติดต่อสื่อสาร การทำงานของ กล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์เสริม การจัดองค์ประกอบภาพ การปรับแต่งภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และอัดขยายภาพ

Imaging for multimedia, changing opinions, using imagination to create images technology for still pictures, drawings, and computer programs; Communicating meaning through artwork and applying to media production; history and theory of photography, benefit, taking picture, composition, retouching with computer program and photographic printing

814200 การผลิตสื่อทางเสียงและภาพ 3(2-2-5)
Audio and Visual Production

กระบวนการผลิตขั้นพื้นฐานทางภาพและเสียงโดยใช้อุปกรณ์ อาทิ กล้อง เครื่องบันทึกเสียง และโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อสร้างความหมายที่มีผล ต่อความรู้รับรู้อ และปรับเปลี่ยนทัศนคติ ความเชื่อ และค่านิยมของผู้รับสาร

Basic audio and visual production processes by using equipment; camera, audio recorder and computer programs; Creating meanings that effect to perception and changes in opinions, beliefs, and values of the listener/reader

814201 จริยธรรมและกฎหมายทางการสื่อสาร 3(2-2-5)
Ethics and Legal for Communication

แนวคิดหลักเกี่ยวกับจริยธรรมว่าด้วย ความจริง ความยุติธรรม สิทธิเสรีภาพ มนุษยธรรม และความรับผิดชอบทางการสื่อสาร กฎหมายหลักว่าด้วยสิทธิ เสรีภาพทางการสื่อสาร การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งกฎหมายลักษณะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องการสื่อสารของมนุษย์

The key concepts about ethical rules with the truth, the justice, the right as well as the liberty and the responsibility to communicate, the laws of human's right and freedom in communication as well as the violation of personal information and other relevant laws related to human communication

814202 การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ 3(2-2-5)
Communication for Persuasion

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และทฤษฎีของการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ ตลอดจนการวิเคราะห์ผู้รับสาร อิทธิพลของผู้ส่งสาร สาร ช่องทางการสื่อสาร และตัวแปรทางจิตวิทยาที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้รับสาร พร้อมประเภท ขั้นตอนและเทคนิคในการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ รวมไปถึงจริยธรรมในการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ

Definitions, significance, concepts, theories of communication for persuasion. Audience analysis, impact of senders, messages, communication channels and psychology factors influencing on receivers' behavior changes; Types, steps and techniques of communication for persuasion. Persuasive communication ethics

- 814203 การสื่อสารโลกาท้องถิ่นวิวัฒน์และประเด็นปัจจุบันทางการสื่อสาร 3(2-2-5)**
Glocal Communication and Current Issue
 แนวคิดโลกาท้องถิ่นวิวัฒน์ และกรณีศึกษาในมิติต่างๆ ด้านการสื่อสาร ภูมิทัศน์สื่อ การหลอมรวมสื่อ รวมถึงประเด็นปัจจุบันด้วยแนวคิดทฤษฎีทางการสื่อสาร
 The concepts of glocal communication, the case studies that are related in communication, media landscape, media convergence; and the analytic perspective in current issues which are based on communication theories and concepts
- 814210 ศิลปะการเล่าเรื่องผ่านสื่อ 3(2-2-5)**
Art of story telling through Media
 แนวคิดและทฤษฎีการเล่าเรื่องขั้นพื้นฐานในสื่อต่างๆ ปฏิบัติการเล่าเรื่องผ่านทักษะการคิด การเขียน และการนำเสนอในรูปแบบอื่นๆ
 Basic concepts and theories in narration and practices in narration through thoughts, writing and presentation in various dimensions
- 814211 งานสองมิติและภาพเคลื่อนไหว 3(1-4-4)**
Two-Dimensional Animation and Motion Picture
 ความหมายของภาพและภาพเคลื่อนไหวสองมิติ รูปแบบของการสร้างภาพเคลื่อนไหว การออกแบบตัวละครและภาพประกอบฉาก สตอรี่บอร์ด เสียงในงานภาพเคลื่อนไหวสองมิติ โปรแกรมในการสร้างงานภาพเคลื่อนไหวสองมิติ
 Meaning of images and two-dimensional animated images; types of creating animated images; designing characters and background images; storyboard; audio in two-dimensional animation; two-dimensional animation and motion picture software
- 814212 การเขียนสำหรับงานเชิงข้อเท็จจริง 3(2-2-5)**
Writing for Non-Fiction
 วิชาบังคับก่อน : 814103 การคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร
 814210 ศิลปะการเล่าเรื่องผ่านสื่อ
 Prerequisite : 814103 Creative Thinking for Communication
 814210 Art of Storytelling through Media
 หลักการ แนวคิด และทักษะ ของการเขียนบท การเขียนข่าว และวิเคราะห์ธรรมชาติ ความแตกต่าง สำหรับงานเชิงข้อเท็จจริงผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ
 Concepts and skills in script writing, news writing, and the analysis through the nature of various media which are related in non-fiction
- 814220 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)**
Concept and Theory of Corporate Communication

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และทฤษฎีของการสื่อสารองค์กร ที่รวมถึงหน้าที่ของ การสื่อสารองค์กร อัตลักษณ์องค์กร ภาพลักษณ์องค์กร ชื่อเสียงองค์กร การประชาสัมพันธ์องค์กร การ โฆษณาองค์กร กิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กร และการสื่อสารภาวะวิกฤตขององค์กร รวมไปถึงกลยุทธ์ ขั้นตอนและเทคนิคในการสื่อสารองค์กร สำหรับองค์กรภาครัฐ เอกชนและไม่แสวงหากำไร

Definitions, significance, concepts and theories of corporate communication. Missions, identities, images, reputations, public relations, advertisements, social responsibilities of corporate communication. Strategies, steps and techniques in corporate communication for government, private and non-profit organizations

814221 การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)

Writing for Corporate Communication

แนวคิด หลักการที่เกี่ยวข้องกับการเขียนสำหรับใช้ในการสื่อสารในสื่อประเภทต่างๆ ใน งานสื่อสารองค์กร และศึกษาการเขียนสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ รวมถึงศิลปะการเล่าเรื่อง การออกแบบ เนื้อหาและนำเสนอเนื้อหาผ่านสื่อเก่าและสื่อใหม่ เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จ

Learning concepts and methods related to writing for media communications, corporate communications and to create the art of storytelling; How to create content and presentation throughout traditional media and new media for an organization's success

814222 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)

Principles of Advertisements and Public Relations

แนวความคิด ความหมายของการโฆษณา การดำเนินงาน การสร้างสรรค์งานโฆษณาผ่าน สื่อต่าง ๆ การวางแผนซื้อสื่อโฆษณา หน้าที่และบริการของบริษัทโฆษณา และความหมาย หลักการ การ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย เครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ในหน่วยงาน รูปแบบต่างๆ รวมทั้งกฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

Concepts and meaning of advertisements and Public Relations; operating, creating advertisements and producing advertisements for various media; functions and service of advertising agencies; communication target groups and instruments used in public relations; Public Relations in organizations; laws and ethics related to advertisements and public relations

814300 การสื่อสารการตลาด 3(2-2-5)

Marketing Communication

ความหมาย แนวคิด บทบาท ความสำคัญ และองค์ประกอบของการสื่อสารการตลาด รวมทั้งเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารการตลาด ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การตลาดโดยตรง การ ขายโดยพนักงานขาย การสื่อสาร ณ จุดซื้อ สื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ และการวางแผนงานด้านการสื่อสาร

การตลาดเพื่อนำไปใช้เป็นกลยุทธ์การใช้สื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการให้องค์กรหรือสินค้าประสบความสำเร็จ

Meaning the roles, concepts and composition of marketing communications as well as the tools used including; Advertising, Public Relations, Direct Marketing, Sales and Marketing by salesperson, Communication at Point of Purchases and Online Communications; Tools to be used, with strategy as a fully integrated marketing communications for organizations or products success

814310 การผลิตเพื่องานเชิงข้อเท็จจริง 3(1-4-4)

Non - Fiction Production

วิชาบังคับก่อน : 814212 การเขียนสำหรับงานเชิงข้อเท็จจริง

Prerequisite : 814212 Writing for Non-Fiction

หลักการสำคัญของการผลิตงานเชิงข่าว สารคดี และข้อเท็จจริง ขั้นตอนและฝึกปฏิบัติงาน ก่อนการผลิต ระหว่างการผลิต และหลังการผลิต สำหรับงานข้อเท็จจริง การเผยแพร่ผลงานในพื้นที่สื่อต่าง ๆ

Important concepts of the production of non-fiction work; The study of production process: pre-production, production and post-production, and the distribution throughout various media platforms

814311 การเขียนสำหรับงานเชิงบันเทิงคดี 3(2-2-5)

Writing for Fiction

วิชาบังคับก่อน : 814103 การคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร

814210 ศิลปะการเล่าเรื่องผ่านสื่อ

Prerequisite : 814103 Creative Thinking for Communication

814210 Art of Storytelling through Media

หลักการ แนวคิด และทักษะการเขียนบท ความหลากหลาย ความแตกต่างสำหรับงานสื่อบันเทิงคดีประเภทต่าง ๆ

Concepts in script writing, the development in script writing skills, and differences of fiction

814312 การผลิตเพื่องานเชิงบันเทิงคดี 3(1-4-4)

Fiction Production

วิชาบังคับก่อน : 814311 การเขียนสำหรับงานเชิงบันเทิงคดี

Prerequisite : 814311 Writing for Fiction

หลักการ แนวคิด และทักษะการเขียนบท วิเคราะห์ความหลากหลาย ความแตกต่าง สำหรับงานสื่อบันเทิงคดีประเภทต่าง ๆ

Concept in script writing, the development in script writing skills, and the analysis through the nature of various media which are related in fiction

- 814313** **กระบวนการหลังการผลิตขั้นสูง** **3(1-4-4)**
Advance Post Production
 ขั้นตอนและกระบวนการหลังการถ่ายทำ การแปลงไฟล์ การตัดต่อแบบ offline และ online การปรับแก้สี การใช้ดนตรีประกอบ การออกแบบเสียง การผสมเสียง การทำระบบเพื่อการเผยแพร่ผลงาน
 Post-Production Process, digital file converting editing work both online and offline, colour correction, music and sound design, sound mixing - and system organisation for work distribution
- 814314** **การออกแบบงานสื่อดิจิทัล** **3(1-4-4)**
Digital Media Design
 กระบวนการทำงานและศักยภาพของสื่อดิจิทัล เว็บไซต์ และแอปพลิเคชันบนเครื่องมือสื่อสาร ระเบียบโครงสร้างเนื้อหาและระบบนำร่อง ออกแบบให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้งานและจุดประสงค์ของโครงการด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์
 Processes and capability of digital media, website and application on devices. Managements of content structure, user interface design and navigator system; Design that suitable for users and project objectives by using computer graphic softwares
- 814315** **ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร** **3(2-2-5)**
English for Creative Media and Communication
 ทักษะภาษาอังกฤษระดับกลางและสูงสำหรับนิสิตปริญญาตรี เพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะทางด้านสื่อสร้างสรรค์และการสื่อสารผ่านภาพและเสียง และสื่อในรูปแบบอื่นๆ
 Intermediated and advance English language skills for undergraduate students for the specified purpose in creative media and communication through audio-visual and other media platform
- 814316** **การวิจัยสื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร** **3(2-2-5)**
Creative Media and Communication Research
 ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและประโยชน์ของการวิจัยทางด้านสื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร โดยเริ่มจากการออกแบบการวิจัย ไปสู่กระบวนการและขั้นตอนของการวิจัย และจริยธรรมในการวิจัย
 Definitions, significance, types and advantages of research in creative media and communication. Research designs, processes and steps of research, and research ethics
- 814320** **การสื่อสารเนื้อหาองค์กร** **3(2-2-5)**
Corporate Content Communication

แนวคิด กลยุทธ์ในการสร้างสรรค์ประเด็นการสื่อสารที่น่าสนใจเกี่ยวกับองค์กรผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลายและทันสมัย นำไปสู่การรับรู้เรื่องราว เกิดกระแส และภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร

Concepts and strategies to create interesting communication issues about corporate in a wide variety of media. Lead to recognition, tendency and positive image

814321 การบริหารและการวางแผนการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)

Management and Planning for Organization

การบริหาร การนำองค์กรในบทบาทของผู้นำองค์กร การบริหาร การนำหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในบทบาทของผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์ เรียนรู้ ู้ใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในภายนอก เพื่อสนับสนุน หนุนนำการบริหาร การนำองค์กรของผู้นำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ

Management and organizational leadership as an organization’s leader, managing and leading public organization as public relations manager, to learn and understand both internal and external communication in order to support the managing and organizational leading of organization’s leader to be successful

814322 การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)

Media Production for Corporate communication

แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารองค์กร ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อมัลติมีเดียในระบบดิจิทัลเพื่อการสื่อสารในองค์กร ตามรูปแบบที่กำหนด

Concepts, theories and processes of digital media production for corporate communication. Practising digital multimedia for corporate communication along the line of prescribed media

814323 การผลิตสื่อขั้นสูงเพื่อการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)

Advanced Media Production for Corporate Communication

ทฤษฎี กลวิธี กระบวนการ การผลิตสื่อดิจิทัลขั้นสูง เพื่อการสื่อสารองค์กร โดยใช้เทคโนโลยีระบบดิจิทัลในการผลิต สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Concepts, theories and processes of advanced digital media production for corporate communication. Communicate effectively with target groups

814324 การบริหารชื่อเสียงองค์กร 3(2-2-5)

Corporate Reputation Management

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และทฤษฎีของการบริหารชื่อเสียงองค์กร ที่รวมถึงหน้าที่ องค์กรประกอบ กระบวนการและขั้นตอนการสร้างและธำรงรักษาชื่อเสียงขององค์กร พร้อมกลยุทธ์และเทคนิคในการบริหารชื่อเสียงองค์กรผ่านความหลากหลายของช่องทางสื่อสารยุคใหม่ ที่รวมไปถึงการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม และการจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤตขององค์กร

Definitions, significance, concepts, and theories of corporate reputation management. Missions, components, processes, and types of corporate reputation management. Strategies and techniques for corporate reputation management through a variety of communication channels. Corporate social responsibilities and crisis communication management

814325 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)
English for Corporate Communication

ทักษะภาษาอังกฤษระดับกลางและสูงสำหรับนิสิตปริญญาตรี เพื่อวัตถุประสงค์ทางด้าน การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารองค์กร และการสื่อสารในรูปแบบอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

Intermediate and advance English language skills for undergraduate students for the specified purpose in public relations, corporate communication and other related communication patterns

814326 การวิจัยเพื่อการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)
Research for Corporate Communication

ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและประโยชน์ของการวิจัยและการประเมินผลทางด้านการสื่อสารองค์กร โดยเริ่มจากการออกแบบการวิจัย ไปสู่กระบวนการและขั้นตอนของการวิจัย การวิจัยเชิงสร้างสรรค์และการประเมินผล และจริยธรรมในการวิจัยและการประเมินผล โดยผู้เรียนสามารถดำเนินการ ทำวิจัยและการประเมินผลด้านการสื่อสารองค์กรได้ด้วยตนเอง

Definitions, significance, types and advantages of research and evaluation in corporate communication. Research designs, processes and steps of research, creative research, and evaluation, and research ethics. At the end of the class, students can conduct research by themselves

814330 วัฒนธรรมและสังคมสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)
Digital Culture and Society

ความหมายสังคม วัฒนธรรมในยุคสื่อดิจิทัล พัฒนาการและผลกระทบของเทคโนโลยีการ สื่อสารกับสังคมและวัฒนธรรม เครือข่ายสังคม ลักษณะทางประชากรแบบดั้งเดิมและลักษณะทาง ประชากรแบบดิจิทัล (เพศสภาพ เชื้อชาติ ชนชั้น) และเครือข่ายวัฒนธรรม การผสมผสานทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์ของการรวมกลุ่มทางสังคมดิจิทัลและสังคมประจำวัน มายาคติในสื่อดิจิทัล พลเมืองดิจิทัล

Definition of digital culture, cultural and sociological development and impact of digital media, understanding the social and cultural implications of IT and developing analytical in the area of digital culture, online communities, traditional demographic factors (gender, race, class) and network culture social cohesion, identity and social life, remix culture, myth and citizen in digital culture and society

814331 เทคนิคการนำเสนองาน 3(2-2-5)

Presentation Technique

แนวคิด เทคนิคการพัฒนาบุคลิกภาพ และการสร้างสรรค์วิธีการนำเสนองานโดยใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อให้การนำเสนองานมีประสิทธิภาพสูงสุด

Concepts and techniques to develop personality and creating effective presentation by using variety of tools and equipment

814332 การสื่อสารเพื่อการพัฒนา 3(2-2-5)

Development Communication

แนวคิด ทฤษฎีด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนา กระบวนการสื่อสารและสื่อหลากหลายรูปแบบตามความเหมาะสมของชุมชน และสังคมเพื่อการพัฒนา ปัจจัยทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่มีผลต่อการสื่อสารเพื่อการพัฒนา รวมทั้ง กฎหมาย และจริยธรรมและความรับผิดชอบในการสื่อสารเพื่อการพัฒนา และกรณีศึกษาการสื่อสารเพื่อการพัฒนาในภาคเหนือตอนล่าง

Communication for development approaches and theories, appropriate communication processes and media for community, political, economic and social issues in community context, law and ethics for development communication, and case studies of communication for development in lower northern region

814333 ภาพยนตร์ศึกษา 3(2-2-5)

Film Study

แนวคิด พัฒนาการของสื่อภาพยนตร์ทั้งของต่างประเทศ และภาพยนตร์ไทย ตลอดจนการวิจารณ์ภาพยนตร์ตามแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องทางภาพยนตร์ศึกษา ในบริบททางสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ

Concepts, History and Development of Thai and international films; theories and criticism within social cultural and economic context

814334 การสื่อสารทางการเมือง 3(2-2-5)

Political Communication

กระบวนการสื่อสาร และบทบาทหน้าที่ทางการเมืองในการสื่อสารกับการเมืองในระบบประชาธิปไตยทั้งในระดับท้องถิ่นระดับประเทศ และระดับระหว่างประเทศ วิเคราะห์กิจกรรมการสื่อสารที่ทำให้เกิดการทำหน้าที่ในระบบการเมือง รวมทั้งผลกระทบของการสื่อสารที่มีต่อกิจกรรมทางการเมือง

The processes of communication and the roles of communication coupled with political communication in democracy system among local, national and international level, analysis of communication activities that cause the responsibility in democracy system as well as the impact of the communication towards political activities

814335 การรายงานข่าวกีฬา 3(2-2-5)

Sport News Reporting

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับกีฬา การรายงานข่าวกีฬา ทักษะการเก็บรวบรวมข้อมูล

Basic concepts in sport, sports news reporting, and the development on important skills

- 814336 การจัดการข้อมูลสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)**
Digital Media Archive Management
 ความหมาย และแนวคิด การวิเคราะห์และออกแบบการจัดเก็บสื่อดิจิทัลสำหรับสำหรับการค้นคืนและการใช้งานร่วมกัน
 Meaning and Concepts; Analysis and design digital media archiving for retrieval and sharing

- 814337 การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม 3(2-2-5)**
Corporate Social Responsibility Management
 สภาพการณ์ของสังคม รวมถึงภาคส่วนต่างๆ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาชน บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อ พันธกิจ การขับเคลื่อนการดำเนินงานสู่เป้าหมายภายใต้กฎ กติกาที่ถูกต้อง เป็นธรรม มีจริยธรรม คุณธรรม ส่งเสริมการใช้การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือหนึ่งในการบริหารจัดการองค์กรของภาคส่วนต่างๆดังกล่าว เพื่อหนุนนำ นำพาสังคมประเทศสู่ความเจริญก้าวหน้า มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
 Social situation and also other stakeholders, government private business, public sector including roles and responsibilities, mission and implementation to archive the goal under the accurate and fairness rules with ethical, integrity and morality, encouraging the application of communication and public relations as one of the tools to manage the organization of mentioned sectors for supporting and leading the societal country to be growth, stability and sustainable wealth

- 814338 การรณรงค์การสื่อสารแบบบูรณาการ 3(2-2-5)**
Integrated Communication Campaign
 การสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงผสมผสาน บูรณาการสื่อ ช่องทางการสื่อสารหลากหลาย สื่อใหม่ สื่อเก่า การออกแบบเนื้อหาสาร เพื่อสร้างพลังข่าวสารในการเข้าถึงรับรู้ โน้มน้าวเข้าใจ ชักจูงชักนำ ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และความร่วมมือต่างๆที่ต้องการ เพื่อสนับสนุน หนุนนำนโยบาย งานโครงการใดๆบรรลุไปสู่เป้าหมาย
 Communication for integrated public Relations, integrated media and different communication channels as well as new media and old media, designing message to create powerful news and information in order to attract perception, persuasion, leading and influencing target group which result in changing behavior and needed cooperation to support the policy and any project for achieving the goal

- 814339 การวางแผนและบริหารกิจกรรมพิเศษ 3(2-2-5)**
Special Event Planning and Management

แนวคิด ความหมาย และความสำคัญของการใช้สื่อกิจกรรมพิเศษประเภทต่าง ๆ เพื่อการสื่อสาร การวางแผน บริหาร รวมถึงกลยุทธ์การจัดกิจกรรมพิเศษ รวมถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และสามารถประเมินผลได้

Concept, definition and importance of special activities for communication; management; planning; strategies for special activities; factors related to audience and evaluation

814340 การบริหารงานสื่อมวลชนในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)

Mass Media Management in Digital Age

ศึกษาโอกาส และความท้าทายอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล การศึกษาองค์กรสื่อทั้งเรื่องกำหนดนโยบาย โครงสร้าง ระบบการทำงาน ยุทธศาสตร์การแข่งขัน การผลิตและนำเสนอข้อมูล ข่าวสารแบบออนไลน์ รวมถึงปัญหาอุปสรรคและแนวโน้มการทำงานขององค์กรเหล่านี้ในอนาคต

Opportunity and challenges in mass media management in digital age; mass media organization about; policy making; structure; working system; competition strategies; production and presentation system of online media; problem analysis and mass media trend in the future

814341 งานสามมิติและภาพเคลื่อนไหว 3(1-4-4)

Three Dimensional Modelling and Animation

โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบกราฟิกสามมิติ การขึ้นรูปทรงสามมิติขั้นพื้นฐานและขั้นสูง ตัวอักษรแบบสามมิติ การจัดองค์ประกอบทางศิลปะด้วยรูปทรงสามมิติ การใส่สีและพื้นผิวให้กับวัตถุ การจัดแสงไฟและการใช้มุมมอง การทำวัตถุให้เคลื่อนไหวด้วยเทคนิคข้อต่อและการใส่กระดูก

3D computer graphic software; Simple to advance 3D Modelling; 3D Typography; Theory of art composition with 3D Modelling; Use of Mapping, Lighting and Camera; Animating the 3D models by Using Joints, Bones and Rigid

814342 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Cross Cultural Communication

ศึกษาการสื่อสารท่ามกลางวัฒนธรรมที่หลากหลาย วัฒนธรรมระดับปัจเจกปะทะวัฒนธรรมส่วนรวม ประชาธิปไตยและคุณค่าความหลากหลายของวัฒนธรรมในระดับชุมชน สังคม และโลก เข้าใจความหลากหลายทางภาษาและการตีความหมายของภาษา ทักษะที่มากับวัฒนธรรม อัจฉริยะภาษาทางการสื่อสาร การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมของชาติพันธุ์ที่แตกต่างกัน การปรับตัวในวัฒนธรรมที่หลากหลาย

Communication among Cultures, Individualism versus Collectivism, Democratic and culturally pluralistic values will be encouraged as the student develops understanding and skills in recognizing language, attitudinal, non-verbal, and ethnocentric variations in communication across cultures and adapting to cultures

814343 กลยุทธ์การสร้างสรรค์แบรนด์ 3(2-2-5)

Strategy of Creativity Brand

ศึกษาและเข้าใจ ความหมายของคำว่าแบรนด์ กระบวนการสร้างคุณค่าให้กับแบรนด์ การจัดวางตำแหน่งของแบรนด์ การออกแบบสถาปัตยกรรมแบรนด์ เข้าใจองค์ประกอบของแบรนด์ การสร้างมาตรฐานของแบรนด์ ออกแบบและปรับประยุกต์กระบวนการสร้างสรรค์แบรนด์ทั้งการออกแบบชื่อ การต่อยอดแบรนด์ การเน้นขยายแบรนด์ รวมทั้งวิเคราะห์กรณีศึกษาความสำเร็จของการสร้างสรรค์แบรนด์ระดับโลก และระดับประเทศ และการออกแบบและส่งเสริมแบรนด์ท้องถิ่น

Define core terms such as brand, brand equity, positioning, brand architecture understanding brand elements, build brand and measure brand equity design and implement brand strategies that consider brand naming, brand extension, brand stretching, analytical case study of successful global and national brand, local brand design and promotion

814344 การสื่อสารในองค์กร 3(2-2-5)

Organizational Communication

แนวคิด กระบวนการสื่อสารของบุคลากรในองค์กร วิเคราะห์สาเหตุและผลของการสื่อสาร โดยเน้นหนักด้านพฤติกรรมศาสตร์และแรงจูงใจในการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการสร้างมนุษยสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานและความภักดีต่อองค์กร ตลอดจนการแก้ไขปัญหาทางการสื่อสาร เพื่อเสริมสร้างการปฏิบัติงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

Concepts, processes of personnel communication organizations, analyze cause and effect of communications, focusing on communication behaviors and motivations, communication strategies for human relation in workplace and organizational loyalty, solving communication problems for strengthen organization practice to better performance

814345 การจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3(2-2-5)

Stakeholder Relationship Management

แนวคิด ทฤษฎี และการดำเนินการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ เพื่อสร้างและธำรงความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมายขององค์กรต่าง ๆ เช่น ลูกค้า สื่อมวลชน ชุมชน และรัฐบาล ฯลฯ อันจะนำไปสู่เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และการสร้าง การมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน

Concepts, theories and strategic communication management, building and maintaining relationships between organization and stakeholder groups: customers, media, communities and government, lead to strengthen positive organizational images and create sustainable participation and relationships

814346 การสร้างสรรค์ภาพดิจิทัล 3(2-2-5)

Creative Digital Imaging

การสร้างภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร การสร้างความหมายและการสื่อความหมายด้วยภาพดิจิทัล ประวัติความเป็นมาและ ทฤษฎีการของการสื่อความหมายด้วยภาพ การปรับแต่งภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ มีความเข้าใจในการนำภาพไปใช้ในสื่อดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม

Creating digital images for communication, creating meaning and visual communication with digital image; Manipulating and retouching digital images with computer programs and understanding the proper use of images in different type of digital media

814347 การสร้างสรรค์ภาพถ่ายขั้นสูง 3(2-2-5)

Advance Creative Photography

กระบวนการสร้างแนวความคิดสร้างสรรค์ ในการผลิตภาพถ่ายดิจิทัล เพื่อนำไปใช้ในสื่อประเภทต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์สื่อมัลติมีเดียประเภทต่างๆ เป็นต้น การสร้างสรรค์และการตกแต่งภาพถ่ายดิจิทัลด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้นสูง เพื่อการสื่อความหมายและการนำเสนองานทางด้านศิลปะและงานทางนิเทศศาสตร์

Processes of conceptualize creativity to create the digital image for various media; print media and internet; Creating and editing digital photography for artwork and communication arts presentation with computer programs

814348 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสารเชิงวิชาการ 3(2-2-5)

Selected Topic in Academic Communication

ประเด็นเฉพาะทางการสื่อสารเชิงวิชาการ ด้วยการคิดวิเคราะห์และการฝึกปฏิบัติ

Specific issues related to academic communication; Critical Thinking and practice

814349 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสารเชิงปฏิบัติการ 3(1-4-4)

Selected Topic in Practical Communication

ประเด็นเฉพาะทางการสื่อสารเชิงปฏิบัติการ และการสร้างสรรค์ผลงานด้านต่างๆ

Specific issues related to communication practice; creating different types of media presentation

814492 สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต

Co-operative Education

การฝึกปฏิบัติงานภายในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน โดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย

Professional training at a public or private organization in Thailand with the approval of the university

- 814494** **การฝึกอบรม หรือฝึกงานในต่างประเทศ** **6 หน่วยกิต**
International Academic or Professional Training
 การฝึกอบรม หรือฝึกงานด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในต่างประเทศ โดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัยเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์
 Professional training and internship in communication arts in government or private sectors in overseas as approved by university for at least 16 weeks
- 814495** **วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี** **6 หน่วยกิต**
Undergraduate Thesis
 หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ ปัญหาการวิจัย ข้อเสนอฐาน การเชื่อมโยงระหว่างองค์ประกอบต่างๆ ในการทำวิจัย การวิเคราะห์ การสรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ พร้อมทั้งนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์
 Introduction, objective, research problem, the hypothesis, the connection between functions in doing research, the analysis, the summary of research result and the recommendation as well as presentation

3.1.6 ความหมายของเลขประจำวิชา

ประกอบด้วยตัวเลข 6 ตัว แยกเป็น 2 ชุด ชุดละ 3 ตัว มีความหมาย ดังนี้

1. ความหมายของเลขรหัสชุดที่ 1 คือ (นับจากซ้ายไปขวา) รหัส 3 ตัวแรก

001	หมายถึง	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
205	หมายถึง	ภาษาอังกฤษ
206	หมายถึง	ภาษาจีน
207	หมายถึง	ภาษาญี่ปุ่น
218	หมายถึง	ภาษาพม่า
219	หมายถึง	ภาษาฝรั่งเศส
221	หมายถึง	ภาษาเกาหลี
814	หมายถึง	นิเทศศาสตร์

2. เลขรหัสสามตัวหลัง สำหรับรายวิชาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

เลขหลักหน่วย	: แสดงอนุกรมของรายวิชา
เลขหลักสิบ	: แสดงหมวดหมู่ในสาขาวิชา
เลขหลักร้อย	: แสดงชั้นปีที่เปิดสอน

เลขรหัสตัวแรก	หมายถึง	ชั้นปีที่เปิดสอน
เลขรหัสตัวสอง (หลักสิบ)	หมายถึง	กลุ่มวิชาดังต่อไปนี้
0	หมายถึง	หมวดวิชาแกน
1	หมายถึง	หมวดวิชาสื่อสารสร้างสรรค์และการสื่อสาร
2	หมายถึง	หมวดวิชาสื่อสารองค์กร
3, 4	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกทางด้านนิเทศศาสตร์
9	หมายถึง	การฝึกงาน/ ฝึกอบรม สหกิจศึกษา วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	เลขที่บัตรประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ การศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก			ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)	
					สถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ปัจจุบัน	เมื่อเปิด หลักสูตรนี้ แล้ว
วิชาเอก สื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร									
1*	นางสาวพูนสุข ภัทรทนต์ 3 5301 00290 XX X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ศศ.ด. นศ.ม. ศศ.บ.	ภาษาไทย นิเทศศาสตร์พัฒนาการ การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยนเรศวร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย ไทย ไทย	2552 2537 2531	16	16
2*	นายพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์ 3 1009 03195 XX X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. ว.ม. นศ.บ. วท.บ. ค.บ.	สื่อสารมวลชน การบริหารสื่อสารมวลชน โฆษณา สถิติศาสตร์ สุขศึกษา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไทย ไทย ไทย ไทย ไทย	2551 2538 2545 2536 2534	17	18
3*	นางสาวพนิดา จงสุขสมสกุล 3 6599 00134 XX X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. ว.ม. ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน สื่อสารมวลชน การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย ไทย ไทย	2555 2547 2539	20	18

ลำดับ ที่	เลขที่บัตรประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ การศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก			ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)	
					สถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ปัจจุบัน	เมื่อเปิด หลักสูตรนี้ แล้ว
วิชาเอก การสื่อสารองค์กร									
1*	นายไพศาล อินทสิงห์ 3 6498 00118 XX X	รอง ศาสตราจารย์	นศ.ม. ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ การสื่อสารมวลชน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย ไทย	2534 2523	8	16
2*	นางสาวพัทธนันท์ เต็ดแก้ว 3 6599 00554 XX X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นศ.ม. นศ.บ. ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ นิเทศศาสตร์ ภาษาศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย ไทย ไทย	2550 2545 2538	19	18
3*	นางสาวลลิตา จิตต์การุญ 1 6399 00024 XX X	อาจารย์	M.A. นศ.ม. ศศ.บ.	Social Research นิเทศศาสตร์พัฒนาการ การสื่อสารมวลชน	University of London จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	UK ไทย ไทย	2557 2553 2546	17	18

หมายเหตุ * อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	เลขที่บัตรประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ การศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก			ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)	
					สถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ปัจจุบัน	เมื่อเปิด หลักสูตรนี้ แล้ว
วิชาเอก สื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร									
1	นางสาวพูนสุข ภัทรทนต์ 3 5301 00290 XX X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ศศ.ด. นศ.ม. ศศ.บ.	ภาษาไทย นิเทศศาสตร์พัฒนาการ การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยนเรศวร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย ไทย ไทย	2552 2537 2531	16	16
2	นายพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์ 3 1009 03195 XX X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. ว.ม. นศ.บ. วท.บ. ค.บ.	สื่อสารมวลชน การบริหารสื่อสารมวลชน โฆษณา สถิติศาสตร์ สุขศึกษา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไทย ไทย ไทย ไทย ไทย	2551 2538 2545 2536 2534	17	18
3	นางสาวพนิดา จงสุขสมสกุล 3 6599 00134 XX X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. ว.ม. ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน สื่อสารมวลชน การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย ไทย ไทย	2555 2547 2539	20	18

ลำดับ ที่	เลขที่บัตรประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ การศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก			ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)	
					สถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ปัจจุบัน	เมื่อเปิด หลักสูตรนี้แล้ว
วิชาเอก การสื่อสารองค์กร									
1	นายไพศาล อินทสิงห์ 3 6498 00118 XX X	รอง ศาสตราจารย์	นศ.ม. ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ การสื่อสารมวลชน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย ไทย	2534 2523	8	16
2	นางสาวพัทธนันท์ เต็ดแก้ว 3 6599 00554 XX X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นศ.ม. นศ.บ. ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ นิเทศศาสตร์ ภาษาศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย ไทย ไทย	2550 2545 2538	19	18
3	นางสาวลลิตา จิตต์การุญ 1 6399 00024 XX X	อาจารย์	M.A. นศ.ม. ศศ.บ.	Social Research นิเทศศาสตร์พัฒนาการ การสื่อสารมวลชน	University of London จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	UK ไทย ไทย	2557 2553 2546	17	18

3.2.3 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับที่	เลขที่บัตรประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		
					สถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา
1	นายไพศาล อินทสิงห์	รองศาสตราจารย์	นศ.ม. ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ การสื่อสารมวลชน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2534
					มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย	2523
2	นางสาวพัทธนันท์ เด็ดแก้ว	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม. นศ.บ. ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ นิเทศศาสตร์ ภาษาศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2550
					มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	ไทย	2545
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2538
3	นางสาวพูนสุข ภัทรหัตต์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศศ.ด. นศ.ม. ศศ.บ.	คติชนวิทยา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2552
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2537
					มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย	2531
4	นายพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. ว.ม. นศ.บ. วท.บ. ค.บ.	สื่อสารมวลชน สื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์ สถิติศาสตร์ สุขศึกษา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2551
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2538
					มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	ไทย	2545
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2536
					มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไทย	2534
5	นางสาวพนิดา จงสุขสมสกุล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. ว.ม. ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน สื่อสารมวลชน การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2555
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2547
					มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย	2539
6	นางวนาวลัย์ ดาดี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. นศ.ม. นศ.บ.	Mass Communication นิเทศศาสตร์พัฒนาการ โฆษณา	The University of Alabama	USA	2545
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2536
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2528
7	นางกิตติมา ชาญวิชัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. นศ.ม. ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์พัฒนาการ การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2547
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2538
					มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย	2534
8	นางสาวภาสวรรณ กรกษมาศ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. M.A. วส.บ.	International Communication International Communication ภาพยนตร์	Macquarie University	AUS	2550
					Macquarie University	AUS	2543
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2541

9	นางสาวกาญจนา เชี่ยวชาญ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม. ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ นิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม	ไทย ไทย	2541 2534
10	นายรัฐพล ไชยรัตน์	อาจารย์	Ph.D. M.S.A. นศ.ม. ร.บ.	Multimedia Design Photography สื่อสารมวลชน สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา	Monash University Rochester Institute Of Technology จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	AUS USA ไทย ไทย	2552 2546 2536 2533
11	นางอรรพรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล	อาจารย์	Ph.D. นศ.ม. นศ.บ.	Social Studies วาทยวิทยา วาทยวิทยา	Loughborough University จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	UK ไทย ไทย	2555 2544 2541
12	นายทิมพร เอี่ยมเรไร	อาจารย์	นศ.ด. ว.ม. ศศ.บ.	การสื่อสาร สื่อสารมวลชน ภาษาและวรรณคดีอังกฤษ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตพิษณุโลก	ไทย ไทย ไทย	2554 2546 2530
13	นางสาวลลิตา จิตต์การุญ	อาจารย์	M.A. นศ.ม. ศศ.บ.	Social Research นิเทศศาสตร์พัฒนาการ การสื่อสารมวลชน	University of London จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	UK ไทย ไทย	2557 2553 2546
14	นางสาวนัทธิดา คุณคำ	อาจารย์	นศ.ม. นศ.บ.	การโฆษณา การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยเกริก	ไทย ไทย	2542 2539
15	นายภุชณะ นาคประสงค์	อาจารย์	นศ.ม. นศ.บ.	วาทยวิทยา การประชาสัมพันธ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย ไทย	2546 2544
16	นางสาวชุนทดุฑ์ กาญจนกิจสกุล	อาจารย์	วท.ม. ทล.บ. ทล.บ.	เทคโนโลยีการจัดการระบบสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ อุตสาหกรรมเกษตร	มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช เทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯลาดกระบัง	ไทย ไทย ไทย	2544 2548 2536
17	นายทรงพล ชุมนุมวัฒน์	อาจารย์	นศ.ม. นศ.บ.	การจัดการการสื่อสาร สารสนเทศเพื่อการสื่อสาร	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย ไทย	2558 2554
18	นายณฤพนธ์ คมสัน	อาจารย์	ศ.ม. ศ.บ.	นฤมิตศิลป์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย ไทย	2556 2548
19	นายสรรเสริญ เจริญทอง	อาจารย์	M.A.	Art in Public Space (with Distinction)	Royal Melbourne Institute of Technology	Australia	2555

			ศศ.บ.	การออกแบบบรรจุภัณฑ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2547
20	นายบุญส่ง นาคภู	อาจารย์	นศ.ม. อ.บ	การภาพยนตร์-วีดิทัศน์	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย ไทย	2554 2535

3.2.4 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งวิชาการ/ ตำแหน่งงาน	คุณวุฒิ	สาขาวิชาที่จบการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	สถานที่ทำงาน
1	คุณประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์	ผู้อำนวยการ	นศ.บ. น.บ.	หนังสือพิมพ์ นิติศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	สถาบันอิศรา
2	คุณชวรงค์ ลิมป์หามปานี	ประธานสภาการ หนังสือพิมพ์ แห่งชาติ นายกสมาคมนักข่าว นักหนังสือพิมพ์แห่ง ประเทศไทย	น.บ. M.A.	นิติศาสตร์ Journalism	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Ohio state University	สมาคมนักข่าว นักหนังสือพิมพ์แห่ง ประเทศไทย
3	คุณจักรกฤษ เพิ่มพูน	บรรณาธิการ	น.บ. นศ.ม.	นิติศาสตร์ สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	หนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์
4	คุณลำเนา เอี่ยมสะอาด	อาจารย์	Ph.D.	Media Study	Edith Cowan University	คณะวิทยาการจัดการและ สารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พิบูลสงคราม
5	คุณบุษบา หินเธาว์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ /รองผู้อำนวยการ สำนักศิลปะ และ วัฒนธรรม	นศ.ม.	การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	คณะวิทยาการจัดการและ สารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พิบูลสงคราม
6	คุณสรารวุฒิ ทองศรีคำ	ผู้ดำเนินรายการ ร้อยเรื่องหลากลีลา ช่วง ดิจิทัล 4.0 วิทยุ กรมประชาสัมพันธ์	วท.ม.	ระบบสารสนเทศเพื่อการ จัดการ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	สถานีวิทยุ FM 94.25 MHz และ AM 1026 KHz กรมประชาสัมพันธ์
7	คุณสายหยุด ศรีธรรมมา	นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการพิเศษ ตำแหน่งทางการ บริหาร:ผู้อำนวยการ สถานี วิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย จ. สุโขทัย	นศ.ม.	นิเทศศาสตร์	สุโขทัยธรรมมาธิราช	สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย จ. สุโขทัย
8	คุณจิตตินันท์ ตั้งประเสริฐ	นักสื่อสารมวลชน ปฏิบัติการ ดำเนิน รายการสถานี วิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย จังหวัดพิษณุโลก	ว.ม.	การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย จังหวัด พิษณุโลก
9	คุณนที เหลืองศุภชัยกุล	กรรมการผู้จัดการ บริษัท A8 THAILAND Co., Ltd.	MBA	การบริหารงานทั่วไป	มหาวิทยาลัยชินวัตร	บริษัท A8 THAILAND Co., Ltd.

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษา)

ในหลักสูตร มีรายวิชา สหกิจศึกษาซึ่งนิสิตต้องลงทะเบียนเรียน ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์

4.1.1 สหกิจศึกษา

- 1) สามารถปรับวิถีชีวิตและปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ขององค์กรที่ได้ไปฝึกสหกิจศึกษา
- 2) สามารถเข้าใจกระบวนการปฏิบัติงานจริง รวมทั้งสามารถนำเสนอข้อมูล วิเคราะห์ตามหลักการ และสามารถเรียนรู้การทำงานได้ด้วยตนเอง
- 3) สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ และใช้ความรู้ต่างๆ ในการคิดวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหาเมื่อเผชิญเหตุการณ์เฉพาะหน้า
- 4) สามารถทำงานร่วมกับพนักงานในองค์กรได้และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น
- 5) สามารถใช้การสื่อสารทั้งการพูด การเขียน และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการฝึกสหกิจศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.1.2 ฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ

- 1) มีวินัย มีความรับผิดชอบต่อการเข้าร่วมการฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ
- 2) มีความรู้ในเรื่องที่เข้ารับการฝึกอบรมหรืองานที่ได้ไปฝึกในต่างประเทศ รวมทั้งตระหนักรู้หลักการและทฤษฎีในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
- 3) สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจและประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐานใหม่ๆ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และใช้ข้อมูลที่ได้ในการแก้ไขปัญหาและงานที่ได้รับมอบหมาย
- 4) มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาโจทย์ที่ได้รับการมอบหมายจากการฝึกอบรมหรือการฝึกงานในต่างประเทศได้อย่างสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นผู้นำหรือสมาชิกกลุ่ม
- 5) สามารถเสนอข้อมูลที่เหมาะสมกับกลุ่มบุคคลที่เข้าร่วมอบรม รวมทั้งมีทักษะในการสื่อสารระหว่างการอบรมหรือการฝึกงานในต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.2 ช่วงเวลาที่จัดประสบการณ์

นิสิตลงทะเบียนเรียนวิชาวิทยานิพนธ์ ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 4 และวิชาสหกิจศึกษา หรือสหกิจศึกษาในต่างประเทศ จัดให้มีขึ้นในภาคการศึกษาปลายสำหรับปีการศึกษาที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

หลักสูตรได้เปิดวิชาวิทยานิพนธ์สำหรับปริญญาตรีเพื่อให้ นิสิตมีโอกาสใช้กระบวนการเรียนรู้ในการทำวิจัยด้วยตนเอง และมีการจัดทำเป็นรายงานมีรูปแบบเป็นมาตรฐาน ในรูปแบบที่เป็นมาตรฐานและภายในเวลาที่กำหนด

5.1 คำอธิบาย

วิทยานิพนธ์ หมายถึง การให้นักนิสิตเป็นผู้กำหนดหัวข้อเรื่องที่เกี่ยวข้องทางด้านนิเทศศาสตร์โดยใช้กระบวนการวิจัยเพื่อการศึกษา ค้นคว้า ข้อมูลด้วยตนเอง และสามารถอธิบายทฤษฎีที่นำมาประยุกต์ใช้ และประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษาโดยมีขอบเขตการศึกษาที่เหมาะสมสามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดและมีการนำเสนอรายงานผลงานวิจัยดังกล่าว ทั้งนี้มีอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการหรือการวิจัยด้วย

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 1) มีคุณธรรมและจริยธรรมในการนำเสนอผลงานวิจัย รวมทั้งมีความรับผิดชอบงานวิจัยนั้นให้สำเร็จลุล่วงตรงตามเวลาที่กำหนด
- 2) มีองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์หรือการสื่อสารโดยสามารถใช้ความรู้หรือวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการทำวิจัยอย่างมีระบบ และใช้ทฤษฎีความรู้ต่างๆที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม
- 3) สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจและสามารถประเมินข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่ได้มา และใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์และสรุปผลงานวิจัยได้อย่างสร้างสรรค์
- 4) สามารถคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ผลงานวิจัยได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเอง และของผู้อื่น รวมทั้งรับผิดชอบในการพัฒนางานวิจัยอย่างต่อเนื่อง
- 5) สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติที่เกี่ยวข้องในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมายและนำเสนอผลงานวิจัยอย่างเหมาะสม

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาต้น ของชั้นปีที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

จำนวน 6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

- 1) อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำนิสิตเกี่ยวกับการแบ่งนิสิตให้ลงทะเบียนในการทำงานวิจัยโดยแบ่งให้นักนิสิตเลือกลงช่วงระหว่างภาคการศึกษาต้น หลังจากนั้นให้นักนิสิตเป็นผู้เลือกอาจารย์ที่ปรึกษาและหัวข้อที่นิสิตสนใจและผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการหลักสูตร
- 2) อาจารย์ที่ปรึกษาจัดตารางเวลาการให้คำปรึกษาและการติดตามการทำงานของนิสิต

5.6 กระบวนการประเมินผล

- 1) ประเมินความก้าวหน้าในระหว่างการทำวิจัยโดยอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์จากการติดตามความคืบหน้าการทำวิจัยตามระยะเวลาที่กำหนดในแผนงานอย่างเป็นระบบ โดยให้มีคะแนนเป็นสัดส่วนร้อยละ 20
- 2) ประเมินคุณภาพของการทำวิจัย โดยอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ โดยกำหนดเกณฑ์ และการประเมินที่เป็นมาตรฐานครบถ้วน สมบูรณ์ โดยให้มีคะแนนเป็นสัดส่วนร้อยละ 50
- 3) ประเมินผลการนำเสนอรายงานผลการวิจัย หรือผลงานโครงการของนักศึกษาในภาพรวม โดยให้มีคะแนนเป็นสัดส่วนร้อยละ 30
- 4) การให้เกรดจากคะแนนที่ได้ซึ่งมีคะแนนเต็มคิดเป็นร้อยละ 100 ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร หรือ ระบบการวัดและประเมินผลของมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ/คุณสมบัติที่พึงประสงค์	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
1. มีความรู้ด้านภาษามากกว่า 2 ภาษา	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดให้นิสิตได้เลือกเรียนวิชาภาษาอื่นๆ นอกเหนือจากภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เป็นภาษาที่ 3 ซึ่งนิสิตต้องเลือกเรียนวิชาภาษาอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยไม่จำเป็นต้องลงในวิชาภาษาเดียวกันอย่างต่อเนื่องกันทั้ง 2 รายวิชา ทำให้นิสิตมีความสามารถด้านภาษาเพิ่มขึ้นอีก
2. มีบุคลิกภาพและการวางตัวที่เหมาะสมในสถานการณ์ต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> - ให้นิสิตเรียนวิชาที่ให้ความรู้ในเรื่องหลักการ และ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทุกวิชาที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สำหรับการฝึกบุคลิกภาพและการวางตัวที่เหมาะสมในสถานการณ์ต่างๆ
3. มีความเชื่อมั่น และรักที่จะแสวงหาความรู้ เพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาการทำงาน โดยประยุกต์ใช้กระบวนการวิจัย (Research Minded) เพื่อนำมาเป็นประโยชน์ทางด้านวิชาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดให้นิสิตเรียนวิชาที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยก่อนลงเรียนรายวิชาวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี และมอบหมายงานในรายวิชาให้นิสิตใช้กระบวนการวิจัยที่เป็นประโยชน์ทางด้านวิชาชีพ
4. มีความสามารถในการทำวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการจัดการเรียนการสอนสำหรับนิสิตในชั้นปีที่ 4 ให้มีการเรียนในรายวิชาวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี ทำให้นิสิตทางด้านนิเทศศาสตร์มีองค์ความรู้และมีประสบการณ์ในการทำงานวิจัย สามารถนำไปต่อยอดในการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นต่อไปได้ - เปิดการเรียนการสอนวิชาเป็นวิชาเฉพาะในรายวิชาการวิจัยและประเมินผลทางการสื่อสาร และการทำวิทยานิพนธ์เพื่อเป็นพื้นความรู้ในการลงมือปฏิบัติตามกระบวนการวิจัยจริงทุกขั้นตอน

2. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษ เฉพาะนิสิตวิชาเอก สื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร

คุณลักษณะพิเศษ/คุณสมบัติที่พึงประสงค์	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
1. สามารถบูรณาการศาสตร์การวิจัยกับการผลิตสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์งานนวัตกรรมทางการสื่อสารที่สร้างประโยชน์ต่อส่วนรวม	กำหนดให้มีการเชื่อมโยงงานในรายวิชา 814316 การวิจัยสื่อสร้างสรรค์และการสื่อสารและรายวิชา 814495 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี เข้าด้วยกัน กล่าวคือ รายวิชา 814316 การวิจัยสื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร นิสิต/กลุ่มนิสิตจะต้องทำข้อเสนอโครงการวิจัย (Research Proposal) 1 โครงการ ที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง เป็นตัวชี้วัดสำคัญการประเมินผลในรายวิชา และในรายวิชา 814495 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี นิสิต/กลุ่มนิสิตจะต้องนำข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับนั้น มาเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์/สังเคราะห์ข้อมูล จนได้เป็นข้อสรุปการวิจัย และ/หรือนิสิต/กลุ่มนิสิตนำข้อสรุปการวิจัยที่ได้มาเป็นแนวคิดสำคัญในสร้างสรรค์งานนวัตกรรมการสื่อสารโดยมีการผลิตเป็นสื่อโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างน้อย 1 ชิ้นงาน

3. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษ เฉพาะนิสิตวิชาเอก การสื่อสารองค์กร

คุณลักษณะพิเศษ/คุณสมบัติที่พึงประสงค์	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
1. สามารถบูรณาการศาสตร์การวิจัยกับการจัดการการสื่อสารองค์กรสร้างสรรค์นวัตกรรมทางความคิดออกมาในรูปแบบการสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อเป็นประโยชน์กับการสื่อสารภายในหรือภายนอกองค์กร	กำหนดให้มีการเชื่อมโยงงานในรายวิชา 814326 การวิจัยเพื่อการสื่อสารองค์กร และรายวิชา 814495 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี เข้าด้วยกัน กล่าวคือ รายวิชา 814326 การวิจัยเพื่อการสื่อสารองค์กร นิสิต/กลุ่มนิสิต จะต้องทำข้อเสนอโครงการวิจัย (Research Proposal) 1 โครงการ ที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง เป็นตัวชี้วัดสำคัญการประเมินผลในรายวิชา และในรายวิชา 814495 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี นิสิต/กลุ่มนิสิตจะต้องนำข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับนั้น มาเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์/สังเคราะห์ข้อมูล จนได้เป็นข้อสรุปการวิจัย และ/หรือนิสิต/กลุ่มนิสิตนำข้อสรุปการวิจัยที่ได้มาเป็นแนวคิดสำคัญในการเขียนแผนการสื่อสารองค์กร 1 ชิ้นงาน

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ปรับปรุง พ.ศ. 2560

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ปฏิบัติตนเป็นคนตรงต่อเวลา มีจิตสาธารณะ

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1) สอดแทรกแนวคิดทางคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบและการแสดงออกที่มุ่งสู่ความสำเร็จในระหว่างการเรียนรู้การสอน โดยเน้นย้ำในเรื่องการเข้าเรียน การส่งงานตรงเวลา และการไม่ทุจริตในการสอบหรือคัดลอกผลงานผู้อื่น

2) วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้านคุณธรรม จริยธรรม หรือกรณีศึกษาของบุคคลตัวอย่างที่ใช้คุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต

3) จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอน กิจกรรมทางวิชาการ/วิชาชีพ การทำโครงการ ที่ใช้แนวคิด วิธีการทางด้านคุณธรรม จริยธรรม และด้านจิตสาธารณะ

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1) กำหนดวิธีการประเมินผลหรือคะแนนในเรื่องการแสดงออกทางด้านคุณธรรม จริยธรรม ในแต่ละกิจกรรมการเรียนรู้การสอนที่ใช้ในรายวิชา การมาเรียน ส่งงานตรงเวลา และไม่ทุจริตในการสอบหรือคัดลอกผลงานผู้อื่น กล่าวที่จะแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกรณีศึกษาในการเรียน

2) กำหนดวิธีการประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ ทางวิชาชีพ หรือประสิทธิผลของการเข้าร่วมกิจกรรมด้านจิตสาธารณะ

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1) ให้มีความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ทั้งด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ให้นิสิตมีรสนิยมทางสุนทรียะทางศิลปะและดนตรี และนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

2) ให้มีความรู้รอบทั้งด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ เพื่อทำให้เกิดการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก ทำให้รักโลก รักธรรมชาติ รักสิ่งแวดล้อม และสามารถอยู่รอดในการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทั้งนี้เพื่อทำให้เกิดการปรับตัวให้เข้ากับสังคมไทย สังคมอาเซียน และสังคมโลก

3) ให้มีความรู้เพื่อนำไปพัฒนาทักษะการใช้ชีวิต การดูแลตนเอง และดำรงตนอย่างมีความสุข ดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) บรรยายในชั้นเรียนและถามตอบ การสาธิตและฝึกภายในห้องปฏิบัติการ
- 2) ใช้การสอนแบบปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)
- 3) ใช้การสอนแบบการทดลองเป็นฐาน (Experimental-based Learning)
- 4) ใช้การสอนโดยโครงการเป็นฐาน (Project-based Learning)
- 5) ใช้การสอนโดยบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning)
- 6) ศึกษาออกสถานที่ (Field Trips)

- 7) ใช้การเรียนการสอนแบบทีม (Team Teaching)
- 8) ใช้การเรียนการสอนโดยชุมชนเป็นฐาน (Community-based Learning)
- 9) ใช้การสอนแบบเน้นวิจัยเป็นฐาน (Research-based Learning)
- 10) ใช้การปฏิบัติงานกับแหล่งประสบการณ์วิชาชีพ / สถานประกอบการ (Professional Training / Co-operative Education)

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ประเมินความรู้และทักษะโดยการทดสอบแบบข้อเขียน สอบปฏิบัติ สอบปากเปล่า และการสังเกต พฤติกรรมการเรียนรู้
- 2) ประเมินทัศนคติของการเรียนรู้ โดยการใช้แบบสอบถาม หรือแบบรายงานตนเอง
- 3) ประเมินผลงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย
- 4) ประเมินผลโดยแหล่งประสบการณ์วิชาชีพ / สถานประกอบการ
- 5) ประเมินผลโดยใช้แบบทดสอบวัดความรอบรู้

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) วิเคราะห์ สังเคราะห์ นำความรอบรู้ทั้งด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ ไปใช้ให้เกิดการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก ทำให้รักโลก รักธรรมชาติ รักสิ่งแวดล้อม และสามารถอยู่รอดในการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทั้งนี้เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง ทำให้เกิดการปรับตัวให้เข้ากับสังคมไทย สังคมอาเซียน และสังคมโลก
- 2) แสดงออกถึงการมีวิจรรณญาณคิดแบบองค์รวม โดยสามารถเชื่อมโยงความรู้ระหว่างมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ได้ และคิดสร้างสรรค์ ใฝ่เรียนรู้ และผลงานนวัตกรรม
- 3) คุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามศตวรรษที่ 21 และมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ใช้การเรียนการสอนแบบปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)
- 2) ใช้การเรียนการสอนแบบการทดลองเป็นฐาน (Experimental-based Learning)
- 3) ใช้การเรียนการสอนโดยโครงการเป็นฐาน (Project-based Learning)
- 4) ใช้การเรียนการสอนโดยการทำงานเป็นฐาน (Work-integrated Learning)
- 5) ใช้การเรียนการสอนนอกสถานที่ (Field Trips)
- 6) ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นทำงานเป็นทีม (Team-based Learning)
- 7) ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นกิจกรรม (Activity-based Learning)

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ประเมินความรู้และทักษะโดยการทดสอบแบบข้อเขียน สอบปฏิบัติ สอบปากเปล่า
- 2) ประเมินกระบวนการทำงานเป็นทีมและการสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้
- 3) ประเมินผลงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย
- 4) ประเมินความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหา
- 5) ประเมินผลโดยใช้แบบทดสอบวัดความรอบรู้

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) แสดงออกถึงความสามารถในการทำงานเป็นทีม มีความเป็นผู้นำ และมีมนุษยสัมพันธ์
- 2) ปรับตัวให้อยู่ในสังคมที่ต่างวัฒนธรรมได้

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ใช้การเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้แบบร่วมมือ (Co-operative and Collaborative Learning) โดยส่งเสริมความรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ ของตนเองและเพื่อนร่วมกลุ่ม
- 2) ให้นิสิตค้นคว้าเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง (Investigative and Life Long Learning)
- 3) ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นทำงานเป็นทีม (Team-based Learning)
- 4) ใช้การเรียนการสอนแบบบูรณาการ (Integrated Learning Approach)

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ประเมินความรับผิดชอบการมีส่วนร่วมของผู้เรียนในกิจกรรมการเรียนการสอนต่าง ๆ
- 2) ประเมินผลงานที่นิสิตได้รับมอบหมายและวัดผลแบบเพื่อนประเมินเพื่อน (Peer evaluation) โดยให้เพื่อนในกลุ่มประเมินพฤติกรรมการทำงาน
- 3) ประเมินทัศนคติของการใช้ชีวิตและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม โดยการใช้แบบสอบถาม หรือแบบประเมินตนเอง

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง และรู้เท่าทัน
- 2) แสดงออกถึงความสามารถในการสื่อสาร วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปประเด็นเนื้อหา ทั้งการพูด การเขียน และการนำเสนอ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) บรรยายในชั้นเรียนและถามตอบ การสาธิตและฝึกภายในห้องปฏิบัติการ
- 2) ใช้การเรียนการสอนแบบปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)
- 3) ใช้การเรียนการสอนแบบการทดลองเป็นฐาน (Experimental-based Learning)
- 4) ใช้การเรียนการสอนโดยโครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning)
- 5) ใช้การเรียนการสอนโดยบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning)
- 6) ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นทำงานเป็นทีม (Team-based Learning)
- 7) ใช้การเรียนการสอนแบบสัมมนา (Seminar)

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ประเมินความสามารถในการสื่อสาร ทั้งการพูด การเขียน การนำเสนอ จากผลงานที่ได้รับมอบหมาย หรือจากการสัมมนา
- 2) ประเมินความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การนำเสนอจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย หรือจากการสัมมนา

3. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านของวิชาเฉพาะด้านในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2560

3.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

3.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา
- 2) มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ และแสดงออกอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม

3.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) สอดแทรกแนวคิดทางคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบและการแสดงออกที่มุ่งสู่ความสำเร็จในระหว่างการเรียนรู้การสอน โดยเน้นย้ำในเรื่องการเข้าเรียน การส่งงานตรงเวลา และการไม่ทุจริตในการสอบหรือคัดลอกผลงานผู้อื่น
- 2) วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้านคุณธรรม จริยธรรม หรือกรณีศึกษาของบุคคลตัวอย่างที่ใช้คุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต
- 3) จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอน กิจกรรมทางวิชาการ/วิชาชีพ การทำโครงการ ที่ใช้แนวคิด วิธีการทางด้านคุณธรรม จริยธรรม และด้านจิตสาธารณะ

3.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) กำหนดวิธีการประเมินผลหรือคะแนนในเรื่องการแสดงออกทางด้านคุณธรรม จริยธรรม ในแต่ละกิจกรรมการเรียนรู้การสอนที่ใช้ในรายวิชา การมาเรียน ส่งงานตรงเวลา และไม่ทุจริตในการสอบหรือคัดลอกผลงานผู้อื่น กล่าวที่จะแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกรณีศึกษาในการเรียน
- 2) กำหนดวิธีการประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ ทางวิชาชีพ หรือประสิทธิผลของการเข้าร่วมกิจกรรมด้านจิตสาธารณะ

3.2 ด้านความรู้

3.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีองค์ความรู้ในสาขาวิชาอย่างกว้างขวางเป็นระบบ และรู้หลักการ ทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์
- 2) มีความเข้าใจเกี่ยวกับความก้าวหน้าของความรู้และการต่อยอดองค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์
- 3) มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสถานการณ์โลก

3.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) บรรยายในชั้นเรียนและถามตอบ การสาธิตและฝึกภายในห้องปฏิบัติการ
- 2) ใช้การสอนแบบปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)
- 3) ใช้การสอนแบบการทดลองเป็นฐาน (Experimental-based Learning)
- 4) ใช้การสอนโดยโครงการเป็นฐาน (Project-based Learning)
- 5) ใช้การสอนโดยบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning)
- 6) ศึกษานอกสถานที่ (Field Trips)
- 7) ใช้การเรียนการสอนแบบทีม (Team Teaching)
- 8) ใช้การเรียนการสอนโดยชุมชนเป็นฐาน (Community-based Learning)
- 9) ใช้การสอนแบบเน้นวิจัยเป็นฐาน (Research-based Learning)
- 10) ใช้การปฏิบัติงานกับแหล่งประสบการณ์วิชาชีพ / สถานประกอบการ (Professional Training / Co-operative Education)

3.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ประเมินความรู้และทักษะโดยการทดสอบแบบข้อเขียน สอบปฏิบัติ สอบปากเปล่า และการสังเกต พฤติกรรมการเรียนรู้
- 2) ประเมินทัศนคติของการเรียนรู้ โดยการใช้แบบสอบถาม หรือแบบรายงานตนเอง
- 3) ประเมินผลงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย
- 4) ประเมินผลโดยแหล่งประสบการณ์วิชาชีพ / สถานประกอบการ

3.3 ด้านทักษะทางปัญญา

3.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์
- 2) สามารถใช้ทักษะและความเข้าใจในองค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อค้นหาข้อเท็จจริง จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายในการแก้ไขปัญหา
- 3) สามารถเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหา โดยคำนึงถึงความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
- 4) มีวิจารณ์ญานคิดแบบองค์รวม โดยสามารถเชื่อมโยงความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ใช้การเรียนการสอนแบบปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)
 - 2) ใช้การเรียนการสอนโดยโครงการเป็นฐาน (Project-based Learning)
 - 3) ใช้การเรียนการสอนโดยการทำงานเป็นฐาน (Work-integrated Learning)
- ฯลฯ

3.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ประเมินความรู้และทักษะโดยการทดสอบแบบข้อเขียน สอบปฏิบัติ สอบปากเปล่า ประเมินกระบวนการทำงานเป็นทีมและการสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้
- 2) ประเมินผลงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย
- 3) ประเมินความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหา

3.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

3.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) มีความสามารถในการทำงานเป็นกลุ่ม มีมนุษยสัมพันธ์ เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่น
- 2) มีความรับผิดชอบ และมีการเรียนรู้ด้านนิเทศศาสตร์อย่างต่อเนื่อง
- 3) มีทักษะการเรียนรู้ในสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่าง

3.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ใช้การเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้แบบร่วมมือ (Co-operative and Collaborative Learning) โดยส่งเสริมความรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ ของตนเองและเพื่อนร่วมกลุ่ม
- 2) ให้นิสิตค้นคว้าเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง (Investigative and Life Long Learning)
- 3) ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นทำงานเป็นทีม (Team-based Learning)
- 4) ใช้การเรียนการสอนแบบบูรณาการ (Integrated Learning Approach)

3.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ประเมินความรับผิดชอบการมีส่วนร่วมของผู้เรียนในกิจกรรมการเรียนการสอนต่าง ๆ
- 2) ประเมินผลงานที่นิสิตได้รับมอบหมายและวัดผลแบบเพื่อนประเมินเพื่อน (Peer evaluation) โดยให้เพื่อนในกลุ่มประเมินพฤติกรรมการทำงาน
- 3) ประเมินทัศนคติของการใช้ชีวิตและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม โดยการใช้แบบสอบถาม หรือแบบประเมินตนเอง

3.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

3.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติในการศึกษาค้นคว้าในทางนิเทศศาสตร์
- 2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง และรู้เท่าทัน
- 3) สามารถสื่อสาร วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปประเด็นเนื้อหาทั้งการพูด การเขียน และการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) บรรยายในชั้นเรียนและถามตอบ การสาธิตและฝึกภายในห้องปฏิบัติการ
- 2) ใช้การเรียนการสอนแบบปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)
- 3) ใช้การเรียนการสอนแบบการทดลองเป็นฐาน (Experimental-based Learning)
- 4) ใช้การเรียนการสอนโดยโครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning)
- 5) ใช้การเรียนการสอนโดยบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning)
- 6) ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นทำงานเป็นทีม (Team-based Learning)
- 7) ใช้การเรียนการสอนแบบสัมมนา (Seminar)

3.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ประเมินความสามารถในการสื่อสาร ทั้งการพูด การเขียน การนำเสนอ จากผลงานที่ได้รับมอบหมาย หรือจากการสัมมนา
- 2) ประเมินความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การนำเสนอจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย หรือจากการสัมมนา

4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ผู้เรียนรายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ปรับปรุง พ.ศ.2560

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบต่อสังคม			5. ทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
		1	2	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ในหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)																
1.1 กลุ่มวิชาภาษา																
001201	ทักษะภาษาไทย	●		●	○	○	○	●	○		○	○		○	●	
001211	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	●		●	○	●	●	○	●		●	●		○	○	
001212	ภาษาอังกฤษพัฒนา	●		●	○	●	●	○	●		●	●		○	○	
001213	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	●		●	○	●	●	○	●		●	●		○	○	
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์																
001221	สารสนเทศศาสตร์เพื่อการศึกษา ค้นคว้า	●		●	○	○	○	○	●		●	○		●	○	
001222	ภาษา สังคมและวัฒนธรรม	●		●	●	●			●		●					
001224	ศิลปะในชีวิตประจำวัน	○		●	○		○	●			○	○				
001225	ความเป็นส่วนตัวของชีวิต	●			●	○	●	○			●	○		○	●	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
		1	2	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
001226	วิถีชีวิตในยุคดิจิทัล	○		●		○	○		●		●				●	
001227	ดนตรีวิถีไทยศึกษา	●		●			○					●			○	
001228	ความสุขกับงานอดิเรก	●			○	●	○	●	○		●				●	
001229	รู้จักตัวเอง เข้าใจผู้อื่น ชีวิตที่มีความหมาย	●			○	●	●	○			●	○			●	
001241	ดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน	○		●				●			○					
001242	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	●		●	○	○	○	○	●		●	○		●	○	
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์																
002131	ปรัชญาชีวิตเพื่อวิถีพอเพียงในชีวิตประจำวัน	●		○	●	●	●	●	○		●	○		●	●	
001232	กฎหมายพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต	●			●	●	●				●				●	
001233	ไทยกับประชาคมโลก	●		●	●	●	●	●	●		○	○		○	○	
001234	อารยธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	●		○	●	○	●	●	○		●	○		○	●	
001235	การเมือง เศรษฐกิจและสังคม	●		●	●	●	●	○	○		○	●		○	○	
001236	การจัดการการดำเนินชีวิต	●		●	○	●	●	○	●		●	●		○	●	
001237	ทักษะชีวิต	●		○	○	●	●	○	○		●	○		○	●	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความ รับผิดชอบ			5. ทักษะการ วิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
001238	การรู้เท่าทันสื่อ	○		●	●	●	●	●	●		○	●		●	●	
001239	ภาวะผู้นำกับความรัก	●			○			○			●				○	
001251	พลวัตกลุ่มและการทำงานเป็นทีม	●		●	○	○		○	●		●	●		○	○	
001252	นเรศวรศึกษา	●		○	●	●	●	●	○		●	○		○	●	
001253	การเป็นผู้ประกอบการ	●		●	●	●	●	●	●		○	●		○	○	
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์																
001271	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	●		●		○	●	○	○		●	○		●	○	
001272	คอมพิวเตอร์สารสนเทศขั้นพื้นฐาน	●		●			●				●			●		
001273	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	●		○	●		○	●			○			●	○	
001274	ยาและสารเคมีในชีวิตประจำวัน	●			●	○	●	○			●				●	
001275	อาหารและวิถีชีวิต	●				○	●	○			○				○	
001276	พลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว	●		●	●	●	●	●				○			○	
001277	พฤติกรรมมนุษย์	●			○	●	○	●			●				●	
001278	ชีวิตและสุขภาพ	○				●		●			●				●	
001279	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	●		●	●	●	●	●	●		○	○		●	●	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5. ทักษะการ วิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
1.5 กลุ่มวิชาพลานามัย																
0012881	กีฬาและการออกกำลังกาย	●	■			●		●		■	●	○	■		●	■

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะการ วิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
205200	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ เฉพาะ		●	●				●				●				●
205201	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์ เชิงวิชาการ		●	●				●				●				●
205202	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ ผลงาน		●	●				●				●				●
814210	ศิลปะการเล่าเรื่องผ่านสื่อ	○	○	●		○	○	●			○	●			○	●
814211	งานสองมิติและภาพเคลื่อนไหว	●	○	●			●			○		○				○
814212	การเขียนสำหรับงานเชิงข้อเท็จจริง	○	○	●		○	○	●			○	●			○	●
814220	แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารองค์กร	○	●	●	●	○	●	○	○			○				○
814221	การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กร	○	○	●	○		●			○					○	●
814222	หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	●		●			●		○		●					●
814310	การผลิตเพื่องานเชิงข้อเท็จจริง	○	○	●		○	○	●			●	○			○	●
814311	การเขียนสำหรับงานเชิงบันเทิงคดี	○	○	●		○	○	●			○	●			○	●
814312	การผลิตเพื่องานเชิงบันเทิงคดี	○	○	●		○	○	●			●	○			○	●
814313	กระบวนการหลังการผลิตขั้นสูง		○	●			●					○				●
814314	การออกแบบงานสื่อดิจิทัล		○	●			●					○				●

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะการ วิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
814315	ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร	○	●		○	●	●	●		○	○	○	●			●
814316	การวิจัยสื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร	○	●	●	●			●	○	○	○	●		○	○	●
814320	การสื่อสารเนื้อหาองค์กร	●	○	●	○	●	●			●	●					●
814321	การบริหารและการวางแผนการสื่อสารองค์กร	○	●	○	●	●		○	●		○		○		○	○
814322	การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร	●		●	○		●			●	●				○	○
814323	การผลิตสื่อขั้นสูงเพื่อการสื่อสารองค์กร	●		●	○		●			●	●				○	○
814324	การบริหารชื่อเสียงองค์กร	○	●	○	●	●		○	●		○		○		○	○
814325	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารองค์กร	○	●		○	●	●	●		○	○	○	●			●
814326	การวิจัยเพื่อการสื่อสารองค์กร	○	●	●	●			●	○	○	○	●		○	○	●
814330	วัฒนธรรมและสังคมสื่อดิจิทัล	●	●	●		●	●	●			●	○	●			●
814331	เทคนิคการนำเสนองาน	●	○	●		○	●			○	○					●
814332	การสื่อสารเพื่อการพัฒนา	●	●	●	●		●	○			●	○		○	●	
814333	ภาพยนตร์ศึกษา	●	○	●				○		○	●	○	●	○	○	●
814334	การสื่อสารทางการเมือง			●	○	●				●		○	○		○	○
814335	การรายงานข่าวกีฬา	●	○	●	●		●	●			●	○	○		●	○
814336	การจัดการข้อมูลสื่อดิจิทัล	●		●		○	●					○				○
814337	การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม	○			○	●	●		○	●		○		○		○

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะการ วิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
814338	การรณรงค์การสื่อสารแบบบูรณาการ	●	○	●		●	●		○	●	●		○			●
814339	การวางแผนและบริหารกิจกรรมพิเศษ		●	●	○		●				●	○				●
814340	การบริหารงานสื่อมวลชนในยุคดิจิทัล		●		●		●				●		○			●
814341	งานสามมิติและภาพเคลื่อนไหว		○	●			●					○				●
814342	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	○	●	○		●	●	○		○	○	○	●			●
814343	กลยุทธ์การสร้างสรรค์แบรนด์	○	●		○	●	●	○		○	○	○	●			●
814344	การสื่อสารในองค์กร	●	○	●	○	○	○			●	●					○
814345	การจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	●		●	○		●				●					●
814346	การสร้างสรรค์ภาพดิจิทัล		●	●						●			●			○
814347	การสร้างสรรค์ภาพถ่ายขั้นสูง		●	●						●			○			○
814348	การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสารเชิง วิชาการ		○	●				●					○		○	●
814349	การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสารเชิง ปฏิบัติการ		○	●				●					○		○	●
206111	ภาษาจีน 1	○		●			●				○				●	
206112	ภาษาจีน 2	○		●			●				○				●	
207281	ทักษะภาษาญี่ปุ่น 1	●		●				●			●				●	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะการ วิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
207282	ทักษะภาษาญี่ปุ่น 2	●		●				●			●				●	
218111	ภาษาพม่าเบื้องต้น 1			●			○				○					○
218112	ภาษาพม่าเบื้องต้น 2			●			○				○					○
219101	ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น 1	●		●	●		●	●				●			●	
219102	ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น 2	●		●	●		●	●				●			●	
221101	ภาษาเกาหลี 1	●		●	●			●				●			●	
221102	ภาษาเกาหลี 2	●		●	●			●				●			●	
814492	สหกิจศึกษา	●	●	●	●		●	●					●			●
814494	การฝึกอบรม หรือฝึกงานในต่างประเทศ	●	●	●	●		●	●					●			●
814495	วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี	●	●	●	●		●	●			●			●	●	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ใช้เกณฑ์การประเมินตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก จ)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 มี KPI กำหนดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของผลการเรียนรู้อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดในแต่ละปีการศึกษา โดยมีคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อรับผิดชอบในแต่ละภาคเรียนหรือปีการศึกษา ซึ่งอาจเป็นอาจารย์ภายในหรือภายนอกหลักสูตรที่มีความรู้และเข้าใจในเรื่องการทวนสอบผลสัมฤทธิ์และได้รับความเห็นชอบจากกรรมการบริหารหลักสูตร ผลจากการทวนสอบให้นำไปปรับปรุงการสอนในรอบต่อไป

2.1.2 อาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นอาจารย์ผู้นิเทศสหกิจศึกษา สามารถสอบถามจากองค์กรที่นิสิตได้ไปฝึกงานเกี่ยวกับความคิดเห็น ข้อดี ข้อเสีย หรือข้อที่ควรปรับปรุงของนิสิต รวมไปถึงรายวิชาหรือความรู้ที่ควรปรับปรุงหรือเพิ่มเติมให้กับนิสิตที่ได้เข้าไปฝึกปฏิบัติงานในองค์กรต่างๆ เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาแนวทางการจัดการเรียนการสอนหรือการจัดโครงการบรรยายพิเศษในรายวิชาที่เกี่ยวข้องสำหรับนิสิตรุ่นต่อไป

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิต โดยวัดจากสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต ที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำข้อมูลที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และหลักสูตร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดโดย สกอ. โดยมีวิธีการดำเนินการดังต่อไปนี้

2.2.1 เก็บข้อมูลการดำเนินงานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ

2.2.2 มีการประเมินจากผู้ประกอบการเพื่อวัดความพึงพอใจ และประเด็นอื่นที่มีประโยชน์กับการพัฒนาหลักสูตร ด้วยวิธีหลากหลาย เช่น การสัมภาษณ์ แบบสอบถาม ฯลฯ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามความเหมาะสมในแต่ละปีการศึกษา และตามความเห็นชอบของกรรมการบริหารหลักสูตร

2.2.3 มีการประเมินจากศิษย์เก่าในประเด็นต่างๆ ที่เป็นประโยชน์กับการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ ตามความเห็นชอบของกรรมการบริหารหลักสูตร พร้อมมีช่องทางในการเปิดรับข้อคิดเห็นจากศิษย์เก่าเพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตร

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 นิสิตที่มีสิทธิ์ได้รับปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

3.1.1 เรียนรายวิชาต่างๆ ครบตามหลักสูตรและเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น และไม่มีรายวิชาใดได้รับอักษร I หรืออักษร U

- 3.1.2 มีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 2.00
- 3.1.3 ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน 8 ปีการศึกษา
- 3.1.4 สำเร็จการศึกษาได้ไม่เกิน 6 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา
- 3.1.5 ไม่มีพันธะด้านหนี้สินใด ๆ กับมหาวิทยาลัย

3.2 นิสิตที่มีสิทธิ์แสดงความจำนงขอสำเร็จการศึกษา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนดังนี้

- 3.2.1 เป็นนิสิตภาคการศึกษาสุดท้ายที่ลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตร
- 3.2.2 ผ่านกิจกรรมภาคบังคับ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 3.2.3 ให้นิสิตที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ 3.2.1 และ 3.2.2 ยื่นคำร้องแสดง ความจำนงขอสำเร็จการศึกษาต่อส่วนทะเบียนและประเมินผล ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัย กำหนด มิฉะนั้น อาจไม่ได้รับการพิจารณาเสนอชื่อต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติให้ปริญญา ในภาคการศึกษานั้น

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์และบุคลากร

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

(1) มีการปฐมนิเทศหรือแนะแนวการเป็นครู แก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย/คณะตลอดจนในหลักสูตรที่สอนรวมถึงสิทธิประโยชน์ของอาจารย์และกฎระเบียบต่างๆ

(2) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

(3) มอบหมายอาจารย์เก่าให้เป็นอาจารย์พี่เลี้ยง มีหน้าที่

- ให้คำแนะนำและการปรึกษาเพื่อเรียนรู้และปรับตัวเข้าสู่การเป็นอาจารย์ในคณะ
- ให้คำแนะนำ และนิเทศการสอนจากอาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน

(4) ส่งเสริมการเข้าร่วมประชุมเสนอผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศและการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

(1) จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอน และวิธีการการวัดผลการเรียนรู้ของนิสิต

(2) จัดระบบการประเมินผลด้านการสอน และการประเมินผลอย่างมีส่วนร่วมระหว่างผู้สอน ผู้บริหาร และผู้เรียน

(3) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

(4) การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

(5) สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษานำมาใช้ในการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

(1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

(2) มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการ

(3) ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเป็นรอง

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ดังนี้

1.1 การดำเนินการจัดทำและติดตาม มคอ.ต่างๆ ของหลักสูตร ให้ดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ภาคการศึกษาต้น/ภาคการศึกษาปลาย โดยให้มีการกำกับติดตามโดยคณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย รายละเอียดดังนี้

- จัดทำและส่ง มคอ.3, 4, 5, 6, 7 และรายงานตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยอัปโหลดผ่านระบบบริหารจัดการหลักสูตร TQF
- คณะ/กองบริการการศึกษารายงานการจัดส่ง มคอ.3, 4, 5, 6, 7 เสนอที่ประชุมคณะทำงานกลั่นกรองหลักสูตรและงานด้านวิชาการ คณะกรรมการสภาวิชาการ และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ

1.2 อาจารย์และภาควิชาที่รับผิดชอบรายวิชา ต้องจัดการเรียนการสอนและประเมินผลการเรียนให้เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในรายวิชา

1.3 อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ต้องควบคุมการจัดการเรียนการสอนวิทยานิพนธ์และการประเมินผลการเรียน ให้เป็นไปตามคุณภาพของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

2. บัณฑิต

มีการตรวจสอบข้อมูลการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ดังนี้

2.1 รายงานการประเมินบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิตรายหลักสูตรจากคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสารไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

2.2 สสำรวจร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี โดยบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

3. นิสิต

มีการดำเนินการด้านระบบ กลไก การกำกับติดตามและปรับปรุงการรับนิสิต การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา การส่งเสริมและพัฒนา นิสิต และการประเมินผลที่เกิดกับนิสิต ดังนี้

3.1 กำหนดเป้าหมายจำนวนรับนิสิตตามความต้องการของตลาดแรงงานและสภาพความพร้อมของอาจารย์ประจำที่มีอยู่

3.2 ในกรณีที่นิสิตมีคุณสมบัติไม่ครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศรับ และมีการรับเข้าศึกษาแบบมีเงื่อนไข นิสิตจะได้รับการเตรียมความพร้อมทางการเรียนหรือได้รับการพัฒนาจนมีคุณสมบัติครบถ้วนเกณฑ์ขั้นต่ำ เพื่อให้สามารถเรียนในหลักสูตรได้จนสำเร็จการศึกษา

3.3 มีการควบคุมกำกับให้จำนวนนิสิตต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยอาจารย์ที่ปรึกษาให้ความช่วยเหลือนิสิตที่มีปัญหาการเรียนหรือต้องการความช่วยเหลือด้านอื่น ๆ

3.4 การจัดกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

3.5 รายงานผลการดำเนินงานทั้งการคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

4. คณาจารย์

มีการดำเนินการด้านระบบ กลไก การกำกับติดตามและปรับปรุงการบริหารและพัฒนาคณาจารย์ คุณภาพอาจารย์ และผลที่เกิดกับอาจารย์ ดังนี้

4.1 มีระบบกลไกการรับอาจารย์ใหม่และพัฒนาอาจารย์ที่มีอยู่เดิมอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของวุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ ผลงานทางวิชาการ และประสบการณ์ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.

4.2 มีรายงานผลการดำเนินงานในด้านการคงอยู่ของอาจารย์ และความพึงพอใจของอาจารย์ต่อการบริหารจัดการหลักสูตร

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 หลักสูตรมีการกำหนดสาระวิชาทางทฤษฎีและการปฏิบัติที่ช่วยสร้างโอกาสในการพัฒนาความรู้ ทักษะ ผ่านการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.5 ที่เชื่อมโยงกับ Curriculum Mapping ด้านความรู้และทักษะต่าง ๆ

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย เน้นทฤษฎีและการปฏิบัติ การเรียนรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก/ผู้ประกอบการ การศึกษาดูงาน ฯลฯ

5.3 จัดกิจกรรมการพัฒนาทักษะและเพิ่มศักยภาพนักศึกษาาระหว่างเรียนเพื่อเพิ่มประสบการณ์เรียนรู้/การทำงาน/การประกอบอาชีพ

5.4 นำกระบวนการบริการทางวิชาการและการวิจัยเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน

5.5 ประเมินผลการเรียนรู้โดยใช้การประเมินตามสภาพจริงอย่างชัดเจน เหมาะสม และเป็นธรรม โดยใช้เครื่องมือประเมินที่มีความหลากหลาย เช่น ข้อสอบปรนัย อัตนัย การบ้าน รายงานที่มอบหมาย การสอบปากเปล่า การสังเกตพฤติกรรมนิสิต การวัดทักษะการปฏิบัติงาน ฯลฯ เพื่อสะท้อนสภาพการปฏิบัติงานจริงในการประกอบอาชีพ)

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 การบริหารงบประมาณ

ได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณรายได้จากมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการตามความจำเป็น กำหนดวงเงินค่าใช้จ่ายในแต่ละรายวิชา

6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

สถานที่และอุปกรณ์การสอน การปฏิบัติการ และการผลิตผลงานวิจัย ใช้สถานที่ของคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร และ อาคารอื่นๆ ในมหาวิทยาลัยนเรศวร คือ อาคารเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา อาคารปราบไตรจักร 1 และ 2 โดยมีห้องเรียนพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องฉายภาพ มีห้องปฏิบัติการ มีห้องคอมพิวเตอร์ มีระบบสืบค้นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และมีความพร้อมด้านตำรา หนังสือ เอกสารสิ่งพิมพ์ และสื่อการเรียนการสอนเพื่อประกอบการเรียนการสอนของทุกรายวิชา

6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

หลักสูตรนิเทศศาสตร์ มีทรัพยากรเพื่อจัดการเรียนการสอน ดังนี้

- (1) มีห้องเรียนที่มีสื่อการสอนและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเอื้อให้คณาจารย์สามารถปฏิบัติงานสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ที่มีความพร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และระบบซอฟต์แวร์ที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอนอย่างพอเพียงต่อการปฏิรูประบบการเรียนรู้ด้วยหลักความคิดปฏิบัติการเพื่อให้เห็น ให้คิด และได้ทำ
- (3) มีเจ้าหน้าที่สนับสนุนดูแลสื่อการเรียนการสอน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และซอฟต์แวร์ที่ใช้ประกอบการสอนที่พร้อมใช้ปฏิบัติงาน
- (4) มีห้องบันทึกเสียง ที่มีความพร้อมทั้งเครื่องมือ และวัสดุอุปกรณ์ ที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอนอย่างพอเพียงต่อการเรียนรู้ด้วยหลักความคิดปฏิบัติการเพื่อให้เห็น ให้คิด และได้ทำ
- (5) มีห้องสมุดหรือแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกในการสืบค้นความรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนมีหนังสือ ตำราและวารสารในสาขาวิชาที่เปิดสอนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่เกี่ยวข้องในจำนวนที่เหมาะสม โดยจำนวนตำราที่เกี่ยวข้องต้องมีมากกว่าจำนวนคู่มือ
- (6) มีเครื่องมืออุปกรณ์ประกอบการเรียนวิชาปฏิบัติการระหว่างการเรียนการสอนในวิชาปฏิบัติการ ต่อจำนวนนิสิตในอัตราส่วน เป็นอย่างน้อย 1 : 2
- (7) มีเครื่องคอมพิวเตอร์ประกอบการเรียนวิชาปฏิบัติการระหว่างการเรียนการสอนในวิชาปฏิบัติการ ต่อจำนวนนิสิตในอัตราส่วน เป็นอย่างน้อย 1 : 1
- (8) มีโปรแกรมที่ถูกต้องตามกฎหมายติดตั้งบนเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่อง เครื่องคอมพิวเตอร์มีการปรับเปลี่ยนรุ่นใหม่อย่างสม่ำเสมอทุก 1 ปี
- (9) อาจารย์มีเครื่องคอมพิวเตอร์ของตนเองและมีการปรับเปลี่ยนรุ่นใหม่อย่างสม่ำเสมอทุก 1 ปี

6.4 ห้องสมุด

มหาวิทยาลัยฯ มีแหล่งความรู้ที่สนับสนุนวิชาการทางด้านบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การบัญชี นิเทศศาสตร์ จำนวนทรัพยากรสารสนเทศสำหรับบริการ กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดังนี้

1. หนังสือภาษาไทย จำนวน 58,057 รายชื่อ
2. หนังสือภาษาอังกฤษ 19,711 รายชื่อ
3. วารสารภาษาไทย จำนวน 308 หัวเรื่อง
4. วารสารต่างประเทศ จำนวน 31 หัวเรื่อง
5. ฐานข้อมูลออนไลน์ จำนวน 24 ฐาน Audio-Visuals ภาษาไทย 3,900 ไฟล์

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

7.1 ตัวบ่งชี้หลัก (Core KPIs)

การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่จะทำให้บัณฑิตมีคุณภาพอย่างน้อย ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด โดยมีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน ดังนี้

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	2560	2561	2562	2563	2564
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวน การดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่ สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติหรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/ สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของ ประสพการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบ ทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และ รายงานผลการดำเนินการของประสพการณ์ ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลัง สิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการ เรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อย ร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์ การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมิน การดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ในปีที่ผ่านมา		✓	✓	✓	✓
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือ คำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาในด้านวิชาการและ/ หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการ พัฒนาระดับวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อ คุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.5 จากคะแนน เต็ม 5	✓	✓	✓	✓	✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					✓

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานเพื่อการรับรองและเผยแพร่หลักสูตร

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินการ เป็นไปตามที่กำหนดในมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ต้องมีผลดำเนินการบรรลุ เป้าหมายตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ที่ 1-5) และตัวบ่งชี้ที่ 6 - 12 จะต้องดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ในปีที่ประเมิน ผลการประเมินการดำเนินการจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์นี้ ต่อเนื่องกัน 2 ปี จึงจะได้รับรับรองว่าหลักสูตรมีมาตรฐานเพื่อเผยแพร่ต่อไป และจะต้องรับการประเมินให้อยู่ ในระดับดีตามหลักเกณฑ์นี้ตลอดไป เพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง

7.2 ตัวบ่งชี้ของหลักสูตร/สาขาวิชา (Expected Learning Outcomes)

ตัวบ่งชี้ในระดับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ที่เพิ่มเติมจากตัวบ่งชี้หลัก ดังนี้

ที่	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานของคณะ/ภาควิชา	ค่าเป้าหมาย
1	ร้อยละของรายวิชาเฉพาะด้านทั้งหมดที่เปิดสอน มีวิทยากรจากภาคธุรกิจ เอกชน/ภาครัฐ มาบรรยายพิเศษอย่างน้อย 1 ครั้ง	100

ที่	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกสื่อสารสร้างสรรค์และการสื่อสาร	ค่าเป้าหมาย
1	การนำเสนอหรือตีพิมพ์ผลงานวิจัยของนิสิต/กลุ่มนิสิต หรือสร้างสรรค์งาน นวัตกรรมทางการสื่อสารในระดับภาควิชาหรือคณะ โดยเผยแพร่ในเวที วิชาการของมหาวิทยาลัยหรือนอกมหาวิทยาลัยก่อนนิสิตสำเร็จการศึกษา	อย่างน้อย 5 ผลงาน

ที่	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกการสื่อสารองค์กร	ค่าเป้าหมาย
1	การนำเสนอหรือตีพิมพ์ผลงานวิจัยของนิสิต/กลุ่มนิสิต หรือจัดทำแผนการ สื่อสารองค์กรในระดับภาควิชาหรือคณะ โดยเผยแพร่ในเวทีวิชาการของ มหาวิทยาลัยหรือนอกมหาวิทยาลัย ก่อนนิสิตสำเร็จการศึกษา	อย่างน้อย 5 ผลงาน

7.3 ตัวบ่งชี้ในระดับมหาวิทยาลัย

ตัวบ่งชี้ในระดับมหาวิทยาลัย จะควบคุมโดยการออกประกาศ มาตรการ กำกับ ติดตาม ประเมินตัว บ่งชี้ให้บรรลุเป้าหมายโดยมหาวิทยาลัย

ที่	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย
1	ร้อยละของนิสิตที่สอบภาษาอังกฤษผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	25
2	ร้อยละของนิสิตที่สอบเทคโนโลยีสารสนเทศผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัย กำหนด	50
3	ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำ/ประกอบอาชีพอิสระใน 1 ปี หลังสำเร็จ การศึกษา	90
4	ร้อยละของนิสิต/บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาไปแล้วสร้างชื่อเสียงในระดับชาติ และนานาชาติ	20

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- การประชุมร่วมของอาจารย์ในภาควิชาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบ/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา ขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากอาจารย์ท่านอื่นหลังการวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชา
- การสอบถามจากนิสิต ถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้ โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนิสิต ระหว่างภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอน
- ประเมินจากการเรียนรู้ของนิสิต จากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลการสอบ
- คณะจัดให้มีการประเมินผลแต่ละรายวิชา โดยมีการประเมินการสอน และประเมินผลสัมฤทธิ์ของแต่ละรายวิชาเมื่อจบภาคเรียนผ่านแบบสำรวจทางระบบ online หลังจากนั้นคณะจะจัดส่งผลการประเมินการสอนโดยนิสิตให้กับอาจารย์ผู้สอน เพื่อนำไปปรับปรุงการสอนต่อไป

1.2. การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- การประเมินการสอนโดยนิสิต ในด้านวิธีการสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมายวัตถุประสงค์รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชา และการใช้สื่อการสอน ของทุกรายวิชา ในปลายภาคการศึกษา แล้วส่งผลประเมินดังกล่าวกลับไปยังอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรับปรุงการสอน
- การทดสอบการเรียนรู้ของนิสิต จากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลการสอบจากการเรียนรายวิชาต่างๆ
- คณะรวบรวมผลการประเมินที่เป็นความต้องการในการปรับปรุงทักษะการสอนและวางแผนการพัฒนาให้สอดคล้องและ/หรือปรับปรุงกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสมกับรายวิชาและสถานการณ์ปัจจุบัน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรสามารถทำได้โดย

2.1 โดยนิสิตและบัณฑิต มีวิธีการดังต่อไปนี้

2.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินหลักสูตรประกอบด้วยตัวแทนผู้เรียนปัจจุบัน และตัวแทนบัณฑิตที่จบไปแล้ว

2.1.2 คณะกรรมการประเมินหลักสูตรวางแผนการประเมินหลักสูตรอย่างมีระบบ

2.1.3 ดำเนินการสำรวจข้อมูลเพื่อประกอบการประเมินหลักสูตรจากผู้เรียนปัจจุบันทุกชั้นปี และจากผู้บริหารการศึกษาที่ผ่านการศึกษาในหลักสูตรหลายรุ่น

2.2 โดยผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือจากผู้ประเมินภายนอก

คณะกรรมการประเมินหลักสูตรทำการวิเคราะห์และประเมินหลักสูตรในภาพรวมและใช้ข้อมูลย้อนกลับของผู้เรียน ผู้สำเร็จการศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต เพื่อประกอบการประเมิน

2.3 โดยผู้ใช้บัณฑิต และ / หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ

ติดตามบัณฑิตใหม่โดยสำรวจข้อมูลจากนายจ้าง และ/หรือผู้บังคับบัญชาโดยแบบสอบถามและการสัมภาษณ์

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในที่ได้รับการแต่งตั้ง

4. กระบวนการทบทวนผลการประเมินวางแผนปรับปรุงหลักสูตร และแผนกลยุทธ์การสอน

จากการรวบรวมข้อมูลจะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชากรณีที่พบปัญหาของรายวิชาก็สามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้นๆ ได้ซึ่งก็จะเป็นการปรับปรุงย่อยในการปรับปรุงย่อยนั้นควรทำได้ตลอดเวลาที่พบปัญหาสำหรับการปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับนั้นจะกระทำทุก 5 ปีขึ้นไปเพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตโดยมีวิธีการดังนี้

4.1 คณะกรรมการประเมินหลักสูตรของคณะจัดทำรายงานการประเมินผล และเสนอปัญหาที่จำเป็นต้องมีการปรับปรุงหลักสูตร

4.2 จัดประชุมสัมมนาเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร

4.3 แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรโดยมีผู้ทรงคุณวุฒิอ่านหลักสูตรและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักสูตร