



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเอเชีย  
(หลักสูตรภาษาอังกฤษ)  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560

คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร  
มหาวิทยาลัยนเรศวร

## สารบัญ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	หน้า
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณา ในการวางแผนหลักสูตร	4
11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ	
11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม	
12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับ พันธกิจของสถาบัน	5
12.1 การพัฒนาหลักสูตร	
12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	5
<b>หมวดที่ 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร</b>	
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	6
1.1 ปรัชญาของหลักสูตร	
1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	6

## สารบัญ (ต่อ)

<b>หมวดที่ 3. ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร</b>	<b>หน้า</b>
1. ระบบการจัดการศึกษา	7
2. การดำเนินการหลักสูตร	7
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	12
3.1 หลักสูตร	
3.1.1 จำนวนหน่วยกิต	
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร	
3.1.3 รายวิชา	
3.1.4 แผนการศึกษา	
3.1.5 คำอธิบายรายวิชา	
3.1.6 ความหมายของเลขรหัสวิชา	
3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์	
3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร	
3.2.2 อาจารย์ประจำ	
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)	34
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	34
<b>หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล</b>	
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	39
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	39
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตร สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	43
<b>หมวดที่ 5. หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต</b>	
1. กฏระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	45
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	45
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	46
<b>หมวดที่ 6. การพัฒนาคณาจารย์</b>	
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	48
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	48

## สารบัญ (ต่อ)

<b>หมวดที่ 7. การประกันคุณภาพหลักสูตร</b>	<b>หน้า</b>
1. การกำกับมาตรฐาน	50
2. บัณฑิต	50
3. นิสิต	51
4. คณาจารย์	52
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	52
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	53
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	54
<b>หมวดที่ 8. การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร</b>	
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	56
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	56
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	57
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน	57
<b>ภาคผนวก</b>	
1. สรุปประเด็นการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเอเชีย (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	58
2. สารระในการปรับปรุงแก้ไข และโครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข	61
3. ตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรและรายวิชาที่ปรับปรุง	62
4. ผลการเรียนรู้ตามการจัดการรายวิชาในแผนการศึกษา (Program Structure/Curriculum map of course)	73
5. ประวัติและผลงานทางวิชาการ	81
6. คำสั่งมหาวิทยาลัยนเรศวร ที่ 0025/2559 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร	91
7. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559	96
8. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิต	111
9. ความพึงพอใจของนายจ้างต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิต ระดับปริญญาโท	114

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเอเชีย  
(หลักสูตรภาษาอังกฤษ)  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                    มหาวิทยาลัยนเรศวร  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา                คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร จังหวัดพิษณุโลก

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

**1. ชื่อหลักสูตร**

ภาษาไทย            : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเอเชีย  
(หลักสูตรภาษาอังกฤษ)

ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Asian Business  
Management (English Program)

**2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

ชื่อเต็ม                : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจเอเชีย)

ชื่อย่อ                 : บธ.ม. (การจัดการธุรกิจเอเชีย)

ชื่อเต็ม                : Master of Business Administration (Asian Business Management)

ชื่อย่อ                 : M.B.A. (Asian Business Management)

**3. วิชาเอก**

- ไม่มี -

**4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร**

แผน ก แบบ ก1            จำนวน                    36                    หน่วยกิต

แผน ก แบบ ก2            จำนวน                    36                    หน่วยกิต

แผน ข                        จำนวน                    36                    หน่วยกิต

**5. รูปแบบของหลักสูตร**

**5.1 รูปแบบ**

เป็นหลักสูตรระดับ 4 ปริญญาโท ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552

**5.2 ภาษาที่ใช้**

ภาษาอังกฤษ

**5.3 การรับเข้าศึกษา**

นิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

**5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น**

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันฯ ที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

**5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา**

ให้ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจเอเชีย) เพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- 6.1 กำหนดการเปิดสอน ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป
- 6.2 เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ปรับปรุงจากหลักสูตร พ.ศ. 2556
- 6.3 คณะทำงานกลั่นกรองหลักสูตรและงานด้านวิชาการเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 11/2560 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2560
- 6.4 คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2560
- 6.5 สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยนเรศวรอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2560
- 6.6 สภามหาวิทยาลัยนเรศวรอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 236 (11/2560) เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2560

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐาน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2561

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1. เจ้าของธุรกิจที่สามารถพัฒนาเป็นระดับสากลได้
- 8.2. ประกอบอาชีพอิสระทางธุรกิจ หรือ start-up ที่สามารถพัฒนาเป็นระดับสากลได้
- 8.3. ผู้บริหารองค์กรภาครัฐและเอกชนในระดับสูง ทั้งในและต่างประเทศ
- 8.4. นักวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจของหน่วยงานต่าง ๆ หรือ นักวิจัยอิสระ ทั้งในและต่างประเทศ
- 8.5. ที่ปรึกษาทางธุรกิจ ให้แก่บริษัทเอกชนและหน่วยงานของรัฐ ทั้งในและต่างประเทศ
- 8.6. นักวิชาการประจำสถาบันต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

## 9. ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน (ชม.สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิด หลักสูตรนี้ แล้ว
1	นางสาวกัจจิรา นักรบรณ	อาจารย์	Ph.D. MRes. ศศ.ม. ศ.บ.	Economics International Business Economics เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ เศรษฐศาสตร์	Lancaster University Lancaster University จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	อังกฤษ อังกฤษ ไทย ไทย	2558 2552 2549 2547	9	12
2	นางภาวิณี สตาร์เจด	อาจารย์	Ph.D. M.S. M.I.B. ศ.บ.	International Management Studies Supply Chain Management International Business เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	University of Texas at Dallas University of Texas at Dallas Macquarie University มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	สหรัฐอเมริกา สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ไทย	2558 2554 2548 2544	9	12
3	นายวรารุช ฤกษ์วารักษ์	อาจารย์	Ph.D. M.B.A. พ.บ.	Commerce Management พาณิชย์นาวี	Australian National University Clark University จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ไทย	2553 2536 2533	9	12

## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ในที่ตั้ง ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ในการวางแผนหลักสูตรนี้ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสารได้ตระหนักถึงศักยภาพของภูมิภาคเอเชียที่นับวันจะมีบทบาทที่สำคัญขึ้นเรื่อยๆ ในเวทีเศรษฐกิจโลก จะเห็นได้จากกลุ่มประเทศที่ถูกเรียกว่า BRICs ซึ่งประกอบด้วยประเทศ บราซิล รัสเซีย อินเดียและจีน ได้รับความคาดหวังว่าจะเติบโตอย่างรวดเร็ว ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ กลุ่มประเทศนี้รวมกันจะเท่ากับครึ่งหนึ่งของมูลค่าของเศรษฐกิจของโลก ทั้งนี้ จีนและอินเดีย ซึ่งเป็นประเทศ ๒ อันดับแรกของกลุ่ม BRICs อยู่ในภูมิภาคเอเชีย

นอกจากกลุ่มประเทศ BRICs แล้วยังมีกลุ่มประเทศที่ถูกเรียกว่า CIVETS ซึ่งประกอบไปด้วยประเทศ กัมพูชา อินโดนีเซีย เวียดนาม อียิปต์ ตุรกี และแอฟริกาใต้ ก็ได้รับความคาดหวังว่าจะมีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วเช่นกัน ด้วยเหตุผลที่ค่าแรงและต้นทุนการผลิตต่ำและรวมถึงขนาดของตลาดในประเทศที่เติบโตอย่างรวดเร็ว และเช่นเดียวกัน ๓ ใน ๖ ประเทศ CIVETS อยู่ในภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะการรวมกลุ่ม Association of Southeast Asian Countries (ASEAN) ที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

จากการที่ภูมิภาคเอเชียมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างรวดเร็วนั้น ย่อมมีการเคลื่อนย้ายเงินทุนและแรงงานเข้าสู่ภูมิภาคเพิ่มขึ้นอย่างมาก จะมีการลงทุนในภูมิภาคเอเชียเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งจากนักลงทุนในภูมิภาคเอเชียเองและนักลงทุนจากภูมิภาคอื่นๆของโลก แต่เนื่องจากภูมิภาคเอเชียเป็นภูมิภาคที่มีความหลากหลาย (diversity) ทั้งทางเชื้อชาติ ศาสนาและวัฒนธรรมสูงมาก การจะประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย จำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการตลอดจนผู้บริหารในระดับสำคัญจะต้องเข้าใจเป็นอย่างดีในบริบทของความเป็นเอเชีย ในการนี้คณะบริหารธุรกิจฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าวและเล็งเห็นว่าในฐานะที่มหาวิทยาลัยนเรศวรเป็นสถาบันการศึกษาซึ่งมีบทบาทในการสร้างองค์ความรู้และผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่ตลาดแรงงานจำเป็นต้องมีการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องผลิต บุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจในบริบทของภูมิภาคเอเชียที่พร้อมที่จะเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จหรือเป็นบุคลากรที่มีความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้ในเอเชียได้เป็นอย่างดี

นอกจากศักยภาพของภูมิภาคเอเชียแล้วการวางแผนหลักสูตรนี้ยังคำนึงถึงความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์อาเซียน 2020 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ที่เน้นให้ “คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม ... เพื่อการพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข” (หน้า 1) อีกด้วย

### 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

สถานการณ์ในด้านการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมของประเทศไทย ในปัจจุบันมีความสัมพันธ์กับกระแสโลกาภิวัตน์การเคลื่อนไหวของคน ทุน ความรู้ ตลอดจนสถานการณ์ด้านการเข้าร่วมเป็นสมาชิกของกลุ่มความร่วมมือต่างๆ เช่น ประเทศไทยได้มีการลงนามสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยมีการร่วมมือในด้านการเมืองและความมั่นคงของภูมิภาค เพื่อสนับสนุนส่งเสริมสันติภาพ ความมั่นคง และการร่วมมือในด้านสังคมและวัฒนธรรมในเอเชีย ซึ่งจะเน้นไปที่ความสำคัญของประชากร และสัมพันธ์ภาพระหว่างประชากรในเอเชีย รวมถึงการแลกเปลี่ยนบุคลากรทางการศึกษา ส่วนการร่วมมือในด้านเศรษฐกิจระหว่าง



กันนั้น จะมุ่งพัฒนาอาเซียนให้เป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน (Single Market) ที่มีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน และแรงงานฝีมือโดยเสรี โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อบูรณาการเศรษฐกิจระดับภูมิภาคให้เข้ากับเศรษฐกิจโลก ซึ่งคณะ บริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงจัดทำ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเอเชีย (หลักสูตร) เพื่อให้เกิดการสร้างเครือข่าย และมีส่วนร่วมสร้างสรรค์ทางสังคม ตลอดจนผลักดันให้เกิดความตื่นตัวในการพัฒนาทั้งทางด้านวิชาการและ วิชาชีพอย่างเร่งด่วน

## 12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบทางด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ประกอบกับเป้าหมายของ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเอเชีย (หลักสูตร) ที่ต้องการผลิตบุคลากรที่มีความ เข้าใจรากฐานความเป็นเอเชีย เพื่อรองรับกับการเป็นศูนย์กลางการค้าในภูมิภาคตะวันออก การพัฒนา หลักสูตรนี้จึงต้องมีการพัฒนาในเชิงรุก และมีศักยภาพในการปรับเปลี่ยนตามสภาพสังคมและเศรษฐกิจทั้งใน ประเทศไทยและต่างประเทศ โดยการผลิตบุคลากรที่มีความรอบรู้ ใฝ่รู้ และมีทักษะในการพัฒนาต่อยอดองค์ ความรู้ทางวิชาการและงานทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีจริยธรรม เพื่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าและ สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

จากผลการวิพากษ์หลักสูตรโดยผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอก จากทั้งหน่วยงานราชการและ เอกชน พบว่ารายวิชาที่เปิดอยู่ในปัจจุบันนี้มีหลายวิชาที่มีเนื้อหาซ้อนทับหรือขาดตกบกพร่อง ทางหลักสูตรจึง จัดให้มีการเปิดเพิ่มรายวิชาใหม่จำนวน 4 รายวิชาเพื่อทดแทนรายวิชาเก่า 7 รายวิชา ทั้งนี้เพื่อเสริม รายละเอียดที่กำลังเป็นที่สนใจในปัจจุบันดังที่ได้กล่าวแล้วข้างต้น และลดการซ้อนทับที่ว้าวนั้น โดยรายวิชาที่ เปิดใหม่ได้แก่ การค้าระหว่างประเทศเชิงเปรียบเทียบ การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี ผู้ประกอบการและ การเริ่มต้นธุรกิจ และ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

### 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

จากผลกระทบทางด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม ประกอบกับเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการและแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยนเรศวรที่ต้องการพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ทุกระดับให้เป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถไปทำงานได้ทุกแห่งในโลก

นอกจากนั้น คณะฯ ได้ตระหนักถึงการบูรณาการบทบาทและความรู้ต่างๆ ของหลากหลายสาขาวิชา และสถาบัน ให้เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย เพื่อสนับสนุนการพัฒนาด้านวิชาการ และพัฒนาทักษะและภูมิปัญญาใน งานอาชีพ ในฐานะแรงงานทางเศรษฐกิจของประเทศและเพื่อพัฒนาจิตสำนึกและความยุติธรรมในฐานะมนุษย์ และพลเมืองของสังคมไทยและสังคมเอเชีย

## 13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ / ภาควิชาอื่นของสถาบัน

### 13.1 กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ / ภาควิชา / หลักสูตรอื่น

- ไม่มี-

### 13.2 กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่นิสิตจากคณะ / ภาควิชา / หลักสูตรอื่นมาเรียน

- ไม่มี-

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญาและความสำคัญของหลักสูตร

มุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการและผู้บริหารมืออาชีพที่เข้าใจรากฐานความเป็นเอเชีย เพื่อมารองรับการเป็นศูนย์กลางการค้าในภูมิภาคตะวันออกเฉียง

#### 1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะเป็นผู้บริหารมืออาชีพที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารธุรกิจใเอเชียได้เป็นอย่างดี มีจริยธรรมในการบริหารธุรกิจ และสามารถทำงานได้ทุกแห่งในโลกที่มีความเกี่ยวข้องกับเอเชีย

### 2. แผนพัฒนา/ปรับปรุง

แผนการพัฒนา/ปรับปรุง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<p>- พิจารณาปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตทุก ๆ 2 ปี ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมในเอเชีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาคมอาเซียน และตามมาตรฐานคุณวุฒิที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนดและเปลี่ยนแปลง</p> <p>- สร้างบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการ ผู้บริหารมืออาชีพ ที่สร้างงานวิจัย มีเครือข่ายธุรกิจ และมีองค์ความรู้ที่สามารถประยุกต์ใช้ในการแข่งขันทางธุรกิจในเอเชียได้</p>	<p>- จัดให้หลักสูตรสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจใเอเชียโดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาคมอาเซียนในระดับสากลหรือระดับนานาชาติ</p> <p>- รวบรวมติดตามผลการประเมิน QA ของหลักสูตรรวมทุก 2 ปีในด้านความพึงพอใจ และภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต</p> <p>- ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และความต้องการกำลังคนในภาคธุรกิจเพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตร</p> <p>- เชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและเอกชน มามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร และในการเรียนการสอน</p>	<p>- ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาโท ที่ได้งานทำและการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี</p> <p>- ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาโท ที่ได้รับเงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์</p> <p>- ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการ และผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจมหาบัณฑิตโดยเฉลี่ยอย่างน้อยระดับ 3.5 จากระดับ 5</p> <p>- เอกสารการประสานงานกับภาคธุรกิจและหน่วยงานของรัฐ รวมทั้งเอกสารการวิพากษ์หลักสูตร</p>

### หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

#### 1. ระบบการจัดการศึกษา

##### 1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค

##### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา ตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

##### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

-ไม่มี -

#### 2. การดำเนินการหลักสูตร

##### 2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- วัน-เวลา ราชการปกติ (สำหรับหลักสูตร แผน ก. แบบ ก1)

ภาคการศึกษาต้น ตั้งแต่เดือนสิงหาคม - ธันวาคม

ภาคการศึกษาปลาย ตั้งแต่เดือนมกราคม - พฤษภาคม

กรณีมีภาคฤดูร้อน

ภาคฤดูร้อน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม

- วัน-เวลา ราชการปกติ (สำหรับหลักสูตร แผน ก. แบบ ก2)

ภาคการศึกษาต้น ตั้งแต่เดือนสิงหาคม - ธันวาคม

ภาคการศึกษาปลาย ตั้งแต่เดือนมกราคม - พฤษภาคม

กรณีมีภาคฤดูร้อน

ภาคฤดูร้อน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม

- วันเสาร์ – อาทิตย์ และ วันจันทร์ – ศุกร์ นอกเวลาราชการ (สำหรับหลักสูตรแผน ข.)

ภาคการศึกษาต้น ตั้งแต่เดือนสิงหาคม - ธันวาคม

ภาคการศึกษาปลาย ตั้งแต่เดือนมกราคม - พฤษภาคม

กรณีมีภาคฤดูร้อน

ภาคฤดูร้อน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม

##### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

###### แผน ก แบบ ก1

1. จบปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า สาขาวิชาบริหารธุรกิจหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ด้วยเกรดเฉลี่ย (GPA) ไม่ต่ำกว่า 2.75 จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
2. มีผลคะแนนการสอบภาษาอังกฤษ TOEFL ไม่ต่ำกว่า 500(PBT)/173(CBT)/61(IBT) หรือการสอบอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในเกณฑ์ที่เทียบเท่า หรือผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

3. เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 ข้อ 5 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

#### แผน ก แบบ ก2

1. จบปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า สาขาวิชาบริหารธุรกิจหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ด้วยเกรดเฉลี่ย (GPA) ไม่ต่ำกว่า 2.75 จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
2. มีผลคะแนนการสอบภาษาอังกฤษ TOEFL ไม่ต่ำกว่า 500(PBT)/173(CBT)/61(IBT) หรือการสอบอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในเกณฑ์ที่เทียบเท่า หรือผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
3. เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 ข้อ 5 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

#### แผน ข

1. จบปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า สาขาวิชาบริหารธุรกิจหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ด้วยเกรดเฉลี่ย (GPA) ไม่ต่ำกว่า 2.75 จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
2. มีผลคะแนนการสอบภาษาอังกฤษ TOEFL ไม่ต่ำกว่า 500(PBT)/173(CBT)/61(IBT) หรือการสอบอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในเกณฑ์ที่เทียบเท่า หรือผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
3. มีประสบการณ์ในการทำงานหลังจบปริญญาตรีอย่างน้อย 1 ปี หรือผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
4. เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 ข้อ 5 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

### 2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

- นิสิตอาจไม่มีความชำนาญในการทำวิจัย และไม่มีความชำนาญในการใช้สถิติเพื่อการวิจัย

### 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตแรกเข้า ตามข้อ 2.3

- คณะฯ จึงเตรียมรายวิชาบังคับโดยไม่นับหน่วยกิตเพื่อพัฒนาทักษะการใช้สถิติเพื่อการวิจัย
- จัดอาจารย์ที่ปรึกษาการวิจัยเป็นแบบอย่างรวมถึงการสร้างระบบพี่เลี้ยง (Mentor) อีกประการด้วย
- จัดโครงการสัมมนาวิชาการในสถาบัน และร่วมกับเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- จัดสรรงบประมาณเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยที่มีคุณภาพของนิสิต

## 2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

### 2.5.1 แผน ก แบบ ก1 วันและเวลาราชการ

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตต่อปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	5	5	5	5	5
ชั้นปีที่ 2	-	5	5	5	5
รวม	5	10	10	10	10
สำเร็จการศึกษา	-	5	5	5	5

### 2.5.2 แผน ก แบบ ก2 วันและเวลาราชการ

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตต่อปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	5	5	5	5	5
ชั้นปีที่ 2	-	5	5	5	5
รวม	5	10	10	10	10
สำเร็จการศึกษา	-	5	5	5	5

### 2.5.3 แผน ข วันเสาร์และวันอาทิตย์

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตต่อปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	5	5	5	5	5
ชั้นปีที่ 2	-	5	5	5	5
รวม	5	10	10	10	10
สำเร็จการศึกษา	-	5	5	5	5

## 2.6 งบประมาณรายรับ-รายจ่ายประจำปี 2560-2564

## 2.6.1. งบประมาณการงบประมาณรายรับแผน ก แบบ ก1 (หน่วย บาท/รายบุคคล)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	370,000	370,000	370,000	370,000	370,000
<b>รวมรายรับ</b>	<b>370,000</b>	<b>370,000</b>	<b>370,000</b>	<b>370,000</b>	<b>370,000</b>

## 2.6.1.1 งบประมาณการงบประมาณรายรับแผน ก แบบ ก2 (หน่วย บาท/รายบุคคล)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	370,000	370,000	370,000	370,000	370,000
<b>รวมรายรับ</b>	<b>370,000</b>	<b>370,000</b>	<b>370,000</b>	<b>370,000</b>	<b>370,000</b>

## 2.6.1.2 งบประมาณการงบประมาณรายรับแผน ข (หน่วย บาท/รายบุคคล)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	370,000	370,000	370,000	370,000	370,000
<b>รวมรายรับ</b>	<b>370,000</b>	<b>370,000</b>	<b>370,000</b>	<b>370,000</b>	<b>370,000</b>

## 2.6.2. งบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท/รายบุคคล)

## แผน ก แบบ ก1

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. ค่าตอบแทน	1,387,500	1,387,500	1,387,500	1,387,500	1,387,500
2. ค่าใช้สอย	277,500	277,500	277,500	277,500	277,500
3. ค่าวัสดุ	129,500	129,500	129,500	129,500	129,500
4. ค่าครุภัณฑ์	55,500	55,500	55,500	55,500	55,500
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,850,000</b>	<b>1,850,000</b>	<b>1,850,000</b>	<b>1,850,000</b>	<b>1,850,000</b>

## แผน ก แบบ ก2

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. ค่าตอบแทน	1,387,500	1,387,500	1,387,500	1,387,500	1,387,500
2. ค่าใช้สอย	277,500	277,500	277,500	277,500	277,500
3. ค่าวัสดุ	129,500	129,500	129,500	129,500	129,500
4. ค่าครุภัณฑ์	55,500	55,500	55,500	55,500	55,500
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,850,000</b>	<b>1,850,000</b>	<b>1,850,000</b>	<b>1,850,000</b>	<b>1,850,000</b>

## แผน ข

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. ค่าตอบแทน	1,387,500	1,387,500	1,387,500	1,387,500	1,387,500
2. ค่าใช้สอย	277,500	277,500	277,500	277,500	277,500
3. ค่าวัสดุ	129,500	129,500	129,500	129,500	129,500
4. ค่าครุภัณฑ์	55,500	55,500	55,500	55,500	55,500
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,850,000</b>	<b>1,850,000</b>	<b>1,850,000</b>	<b>1,850,000</b>	<b>1,850,000</b>

## 2.6.3. ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิต เป็นเงิน

$$5,550,000 / 15 \text{ คน} = 370,000 \text{ บาทต่อคน}$$

## 2.6.4. รายรับรวม เป็นเงิน

$$5,550,000 / 15 \text{ คน} = 370,000 \text{ บาทต่อคน}$$





### 3.1.3 รายวิชา

รายวิชาในหมวดต่างๆ

#### 3.1.3.1 กรณีจัดการศึกษา แผน ก แบบ ก1

วิทยานิพนธ์	จำนวน	หน่วยกิต
813590	วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก1 Thesis 1, Type A1	9 หน่วยกิต
813591	วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก1 Thesis 2, Type A1	9 หน่วยกิต
813592	วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก1 Thesis 3, Type A1	9 หน่วยกิต
813593	วิทยานิพนธ์ 4 แผน ก แบบ ก1 Thesis 4, Type A1	9 หน่วยกิต

รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	จำนวน	หน่วยกิต
813511	ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ Research Methodology in Business	3(2-2-5)
813518	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Seminar in International Business Management	1(0-3-1)
813520	ภูมิภาคศึกษาเปรียบเทียบและการทำธุรกิจ ณ ประเทศในเอเชีย Comparative Regional Studies and Doing Business in an Asian Country	1(0-3-1)

#### 3.1.3.2 กรณีจัดการศึกษา แผน ก แบบ ก2

รายวิชา (Coursework)	จำนวน	หน่วยกิต
วิชาบังคับ	จำนวน	18 หน่วยกิต
813512	การจัดการด้านการเงิน Financial Management	3(2-2-5)
813513	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ International Economics	3(2-2-5)
813514	หลักการบริหารสมัยใหม่และการจัดการทรัพยากร มนุษย์ Modern Management and Human Resource Management	3(2-2-5)

813515	การตลาดระหว่างประเทศสำหรับการบริหารธุรกิจ เอเชีย International Marketing for Asian Business Management	3(2-2-5)
813516	การบริหารกระบวนการทางธุรกิจ Business Process Management	3(2-2-5)
813517	การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับการบริหารธุรกิจเอเชีย Strategic Management for Asian Business Management	3(2-2-5)
วิชาเลือก	จำนวนไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนตามรายวิชาดังต่อไปนี้		
813534	โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ International Logistics Management	3(2-2-5)
813535	การวิเคราะห์โครงการธุรกิจในเอเชีย Project Analysis for Business in Asia	3(2-2-5)
813536	ประเด็นปัจจุบันทางการบริหารธุรกิจในเอเชีย Current Topics in Asian Business Management	3(2-2-5)
813537	สภาพแวดล้อมทางการดำเนินงานในเอเชีย Operating Environment in Asia	3(2-2-5)
813541	การค้าระหว่างประเทศเชิงเปรียบเทียบ Comparative International Trade	3(2-2-5)
813542	การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี Innovation and Technology Management	3(2-2-5)
813543	ผู้ประกอบการและการเริ่มต้นธุรกิจ Entrepreneur and New Venture Initiation	3(2-2-5)
813544	จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม Business Ethics and Social Responsibility	3(2-2-5)
วิทยานิพนธ์	จำนวน	12 หน่วยกิต
813594	วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก2 Thesis 1, Type A2	3 หน่วยกิต
813595	วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก2 Thesis 2, Type A2	3 หน่วยกิต
813596	วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก2 Thesis 3, Type A2	6 หน่วยกิต

รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	จำนวน	5 หน่วยกิต
813511	ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ Research Methodology in Business	3(2-2-5)
813518	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Seminar in International Business Management	1(0-3-1)
813520	ภูมิภาคศึกษาเปรียบเทียบและการทำธุรกิจ ณ ประเทศใน เอเชีย Comparative Regional Studies and Doing Business in an Asian Country	1(0-3-1)

### 3.1.3.2 กรณีจัดการศึกษา แผน ข

รายวิชา (Coursework)	จำนวน	30 หน่วยกิต
วิชาบังคับ	จำนวน	18 หน่วยกิต

813512	การจัดการด้านการเงิน Financial Management	3(2-2-5)
813513	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ International Economics	3(2-2-5)
813514	หลักการบริหารสมัยใหม่และการจัดการทรัพยากร มนุษย์ Modern Management and Human Resource Management	3(2-2-5)
813515	การตลาดระหว่างประเทศสำหรับการบริหารธุรกิจ เอเชีย International Marketing for Asian Business Management	3(2-2-5)
813516	การบริหารกระบวนการทางธุรกิจ Business Process Management	3(2-2-5)
813517	การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับการบริหารธุรกิจ เอเชีย Strategic Management for Asian Business Management	3(2-2-5)

วิชาเลือก	จำนวนไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนตามรายวิชาดังต่อไปนี้		
813534	โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ International Logistics Management	3(2-2-5)
813535	การวิเคราะห์โครงการธุรกิจในเอเชีย Project Analysis for Business in Asia	3(2-2-5)
813536	ประเด็นปัจจุบันทางการบริหารธุรกิจในเอเชีย Current Topics in Asian Business Management	3(2-2-5)
813537	สภาพแวดล้อมทางการดำเนินงานในเอเชีย Operating Environment in Asia	3(2-2-5)
813541	การค้าระหว่างประเทศเชิงเปรียบเทียบ Comparative International Trade	3(2-2-5)
813542	การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี Innovation and Technology Management	3(2-2-5)
813543	ผู้ประกอบการและการเริ่มต้นธุรกิจ Entrepreneur and New Venture Initiation	3(2-2-5)
813544	จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม Business Ethics and Social Responsibility	3(2-2-5)
การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง		จำนวน 6 หน่วยกิต
813597	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1 Independent Study I	3 หน่วยกิต
813598	การศึกษาด้วยตนเอง 2 Independent Study II	3 หน่วยกิต
รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต		จำนวน 5 หน่วยกิต
813511	ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ Research Methodology in Business	3(2-2-5)
813518	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Seminar in International Business Management	1(0-3-1)
813520	ภูมิภาคศึกษาเปรียบเทียบและการทำธุรกิจ ณ ประเทศในเอเชีย Comparative Regional Studies and Doing Business in an Asian Country	1(0-3-1)

### 3.1.4 แผนการศึกษา

#### 3.1.4.1 แผนการศึกษากรณีจัดการศึกษาแผน ก แบบ ก1

##### ชั้นปีที่ 1

##### ภาคการศึกษาต้น

813511	ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Research Methodology in Business (Non-credit)	3(2-2-5)
813518	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (บังคับไม่นับ หน่วยกิต) Seminar in International Business Management (Non-credit)	1(0-3-1)
813590	วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก1 Thesis 1, Type A1	9 หน่วยกิต
รวม		9 หน่วยกิต

##### ชั้นปีที่ 1

##### ภาคการศึกษาปลาย

813591	วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก1 Thesis 2, Type A1	9 หน่วยกิต
รวม		9 หน่วยกิต

##### ชั้นปีที่ 2

##### ภาคการศึกษาต้น

813592	วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก1 Thesis 3, Type A1	9 หน่วยกิต
รวม		9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2  
ภาคการศึกษาปลาย

813593	วิทยานิพนธ์ 4 แผน ก แบบ ก1 Thesis 4, Type A1	9 หน่วยกิต
813520	ภูมิภาคศึกษาเปรียบเทียบและการทำธุรกิจ ณ ประเทศ ในเอเชีย (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Comparative Regional Studies and Doing Business in an Asian Country (Non-credit)	1(0-3-1)
รวม	9	หน่วยกิต

## 3.1.4.2 แผนการศึกษากรณีจัดการศึกษาแผน ก แบบ ก2

## ชั้นปีที่ 1

## ภาคการศึกษาต้น

813511	ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Research Methodology in Business (Non-credit)	3(2-2-5)
813514	หลักการบริหารสมัยใหม่และทรัพยากรมนุษย์ Modern Management and Human Resource Management	3(2-2-5)
813515	การตลาดระหว่างประเทศสำหรับการบริหารธุรกิจเอเชีย International Marketing for Asian Business Management	3(2-2-5)
813518	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar in International Business Management (Non-credit)	1(0-3-1)
รวม	6	หน่วยกิต

## ชั้นปีที่ 1

## ภาคการศึกษาปลาย

813512	การจัดการด้านการเงิน Financial Management	3(2-2-5)
813516	การบริหารกระบวนการทางธุรกิจ Business Process Management	3(2-2-5)
813594	วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก2 Thesis 1, Type A2	3 หน่วยกิต
รวม	9	หน่วยกิต

## ชั้นปีที่ 1

## ภาคฤดูร้อน

813513	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ International Economics	3(2-2-5)
8135XX	วิชาเลือก 1 Elective course I	3(2-2-5)
รวม	6	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2  
ภาคการศึกษาต้น

813517	การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับการบริหารธุรกิจเอเชีย Strategic Management for Asian Business Management	3(2-2-5)
8135XX	วิชาเลือก 2 Elective course I	3(2-2-5)
813595	วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก2 Thesis 2, Type A2	3 หน่วยกิต
รวม	9	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2  
ภาคการศึกษาปลาย

813596	วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก2 Thesis 3, Type A2	6 หน่วยกิต
รวม	6	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2  
ภาคฤดูร้อน

813520	ภูมิภาคศึกษาเปรียบเทียบและการทำธุรกิจ ณ ประเทศ ในเอเชีย (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Comparative Regional Studies and Doing Business in an Asian Country (Non-credit)	1(0-3-1)
รวม	0	หน่วยกิต



## 3.1.4.3 แผนการศึกษากรณีจัดการศึกษาแผน ข

## ชั้นปีที่ 1

## ภาคการศึกษาต้น

813514	หลักการบริหารสมัยใหม่และทรัพยากรมนุษย์ Modern Management and Human Resource Management	3(2-2-5)
813515	การตลาดระหว่างประเทศสำหรับการบริหารธุรกิจเอเชีย International Marketing for Asian Business Management	3(2-2-5)
813511	ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Research Methodology in Business (Non-credit)	3(2-2-5)
813518	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (บังคับไม่นับ หน่วยกิต) Seminar in International Business Management (Non-credit)	1(0-3-1)
รวม	6	หน่วยกิต

## ชั้นปีที่ 1

## ภาคการศึกษาปลาย

813512	การจัดการด้านการเงิน Financial Management	3(2-2-5)
813516	การบริหารกระบวนการทางธุรกิจ Business Process Management for Asian Business Management	3(2-2-5)
8135XX	วิชาเลือก 1 Elective course II	3(2-2-5)
รวม	9	หน่วยกิต

## ชั้นปีที่ 1

## ภาคฤดูร้อน

813513	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ International Economics	3(2-2-5)
8135XX	วิชาเลือก 2 Elective course II	3(2-2-5)
รวม	6	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2  
ภาคการศึกษาต้น

813517	การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับการบริหารธุรกิจเอเชีย Strategic Management for Asian Business Management	3(2-2-5)
8135XX	วิชาเลือก 3 Elective course II	3(2-2-5)
813597	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1 Independent Study 1	3 หน่วยกิต
รวม	9	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2  
ภาคการศึกษาปลาย

8135XX	วิชาเลือก 4 Elective course IV	3(2-2-5)
813598	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2 Independent Study 2	3 หน่วยกิต
รวม	6	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2  
ภาคฤดูร้อน

813520	ภูมิภาคศึกษาเปรียบเทียบและการทำธุรกิจ ณ ประเทศ ในเอเชีย (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Comparative Regional Studies and Doing Business in an Asian Country (Non-credit)	1(0-3-1)
รวม	0	หน่วยกิต

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

813511 ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ (บังคับไม่นับหน่วยกิต)

3(2-2-5)

Research Methodology in Business

ความหมาย ลักษณะ และเป้าหมายของการวิจัย ประเภทและกระบวนการวิจัย การกำหนดปัญหา การวิจัย ตัวแปรและสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนโครงร่างและรายงาน การวิจัย การนำผลการวิจัยไปใช้ จรรยาบรรณนักวิจัยและเทคนิควิธีในการวิจัยเฉพาะทางด้านธุรกิจ

Research definition, characteristic and goal; type and research process; research problem determination; variables and hypothesis; data collection; data analysis; proposal and research report writing; research application; ethics of researchers; and techniques in business research

813512 การจัดการด้านการเงิน

3(2-2-5)

Financial Management

การนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว การจัดหาเงินทุน การตัดสินใจลงทุนในตลาดต่างประเทศ การบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และระบบบัญชีที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ กรณีศึกษาที่ใช้เกี่ยวข้องกับธุรกิจเอเชีย

The use of accounting information in planning and controlling, for both short-term and long-term operations; fund sourcing in international financial markets; international capital budgeting; risk management techniques related to exchange rate and international interest rate risks; and accounting systems in different countries; case studies related to Asian Business

813513 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ

3(2-2-5)

International Economics

บทบาททางเศรษฐกิจของรัฐบาล ซึ่งรวมถึง นโยบายการเงินการคลัง การภาษีอากร ความผันผวนของเศรษฐกิจ การเติบโตของเศรษฐกิจ ทฤษฎีว่าด้วยรายได้ของชาติ ภาวะเงินเฟ้อและการว่างงาน การค้าและการเงินระหว่างประเทศ เศรษฐกิจโลก ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ส่งอิทธิพลต่อการตัดสินใจของบริษัท ซึ่งรวมถึง โครงสร้างอุตสาหกรรม โครงสร้างตลาด อุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีราคา การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน ต้นทุนค่าเสียโอกาสและการทำกำไรสูงสุด กรณีศึกษาที่ใช้เกี่ยวข้องกับธุรกิจเอเชีย

The economic role of government including fiscal and monetary policy, taxation; economic fluctuations and growth, national income theory, inflation and unemployment; international trade and finance, and the world economy; economic forces that influence firm decision making, including industry structure, market structure, demand and supply; price theory; decision making under risk and uncertainty; opportunity cost and profit maximization; case studies related to Asian Business

- 813514 หลักการบริหารสมัยใหม่และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2-5)  
 Modern Management and Human Resource Management  
 ทฤษฎีการจัดการ เทคนิคการจัดการสมัยใหม่ สำหรับบริษัทหรือองค์กรและวิธีการปฏิบัติในโลกธุรกิจยุคโลกาภิวัตน์ ระบบการจัดการสู่ผลการประกอบการของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ค่านิยม บรรทัดฐาน มุมมอง และวัฒนธรรม ที่แตกต่างของแต่ละประเทศ กรณีศึกษาที่ใช้เกี่ยวข้องกับธุรกิจเอเชีย  
 Management theories, modern management techniques for a firm or an organization; practices in a globalizing business world; management system towards effective and efficient firm performance; human resource development; people's values, norms, perspectives and culture in different countries; case studies related to Asian Business
- 813515 การตลาดระหว่างประเทศสำหรับการบริหารธุรกิจเอเชีย 3(2-2-5)  
 International Marketing for Asian Business Management  
 สภาพแวดล้อมทางการตลาดต่างประเทศที่มีผลกระทบต่อกรอบและการดำเนินกลยุทธ์ของธุรกิจ แนวความคิดของการตลาดระหว่างประเทศ การเลือกตลาดเป้าหมายในต่างประเทศ โดยคำนึงถึงปัจจัยทางวัฒนธรรม เศรษฐกิจและการเมือง จริยธรรมในการทำธุรกิจ การปกป้องตลาดของแต่ละประเทศ แนวปฏิบัติทางการตลาดของบริษัทข้ามชาติ การปรับผลิตภัณฑ์ และการคัดเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายให้เหมาะสมกับแต่ละตลาดต่างประเทศ ความสามารถในการออกแบบ พัฒนา และดำเนินการตามแผนการตลาดต่างประเทศ กรณีศึกษาที่ใช้เกี่ยวข้องกับธุรกิจเอเชีย  
 International market environment that affects the design and implementation of marketing strategies; international marketing concepts; foreign market selection with emphasis on the cultural, economic and political elements; business ethics, trade protectionism; marketing practices of MNCs; adaptation of products and selection of distribution channels to suit each foreign market; ability to design, develop and implement an international marketing plan; case studies related to Asian Business
- 813516 การบริหารกระบวนการทางธุรกิจ 3(2-2-5)  
 Business Process Management  
 หลักการจัดการกระบวนการปฏิบัติการ วิธีการและรูปแบบการจัดการกระบวนการในองค์กรทางธุรกิจ การวิเคราะห์ และออกแบบกระบวนการ แนวคิดและการปฏิบัติด้านการจัดการโซ่อุปทาน การนำวิธีการทางการวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจในอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ การวางแผนและควบคุมการปฏิบัติการ นวัตกรรมและบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการจัดการเพื่อการผลิตและบริการ กรณีศึกษาที่ใช้เกี่ยวข้องกับธุรกิจเอเชีย  
 Process management principles; methods and approaches for process management in business organization; business process analysis and design; concepts and practices in supply chain management; quantitative analytical techniques for decision making in the manufacturing and service industries; operation planning and control; innovation and roles of information technology in management of manufacturing and service; case studies related to Asian Business

- 813517 การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับการบริหารธุรกิจเอเชีย 3(2-2-5)  
 Strategic Management for Asian Business Management  
 ทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับองค์กรอุตสาหกรรม โครงสร้าง, พฤติกรรม, และการทำงานขององค์กร ตลาด  
 ผู้ขาด ตลาดกึ่งผู้ขาด การตั้งราคาที่แตกต่างกัน การสร้างความแตกต่างในผลิตภัณฑ์ การวิจัยและพัฒนา การ  
 ร่วมกลุ่มธุรกิจและการประมูล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและกระบวนการในการสร้างความได้เปรียบในการ  
 แข่งขัน การวิเคราะห์อุตสาหกรรมสำหรับการวางแผนกลยุทธ์ การดำเนินกลยุทธ์และการควบคุมกลยุทธ์  
 เทคนิคสำหรับการวางแผนกลยุทธ์ เครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ในการจัดการสมัยใหม่สำหรับธุรกิจเอเชีย  
 Theory of industrial organization, structure, behavior and performance of firms and  
 markets, market structure, monopoly, oligopoly, monopolistic, price discrimination, product  
 differentiation, research and development, merger and acquisition strategies, and auction and  
 bidding; Environmental analysis and process for competitive advantage; industry and SWOT  
 analysis for strategic planning, implementation, and control; techniques for strategic planning;  
 various modern management tools for Asian business
- 813518 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) 1(0-3-1)  
 Seminar in International Business Management  
 การจัดการของการดำเนินการธุรกิจ สำหรับองค์กรหรือ บริษัทซึ่งมีการทำธุรกิจ มากกว่า  
 หนึ่งประเทศ กฎ ระเบียบของแต่ละชาติ ความเข้าใจถึงการศุลกากรในพื้นที่ กฎหมาย วัฒนธรรม และ  
 สิ่งแวดล้อมอื่นๆ การศึกษาเกี่ยวกับตัวแทนการตลาด การเข้าสู่ตลาดใหม่ในต่างประเทศโดยการส่งออก การ  
 ลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ กระบวนการนำเข้าและส่งออก กรณีศึกษาที่ใช้เกี่ยวข้องกับธุรกิจเอเชีย  
 Management of business operations in more than one country; business regulations,  
 local customs procedures, culture, and other business environments in different countries;  
 entry strategies to new overseas markets including export and foreign direct investment;  
 import and export processes; case studies related to Asian Business
- 813520 ภูมิภาคศึกษาเปรียบเทียบและการทำธุรกิจ ณ ประเทศในเอเชีย 1(0-3-1)  
 Comparative Regional Studies and Doing Business in an Asian Country  
 การทบทวนข้อมูลเกี่ยวกับเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี วัฒนธรรม และการบริหารจัดการ  
 ของภาครัฐ และหรือองค์กรธุรกิจในประเทศไทย และหรือต่างประเทศ ศึกษาทั้งเอกสารและภาคสนาม การ  
 อภิปรายและรายงานข้อมูล การศึกษาภาพรวมความเป็นจริงทางการตลาดของประเทศที่นิสิตสนใจ ลักษณะ  
 ธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศที่นิสิตสนใจนั้น การเข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรมและสร้างเครือข่ายที่  
 หลากหลาย เพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศในเอเชีย  
 Reviewing of data related to the economic, social, political, technological, cultural  
 and management conditions of government agencies and/or business organization in  
 Thailand and/or abroad, both documentary and field study; discussion and report on such  
 information; overview of market realities in a country of interest; a variety of businesses, and  
 industries in a specific country; students' participation in a variety of cultural and networking  
 activities promoting better understanding and relationships among countries in Asia

- 813534 โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ 3(2-2-5)  
International Logistics Management  
การจัดการและการวางกลยุทธ์ในระบบโลจิสติกส์ขององค์กร การประยุกต์ใช้แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายวัสดุ สินค้า และบริการ การตอบสนองความต้องการของลูกค้าในโซ่อุปทาน องค์กรประกอบที่สำคัญในการจัดการความสัมพันธ์ในเครือข่ายของโซ่อุปทาน ระบบสารสนเทศสำหรับระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน กรณีศึกษาที่ใช้เกี่ยวข้องกับธุรกิจเอเชีย  
Management and strategic positioning of an organization's logistics system, applying concepts relating to transfer of materials, goods and services; satisfying customer demand in the supply chain; critical aspects of relationship management in supply chain networks; information systems for logistics and supply chain systems; case studies related to Asian Business
- 813535 การวิเคราะห์โครงการธุรกิจในเอเชีย 3(2-2-5)  
Project Analysis for Business in Asia  
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวิเคราะห์ความแตกต่างของสิ่งแวดล้อมทางการปฏิบัติการและวัฒนธรรมระหว่างประเทศเจ้าบ้านกับประเทศของผู้ลงทุน การวิเคราะห์ตลาดและการพยากรณ์ยอดขาย การวิเคราะห์การผลิตและการปฏิบัติการ การวิเคราะห์แหล่งทรัพยากร บุคลากร และเงินทุน การวิเคราะห์ต้นทุนและการคำนวณความคุ้มค่าของการลงทุน การวิเคราะห์ความเสี่ยงและแผนสำรองรองรับความเสี่ยงก่อนการตัดสินใจลงทุนข้ามชาติในภูมิภาคเอเชีย  
Scanning the organisational internal-external environment and related stakeholders; comparative analysis of host-home countries' operational environment and culture; market analysis and sales forecasting; production and operation analysis; sources of resources, human and capital; costs analysis and cost-benefit analysis of investment; risk analysis and contingency plans for decision-making for foreign direct investment in Asia
- 813536 ประเด็นปัจจุบันทางการบริหารธุรกิจในเอเชีย 3(2-2-5)  
Current Topics in Asian Business Management  
ความรู้และแนวคิดเฉพาะเรื่องที่กำลังเป็นที่สนใจเกี่ยวกับการทำธุรกิจในภูมิภาคเอเชียในปัจจุบัน  
Knowledge and concepts on specific topic currently in focus in doing business in Asian region
- 813537 สภาพแวดล้อมทางการดำเนินงานในเอเชีย 3(2-2-5)  
Operating Environment in Asia  
การเปรียบเทียบข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย สังคม และวัฒนธรรม ของประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย อุปสรรคทางการค้า นโยบายการลงทุน วิเคราะห์ปัจจัยการผลิตและผลผลิต กลุ่มตลาดและลูกค้า แรงงานและแรงงานสัมพันธ์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ในสังคม เพื่อประเมินสถานการณ์การค้าและการลงทุนโดยรวมในเอเชีย  
Comparison in the economic, political, legal, social and cultural context of nations in Asia; trade barriers and investment policies; analysis of factors of production and their

outputs; markets and customers; employees and labor relations; and other stakeholders in society to assess the general trade and investment conditions in Asia

813541 การค้าระหว่างประเทศเชิงเปรียบเทียบ

3(2-2-5)

Comparative Studies in International Trade

ประวัติศาสตร์เชิงเปรียบเทียบที่เกี่ยวกับการค้าขายและการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศในเอเชีย กับนานาชาติทั่วโลก ทศนคติ ค่านิยม ความเชื่อ ประเด็นความต่างในเชิงวัฒนธรรม และ แนวปฏิบัติทางด้านการบริหารธุรกิจในด้านต่างๆ

Comparative history of trade and business management among countries in Asia and with countries around the world; issues such as attitudes, values, beliefs, and cultural differences and practices in various aspects of business management

813542 การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี

3(2-2-5)

Innovation and Technology Management

การจัดการและการสร้างสรรค์ในนวัตกรรมและเทคโนโลยี การประยุกต์สิ่งเหล่านี้ เพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัท เมื่อสิ่งแวดล้อมต่างๆ ของธุรกิจมีความซับซ้อนและความรวดเร็วยิ่งขึ้น ทักษะภาวะผู้นำสำหรับกลยุทธ์ที่เน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี กรณีศึกษาที่ใช้เกี่ยวข้องกับธุรกิจเอเชีย

Management and creativity in innovation and technology; application of these matters to increase firm competitive advantage under complicated and fast-paced business environments; leadership skills for innovative-and-technological-focused strategies; case studies related to Asian Business

813543 ผู้ประกอบการและการเริ่มต้นธุรกิจ

3(2-2-5)

Entrepreneurship and New Venture Initiation

การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจและสภาวะการแข่งขัน การก่อตั้งธุรกิจ การร่วมลงทุนรูปแบบต่างๆ กลยุทธ์การเข้าสู่ธุรกิจ การวิเคราะห์แหล่งเงินทุน กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา แผนธุรกิจสำหรับหน่วยธุรกิจใหม่ กรณีศึกษาที่ใช้เกี่ยวข้องกับธุรกิจเอเชีย

Analyses on business opportunities and competitive situations; starting up a business, business venturing; strategies for entering into business; analyzing sources of capital; regulations on intellectual property rights; business plans for new business entity; case studies related to Asian Business

813544 จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

3(2-2-5)

Business Ethics and Social Responsibility

ประเด็นด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและเครื่องมือในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการแก้ปัญหาในระดับของปัจเจกบุคคล ระดับองค์กร และระดับสังคม จริยธรรมกับกฎหมาย ความรับผิดชอบต่อทางศีลธรรม ทฤษฎีเชิงคุณธรรม การใช้เหตุผลเชิงคุณธรรม และการพัฒนาคุณธรรม การตัดสินใจแบบมีจริยธรรม ทฤษฎีความรับผิดชอบต่อสังคม กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจต่าง ๆ การสร้างเสริมวัฒนธรรมองค์กรเชิงจริยธรรม การ

ปฏิบัติตามกติกามารยาท และโปรแกรมจริยธรรม บริษัทภิบาล องค์กรเพื่อสังคม กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเอเชีย

Ethical issues in business, and conceptual tools to guide analysis and decisions at the individual, organizational, and societal levels; ethics versus law; moral responsibility; moral theory, reasoning, and development; ethical decision-making; corporate social responsibility theory; business's various stakeholder groups; establishing ethical corporate cultures; compliance and ethics programs; good governance; social enterprises; case studies related to Asian Business

813590 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก1

9 หน่วยกิต

Thesis 1, Type A1

ศึกษาองค์ประกอบวิทยานิพนธ์ ค้นคว้า ทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็น โจทย์/หัวข้อวิทยานิพนธ์

Study the elements of thesis, review literature and related research, and determine thesis title

813591 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก1

9 หน่วยกิต

Thesis 2, Type A1

พัฒนาเอกสารแสดงความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ (Concept Paper) และจัดทำผลการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Develop concept paper and prepare the summary of literature and related research synthesis

813592 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก1

9 หน่วยกิต

Thesis 3, Type A1

พัฒนาเครื่องมือและวิธีการวิจัย จัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ

Develop research instruments and research methodology and prepare thesis proposal in order to present it to the committee

813593 วิทยานิพนธ์ 4 แผน ก แบบ ก1

9 หน่วยกิต

Thesis 4, Type A1

เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงานความก้าวหน้าเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์และบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา

Collect data, analyze data, prepare progress report in order to present it to the thesis advisor, and prepare full-text thesis and research article in order to get published according to the graduation criteria



813594 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก2

3 หน่วยกิต

Thesis 1, Type A2

ศึกษาองค์ประกอบวิทยานิพนธ์ หรือตัวอย่างวิทยานิพนธ์ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็น  
 โจทย์/หัวข้อวิทยานิพนธ์ พัฒนาเอกสารแสดงความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ (Concept Paper) และ  
 จัดทำผลการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Study the elements of thesis or thesis examples in the related field of study, determine  
 thesis title, develop concept paper, and prepare the summary of literature and related research  
 synthesis

813595 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 2

3 หน่วยกิต

Thesis 2, Type A2

พัฒนาเครื่องมือและวิธีการวิจัย จัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ

Develop research instruments and research methodology and prepare thesis  
 proposal in order to present it to the committee

813596 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก2

6 หน่วยกิต

Thesis 3, Type A2

เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงานความก้าวหน้าเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา  
 วิทยานิพนธ์ จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์และบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา

Collect data, analyze data, prepare progress report in order to present it to the  
 thesis advisor, and prepare full-text thesis and research article in order to get published  
 according to the graduation criteria

813597 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1

3 หน่วยกิต

Independent Study 1

การศึกษาค้นคว้าในหัวข้อหรือปัญหาทางด้านธุรกิจ ตามความสนใจของนิสิต ที่เกี่ยวข้องกับ  
 เนื้อหาวิชาที่ได้เรียนมาในหลักสูตรนี้ ภายใต้การชี้แนะของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยหัวข้อที่จะศึกษานั้นต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาก่อน มีการค้นคว้าเบื้องต้นในหัวข้อเรื่องที่สนใจ โดยมีการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างกรอบแนวคิด แล้วออกแบบเครื่องมือในการเก็บข้อมูล มีการนำเสนอโครงร่างการศึกษาค้นคว้า และต้องได้รับอนุมัติให้ผ่านไปทำขั้นต่อไปโดยคณะกรรมการโครงร่างการศึกษาค้นคว้านั้น

Self-study allowing students to explore on topics of interest in business. Topics are related to courses provided in this curriculum, under supervision of advisors. Topics must be approved by the advisor prior to proceeding; preliminary studies in subjects or issues of interest; reviewing existing literature to create a conceptual framework and design relevant research tool(s). Research proposal must be presented and approved by the research committee

813598 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2

3 หน่วยกิต

## Independent Study 2

การศึกษาค้นคว้าในหัวข้อหรือปัญหาทางด้านธุรกิจต่อ โดยมีการรวบรวมข้อมูลจากการใช้เครื่องมือที่ได้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1 แล้วนำข้อมูลนั้นมาทำการประมวลผล วิเคราะห์ผล อภิปรายและสรุปผล พร้อมทำรายงานและนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าต่อหน้าคณะกรรมการซึ่งเป็นคณาจารย์ในภาควิชา และจัดส่งรูปเล่มการศึกษาค้นคว้าฉบับที่สมบูรณ์ส่งมอบแก่บัณฑิตวิทยาลัย

Self-study on topics of interest in business continued; data collection using research tools from Independent Study 1; codify, analyze, discuss and conclude on research results; submit report and present the research studies to the faculty examination committee. The research study must be presented and approved by the committee and the completed and the revised research study be submitted to the Graduate School

ความหมายของรหัสวิชาประจำวิชาในหลักสูตร เป็นจำนวน 6 หลัก มีความหมายดังนี้

- เลขสามตัวแรก เป็นตัวเลขประจำสาขา คือ 813 หมายถึง รายวิชาประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจเอเชีย)
- เลขสามตัวหลัง ให้ความหมายดังนี้
  - เลขหลักหน่วย แสดงอนุกรมรายวิชา
  - เลขหลักสิบ แสดงหมวดหมู่ในสาขาวิชา
    - เลข 0 หมายถึง กลุ่มวิชาพื้นฐาน
    - เลข 1 และ 2 หมายถึง กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ
    - เลข 3 และ 4 หมายถึง กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก
    - เลข 9 หมายถึง วิทยานิพนธ์
  - เลขหลักร้อย แสดงชั้นปีและระดับ
    - เลข 5 หมายถึง รายวิชาในระดับปริญญาโท

### 3.2 ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษา

#### 3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน (ชม.สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิด หลักสูตรนี้ แล้ว
1	นางสาวกัตติรา นักรบรลง	อาจารย์	Ph.D. MRes. ศศ.ม. ศ.บ.	Economics International Business Economics เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ เศรษฐศาสตร์	Lancaster University Lancaster University จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	อังกฤษ อังกฤษ ไทย ไทย	2558 2552 2549 2547	9	12
2	นางภาวิณี สตาร์เจล	อาจารย์	Ph.D. M.S. M.I.B. ศ.บ.	International Management Studies Supply Chain Management International Business เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	University of Texas at Dallas University of Texas at Dallas Macquarie University มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	สหรัฐอเมริกา สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ไทย	2558 2554 2548 2544	9	12
3	นายวรารุท ฤกษ์วารักษ์	อาจารย์	Ph.D. M.B.A. พ.บ.	Commerce Management พาณิชยน์าวี	Australian National University Clark University จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ไทย	2553 2536 2533	9	12

## 3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน (ชม.สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิด หลักสูตรนี้ แล้ว
1	นางสาวกัตติรา นักรบรเลง	อาจารย์	Ph.D. MRes. ศศ.ม. ศ.บ.	Economics International Business Economics เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ เศรษฐศาสตร์	Lancaster University Lancaster University จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	อังกฤษ อังกฤษ ไทย ไทย	2558 2552 2549 2547	9	12
2	นางภาวิณี สดาร์เจด	อาจารย์	Ph.D. M.S. M.I.B. ศ.บ.	International Management Studies Supply Chain Management International Business เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	University of Texas at Dallas University of Texas at Dallas Macquarie University มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	สหรัฐอเมริกา สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ไทย	2558 2554 2548 2544	9	12
3	นายวรารุณ ฤกษ์วรารักษ์	อาจารย์	Ph.D. M.B.A. พ.บ.	Commerce Management พาณิชยนาวิ	Australian National University Clark University จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ไทย	2553 2536 2533	9	12

เครื่องหมาย \* หมายถึง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

## 3.2.4. อาจารย์พิเศษ

ที่	ชื่อสกุล-	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ การศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา จากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1	นายไพจิตร วิบูลย์ธนสาร	-	D.B.A. M.B.A. ศ.บ.	ธุรกิจระหว่างประเทศ การค้าระหว่างประเทศ การคลัง	Nova University Laredo State University มหาวิทยาลัยคำแหง	USA USA ไทย	2537 2528 2526
2	ดร.อัศม์เดช วานิชชินชัย	ผศ.	Ph.D. MS. วศ.บ.	Management and Technology Engineering Business Management วิศวกรรมอุตสาหกรรม	Asian Institute of Technology University of Warwick Chulalongkorn University	Thailand UK Thailand	2552 2540 2538

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

-- ไม่มี --

##### 4.1. มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

-- ไม่มี --

##### 4.2. ช่วงเวลา

-- ไม่มี --

##### 4.3. การจัดเวลาและตารางสอน

-- ไม่มี --

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำงานวิจัยหรือการค้นคว้าอิสระ

##### 5.1 งานวิจัยวิทยานิพนธ์

###### 5.1.1 คำอธิบายโดยย่อ

การทำวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาที่ได้เรียนมาในหลักสูตรนี้ และนำผลการศึกษาค้นคว้าในรูปแบบของรายงานที่มีคุณภาพ

###### 5.1.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

งานวิจัยของวิทยานิพนธ์มีลักษณะที่แสดงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีการเรียนรู้ในวิธีการค้นหา และวิธีการสร้างองค์ความรู้ใหม่

ผลงานวิทยานิพนธ์ยังต้องสะท้อนถึงความสามารถทั้ง 5 หมวด ดังต่อไปนี้

###### 5.1.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

นิสิตมีระเบียบวินัยตรงเวลา มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่นและประพฤติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้อื่นได้

###### 5.1.2.2 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นิสิตเข้าใจและวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีต่างๆ ด้านการบริหารธุรกิจ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านการบริหารธุรกิจได้ นิสิตเข้าใจและวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องและสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานของการบริหารธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย รวมทั้งสามารถแนะนำและให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่ผู้อื่นในศาสตร์ทางการบริหารได้

###### 5.1.2.3 ผลการเรียนรู้ในด้านทักษะทางปัญญา

นิสิตสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ สามารถแก้ปัญหาทางการบริหารธุรกิจ ในภูมิภาคเอเชียได้ สนใจค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมภายใต้สภาพแวดล้อมในการแข่งขันสามารถคาดคะเนอนาคตของธุรกิจและสถานะการแข่งขันจากข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ แล้วสามารถเสนอข้อคิดเห็นเพื่อปรับปรุงแผนงานของธุรกิจได้

###### 5.1.2.4 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

นิสิตมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ให้ข้อมูลและช่วยงานวิจัย มีความอดทนอดกลั้น มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปเก็บข้อมูลและร่วมงานวิจัยได้เป็นอย่างดี

### 5.1.2.5 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

นิสิตมีทักษะในการอธิบายและสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงานสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ตลอดจนนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติ และสามารถใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการใช้งานเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตได้

### 5.1.3 ช่วงเวลา

แผน ก แบบ ก 1 การทำวิทยานิพนธ์เริ่มตั้งแต่ภาคการศึกษาแรก ของชั้นปีที่ 1 เป็นต้นไป  
แผน ก แบบ ก 2 การทำวิทยานิพนธ์เริ่มตั้งแต่ภาคการศึกษาปลายของชั้นปีที่ 1 จนถึงภาคปลาย ของชั้นปีที่ 2

### 5.1.4 จำนวนหน่วยกิต

แผน ก แบบ ก 1 วิทยานิพนธ์ มีจำนวนไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต  
แผน ก แบบ ก 2 วิทยานิพนธ์ มีจำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

### 5.1.5 การเตรียมการ

5.1.5.1 การมอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้กับผู้เรียนเป็นรายบุคคล ตามหัวข้อหรือประเด็นที่ผู้เรียนสนใจจะทำวิทยานิพนธ์

5.1.5.2 หลักสูตรกำหนดให้มีการจัดสัมมนาสำหรับผู้เรียนหรือให้ผู้เรียนไปเข้าร่วม การประชุมหรือสัมมนาด้านการบริหารธุรกิจทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทิศทางและแนวโน้มในการทำวิจัยทางด้านการบริหารธุรกิจในเอเชีย

5.1.5.3 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาในการเลือกหัวข้อวิทยานิพนธ์ การจัดเตรียมโครงร่าง การสอบโครงร่าง กระบวนการศึกษาค้นคว้า การจัดทำรายงานวิทยานิพนธ์ และการประเมินผลกระบวนการทำวิทยานิพนธ์ของผู้เรียน

5.1.5.4 ผู้เรียนจะต้อง

- ศึกษาหาหัวข้อการทำวิจัย การจัดทำโครงร่างเป็นภาษาอังกฤษและสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ผล
- นำเสนอความก้าวหน้าของการทำวิทยานิพนธ์เป็นภาษาอังกฤษ ทุกภาคการศึกษาเริ่มตั้งแต่ภาคฤดูร้อน ปีการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป
- สอบป้องกันวิทยานิพนธ์เป็นภาษาอังกฤษต่อคณะกรรมการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์จนผ่าน
- จัดทำรายงานวิทยานิพนธ์เป็นภาษาอังกฤษ จนเป็นฉบับที่สมบูรณ์ แล้วนำเสนอบัณฑิตวิทยาลัย

### 5.1.6 กระบวนการประเมินผล

อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการสอบทำหน้าที่ในการประเมินผลการทำวิจัยของผู้เรียน ดังนี้

## แผน ก แบบ ก1

การลงทะเบียนวิทยานิพนธ์	หลักฐาน/ร่องรอย ของความก้าวหน้าในการ ทำวิทยานิพนธ์	ผู้ประเมิน
ครั้งที่ 1 จำนวน 9 หน่วยกิต	1. หัวข้อวิทยานิพนธ์ 2. ร่างแนวคิดวิทยานิพนธ์ (Conceptual Paper) 3. แบบบันทึกการปรึกษาการทำวิทยานิพนธ์	อาจารย์ที่ปรึกษา
ครั้งที่ 2 จำนวน 9 หน่วยกิต	1. โครงร่างวิทยานิพนธ์ 2. แบบบันทึกการปรึกษาการทำวิทยานิพนธ์	อาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการสอบ
ครั้งที่ 3 จำนวน 9 หน่วยกิต	1. รายงานวิทยานิพนธ์ 2. แบบบันทึกการปรึกษาการทำวิทยานิพนธ์	อาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการสอบ ป้องกันวิทยานิพนธ์

## แผน ก แบบ ก2

การลงทะเบียนวิทยานิพนธ์	หลักฐาน/ร่องรอย ของความก้าวหน้าในการ ทำวิทยานิพนธ์	ผู้ประเมิน
ครั้งที่ 1 จำนวน 3 หน่วยกิต	1. หัวข้อวิทยานิพนธ์ 2. ร่างแนวคิดวิทยานิพนธ์ (Conceptual Paper) 3. แบบบันทึกการปรึกษาการทำวิทยานิพนธ์	อาจารย์ที่ปรึกษา
ครั้งที่ 2 จำนวน 3 หน่วยกิต	1. โครงร่างวิทยานิพนธ์ 2. แบบบันทึกการปรึกษาการทำวิทยานิพนธ์	อาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการสอบ
ครั้งที่ 3 จำนวน 6 หน่วยกิต	1. รายงานวิทยานิพนธ์ 2. แบบบันทึกการปรึกษาการทำวิทยานิพนธ์	อาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการสอบ ป้องกันวิทยานิพนธ์

หมายเหตุ หลักฐาน/ร่องรอย ของความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์ทุกชิ้น จะต้องจัดทำในภาษาอังกฤษ ทั้งสิ้น

## 5.2 การค้นคว้าอิสระ

## 5.2.1 คำอธิบายโดยย่อ

การค้นคว้าอิสระ ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจในเอเชีย ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาที่ได้เรียนมาในหลักสูตรนี้ และนำผลการศึกษาค้นคว้าในรูปแบบของรายงานที่มีคุณภาพ

## 5.2.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

การค้นคว้าอิสระ สะท้อนถึงงานวิจัยซึ่งมีลักษณะที่อาจช่วยแก้ปัญหาบางประการขององค์กร การประยุกต์ใช้ผลจากการศึกษานั้นในการดำเนินธุรกิจ หรือ การทำแผนธุรกิจ หรือ กรณีศึกษาทางธุรกิจในเอเชีย ในระดับที่เป็นมาตรฐานสากล

นอกจากนั้น การศึกษาด้วยตนเองดังกล่าว ยังต้องสะท้อนถึงความสามารถของผู้เรียน ทั้ง 5 หมวดดังต่อไปนี้



### 5.2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

นิสิตมีระเบียบวินัยตรงเวลา มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น

### 5.2.2.2 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นิสิตเข้าใจและวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีต่างๆ ด้านการบริหารธุรกิจ สามารถนำความรู้ทางทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในกิจกรรมต่างๆ ในการทำการศึกษาค้นคว้าได้ นิสิตเข้าใจและวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องและสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานของการบริหารธุรกิจในเอเชียได้

### 5.2.2.3 ผลการเรียนรู้ในด้านทักษะทางปัญญา

นิสิตสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ สามารถแก้ปัญหาทางการบริหารธุรกิจได้ สนใจค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมภายใต้สภาพแวดล้อมในการแข่งขันแล้วสามารถเสนอข้อคิดเห็นเพื่อปรับปรุงแผนงานของธุรกิจได้

### 5.2.2.4 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

นิสิตมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงาน มีภาวะผู้นำมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปเก็บข้อมูลและร่วมงานศึกษาค้นคว้าได้เป็นอย่างดี

### 5.2.2.5 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

นิสิตมีทักษะในการอธิบายและสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงานและสามารถใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการใช้งานเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตได้

## 5.2.3 ช่วงเวลา

การค้นคว้าอิสระนี้ เริ่มตั้งแต่ภาคการศึกษาต้น ของชั้นปีที่ 2

## 5.2.4 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนรวมทั้งหมด 6 หน่วยกิต โดยกำหนดให้ลงทะเบียน ดังนี้

ครั้งที่ 1 ภาคการศึกษาต้น ของชั้นปีที่ 2 จำนวน 3 หน่วยกิต

ครั้งที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย ของชั้นปีที่ 2 จำนวน 3 หน่วยกิต

รวม 6 หน่วยกิต

## 5.2.5 การเตรียมการ

5.2.5.1 การมอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระให้กับผู้เรียนเป็นรายบุคคล ตามหัวข้อหรือประเด็นที่ผู้เรียนสนใจ อย่างน้อย 1 ท่าน

5.2.5.2 หลักสูตรกำหนดให้มีการจัดสัมมนาสำหรับผู้เรียนหรือให้ผู้เรียนไปเข้าร่วมการประชุมหรือสัมมนาด้านการบริหารธุรกิจทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทิศทางและแนวโน้มในการทำวิจัยทางด้านการบริหารธุรกิจ

5.2.5.3 อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาในการเลือกหัวข้อการค้นคว้าอิสระ การจัดเตรียมโครงร่าง กระบวนการศึกษาค้นคว้า การจัดทำรายงานการค้นคว้าอิสระ และการประเมินผลกระบวนการทำการค้นคว้าอิสระของผู้เรียน

## 5.2.5.4 ผู้เรียนจะต้อง

- ศึกษาหาหัวข้อการค้นคว้าอิสระ จัดทำโครงร่างการค้นคว้าอิสระเป็นภาษาอังกฤษ เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ผล
- นำเสนอความก้าวหน้าของการทำการค้นคว้าอิสระเป็นภาษาอังกฤษ ทุกภาคการศึกษาเริ่มตั้งแต่ ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษาที่ 2 เป็นต้นไปจนกว่าจะแล้วเสร็จ
- จัดทำรายงานการค้นคว้าอิสระเป็นภาษาอังกฤษ จนแล้วเสร็จเป็นรูปเล่มฉบับสมบูรณ์ นำส่งบัณฑิตวิทยาลัย

## 5.2.6 กระบวนการประเมินผล

อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการสอบทำหน้าที่ในการประเมินผลการทำงานวิจัยของผู้เรียน ดังนี้

## แผน ข

การลงทะเบียน การค้นคว้าอิสระ ด้วยตนเอง	หลักฐาน/ร่องรอย ของความก้าวหน้าในการ ค้นคว้าอิสระ	ผู้ประเมิน
ครั้งที่ 1 จำนวน 3 หน่วยกิต	1. หัวข้อการค้นคว้าอิสระ 2. โครงร่างการค้นคว้าอิสระ 3. แบบบันทึกการปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	อาจารย์ที่ปรึกษา
ครั้งที่ 2 จำนวน 3 หน่วยกิต	1. รายงานการค้นคว้าอิสระ 2. แบบบันทึกการปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	อาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการสอบ

หมายเหตุ หลักฐาน/ร่องรอย ของความก้าวหน้าในการค้นคว้าอิสระทุกชั้น จะต้องจัดทำในภาษาอังกฤษทั้งสิ้น

## หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้และกลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต(ไม่เกิน 3 คุณลักษณะ)

#### 1.1 คุณลักษณะพิเศษ

มีความรู้ ความเข้าใจ ในสภาพธุรกิจ ของภูมิภาคเอเชีย

#### 1.2 กลยุทธ์การสอนและกิจกรรมนิสิต

1. มีการจัดอภิปราย สถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเอเชีย
2. มีการจัดการศึกษาดูงาน การเข้าร่วมเรียนในประเทศที่นักศึกษาสนใจและความร่วมมือกับต่างประเทศ ในภูมิภาคเอเชีย

### 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

#### 2.1 คุณธรรมจริยธรรม

##### 2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- (1) เข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคมที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจ และแสดงออกซึ่งความมีวินัย และความรับผิดชอบ ต่อวิชาชีพและสังคม
- (2) แสดงความซื่อสัตย์สุจริต ต่อวิชาชีพและสังคม และสามารถแก้ไขปัญหาด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างธุรกิจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคมได้อย่างเหมาะสม
- (3) ปฏิบัติหน้าที่ที่รับผิดชอบด้วยคุณธรรมและจริยธรรม โดยสามารถวินิจฉัยปัญหาทางคุณธรรมและจริยธรรม และแสดงออกอย่างเหมาะสม
- (4) สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้บริหารที่มีคุณธรรม

##### 2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- (1) ปลุกฝังให้นิสิตมีระเบียบวินัย โดยเน้นการส่งงานให้ตรงเวลา และไม่คัดลอกงานของผู้อื่น
- (2) ในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม
- (3) มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น
- (4) อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมในการสอนทุกรายวิชาตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นิสิต

##### 2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- (1) ประเมินจากการตรงเวลาของนิสิตในการส่งงานที่ได้รับมอบหมายและการร่วมกิจกรรม
- (2) ประเมินจากคามมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนิสิตในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- (3) ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ
- (4) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (5) ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงตนของนิสิตแต่ละคน
- (6) ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลที่นำมาจัดทำรายงาน/วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

## 2.2 ความรู้

### 2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) เข้าใจอย่างถ่องแท้ในองค์ความรู้และทฤษฎีในการบริหารธุรกิจ และสามารถวิเคราะห์หลักการปฏิบัติงานทางด้านธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย
- (2) สามารถนำศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักเศรษฐศาสตร์ หลักกฎหมาย หลักการบริหารงานบุคคล หลักการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นต้น มาประยุกต์ใช้หรือเป็นพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย
- (3) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์กับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตในการบริหารธุรกิจภายใต้การแข่งขันในภูมิภาคเอเชียได้อย่างเหมาะสม
- (4) สามารถแนะนำให้คำปรึกษาที่เหมาะสมแก่ผู้อื่นในด้านการบริหารธุรกิจโดยสามารถตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันในระดับนานาชาติที่มีต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเอเชีย

### 2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้นๆ นอกจากนี้จะจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการเข้าไปเก็บข้อมูลและศึกษาจากสิ่งแวดล้อมจริงในประเทศที่นิสิตสนใจ จากนั้นนำความรู้ที่ได้กลับมาแลกเปลี่ยนกับนิสิตอื่นๆ ในชั้นเรียน ศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษและการอภิปรายปัญหาในสถานการณ์ปัจจุบัน ในภูมิภาคเอเชีย

### 2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนิสิตในด้านต่างๆคือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) ประเมินจากรายงานที่นิสิตจัดทำ
- (4) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- (5) ประเมินผลการอภิปรายและมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- (6) ประเมินจากรายงาน/วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ ที่นิสิตจัดทำ

## 2.3 ทักษะทางปัญญา

### 2.3.1 ผลการเรียนรู้ในด้านทักษะทางปัญญา

- (1) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจในภูมิภาคเอเชียโดยใช้หลักการที่ได้เรียนมาตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริง
- (2) สามารถแก้ปัญหาทางการบริหารหน่วยงานในภูมิภาคเอเชียได้ โดยนำหลักการต่างๆ และความรู้รอบตัว มาสังเคราะห์และอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม

(3) มีความสนใจค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมจากแหล่งต่างๆ ทั้งผลงานวิจัย สิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการ ตลอดจนข่าวสารต่างๆ จากทุกช่องทาง แล้วสามารถบูรณาการความคิดขึ้นมาเป็นข้อเสนอแนะ ภายใต้สภาพแวดล้อมในการแข่งขัน

(4) สามารถคาดคะเนอนาคตของธุรกิจและสถานะการแข่งขันจากข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ แล้วสามารถเสนอข้อคิดเห็นเชิงสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมทางวิธีการบริหารจัดการ เพื่อปรับปรุงแผนงานของธุรกิจได้

### 2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) ในการเรียนการสอนต้องฝึกกระบวนการคิด การวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์ ทั้งนี้ต้องจัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับรายวิชา

(2) จัดการสอนด้วยการศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาจากกรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน

(3) ให้มีประสบการณ์จากการอภิปรายในสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อเป็นการเรียนรู้และวิเคราะห์วิธีการแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง

### 2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานและการปฏิบัติของนิสิต เช่น ประเมินจากรายงาน/วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบ หรือ สัมภาษณ์ และประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา เป็นต้น

## 2.4 ทักษะในด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงาน มีความอดทนอดกลั้น สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

(2) มีทักษะการเป็นผู้นำ หรือมีภาวะผู้นำแฝง โดยสามารถโน้มน้าว ชักจูง เพื่อให้เกิดความร่วมมือและเชื่อถือความคิดเห็นของตน ในการจัดการกับปัญหาและข้อโต้แย้งต่างๆ

(3) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ตามบทบาทและหน้าที่ของตน และมีส่วนร่วมช่วยเหลือผู้ร่วมงาน

(4) สามารถปรับตัวเข้ากับเหตุการณ์และวัฒนธรรมองค์กรโดยสามารถจัดการกับความขัดแย้งได้อย่างเหมาะสมกับโอกาสและสถานการณ์

(5) สามารถสร้างสรรค์สภาวะการทำงานที่ทำให้สมาชิกทุกคนสามารถทำงานด้วยกันอย่างราบรื่น มีความสุข กล้าแสดงความคิดเห็น และสร้างสรรค์ความคิดหรือผลงานใหม่ๆ เพื่อให้เกิดความก้าวหน้าในงาน

### 2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นิสิตเรียนรู้แบบร่วมมือฝึกการทำงานเป็นกลุ่มตลอดจนมีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมการมีมนุษยสัมพันธ์การเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรเข้าไปในรายวิชาต่างๆ

### 2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนิสิตในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียนและสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ และ ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา

## 2.5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

### 2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นๆ ในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ ตลอดจนการสื่อสารความหมายได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
- (3) สามารถคัดกรองข้อมูลเชิงปริมาณ และสามารถใช้ความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติ ในการประมวลผล วิเคราะห์สถานการณ์ และนำเสนอข้อมูล เพื่อประกอบการตัดสินใจและแก้ไขปัญหาต่างๆ ทางธุรกิจอย่างมีหลักการ
- (4) สามารถใช้ภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นๆ เป็นสื่อในการทำงานเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (5) มีทักษะในการใช้ภาษาแบบทางการ เพื่อวิเคราะห์ผลการศึกษาวิจัยหรือกรณีศึกษาได้อย่างเหมาะสมและสามารถโน้มน้าวการตัดสินใจทางธุรกิจได้

### 2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่างๆ ให้นิสิตได้เรียนรู้ด้วยการปฏิบัติในหลากหลายสถานการณ์โดยเฉพาะรายวิชาสถิติเพื่อการตัดสินใจทางการบริหารหน่วยงานในภูมิภาคเอเชีย

### 2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศหรือคณิตศาสตร์และสถิติ
- (2) ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย การอภิปรายที่มีการนำเสนอต่อหน้าชั้นเรียน
- (3) ประเมินจากทักษะการคิด วิเคราะห์ จากการทำรายงาน/วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
813511 ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ (บังคับไม่นับหน่วยกิต)	●	●		○	○	●	○	○	●			○		●	●
813512 การจัดการด้านการเงิน		●	○	●	○	○	●	○	○			○		●	●
813513 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ		○	○	●		○	●		○			○		○	●
813514 หลักการบริหารสมัยใหม่และการจัดการทรัพยากรมนุษย์	○	○		●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○
813515 การตลาดระหว่างประเทศสำหรับการบริหารธุรกิจเอเชีย		●	○	●	○	○	●	○	○			○		○	○
813516 การบริหารกระบวนการทางธุรกิจ		○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○		●	●
813517 การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับการบริหารธุรกิจเอเชีย	○	○	○			●	●	●	○	○	●	○	○	○	○
813518 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (บังคับไม่นับหน่วยกิต)	○	○		○	○	●	●	○	○			○		○	○
813520 ภูมิภาคศึกษาเปรียบเทียบและการทำธุรกิจ ณ ประเทศในเอเชีย (บังคับไม่นับหน่วยกิต)	○	○			○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○
813534 โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ		○		●	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	●
813535 การวิเคราะห์โครงการธุรกิจในเอเชีย	○	○		○	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	●
813536 ประเด็นปัจจุบันทางการบริหารธุรกิจในเอเชีย	○	○		●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
813537 สภาพแวดล้อมทางการดำเนินงานในเอเชีย	○	○		○	●	○	○	●	●		○	○	○		○
813541 การค้าระหว่างประเทศเชิงเปรียบเทียบ		●		○	○	●	○	○	●	○			○		
813542 การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี		○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○		○	●
813543 ผู้ประกอบการและการเริ่มต้นธุรกิจ		●	○	●	○	○	●	○	○			○		○	○
813544 จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม	○	○		●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○	●
813590 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 1	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	●
813591 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 1	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	●
813592 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 1	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	●
813593 วิทยานิพนธ์ 4 แผน ก แบบ ก 1	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	●
813594 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 2	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	●
813595 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 2	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	●
813596 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 2	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	●
813597 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	●
813598 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	●



## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ใช้ระบบอักษรลำดับชั้นและค่าลำดับชั้นในการวัดและประเมินผลการศึกษาในแต่ละรายวิชา โดยแบ่งการกำหนดอักษรลำดับชั้นเป็น 3 กลุ่ม คือ อักษรลำดับชั้นที่มีค่าลำดับชั้น อักษรลำดับชั้นที่ไม่มีค่าลำดับชั้น และอักษรลำดับชั้นที่ยังไม่มีการประเมินผล

#### 1.1 อักษรลำดับชั้นที่มีค่าลำดับชั้น ให้กำหนดดังนี้

อักษรลำดับชั้น	ความหมาย	ค่าลำดับชั้น
A	ดีเยี่ยม (EXCELLENT)	4.00
B <sup>+</sup>	ดีมาก (VERY GOOD)	3.50
B	ดี (GOOD)	3.00
C <sup>+</sup>	ดีพอใช้ (FAIRY GOOD)	2.50
C	พอใช้ (FAIR)	2.00
D <sup>+</sup>	อ่อน (POOR)	1.50
D	อ่อนมาก (VERY POOR)	1.00
F	ตก (FAILED)	0.00

#### 1.2 อักษรลำดับชั้นที่ไม่มีค่าลำดับชั้น ให้กำหนดดังนี้

อักษรลำดับชั้น	ความหมาย
S	เป็นที่พอใจ (SATISFACTORY)
U	ไม่เป็นที่พอใจ (UNSATISFACTORY)
W	การถอนรายวิชา (WITHDRAWN)

#### 1.3 อักษรลำดับชั้นที่ยังไม่มีการประเมินผล ให้กำหนดดังนี้

อักษรลำดับชั้น	ความหมาย
I	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์ (INCOMPLETE)
P	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด (IN PROGRESS)

รายวิชาบังคับของสาขาวิชาหลักสูตรและการสอน นิสิตจะต้องได้ลำดับชั้นไม่ต่ำกว่า C หรือ S มิฉะนั้นจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำอีก

รายวิชาที่กำหนดให้วัดและประเมินผลด้วยอักษรลำดับชั้น S หรือ U ได้แก่รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต / การสอบประมวลความรู้ / สัมมนา / วิทยานิพนธ์ และ IS

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

#### 2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 มีการประเมินข้อสอบของแต่ละรายวิชา โดยคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาของคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร ว่าสอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้หรือไม่

2.1.2 มีการประเมินผลของแต่ละรายวิชา โดยผ่านที่ประชุมของคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาของคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ ก่อนประกาศผลสอบ

2.1.3 มีการประเมินผลการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชา ตามที่ระบุใน มคอ.3

## 2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

2.2.1 มีการประเมินจากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาแล้วนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและประกอบวิชาชีพ

2.2.2 มีการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต ว่าบัณฑิตมีความรู้ความสามารถเพียงพอที่จะปฏิบัติในด้านต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเหมาะสม

## 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

### 3.1 นิสิตที่มีสิทธิ์ได้รับปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ฉบับปัจจุบัน (พ.ศ. 2559)

#### หลักสูตร แผน ก แบบ ก1

1. มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
2. ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
3. สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
4. เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่า
5. ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัยในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

#### หลักสูตร แผน ก แบบ ก2

1. มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
2. ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
3. สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
4. ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ
5. มีผลการศึกษาได้ค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3.00
6. เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่า
7. ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัยในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการเป็นบทความวิจัยและได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

### หลักสูตร แผน ข

1. มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
2. ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
3. สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
4. ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ
5. มีผลการศึกษาได้ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3.00
6. สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION)
7. รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการเป็นบทความวิจัยหรือบทความวิชาการและได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

### 3.2. นิสิตที่มีสิทธิ์แสดงความจำนงขอสำเร็จการศึกษา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน

ตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 จัดหลักสูตรการอบรมสำหรับอาจารย์ใหม่ ซึ่งอาจจัดขึ้นในระดับมหาวิทยาลัย หรือคณะ
- 1.2 ให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์
- 1.3 จัดระบบแนะนำ/ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) แก่อาจารย์ใหม่
- 1.4 จัดเตรียมคู่มืออาจารย์และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่
- 1.5 จัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เรื่อง บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ รายละเอียดหลักสูตร และการจัดทำประมวลรายวิชา (Course Syllabus)

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

#### 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

- 2.1.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการสอน กลยุทธ์ในการสอน และการวัดและการประเมินผล
- 2.1.2 สนับสนุนให้ผู้สอนร่วมสัมมนาเชิงวิชาการในด้านการเรียนการสอนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนทัศนะความคิดเห็นกับผู้สอนอื่นหรือผู้ชำนาญการ
- 2.1.3 สนับสนุนให้ผู้สอนเข้าร่วมสังเกตการณ์การเรียนการสอนขงมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

#### 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

- 2.2.1 จัดให้มีการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อคณาจารย์ได้มีโอกาสติดตามความเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลงทางด้านธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการบริหารธุรกิจเอเชีย
- 2.2.2 สนับสนุนให้ผู้สอนเข้าร่วมประชุมสัมมนาเชิงวิชาการในด้านที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจเอเชีย เพื่อคณาจารย์ได้มีโอกาสติดตามองค์ความรู้ใหม่ๆที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจเอเชีย
- 2.2.3 จัดให้มีการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านงานวิจัย และการหาโจทย์วิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจเอเชีย เพื่อให้คณาจารย์มีความตื่นตัวและทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจเอเชีย แล้วสนับสนุนให้มีการนำองค์ความรู้ใหม่ๆที่ได้จากการวิจัยไปประกอบในการเรียนการสอน
- 2.2.4 จัดให้มีการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการเขียนกรณีศึกษา และสนับสนุนให้คณาจารย์เขียนกรณีศึกษาของธุรกิจเอเชียขึ้นเองเพื่อให้กรณีศึกษาที่ตรงกับความต้องการของหลักสูตรมากขึ้น
- 2.2.5 สนับสนุนให้คณาจารย์ทำวิจัยในด้านที่เกี่ยวข้องกับประเทศในเอเชีย โดยให้ทำร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพื่อขยายฐานการทำวิจัยออกไปในประเทศที่เกี่ยวข้องให้มากที่สุด
- 2.2.6 แสวงหาความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพิ่มเติม และขยายผลความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเดิมที่มีความร่วมมืออยู่แล้ว เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนบุคลากรในการสอนและทำวิจัย ตลอดจนร่วมกันทำวิจัยในด้านที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจเอเชีย และเขียนกรณีศึกษาร่วมกัน
- 2.2.7 พัฒนาให้ผู้สอนได้ศึกษาต่อหรืออบรมเพิ่มเติมในต่างประเทศเมื่อทำงานได้ระยะหนึ่ง และมีผลงานดีเด่น เพื่อให้ผู้สอนได้รับความรู้ใหม่ๆตลอดเวลา และเป็นแรงจูงใจในการพัฒนาตนเอง
- 2.2.8 จัดให้ผู้สอนได้เข้ารับการอบรมพัฒนาวิชาการ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร เป็นระยะๆ
- 2.2.9 ให้ผู้สอนมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตร ปรับปรุงรายวิชา หรือพัฒนาหลักสูตรใหม่
- 2.2.10 สนับสนุนให้ผู้สอนได้รับประสบการณ์จริงโดยส่งไปฝึกงานในสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ และจัดสวัสดิการในการฝึกงานให้ตามสมควร

2.2.11 สนับสนุนให้ผู้สอนไปให้บริการทางวิชาการที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมของประเทศในเอเชีย เพื่อให้สามารถนำประสบการณ์มาพัฒนาการเรียนการสอน

2.2.12 เปิดโอกาสหรือจัดงบประมาณให้ผู้สอนซื้อตำราเรียนใหม่ๆ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ตลอดจนสนับสนุนให้มีฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้เพียงพอ

2.2.13 จัดโครงการศึกษาดูงานต่างมหาวิทยาลัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.2.14 มอบประกาศเกียรติคุณและให้รางวัลอาจารย์ที่มีคุณภาพ

## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 1. การกำกับมาตรฐาน

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ดังนี้

1.1 การดำเนินการจัดทำและติดตาม มคอ.ต่าง ๆ ของหลักสูตร ให้ดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ภาคการศึกษาต้น/ภาคการศึกษาปลาย โดยให้มีการกำกับติดตามโดยคณบดี รายละเอียดดังนี้

- จัดทำและส่ง มคอ.3, 4, 5, 6, 7 และรายงานตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยอัปโหลดผ่านระบบบริหารจัดการหลักสูตร TQF

- คณะ/กองบริการการศึกษา รายงานการจัดส่ง มคอ.3, 4, 5, 6, 7 เสนอที่ประชุมคณะทำงานกลั่นกรองหลักสูตรและงานด้านวิชาการ คณะกรรมการสภาวิชาการ และ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

1.2 อาจารย์และภาควิชาที่รับผิดชอบรายวิชา ต้องจัดการเรียนการสอน และประเมินผลการเรียนให้เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในรายวิชา

1.3 อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ต้องควบคุมการจัดการเรียนการสอน วิทยานิพนธ์และการประเมินผลการเรียน ให้เป็นไปตามคุณภาพของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

### 2. บัณฑิต

หลักสูตรกำหนดให้มีการศึกษาความต้องการของตลาดแรงงาน สังคมและ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิต ดังนี้

2.1 กำหนดให้มีการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้และนายจ้าง ให้เป็นตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

2.2 หลักสูตรกำหนดการเผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาในแผน ก แบบ ก 1 แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข ให้เป็นตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

2.3 คุณภาพมหาบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ใช้กระบวนการวิจัยผลสัมฤทธิ์ของการประกอบอาชีพของมหาบัณฑิตที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และปรับปรุงหลักสูตรแบบครบวงจร โดยการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิตหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิต พร้อมกับเปิดโอกาสให้มีข้อเสนอแนะต่อสิ่งที่คาดหวังหรือต้องการจากหลักสูตรนำไปใช้ในการปฏิบัติในองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

2.4 ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิต

(1) จัดการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตก่อนการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร

(2) ประเมินการความต้องการแรงงานประจำปีจากภาวะการดำเนินงานของบัณฑิตและรายงานผลการสำรวจความต้องการแรงงานของหน่วยงานราชการและหน่วยงานภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

(3) ติดตามข้อมูลความรู้และทักษะที่เป็นที่ต้องการของทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเปลี่ยนแปลงตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การแข่งขันทางการค้าธุรกิจบริการและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในภูมิภาค

- (4) มีแผนการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเมื่อครบรอบหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร
- (5) แนวทางการประเมินประสิทธิผลของบัณฑิต พิจารณาจากปัจจัยความต้องการของตลาดแรงงาน

ดังนี้

- 1) ภาษาต่างประเทศ
- 2) การใช้ระบบ IT
- 3) พฤติกรรมในการทำงานและวินัยการทำงาน
- 4) บุคลิกภาพในการทำงาน
- 5) ความรู้เชิงวิชาชีพ และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
- 6) ความสามารถในการเรียนรู้และศักยภาพในการตัดสินใจ
- 7) มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีมและการเป็นผู้นำ
- 8) การสื่อความกับผู้อื่น
- 9) ความสามารถในการวิจัย
- 10) ความคิดสร้างสรรค์

### 3. นิสิต

#### 3.1 การรับนิสิต

หลักสูตรกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาเป็นตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 และกำหนดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาในหลักสูตรให้กับนิสิต

#### 3.2 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่น ๆ แก่นิสิต

ใช้ระบบการให้คำปรึกษาการติดตามผลการให้คำปรึกษา และความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์ โดยใช้แบบฟอร์ม TM 01 TM 02 และ TM 03

มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ให้การดูแลด้านการศึกษา โดยมีการกำหนดตารางเวลาให้นิสิตพบเพื่อให้คำปรึกษา การจัดกิจกรรมการแนะแนวอาชีพและแนวทางการศึกษาต่อที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร

หลักสูตรจัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ 1 คน ให้กับนิสิตตลอดหลักสูตร โดยพิจารณาเลือกจากอาจารย์ประจำหลักสูตร ทำหน้าที่ดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิต ทั้งด้านการวางแผนการศึกษา การค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ตลอดจนการทำวิทยานิพนธ์ และให้คำแนะนำเรื่องระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ตลอดช่วงระยะเวลาการศึกษาของนิสิต ก่อนการมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษามีการกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้นิสิตสามารถเข้าปรึกษาได้ นอกจากนี้ คณะยังมีนักวิชาการศึกษา ที่ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางด้านวิชาการและด้านกิจกรรม

#### 3.3 การอุทธรณ์ของนิสิต

หลักสูตรกำหนดแนวทางการอุทธรณ์ของนิสิตในหลักสูตรดังนี้ นิสิตที่ถูกลงโทษ มีสิทธิยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการอุทธรณ์ ภายใน 30 วันนับแต่วันรับทราบคำสั่งลงโทษ โดยทำคำร้องเป็นหนังสือพร้อมเหตุผลประกอบ และยื่นเรื่องผ่านบัณฑิตวิทยาลัยและให้คณะกรรมการอุทธรณ์พิจารณาให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับหนังสืออุทธรณ์โดยคำวินิจฉัยของคณะกรรมการอุทธรณ์ถือเป็นที่สุด

## 4. คณาจารย์

### 4.1 การรับอาจารย์ใหม่

#### 4.1.1 การกำหนดคุณสมบัติ

- (1) คุณสมบัติทั่วไปเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย และของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)
- (2) คุณสมบัติของผู้สมัคร
  - สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก หรือมีตำแหน่งวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ระหว่างประเทศ เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ หรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งต้องมีผลงานทางวิชาการ
  - มีประสบการณ์การสอน หรือเป็นวิทยากรเชิงวิชาการระหว่างประเทศ เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ หรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง
  - มีผลงานวิจัยด้านธุรกิจระหว่างประเทศ เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศโดยตรง หรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง
  - สามารถสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษได้ มีผลสอบภาษาอังกฤษจากสถาบันที่เชื่อถือได้ ทั้งในและต่างประเทศมาแสดง

#### 4.2.2 การคัดเลือก โดยการสัมภาษณ์

### 4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

- 4.2.1 จัดประชุมอาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานประจำปี ของสาขาวิชา อย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง
- 4.2.2 แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งทำหน้าที่ทบทวนการบริหารหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงหลักสูตร
- 4.2.3 สำรวจความต้องการจากผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร

### 4.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

- 4.3.1 จัดระบบคัดกรองผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่จะมาร่วมสอนในบางรายวิชา และบางหัวข้อที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะหรือประสบการณ์จริง เช่น การคัดเลือกผลงานทางวิชาการ การเป็นผู้เชี่ยวชาญที่ยอมรับในวิชาชีพ เป็นต้น
- 4.3.2 ขออนุมัติการเชิญตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- 4.3.3 คณาจารย์ที่สอนบางเวลา และสอนพิเศษใช้รายละเอียดยของรายวิชา (มคอ. 3) ที่ร่วมจัดทำกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

## 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

### 5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร

หลักสูตรกำหนดให้มีการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรโดยดำเนินการตามกระบวนการในการพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัยนเรศวรและกำหนดให้มีการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย เมื่อครบรอบการปรับปรุงหลักสูตร 5 ปี

### 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

- 5.2.1. หลักสูตรมีการพิจารณากำหนดผู้สอนโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับภาควิชาบริหารธุรกิจ กำหนดรายชื่ออาจารย์ผู้สอนประจำรายวิชา โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ ประสบการณ์วิจัย และผลการประเมินผู้สอนโดยนิสิต
- 5.2.2. หลักสูตรกำหนดแนวทางการจัดการเรียนการสอนโดยกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนในแต่ละ



ละรายวิชา มีการบูรณาการใช้ภาษาอังกฤษในกิจกรรมการเรียนการสอน และกำหนดให้รายวิชาบังคับทุกวิชา และรายวิชาสัมมนา ต้องมีการกำหนดชิ้นงานให้นิสิต สืบค้น และศึกษาบทความวิจัยที่เผยแพร่เป็นภาษาอังกฤษ

5.2.3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ภาควิชาบริหารธุรกิจกำกับติดตาม การจัดส่ง ม.ค.อ.3-7 และอัปโหลดผ่านระบบบริหารจัดการหลักสูตร TQF

5.2.4. หลักสูตรกำหนดให้มีการเตรียมความพร้อมก่อนการทำวิทยานิพนธ์สำหรับนิสิตก่อนเริ่มลงทะเบียนวิชาวิทยานิพนธ์และมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการในการให้คำปรึกษาการทำวิทยานิพนธ์ก่อน การมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

5.2.5. หลักสูตรกำหนดให้การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระที่มีความเชี่ยวชาญสอดคล้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์และมีคุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ การค้นคว้าอิสระเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

5.2.6. หลักสูตรมีระบบและกลไกในการควบคุมคุณภาพของวิทยานิพนธ์ ทั้งก่อน ระหว่าง และหลัง การดำเนินวิทยานิพนธ์ อาทิ การกำหนดคุณสมบัติและความสามารถในการทำวิจัยของนิสิตก่อนอนุมัติให้เริ่มงานวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ จำนวนวิทยานิพนธ์ที่ต้องดูแลต่ออาจารย์ที่ปรึกษา วิธีดำเนิน การจัดทำ โครงร่างวิทยานิพนธ์ การรายงานความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ คุณสมบัติของคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ เกณฑ์การสอบ/ให้คะแนนและการตัดสินผลสอบ ระบบการเผยแพร่วิทยานิพนธ์ และ ระบบฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ เป็นต้น

### 5.3 การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรจัดให้มีกระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา โดยการทวนสอบคุณภาพผลการเรียนรู้ตามที่ระบุใน ม.ค.อ. 3 และทวนสอบผลการวัดประเมินผลรายรายวิชา โดยกำหนดให้มีระบบการประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอนโดยนิสิต การประเมินรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนและนิสิต และระบบการนำผลการประเมินมาพัฒนาวิธีการจัดการเรียนการสอน ในปีการศึกษาถัดไป และ/หรือ ปรับปรุงเนื้อหาวิชาเมื่อครบรอบการปรับปรุงหลักสูตร 5 ปี และการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา ดำเนินการประเมินจากนิสิต ที่จบ/มหาบัณฑิต และประเมินจากผู้ใช้มหาบัณฑิต

## 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรกำหนดให้มีระบบและกลไกในการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้มีส่วนร่วม เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เหมาะสม โดยใช้ระบบการดำเนินงานของภาควิชาบริหารธุรกิจ/คณะ/มหาวิทยาลัยนเรศวร

### 6.1 การบริหารงบประมาณ

คณะจัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ตามสัดส่วนงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัย เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และ วัสดุครุภัณฑ์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียน และสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนิสิต

### 6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆอยู่ในการดูแลของคณะ

### 6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย โดยเน้นการจัดหา หนังสือรวมบทความ งานวิจัยต่างประเทศ ด้านการบัญชี หนังสือวิเคราะห์แนวโน้มการวิจัยทางการบัญชีของไทยและต่างประเทศ วารสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Journal) ตลอดจนสื่ออื่น ๆ ที่จำเป็น เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนิสิตได้ค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอนนอกจากนี้อาจารย์พิเศษที่เชิญมาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อ ก็มีส่วนในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ สำหรับให้หอสมุดกลางจัดซื้อหนังสือด้วย

### 6.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

คณะฯ มีเจ้าหน้าที่ของคณะ ซึ่งจะประสานงานการจัดซื้อจัดหาหนังสือเพื่อเข้าหอสมุดกลาง และทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของหนังสือ ตำรา นอกจากนี้มีเจ้าหน้าที่ ด้านโสตทัศนอุปกรณ์ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์แล้วยังต้องประเมินความเพียงพอและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ด้วย

## 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

### 7.1 ตัวบ่งชี้หลัก (Core KPIs)

การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่จะทำให้มหาวิทยาลัยมีคุณภาพอย่างน้อย ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด โดยมีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน ดังนี้

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
1 อาจารย์ประจำร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการวางแผน ติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	/	/	/	/	/
2 มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	/	/	/	/	/
3 มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา ให้ครบทุกรายวิชา	/	/	/	/	/
4 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	/	/	/	/	/
5 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบมคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นปีการศึกษา	/	/	/	/	/
6 มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	/	/	/	/	/
7 มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว	/	/	/	/	/
8 อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	/	/	/	/	/
9 จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	/	/	/	/	/

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
10 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนการเรียนการสอน ได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	/	/	/	/	/
11 ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0		/	/	/	/
12 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0			/	/	/

### เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานเพื่อการรับรองและเผยแพร่หลักสูตร

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินการ เป็นไปตามที่กำหนดในมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ต้องมีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมายตัวบ่งชี้ บังคับ (ตัวบ่งชี้ที่ 1-5) และตัวบ่งชี้ที่ 6-12 จะต้องดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ 80 ของ ตัวบ่งชี้ในปีที่ประเมิน ผลการประเมินการดำเนินการจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์นี้ต่อเนื่องกัน 2 ปี จึงจะได้รับการรับรองว่าหลักสูตรมีมาตรฐานเพื่อเผยแพร่ต่อไป และจะต้องรับการประเมินให้อยู่ในระดับดีตามหลักเกณฑ์นี้ ตลอดไป เพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง

### 7.2 ตัวบ่งชี้ของหลักสูตร/สาขาวิชา (Expected Learning Outcomes)

Expected Learning Outcomes ที่เป็นตัวบ่งชี้ของหลักสูตร/สาขาวิชาที่กำหนดใน มคอ.2 จะถูกควบคุมตัวบ่งชี้ให้บรรลุเป้าหมาย โดยคณะ/หลักสูตร/สาขา

ที่	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย				
		2560	2561	2562	2563	2564
1	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ในด้านคุณธรรมและจริยธรรม รวมไปถึงจรรยาบรรณด้าน วิชาชีพ	-	70%	70%	75%	75%
2	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ในด้านความรู้ในสาขาวิชาชีพ	-	70%	70%	75%	75%
3	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ในด้านการวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงาน	-	70%	70%	75%	75%
4	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ในด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	-	70%	70%	75%	75%
5	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ในด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	-	70%	70%	75%	75%
6	งานวิจัยของนิสิตที่ใช้ความรู้ทางบริหารธุรกิจ ให้ได้รับการ ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ หรือให้เกิดการพัฒนาการแก้ปัญหา ทางธุรกิจ และสามารถแข่งขันได้ในเอเชีย เช่น การแข่งขันการ เขียนแผนธุรกิจระดับนานาชาติ	-	70%	70%	75%	75%

### 7.3 ตัวบ่งชี้ในระดับมหาวิทยาลัย

ตัวบ่งชี้ในระดับมหาวิทยาลัย จะควบคุมโดยการออกประกาศ มาตรการ กำกับ ติดตาม ประเมินตัวบ่งชี้ให้บรรลุเป้าหมาย โดยมหาวิทยาลัย

ที่	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย				
		2560	2561	2562	2563	2564
1	ร้อยละของรายวิชาเฉพาะสาขาทั้งหมดที่เปิดสอนในหลักสูตรมีวิทยากรจากภาคธุรกิจเอกชน/ภาครัฐมาบรรยายพิเศษอย่างน้อย 1 ครั้ง	-	100%	100%	100%	100%
2	ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนดตามแผนการศึกษาของหลักสูตร	-	70%	75%	80%	80%

## หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

### 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

#### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 การประเมินการเรียนรู้ของนิสิตจากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรมและผลการสอบ โดยอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา

1.1.2 การสอบถามจากนิสิตถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการ โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนิสิตระหว่างภาคการศึกษา โดยคณะกรรมการประจำหลักสูตร

1.1.3 การประชุมร่วมกันของอาจารย์ในภาควิชา เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำ ข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน เพื่อนำไปวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชาที่ผู้สอนแต่ละคนรับผิดชอบ

1.1.4 การปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอน ในกรณีที่ต้องพัฒนา/ปรับปรุงกลยุทธ์การสอนในรายวิชา

#### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 การประเมินการสอนโดยผู้สอน โดยวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของกลยุทธ์ ผลการเรียนรู้ของนิสิตและเขียนไว้ในรายงานรายวิชา

1.2.2 การประเมินการสอนโดยนิสิตทุกปลายภาคการศึกษา โดยสำนักทะเบียนและประมวลผล

1.2.3 การประเมินผลการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรม งานที่มอบหมายแก่นิสิต โดยคณะกรรมการประเมินของภาควิชา

### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินจากนิสิตปัจจุบันและบัณฑิตที่จบตามหลักสูตร โดยใช้แบบสอบถามนิสิตในโครงการปัจฉิมนิเทศ การสัมภาษณ์ตัวแทนของนิสิต/บัณฑิต กับตัวแทนคณาจารย์ และการเปิดเว็บไซต์ (Website) เพื่อรับข้อมูลย้อนกลับจากนิสิตและผู้ที่เกี่ยวข้อง

2.2 ประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือผู้ประเมินภายนอก โดยดูจากผลการประเมินตนเองของผู้สอน และรายงานผลการดำเนินการหลักสูตรและการเยี่ยมชม

2.3 ประเมินจากนายจ้างหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต การวิพากษ์หลักสูตร และการสำรวจอัตราการว่าจ้างแรงงาน และความก้าวหน้าของบัณฑิตที่ก้าวขึ้นไปสู่ตำแหน่งระดับผู้นำในองค์กร

### 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับภาควิชา/สาขาวิชา ที่แต่งตั้งโดยคณบดี

### 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลการประเมินประสิทธิผลของการสอนในวิชาที่รับผิดชอบในระหว่างภาคการศึกษา และปรับปรุงทันทีเมื่อได้รับข้อมูลในกรณีที่จำเป็น และเมื่อสิ้นภาคการศึกษาจัดทำรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนอหัวหน้าภาควิชาผ่านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 จากการประเมินคุณภาพภายในภาควิชา

4.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานตามหลักสูตรประจำปี โดยรวบรวมข้อมูลการประเมินประสิทธิผลของการสอน รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม รายงานผลการประเมินการสอน และสิ่งอำนวยความสะดวก รายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต รายงานผลการประเมินหลักสูตร รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปีเสนอหัวหน้าภาควิชา

4.4 ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร พิจารณาทบทวนสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตร เพื่อวางแผนปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อใช้ในปีการศึกษาต่อไป และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรเสนอต่อคณบดี