



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร  
มหาวิทยาลัยนเรศวร

## สารบัญ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	หน้า
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณา ในการวางแผนหลักสูตร	4
11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ	
11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม	
12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับ พันธกิจของสถาบัน	5
12.1 การพัฒนาหลักสูตร	
12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	6
<b>หมวดที่ 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร</b>	
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	7
1.1 ปรัชญาของหลักสูตร	
1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	7

### สารบัญ (ต่อ)

<b>หมวดที่ 3. ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร</b>	
<b>หน้า</b>	
1. ระบบการจัดการศึกษา	8
2. การดำเนินการหลักสูตร	8
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	12
3.1 หลักสูตร	
3.1.1 จำนวนหน่วยกิต	
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร	
3.1.3 รายวิชา	
3.1.4 แผนการศึกษา	
3.1.5 คำอธิบายรายวิชา	
3.1.6 ความหมายของเลขรหัสวิชา	
3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์	
3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร	
3.2.2 อาจารย์ประจำ	
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)	37
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	37
<b>หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล</b>	
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	42
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	43
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตร สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	46
<b>หมวดที่ 5. หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต</b>	
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	52
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	52
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	53
<b>หมวดที่ 6. การพัฒนาคณาจารย์</b>	
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	54
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	54

## สารบัญ (ต่อ)

### หมวดที่ 7. การประกันคุณภาพหลักสูตร

#### หน้า

1. การกำกับมาตรฐาน	55
2. บัณฑิต	55
3. นิสิต	56
4. คณาจารย์	57
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	58
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	59
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	61

### หมวดที่ 8. การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	64
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	64
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	64
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผน กลยุทธ์การสอน	64

#### ภาคผนวก

1. สรุปประเด็นการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	65
2. สาระในการปรับปรุงแก้ไข และโครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข	69
3. ตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรและรายวิชาที่ปรับปรุง	70
4. ผลการเรียนรู้ตามการจัดการรายวิชาในแผนการศึกษา (Program Structure/Curriculum map of course)	80
5. ประวัติและผลงานทางวิชาการ	86
6. คำสั่งมหาวิทยาลัยนเรศวร ที่ 3750/2559 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร	113
7. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559	122
8. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิต	137
9. ความพึงพอใจของนายจ้างต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิต ระดับปริญญาโท	140

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560**

<b>ชื่อสถาบันอุดมศึกษา</b>	มหาวิทยาลัยนเรศวร
<b>วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา</b>	บัณฑิตวิทยาลัย และ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร ภาควิชาบริหารธุรกิจ

**หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไป**

**1. รหัสและชื่อหลักสูตร**

ภาษาไทย:	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ:	Master of Business Administration Program

**2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

ชื่อเต็ม (ไทย):	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ชื่อย่อ (ไทย):	บธ.ม.
ชื่อเต็ม (อังกฤษ):	Master of Business Administration
ชื่อย่อ (อังกฤษ):	M.B.A.

**3. วิชาเอก**

-- ไม่มี --

**4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร**

- 4.1 กรณีจัดการศึกษาตามแผน ก แบบ ก2 จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต
- 4.2 กรณีจัดการศึกษาตามแบบแผน ข จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

**5. รูปแบบของหลักสูตร**

**1. รูปแบบ**

เป็นหลักสูตรระดับ 4 ปริญญาโท ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552

## 2. ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

## 5.3 การรับเข้าศึกษา

นิสิตไทย และนิสิตต่างประเทศที่มีความรู้ภาษาไทยเป็นอย่างดี

## 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยนเรศวรที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

## 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 กำหนดการเปิดสอน ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป

6.2 เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ปรับปรุงจากหลักสูตร พ.ศ. 2555

6.3 คณะทำงานกลั่นกรองหลักสูตรและงานด้านวิชาการเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 11/2560 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2560

6.4 คณะกรรมการบัณฑิตวิทยาลัยเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2560

6.5 สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยนเรศวรอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2560

6.6 สภามหาวิทยาลัยนเรศวรอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 236 (11/2560) เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2560

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐาน ตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2561

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. เจ้าของธุรกิจ
2. ผู้บริหารองค์กรภาครัฐและเอกชน
3. นักวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจของหน่วยงานต่าง ๆ หรือ นักวิจัยอิสระ
4. ที่ปรึกษาทางธุรกิจ ให้แก่บริษัทเอกชนและหน่วยงานของรัฐ
5. นักวิชาการประจำสถาบันต่าง ๆ

### 9. ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	รายชื่ออาจารย์	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้แล้ว
1	นายอรรถไกร พันธุ์ภักดี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	สาขาการบริหารโรงพยาบาล	มหาวิทยาลัยคริสเตียน	ไทย	2556	15	18
			M.B.A	MIS & IT	Oklahoma City University	U.S.A	2544		
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย	2538		
2	นายชาติรี ปรีดาอนันท์สุข	อาจารย์	Ph.D.	Management	Keio University	Japan	2551	26	18
			M.B.A.	การจัดการทั่วไป	สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2538		
			บธ.บ.	การตลาดระหว่างประเทศ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2533		
3	นางสาวนลินี เหมาะประสิทธิ์	อาจารย์	Ph.D.	Management	La Trobe University	Australia	2559	19	18
			M.B.S	International Marketing	University of Kent	UK	2542		
			ศ.บ.	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ไทย	2538		

## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ในที่ตั้ง ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร และคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การพัฒนาหลักสูตรนี้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ในแต่ละยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมของคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศ ให้สามารถปรับตัวรองรับกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม รวมถึงสอดคล้องกับนโยบายของประเทศที่มุ่งขับเคลื่อนให้ทุกภาคส่วนร่วมกันพัฒนาสู่ความพร้อมเพื่อปฏิรูปเศรษฐกิจไปสู่ Value-Based Economy หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ซึ่งภาครัฐต้องการสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าและบริการในภูมิภาคนำไปสู่สังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีธรรมาภิบาล ด้วยการผนวกเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้าด้วยกัน อีกทั้งปรับโครงสร้างการผลิตและบริการในทุกขั้นตอนตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มีคุณภาพ ส่งเสริมการลงทุนที่มีประสิทธิภาพและมีการพัฒนาศักยภาพแรงงานให้สามารถเพิ่มรายได้สูงขึ้นบนพื้นฐานแนวคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม รวมทั้งต่อยอดองค์ความรู้ เพื่อให้เศรษฐกิจสร้างสรรค์นั้นเป็นพลังขับเคลื่อนใหม่ไปสู่เศรษฐกิจที่สมดุลและยั่งยืนในระยะยาว การพัฒนานั้นต้องเป็นการพัฒนาแบบบูรณาการ โดยเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายในสังคมมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน ซึ่งคนถือเป็นกลจักรสำคัญจึงจำเป็นต้องพัฒนาคุณภาพคนในทุกมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความรู้ ทักษะความสามารถ รวมถึงคุณธรรมและจริยธรรม ซึ่งความรู้นี้จะนำไปสู่การคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล รอบคอบ ทำให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จะมุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับการเรียนรู้ และจะต้องผลิตบุคลากรให้สอดคล้องกับกำลังคน que ประเทศต้องการอย่างเหมาะสม เพื่อสนองตอบความต้องการของตลาดแรงงานที่นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

### 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ที่ยึดกรอบแนวคิดและหลักการในการวางแผนที่มุ่งเน้นการปฏิบัติตนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เน้นให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา รวมทั้งต้องการสร้างเสริมวัฒนธรรมของการเรียนรู้ตลอดชีวิต คิดเป็น ทำเป็น ส่งเสริมความรู้สั่งสม การเปิดใจกว้างพร้อมรับทุกความคิดเห็น เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมให้ทุกคนสามารถแสดงออกทางความคิดอย่างมีอิสระ สร้างค่านิยมใหม่ๆ ในสังคมไทย พัฒนาศักยภาพมนุษย์ให้มีความรู้และทักษะสามารถรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงอย่างมีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันต่อผลกระทบและความเสี่ยงจากวิกฤตเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รวมทั้งเน้นการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ดังนั้นการวางแผนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตนี้จำเป็นต้องคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในยุคการสื่อสารไร้พรมแดน การใช้คอมพิวเตอร์ ใช้เครือข่ายความเร็วสูง และอินเทอร์เน็ต ได้กลายเป็นสิ่งปกติธรรมดาในหลายหลายประเทศ ในประเทศไทยก็มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง การใช้งานอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ในรูปแบบต่าง ๆ มี



การเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ทางวัฒนธรรม และทางรูปแบบการดำเนินชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก ทั้งนี้จะช่วยชี้แนะและขับเคลื่อนให้การเปลี่ยนแปลงนี้เป็นไปในรูปแบบที่สอดคล้องและเหมาะสมกับวิถีชีวิตของสังคมไทย

## 12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตรนี้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) โดยที่หลักสูตรมุ่งผลิตมหาบัณฑิตที่มีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที สามารถที่จะพัฒนาศักยภาพของตนเอง และแรงงานในสังกัดของตนให้สูงขึ้น บนพื้นฐานแนวคิดสร้างสรรค์ ให้เข้ากับลักษณะงานที่จะไปปฏิบัติได้ สามารถเป็นผู้ประกอบการที่พร้อมสำหรับการเป็นเครือข่ายทางธุรกิจที่เชื่อมโยงประเทศในภูมิภาคและประเทศต่างๆทั่วโลก เป็นผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงและนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อยอดสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ การสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่อความสำเร็จทางธุรกิจ เป็นบุคลากรอันมีคุณค่าที่สามารถวิเคราะห์การลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริหารจัดการในกิจการ สามารถต่อยอดองค์ความรู้ และบริหารจัดการความเสี่ยงในธุรกิจ คิดเป็น ทำเป็น สังเคราะห์ความรู้ สามารถเปิดใจกว้างพร้อมรับทุกความคิดเห็น และพร้อมเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งสามารถปรับตัวให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงอย่างมีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันต่อผลกระทบและความเสี่ยงจากวิกฤตเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ตลอดจนสามารถใช้ดุลยพินิจในด้านคุณธรรม จริยธรรม และสามารถดำเนินงานโดยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงสามารถแลกเปลี่ยนและเผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่ระดับชาติและนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากผลการวิพากษ์หลักสูตรโดยผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอก จากทั้งหน่วยงานราชการและเอกชน พบว่ารายวิชาที่เปิดอยู่ในปัจจุบันนั้นมีหลายวิชาที่มีเนื้อหาซ้อนทับหรือขาดตกบกพร่อง ทางหลักสูตรจึงจัดให้มีการปรับรายวิชา ทั้งนี้เพื่อเสริมรายละเอียดที่กำลังเป็นที่สนใจในปัจจุบันดังที่ได้กล่าวแล้วข้างต้น โดยรายวิชาที่เปิดใหม่หรือเปลี่ยนชื่อและเนื้อหารายวิชาเสียใหม่ ได้แก่ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การคิดเชิงออกแบบ ศิลปการสื่อสารในองค์การ หลักการคิดและวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การบริหารการลงทุน ความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคม การบริหารการตลาดและการสร้างคุณค่าสู่ลูกค้า เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร การจัดการธุรกิจและนวัตกรรมระดับโลก การบริหารเทคโนโลยีและการผลิต การเป็นผู้ประกอบการและการเริ่มต้นธุรกิจ และ หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการจัดการ

### 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ภายนอก ตามข้อ 11 ข้างต้นนั้น มีส่วนช่วยปลูกฝังแนวคิดและค่านิยมที่เอื้อต่อการดำเนินงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถและช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร และสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุน ทรัพยากร และการประกอบอาชีพ ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันจากวิกฤตการณ์ โดยเน้นการป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และยังได้คำนึงถึงการพัฒนาศักยภาพเพื่อตอบรับกับ

นโยบายของรัฐบาลในการมีส่วนร่วมของประชาชนในประเทศ ทั้งนี้หลักสูตรโดยรวมจะคงความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของบัณฑิตที่มหาวิทยาลัยนเรศวรได้กำหนดให้ “เก่งคน เก่งงาน เก่งคิด เก่งครองชีวิต เก่งพิชิตปัญหา” เพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

### 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

#### 13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

-- ไม่มี --

#### 13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

-- ไม่มี --

#### 13.3 การบริหารจัดการ

-- ไม่มี --

## หมวดที่ 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1. ปรัชญาของหลักสูตร

นักบริหารมืออาชีพที่สามารถตอบสนองอย่างทันท่วงทีต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคเศรษฐกิจไร้พรมแดน จะมีศักยภาพนำพาเศรษฐกิจของชาติให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจระดับโลก

#### 1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1. มีความรู้ความสามารถทั้งทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ
2. มีความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ และสามารถเลือกใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมเพื่อสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้

### 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/ปรับปรุง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
- พิจารณาปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ทุก ๆ 5 ปี ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม และตามมาตรฐานคุณวุฒิที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนดและเปลี่ยนแปลงสร้างนิสิตให้เป็นนักบริหารธุรกิจมืออาชีพ มีเครือข่ายทางธุรกิจ วิจัยประยุกต์ ในการแข่งขันเชิงธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม ชีวิต ความเป็นอยู่ของประชาชน	- จัดให้หลักสูตรสอดคล้องกับมาตรฐานด้านการบริหารธุรกิจในระดับสากลหรือระดับชาติ (หากมีการกำหนด) - รวบรวมติดตามผลการประเมิน QA ของหลักสูตรทุกปี ในด้านความพึงพอใจ และภาวะการดำเนินงานของบัณฑิต - ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และความต้องการกำลังคนในภาคธุรกิจเพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตร - เชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรและในการเรียนการสอน	- ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาโทที่ได้นำมาใช้ในการประกอบอาชีพ อีกระยะภายใน 1 ปี - ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาโทที่ได้รับเงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์ - ระดับความพึงพอใจของนายจ้างผู้ประกอบการ และผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจมหาบัณฑิตโดยเฉลี่ยอย่างน้อยระดับ 3.5 จากระดับ 5 - เอกสารการประสานงานกับภาคธุรกิจและหน่วยงานของรัฐ รวมทั้งเอกสารการวิพากษ์หลักสูตร

### หมวดที่ 3. ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

#### 1. ระบบการจัดการศึกษา

##### 1.1 ระบบทวิภาค

ระบบทวิภาค จัดการศึกษาปีละ 2 ภาคการศึกษา โดยมีการจัดการศึกษาในภาคฤดูร้อนด้วยและต้องจัดการเรียนให้มีจำนวนชั่วโมงต่อหน่วยกิต ตามที่กำหนดไว้ในภาคการศึกษาปกติในระบบทวิภาค ข้อกำหนดต่างๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ฉบับปัจจุบัน (ภาคผนวก ก)

##### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนสำหรับแผน ก แบบ ก2 และแผน ข โดยมีระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา ข้อกำหนดต่างๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ฉบับปัจจุบัน

##### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

-ไม่มี-

#### 2. การดำเนินการหลักสูตร

##### 2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- วันเสาร์ – อาทิตย์ สำหรับแผน ก แบบ ก 2

ภาคการศึกษาต้น	ตั้งแต่เดือนสิงหาคม ถึง พฤศจิกายน
ภาคการศึกษาปลาย	ตั้งแต่เดือนธันวาคม ถึง มีนาคม
ภาคฤดูร้อน	ตั้งแต่เดือน เมษายน ถึง กรกฎาคม

- วันเสาร์ – อาทิตย์ สำหรับแผน ข.

ภาคการศึกษาต้น	ตั้งแต่เดือนสิงหาคม ถึง พฤศจิกายน
ภาคการศึกษาปลาย	ตั้งแต่เดือนธันวาคม ถึง มีนาคม
ภาคฤดูร้อน	ตั้งแต่เดือน เมษายน ถึง กรกฎาคม

##### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาแผน ก แบบ ก2

- สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า จากทุกสาขาวิชา
- มีประสบการณ์การทำงานอย่างน้อย 1 ปี
- ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ในกรณีความผิดอันได้กระทำโดย ความประมาทหรือความผิดอันเป็นลหุโทษ
- ไม่เคยถูกคัดชื่อออกอันเนื่องมาจากความประพฤติจากสถาบันการศึกษาใด
- คุณสมบัติต้องไม่ขัดต่อข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 ข้อ 5 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาและประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวร

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาแผน ข

1. สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า จากทุกสาขาวิชา
2. มีประสบการณ์การทำงานอย่างน้อย 5 ปี
3. ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ในกรณีความผิดอันได้กระทำโดย ความประมาทหรือความผิดอันเป็นลหุโทษ
4. ไม่เคยถูกคัดชื่อออกอันเนื่องมาจากความประพฤติจากสถาบันการศึกษาใด
5. คุณสมบัติต้องไม่ขัดต่อข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 ข้อ 5 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาและประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวร

### 2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

- 2.3.1 นิสิตมีข้อจำกัดทางด้านทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติ
- 2.3.2 นิสิตมีข้อจำกัดทางด้านทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ

### 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

- 2.4.1 จัดอบรมเพื่อเตรียมความรู้ขั้นพื้นฐานก่อนการเรียน อันได้แก่ ทักษะคณิตศาสตร์และสถิติ รวมทั้งภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนและนำเสนอทางวิชาการ
- 2.4.2 จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ ทำหน้าที่ดูแล ให้คำแนะนำแก่นิสิต
- 2.4.3 จัดการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ แนะนำการให้บริการของมหาวิทยาลัย เทคนิคการเรียน ในมหาวิทยาลัย แผนการเรียนการสอน และปฏิทินการศึกษา

### 2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

แผน ก แบบ ก2

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
รวม	30	60	60	60	60
สำเร็จการศึกษา	-	30	30	30	30

แผน ข

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
รวม	30	60	60	60	60
สำเร็จการศึกษา	-	30	30	30	30

## 2.6 งบประมาณตามแผน

### หลักสูตรแผน ก แบบ ก2

#### 2.6.1. งบประมาณรายรับ (หน่วย บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000
รวมรายรับ (ค่าธรรมเนียมการศึกษา x จำนวนนิสิต)	6,300,000	6,300,000	6,300,000	6,300,000	6,300,000

หมายเหตุ ค่าธรรมเนียมการศึกษา (ตลอดหลักสูตร) เท่ากับ 210,000 บาท

#### 2.6.2. ประมาณการรายจ่าย (หน่วย: บาท)

หมวด เงิน	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. ค่าตอบแทน	4,725,000	4,725,000	4,725,000	4,725,000	4,725,000
2. วัสดุ	945,000	945,000	945,000	945,000	945,000
3. วัสดุ	441,000	441,000	441,000	441,000	441,000
4. ครุภัณฑ์	189,000	189,000	189,000	189,000	189,000
รวมทั้งสิ้น	6,300,000	6,300,000	6,300,000	6,300,000	6,300,000

#### 2.6.3. ประมาณค่าใช้จ่ายต่อนิสิต: คน (ตลอดหลักสูตร)

ประมาณการ	รายจ่ายนิสิต : คน
ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อนิสิต 1 คน	210,000 บาท

หมายเหตุ คิดจากประมาณการรายจ่ายรวมทั้งสิ้น เท่ากับ 31,500,000 บาทหารด้วยจำนวนนิสิตตามแผนรับนิสิตทั้ง 5 ปี รวม 150 คน จะได้เท่ากับ 210,000 บาท

### หลักสูตรแผน ข

#### 2.6.4. งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	270,000	270,000	270,000	270,000	270,000
รวมรายรับ (ค่าธรรมเนียมการศึกษา x จำนวนนิสิต)	8,100,000	8,100,000	8,100,000	8,100,000	8,100,000

หมายเหตุ ค่าธรรมเนียมการศึกษา (ตลอดหลักสูตร) เท่ากับ 270,000 บาท

#### 2.6.5. งบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท)

หมวด เงิน	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. ค่าตอบแทน	6,075,000	6,075,000	6,075,000	6,075,000	6,075,000
2. วัสดุ	1,215,000	1,215,000	1,215,000	1,215,000	1,215,000
3. วัสดุ	567,000	567,000	567,000	567,000	567,000
4. ครุภัณฑ์	243,000	243,000	243,000	243,000	243,000
รวมทั้งสิ้น	8,100,000	8,100,000	8,100,000	8,100,000	8,100,000

#### 2.6.6. ประมาณค่าใช้จ่ายต่อนิสิต: คน (ตลอดหลักสูตร)

ประมาณการ	รายจ่ายนิสิต : คน
ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อนิสิต 1 คน	270,000 บาท

หมายเหตุ คัดจากประมาณการรายจ่ายรวมทั้งสิ้น เท่ากับ 40,500,000 บาท หารด้วยจำนวนนิสิตตามแผนรับนิสิตทั้ง 5 ปี รวม 150 คน จะได้เท่ากับ 270,000 บาท

### 2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

### 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

### 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 3.1 หลักสูตร

##### 3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

3.1.1.1 แผน ก แบบ ก 2 จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

3.1.1.2 แผน ข จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

##### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ตารางแสดงโครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

รายการ	เกณฑ์ ศธ. พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	
	แผน ก แบบ ก2	แผน ข	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
1. งานรายวิชา (Course work) ไม่น้อยกว่า	12	30-33	27	33
1.1 วิชาบังคับ	-	-	21	21
1.2 วิชาเลือก	-	-	6	12
2. วิทยานิพนธ์ (Thesis) ไม่น้อยกว่า	12	-	12	-
3. การค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า	-	3 - 6	-	6
4. รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	-	-	(7)	(7)
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	36	36	39	39



### 3.1.3 รายวิชาในหมวดต่างๆ

#### 3.1.3.1 กรณีจัดการศึกษา แผน ก แบบ ก 2

1) งานรายวิชา	จำนวนไม่น้อยกว่า	27	หน่วยกิต
1.1) หมวดวิชาบังคับ	จำนวน	21	หน่วยกิต
801501 การบริหารการตลาดและการสร้างคุณค่าสู่ลูกค้า Marketing Management and Value Creation for Customers			3(3-0-6)
801502 เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร Economics for Managers			3(3-0-6)
801503 การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting			3(3-0-6)
801504 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร Human Resources Management and Organizational Behavior			3(3-0-6)
801505 การบริหารการผลิตและเทคโนโลยี Operations Management and Technology			3(3-0-6)
801506 การบริหารการเงิน Financial Management			3(3-0-6)
801507 การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management			3(3-0-6)
<b>1.2) หมวดวิชาเลือก</b>	<b>จำนวนไม่น้อยกว่า</b>	<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>
โดยให้เลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้			
801511 การเป็นผู้ประกอบการและเริ่มต้นธุรกิจ Entrepreneurship and Startup			3(2-2-5)
801512 การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking			3(2-2-5)
801515 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management			3(3-0-6)
801516 การจัดการคุณภาพ Quality Management			3(3-0-6)

801517	ศิลป์การสื่อสารในองค์กร The Art of Organizational Communications	3(3-0-6)
801518	หลักการคิดและการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ Analytical and Strategic Thinking	3(3-0-6)
801521	การจัดการธุรกิจและนวัตกรรมในระดับโลก Global Business and Innovation Management	3(2-2-5)
801522	การจัดการกับวิกฤตการณ์ Crisis Management	3(3-0-6)
801524	การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึก Consumer Insights Analysis	3(3-0-6)
801525	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(2-2-5)
801527	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน Financial Report Analysis	3(3-0-6)
801528	การบริหารการลงทุน Investment Management	3(2-2-5)
801529	ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร Corporate Social Responsibility	3(3-0-6)
801531	หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการจัดการ Special Topics in Management	3(3-0-6)

## 2) วิทยานิพนธ์

จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

801597	วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก2 Thesis 1, Type A2	3 หน่วยกิต
801598	วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก2 Thesis 2, Type A2	3 หน่วยกิต
801599	วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก2 Thesis 3, Type A2	6 หน่วยกิต

3) รายวิชาบังคับไม่น้อยกว่าหน่วยกิต		จำนวนไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต
801500	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ Quantitative Analysis and Business Statistics	3(3-0-6)
801508	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Research Methodology in Business	3(3-0-6)
801509	สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน Seminar in Contemporary Issues	1(0-3-1)

### 3.1.3.2 กรณีจัดการศึกษา แผน ข

1) งานรายวิชา		จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
1.1) หมวดวิชาบังคับ		จำนวน 21 หน่วยกิต
801501	การบริหารการตลาดและการสร้างคุณค่าสู่ลูกค้า Marketing Management and Value Creation for Customers	3(3-0-6)
801502	เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร Economics for Managers	3(3-0-6)
801503	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(3-0-6)
801504	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร Human Resources Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
801505	การบริหารการผลิตและเทคโนโลยี Operations Management and Technology	3(3-0-6)
801506	การบริหารการเงิน Financial Management	3(3-0-6)
801507	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)



2) การค้นคว้าอิสระ		จำนวนไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
801595	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1 Independent Study 1		3 หน่วยกิต
801596	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2 Independent Study 2		3 หน่วยกิต

3) รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต		จำนวนไม่น้อยกว่า	7 หน่วยกิต
801500	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ Quantitative Analysis and Business Statistics		3(3-0-6)
801508	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Research Methodology in Business		3(3-0-6)
801509	สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน Seminar in Contemporary Issues		1(0-3-1)

### 3.1.4 แผนการศึกษา

#### 3.1.4.1 แผนการศึกษากรณีจัดการศึกษาแผน ก แบบ ก 2

##### ชั้นปีที่ 1

##### ภาคการศึกษาต้น

801500	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Quantitative Analysis and Business Statistics (Non-Credit)		3(3-0-6)
801501	การบริหารการตลาดและการสร้างคุณค่าสู่ลูกค้า Marketing Management and Value Creation for Customers		3(3-0-6)
801502	เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร Economics for Managers		3(3-0-6)
801503	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting		3(3-0-6)

รวม

9 หน่วยกิต

**ชั้นปีที่ 1**

**ภาคการศึกษาปลาย**

801504	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร Human Resources Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
801505	การบริหารการผลิตและเทคโนโลยี Operations Management and Technology	3(3-0-6)
801506	การบริหารการเงิน Financial Management	3(3-0-6)
801507	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
<b>รวม</b>		<b>12 หน่วยกิต</b>

**ชั้นปีที่ 1**

**ภาคการศึกษาฤดูร้อน**

801508	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Research Methodology in Business (Non-Credit)	3(3-0-6)
801597	วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก2 Thesis 1 , Type A2	3 หน่วยกิต
801xxx	วิชาเลือก 1 Elective Course 1	3(3-0-6)
<b>รวม</b>		<b>6 หน่วยกิต</b>

**ชั้นปีที่ 2**

**ภาคการศึกษาต้น**

801598	วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก2 Thesis 2, Type A2	3 หน่วยกิต
801xxx	วิชาเลือก 2 Elective Course 2	3(3-0-6)
801509	สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Contemporary Issues (Non-credit)	1(0-3-1)

**รวม**

**6 หน่วยกิต**

**ชั้นปีที่ 2**

**ภาคการศึกษาปลาย**

801599	วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก2 Thesis 3, Type A2	6 หน่วยกิต
--------	---	------------

**รวม**

**6 หน่วยกิต**

## 3.1.4.2 แผนการศึกษากรณีจัดการศึกษาแผน ข

## ชั้นปีที่ 1

## ภาคการศึกษาต้น

801500	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Quantitative Analysis and Business Statistics (Non-Credit)	3(3-0-6)
801501	การบริหารการตลาดและการสร้างคุณค่าสู่ลูกค้า Marketing Management and Value Creation for Customers	3(3-0-6)
801502	เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร Economics for Managers	3(3-0-6)
801503	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(3-0-6)
<b>รวม</b>		<b>9 หน่วยกิต</b>

## ชั้นปีที่ 1

## ภาคการศึกษาปลาย

801504	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร Human Resources Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
801505	การบริหารการผลิตและเทคโนโลยี Operations Management and Technology	3(3-0-6)
801506	การบริหารการเงิน Financial Management	3(3-0-6)
801507	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
<b>รวม</b>		<b>12 หน่วยกิต</b>



### ชั้นปีที่ 1

#### ภาคฤดูร้อน

801508	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Research Methodology in Business	3(3-0-6)
801xxx	วิชาเลือก 1 Elective Course 1	3(3-0-6)
801xxx	วิชาเลือก 2 Elective Course 2	3(3-0-6)
<b>รวม</b>		<b>6 หน่วยกิต</b>

### ชั้นปีที่ 2

#### ภาคการศึกษาต้น

801595	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1 Independent Study 1	3 หน่วยกิต
801509	สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Contemporary Issues (non-credit)	1(0-3-1)
801xxx	วิชาเลือก 3 Elective Course 3	3(3-0-6)
801xxx	วิชาเลือก 4 Elective Course 4	3(3-0-6)
<b>รวม</b>		<b>9 หน่วยกิต</b>

### ชั้นปีที่ 2

#### ภาคการศึกษาปลาย

801596	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2 Independent Study 2	3 หน่วยกิต
<b>รวม</b>		<b>3 หน่วยกิต</b>

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

**801500 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) 3(3-0-6)**  
**Quantitative Analysis and Business Statistics**

ตัวแบบและวิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ เช่น ความน่าจะเป็น เมทริกซ์ โปรแกรมเชิงเส้น ทฤษฎีการตัดสินใจ ทฤษฎีเกมและการจำลองสถานการณ์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน สถิติแบบใช้และไม่ใช้พารามิเตอร์ สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงเส้น และอนุกรมเวลา

Mathematical and statistical methods and models for business decision including probability, matrix, linear program; decision theory; game theory; simulations; analysis of variance; parametric and non-parametric statistics; correlations; linear regression analysis and time series

**801501 การบริหารการตลาดและการสร้างคุณค่าสู่ลูกค้า 3(3-0-6)**  
**Marketing Management and Value Creation for Customers**

บทบาทและหน้าที่การตลาดในธุรกิจ สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อ การจัดการด้านการตลาด การวางแผนการตลาดเชิงยุทธ์ การวิเคราะห์การแข่งขัน พฤติกรรมผู้บริโภค ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การควบคุมทางการตลาด การตลาดดิจิทัล การตลาดและการค้าสมัยใหม่บนสื่อสารสนเทศ จรรยาบรรณในการจัดการด้านการตลาด

Roles and functions of marketing in business; internal and external environment affecting marketing management; strategic market planning; competition analysis; consumer behavior; marketing information system and marketing research; market segmentation, targeting and product positioning; marketing mix decisions; marketing control; digital marketing; marketing and modern trade on social media; ethics in marketing management

**801502 เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร** **3(3-0-6)**  
**Economics for Managers**

หลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคสำหรับการตัดสินใจและกำหนดนโยบายทางธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน การผลิตและต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาดและกิจกรรมทางการตลาด นโยบายการเงินการคลัง การเมือง สังคมและการบริหารระหว่างประเทศที่มีผลกระทบต่อการค้าทางธุรกิจ

Microeconomic and macroeconomic concepts for business decision making and for business policies determination, analyses of demand and supply, production and costs, market structure and market conduct. Effects of governmental monetary, fiscal, political, social and international relation policies on the business sector

**801503 การบัญชีเพื่อการจัดการ** **3(3-0-6)**  
**Managerial Accounting**

นำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการวางแผน การควบคุมการดำเนินงาน การวัดผลการปฏิบัติงาน (การควบคุม) และการตัดสินใจภายในองค์กร การวิเคราะห์กระแสเงินสด การบัญชีต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่าง การวางแผนกำไร และการวิเคราะห์รายจ่ายลงทุนเพื่อใช้พิจารณาตัดสินใจลงทุนระยะยาว

Use of accounting information in planning, operating, evaluating (controlling), and decision-making in organization, cash flow analysis, standard cost and variance, analysis profit planning, and capital budgeting for long-term investment decision

**801504 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร** **3(3-0-6)**  
**Human Resources Management and Organizational Behavior**

ทฤษฎีการจัดการทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการทางด้านทรัพยากรมนุษย์ การกำหนดนโยบายและแผนงานทางด้านทรัพยากรมนุษย์ บทบาทหน้าที่ขององค์กรและการจัดการ ความสัมพันธ์ในองค์กร การบริหารกลุ่ม ภาวะผู้นำ การบริหารความขัดแย้งภายในองค์กร ค่านิยม เจตคติ/ทัศนคติ การเรียนรู้ การจูงใจ วัฒนธรรมในองค์กร การบริหารความหลากหลายในหน่วยงาน และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

Theories and processes for human resources management; policy and planning in human resources; Organization roles and management; relationship in organization; group and team management; leadership; organizational conflict; values; attitudes; learning; motivation; organizational culture; diversity; organizational change

**801505 การบริหารการผลิตและเทคโนโลยี** **3(3-0-6)**  
**Operations Management and Technology**

หลักการจัดการกระบวนการปฏิบัติการ วิธีการและรูปแบบการจัดการกระบวนการในองค์กรทางธุรกิจ การวิเคราะห์ ออกแบบกระบวนการ การบริหารโครงการ การควบคุมคุณภาพ แนวคิดและการปฏิบัติด้านการจัดการโซ่อุปทาน การจ้างผลิต การนำวิธีการทางการวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจในอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ การวางแผนและควบคุมการปฏิบัติการ รวมทั้งนวัตกรรมและบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการจัดการ

Process management principles; methods and approaches for Business Process Management (BPM); components of business process analysis, modeling, and design; project management, quality control, concepts, and practices in supply chain management; original equipment manufacturer (OEM); Quantitative analytical techniques for manufacturing and service industries; Operation planning and control including Innovation and Information Technology Management for business process

**801506 การบริหารการเงิน** **3(3-0-6)**  
**Financial Management**

แนวคิดและเครื่องมือในการวิเคราะห์ทางการเงิน วิธีการจัดการสินทรัพย์ต่างๆ การพิจารณาการลงทุน โครงสร้างของเงินทุน ต้นทุนเงินทุน แหล่งเงินทุน นโยบายเงินปันผล ความเสี่ยงและผลตอบแทน

Concepts and tools in financial analysis, management of assets, capital budgeting, capital structure, cost of capital, sources of capital, dividend policy, risk, and return

**801507 การจัดการเชิงกลยุทธ์** **3(3-0-6)**  
**Strategic Management**

ความสำคัญของการบริหารเชิงกลยุทธ์ กระบวนการและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนขององค์กรเพื่อการวางแผนกลยุทธ์ การนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุมและเทคนิคในการบริหารแผนกลยุทธ์ การนำเครื่องมือทางการบริหารสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร การวิเคราะห์และการหาโอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่

Importance of strategic management, environmental analysis, and process for competitive advantage; industry and SWOT analysis for strategic planning, implementation, and control; techniques for strategic plan management; various modern management tools; new business opportunity identification and analysis

**801508 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) 1(0-3-1)**  
**Research Methodology in Business**

ความหมาย ลักษณะ และเป้าหมายของการวิจัย ประเภทและกระบวนการวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัย ตัวแปรและสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนโครงร่างและรายงานการวิจัย การนำผลการวิจัยไปใช้ จรรยาบรรณนักวิจัยและ เทคนิควิธีในการวิจัยเฉพาะทางด้านธุรกิจ

Research definition, characteristics and goals; types and research process; research problem determination; variables and hypothesis; data collection; data analysis; proposal and research report writing; research application; ethics of researchers; and research techniques in business

**801509 สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน (บังคับไม่นับหน่วยกิต) 1(0-3-1)**  
**Seminar in Contemporary Issues**

ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี วัฒนธรรม และการจัดการองค์กรในหน่วยงานภาครัฐ และ/หรือ องค์กรภาคธุรกิจ ในและ/หรือต่างประเทศในสถานการณ์ปัจจุบัน ทั้งข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ แล้วนำข้อมูลมาสรุปอภิปราย และรายงานผล

Reviewing of data related to the economic, social, political, technological, cultural and management conditions of government agencies and/or business organization in Thailand and/or abroad, both primary and secondary data; discussing and reporting such information

**801511 การเป็นผู้ประกอบการและเริ่มต้นธุรกิจ 3(2-2-5)**  
**Entrepreneurship and Startup**

วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจและสภาวะการแข่งขัน การก่อตั้งธุรกิจ การร่วมลงทุนรูปแบบต่างๆ กลยุทธ์การเข้าสู่ธุรกิจ วิเคราะห์แหล่งเงินทุน วิเคราะห์และประเมินโครงการธุรกิจ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา แผนธุรกิจสำหรับหน่วยธุรกิจใหม่ แนวคิดในการบริหารธุรกิจครอบครัว

Analysis of business opportunities and competitive situations; starting up a business, business venturing; strategies for entering into business; analysis of sources of capital; business project analysis and evaluation; regulations on intellectual property rights; and business plan for a new business entity; concepts of family business management

**801512 การคิดเชิงออกแบบ**  
**Design Thinking**

3(2-2-5)

วิธีการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ในการพัฒนานวัตกรรมสินค้า บริการ กระบวนการและรูปแบบธุรกิจ การใช้แนวคิดเชิงออกแบบและหลักการเชิงนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าตลอดจนเร่งพัฒนาโอกาสทางธุรกิจและสร้างการเติบโตด้วยศักยภาพของธุรกิจ การประยุกต์ใช้วิธีการเชิงออกแบบและเครื่องมือเชิงนวัตกรรมในธุรกิจ รวมถึงกรอบแนวคิดเชิงออกแบบธุรกิจ

A creative problem-solving approach to develop innovative products or services, processes, and business models; (How design thinking and innovation principles can be used to enhance the value and accelerate the development of business opportunities that deliver organic growth.) Applying design methodologies and innovation tools in business; Learning how to employ a business-design framework

**801515 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน**  
**Logistics and Supply Chain Management**

3(3-0-6)

แนวคิดของการจัดการการไหลเวียนของสินค้า กลยุทธ์โซ่อุปทานต่อตลาด การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดซื้อและจัดหา กลยุทธ์สินค้าคงคลัง กลยุทธ์การกระจายสินค้า กลยุทธ์ของสิ่งอำนวยความสะดวก การจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยี การเพิ่มคุณค่าการบริการลูกค้า การบริหารต้นทุนของโซ่อุปทาน บทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการกระจายสินค้า

Concepts of managing the flow of products; supply chain strategies to market, demand forecasting, procurement, inventory strategy, distribution strategy, facility strategy, managing information and technology, adding customer service value; managing supply chain cost; role of e-business; social and environmental responsibility in product distribution

**801516 การจัดการคุณภาพ** **3(3-0-6)**  
**Quality Management**

ภาพรวมของการบริหารคุณภาพขององค์กร แนวคิดสำคัญในการบริหารคุณภาพ และการประยุกต์ใช้แนวคิดเพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันและคุณค่าเพิ่มแก่ลูกค้า โดยการปรับปรุงระบบการทำงาน และการบริหารต้นทุน พร้อมกับวิธีการ Six Sigma และแนวคิดแบบ Lean พร้อมทั้งแนวคิดในการปรับปรุงคุณภาพอื่นๆที่เกี่ยวข้อง และการสร้างองค์กรแห่งความเป็นเลิศ

Perspectives on quality management in an organization as a whole; Key concepts on quality management and application of these concepts are to create business competitiveness and customer value creation through process improvement and cost management with Six Sigma and Lean Thinking, as well as other contemporary quality improvement methods and creating performance excellence organization

**801517 ศิลปการสื่อสารในองค์กร** **3(3-0-6)**  
**The Art of Organizational Communications**

ทฤษฎีและกระบวนการของการจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรองในองค์กร แนวคิดเรื่องภาวะผู้นำ แนวคิดเรื่องแรงจูงใจ เทคนิคสำหรับการแก้ปัญหาความขัดแย้ง บทบาทของผู้บริหารในการจัดการความขัดแย้ง มิติของความขัดแย้งรวมถึงพลวัตด้านจิตวิทยา ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล องค์กรและวัฒนธรรม กลยุทธ์และยุทธวิธีในการประนีประนอมและการตัดสินใจ การนำกลยุทธ์และยุทธวิธีไปปฏิบัติ การเจรจาต่อรองอย่างเป็นธรรม

Theories and process of managing conflict and negotiation in organizations; concepts of leadership and motivation; techniques for solving conflicts; manager's role in dealing with conflict; dimensions of conflict including psychological, interpersonal, organizational, and cultural dynamics; strategy and tactics in mediation and arbitration; strategic and tactical implementation; fair negotiation

**801518 หลักการคิดและการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์** **3(3-0-6)**  
**Analytical and Strategic Thinking**

หลักคิดในการทำงาน การสร้างกระบวนการคิดในเชิงสร้างสรรค์ การคิดเป็นระบบ และ การใช้เหตุผล ในการตัดสินใจบนพื้นฐานของคุณธรรมจริยธรรม ความรับผิดชอบที่องค์กรพึงมีต่อกลุ่ม บุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และสังคม กรณีศึกษาต่าง ๆ จากองค์กรภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

Principles of job performance, constructing creative thinking process, systems thinking and reasoning in decision making based on moral and ethical standards, corporate responsibilities for stakeholders such as customers, shareholders, employees, and society; case studies drawn from both domestic and overseas public and private organizations

**801521 การจัดการธุรกิจและนวัตกรรมในระดับโลก** **3(2-2-5)**  
**Global Business and Innovation Management**

การวิเคราะห์องค์ประกอบในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ข้อจำกัดทางวัฒนธรรม การศึกษา การเมือง เศรษฐกิจและสังคมในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดของการบริหารธุรกิจ ด้านต่างๆ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ทฤษฎีและแนวปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรม บทบาทของนวัตกรรมในการสร้างความเติบโตและความมั่งคั่ง ลักษณะขององค์กรแห่งนวัตกรรมและ ประเด็นที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการ

Analysis of components in international business operations; constraints of cultures, education, politics, economics, and society in managing international business; concepts of international business management, ethics in international business; theories and practices of innovation management; the role of innovation for growth and wealth creation; the characteristics of innovative organizations and the associated management issues

**801522 การจัดการกับวิกฤตการณ์** **3(3-0-6)**  
**Crisis Management**

ความหมาย องค์ประกอบและสาเหตุที่ทำให้เกิดวิกฤตการณ์ เครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง ความแตกต่างระหว่างการบริหารความเสี่ยงกับการจัดการกับวิกฤตการณ์ แนวคิดและกระบวนการ ในการจัดการกับวิกฤตการณ์แบบบูรณาการ การรับมือกับวิกฤตการณ์จะเกิดขึ้น การเรียนรู้จากวิกฤต- การณ์

Definitions of risk and crisis; factors and causes of crises; risk management tools; concepts of risk management and crisis management; concepts and process of crisis management; how to respond to crises; learning from crisis experiences



**801524 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึก****3(3-0-6)****Consumer Insights Analysis**

บทบาทและความสำคัญของผู้บริโภค ตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งกลุ่มผู้บริโภค ปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค การวิจัยผู้บริโภค วัฒนธรรม ชนชั้นทางสังคม ครอบครัว กลุ่มอ้างอิง ลำดับขั้น ความต้องการ การจูงใจและความเกี่ยวข้อง การรับรู้ การเรียนรู้ทัศนคติและการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ บุคลิกภาพ การประมวลผลสารสนเทศของผู้บริโภค ประเภทของการตัดสินใจซื้อ กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค

Roles and importance of consumers; models of consumer behavior; consumer segmentation; factors influencing consumer decision-making; consumer research; culture; social classes; family; reference groups; hierarchy of needs; motivation and involvement; perception; learning; attitudes and changing of attitudes; personality; consumer information processing; types of purchasing decisions; consumer decision processes

**801525 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ****3(2-2-5)****Integrated Marketing Communication**

บทบาทของการสื่อสาร ทั้งช่องทางการตลาดแบบดั้งเดิมและแบบออนไลน์ การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ ตามหลักส่วนประสมทางการตลาด เครื่องมือส่งเสริมการตลาดชนิดต่างๆ สื่อและระเบียบวิธีตามกระบวนการสื่อสารแบบบูรณาการ วิธีการวิเคราะห์ด้านการสื่อสารทางการตลาด รวมถึงการบูรณาการองค์ประกอบทางการสื่อสารทางการตลาดต่างๆ เข้าด้วยกัน และผลกระทบที่มีต่อความสำเร็จของหน่วยงาน

The roles of communications including traditional and online marketing channels and social media utilization in the marketing mix; Different types of promotional tools, media and methodologies of integrated marketing communication process; Analytical approach to the study of marketing communications including how to integrate all the marketing communication elements and how this is critical to an organization's success

**801527 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน** **3(3-0-6)**  
**Financial Report Analysis**

เครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อนำไปใช้ในการประเมินผลการดำเนินงาน จุดอ่อน จุดแข็งของธุรกิจ ทั้งด้านผลตอบแทนและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์ คุณภาพกำไรและการบริหารกำไร ความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

Financial analytical tools to be used in decision making regarding the assessment of business performance, strengths and weaknesses in terms of risk and return; An analysis of earning quality and earning management and creditability of financial statements

**801528 การบริหารการลงทุน** **3(2-2-5)**  
**Investment Management**

ความรู้พื้นฐานในการลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทต่าง ๆ นโยบายการลงทุนของนักลงทุน ผลตอบแทนและความเสี่ยงในการลงทุน หลักการเบื้องต้นในการวิเคราะห์และประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การจัดสรรเงินลงทุน รวมทั้งทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน

Fundamental knowledge of different types of securities investment, investment policies of different types of investors, risk and return on investment, basic principles in the analysis and valuation of securities, asset allocation as well as theories related to investment

**801529 ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร** **3(3-0-6)**  
**Corporate Social Responsibility**

กรอบทฤษฎีและกรณีศึกษาเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและความยั่งยืน การเติบโตขององค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยพันธกิจสำหรับองค์กรที่แสวงหากำไรและไม่แสวงหากำไร ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ความยั่งยืนและผลประกอบการทางการเงินขององค์กร การคิดเชิงระบบและการบูรณาการ สมดุล 3 ด้าน (เศรษฐกิจ-สังคม-สิ่งแวดล้อม) ในการสร้างคุณค่าสู่ลูกค้า

Theoretical frameworks and case studies of CSR and Sustainability, growing successful mission-driven for profit and nonprofit ventures of Social enterprise; the relationships between CSR, Sustainability and Financial performances; systematic thinking and integrating of the triple bottom line thinking into business to create customer value

**801531 หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการจัดการ** **3(3-0-6)**  
**Special Topics in Management**

หัวข้อและปัญหาที่น่าสนใจหรือประเด็นใหม่ๆ เกี่ยวกับการจัดการ

Selected special and interesting issues related to management.

**801595 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1**  
**Independent Study 1**

**3 หน่วยกิต**

การศึกษาค้นคว้าในหัวข้อหรือปัญหาทางด้านธุรกิจ อาทิ ทางด้านการเงิน การตลาด การผลิตหรือการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ตามความสนใจของนิสิต ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาที่ได้เรียนมา ในหลักสูตรนี้ ภายใต้การชี้แนะของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยหัวข้อที่จะศึกษานั้นต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาก่อนมีการค้นคว้าเบื้องต้นในหัวข้อเรื่องที่สนใจ โดยมีการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างกรอบแนวคิด แล้วออกแบบเครื่องมือในการเก็บข้อมูล อาทิ แบบสอบถาม และบทสัมภาษณ์ในเชิงลึก มีการนำเสนอโครงร่างการศึกษาค้นคว้า และต้องได้รับอนุมัติให้ผ่านไปทำขั้นต่อไป โดยคณะกรรมการโครงร่างการศึกษาค้นคว่านั้น

Self-study allowing students to explore on topics of interest in business such as finance, marketing, operation, or human resources management; Topics are related to courses provided in this curriculum, under supervision of advisors; Topics must be approved by the advisor prior to proceeding; preliminary studies in subjects or issues of interest; reviewing existing literature to create a conceptual framework and design relevant research tool(s) such as questionnaire and in-depth interview questions; Research proposal presented and approved by the research committee.

**801596 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2**  
**Independent Study 2**

**3 หน่วยกิต**

การศึกษาค้นคว้าในหัวข้อหรือปัญหาทางด้านธุรกิจต่อ โดยมีการรวบรวมข้อมูลจากการใช้เครื่องมือที่ได้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1 แล้วนำข้อมูลนั้นมาทำ การประมวลผล วิเคราะห์ผลอภิปรายและสรุปผล พร้อมทำรายงานและนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าต่อหน้าคณะกรรมการซึ่งเป็นคณาจารย์ในภาควิชา และจัดส่งรูปเล่มการศึกษาค้นคว้าฉบับที่สมบูรณ์ส่งมอบแก่บัณฑิตวิทยาลัย

Self-study on topics of interest in business continued; data collection using research tools from Independent Study 1; codify, analyze, discuss, and conclude on research results; submit report and present the research studies to the faculty examination committee. The research study be presented and approved by the committee and the completed and the revised research study to be submitted to the Graduate School

**801597 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก2**  
**Thesis 1, Type A2**

**3 หน่วยกิต**

ศึกษาองค์ประกอบวิทยานิพนธ์ หรือตัวอย่างวิทยานิพนธ์ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็นโจทย์/หัวข้อวิทยานิพนธ์ พัฒนาเอกสารแสดงความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ (Concept Paper) และจัดทำผลการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Studying the elements of thesis or thesis examples in the related field of study, determining thesis title, developing a concept paper, and preparing the summary of literature and related research synthesis

**801598 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก2**  
**Thesis 2, Type A2**

**3 หน่วยกิต**

พัฒนาเครื่องมือและวิธีการวิจัย จัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ  
Developing research instruments and research methodology and preparing thesis proposal in order to present it to the committee

**801599 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก2**  
**Thesis 3, Type A2**

**6 หน่วยกิต**

เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงานความก้าวหน้าเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์และบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา

Collecting data, analyzing data, preparing a progress report in order to present it to the thesis advisor, and preparing full-text thesis and research articles in order to get published according to the graduation criteria

ความหมายของรหัสวิชาประจำวิชาในหลักสูตร เป็นจำนวน 6 หลัก มีความหมายดังนี้

- เลขสามตัวแรก เป็นตัวเลขประจำสาขา คือ

801 หมายถึง รายวิชาประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ

- เลขสามตัวหลัง ให้ความหมายดังนี้

- เลขหลักหน่วย		แสดงอนุกรมรายวิชา
- เลขหลักสิบ		แสดงหมวดหมู่ในสาขาวิชา
เลข 0	หมายถึง	กลุ่มวิชาบังคับ
เลข 1-3	หมายถึง	กลุ่มวิชาเลือก
เลข 9	หมายถึง	วิทยานิพนธ์ หรือ การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง
- เลขหลักร้อย		แสดงชั้นปีและระดับ
เลข 5	หมายถึง	รายวิชาในระดับปริญญาโท

### 3.2 ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษา

#### 3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	รายชื่ออาจารย์	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้แล้ว
1	นายอรรถไกร พันธุ์ภักดี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	สาขาการบริหารโรงพยาบาล	มหาวิทยาลัยคริสเตียน	ไทย	2556	15	18
			M.B.A	MIS & IT	Oklahoma City University	U.S.A	2544		
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย	2538		
2	นายชาติรี ปริดาอนันตสุข	อาจารย์	Ph.D.	Management	Keio University	Japan	2551	26	18
			M.B.A.	การจัดการทั่วไป	สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2538		
			บธ.บ.	การตลาดระหว่างประเทศ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2533		
3	นางสาวนลินี เหมาะประสิทธิ์	อาจารย์	Ph.D.	Management	La Trobe University	Australia	2559	19	18
			M.B.S	International Marketing	University of Kent	UK	2542		
			ศ.บ.	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ไทย	2538		

## 3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	รายชื่ออาจารย์	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้แล้ว
1*	นายอรรถไกร พันธุ์ศักดิ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	สาขาการบริหารโรงพยาบาล	มหาวิทยาลัยคริสเตียน	ไทย	2556	15	18
			M.B.A	MIS & IT	Oklahoma City University	U.S.A	2544		
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย	2538		
2*	นายชาติรี ปรีดาอนันท์สุข	อาจารย์	Ph.D.	Management	Keio University	Japan	2551	26	18
			M.B.A.	การจัดการทั่วไป	สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2538		
			บธ.บ.	การตลาดระหว่างประเทศ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2533		
3*	นางสาวณลินี เหมะประสิทธิ์	อาจารย์	Ph.D.	Management	La Trobe University	Australia	2559	19	18
			M.B.S	International Marketing	University of Kent	UK	2542		
			ศ.บ.	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ไทย	2538		

เครื่องหมาย \* หมายถึง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	รายชื่ออาจารย์	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา จากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
4	นางสุจินดา เจียมศรีพงษ์	รองศาสตราจารย์	Ph.D. ศ.ม. ศ.บ.	Economics เศรษฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์	University of Newcastle จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	Australia ไทย ไทย	2547 2528 2522
5	นางปาริชาติ ราชประดิษฐ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.  M.B.A.  บธ.บ.	International Business  Business Administration  การเงินและการธนาคาร	Asian Institute of Technology  Assumption University  จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย  ไทย  ไทย	2553  2534  2528
6	นายวศิน เหลี่ยมปรีชา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. M.B.A. M.A. บธ.บ.	Information System Business Administration Marketing การตลาด	Central Queensland University Webster University Webster University มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	Australia USA USA ไทย	2553 2534 2533 2531
7	นางวิษญานัน รัตนวิบูลย์สม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. M.B.A. ศศ.บ.	Management Science International Business การเงินการธนาคาร	University of Strathclyde Dominican University มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	UK USA ไทย	2549 2537 2534

ลำดับ	รายชื่ออาจารย์	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา จากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
8	นางสาวจากรุวรรณ แดงบุบผา	อาจารย์	Ph.D. M.B.A. วท.บ.	Tourism Management Marketing เศรษฐศาสตร์	Bournemouth University University of Memphis มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	UK USA ไทย	2552 2540 2535
9	นางนันทวัน เทียมปรีชา	อาจารย์	D.B.A. M.B.A. กศ.บ.	Business administration การแนะแนว	University of South Australia Wollongong University มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก	Australia Australia ไทย	2553 2534 2528
10	นายวรารุณ ฤกษ์วารักษ์	อาจารย์	Ph.D. M.B.A. พ.บ.	Commerce Management พาณิชย์นาวี	Australian National University Clark University จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	Australia UK ไทย	2553 2536 2533
11	นายสุกิจ ขอเชื้อกลาง	อาจารย์	D.B.A. M.B.A. วท.บ.	International Trade International Trade วิทยาศาสตร์สุขภาพ	Victoria University of Technology Victoria University of Technology มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	Australia Australia ไทย	2549 2545 2537
12	นายอนิรุทธิ์ อัครสกุลศร	อาจารย์	วท.ด. วท.ม. วศ.บ.	เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางธุรกิจ วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย ไทย ไทย	2554 2546 2544



#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

-- ไม่มี --

##### 4.1. มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

-- ไม่มี --

##### 4.2. ช่วงเวลา

-- ไม่มี --

##### 4.3. การจัดเวลาและตารางสอน

-- ไม่มี --

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำงานวิจัยหรือการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ข้อมูลโดยสรุปเกี่ยวกับข้อกำหนดในการทำโครงการงานหรือวิทยานิพนธ์ นอกเหนือจากโครงการหรืองานวิจัยในรายวิชาอื่น ๆ

##### 5.1 งานวิจัยวิทยานิพนธ์

###### 5.1.1 คำอธิบายโดยย่อ

การทำวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาที่ได้เรียนมาในหลักสูตรนี้ และนำผลการศึกษาค้นคว้าในรูปแบบของรายงานที่มีคุณภาพ

###### 5.1.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

งานวิจัยของวิทยานิพนธ์มีลักษณะที่แสดงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เกิดองค์ความรู้ใหม่ และ/หรือการสร้างนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจในระดับที่เป็นสากล

ผลงานวิทยานิพนธ์ยังต้องสะท้อนถึงความสามารถทั้ง 5 หมวด ดังต่อไปนี้

###### 5.1.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

นิสิตมีระเบียบวินัย ตรงเวลา มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น และประพฤติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้อื่นได้

###### 5.1.2.2 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นิสิตเข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีต่างๆ ด้านการบริหารธุรกิจ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านการบริหารธุรกิจได้ นิสิตเข้าใจและวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง และสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานของการบริหารธุรกิจ รวมทั้งสามารถแนะนำและให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่ผู้อื่นในศาสตร์ทางการบริหารได้

###### 5.1.2.3 ผลการเรียนรู้ในด้านทักษะทางปัญญา

นิสิตสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ สามารถแก้ปัญหาทางการบริหารธุรกิจได้ สนใจค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมภายใต้สภาพแวดล้อมในการแข่งขัน สามารถคาดคะเนอนาคตของธุรกิจและสถานะการแข่งขันจากข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ แล้วสามารถเสนอข้อคิดเห็นเพื่อปรับปรุงแผนงานของธุรกิจได้

#### 5.1.2.4 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

นิสิตมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ให้ข้อมูลและช่วยงานวิจัย มีความอดทนอดกลั้น มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปเก็บข้อมูลและร่วมงานวิจัยได้เป็นอย่างดี

#### 5.1.2.5 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

นิสิตมีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายและสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ตลอดจนนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติ และสามารถใช้อังกฤษเป็นสื่อในการใช้งานเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตได้

#### 5.1.3 ช่วงเวลา

การทำวิทยานิพนธ์เริ่มตั้งแต่ภาคฤดูร้อนของชั้นปีที่ 1 จนถึง ภาคปลาย ของชั้นปีที่ 2 ใช้เวลาสำหรับการทำวิจัย 3 ภาคเรียนสุดท้าย ตามโครงสร้างหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา บริหารธุรกิจ แบบแผน ก แบบ ก 2

#### 5.1.4 จำนวนหน่วยกิต

กรณีจัดการศึกษาตาม แผน ก แบบ ก 2 วิทยานิพนธ์มีจำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต การลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามแผนการศึกษาของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา บริหารธุรกิจ

#### 5.1.5 การเตรียมการ

5.1.5.1 การมอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้กับผู้เรียนเป็นรายบุคคล ตามหัวข้อหรือประเด็นที่ผู้เรียนสนใจจะทำวิทยานิพนธ์ที่สนใจ อย่างน้อย 1 ท่าน

5.1.5.2 หลักสูตรกำหนดให้มีการจัดสัมมนาสำหรับผู้เรียน หรือให้ผู้เรียนไปเข้าร่วม การประชุมหรือสัมมนาด้านการบริหารธุรกิจทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทิศทาง และแนวโน้มในการทำวิจัยทางด้านการบริหารธุรกิจ

5.1.5.3 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาในการเลือกหัวข้อ วิทยานิพนธ์ การจัดเตรียมโครงร่าง การสอบโครงร่าง กระบวนการศึกษาค้นคว้า การจัดทำรายงาน วิทยานิพนธ์ และการประเมินผลกระบวนการทำวิทยานิพนธ์ของผู้เรียน

##### 5.1.5.4 ผู้เรียนจะต้อง

- ศึกษาหาหัวข้อการทำวิจัย การจัดทำโครงร่างและสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ผล
- นำเสนอความก้าวหน้าของการทำวิทยานิพนธ์ทุกภาคการศึกษา เริ่มตั้งแต่ภาคฤดูร้อน ปีการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป
- ดำเนินการให้ส่วนใดส่วนหนึ่ง/ผลงานวิทยานิพนธ์ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการทางธุรกิจ หรือ นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติที่มีรายงานการประชุมจำนวนอย่างน้อย 1 เรื่อง และ
- สอบป้องกันวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์จนผ่าน
- จัดทำรายงานวิทยานิพนธ์ จนเป็นฉบับที่แก้ไขสมบูรณ์ แล้วนำเสนอบัณฑิตวิทยาลัย

### 5.1.6 กระบวนการประเมินผล

อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการสอบทำหน้าที่ในการประเมินผลการทำวิจัยของผู้เรียน  
ดังนี้

#### แผน ก แบบ ก 2

การลงทะเบียนวิทยานิพนธ์	หลักฐาน/ร่องรอย ของ ความก้าวหน้าในการทำ วิทยานิพนธ์	ผู้ประเมิน
ครั้งที่ 1 จำนวน 3 หน่วยกิต	1. หัวข้อวิทยานิพนธ์ 2. ร่างแนวคิดวิทยานิพนธ์ (Concept paper) 3. แบบบันทึกการปรึกษาการทำ วิทยานิพนธ์	อาจารย์ที่ปรึกษา
ครั้งที่ 2 จำนวน 3 หน่วยกิต	1. โครงร่างวิทยานิพนธ์ 2. แบบบันทึกการปรึกษาการทำ วิทยานิพนธ์	อาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการสอบ
ครั้งที่ 3 จำนวน 6 หน่วยกิต	1. รายงานวิทยานิพนธ์ 2. แบบบันทึกการปรึกษาการทำ วิทยานิพนธ์	อาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการสอบป้องกัน วิทยานิพนธ์

## 5.2 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

### 5.2.1 คำอธิบายโดยย่อ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับ  
เนื้อหาวิชาที่ได้เรียนมาในหลักสูตรนี้ และนำผลการศึกษาค้นคว้าในรูปแบบของรายงานที่มีคุณภาพ

### 5.2.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

ผลการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองสะท้อนถึงงานวิจัยซึ่งมีลักษณะที่อาจช่วยแก้ปัญหาบาง  
ประการขององค์กร การประยุกต์ใช้ผลจากการศึกษานั้นในการดำเนินธุรกิจ หรือ การทำแผนธุรกิจ  
หรือ กรณีศึกษาทางธุรกิจ ในระดับที่เป็นมาตรฐานสากล

นอกจากนั้น การศึกษาดังกล่าว ยังต้องสะท้อนถึงความสามารถของผู้เรียน ทั้ง 5  
หมวด ดังต่อไปนี้

#### 5.2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

นิสัยมีระเบียบวินัย ตรงเวลา มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น

#### 5.2.2.2 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นิสัยเข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีต่างๆ ด้านการบริหารธุรกิจ สามารถนำความรู้  
ทางทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในกิจกรรมต่างๆ ในการทำการศึกษาค้นคว้าได้ นิสัยเข้าใจและวิเคราะห์หลักการ  
ของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง และสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานของการบริหารธุรกิจ

### 5.2.2.3 ผลการเรียนรู้ในด้านทักษะทางปัญญา

นิสิตสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ สามารถแก้ปัญหาทางการบริหารธุรกิจได้ สนใจค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมภายใต้สภาพแวดล้อมในการแข่งขัน แล้วสามารถเสนอข้อคิดเห็นเพื่อปรับปรุงแผนงานของธุรกิจได้

### 5.2.2.4 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

นิสิตมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงาน มีภาวะผู้นำ มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปเก็บข้อมูลและร่วมงานศึกษาค้นคว้าได้เป็นอย่างดี

### 5.2.2.5 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

นิสิตมีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายและสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน และสามารถใช้อังกฤษเป็นสื่อในการใช้งานเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตได้

### 5.2.3 ช่วงเวลา

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองนี้ เริ่มตั้งแต่ภาคต้น ของปีที่ 2 ของการศึกษา ตามโครงสร้างหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ แบบแผน ข

### 5.2.4 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนรวมทั้งหมด 6 หน่วยกิต โดยกำหนดให้ลงทะเบียนดังนี้

ครั้งที่ 1 ภาคการศึกษาต้น ของชั้นปีที่ 2	จำนวน 3 หน่วยกิต
ครั้งที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย ของชั้นปีที่ 2	จำนวน 3 หน่วยกิต

รวม 6 หน่วยกิต

### 5.2.5 การเตรียมการ

5.2.5.1 การมอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองให้กับผู้เรียน เป็นรายบุคคล ตามหัวข้อหรือประเด็นที่ผู้เรียนสนใจ อย่างน้อย 1 ท่าน

5.2.5.2 หลักสูตรกำหนดให้มีการจัดสัมมนาสำหรับผู้เรียน หรือให้ผู้เรียนไปเข้าร่วมการประชุมหรือสัมมนาด้านการบริหารธุรกิจทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทิศทางและแนวโน้มในการทำวิจัยทางด้านการบริหารธุรกิจ

5.2.5.3 อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองทำหน้าที่ให้คำปรึกษาในการเลือกหัวข้อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การจัดเตรียมโครงร่าง กระบวนการศึกษาค้นคว้า การจัดทำรายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และการประเมินผลกระบวนการทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองของผู้เรียน

#### 5.2.5.4 ผู้เรียนจะต้อง

- ศึกษาหาหัวข้อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การจัดทำโครงร่างการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ผล

- นำเสนอความก้าวหน้าของการทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ทุกภาคการศึกษา เริ่มตั้งแต่ภาคต้น ปีการศึกษาที่ 2 เป็นต้นไปจนกว่าจะแล้วเสร็จ

- จัดทำรายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จนแล้วเสร็จเป็นรูปเล่มฉบับแก้ไขสมบูรณ์ นำส่งบัณฑิตวิทยาลัย

### 5.2.6 กระบวนการประเมินผล

อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการสอบทำหน้าที่ในการประเมินผลการทำงานวิจัย  
ของผู้เรียน ดังนี้

#### แผน ข

การลงทะเบียน การศึกษาค้นคว้า ด้วยตนเอง	หลักฐาน/ร่องรอย ของ ความก้าวหน้าในการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง	ผู้ประเมิน
ครั้งที่ 1 จำนวน 3 หน่วยกิต	1. หัวข้อการศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง 2. โครงร่างการศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง 3. แบบบันทึกการปรึกษา การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	อาจารย์ที่ปรึกษา
ครั้งที่ 2 จำนวน 3 หน่วยกิต	1. รายงานการศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง 2. แบบบันทึกการปรึกษา การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	อาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการสอบ

#### หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

##### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
- ด้านบุคลิกภาพ	- มีการสอดแทรกกิจกรรมที่ส่งเสริมการสร้างมนุษยสัมพันธ์และการวางตัวในองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน โดยสอดแทรกในบางรายวิชา รวมถึงการจัดอบรมพิเศษในด้านการพัฒนาบุคลิกภาพก่อนสำเร็จการศึกษา
- ด้านภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม และความรับผิดชอบ ต่อตนเองและสังคม รวมถึงมีจรรยาบรรณ ในการประกอบวิชาชีพ	- กำหนดให้มีรายวิชาซึ่งนิสิตทำงานเป็นกลุ่มเพื่อเป็นการฝึกให้นิสิตได้สร้างภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม เพื่อให้สมาชิกเกิดความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น - มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อฝึกให้นิสิตมีความรับผิดชอบและมีภาวะผู้นำ - มีกติกาส่งเสริมวินัยในตนเอง เช่น การเข้าเรียนตรงเวลา เข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายให้ตรงเวลา
- ทักษะด้านเทคโนโลยี	- ในหลักสูตรจะมีการแนะนำให้ผู้เรียนรู้ระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องในรายวิชาต่างๆ เช่น การบริหารกระบวนการทางธุรกิจ การวิจัย และ โลจิสติกส์ - รายวิชาที่มีการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน กำหนดให้นำเสนอโดยใช้ Power Point เพื่อเพิ่มทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง	- การจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้นิสิตเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยใช้การสอนที่ยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ - การให้นิสิตสืบค้นข้อมูลต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต และ แหล่งข้อมูลที่เป็นที่นิยมต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

<p>-ทักษะนักบริหารธุรกิจมืออาชีพ มีเครือข่ายธุรกิจ วิจัย ประยุกต์ ในการแข่งขันเชิงธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม ชีวิต ความเป็นอยู่ ของประชาชน</p>	<p>-ส่งเสริมและสนับสนุนในทุกด้าน เพื่อให้บัณฑิตได้เข้าร่วม การแข่งขันทักษะความรู้ด้านธุรกิจในเวทีในประเทศหรือ ต่างประเทศ -ให้บัณฑิตมีส่วนร่วมสำคัญในการให้บริการวิชาการสู่สังคม โดยมุ่งเน้นการบริการวิชาการที่สามารถเพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐกิจ สังคม ชีวิต ความเป็นอยู่ของประชาชนได้ อย่างแท้จริง</p>
---	--

## 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

### 2.1 คุณธรรมจริยธรรม

#### 2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- (1) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
- (2) แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ
- (3) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม
- (4) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม
- (5) สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้บริหารที่มีคุณธรรม

#### 2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

คณะฯ กำหนดให้นักศึกษาปฏิบัติตามกฎระเบียบเพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดย เน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา นิสิตต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น นอกจากนี้อาจารย์ ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา ตลอดจนเป็นแบบอย่าง ที่ดีแก่นิสิต และเน้นให้นักศึกษาประพฤติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้อื่นได้

#### 2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

(1) ประเมินจากการตรงเวลาของนิสิตในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และ การร่วมกิจกรรม

(2) ประเมินจากการมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนิสิตในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริม หลักรัฐ

- (3) ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ
- (4) ประเมินจากความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (5) ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงตนของนิสิตแต่ละคน
- (6) ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลที่น่ามาจัดทำรายงาน/วิทยานิพนธ์/การศึกษาอิสระ

## 2.2 ความรู้

### 2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีต่างๆ ด้านการบริหารธุรกิจ
- (2) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านการบริหารธุรกิจได้
- (3) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักเศรษฐศาสตร์ หลักกฎหมาย หลักการบัญชี เป็นต้น และสามารถนำมาประยุกต์/บูรณาการหรือเป็นพื้นฐานของการบริหารธุรกิจ
- (4) สามารถแนะนำและให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่ผู้อื่นในศาสตร์ทางการบริหารได้

### 2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ นอกจากนี้จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง และเป็นแบบอย่างในการให้คำแนะนำและคำปรึกษาแก่นิสิตในเชิงวิชาการและการปฏิบัติการ

### 2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนิสิต ในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) ประเมินจากรายงาน/วิทยานิพนธ์/การศึกษาอิสระ ที่นิสิตจัดทำ
- (4) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียนที่ประชุม/สัมมนา
- (5) ประเมินจากการอภิปรายกลุ่มในชั้นเรียน ในการเสนอแนะวิธีการแก้ปัญหาทางธุรกิจต่างๆ

## 2.3 ทักษะทางปัญญา

### 2.3.1 ผลการเรียนรู้ในด้านทักษะทางปัญญา

- (1) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจโดยใช้หลักการที่ได้เรียนมาตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริง
- (2) สามารถแก้ปัญหาทางการบริหารธุรกิจได้ โดยนำหลักการต่างๆมาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความสนใจค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมภายใต้สภาพแวดล้อมในการแข่งขัน
- (4) สามารถคาดคะเนอนาคตของธุรกิจและสภาวะการแข่งขันจากข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ แล้วสามารถเสนอข้อคิดเห็นเพื่อปรับปรุงแผนงานของธุรกิจได้



### 2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) ในการเรียนการสอน ต้องฝึกกระบวนการคิด การวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์ ทั้งนี้ต้องจัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับรายวิชา

(2) จัดการสอนด้วยการศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาจากกรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน

(3) มอบหมายให้มีการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ สังเคราะห์ คัดคะเน ด้วยหลักวิชาการทางบริหารธุรกิจที่อาจเกี่ยวข้องกับศาสตร์อื่นๆ และจัดทำเป็นรายงาน/วิทยานิพนธ์/ศึกษาอิสระ

### 2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนิสิต เช่น ประเมินจากการนำเสนอ รายงาน/วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ การประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา เป็นต้น

## 2.4 ทักษะในด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป มีความอดทนอดกลั้น สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

(2) มีภาวะผู้นำ

(3) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายที่เป็นงานกลุ่ม

(4) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี

### 2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นิสิตเรียนรู้แบบร่วมมือ ฝึกการทำงานเป็นกลุ่ม ตลอดจนมีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรเข้าไปในรายวิชาต่าง ๆ

### 2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนิสิตในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ

## 2.5 ทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

### 2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) มีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ ตลอดจนการสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน

(3) มีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์ตลอดจนนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติ

(4) ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการใช้งานเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตได้

### 2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักเรียนได้เรียนรู้ด้วยการปฏิบัติในหลากหลายสถานการณ์ โดยเฉพาะรายวิชาการวิจัยทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจ มอบหมายให้จัดทำรายงานของวิชา/วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

### 2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์และสถิติ

(2) ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย การอภิปราย กรณีศึกษาต่าง ๆ ที่มีกรนำเสนอต่อหน้าชั้นเรียน

(3) ประเมินทักษะการคิดวิเคราะห์จากรายงานที่ได้รับมอบหมาย/วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

## 3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

### 3.1 คุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
- (2) แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ
- (3) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม
- (4) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม
- (5) สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้บริหารที่มีคุณธรรม

### 3.2 ความรู้

- (1) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีต่างๆ ด้านการบริหารธุรกิจ
- (2) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านการบริหารธุรกิจได้
- (3) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักเศรษฐศาสตร์ หลักกฎหมาย หลักการบัญชี เป็นต้น และสามารถนำมาประยุกต์/บูรณาการหรือเป็นพื้นฐานของการบริหารธุรกิจ

(4) สามารถแนะนำและให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่ผู้อื่นในศาสตร์ทางการบริหารได้

### 3.3 ทักษะทางปัญญา

- (1) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจโดยใช้หลักการที่ได้เรียนมาตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริง
- (2) สามารถแก้ปัญหาทางการบริหารธุรกิจได้ โดยนำหลักการต่างๆมาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความสนใจค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมภายใต้สภาพแวดล้อมในการแข่งขัน
- (4) สามารถคาดคะเนอนาคตของธุรกิจและสภาวะการแข่งขันจากข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ แล้วสามารถเสนอข้อคิดเห็นเพื่อปรับปรุงแผนงานของธุรกิจได้

### 3.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป มีความอดทนอดกลั้นสามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (2) มีภาวะผู้นำ
- (3) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (4) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี

### 3.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) มีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ตลอดจนการสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน
- (3) มีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์ตลอดจนนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติ
- (4) ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการใช้งานเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตได้

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
801500 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Quantitative Analysis and Business Statistics	○	○				●	○		○	○	○		○			○		○	●	●	
801501 การบริหารการตลาดและการสร้างคุณค่าสู่ลูกค้า Marketing Management and Value Creation for Customers	○	○	○			●	●	○	○	●		○		○		○		○	○		○
801502 เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร Economics for Managers	○	○	○	○		●	●	○	○	●		○	○			○	○	○	○	●	○
801503 การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	○	●	●	●		●			○		○						○			●	
801504 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร Human Resources Management and Organizational Behavior	○	○		●		●	○		○		○			○	○	●	●	○			
801505 การบริหารการผลิตและเทคโนโลยี Operations Management and Technology	○	○		○		●	●		○	○	●		○			○			○	●	
801506 การบริหารการเงิน Financial Management	○	●				●	○	○	○	○	○		○			○		○	○	●	

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	
801507 การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	○	○		○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○
801508 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (บังคับ ไม่นับหน่วยกิต) Research Methodology in Business	○	●				○	●	○	○	○	○	●				○		●	●	●	●	
801509 สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจ ในปัจจุบัน (บังคับไม่นับหน่วย กิต) Seminar in Contemporary Issues	○	○		○			●	●	○	●	●	●	●	●		○	○	○	○			○
801511 การเป็นผู้ประกอบการและ เริ่มต้นธุรกิจ Entrepreneurship and Startup	○	○		○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○			○
801512 การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	○	○					●	●		●	○	○				○	○	○	○			○
801515 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่ อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	○	○		○		●	○		○	●	●	○		○		○		○	○	○	○	○
801516 การจัดการคุณภาพ Quality Management	○	○		○		●	○		○	●	●	○		○		○		○	○	○	○	○
801517 ศิลปการสื่อสารในองค์กร The Art of Organizational Communications	○	○				○	●		○		○	○		●	●	○	●	○				

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
801518 หลักการคิดและการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ Analytical and Strategic Thinking	○	○		○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○
801521 การจัดการธุรกิจและนวัตกรรมในระดับโลก Global Business and Innovation Management	○	○				●	●	○	○	●	○	○	○			○			○		○
801522 การจัดการกับวิกฤตการณ์ Crisis Management	○	○	○	○		●	●		○	●	○	○			○	○	○	○	○		○
801524 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึก Consumer Insights Analysis	○	○				●	●	○	○	●		○		○		○		○			
801525 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	○	○	○			●	●	○		●		○		○		○		○			
801527 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน Financial Report Analysis	○	●	●			○	●	○	●	●	○	○	●			○		●	○	●	○
801528 การบริหารการลงทุน Investment Management	○	○				●	○	○		○		●	○			○		○	●	●	○
801529 ความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Social Responsibility	●	●	○	○	○		○	○		○	○			○	●		○	○			
801531 หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการ	○	○		○			●	●	○	●	●	●	●	●		○	○	○	○		○

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	
จัดการ Special Topics in Management																						
801595 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1 Independent Study 1	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	●	○	●	○	●	●	●	○	
801596 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2 Independent Study 2	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	●	○	●	○	●	●	●	○	
801597 วิทยานิพนธ์ 1 Thesis 1	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	●	○	●	○	●	●	●	○	
801598 วิทยานิพนธ์ 2 Thesis 2	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	●	○	●	○	●	●	●	○	
801599 วิทยานิพนธ์ 3 Thesis 3	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	●	○	●	○	●	●	●	○	

## หมวดที่ 5. หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ใช้ระบบอักษรลำดับชั้นและค่าลำดับชั้นในการวัดและประเมินผลการศึกษาในแต่ละรายวิชา โดยแบ่งการกำหนดอักษรลำดับชั้นเป็น 3 กลุ่ม คือ อักษรลำดับชั้นที่มีค่าลำดับชั้น อักษรลำดับชั้นที่ไม่มีค่าลำดับชั้น และอักษรลำดับชั้นที่ยังไม่มีการประเมินผล

#### 1.1 อักษรลำดับชั้นที่มีค่าลำดับชั้น ให้กำหนดดังนี้

อักษรลำดับชั้น	ความหมาย	ค่าลำดับชั้น
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.00
B+	ดีมาก (very good)	3.50
B	ดี (good)	3.00
C+	ดีพอใช้ (fairly good)	2.50
C	พอใช้ (fair)	2.00
D+	อ่อน (poor)	1.50
D	อ่อนมาก (very poor)	1.00
F	ตก (failed)	0.00

#### 1.2 อักษรลำดับชั้นที่ไม่มีค่าลำดับชั้น ให้กำหนดดังนี้

อักษรลำดับชั้น	ความหมาย	
S	เป็นที่พอใจ	(satisfactory)
U	ไม่เป็นที่พอใจ	(unsatisfactory)
W	การถอนรายวิชา	(withdrawn)

#### 1.3 อักษรลำดับชั้นที่ยังไม่มีการประเมินผล ให้กำหนดดังนี้

อักษรลำดับชั้น	ความหมาย	
I	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์	(incomplete)
P	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด	(in progress)

รายวิชาบังคับของสาขาวิชาหลักสูตรและการสอน นิสิตจะต้องได้ลำดับชั้นไม่ต่ำกว่า C หรือ S มิฉะนั้นจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำอีก

รายวิชาที่กำหนดให้วัดและประเมินผลด้วยอักษรลำดับชั้น S หรือ U ได้แก่รายวิชาที่ไม่เน้นหน่วยกิต / การสอบประมวลความรู้ / สัมมนา / วิทยานิพนธ์ และ IS

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

#### 2.1. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิตยยังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 มีการประเมินข้อสอบของแต่ละรายวิชา โดยคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรว่าสอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้หรือไม่

2.1.2 มีการทวนสอบผลการวัดประเมินผลรายวิชา

2.1.3 มีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่ระบุใน มคอ. 3



## 2.2. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

2.2.1 มีการประเมินจากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาแล้วนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและประกอบวิชาชีพ

2.2.2 มีการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต ว่าบัณฑิตมีความรู้ความสามารถเพียงพอที่จะปฏิบัติในด้านต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเหมาะสม

## 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

### 3.1. นิสิตที่มีสิทธิ์ได้รับปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

### 3.2. นิสิตที่มีสิทธิ์แสดงความจำนงขอสำเร็จการศึกษา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนดังนี้

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

## หมวดที่ 6. การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- ให้อาจารย์ใหม่ทุกคนเข้ารับการปฐมนิเทศ โดยเนื้อหาประกอบด้วยบทบาทหน้าที่ในพันธกิจของการเป็นอาจารย์ของมหาวิทยาลัยนเรศวรทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สิทธิผลประโยชน์ของอาจารย์ และกฎระเบียบต่างๆ ตลอดจนหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมต่างๆ ของคณะ

- ให้อาจารย์ใหม่ทำความเข้าใจเรื่องของการประกันคุณภาพการศึกษาที่คณะต้องดำเนินการ และส่วนที่อาจารย์ทุกคนต้องปฏิบัติ

- มีการแนะนำอาจารย์พิเศษให้เข้าใจเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรตลอดจนรายวิชาที่จะสอน

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

#### 2.1. การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง

- สนับสนุนให้อาจารย์มีการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา

- ส่งเสริมให้อาจารย์มีการเข้าร่วมการประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

- จัดระบบการประเมินผลด้านการสอนและมีการประเมินผลอย่างมีส่วนร่วมระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

#### 2.2. การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

- สนับสนุนให้อาจารย์มีการพัฒนาความรู้โดยการฝึกอบรมและ/หรือประชุมสัมมนาทั้งในวิชาชีพและวิชาการอื่น ๆ ไปดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ

- สนับสนุนให้อาจารย์จัดทำผลงานทางวิชาการ เพื่อให้มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น

- ส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยทั้งการวิจัยในสาขาวิชาชีพ และการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ตลอดจนให้แรงจูงใจแก่ผู้ที่มีผลงานทางวิชาการอย่างประจักษ์

## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ดังนี้

### 1. การกำกับมาตรฐาน

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ดังนี้

1.1 การดำเนินการจัดทำและติดตาม มคอ. ต่างๆ ของหลักสูตร ให้ดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ภาคการศึกษาต้น/ภาคการศึกษาปลาย รายละเอียดดังนี้โดยให้มีการกำกับติดตามโดยคณบดี

- จัดทำและส่ง มคอ 7 ,6 ,5 ,4 ,3.และรายงานตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยอัปโหลดผ่านระบบบริหารจัดการหลักสูตร TQF

- คณะ/กองบริการการศึกษา รายงานการจัดส่ง มคอ 7 ,6 ,5 ,4 ,3.เสนอที่ประชุมคณะทำงานกลั่นกรองหลักสูตรและงานด้านวิชาการ คณะกรรมการสภาวิชาการ และ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

1.2 อาจารย์และภาควิชาที่รับผิดชอบรายวิชาต้องจัดการเรียนการสอน และประเมินผลการเรียนให้เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในรายวิชา

1.3 อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ต้องควบคุมการจัดการเรียนการสอนวิทยานิพนธ์และการประเมินผลการเรียน ให้เป็นไปตามคุณภาพของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

### 2. บัณฑิต

หลักสูตรกำหนดให้มีการศึกษาความต้องการของตลาดแรงงาน สังคมและ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิต ดังนี้

2.1 กำหนดให้มีการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้และนายจ้าง ให้เป็นตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

2.2 หลักสูตรกำหนดการเผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาใน แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข ให้เป็นตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ .2558

2.3 คุณภาพมหาบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ใช้กระบวนการวิจัยผลสัมฤทธิ์ของการประกอบอาชีพของมหาบัณฑิตที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และปรับปรุงหลักสูตรแบบครบวงจร โดยการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิตหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิต พร้อมกับเปิดโอกาสให้มีข้อเสนอแนะต่อสิ่งที่คาดหวังหรือต้องการจากหลักสูตรนำไปใช้ในการปฏิบัติในองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

## 2.4 ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และหรือความพึงพอใจของผู้ใช้/มหาบัณฑิต

(1) จัดการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตก่อนการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร

(2) ประเมินการความต้องการแรงงานประจำปีจากภาวะการได้งานทำของบัณฑิตและรายงานผลการสำรวจความต้องการแรงงานของหน่วยงานราชการและหน่วยงานภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

(3) ติดตามข้อมูลความรู้และทักษะที่เป็นที่ต้องการของทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเปลี่ยนแปลงตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การแข่งขันทางการค้าธุรกิจบริการและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในภูมิภาค

(4) มีแผนการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเมื่อครบรอบหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร

(5) แนวทางการประเมินประสิทธิผลของบัณฑิต พิจารณาจากปัจจัยความต้องการของตลาดแรงงานดังนี้

- (1) ภาษาต่างประเทศ
- (2) การใช้ระบบ IT
- (3) พฤติกรรมในการทำงานและวินัยการทำงาน
- (4) บุคลิกภาพในการทำงาน
- (5) ความรู้เชิงวิชาชีพ และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
- (6) ความสามารถในการเรียนรู้และศักยภาพในการตัดสินใจ
- (7) มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีมและการเป็นผู้นำ
- (8) การสื่อความกับผู้อื่น
- (9) ความสามารถในการวิจัย
- (10) ความคิดสร้างสรรค์

## 3. นิสิต

### 3.1 การรับนิสิต

หลักสูตรกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาเป็นตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 และกำหนดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาในหลักสูตรให้กับนิสิต

### 3.2 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่น ๆ แก่นิสิต

ใช้ระบบการให้คำปรึกษาการติดตามผลการให้คำปรึกษา และความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์ โดยใช้แบบฟอร์ม TM 01 TM 02 และ TM 03

มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ให้การดูแลด้านการศึกษาโดยมีการกำหนดตารางเวลาให้นิสิตพบเพื่อให้คำปรึกษา การจัดกิจกรรมการแนะแนวอาชีพและแนวทางการศึกษาต่อที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับหลักสูตร

หลักสูตรจัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ 1 คน ให้กับนิสิตตลอดหลักสูตร โดยพิจารณาเลือกจากอาจารย์ประจำหลักสูตร ทำหน้าที่ดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิต ทั้งด้านการวางแผนการศึกษา การค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ตลอดจนการทำวิทยานิพนธ์ และให้

คำแนะนำเรื่องระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ตลอดช่วงเวลาการศึกษาของนิสิต ก่อนการมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษามีการกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้ นิสิตสามารถเข้าปรึกษาได้ นอกจากนี้ คณะยังมีนักวิชาการศึกษา ที่ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางด้านวิชาการและด้านกิจกรรม

### 3.3 การอุทธรณ์ของนิสิต

หลักสูตรกำหนดแนวทางการอุทธรณ์ของนิสิตในหลักสูตรดังนี้ นิสิตที่ถูกลงโทษ มีสิทธิยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการอุทธรณ์ ภายใน 30 วันนับแต่วันรับทราบคำสั่งลงโทษ โดยทำคำร้องเป็นหนังสือพร้อมเหตุผลประกอบ และยื่นเรื่องผ่านบัณฑิตวิทยาลัยและให้คณะกรรมการอุทธรณ์พิจารณาให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับหนังสืออุทธรณ์โดยคำวินิจฉัยของคณะกรรมการอุทธรณ์ถือเป็นที่สุด

## 4. คณาจารย์

### 4.1 การรับอาจารย์ใหม่

#### 4.1.1 การกำหนดคุณสมบัติ

- (1) คุณสมบัติทั่วไปเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย และของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)
- (2) คุณสมบัติของผู้สมัคร
  - สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก หรือมีตำแหน่งวิชาการด้านบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งต้องมีผลงานทางวิชาการ
  - มีประสบการณ์การสอน หรือเป็นวิทยากรเชิงวิชาการบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง
  - มีผลงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจโดยตรง หรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง

#### 4.2.2 การคัดเลือก โดยการสัมภาษณ์

### 4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

- 4.2.1 จัดประชุมอาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานประจำปีของสาขาวิชา อย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง
- 4.2.2 แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งทำหน้าที่ทบทวนการบริหารหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงหลักสูตร
- 4.2.3 สืบหาความต้องการจากผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร

### 4.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

- 4.3.1 จัดระบบคัดกรองผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่จะมาร่วมสอนในบางรายวิชา และบางหัวข้อที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะหรือประสบการณ์จริง เช่น การคัดเลือกผลงานทางวิชาการ การเป็นผู้เชี่ยวชาญที่ยอมรับในวิชาชีพ เป็นต้น
- 4.3.2 ขออนุมัติการเชิญตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- 4.3.3 คณาจารย์ที่สอนบางเวลา และสอนพิเศษใช้รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ที่ร่วมจัดทำกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

## 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

### 5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร

หลักสูตรกำหนดให้มีการออกแบบหลักสูตรและสารรายวิชาในหลักสูตรโดยดำเนินการตามกระบวนการในการพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัยนเรศวรและกำหนดให้มีการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย เมื่อครบรอบการปรับปรุงหลักสูตร 5 ปี โดยหลักสูตรมี 2 รูปแบบ มีเงื่อนไขความสำเร็จการศึกษา ดังนี้

#### หลักสูตรแบบที่ 1 (แผน ก แบบ ก 2) (ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร)

- 1) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- 2) มีผลการศึกษาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3.00
- 3) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย หรือเข้าเทียบชั้นเพื่อเข้าอบรมวิชาเสริมของทางศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยนเรศวร จำนวนรายวิชาเท่าที่กรรมการการสอบเทียบของศูนย์ภาษาพิจารณาสั่งการ
- 4) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่า ซึ่งเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้
- 5) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding) ที่มีคณะกรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) ก่อนการตีพิมพ์ และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น

#### หลักสูตรแบบที่ 2 (แผน ข) (ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร)

- 1) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- 2) มีผลการศึกษาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3.00
- 3) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย หรือเข้าเทียบชั้นเพื่อเข้าอบรมวิชาเสริมของทางศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยนเรศวร จำนวนรายวิชาเท่าที่กรรมการการสอบเทียบของศูนย์ภาษาพิจารณาสั่งการ
- 4) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)
- 3) นิสิตต้องร่วมกิจกรรมสัมมนาวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ และนำเสนอผลงานที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยเพื่อทำการศึกษาค้นคว้าอิสระ อย่างน้อย 1 ครั้ง

### 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

5.2.1 หลักสูตรมีการพิจารณากำหนดผู้สอนโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับภาควิชาบริหารธุรกิจ กำหนดรายชื่ออาจารย์ผู้สอนประจำรายวิชา โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ ประสบการณ์วิจัย และผลการประเมินผู้สอนโดยนิสิต

5.2.2 หลักสูตรกำหนดแนวทางการจัดการเรียนการสอนโดยกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา มีการบูรณาการใช้ภาษาอังกฤษในกิจกรรมการเรียนการสอน และกำหนดให้รายวิชาบังคับทุกวิชา และรายวิชาสัมมนา ต้องมีการกำหนดชิ้นงานให้นิสิต สืบค้น และศึกษาบทความวิจัยที่เผยแพร่เป็นภาษาอังกฤษ

5.2.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ภาควิชาบริหารธุรกิจกำกับติดตาม การจัดส่ง ม.อ.ค.3-7 และอัฟโพลด์ผ่านระบบบริหารจัดการหลักสูตร TQF

5.2.4 หลักสูตรกำหนดให้มีการเตรียมความพร้อมก่อนการทำวิทยานิพนธ์สำหรับนิสิตก่อนเริ่มลงทะเบียนวิชาวิทยานิพนธ์และมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการในการให้คำปรึกษาการทำวิทยานิพนธ์ก่อน การมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

5.2.5 หลักสูตรกำหนดให้การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระที่มีความเชี่ยวชาญสอดคล้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์และมีคุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

5.2.6 หลักสูตรมีระบบและกลไกในการควบคุมคุณภาพของวิทยานิพนธ์ ทั้งก่อน ระหว่าง และหลัง การดำเนินวิทยานิพนธ์ อาทิ การกำหนดคุณสมบัติและความสามารถในการทำวิจัยของนิสิตก่อนอนุมัติให้เริ่มงานวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ จำนวนวิทยานิพนธ์ที่ต้องดูแลต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิธีดำเนินการจัดทำ โครงร่างวิทยานิพนธ์ การรายงานความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ คุณสมบัติของคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ เกณฑ์การสอบ/ให้คะแนนและการตัดสินผลสอบ ระบบการเผยแพร่วิทยานิพนธ์ และ ระบบฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ เป็นต้น

### 5.3 การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรจัดให้มีกระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา โดยการทวนสอบคุณภาพผลการเรียนรู้ตามที่ระบุใน ม .อ.ค.3 และทวนสอบผลการวัดประเมินผลรายวิชา โดยกำหนดให้มีระบบการประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอนโดยนิสิต การประเมินรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนและนิสิต และระบบการนำผลการประเมินมาพัฒนาวิธีการจัดการเรียนการสอน ในปีการศึกษาถัดไป และ/หรือ ปรับปรุงเนื้อหาวิชาเมื่อครบรอบการปรับปรุงหลักสูตร 5 ปี และการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา ดำเนินการประเมินจากนิสิต ที่จบ/มหาบัณฑิต และประเมินจากผู้ใช้มหาบัณฑิต

## 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรกำหนดให้มีระบบและกลไกในการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้มีส่วนร่วม เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เหมาะสม โดยใช้ระบบการดำเนินงานของภาควิชาบริหารธุรกิจ/คณะ/มหาวิทยาลัยนเรศวร

### 6.1 การบริหารงบประมาณ

คณะจัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ตามสัดส่วนงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัย เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และ วัสดุครุภัณฑ์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียน และสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนิสิต

### 6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

หนังสือ ตำรา เอกสาร และวารสารที่ประกอบการเรียนการสอนอยู่ที่สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยนเรศวร นอกจากนี้ นิสิตและคณาจารย์สามารถค้นคว้าข้อมูลวิจัย ตลอดจนข้อมูลข่าวสารวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและจัดการธุรกิจ กลุ่มสาขามนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้โดยใช้ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักหอสมุด และยังสามารถขอรับบริการยืมหนังสือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ ได้ผ่านทางสำนักหอสมุด ดังนี้

จำนวนทรัพยากรสารสนเทศของสำนักหอสมุด

ตำราเรียน	
ภาษาไทย	58,057 เล่ม
ภาษาอังกฤษ	19,711 เล่ม
วารสาร	
ภายในประเทศ	308 เล่ม
ต่างประเทศ	31 เล่ม
โสตทัศนวัสดุ	
วีดิทัศน์ แผ่นดิสก์ เทปบันทึกเสียง ซีดีรอม	3,900 ไฟล์
ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์	24 ฐาน

### 6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย โดยเน้นการจัดหา หนังสือรวม บทความงานวิจัยต่างประเทศ ด้านการบัญชี หนังสือวิเคราะห์แนวโน้มการวิจัยทางการบัญชีของไทย และต่างประเทศ วารสารอิเล็กทรอนิกส์ e-Journal (ตลอดจนสื่ออื่น ๆ ที่จำเป็น เกี่ยวข้อง เพื่อ บริการให้อาจารย์และนิสิตได้ค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอนนอกจากนี้อาจารย์พิเศษที่เชิญ มาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อ ก็มีส่วนในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ สำหรับให้หอสมุดกลาง จัดซื้อหนังสือด้วย

### 6.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

คณะฯ มีเจ้าหน้าที่ของคณะ ซึ่งจะประสานงานการจัดซื้อจัดหาหนังสือเพื่อเข้า หอสมุดกลาง และทำหน้าที่ประเมินความพอเพียงของหนังสือ ตำรา นอกจากนี้มีเจ้าหน้าที่ ด้านโสต ทัศนอุปกรณ์ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์แล้วยังต้องประเมินความพอเพียงและ ความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ด้วย



## 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

### 7.1 ตัวบ่งชี้หลัก (Core KPIs)

การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่จะทำให้มหาวิทยาลัยมีคุณภาพอย่างน้อยตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด โดยมีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน ดังนี้

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	/	/	/	/	/
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	/	/	/	/	/
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	/	/	/	/	/
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	/	/	/	/	/
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นปีการศึกษา	/	/	/	/	/
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	/	/	/	/	/
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	/	/	/	/	/
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	/	/	/	/	/
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	/	/	/	/	/
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนา วิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	/	/	/	/	/
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0		/	/	/	/
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0			/	/	/

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานเพื่อการรับรองและเผยแพร่หลักสูตร

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินการ เป็นไปตามที่กำหนดในมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ต้องมีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมายตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ 1-5) และตัวบ่งชี้ที่ 6-12 จะต้องดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ในปีที่ประเมิน ผลการประเมินการดำเนินการ จะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์นี้ต่อเนื่องกัน 2 ปี จึงจะได้รับการรับรองว่าหลักสูตรมีมาตรฐานเพื่อเผยแพร่ต่อไป และจะต้องรับการประเมินให้อยู่ในระดับดีตามหลักเกณฑ์นี้ตลอดไป เพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง

## 7.2 ตัวบ่งชี้ของหลักสูตร/สาขาวิชา (Expected Learning Outcomes)

Expected Learning Outcomes ที่เป็นตัวบ่งชี้ของหลักสูตร/สาขาวิชาที่กำหนดใน มคอ.2 จะถูกควบคุมตัวบ่งชี้ให้บรรลุเป้าหมาย โดยคณะ/หลักสูตร/สาขา

ที่	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)				
		ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
1	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในด้านคุณธรรมและจริยธรรม รวมไปถึงจรรยาบรรณด้านวิชาชีพ	-	60 %	65 %	70 %	75 %
2	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในด้านความรู้ในสาขาวิชาชีพ	-	60 %	65 %	70 %	75 %
3	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในด้านการวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงาน	-	60 %	65 %	70 %	75 %
4	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	-	60 %	65 %	70 %	75 %
5	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	-	60 %	65 %	70 %	75 %
6	งานวิจัยของนิสิตที่ใช้ความรู้ทางบริหารธุรกิจ ให้เกิดการพัฒนาการแก้ปัญหาทางธุรกิจ และสามารถแข่งขันได้ทั้งในประเทศหรือ	-	60 %	65 %	70 %	75 %

ต่างประเทศ					
------------	--	--	--	--	--

### 7.3 ตัวบ่งชี้ในระดับมหาวิทยาลัย

ตัวบ่งชี้ในระดับมหาวิทยาลัย จะควบคุมโดยการออกประกาศ มาตรการ กำกับ ติดตาม ประเมินตัวบ่งชี้ให้บรรลุเป้าหมาย โดยมหาวิทยาลัย

ที่	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)				
		ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
1	ร้อยละของรายวิชาเฉพาะสาขาทั้งหมดที่เปิดสอนในหลักสูตรมีวิทยากรจากภาคธุรกิจเอกชน/ภาครัฐ มาบรรยายพิเศษอย่างน้อย 1 ครั้ง	-	100 %	100 %	100 %	100 %
2	ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนดตามแผนการศึกษาของหลักสูตร	-	30 %	40 %	50 %	60 %

## หมวดที่ 8. การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

### 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

#### 1.1. การประเมินกลยุทธ์การสอน

คณะจะให้ผู้เรียนทุกคนได้ประเมินวิธีการสอนและเนื้อหาการสอนของอาจารย์ผู้สอนทุกรายวิชาในทุกภาคการศึกษา ทำการส่งผลการประเมินให้คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรรับทราบ และส่งผลประเมินให้อาจารย์ผู้สอนทุกท่านรับทราบผลนั้นด้วย เพื่อนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อหาจุดอ่อนและจุดแข็งในการสอนของอาจารย์ผู้สอน เพื่อใช้ปรับกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสมโดยอาจารย์แต่ละท่าน

#### 1.2. การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ให้นิสิตได้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน ทั้งด้านทักษะการใช้วิธีการสอน และการใช้สื่อการสอนในทุกรายวิชา

### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

#### 2.1 ประเมินจากนิสิตและศิษย์เก่า

ให้นิสิตและมหาบัณฑิตทำการประเมินหลักสูตรทุกปี โดยติดตามจากการประเมินโดยสอบถามจากนิสิต มหาบัณฑิต โดยให้ทำแบบสอบถามเมื่อสิ้นภาคการศึกษาในแต่ละปี และในวันเข้ารับปริญญาบัตรเป็นรายบุคคล

## 2.2 ประเมินจากนายจ้างหรือสถานประกอบการ

ประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิต/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ จากสถานประกอบการที่มหาบัณฑิตไปทำงาน ทำการประเมินหลักสูตรทุกปี

## 2.3 ประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิหรือที่ปรึกษา

ดำเนินการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิด้านบริหารธุรกิจมาให้ความเห็นและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับทักษะความรู้ที่ต้องการได้รับจากมหาบัณฑิต

## 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

## 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

กรรมการวิชาการประจำสาขาวิชา/ภาควิชา รวบรวมข้อมูลจากการประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์ นิสิต บัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต และข้อมูลจาก มคอ. 5, 6 และ 7 เพื่อทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา และนำไปสู่การดำเนินการปรับปรุงรายวิชาและหลักสูตรต่อไป สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรนั้นจะกระทำทุกๆ 5 ปี ทั้งนี้ เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต