

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว
เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2563
ตามรหัสหลักสูตร 25500201108219



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยว
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ภาควิชาการท่องเที่ยว
คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยธนบุรี

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	6
2. ชื่อปริญญา	6
3. วิชาเอก	6
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	6
5. รูปแบบหลักสูตร	6
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	7
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	7
8. อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา	7
9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	8
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	9
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	
11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ	9
11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม	10
12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	
12.1 การพัฒนาหลักสูตร	10
12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	10
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย	
13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น	13
13.2 รายวิชาในหลักสูตรเปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชาอื่น	13
13.3 การบริหารจัดการ	13
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	14
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	14

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	
1. ระบบการจัดการศึกษา	19
2. การดำเนินการหลักสูตร	19
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	
3.1 หลักสูตร	
3.1.1 จำนวนหน่วยกิต	21
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร	21
3.1.3 รายวิชาในหมวดวิชาต่าง ๆ	21
3.1.4 แผนการศึกษา	28
3.1.5 คำอธิบายรายวิชา	34
3.1.6 ความหมายของเลขประจำวิชา	57
3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณสมบัติของอาจารย์	
3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	58
3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร	59
3.2.2 อาจารย์ผู้สอน	60
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษา)	61
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี	61
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	63
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	63
3. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ปรับปรุง พ.ศ. 2560	63
4. การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้สู่รายวิชา	
4.1 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้สู่รายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ปรับปรุง พ.ศ. 2560	71
4.2 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้สู่รายวิชาเฉพาะ	74

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต	
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	78
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	80
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	80
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	79
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	79
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	
1. การกำกับมาตรฐาน	80
2. บัณฑิต	80
3. นิสิต	80
4. คณาจารย์	81
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	81
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	82
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	
7.1 ตัวบ่งชี้หลัก (Core KPIs)	82
7.2 ตัวบ่งชี้ของหลักสูตร/สาขาวิชา	83
7.3 ตัวบ่งชี้ในระดับมหาวิทยาลัย	84
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร	
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	85
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	85
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	85
4. กระบวนการทบทวนผลการประเมินวางแผนปรับปรุงหลักสูตร และ แผนกลยุทธ์การสอน	85

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	87
- สารสำคัญในการปรับปรุงหลักสูตร	
- ผลการวิพากษ์หลักสูตร	
ภาคผนวก ข	119
- ผลการเรียนรู้ตามการจัดวิชาในแผนการศึกษา (Curriculum map of course)	
ภาคผนวก ค	123
- ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยว	
ภาคผนวก ง	133
- การประชุมเพื่อปรึกษาหารือในการปรับปรุงหลักสูตร	
ภาคผนวก จ	139
- มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	
ภาคผนวก ฉ	157
- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559	
- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยวินัยนิสิต พ.ศ. 2559	
ภาคผนวก ช	174
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร	

**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยว
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยนเรศวร
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร ภาควิชาการท่องเที่ยว

หมวดที่ 1 ลักษณะและข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Tourism

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็มภาษาไทย : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts (Tourism)
ชื่อย่อภาษาไทย : ศศ.บ. (การท่องเที่ยว)
ชื่อย่อภาษาอังกฤษ : B.A. (Tourism)

3. วิชาเอก (ถ้ามี) : ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร : 139 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ : หลักสูตรระดับ 2 ปริญญาตรีตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ.2553

5.2 ประเภทของหลักสูตร

: เป็นหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้ : ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

: รับนิสิตไทยและนิสิตต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี
ตามระเบียบข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2559

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

: เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

: ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 กำหนดการเปิดสอนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป

6.2 เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

6.3 คณะทำงานกลั่นกรองหลักสูตรและงานด้านวิชาการ อนุมัติเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม
ครั้งที่ 11/2560 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2560

6.4 สภาวิชาการอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 7/2560
เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2560

6.6 สภามหาวิทยาลัยอนุมัติเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 236 (11/2560)
เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2560

6.7 สภามหาวิทยาลัยอนุมัติเห็นชอบการปรับปรุงแก้ไขอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำ
หลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 250 (8/2561) เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2561

6.8 สภามหาวิทยาลัยอนุมัติเห็นชอบการปรับปรุงแก้ไขอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำ
หลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 258 (2/2562) เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2562

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมที่จะเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
แห่งชาติ พ.ศ.2552 และมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553
ในปีการศึกษา 2562

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) บุคลากรของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น บริษัทนำเที่ยว โรงแรม สายการบิน ธุรกิจ
บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม ศูนย์การจัดประชุมสัมมนา บริษัทจัดกิจกรรมพิเศษ หรือธุรกิจอื่นที่
เกี่ยวข้อง
- (2) บุคลากรในหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวของภาครัฐฯ เช่น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา หน่วยงาน
การท่องเที่ยวในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อบจ. และ อบต.) สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว การ
ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยหรือองค์กรที่มีบทบาทในการเสนอแนะนโยบาย กำกับ ดูแล วางแผน และ
พัฒนาการท่องเที่ยว
- (3) ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมขนาดเล็ก

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	รายชื่ออาจารย์	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา (เรียงลำดับจาก คุณวุฒิสูงสุดถึง ระดับปริญญาตรี)	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาศาสน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระงานสอน (ช.ม./สัปดาห์)	
								หลักสูตร ปรับปรุง 2555	หลักสูตร ปรับปรุง 2560
1	นางสาวดารุง พักทอง	อาจารย์	ศศ.ม. M.A. บธ.บ.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว (นานาชาติ) International Tourism and Hotel Management การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร Southern Cross University, Australia มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย Australia ไทย	2552 2552 2547	16	9
2	นางฉล่องศรี พิมลสมพงศ์	รอง ศาสตราจารย์	ค.ด. Certificat 'Economic of Tourism Matrie es lettres ค.บ.	การอุดมศึกษา Tourism et Economic Langue et literature Franciase ภาษาฝรั่งเศส	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Centre des Hautes Etudes Touristique Universite de Franche Comte จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย France France ไทย	2546 2527 2519 2514	0	6
3	นายธวัช ขวัญบุญ	อาจารย์	วท.ม. ศศ.บ.	การวางแผนสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาชุมชนและ ชนบท การโรงแรม	มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไทย ไทย	2545 2539	10	12
4	นายประเมษฐ์ คำชู	อาจารย์	ปร.ด. วท.ม. บธ.บ. บธ.บ.	การจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	ไทย ไทย ไทย ไทย	2560 2551 2555 2547	15	9
5	นางสาวเพชรศรี นนท์ศิริ	อาจารย์	Ph.D. ศศ.ม. M.A. บธ.บ.	Doctorat en Geographie (Tourisme) การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว (นานาชาติ) International Tourism and Hotel Management การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	Universite of Grenoble มหาวิทยาลัยนเรศวร Southern Cross University มหาวิทยาลัยขอนแก่น	France ไทย Australia ไทย	2553 2545 2545 2541	9	12

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ในที่ตั้ง ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่สามารถสร้างรายได้เข้าประเทศไทยเป็นจำนวนมากและมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2553) อีกทั้งประเทศไทยเป็นประเทศที่เป็นจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวต่างชาติต้องการเดินทางท่องเที่ยว ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมบริการเพิ่มมากขึ้น จากการศึกษาของ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (2557) พบว่า ตลาดแรงงานไทยมีผู้สนใจทำงานด้านโรงแรมถึง 2.7 แสนคน ตัวแทนท่องเที่ยว 0.62 แสนคน และทำงานด้านที่เกี่ยวข้องกับอาหารและภัตตาคารสูงถึง 1.9 ล้านคน และยังมีอัตราส่วนการจ้างงานมากที่สุดเมื่อเทียบกับภาคส่วนอื่นๆ ประกอบกับการท่องเที่ยวเป็นธุรกิจหนึ่งที่ถูกมองว่าจะสามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจกับนานาประเทศได้ หากแต่ต้องมีการเร่งพัฒนากำลังคนอันเป็นหัวใจสำคัญของงานบริการให้มีคุณภาพเทียบเท่าระดับสากล และพร้อมกับการเข้าสู่การแข่งขันในตลาดแรงงานทั้งในภูมิภาคอาเซียนและระดับโลก

ในปี 2558 ประเทศไทยจะเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ซึ่งจะมีการเปิดให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรีระหว่างประเทศสมาชิกภูมิภาคอาเซียน การท่องเที่ยวเป็นธุรกิจหนึ่งที่ถูกมองว่าจะสามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจกับนานาประเทศได้

การพัฒนาประเทศภายใต้โมเดล “ประเทศไทย 4.0” เป็นตัวการขับเคลื่อน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน ภาคสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่างๆ ร่วมกันระดมความคิด ผนึกกำลังกันขับเคลื่อน ผ่านโครงการ บัณฑิตความร่วมมือ กิจกรรม หรือ งานวิจัยต่าง ๆ โดยการดำเนินงานของ “ประชารัฐ” ซึ่งจะมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวและไมล์ การสร้างรายได้ และการกระตุ้นการใช้จ่ายภาครัฐ จึงมีส่วนสนับสนุนและส่งเสริมอาชีพการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในสาขาอาชีพที่มีความสำคัญ

ดังนั้น ภาควิชาการท่องเที่ยว คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร จึงได้ปรับปรุง สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองต่อตลาดแรงงานที่เติบโตขึ้นตามสภาวะการณ์ของโลก และต้องการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถด้านการสื่อสารและการใช้ภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษาสากลและเพิ่มภาษาของประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน การเป็นนักจิตบริการที่ดีเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

นอกจากนี้ กระทรวงศึกษาธิการ โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ได้กำหนดโครงสร้างหลักสูตรให้มีมาตรฐานที่เทียบเคียงกันได้ทั่วประเทศ ภายใต้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thailand Qualifications Framework: TQF) และได้ประกาศใช้มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (มคอ.1) จึงทำให้มหาวิทยาลัยนเรศวรนำมาปรับใช้ในการพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์และสร้างจุดแข็งเพื่อผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณลักษณะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานและการแข่งขันในประชาคมอาเซียนและภูมิภาคอื่นๆ อีกทั้งยังเป็นการตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีเอกลักษณ์เป็นผู้เก่งคิดและเก่งงาน และพันธกิจของคณะฯ ที่เน้นสร้างบัณฑิตรุ่นใหม่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีใจรักในการบริการ สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และสามารถออกไปประกอบอาชีพทางด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

กระแสโลกาภิวัตน์และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบันมิได้ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเท่านั้น แต่ยังส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเรียนรู้ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม รวมทั้งองค์ความรู้ใหม่และภูมิปัญญาใหม่ ที่สามารถทำได้อย่างสะดวก รวดเร็ว เป็นการสื่อสารที่ไร้พรมแดน ไร้ขีดจำกัด ภายใต้สภาวะการที่เปลี่ยนแปลงเช่นนี้ จำเป็นอย่างยิ่งที่บุคลากรการท่องเที่ยวต้องมีความสามารถเท่าทันสถานการณ์ที่เอื้อประโยชน์ต่อการทำงานด้านบริการในอนาคต

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

เนื่องจากการท่องเที่ยวและบริการมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจไทยในตลาดระหว่างประเทศ และการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรมสู่ความเป็นสากล คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสารตระหนักในบทบาทและหน้าที่ในการพัฒนาประเทศให้ก้าวไกลและทันสมัย จึงมีความมุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทั้งเชิงทฤษฎี คิดเป็นและทำเป็น พร้อมปลูกฝัง “จิตบริการ (Hospitality)” อันจะพัฒนาให้เป็นเอกลักษณ์ของบัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวของมหาวิทยาลัยนเรศวร ดังนั้นคณะฯ จึงได้พัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว โดยบรรจุรายวิชาที่มีคุณลักษณะตามปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร นอกจากนี้ยังได้ปรับเนื้อหาวิชาให้เข้ากับสมรรถนะแรงงานด้านการท่องเที่ยวของอาเซียน การเป็นผู้ให้บริการที่ดี รวมถึงมีการปรับปรุงรายวิชาเพื่อให้สอดคล้องกับการศึกษาในศตวรรษที่ 2 ที่มุ่งเน้นให้นิสิตสามารถเรียนรู้ทั้งรูปแบบทฤษฎี และการเรียนรู้ร่วมกับผู้ประกอบการในท้องถิ่น และนิสิตมีความรู้ความเข้าใจกระบวนการในการทำวิจัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ในขณะเดียวกันก็ได้เพิ่มเติมรายวิชาที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยด้วย

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.2.1 พันธกิจของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยนเรศวรมีวิสัยทัศน์ในการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำอันดับ 1 ใน 10 ของรัฐ เพื่อปฏิบัติการกิจหลักที่สำคัญในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล ที่มีการประกันคุณภาพทางการศึกษา ตลอดจนมีการประเมินแผนและโครงการต่าง ๆ ที่เป็นระบบ โดยมุ่งกระจายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาให้กับประชากรในภูมิภาค โดยเฉพาะในเขตภาคเหนือตอนล่าง 9 จังหวัด ได้แก่ พิษณุโลก พิจิตร สุโขทัย กำแพงเพชร เพชรบูรณ์ อุตรดิตถ์ ตาก นครสวรรค์ และอุทัยธานี โดยการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาต่าง ๆ ทั้งกลุ่มสังคมศาสตร์ กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศชาติ พันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยมีดังนี้

(1) การผลิตบัณฑิต

มหาวิทยาลัยนเรศวรมีภารกิจหลักที่ต้องทำการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกระดับอย่างต่อเนื่องเพราะเป็นปัจจัยสำคัญในการชักนำให้เกิดความเจริญอย่างยั่งยืน และการหลีกเลี่ยงภาวะชะงักงันของการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ มหาวิทยาลัยนเรศวรจะต้องมุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตให้มีความรู้และสามารถไปทำงานได้ทุกแห่งในโลก การผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรี โทและเอกจะดำเนินการโดยการมีหุ้นส่วน (Partnership) หรือสร้างเครือข่าย (Networking) ทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพและความพร้อม

ด้านอาจารย์ควบคู่ไปกับมาตรฐานทางวิชาการด้วย หลักสูตรนี้จึงพัฒนาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อให้บัณฑิตมีความพร้อมสูงสุดในการเข้าสู่ตลาดแรงงานเสรีทางด้านการค้าและการแข่งขัน

(2) การวิจัย

มหาวิทยาลัยนเรศวรมุ่งการวิจัยประยุกต์เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่มีรูปแบบที่ซับซ้อนขึ้น เช่น การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรมสมัยใหม่ที่ใช้ทุนปัญญามากกว่าทุนแรงงานหรือทุนวัตถุดิบการวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการฟื้นฟูและการอนุรักษ์สภาพแวดล้อม การวิจัยเชิงอุตสาหกรรม การวิจัยและพัฒนาระบบบริการด้านสาธารณสุข เป็นต้น และให้ความสำคัญสูงขึ้นต่อการวิจัยพื้นฐานด้วย เพื่อเป็นฐานนำไปสู่การวิจัยประยุกต์ที่มีประสิทธิภาพและการเรียนการสอนที่มีประสิทธิผล การวิจัยในสาขาการท่องเที่ยวจึงเป็นจุดเน้นของการพัฒนาหลักสูตรฉบับนี้เพื่อตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัย และเป็นการสร้างนวัตกรรมทางการท่องเที่ยวให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

(3) การบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยนเรศวรมุ่งเน้นการบริการทางวิชาการในรูปแบบที่หลากหลายโดยเฉพาะการให้บริการวิชาการแก่กลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อสูง เช่น ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม รวมทั้งควรได้มีการพิจารณาเกี่ยวกับการลงทุนและดำเนินการร่วมกับภาคเอกชนในการบริการวิชาการบางประเภทโดยเฉพาะการจัดตั้งหน่วยทดสอบมาตรฐานในสาขาต่าง ๆ แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อการพัฒนาธุรกิจและบุคลากร ผู้ซึ่งมีความสำคัญยิ่งในการพัฒนาการในเชิงการแข่งขันในยุคของการเปิดเสรีทางการค้า

(4) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยนเรศวรตระหนักดีว่าภารกิจด้านนี้กว้างขวางยิ่งขึ้นในอนาคต เนื่องจากแนวโน้มการผสมผสานทางวัฒนธรรม และการมีส่วนร่วมในประชาคมโลกในด้านเศรษฐกิจมากขึ้น ทำให้การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสังคมไทยเป็นรากฐานของการพัฒนาอย่างมีดุลยภาพ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไม่ควรถูกจำกัดอยู่แต่ในการอนุรักษ์มรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมไทยเท่านั้น แต่ควรหมายรวมถึงการศึกษาให้เข้าใจความเป็นไทยอย่างถ่องแท้เพื่อนำไปสู่การสงวนความแตกต่างทางวัฒนธรรมและการอยู่ร่วมกันในประชาคมโลกอย่างมีเอกลักษณ์และศักดิ์ศรี การเสริมสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมที่พึงประสงค์ให้เกิดขึ้นกับบุคคล องค์กรและสังคม จึงกระทำโดยกระบวนการเรียนรู้ที่เกิดจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

จากพันธกิจทั้ง 4 ด้าน มหาวิทยาลัยนเรศวรจะยึดแนวทาง 3 ด้านในการบริหารจัดการและการดำเนินงานเป็นหลัก ได้แก่

- 1) บริหารและการจัดการการศึกษาทั้งระบบในลักษณะการผสมผสาน (Hybrid) เพื่อให้องค์ความรู้และทักษะมีความหลากหลาย มีความทันสมัย สามารถเชื่อมโยงและเป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ
- 2) บริหารและการจัดการการศึกษาในรูปแบบการเป็นหุ้นส่วน (Partnerships) เพื่อให้ภาคส่วนต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิต ผลงานวิจัย และการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทางสังคมและเศรษฐกิจอย่างแท้จริง
- 3) บริหารและการจัดการการศึกษาในรูปแบบการสร้างเครือข่าย (Networking) เพื่อให้เกิดความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ ในกระบวนการผลิตบัณฑิต ผลงานวิจัย และการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการข้อมูลและทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

12.2.2 พันธกิจของคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสารมีพันธกิจดังต่อไปนี้

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูงด้านบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
2. ผลิตงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ในศาสตร์ด้านธุรกิจ เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนการสอน และบริการทางวิชาการ
3. ให้บริการทางวิชาการ ทั้งด้านการให้คำปรึกษาและการเผยแพร่ความรู้ด้านบริหาร และการสื่อสารแก่สังคม
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. พัฒนาระบบการบริหารของคณะฯ ให้เป็นต้นแบบแก่องค์กรอื่นๆ ทั้งด้านประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล
6. พัฒนาระบบฐานความรู้ด้านธุรกิจ และเศรษฐศาสตร์ฯ ให้คณะฯ เป็นศูนย์รวมความรู้ในภูมิภาคอาเซียน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางด้านเศรษฐกิจในภูมิภาค

12.2.3 ความสอดคล้องของหลักสูตรต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัย และคณะบริหารธุรกิจ

เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร ในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทั้งด้านวิชาการและการปฏิบัติสมดังปณิธานของสาขาวิชาที่ว่า “มุ่งพัฒนาความรู้สู่การปฏิบัติจริง (knowledge that acts)” ซึ่งในเนื้อหาของหลักสูตรและแนวปฏิบัติของสาขาวิชาจะเน้นที่การพัฒนาองค์ความรู้อันเป็นประโยชน์แก่สังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศและมีการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานและภาษาต่างประเทศที่ใช้ในงานอาชีพ อีกทั้งยังมุ่งผลิตบัณฑิตที่พร้อมด้วยความรู้และคุณธรรมเพื่อเป็นกำลังสำคัญของชาติในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการของประเทศอย่างยั่งยืน โดยมีการดำเนินงานดังนี้

(1) การผลิตบัณฑิต

- มุ่งผลิตบุคลากรทางการท่องเที่ยวที่มีความรู้ ความสามารถและมีคุณลักษณะที่สามารถตอบสนองความต้องการตลาดแรงงานด้านการท่องเที่ยวและบริการในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับสากล
- สร้างบุคลากรทางการท่องเที่ยวที่มีทั้งความรู้ จริยธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพและจิตสำนึกที่ดีต่อการรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์แห่งความเป็นไทยและทรัพยากรทางการท่องเที่ยว
- พัฒนาศักยภาพให้มีความสามารถเทียบเท่ากับบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวจากสถาบันชั้นนำระดับชาติและระดับสากล

(2) การวิจัย

- สร้างบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่มีทักษะการวิจัย และสามารถประยุกต์ใช้กระบวนการวิจัยในการแก้ไขปัญหาในการทำงานได้
- มุ่งให้นิสิตผลิตงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย

(3) การบริการวิชาการ

ส่งเสริมให้นิสิตเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวที่ได้จากการศึกษา วิเคราะห์ วิจัยแก่สาธารณชน โดยผ่านกิจกรรมทางวิชาการในรูปแบบต่างๆและการฝึกปฏิบัติงาน

(4) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- สร้างความรู้ความเข้าใจและจิตสำนึกในการอนุรักษ์และหวงแหนศิลปะและวัฒนธรรมในฐานะเป็นทรัพยากรอันทรงคุณค่าต่อการท่องเที่ยว ขณะเดียวกันก็เพื่อธำรงไว้ซึ่งสมบัติของประเทศชาติ
 - ส่งเสริมให้นิสิตจัดกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยสอดแทรกในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง
- ดังนั้นหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว จึงมีความสอดคล้องกับพันธกิจทุกด้านดังนี้
1. หลักสูตรเน้นการผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่มีความรู้ทางวิชาการและสามารถบูรณาการองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติงานจริง
 2. หลักสูตรมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณธรรมและจริยธรรม มีจรรยาบรรณในวิชาชีพและมีจิตบริการมีสำนึกดีต่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
 3. หลักสูตรเน้นการผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่สามารถค้นคว้าองค์ความรู้และนำมาผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์จนออกมาเป็นผลงานเพื่อประโยชน์ทางวิชาการ และการปฏิบัติงานในธุรกิจการท่องเที่ยว
 4. หลักสูตรเน้นการผลิตบัณฑิตทางการท่องเที่ยวที่มีทักษะและความสามารถทางภาษาและวัฒนธรรมศาสตร์และศิลป์ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ
 5. หลักสูตรเน้นการผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่ตระหนักรู้ถึงคุณค่าแห่งศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นของชาติ ของประเทศเพื่อนบ้าน และของโลก และสามารถทำการเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักผ่านกระบวนการฝึกปฏิบัติและการสร้างโครงงานตามกำหนดในหลักสูตร

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย (เช่น รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่นหรือต้องเรียนจากคณะ/สาขาวิชาอื่น)

13.1 รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น

ทุกรายวิชาในหมวดพื้นฐานวิชาชีพ และหมวดวิชาเฉพาะที่นิสิตสาขาอื่นสามารถเลือกเรียนเป็นวิชาโท และวิชาเลือกเสรีได้

13.2 รายวิชาในหลักสูตรเปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชาอื่น มีดังนี้

เนื่องจากนโยบายของมหาวิทยาลัยกำหนดให้นิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวรตั้งแต่ชั้นปีที่1-3 ต้องเรียนวิชาภาษาอังกฤษทุกภาคการศึกษา หลักสูตรนี้จึงกำหนดให้นิสิตเรียนภาษาอังกฤษ จากหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 9 หน่วยกิต และวิชา Professional English อีก 3 หน่วยกิต นอกจากนี้ยังมีรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป โดยนิสิตต้องเรียนในกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ และกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

13.3 การบริหารจัดการ

1. มีการประสานงานขอความร่วมมือระหว่างคณะ/ภาควิชาของหลักสูตรอื่น เพื่อให้ได้เนื้อหาวิชาที่ตรงกับความต้องการของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
- 2.สำรวจความต้องการของภาคธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อปรับปรุงรายวิชาและเนื้อหาในรายวิชาในหลักสูตร เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานทางการท่องเที่ยว
3. การบริหาร การจัดการเรียนการสอน และการวัดประเมินผลเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว มีปรัชญาดังนี้

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว มุ่งพัฒนานิสิตด้วยการบูรณาการศาสตร์และศิลป์ที่เกี่ยวข้องกับระบบการท่องเที่ยว เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีคุณภาพสูง เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถและทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการบริการ มีทักษะความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม สามารถปรับตัวให้เท่าทันกับพลวัตทางการท่องเที่ยวโลก และปฏิบัติงานเป็น (Placticum) ภายใต้อาณาจักรหลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

1.2 หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว มีความสำคัญดังนี้

- 1) ผลิตบุคลากรให้มีความรู้ด้านการบูรณาการศาสตร์และศิลป์ที่เกี่ยวข้องกับระบบการท่องเที่ยว
- 2) ผลิตบุคลากรทางการท่องเที่ยวและจิตบริการที่สามารถปฏิบัติงานอย่างริเริ่มสร้างสรรค์ มีจิตบริการ และเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 3) สร้างบุคลากรที่มีความสามารถและทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและจิตบริการ และปฏิบัติงานภายใต้อาณาจักรหลากหลายทางวัฒนธรรมและสามารถปรับตัวให้เท่าทันพลวัตทางการท่องเที่ยวและจิตบริการของโลก

1.3 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรเน้นการผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่มีความรู้ทางวิชาการและสามารถบูรณาการองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติงานจริง
2. หลักสูตรมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณธรรมและจริยธรรม มีจรรยาบรรณในวิชาชีพและมีจิตบริการมีสำนึกต่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
3. หลักสูตรเน้นการผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่สามารถค้นคว้าองค์ความรู้และนำมาผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์จนออกมาเป็นผลงานเพื่อประโยชน์ทางวิชาการ และการปฏิบัติงานในธุรกิจการท่องเที่ยว
4. หลักสูตรเน้นการผลิตบัณฑิตทางการท่องเที่ยวที่มีทักษะและความสามารถทางภาษาและวัฒนธรรม ศาสตร์และศิลป์ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ
5. หลักสูตรเน้นการผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่ตระหนักรู้ถึงคุณค่าแห่งศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น ของชาติ ของประเทศเพื่อนบ้าน และของโลก และสามารถทำการเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักผ่านกระบวนการฝึกปฏิบัติและการสร้างโครงงานตามกำหนดในหลักสูตร

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวมีแผนพัฒนาปรับปรุงที่มีรายละเอียดของแผนการพัฒนา ยุทธศาสตร์ และตัวบ่งชี้การพัฒนาปรับปรุง คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 5 ปี นับจากเปิดการเรียนการสอนตามหลักสูตร ดังนี้

2.1แผนการพัฒนา/ การเปลี่ยนแปลง	2.2 กลยุทธ์	2.3 หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่ามาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2553	1.1 ประเมินการประกันคุณภาพหลักสูตรทุกปีอย่างต่อเนื่อง 1.2 ปรับปรุงหลักสูตรทุก ๆ 5 ปี โดยมุ่งเน้นให้หลักสูตรมีมาตรฐานการศึกษาในระดับสากล	1.1.1 เอกสารหลักสูตร รายงานผลการประเมินหลักสูตร/หลักสูตรได้รับการประเมินมาตรฐานในระดับดีขึ้น 1.1.2 เอกสารหลักสูตรฉบับปรับปรุง/หลักสูตรได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ
2. เสริมสร้างความรู้และทักษะวิชาชีพของนิสิตอย่างต่อเนื่อง	2.1 สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรวิชาชีพทางด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางวิชาชีพของนิสิต 2.2 เชิญวิทยากร ผู้มีประสบการณ์วิชาชีพมาบรรยายในรายวิชา 2.3 การศึกษาดูงานนอกสถานที่/แหล่งท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับรายวิชาของหลักสูตร	2.1.1 บันทึกความร่วมมือทางวิชาการ/กิจกรรม/โครงการที่มีองค์กรวิชาชีพทางด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม และบันทึกการดำเนินกิจกรรมตามบันทึกความร่วมมือ 2.1.2 โครงการถ่ายทอด แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมสู่นิสิตการท่องเที่ยว 2.1.3 โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่/แหล่งท่องเที่ยวสำหรับนิสิตภาควิชาการท่องเที่ยว
3. พัฒนาอาจารย์ให้สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ	3.1 ส่งเสริม สนับสนุนอาจารย์ให้มีประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพเพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอน โดยให้อาจารย์เข้าร่วมประชุมทางวิชาการหรือการฝึกอบรมให้กับอาจารย์เข้าไปดูงานหรือปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการในประเทศ และ/หรือต่างประเทศ 3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์จัดทำตำรา เอกสารประกอบการเรียน 3.3 ส่งเสริมให้อาจารย์ตีพิมพ์บทความวิจัยหรือ บทความวิชาการในวารสารที่มีคุณภาพ	3.1.1 ปริมาณงานด้านการให้บริการวิชาชีพ การอบรม การศึกษาต่อ 3.1.2 ปริมาณผลงานทางวิชาการ 3.1.3 โครงการให้ความรู้อาจารย์เพื่อการเขียนตำราเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ
4. พัฒนาระบบและกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการ	4.1 พัฒนาปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ 4.1.1 ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมอบรม/	4.1.1.1 จำนวนนิสิตที่เข้าร่วม

2.1แผนการพัฒนา/ การเปลี่ยนแปลง	2.2 กลยุทธ์	2.3 หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
พัฒนาให้ผู้เรียนมีจิตอาสา รวมทั้ง เก่งคน เก่งงาน เก่งคิด เก่งครองชีวิตและเก่งพิชิตปัญหา เพื่อให้มีความพร้อมและสามารถแข่งขันในระดับประชาคมอาเซียน	กิจกรรม เพื่อสร้างจิตสำนึกของความใฝ่รู้ใฝ่เรียน ให้เกิดเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ (Knowledge Based Society) 4.1.2 จัดให้มีรายวิชาภาษาอังกฤษในทุกภาคการศึกษา เพื่อเป็นการพัฒนาภาษาอังกฤษทั้งการพูด การฟัง การเขียนอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนนิสิตกับต่างประเทศ 4.1.3 กำหนดให้นิสิตได้ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาเกี่ยวกับการใช้ระบบสารสนเทศ และสนับสนุนให้แต่ละรายวิชามีภาคีคณาจารย์ หรือการนำเสนอข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศหรือจัดอบรมโครงการเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนิสิต 4.1.4 จัดโครงการศึกษาดูงานแก่นิสิตเพื่อเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ตรงด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการให้กับนิสิต 4.2. พัฒนาระบบการเรียนรู้ตามหลักสูตรคุณภาพโดยมุ่งผลที่บัณฑิตมีความสามารถในการประยุกต์และบูรณาการความรู้เพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพ 4.2.1 จัดให้มีการปรับปรุงการเรียนการสอนไปสู่การใช้ Problem Based /Topic Based Learning 4.2.2 จัดให้มีการบูรณาการเรียนการสอนในรายวิชา ด้วยโครงการที่มุ่งการนำความรู้สู่ชุมชน (Service Learning) 4.2.3 คณาจารย์มีการนำผลการประเมินมาพัฒนาการเรียนการสอนในลักษณะ PDCA	กิจกรรม/โครงการต่าง ๆ เพื่อการเสริมสร้างความรู้ Knowledge Based Society 4.1.1.2 แผนการเรียนการสอนในหลักสูตรการท่องเที่ยว 4.1.1.3 รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรการท่องเที่ยว เพื่อพิจารณาคัดเลือกนิสิตที่มีคุณสมบัติเข้าร่วมโครงการดังกล่าว 4.1.1.4 โครงการศึกษาดูงานของนิสิตที่สอดคล้องกับรายวิชาในหลักสูตรการท่องเที่ยว 4.2.1.1 รายวิชาตาม มคอ. 2 และ มคอ. 3 4.2.1.2 การส่งเสริมการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการผ่านรายวิชาในหลักสูตรการท่องเที่ยว 4.2.1.3 มคอ. 3-7

2.1แผนการพัฒนา/ การเปลี่ยนแปลง	2.2 กลยุทธ์	2.3 หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
5.หลักสูตรเน้นการผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่มีความรู้ทางวิชาการและสามารถบูรณาการองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติงานจริง	- เชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐ และเอกชน ให้ความรู้กับนิสิต - ประสานในการเรียนวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และสหกิจศึกษา - รายวิชาระเบียบวิธีวิจัย และรายวิชาวิทยานิพนธ์ 1 และรายวิชาวิทยานิพนธ์ 2 - ติดตามการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้ประกอบการในภาครัฐ และเอกชน	- การเชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐ และเอกชน ให้ความรู้กับนิสิต อย่างน้อย 3 ครั้งการ - สถานประกอบการมีความพึงพอใจในด้านทักษะ ความรู้ โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับ ดี - รายงานผลการฝึกประสบการณ์ และวิชาสหกิจศึกษาของนิสิตผ่านเกณฑ์อยู่ในระดับ ดี (ร้อยละ 75 ขึ้นไปของคะแนนประเมินทั้งหมด) และนิสิตอย่างน้อยร้อยละ 90 ผ่านเกณฑ์ - ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจด้านทักษะ ความรู้ความสามารถในการทำงานโดยเฉลี่ย อยู่ในระดับ ดี
7.หลักสูตรมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณธรรมและจริยธรรม มีจรรยาบรรณในวิชาชีพและมีจิตบริการมีสำนึกดีต่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและมีความรับผิดชอบต่อสังคม	- ทุกรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะและหมวดวิชาเลือกเสรี มีการสอดแทรกคุณธรรม และจริยธรรม และจรรยาบรรณ - จัดกิจกรรมจิตสำนึกต่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย และมีความรับผิดชอบต่อสังคม	- มคอ. 3-7 - จำนวนครั้งในการจัดโครงการที่ส่งเสริมจิตสำนึกต่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย และมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างน้อยภาคเรียนละ 1 โครงการ
8. หลักสูตรเน้นการผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวที่สามารถค้นคว้าองค์ความรู้และนำมาผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์จนออกมาเป็นผลงานเพื่อ	- จัดให้มีการบูรณาการการเรียนการสอนในรายวิชา ด้วยโครงการที่มุ่งการนำความรู้สู่ชุมชน (Service Learning) - จัดให้นิสิตเลือกทำวิทยานิพนธ์ตามความสนใจ	- อย่างน้อยมี 1 รายวิชาที่มีการบูรณาการการเรียนด้วยมุ่งการนำความรู้สู่ชุมชน - อย่างน้อยมีวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี ตีพิมพ์ระดับชาติอย่าง Proceeding อย่างน้อย 1 เรื่อง

2.1แผนการพัฒนา/ การเปลี่ยนแปลง	2.2 กลยุทธ์	2.3 หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ประโยชน์ทางวิชาการ และการปฏิบัติงานใน ธุรกิจการท่องเที่ยว		
9. หลักสูตรเน้นการ ผลิตบัณฑิตทางการ ท่องเที่ยวที่มีทักษะและ ความสามารถทาง ภาษาและวัฒนธรรม ศาสตร์และศิลป์ด้าน การท่องเที่ยวและการ บริการ เพื่อประโยชน์ ในการพัฒนาสังคมและ ประเทศชาติ	- จัดโครงการส่งเสริมทักษะด้านภาษาและวัฒนธรรม ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ - ส่งเสริมให้ทุกรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะและหมวดวิชาเลือกเสรี มีการสอดแทรกภาษาอังกฤษ - ส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมนานาชาติที่เป็นประโยชน์กับอุตสาหกรรมและจิตบริการ	- จัดโครงการส่งเสริมทักษะด้านภาษาและวัฒนธรรม ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติอย่างน้อย 1 โครงการ - มคอ. 3-7 - จัดโครงการส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรมไทยหรือวัฒนธรรมนานาชาติอย่างน้อย 1 โครงการ
10.หลักสูตรเน้นการ ผลิตบัณฑิตด้านการ ท่องเที่ยวที่ตระหนักรู้ ถึงคุณค่าแห่ง ศิลปวัฒนธรรมของ ท้องถิ่น ของชาติ ของ ประเทศเพื่อนบ้าน และของโลก และ สามารถทำการเผยแพร่ ให้เป็นที่รู้จักผ่าน กระบวนการฝึกปฏิบัติ และการสร้างโครงงาน ตามกำหนดในหลักสูตร	- ส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	- จัดโครงการส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างน้อย 1 โครงการ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา 1 ภาคการศึกษามีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 3 จะลงทะเบียนเรียน รายวิชา 224391 การฝึกวิชาชีพ โดยนิสิตจะออกฝึกวิชาชีพในสถานประกอบการ ซึ่งจะมีระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค -

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลา ในการดำเนินการเรียนการสอน

เรียนวันจันทร์ถึงวันศุกร์	เวลา 08.00 – 17.00 น.
ภาคการศึกษาด้าน	เดือนสิงหาคม ถึง เดือนธันวาคม
ภาคการศึกษาปลาย	เดือนมกราคม ถึง เดือนเมษายน
ภาคฤดูร้อน	เดือนเมษายน ถึง เดือนมิถุนายน (การฝึกวิชาชีพ)

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าและ
- 2) ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาและ/หรือเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2559 หรือคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

- 1) นิสิตยังมีทัศนคติไม่ชัดเจนต่อการให้บริการทางการท่องเที่ยว
- 2) นิสิตยังมีบุคลิกภาพที่ไม่เหมาะสมสำหรับงานบริการ
- 3) นิสิตมีข้อบกพร่องในการใช้ภาษาต่างประเทศ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตแรกเข้า ตามข้อ 2.3

- 1) ปฐมนิเทศนิสิตแรกเข้าและจัดระบบอาจารย์ที่ปรึกษา
- 2) สอดแทรกกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มทักษะของการบริการในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง
- 3) จัดโครงการหรือสอดแทรกเรื่องการพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมของผู้ให้บริการแก่นิสิตในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง
- 4) แนะนำให้นิสิตเพิ่มความสามารถทางภาษาต่างประเทศโดยใช้บริการของศูนย์ภาษาของมหาวิทยาลัย

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	80	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 2	-	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 3	-	-	80	80	80
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	80	80
รวม	80	160	240	320	320
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	80	80

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 ประมาณการรายรับ

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00
รวมรายรับ	2,400,000.00	4,800,000.00	7,200,000.00	9,600,000.00	9,600,000.00

2.6.2 ประมาณการรายจ่าย

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ค่าตอบแทน	1,391,360.64	2,782,721.28	4,174,081.92	5,565,442.56	5,565,442.56
ค่าใช้สอย	539,693.76	1,079,387.52	1,619,081.28	2,158,775.04	2,158,775.04
ค่าวัสดุ	248,843.52	497,687.04	746,530.56	995,374.08	995,374.08
ค่าครุภัณฑ์	200,204.16	400,408.32	600,612.48	800,816.64	800,816.64
รวมรายจ่าย	2,380,102.08	4,760,204.16	7,140,306.24	9,520,408.32	9,520,408.32

2.6.3 ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตต่อปี เป็นเงิน 29,751.28 บาท/คน โดยคิดจากค่าใช้จ่ายรวมต่อปีการศึกษาหารด้วยจำนวนนิสิตรับเข้าตามแผนปีการศึกษา 80 คน จะได้เท่ากับ 29,751.28 บาท

2.7 ระบบการศึกษา

ใช้ระบบการจัดการเรียนการสอนแบบชั้นเรียน เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2559 (ภาคผนวก ฉ ข้อ 11)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2559

3. หลักสูตร

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 139 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ลำดับที่	หมวดวิชา	เกณฑ์ ศธ. พ.ศ. 2558	มคอ.1 พ.ศ.2553	หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ.2560
1	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30	30	30
	1.1 วิชาบังคับ			30
	1.2 วิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต			1
2	หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	72	84	103
	2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ		24	27
	2.2 วิชาเฉพาะด้าน		60	61
	2.2.1 วิชาบังคับ		30	31
	2.2.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า		30	30
	1) วิชาเลือกทางการท่องเที่ยว		15	15
	2) ภาษาต่างประเทศในงานอาชีพ		15	15
	2.2.3 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี		-	6
	2.3 หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		6	9
3	หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	6	6
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า		120	126	139

หมายเหตุ: หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพจำนวน 9 หน่วยกิต ให้ลงทะเบียนเรียนแต่ไม่นำมาคิดเกรด

3.1.3 รายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

จำนวน 30 หน่วยกิต

กำหนดให้นิสิตเรียนตามกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

1. กลุ่มวิชาภาษา ไม่น้อยกว่า จำนวน 12 หน่วยกิต

001201	ทักษะภาษาไทย	3(2-2-5)
	Thai Language Skills	
001211	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(2-2-5)
	Fundamental English	
001212	ภาษาอังกฤษพัฒนา	3(2-2-5)
	Developmental English	
001213	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	3(2-2-5)
	English for Academic Purposes	

2. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า จำนวน 6 หน่วยกิต
โดยเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้

001221	สารสนเทศศาสตร์เพื่อการศึกษาค้นคว้า Information Science for Study and Research	3(2-2-5)
001222	ภาษา สังคมและวัฒนธรรม Language, Society and Culture	3(2-2-5)
001224	ศิลปะในชีวิตประจำวัน Arts in Daily Life	3(2-2-5)
001225	ความเป็นส่วนตัวของชีวิต Life Privacy	3(2-2-5)
001226	วิถีชีวิตในยุคดิจิทัล Ways of Living in the Digital Age	3(2-2-5)
001227	ดนตรีวิถีไทยศึกษา Music Studies in Thai Culture	3(2-2-5)
001228	ความสุขกับงานอดิเรก Happiness with Hobbies	3(2-2-5)
001229	รู้จักตัวเอง เข้าใจผู้อื่น ชีวิตที่มีความหมาย Know Yourself, Understand Others, Meaningful Life	3(2-2-5)
001241	ดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน Western Music in Daily Life	3(2-2-5)
001242	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม Creative Thinking and Innovation	3(2-2-5)

3. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า จำนวน 6 หน่วยกิต
โดยเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้

001231	ปรัชญาชีวิตเพื่อวิถีพอเพียงในชีวิตประจำวัน Philosophy of Life for Sufficient living	3(2-2-5)
001232	กฎหมายพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต Fundamental Laws for Quality of Life	3(2-2-5)
001233	ไทยกับประชาคมโลก Thai State and the World Community	3(2-2-5)
001234	อารยธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น Civilization and Local Wisdom	3(2-2-5)
001235	การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม Politics, Economy and Society	3(2-2-5)

001236	การจัดการการดำเนินชีวิต Living Management	3(2-2-5)
001237	ทักษะชีวิต Life Skills	3(2-2-5)
001238	การรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy	3(2-2-5)
001239	ภาวะผู้นำกับความรัก Leadership and Compassion	3(2-2-5)
001251	พลวัตกลุ่มและการทำงานเป็นทีม Group Dynamics and Teamwork	3(2-2-5)
001252	นเรศวรศึกษา Naresuan Studies	3(2-2-5)
001253	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3(2-2-5)

**4. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า จำนวน 6 หน่วยกิต
โดยเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้**

001271	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม Man and Environment	3(2-2-5)
001272	คอมพิวเตอร์สารสนเทศขั้นพื้นฐาน Introduction to Computer Information Science	3(2-2-5)
001273	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics in Everyday life	3(2-2-5)
001274	ยาและสารเคมีในชีวิตประจำวัน Drugs and Chemicals in Daily Life	3(2-2-5)
001275	อาหารและวิถีชีวิต Food and Life Style	3(2-2-5)
001276	พลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว Energy and Technology Around Us	3(2-2-5)
001277	พฤติกรรมมนุษย์ Human Behavior	3(2-2-5)
001278	ชีวิตและสุขภาพ Life and Health	3(2-2-5)
001279	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Everyday Life	3(2-2-5)

5. กลุ่มวิชาพลานามัย บัณฑิตไม่นับหน่วยกิต จำนวน 1 หน่วยกิต

001281	กีฬาและการออกกำลังกาย	1(0-2-1)
	Sports and Exercises	

2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 103 หน่วยกิต

2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 27 หน่วยกิต

222206	หลักบัญชีเบื้องต้นและบัญชีธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)
	Principles of Accounting and Accounting for Tourism Business	
224111	อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและจิตบริการ	3(2-2-5)
	Tourism and Hospitality Industry	
224212	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในการท่องเที่ยวและจิตบริการ	3(3-0-6)
	Cross Cultural Communication in Tourism and Hospitality	
224213	กฎหมายเบื้องต้นและกฎหมายการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
	Introduction to Laws and Tourism Laws	
224214	วัฒนธรรมโลกเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
	Global Culture for Tourism	
224215	หลักการจัดการสมัยใหม่ในธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ	3(2-2-5)
	Principle of Modern Management in Tourism and Hospitality	
224216	จิตวิทยาเพื่อการท่องเที่ยวและจิตบริการ	3(2-2-5)
	Psychology for Tourism and Hospitality	
224317	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ	3(2-2-5)
	Human Capital Management in Tourism and Hospitality	
224318	เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อการจัดการ	3(2-2-5)
	การท่องเที่ยวและจิตบริการ	
	Information Technology and Innovation for Tourism and Hospitality Management	

2.2 วิชาเฉพาะ จำนวน 61 หน่วยกิต

2.2.1) วิชาบังคับ จำนวน 31 หน่วยกิต

205200	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ	1(0-2-1)
	Communicative English for Specific Purposes	
205201	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ	1(0-2-1)
	Communicative English for Academic Analysis	
205202	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน	1(0-2-1)
	Communicative English for Research Presentation	

224121	ทรัพยากรการท่องเที่ยว Tourism Resources	3(2-2-5)
224122	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมจิตบริการ Introduction to Hospitality	3(2-2-5)
224223	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว Creative Thinking for Tourism	3(2-2-5)
224224	ความยั่งยืนเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และจิตบริการ Sustainability for Tourism and Hospitality Industry	3(2-2-5)
224325	การจัดการงานมัคคุเทศก์ Tour Guiding Management	3(2-2-5)
224326	การจัดการและการดำเนินงานธุรกิจนำเที่ยว Tour Business Operations and Management	3(2-2-5)
224327	การตลาดร่วมสมัยเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และจิตบริการ Contemporary Marketing for Tourism and Hospitality Industry	3(2-2-5)
224328	การวิเคราะห์ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Businesses Analysis and Entrepreneurship in Tourism and Hospitality Industry	3(2-2-5)
224329	การสำรวจและระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการท่องเที่ยว และจิตบริการ Survey and Research Methodology for Tourism and Hospitality	3(2-2-5)
224420	สัมมนาการท่องเที่ยวและจิตบริการ Seminar in Tourism and Hospitality	1(0-3-2)

2.2.2) วิชาเลือก จำนวน 30 หน่วยกิต โดยให้เลือกดังนี้

1) วิชาเลือกทางการท่องเที่ยว จำนวน 15 หน่วยกิต

นิสิตสามารถเลือกเรียนเป็นกลุ่มวิชาหรืออาจจะเลือกเรียนเฉพาะวิชาที่นิสิตสนใจไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

1.1) กลุ่มวิชาโรงแรม (Hotel)

224231	ศิลปะการติดต่อและการบริการ Art of Communications and Services	3(2-2-5)
224232	หลักการจัดการโรงแรม Principles of Hotel Management	3(2-2-5)

224233	การจัดการและปฏิบัติการงานแม่บ้าน Housekeeping Management and Operations	3(2-2-5)
224334	การจัดการและปฏิบัติการงานบริการส่วนหน้า Front Office Management and Operations	3(2-2-5)
224335	งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Services	3(2-2-5)

1.2) กลุ่มวิชาธุรกิจไมซ์ (MICE Business)

224241	ธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการและนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล MICE Businesses	3(2-2-5)
224242	การจัดการกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ Creative Event Management	3(2-2-5)
224343	การจัดการและการประสานงานโครงการในธุรกิจ MICE MICE Project Management and Coordination	3(2-2-5)

1.3) กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (Tourism Management)

224251	การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ Special Interest Tourism	3(2-2-5)
224252	นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว Recreation for Tourism	3(2-2-5)
224353	มัคคุเทศก์เชี่ยวชาญมรดกทางวัฒนธรรม Cultural Heritage Specialist Guide	3(2-2-5)
224354	ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว Art History for Tourism	3(2-2-5)
224355	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Health Tourism	3(2-2-5)

1.4) กลุ่มวิชาการบิน (Airline)

224261	โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว Logistics for Tourism	3(2-2-5)
224262	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการบิน Introduction to Airline Business	3(2-2-5)
224363	ระบบและการสำรองตั๋วเครื่องบิน System and Ticketing Reservation	3(2-2-5)

2) วิชาเลือกทางภาษาต่างประเทศในงานอาชีพ จำนวน 15 หน่วยกิต

205232	การสนทนาภาษาอังกฤษ English Conversation	3(2-2-5)
205373	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว English for Tourism	3(2-2-5)
205475	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจโรงแรม English for Hotel Business	3(2-2-5)
224371	ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว English for Tour Conducting	3(2-2-5)
224472	ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยว English for Tourism Personnel	3(2-2-5)

2.2.3) วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี จำนวน 6 หน่วยกิต

224421	วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 1 Undergraduate Thesis I	3 หน่วยกิต
224422	วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 2 Undergraduate Thesis II	3 หน่วยกิต

2.3 หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 9 หน่วยกิต

224391	การฝึกวิชาชีพ Professional Training	3 หน่วยกิต
224492	สหกิจศึกษา/ฝึกอบบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ Co-operative Education/ International Academic or Professional Training	6 หน่วยกิต

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่าจำนวน 6 หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยนเรศวรหรือสถาบันอื่นโดยได้รับการเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3.1.4 แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

001211	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Fundamental English	3(2-2-5)
001XXX	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3(2-2-5)
001XXX	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3(2-2-5)
224111	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Tourism and Hospitality Industry	3(2-2-5)
224122	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมจิตบริการ Introduction to Hospitality	3(2-2-5)
224223	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว Creative Thinking for Tourism	3(2-2-5)
	รวม	18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาปลาย

001201	ทักษะภาษาไทย Thai Language Skills	3(2-2-5)
001212	ภาษาอังกฤษพัฒนา Developmental English	3(2-2-5)
001XXX	หมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3(2-2-5)
001XXX	หมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3(2-2-5)
001281	กีฬาและการออกกำลังกาย (บังคับไม่นับหน่วยกิต)	1(0-2-1)
224121	ทรัพยากรการท่องเที่ยว Tourism Resources	3(2-2-5)
	รวม	15 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาต้น

001213	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ English for Academic Purposes	3(2-2-5)
001XXX	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3(2-2-5)
205200	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ Communicative English for Specific Purposes	1(0-2-1)
224212	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในการท่องเที่ยวและจิตบริการ Cross Cultural Communication in Tourism and Hospitality	3(2-2-5)
224213	กฎหมายเบื้องต้นและกฎหมายการท่องเที่ยว Introduction to Laws and Tourism Laws	3(2-2-5)
224214	วัฒนธรรมโลกเพื่อการท่องเที่ยว Global Culture for Tourism	3(2-2-5)
224215	หลักการจัดการสมัยใหม่ในธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ Principle of Modern Management in Tourism and Hospitality	3(2-2-5)
XXXXXX	วิชาเลือกเสรี 1 Free Elective I	3(x-x-x)
	รวม	22 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาปลาย

001XXX	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มมนุษยศาสตร์	3(2-2-5)
205201	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ	1(0-2-1)
	Communicative English for Academic Analysis	
222206	หลักบัญชีเบื้องต้นและบัญชีธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)
	Principles of Accounting and Accounting for Tourism Business	
224224	ความยั่งยืนเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ	3(2-2-5)
	Sustainability for Tourism and Hospitality Industry	
224216	จิตวิทยาเพื่อการท่องเที่ยวและจิตบริการ	3(2-2-5)
	Psychology for Tourism and Hospitality	
224325	การจัดการงานมัคคุเทศก์	3(2-2-5)
	Tour Guiding Management	
XXXXXX	วิชาเลือก (ภาษา) 1	3(x-x-x)
	Elective course (language) I	
224XXX	วิชาเลือก (ท่องเที่ยว) 1	3(x-x-x)
	Elective course (Tourism) I	
	รวม	22 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3
ภาคการศึกษาต้น

205202	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน Communicative English for Research Presentation	1(0-2-1)
224317	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ Human Capital Management in Tourism and Hospitality	3(2-2-5)
224318	เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว และจิตบริการ Information Technology and Innovation for Tourism and Hospitality Management	3(2-2-5)
224326	การจัดการและดำเนินงานธุรกิจนำเที่ยว Tour Business Operations and Management	3(2-2-5)
224327	การตลาดร่วมสมัยเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Contemporary Marketing for Tourism and Hospitality Industry	3(2-2-5)
224329	การสำรวจและระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวและจิตบริการ Survey and Research Methodology for Tourism and Hospitality	3(2-2-5)
224XXX	วิชาเลือก (ท่องเที่ยว) 2 Elective course (Tourism) II	3(x-x-x)
XXXXXX	วิชาเลือก (ภาษา) 2 Elective course (language) II	3(x-x-x)
รวม		22 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3
ภาคการศึกษาปลาย

224328	การวิเคราะห์ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Business Analysis and Entrepreneurship in Tourism and Hospitality Industry	3(2-2-5)
224421	วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 1 Undergraduate Thesis I	3 หน่วยกิต
224XXX	วิชาเลือก (ท่องเที่ยว) 3 Elective course (Tourism) III	3(x-x-x)
224XXX	วิชาเลือก (ท่องเที่ยว) 4 Elective course (Tourism) IV	3(x-x-x)
XXXXXX	วิชาเลือก (ภาษา) 3 Elective course (language) III	3(x-x-x)
XXXXXX	วิชาเลือก (ภาษา) 4 Elective course (language) IV	3(x-x-x)
XXXXXX	วิชาเลือกเสรี 2 Free Elective II	3(x-x-x)
	รวม	21 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3
ภาคฤดูร้อน

224391	การฝึกวิชาชีพ Professional Training	3 หน่วยกิต
	รวม	3 หน่วยกิต

หมายเหตุ: ผลการเรียนรู้รายวิชา 224391การฝึกวิชาชีพ (Professional Training) เป็น S หรือ U

ชั้นปีที่ 4
ภาคการศึกษาต้น

224420	สัมมนาการท่องเที่ยวและจิตบริการ Seminar in Tourism and Hospitality	1(0-3-2)
224422	วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 2 Undergraduate Thesis II	3 หน่วยกิต
224XXX	วิชาเลือก (ท่องเที่ยว) 5 Elective course (Tourism) V	3(x-x-x)
XXXXX	วิชาเลือก (ภาษา) 5 Elective course (language) V	3(x-x-x)
	รวม	10 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4
ภาคการศึกษาปลาย

224492	สหกิจศึกษา/ฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ Co-operative Education/ International Academic or Professional Training	6 หน่วยกิต
	รวม	6 หน่วยกิต

หมายเหตุ: ผลการเรียนรู้รายวิชา 224492 สหกิจศึกษา/ฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ (Co-operative Education/ International Academic or Professional Training) เป็น S หรือ U

001221 สารสนเทศศาสตร์เพื่อการศึกษาค้นคว้า 3(2-2-5)

Information Science for Study and Research

ความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศ ประเภทของแหล่งสารสนเทศ การเข้าถึงแหล่งสารสนเทศต่างๆ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ การจัดการความรู้ การเลือก การสังเคราะห์ และการนำเสนอสารสนเทศ ตลอดจนการเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีเจตคติที่ดี และมีนิสัยในการเฝ้าหาความรู้ มีความขยัน อดทน ซื่อสัตย์และกตัญญูต่อแผ่นดิน

The meaning and importance of information, types of information sources, Access to different sources of information; application of information technology and communication, media and information literacy ,knowledge management, selection, synthesis, and presentation of information as well as creating positive attitudes and a sense of inquiry in students, diligence, patience, honesty and gratitude to the country.

001222 ภาษา สังคมและวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Language, Society and Culture

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษา และความสัมพันธ์ระหว่างภาษาที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรมพิจารณาโลกทัศน์ทางสังคมและวัฒนธรรมที่สะท้อนผ่านภาษา ทั้งภาษาพูดภาษาสัญลักษณ์ โครงสร้างทางสังคมและวัฒนธรรมในความหมายใหม่ที่ก้าวพ้นพรมแดน การแปรเปลี่ยนและการใช้ภาษาในโลกพหุพรมแดน

The relationship between language and society as well as language and culture in terms of the ways in which language reflects society and culture. The study includes verbal and symbolic communication, new meanings of social and cultural structure, changes of language and usages in borderless world.

001224 ศิลปะในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

Arts in Daily Life

พื้นฐานความรู้ เข้าใจในคุณลักษณะเบื้องต้น ,ความหมาย,คุณค่าและ ความแตกต่าง รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างกัน ของศิลปกรรมประเภทต่างๆ ได้แก่ วิจิตรศิลป์ ,ประยุกต์ศิลป์ ,ทัศนศิลป์,โสตศิลป์ ,โสตทัศนศิลป์ และ ศิลปะสื่อสมัยใหม่ โดยผ่านการมีประสบการณ์ทางสุนทรีภาพ และการทดลองปฏิบัติงานขั้นพื้นฐานของศิลปกรรมประเภทต่างๆ เพื่อการพัฒนา ความรู้ เข้าใจ และการปลูกฝังรสนิยมทางสุนทรียะ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ ให้เป็นประโยชน์ ในการดำเนินชีวิตประจำวัน และสัมพันธ์กับบริบทต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่นและสากลได้

Art Fundamentals and understanding in the basic features, meaning, value, differences and the relationship between the various categories of works of art including fine art, applied art, visual art, audio art, audiovisual art, and new media art. Through the artistic experience and basic practice on various types of art. For developing knowledge, understanding and indoctrinating aesthetic judgment that can be applied in daily life, harmonized with the social context in both the global and local levels.

- 001225 **ความเป็นส่วนตัวของชีวิต** 3(2-2-5)
Life Privacy
 ปรัชญาและความรู้พื้นฐานทางด้านความเป็นส่วนตัว หลักสิทธิมนุษยชน กฎหมายทางด้านความเป็นส่วนตัว ความเป็นส่วนตัวด้านข้อมูล ด้านสุขภาพ ด้านที่อยู่อาศัยและเคหสถาน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การพิทักษ์สิทธิความเป็นส่วนตัว ความเป็นส่วนตัวในชีวิตประจำวัน
 Philosophy and basic knowledge of privacy. Human rights, privacy law. Privacy regarding private information, health, residence, and information technology. Protection of privacy, privacy in daily life.
- 001226 **วิถีชีวิตในยุคดิจิทัล** 3(2-2-5)
Ways of Living in the Digital Age
 พัฒนาศักยภาพความสามารถในการใช้สื่อ การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่างๆ การสืบค้น วิเคราะห์ ประเมินค่า สิทธิและการสร้างสรรค์ ตระหนักถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อตนเองต่อสังคมจากพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร
 Development of skills in media usage, various computer equipment utilization, inquiries, analysis, measurement, rights and creation, including ethical awareness and individual responsibility to the society in communication behaviors.
- 001227 **ดนตรีวิถีไทยศึกษา** 3(2-2-5)
Music Studies in Thai Culture
 ลักษณะและพัฒนาการของดนตรีประเภทต่างๆ ในวิถีชีวิต รวมทั้งบทบาทหน้าที่ คุณค่า ด้านสุนทรีภาพและความสำคัญต่อสังคมและวัฒนธรรม
 Uniqueness and development of various genres of music in Thai Culture Including its roles and functions, aesthetic values, and significance to Thai society and Thai culture.
- 001228 **ความสุขกับงานอดิเรก** 3(2-2-5)
Happiness with Hobbies
 แนวคิดความสุข องค์ประกอบพื้นฐานของการสร้างความสุขในการดำเนินชีวิต การคิดอย่างสร้างสรรค์ การสร้างสรรค์ผลงานจากงานอดิเรกเพื่อส่งเสริมความสุขในชีวิตและสังคม
 Concept of happiness, basic elements of happiness in life, creative thinking, Creation of works from hobbies to promote life and social happiness.
- 001229 **รู้จักตัวเอง เข้าใจผู้อื่น ชีวิตที่มีความหมาย** 3(2-2-5)
Know Yourself, Understand Others, Meaningful Life

สติ การไตร่ตรองทบทวนตนเอง คุณค่าความหมายในการใช้ชีวิต การรู้จักรับฟังผู้อื่นอย่างลึกซึ้ง การดูแลอารมณ์ความรู้สึกของตน การเข้าใจความรู้สึกนึกคิดของผู้อื่น การคำนึงถึงบริบทด้านสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม การใช้ชีวิตและทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์

Mindfulness, self-reflection, meaning of life, deep listening, handling emotions, empathy and consideration of the social economic cultural and environmental context, living and working constructively with others.

001231 ปรัชญาชีวิตเพื่อวิถีพอเพียงในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

Philosophy of Life for Sufficient living

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญาและแนวคิด โลกทัศน์ ชีวทัศน์ ปรัชญาชีวิต และวิถีการดำเนินชีวิต ประสบการณ์อันทรงคุณค่า ตลอดจนปัจจัยหรือเงื่อนไขที่ส่งผลต่อความสำเร็จในชีวิตและงานในทุกมิติของผู้มีชื่อเสียง เพื่อประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ พัฒนาชีวิตที่มีคุณภาพ มีประโยชน์และคุณค่าต่อสังคม

Basic philosophical and conceptual knowledge on worldview, attitude, philosophy for life, lifestyle, valuable experience and factors or conditions which influence success in all aspects of life and profession of respected people.

001232 กฎหมายพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต 3(2-2-5)

Fundamental Laws for Quality of Life

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตของนิสิต เช่น สิทธิขั้นพื้นฐาน สิทธิมนุษยชน จริยธรรมการใช้สื่อในยุคดิจิทัล กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายสิ่งแวดล้อมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสู่ศตวรรษที่ 21

The laws concerning the quality of student life such as basic rights, human rights, media ethics in the digital age, intellectual property law, environmental laws, the laws relating to the protection of art and culture as well as the laws pertaining to the developments towards the 21st century.

001233 ไทยกับประชาคมโลก 3(2-2-5)

Thai State and the World Community

ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับสังคมโลก ภายใต้การเปลี่ยนแปลงในช่วงเวลาต่าง ๆ ตั้งแต่ก่อนสมัยใหม่จนถึงสังคมในปัจจุบัน และบทบาทของไทยบนเวทีโลก ตลอดจนแนวโน้มในอนาคต การประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง การดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม และการเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก

Relations between Thailand and the world community under changes over time premodern period to since the present day and roles of Thailand in the world forum including future trends, applications of knowledge in self-improvement, ethic of life management and being a good citizen of Thailand and the world.

001234 อารยธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น**3(2-2-5)****Civilization and Local Wisdom**

อารยธรรมในยุคต่าง ๆ วิถีวัฒนธรรม วิถีชีวิต ประเพณี พิธีกรรม คติความเชื่อ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการอนุรักษ์ สืบทอด และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

Civilizations throughout history, cultural evolution, ways of life, traditions, ritual practices, beliefs, and contributions, development are preservation of local wisdom.

001235 การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม**3(2-2-5)****Politics, Economy and Society**

ความหมายและความสัมพันธ์ของการเมือง เศรษฐกิจ สังคม พัฒนาการการเมืองระดับสากล การเมืองพื้นฐาน การเมืองและการปรับตัวของประเทศพัฒนาและกำลังพัฒนา การปกครองประเทศไทย ระบบเศรษฐกิจโลก ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจ เศรษฐกิจพื้นฐาน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย มนุษย์กับสังคม สังคมวิทยาพื้นฐาน การจัดระเบียบสังคม การขัดเกลาทางสังคม ลักษณะสังคมเอกลักษณ์สังคมไทย รวมถึงการประยุกต์หลักวิชา เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตให้อยู่รอดได้ตามกระแสโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงทั้งการเมือง เศรษฐกิจและสังคม ความสัมพันธ์ของระบบโลกกับประเทศไทย

Meaning and relationship of politics, economy and society, development of international politics, fundamental politics, politics and the adjustment of developed and developing countries, Thai politics, World economy systems, influences of globalization in terms of economy, fundamental economy, the development of economy and society of Thailand, human and society, fundamental sociology, social order, social refinement, social characteristics, uniqueness of Thai society and the application of the body of knowledge to one's living in a dynamic world of change in politics, economy and society and relationships of world and Thai systems.

001236 การจัดการการดำเนินชีวิต**3(2-2-5)****Living Management**

ความรู้และทักษะ เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ ธรรมชาติของมนุษย์ และปัจจัยสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนในชีวิตมีความรับผิดชอบ ฉลาดคิด และรู้เท่าทันพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการใช้ชีวิตให้ทันสมัย รู้จักการดำเนินชีวิตตามหลักคุณธรรมจริยธรรม รวมทั้งการดำเนินชีวิตท่ามกลางพลวัตของโลกในศตวรรษที่ 21 ที่จำเป็นต้องมีบทบาทเป็นประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

Living Management: knowledge and skills concerning role, duty and human nature as well as factors relating to sustainable development in improving responsibility, thinking skills and being updated with modern science and technology in daily life. Living ethically along the dynamics of 21st century which is essential to the members of ASEAN Community as well as world community.

001237 **ทักษะชีวิต**
Life Skills

3(2-2-5)

ความรู้ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อครอบครัว และสังคม การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสังคม ทักษะชีวิตและอาชีพการงานในศตวรรษที่ 21 ทักษะในการยืดหยุ่น และการปรับตัว ทักษะความคิดสร้างสรรค์และการกำหนดทิศทางชีวิตของตนเอง ทักษะการสร้างปฏิสัมพันธ์ในสังคมและในสังคมข้ามวัฒนธรรม ทักษะการเพิ่มผลผลิตและรับผิดชอบต่อผลผลิต และทักษะการสร้างภาวะผู้นำและการรับผิดชอบต่อหน้าที่

Knowledge, relating to role, duty, and responsibility of an individual both as a member of a family and a member of a society which include an adaptation to changes in a society, life and career skills 21st century, flexibility and adaptability skills, creativity and self-direction skills, intra-social and cross culture interaction skills, productivity and accountability skills, leadership and responsibility skills.

001238 **การรู้เท่าทันสื่อ**
Media Literacy

3(2-2-5)

กระบวนการรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล มีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีผลกระทบของสื่อ ทฤษฎีสื่อศึกษา ได้แก่ มายาคติ สัญลักษณ์ แนวคิดการโฆษณา คุณลักษณะ และอิทธิพลของสื่อร่วมสมัย และสื่อดิจิทัล รวมทั้งวิเคราะห์สารที่มาพร้อมกับสื่อแต่ละประเภทดังกล่าวได้อย่างเท่าทันสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในยุคปัจจุบัน

Processes of media analysis and acknowledgements in digital literacy. Understanding of media effect theories such as myth semiology and advertising concept, attributes and influence of contemporary and digital media. Analyzing of contents on every current platform.

001239 **ภาวะผู้นำกับความรัก**
Leadership and Compassion

3(2-2-5)

ความสำคัญของผู้นำ ผู้นำในศตวรรษที่ 21 การเรียนรู้ด้วยความรัก การใช้ชีวิตด้วยความรัก การเป็นพลโลก พลเมืองที่ดี ศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีในการทำกิจกรรมเชิงสาธารณะที่สามารถเป็นแนวทางในการทำจริงของผู้เรียน

The importance of leader, leadership in the 21st century, learning and living with love, good global citizenship, studying good practices of conducting public activities as a guideline for learners' own activities.

001241 **ดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน**
Western Music in Daily Life

3(2-2-5)

Aesthetics of music, elements, structure and the history of Western music. Style of music in daily life. Criticism and admiration of music. The application and process of Western music in daily life.

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม วิธีการเข้าถึงจิตใจลูกค้าและค้นพบรากเหง้าของปัญหา การสร้างและการเลือกแนวความคิด การสร้างต้นแบบของสินค้าหรือบริการ ทดสอบในสนามจริงและเก็บข้อมูล การดำเนินผ่านวงจรของการออกแบบ/สร้าง/ทดสอบซ้ำๆ อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ การทำงานให้สำเร็จในทีมงาน พหุสาขา การระดมความคิด การตัดสินใจ การวิจารณ์อย่างสร้างสรรค์และการจัดการกับความขัดแย้ง

Innovation development process; means of accessing customers' mind and discovering the roots of problems; generating and selecting ideas, creating rough prototypes, testing in the field and extracting information, quick and efficient design-build-test cycles, getting things done as a multidisciplinary team: brainstorming, making decisions, giving constructive comments and managing conflicts.

พฤติกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมรวมกลุ่ม การพัฒนาการของลักษณะต่างๆ ของกลุ่ม สิ่งแวดล้อมชนิดต่างๆ ของกลุ่ม การเข้าเกี่ยวข้องกับกลุ่มของบุคคล การคล้อยตามกลุ่ม การเปลี่ยนทัศนคติของกลุ่ม การสื่อสารภายในกลุ่ม รูปแบบของการทำงานเป็นทีม แนวทาง การสร้างทีมงาน และเครือข่าย ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของกลุ่ม ปัจจัยที่ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและฝึกการปฏิบัติงานเป็นทีม

Various behaviors regarding grouping behaviors, development of group characterization, group's environments, interpersonal relations versus group involvement, group persuasion, change in group attitudes, intra-group communication, teamwork model, guideline to create Team and Network, group unity, factors enhancing teamwork and practice of teamwork.

001252	นเรศวรศึกษา Naresuan Studies	3(2-2-5)
--------	---------------------------------	----------

พระราชประวัติสมเด็จพระนเรศวรมหาราช มุ่งเน้นศึกษาพระราชกรณียกิจในการบริหารราชการแผ่นดินในด้านต่างๆ เช่น เศรษฐกิจ สังคมและการต่างประเทศที่สะท้อนให้เห็นอัตลักษณ์ของคนไทยที่พึงประสงค์ในด้านต่างๆ เช่น การแสวงหาความรู้ ความเพียรพยายาม ความกล้าหาญ ความเสียสละ ความซื่อสัตย์ และความอดทนต่อการเผชิญปัญหา

Biography of King Naresuan the Great; his royal duties while reigning the kingdom such as economy, society and international affairs reflecting Thai identity in various aspects namely the pursuit of knowledge, perseverance, endeavour, courage, sacrifice, loyalty and their tolerance for troubles.

001253 การเป็นผู้ประกอบการ

3(2-2-5)

Entrepreneurship

การปฏิบัติการในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยเน้นการค้นหาแนวความคิดใหม่ทางธุรกิจ การประเมินโอกาสในการหาตลาดใหม่ และการเริ่มธุรกิจใหม่โดยเน้นการระบุนวัตกรรมที่เป็นไปได้และการประเมินความอยู่รอดของธุรกิจใหม่นั้น การวิเคราะห์สิ่งที่กีดขวางความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจใหม่นั้น เรียนรู้ความกดดันจากการก่อตั้งธุรกิจใหม่ ความไม่แน่นอนที่เกี่ยวข้อง และพฤติกรรมของผู้ประกอบการ แนะนำมุมมองเชิงทฤษฎีทั้งด้านการเป็นผู้ประกอบการ และความเชื่อมโยงกับสาขาวิชาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายทางการประกอบการ และพันธมิตรธุรกิจ กลยุทธ์เพื่อความอยู่รอดอย่างยั่งยืน

The entrepreneurial practices with an emphasis on learning how to find business ideas, evaluation of new market opportunities and starting a new venture; focuses on identifying and evaluating new venture, and how to recognize the barriers to success. Exposure to the stresses of a start-up business, the uncertainties that exist, and the behavior of entrepreneurs. Theoretical overview, entrepreneurs, entrepreneurship's links with other disciplines, and entrepreneurial networks and alliances. Strategies for sustainable survival.

001271 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม

3(2-2-5)

Man and Environment

ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ และระบบนิเวศบริการ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและระบบมนุษย์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ขอบเขตการรองรับมลภาวะของโลก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน จริยธรรมสิ่งแวดล้อมและการสร้างจิตสำนึกและความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม

Ecosystems and biodiversity, man-nature and ecosystem service, human structure and system change that effects on environment, planetary boundary, climate change, sustainable development goals, environmental ethic and consciousness building, and environmental public participation.

001272 คอมพิวเตอร์สารสนเทศขั้นพื้นฐาน

3(2-2-5)

Introduction to Computer Information Science

วิวัฒนาการของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์จากอดีตถึงปัจจุบันและความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีในอนาคต องค์ประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ วิธีการทำงานของคอมพิวเตอร์ พื้นฐานระบบเครือข่าย เครือข่ายอินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน ความเสี่ยงในการใช้งานระบบ การจัดการข้อมูล ระบบสารสนเทศ โปรแกรมสำนักงานอัตโนมัติ เทคโนโลยีสื่อผสม การเผยแพร่สื่อทางเว็บ การออกแบบและพัฒนาเว็บ อิทธิพลของเทคโนโลยีต่อมนุษย์และสังคม

Evolution of computer technology from past to present and a possible future, computer hardware, software and data, how a computer works, basic computer network, Internet and applications on the Internet, risks of a system usage, data management, information system, office automation software, multimedia technology, web-based media publishing, web design and development and an influence of technology on human society.

001273 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

Mathematics and Statistics in Everyday life

ความรู้เบื้องต้นทางคณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การวัดในมาตราวัดต่างๆ การหาพื้นที่ผิวและปริมาตร การคำนวณภาษี กำไร ค่าเสื่อมราคา ดอกเบี้ย และส่วนลด ขั้นตอนในการสำรวจข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลเบื้องต้น ความน่าจะเป็น และการตัดสินใจเชิงสถิติเบื้องต้น

Fundamental knowledge of Mathematics and Statistics for everyday life including measurement in different types of unit systems, surface area and volume of geometric shapes, tax, profit, depreciation, interest and discount, process of data survey, data collection methods, introduction to data analysis and presentation, probability, and introduction to statistical decision making.

001274 ยาและสารเคมีในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

Drugs and Chemicals in Daily Life

ความรู้เบื้องต้นของยาและเคมีภัณฑ์ โภชนาการ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รวมถึงเครื่องสำอางและยาจากสมุนไพรที่ใช้ในชีวิตประจำวันที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ตลอดจนการเลือกใช้และการจัดการเพื่อให้เกิดความปลอดภัยกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

Basic Knowledge of drug and chemical, nutrition, food supplement including cosmetics and herbal medicinal product commonly used in daily life and related to health as well as their proper selection and management for health and environmental safety.

001275 อาหารและวิถีชีวิต 3(2-2-5)

Food and Life Style

บทบาทและความสำคัญของอาหารในชีวิตประจำวัน วัฒนธรรมและพฤติกรรมบริโภค

อาหารในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลกและในประเทศไทย รวมถึงอิทธิพลของอารยธรรมต่างประเทศต่อพฤติกรรมการบริโภคของไทย เอกลักษณ์และภูมิปัญญาด้านอาหารของไทย การเลือกอาหารที่เหมาะสมต่อความต้องการของร่างกาย อาหารทางเลือก ข้อมูลประกอบการพิจารณาเลือกซื้ออาหาร และอาหารและวิถีชีวิตกับการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ ความตระหนัก และรักษาสืบสานวัฒนธรรม

Roles and importance of food in daily life, cultures and consumption

behavior around the world including the influence of foreign cultures on Thai consumption behavior, identity and wisdom of food in Thailand, proper food selections according to basic needs, food choices, information for purchasing food, and food and life style according in the age of globalization.

001276 พลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว 3(2-2-5)

Energy and Technology around Us

ความรู้พื้นฐานด้านพลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว ที่มาของพลังงาน พลังงานไฟฟ้า พลังงานเชื้อเพลิง พลังงานทางเลือก เทคโนโลยีและการบริโภคพลังงาน การบริโภคพลังงานทางอ้อม สถานการณ์พลังงานกับสภาวะโลกร้อน สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับพลังงานและเทคโนโลยี การอนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วม การใช้พลังงานอย่างฉลาด การเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงด้านพลังงาน

Fundamental knowledge of energy and technology around us; energy sources and knowledge about electrical energy, fuel energy and alternative energy; relationship between technology and energy consumption; direct and indirect energy consumption; global warming and related energy situation; current issues and relationship to energy and technology; participation in energy conservation; efficient energy use and proactive approach to energy issuers.

001277 พฤติกรรมมนุษย์ 3(2-2-5)

Human Behavior

ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ ในด้านต่างๆ เช่น แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม พื้นฐานทางชีวภาพของพฤติกรรมและกลไกการเกิดพฤติกรรม การมีสติสัมปชัญญะ สมาธิ และสารที่เกี่ยวข้องกับการมีสติ การรับรู้ เรียนรู้ ความจำ และภาษา เซวรณ์ปัญญาและความฉลาดด้านต่างๆ พฤติกรรมมนุษย์ทางสังคม พฤติกรรมปกติ รวมทั้งการวิเคราะห์พฤติกรรมอื่นๆ เพื่อการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

The knowledge of human behaviors such as behavioral concepts; biological basis and mechanisms of human behavior; mindfulness, meditation, consciousness and its involved substances; sensory perception, learning and memory, language; the intelligent and others quotients; social behaviors; abnormal behaviors; human behavioral analysis and applications in daily life.

001278 ชีวิตและสุขภาพ 3(2-2-5)

Life and Health

ชีวิตและพฤติกรรมสุขภาพ การดูแลและสร้างเสริมสุขภาพของแต่ละช่วงวัย รวมถึงการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง

Life and health behavior, health care and promotion for each age group including the implementation of the health knowledge and skills for continuous improvement of the quality of life for oneself and other.

001279 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

Science in Everyday Life

บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางด้านชีวภาพ กายภาพ และบูรณาการความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ของโลกทั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ได้แก่ สิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม เคมี พลังงาน และไฟฟ้า การสื่อสารโทรคมนาคม อุตุนิยมวิทยา โลกและอวกาศ และความรู้ใหม่ๆทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

The role of science and technology with concentration on both biological and physical science and integration of earth science in everyday life, including organisms and environments, chemical, energy and electricity, telecommunications, meteorology, earth, space and the new frontier of science and technology.

001281 กีฬาและการออกกำลังกาย 1(0-2-1)

Sports and Exercises

การเล่นกีฬา การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพทางร่างกาย และการทดสอบสมรรถภาพทางกาย

The sport playing, exercises for improvement of the physical fitness and physical fitness test.

205200 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ 1(0-2-1)

Communicative English for Specific Purposes

ฝึกฟัง-พูดภาษาอังกฤษโดยเน้นการออกเสียง การใช้คำศัพท์ สำนวน และรูปประโยคเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการและวิชาชีพ

listening and speaking English with emphasis on pronunciation, vocabulary, expressions, and sentence structures for academic and professional purposes.

205201 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ 1(0-2-1)

Communicative English for Academic Analysis

ฝึกฟัง-พูดภาษาอังกฤษโดยเน้นการสรุปความ การวิเคราะห์ การตีความ และการแสดงความคิดเห็น เพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการตามสาขาของผู้เรียน

listening and speaking English with emphasis on summarizing, analyzing, interpreting, and expressing opinions for academic purposes applicable to students' educational fields.

205202 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน 1(0-2-1)

Communicative English for Research Presentation

ฝึกนำเสนอผลงานการค้นคว้า หรือผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสาขาของผู้เรียนเป็นภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ

giving oral presentations on academic research related to students' educational fields with effective delivery in English.

205232 การสนทนาภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)

English Conversation

การสนทนาในโอกาสต่างๆ ที่มีความยาวและซับซ้อนมากขึ้น โดยใช้ศัพท์และโครงสร้างที่เหมาะสม ฝึกการฟังจับใจความ

Longer and more complicated dialogues in various situations, using appropriate vocabulary words and structures, practicing listening comprehension.

205373 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

English for Tourism

การใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อและการให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว การอธิบายและให้ข้อมูล ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณีและวิถีชีวิตที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัตินอกสถานที่

Using English to communicate and provide services in Tourism Businesses. Describing and informing the History, Culture, Traditions and Lifestyles related to the Tourist Attractions in Thailand, including field trip practice.

205475 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจโรงแรม 3(2-2-5)

English for Hotel Business

ทักษะ ฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษสำหรับแผนกต่างๆ ในโรงแรม เช่น แผนกต้อนรับ แผนกประชาสัมพันธ์ แผนกการตลาด แผนกแม่บ้าน แผนกอาหารและเครื่องดื่ม

Skills in Listening, Speaking, Reading, and Writing English for different sections in Hotel Business such as Reception, Public Relations, Marketing, Housekeeping, and Food and Beverage.

- 222206 หลักบัญชีเบื้องต้นและบัญชีธุรกิจท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
Principles of Accounting and Accounting for Tourism Business
 หลักและประโยชน์ของการบัญชี รูปแบบของธุรกิจ แนวความคิดขั้นพื้นฐานทางการบัญชีที่สำคัญ สมการบัญชี หลักการบัญชีคู่ การบันทึกบัญชี การจัดทำและวิเคราะห์งบการเงิน หลักการทำงานประมาณในการดำเนินกิจการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
 Principles and benefits of accounting; business patterns; basic concepts of accountancy; accounting equation; principles of parallel accounting; accounts recording; setting and analysing budgets; principles of budget planning for tourism and hotel business operation.
- 224111 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(2-2-5)**
Tourism and Hospitality Industry
 นิยาม แนวคิด ความสำคัญ องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ แนวโน้ม และการเปลี่ยนแปลงของการท่องเที่ยวโลก แนวคิด นโยบายและบทบาทของภาครัฐและหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการในบริบทการเปิดการค้าและบริการอย่างเสรี ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ
 Definitions, concepts, significance and components of tourism and hospitality industry; trends and changes of global tourism; concepts, policies and roles of government and tourist organisations regarding the development of tourism and hospitality industry in the context of free trade and services; impacts of tourism and hospitality industry.
- 224121 ทรัพยากรการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
Tourism Resources
 ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวและการประยุกต์ใช้ ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยและนานาชาติ ผลกระทบทางการท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวและแนวทางการแก้ไขปัญหา
 Definitions, significance, components and classifications of tourist resources; tourist geography and utilization of Thai and international tourist resources; impacts of tourism upon tourist resources and solution guidelines.
- 224122 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมจิตบริการ 3(2-2-5)**
Introduction to Hospitality
 ความเป็นมา ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของอุตสาหกรรมจิตบริการ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินงานและขอบเขตของสายงานในอุตสาหกรรมจิตบริการ แนวโน้มและสถานการณ์ของอุตสาหกรรมจิตบริการ

History, definitions, significance and types of hospitality industry; introduction to operative patterns and scopes of career paths in hospitality industry; trends and situations of hospitality industry.

- 224212 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(2-2-5)**
Cross Cultural Communication in Tourism and Hospitality
 ความหมาย ความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ลักษณะ กระบวนการและประสิทธิภาพของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
 Definitions; significance of cross cultural communication; knowledge and understanding of cultures from neighbour countries; characteristics, process and effectiveness of cross cultural communication.
- 224213 กฎหมายเบื้องต้นและกฎหมายการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
Introduction to Laws and Tourism Laws
 นิยาม และลักษณะทั่วไปของกฎหมาย แนวคิดทางกฎหมาย การใช้และการยกเลิกกฎหมาย สิทธิ และการกระทำ การจัดทำกฎหมายลายลักษณ์อักษร สาระสำคัญของประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ประมวลกฎหมายอาญา กฎหมายทางภาษีอากร และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว กรณีศึกษา
 Definitions and general characteristics of law; concepts, application and abrogation of law; rights and action; enactment of statutory law; essences of civil and commercial laws; codes of criminal laws; tax laws and legislation relating to tourism; case studies.
- 224214 วัฒนธรรมโลกเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
Global Culture for Tourism
 นิยาม ความหลากหลายและความสำคัญของปรัชญา สังคม วัฒนธรรมและประเพณีร่วมสมัย การคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมโลก ความสัมพันธ์ของวัฒนธรรมโลกและการท่องเที่ยว แนวคิดการประยุกต์ใช้วัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษา
 Definitions, diversity, and importance of philosophy, society, culture, and contemporary traditions; protection of world cultural heritage; relationship between world cultures and tourism; applicable concepts to cultural tourism; case studies.
- 224215 หลักการจัดการสมัยใหม่ในธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(2-2-5)**
Principle of Modern Management in Tourism and Hospitality
 แนวคิดและหลักการจัดการ ทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์การ หน้าที่ในการจัดการ ประเด็นอื่นๆ ที่น่าสนใจเกี่ยวกับแนวโน้มด้านการจัดการสมัยใหม่
 Concepts and principles of management; modern management theories; concepts of organization management; managerial functions; other interesting issues related to trends of modern management.

- 224216 จิตวิทยาเพื่อการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(2-2-5)**
Psychology for Tourism and Hospitality
 การศึกษาทฤษฎีทางจิตวิทยาและการนำมาปรับใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การวางแผน การพัฒนา การจัดการคุณภาพและการตลาดการท่องเที่ยวในเชิงจิตวิทยา
 The study of theories on psychology and its application to tourism and hospitality industry; the study of attitudes and behaviours of tourists; planning, developing, quality management, and tourist marketing with psychological perspectives.
- 224223 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
Creative Thinking for Tourism
 ความหมายของความคิดสร้างสรรค์ องค์ประกอบสำคัญของบุคคลและสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อความคิดสร้างสรรค์ ความคิดสร้างสรรค์กับการสร้างมูลค่า กระบวนการ เทคนิคและเครื่องมือการสร้างความคิดสร้างสรรค์ กิจกรรมเพื่อฝึกพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ กรณีศึกษาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
 Definitions of creative thinking; important components of human and environmental factors influencing on creative thinking; creative thinking and value increase; process, techniques, and tools to develop creative thinking abilities; activities to practice and develop creative thinking skills; case studies within tourism and hospitality industry.
- 224224 ความยั่งยืนเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(2-2-5)**
Sustainability for Tourism and Hospitality Industry
 แนวคิดและหลักการของการพัฒนาอย่างยั่งยืน การประยุกต์ใช้แนวคิดของความยั่งยืนในการวางแผนและการจัดการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ รูปแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผลกระทบด้านสังคมวัฒนธรรม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในปัจจุบัน กรณีศึกษาและการศึกษาภาคสนาม
 Concepts and principles of sustainability development; application of this concept into planning and management of tourism and hospitality; patterns of sustainable tourism; impacts of tourism upon socio-cultural aspects, economics and environment; current issues regarding sustainable tourism; case studies and field trips.
- 224231 ศิลปะการติดต่อและการบริการ 3(2-2-5)**
Art of Communications and Services
 องค์ประกอบพื้นฐานของการติดต่อและการบริการ การพัฒนาบุคลิกภาพในด้านต่าง ๆ ทั้ง การพูด การแต่งกาย การแสดงออก กิริยามารยาทของผู้ให้บริการ มารยาททางสังคม มนุษยสัมพันธ์ในงานบริการ การสร้างทัศนคติต่องานบริการ การทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ การแก้ไขปัญหาในงานบริการ

หลักการจัดการโรงแรม

3(2-2-5)

ประเภทและรูปแบบการจัดการของที่พักแรม ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม การบริการในการจัดการโรงแรม โครงสร้างองค์กรของโรงแรม บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายต่างๆ ระหว่างแผนกและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Types and patterns of lodging management; basic knowledge of hotel business; types of hotel management; structures of hotel organisation; roles, duties and responsibilities of each department in hotel business; coordination among departments and management.

การจัดการและปฏิบัติการงานแม่บ้าน

3(2-2-5)

โครงสร้าง หน้าที่และความรับผิดชอบของงานส่วนแม่บ้าน ขั้นตอนและเทคนิคในการปฏิบัติงาน
ระหว่างแผนก การจัดการทรัพยากรบุคคล ทัศนคติ และจริยธรรมของพนักงาน แนวทางการแก้ไข
ปฏิบัติงาน ผักปฏิกัตติ

Structures, duties, and responsibilities of housekeeping department; process and operations; coordination among departments; human resource management; staff's ethics; guidelines for solutions to problems during operations; training practice.

ธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการและนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

3(2-2-5)

ความหมาย ประเภทบทบาท และความสำคัญของธุรกิจการจัดประชุม การจัดนิทรรศการ การ
นราจวัล และกิจกรรมพิเศษ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หลักการจัดการ การวางแผนการตลาด การ
ประเมินผล และการฝึกปฏิบัติ

Definitions, types, roles and significance of Meeting, Incentive, Convention and (ICE) business, and other special events; knowledge of relevant organisations; management; marketing planning; operations; evaluation and training practice.

- 224242 การจัดการกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)**
Creative Event Management
 ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ ประเภทและองค์ประกอบของกิจกรรมพิเศษทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจกรรมพิเศษ บทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กรณีศึกษา และการศึกษานอกสถานที่
 Definitions, significance, evolution, types, and components of special creative event tourism; value increase in special events; roles as a stakeholder; case studies and field trips.
- 224251 การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ 3(2-2-5)**
Special Interest Tourism
 ความหมายและประเภทของการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ อิทธิพลของการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษต่อการจัดการและการตลาดการท่องเที่ยว การอภิปรายประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ กรณีศึกษา
 Definitions and types of special interest tourism; influences of special interest tourism on management and tourist marketing; discussions of current issues in special interest tourism; case studies.
- 224252 นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
Recreation for Tourism
 ลักษณะ บทบาท ความสำคัญ และการจัดการกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงกิจกรรมนันทนาการและธุรกิจบันเทิงและการพัฒนาแนวทางใหม่ ๆ ในอนาคต การศึกษานอกสถานที่
 Characteristics; roles; significance and operation of recreation activities for tourism; association of recreation activities with entertainment business and other new development models in the future; field trips.
- 224261 โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
Logistics for Tourism
 แนวคิดและองค์ประกอบของโลจิสติกส์ การบริหารงานและการดำเนินงานด้านการจัดการโลจิสติกส์ ความสัมพันธ์ระหว่างโลจิสติกส์กับการท่องเที่ยว ระบบการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว
 Concepts and components of logistics; management and operation regarding logistics; relationships between logistics and tourism, logistics system management for tourism.
- 224262 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการบิน 3(2-2-5)**
Introduction to Airline Business
 ประวัติความเป็นมาของธุรกิจการบิน องค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน การบริหารงานในธุรกิจการบิน คำศัพท์ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน ท่าอากาศยาน แนวทางการปฏิบัติงานภาคพื้นดิน ประเภทและรูปแบบ

ของการบริการในธุรกิจการบิน การให้บริการระหว่าง การเดินทาง การตลาดและการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจการบิน ผลกระทบของธุรกิจการบิน

Background knowledge of airline business; organisations related to airline business; airline business management; terminology for airline business; airports; guidelines on ground operation of an airline and airport; types and formats of airline business management; flight services; marketing and human resource management regarding airline business; impacts of airline business

224317 การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(2-2-5)

Human Capital Management in Tourism and Hospitality

แนวคิด หลักการ ความสำคัญของการบริหารทุนมนุษย์ ระบบการจัดการทุนมนุษย์ กรณีศึกษา คุณลักษณะของทุนมนุษย์ตามทฤษฎีอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการต้องการ

Concepts, principles, significance of Human Capital; Human Capital management system; case studies; desirable characteristics of Human Capital for tourism and hospitality industry.

224318 เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อการจัดการ 3(2-2-5)

การท่องเที่ยวและจิตบริการ

Information Technology and Innovation for Tourism and Hospitality Management

นิยาม ความสำคัญ กระบวนการ ประเภทนวัตกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ เพื่อประโยชน์สำหรับลูกค้าและองค์การ

Definitions, significance, procedure, types of information technology and innovation for tourism and hospitality management offering benefits to customers and organisations.

224325 การจัดการงานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)

Tour Guiding Management

ความหมาย ประเภท บทบาท หน้าที่ และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว คุณภาพและมาตรฐานการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว บุคลิกลักษณะ มนุษย์สัมพันธ์ของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว กระบวนการและเทคนิคการนำเที่ยว นันทนาการ ระเบียบพิธีการเข้า-ออกราชอาณาจักร การสร้างความปลอดภัยในการเดินทางและการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่

Definitions, types, roles, duties and ethics of tour guides and tour leaders; quality and standards of performance as a tour guide and leader; personality and interpersonal skills of tour guides and leaders; process and techniques on tour leading; recreation; immigration rules; knowledge of safety when travelling and first aid; solving urgent problems; practicing being a tour guide and tour leader outside classroom.

224326 การจัดการและการดำเนินงานธุรกิจนำเที่ยว 3(2-2-5)

Tour Business Operation and Management

แนวโน้มและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวโลก ประเภทของธุรกิจท่องเที่ยว การดำเนินงานท่องเที่ยวระหว่างประเทศ กระบวนการจัดตั้งบริษัทนำเที่ยว การจัดโครงสร้างองค์กร แหล่งเงินทุน การวางแผน การตลาด การจัดสำนักงาน การวางระบบการดำเนินงานและระบบสารสนเทศ การวางแผนด้านการเงินและบัญชี งานภาษีอากร หลักการและเทคนิคในการจัดเส้นทางท่องเที่ยว ความรู้เรื่องบัตรโดยสาร คุณภาพและมาตรฐานของการท่องเที่ยวและบริการ กฎระเบียบจรรยาบรรณและการสร้างมาตรฐานของผู้ประกอบการ ฝึกปฏิบัติการจัดนำเที่ยวนอกสถานที่

Trends on global tourist behaviours; types of tourist business; international tourist operation; procedure of tour guide company establishment; organisational structure management; financial sources; marketing planning and office management; planning for operation and information technology systems; financial planning and accounting, taxation; principles and techniques on tourist itinerary arrangement, knowledge of ticketing, quality and standards of tourism and services; regulations and ethics as well as standardisation of entrepreneurs in tour business; practicing tour arrangement outside classroom.

224327 การตลาดร่วมสมัยเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(2-2-5)

Contemporary Marketing for Tourism and Hospitality Industry

แนวคิดสำคัญเกี่ยวกับการตลาดร่วมสมัย สถานการณ์และแนวโน้มทางการตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและจิตบริการ การวิเคราะห์และออกแบบประสบการณ์ลูกค้า การพัฒนาตราสินค้าสำหรับจุดหมายปลายทางท่องเที่ยว ธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ และการตลาดที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษาและการฝึกปฏิบัติ

Contemporary marketing concepts, marketing situations and trends in tourism and hospitality industry; customer experience analysis and design; brand development for tourist destinations; tourism and hospitality business; integrated marketing communication and responsible marketing for society and environment; case studies and practice.

224328 การวิเคราะห์ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม 3(2-2-5)

การท่องเที่ยวและจิตบริการ

Businesses Analysis and Entrepreneurship in Tourism and Hospitality Industry

ความหมาย กระบวนการและเครื่องมือการวิเคราะห์ธุรกิจ สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและจิตบริการ การวิเคราะห์สถานการณ์และกลยุทธ์ แนวคิดและหลักการเป็นผู้ประกอบการแบบจำลองนวัตกรรมธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ แผนธุรกิจ กรณีศึกษา

Definitions, process, and tools for business analysis; business environment in tourism and hospitality; analysis of situations and strategies; concepts and principles of entrepreneurship; business model innovation for tourism and hospitality business; business planning; case studies.

224329 การสำรวจและระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(2-2-5)

Survey and Research Methodology for Tourism and Hospitality

หลักการและวิธีวิจัย การกำหนดปัญหาวิจัย และวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อการท่องเที่ยว การออกแบบงานวิจัย เครื่องมือการวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ และแบบวิธีผสมผสาน การเลือกกลุ่มตัวอย่าง การเก็บข้อมูลวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลวิจัย การเสนอผลวิจัย โครงการสำรวจเพื่อจุดประสงค์ทางการท่องเที่ยว

Principles and research methodology; locating research problems and objectives for tourism; research design; qualitative, quantitative and mixed research methods; sampling of research population; data collection; data analysis; report of research findings; survey projects for tourism purposes.

224334 การจัดการและปฏิบัติการงานบริการส่วนหน้า 3(2-2-5)

Front Office Management and Operations

โครงสร้าง หน้าที่และความรับผิดชอบของงานบริการส่วนหน้า กระบวนการปฏิบัติงาน การประสานงานระหว่างแผนก บุคลิกภาพ ทักษะ และจริยธรรมของพนักงาน แนวทางการแก้ไข ปัญหาในการปฏิบัติงาน กรณีศึกษา

Structures, duties and responsibilities of front office department; operational process; coordination among departments; staff's personality, attitudes and ethics; guidelines for solutions to problems during operations; case studies.

224335 งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)

Food and Beverage Services

ความรู้ด้านอาหารตะวันตกและอาหารตะวันออก หน้าที่และความรับผิดชอบของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม การประสานงานกับแผนกอื่นๆ รูปแบบการจัดบริการอาหารและเครื่องดื่มในธุรกิจการท่องเที่ยว หลักการและเทคนิคการบริการอาหารและเครื่องดื่มแบบสากล ฝึกปฏิบัติและศึกษานอกสถานที่

Basic knowledge of Western and Eastern cuisine; duties and responsibilities towards food and beverage department; coordination among departments; patterns of food and beverage management within tourism industry; principles and techniques in International Food and Beverage Services; training practice and field trips.

- 224343 การจัดการและการประสานงานโครงการในธุรกิจ MICE 3(2-2-5)**
MICE Project Management and Coordination
 พื้นฐานการจัดการโปรเจกต์และการประสานงาน โดยเน้นโครงการ เทคนิคต่างๆ ในการจัดการโปรเจกต์ การเตรียมทีมงาน การศึกษาความเป็นไปได้ การวางแผนโปรเจกต์ การจัดการงบประมาณ การประสานงาน และการนำเทคนิคในการจัดการโปรเจกต์
 Basic project management and coordination emphasising on techniques regarding project management; staff recruitment; probability analysis; project planning; budget management.
- 224353 มัคคุเทศก์เชี่ยวชาญมรดกทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)**
Cultural Heritage Specialist Guide
 ความหมาย บทบาทหน้าที่ มาตรฐานและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ หลักวิธีการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์เชี่ยวชาญมรดกทางวัฒนธรรม กรณีศึกษา ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับมรดกทางวัฒนธรรม ศึกษาสถานศึกษาที่ และฝึกปฏิบัติการนำชม
 Definitions, roles and responsibilities, standards, and ethics of tour guides; principles of operation for cultural heritage specialist guides; case studies; basic knowledge of cultural heritage; field trips and training practice in tour leading.
- 224354 ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
Art History for Tourism
 ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว แนวคิดทฤษฎีทางประวัติศาสตร์ศิลปะและโบราณคดี จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์ศิลปกรรมแขนงต่างๆ หลักการสันนิษฐาน คุณค่าและบทบาทของประวัติศาสตร์ศิลปกรรมไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษาและการศึกษาภาคปฏิบัติ
 Knowledge of art history for tourism; concepts and theories on art history and archaeology; purposes and components influencing on creation of arts in various forms; principles of assumption, values and roles of Thai art history to tourism; case studies and training practice.
- 224355 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(2-2-5)**
Health Tourism
 วิวัฒนาการ แนวคิดและความสำคัญของการท่องเที่ยว เพื่อสุขภาพ ประเภท รูปแบบและการจัดการ แนวทางการวางแผนและพัฒนาธุรกิจ การตลาด ปัญหาและแนวโน้มการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพในอนาคต กรณีศึกษา
 Evolution, concepts and significance of health tourism; types, patterns and management of health tourism; guidelines on planning and developing business; marketing; problems and trends of health tourism in the future; case studies.

- 224363 ระบบและการสำรองตั๋วเครื่องบิน 3(2-2-5)**
System and Ticketing Reservation
 ภูมิศาสตร์การบิน เส้นทางการบิน รหัสท่าอากาศยาน และสายการบิน ตารางการบิน อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เอกสารสำคัญสำหรับการเดินทางด้วยเครื่องบิน เช่น วีซ่า พาสปอร์ต ตั๋วเครื่องบิน เป็นต้น การสำรองตั๋วเครื่องบินเบื้องต้น
 Airline geography; flight routes; airport and airline codes; flight schedules; international currency exchange rates; travel documents such as visa, passport, and airline ticket; basic ticket reservation
- 224371 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว 3(2-2-5)**
English for Tour Conducting
 ภาษาอังกฤษในวิชาชีพซึ่งจำเป็นต่อการนำเที่ยวสถานที่ทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ การใช้ภาษาอังกฤษในการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับศิลปะ งานฝีมือ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตไทย
 Professional English for effective tour leading to historical and archaeological sites within and outside Thailand; English for responding inquires about art work, handicraft, cultures and Thai ways of life.
- 224391 การฝึกวิชาชีพ 3 หน่วยกิต**
Professional Training
 การฝึกงานด้านการท่องเที่ยวและจิตบริการในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนโดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง
 Training for tourism and hospitality in government or private sectors approved by university at least 300 hours.
- 224420 สัมมนาการท่องเที่ยวและจิตบริการ 1(0-3-2)**
Seminar in Tourism and Hospitality
 ศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปัจจุบัน วิเคราะห์ทิศทางการท่องเที่ยวในอดีต ปัจจุบัน และคาดการณ์สถานการณ์ที่เปลี่ยนไปในอนาคต
 Studying and analysing related issues on current situations of tourism industry; analysing trends of tourism industry from the past to the present time and estimating potential changes in the future.

- 224421** **วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 1** **3 หน่วยกิต**
Undergraduate Thesis I
วิชาบังคับก่อน: 224329 การสำรวจและระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวและจิตบริการ
 การเขียนหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบการวิจัยและ
 เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล
 Rationale, Objective of research, Literature, Research design and Collection of data
- 224422** **วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 2** **3 หน่วยกิต**
Undergraduate Thesis II
วิชาบังคับก่อน: 224421 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 1
 การวิเคราะห์ข้อมูล การอภิปรายผลและการสรุปผลการวิจัย การเขียนข้อเสนอแนะ การนำไปใช้
 บทคัดย่อ และการประเมินผลการวิจัย พร้อมทั้งนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์
 Analysis; summary of research findings and recommendations as well as thesis
 presentation.
- 224472** **ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**
English for Tourism Personnel
 การบูรณาการทักษะการฟังการพูดการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและ
 แก้ปัญหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม การสร้างบทบาทในสถานการณ์จำลองในฐานะ
 พนักงานตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว สายการบิน มัคคุเทศก์และพนักงานต้อนรับ มีการเขียน
 โครงการ การนำเสนอโครงการด้วยวาจาและการอภิปราย
 Integration of listening, speaking, reading and writing skills in English for
 communication and problem solving related to tourism and hotel industry; role-plays as a travel
 agent staff, airlines staff, tour guide, and receptionist for training; project writing; project oral
 presentations and discussions.
- 224492** **สหกิจศึกษา/การฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ** **6 หน่วยกิต**
Co-operative Education/International Academic or Professional Training
 การฝึกปฏิบัติงานภายในฐานะพนักงานชั่วคราวในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน เป็นเวลาไม่น้อย
 กว่า 16 สัปดาห์ มีการจัดทำและนำเสนอรายงานการศึกษาจากการปฏิบัติงาน และประเมินผลโดยอาจารย์นิเทศก์
 และพนักงานพี่เลี้ยง หรือการฝึกอบรมในหัวข้อที่สัมพันธ์กับการท่องเที่ยวในต่างประเทศ หรือการฝึกปฏิบัติงาน
 ด้านการท่องเที่ยวหรือในสาขาที่เกี่ยวข้องในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในต่างประเทศไม่น้อยกว่า 4 เดือน และมี
 จำนวนชั่วโมงปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง
 Professional training as a temporary staff at a public or private organisation at the
 minimum of 16 weeks; preparing and presenting report on the training experience evaluated by
 faculty supervisors and supervisors from the organization or international academic in tourism field

or Professional Training in tourism in government or private organization outside Thailand at least 4 months and 400 hours.

3.1.6 ความหมายของเลขประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ประกอบด้วยเลข 6 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขสามตัวแรก

001	หมายถึง	วิชาศึกษาทั่วไป
205	หมายถึง	หมวดวิชาภาษาอังกฤษ
222	หมายถึง	หมวดวิชาทางการบัญชี
224	หมายถึง	หมวดวิชาทางการท่องเที่ยว

เลขตัวแรก หมายถึง ชั้นปีที่เปิดสอน

เลขตัวกลาง หมายถึง หมวดวิชาดังต่อไปนี้

เลข 1	หมายถึง	หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ
เลข 2	หมายถึง	หมวดวิชาบังคับ
เลข 3	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกกลุ่มวิชาโรงแรม
เลข 4	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกกลุ่มวิชาธุรกิจไมซ์
เลข 5	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกกลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
เลข 6	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกกลุ่มวิชาการบิน
เลข 7	หมายถึง	หมวดภาษาต่างประเทศในงานอาชีพ
เลข 9	หมายถึง	หมวดการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
เลขตัวสุดท้าย	หมายถึง	ลำดับรายวิชาอยู่ในหมวดรหัสตัวกลาง

3.2 ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษา

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	รายชื่ออาจารย์	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา (เรียงลำดับจาก คุณวุฒิสูงสุดถึง ระดับปริญญาตรี)	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาศาสน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)	
								หลักสูตร ปรับปรุง 2555	หลักสูตร ปรับปรุง 2560
1	นางสาวดารุง พักทอง	อาจารย์	ศศ.ม.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว (นานาชาติ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2552	16	9
			M.A.	International Tourism and Hotel Management	Southern Cross University, Australia	Australia	2552		
			บธ.บ.	การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2547		
2	นางฉล่องศรี พิมลสมพงศ์	รอง ศาสตราจารย์	ค.ด.	การอุดมศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2546	0	6
			Certificat	Tourism et Economic	Centre des Hautes Etudes Touristique	France	2527		
			‘Economic of Tourism Matrise es lettres	Langue et literature Franciase	Universite de Franche Comte	France	2519		
3	นายธวัช ขวัญบุญ	อาจารย์	วท.ม.	การวางแผนสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาชุมชนและชนบท	มหาวิทยาลัยมหิดล	ไทย	2545	10	12
			ศศ.บ.	การโรงแรม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไทย	2539		
4	นายปรเมษฐ์ คำชู	อาจารย์	ปร.ด.	การจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	ไทย	2560	15	9
			วท.ม.	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	ไทย	2551		
			บธ.บ.	การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	ไทย	2555		
			บธ.บ.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	ไทย	2547		
5	นางสาวเพชรศรี นนทศิริ	อาจารย์	Ph.D.	Doctorat en Geographie (Tourisme)	Universite of Grenoble	France	2553	9	12
			ศศ.ม.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว (นานาชาติ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2545		
			M.A.	International Tourism and Hotel Management	Southern Cross University	Australia	2545		
			บธ.บ.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ไทย	2541		

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	รายชื่ออาจารย์	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา (เรียงลำดับจาก คุณวุฒิสูงสุดถึง ระดับปริญญาตรี)	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาศาสน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)	
								หลักสูตร ปรับปรุง 2555	หลักสูตร ปรับปรุง 2560
1*	นางสาวดารุง พักทอง	อาจารย์	ศศ.ม. M.A. บธ.บ.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว (นานาชาติ) International Tourism and Hotel Management การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร Southern Cross University, Australia มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย Australia ไทย	2552 2552 2547	16	9
2*	นางฉล่องศรี พิมลสมพงศ์	รอง ศาสตราจารย์	ค.ด. Certificat 'Economic of Tourism Matrise es lettres ค.บ.	การอุดมศึกษา Tourism et Economic Languge et literature Francciasse ภาษาฝรั่งเศส	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Centre des Hautes Etudes Touristique Universite de Franche Comte จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย France France ไทย	2546 2527 2519 2514	0	6
3*	นายธนวัฒน์ ขวัญบุญ	อาจารย์	วท.ม. ศศ.บ.	การวางแผนสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาชุมชนและ ชนบท การโรงแรม	มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไทย ไทย	2545 2539	10	12
4	นายปรเมษฐ์ คำชู	อาจารย์	ปร.ด. วท.ม. บธ.บ. บธ.บ.	การจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	ไทย ไทย ไทย ไทย	2560 2551 2555 2547	15	9
5*	นางสาวเพชรศรี นนท์ศิริ	อาจารย์	Ph.D. ศศ.ม. M.A. บธ.บ.	Doctorat en Geographie (Tourisme) การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว (นานาชาติ) International Tourism and Hotel Management การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	Universite of Grenoble มหาวิทยาลัยนเรศวร Southern Cross University มหาวิทยาลัยขอนแก่น	France ไทย Australia ไทย	2553 2545 2545 2541	9	12

หมายเหตุ

* หมายถึง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.3 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	รายชื่ออาจารย์	ตำแหน่ง	คุณวุฒิปริญญาตรีศึกษา (เรียงลำดับจากคุณวุฒิ สูงสุดถึงระดับปริญญาตรี)	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1	นางสาวเกษวดี พุทธิภูมิพิทักษ์	อาจารย์	Ph.D. ศศ.ม. ศศ.บ.	Tourism Management ประวัติศาสตร์ การโรงแรม	The University of Queensland มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	Australia ไทย ไทย	2551 2545 2539
2	นางสาวจรรวรณ์ แดงบุบผา	อาจารย์	Ph.D. M.B.A. วท.บ.	Tourism Management Marketing เศรษฐศาสตร์	Bournemouth University University of Memphis มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	US US ไทย	2552 2540 2535
3	นางสาวจิตติสุข วัฒนะ	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	M.B.A. ศศ.บ.	Management การจัดการทั่วไป	Johns Wales University สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม	สหรัฐอเมริกา ประเทศไทย	2542 2538
4	นางสาวดาวรุ่ง พักทอง	อาจารย์	ศศ.ม. M.A. บธ.บ.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว (นานาชาติ) International Tourism and Hotel Management การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ Southern Cross University มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	ไทย Australia ไทย	2552 2552 2547
5	นายธนพงษ์ บุญญะฤทธิ์	อาจารย์	M.A. ศศ.บ.	Western History โบราณคดี	University of Lucknow มหาวิทยาลัยศิลปากร	Indian ไทย	2521 2519
6	นายธนวัฒน์ ขวัญบุญ	อาจารย์	วท.ม. ศศ.บ.	การวางแผนสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาชุมชนและชนบท การโรงแรม	มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไทย ไทย	2545 2539
7	นางสาวณลินี เหมาะประสิทธิ์	อาจารย์	Ph.D. M.B.S ศ.บ.	Management International Marketing การเงินและการธนาคาร	La Trobe University University of Kent มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	Australia UK ไทย	2559 2542 2538
8	นายประเมษฐ์ คำชู	อาจารย์	ปร.ด. วท.ม. บธ.บ. บธ.บ.	การจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	ไทย ไทย ไทย ไทย	2560 2551 2555 2547
9	นางสาวเพชรศรี นนท์ศิริ	อาจารย์	Ph.D. ศศ.ม. M.A. บธ.บ.	Doctorat en Geographie (Tourisme) การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว (นานาชาติ) International Tourism and Hotel Management การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	Universite of Grenoble มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ Southern Cross University มหาวิทยาลัยขอนแก่น	France ไทย Australia ไทย	2553 2545 2545 2541
10	นางสาวมณฑิรา อินทะสอน	อาจารย์	ศศ.ม. M.A. ศ.บ.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว International Tourism and Hotel Management การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ Southern Cross University, Australia มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	ไทย Australia ไทย	2555 2555 2552
11	นางสาวศิริเพ็ญ ดาบเพชร	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D. M.A. ศศ.บ.	Tourism Management Toursim ประวัติศาสตร์	The University of Queensland Monash University มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	Australia Australia ไทย	2553 2547 2539
12	นายสรานุมิตร ประชาญสิทธิ์	อาจารย์	อ.ม. ศศ.บ.	ประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวและการโรงแรม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม	ไทย ไทย	2541 2537

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานและสหกิจศึกษา)

การฝึกงานในชั้นปีที่ 3 และสหกิจศึกษาในชั้นปีที่ 4 ของนิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความรู้ ประสบการณ์และการค้นหาสายอาชีพที่เหมาะสมกับตัวตนของนิสิต โดยเป็นการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ยกตัวอย่าง เช่น โรงแรม ภัตตาคาร บริษัทจัดนำเที่ยว สายการบิน ศูนย์การประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นต้น ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์นิเทศก์งาน

4.1 มาตรฐานการเรียนรู้เกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

นิสิตสามารถ

- 4.1.1 ประยุกต์ใช้หลักการแนวคิดทฤษฎีเข้าไปเพิ่มความชำนาญในวิชาชีพ สามารถคิดวิเคราะห์หาค้นคว้าและวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- 4.1.2 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบซื่อสัตย์สุจริต เพิ่มภาวะผู้นำในการทำงาน รู้จักการคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเข้าใจจรรยาบรรณทางวิชาชีพ
- 4.1.3 แก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงาน และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อลดปัญหาการทำงาน และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 4.1.4 ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไขร่วมกันกับผู้บังคับบัญชาชั้นต้นได้
- 4.1.5 สื่อสารกับผู้มาใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้ IT และภาษาต่างประเทศได้เหมาะสมกับระดับการทำงาน

4.2 ช่วงเวลา

การฝึกปฏิบัติงานในภาคฤดูร้อน ของแผนการเรียนชั้นปีที่ 3 จำนวน 300 ชั่วโมง

และสหกิจศึกษาในภาคการศึกษาปลาย ของแผนการเรียนชั้นปีที่ 4 จำนวนไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

การฝึกปฏิบัติงานในภาคฤดูร้อนของชั้นปีที่ 3 ระหว่างเดือนเมษายน ถึง เดือนพฤษภาคม รวมเวลาเป็นจำนวน 300 ชั่วโมง

และสหกิจศึกษาในภาคการศึกษาปลายของชั้นปีที่ 4 ระหว่างเดือนมกราคม ถึง เดือนเมษายน รวมเวลา 16 สัปดาห์ จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

5.1 คำอธิบาย

หลักสูตรกำหนดให้มีการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บัณฑิตพัฒนาแนวคิดในการศึกษา โดยสามารถประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้น เช่น ตั้งคำถาม วางแผนวิเคราะห์ปฏิบัติ และประเมินผลได้อย่างเหมาะสม

5.2 มาตรฐานการเรียนรู้

- 5.2.1 มีทักษะเกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้น
- 5.2.2 สามารถตั้งคำถาม วางแผนปฏิบัติงานวิเคราะห์ และสรุปผลอย่างเป็นระบบ
- 5.2.3 สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและถ่ายทอดออกมาอย่างเป็นรูปธรรม
- 5.2.4 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นและนำเสนออย่างชัดเจน

5.3 ช่วงเวลา

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาต้น

5.4 จำนวนหน่วยกิต

6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 นิสิตนำเสนอหัวข้อวิจัยตามความสนใจเป็นรายบุคคล

5.5.2 กำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาโครงงานวิจัยตามความเหมาะสม

5.5.3 นิสิตนำเสนอโครงร่างของโครงงานวิจัยต่ออาจารย์ที่ปรึกษา

5.5.4 นิสิตนำเสนอผลงานต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและกรรมการที่แต่งตั้ง ตามเวลาที่กำหนด

5.6 กระบวนการประเมินผล

มีการประเมินผลความก้าวหน้าของการวิจัยตามระยะเวลาที่กำหนดในแผนงาน โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ติดตามความก้าวหน้าของวิทยานิพนธ์และประเมินผล

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
1. ทางกาย	
- การแต่งกายที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน	- ฝึกการแสดงออกในห้องเรียน
- ใช้ท่าทางในการแสดงออกอย่างเหมาะสม	- ฝึกแสดงท่าทางและการเคลื่อนไหว
- เรียนรู้มารยาทสากล	- ฝึกและแสดงบทบาทในห้องเรียน
- มีความมั่นใจในตนเอง	- มีการอบรมสัมมนา
2. ทางวาจา	
- ใช้วาจาสุภาพตลอดเวลา	- แสดงบทบาทในห้องเรียนในการอภิปรายปัญหา
- รู้จักกาลเทศะในการพูดตามสถานการณ์	- ฝึกพูดอธิบายและแสดงความคิดเห็น
- มีความสามารถในการอธิบายหรือสื่อสาร	- ฝึกโดยใช้บทบาทในห้องเรียน
- เรียนรู้ความเหมาะสมในการพูดกับบุคคลในทุกระดับ	- ฝึกภาษาในการสื่อสารทั้งในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน
- ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ	- ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมของ NULC
3. ทางใจ	
- มีจิตสำนึกในการศึกษาใฝ่หาความรู้	- สอนในรายวิชาวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี
- เข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและรู้จักให้อภัย	- เชิญวิทยากรที่ประสบความสำเร็จในงานวิชาชีพมาบรรยาย
- มีความภาคภูมิใจในอาชีพของตนเอง	- เชิญศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จมาบรรยายสร้างความภูมิใจต่อหลักสูตรและระดับมหาวิทยาลัย
4. ศักยภาพอื่น ๆ	
- แสวงหาความรู้ ข้างสังเกต	- ฝึกโดยใช้กรณีศึกษา
- ตัดสินปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี	- ให้นิสิตจัดกิจกรรมนอกชั้นเรียน
- มีภาวะผู้นำ	- ฝึกให้นิสิตสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูล

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

1) การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ปรับปรุง พ.ศ.2560

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1.1 ปฏิบัติตนเป็นคนตรงต่อเวลา มีจิตสาธารณะ

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.2.1 สอดแทรกแนวคิดทางคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบและการแสดงออก

ที่มุ่งสู่ความสำเร็จในระหว่างการเรียนรู้การสอน โดยเน้นย้ำในเรื่องการเข้าเรียน

การส่งงานตรงเวลา และการไม่ทุจริตในการสอบหรือคัดลอกผลงานผู้อื่น

1.2.2 วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้านคุณธรรม จริยธรรม หรือกรณีศึกษาของบุคคลตัวอย่างที่ใช้คุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต

1.2.3 จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอน กิจกรรมทางวิชาการ/วิชาชีพ การทำโครงการที่ใช้แนวคิด วิธีการทางด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.3.1 กำหนดวิธีการประเมินผลหรือคะแนนในเรื่องการแสดงออกทางด้านคุณธรรม จริยธรรมในแต่ละกิจกรรมการเรียนรู้การสอนที่ใช้ในรายวิชา การมาเรียน ส่งงานตรงเวลา และไม่ทุจริตในการสอบหรือคัดลอกผลงานผู้อื่น กล้าที่จะแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกรณีศึกษาในการเรียน

1.3.2 กำหนดวิธีการประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ ทางวิชาชีพ หรือ ประสิทธิภาพของการเข้าร่วมกิจกรรมด้านจิตสาธารณะ

2. ด้านความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

2.1.1 ให้ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ทั้งด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ให้นิสิตมีรสนิยมทางสุนทรียะทางศิลปะ และดนตรี และนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

2.1.2 ให้ความรู้รอบทั้งด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ เพื่อทำให้เกิดการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก ทำให้รักโลก รักธรรมชาติ รักสิ่งแวดล้อม และสามารถอยู่รอดในการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทั้งนี้เพื่อทำให้เกิดการปรับตัวให้เข้ากับสังคมไทย สังคมอาเซียน และสังคมโลก

2.1.3 ให้ความรู้เพื่อนำไปพัฒนาทักษะการใช้ชีวิต การดูแลตนเอง และดำรงตนอย่างมีความสุข ดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

2.2.1 บรรยายในชั้นเรียนและถามตอบ การสาธิตและฝึกภายในห้องปฏิบัติการ

2.2.2 ใช้การสอนแบบปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)

2.2.3 ใช้การสอนแบบการทดลองเป็นฐาน (Experimental-based Learning)

2.2.4 ใช้การสอนโดยโครงการเป็นฐาน (Project-based Learning)

2.2.5 ใช้การสอนโดยบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning)

2.2.6 ศึกษาออกสถานที่ (Field Trips)

2.2.7 ใช้การเรียนการสอนแบบทีม (Team Teaching)

2.2.8 ใช้การเรียนการสอนโดยชุมชนเป็นฐาน (Community-based Learning)

2.2.9 ใช้การสอนแบบเน้นวิจัยเป็นฐาน (Research-based Learning)

2.2.10 ใช้การปฏิบัติงานกับแหล่งประสบการณ์วิชาชีพ / สถานประกอบการ
(Professional Training / Co-operative Education)

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 2.3.1 ประเมินความรู้และทักษะโดยการทดสอบแบบข้อเขียน สอบปฏิบัติ
สอบปากเปล่า และการสังเกต พฤติกรรมการเรียนรู้
- 2.3.2 ประเมินทัศนคติของการเรียนรู้ โดยการใช้แบบสอบถาม หรือแบบรายงานตนเอง
- 2.3.3 ประเมินผลงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย
- 2.3.4 ประเมินผลโดยแหล่งประสบการณ์วิชาชีพ /สถานประกอบการ
- 2.3.5 ประเมินผลโดยใช้แบบทดสอบวัดความรู้

3. ด้านทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 3.1.1 วิเคราะห์ สังเคราะห์ นำความรู้ทั้งด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ ไปใช้ให้เกิดการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก ทำให้รักโลก รักธรรมชาติ รักสิ่งแวดล้อม และสามารถอยู่รอดในการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทั้งนี้เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง ทำให้เกิดการปรับตัวให้เข้ากับสังคมไทย สังคมอาเซียน และสังคมโลก
- 3.1.2 แสดงออกถึงการมีวิจรณ์ญาณคิดแบบองค์รวม โดยสามารถเชื่อมโยงความรู้ระหว่างมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ได้ และคิดสร้างสรรค์ ใฝ่เรียนรู้ และผลงานนวัตกรรม
- 3.1.3 มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามศตวรรษที่ 21 และมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 3.2.1 ใช้การเรียนการสอนแบบปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)
- 3.2.2 ใช้การเรียนการสอนแบบการทดลองเป็นฐาน (Experimental-based Learning)
- 3.2.3 ใช้การเรียนการสอนโดยโครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning)
- 3.2.4 ใช้การเรียนการสอนโดยการทำงานเป็นฐาน (Work-integrated Learning)
- 3.2.5 ใช้การเรียนการสอนนอกสถานที่ (Field Trips)
- 3.2.6 ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นทำงานเป็นทีม (Team-based Learning)
- 3.2.7 ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นกิจกรรม (Activity-based Learning)

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 3.3.1 ประเมินความรู้และทักษะโดยการทดสอบแบบข้อเขียน สอบปฏิบัติ
สอบปากเปล่า
- 3.3.2 ประเมินกระบวนการทำงานเป็นทีมและการสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้

- 3.3.3 ประเมินผลงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย
- 3.3.4 ประเมินความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหา
- 3.3.5 ประเมินผลโดยใช้แบบทดสอบวัดความรู้

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.1.1 แสดงออกถึงความสามารถในการทำงานเป็นทีม มีความเป็นผู้นำ และมีมนุษยสัมพันธ์
- 4.1.2 ปรับตัวให้อยู่ในสังคมที่ต่างวัฒนธรรมได้

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.2.1 ใช้การเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้แบบร่วมมือ (Co-operative and Collaborative Learning) โดยส่งเสริมความรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ ของตนเองและเพื่อนร่วมกลุ่ม
- 4.2.2 ให้นิสิตค้นคว้าเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง (Investigative and Life Long Learning)
- 4.2.3 ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นทำงานเป็นทีม (Team-based Learning)
- 4.2.4 ใช้การเรียนการสอนแบบบูรณาการ (Integrated Learning Approach)

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.3.1 ประเมินความรับผิดชอบการมีส่วนร่วมของผู้เรียนในกิจกรรมการเรียนการสอนต่าง ๆ
- 4.3.2 ประเมินผลงานที่นิสิตได้รับมอบหมายและวัดผลแบบเพื่อนประเมินเพื่อน (Peer evaluation) โดยให้เพื่อนในกลุ่มประเมินพฤติกรรมการทำงาน
- 4.3.3 ประเมินทัศนคติของการใช้ชีวิตและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม โดยการใช้แบบสอบถาม หรือแบบประเมินตนเอง

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.1.1 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง และรู้เท่าทัน
- 5.1.2 แสดงออกถึงความสามารถในการสื่อสาร วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปประเด็นเนื้อหา ทั้ง การพูด การเขียน และการนำเสนอ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.2.1 บรรยายในชั้นเรียนและถามตอบ การสาธิตและฝึกภายในห้องปฏิบัติการ
- 5.2.2 ใช้การเรียนการสอนแบบปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)
- 5.2.3 ใช้การเรียนการสอนแบบการทดลองเป็นฐาน (Experimental-based Learning)
- 5.2.4 ใช้การเรียนการสอนโดยโครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning)
- 5.2.5 ใช้การเรียนการสอนโดยบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning)
- 5.2.6 ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นทำงานเป็นทีม (Team-based Learning)
- 5.2.7 ใช้การเรียนการสอนแบบสัมมนา (Seminar)

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.3.1 ประเมินความสามารถในการสื่อสาร ทั้งการพูด การเขียน การนำเสนอ จากผลงานที่ได้รับมอบหมาย หรือจากการสัมมนา
- 5.3.2 ประเมินความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การนำเสนอจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย หรือจากการสัมมนา

2) การพัฒนามาตรฐานผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านหมวดวิชาเฉพาะ

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีการวิเคราะห์และอภิปรายร่วมกับผู้อื่นถึงประเด็นปัญหา โดยพยายามศึกษา ค้นคว้าหาข้อมูลสนับสนุนจากบริบทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- (2) มีการนำเสนอแนวทางการแก้ไข และแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามวิชาชีพที่เหมาะสมและมีทัศนคติที่ดีและสำนึกรับผิดชอบต่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและความรับผิดชอบต่อสังคม
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความเคารพต่อกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) กำหนดให้มีการสอดแทรกหัวข้อ/ปัญหาด้านจรรยาบรรณในรายวิชา
- (2) จัดอภิปรายพิเศษด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยผู้มีประสบการณ์ชีวิต ผู้นำทางความคิด หรือนักบวชนักปฏิบัติในศาสนา
- (3) สอนโดยใช้กรณีศึกษาและอภิปรายร่วมกัน
- (4) การบรรยายพิเศษโดยผู้มีประสบการณ์หรือนักบวชในศาสนาต่างๆ
- (6) การแสดงออกอันเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้สอน

1.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ผลการสอบและ/หรือการปฏิบัติ ในรายวิชาคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมาย
- (2) ทำงานเป็นกลุ่ม และรายงานผลงาน
- (3) กำหนดหัวข้อทางคุณธรรม และจริยธรรมในการอภิปราย
- (4) ผลการประเมินจากการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ที่ปรึกษา
- (5) ผลการประเมินจากการฝึกงานโดยองค์กรที่ผู้เรียนเข้าฝึกงาน
- (6) การแสดงความคิดเห็นจากผู้ปกครอง

2. ความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวทั้งหลักการทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง และเป็นระบบ
- (2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
- (3) ความเข้าใจในกระบวนการรวบรวม วิเคราะห์และต่อยอดองค์ความรู้เชิงบูรณาการกับศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์ทางวิชาการ และการปฏิบัติงานในธุรกิจการท่องเที่ยว

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การบรรยายภายในชั้นเรียน และการถาม-ตอบ
- (2) การค้นคว้าและจัดทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม
- (3) การนำเสนอผลงานในและนอกชั้นเรียน

- (4) อภิปรายเป็นกลุ่ม โดยให้ผู้สอนตั้งคำถามตามระบบการสอนยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง การเข้ารับข้อคำปรึกษาตัวต่อตัวหรือกลุ่มกับอาจารย์ผู้สอน
- (5) การศึกษานอกสถานที่และทำรายงาน
- (6) การบรรยายพิเศษจากวิทยากรจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- (7) การสอนโดยการสาธิตและฝึกปฏิบัติทั้งในและนอกสถานที่

2.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคและปลายภาค
- (3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย

3 ทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา และตัดสินใจอย่างเหมาะสม
- (2) สามารถนำความรู้ทางทฤษฎีและประสบการณ์ภาคปฏิบัติมาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาเพื่อการตัดสินใจและวางแผนอย่างเหมาะสม
- (3) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษา และต่อยอดจากองค์ความรู้เดิม เพื่อให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจท่องเที่ยว
- (2) โครงการแสดงผลงานด้านท่องเที่ยว
- (3) การอภิปรายเป็นกลุ่มในประเด็นทางการท่องเที่ยว
- (4) การปฏิบัติงานภาคสนามด้านการท่องเที่ยว
- (5) การวิจัยเบื้องต้นด้านการท่องเที่ยว

3.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) การประเมินผลการปฏิบัติงาน
- (2) การประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- (3) การเขียนรายงานเชิงวิชาการ
- (4) การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ความสามารถในการสร้างมนุษยสัมพันธ์อันดีกับผู้อื่น
- (2) สามารถปฏิบัติงานและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนตามสถานการณ์ และสามารถแก้ไขปัญหาของกลุ่มได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีทักษะการเป็นผู้นำในโอกาสและสถานการณ์ที่เหมาะสม เพื่อจัดข้อโต้แย้งและความสำเร็จในการทำงานของกลุ่ม

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สอนโดยเน้นการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน
- (2) มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อย และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ
- (3) จัดประสบการณ์การเรียนรู้ในภาคปฏิบัติที่ส่งเสริมให้ทำงานเป็นทีม และการแสดงออกของภาวะผู้นำในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน

4.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมาย
- (2) ประเมินความสามารถในการทำงานร่วมกับบุคคลอื่นอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการประเมินตนเองและประเมินซึ่งกันและกัน
- (3) สังเกตพฤติกรรมในการเรียน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถใช้สถิติในการประมวลผล วิเคราะห์และแปลความหมายข้อมูลได้อย่างเหมาะสม
- (2) สามารถใช้ทักษะการสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวมถึงการเข้าใจในวัฒนธรรมต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์
- (3) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารและนำเสนอได้อย่างเหมาะสมกับกลุ่มบุคคลในระดับที่แตกต่างกัน

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) มีการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกทำรายงานจากกรณีศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- (2) จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคลในสถานการณ์ที่หลากหลาย
- (3) จัดห้องปฏิบัติการเพื่อฝึกการใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์
- (4) บูรณาการการใช้คอมพิวเตอร์ เครือข่าย และซอฟต์แวร์หรือสื่อต่างๆ ในทุกรายวิชาที่สามารถทำได้
- (5) ฝึกการนำเสนอผลงานที่ศึกษาค้นคว้า

5.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินผลจากการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย
- (2) การประเมินผลโดยใช้แบบสังเกต และแบบประเมิน ทักษะการสื่อสาร
- (3) ประเมินความสามารถในการใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์
- (4) ประเมินผลการนำเสนอผลงาน ตั้งคำถามและการตอบคำถาม

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้สู่รายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ปรับปรุง พ.ศ.2560

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลการเรียนรู้	1.คุณธรรม จริยธรรม	2.ความรู้			3.ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ		5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ	
		1	2	3	1	2	3	1	2	1	2
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2
กลุ่มวิชาภาษา											
001201 ทักษะภาษาไทย	●	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●
001211 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○
001212 ภาษาอังกฤษพัฒนา	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○
001213 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์											
001221 สารสนเทศศาสตร์เพื่อการศึกษาค้นคว้า	●	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○
001222 ภาษา สังคมและวัฒนธรรม	●	●	●	●			●	●		○	
001224 ศิลปะในชีวิตประจำวัน	●	●	○		○	●		○	○	○	○
001225 ความเป็นส่วนตัวของชีวิต	●		●	○	●	○		●	○	○	●
001226 วิถีชีวิตในยุคดิจิทัล	○	●		○	○		●	●			●
001227 ดนตรีวิถีไทยศึกษา	●	●			○				●		●

ผลการเรียนรู้	1.คุณธรรม จริยธรรม	2.ความรู้			3.ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ		5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ	
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2
001228 ความสุขกับงานอดิเรก	●		○	●	○	●	○	●			○
001229 รู้จักตัวเอง เข้าใจผู้อื่น ชีวิตที่มีความหมาย	●		○	●	●	○		●	○		●
001241 คนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน	○	●				●		○			○
001242 การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	●	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์											
001231 ปรัชญาชีวิตเพื่อวิถีพอเพียงในชีวิตประจำวัน	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●	
001232 กฎหมายพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต	●		●	●			●		○	●	
001233 ไทยกับประชาคมโลก	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	
001234 อารยธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	●	○	●	○	●	○	●	○	○	●	
001235 การเมือง เศรษฐกิจและสังคม	●	●	●	●	○	○	○	●	○	○	
001236 การจัดการการดำเนินชีวิต	●	●	○	●	○	●	●	●	○	●	
001237 ทักษะชีวิต	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	
001238 การรู้เท่าทันสื่อ	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	
001239 ภาวะผู้นำกับความรัก	●		○		○		●	○	○	○	
001251 พลวัตกลุ่มและการทำงานเป็นทีม	●	○	○	○	○	●	●	●	○	○	
001252 นเรศวรศึกษา	●	○	●	●	●	○	●	○	○	●	
001253 การเป็นผู้ประกอบการ	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	

ผลการเรียนรู้	1.คุณธรรม จริยธรรม	2.ความรู้			3.ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ		5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ	
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์											
001271 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	●	●		○	○	○	●	○	●	○	
001272 คอมพิวเตอร์สารสนเทศขั้นพื้นฐาน	●	●					●	○	●	○	○
001273 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	●	○					●		●	○	○
001274 ยาและสารเคมีในชีวิตประจำวัน	●		●	○	○				○	●	
001275 อาหารและวิถีชีวิต	●			○	○		○			○	
001276 พลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว	●	●	●	●	●			○		○	
001277 พฤติกรรมมนุษย์	●		○	●	●		●	○	○	●	
001278 ชีวิตและสุขภาพ	○			○	○		○		○	○	
001279 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
กลุ่มวิชาพลานามัย											
001281 กีฬาและออกกำลังกาย	●			●	●		●	○		●	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชาของรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ (Curriculum Mapping)

- หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

หมายเหตุ รายวิชาที่ไม่ใช่รหัส 224XXX ชื่อของรายวิชาของหลักสูตรอื่นได้เทียบเคียงผลการเรียนรู้เข้าสู่ผลการเรียนรู้ของหลักสูตรการท่องเที่ยวแล้ว

ผลการเรียนรู้	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
2.1 พื้นฐานวิชาชีพ															
222206 หลักบัญชีเบื้องต้นและบัญชีธุรกิจท่องเที่ยว	●	○		●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
224111 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
224212 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในการท่องเที่ยวและจิตบริการ	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●
224213 กฎหมายเบื้องต้นและกฎหมายการท่องเที่ยว	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
224214 วัฒนธรรมโลกเพื่อการท่องเที่ยว	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○
224215 หลักการจัดการสมัยใหม่ในธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
224216 จิตวิทยาเพื่อการท่องเที่ยวและจิตบริการ	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
224317 การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
224318 เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○

ผลการเรียนรู้	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
2.2.1 วิชาบังคับ															
205200 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
205201 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
205202 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○
224121 ทฤษฎีการการท่องเที่ยว	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●
224122 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมจิตบริการ	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○
224223 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
224224 ความยั่งยืนเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○
224325 การจัดการงานมัคคุเทศก์	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
224326 การจัดการและการดำเนินงานธุรกิจนำเที่ยว	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●
224327 การตลาดร่วมสมัยเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●
224328 การวิเคราะห์ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●
224329 การสำรวจและระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวและจิตบริการ	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
224420 สัมมนาการท่องเที่ยวและจิตบริการ	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●
224421 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 1	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○
224422 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 2	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○

ผลการเรียนรู้	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
2.2.2 วิชาเลือก															
1) กลุ่มวิชา การโรงแรม (Hotel)															
224231 ศิลปะการติดต่อและการบริการ	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○
224232 หลักการจัดการโรงแรม	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
224233 การจัดการและปฏิบัติการงานแม่บ้าน	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○
224334 การจัดการและปฏิบัติการงานบริการส่วนหน้า	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○
224355 งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○
2) กลุ่มวิชาธุรกิจไมซ์ (MICE Business)															
224241 ธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการและนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
224242 การจัดการกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○
224343 การจัดการและการประสานงานโครงการในธุรกิจ MICE	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○		●
3) กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (Tourism Management)															
224251 การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
224252 นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○
224353 มัคคุเทศก์เชี่ยวชาญมรดกทางวัฒนธรรม	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○
224354 ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○
224355 การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●

ผลการเรียนรู้	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
4) กลุ่มวิชาการบิน (Airline)															
224261 โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○
224262 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการบิน	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	●
224363 ระบบและการสำรองตั๋วเครื่องบิน	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●
2.2.2 วิชาเลือก (ภาษาต่างประเทศในงานอาชีพ)															
205232 การสนทนาภาษาอังกฤษ	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
205373 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
205475 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจโรงแรม	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
224371 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
224472 ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยว	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
หมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
224391 การฝึกวิชาชีพ	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
224492 สหกิจศึกษา	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2559

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ระหว่างการศึกษานิสิต

- 1) แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการระดับหลักสูตร เพื่อตรวจสอบประมวลผลการสอนรายวิชา
- 2) ให้นิสิตประเมินอาจารย์อาจารย์ผู้สอนผ่านระบบ
- 3) จัดทำข้อสอบมาตรฐานสำหรับรายวิชาเดียวกันในกรณีที่มีผู้สอนหลายคน
- 4) ทดสอบประมวลความรู้ทั้งหมดของรายวิชาบังคับ ก่อนจบการศึกษา โดยใช้ข้อสอบกลางที่เห็นชอบโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
- 5) ให้ผู้ประกอบการที่รับนิสิตเข้าฝึกสหกิจศึกษา โดยใช้แบบประเมินกลางที่เห็นชอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิที่รับนักศึกษาเข้าไปฝึกปฏิบัติประเมินทักษะการปฏิบัติงาน โดยใช้แบบประเมินกลางที่เห็นชอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิ
- 6) จัดให้มีการประเมินคุณลักษณะมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหน่วยงานผู้ให้การฝึกงาน ผู้ควบคุมการฝึกงาน อาจารย์นิเทศงาน

2.2. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิต

- 1) สํารวจสภาวะการณ์ได้งานทำของบัณฑิต รวมทั้งความคิดเห็นของบัณฑิตการท่องเทียวที่มีต่อหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน โดยประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา
 - 2) สํารวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- ### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2559

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 มีการปฐมนิเทศแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย/คณะ และหลักสูตรของสาขาวิชาการท่องเที่ยว
- 1.2 อาจารย์ใหม่ต้องผ่านการอบรมหลักสูตรเบื้องต้นเกี่ยวกับจรรยาบรรณอาจารย์และเทคนิคการสอนการวัดและการประเมินผล
- 1.3 จัดระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) เพื่อให้คำแนะนำและแนวทางในการทำงานและการสอนแก่อาจารย์ใหม่

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

- 2.1. การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล
 - 1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์
 - 2) สนับสนุนให้อาจารย์ทุกคนเข้ารับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาเทคนิคการสอนและสื่อการสอนรูปแบบต่าง ๆ ที่ทันสมัย รวมถึงวิธีการวัดผลและประเมินผล
 - 3) สนับสนุนให้อาจารย์ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและ/หรือทำผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ
- 2.2. การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ
 - 1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจการท่องเที่ยว
 - 2) ส่งเสริมการทำวิจัยทางการท่องเที่ยวเพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้
 - 3) สนับสนุนให้อาจารย์เข้าไปมีส่วนร่วมในหน่วยงานธุรกิจการท่องเที่ยวหรือเป็นที่ปรึกษาให้กับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ดังนี้

1.1 การดำเนินการจัดทำและติดตาม มคอ.ต่างๆ ของหลักสูตร ให้ดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ภาคการศึกษาต้น/ภาคการศึกษาปลาย โดยให้มีการกำกับติดตามโดยคณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย รายละเอียดดังนี้

- จัดทำและส่ง มคอ.3, 4, 5, 6, 7 และรายงานตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยอัปโหลดผ่านระบบบริหารจัดการหลักสูตร TQF
- คณะกรรมการจัดส่ง มคอ.3, 4, 5, 6, 7 เสนอที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการ

1.2 อาจารย์และภาควิชาที่รับผิดชอบรายวิชา ต้องจัดการเรียนการสอน และประเมินผลการเรียนให้เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในรายวิชา

1.3 อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ต้องควบคุมการจัดการเรียนการสอนวิทยานิพนธ์และการประเมินผลการเรียน ให้เป็นไปตามคุณภาพของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

2. บัณฑิต

2.1 มีการสำรวจ หรือนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน มาใช้ข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร

2.2 มีการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เมื่อครบหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร

3. นิสิต

3.1 คณะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่บัณฑิตทุกคน โดยนิสิตที่มีปัญหาในการเรียน สามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการได้ โดยอาจารย์ของคณะทุกคนจะทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่บัณฑิต และทุกคนมีการกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้บัณฑิตสามารถเข้าปรึกษาได้ นอกจากนี้ คณะยังมีนักวิชาการศึกษา ที่ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางด้านวิชาการ และยังมีนักกิจการนิสิต ที่ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางด้านกิจกรรม

3.2 สถานที่และอุปกรณ์การสอน การปฏิบัติการ และการผลิตผลงานวิจัย ใช้สถานที่ของคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร และ อาคารอื่นๆ ในมหาวิทยาลัยนเรศวร โดยมีห้องเรียนพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องฉายภาพ มีห้องปฏิบัติการ มีห้องคอมพิวเตอร์ มีระบบสืบค้นข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์ และมีความพร้อมด้านตำรา หนังสือ เอกสารสิ่งพิมพ์ และสื่อการเรียนการสอนเพื่อประกอบการเรียนการสอนของทุกรายวิชา

3.3 การอุทธรณ์ของ/นิสิต เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ฉ.)

4. คณาจารย์

4.1 การรับอาจารย์ใหม่

- 1) อาจารย์ประจำต้องมีคุณวุฒิเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่อง เกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558
- 2) มีความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตร
- 3) มีความรู้ มีทักษะในการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของนิสิตและมีประสบการณ์ ทำวิจัยหรือประสบการณ์ประกอบวิชาชีพในสาขาวิชาที่สอน
- 4) ผ่านการคัดเลือกและสัมภาษณ์โดยคณะกรรมการของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เข้าใจถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตรตลอดจนวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

4.3 คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอนประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผล และให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บันทึกเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิต ที่พึงประสงค์

4.4 คณาจารย์ที่สอนบางเวลาและคณาจารย์พิเศษ มีรายละเอียดดังนี้

- 1) คณะกรรมการภาควิชาร่วมกันกำหนดคุณสมบัติคณาจารย์บรรยายบางเวลาและคณาจารย์พิเศษ
- 2) มีนโยบายเรียนเชิญผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญพิเศษจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนภายนอกมา บรรยายและถ่ายทอดประสบการณ์ให้นิสิตการท่องเที่ยว
- 3) การอนุมัติแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษและคณาจารย์บรรยายบางเวลาให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นครสวรรค์
- 4) คณาจารย์ที่สอนบางเวลาและคณาจารย์พิเศษมีแผนการสอนตามคำอธิบายรายวิชา โดยมีการประสานงาน กับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหรืออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
- 5) การประเมินผลให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยหรือคณะเจ้าของหลักสูตร

4.5 การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

- การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง มีการกำหนดคุณสมบัติและคุณวุฒิของบุคลากรให้ตรงตาม ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และต้องผ่านการคัดเลือกตามกระบวนการคัดเลือกของ คณะและมหาวิทยาลัย
- การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน มีการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ในงาน โดยการ ฝึกอบรม ศึกษาดูงาน และร่วมทำงานวิจัยกับอาจารย์ เพื่อเป็นการสนับสนุนการสอนอย่างต่อเนื่อง และเพื่อที่จะสามารถ ให้บริการกับอาจารย์และนิสิตได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยว

5.2 การเรียนการสอน เป็นหลักสูตรปริญญาตรี โดยใช้ภาษาไทยและอังกฤษ โดยรับนิสิตชาวไทยและ ชาวต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี ในการดำเนินการสอน เรียนวันจันทร์ เวลา 8.00-17.00 น. แบ่ง ออกเป็น 3 ภาคการเรียน คือ ภาคการศึกษาต้น (มิถุนายน-ตุลาคม) ภาคการศึกษาปลาย (พฤศจิกายน-มีนาคม) และ ภาคฤดูร้อน (เมษายน-มิถุนายน) ซึ่งฤดูร้อนเป็นการฝึกวิชาชีพ

5.3 การประเมินผู้เรียน ผู้สอนจะมีการประเมินการเรียนการสอน ได้แก่ การประเมินจากชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย การสอบถามภาค และปลายภาค และจะประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 สถานที่และอุปกรณ์การสอน

สถานที่และอุปกรณ์การสอน การปฏิบัติการ และการผลิตผลงานวิจัย ใช้สถานที่ของคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร และ อาคารอื่นๆ ในมหาวิทยาลัยนเรศวร โดยมีห้องเรียนพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องฉายภาพ มีห้องปฏิบัติการ มีห้องคอมพิวเตอร์ มีระบบสืบค้นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และมีความพร้อมด้านตำรา หนังสือ เอกสารสิ่งพิมพ์ และสื่อการเรียนการสอนเพื่อประกอบการเรียนการสอนของทุกรายวิชา

6.2 ห้องสมุด

มหาวิทยาลัยฯ มีแหล่งความรู้ที่สนับสนุนวิชาการทางด้านบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การบัญชี นิเทศศาสตร์ จำนวนทรัพยากรสารสนเทศสำหรับบริการ กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

- หนังสือภาษาไทย จำนวน 58,057 รายชื่อ
- หนังสือภาษาอังกฤษ 19,711 รายชื่อ
- วารสารภาษาไทย จำนวน 308 หัวเรื่อง
- วารสารต่างประเทศ จำนวน 31 หัวเรื่อง
- ฐานข้อมูลออนไลน์ จำนวน 24 ฐาน Audio-Visuals ภาษาไทย 3,900 ไฟล์

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

7.1 ตัวบ่งชี้หลัก (Core KPIs)

การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการการเรียนการสอนที่จะทำให้บัณฑิตมีคุณภาพอย่างน้อยตามมาตรฐานการเรียนรู้ที่กำหนด โดยมีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานดังนี้

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	2560	2561	2562	2563	2564
7.1.1 อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
7.1.2 มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X
7.1.3 มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
7.1.4 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	2560	2561	2562	2563	2564
7.1.5 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7.1.6 มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7.1.7 มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		X	X	X	X
7.1.8 อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
7.1.9 อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
7.1.10 จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนา วิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X
7.1.11 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 5.3 จากคะแนนเต็ม 0.5				X	X
7.1.12 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 5.3 จากคะแนนเต็ม 0.5					X

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานเพื่อการรับรองและเผยแพร่หลักสูตร

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินการ เป็นไปตามที่กำหนดในมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ต้องมีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมายตัวบ่งชี้ บังคับ (ตัวบ่งชี้ที่ 1-5) และตัวบ่งชี้ที่ 6-12 จะต้องดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัว บ่งชี้ในปีที่ประเมิน ผลการประเมินการดำเนินการจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ต่อเนื่องกัน 2 ปี จึงจะได้รับรอง ว่าหลักสูตรมีมาตรฐานเพื่อเผยแพร่ต่อไป และจะต้องรับการประเมินให้อยู่ในระดับดีตามหลักเกณฑ์นี้ตลอดไป เพื่อ การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง

7.2 ตัวบ่งชี้ของหลักสูตร/สาขาวิชา (Expected Learning Outcomes)

Expected Learning Outcomes ที่เป็นตัวบ่งชี้ของหลักสูตร/สาขาวิชาที่กำหนดใน มคอ.2 จะถูก ควบคุมตัวบ่งชี้ให้บรรลุเป้าหมาย โดยคณะ/หลักสูตร/สาขา]

ปี	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย
2563	ร้อยละของบัณฑิตประกอบอาชีพตรงกับหลักสูตร	ร้อยละ 15
2564	ร้อยละของบัณฑิตประกอบอาชีพตรงกับหลักสูตร	ร้อยละ 20
2565	ร้อยละของบัณฑิตประกอบอาชีพตรงกับหลักสูตร	ร้อยละ 25

2566	ร้อยละของบัณฑิตประกอบอาชีพตรงกับหลักสูตร	ร้อยละ 30
2567	ร้อยละของบัณฑิตประกอบอาชีพตรงกับหลักสูตร	ร้อยละ 35

7.3 ตัวบ่งชี้ในระดับมหาวิทยาลัย

ตัวบ่งชี้ในระดับมหาวิทยาลัย จะควบคุมโดยการออกประกาศ มาตรการ กำกับ ติดตาม ประเมินตัวบ่งชี้ให้ บรรลุเป้าหมาย โดยมหาวิทยาลัย

ที่	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย
1	ร้อยละของรายวิชาเฉพาะด้านทั้งหมดที่เปิดสอนมีวิทยากรจากภาคธุรกิจเอกชน/ภาครัฐมาบรรยายพิเศษอย่างน้อย 1 ครั้ง	ร้อยละ 100
2	ร้อยละของนิสิตที่สอบภาษาอังกฤษผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ 50
3	ร้อยละของนิสิตที่สอบเทคโนโลยีสารสนเทศผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ 50
4	ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำ/ประกอบอาชีพอิสระใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ 90
5	นิสิต/บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาไปแล้วสร้างชื่อเสียงในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ 5

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- การประชุมร่วมของอาจารย์ในภาควิชาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน
- อาจารย์รับผิดชอบ/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ หลังการวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชา
- การสอบถามจากนิสิต ถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้ โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนิสิต ระหว่างภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอน
- ประเมินจากการเรียนรู้ของนิสิต จากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลทดสอบ

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- การประเมินการสอนโดยนิสิต ในด้านวิธีการสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์ รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชา และการใช้สื่อการสอน ของทุกรายวิชา ในปลายภาคการศึกษา
- การทดสอบการเรียนรู้ของนิสิต จากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลทดสอบ

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรจะรับการประเมินจาก ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น คณาจารย์ในสาขาวิชา และผู้ใช้บัณฑิต โดยจะติดตามบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาโดยสำรวจข้อมูลจากนายจ้างและ/หรือผู้บังคับบัญชาโดยแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ จากนั้นคณะกรรมการประเมินหลักสูตรทำการวิเคราะห์และประเมินหลักสูตรในภาพรวมและใช้ข้อมูลย้อนกลับของผู้เรียน ผู้สำเร็จการศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต เพื่อประกอบการประเมิน

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในที่ได้รับการแต่งตั้ง

4. กระบวนการทบทวนผลการประเมินวางแผนปรับปรุงหลักสูตร และแผนกลยุทธ์การสอน

1. ใช้ผลการประเมินรายวิชาจาก มคอ.5 เพื่อให้ทราบถึงปัญหาเกี่ยวกับกระบวนการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา
2. ใช้ผลการประเมินหลักสูตรจาก มคอ.7 ผลการประเมินหลักสูตรจากนิสิตชั้นปีที่ 4 (ก่อนสำเร็จการศึกษา) และอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อให้ทราบถึงภาพรวมการบริหารจัดการหลักสูตร
3. ใช้ผลการประเมินที่ได้จากหน่วยงาน/องค์กร/สถาบันประกอบการที่นิสิตเข้ารับการฝึกงาน เพื่อเป็นการรับทราบปัญหาของการดำเนินงานตามหลักสูตร

4. นำข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินการเสนอต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เสนอหัวหน้าภาควิชา กรรมการประจำหลักสูตรร่วมกันวิเคราะห์และพิจารณาผลการประเมิน เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนในรายวิชาที่สามารถดำเนินการปรับปรุงได้ทันทีที่พบปัญหาการปรับปรุงย่อย รวมทั้งนำไปสู่การปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับ ซึ่งจะมีการปรับปรุงทุก 4 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

ภาคผนวก ก.

- สาระสำคัญในการปรับปรุงแก้ไขและโครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุง
- ผลการวิพากษ์หลักสูตร

1. สารระของการปรับปรุ่หลักสุตร

1.1 สารระในการปรับปรุ่แก้ไ้ของหลักสุตร มีดังต่อไปนี้

- 1) ปรับปรุ่ชื่อรายวิชาเพื่อให้สอดคล้องต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- 2) ปรับปรุ่คำอธิบายรายวิชา
- 3) ปรับปรุ่จำนวนหน่วยกิตจากเดิม 133 หน่วยกิต เป็น 139 หน่วยกิต
- 4) ปรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในภาคฤดูร้อนของนิสิตชั้นปีที่ 3

2. ตารางเปรียบเทียบหลักสุตรก่อนปรับปรุ่ พ.ศ. 2555 และหลักสุตรหลังการปรับปรุ่ 2560

1) โครงสร้างของหลักสุตร

ลำดับที่	หมวดวิชา	เกณฑ์ ศธ. พ.ศ. 2558	มคอ.1 พ.ศ.2553	หลักสุตร ปรับปรุ่ พ.ศ.2560
1	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30	30	30
	1.1 วิชาบังคับ			30
	1.2 วิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต			1
2	หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	72	84	103
	2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ		24	27
	2.2 วิชาเฉพาะด้าน		60	61
	2.2.1 วิชาบังคับ		30	31
	2.2.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า		30	30
	1) วิชาเลือกทางการท่องเที่ยว		15	15
	2) ภาษาต่างประเทศในงานอาชีพ		15	15
	2.2.3 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี		-	6
	2.3 หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		6	9
3	หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	6	6
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า		120	126	139

ตาราง เปรียบเทียบ มคอ. 1 กับ โครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ลำดับที่	โครงสร้างมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (มคอ. 1) พ.ศ. 2553	โครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
2	หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต
	2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 24 หน่วยกิต	2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 27 หน่วยกิต
	กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จะต้องครอบคลุมเนื้อหาสาระในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ ทั้งนี้ สถาบันอุดมศึกษาอาจเพิ่มหัวข้อ เนื้อหาสาระ รายวิชา หรือจำนวนหน่วยกิต ตามวัตถุประสงค์และเอกลักษณ์ของหลักสูตร - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม - ลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว - จิตวิทยาการบริการ - การจัดการทรัพยากรมนุษย์ - เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม - จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม - การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	222206 หลักบัญชีเบื้องต้นและบัญชีธุรกิจท่องเที่ยว 3(2-2-5) Principles of Accounting and Accounting for Tourism Business 224111 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(2-2-5) Tourism and Hospitality Industry 224212 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(3-0-6) Cross Cultural Communication in Tourism and Hospitality 224213 กฎหมายเบื้องต้นและกฎหมายการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Introduction to Laws and Tourism Laws 224214 วัฒนธรรมโลกเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Global Culture for Tourism 224215 หลักการจัดการสมัยใหม่ในธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(2-2-5) Principle of Modern Management in Tourism and Hospitality 224216 จิตวิทยาเพื่อการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(2-2-5) Psychology for Tourism and Hospitality 224317 การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(2-2-5) Human Capital Management in Tourism and Hospitality 224318 เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(2-2-5) Information Technology and Innovation for Tourism and Hospitality Management

ลำดับที่	โครงสร้างมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (มคอ. 1) พ.ศ. 2553	โครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
	2.2 วิชาเฉพาะด้าน 60 หน่วยกิต ทั้งนี้ สถาบันอุดมศึกษาอาจเพิ่มหัวข้อ เนื้อหาสาระรายวิชา และจำนวนหน่วยกิต ตามวัตถุประสงค์และเอกลักษณ์ของหลักสูตร กลุ่มวิชาเฉพาะจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มย่อย ดังนี้	2.2 วิชาเฉพาะด้าน 61 หน่วยกิต
	2.2.1 วิชาบังคับ 30 หน่วยกิต	2.2.1 วิชาบังคับ 31 หน่วยกิต
	(1) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	205200 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ 1(0-2-1) Communicative English for Specific Purposes
	(1.1) กลุ่มวิชาการวางแผน การจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยว - การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว - การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว - การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน - การท่องเที่ยวชุมชน - การจัดโครงการการท่องเที่ยว - โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - การสัมมนาการท่องเที่ยว	205201 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ 1(0-2-1) Communicative English for Academic Analysis 205202 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน 1(0-2-1) Communicative English for Research Presentation 224121 ทรัพยากรการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Tourism Resources 224122 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมจิตบริการ 3(2-2-5) Introduction to Hospitality
	(1.2) กลุ่มวิชาการดำเนินงานและจัดการธุรกิจนำเที่ยว	224223 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Creative Thinking for Tourism
	- การวางแผนและการจัดนำเที่ยว - การดำเนินงานนำเที่ยว - งานมัคคุเทศก์ - การตลาดการท่องเที่ยว - การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจนำเที่ยว - การจัดการธุรกิจนำเที่ยว - การจัดการตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว	224224 ความยั่งยืนเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(2-2-5) และจิตบริการ Sustainability for Tourism and Hospitality Industry 224325 การจัดการงานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5) Tour Guiding Management
	(2) กลุ่มวิชาโรงแรม ประกอบด้วย	224326 การจัดการและการดำเนินงานธุรกิจนำเที่ยว 3(2-2-5) Tour Business Operations and Management

ลำดับที่	โครงสร้างมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (มคอ. 1) พ.ศ. 2553	โครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
	(2.1) กลุ่มวิชาการวางแผน การจัดการและการพัฒนาการโรงแรม - การตลาดโรงแรมและการขาย - การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจโรงแรม - การวางแผนและพัฒนาธุรกิจโรงแรม - การสัมมนาการโรงแรม	224327 การตลาดร่วมสมัยเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และจิตบริการ 3(2-2-5) Contemporary Marketing for Tourism and Hospitality Industry 224328 การวิเคราะห์ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการใน 3(2-2-5) อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและจิตบริการ Businesses Analysis and Entrepreneurship in Tourism and Hospitality Industry
	(2.2) กลุ่มวิชาการดำเนินงานและการจัดการห้องพัก - การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า - การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน	224329 การสำรวจและระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการท่องเที่ยว และจิตบริการ 3(2-2-5) Survey and Research Methodology for Tourism and Hospitality 224420 สัมมนาการท่องเที่ยวและจิตบริการ 1(0-3-2) Seminar in Tourism and Hospitality
	(2.3) กลุ่มวิชาการดำเนินงานและการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม - การดำเนินงานและบริการอาหารและเครื่องดื่ม - การดำเนินงานและบริการจัดเลี้ยง - การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม - การจัดการภัตตาคาร - การดำเนินงานและการจัดการครัว	
	2.2.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	2.2.2 วิชาเลือกไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
	1) วิชาเลือกทางการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ผู้เรียน ต้องการจะเลือกเรียน ครบคลุมหัวข้อที่สถานบันอุดมศึกษาสามารถนำไปพัฒนา เป็นรายวิชาขึ้นเองได้ เช่น - การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม - การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล - การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร - การจัดการธุรกิจการบิน - การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ - การจัดการสปา - การจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	1) วิชาเลือกทางการท่องเที่ยว 15 หน่วยกิต นิสิตสามารถเลือกเรียนเป็นกลุ่มวิชาหรืออาจจะเลือกเรียนเฉพาะวิชาที่นิสิตสนใจ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยแบ่งกลุ่มวิชาออกเป็น 3 กลุ่มดังนี้ 1) กลุ่มวิชาโรงแรม 1.1) กลุ่มวิชาโรงแรม (Hotel) 224231 ศิลปะการติดต่อและการบริการ 3(2-2-5) Art of Communications and Services 224232 หลักการจัดการโรงแรม 3(2-2-5) Principles of Hotel Management

ลำดับที่	โครงสร้างมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (มคอ. 1) พ.ศ. 2553	โครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
	- การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา - การออกแบบอาหาร - การจัดการสโมสรและบาร์	224233 การจัดการและปฏิบัติการงานแม่บ้าน 3(2-2-5) Housekeeping Management and Operations 224334 การจัดการและปฏิบัติการงานบริการส่วนหน้า 3(2-2-5) Front Office Management and Operations 224335 งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5) Food and Beverage Services 1.2) กลุ่มวิชารัฐกิจไมซ์ (MICE Business) 22424 ธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการและนำเที่ยว 3(2-2-5) เพื่อเป็นรางวัล MICE Businesses 224242 การจัดการกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5) Creative Event Management 224343 การจัดการและการประสานงานโครงการ 3(2-2-5) ในธุรกิจ MICE MICE Project Management and Coordination 1.3) กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (Tourism Management) 224251 การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ 3(2-2-5) Special Interest Tourism 224252 นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Recreation for Tourism 224353 มัคคุเทศก์เชี่ยวชาญมรดกทางวัฒนธรรม 3(2-2-5) Cultural Heritage Specialist Guide 224354 ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Art History for Tourism 224355 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(2-2-5) Health Tourism

ลำดับที่	โครงสร้างมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (มคอ. 1) พ.ศ. 2553	โครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
		1.4) กลุ่มวิชาการบิน (Airline) 224261 โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Logistics for Tourism 224262 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการบิน 3(2-2-5) Introduction to Airline Business 224363 ระบบและการสำรองตั๋วเครื่องบิน 3(2-2-5) System and Ticketing Reservation
	2) ภาษาต่างประเทศในอาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต วิชาภาษาต่างประเทศที่เนื้อหาสาระของความรู้และทักษะที่ให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยกำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา	2) ภาษาต่างประเทศในอาชีพ 15 หน่วยกิต 205232 การสนทนาภาษาอังกฤษ 3(2-2-5) English Conversation 205373 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว 3(2-2-5) English for Tourism 205475 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจโรงแรม 3(2-2-5) English for Hotel Business 224371 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว 3(2-2-5) English for Tour Conducting 224472 ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยว 3(2-2-5) English for Tourism Personnel
	2.3 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี (ไม่บังคับ)	2.3 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 6 หน่วยกิต
	2.4 สหกิจศึกษา/ฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ 6 หน่วยกิต เป็นการฝึกปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์หรือ 1 ภาคการศึกษา ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต กรณีนับเป็นชั่วโมงการปฏิบัติงาน ต้องไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง การฝึกงานต่อเนื่อง	2.4 สหกิจศึกษา/ฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ 9 หน่วยกิต นิสิตในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว) ต้องลงทะเบียนเรียน 224391 การฝึกวิชาชีพ 224492 สหกิจศึกษา

ลำดับที่	โครงสร้างมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (มคอ. 1) พ.ศ. 2553	โครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
3	วิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต เป็นรายวิชาที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ก็ได้ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่เปิดสอนในสถาบันอุดมศึกษา	วิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต นิสิตสามารถเลือกลงทะเบียนเรียนตามความสนใจของนิสิตที่เปิดการเรียนการสอนภายในมหาวิทยาลัย
	หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 139 หน่วยกิต

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรก่อนปรับปรุง พ.ศ. 2555 และหลักสูตรหลังการปรับปรุง 2560

หลักสูตรปรับปรุง 2555	หลักสูตรปรับปรุง 2560	สาระสำคัญในการปรับปรุง
หมวดศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต	หมวดศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต	- คงเดิม
หมวดวิชาชีพเฉพาะ จำนวน 93 หน่วยกิต	หมวดวิชาชีพเฉพาะ จำนวน 94 หน่วยกิต	- เพิ่มอีก 1 หน่วยกิต
หมวดวิชาชีพพื้นฐาน 24 หน่วยกิต	วิชาชีพพื้นฐาน 24 หน่วยกิต	เพิ่มรายวิชา 224215 หลักการจัดการสมัยใหม่ในธุรกิจการ ท่องเที่ยวและจิตบริการ ย้ายรายวิชา 224121 ทรัพยากร การท่องเที่ยวไปหมวดวิชาบังคับ ย้ายรายวิชา 222206 หลักบัญชี เบื้องต้นและบัญชีธุรกิจ ท่องเที่ยวจากหมวดวิชาบังคับ
หมวดวิชาบังคับ 37 หน่วยกิต	หมวดวิชาบังคับ 37 หน่วยกิต	เพิ่มรายวิชา ประกอบด้วย 224122 ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับอุตสาหกรรมจิตบริการ 224121 ทรัพยากรการ ท่องเที่ยว
วิชาเลือกทางการท่องเที่ยว 15 หน่วยกิต	วิชาเลือกทางการท่องเที่ยว 15 หน่วยกิต	จัดแบ่งวิชาเป็นหมวดหมู่มากขึ้น
วิชาเลือกภาษาต่างประเทศใน งานอาชีพ 15 หน่วยกิต	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศใน งานอาชีพ 15 หน่วยกิต	- คงเดิม
หมวดวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	หมวดวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	- คงเดิม
หมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต	หมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 9 หน่วยกิต	เพิ่มการวิชาการฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพในภาคฤดู ร้อนของชั้นปีที่ 3 เพื่อให้บัณฑิต สามารถเรียนรู้ควบคู่การปฏิบัติ เพิ่มวิชาสหกิจศึกษาต่างประเทศ ให้บัณฑิตเลือก

ตารางเปรียบเทียบชื่อวิชาหลักสูตรปรับปรุง 2555 กับ ชื่อวิชาหลักสูตรปรับปรุง 2560

หลักสูตรปรับปรุง 2555	หลักสูตรปรับปรุง 2560	สาระสำคัญในการปรับปรุง
หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		
224111 อุตสาหกรรมกา รท่องเที่ยว	224111 อุตสาหกรรมกา รท่องเที่ยวและจิตบริการ	เปลี่ยนชื่อและเนื้อหาให้เข้ากับ สถานการณ์มากขึ้น
224112 เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารเพื่อการ ท่องเที่ยว	224318 เทคโนโลยีสารสนเทศ แนะน่วัตกรรมเพื่อการจัดการ เพื่อการท่องเที่ยวและจิตบริการ	เปลี่ยนชื่อและเนื้อหาให้เข้ากับ สถานการณ์มากขึ้น
224216 การจัดการทรัพยากร มนุษย์ในธุรกิจการท่องเทีย ว	224317 การจัดการทุนมนุษย์ ในธุรกิจการท่องเทีย ว	เปลี่ยนชื่อและเนื้อหาให้เข้ากับ สถานการณ์มากขึ้น
224317 จิตวิทยาพฤติกรรม นักท่องเทีย ว	224216 จิตวิทยาเพื่อการ ท่องเทีย วและจิตบริการ	เปลี่ยนชื่อและเนื้อหาให้เข้ากับ สถานการณ์มากขึ้น
	222206 หลักบัญชีเบื้องต้นและ บัญชีธุรกิจท่องเทีย ว	ย้ายมาจากหมวดวิชาบังคับ
-	224214 วัฒนธรรมโลกเพื่อการ ท่องเทีย ว	เป็นรายวิชาใหม่เพื่อให้ สอดคล้องกับปรัชญาและความ ต้องการของตลาดแรงงาน
หมวดวิชาบังคับ		
224333 การจ้ดนำเทีย ว	224326 การจัดการและการ ดำเนินงานธุรกิจนำเทีย ว	เปลี่ยนชื่อและเนื้อหาให้เข้ากับ สถานการณ์มากขึ้น รวมเป็น วิชาเดียวกันกับวิชา การจัดการ และการดำเนินงานธุรกิจนำ เทีย ว เนื่องจากวิชามีความ คล้ายคลึงและต่อเนื่องกัน
224323 การตลาดการ ท่องเทีย วเชิงสร้างสรรค์	224327 การตลาดเพื่อ อุตสาหกรรมท่องเทีย วและจิต บริการ	เปลี่ยนชื่อและเนื้อหาให้เข้ากับ สถานการณ์มากขึ้น
224325 การพัฒนาการ ท่องเทีย วอย่างยั่งยืน	224224 ความยั่งยืนเพื่อ อุตสาหกรรมท่องเทีย วและจิต บริการ	เปลี่ยนชื่อและเนื้อหาให้เข้ากับ สถานการณ์มากขึ้น
224232 งานมัคคุเทศก์	224325 การจัดการงาน มัคคุเทศก์	เปลี่ยนชื่อและเนื้อหาให้เข้ากับ สถานการณ์มากขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง 2555	หลักสูตรปรับปรุง 2560	สาระสำคัญในการปรับปรุง
224427 การจัดการเชิงกลยุทธ์ ในธุรกิจการท่องเที่ยว		เปลี่ยนชื่อและเนื้อหาให้เข้ากับ สถานการณ์มากขึ้น
224326 การสำรวจและ ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการ ท่องเที่ยว	224329 ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อ การท่องเที่ยวและจิตบริการ	เปลี่ยนชื่อและเนื้อหาให้เข้ากับ สถานการณ์มากขึ้น
	224121 ทรัพยากรการท่องเที่ยว	ย้ายมาจากหมวดวิชาชีพพื้นฐาน
-	224122 ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับอุตสาหกรรมจิตบริการ	เป็นรายวิชาใหม่เพื่อให้ สอดคล้องกับปรัชญาและความ ต้องการของตลาดแรงงาน
วิชาเลือก		
-	224231 ศิลปะการติดต่อและ การบริการ	
224251 งานบริการและ ปฏิบัติการโรงแรม	224232 หลักการจัดการ โรงแรม	เปลี่ยนชื่อและเนื้อหาให้เข้ากับ สถานการณ์มากขึ้น
224252 การดำเนินงานส่วน แม่บ้าน	224233 การจัดการและ ปฏิบัติการงานแม่บ้าน	เปลี่ยนชื่อและเนื้อหาให้เข้ากับ สถานการณ์มากขึ้น
224353 การปฏิบัติงานบริการ ส่วนหน้า	224334 การจัดการและ ปฏิบัติการงานบริการส่วนหน้า	เปลี่ยนชื่อและเนื้อหาให้เข้ากับ สถานการณ์มากขึ้น
224355 งานบริการของธุรกิจ การบิน	224262 ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับธุรกิจการบิน	เปลี่ยนชื่อและเนื้อหาให้เข้ากับ สถานการณ์มากขึ้น
224244 การดำเนินงานและ การจัดการการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ	224355 การท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ	เปลี่ยนชื่อและเนื้อหาให้เข้ากับ สถานการณ์มากขึ้น
-	224343 การจัดการและการ ประสานงานโปรเจก MICE	เป็นรายวิชาใหม่เพื่อให้ สอดคล้องกับปรัชญาและความ ต้องการของตลาดแรงงาน
224341 การท่องเที่ยวตาม ความสนใจพิเศษ	-	ปิดรายวิชาเนื่องจากไม่ สอดคล้องกับหลักสูตรใหม่
224347 นันทนาการเพื่อการ ท่องเที่ยว	-	ปิดรายวิชาเนื่องจากไม่ สอดคล้องกับหลักสูตรใหม่
224243 การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม	-	ปิดรายวิชาเนื่องจากมีความ คล้ายคลึงกับวิชาบังคับ
224342 สินค้าที่ระลึกเพื่อการ ท่องเที่ยว	-	ปิดรายวิชาเนื่องจากไม่ สอดคล้องกับหลักสูตรใหม่

หลักสูตรปรับปรุง 2555	หลักสูตรปรับปรุง 2560	สาระสำคัญในการปรับปรุง
-	224353 มัคคุเทศก์ผู้เชี่ยวชาญ มรดกทางวัฒนธรรม	เป็นรายวิชาใหม่เพื่อให้ สอดคล้องกับปรัชญาและความ ต้องการของตลาดแรงงาน
-	224354 ประวัติศาสตร์ศิลปะ เพื่อการท่องเที่ยว	เป็นรายวิชาใหม่เพื่อให้ สอดคล้องกับปรัชญาและความ ต้องการของตลาดแรงงาน
-	224261 โลจิสติกส์เพื่อการ ท่องเที่ยว	เป็นรายวิชาใหม่เพื่อให้ สอดคล้องกับปรัชญาและความ ต้องการของตลาดแรงงาน
-	224363 ระบบและการสำรอง ตัวเครื่องบิน	เป็นรายวิชาใหม่เพื่อให้ สอดคล้องกับปรัชญาและความ ต้องการของตลาดแรงงาน

ตารางเปรียบเทียบ คำอธิบายรายวิชาของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 กับคำอธิบายรายวิชาหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

รายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง 2555	หลักสูตรปรับปรุง 2560
224111 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Tourism and Hospitality Industry	ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ องค์ประกอบหลัก และองค์ประกอบสนับสนุนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของการท่องเที่ยวโลก แนวคิด นโยบายและบทบาทของการองค์การภาครัฐและหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในบริบทการเปิดการค้าเสรีทางการท่องเที่ยว	ความหมาย แนวคิด ความสำคัญ องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของการท่องเที่ยวโลก แนวคิด นโยบายและบทบาทขององค์การภาครัฐและหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการในบริบทการเปิดการค้าและบริการอย่างเสรี ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ
224318 เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ Information Technology and Innovation for Tourism and Hospitality Management	แนวคิดของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูล การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารทางการท่องเที่ยว การจัดการสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจการท่องเที่ยว	ความหมาย ความสำคัญ กระบวนการ ประเภท นวัตกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ เพื่อประโยชน์สำหรับลูกค้าและองค์กร
224213 กฎหมายเบื้องต้นและกฎหมายการท่องเที่ยว Introduction to Laws and Tourism Laws	ความหมายและลักษณะทั่วไปของกฎหมาย แนวคิดทางกฎหมาย การใช้และการยกเลิกกฎหมาย สิทธิและการกระทำ การจัดทำกฎหมายลายลักษณ์อักษร สารสำคัญของกฎหมายรัฐธรรมนูญและกฎหมายปกครอง กระบวนการยุติธรรมทางอาญา ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม	ความหมายและลักษณะทั่วไปของกฎหมาย แนวคิดทางกฎหมาย การใช้และการยกเลิกกฎหมาย สิทธิและการกระทำ การจัดทำกฎหมายลายลักษณ์อักษร สารสำคัญของประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ประมวลกฎหมายอาญา กฎหมายทางภาษีอากร และ

รายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง 2555	หลักสูตรปรับปรุง 2560
	และธุรกิจบริการอื่นๆ จรรยาบรรณในวิชาชีพ	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ทัศนศึกษา
224317 การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ Human Capital Management in tourism and Hospitality	แนวคิด หลักการ และแนวทางการวางแผนเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปัญหาของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ทางการท่องเที่ยวในระดับมหภาคและจุลภาค การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจการท่องเที่ยว การออกแบบและวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคน กระบวนการสรรหาและคัดเลือก การปฐมนิเทศ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การอบรมและพัฒนา การจ่ายค่าตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ กฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง	แนวคิด หลักการ ความสำคัญของการบริหารทุนมนุษย์ ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ทัศนศึกษา คุณลักษณะของทรัพยากรมนุษย์ตามที่ต้องการ
224215 หลักการจัดการสมัยใหม่ในธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ Principle of Modern Management in Tourism and Hospitality	-	แนวคิดและหลักการจัดการ ทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์การ หน้าที่ในการจัดการประเด็นอื่นๆ ที่น่าสนใจเกี่ยวกับแนวโน้มด้านการจัดการสมัยใหม่
224216 จิตวิทยาเพื่อการท่องเที่ยวและจิตบริการ Psychology for Tourism and Hospitality	การศึกษาทฤษฎีทางจิตวิทยาและการนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน และการให้บริการของบุคลากรทางการท่องเที่ยว เข้าใจหลักจิตวิทยาเพื่ออธิบายแรงจูงใจในการเดินทาง ความต้องการ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทาง ลักษณะทางประชากรศาสตร์ การอยู่ในระบบเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน การ	การศึกษาทฤษฎีทางจิตวิทยาและการนำมาปรับใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การวางแผน การพัฒนา การจัดการคุณภาพและการตลาด การท่องเที่ยวในเชิงจิตวิทยา

รายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง 2555	หลักสูตรปรับปรุง 2560
	ปฏิสัมพันธ์และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมระหว่างนักท่องเที่ยวและเจ้าบ้าน	
224326 การจัดการและดำเนินงานธุรกิจท่องเที่ยว Tour Business Management and Operations	ความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของธุรกิจนำเที่ยวต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ประเภทและการดำเนินงานของบริษัทนำเที่ยวและบริษัทตัวแทนท่องเที่ยว ทิศทางและการปรับตัวของธุรกิจนำเที่ยวในบริบทการค้าเสรี กฎระเบียบ จรรยาบรรณ และการสร้างมาตรฐานของผู้ประกอบการ กระบวนการจัดตั้งบริษัทนำเที่ยว การจัดโครงสร้างองค์กรและงานบุคคล แหล่งเงินทุน การวางแผนการตลาด การจัดการสำนักงาน การวางระบบการดำเนินงานและระบบสารสนเทศ การวางแผนด้านการเงินและบัญชี ศึกษานอกสถานที่	แนวโน้มและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวโลก ประเภทของธุรกิจท่องเที่ยว การดำเนินงานท่องเที่ยวระหว่างประเทศ กระบวนการจัดตั้งบริษัทนำเที่ยว กฎระเบียบจรรยาบรรณ และการสร้างมาตรฐานของผู้ประกอบการ การจัดโครงสร้างองค์กร แหล่งเงินทุน การวางแผน การตลาด การจัดสำนักงาน การวางระบบการดำเนินงานและระบบสารสนเทศ การวางแผนด้านการเงินและบัญชี งานภาษีอากร หลักการและเทคนิคในการจัดเส้นทางท่องเที่ยว ความรู้เรื่องบัตรโดยสาร คุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวและบริการ ฝึกปฏิบัติการจัดนำเที่ยวนอกสถานที่
224327 การตลาดร่วมสมัยเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อตลาดท่องเที่ยว การแบ่งส่วนตลาด ส่วนประสมทางการตลาด หลักการและกระบวนการวางแผน กลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวแนวใหม่ที่นำความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ แนวทางและวิธีการเขียนแผนการตลาด การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครือข่ายสังคม	แนวคิดสำคัญเกี่ยวกับการตลาดร่วมสมัย สถานการณ์และแนวโน้มทางการตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและจิตบริการ การวิเคราะห์และออกแบบประสบการณ์ลูกค้า การพัฒนาตราสินค้าสำหรับจุดหมายปลายทาง การท่องเที่ยว ธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ การสื่อสารทาง

รายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง 2555	หลักสูตรปรับปรุง 2560
	ออนไลน์เพื่อสร้างโอกาสด้านการขายในธุรกิจการท่องเที่ยว	การตลาดแบบบูรณาการ และการตลาดที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทัศนศึกษาและการฝึกปฏิบัติ
224224 ความยั่งยืนเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ	แนวคิดและหลักการการพัฒนาอย่างยั่งยืน กระบวน รูปแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวทางเลือกและการท่องเที่ยวโดยชุมชน การวางแผนและการจัดการผลกระทบด้านสังคมวัฒนธรรม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม และประเด็นที่เกี่ยวข้องในปัจจุบัน ทัศนศึกษา	แนวคิดและหลักการของการพัฒนาอย่างยั่งยืน การประยุกต์ใช้แนวคิดของความยั่งยืนในการวางแผนและการจัดการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ รูปแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผลกระทบด้านสังคมวัฒนธรรม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม และประเด็นที่เกี่ยวข้องในปัจจุบัน ทัศนศึกษาและการศึกษาภาคสนาม
224328 การวิเคราะห์ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Business Analysis and Entrepreneurship in Tourism and Hospitality Industry	แนวคิด ความหมาย และความสำคัญและการประยุกต์ใช้ ทฤษฎีของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจท่องเที่ยว การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กลยุทธ์ในระดับองค์กร ระดับธุรกิจและระดับปฏิบัติการ การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการประเมินผลกลยุทธ์ ทัศนศึกษา	ความหมาย กระบวนการและเครื่องมือการวิเคราะห์ธุรกิจ สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ การวิเคราะห์สถานการณ์และกลยุทธ์ แนวคิดและหลักการเป็นผู้ประกอบการ แบบจำลองนวัตกรรมธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ ทัศนศึกษา
224355 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Health Tourism	วิวัฒนาการ แนวคิดและความสำคัญของการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ ประเภท รูปแบบและการจัดการ แนวทางการวางแผนและพัฒนาธุรกิจ การตลาด ปัญหาและแนวโน้มการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ ในอนาคต ทัศนศึกษา	วิวัฒนาการ แนวคิดและความสำคัญของการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ ประเภท รูปแบบและการจัดการ แนวทางการวางแผนและพัฒนาธุรกิจ การตลาด ปัญหาและแนวโน้มการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ ในอนาคต ทัศนศึกษา

รายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง 2555	หลักสูตรปรับปรุง 2560
224232 หลักการจัดการ โรงแรม Principles of Hotel Management	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ โรงแรม การบริการในโรงแรม รูปแบบการจัดการโรงแรม โครงสร้างองค์กรของโรงแรม บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ของฝ่ายต่างๆ การประสานงาน ระหว่างแผนก เทคนิคของการสร้าง ความประทับใจในการบริการ การ ส่งมอบ และการควบคุมคุณภาพ การบริการ	ประเภทและรูปแบบการจัดการ ของที่พักแรม ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม การ บริการในโรงแรม รูปแบบการ จัดการโรงแรม โครงสร้าง องค์กรของโรงแรม บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของ ฝ่ายต่างๆ การประสานงาน ระหว่างแผนกและอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว
224233 การจัดการและ ปฏิบัติการงานแม่บ้าน Housekeeping Management and Operations	โครงสร้าง หน้าที่และความ รับผิดชอบของงานส่วนแม่บ้าน ขั้นตอนและเทคนิคในการ ปฏิบัติงาน การประสานงานระหว่าง แผนก การจัดการทรัพยากรบุคคล ทัศนคติ และจริยธรรมของพนักงาน แนวทางการแก้ไขปัญหาในการ ปฏิบัติงาน กรณีศึกษา	โครงสร้าง หน้าที่และความ รับผิดชอบของงานส่วนแม่บ้าน ขั้นตอนและเทคนิคในการ ปฏิบัติงาน การประสานงาน ระหว่างแผนก การจัดการ ทรัพยากรบุคคล ทัศนคติ และ จริยธรรมของพนักงาน แนว ทางการแก้ไขปัญหาในการ ปฏิบัติงาน ฝึกปฏิบัติ
224334 การจัดการและ ปฏิบัติการงานบริการส่วน หน้า Front Office Management and Operations	โครงสร้าง หน้าที่และความ รับผิดชอบของงานบริการส่วนหน้า กระบวนการปฏิบัติงาน การ ประสานงานระหว่างแผนก บุคลิกภาพ ทัศนคติ และจริยธรรม ของพนักงาน แนวทางการแก้ไข ปัญหาในการปฏิบัติงาน กรณีศึกษา	โครงสร้าง หน้าที่และความ รับผิดชอบ ของงาน บริการส่วน หน้า กระบวนการปฏิบัติงาน การประสานงาน ระหว่างแผนก บุคลิกภาพ ทัศนคติ และ จริยธรรม ของพนักงาน แนว ทางการแก้ไข ปัญหาใน การ ปฏิบัติงาน กรณีศึกษา
224261 โลจิสติกส์เพื่อการ ท่องเที่ยว Logistics for Tourism	-	แนวคิดและองค์ประกอบของโล จิสติกส์ การบริหารงานและการ ดำเนินงานด้านการจัดการโลจ ิสติกส์ ความสัมพันธ์ระหว่างโล จิสติกส์กับการท่องเที่ยว ระบบ การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการ ท่องเที่ยว

รายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง 2555	หลักสูตรปรับปรุง 2560
224262 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการบิน Introduction to Airline Business	-	ประวัติความเป็นมาของธุรกิจการบิน องค์การที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจการบิน การบริหารงานในธุรกิจการบิน คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน ทำอากาศยาน แนวทางการปฏิบัติงานภาคพื้นดิน ประเภทและรูปแบบของการบริการในธุรกิจการบิน การให้บริการระหว่าง การเดินทาง การตลาด และการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจการบิน ผลกระทบของธุรกิจการบิน กรณีศึกษา
224363 ระบบและการสำรองตั๋วเครื่องบิน Reservation and System for Airline Ticketing	-	ภูมิศาสตร์การบิน เส้นทางการบิน รหัสทำอากาศยานและสายการบิน ตารางการบิน อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เอกสารสำคัญสำหรับการเดินทางด้วยเครื่องบิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบัตรโดยสาร
224353 มัคคุเทศก์เชี่ยวชาญมรดกทางวัฒนธรรม Cultural Heritage Specialist Guide	-	ความหมาย บทบาทหน้าที่ มาตรฐานและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ หลักวิธีการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์เชี่ยวชาญมรดกวัฒนธรรม กรณีศึกษา ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับมรดกวัฒนธรรม ศึกษาสถานนอกสถานที่ และฝึกปฏิบัติการนำชม
224343 การจัดการและการประสานงานโครงการในอุตสาหกรรม MICE		พื้นฐาน การจัดการโปรเจกต์และการประสานงาน โดยเน้นโครงการ เทคนิคต่างๆ ในการ

รายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง 2555	หลักสูตรปรับปรุง 2560
MICE Project Management and Coordination		จัดการโปรเจกต์ การเตรียมทีมงาน การศึกษาความเป็นไปได้ การวางแผนโปรเจกต์ การจัดการงบประมาณ การประสานงาน และการนำเทคนิคในการจัดการโปรเจกต์
224354 ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว Art History for Tourism	-	ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว แนวคิดทฤษฎีทางประวัติศาสตร์ศิลปะและโบราณคดี จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์ศิลปกรรมแขนงต่างๆ หลักการสันนิษฐานคุณค่าและบทบาทของประวัติศาสตร์ศิลปกรรมไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษาและการศึกษาภาคปฏิบัติ
224231 ศิลปะการติดต่อและการบริการ Art of Communications and Services	-	องค์ประกอบพื้นฐานของการติดต่อและการบริการ การการพัฒนาบุคลิกภาพในด้านต่างๆ มนุษยสัมพันธ์ในงานบริการ การสร้างจิตบริการ การทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ กรณีศึกษา
224122 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมจิตบริการ Introduction to Hospitality	-	ความเป็นมา ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของอุตสาหกรรมจิตบริการ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินงานและขอบเขตของสายงานในอุตสาหกรรมจิตบริการ แนวโน้มและสถานการณ์ของอุตสาหกรรมจิตบริการ

เปรียบเทียบแผนการเรียนรู้หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555 กับ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2560

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

หลักสูตรเดิม 2555		หลักสูตรปรับปรุง 2560	
รายวิชา	หน่วยกิต	รายวิชา	หน่วยกิต
001211 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(2-2-5)	001211 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(2-2-5)
001273 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)	001XXX หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3(2-2-5)
001233 ไทยกับประชาคมโลก	3(2-2-5)	001XXX หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3(2-2-5)
001221 สารสนเทศศาสตร์เพื่อการศึกษาค้นคว้า	3(2-2-5)	224111 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ	3(3-0-6)
001234 อารยธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	3(2-2-5)	224122 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมจิตบริการ	3(3-0-6)
001275 อาหารและวิถีชีวิต	3(2-2-5)	224223 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
001281 กีฬาและการออกกำลังกาย*	1(2-2-5)		
รวม	18	รวม	18

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาปลาย

หลักสูตรเดิม 2555		หลักสูตรปรับปรุง 2560	
รายวิชา	หน่วยกิต	รายวิชา	หน่วยกิต
001212 ภาษาอังกฤษพัฒนา	3(2-2-5)	001201 ทักษะภาษาไทย	3(2-2-5)
001201 ทักษะภาษาไทย	3(2-2-5)	001212 ภาษาอังกฤษพัฒนา	3(2-2-5)
001224 ศิลปะในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)	001XXX หมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3(2-2-5)
224111 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(2-2-5)	001XXX หมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3(2-2-5)
224112 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)	001281 กีฬาและการออกกำลังกาย (บังคับไม่นับหน่วยกิต)	1(0-2-1)
224121 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)	224121 ทรัพยากรการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
รวม	18	รวม	15

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาต้น

หลักสูตรเดิม 2555		หลักสูตรปรับปรุง 2560	
รายวิชา	หน่วยกิต	รายวิชา	หน่วยกิต
205200 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ	1(0-2-1)	001213 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	3(2-2-5)
224213 ทรัพยากรการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	001XXX หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3(2-2-5)
224214 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในงานบริการ	3(3-0-6)	205200 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ	1(0-2-1)
224215 กฎหมายเบื้องต้นและกฎหมายการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	224212 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในการท่องเที่ยวและจิตบริการ	3(3-0-6)
224222 วัฒนธรรมอาเซียนเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	224213 กฎหมายเบื้องต้นและกฎหมายการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
XXXXXX วิชาเลือกเสรี 1	3(x-x-x)	224214 วัฒนธรรมโลกเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
XXXXXX วิชาเลือก (ภาษา) 1	3(x-x-x)	224215 หลักการจัดการสมัยใหม่ในธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ	3(2-2-5)
		XXXXXX วิชาเลือกเสรี 1	3(x-x-x)
รวม	19	รวม	22

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาปลาย

หลักสูตรเดิม 2555		หลักสูตรปรับปรุง 2560	
รายวิชา	หน่วยกิต	รายวิชา	หน่วยกิต
205201 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ	1(0-2-1)	001XXX หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มมนุษยศาสตร์	3(2-2-5)
224216 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	205201 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ	1 (0-2-1)
224231 การจัดการและการดำเนินงานธุรกิจนำเที่ยว	3(2-2-5)	222206 หลักบัญชีเบื้องต้นและบัญชีธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)
224232 งานมัคคุเทศก์	3(2-2-5)	224224 ความยั่งยืนเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ	3(3-0-6)
XXXXXX วิชาเลือก (ภาษา) 2	3(x-x-x)	224216 จิตวิทยาเพื่อการท่องเที่ยวและจิตบริการ	3(2-2-5)
224XXX วิชาเลือก(ท่องเที่ยว) 1	3(x-x-x)	22325 การจัดการงานมัคคุเทศก์	3(2-2-5)
224XXX วิชาเลือก(ท่องเที่ยว) 2	3(x-x-x)	XXXXXX วิชาเลือก (ภาษา) 1	3(x-x-x)
		224XXX วิชาเลือก (ท่องเที่ยว) 1	3(x-x-x)
รวม	19	รวม	22

ชั้นปีที่ 3
ภาคการศึกษาต้น

หลักสูตรเดิม 2555		หลักสูตรปรับปรุง 2560	
รายวิชา	หน่วยกิต	รายวิชา	หน่วยกิต
205202 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน	1(0-2-1)	205202 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน	1(0-2-1)
224317 จิตวิทยาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(2-2-5)	224317 การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ	3(2-2-5)
222206 หลักบัญชีเบื้องต้นและบัญชีธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)	224318 เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ	3(2-2-5)
224323 การตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)	224326 การจัดการและดำเนินงานธุรกิจนำเที่ยว	3(2-2-5)
224333 การจ้ดนำเที่ยว	3(2-2-5)	224327 การตลาดร่วมสมัยเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ	3(2-2-5)
224XXX วิชาเลือก(ท่องเที่ยว) 3	3(x-x-x)	224329 การสำรวจและระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวและจิตบริการ	3(2-2-5)
XXXXXX วิชาเลือก (ภาษา) 3	3(x-x-x)	224XXX วิชาเลือก (ท่องเที่ยว) 2	3(x-x-x)
		XXXXX วิชาเลือก (ภาษา) 2	3(x-x-x)
รวม	19	รวม	22

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาปลาย

หลักสูตรเดิม 2555		หลักสูตรปรับปรุง 2560	
รายวิชา	หน่วยกิต	รายวิชา	หน่วยกิต
001213 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	3(2-2-5)	224328 การวิเคราะห์ธุรกิจและ การเป็นผู้ประกอบการใน อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและจิตบริการ	3(2-2-5)
224325 การพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	3(3-0-6)	224421 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญา ตรี 1	3 หน่วย กิต
224326 การสำรวจและระเบียบวิธี วิจัยเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)	224XXX วิชาเลือก (ท่องเที่ยว) 3	3(x-x-x)
224XXX วิชาเลือก(ท่องเที่ยว) 4	3(x-x-x)	224XXX วิชาเลือก (ท่องเที่ยว) 4	3(x-x-x)
224XXX วิชาเลือก(ท่องเที่ยว) 5	3(x-x-x)	XXXXXX วิชาเลือก (ภาษา) 3	3(x-x-x)
XXXXXX วิชาเลือก (ภาษา) 4	3(x-x-x)	XXXXXX วิชาเลือก (ภาษา) 4	3(x-x-x)
XXXXXX วิชาเลือกเสรี 2	3(x-x-x)	XXXXXX วิชาเลือกเสรี 2	3(x-x-x)
รวม	21	รวม	21

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

หลักสูตรเดิม 2555		หลักสูตรปรับปรุง 2560	
รายวิชา	หน่วยกิต	รายวิชา	หน่วยกิต
ไม่มีการเรียนภาคฤดูร้อน	-	224391 การฝึกวิชาชีพ	3
รวม	-	รวม	3

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาด้าน

หลักสูตรเดิม 2555		หลักสูตรปรับปรุง 2560	
รายวิชา	หน่วยกิต	รายวิชา	หน่วยกิต
224427 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	224420 สัมมนาการท่องเที่ยวและจิตบริการ	1(0-3-2)
224428 สัมมนาการท่องเที่ยว	1(0-3-2)	224422 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 2	3
224491 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี	6	XXXXXX วิชาเลือก (ท่องเที่ยว) 5	3(x-x-x)
XXXXXX วิชาเลือก (ภาษา) 5	3(x-x-x)	XXXXXX วิชาเลือก (ภาษา) 5	3(x-x-x)
รวม	13	รวม	10

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาปลาย

หลักสูตรเดิม 2555		หลักสูตรปรับปรุง 2560	
รายวิชา	หน่วยกิต	รายวิชา	หน่วยกิต
224492 สหกิจศึกษา	6	224492 สหกิจศึกษา	6
หรือ 224493 การฝึกอบรบหรือฝึกงานในต่างประเทศ	6		
รวม	6	รวม	6

ผลการวิพากษ์หลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว)
วันที่ 29 พฤศจิกายน 2559 ณ ห้อง BEC 2108 เวลา 9.00-16.00 น.

กรรมการผู้วิพากษ์

- | | |
|-------------------------------|---|
| 1. ดร.ไพฑูรย์ มนต์พานทอง | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะการจัดการการท่องเที่ยว
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ |
| 2. คุณณัฐวัฒน์ วัฒนาประสิทธิ์ | ผู้ประกอบการที่พักแรม Rain forace จังหวัดพิษณุโลก |
| 3. ผศ.ดร.ศิริเพ็ญ ดาบเพชร | ภาควิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยนเรศวร |
| 4. ดร.จรรุวรรณ แดงบุปผา | ภาควิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยนเรศวร |
| 5. ดร.เกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์ | ภาควิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยนเรศวร |
| 6. ดร. เพชรศรี นนท์ศิริ | ภาควิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยนเรศวร |

หมวดวิชา	รายวิชา	กรรมการวิพากษ์หลักสูตร
วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ (Tourism and Hospitality Industry)	- ควรทบทวนคำว่า Tourism and Hospitality Industry เพิ่มเติม ว่าคำว่า Hospitality คือ จิตบริการ หรือ บริการ - ในมุมมองของนักการตลาด คำว่า “บริการ” จะชัดเจนกว่า - รายวิชาทุกตัว ก็ควรล้อตามชื่อสาขา ด้วย เช่น Survey and Research Methodology for Tourism and Hospitality, Seminar in Tourism and Hospitality
	หลักการบัญชีเบื้องต้นและบัญชีธุรกิจท่องเที่ยว	- เป็นรายวิชาที่สำคัญมากที่จะขาดไม่ได้ในสายอาชีพท่องเที่ยว เนื่องจากจะได้ใช้ทั้งการปฏิบัติงานและการเป็นผู้ประกอบการ เช่น ความรู้เรื่อง Vat (นำไปใช้กับกลยุทธ์ในการนำเสนองานว่าจะบวก Vat อย่างไร) ภาษีท่องเที่ยว - ปรับรายวิชาหลักการบัญชีในหมวดด้าน (วิชาบังคับ) มาไว้ในหมวดวิชาเฉพาะ (วิชาพื้นฐานวิชาชีพ)
	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในงานบริการ	- ควรเปลี่ยนเป็น Cross Cultural Communication in Tourism and Hospitality
	วัฒนธรรมโลกและการท่องเที่ยว	- ควรเปลี่ยนเป็น Global Culture for Tourism - ควรมองในมิติของนักท่องเที่ยวกลุ่มหลัก เช่น ยุโรป อินเดีย รัสเซีย แอฟริกาใต้ - เน้นบริบททางวัฒนธรรมของแต่ละกลุ่ม เพื่อนำไปสู่ว่าจะจัดการ (Handle) ลูกค้านักท่องเที่ยวอย่างไร ซึ่งสามารถนำไปปฏิบัติจริงได้ในการทำงาน เป็นการสร้างความพร้อมให้กับนิสิต

หมวดวิชา	รายวิชา	กรรมการวิพากษ์หลักสูตร
	วัฒนธรรมอาเซียนเพื่อการท่องเที่ยว ASEAN Culture for Tourism	- เพิ่มการเรียนรู้ของนักท่องเที่ยวที่นิยมเที่ยวประเทศในกลุ่มอาเซียน เช่น นักท่องเที่ยวชาวจีน
หมวดวิชาบังคับ	Tour Guiding	- ควรเปลี่ยนเป็น การจัดการงานมัคคุเทศก์ Tour Guiding Management
	การวิเคราะห์ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ	- ควรให้นิสิตได้มีโอกาสทำ Business Plan/ Project จบ เพื่อเกิดการบูรณาการร่วมกัน
	Survey and Research Methodology for Tourism	- เปลี่ยนเป็น Survey and Research Methodology for Tourism and Hospitality - รายวิชาในกลุ่มนี้ ตอบโจทย์การบูรณาการรายวิชาร่วมกัน ในรูปแบบ “การจัดประชุมเชิงวิชาการระดับ ป.ตรี” โดยอาจจะเป็นคนใน 70% คนภายนอก 30% 1) เป็นตัวชี้วัดได้ 2) เป็นตัวต่อยอดเพื่อตีพิมพ์งานวิจัย - งานวิจัยที่ทำออกมาควรจะสามารถนำไปใช้ได้จริงมากขึ้น
	Seminar in Tourism	- เปลี่ยนเป็น Seminar in Tourism and Hospitality - การออกแบบรายวิชา ควรทำให้เห็น Trend/ Issue ในต่อยอดและพัฒนาเป็นหัวข้อ Thesis ต่อไป
หมวดวิชาเลือก		- ชัดเจน ตอบโจทย์ดีมาก และเห็นทิศทางสายอาชีพ ทำให้เห็นอัตลักษณ์ของนิสิตที่ชัดเจน และน่าจะเป็นจุดขายของหลักสูตรได้เป็นอย่างดี - ควรเพิ่มรายวิชาในแต่ละกลุ่มงานให้ครบถ้วน 15 หน่วยกิต เพื่อตอกย้ำอัตลักษณ์ดังกล่าว คือ อาจจะสร้าง

หมวดวิชา	รายวิชา	กรรมการวิพากษ์หลักสูตร
		รายวิชาเพิ่มให้ครบ 5 รายวิชาในแต่ละกลุ่มงาน เช่น เพิ่มรายวิชา Airport management ในกลุ่มงาน Airline เป็นต้น
	กลุ่มวิชา MICE	- ควรเพิ่ม รายวิชา Incentive - เพิ่มเทคนิค Bidding ใน CD รายวิชา MICE Project
	มัคคุเทศก์ผู้เชี่ยวชาญมรดกโลก	- เห็นด้วยกับรายวิชานี้ เนื่องจากปัจจุบันมี Cluster ท่องเที่ยวเกิดขึ้นใหม่ๆ ผู้เรียนควรมีองค์ความรู้ในพื้นที่ของตน ซึ่งเป็นการสร้างอัตลักษณ์ที่ชัดเจนให้กับบัณฑิต
	กลุ่มวิชา Hospitality	- เปลี่ยนเป็น กลุ่มงาน Hotel เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นวิชาของโรงแรม
	กลุ่มวิชา Transportation and Airline	- ควรเปลี่ยนเป็นกลุ่มวิชา Airline เนื่องจากรายวิชาเป็นกลุ่ม Airline
	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการบิน	- ธุรกิจการบินเติบโตเร็วมาก เป็นธุรกิจที่น่าสนใจมากในปัจจุบันและจับต้องได้ ควรจะเปิดเป็นสาขาวิชาใหม่เพิ่มขึ้นมาก็ยังดี - ผู้เรียนควรได้เรียนของจริง (ระบบจองตั๋วจริง) เพราะจะสามารถต่อยอดใช้ในการประกอบอาชีพได้จริงทันที เนื่องจากทักษะนี้สามารถสร้างรายได้ได้ดี
หมวดวิชา ภาษาต่างประเทศใน งานอาชีพ		- รายวิชาภาษาในหลักสูตรมีเยอะมาก ควรปรับเนื้อหาวิชาให้สอดคล้องกับการนำไปประยุกต์ใช้กับวิชาชีพได้จริง - ภาษาที่ 2 ควรต้องส่งเสริมให้เข้มข้นขึ้น ก่อน แล้วค่อยให้ไปต่อยอดในภาษาที่ 3 เพราะจะเป็นการไม่สร้างภาระให้กับเด็ก

หมวดวิชา	รายวิชา	กรรมการวิพากษ์หลักสูตร
		- หลักสูตรอาจจะเลือก Input ที่ดีไม่ได้ทั้งหมด แต่ความท้าทายของหลักสูตรคือ เราจะออกแบบกระบวนการอย่างไรให้ตอบโจทย์อุตสาหกรรม นั่นคือ บัณฑิตสามารถประยุกต์ใช้ทักษะด้านภาษาในการทำงานได้จริง - ในเมื่อบัณฑิตที่จบไปมักมีปัญหาด้านทักษะการพูด ดังนั้น รายวิชาภาษาจึงควรตอบสนอง Voice of customers (สถานประกอบการ) - ควรสร้างความคุ้นชินในการใช้ภาษาให้กับนิสิต - ควรหาวิธีการหรือกระบวนการที่ทำให้เด็กอยากเรียนรู้ โดยอาจจะมีการออกแบบวิธีการ หรือกิจกรรมเสริมในรายวิชาต่างๆ เช่น การบรรยายสถานที่ท่องเที่ยวเป็นภาษาอังกฤษ การสัมภาษณ์งาน
หมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	สหกิจศึกษา	- ไม่ควรมาเป็นคู่ ควรมาสถาบันละ 1 คน - ถ้ามาหลายคนควรให้อยู่ในคนละ Function งาน - ควรให้นิสิตได้เรียนรู้จุดอ่อนของบริษัทที่ตนได้ไปฝึกงาน และนำเสนอแนวทางปรับปรุงให้กับบริษัท - ควรมีการฝึกงานมากกว่า 1 ครั้ง เพื่อเพิ่มโอกาสให้นิสิตค้นหาความชอบในอาชีพของตนเอง - หลักสูตรต้องการผลิตบัณฑิตไปตอบสนองแรงงานระดับใด เช่น Operational level - ระยะเวลาในการฝึกงานควรจากขึ้นตามไปด้วย อาจจะมีทั้งที่มีและไม่มีหน่วยกิต (เด็กจะได้เข้าใจในชีวิตการทำงานจริง)

หมวดวิชา	รายวิชา	กรรมการวิพากษ์หลักสูตร
		- ควรฝึกงาน 2 ครั้ง เพื่อสร้างจุดแข็งให้กับหลักสูตร - อาจจะ 2 ช่วงเวลา คือ ปี 3/2 และ ปี 4/2

ภาคผนวก ข
ผลการเรียนรู้ตามการจัดวิชาในแผนการศึกษา
(Program Structure / Curriculum map of Course)

CURRICULUM MAP OF BACHELOR OF ARTS IN TOURISM								
ปี 1		ปี 2		ปี 3			ปี 4	
ภาคการศึกษา 1	ภาคการศึกษา 2	ภาคการศึกษา 1	ภาคการศึกษา 2	ภาคการศึกษา 1	ภาคการศึกษา 2	ภาคศึกษา 3	ภาคการศึกษา 1	ภาคการศึกษา 2
วิชาศึกษาทั่วไป พื้นฐาน (ทท.)	วิชาศึกษาทั่วไป บังคับ (ทท.)	วิชาศึกษาทั่วไป พื้นฐาน (ทท.)	วิชาศึกษาทั่วไป ภาษาอังกฤษ พื้นฐาน (ทท) บังคับ (ทท.) วิชาเลือก (ทท.)	ภาษาอังกฤษ พื้นฐาน (ทท.) บังคับ (ทท.) วิชาเลือก (ทท.)	วิทยานิพนธ์ 1 ภาษาอังกฤษ พื้นฐาน (ทท.) บังคับ (ทท.) วิชาเลือก (ทท.)	การฝึกงาน	วิทยานิพนธ์ 2 ภาษาอังกฤษ วิชาบังคับ (ทท.) วิชาเลือก (ทท.)	สหกิจศึกษา
K: Intro. To Hospitality S: Tour&Host A: Creative for Tour	K: Tour Resources S: Thai Lang. A: Social	K: Laws for tour, Global Culture MGT A: Cross Culture S: Tour	K: Sustain Tour S: Tour Guide A: Psy for Tour	K: IT for Tour, Research S: Tour Opt. A: MKT for Tour	K: Tour Bus Analysis, Thesis S: Presentation A:Teamwork	K: การปรับตัวในองค์กร S: การทำงานในธุรกิจ ท่องเที่ยว A: จริยธรรม	K: Thesis S: Seminar A: Teamwork	K: การปรับตัวในองค์กร S: การทำงานในธุรกิจท่องเที่ยว A: จริยธรรม
มีความรอบรู้ด้านทักษะรอบด้านและปรับตัวได้ดีทั้งในระดับชาติและนานาชาติ								
มีความรู้พื้นฐานด้านสังคมและด้านการสนับสนุนการเรียนรู้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ								
		มีความรู้ความสามารถและทักษะในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ และทักษะเฉพาะสาขา ประกอบด้วย การจัดการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการบิน และธุรกิจไมซ์						
						มีความรู้ ความสามารถในการวิจัยพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ		
						</		

PROGRAM STRUCTURE OF BACHELOR OF ARTS IN TOURISM AND HOSPITALITY

หมวดวิชา		บัณฑิตสามารถทำอะไรได้เมื่อเรียนจบหลักสูตร
กลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)	มุ่งพัฒนานิสิตด้วยการบูรณาการ ศาสตร์และศิลป์ที่เกี่ยวข้องกับระบบ การท่องเที่ยว เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มี คุณภาพสูง เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถและทัศนคติที่ดีในการ ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและ การบริการ มีทักษะความคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรม สามารถ ปรับตัวให้เท่าทันกับพลวัตทางการ ท่องเที่ยวโลก และปฏิบัติงานเป็น (Practicum) ภายใต้อาเซียน หลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ	Expected Learning Outcome
มีทักษะและสามารถนำความรู้ทางทฤษฎีมาปรับใช้ในการคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหาในการทำงานใน อาชีพอย่างเหมาะสม		K: การปรับตัวในองค์กร S: การทำงานในธุรกิจท่องเที่ยว A: จริยธรรม ปี 4/2 สหกิจศึกษา
หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาบังคับ/เลือก (วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี)		K: การปรับตัวในองค์กร S: การทำงานในธุรกิจท่องเที่ยว A: จริยธรรม ปี 3/3 การฝึกงาน
มีทักษะในการทำวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิจัยทางด้านการสหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ		Expected Learning Outcome
		K: วิทยานิพนธ์+วิชาเลือกทางการท่องเที่ยว S: การสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและปฏิบัติงาน A: การทำงานเป็นทีม ปี 4/1 วิทยานิพนธ์ 2 วิชาบังคับท่องเที่ยว วิชาเลือกท่องเที่ยว
		K: วิทยานิพนธ์และความรู้เชิงลึกด้านการท่องเที่ยว S: การฝึกคิดและวิเคราะห์ A: การทำงานเป็นทีม ปี 3/2 วิทยานิพนธ์ 1 พื้นฐานท่องเที่ยว บัณฑิตท่องเที่ยว วิชาเลือกท่องเที่ยว
	K: ระเบียบวิธีวิจัย ความรู้พื้นฐานและความรู้เฉพาะด้านการท่องเที่ยว S: พื้นฐานการทำวิจัยและพื้นฐานอาชีพด้านการท่องเที่ยว A: ทักษะติดต่ออาชีพด้านการท่องเที่ยว ปี 3/1 วิชาพื้นฐานท่องเที่ยว วิชาบังคับท่องเที่ยว วิชาเลือกท่องเที่ยว	
หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาพื้นฐาน/กลุ่มวิชาบังคับ/กลุ่มวิชาเลือก	Expected Learning Outcome	
มีความรู้เบื้องต้นเพื่อนำไปสู่วิชาชีพขั้นสูง รวมถึงการสร้างทัศนคติที่ดีต่อการไปปฏิบัติงานและ สามารถปรับตัวให้เข้ากับพลวัตที่มีการเปลี่ยนแปลง	K: ศึกษาทั่วไป S: หลักการบัญชี งานมัคคุเทศก์ A: ความยั่งยืนเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว จิตวิทยาเพื่อการท่องเที่ยว ปี 2/2 ศึกษาทั่วไป วิชาพื้นฐานท่องเที่ยว วิชาบังคับท่องเที่ยว วิชาเลือกท่องเที่ยว	
	K: ภาษาอังกฤษ วิชาศึกษาทั่วไป กฎหมาย วัฒนธรรมโลก S: การสื่อสารภาษาอังกฤษ หลักการจัดการ A: การสื่อสารข้าม วัฒนธรรม ปี 2/1 ภาษาอังกฤษ ศึกษาทั่วไป วิชาพื้นฐานทางการท่องเที่ยวและวิชาบังคับทางการท่องเที่ยว	
	K: ภาษาอังกฤษ ศึกษาทั่วไป S: ทักษะภาษาไทย A: การปรับตัวเพื่อการเรียนรู้สู่สากล ปี 1/2 ศึกษาทั่วไป วิชาบังคับท่องเที่ยว	
	K: ศึกษาทั่วไป อุตสาหกรรมท่องเที่ยว อุตสาหกรรมบริการ S: ความคิดสร้างสรรค์ A: การปรับตัวเพื่อการเรียนรู้สู่สากล ปี 1/1 ศึกษาทั่วไปกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิชาพื้นฐานท่องเที่ยว	
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป/หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาพื้นฐาน/กลุ่มวิชาบังคับ	Expected Learning Outcome	
มีความรู้เชิงลึกและความเชี่ยวชาญเฉพาะกลุ่มธุรกิจบริการท่องเที่ยวและจิตบริการ	K: วิทยานิพนธ์+วิชาเลือกทางการท่องเที่ยว S: การสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและปฏิบัติงาน A: การทำงานเป็นทีม ปี 4/1 วิทยานิพนธ์ 2 วิชาบังคับท่องเที่ยว วิชาเลือกท่องเที่ยว	
	K: วิทยานิพนธ์และความรู้เชิงลึกด้านการท่องเที่ยว S: การฝึกคิดและวิเคราะห์ A: การทำงานเป็นทีม ปี 3/2 วิทยานิพนธ์ 1 พื้นฐานท่องเที่ยว บัณฑิตท่องเที่ยว วิชาเลือกท่องเที่ยว	
	K: ระเบียบวิธีวิจัย ความรู้พื้นฐานและความรู้เฉพาะด้านการท่องเที่ยว S: พื้นฐานการทำวิจัยและพื้นฐานอาชีพด้านการท่องเที่ยว A: ทักษะติดต่ออาชีพด้านการท่องเที่ยว ปี 3/1 วิชาพื้นฐานท่องเที่ยว วิชาบังคับท่องเที่ยว วิชาเลือกท่องเที่ยว	
	K: ศึกษาทั่วไป S: หลักการบัญชี งานมัคคุเทศก์ A: ความยั่งยืนเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว จิตวิทยาเพื่อการท่องเที่ยว ปี 2/2 ศึกษาทั่วไป วิชาพื้นฐานท่องเที่ยว วิชาบังคับท่องเที่ยว วิชาเลือกท่องเที่ยว	
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป/หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาพื้นฐาน	Expected Learning Outcome	
มีความรอบรู้ ด้วยทักษะรอบด้านและปรับตัวได้ดีทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ	K: ภาษาอังกฤษ วิชาศึกษาทั่วไป กฎหมาย วัฒนธรรมโลก S: การสื่อสารภาษาอังกฤษ หลักการจัดการ A: การสื่อสารข้าม วัฒนธรรม ปี 2/1 ภาษาอังกฤษ ศึกษาทั่วไป วิชาพื้นฐานทางการท่องเที่ยวและวิชาบังคับทางการท่องเที่ยว	
	K: ภาษาอังกฤษ ศึกษาทั่วไป S: ทักษะภาษาไทย A: การปรับตัวเพื่อการเรียนรู้สู่สากล ปี 1/2 ศึกษาทั่วไป วิชาบังคับท่องเที่ยว	
	K: ศึกษาทั่วไป อุตสาหกรรมท่องเที่ยว อุตสาหกรรมบริการ S: ความคิดสร้างสรรค์ A: การปรับตัวเพื่อการเรียนรู้สู่สากล ปี 1/1 ศึกษาทั่วไปกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิชาพื้นฐานท่องเที่ยว	

PROGRAM STRUCTURE OF BACHELOR OF ARTS IN TOURISM AND HOSPITALITY

5) ตระหนักถึงคุณค่าแห่งศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น ของชาติ ของประเทศเพื่อนบ้านและของโลก อีกทั้งยังสามารถทำการเผยแพร่ให้เป็นที่ยอมรับผ่านกระบวนการฝึกปฏิบัติและการสร้างโครงการตามกำหนดในหลักสูตร	บัณฑิตด้านการท่องเที่ยว	ภาคเรียนที่ 6-8
วิทยานิพนธ์ การฝึกงาน สหกิจศึกษา	มุ่งพัฒนานิสิตด้วยการบูรณาการศาสตร์และศิลป์ที่เกี่ยวข้องกับระบบการท่องเที่ยว เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีคุณภาพสูง เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถและทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการบริการ มีทักษะความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม สามารถปรับตัวให้เท่าทันกับพลวัตทางการท่องเที่ยวโลก และปฏิบัติงานเป็น (Practicum)	ภาคเรียนที่ 3-6
4) มีทักษะและความสามารถทางภาษาและวัฒนธรรม ศาสตร์และศิลป์ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ		
ภาษาอังกฤษ การจัดการการท่องเที่ยว การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม วัฒนธรรมโลกเพื่อการท่องเที่ยว ความยั่งยืนเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มัคคุเทศก์ จิตวิทยาการท่องเที่ยว การจัดการและดำเนินงานธุรกิจนำเที่ยว การสำรวจและระเบียบวิธีวิจัย		
3) สามารถค้นคว้าองค์ความรู้และนำมาผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์จนออกมาเป็นผลงานเพื่อประโยชน์ทางวิชาการ และการปฏิบัติงานในธุรกิจการท่องเที่ยว		ภาคเรียนที่ 1-7
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมบริการ ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว บัญชีธุรกิจท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		
2) มีคุณธรรมและจริยธรรม มีจรรยาบรรณในวิชาชีพและมีจิตบริการมีสำนึกต่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและมีความรับผิดชอบต่อสังคม		ภาคเรียนที่ 3-5
กฎหมายการท่องเที่ยว ความยั่งยืนเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว ทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว มัคคุเทศก์ การดำเนินงานธุรกิจท่องเที่ยว		
1) มีความรู้ทางวิชาการและสามารถบูรณาการองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติงานจริง		ภาคเรียนที่ 1-7
วิชาศึกษาทั่วไป ภาษาอังกฤษ วิชาเลือกเสรี	ภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	

ภาคผนวก ค

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

ชื่อ - นามสกุล

(ภาษาไทย) : ดารุง ฟักทอง

(ภาษาอังกฤษ) : Daowrung Fakthong

ผลงานทางวิชาการ

1.บทความทางวิชาการ/บทความวิจัยที่ตีพิมพ์

1.1 ระดับนานาชาติ

-

1.2 ระดับชาติ

ปรเมษฐ์ คำชู และดารุง ฟักทอง. (มกราคม - มิถุนายน 2560). แรงจูงใจในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มแฟลชแพคเกจเกอร์ที่เข้าพักแรมประเภทโฮสเทลในประเทศไทย.

วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร. 12(1).89-106.

1.3 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับนานาชาติ

-

1.4 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับชาติ

-

2. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร

-

3. ตำรา/หนังสือ

-

4. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น เช่น สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ งานแปล

-

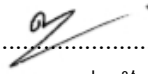
5. ผลงานทางวิชาการที่รับใช้สังคม

-

6. ผลงานวิจัย

-

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....

(นางสาวดารุง ฟักทอง)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

ชื่อ – นามสกุล

(ภาษาไทย) : ธนวัฒน์ ขวัญบุญ

(ภาษาอังกฤษ) : Thanawat Khwanboon

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัย/บทความวิชาการที่ตีพิมพ์

1.1 ระดับนานาชาติ

-

1.2 ระดับชาติ

ศิริเพ็ญ ดาบเพชร ธนวัฒน์ ขวัญบุญ และอนงค์พร ไสยวรากุล. (2558). การสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 จากพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย. วารสาร สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 18 (มกราคม-ธันวาคม 2558). 226-246.

1.3 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับนานาชาติ

ศุภลักษณ์ วิรัชพินทุ ธนวัฒน์ ขวัญบุญ และวรปรัชญ์ โยเหลา. (2559). ความหลากหลายทางชีวภาพประเภทนกและสัตว์ป่าเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีศึกษา ตำบลชมพู อำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิษณุโลก. (มิถุนายน 2559). 23-39

2. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร

ธนวัฒน์ ขวัญบุญและคณะ. (2560). ของเล่น (เกมส์บันไดงู มหัศจรรย์สองคาบสมุทร 12 จังหวัด. เลขที่สิทธิบัตร 53643 ออกให้ ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2560 หมดอายุ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2567 กรมทรัพย์สินทางปัญญา.

ธนวัฒน์ ขวัญบุญและคณะ. (2560). รถเข็นสำหรับทำความสะอาด. เลขที่สิทธิบัตร 57141 ออกให้ ณ วันที่ 23 สิงหาคม 2560 หมดอายุ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568 กรมทรัพย์สินทางปัญญา.

ธนวัฒน์ ขวัญบุญและคณะ. (2560). รถเข็นสำหรับทำความสะอาด. เลขที่สิทธิบัตร 61018 ออกให้ ณ วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561 หมดอายุ วันที่ 22 มกราคม 2568 กรมทรัพย์สินทางปัญญา.

3. ตำรา/หนังสือ

-

4. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น เช่น สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ งานแปล

4.1 ลิขสิทธิ์

ธนวัฒน์ ขวัญบุญและคณะ. (2560). ภาพประกอบหนังสือเรื่อง เพียงฝันริสอร์ท เลขที่ลิขสิทธิ์ 358477 ออกให้ ณ วันที่ 13 กันยายน 2560 กรมทรัพย์สินทางปัญญา.

5. ผลงานทางวิชาการที่รับใช้สังคม

-

6. ผลงานวิจัย

ศุภลักษณ์ วิรัชพินทุ ธนวัฒน์ ขวัญบุญ และวรปรัชญ์ โยเหลา. (2559). การพัฒนาศักยภาพเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบมีส่วนร่วม ประเภทการดูนกและสัตว์ป่าที่น่าสนใจ : กรณีศึกษา อำเภอนิคมมะปราง จังหวัดพิษณุโลก. กองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และมหาวิทยาลัยนเรศวร.

อนงค์พร ไสลวรากุล, ศิริเพ็ญ ดาบเพชร และธนวัฒน์ ขวัญบุญ. (2558). การศึกษาข้อมูลเชิงคุณลักษณะของสถานที่ท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ทางการท่องเที่ยวแบบภาพสามมิติเสมือนจริง. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

ศิริเพ็ญ ดาบเพชร และธนวัฒน์ ขวัญบุญ. (2558). การวิเคราะห์และค้นหาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1. มหาวิทยาลัยนเรศวร

ศิริเพ็ญ ดาบเพชรและธนวัฒน์ ขวัญบุญ. (2557). การกำหนดภาพลักษณ์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลก แบบมีส่วนร่วม. มหาวิทยาลัยนเรศวร.

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....

(นายธนวัฒน์ ขวัญบุญ)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

ชื่อ – สกุล

(ภาษาไทย) : ฉลองศรี พิมลสมพงศ์

(ภาษาอังกฤษ) : Chalongsri Pimonsompong

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความทางวิชาการ/บทความวิจัยที่ตีพิมพ์

1.1 ระดับนานาชาติ

-

1.2 ระดับชาติ

ประหยัด ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา, ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (มกราคม -มิถุนายน 2560). การพัฒนามาตรฐานวิชาชีพสำหรับพนักงานในโรงแรมในประเทศไทย. วารสารเทคโนโลยีภาคใต้, 10(2), 1-8. (TCI กลุ่ม 1)

วัชรพร สุทธิ, ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2560). การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบเนบซ่าในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กรณีศึกษาเมื่องน่าน ประเทศไทย และเมืองหลวงพระบาง ประเทศ สปป.ลาว. วารสารเทคโนโลยีภาคใต้, 10(1), 1-9. (TCI กลุ่ม 1)

1.3 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับนานาชาติ

Trachoo Thanaporn, Pimonsompong Chalongsri. The role of thai tour business in digital era. Proceedings of the 27th CAUTHE conference: Time for Big Ideas? Re-thinking the Field for Tomorrow. 7-10 February 2017 the University of Otago's Department of Tourism in Dunedin, New Zealand; 2017, p. 818-821.

1.4 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับชาติ

ธนาภรณ์ ตราชู, ฉลองศรี พิมลสมพงศ์, แนวทางในการรักษาความคงอยู่ของตลาดหลักนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศของไทย กรณีศึกษาตลาดนักท่องเที่ยวญี่ปุ่น. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2558; 28 มิถุนายน 2558; คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์; 2558, หน้า 1-15.

2. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร

-

3. ตำรา/หนังสือ

-

4. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น เช่น สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ งานแปล

-

5. ผลงานทางวิชาการที่รับใช้สังคม

-

ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงาน ทาง วิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ



(รองศาสตราจารย์ ดร.นงศรี พิมลสมพงศ์)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

ชื่อ – สกุล

(ภาษาไทย) : เพชรศรี นนท์ศิริ

(ภาษาอังกฤษ) : Petchsri Nonsiri

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความทางวิชาการ/บทความวิจัยที่ตีพิมพ์

1.1 ระดับนานาชาติ

-

1.2 ระดับชาติ

-

1.3 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับนานาชาติ

Petchsri Nonsiri. Cycling Tourist Behavior and Experience in Thailand. Proceedings of the Annual Australian Business and Social Science Research Conference. September 2016, Queensland, Australia; 2016., 26-27.

Preecha Tangsukeesiri, Petchsri Nonsiri. Employee Retention for Gen Y staff of Lodging Business in Thailand. Proceedings of the 26th CAUTHE Annual Conference. February 8-11, 2016, Sydney Australia; 2016, . 144.

Nakarin Thangtong, Petchsri Nonsiri. Luxury Experience of Cruisers in Phuket's Port of call. Proceedings of the 26th CAUTHE Annual Conference. February 8-11, 2016, Sydney Australia; 2016, . 186.

Ei Ei Khin, Jaruwan Daengbuppha, Petchsri Nonsiri. Destination Competitiveness: A Structural Model for Measuring Attributes Competitiveness Of Bagan, Myanmar. Proceedings of the Kuala Lumpur International Business, Economics and Law Conference, Kuala Lumpur, Malaysia 2014. May 31-June 1; 2014., 140-150.

Zaw Lwin Htet, Petsri Nonsiri, Jaruwan Daengbuppha. An approach to design memorable experience of Thai tourists at a religious site: Case study of Shwedagon Pagoda, Yangon, Myanmar. Proceedings of the Kuala Lumpur International Business, Economics and Law Conference, Kuala Lumpur, Malaysia 2014. May 31-June 1; 2014., 345 -369.

1.4 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับชาติ

Preecha Tangsukeesiri, Petchsri Nonsiri. Retention for Youth Employee of Hotel Business in Thailand. Proceedings of the 4th International Postgraduate Student Colloquium. June 17, 2017 Phitsanulok, Thailand; 2017, 414-420.

Tshering Denkar, Petchsri Nonsiri. A Study of International Tourist's Perception towards Bhutanese Authenticity. Proceedings of the 4th International Postgraduate Student Colloquium. June 17, 2017 Phitsanulok, Thailand; 2017, . 338-357

เปรมฤดี ทองลา, เพชรศรี นนท์ศิริ. คุณลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามความต้องการของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา ชุมชนบ้านวัดจันทร์ อำเภอ กัลยาณิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่. ใน การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ประจำปี.ศ.2559 ราชธานีวิชาการครั้งที่ 1. 29 กรกฎาคม 2559; อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยราชธานี; 2559, 1275-1285.

Soviet Khot, Petchsri Nonsiri. The Development of Community-Based Tourism Standard: A Case Study of Banteay Chhmar, Cambodia. Proceedings of the International Postgraduate Student Colloquium. July 18, 2015 Graduate School of Commerce, Burapha University, Chonburi Thailand; 2015., 29-50.

2. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร

-

3. ตำรา/หนังสือ

-

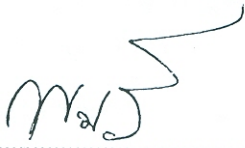
4. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น เช่น สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ งานแปล

-

5. ผลงานทางวิชาการที่รับใช้สังคม

-

ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ 

(ดร.เพชรศรี นนท์ศิริ)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

ชื่อ – นามสกุล

(ภาษาไทย) : ประเมษฐ์ คำชู

(ภาษาอังกฤษ) : Paramet Damchoo

ผลงานทางวิชาการ

1.บทความทางวิชาการ/บทความวิจัยที่ตีพิมพ์

1.1 ระดับนานาชาติ

-

1.2 ระดับชาติ

ประเมษฐ์ คำชู และดาวรุ่ง พัททอง. (2560). แรงจูงใจในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มแฟลชแพ็คเกจที่เข้าพักแรมประเภทโฮสเทลในประเทศไทย. วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร. 12(1).(มกราคม - มิถุนายน 2560)., 89-106.

1.3 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับนานาชาติ

-

1.4 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับชาติ

-

2. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร

-

3. ตำรา/หนังสือ

-

4. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น เช่น สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ งานแปล

-

5. ผลงานทางวิชาการที่รับใช้สังคม

-

6. ผลงานวิจัย

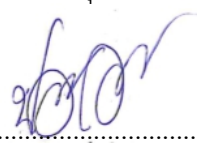
ประเมษฐ์ คำชู. (2560). การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการรองรับการจัดประชุมของจังหวัดเชียงราย. สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ.

ประเมษฐ์ คำชู. (2560). ฐานข้อมูลด้านเอกลักษณ์อาหารท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดสุราษฎร์ธานี. สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ.

ประเมษฐ์ คำชู. (2558). แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับการนักท่องเที่ยวกลุ่มสะพายเป้ในจังหวัดเชียงใหม่. มหาวิทยาลัยนเรศวร

ประเมษฐ์ คำชู. (2557). แนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ที่ส่งผลต่อความไว้วางใจเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในจังหวัดพิษณุโลก. มหาวิทยาลัยนเรศวร

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....

(ดร.ปรเมษฐ์ คำชู)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

สรุปการประชุมคณะกรรมการหลักสูตร ศศ.บ. (การท่องเที่ยว)

วันที่ 18 เมษายน 2559 (ครั้งที่ 3/2559)

ระหว่างเวลา 11.00 – 15.00 น.

ณ ห้องประชุม BEC 4202

ผู้เข้าร่วมการประชุม

1. อาจารย์ประเมษฐ์ คำชู	ประธานหลักสูตร ศศ.บ (การท่องเที่ยว)
2. อาจารย์วรปรัชญ์ โยเหลา	กรรมการประจำหลักสูตร
3. อาจารย์สรณมิตร ประชาญสิทธิ์	กรรมการประจำหลักสูตร
4. อาจารย์ธนพงษ์ บุญญะฤทธิ์	กรรมการประจำหลักสูตร
5. ผศ.ดร.ศิริเพ็ญ ดาบเพชร	อาจารย์ประจำหลักสูตร
6. ดร.จารุวรรณ แดงบุปผา	อาจารย์ประจำหลักสูตร
7. ดร.เพชรศรี นนท์ศิริ	อาจารย์ประจำหลักสูตร
8. ดร.เกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์	อาจารย์ประจำหลักสูตร
9. อาจารย์ธรรวัฒน์ ขวัญบุญ	อาจารย์ประจำหลักสูตร
10. อาจารย์ดาวรุ่ง พิทักษ์ทอง	กรรมการฯ และเลขานุการ

วาระที่ 1 เรื่องแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

1.1 รายละเอียดการนำเสนอผลงานสหกิจศึกษา

หัวหน้าภาควิชา และ ดร.เกษวดี ได้แจ้งให้ทราบเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ดังนี้

เกณฑ์การประเมินผลสหกิจศึกษา รวม 100% ประกอบด้วย

- คะแนนจากอาจารย์ที่ไปนิเทศงาน	20%
- คะแนนจากพนักงานที่ปรึกษา	40%
- ประเมินรายงานจากพนักงานที่ปรึกษา	10%
- ประเมินรายงานจากอาจารย์	10%
- การนำเสนอผลงาน	10%
- ส่งเอกสารครบถ้วน	10%

หัวหน้าภาคแจ้งวันนำเสนอผลงานสหกิจศึกษา ในวันศุกร์ ที่ 29 เมษายน พ.ศ.2559 บริเวณโถงใต้อาคารคณะบริหารธุรกิจฯ เวลา 10.00 น. เป็นต้นไป ได้กำหนดรูปแบบการนำเสนอเป็นโปสเตอร์ โดยใช้ไว้นิขนาด 80 x 100 เซนติเมตร แบบมีขาตั้ง ซึ่งควรมีเนื้อหาในการนำเสนอ ดังนี้

- 1) ชื่อเรื่องและปัญหาที่พบ
- 2) กระบวนการ/ วิธีการในการแก้ไขปัญหา
- 3) ผลที่ได้รับ

มติที่ประชุม รับทราบ

วาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุมครั้งที่ 2/2559

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุมแต่ให้ตรวจสอบคำผิดในสรุปการประชุมทั้งหมดอีกครั้ง

วาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่องเพื่อพิจารณา

3.1 รายงานความก้าวหน้าการปรับปรุงหลักสูตร ศศ.บ. (การท่องเที่ยว)

ประธานหลักสูตรได้นำเสนอตารางการเปรียบเทียบและวิเคราะห์หลักสูตร ศศ.บ. (การท่องเที่ยว) เปรียบเทียบกับหลักสูตรการท่องเที่ยวของมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ ซึ่งได้ผ่านการสรุปผลร่วมกันในคณะกรรมการประจำหลักสูตรทุกท่านแล้ว ให้กับหัวหน้าภาคและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านได้รับทราบ เพื่อร่วมกันแสดงความคิดเห็นและหารือเกี่ยวกับแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบ

3.2 ทิศทางการปรับปรุงหลักสูตร ศศ.บ. (การท่องเที่ยว)

ประธานหลักสูตรได้หารือเกี่ยวกับแนวทางการปรับปรุงหลักสูตร ว่าควรเปลี่ยนชื่อหลักสูตร (ปรับใหญ่) หรือ แค่ปรับปรุงหลักสูตร (ปรับเล็ก)

ผศ.ดร.ศิริเพ็ญ ดร.จรรุวรรณ และอ.ปรเมษฐ์ ได้เสนอให้เปลี่ยนชื่อหลักสูตร (ปรับใหญ่) เป็น Bachelor of Hospitality and Tourism Management เพื่อวางตำแหน่งของหลักสูตรให้ชัดเจน

อ.ธนวัฒน์ ได้แจ้งกำหนดการปรับปรุงหลักสูตรว่าจะต้องแล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2559 จึงเห็นว่าควรช่วยกันดูรายวิชาในโครงสร้างหลักสูตรก่อน เพื่อพิจารณาว่ารายวิชาใดที่ยังขาดและรายวิชาใดที่ไม่จำเป็นโดยอิงจากสถานการณ์ในปัจจุบันและตลาดแรงงาน แล้วทำการเพิ่ม/ลดรายวิชา แล้วค่อยมาปรับแผนการเรียนในแต่ละชั้นปี

ดร.เพชรศรี เห็นว่าหลักสูตร ศศ.บ.(การท่องเที่ยว) นี้ ยังเป็นหลักสูตรที่ดีและยังเป็นที่พึงพอใจของสถานประกอบการส่วนใหญ่จากประสบการณ์ไปนิเทศนิสิตฝึกงานที่ผ่านมา จึงเห็นควรทดลองใช้ต่อไปอีกระยะหนึ่ง แต่อาจจะมีการปรับปรุงรายวิชาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันรวมทั้งตลาดแรงงานด้วย

ดร.เพชรศรี และ อ.ปรเมษฐ์ เสนอให้มีการจัดกลุ่มรายวิชาโดยแบ่งเป็น Clusters เพื่อนำไปสร้างรายวิชาเอกเลือก ในการเพิ่มพูนความเชี่ยวชาญเฉพาะในสายงานต่างๆ ให้กับนิสิต

ดร.จรรุวรรณ และ ดร.เกษวดี เสนอเพิ่มเติมว่า จากการไปนิเทศนิสิตฝึกงานมา พบว่าสถานประกอบการยังคงต้องการและให้ความสำคัญกับทักษะด้านภาษาเป็นอย่างมาก รวมทั้งทักษะการเป็นผู้ประกอบการก็สำคัญด้วยเช่นกัน

ดร.เกษวดี เสนอให้ทำบันทึกเพื่อรายงานความก้าวหน้าและทิศทางการปรับปรุงหลักสูตรให้กับคณะฯ ได้รับทราบด้วย

มติที่ประชุม เห็นควรปรับปรุงแค่ในส่วนของรายวิชาและแผนการเรียนเท่านั้น (ปรับเล็ก)

วาระที่ 4 เรื่องเพื่อพิจารณา

4.1 การปรับปรุงหมวดวิชาเฉพาะ วิชาพื้นฐานวิชาชีพ มีรายละเอียดการปรับปรุงรายวิชา ดังนี้

รายวิชา		ผู้รับผิดชอบร่าง Course Description
หลักสูตร (เดิม)	หลักสูตร (ปรับปรุง)	
อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว 3(3-0-6) Tourism Industry	อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและจิตบริการ Tourism and Hospitality Industry	ดร.เกษวดี
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Information Technology and Communication for Tourism	เทคโนโลยีสารสนเทศและมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว Information Technology and Media for Tourism	อ.ปรเมษฐ์
ทรัพยากรการท่องเที่ยว 3(3-0-6) Tourism Resources	-	-
การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในงานบริการ 3(3-0-6) Cross Cultural Communication in Services	-	-
กฎหมายเบื้องต้นและกฎหมายการท่องเที่ยว 3(3-0-6) Introduction to Laws and Tourism Laws	แก้ไขเพิ่มเติม ใน Course Description กฎหมายเกี่ยวกับภาษี, ประกันภัย, Ethic	ดร.เกษวดี
การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6) Human Resources Management in Tourism Businesses	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจการท่องเที่ยว Human Capital Management in Tourism Businesses	อ.ปรเมษฐ์
วัฒนธรรมอาเซียนเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6) ASEAN Culture for Tourism	วัฒนธรรมโลกและการท่องเที่ยว Global Culture and Tourism	ดร.จรรุวรรณ
จิตวิทยาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3(2-2-5) Tourist Psychology and Behavior	จิตวิทยาพฤติกรรมบริการท่องเที่ยว Tourism Psychology and Behavior	ดร.เกษวดี

มติที่ประชุม เห็นควรปรับปรุง

4.2 การปรับปรุงหมวดวิชาเฉพาะด้าน วิชาบังคับ
มีรายละเอียดการปรับปรุงรายวิชา ดังนี้

รายวิชา		ผู้รับผิดชอบร่าง Course Description
หลักสูตร (เดิม)	หลักสูตร (ปรับปรุง)	
การจัดการและการดำเนินงานธุรกิจนำเที่ยว 3(2-2-5) Tour Business Operation and Management	เพิ่มเติม การจํานําเที่ยว (Tour Organizing) เข้าไปใน Course Description ด้วย เพื่อรวมเข้าเป็นวิชาเดียวกัน	ดร.เพชรศรี
การตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6) Creative Tourism Marketing	การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและจิตบริการ Marketing for Tourism and Hospitality Industry	ดร.จารุวรรณ
การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(3-0-6) Sustainable Tourism Development	ความยั่งยืนเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและจิตบริการ Sustainability for Tourism and Hospitality Industry	ดร.เพชรศรี
การสำรวจและระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Survey and Research Methodology for Tourism	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการท่องเที่ยว Research Methodology for Tourism	ผศ.ดร.ศิริเพ็ญ
-	โลจิสติกส์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและจิตบริการ Logistic for Tourism and Hospitality Industry	อ.ธนวัฒน์
การจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6) Strategic Management in Tourism Businesses	การวิเคราะห์ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและจิตบริการ Business Analysis and Entrepreneurship in Tourism and Hospitality Industry	ดร.จารุวรรณ

มิติที่ประชุม เห็นควรปรับปรุง

4.3 การปรับปรุงหมวดวิชาเฉพาะด้าน วิชาเลือก

ได้มีการแบ่งรายวิชาออกเป็นกลุ่ม (Cluster) ตามความเชี่ยวชาญ โดยมีรายละเอียดในการปรับปรุงรายวิชา ดังนี้

รายวิชา		ผู้รับผิดชอบร่าง Course Description
หลักสูตร (เดิม)	หลักสูตร (ปรับปรุง)	
1.Hospitality		
1.1 การดำเนินงานและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Health Tourism Operation and Management 3(2-2-5)	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Health Tourism	ดร.เกษวดี
1.2 งานบริการและปฏิบัติการโรงแรม 3(2-2-5) Hotel Services and Operations	การจัดการและปฏิบัติการโรงแรม Hotel Management and Operations	อ.ดาวรุ่ง
1.3 การดำเนินงานส่วนแม่บ้าน 3(2-2-5) Housekeeping Operation	การจัดการและปฏิบัติการงานแม่บ้าน Housekeeping Management and Operations	อ.ดาวรุ่ง
1.4 การปฏิบัติงานบริการส่วนหน้า 3(2-2-5) Front Office Operation	การจัดการและปฏิบัติการงานบริการส่วนหน้า Front Office Management and Operations	อ.ดาวรุ่ง
1.5 งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5) Food and Beverage Services	-	-
2. MICE		
2.1 ธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการและนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(2-2-5) MICE Businesses	-	-
2.2 การจัดการกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5) Creative Event Management	-	-
2.3 -	การจัดการและการประสานงานโปรเจค MICE MICE Project Management and Coordination	ดร.เกษวดี ดร.จารุวรรณ
3. Tour Business		

3.1 การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ 3(3-0-6) Special Interest Tourism	-	-
3.2 นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Recreation for Tourism	-	-
4. Culture and Heritage		
4.1 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(3-0-6) Cultural Tourism	-	-
4.2 สินค้าที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Souvenir Product for Tourism	-	-
4.3 -	มัคคุเทศก์ผู้เชี่ยวชาญมรดกทางวัฒนธรรม Cultural Heritage Specialist Guide	ดร.จารุวรรณ อ.ธนพงษ์
5. Air Transportation		
5.1 งานบริการของธุรกิจการบิน 3(2-2-5) Airline Business Services	-	-
5.2 -	Ticketing 1: Basic	ดร.เกษวดี อ.ธนวัฒน์ อ.วรปรัชญ์
5.3 -	Ticketing 2: Calculation	ดร.เกษวดี อ.ธนวัฒน์ อ.วรปรัชญ์
อื่นๆ		
การจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยว Hospitality Management for Tourism	ตัดออก	-
การท่องเที่ยวเชิงแฟนตาซี Fantasy Tourism	ตัดออก	-

มติที่ประชุม เห็นควรปรับปรุง

4.3 เรื่องอื่นๆ

นัดหมายประชุมภาควิชาการท่องเที่ยว ครั้งที่ต่อไป

ในวันศุกร์ ที่ 29 เมษายน 2559 เวลา 11.00 น. เป็นต้นไป

นัดหมายประชุมหลักสูตร ศศ.บ. (การท่องเที่ยว) ครั้งที่ต่อไป

ในวันศุกร์ ที่ 13 พฤษภาคม 2559 เวลา 13.00 น. เป็นต้นไป

นัดหมายส่งไฟล์ Course Description (CD) ให้ อ.ปรเมษฐ์ รวบรวม

ในวันที่ 6 พฤษภาคม 2559



ลงชื่อ.....

(นายประเมษฐ์ คำชู)

ประธานหลักสูตร ศศ.บ. (การท่องเที่ยว)

ผู้ตรวจสอบบันทึกการประชุม



ลงชื่อ.....

(นางสาวดารุ้ง ฟ้าทอง)

กรรมการและเลขานุการหลักสูตรฯ

ผู้บันทึกการประชุม

ภาคผนวก จ
มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

หน้า ๑๐
เล่ม ๑๒๗ ตอนพิเศษ ๗๗ ง ราชกิจจานุเบกษา ๒๑ มิถุนายน ๒๕๕๓

ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ

เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

พ.ศ. ๒๕๕๓

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาให้สถาบันอุดมศึกษาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม และเพื่อประโยชน์ในการรักษาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ของสถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งให้มีมาตรฐานเทียบเคียงกันได้ทั้งในระดับชาติ และระดับสากลและสอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๘ และมาตรา ๑๖ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๔๖ ประกอบกับข้อ ๕ ของประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ โดยคำแนะนำของคณะกรรมการการอุดมศึกษาในการประชุมครั้งที่ ๑๑/๒๕๕๒ เมื่อวันที่ ๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๒ จึงออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. ๒๕๕๓”

ข้อ ๒ ให้ใช้ประกาศนี้เป็นแนวทางในการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน และให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

สำหรับสถาบันอุดมศึกษาใดที่เปิดสอนหลักสูตรนี้อยู่แล้ว จะต้องปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามประกาศนี้ภายในปีการศึกษา ๒๕๕๕

ข้อ ๓ ให้มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. ๒๕๕๓ เป็นไปตามเอกสารแนบท้ายประกาศ

ข้อ ๔ ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามประกาศนี้ หรือมีความจำเป็นต้องปฏิบัตินอกเหนือจากประกาศนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการการอุดมศึกษาที่จะพิจารณา และให้ถือคำวินิจฉัยของคณะกรรมการการอุดมศึกษานั้นเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๓

ชินวรณ์ บุญยเกียรติ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

**มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ.๒๕๕๓**

**เอกสารแนบท้าย
ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ
เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ.๒๕๕๓**

**มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาการท่องเที่ยว และการโรงแรม**

๑. ชื่อสาขาวิชา	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
๒. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	
ภาษาไทย	ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว) ศศ.บ. (การท่องเที่ยว) ศิลปศาสตรบัณฑิต (การโรงแรม) ศศ.บ. (การโรงแรม) ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยวและการโรงแรม) ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม)
ภาษาอังกฤษ	Bachelor of Arts (Tourism) B.A. (Tourism) Bachelor of Arts (Hotel) B.A. (Hotel) Bachelor of Arts (Tourism and Hotel) B.A. (Tourism and Hotel)
หมายเหตุ	มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมฉบับนี้ครอบคลุมเฉพาะปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต ส่วนปริญญาบัณฑิตอื่นๆ ที่มีการเรียนการสอนด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมต้องเป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีตามชื่อปริญญาของตน และใช้เนื้อหาสาระสำคัญของสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมเป็นหลักในการพัฒนาหมวดวิชาเฉพาะ

๓. ลักษณะของสาขา/สาขาวิชา

สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมเป็นสาขาวิชาทางด้านสังคมศาสตร์ที่มีลักษณะสำคัญ คือ การบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาเป็นหลักสูตรวิชาชีพที่ทันสมัย เน้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ สาขาวิชานี้จึงมีศาสตร์ที่ครอบคลุมการวางแผนและการพัฒนา การบริหาร การบริการ การสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ การตลาด การวิจัย ภาษาอังกฤษต่างประเทศ กฎหมาย และการอนุรักษ์ความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ การศึกษาสาขาวิชานี้ ผู้เรียนสามารถขยายองค์ความรู้ให้สูงขึ้นจนถึงระดับปริญญาเอกได้ บัณฑิตในสาขานี้สามารถประกอบอาชีพในการให้บริการ การปฏิบัติงานและการบริหารในหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจบริการอื่นๆ

๔. คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

บัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมพึงมีคุณลักษณะที่ตรงกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน ดังนี้

๑. มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
๒. มีความรอบรู้ทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการ และบริหารจัดการเทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของโลก
๓. มีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เหตุผลและวิจารณ์อย่างเหมาะสมเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ
๔. มีบุคลิกภาพดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในทุกระดับได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเอง ทั้งด้านความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
๕. มีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย ๑ ภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ รวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม
๖. มีความรู้และความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ในการประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผน การจัดการ และการพัฒนา

๕. มาตรฐานผลการเรียนรู้

บัณฑิตในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมจะมีมาตรฐานผลการเรียนรู้อย่างน้อย ๕ ด้านตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ดังนี้

๕.๑ คุณธรรม จริยธรรม

- ๕.๑.๑ มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- ๕.๑.๒ มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ
- ๕.๑.๓ มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น
- ๕.๑.๔ มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

๕.๒ ความรู้

- ๕.๒.๑ มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและสาขาวิชาการโรงแรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
- ๕.๒.๒ มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ๕.๒.๓ มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

๕.๓ ทักษะทางปัญญา

มคอ. ๑

๕.๓.๑ มีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก

๕.๓.๒ มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

๕.๓.๓ มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

๕.๔ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๕.๔.๑ มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม

๕.๔.๒ มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และตรงตามมาตรฐานสากล

๕.๕ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๕.๑ มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๕.๒ มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม

๕.๕.๓ มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๕.๔ มีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลการแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

๖. องค์การวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

๗. โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรมีความสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของกระทรวงศึกษาธิการประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ หมวดวิชาเลือกเสรี และหมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตแต่ละหมวด และหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ ในส่วนของหมวดวิชาเฉพาะ เนื่องจากสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมมีลักษณะบูรณาการความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ เน้นทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ จึงต้องกำหนดเป็นกลุ่มย่อย ดังนี้

มคอ. ๑

๑) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ หมายถึง วิชาที่เป็นความรู้พื้นฐานในวิชาชีพที่ผู้เรียนจำเป็นต้องศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อม และเพิ่มศักยภาพในการศึกษาวิชาเฉพาะ

๒) วิชาเฉพาะ หมายถึง วิชาที่ครอบคลุมเนื้อหาสาระ และองค์ความรู้เฉพาะด้านของสาขาวิชาที่กำหนดให้ต้องเรียน และเป็นวิชาที่ทำให้ผู้เรียนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้ แบ่งออกเป็น

- วิชาเฉพาะบังคับ หมายถึง วิชาที่ผู้เรียนในหลักสูตรนี้จำเป็นต้องเรียนตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ซึ่งสถาบันอุดมศึกษาเป็นผู้กำหนด

- วิชาเฉพาะเลือก หมายถึง วิชาที่เพิ่มเติมจากวิชาเฉพาะบังคับ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เลือกเรียนตามลักษณะงานอาชีพที่ตนสนใจ หรือเพิ่มทักษะการปฏิบัติงานในระดับสากล

๓) วิชาเลือกเสรี หมายถึง วิชาที่มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัด หรือสนใจ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนวิชาใดๆ ก็ได้ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่เปิดสอนในสถาบันอุดมศึกษา

๔) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หมายถึง การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ ซึ่งเป็น การฝึกปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบนับชั่วโมงต่อเนื่องกัน

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว) (รวม ๑๒๖ หน่วยกิต)

๗.๑	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต
๗.๒	หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า ๘๔ หน่วยกิต
๗.๒.๑	วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต
๗.๒.๒	วิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า ๖๐ หน่วยกิต
	- วิชาเฉพาะบังคับ	
	(กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว)	ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต
	- วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต
	(กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)	ไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต
	(กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)	ไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต
๗.๓	หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต
๗.๔	หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต
	๗.๔.๑ ฝึกปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษา หรือ	
	๗.๔.๒ ฝึกงานแบบนับชั่วโมง ๔๐๐ ชั่วโมงต่อเนื่องกัน	

ทั้งนี้สถาบันอุดมศึกษาสามารถปรับจำนวนหน่วยกิตในโครงสร้างหลักสูตรได้ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การโรงแรม) (รวม ๑๒๖ หน่วยกิต)

๗.๑	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต
๗.๒	หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า ๘๔ หน่วยกิต
๗.๒.๑	วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต
๗.๒.๑	วิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า ๖๐ หน่วยกิต
	- วิชาเฉพาะบังคับ	
	(กลุ่มวิชาการโรงแรม)	ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต
	- วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต
	(กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)	ไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต
	(กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)	ไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต
๗.๓	หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต
๗.๔	หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต
๗.๔.๑	ฝึกปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษา หรือ	
๗.๔.๒	ฝึกงานแบบนับชั่วโมง ๔๐๐ ชั่วโมงต่อเนื่องกัน	

ทั้งนี้สถาบันอุดมศึกษาสามารถปรับจำนวนหน่วยกิตในโครงสร้างหลักสูตรได้ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ในกรณีที่สถาบันอุดมศึกษาต้องการพัฒนาหลักสูตรให้มีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมร่วมกัน สถาบันอุดมศึกษาควรเฉลี่ยรายวิชาทั้งด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมให้มีจำนวนหน่วยกิตใกล้เคียงกัน และให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของกระทรวงศึกษาธิการ

๘. เนื้อหาสาระสำคัญของสาขาวิชา

เนื้อหาสาระสำคัญในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้จากการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องและจากกรอบโครงสร้างสมรรถนะสาขาอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมแบบสากลในระดับอาเซียน และระดับภูมิภาคอื่นของโลก มากำหนดเป็นกลุ่มความรู้หลัก ซึ่งถือว่าเป็นเนื้อหาสาระสำคัญของสาขาวิชา และจัดเป็นกลุ่มวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร ดังต่อไปนี้

- ๘.๑ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาสาระในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้ ทั้งนี้สถาบันอุดมศึกษาอาจเพิ่มหัวข้อ เนื้อหาสาระ รายวิชา และจำนวนหน่วยกิต ความวัตถุประสงค์และเอกลักษณ์ของหลักสูตร

บคอ. ๑

- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Introduction to Tourism and Hotel)
- ลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว (Tourist Characteristics and Behavior)
- จิตวิทยาการบริการ (Service Psychology)
- การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)
- เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Information Technology - for Tourism and Hotel)
- จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Professional Ethics and Laws for Tourism and Hotel)
- การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Cross Cultural Communication)

๔.๒ กลุ่มวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า ๖๐ หน่วยกิต ทั้งนี้สถาบันอุดมศึกษาอาจเพิ่มหัวข้อ เนื้อหาสาระ รายวิชา และจำนวนหน่วยกิต ตามวัตถุประสงค์และเอกลักษณ์ของหลักสูตร กลุ่มวิชาเฉพาะ จำแนกออกเป็น ๒ กลุ่มย่อย ดังนี้

๔.๒.๑ กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต ได้แก่

(๑) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว (Tourism) ประกอบด้วย

(๑.๑) กลุ่มวิชาการวางแผน การจัดการ และการพัฒนาการท่องเที่ยว (Tourism Planning, Management and Development) ครอบคลุมเนื้อหาสาระในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว (Tourism Planning and Development)
- การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resource Development)
- การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)
- การท่องเที่ยวชุมชน (Community-Based Tourism)
- การจัดการโครงการการท่องเที่ยว (Tourism Project Management)
- การสำรวจและวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว (Survey and Research for Tourism)
- โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Logistics for Tourism Industry)
- การสัมมนาการท่องเที่ยว (Seminar on Tourism)

(๑.๒) กลุ่มวิชาการดำเนินงานและจัดการธุรกิจนำเที่ยว (Tour Business Operation and Management) ครอบคลุมเนื้อหาสาระในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- การวางแผนและการจัดนำเที่ยว (Tour Planning and Organizing)
- การดำเนินงานนำเที่ยว (Tour Operations)
- งานมัคคุเทศก์ (Tour Guiding)
- การตลาดการท่องเที่ยว (Tourism Marketing)

- การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจนำเที่ยว (Accounting and Finance for Tour Business)
- การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (Tour Business Management)
- การจัดการตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว (Travel Agency Management)
- การออกบัตรโดยสาร (Ticketing)

(๒) กลุ่มวิชาการโรงแรม (Hotel) ประกอบด้วย

(๒.๑) กลุ่มวิชาการวางแผน การจัดการ และการพัฒนาการโรงแรม (Hotel Planning, Management and Development) ครอบคลุมเนื้อหาสาระในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- การตลาดโรงแรมและการขาย (Hotel Marketing and Sales)
- การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจโรงแรม (Accounting and Finance for Hotel Business)
- การวางแผนและพัฒนาธุรกิจโรงแรม (Hotel Business Planning and Development)
- การสำรวจและวิจัยสำหรับการโรงแรม (Survey and Research for Hotel)
- การสัมมนาการโรงแรม (Seminar on Hotel)

(๒.๒) กลุ่มวิชาการดำเนินงานและจัดการห้องพัก (Hotel Room Operation and Management) ครอบคลุมเนื้อหาสาระในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า (Front Office Operation and Management)
- การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน (Housekeeping Operation and Management)

(๒.๓) กลุ่มวิชาการดำเนินงานและจัดการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Operation and Management) ครอบคลุมเนื้อหาสาระในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- การดำเนินงานและบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Service and Operation)
- การดำเนินงานและบริการจัดเลี้ยง (Catering Operation and Service)
- การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Management)
- การจัดการภัตตาคาร (Restaurant Management)
- การดำเนินงานและการจัดการครัว (Kitchen Operation and Management)

๔.๒.๒ กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต ได้แก่

(๑) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะที่ผู้เรียนต้องการจะเลือกเรียน ครอบคลุมหัวข้อที่สถาบันอุดมศึกษาสามารถนำไปพัฒนาเป็นรายวิชาขึ้นเองได้ เช่น

- การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism Management)
- การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล (Marine Tourism Management)
- การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism Management)
- การจัดการธุรกิจการบิน (Airline Business Management)
- การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism Management)
- การจัดการสปา (Spa Management)
- การจัดการการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (MICE Management)
- การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism Management)
- การจัดการอาหารนานาชาติ/ท้องถิ่น (International/Local Cuisine Management)
- การออกแบบอาหาร (Food Styling)
- การจัดการสโมสรและบาร์ (Club and Bar Management)

(๒) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ หมายถึง วิชาภาษาต่างประเทศที่มีเนื้อหาสาระของความรู้ และทักษะที่ให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยกำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า ๑ ภาษา

๔.๓ วิชาเลือกเสรี เป็นรายวิชาที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ก็ได้ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่เปิดสอนในสถาบันอุดมศึกษา ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

๔.๔ วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เป็นการฝึกปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า ๑๖ สัปดาห์ หรือ ๑ ภาคการศึกษา ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต สำหรับสถาบันอุดมศึกษาที่ใช้ระบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบนับชั่วโมง ต้องมีระยะเวลาในการฝึกจำนวนไม่ต่ำกว่า ๔๐๐ ชั่วโมงต่อเนื่องกัน และควรพัฒนาระบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้เป็นแบบสหกิจศึกษาสำหรับนักศึกษาที่รับเข้าในรุ่นต่อไป

๔. กลยุทธ์การสอนและการประเมินผลการเรียนรู้

การจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลการเรียนรู้เป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะตามที่กำหนดในมาตรฐานผลการเรียนรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม สถาบันอุดมศึกษาจึงจำเป็นต้องกำหนดกลยุทธ์การสอนและการประเมินผลการเรียนรู้ ดังนี้

๔.๑ กลยุทธ์การสอน ประกอบด้วย

๙.๑.๑ กลยุทธ์การสอนในระดับหลักสูตร คือ การจัดลำดับการเรียนรู้รายวิชาให้มีเนื้อหา สอดคล้องต่อเนื่องกัน ให้เกิดการพัฒนาความรู้ และทักษะตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ทั้ง ๕ ด้าน ให้สูงขึ้น ตามระดับชั้นปี และให้มีการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรสู่รายวิชาต่าง ๆ อย่างครบถ้วน

๙.๑.๒ กลยุทธ์การสอนในระดับรายวิชา คือ การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนร่วมกัน ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน ได้แก่

(๑) การสอนแบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (student centered) มุ่งเน้นการสร้าง แรงจูงใจให้แก่ผู้เรียนในการตั้งคำถาม คิดวิเคราะห์เพื่อหาคำตอบที่ผู้เรียนต้องการเรียนรู้ และ จำเป็นในการศึกษาความรู้ที่ทันสมัยด้วยตนเองเป็นหลัก มีการใช้สื่อและเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมในการ เรียนการสอน ผู้เรียนและผู้สอนมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน วิธีการสอนจึงมีความ หลากหลาย เช่น การบรรยาย การฝึกปฏิบัติ การมอบหมายงาน การอภิปราย การเรียนจากกรณีศึกษา/ สถานการณ์จำลอง เป็นต้น

(๒) การสอนแบบมุ่งเน้นสมรรถนะ (competency based) มุ่งเน้นวิธีการปฏิบัติ พร้อม ๆ กับการฝึกฝนองค์ความรู้ จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการ ปฏิบัติงานได้จริง รูปแบบและวิธีการสอนมีหลากหลาย เช่น การบรรยาย การฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ การฝึกงานภาคสนาม การเรียนรู้จากปัญหาเป็นฐาน ทักษะศึกษา การปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษา เป็นต้น

๙.๒ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ ประกอบด้วย

๙.๒.๑ วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ ใช้วิธีการประเมินหลากหลายวิธี โดยคำนึงถึง พัฒนาการของผู้เรียน และผลการเรียนรู้ที่ต้องการวัด เช่น การสอบ การนำเสนอผลงาน การทดสอบ ทักษะการปฏิบัติงาน การอภิปรายในชั้นเรียน การสังเกตพฤติกรรม ซึ่งอาจเป็นการประเมินโดยตนเอง โดยผู้สอน และโดยผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

๙.๒.๒ เกณฑ์การวัดและประเมินผลความรู้ อาศัยเกณฑ์การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของกระทรวงศึกษาธิการที่ให้สถาบันอุดมศึกษาเป็น ผู้กำหนดเกณฑ์การวัดผล และเกณฑ์ขั้นต่ำของแต่ละรายวิชา โดยมีทั้งแบบอิงเกณฑ์ และแบบอิงกลุ่ม ตามพัฒนาการของผู้เรียนสำหรับการให้ช่วงระดับคะแนนให้เป็นไปตามนโยบายการวัดผลของ สถาบันอุดมศึกษา

๑๐. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้

สถาบันอุดมศึกษาต้องมีระบบและกลไกในการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา เพื่อยืนยันประสิทธิภาพของการประเมินผลว่า ผู้จบการศึกษาทุกคนมีผลการเรียนรู้อย่างน้อยตามที่ กำหนดไว้ในมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา กลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาใน สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม อาจจะทำไดดังนี้

๑. นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา โดยใช้แบบประเมินผลการเรียนรู้ด้านต่างๆ ที่ต้องการทวนสอบ

๒. คณะกรรมการสอบไล่ประเมินข้อสอบเพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหารายวิชา และการให้คะแนนในแต่ละรายวิชา

๓. สถาบันอุดมศึกษาจัดสอบประมวลผลการเรียนรู้โดยรวมก่อนจบการศึกษา (Exit Examination) โดยใช้ข้อสอบกลางที่เห็นชอบโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาของกลุ่มเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา

๔. บัณฑิตใหม่ที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้ประเมินหลักสูตร

๕. ผู้ประกอบการที่รับนักศึกษาเข้าฝึกปฏิบัติงาน และผู้ใช้บัณฑิตประเมินทักษะการปฏิบัติงาน โดยใช้แบบประเมินกลางที่เห็นชอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาของกลุ่มเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา

เมื่อดำเนินการทวนสอบแล้ว ให้สาขาวิชาจัดทำรายงานผลการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ เพื่อเป็นหลักฐานการบรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้

๑๑. คุณสมบัติผู้เข้าศึกษาและการเทียบโอนผลการเรียนรู้

ผู้เข้าศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมระดับปริญญาตรี ต้องจบการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า และมีคุณสมบัติอื่นๆ ตามประกาศของสถาบันอุดมศึกษา และผ่านการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และ/หรือของสถาบัน

การเทียบโอนผลการเรียนรู้ในสาขาวิชาระหว่างสถาบันสามารถกระทำได้เมื่อสถาบันอุดมศึกษาได้รับการเผยแพร่หลักสูตรจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาแล้ว และให้เป็นไปตามประกาศทบวงมหาวิทยาลัย เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ. ๒๕๔๔ ส่วนการเทียบโอนโดยใช้ประสบการณ์ของผู้ที่จะเข้าศึกษา ผู้ขอเทียบโอนต้องผ่านการทดสอบผลการเรียนรู้ที่ต้องการเทียบโอนจากสถาบันอุดมศึกษาที่จะรับเทียบโอนโดยให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของสถาบันอุดมศึกษาด้วย

๑๒. คณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมต้องมีคณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนตามเกณฑ์ ดังนี้

๑. จำนวนและคุณวุฒิอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๔ ของกระทรวงศึกษาธิการ คือ มีจำนวน ๕ คน และในจำนวนนี้ต้องมีคุณวุฒิการศึกษาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์อย่างน้อย ๒ คน ในกรณีที่คณาวุฒิการศึกษาสัมพันธ์กับสาขาวิชา ควรมีประสบการณ์การทำงานในสาขาวิชาชีพตามหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๒. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ ควรเป็นผู้มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และ/หรือการโรงแรมที่แสดงว่ามีความรู้ความเข้าใจในระบบการทำงานของอุตสาหกรรมนี้

๓. สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา ใช้เกณฑ์มาตรฐานของนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (Full Time Equivalent Student: FTES) ระดับปริญญาตรีต่อจำนวนอาจารย์ประจำของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) สาขาบริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ บัญชี เศรษฐศาสตร์ การจัดการ การท่องเที่ยว คือ ๑: ๒๔

๔. บุคลากรสนับสนุนควรมีทักษะทางวิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีความรู้ความเข้าใจโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในห้องฝึกปฏิบัติ และสามารถดูแลบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ ในเบื้องต้นได้ สถาบันอุดมศึกษาควรจัดสรรจำนวนบุคลากรให้เพียงพอตามความจำเป็น และให้มีการพัฒนาด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

๑๓. ทรัพยากรการเรียนการสอน และการจัดการ

สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องให้การสนับสนุนและจัดการทรัพยากร เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนบรรลุผลตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ดังนี้

๑. มีการจัดสรรทรัพยากรการเรียนการสอนสำหรับภาคทฤษฎีที่เหมาะสมและเพียงพอกับผู้เรียน เช่น ตำรา ห้องสมุด และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น
๒. มีการจัดหาและจัดการห้องปฏิบัติการสำหรับภาคปฏิบัติด้านการท่องเที่ยว และ/หรือ การโรงแรม
๓. มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ พร้อมทั้งโปรแกรมสำเร็จรูปที่ทันสมัยสำหรับการดำเนินงาน และการจัดการในธุรกิจการท่องเที่ยว การโรงแรม และห้องปฏิบัติการภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ
๔. มีการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้นักศึกษาดูงาน ฝึกปฏิบัติในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง

๑๔. แนวทางการพัฒนาคณาจารย์

สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องพัฒนาคณาจารย์สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาวิชาการ และทักษะวิชาชีพที่ทันสมัย ดังนี้

๑๔.๑ การปฐมนิเทศสำหรับอาจารย์ที่รับเข้าใหม่

๑. การจัดประชุมหรือการอบรมอาจารย์ เพื่อให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษา เป้าหมายของหลักสูตร และผลการเรียนรู้ที่มุ่งหวัง
๒. การจัดหาคู่มือการปฏิบัติงานอาจารย์ ให้เข้าใจระเบียบของสถาบัน การจัดทำหลักสูตร ประมวลการสอน และการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา
๓. การเข้าร่วมสังเกตการณ์และฝึกปฏิบัติการสอน โดยใช้ระบบพี่เลี้ยง เพื่อศึกษากลยุทธ์การสอน และการวัดและประเมินผล

๑๔.๒ การพัฒนาและส่งเสริมทักษะทางวิชาการและวิชาชีพแก่อาจารย์

มคอ. ๑

๑. การเพิ่มคุณวุฒิให้ถึงระดับปริญญาเอกตรงตามสาขาวิชา หรือสาขาวิชาที่มีความสัมพันธ์กับสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยมีการวิจัยวิทยานิพนธ์ด้านการท่องเที่ยว และ/หรือการโรงแรม
๒. การผลิตผลงานวิจัย สาขาวิชาควรกำหนดเป้าหมายชิ้นงานวิจัยในแต่ละปี และควรพัฒนาระบบสนับสนุนให้อาจารย์ประจำทำการวิจัย
๓. การดำรงตำแหน่งทางวิชาการ สาขาวิชาควรมีระบบการพัฒนาอาจารย์ให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการตามหลักเกณฑ์และวิธีการของกระทรวงศึกษาธิการ
๔. การกำหนดภาระหน้าที่ และการประเมินผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ทั้งการสอน การวิจัย และการให้บริการทางวิชาการ โดยจัดระบบการเทียบเคียงทดแทนระหว่างงานด้านต่าง ๆ รวมทั้งมีระบบการพัฒนาจิตใจให้อาจารย์สนใจการให้บริการทางวิชาการตามความถนัด
๕. การเข้าร่วมประชุมทางวิชาการ เพื่อการเพิ่มพูนความรู้ในสาขาวิชาและการวิจัย
๖. การฝึกอบรมโดยให้อาจารย์เข้าไปดูงาน หรือปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (on the job training) ในประเทศ และ/หรือ ต่างประเทศ

๑๕. การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

สถาบันอุดมศึกษาที่จัดการเรียนการสอนสาขาวิชานี้ต้องสามารถประกันคุณภาพหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยมีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน ดังนี้

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน
(๑) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ ๘๐ มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร
(๒) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.๒ ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสภาพ/สาขาวิชา (ถ้ามี)
(๓) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.๓ และ มคอ.๔ อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา
(๔) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.๕ และ มคอ.๖ ภายใน ๓๐ วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา
(๕) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.๗ ภายใน ๖๐ วัน หลังสิ้นสุดปี การศึกษา
(๖) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.๓ และ มคอ.๔ (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ ๒๕ ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา
(๗) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้

จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.๗ ปีที่แล้ว
(๙) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน
(๙) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
(๑๐) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ต่อปี
(๑๑) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๓.๕ จากคะแนนเต็ม ๕.๐
(๑๒) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๓.๕ จากคะแนนเต็ม ๕.๐

สถาบันอุดมศึกษาอาจกำหนดตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ให้สอดคล้องกับพันธกิจและวัตถุประสงค์ของสถาบันฯ หรือกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่สูงขึ้น เพื่อการยกระดับมาตรฐานของตนเอง โดยกำหนดไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร สถาบันอุดมศึกษาที่จะได้รับการรับรองมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ต้องมีผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง ๒ ปีการศึกษาเพื่อติดตามการดำเนินการตาม TQF ต่อไป ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ ๑-๕ และอย่างน้อยร้อยละ ๘๐ ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี

๑๖. การนำมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม สู่การปฏิบัติ

สถาบันอุดมศึกษาที่ประสงค์จะเปิดสอน/ปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ควรดำเนินการดังนี้

๑๖.๑ พิจารณาความพร้อมและศักยภาพการบริหารจัดการศึกษาตามหลักสูตรในหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

๑๖.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย ๕ คน โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย ๒ คน ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก อย่างน้อย ๒ คน เพื่อดำเนินการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยมีหัวข้อของหลักสูตรอย่างน้อยตามที่กำหนดไว้ในแบบ มคอ. ๒ รายละเอียดของหลักสูตร

๑๖.๓ การพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ตามข้อ ๑๖.๒ นั้น ในหัวข้อมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง นอกจากมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมแล้ว สถาบันอุดมศึกษาอาจเพิ่มเติมมาตรฐานผลการเรียนรู้ซึ่งสถาบันอุดมศึกษาต้องการให้บัณฑิตระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมของตนมีคุณลักษณะเด่น หรือพิเศษกว่าบัณฑิตในระดับคุณวุฒิและสาขาวิชาเดียวกันของ

สถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ เพื่อให้เป็นไปตามปรัชญา ปณิธาน และบริบทของสถาบันอุดมศึกษา และเป็นที่สนใจของบุคคลที่จะเลือกเรียนหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษา หรือผู้ที่สนใจจะรับบัณฑิตเข้าทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา โดยให้แสดงแผนที่การกระจายความรับผิดชอบต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) เพื่อให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรมีความรับผิดชอบหลักหรือความรับผิดชอบรองต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านใด

๑๖.๔ จัดทำรายละเอียดของรายวิชา รายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยมีหัวข้ออย่างน้อยตามแบบ มคอ. ๓ (รายละเอียดของรายวิชา) และแบบ มคอ. ๔ (รายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม) ตามลำดับ พร้อมทั้งแสดงให้เห็นว่า แต่ละรายวิชาจะทำให้เกิดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในเรื่องใด สถาบันอุดมศึกษาควรมอบหมายให้ภาควิชาหรือสาขาวิชาจัดทำรายละเอียดของรายวิชาทุกรายวิชา รวมทั้งรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ให้เสร็จเรียบร้อยก่อนการเปิดสอน

๑๖.๕ สถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอสภาสถาบันอุดมศึกษาอนุมัติรายละเอียดของหลักสูตร ซึ่งได้จัดทำอย่างถูกต้องสมบูรณ์แล้วก่อนเปิดสอน โดยสภาสถาบันอุดมศึกษาควรกำหนดระบบและกลไกของการจัดทำและอนุมัติรายละเอียดของหลักสูตร รายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ให้ชัดเจน

๑๖.๖ สถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอรายละเอียดของหลักสูตรซึ่งสภาสถาบันอุดมศึกษาอนุมัติให้เปิดสอนแล้วให้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้รับทราบภายใน ๓๐ วัน นับแต่สภาสถาบันอุดมศึกษาอนุมัติ

๑๖.๗ เมื่อสภาสถาบันอุดมศึกษาอนุมัติตามข้อ ๑๖.๕ แล้ว ให้มอบหมายอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาดำเนินการจัดการเรียนการสอนตามกลยุทธ์การสอนและการประเมินผลที่กำหนดไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร รายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ให้บรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของสาขาวิชา

๑๖.๘ เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน การประเมินผล และการทวนสอบผลการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนามในแต่ละภาคการศึกษาแล้ว ให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา ซึ่งรวมถึงการประเมินผล และการทวนสอบผลการเรียนในรายวิชาที่ตนรับผิดชอบ พร้อมปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ โดยมีหัวข้ออย่างน้อยตามแบบ มคอ. ๕ (รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา) และแบบ มคอ. ๖ (รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม) ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประมวล/วิเคราะห์ประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินการ และจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรในภาพรวมประจำปีการศึกษาเมื่อสิ้นปีการศึกษา โดยมีหัวข้ออย่างน้อยตามแบบ มคอ. ๗ (รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร) เพื่อใช้ในการพิจารณาปรับปรุงและพัฒนากลยุทธ์การสอน กลยุทธ์การประเมินผลและแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น และหากจำเป็นจะต้องปรับปรุงหลักสูตร หรือการจัดการเรียนการสอนก็สามารถกระทำได้

๑๖.๙ เมื่อครบรอบหลักสูตร ให้จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร โดยมีหัวข้อและรายละเอียดอย่างน้อยตามแบบ มคอ. ๗ (รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร) เช่นเดียวกับการ

มคอ. ๑

รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา และวิเคราะห์ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการหลักสูตรในภาพรวมว่า บัณฑิตบรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่คาดหวังไว้หรือไม่ รวมทั้งให้นำผลการวิเคราะห์มาปรับปรุง และพัฒนาหลักสูตร และ/หรือการดำเนินการของหลักสูตรต่อไป

๑๗. การเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ซึ่งบันทึกในฐานข้อมูลหลักสูตรเพื่อการเผยแพร่ (Thai Qualifications Register: TQR)

เพื่อประโยชน์ต่อการกำกับดูแลคุณภาพการจัดการศึกษาของคณะกรรมการการอุดมศึกษา การรับรองคุณวุฒิเพื่อกำหนดอัตราเงินเดือนในการเข้ารับราชการของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) การรับรองคุณวุฒิเพื่อการศึกษาต่อ หรือทำงานในต่างประเทศ และเป็นข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการ สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะสามารถตรวจสอบหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานได้โดยสะดวก ให้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ซึ่งบันทึกในฐานข้อมูลหลักสูตรเพื่อการเผยแพร่ (Thai Qualifications Register: TQR) เมื่อสถาบันอุดมศึกษาได้เปิดสอนไปแล้วอย่างน้อยครึ่งระยะเวลาของหลักสูตรตามหลักเกณฑ์ต่อไปนี้

- ๑๗.๑ เป็นหลักสูตรที่ได้รับอนุมัติจากสภาสถาบันอุดมศึกษา ก่อนเปิดสอน และได้แจ้งสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา รับทราบภายใน ๓๐ วัน นับแต่สภาสถาบันอุดมศึกษาอนุมัติหลักสูตรนั้น
- ๑๗.๒ ผลการประเมินคุณภาพภายในตามตัวบ่งชี้ที่กำหนดไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร ซึ่งสอดคล้องกับการประกันคุณภาพภายในจะต้องมีคะแนนเฉลี่ยระดับดีขึ้นไปต่อเนื่องกัน ๒ ปี นับตั้งแต่เปิดสอนหลักสูตรที่ได้พัฒนาปรับปรุงตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่ได้กำหนดตัวบ่งชี้ และ/หรือเกณฑ์การประเมินเพิ่มเติม ผลการประเมินคุณภาพจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมกำหนด จึงจะได้รับการเผยแพร่
- ๑๗.๓ หลักสูตรใดที่ไม่ได้รับการเผยแพร่ ให้สถาบันอุดมศึกษาดำเนินการปรับปรุงตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการการอุดมศึกษาจะกำหนดจากผลการประเมินต่อไป
- ๑๗.๔ กรณีหลักสูตรใดได้รับการเผยแพร่แล้ว สถาบันอุดมศึกษาจะต้องกำกับดูแลให้มีการรักษาคุณภาพให้มีมาตรฐานอยู่เสมอ โดยผลการประเมินคุณภาพภายในต้องมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับดีขึ้นไป หรือเป็นไปตามที่มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมกำหนดทุกปีหลังจากได้รับการเผยแพร่ หากต่อมาปรากฏว่าผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษาใดไม่เป็นไปตามที่กำหนด ให้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเสนอคณะกรรมการการอุดมศึกษาเพื่อพิจารณาถอนการเผยแพร่หลักสูตรนั้น จนกว่าสถาบันอุดมศึกษานั้นจะได้มีการปรับปรุงตามเงื่อนไขของคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ภาคผนวก ฉ

- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2559
- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยว่าด้วยวินัยนิสิต พ.ศ.2559



**ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร
ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๙**

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๙ ให้เกิดความเหมาะสมยิ่งขึ้น

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๔ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. ๒๕๓๓ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๑ โดยมติสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุม ครั้งที่ ๒๑๘ (๔/๒๕๕๙) เมื่อวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๙ จึงให้ออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนิสิตที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๙ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๙ บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง หรือประกาศอื่นใดกำหนดไว้แล้วในข้อบังคับนี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยนเรศวร

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยนเรศวร

ข้อ ๕ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

๕.๑ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการและทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรอง

๕.๒ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (๓ ปี) หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่ตรงกับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการจากสถาบันการศึกษาซึ่งสภามหาวิทยาลัยรับรอง

๕.๓ หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทั้งทางวิชาการและทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรอง มีค่าเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่าและระหว่างศึกษาในหลักสูตรแบบก้าวหน้า หากภาคการศึกษาใดมีผลการเรียนต่ำกว่า ๓.๕๐ จะถือว่าขาดคุณสมบัติในการศึกษาหลักสูตรแบบก้าวหน้า

๕.๔ เป็นผู้มีร่างกายแข็งแรง และไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง อันเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

๕.๕ ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ความที่กระทำโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ

๕.๖ ไม่เคยถูกคัดชื่อออก หรือถูกไล่ออกจากสถาบันการศึกษาใดๆ
 เพราะความผิดทางความประพฤติ

ข้อ ๖ การรับเข้าศึกษา

มหาวิทยาลัยจะทำการสอบคัดเลือก หรือคัดเลือกผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือเทียบเท่า หรือ ระดับอนุปริญา (๓ ปี) หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่ตรงกับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ และทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ หรือหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) หรือหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทั้งทางวิชาการและทางวิชาชีพ หรือปฏิบัติการ เข้าเป็นนิสิตเป็นคราวๆ ไป ตามประกาศและรายละเอียดที่มหาวิทยาลัยหรือสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษากำหนด

ข้อ ๗ การรับโอนนิสิต หรือนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาอื่น

๗.๑ มหาวิทยาลัยอาจรับโอนนิสิต หรือนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นซึ่งมหาวิทยาลัยรับรอง

๗.๒ คุณสมบัติของผู้ขอโอนมาเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัย

๗.๒.๑ มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๕

๗.๒.๒ ได้ศึกษาในสถาบันการศึกษาที่มหาวิทยาลัยรับรองมาแล้วไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา

๗.๓ ผู้ประสงค์ที่จะขอโอนมาเป็นนิสิตมหาวิทยาลัย ต้องปฏิบัติดังนี้

๗.๓.๑ ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยตามแบบฟอร์มที่กำหนด โดยส่งถึงมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าสามสิบวัน ก่อนวันลงทะเบียนของภาคการศึกษาที่ประสงค์จะเข้าศึกษา หรือ

๗.๓.๒ ให้สถานศึกษาเดิมจัดส่งระเบียบผลการเรียนและรายละเอียดเนื้อหารายวิชาที่ได้เรียนไปแล้วมายังมหาวิทยาลัยโดยตรง

๗.๔ มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาให้ความเห็นชอบรับโอน โดยผ่านการพิจารณาจากคณะหรือหน่วยงานที่เทียบเท่า

๗.๕ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียน

๗.๕.๑ มหาวิทยาลัยจะพิจารณาเทียบโอนรายวิชาที่เรียนมา โดยความเห็นชอบของคณะหรือหน่วยงานที่เทียบเท่า ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

๗.๕.๒ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียนจากสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๗.๕.๓ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาภายในประเทศ ในกรณีมีข้อตกลงในการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๗.๕.๔ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียนในการจัดวิชาศึกษาทั่วไป รายวิชาในหลักสูตร สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จากรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือระดับอนุปริญา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๘ การขอเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สอง

๘.๑ ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาจากมหาวิทยาลัยนเรศวร หรือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น อาจขอเข้าศึกษาต่อเพื่อปริญญาตรีสาขาวิชาอื่นเป็นการเพิ่มเติมได้ แต่ต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๕

๘.๒ การแสดงความจำนงขอเข้าศึกษา ต้องปฏิบัติดังนี้

๘.๒.๑ ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยตามแบบฟอร์มที่กำหนด โดยส่งถึงมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าสามสัปดาห์ ก่อนวันลงทะเบียนของภาคการศึกษาที่ประสงค์จะเข้าศึกษา

๘.๒.๒ การรับเข้าศึกษา มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับเข้าโดยผ่านความเห็นชอบของคณะ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๘.๓ การเทียบโอนหน่วยกิต

๘.๓.๑ การเทียบโอนหน่วยกิตให้นำข้อ ๗.๕ มาใช้บังคับโดยอนุโลม

ข้อ ๙ การรายงานตัวเป็นนิสิต

๙.๑ ผู้ที่สอบคัดเลือกได้ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ผู้ที่ได้รับอนุมัติให้โอนมาจากสถานศึกษาอื่น หรือผู้ที่ได้รับอนุมัติให้เข้าศึกษาต่อหรือผู้ที่เข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สองจะต้องไปรายงานตัว และเตรียมหลักฐานต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย เพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต ในวัน เวลา ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๙.๒ กรณีนิสิตไม่ไปรายงานตัวตามวันเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้ถือว่า สละสิทธิ์การเข้าเป็นนิสิต เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยเป็นรายๆ ไป

๙.๓ เมื่อขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตแล้ว มหาวิทยาลัยจะกำหนดรหัสประจำตัวนิสิต โดยทางคณะจะจัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้ และให้อาจารย์ที่ปรึกษามีหน้าที่ให้คำปรึกษาแนะนำ ตลอดจนแนะแนวการศึกษาให้สอดคล้องกับแผนกำหนดการศึกษา

ข้อ ๑๐ ระบบการจัดการศึกษา มหาวิทยาลัยมีระบบการจัดการศึกษา ๒ ระบบ คือ การศึกษาในระบบและการศึกษานอกระบบ

๑๐.๑ การศึกษาในระบบ เป็นการศึกษาในหลักสูตรที่มีการกำหนดจุดมุ่งหมาย แผนการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดผลและการประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษา

๑๐.๒ การศึกษานอกระบบ เป็นการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดผล และการประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษา

๑๐.๓ มหาวิทยาลัยใช้ระบบการจัดการศึกษา ระบบทวิภาค โดยแบ่งการจัดการศึกษาออกเป็น ๒ แบบ คือ

๑๐.๓.๑ แบบ ๒ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา เป็นการจัดการศึกษาปกติ ซึ่งเป็นภาคการศึกษาบังคับ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจเปิดภาคฤดูร้อน ซึ่งเป็นภาคการศึกษาไม่บังคับและใช้ระยะเวลาเรียนประมาณ ๘ สัปดาห์ โดยจัดชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชา ให้มีจำนวนชั่วโมงต่อหน่วยกิต ตามที่กำหนดไว้ในภาคการศึกษาปกติของระบบทวิภาค

๑๐.๓.๒ แบบ ๓ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา ใช้ระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา ทั้งนี้ต้องจัดการเรียนให้มีจำนวนชั่วโมงต่อหน่วยกิต ตามที่กำหนดไว้ในภาคการศึกษาปกติของระบบทวิภาค

๑๐.๔ กรณีที่หลักสูตรสาขาวิชาใด ประกอบด้วยรายวิชาที่จำเป็นต้องเปิดสอนในภาคฤดูร้อน เพื่อการฝึกงานหรือฝึกภาคสนาม หรือกรณีศึกษาให้ถือเสมือนว่าภาคฤดูร้อนเป็นส่วนหนึ่งของภาคการศึกษาภาคบังคับด้วย

๑๐.๕ มหาวิทยาลัย ใช้ระบบหน่วยกิตในการดำเนินการศึกษา จำนวนหน่วยกิต ให้แสดงถึงปริมาณการศึกษาของแต่ละรายวิชา

๑๐.๖ การคิดหน่วยกิต

๑๐.๖.๑ รายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ระบบทวิภาค

๑๐.๖.๒ รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ระบบทวิภาค

๑๐.๖.๓ การฝึกงาน หรือการฝึกอบรมในต่างประเทศ ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ระบบทวิภาค

๑๐.๖.๔ การฝึกสหกิจศึกษา ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ ใช้เวลาฝึกสหกิจศึกษา ไม่ต่ำกว่า ๑๖ สัปดาห์อย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนหน่วยกิต ๖ – ๙ หน่วยกิต ระบบทวิภาค

๑๐.๗ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดเงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน (Prerequisite) สำหรับการลงทะเบียนบางรายวิชา โดยนิสิตต้องมีผลการเรียนระดับ D ขึ้นไป เพื่อให้สามารถเรียนรายวิชานั้นอย่างมีประสิทธิภาพ

๑๐.๘ รายวิชาหนึ่งๆ มีรหัสรายวิชาและชื่อรายวิชาที่กำกับไว้

๑๐.๙ รหัสรายวิชาประกอบด้วย

๑๐.๙.๑ เลขที่ ๓	ตัวแรก	แสดงถึง	สาขาวิชา
๑๐.๙.๒ เลขที่ ๔	ตัวแรก	แสดงถึง	ระดับชั้นปีของการศึกษา
๑๐.๙.๓ เลขที่ ๕	ตัวแรก	แสดงถึง	หมวดหมู่ในสาขาวิชา
๑๐.๙.๔ เลขที่ ๖	ตัวแรก	แสดงถึง	อนุกรมของรายวิชา

๑๐.๑๐ สภาพนิสิต แบ่งออกได้ ดังนี้

๑๐.๑๐.๑ นิสิตปกติ ได้แก่ นิสิตที่มีผลการเรียนและการสอบได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๒.๐๐ ขึ้นไป

๑๐.๑๐.๒ นิสิตรอพินิจ ได้แก่ นิสิตที่มีผลการเรียนและการสอบได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมมากกว่า ๑.๕๐ แต่น้อยกว่า ๒.๐๐

๑๐.๑๐.๓ นิสิตพ้นสภาพ ได้แก่ นิสิตที่มีผลการเรียนและการสอบได้ค่าน้อยกว่า ๑.๕๐ หรือ มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสมมากกว่า ๑.๕๐ แต่น้อยกว่า ๒.๐๐ สามภาคการศึกษาปกติ

๑๐.๑๑ การจำแนกสภาพนิสิต จะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษา ของการศึกษาในระบบทวิภาค แบบ ๒ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา หรือการศึกษาในระบบทวิภาค แบบ ๓ ภาคการศึกษา ต่อปีการศึกษา สำหรับผลการศึกษาคาดดูร้อนให้นำไปรวมกับผลการศึกษาลัดไป ที่นิสิตผู้นั้นลงทะเบียนเรียน ยกเว้น ผู้ที่จบการศึกษาภาคฤดูร้อน

ข้อ ๑๑ หลักสูตรสาขาวิชา

๑๑.๑ หลักสูตรระดับปริญญาตรีของแต่ละสาขาวิชา ประกอบด้วย

๑๑.๑.๑ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมายถึง หมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ให้ความรู้อย่างกว้างขวาง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่ง พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

๑๑.๑.๒ หมวดวิชาเฉพาะสาขา เป็นกลุ่มรายวิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพ และวิชาชีพที่มุ่งหมายให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจและปฏิบัติงานได้ โดยให้มีหน่วยกิตรวม ดังนี้

๑๑.๑.๒.๑ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาการ ทางวิชาชีพ หรือ ปฏิบัติการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวม ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

๑๑.๑.๒.๒ หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิต หมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๙๐ หน่วยกิต

๑๑.๑.๒.๓ หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้มีจำนวน หน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๘ หน่วยกิต

๑๑.๑.๒.๔ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิต หมวดวิชาเฉพาะรวม ไม่น้อยกว่า ๔๒ หน่วยกิต และในจำนวนนั้นต้องเป็นวิชาทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๑๑.๑.๒.๕ หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวนำ ให้มีจำนวน หน่วยกิต รายวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

๑๑.๑.๓ หมวดวิชาเลือกเสรี เป็นรายวิชาที่เปิดโอกาสให้นิสิตเลือกเรียนรายวิชา ใดๆ ในหลักสูตรปริญญาตรี เพื่อให้ผู้เรียนได้ขยายความรู้ทางวิชาการให้กว้างขวางออกไป ตลอดจน เป็นการส่งเสริมความถนัด และความสนใจของผู้เรียนให้ได้มากยิ่งขึ้น โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

๑๑.๒ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๑.๓ หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๑.๔ หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า ๑๘๐ หน่วยกิต ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และ ไม่เกิน ๑๘ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๑.๕ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา ทั้งนี้ให้นับเวลาศึกษาจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้า ศึกษาในหลักสูตรนั้น

๑๑.๖ เพื่อให้การลงทะเบียนเรียนรายวิชาสอดคล้องกับหลักสูตรสาขาวิชา ให้อาจารย์ที่ปรึกษาและนิสิตทำความเข้าใจหลักสูตร สาขาวิชา และแผนการศึกษานั้น และให้อาจารย์ ที่ปรึกษาเป็นผู้ให้คำปรึกษา ดูแลนิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาให้สอดคล้องกับหลักสูตร สาขาวิชา

ข้อ ๑๒ การลงทะเบียนเรียน

๑๒.๑ การลงทะเบียนเรียน ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย หากนิสิตมาลงทะเบียนหลังวันที่มหาวิทยาลัยกำหนด จะต้องชำระค่าปรับตามที่กำหนดไว้ ในประกาศมหาวิทยาลัย

๑๒.๒ การลงทะเบียนรายวิชาใดๆ นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนหรือ ลงทะเบียนเพิ่ม-ถอน รายวิชา ผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ด้วยตนเอง ตามวันเวลาที่กำหนดไว้ ในประกาศมหาวิทยาลัย

๑๒.๓ การลงทะเบียนรายวิชาหลังกำหนด ให้กระทำได้ภายในระยะเวลาของการขอเพิ่มรายวิชา หากพ้นกำหนดนี้ มหาวิทยาลัยอาจยกเลิกสิทธิการลงทะเบียนรายวิชาในภาคการศึกษานั้น

๑๒.๔ การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมต่างๆตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

๑๒.๕ วิชาใดที่ได้รับอักษร I หรือ P นิสิตไม่ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีก

๑๒.๖ การจัดการศึกษาในระบบทวิภาค แบบ ๒ ภาคการศึกษา ต่อปีการศึกษา นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาของแต่ละภาคการศึกษาปกติได้ ไม่น้อยกว่า ๔ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต และสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาสำหรับภาคฤดูร้อนได้ ไม่เกิน ๔ หน่วยกิต

การจัดการศึกษาในระบบทวิภาค แบบ ๓ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาของแต่ละภาคการศึกษาได้ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต

กรณีนิสิตต้องการลงทะเบียนเรียนน้อยกว่า ๔ หน่วยกิต หรือเกินกว่า ๒๒ หน่วยกิต สำหรับการจัดการศึกษาในระบบทวิภาค แบบ ๒ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา ตามวรรคหนึ่ง หรือต้องการลงทะเบียนเรียนน้อยกว่า ๖ หน่วยกิต หรือมากกว่า ๑๕ หน่วยกิต สำหรับการจัดการศึกษาในระบบทวิภาค แบบ ๓ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา ตามวรรคสอง ให้ยื่นคำร้องขออนุมัติต่อมหาวิทยาลัย

๑๒.๗ การลงทะเบียนที่ผิดเงื่อนไข ให้ถือว่าลงทะเบียนนั้นเป็นโมฆะ และรายวิชาที่ลงทะเบียนผิดเงื่อนไขนั้น ให้ได้รับอักษร W

๑๒.๘ นิสิตอาจขอลงทะเบียนเข้าร่วมศึกษารายวิชาใดๆ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ (Audit) ได้โดยความเห็นชอบของอาจารย์ผู้สอนและคณะ หรือหน่วยงานที่เทียบเท่าที่รายวิชานั้นสังกัดอยู่ยินยอม และได้ยื่นหลักฐานนั้นต่อมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ นิสิตจะต้องชำระค่าหน่วยกิตรายวิชานั้นตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย และนิสิตจะได้รับผลการเรียนเป็นอักษร S หรือ U

๑๒.๙ ภาคการศึกษาปกติใด หากนิสิตไม่ได้ลงทะเบียนเรียนด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จะต้องขอลาพักการศึกษาสำหรับภาคการศึกษานั้น โดยทำหนังสือขออนุมัติลาพักการศึกษาต่อคณบดี และจะต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต/เพื่อรักษาสถานานิสิตภายในสิบห้าวัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษา หากไม่ปฏิบัติตามดังกล่าว ต้องพ้นสภาพการเป็นนิสิต

๑๒.๑๐ มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นิสิตที่พ้นสภาพนิสิต กลับเข้าเป็นนิสิตใหม่ ถ้ามีเหตุผลอันสมควร โดยให้ถือระยะเวลาที่พ้นสภาพนิสิตนั้น เป็นระยะเวลาพักการศึกษา ในกรณีเช่นนี้ นิสิตจะต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต รวมทั้งค่าธรรมเนียมอื่นๆ ที่ค้างชำระเสมือนเป็นผู้ลาพักการศึกษา มหาวิทยาลัยไม่อนุมัติให้กลับเข้าเป็นนิสิตตามวรรคก่อน หากพ้นกำหนดเวลาสองปี นับจากวันที่นิสิตผู้นั้นพ้นสภาพการเป็นนิสิต

๑๒.๑๑ ในกรณีมีโครงการแลกเปลี่ยนนิสิต นักศึกษา ระหว่างสถาบันอุดมศึกษา หรือมีข้อตกลงเฉพาะราย หรือมีข้อตกลงในการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

๑๒.๑๑.๑ มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาอนุมัติให้นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น แทนการลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยนเรศวรทั้งหมด หรือบางส่วนได้

๑๒.๑๑.๒ กรณีเป็นนิสิตหรือนักศึกษาจากสถาบันอื่น มหาวิทยาลัย อาจพิจารณาอนุมัติให้ลงทะเบียนรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยนเรศวร โดยชำระค่าธรรมเนียมตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๓ การเพิ่มและถอนรายวิชา

๑๓.๑ การเพิ่มรายวิชาจะกระทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรก นับจากวันเปิดภาคการศึกษา หรือภายใน ๑ สัปดาห์แรก นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน

๑๓.๒ การถอนรายวิชาจะกระทำได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกินสัปดาห์ที่ ๑๒ ของเวลาเรียนของภาคการศึกษานั้นตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา การถอนรายวิชาภายในกำหนดเวลาเดียวกันกับการเพิ่มรายวิชาจะไม่ปรากฏอักษร W ในระเบียนผลการศึกษา แต่ถ้าถอนรายวิชาหลังกำหนดเวลาการเพิ่มรายวิชานิสิตจะได้รับอักษร W

๑๓.๓ ขั้นตอนปฏิบัติในการเพิ่มและถอนรายวิชา ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

๑๓.๔ การคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยของนิสิตที่ย้ายสาขาวิชา หรือย้ายคณะให้นำเอาผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของทุกรายวิชาที่ปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาที่รับเข้า ไม่ว่าจะเป็นรายวิชาที่เทียบให้หรือไม่ก็ตาม รายวิชาที่ไม่ปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาที่รับเข้า ไม่ว่านิสิตจะได้รับค่าระดับชั้นใด จะไม่นำมาคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

๑๓.๕ การคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยของนิสิตที่โอนย้ายมาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้คำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยเฉพาะรายวิชาที่เรียนใหม่

ข้อ ๑๔ การวัดและการประเมินผลการศึกษา

๑๔.๑ มหาวิทยาลัยจัดให้มีการวัดผลการศึกษาภาคการศึกษาละไม่น้อยกว่าหนึ่งครั้ง

๑๔.๒ นิสิตต้องมีเวลาเรียนแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด จึงจะมีสิทธิ์ได้รับการวัดและประเมินผลในรายวิชานั้น ผู้ไม่มีสิทธิ์ได้รับการวัดและประเมินผลตามวรรคก่อนจะได้รับระดับชั้น F หรือ อักษร U

๑๔.๓ มหาวิทยาลัยใช้ระบบระดับชั้นและค่าระดับชั้นในการวัดและประเมินผล นอกจากรายวิชาที่กำหนดให้วัดและประเมินผลด้วยอักษร S และ U

๑๔.๔ สัญลักษณ์และความหมายของการวัดและประเมินผลรายวิชาต่างๆ ให้กำหนด ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย	ค่าระดับชั้น
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕๐
B	ดี (Good)	๓.๐๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕๐
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕๐
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐๐
F	ตก (Failed)	๐.๐๐
S	เป็นที่พอใจ (Satisfactory)	
U	ไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)	
I	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)	
P	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด (In Progress)	
W	การถอนรายวิชา (Withdrawn)	

กรณีที่มีการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบ หรือการศึกษาตามอัธยาศัย ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย โดยมีสัญลักษณ์การวัดผลและการประเมินผล ดังนี้

CE หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบ (Credits from examination)

CP หน่วยกิตที่ได้จากการเสนอแฟ้มสะสมงาน (Credits from portfolio)

CS หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบมาตรฐาน (Credits from standardized tests)

CT หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินหรืออบรมที่วัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ (Credits from training)

CX หน่วยกิตที่ได้จากการยกเว้นการเรียน (Credits from exemption)

๑๔.๕ ระบบอักษร S และ U ใช้เฉพาะบางรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และประเมินผลด้วยอักษร S และ U

๑๔.๖ อักษร I เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงว่านิสิตไม่สามารถเข้ารับการวัดผลในรายวิชานั้น ให้เสร็จสมบูรณ์ได้ โดยมีหลักฐานแสดงว่ามีเหตุสุดวิสัยบางประการ การให้อักษร I ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนและการอนุมัติจากคณบดีที่รายวิชานั้นสังกัดอยู่ นิสิตจะต้องดำเนินการขอรับการวัดและประเมินผลเพื่อแก้อักษร I ให้สมบูรณ์ภายใน ๔ สัปดาห์นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาถัดไปของการลงทะเบียนเรียน หากพ้นกำหนดดังกล่าวมหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนอักษร I เป็นระดับชั้น F หรืออักษร U

๑๔.๗ อักษร P เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงว่ารายวิชานั้นยังมีการเรียนการสอนต่อเนื่องอยู่ และไม่มีการวัดและประเมินผลภายในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน ทั้งนี้ให้ใช้เฉพาะบางรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด อักษร P จะเปลี่ยนก็ต่อเมื่อมีการวัดและประเมินผล ภายในระยะเวลาไม่เกินวันสุดท้ายของการสอบปลายภาค ประจำสองภาคการศึกษาถัดไปหากพ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าวตามวรรคก่อนแล้ว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนอักษร P เป็นระดับชั้น F หรืออักษร U

๑๔.๘ อักษร W เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงว่า

๑๔.๘.๑ นิสิตได้ถอนรายวิชาที่ลงทะเบียนตามเงื่อนไขการลงทะเบียน

๑๔.๘.๒ การลงทะเบียนผิดเงื่อนไขและเป็นโมฆะ

๑๔.๘.๓ นิสิตถูกสั่งพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น

๑๔.๘.๔ มหาวิทยาลัยนเรศวรอนุมัติให้นิสิตถอนทุกรายวิชาที่ลงทะเบียน

๑๔.๙ อักษร S U I P และ W จะไม่ถูกนำมาคำนวณหาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

๑๔.๑๐ การนับหน่วยกิตสะสม และการคำนวณหาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

๑๔.๑๐.๑ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบหลักสูตร ให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้เท่านั้น

๑๔.๑๐.๒ มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากหน่วยกิต และค่าระดับชั้นของรายวิชาทั้งหมดที่นิสิตได้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา

๑๔.๑๐.๓ การคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยให้นำเอาผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของทุกๆ รายวิชาตามข้อ ๑๔.๑๐.๒ มารวมกันแล้วหารด้วยจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาทั้งหมด ยกเว้นข้อ ๑๔.๙ และในกรณีที่นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งมากกว่าหนึ่งครั้ง มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากหน่วยกิตและค่าระดับชั้นที่นิสิตลงทะเบียนเรียนครั้งสุดท้ายเพียงครั้งเดียว

ข้อ ๑๕ การเรียนซ้ำ

๑๕.๑ รายวิชาใดที่นิสิตสอบได้ต่ำกว่า C นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนซ้ำได้

๑๕.๒ รายวิชาบังคับใดตามโครงสร้างหลักสูตรที่นิสิตสอบได้ F นิสิตต้อง

ลงทะเบียนเรียนซ้ำ

๑๕.๓ รายวิชาบังคับใดตามโครงสร้างหลักสูตรที่นิสิตสอบได้ U นิสิตต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ

ข้อ ๑๖ การลา

๑๖.๑ การลาป่วยและการลากิจ

นิสิตผู้ใดมีกิจจำเป็น หรือเจ็บป่วย ไม่สามารถเข้าชั้นเรียนในชั่วโมงเรียนได้ ให้ยื่นใบลาตามแบบฟอร์มของมหาวิทยาลัยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา แล้วนำไปขออนุญาตจากอาจารย์ผู้สอน

๑๖.๒ การลาพักการศึกษา

๑๖.๒.๑ นิสิตจะขออนุญาตลาพักการศึกษาได้ในกรณีต่อไปนี้

- (๑) ถูกเรียกระดมพลหรือเกณฑ์เข้ารับราชการทหาร
- (๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือ ทุนอื่นใด

ซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน

- (๓) เจ็บป่วยหรือประสบอุบัติเหตุ

- (๔) เหตุผลอื่นๆ ที่คณะเห็นสมควร

๑๖.๒.๒ นิสิตที่ประสงค์จะลาพักการศึกษาลดลงหนึ่งภาคการศึกษาปกติ หรือมากกว่า ให้ยื่นใบลาตามแบบฟอร์มของมหาวิทยาลัย พร้อมกับหนังสือยินยอมจากผู้ปกครอง ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาถึงคณบดี เพื่อพิจารณาอนุมัติแล้วแจ้งมหาวิทยาลัยเพื่อทราบต่อไป

๑๖.๒.๓ นิสิตที่ลาพัก หรือถูกสั่งพักการศึกษาลดลงหนึ่งภาคการศึกษาปกติ หรือมากกว่า จะต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตทุกภาคการศึกษา

๑๖.๓ การลาออก นิสิตที่ประสงค์จะขอลาออก ต้องยื่นใบลาออกพร้อมหนังสือยินยอมจากผู้ปกครองผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาถึงคณบดี แล้วเสนอมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ข้อ ๑๗ การย้ายสาขาวิชา

๑๗.๑ การย้ายสาขาวิชาภายในคณะ ให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขของคณะและภาควิชา

๑๗.๒ การย้ายสาขาวิชาไปคณะอื่น จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่อไปนี้

๑๗.๒.๑ นิสิตที่ประสงค์จะขอย้ายสาขาวิชาไปคณะอื่น จะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ภาควิชา และคณบดีคณะเดิม และได้เรียนตามแผนการศึกษาในคณะเดิมมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองภาคการศึกษาปกติ

๑๗.๒.๒ การย้ายสาขาวิชาไปคณะอื่นจะต้องได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย โดยผ่านการพิจารณาของคณะหรือหน่วยงานที่เทียบเท่าที่นิสิตสังกัดและจะรับย้ายไปสังกัดนั้น ทั้งนี้ ให้ทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

๑๗.๒.๓ การย้ายสาขาวิชาหรือย้ายคณะจะสมบูรณ์ต่อเมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมการย้ายสาขา ตามประกาศของมหาวิทยาลัย และต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนวันเปิดภาคการศึกษาที่นิสิตประสงค์จะย้ายไป

๑๗.๒.๔ เมื่อนิสิตได้ย้ายสาขาวิชาแล้ว รายวิชาที่เคยเรียนมาอาจนำมาคำนวณหาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยในสาขาวิชาใหม่ได้

ข้อ ๑๘ การพ้นสภาพนิสิต

นิสิตจะพ้นสภาพนิสิตด้วยเหตุดังต่อไปนี้

๑๘.๑ ตาย

๑๘.๒ ลาออก

๑๘.๓ โอนไปเป็นนิสิต นักศึกษาสถาบันการศึกษาอื่น

๑๘.๔ ขาดคุณสมบัติของการเข้าเป็นนิสิตข้อหนึ่งข้อใดตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๕

๑๘.๕ ไม่มาลงทะเบียนเรียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดตามข้อ ๑๒.๙

๑๘.๖ มีความประพฤติไม่สมควรเป็นนิสิต หรือกระทำการอันก่อให้เกิดความเสื่อมเสียแก่มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยเห็นสมควรให้ถอนชื่อจากทะเบียนนิสิต

๑๘.๗ เมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวรเป็นเวลา ๒ เท่าของเวลาที่กำหนดไว้ในแผนการศึกษาของสาขาวิชานั้นแล้วยังไม่สำเร็จการศึกษา

๑๘.๘ มีผลการศึกษาอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้¹

๑๘.๘.๑ เมื่อเรียนมาแล้ว มีผลการเรียนน้อยกว่า ๑.๕๐ ต่อหนึ่งภาคการศึกษา

๑๘.๘.๒ เมื่อมีสถานภาพนิสิตรอพินิจ มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสม มากกว่า

๑.๕๐ แต่ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ สามภาคการศึกษาปกติ

ข้อ ๑๙ การเสนอให้ได้รับปริญญาตรี

๑๙.๑ ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตจะสำเร็จการศึกษา นิสิตจะต้องยื่นใบรายงานคาดว่าจะสำเร็จการศึกษา โดยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาต่อมหาวิทยาลัยภายในระยะเวลา ๑ เดือน นับจากวันเปิดภาคเรียน ทั้งนี้ นิสิตต้องมีสถานภาพการเป็นนิสิตในภาคการศึกษาที่ยื่นใบรายงาน

๑๙.๒ นิสิตที่ได้รับการเสนอให้ได้รับปริญญาตรี ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๑๙.๒.๑ เรียนรายวิชาต่างๆ ครบตามหลักสูตรและเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น และ ไม่มีรายวิชาใดได้รับอักษร I หรืออักษร P โดยใช้เวลาเรียน ดังนี้

๑๙.๒.๑.๑ การศึกษาเพื่อปริญญาตรี ๔ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๖ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่ก่อน ๑๔ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๙.๒.๑.๒ การศึกษาเพื่อปริญญาตรี ๕ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๘ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่ก่อน ๑๗ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๙.๒.๑.๓ หลักสูตรปริญญาตรี ไม่น้อยกว่า ๖ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๑๐ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่ก่อน ๒๐ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๙.๒.๑.๔ การศึกษาเพื่อปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๔ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่ก่อน ๘ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๙.๒.๑.๕ การศึกษาเพื่อปริญญาที่สอง สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๒ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่ก่อน ๓ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๙.๒.๒ นิสิตที่ขอเทียบโอนรายวิชาต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยนเรศวรอย่างน้อย ๑ ปีการศึกษา

๑๙.๒.๓ มีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๒.๐๐

๑๙.๒.๔ ได้รับการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษ และความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

๑๙.๓ นิสิตที่จะได้รับการเสนอชื่อให้ได้รับปริญญาเกียรตินิยม นอกจากเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๙.๒ แล้ว ต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

๑๙.๓.๑ มีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง แต่ถ้ามีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรตั้งแต่ ๓.๒๕ ถึง ๓.๔๙ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง

๑๙.๓.๒ ไม่เคยได้รับระดับชั้น F หรืออักษร U และต้องไม่ลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาใด

๑๙.๓.๓ กรณีเป็นนิสิตที่มีการขอเทียบโอนผลการเรียน จำนวนหน่วยกิตต้องไม่เกิน ๑ ใน ๖ ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

ข้อ ๒๐ การอนุมัติปริญญา สภามหาวิทยาลัยนเรศวรจะพิจารณาอนุมัติปริญญาเมื่อสิ้นทุกภาคการศึกษา ยกเว้น กรณีที่นิสิตไม่สำเร็จการศึกษาตามแผนการเรียนที่หลักสูตรกำหนดให้อนุมัติในวันที่มีผลการเรียนโดยสมบูรณ์ในภาคการศึกษานั้นๆ และนิสิตต้องมีสถานภาพการเป็นนิสิตด้วย

ข้อ ๒๑ การให้รางวัลแก่ผู้เรียนดี

๒๑.๑ รางวัลเรียนดีประจำปี มหาวิทยาลัยจะมอบเกียรติบัตรให้กับนิสิตที่มีผลการเรียนดีประจำปีการศึกษาหนึ่งๆ โดยลงทะเบียนเรียนสองภาคการศึกษาปกติ ในปีการศึกษานั้น ไม่น้อยกว่า ๓๒ หน่วยกิต ไม่เคยได้รับระดับชั้น F หรือ อักษร U และต้องมีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยในปีการศึกษานั้นๆ ๓.๗๕ ขึ้นไป นิสิตปีสุดท้ายของหลักสูตรไม่อยู่ในข่ายของสิทธิได้รับรางวัลเรียนดี

๒๑.๒ รางวัลเรียนดีตลอดหลักสูตร นิสิตที่เรียนดีตลอดหลักสูตร ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่งและมีผลการเรียนเฉลี่ยสะสม ๓.๗๕ ขึ้นไป มีสิทธิได้รับรางวัลเหรียญทอง

ข้อ ๒๒ การประกันคุณภาพของหลักสูตร ให้ทุกหลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตร โดยมีองค์ประกอบในการประกันคุณภาพอย่างน้อย ๖ ด้าน คือ

๒๒.๑ การกำกับมาตรฐาน

๒๒.๒ บัณฑิต

๒๒.๓ นักศึกษา

๒๒.๔ อาจารย์

๒๒.๕ หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

๒๒.๖ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ข้อ ๒๓ การพัฒนาหลักสูตร ให้ทุกหลักสูตรพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ ๕ ปี

ข้อ ๒๔ นิสิตที่เข้าศึกษาก่อนข้อบังคับนี้ ก็ให้ใช้ข้อบังคับนั้นต่อไปจนสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๒๕ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้และเพื่อการนี้ให้มีอำนาจประกาศได้ การใดที่มีได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ หรือไม่เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจวินิจฉัยสั่งการตามที่เห็นสมควร แล้วรายงานให้สภามหาวิทยาลัยทราบ

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(ศาสตราจารย์ ดร. นพ. กระแส ชนะวงศ์)

นายกสภามหาวิทยาลัยนเรศวร



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร
ว่าด้วย วินัยนิสิต พ.ศ. ๒๕๕๙

.....

เพื่อให้การดำเนินการทางวินัยนิสิตเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ถูกต้อง เป็นธรรม และเป็นไปตามนโยบายการบริหารงานของมหาวิทยาลัย จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๔ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. ๒๕๓๓ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยนเรศวรประชุมครั้งที่ ๒๒๓ (๙/๒๕๕๙) เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ ให้ออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย วินัยนิสิต พ.ศ. ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย วินัยนิสิต พ.ศ. ๒๕๕๘

บรรดากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อตกลงอื่นใด ที่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับฉบับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับฉบับนี้แทน

ข้อ ๔ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ และเพื่อการนี้ให้มีอำนาจออกประกาศมหาวิทยาลัยได้

กรณีมีปัญหาจากการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้หรือนอกเหนือจากที่ข้อบังคับนี้กำหนดให้อธิการบดีเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด และคำวินิจฉัยนั้นให้ถือเป็นที่สุด

หมวด ๑

บททั่วไป

ข้อ ๕ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย”

หมายความว่า มหาวิทยาลัยนเรศวร

“อธิการบดี”

หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

“คณบดี”

หมายความว่า คณบดีที่นิสิตสังกัดอยู่และให้หมายความ

รวมถึงผู้อำนวยการวิทยาลัย สถาบัน ที่นิสิตสังกัดด้วย

“คณะ”

หมายความว่า คณะที่นิสิตสังกัด และให้หมายความรวมถึง

หน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะด้วย

“นิสิต”

หมายความว่า นิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวร

“คณะกรรมการสอบสวน”

หมายความว่า คณะกรรมการสอบสวนวินัยนิสิต

หมวด ๒

วินัยนิสิต

ข้อ ๖ นิสิตต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ หรือคำสั่งของมหาวิทยาลัย หรือ

สำเนาถูกต้องของคณะอย่างเคร่งครัดอยู่เสมอ ผู้ใดฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามถือว่ากระทำความผิดวินัย จะได้รับโทษตามที่กำหนดไว้ใน

ข้อบังคับนี้

(นางจันทร์นภา สุขะวิริยะ
นิติกร

-๒-

ข้อ ๗ นิสิตระดับปริญญาตรีต้องแต่งกายตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๘ นิสิตต้องปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดี มีความรับผิดชอบต่อน้ำที่ของตนเองในทุกโอกาส และเคารพในสิทธิและหน้าที่ของบุคคลอื่น มีศีลธรรมและจรรยาบรรณอันดีงาม ไม่ปฏิบัติในทางที่นำมาซึ่งความเสื่อมเสียชื่อเสียงและเกียรติคุณของมหาวิทยาลัย บิดามารดา ผู้ปกครอง และตนเอง

ข้อ ๙ นิสิตต้องรักษาไว้ซึ่งความสงบเรียบร้อย ไม่ก่อให้เกิดความแตกแยกความสามัคคี หรือทะเลาะวิวาทกันในระหว่างบรรดานิสิตของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และบุคคลภายนอก

ข้อ ๑๐ นิสิตต้องปฏิบัติตนต่อคณาจารย์ด้วยความสุภาพเรียบร้อย มีสัมมาคารวะ และ ไม่แสดงอาการกระด้างกระเดื่อง ลบหลู่ดูหมิ่น ต่อเจ้าหน้าที่อื่นๆ ของมหาวิทยาลัยที่ได้ปฏิบัติตามหน้าที่ โดยชอบด้วยอำนาจและกฎหมาย ระเบียบแบบแผนของทางราชการ

ข้อ ๑๑ นิสิตต้องแสดงบัตรประจำตัวนิสิตได้ทันทีเมื่ออาจารย์หรือเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยขอตรวจสอบ

ข้อ ๑๒ นิสิตต้องรักษาชื่อเสียงและเกียรติศักดิ์ของตน โดยไม่กระทำการใดๆ อันได้ชื่อว่าเป็นผู้ไม่สุจริตหรือประพฤติชั่ว ดังต่อไปนี้

- (๑) ทุจริตในการศึกษาและการสอบ
 - (๒) ประพฤติผิดหรือเสื่อมเสียในทางชู้สาว
 - (๓) ประพฤติตนเป็นคนเสเพล เสื่อมเสียชื่อเสียง หรือมีหนี้สินรุงรัง
 - (๔) ประพฤติตนเกี่ยวข้องในการพนัน
 - (๕) เสพสุราเมรัย หรือเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ หรือของมึนเมา หรือ สิ่งเสพติดใดๆ จนไม่สามารถครองสติได้ หรือเป็นเหตุให้เสื่อมเสียแก่ตนเองและส่วนรวมของมหาวิทยาลัย
 - (๖) กระทำการใดๆ โดยจงใจหรือฝ่าฝืนเป็นเหตุให้ทรัพย์สินผลประโยชน์และปกติสุขส่วนรวมของมหาวิทยาลัยถูกทำลายหรือเสียหาย
 - (๗) ปลอมแปลงเอกสาร หรือ ลายมือชื่อ
 - (๘) กระทำความผิดอาญา เว้นแต่ความผิดอันได้กระทำโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ
- ซึ่งลักษณะความผิดไม่เป็นที่เสื่อมเสียแก่เกียรติคุณของมหาวิทยาลัย
- กรณีใดเป็นการกระทำที่ถือเป็นความผิดวินัยอย่างร้ายแรง ให้จัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด ๓

โทษฐานความผิดวินัย

ข้อ ๑๓ โทษฐานความผิดวินัยมี ๕ สถาน และแบ่งเป็น ๒ ประเภท คือ

(๑) ความผิดวินัยอย่างร้ายแรง ได้แก่

(ก) ว่ากล่าวตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร

(ข) ตัดคะแนนความประพฤติ

(ค) ภาคทัณฑ์

(๒) ความผิดวินัยอย่างร้ายแรง ได้แก่

(ก) ให้พักการศึกษา หรือ เลื่อนการอนุมัติการให้ปริญญา

(ข) ไล่ออก โดยระบุไว้ในใบแสดงผลการศึกษาว่า "ไล่ออก" หรือ "dishonorably

expelled"

ในกรณีนิสิตกระทำผิดวินัยอาจให้นิสิตบำเพ็ญประโยชน์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดด้วยก็ได้

สำเนาถูกต้อง



(นางจันทรรักษ์ สุชะวีริยะ)

อธิการ

-๓-

หมวด ๔
การดำเนินการทางวินัย

ข้อ ๑๔ ให้คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ หรือผู้ที่ได้พบเห็นนิสิตกระทำผิด หรือบุคคลผู้ได้รับความเสียหายที่เกิดจากการกระทำของนิสิต รายงานเป็นหนังสือต่อมหาวิทยาลัย หรือคณบดีซึ่งนิสิตสังกัด เพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ให้คณบดีหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนหาข้อเท็จจริง เพื่อดำเนินการสอบสวนหาข้อเท็จจริง และเสนอมหาวิทยาลัยพิจารณาต่อไป

ข้อ ๑๕ การดำเนินการทางวินัยแก่นิสิต ซึ่งมีกรณีอื่นมีมูลที่ควรกล่าวหาว่ากระทำผิดวินัยให้ดำเนินการตามสมควรเพื่อให้ได้ความจริงและยุติธรรมโดยไม่ชักช้า

นิสิตผู้ใดถูกกล่าวหา โดยมีหลักฐานตามสมควรว่าได้กระทำผิดวินัย ให้แต่งตั้งคณะกรรมการขึ้นทำการสอบสวน และในการสอบสวนนี้ต้องแจ้งข้อกล่าวหา และสรุปพยานหลักฐาน ที่สนับสนุนข้อกล่าวหาเท่าที่มีให้ผู้ถูกกล่าวหาทราบ โดยจะระบุหรือไม่ระบุชื่อพยานก็ได้ เพื่อให้ผู้ถูกกล่าวหาชี้แจงและนำสืบแก้ข้อกล่าวหา เมื่อดำเนินการแล้วทั้งนี้ผู้ถูกกล่าวหาได้กระทำผิดวินัย ให้ดำเนินการตามข้อบังคับฉบับนี้ต่อไป ถ้ายังไม่ได้ว่าผู้ถูกกล่าวหากระทำผิดวินัย จึงให้ยุติเรื่อง

ข้อ ๑๖ ในกรณีข้อเท็จจริงปรากฏโดยแจ้งชัดว่านิสิตกระทำผิดวินัยนิสิต ไม่ว่าจะมีความผิดวินัยอย่างไรร้ายแรงหรืออย่างไรร้ายแรง ให้อธิการบดีหรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมายมีอำนาจลงโทษ โดยไม่ต้องแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนก็ได้

กรณีใดเป็นความผิดโดยแจ้งชัดให้ทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด ๕
คณะกรรมการสอบสวน

ข้อ ๑๗ ให้อธิการบดี หรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมายแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนจากอาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัยเป็นประธาน กรรมการอีกอย่างน้อย ๒ คน โดยให้มีนิติกร หรือ ผู้ได้รับปริญญาทางกฎหมาย หรือผู้ได้รับการฝึกอบรมตามหลักสูตรการดำเนินการทางวินัย ร่วมเป็นกรรมการและเลขานุการอย่างน้อยหนึ่งคน และอาจมีผู้ช่วยเลขานุการด้วยก็ได้

ข้อ ๑๘ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนต้องระบุชื่อ รหัสนิสิต และคณะที่นิสิตผู้ถูกกล่าวหาสังกัด เรื่องที่กล่าวหา ชื่อและตำแหน่งของผู้ที่ได้รับแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ(ถ้ามี) ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร

กรณีมีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งของผู้ที่ได้รับแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการสอบสวนภายหลังที่คำสั่งมีผลใช้บังคับแล้ว ไม่กระทบถึงการได้รับการแต่งตั้งตามวรรคหนึ่ง

ข้อ ๑๙ ให้คณะกรรมการสอบสวนมีอำนาจเรียกบุคคลใดๆ มาให้ถ้อยคำหรือให้ส่งเอกสารที่อยู่ในความครอบครองให้คณะกรรมการสอบสวนได้ และดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันที่ประธานรับทราบคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน

ในกรณีการสอบสวนไม่แล้วเสร็จตามวรรคก่อน ให้คณะกรรมการสอบสวนขอขยายเวลาการสอบสวนต่อผู้สั่งแต่งตั้งได้ครั้งละไม่เกิน ๓๐ วัน

ทั้งนี้ หลักเกณฑ์และวิธีการสอบสวนวินัยนิสิตให้จัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร

สถานาดูกต้อง

๑๖

(นางจันทร์นภา สุขะวิริยะ)
นิติกร

-๔-

หมวด ๖

อำนาจการลงโทษนิสิต

ข้อ ๒๐ ให้อธิการบดีหรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมาย เป็นผู้มีอำนาจสั่งลงโทษวินัยนิสิต

ข้อ ๒๑ นิสิตผู้ใดกระทำความผิดวินัยอย่างร้ายแรง ให้อธิการบดีหรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมาย สั่งลงโทษตามสมควรแก่กรณีให้เหมาะสมกับความผิด ถ้ามีเหตุอันควรลดหย่อนจะนำมาประกอบการพิจารณาโทษก็ได้ ซึ่งการลงโทษว่ากล่าวตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร ตัดคะแนนความประพฤติ ภาคทัณฑ์ บำเพ็ญประโยชน์ ให้ใช้เฉพาะกรณีกระทำความผิดวินัยอย่างร้ายแรง หรือมีเหตุอันควรลดหย่อน ซึ่งยังไม่ถึงกับจะต้องถูกลงโทษพักการศึกษา นิสิตผู้ใดกระทำความผิดวินัยอย่างร้ายแรง ให้อธิการบดีหรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมายสั่งลงโทษตามความร้ายแรงแห่งกรณี ถ้ามีเหตุอันควรลดหย่อนจะนำมาประกอบการพิจารณาโทษก็ได้

ในกรณีที่มีความผิดวินัยแต่ยังไม่ถึงกับลงโทษ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้นิสิตรายงานตัวอบรม บำเพ็ญประโยชน์ หรือทำงานให้กับมหาวิทยาลัยแทนการลงโทษก็ได้ การดำเนินการเช่นว่านี้ ให้ทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๒ การลงโทษให้ทำเป็นคำสั่ง ผู้สั่งลงโทษต้องสั่งลงโทษให้เหมาะสมกับความผิด มิให้เป็นไปโดยหยาบบาท โดยอคติ หรือโดยโทสะจริต หรือลงโทษโดยไม่มีความผิดในคำสั่งลงโทษให้แสดงด้วยว่า ผู้ถูกลงโทษกระทำความผิดวินัยกรณีใด ตามข้อใด โดยให้มีสาระสำคัญเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร

เพื่อประโยชน์แก่การนับระยะเวลาอุทธรณ์ ให้นิสิตลงลายมือชื่อและวันที่ได้รับทราบคำสั่งลงโทษในฉบับคำสั่งลงโทษไว้เป็นหลักฐานด้วย

หมวด ๗

คณะกรรมการ

ข้อ ๒๓ ให้อธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนิสิต ประกอบด้วย ตัวแทนจาก คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเป็นประธาน ๑ คน ตัวแทนจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเป็นกรรมการ ๒ คน ผู้แทนนิสิต ๑ คน และนิติกรเป็นกรรมการและเลขานุการ ๑ คน ให้คณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนิสิตมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ ๒ ปี และอาจได้รับแต่งตั้งใหม่ได้

ข้อ ๒๔ ให้คณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนิสิตมีอำนาจพิจารณาคำสั่งลงโทษทางวินัยนิสิต กรณีความผิดวินัยอย่างร้ายแรง

หมวด ๘

การอุทธรณ์

ข้อ ๒๕ นิสิตผู้ใดถูกลงโทษทางวินัย กรณีความผิดวินัยอย่างร้ายแรงตามข้อบังคับนี้ ให้นิสิตผู้นั้นมีสิทธิอุทธรณ์ได้ตามหลักเกณฑ์และวิธีการบัญญัติไว้ในหมวดนี้

นิสิตผู้ใดถูกลงโทษทางวินัย กรณีความผิดวินัยอย่างร้ายแรงตามข้อบังคับนี้ ให้นิสิตผู้นั้นมีสิทธิอุทธรณ์ต่ออธิการบดีหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันรับทราบคำสั่งนั้น ทั้งนี้ หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาอุทธรณ์ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง

ข้อ ๒๖ การอุทธรณ์คำสั่งลงโทษ จะต้องยื่นหนังสืออุทธรณ์ต่อคณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนิสิตภายใน

๓๐ วัน นับแต่วันทราบคำสั่งนั้น
สำเนาถูกต้อง



(นางจันทรรักษ์ สุชะวีริยะ)

นิติกร

-๕-

การอุทธรณ์คำสั่งลงโทษ ให้ทำเป็นหนังสือลงลายมือชื่อของผู้อุทธรณ์ และให้อุทธรณ์ได้สำหรับตนเองเท่านั้น จะอุทธรณ์แทนคนอื่นหรือมอบหมายให้คนอื่นอุทธรณ์แทนไม่ได้

ให้คณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนิสิตพิจารณาคำอุทธรณ์ให้แล้วเสร็จภายในหกสิบวันนับแต่วันที่ได้รับหนังสืออุทธรณ์

ในกรณีที่ไม่สามารถพิจารณาคำอุทธรณ์ให้แล้วเสร็จได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในวรรคสาม ให้คณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนิสิตแจ้งเหตุที่ทำให้การพิจารณาคำอุทธรณ์ไม่แล้วเสร็จต่ออธิการบดีหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเพื่อสั่งขยายระยะเวลาดำเนินการได้ตามความจำเป็นในแต่ละกรณี ครั้งละไม่เกินสามสิบวัน ทั้งนี้ผู้อุทธรณ์มีสิทธิฟ้องคดีต่อศาลปกครองได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งศาลปกครองและวิธีพิจารณาคดีปกครอง

ข้อ ๒๗ เพื่อประโยชน์ในการอุทธรณ์ ผู้ที่จะอุทธรณ์อาจขอตรวจ หรือคัดรายงานการสอบสวนของคณะกรรมการสอบสวนได้ ส่วนบันทึกถ้อยคำพยานบุคคลหรือเอกสารอื่น ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้สั่งลงโทษจะอนุญาตหรือไม่ โดยให้พิจารณาจากเหตุผลและความจำเป็นเป็นเรื่องๆ ไป

ข้อ ๒๘ การพิจารณาคำอุทธรณ์หรือการพิจารณาเบื้องต้น ในกรณีจำเป็นและสมควร อาจขอเอกสารและหลักฐานเพิ่มเติมรวมทั้งคำชี้แจงจากคณะ หรือขอให้ผู้แทนคณะเข้าให้ถ้อยคำหรือชี้แจงประกอบการพิจารณาได้

ข้อ ๒๙ เมื่อได้พิจารณาคำอุทธรณ์แล้ว

(๑) ถ้าเห็นว่าการสั่งลงโทษถูกต้องเหมาะสมกับความผิดแล้ว ให้มีมติยกอุทธรณ์

(๒) ถ้าเห็นว่าการสั่งลงโทษไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม ให้มีมติแก้ไขเปลี่ยนแปลง ให้ถูกต้องเหมาะสม

(๓) ถ้าเห็นว่าสมควรดำเนินการโดยประการอื่นเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย ให้มีมติดำเนินการได้ตามควรแก่กรณี

ข้อ ๓๐ เมื่อคณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนิสิตมีมติอย่างใดอย่างหนึ่งแล้ว ให้เสนอความเห็นให้สภามหาวิทยาลัยรับทราบ

เมื่อสภามหาวิทยาลัยพิจารณาคำอุทธรณ์แล้ว เห็นว่าสมควรแก้ความผิดให้ยกอุทธรณ์ หรือมีมติเป็นประการอื่นให้ถือเป็นที่สุด

หมวด ๙

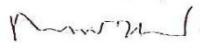
บทเฉพาะกาล

ข้อ ๓๑ นิสิตผู้ใดมีกรณีกระทำความผิดวินัยอยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ ให้ผู้มีอำนาจสั่งลงโทษนิสิตผู้นั้น ตามระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศที่ใช้อยู่ในขณะนั้น

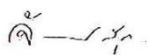
กรณี ข้อบังคับนี้มีผลบังคับใช้แล้วแต่ประกาศที่ออกภายใต้อำนาจข้อบังคับนี้ยังไม่แล้วเสร็จให้นำประกาศเดิมมาบังคับใช้ไปพลางก่อน

ข้อ ๓๒ ให้คณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนิสิตที่ได้ปฏิบัติหน้าที่อยู่ก่อนหรือในวันที่ข้อบังคับนี้ใช้บังคับ ยังคงปฏิบัติหน้าที่ต่อไป จนกว่าจะได้มีคณะกรรมการอุทธรณ์วินัยนิสิตตามข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



สำเนาถูกต้อง



(นางจันทร์นภา สุขะวิริยะ)

นิติกร

(ศาสตราจารย์นายแพทย์ ดร.กระแส ขนวงค์)

นายกสภามหาวิทยาลัยนเรศวร

ภาคผนวก ข

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร

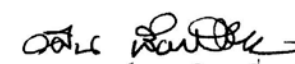
งานบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี		รับที่ 59040		รับที่ 1072		รับที่ 590371	
วันที่ 20 ม.ค. 2559		วันที่ 14.4.8		วันที่ 20 ม.ค. 2559		วันที่ 20 ม.ค. 2559	
เวลา 15.16.16		เวลา 14.4.8		เวลา 11.17		เวลา 11.17	
บันทึกข้อความ							

ส่วนราชการ คณะบริหารธุรกิจ งานบริการการศึกษา หน่วยบริการศึกษาระดับปริญญาตรี โทร. ๔๘๑๑
 ที่ ศธ ๐๕๒๗.๒๐.๐๑(๔)/๒๐๓ วันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๕๙ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี
 เรื่อง ขออนุมัติโครงการลงทุนในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร
 เรียน อธิการบดี เลขรับ 03776
 วันที่ - 5 ก.พ. 2559
 เวลา 11.17

ด้วย คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มีความประสงค์แต่งตั้ง
 คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว เพื่อทำหน้าที่ในการพัฒนา หรือ
 ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ. ๒๕๕๒
 หรือมาตรฐานสาขาวิชา

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหลักสูตร เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุ
 ตามวัตถุประสงค์ คณะฯ จึงขออนุมัติโครงการลงทุนในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร
 ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)
 คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร รายละเอียดดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์


 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วุฒิชัย เหลี่ยมปรีชา)
 รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ปฏิบัติราชการแทน
 คณบดีคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

เรียน อธิการบดี

คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร
 ขออนุมัติลงทุนในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา
 หลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
 แห่งชาติ (TQF) โดยผ่านการตรวจสอบจากงานพัฒนา
 หลักสูตรเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา


 (นายวิวัฒน์ เพชรย้อย)
 เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
 3 ก.พ. 2559

3 ก.พ. 59
 3 ก.พ. 59

รองศาสตราจารย์ ดร.สริน ว่องวิไลรัตน์
 รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ ปฏิบัติราชการแทน
 อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร
 05 ก.พ. 2559

เรียน คณบดี
 - เพื่อโปรดทราบ
 - เห็นความชอบงานบริการการศึกษา
 ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป


 9 ก.พ. 59

S. N. R
 10 ก.พ. 59
 10 ก.พ. 59

๑



คำสั่งมหาวิทยาลัยนเรศวร

ที่ ๐๓๙๗ / ๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)
คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

ตามที่ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้มีนโยบายให้ทุกคณะดำเนินการจัดทำหลักสูตรใหม่ และปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ. ๒๕๕๒ เพื่อให้ใช้หลักสูตรดังกล่าว กับนิสิตที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหรือปรับปรุง รายละเอียดของหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ฉะนั้น อาศัยอำนาจความตามมาตรา ๑๗ มาตรา ๒๐ และมาตรา ๓๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. ๒๕๓๓ จึงแต่งตั้งบุคคลดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ดังนี้

ที่ปรึกษา

๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร
๒. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
๓. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
๔. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

หน้าที่ ให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ ให้การพัฒนาเพื่อปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตร ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ. ๒๕๕๒ และสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว

คณะกรรมการร่างหลักสูตร

๑. นายปรเมษฐ์ คำชู	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธาน
๒. นายวรปรัชญ์ โยเหลา	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๓. นายชูเกียรติ พิพานเมฆาภรณ์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๔. นายบุญทรัพย์ เลิศรุจิกุล	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๕. นายธนพงษ์ บุญญะฤทธิ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖. นายสรณมิตร ประชาญสิทธิ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๗. นางสาวดาวรุ่ง พักทอง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

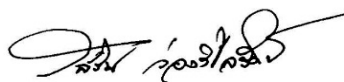
๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชูลีรัตน์ จันทร์เชื้อ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	ประธาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาณุวัฒน์ ภักดิ์อักษร	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๓. ดร.นิพล เชื้อเมืองพาล	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๔. นายณัฐวัฒน์ วัฒนาประสิทธิ์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๕. นายเลิศชาย หวังตระกูลดี	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๖. ดร.เพชรศรี นนทศิริ	อาจารย์ประจำ	กรรมการ
๗. ดร.จารุวรรณ แดงบุผา	อาจารย์ประจำ	กรรมการ
๘. ดร.เกษวดี พุทธิภูมิพิทักษ์	อาจารย์ประจำ	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริเพ็ญ ตาบเพชร	อาจารย์ประจำ	กรรมการและ เลขานุการ

หน้าที่ พัฒนา หรือปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ. ๒๕๕๒ หรือมาตรฐานสาขาวิชา (ถ้ามี)

ตั้งแต่วันที่

เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙



(รองศาสตราจารย์ ดร.สริน ว่องวิไลรัตน์)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

