



หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

มหาวิทยาลัยนเรศวร

สารบัญ

หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	หน้า
1.	รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2.	ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3.	วิชาเอก	1
4.	จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5.	รูปแบบหลักสูตร	1
6.	สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7.	ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8.	อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9.	ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10.	สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11.	สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	
11.1	สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ	4
11.2	สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม	4
12.	ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	
12.1	การพัฒนาหลักสูตร	4
12.2	ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	5
13.	ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย	
13.1	รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น	5
13.2	รายวิชาในหลักสูตรเปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชาอื่น	5
13.3	การบริหารจัดการ	5
หมวดที่ 2	ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	
1.	ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	6
2.	แผนพัฒนาปรับปรุง	7

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา	11
2. การดำเนินการหลักสูตร	11
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	
3.1. หลักสูตร	
3.1.1 จำนวนหน่วยกิต	14
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร	14
3.1.3 รายวิชา	14
3.1.4 แผนการศึกษา	18
3.1.5 คำอธิบายรายวิชา	22
3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์	
3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	29
3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร	30
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	35
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	35

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	37
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	37
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตร สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	41

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	43
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	43
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	44

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	45
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	45

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. กำกับมาตรฐาน	46
2. บัณฑิต	46
3. นิสิต	47
4. คณาจารย์	48
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	48
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	49
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	50

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	53
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	53
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	53
4. กระบวนการทบทวนผลการประเมินวางแผนปรับปรุง	53

ภาคผนวก

1. สำคัญในการปรับปรุงแก้ไขและโครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุง	54
2. ประวัติและผลงานทางวิชาการ ของ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร	58
3. คำสั่งมหาวิทยาลัยนเรศวร ที่ 2264/2559 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร	69
4. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559	72
5. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิต	88
6. ผลการตรวจสอบและแก้ไขความถูกต้องของภาษาอังกฤษใน หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ (หลักสูตรปรับปรุง) พ.ศ.2560 โดยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านภาษา	92
7. Program structure of Master of Arts Program in Tourism and Hospitality Management	95
8. ตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรและรายวิชาที่ปรับปรุง	101
9. สรุปลักษณะพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ประกอบการ และผู้ใช้ผู้สำเร็จการศึกษา ที่มีต่อการปฏิบัติงานผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	112

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- 6.1 กำหนดการเปิดสอน ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป
- 6.2 เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 ปรับปรุงจากศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555
- 6.3 คณะทำงานกลั่นกรองหลักสูตรและงานด้านวิชาการเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 5 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2560
- 6.4 คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม วาระพิเศษ เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2560
- 6.5 สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยนเรศวรอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2560
- 6.6 สภามหาวิทยาลัยนเรศวรอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 236 (11/2560) เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2560

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 ในปีการศึกษา 2561

8. อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรนี้ สามารถพัฒนาเส้นทางสายอาชีพเดิมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือเข้าสู่การทำงานในอุตสาหกรรมนี้ได้ ในลักษณะอาชีพดังต่อไปนี้

- อาจารย์ผู้สอนสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง
- นักวิจัยสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยว และจิตบริการ
- ผู้บริหารระดับต้น (หัวหน้างาน) ระดับกลางถึงระดับสูงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ ในองค์กรต่างๆทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- ผู้วางแผนเชิงนโยบายในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและองค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล
- ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรที่ดำเนินการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการในท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และนานาชาติ
- ผู้สำเร็จการศึกษาศึกษาต่อระดับปริญญาเอก สาขาการท่องเที่ยวหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้
1	นางสาวจากรุวรรณ แดงบุปผา	อาจารย์	PhD MBA วท.บ.	Tourism Management Marketing เศรษฐศาสตร์	Bournemouth University University of Memphis มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	UK USA ไทย	2552 2540 2535	13	13
2	นางสาวเพชรศรี นนท์ศิริ	อาจารย์	Doctor of Geography M.A. บธ.บ.	Tourism Geography International Tourism and Hotel Management การจัดการโรงแรม และการท่องเที่ยว	University of Grenoble Southern Cross University และ มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ฝรั่งเศส ออสเตรเลีย ไทย ไทย	2553 2545 2541	14	14
3	นางสาวศิริเพ็ญ ดาบเพชร	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	PhD M.A. ศศ.บ.	Tourism Tourism ประวัติศาสตร์	University of Queensland Monash University มหาวิทยาลัยนเรศวร	ออสเตรเลีย ออสเตรเลีย ไทย	2553 2547 2539	15	15

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ในที่ตั้ง ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

รายได้ทางการท่องเที่ยวของไทยประมาณปีละ 8.23 แสนล้านบาท ซึ่งยังคงเป็นรายได้ทางเศรษฐกิจที่สำคัญในการยกระดับการพัฒนาประเทศไทยให้อยู่ในกลุ่มประเทศที่กำลังจะเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว แต่การท่องเที่ยวไทยกำลังเผชิญความท้าทายที่สำคัญ คือ ความเป็นเอกภาพทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมในบริบทโลก ด้วยความแข็งแกร่งของบุคลากรทางการท่องเที่ยว มาตรฐานคุณวุฒิ การศึกษาของประเทศไทย และในกลุ่มประเทศอาเซียน ซึ่งกำลังพัฒนาในกรอบของความต้องการบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความสามารถในการบริหารจัดการที่เป็นสากล มีวิสัยทัศน์ มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ มีความคิดเชิงสร้างสรรค์ จำเป็นต้องผ่านกระบวนการศึกษา เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในเชิงบูรณาการทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ นอกจากนั้น การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวทวีความเข้มข้นขึ้น เนื่องจากกระแสการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่ yak ต่อการคาดการณ์ทั่วโลก นำไปสู่ความต้องการนักวิชาการ นักวิจัยที่สามารถผลิตงานวิจัยที่พัฒนาแนวคิดและทฤษฎี เพื่อการประยุกต์ใช้ในการเพิ่มสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจการท่องเที่ยวหลัก และรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ ให้ทันกับบริบทการพัฒนาประเทศโดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจที่ใช้แนวคิดจาก Thailand 4.0 และการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมตามเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม

สถานการณ์สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนา และปรับปรุงหลักสูตร คือ การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่มาจากความหลากหลายของสังคม วัฒนธรรม และสังคมของผู้สูงอายุ ทำให้มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงการบริหารจัดการและการดำเนินงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และยังมีความต้องการการจัดการการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และการรับรู้ต่างวัฒนธรรม กระแสสังคมโลกมากขึ้น ซึ่งต้องการการยอมรับและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแล วางแผน พัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลากรที่มีจิตบริการเป็นเลิศ มีจิตสำนึกด้านคุณธรรม สำนึกสาธารณะ และการยกระดับการศึกษาของบุคลากรทางการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

12. ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

- กำหนดเนื้อหาสาระหลักสูตรโดยคำนึงถึงปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมในระดับมหภาคของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถานการณ์การแข่งขันในตลาดอาเซียนและตลาดโลก ทั้งในด้านอุปสงค์ และอุปทานการท่องเที่ยว (Tourism Demand and Supply)
- ปรับเนื้อหาและการจัดการเรียนการสอนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ
- เพิ่มเนื้อหาสำคัญ (key word) ของจิตบริการแบบไทย (Thai Hospitality) ซึ่งมีคุณลักษณะ 6 ประการ คือ compassion, caring, culture, courtesy, community-oriented และ

competency ซึ่งนำไปปรับใช้ในการพัฒนาบุคลากรในธุรกิจการท่องเที่ยว 4 ประเภท คือ ธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ และธุรกิจบริการสปา ให้มีประสิทธิภาพ และทักษะการปฏิบัติงานตาม Standards Operational Procedures: SOP) ควบคู่กันอย่างเข้มข้น ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์สำคัญของการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในภาคธุรกิจทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

- มุ่งเน้นวิธีการสอนที่ส่งเสริมให้ใช้ความคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์อย่างเข้มข้น จนทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความรู้ทั้งทางวิชาการ และวิชาชีพให้เหมาะสมกับสังคมสมัยปัจจุบัน บริบทของประเทศในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล
- ให้ผู้เรียนมีความรู้และความสามารถในการตัดสินใจและบริหารจัดการ มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ และมีจิตสำนึกอันดี คิดเก่ง นุ่มนวล แต่เฉียบคม สอดคล้องกับกระแสโลกในปัจจุบัน

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

- หลักสูตรมีเป้าหมายตามนโยบายของมหาวิทยาลัยนเรศวรที่มุ่งเน้นการสร้างคุณภาพบัณฑิตเพื่อการแข่งขัน และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- หลักสูตรพัฒนาตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัย โดยมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการวิจัย มีผลงานวิจัยที่ให้ออกคิดเห็นทันต่อสถานการณ์ต่างๆทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- หลักสูตรพัฒนาสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งการบูรณาการศาสตร์ในการเรียนรู้แบบสหวิทยาการ เพื่อสร้างบัณฑิตไปเป็นแรงงานสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมหลักที่เกี่ยวข้อง เช่น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมการโรงแรม อุตสาหกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจบริการต่างๆ เป็นต้น
- หลักสูตรมีมาตรฐานทางวิชาการสูงกว่ากรอบมาตรฐานคุณวุฒิของประเทศ และเทียบเท่านานาชาติ โดยต้องพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม เนื้อหาทางวิชาการไปพร้อมๆกับการพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านอื่นๆให้แก่ผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น

- ไม่มี -

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชาอื่น

- ไม่มี -

13.3 การบริหารจัดการ

- ไม่มี -

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ ใช้ศาสตร์การท่องเที่ยวแบบสหวิทยาการในเชิงลึก เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในระบบของการท่องเที่ยว องค์ความรู้ของจิตบริการแบบไทย และแบบสากล (Thai and International Hospitality) ให้สามารถบูรณาการหลักคิดและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมาประยุกต์ใช้กับการจัดการการดำเนินงานของรัฐ และของธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ โดยผ่านกระบวนการวิจัยให้ตอบสนองอุปสงค์ และอุปทานการท่องเที่ยว ที่มีความหลากหลายในการบริโภค เหมาะสมกับสถานการณ์การท่องเที่ยวบนฐานปรากฏการณ์ และวัฒนธรรมทางการท่องเที่ยว (Phenomenon – cultural based tourism) ของประเทศ และภูมิภาคในยุคของสังคม เศรษฐกิจแบบดิจิทัล

1.2 ความสำคัญ

- 1.2.1 ผลิตเพิ่มจำนวนบุคลากรทางการท่องเที่ยวที่มีความรู้เชิงลึกในศาสตร์การท่องเที่ยวแบบบูรณาการ เพื่อไปพัฒนางานด้านการวางแผน และการจัดการระดับสูงในภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ ซึ่งกำลังขยายตัวอย่างมากในประชาคมอาเซียน
- 1.2.2 ผลิตบุคลากรที่มีแนวคิดสังเคราะห์และประยุกต์ใช้หลักการ ทฤษฎีทางวิชาการ และวิชาชีพทางด้านสังคมศาสตร์มาใช้ในการออกแบบการวิจัย เพื่อพัฒนางานในภาคธุรกิจการท่องเที่ยว และการบริการที่รองรับพฤติกรรมมาริโภคของนักท่องเที่ยวในยุคดิจิทัลได้โดยคำนึงถึงศักยภาพ และผลประโยชน์ของแหล่งท่องเที่ยวด้วย
- 1.2.3 เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สนใจจากกลุ่มประเทศอาเซียนมาศึกษาวิจัย โดยใช้กรณีศึกษาอย่างหลากหลาย เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับประเทศอื่นๆ และเป็นการเพิ่มการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในระดับนานาชาติ

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้มหาบัณฑิตมีความรู้ความสามารถดังนี้

- 1.3.1 สามารถอภิปรายหลักคิด ทฤษฎีในองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและจิตบริการที่ปรากฏอยู่ในระบบการท่องเที่ยว เช่น ความรู้ด้านนักท่องเที่ยว ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านจิตบริการ เช่น ความเอื้อเฟื้อ ความใส่ใจ ความมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ฯลฯ ในฐานะบุคลากรการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ
- 1.3.2 สามารถประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีการท่องเที่ยวร่วมกับทฤษฎีที่สัมพันธ์กันมาออกแบบการวิจัยที่ให้ผลผลิตที่เป็นรูปธรรม เป็นประโยชน์ต่อภาคธุรกิจการท่องเที่ยว และชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นกรณีศึกษา
- 1.3.3 สามารถให้แนวคิดในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยอยู่ในกรอบของจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ และสามารถสื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มได้อย่างชัดเจน

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<p>ด้านการพัฒนาหลักสูตร</p> <p>1. การปรับปรุงเนื้อหา และกิจกรรมการเรียนการสอน</p>	<p>- การประยุกต์ผลการวิจัยตามกรอบการวิจัยของชาติในเรื่องการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ 2560 เป็นต้นไป เพื่อนำองค์ความรู้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยสู่ความยั่งยืน โดยใช้หลักการวิจัยการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในระบบสากล และการยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของการท่องเที่ยวไทยในระดับนานาชาติ</p> <p>- การถ่ายทอดผลการวิจัยจากแผนงานวิจัยเรื่อง การพัฒนาจิตบริการแบบไทย เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ โดยคณาจารย์ภาควิชาการท่องเที่ยว คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร ซึ่งได้รับงบประมาณสนับสนุนปี 2559 จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ มาสู่การพัฒนาปรับปรุงเนื้อหา และกิจกรรมการเรียนการสอนในหลักสูตรให้ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์จริงของการท่องเที่ยวในระดับสากล และใช้กรณีศึกษาแบบต่อยอดจากผลลัพธ์การวิจัยในเรื่องจิตบริการแบบวิถีไทย (Thainess) โดยบูรณาการแนวคิดผสมผสานกับแนวคิดจากศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความสมดุลของสองมิติสำคัญในระบบการท่องเที่ยว (Tourism Supply) ซึ่งต้องใช้ความรู้ทางวิชาการ และวิชาชีพเป็นแนวคิดหลักในการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ</p>	<p>- เอกสารหลักสูตร ฉบับปรับปรุง</p> <p>- งานวิจัยสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ ของคณาจารย์ อย่างน้อยปีละ 1 เรื่อง</p>

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
2. การประเมินมาตรฐานและคุณภาพของหลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> - การเข้าร่วมงานสัมมนาทางวิชาการที่จัดโดยเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ซึ่งสะท้อนความคิดเห็นในการพัฒนาหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานระดับนานาชาติ - การประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ฉบับปัจจุบัน ของกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรเป็นระยะๆ และปรับปรุงตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร - การพัฒนา และประเมินผลหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2522 (Thai Qualification Framework for Higher Education: TQF:HED) และมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 โดยยกระดับการกำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes) ให้เป็นระดับ 4 ปริญญาโท และสอดคล้องกับความเป็นนักวิชาการ และวิชาชีพในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและจิตบริการ - การแต่งตั้งคณะกรรมการร่าง / วิพากษ์หลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิ ภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยนเรศวร - การประเมินผลคุณภาพหลักสูตรจากมหาบัณฑิต ผู้ประกอบการ / ผู้ใช้ มหาบัณฑิต ทั้งในด้านการใช้ความรู้ไปปฏิบัติงาน และทักษะ / สมรรถนะในการพัฒนางานอาชีพ 	
ด้านการพัฒนาอาจารย์		

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<p>พัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอนและวิจัย ให้สามารถปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ และประสิทธิภาพในระดับนานาชาติ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนการขอตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น เพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญในการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ - สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย และผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ในรูปแบบต่างๆ โดยการขอรับงบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร - สนับสนุนการไปประชุม และเสนอผลงานทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศที่มี MOU กับมหาวิทยาลัย และการไปประชุมสัมมนาใหญ่ประจำปี ด้านการท่องเที่ยวและจิตบริการศึกษากับนิสิตปริญญาเอกของสาขาวิชา เช่น การประชุม Council for Australian University Tourism and Hospitality Education (CAUTHE) ประเทศออสเตรเลีย เป็นต้น - เข้าร่วมวางแผนการจัดทำสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสาขาวิชา กับ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร ตามระยะเวลาของแผน 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผลงานทางวิชาการของอาจารย์ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 3 รายการในรอบระยะเวลาของหลักสูตร (5 ปี) โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย
<p>ด้านการพัฒนานิสิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างความรู้ และทักษะวิชาชีพของนิสิตอย่างต่อเนื่องในระดับนานาชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> - ติดตาม สนับสนุนการเพิ่มพูนทักษะภาษาอังกฤษ โดยเฉพาะการพูด การอ่าน และการเขียน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น การคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิจัย การศึกษารายวิชาต่างๆ การแสวงหาแหล่งข้อมูลเพื่อการวิจัย การแสดงความคิดเห็น และการให้ข้อเสนอแนะในเวทีต่างๆของการสัมมนาทาง 	<ul style="list-style-type: none"> - ระดับความพึงพอใจของนิสิตในการพัฒนาการทำวิทยานิพนธ์ของตนเอง เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	<p>วิชาการทั้งในประเทศ และต่างประเทศ</p> <p>- ติดตามความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์ โดยจัดโครงการ/กิจกรรมติดตามความก้าวหน้าอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง เพื่อให้เป็นเวทีในการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และสร้างบรรยากาศทางวิชาการร่วมกันระหว่างปริญญาโท ปริญญาเอก คณาจารย์ และผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ</p>	

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบทวิภาค

ระบบทวิภาค จัดการศึกษาปีละ 2 ภาคการศึกษา

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

- ไม่มี -

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- วัน-เวลา ในเวลาราชการ/นอกเวลาราชการ สำหรับหลักสูตร แผน ก แบบ ก2

ภาคการศึกษาต้น ตั้งแต่เดือนสิงหาคม - ธันวาคม

ภาคการศึกษาปลาย ตั้งแต่เดือนมกราคม - พฤษภาคม

- วัน-เวลา นอกเวลาราชการ สำหรับหลักสูตร แผน ข

ภาคการศึกษาต้น ตั้งแต่เดือนสิงหาคม - ธันวาคม

ภาคการศึกษาปลาย ตั้งแต่เดือนมกราคม - พฤษภาคม

ภาคการศึกษาฤดูร้อน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

หลักสูตร แผน ก แบบ ก2	หลักสูตร แผน ข
1. เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 ข้อ 5 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	1. เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 ข้อ 5 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา
2. มีผลคะแนนสอบภาษาอังกฤษ เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยนเรศวรกำหนด	2. มีผลคะแนนสอบภาษาอังกฤษ เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยนเรศวรกำหนด
3. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา หรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่ สกอ. หรือ ก.พ. รับรอง	3. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา หรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่ สกอ. หรือ ก.พ. รับรอง
4. เป็นนักศึกษาไทยหรือนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถ ฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาหลังจบปริญญาตรีมาอย่างน้อย 1 ปี หรือผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	4. เป็นนักศึกษาไทยหรือนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถ ฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาหลังจบปริญญาตรีมาอย่างน้อย 1 ปี หรือผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

- 2.3.1 นิสิตยังไม่มี ความชำนาญในเรื่องการพัฒนาหัวข้อวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย และทำรายงานทางวิชาการ
- 2.3.2 ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศไม่เพียงพอ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

- 2.4.1 จัดให้เรียนรายวิชาระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยวและจิตบริการเป็นวิชาบังคับ และใช้เป็นแนวทางการพัฒนาหัวข้อวิทยานิพนธ์ให้มีเนื้อหาหลักด้วย
- 2.4.2 สอดแทรกแนวความคิดการทำวิจัยในทุกรายวิชาที่สอน โดยมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับการทำวิทยานิพนธ์
- 2.4.3 จัดกิจกรรมเสริมความรู้เกี่ยวกับการทำวิจัย/ด้านภาษาต่างประเทศ
- 2.4.4 สนับสนุนให้นิสิตเข้ารับการพัฒนาภาษาจากสถาบันพัฒนาวิชาการด้านภาษา มหาวิทยาลัยนเรศวร
- 2.4.5 เสนอโอกาสในการได้รับงบประมาณเงินสนับสนุนงานวิจัยที่มีคุณภาพของนิสิตจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษา

จำนวนนิสิต	ปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
หลักสูตร แผน ก แบบ ก 2	10	10	10	10	10
รวม	10	10	10	10	10
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	10	10	10

จำนวนนิสิต	ปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
หลักสูตร แผน ข	20	20	20	20	20
รวม	20	20	20	20	20
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	20	20	20	20

2.6 งบประมาณตามแผน

หลักสูตรแผน ก แบบ ก2

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	900,000	900,000	900,000	900,000	900,000
รวมรายรับ	900,000	900,000	900,000	900,000	900,000

หมายเหตุ ค่าธรรมเนียมการศึกษา (ตลอดหลักสูตร) เท่ากับ 90,000 บาท

2.6.2 ประมาณการรายจ่าย (หน่วย: บาท)

รายละเอียดหมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
1.ค่าตอบแทน	200,000	300,000	300,000	300,000	300,000
2.ใช้สอย	350,000	400,000	400,000	400,000	400,000
3.วัสดุ	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
4.ครุภัณฑ์	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
รวมทั้งสิ้น	585,000	735,000	735,000	735,000	735,000

2.6.3 ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อนิสิต: คน (ตลอดหลักสูตร)

ประมาณการ	รายจ่ายนิสิต : คน
ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อนิสิต 1 คน	88,125 บาท

หมายเหตุ คิดจากประมาณการรายจ่ายรวมทั้งสิ้น เท่ากับ 3,525,000 บาท หารด้วยจำนวนนิสิตตามแผนรับนิสิตทั้ง 5 ปี รวม 40 คน จะได้เท่ากับ 88,125 บาท

หลักสูตรแผน ข

2.6.4 งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	4,200,000	4,200,000	4,200,000	4,200,000	4,200,000
รวมรายรับ	4,200,000	4,200,000	4,200,000	4,200,000	4,200,000

หมายเหตุ ค่าธรรมเนียมการศึกษา (ตลอดหลักสูตร) เท่ากับ 210,000 บาท

2.6.5 ประมาณการรายจ่าย (หน่วย: บาท)

รายละเอียดหมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
1.ค่าตอบแทน	2,600,000	3,300,000	3,300,000	3,300,000	3,300,000
2.ใช้สอย	550,000	580,000	580,000	580,000	580,000
3.วัสดุ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
4.ครุภัณฑ์	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รวมทั้งสิ้น	3,350,000	4,080,000	4,080,000	4,080,000	4,080,000

2.6.6 ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อนิสิต: คน (ตลอดหลักสูตร)

ประมาณการ	รายจ่ายนิสิต : คน
ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อนิสิต 1 คน	196,700 บาท

หมายเหตุ คิดจากประมาณการรายจ่ายรวมทั้งสิ้น เท่ากับ 19,670,000 บาท หารด้วยจำนวนนิสิตตามแผนรับนิสิตทั้ง 5 ปี รวม 100 คน จะได้เท่ากับ 196,700 บาท

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาแบบชั้นเรียน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

การเทียบโอนหน่วยกิต และรายวิชา ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตร และต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

หลักสูตรแผน ก แบบ ก 2 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
หลักสูตรแผน ข จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

รายการ	เกณฑ์ ศธ. พ.ศ.2558		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	
	แผน ก แบบ ก2	แผน ข	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
1. รายวิชา (Course work) ไม่น้อยกว่า	12	30-33	24	30
1.1 วิชาบังคับ	-	-	15	15
1.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	-	-	9	15
2. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า	24	-	12	-
3. การค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า	-	3-6	-	6
4. รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	-	-	6	6
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	36	36	36	36

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

1) กรณีจัดการศึกษาสำหรับแผน ก แบบ ก2

งานรายวิชา

จำนวนไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

วิชาบังคับ

จำนวน 15 หน่วยกิต

803511	การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Tourism and Hospitality Industry Development	3(3-0-6)
803512	สหวิทยาการศึกษในการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Multidisciplinary Studies in Tourism and Hospitality Industry Management	3(3-0-6)
803513	การวิเคราะห์พฤติกรรมและวัฒนธรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว Tourist Behaviour and Culture Analysis	3(3-0-6)
803514	การจัดการแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริการ Tourism Destination and Hospitality Facilities Management	3(3-0-6)

803515	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Human Resources Management in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
วิชาเลือก		จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนตามรายวิชาดังต่อไปนี้		
803521	การตลาดและการจัดการตราสินค้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Marketing and Branding Management in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
803522	การวิเคราะห์ผลกระทบในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Impact Analysis in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
803523	การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการ Integrated Sustainable Tourism Management	3(3-0-6)
803524	การจัดการการจัดประชุม กิจกรรมพิเศษ และนิทรรศการ Convention, Events and Exhibition Management	3(3-0-6)
803525	การตลาดสำหรับธุรกิจการจัดประชุม การจัดงานเที่ยวเป็นรางวัลและนิทรรศการ Meeting, Incentive, Convention and Exhibition Marketing	3(3-0-6)
803526	การจัดการคุณภาพจิตบริการในวิถีไทย Hospitality Quality Management for Thai ways	3(3-0-6)
วิทยานิพนธ์		จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
803590	วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 2 Thesis 1, Type A 2	3 หน่วยกิต
803591	วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 2 Thesis 2, Type A 2	3 หน่วยกิต
803592	วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 2 Thesis 3, Type A 2	6 หน่วยกิต
รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต		จำนวน 6 หน่วยกิต
803570	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Research Methodology in Social Sciences	3(3-0-6)
803516	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 1 Seminar in Tourism and Hospitality Management 1	1(0-2-1)
803517	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 2 Seminar in Tourism and Hospitality Management 2	1(0-2-1)
803518	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3 Seminar in Tourism and Hospitality Management 3	1(0-2-1)

2) กรณีจัดการศึกษาสำหรับแผน ข

งานรายวิชา		จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
วิชาบังคับ		จำนวน 15 หน่วยกิต
803511	การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Tourism and Hospitality Industry Development	3(3-0-6)
803512	สหวิทยาการศึกษในการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Multidisciplinary Studies in Tourism and Hospitality Industry Management	3(3-0-6)
803513	การวิเคราะห์พฤติกรรมและวัฒนธรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว Tourist Behaviour and Culture Analysis	3(3-0-6)
803514	การจัดการแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริการ Tourism Destination and Hospitality Facilities Management	3(3-0-6)
803515	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Human Resources Management in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
วิชาเลือก		จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนตามรายวิชาดังต่อไปนี้		
803521	การตลาดและการจัดการตราสินค้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Marketing and Branding Management in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
803522	การวิเคราะห์ผลกระทบในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Impact Analysis in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
803523	การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการ Integrated Sustainable Tourism Management	3(3-0-6)
803524	การจัดการการจัดประชุม กิจกรรมพิเศษ และนิทรรศการ Convention, Events and Exhibition Management	3(3-0-6)
803525	การตลาดสำหรับธุรกิจการจัดประชุม การจัดงานเที่ยวเป็นรางวัลและนิทรรศการ Meeting, Incentive, Convention and Exhibition Marketing	3(3-0-6)
803526	การจัดการคุณภาพจิตบริการในวิถีไทย Hospitality Quality Management for Thai ways	3(3-0-6)
ศึกษาค้นคว้าอิสระ		จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
803593	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1 Independent study 1	1 หน่วยกิต
803594	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2 Independent study 2	2 หน่วยกิต

803595	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 3 Independent study 3	3 หน่วยกิต
รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต		จำนวน 6 หน่วยกิต
803570	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Research Methodology in Social Sciences	3(3-0-6)
803516	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 1 Seminar in Tourism and Hospitality Management 1	1(0-2-1)
803517	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 2 Seminar in Tourism and Hospitality Management 2	1(0-2-1)
803518	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3 Seminar in Tourism and Hospitality Management 3	1(0-2-1)

3.1.4 แผนการศึกษา

1) กรณีจัดการศึกษาสำหรับแผน ก แบบ ก2

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

803511	การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Tourism and Hospitality Industry Development	3(3-0-6)
803512	สหวิทยาการศึกษาในการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Multidisciplinary Studies in Tourism and Hospitality Industry Management	3(3-0-6)
803xxx	วิชาเลือก 1 Elective Course 1	3(3-0-6)
รวม		9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาปลาย

803513	การวิเคราะห์พฤติกรรมและวัฒนธรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว Tourist Behaviour and Culture Analysis	3(3-0-6)
803514	การจัดการแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริการ Tourism Destination and Hospitality Facilities Management	3(3-0-6)
803516	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 1 (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Tourism and Hospitality Management 1 (Non-credit)	1(0-2-1)
803570	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Research Methodology in Social Sciences (Non-credit)	3(3-0-6)
803590	วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก2 Thesis 1, Type 2	3 หน่วยกิต
803xxx	วิชาเลือก 2 Elective Course 2	3(3-0-6)
รวม		12 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

803515	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Human Resources Management in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
803517	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 2 (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Tourism and Hospitality Management 2 (Non-credit)	1(0-2-1)
803xxx	วิชาเลือก 3 Elective Course 3	3(3-0-6)
803591	วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก2 Thesis 2, Type 2	3 หน่วยกิต
	รวม	9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาปลาย

803518	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3 (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Tourism and Hospitality Management 3 (Non-credit)	1(0-2-1)
803592	วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก2 Thesis 3, Type 2	6 หน่วยกิต
	รวม	6 หน่วยกิต

2) กรณีจัดการศึกษาสำหรับแผน ข

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

803511	การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Tourism and Hospitality Industry Development	3(3-0-6)
803512	สหวิทยาการศึกษในการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Multidisciplinary Studies in Tourism and Hospitality Industry Management	3(3-0-6)
803xxx	วิชาเลือก 1 Elective Course 1	3(3-0-6)
รวม		9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาปลาย

803513	การวิเคราะห์พฤติกรรมและวัฒนธรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว Tourist Behaviour and Culture Analysis	3(3-0-6)
803514	การจัดการแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริการ Tourism Destination and Hospitality Facilities Management	3(3-0-6)
803516	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 1 (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Tourism and Hospitality Management 1 (Non-credit)	1(0-2-1)
803570	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Research Methodology in Social Sciences (Non-credit)	3(3-0-6)
รวม		6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

803593	การศึกษาด้วยตนเอง 1 Independent Study 1	1 หน่วยกิต
803xxx	วิชาเลือก 2 Independent Study 1	3(3-0-6)
803xxx	วิชาเลือก 3 Elective Course 2	3(3-0-6)
รวม		7 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

803515	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Human Resources Management in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
803517	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 2 (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Tourism and Hospitality Management 2 (Non-credit)	1(0-2-1)
803594	การศึกษาด้วยตนเอง 2 Independent Study 2	2 หน่วยกิต
รวม		5 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาปลาย

803518	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3 (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Tourism and Hospitality Management 3 (Non-credit)	1(0-2-1)
803595	การศึกษาด้วยตนเอง 3 Independent Study 3	3 หน่วยกิต
803xxx	วิชาเลือก 4 Independent Study 3	3(3-0-6)
803xxx	วิชาเลือก 5 Independent Study 5	3(3-0-6)
รวม		9 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

- 803511 การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(3-0-6)**
Tourism and Hospitality Industry Development
 ความหมายและความสำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ แนวคิดการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ ลักษณะเฉพาะของอุปสงค์ และอุปทานทางการท่องเที่ยว ปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและจิตบริการในระดับมหภาค และจุลภาค คุณลักษณะและบทบาทของจิตบริการที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บทบาทและความรับผิดชอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและจิตบริการอย่างยั่งยืน
- Meaning and significance of international tourism development; tourism and hospitality development concepts; specific characteristics of tourism demand and supply; relationship between tourism and hospitality industry components; impacts of tourism and hospitality industry at macro and micro level; characteristics and roles of hospitality to the results of tourism and hospitality industry development; roles and responsibilities of related organizations for sustainable tourism and hospitality industry development.
- 803512 สหวิทยาการศึกษในการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(3-0-6)**
Multidisciplinary Studies in Tourism and Hospitality Industry Management
 การวิเคราะห์แนวคิดในการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการจากมุมมองสหวิทยาการ และองค์ความรู้ในเรื่องสังคมวิทยา มานุษยวิทยา จิตวิทยา ประวัติศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ การเมืองและการปกครอง การบูรณาการและประยุกต์สหวิทยาการเพื่อพัฒนาความรู้ในเรื่องการบริโภคการท่องเที่ยวสมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ การสัญจรของนักท่องเที่ยวระดับภูมิภาค และระดับโลก อิทธิพลของวัฒนธรรมระหว่างประเทศที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงกระบวนทัศน์ทางการท่องเที่ยวและการมีจิตบริการที่รองรับจุดประสงค์ทางการท่องเที่ยว
- Analysis of tourism and hospitality concepts from interdisciplinary and body of knowledge in Sociology, Anthropology, Psychology, History, Economics, Political and Governance; integration and interdisciplinary application to develop modern and post modern consumption knowledge; global and regional tourist mobility; influence of international culture to paradigm shift in tourism and hospitality for tourism purposes.
- 803513 การวิเคราะห์พฤติกรรมและวัฒนธรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Tourist Behaviour and Culture Analysis
 พฤติกรรมของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ แรงจูงใจ การรับรู้ กระบวนการตัดสินใจ ประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว ความเชื่อมโยงของจิตวิทยาการท่องเที่ยว และการแบ่งประเภทของนักท่องเที่ยว วัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวและการพักผ่อน ปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และการจัดการบริการของธุรกิจการท่องเที่ยว กรณีศึกษา
- Consumer behavior in tourism and hospitality industry; motivation, perception, decision making process; tourist experience; tourism psychology combination and tourist

typology; tourist culture and leisure; internal and external factors influencing tourist behavior and service provision of tourism businesses; case studies.

803514 การจัดการแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริการ 3(3-0-6)

Tourism Destination and Hospitality Facilities Management

ศักยภาพความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว การวางแผนและการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกในตำแหน่งที่เป็นจุดสนใจและจุดขาย การควบคุม ดูแลคุณภาพการให้บริการที่สอดคล้องกับภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว การกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการ และการตลาดของธุรกิจการท่องเที่ยวที่ทำให้เกิดการแข่งขันในการสร้างประสบการณ์แก่ลูกค้า และความร่วมมือในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวกรณีศึกษา

Potentiality, readiness of tourist destination; planning and management of tourism and hospitality facilities at interesting and selling point position; service quality supervision and control related to image and identity of tourism destination; formulation of competitive management and marketing strategies of tourism businesses for tourist experience creation and cooperation for tourist destination development; case studies.

803515 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(3-0-6)

Human Resources Management in Tourism and Hospitality Industry

หลักการ แนวคิด ทฤษฎีในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์การธุรกิจภาคบริการ การวางแผน การแสวงหา การบรรจุแต่งตั้ง การวิเคราะห์งาน การมอบหมายงาน การสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพและทักษะการปฏิบัติงานในธุรกิจการท่องเที่ยวด้วยจิตบริการแบบไทยและสากล การติดตามและการประเมินผลการปฏิบัติงาน การเผชิญหน้า และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในงานบริการ การสร้างพนักงานสัมพันธ์ในองค์กร กฎหมายแรงงาน และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา

Principles, concepts, theories of human resource management in service organization; planning; recruitment and staffing; job analysis and assignment; leadership; professional competency and working skill development in tourism businesses with international and Thai hospitality; performance follow up and evaluation; confront and solving problem in service; employees relations in organization; labor law and regulations for tourist service; case studies.

803516 สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 1 1(0-2-1)

Seminar in Tourism and Hospitality Management 1

อภิปรายในประเด็นสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการในยุคใหม่ อิทธิพลของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อวิถีชีวิตของนักท่องเที่ยว และรูปแบบการท่องเที่ยว การเขียนรายงานการสัมมนา

Discussing the important issues of tourism and hospitality industry development in postmodern society; influences of information technology to tourist lifestyles and tourism types; seminar report writing.

- 803517** **สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 2** **1(0-2-1)**
Seminar in Tourism and Hospitality Management 2
 อภิปรายในประเด็นสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการในยุคใหม่ การปรับตัวของธุรกิจการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤติ รูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในโลกที่ไร้พรมแดน การเขียนรายงานการสัมมนา
 Discussing the important issues of tourism and hospitality industry development in postmodern society; adaptation of tourism businesses in crisis; sustainable tourism development models in borderless world; seminar report writing.
- 803518** **สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3** **1(0-2-1)**
Seminar in Tourism and Hospitality Management 3
 อภิปรายในประเด็นสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการในยุคใหม่ ทิศทางการทำวิจัยที่สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ การเขียนรายงานการสัมมนา
 Discussing the important issues of tourism and hospitality industry development in postmodern society; research direction to support tourism and hospitality industry development; seminar report writing.
- 803570** **ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์** **3(3-0-6)**
Research Methodology in Social Sciences
 ความหมาย ลักษณะและเป้าหมายการวิจัย ประเภทและกระบวนการวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัย ตัวแปรและสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนโครงร่างและรายงานการวิจัย การประเมินงานวิจัย การนำผลวิจัยไปใช้ จรรยาบรรณนักวิจัยและเทคนิควิธีการวิจัยเฉพาะทางด้านสังคมศาสตร์
 Research definitions, characteristics and goals; research types and process; research problem determination; variables and hypotheses; data collection; data analysis; proposal and research report writing; research evaluation; research application; ethics of researchers; and research techniques in social sciences
- 803521** **การตลาดและการจัดการตราสินค้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(3-0-6)**
Marketing and Branding Management in Tourism and Hospitality Industry
 ความหมาย สภาพแวดล้อม และโอกาสทางการตลาดการท่องเที่ยว การตลาดเชิงเนื้อหาแบบออนไลน์ การวิเคราะห์ความได้เปรียบทางการแข่งขัน และการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การสร้างแบรนด์ จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวจากเนื้อหา ภาพลักษณ์ อัตลักษณ์ การรับรู้ และความโดดเด่นของจิตบริการ การจัดการเชิงกลยุทธ์และการประเมินผลแบรนด์ กรณีศึกษา
 Meaning, environment and tourism marketing opportunity; content and digital marketing; competitive advantage analysis and marketing strategy formulation; tourist

destination branding from content, image, identity, perception and hospitality outstanding; strategic management and brand evaluation; case studies.

803522 การวิเคราะห์ผลกระทบในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(3-0-6)
Impact Analysis in Tourism and Hospitality Industry

ความหมาย ความสำคัญ และลักษณะของผลกระทบทางการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวทั้งระดับจุลภาค และมหภาค ประเด็นหลักที่กระทบต่อวงจรชีวิต แหล่งท่องเที่ยว ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ สังคม และ วัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวกับชุมชน จริยธรรมการท่องเที่ยว การประเมินผลกระทบที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและ อุตสาหกรรมทางการท่องเที่ยว การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อลดผลกระทบทางการท่องเที่ยวและการให้บริการ กรณีศึกษา

Meaning, significance and tourism impacts on social and culture in tourism destination at micro and macro level; core issues affecting tourism destination life cycle and local community; tourism destination development models related to tourist socio – culture and community; tourism ethics; impact evaluation on tourism demand and supply; strategic management to decrease tourism and hospitality impacts; case studies.

803523 การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการ 3(3-0-6)
Integrated Sustainable Tourism Management

หลักการ แนวคิด ศักยภาพ ความเป็นไปได้ของการจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วม การวิเคราะห์บริบทของไทย และเอเชียในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตท้องถิ่นร่วมกับวิสัยทัศน์ นโยบาย และแผนกลยุทธ์จากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง การกำหนด วิสัยทัศน์ในการพัฒนา และการนำผลการประเมินมาจัดทำแผนพัฒนา และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติที่สร้างความ เข้มแข็งให้แก่ทรัพยากรการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวโดยชุมชน และความภักดีของลูกค้าในภาคธุรกิจ

Principles, concepts, potentiality, feasibility of participative tourism management; economics, social, culture and local lifestyles analysis on Thai and Asian context related to vision, policy and strategic plans of public, private organizations and related networks; vision formulation for development and assessment implementation to strengthen tourism resources, community – based tourism and loyalty customers.

803524 การจัดการการจัดประชุม กิจกรรมพิเศษ และนิทรรศการ 3(3-0-6)
Convention, Events and Exhibition Management

ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของการจัดประชุม กิจกรรมพิเศษ และนิทรรศการใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ศักยภาพความพร้อมในการรองรับของไทย จากมุมมองของหน่วยงานนานาชาติใน ระดับประเทศ ภูมิภาค และท้องถิ่น การส่งเสริมของหน่วยงานภาครัฐ และบทบาทความรับผิดชอบของ ภาคเอกชนที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดประชุม กิจกรรมพิเศษ และนิทรรศการ ผลประโยชน์ และ ผลกระทบต่อประชาคม และทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ กรณีศึกษา

Meaning, significance, types of conventions, special events and exhibitions in tourism industry; Thai potentiality, readiness from international, regional and local perspectives; public promotion and roles, responsibility of private sector responding the convention special events and exhibitions success; benefits and impacts to community and tourism resources in the area; case studies.

**803525 การตลาดสำหรับธุรกิจการจัดประชุม การจัดงานที่เกี่ยวเป็นรางวัลและ
นิทรรศการ 3(3-0-6)**

Meeting, Incentive, Convention and Exhibition Marketing

ความหมาย ความสำคัญ แนวโน้ม และโอกาสทางการตลาดของธุรกิจ MICE การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า การแบ่งส่วนตลาด และอุปสงค์ทางการตลาด การวางแผน เทคนิค และกลยุทธ์ทางการตลาดในระดับมหภาค บทบาทและความร่วมมือของผู้มีบทบาทหลัก และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกิจ MICEกับการประชาสัมพันธ์โดยภาครัฐ การพัฒนาศักยภาพธุรกิจ MICE และธุรกิจการท่องเที่ยวในจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่เลือกสรร กรณีศึกษา

Meaning, significance, trend and marketing opportunity of MICE business; consumer behavior analysis; market segmentation and market demand; planning, technique and marketing strategies at macro level; roles and cooperation of key and related organizers in MICE business and public relationship; development of MICE potentiality and tourism businesses at selected tourist destination; case studies.

803526 การจัดการคุณภาพจิตบริการในวิถีไทย 3(3-0-6)

Thai Hospitality Quality Management for Thai ways

ความหมาย ความสำคัญของคุณภาพการบริการที่มีต่อความพึงพอใจ และความภักดีของลูกค้า หลักการ แนวคิด และการประยุกต์ลักษณะโดดเด่นของจิตบริการแบบไทยที่ผสมผสานกับแบบสากล ความต้องการสมรรถนะจิตบริการแบบไทยของธุรกิจการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ความได้เปรียบทางการแข่งขัน การถ่ายทอด การเพิ่มศักยภาพ และการพัฒนาสมรรถนะจิตบริการแบบไทยในหน่วยงานต่างๆที่ส่งผลต่อการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

Meaning, significance of service quality to customer satisfaction and loyalty; principles, concepts and application of Thai hospitality outstanding mixed with international hospitality; Thai hospitality competency needs for tourism businesses; competitive advantage analysis; transfer, increase potential and Thai hospitality competency development in various agents to increase domestic and international tourist arrivals.

803590 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก2 3 หน่วยกิต

Thesis 1, Type 2

ศึกษาองค์ประกอบวิทยานิพนธ์ หรือตัวอย่างวิทยานิพนธ์ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็นโจทย์/หัวข้อวิทยานิพนธ์ พัฒนาเอกสารแสดงความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ (Concept Paper) และจัดทำผลการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Studying elements of thesis or thesis examples in the related field of study, determining thesis title, developing concept paper, and preparing the summary of literature and related research synthesis.

- 803591** **วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก2** **3 หน่วยกิต**
Thesis 2, Type 2
 พัฒนาเครื่องมือและวิธีการวิจัย จัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ
 Developing research instruments and research methodology and preparing
 thesis proposal in order to present it to the committee.
- 803592** **วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก2** **6 หน่วยกิต**
Thesis 3, Type 2
 เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงานความก้าวหน้าเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา
 วิทยานิพนธ์ จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์และบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา
 Collecting data, analyzing data, preparing progress report in order to present it
 to the thesis advisor, and preparing full-text thesis and research article in order to get
 published according to the graduation criteria.
- 803593** **การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1** **1 หน่วยกิต**
Independent Study 1
 เลือกหัวข้อที่เกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวที่สนใจหรือการพัฒนาความรู้เพื่อประโยชน์ใน
 การจัดการการท่องเที่ยวของหน่วยงานรัฐ เอกชน ชุมชน โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา ที่แต่งตั้งโดย
 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร เสนอเป็นโครงร่างงานวิจัย
 Selected interested topic on tourism management or knowledge development
 topic contributing to tourism management in community, private and government tourism
 organization; develop research proposal under supervision of the advisor appointed by the
 Naresuan University Graduate School
- 803594** **การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2** **2 หน่วยกิต**
Independent Study 2
 ออกแบบระเบียบวิธีวิจัยให้เหมาะสมกับหัวข้อที่ศึกษา กำหนดกลุ่มตัวอย่างและออกแบบการ
 เข้าถึงกลุ่มตัวอย่าง การลงพื้นที่วิจัย และวิเคราะห์ผลการวิจัย
 Design appropriate research methods for topic of study; define research
 population and how to approach; do research fieldwork; analyze research findings

803595 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 3

3 หน่วยกิต

Independent Study 3

การนำเสนอผลการศึกษา โดยอภิปรายผลจากกรอบแนวคิดที่เสนอไว้ในโครงร่างการวิจัย เขียนรายงานการวิจัย พร้อมนำเสนอผลการศึกษาระดับสมบูรณ์

Present research findings by discussing results in relating to conceptual framework proposed previously in the research proposal; write up and give a presentation of full research

ความหมายของเลขประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตร ประกอบด้วยเลข 6 หลัก มีความหมายดังนี้
เลขสามตัวแรก เป็นตัวเลขประจำสาขา

803 หมายถึง รายวิชาประจำหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ
เลขสามตัวหลัง ให้ความหมายดังนี้

เลขหลักหน่วย	:	แสดงอนุกรมรายวิชา
เลขหลักสิบ	:	แสดงหมวดหมู่ในสาขาวิชา
0	หมายถึง	กลุ่มวิชาพื้นฐานทางการท่องเที่ยว
1	หมายถึง	วิชาบังคับ
2	หมายถึง	วิชาเลือก
7	หมายถึง	ด้านการวิจัย
9	หมายถึง	วิทยานิพนธ์ และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
เลขหลักร้อย	:	แสดงชั้นปีและระดับ
5	หมายถึง	รายวิชาในระดับปริญญาโท

3.2 ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษา

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้
1	นางสาวจากรุวรรณ แดงบุปผา	อาจารย์	PhD MBA วท.บ.	Tourism Management Marketing เศรษฐศาสตร์	Bournemouth University University of Memphis มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	UK USA ไทย	2552 2540 2535	13	13
2	นางสาวเพชรศรี นนท์ศิริ	อาจารย์	Doctor of Geography M.A. บธ.บ.	Tourism Geography International Tourism and Hotel Management การจัดการโรงแรม และการท่องเที่ยว	University of Grenoble Southern Cross University และ มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ฝรั่งเศส ออสเตรเลีย ไทย ไทย	2553 2545 2541	14	14
3	นางสาวศิริเพ็ญ ดาบเพชร	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	PhD M.A. ศศ.บ.	Tourism Tourism ประวัติศาสตร์	University of Queensland Monash University มหาวิทยาลัยนเรศวร	ออสเตรเลีย ออสเตรเลีย ไทย	2553 2547 2539	15	15

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน (ชม./สัปดาห์)										
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้									
1	นางฉลองศรี พิมลสมพงศ์ 3110400xxx	รองศาสตราจารย์	ค.ด. ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง Maitrise es lettres ค.บ.	อุดมศึกษา Certificat “Economie du Tourisme” Langue et Literature Francaise ภาษาฝรั่งเศส	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Centre des Hautes Etudes Touristique, Universite d’Aix-Marseille III Universite de Franche-Comte จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย ฝรั่งเศส ฝรั่งเศส ไทย	2546 2527 2519 2514	12	12									
										นางสาวศิริเพ็ญ ดาบเพชร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	PhD M.A. ศศ.บ.	Tourism Management Tourism ประวัติศาสตร์	University of Queensland Monash University มหาวิทยาลัยนเรศวร	ออสเตรเลีย ออสเตรเลีย ไทย	2553 2547 2539	15	15
4*	นางสาวเพชรศรี นนท์ศิริ	อาจารย์	Doctor of Geography M.A. บธ.บ.	Tourism Geography International Tourism and Hotel Management การจัดการโรงแรม	University of Grenoble Southern Cross University และ มหาวิทยาลัยนเรศวร	ฝรั่งเศส ออสเตรเลีย ไทย ไทย	2553 2545 2541	14	14									

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	และการท่องเที่ยว		มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน (ชม./สัปดาห์)	
				สาขาวิชา	สถาบันการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา				ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้
5*	นางสาวจากรุวรรณ แดงบุปผา	อาจารย์	PhD MBA วท.บ.	Tourism Management Marketing เศรษฐศาสตร์	Bournemouth University University of Memphis มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	UK USA ไทย	2552 2540 2535	13	13	

เครื่องหมาย * หมายถึง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ที่	ชื่อ - สกุล ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด (สาขาวิชา)	ผลงานทางวิชาการ
1	รศ.ดร.ราณี อิลิชัยกุล	Doctor of Business Administration (Tourism)	<p>งานวิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวอาเซียน (2556) 2. การท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบเพื่อสร้างการเรียนรู้ผ่านการสื่อความหมายสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวยุโรป (2553) 3. การจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในประเทศไทย : แนวความคิดเห็นของผู้มีส่วนในการจัดการในมณฑลกวางตุ้ง (เมืองเซินเจิ้นและกวางโจว) (2549) <p>ตำราและหนังสือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะทาง 2. การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3. หนังสือชุดวิชา:32701 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ หน่วยที่ 6 ภาวะผู้นำในองค์การ
2	ผศ.ดร.สาโรจน์ พรประภา	Doctor of Philosophy (จิตวิทยาองค์กร)	<p>ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perceptions of Issues in Biotechnology Management in Thailand, Eubio Journal of Asian and International Bioethics (2007) 2. The positive effect of leadership profile of managers on work environment and business performance, International Journal Management and Decision Making (2007) 3. Leadership supported mentoring: the key to enhancing organizational commitment and retaining newcomers, International Journal Management and Decision Making (2007)

			<p>4. Significant Factors on Employee Retention: Evidence from Thailand, Sasin Journal of Management (2007)</p> <p>5. New Challenge for Leaders: Managing Emotions in the Workplace, Sasin Journal of Management (2003)</p> <p>รางวัลระดับนานาชาติ</p> <p>1. ASAIHL Southeast Asia Best Professor, 2011 The Association of Southeast Asia Institutions of Higher Learning</p> <p>2. Best Professor in Management (Asia), 2012 World Education Congress and CMO Asia</p>
3	ผศ.ดร.ชูลิรัตน์ จันทร์เชื้อ	Doctor of Philosophy (การบริหารอุตสาหกรรม บริการ)	<p>งานวิจัย</p> <p>1.การพัฒนาหลักการจัดการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นของศูนย์ประสานงานในเขตพื้นที่ภาคเหนือ ตอนล่างปี 2556</p> <p>2. การพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้มรดกวัฒนธรรมชุมชน โบราณเมืองบางขลัง จังหวัดสุโขทัยและชุมชนนครชุม จังหวัดกำแพงเพชร</p> <p>3.การพัฒนาหลักการจัดการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นของศูนย์ประสานงานในเขตพื้นที่ภาคเหนือ ตอนล่างปี 2555</p> <p>4.การพัฒนาหลักการจัดการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นของศูนย์ประสานงานในเขตพื้นที่ภาคเหนือ ตอนล่างปี 2556</p>
4.	ผศ.ดร.บุษบา สิทธิการ	Doctor of Philosophy (Tourism Planning)	<p>งานวิจัย</p> <p>1. โครงการพัฒนาศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืนในชุมชนลุ่มน้ำกก จังหวัดเชียงราย ระยะที่ 2 (2551)</p> <p>2. การพัฒนาศักยภาพของชุมชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในอำเภอเชียง แสน จังหวัดเชียงราย (2551)</p>

			<p>3. การศึกษาผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อสังคมและวัฒนธรรมในชุมชนการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย (2551)</p> <p>4. โครงการพัฒนาศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในชุมชนลุ่มน้ำกก จังหวัดเชียงราย ระยะที่ 1 (2550)</p> <p>5. การศึกษาเพื่อกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในอำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย (2550)</p>
5	ดร.พันธุ์พัฒนา กัลยา	Doctor of Philosophy (Educational Administration)	<p><u>งานวิจัย</u></p> <p>- กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวสำหรับผู้จัดการทั่วไป</p>
6	อาจารย์วีรศักดิ์ ชุณหจักร	Master of Arts (Communications)	<p><u>ตำราและหนังสือ</u></p> <p>1. ชีพจรลงท่องเที่ยว</p> <p>2. เร่เข้ามา...จะพาเข้าโรงแรม</p>

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

-ไม่มี-

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

สำหรับแผน ก แบบ ก2 นิสิตลงทะเบียนรายวิชาวิทยานิพนธ์ และดำเนินการทำวิจัยภายใต้การให้คำปรึกษาของอาจารย์ประจำรายวิชาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการอนุมัติและแต่งตั้งโดย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร

สำหรับแผน ข นิสิตลงทะเบียนรายวิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และดำเนินการทำวิจัยภายใต้การให้คำปรึกษาของคณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าด้วยตนเองที่ได้รับการอนุมัติและแต่งตั้งโดย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

มาตรฐานผลการเรียนรู้จากการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

- 1) มีมีจรรยาบรรณในการทำงานวิจัย มีความรับผิดชอบในการดำเนินการวิจัยให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้
- 2) สามารถนำความรู้และหลักวิชาที่เรียนมาพัฒนาองค์ความรู้เพื่อผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพทางวิชาการ
- 3) สามารถนำเสนอผลงานวิจัยที่มีประโยชน์ต่อวิชาการ และวิชาชีพในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและจิตบริการ ตลอดจนสามารถแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ ด้วยตนเองได้
- 4) สามารถติดต่อประสานงานกับผู้อื่น ในระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การเข้าถึงแหล่งข้อมูล และขอความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมายของการวิจัยในการให้ข้อมูล และความคิดเห็น
- 5) สามารถสืบค้นข้อมูลสารสนเทศเพื่อการวิจัย โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อประมวลผลการวิจัย และนำเสนอสาระสำคัญในวิทยานิพนธ์ได้อย่างชัดเจน

5.3 ช่วงเวลา

5.3.1 กรณีจัดการศึกษาสำหรับแผน ก แบบ ก 2

เริ่มทำวิทยานิพนธ์ตั้งแต่ภาคการศึกษาปลาย ของชั้นปีที่ 1

5.3.2 กรณีจัดการศึกษาสำหรับแผน ข

เริ่มทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองตั้งแต่ภาคการศึกษาดูร้อน ของชั้นปีที่ 1

5.4 จำนวนหน่วยกิต

5.4.1 กรณีจัดการศึกษาสำหรับแผน ก แบบ ก 2

ทำวิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

- 5.4.2 กรณีจัดการศึกษาสำหรับแผน ข
ทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

- 5.5.1 ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ประจำรายวิชาวิทยานิพนธ์ เพื่อวางแผนการจัดการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา
- 5.5.2 นิสิตเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์ ที่สนใจต่อที่ประชุมอาจารย์
- 5.5.3 นิสิตดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
- 5.5.4 นิสิตพบอาจารย์ที่ปรึกษาตามกำหนดและดำเนินการวิจัย
- 5.5.5 นิสิตเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ขอคำรับรองจากคณะกรรมการการวิจัยในมนุษย์ และได้รับอนุมัติการทำวิจัยจากบัณฑิตวิทยาลัย
- 5.5.6 นิสิตดำเนินการทำวิทยานิพนธ์ และนำเสนอ/เผยแพร่ผลงานวิจัย
- 5.5.7 นิสิตสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ และเขียนรายงาน

5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากการรายงานความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การนำเสนอ และการสอบวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559 (รายละเอียดแจ้งในภาคผนวก 4)

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
<p>1. คุณลักษณะพิเศษ ของนิสิตและมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Young ไม่หยุดนิ่ง มุ่งความก้าวหน้า สร้างสรรค์ความคิดใหม่ (New Idea) ศึกษาค้นคว้าสิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ ✓ Dynamic เข้าใจถึงความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและจิตบริการในทุกระดับ พร้อมปรับตัวรับความเปลี่ยนแปลง ✓ Innovative มีความคิดสร้างสรรค์ นำความคิดใหม่มาต่อยอดและพัฒนาให้เกิดมูลค่าในเชิงพาณิชย์ (Development of Value) 	<ul style="list-style-type: none"> -การจัดการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหาจากกรณีศึกษา -การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของการจัดการการท่องเที่ยว ทั้งในระดับประเทศและระดับสากลอย่างสม่ำเสมอ -ส่งเสริมให้นิสิตอภิปรายความรู้จากบทความทางวิชาการ และตำราที่ทันสมัย -เชิญนักธุรกิจ นักบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง มาแสดงวิสัยทัศน์ ให้ความรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อสร้างความเข้าใจในสถานการณ์ธุรกิจท่องเที่ยวจากมุมมองภาคอุตสาหกรรม - นำนิสิตไปทัศนศึกษา นอกสถานที่ เพื่อให้เข้าใจภาคอุตสาหกรรมอย่างลึกซึ้ง - ออกแบบรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ในส่วนของวิธีการสอนและการประเมินผล มุ่งเน้นการทำรายงานเชิงวิชาการ การอภิปรายในห้องเรียน และการประเมินผลจากการนำเสนอทางวิชาการ -การเข้าร่วมฟังการสัมมนาจากสถาบันการจัดการการท่องเที่ยวชั้นนำในต่างประเทศ เพื่อสร้างความคุ้นเคยและให้โอกาสนิสิตในการแลกเปลี่ยนความคิดด้วยภาษาต่างประเทศ -การเรียนการสอน เป็นแบบสองภาษา (Bilingual) ในรายวิชาต่างๆ
<p>2. คุณลักษณะพิเศษเพิ่มเติม ของนิสิตและมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hospitality Mind เป็นผู้มีจิตบริการเข้าใจบริบทของการบริการทางการท่องเที่ยว ที่เชื่อมโยง host กับ guest ต่างวัฒนธรรม เข้าด้วยกัน 	<ul style="list-style-type: none"> -ใช้กรณีศึกษาที่ยกตัวอย่างองค์กร/หน่วยงานที่ใช้หลักจิตบริการในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว -ทัศนศึกษาดูงานองค์กร/หน่วยงานที่ได้รับการยกย่องว่าให้บริการด้วยจิตบริการดีเด่น -ส่งเสริมวัฒนธรรมภายในรุ่นของนิสิต ให้มีการทำกิจกรรมเพื่อสาธารณะ สร้างความเสียสละและมีความสุขที่ได้เป็นผู้ให้

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล และใช้เหตุผลทางวิชาการ วิชาชีพทางการท่องเที่ยว และการให้บริการในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นปัญหาทางความคิด โดยใช้เหตุผลอย่างถูกต้องเหมาะสม

- 2) มีการศึกษา ค้นคว้าคำตอบในเชิงลึกในบริบทของการท่องเที่ยว และการให้บริการอย่างเหมาะสม ยุติธรรม และมีทัศนคติที่ดี โดยไม่กระทบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกระดับ ด้วยความรับผิดชอบ และแสดงออกอย่างมีภาวะผู้นำ
- 3) มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการ หลักการปฏิบัติในการส่งเสริม และพัฒนาวิชาชีพที่ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนให้ความสำคัญต่อจรรยาบรรณวิชาชีพที่ส่งผลต่อการเป็นบุคลากรทางการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพในระดับสากล

2.1.2 กลยุทธ์การเรียนการสอน

- 1) สอดแทรกหัวข้อ / ปัญหาด้านคุณธรรม จริยธรรมในการใช้กรณีศึกษาต่างๆ และอภิปรายร่วมกัน โดยใช้หลักจริยธรรม และจรรยาบรรณของการท่องเที่ยว (Tourism Ethics / Code) ของไทย และ UNWTO Tourism Ethics
- 2) เชื่อมโยงแหล่งที่มาของข้อมูลที่ตรวจสอบได้ และอภิปรายบทบาทสำคัญของแหล่งข้อมูลที่ทำให้เกิดการใช้ประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าอย่างตรงประเด็น และได้ผลถูกต้องชัดเจน

2.1.3 กลยุทธ์การวัดและประเมินผล

- 1) การระบุปัญหา และแนวทางการแก้ไขที่เป็นประโยชน์ต่อทั้งผู้ให้ และผู้รับบริการ
- 2) การปรับเปลี่ยนวัตถุประสงค์ และประเด็นที่ศึกษา โดยไม่มีอคติและไม่กระทบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- 3) การนำเสนอรายงานผลงานทั้งการพูด การฟัง และการเขียน โดยไม่ปกปิดข้อมูล หรือทำให้เข้าใจผิดว่าได้ผ่านการวิเคราะห์ สังเคราะห์แล้ว

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีแนวคิด ทฤษฎีจากการศึกษาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องมาใช้เป็นแนวคิดหลักในการศึกษาค้นคว้าในรายวิชาต่างๆ จนเป็นความรู้เฉพาะทางการท่องเที่ยวและจิตบริการ
- 2) มีการบูรณาการแนวคิดจากการสังเคราะห์มากำหนดทิศทางการวิจัยที่เน้นการจัดการ การส่งเสริม และการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวในระบบการท่องเที่ยวภายในประเทศ และระหว่างประเทศ
- 3) มีการระบุ และเสริมสร้างสมรรถนะ และทักษะทางวิชาชีพที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน และการปฏิบัติงานในวิชาชีพที่เป็นกรณีศึกษา เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยใช้ความโดดเด่นของจิตบริการแบบไทยเป็นฐาน

2.2.2 กลยุทธ์การเรียนการสอน

- 1) ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีจากเอกสาร ตำรา ผลการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและจิตบริการ เพื่อให้ได้แนวคิดหลัก รูปแบบ และการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่พบมาขยายแนวคิดที่แสดงถึงความเปลี่ยนแปลง และพัฒนากรอบแนวคิดในการวิจัย
- 2) ใช้เทคนิค concept mapping เพื่อเชื่อมโยงแนวคิดต่างๆที่ได้จากการวิเคราะห์ สังเคราะห์ มาสรุปเป็นเนื้อหาความรู้หลักที่สอดคล้องกับสถานการณ์ และบริบทของการศึกษาเชิงลึก
- 3) อภิปราย และเขียนสรุปรูปแบบ แนวคิด ทฤษฎีใหม่ที่ค้นพบอย่างมีหลักการ เหตุผล มีการเขียนเชิงวิชาการ และขั้นตอนการนำไปใช้ได้จริง

2.2.3 กลยุทธ์การวัดและประเมินผล

- 1) หัวข้อความรู้ และเนื้อหาสาระที่เกิดจากการวิเคราะห์ สังเคราะห์ในบริบทของการท่องเที่ยวและจิตบริการ
- 2) กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย สะท้อนผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ
- 3) การเขียนเชิงวิชาการ มีคำอธิบาย ขั้นตอนการนำแนวคิด และสมรรถนะทางวิชาชีพไปใช้ได้จริง

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถใช้ความรู้ทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ มาประกอบการตัดสินใจในประเด็นปัญหาด้านการจัดการการท่องเที่ยวและพัฒนาความคิดใหม่ ภายใต้บริบทที่หลากหลาย และข้อมูลที่จำกัด อย่างเหมาะสม
- 2) สามารถสังเคราะห์ความรู้ทางวิชาการ เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ประเด็นที่ซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่ข้อเสนอแนะและแนวคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่เหมาะสมต่อการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ
- 3) สามารถวางแผนและค้นคว้าวิจัยด้วยตนเอง โดยใช้ความรู้ เทคนิคการวิจัย เพื่อให้ข้อสรุปที่สามารถขยายองค์ความรู้หรือแนวปฏิบัติในวิชาการและวิชาชีพที่มีอยู่เดิมได้อย่างมีนัยสำคัญ

2.3.2 กลยุทธ์การเรียนการสอน

- 1) การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในอาชีพ
- 2) การสัมมนาโดยนิสิตเป็นผู้นำเสนอประเด็นปัญหา
- 3) การทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ค้นคว้า และการทำวิทยานิพนธ์

2.3.3 กลยุทธ์การวัดและประเมินผล

- 1) การประเมินผลจากผลงานที่มอบหมาย และการอภิปราย
- 2) การสอบปากเปล่า และสอบข้อเขียน
- 3) ผลงานวิจัย

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่ม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงาน
- 2) สามารถตัดสินใจดำเนินงานวิจัย และวางแผนในการปรับปรุงตนเองให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยได้
- 3) มีทักษะการเป็นผู้นำทางความคิดได้อย่างเหมาะสมตามโอกาสและสถานการณ์ เพื่อความสำเร็จในการทำงานของกลุ่มและร่วมมือกับผู้อื่นในการจัดการข้อโต้แย้งในบริบทของการท่องเที่ยวและจิตบริการ

2.4.2 กลยุทธ์การเรียนการสอน

- 1) สอนโดยใช้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางและมีส่วนร่วมในการระบุเนื้อหา และกิจกรรมหลักในการศึกษา

- 2) มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อย ที่มีเนื้อหาหลักที่ต้องแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบในการศึกษา และให้ความคิดเห็น
- 3) ระดมสมองในกรณีที่ต้องศึกษา และแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อน และยุ่งยากในทางวิชาชีพ โดยใช้เวลาที่เหมาะสม

2.4.3 กลยุทธ์การวัดและการประเมินผล

- 1) ประเมินจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน
- 2) ประเมินตนเอง และประเมินซึ่งกันและกัน (Peer evaluation)
- 3) จำนวนเวลา และเหตุผลที่ใช้ในการระดมสมอง

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถคัดกรองข้อมูลเชิงคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อนำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้า ประมวลผลการวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลความหมาย สรุปปัญหา และเสนอแนวทางการแก้ไข
- 2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร และการนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนงานวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถสื่อสารกับกลุ่มบุคคลต่างๆทั้งในทางวิชาการ วิชาชีพ และชุมชน ได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม

2.5.2 กลยุทธ์การเรียนการสอน

- 1) ฝึกให้นำเสนอผลงานที่ค้นคว้าในห้องเรียน โดยการใช้คอมพิวเตอร์ เครื่องฉาย และซอฟต์แวร์ หรือสื่อต่างๆ ในทุกรายวิชาที่สามารถทำได้
- 2) ฝึกแก้ปัญหาหรือโจทย์ที่จำเป็นต้องใช้สูตรทางคณิตศาสตร์หรือสถิติ
- 3) ใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษควบคู่กันในการนำเสนอผลงานทางวิชาการ

2.5.3 กลยุทธ์การวัดและการประเมินผล

- 1) ประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม
- 2) การใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศที่ถูกต้องและชัดเจน
- 3) การสรุปหัวข้อ ผลงาน การตั้งคำถาม และวิธีการตอบ

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)

- ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม			2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะ ทางปัญญา			4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5. ด้านทักษะ การวิเคราะห์ การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
803511 การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
803512 สหวิทยาการศึกษในการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
803513 การวิเคราะห์พฤติกรรมและวัฒนธรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○
803514 การจัดการแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริการ	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○
803515 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ	○	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●
803521 การตลาดและการจัดการตราสินค้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○
803522 การวิเคราะห์ผลกระทบในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○
803523 การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการ	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○
803524 การจัดการการจัดประชุม กิจกรรมพิเศษ และนิทรรศการ	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●

รายวิชา	1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม			2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะ ทางปัญญา			4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5. ด้านทักษะ การวิเคราะห์ การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
803525 การตลาดสำหรับธุรกิจการจัดประชุม การจัดงานเที่ยวเป็นรางวัลและ นิทรรศการ	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	●	○
803526 การจัดการคุณภาพจิตบริการในวิถีไทย	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●
803590 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 2	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○
803591 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 2	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○
803592 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 2	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●
803593 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○
803594 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○
803595 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 3	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●
วิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต															
803516 สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 1	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●
803517 สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 2	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●
803518 สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●
803570 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์	●	●	○	○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ใช้ระบบอักษรลำดับชั้นและค่าลำดับชั้นในการวัดและประเมินผลการศึกษาในแต่ละรายวิชา โดยแบ่งการกำหนดอักษรลำดับชั้นเป็น 3 กลุ่ม คือ อักษรลำดับชั้นที่มีค่าลำดับชั้น อักษรลำดับชั้นที่ไม่มีค่าลำดับชั้น และอักษรลำดับชั้นที่ยังไม่มีการประเมินผล

1.1 แบบอิงเกณฑ์ ให้ใช้อักษรลำดับชั้นที่มีค่าลำดับชั้น

การลงทะเบียนเรียนแบบมีหน่วยกิต (Credit) ใช้ระบบระดับคะแนน 8 ระดับ คือ

อักษรลำดับชั้น	ความหมาย	ค่าลำดับชั้น
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.00
B+	ดีมาก (very good)	3.50
B	ดี (good)	3.00
C+	ดีพอใช้ (fairly good)	2.50
C	พอใช้ (fair)	2.00
D+	อ่อน (poor)	1.50
D	อ่อนมาก (very poor)	1.00
F	ตก (failed)	0.00

1.2 อักษรลำดับชั้นที่ไม่มีค่าลำดับชั้น

การลงทะเบียนเรียนแบบไม่มีหน่วยกิต (Audit) ให้ระดับคะแนนเป็น S หรือ U โดยกำหนดดังนี้

อักษรลำดับชั้น	ความหมาย
S	เป็นที่พอใจ (satisfactory)
U	ไม่เป็นที่พอใจ (unsatisfactory)

1.3 รายวิชาที่ยังไม่มีการประเมินผล ใช้อักษรลำดับชั้นที่ยังไม่มีการประเมินผล ให้กำหนดดังนี้

อักษรลำดับชั้น	ความหมาย
I	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)
P	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด (in progress)

1.4 แบบอิงกลุ่ม ให้เป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัยในการให้ผู้สอนจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ที่ระบุวิธีการวัดและประเมินผลและเกณฑ์การประเมินให้นิสิตทราบก่อนการเรียน

รายวิชาที่กำหนดให้วัดและประเมินผลด้วยอักษรลำดับชั้น S หรือ U ได้แก่ รายวิชาที่ไม่มีหน่วยกิต / การสอบประมวลความรู้ / สัมมนา / วิทยานิพนธ์ และ IS ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559 (รายละเอียดแจ้งในภาคผนวก 4)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

- 1) อาจารย์แสดงตัวอย่างการประเมินผลทุกรายวิชาเพื่อการทวนสอบ
- 2) ประเมินความก้าวหน้าการเรียนรู้ของนิสิตจากการตอบรับผลงานโดยสถาบันต่างๆ
- 3) การประเมินผลการเรียนรู้ทางวิชาการ และวิชาชีพโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก จากการบรรยายพิเศษในชั้นเรียน และในโครงการติดตามความก้าวหน้าการทำวิทยานิพนธ์

- 4) สำหรับรายวิชาวิทยานิพนธ์ ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่ได้รับการยอมรับในสาขาวิชานั้นๆ

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559 (รายละเอียดแจ้งในภาคผนวก 4)

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่และอาจารย์พิเศษ

- 1) มีการปฐมนิเทศหรือให้คำแนะนำแก่อาจารย์ใหม่ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ รายละเอียดหลักสูตร และการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ. 3) รายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ. 5) และการปฏิบัติงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- 2) มีการจัดระบบแนะนำ/ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring system) และให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- 1) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการสอน กลยุทธ์ในการสอน และการวัดและการประเมินผลในรายวิชา และร่วมกันจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ. 7)
- 2) สนับสนุนให้ผู้สอนร่วมสัมมนาเชิงวิชาการในด้านการเรียนการสอน เพื่อแลกเปลี่ยนทัศนะความคิดเห็นกับผู้สอนอื่นหรือผู้ชำนาญการ

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

การสนับสนุนให้ผู้สอนมีโอกาสในการเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถจากสิ่งต่อไปนี้

- 1) ทำงานวิจัย และผลงานทางวิชาการในลักษณะต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศ และสามารถนำผลงานนั้นในการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการได้
- 2) ให้บริการทางวิชาการที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม เพื่อให้สามารถนำประสบการณ์มาพัฒนาการเรียนการสอน
- 3) ฝึกงานในสถานประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อให้ได้รับประสบการณ์
- 4) มีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตร ปรับปรุงรายวิชา หรือพัฒนาหลักสูตรใหม่
- 5) ศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้โครงการความร่วมมือ และโครงการพัฒนาทางวิชาการ และวิชาชีพของสาขาวิชาที่ต้องก้าวทันความเปลี่ยนแปลงของการท่องเที่ยวในบริบทโลก

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ดังนี้

1.1 การดำเนินการจัดทำและติดตาม มคอ.ต่าง ๆ ของหลักสูตร ให้ดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ภาคการศึกษาต้น/ภาคการศึกษาปลาย โดยให้มีการกำกับติดตามโดยคณบดี รายละเอียดดังนี้

- จัดทำและส่ง มคอ.3, 4, 5, 6, 7 และรายงานตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยอัปโหลดผ่านระบบบริหารจัดการหลักสูตร TQF

- คณะ/กองบริการการศึกษา รายงานการจัดส่ง มคอ.3, 4, 5, 6, 7 เสนอที่ประชุมคณะทำงานกลั่นกรองหลักสูตรและงานด้านวิชาการ คณะกรรมการสภาวิชาการ และ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

1.2 อาจารย์และภาควิชาที่รับผิดชอบรายวิชา ต้องจัดการเรียนการสอน และประเมินผลการเรียนให้เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในรายวิชา

1.3 อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ต้องควบคุมการจัดการเรียนการสอน วิทยานิพนธ์และการประเมินผลการเรียน ให้เป็นไปตามคุณภาพของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

2. บัณฑิต

หลักสูตรกำหนดให้มีการศึกษาความต้องการของตลาดแรงงาน สังคมและ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิต ดังนี้

2.1 กำหนดให้มีการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้และนายจ้าง ให้เป็นตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

2.2 หลักสูตรกำหนดการเผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาในแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข ให้เป็นตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

2.3 คุณภาพมหาบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ใช้กระบวนการวิจัยผลสัมฤทธิ์ของการประกอบอาชีพของมหาบัณฑิตที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และปรับปรุงหลักสูตรแบบครบวงจร โดยการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิตหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิต พร้อมกับเปิดโอกาสให้มีข้อเสนอแนะต่อสิ่งที่คาดหวังหรือต้องการจากหลักสูตรนำไปใช้ในการปฏิบัติในองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

2.4 ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิต

(1) ติดตามข้อมูลความรู้และทักษะที่เป็นที่ต้องการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งเปลี่ยนแปลงตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การแข่งขันทางการค้าธุรกิจบริการและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคทางการท่องเที่ยว

(2) ประเมินการความต้องการแรงงานประจำปีจากภาวการณ์ได้งานทำของบัณฑิต และรายงานผลการสำรวจความต้องการแรงงานของหน่วยงานราชการ และหน่วยงานภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

- (3) มีแผนการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเมื่อครบรอบหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร
- (4) แนวทางการประเมินประสิทธิผลของบัณฑิต พิจารณาจากปัจจัยความต้องการของตลาดแรงงานดังนี้
- 4.1) ภาษาต่างประเทศ
 - 4.2) การใช้ระบบ IT
 - 4.3) พฤติกรรมในการทำงานและวินัยการทำงาน
 - 4.4) บุคลิกภาพในการทำงาน
 - 4.5) ความรู้เชิงวิชาชีพ และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
 - 4.6) ความสามารถในการเรียนรู้และศักยภาพในการตัดสินใจ
 - 4.7) มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีมและการเป็นผู้นำ
 - 4.8) การสื่อความกับผู้อื่น
 - 4.9) ความสามารถในการวิจัย
 - 4.10) ความคิดสร้างสรรค์

3. นิสิต

3.1 การรับนิสิต

หลักสูตรกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาเป็นตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 และกำหนดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาในหลักสูตรให้กับนิสิต

3.2 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่น ๆ แก่นิสิต

ใช้ระบบการให้คำปรึกษาการติดตามผลการให้คำปรึกษา และความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์ โดยใช้แบบฟอร์ม TM 01 TM 02 และ TM 03

มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ให้การดูแลด้านการศึกษา โดยมีการกำหนดตารางเวลาให้นิสิตพบเพื่อให้คำปรึกษา การจัดกิจกรรมการแนะแนวอาชีพและแนวทางการศึกษาต่อที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร

หลักสูตรจัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ 1 คน ให้กับนิสิตตลอดหลักสูตร โดยพิจารณาเลือกจากอาจารย์ประจำหลักสูตร ทำหน้าที่ดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิต ทั้งด้านการวางแผนการศึกษา การค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ตลอดจนการทำวิทยานิพนธ์ และให้คำแนะนำเรื่องระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ตลอดช่วงระยะเวลาการศึกษาของนิสิต ก่อนการมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษามีการกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้นิสิตสามารถเข้าปรึกษาได้ นอกจากนี้ คณะยังมีนักวิชาการศึกษา ที่ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางด้านวิชาการและด้านกิจกรรม

3.3 การอุทธรณ์ของนิสิต

หลักสูตรกำหนดแนวทางการอุทธรณ์ของนิสิตในหลักสูตรดังนี้ นิสิตที่ถูกลงโทษ มีสิทธิยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการอุทธรณ์ ภายใน 30 วันนับแต่วันรับทราบคำสั่งลงโทษ โดยทำคำร้องเป็นหนังสือพร้อมเหตุผลประกอบ และยื่นเรื่องผ่านบัณฑิตวิทยาลัยและให้คณะกรรมการอุทธรณ์พิจารณาให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับหนังสืออุทธรณ์โดยคำวินิจฉัยของคณะกรรมการอุทธรณ์ถือเป็นที่สุด

4. คณาจารย์

4.1 การรับอาจารย์ใหม่

4.1.1 การกำหนดคุณสมบัติ

(1) คุณสมบัติทั่วไปเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย และของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

(2) คุณสมบัติของผู้สมัคร

- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก หรือมีตำแหน่งวิชาการด้านการท่องเที่ยวหรือการบริการ หรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งต้องมีผลงานทางวิชาการ หรือผลงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวโดยตรง

- มีประสบการณ์การสอน หรือเป็นวิทยากรเชิงวิชาการด้านการท่องเที่ยวในระดับอุดมศึกษา อย่างน้อย 2 ปี

- มีผลงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว และการบริการที่แสดงถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

4.2.2 การคัดเลือก โดยการสัมภาษณ์

4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

4.2.1 จัดประชุมอาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานประจำปีของสาขาวิชา อย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง

4.2.2 แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งทำหน้าที่ทบทวนการบริหารหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงหลักสูตร

4.2.3 สสำรวจความต้องการจากผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร

4.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

4.3.1 จัดระบบคัดกรองผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่จะมาร่วมสอนในบางรายวิชา และบางหัวข้อที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะหรือประสบการณ์จริง เช่น การคัดเลือกผลงานทางวิชาการ การเป็นผู้เชี่ยวชาญที่ยอมรับในวิชาชีพ เป็นต้น

4.3.2 ขออนุมัติการเชิญตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

4.3.3 คณาจารย์ที่สอนบางเวลา และสอนพิเศษใช้รายละเอียดของรายวิชา (มคอ. 3) ที่ร่วมจัดทำกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 สารระของรายวิชาในหลักสูตร

หลักสูตรกำหนดให้มีการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรโดยดำเนินการตามกระบวนการในการพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัยนเรศวรและกำหนดให้มีการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย เมื่อครบรอบการปรับปรุงหลักสูตร 5 ปี

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

5.2.1. หลักสูตรมีการพิจารณากำหนดผู้สอนโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับภาควิชาการท่องเที่ยว กำหนดรายชื่ออาจารย์ผู้สอนประจำรายวิชา โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ ประสบการณ์วิจัย และผลการประเมินผู้สอนโดยนิสิต

5.2.2. หลักสูตรกำหนดแนวทางการจัดการเรียนการสอนโดยกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนในแต่ละ

ละรายวิชา มีการบูรณาการใช้ภาษาอังกฤษในกิจกรรมการเรียนการสอน และกำหนดให้รายวิชาบังคับทุกวิชา และรายวิชาสัมมนา ต้องมีการกำหนดชิ้นงานให้นิสิต สืบค้น และศึกษาบทความวิจัยที่เผยแพร่เป็นภาษาอังกฤษ

5.2.3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ภาควิชาการท่องเที่ยว กำกับติดตาม การจัดส่ง ม.ค.อ.3-7 และอัฟโหลดผ่านระบบบริหารจัดการหลักสูตร TQF

5.2.4. หลักสูตรกำหนดให้มีการเตรียมความพร้อมก่อนการทำวิทยานิพนธ์สำหรับนิสิตก่อนเริ่มลงทะเบียนวิชาวิทยานิพนธ์และมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการในการให้คำปรึกษาการทำวิทยานิพนธ์ก่อน การมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

5.2.5. หลักสูตรกำหนดให้การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระที่มีความเชี่ยวชาญสอดคล้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์และมีคุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ การค้นคว้าอิสระเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

5.2.6. หลักสูตรมีระบบและกลไกในการควบคุมคุณภาพของวิทยานิพนธ์ ทั้งก่อน ระหว่าง และหลัง การดำเนินวิทยานิพนธ์ อาทิ การกำหนดคุณสมบัติและความสามารถในการทำวิจัยของนิสิตก่อนอนุมัติให้เริ่มงานวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ จำนวนวิทยานิพนธ์ที่ต้องดูแลต่ออาจารย์ที่ปรึกษา วิธีดำเนินการจัดทำ โครงร่างวิทยานิพนธ์ การรายงานความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ คุณสมบัติของคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ เกณฑ์การสอบ/ให้คะแนนและการตัดสินผลสอบ ระบบการเผยแพร่วิทยานิพนธ์ และ ระบบฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ เป็นต้น

5.3 การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรจัดให้มีกระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา โดยการทวนสอบคุณภาพผลการเรียนรู้ตามที่ระบุใน ม.ค.อ. 3 และทวนสอบผลการวัดประเมินผลรายรายวิชา โดยกำหนดให้มีระบบการประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอนโดยนิสิต การประเมินรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนและนิสิต และระบบการนำผลการประเมินมาพัฒนาวิธีการจัดการเรียนการสอน ในปีการศึกษาถัดไป และ/หรือ ปรับปรุงเนื้อหาวิชาเมื่อครบรอบการปรับปรุงหลักสูตร 5 ปี และการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา ดำเนินการประเมินจากนิสิต ที่จบ/มหาบัณฑิต และประเมินจากผู้ใช้มหาบัณฑิต

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรกำหนดให้มีระบบและกลไกในการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้มีส่วนร่วม เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เหมาะสม โดยใช้ระบบการดำเนินงานของภาควิชาการท่องเที่ยว/คณะ/มหาวิทยาลัยนเรศวร

6.1 การบริหารงบประมาณ

คณะจัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ตามสัดส่วนงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัย เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนอุปกรณ์ และ วัสดุครุภัณฑ์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียน และสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนิสิต

6.2 ทรัพยากรการเรียนรู้การสอนที่มีอยู่เดิม

เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆอยู่ในการดูแลของคณะ

6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนรู้การสอนเพิ่มเติม

เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย โดยเน้นการจัดหา หนังสือรวมบทความ งานวิจัยต่างประเทศ ด้านการบัญชี หนังสือวิเคราะห์แนวโน้มการวิจัยทางการบัญชีของไทยและต่างประเทศ วารสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Journal) ตลอดจนสื่ออื่น ๆ ที่จำเป็น เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนิสิตได้ค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอนนอกจากนี้อาจารย์พิเศษที่เชิญมาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อ ก็มีส่วนในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ สำหรับให้หอสมุดกลางจัดซื้อหนังสือด้วย

6.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

คณะฯ มีเจ้าหน้าที่ของคณะ ซึ่งจะประสานงานการจัดซื้อจัดหาหนังสือเพื่อเข้าหอสมุดกลาง และทำหน้าที่ประเมินความพอเพียงของหนังสือ ตำรา นอกจากนี้มีเจ้าหน้าที่ ด้านโสตทัศนอุปกรณ์ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์แล้วยังต้องประเมินความพอเพียงและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ด้วย

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

7.1 ตัวบ่งชี้หลัก (Core KPIs)

การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่จะทำให้มหาวิทยาลัยมีคุณภาพอย่างน้อย ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด โดยมีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน ดังนี้

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
1 อาจารย์ประจำร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการวางแผน ติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	/	/	/	/	/
2 มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาชา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	/	/	/	/	/
3 มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา ให้ครบทุกรายวิชา	/	/	/	/	/
4 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	/	/	/	/	/
5 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบมคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นปีการศึกษา	/	/	/	/	/
6 มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปี การศึกษา	/	/	/	/	/
7 มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว	/	/	/	/	/

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
8 อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	/	/	/	/	/
9 จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการและ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	/	/	/	/	/
10 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนการเรียนการสอน ได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	/	/	/	/	/
11 ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0		/	/	/	/
12 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0			/	/	/

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานเพื่อการรับรองและเผยแพร่หลักสูตร

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินการ เป็นไปตามที่กำหนดในมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ต้องมีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมายตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ที่ 1-5) และตัวบ่งชี้ที่ 6-12 จะต้องดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ในปีที่ประเมิน ผลการประเมินการดำเนินการจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์นี้ต่อเนื่องกัน 2 ปี จึงจะได้รับรองว่าหลักสูตรมีมาตรฐานเพื่อเผยแพร่ต่อไป และจะต้องรับการประเมินให้อยู่ในระดับดีตามหลักเกณฑ์นี้ตลอดไป เพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง

7.2 ตัวบ่งชี้ของหลักสูตร/สาขาวิชา (Expected Learning Outcomes)

Expected Learning Outcomes ที่เป็นตัวบ่งชี้ของหลักสูตร/สาขาวิชาที่กำหนดใน มคอ.2 จะถูกควบคุมตัวบ่งชี้ให้บรรลุเป้าหมาย โดยคณะ/หลักสูตร/สาขา

ที่	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย
1	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในด้านคุณธรรมและจริยธรรม รวมไปถึงจรรยาบรรณด้านวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5
2	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในด้านความรู้ในสาขาวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5
3	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในด้านการวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงาน	ไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5
4	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5
5	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5

7.3 ตัวบ่งชี้ในระดับมหาวิทยาลัย

ตัวบ่งชี้ในระดับมหาวิทยาลัย จะควบคุมโดยการออกประกาศ มาตรการ กำกับ ติดตาม ประเมินตัวบ่งชี้ให้บรรลุเป้าหมาย โดยมหาวิทยาลัย

ที่	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย
1	ร้อยละของรายวิชาเฉพาะสาขาทั้งหมดที่เปิดสอนในหลักสูตรมีวิทยากรจากภาคธุรกิจเอกชน/ภาครัฐมาบรรยายพิเศษอย่างน้อย 1 ครั้ง	ร้อยละ 25
2	ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนดตามแผนการศึกษาของหลักสูตร	ร้อยละ 80

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1) การประชุมร่วมกันของอาจารย์ในสาขาวิชาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำ ข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน เพื่อนำไปวางแผนกลยุทธ์การสอน สำหรับรายวิชาที่ผู้สอนแต่ละคนรับผิดชอบ
- 2) การสอบถามจากนิสิตถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการโดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนิสิตระหว่างภาคการศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน
- 3) การประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตจากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลการ
- 4) การปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอน ในกรณีที่ต้องพัฒนา/ปรับปรุงกลยุทธ์การสอนในรายวิชา

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1) การประเมินการสอนโดยนิสิตทุกปลายภาคการศึกษาโดยงานทะเบียนนิสิตและประมวลผล
- 2) การประเมินผลการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรม งานที่มอบหมายแก่นิสิต โดยให้รายงานใน มคอ. 5
- 3) การประเมินการสอนโดยผู้สอน โดยวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของกลยุทธ์ ผลการเรียนรู้ของนิสิต และเขียนไว้ในรายงาน มคอ.

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

- 2.1 ประเมินจากนิสิตปัจจุบันและมหาบัณฑิตที่จบตามหลักสูตรโดยใช้แบบสอบถามนิสิตในระหว่างปีการศึกษา
- 2.2 ประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือผู้ประเมินภายนอก โดยดูจากผลการประเมินตนเองของผู้สอน และรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ. 7)

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยมีคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรวบรวมข้อมูลจากการประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์ นิสิต บัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต และข้อมูลจาก มคอ.5, 7 เพื่อทราบบัญญาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา เพื่อนำไปสู่การดำเนินการปรับปรุงรายวิชาและหลักสูตรต่อไป สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรนั้นจะกระทำทุก ๆ 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต