

**หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	บัณฑิตวิทยาลัย คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ ภาควิชาบริหารธุรกิจสาขาวิชาการท่องเที่ยว

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย	: หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Doctor of Philosophy Program in Tourism Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม	: ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว)
ชื่อย่อ	: ประ.ด. (การจัดการการท่องเที่ยว)
ชื่อเต็ม	: Doctor of Philosophy (Tourism Management)
ชื่อย่อ	: Ph.D. (Tourism Management)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

หลักสูตรแบบ 2.1 จำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับ 6 ประเมินตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (Bilingual)

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ได้รับปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว จากมหาวิทยาลัยนเรศวรเพียงปริญญาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555 เปิดสอนภาคต้น ปีการศึกษา 2555

คณะกรรมการวิชาการ (เพิ่มเติม) กลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 1/2554 วันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ.2554

คณะกรรมการวิชาการอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 8/2554 วันที่ 21 พฤศจิกายน พ.ศ.2554

สภาวิชาการอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 7/ 2554 วันที่ 6 ธันวาคม พ.ศ. 2554

สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 166 (9/2554) วันที่ 11 ธันวาคม พ.ศ. 2554

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 ในปีการศึกษา 2557

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 อาจารย์ผู้สอนสาขาวิชาการท่องเที่ยว

8.2 นักวิจัยสาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงสาขาที่เกี่ยวข้อง

8.3 ผู้บริหารกิจการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาครัฐและเอกชน

8.4 ผู้กำกับดูแลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับนานาชาติ เป็นต้น

8.5 สามารถประกอบอาชีพอื่นๆได้หลากหลาย โดยใช้ฐานความรู้ด้านการบริหารจัดการ

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	เลขประจำตัว บัตรประชาชน	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา (เรียงลำดับจาก คุณวุฒิสูงสุด ถึงระดับปริญญาตรี)	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		
						สถาบัน	ประเทศ	ปี พ.ศ.
1	รองศาสตราจารย์ (การท่องเที่ยว)	นางฉลองศรี พิมลสมพงศ์	3110400xxx	ค.ด.	อุดมศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ประเทศไทย	2546
				Certificat	Certificat “Economie du Tourisme”	Centre des Hautes Etudes Touristique, Universite d’Aix- Marseille III	ประเทศฝรั่งเศส	2527
				Maitrise es letters	Language et literature Francaise	Universite de Franche-Comte	ประเทศฝรั่งเศส	2519
				ค.บ.	ภาษาฝรั่งเศส	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ประเทศไทย	2514
2	อาจารย์	นางสาวเกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์	3659900747xxx	Ph.D.	Tourism Management	University of Queensland	ประเทศออสเตรเลีย	2551
				ศศ.ม.	ประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ประเทศไทย	2545
				ศศ.บ. (เกียรตินิยม)	การโรงแรม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ประเทศไทย	2540
3	อาจารย์	นางสาวจากรุวรรณ แดงบุปผา	3640100603xxx	Ph.D.	Tourism Management	Bournemouth University	ประเทศอังกฤษ	2552
				MBA	Marketing	University of Memphis	สหรัฐอเมริกา	2540
				วท.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ประเทศไทย	2535

10.สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

11.สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญทั้งในด้านการขยายตัวและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ รายได้ทางการท่องเที่ยว นำไปช่วยในการพัฒนาประเทศทุกๆ ด้าน การท่องเที่ยวยังมีส่วนในการจรรโลงอัตลักษณ์ของคนในประเทศ นำเสนอสังคมและวัฒนธรรมของประเทศไทยให้เผยแพร่แก่สายตาของชาวต่างชาติ ดังจะเห็นได้ว่า ประเทศไทยได้รับการยอมรับในฐานะที่เป็นจุดหมายปลายทางทางการท่องเที่ยวชั้นนำของโลก จากการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั่วโลก

แต่อย่างไรก็ตาม ในขณะที่การท่องเที่ยวมีความสำคัญมากขึ้น จำนวนและสมรรถนะบุคลากรทางการท่องเที่ยว ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่หลายภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือภาคเอกชนแสดงความกังวลใจ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาความขาดแคลนจำนวนบุคลากรทางการท่องเที่ยวที่มีความสามารถในการวิจัย พัฒนา ต่อยอดองค์ความรู้ อีกทั้งความคิดริเริ่มในการนำความรู้ในทางวิชาการไปสร้างองค์ความรู้เพื่อใช้ในการบริหารจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย ด้วยเหตุนี้ จึงมีความจำเป็นเร่งด่วน ที่จะพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่มุ่งพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ขั้นสูงในการเป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ให้ก้าวทันต่อความเปลี่ยนแปลงของประเทศ และความเปลี่ยนแปลงในระดับสากล 2) การผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง แนะนำองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่สามารถพัฒนาจนกลายเป็นข้อสรุปที่ยอมรับกันอย่างกว้างขวางในสาขาวิชา นำไปสู่แนวปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพทั้งในระดับประเทศ และนานาชาติ เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และ 3) การสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศ ที่ใช้ “ทุนมนุษย์” ที่มีความสามารถในการวิจัยและพัฒนาในระดับสูง โดยบุคลากรดังกล่าว อาจอยู่ในภาควิชาการ หรือภาควิชาชีพ แต่เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนประเทศให้รู้दหน้าต่อไปได้โดยเร็วที่สุด

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

เป็นที่ยอมรับกันอย่างกว้างขวางว่า การท่องเที่ยวมีผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรมของชุมชนระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับภูมิภาค ปัจจุบัน ปรัชญาในการจัดการการท่องเที่ยวสมัยใหม่ ต้องการการมีส่วนร่วมจากประชากร เพื่อมาร่วมพัฒนาและชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยว เพื่อลดผลกระทบที่

เกิดขึ้นของการท่องเที่ยว อีกทั้งนำไปสู่การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในด้าน วัฒนธรรมการจัดการการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพจะนำไปสู่ การอนุรักษ์วัฒนธรรมและมรดกทาง ประวัติศาสตร์ อีกทั้งนำไปสู่การเผยแพร่ และแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวัฒนธรรมกับประชาคมโลก

12.ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

- 12.1.1 พัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยว มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีจิตสำนึกใน การอนุรักษ์วัฒนธรรมและมรดกทางประวัติศาสตร์
- 12.1.2 มีเป้าหมายเพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษาที่มีความสามารถในการผลิต ผลงานวิจัยและองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบสนองการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 12.1.3 ผลิตผู้สำเร็จการศึกษาที่มีศักยภาพในการแข่งขันระดับสากล

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

- 12.2.1 หลักสูตรสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่ต้องทำการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกระดับ เป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศ
- 12.2.2 หลักสูตรมีเป้าหมายตามมหาวิทยาลัยนเรศวรกำหนดโดยมุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตให้มีความ ทำ และสามารถไปทำงานได้ทุกแห่งในโลก
- 12.2.3 หลักสูตรมีมาตรฐานทางวิชาการ และต้องปรับตัวให้มีพลวัต ทั้งในเชิงวัตถุประสงค์เพื่อ พัฒนากำลังคนทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ทั้งเพื่อพัฒนาทักษะและ ภูมิปัญญาในงานอาชีพ ใน ฐานะแรงงานทางเศรษฐกิจของประเทศและเพื่อพัฒนาจิตสำนึกและคุณธรรมในฐานะมนุษย์ และพลเมืองดีของสังคมไทยและสังคมโลก
- 12.2.4 หลักสูตรพัฒนาตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยนเรศวร โดยมุ่งการวิจัยและพัฒนาโดยเฉพาะ การวิจัยประยุกต์ เพื่อการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม เช่น การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี เพื่ออุตสาหกรรมสมัยใหม่ที่ใช้ทุนปัญญามากกว่าทุนแรงงานหรือทุนวัตถุดิบ การวิจัยเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การฟื้นฟูและ การอนุรักษ์สภาพแวดล้อม การวิจัยเชิง อุตสาหกรรม เป็นต้น

13.ความสัมพันธ์ (หากมี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชาอื่น

ไม่มี

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชาอื่น

ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

ไม่มี

หมวดที่ 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1.ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มีปรัชญาของหลักสูตรดังนี้ เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้กระบวนการวิจัยสร้างองค์ความรู้ทางการบริหารจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มีความสำคัญดังนี้

- 1) ผลิตดุษฎีบัณฑิตที่มีความรู้และความสามารถเป็นนักวิจัย นักการศึกษาและผู้ประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 2) ส่งเสริมการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันกับสากลในด้านการจัดการการท่องเที่ยว
- 3) เพิ่มองค์ความรู้ใหม่ และผลงานวิจัยเชิงประยุกต์สำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

1.2 วัตถุประสงค์

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตดุษฎีบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ดังต่อไปนี้

- 1 มีความรู้และความสามารถเป็นนักวิจัย นักการศึกษาและผู้ประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งในสถาบันการศึกษา องค์กรให้คำปรึกษาหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีความต้องการทักษะการวิจัยและการศึกษาขั้นสูง
- 2 มีทักษะการวิจัยในระดับที่สามารถสร้างงานวิจัยและองค์ความรู้ใหม่ รวมทั้งเผยแพร่ผลงานที่เป็นงานทางวิชาการด้วยขีดความสามารถและความมั่นใจในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
- 3 เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอนาคตที่เพียบพร้อมด้วยองค์ความรู้ใหม่จากการวิจัยมีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม
- 4 มีความรู้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและสร้างความเป็นเลิศในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มีแผนพัฒนาปรับปรุงที่มีรายละเอียดของแผนการพัฒนา ยุทธศาสตร์ และตัวบ่งชี้การพัฒนาปรับปรุง คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 5 ปี นับจากเปิดการเรียนการสอนตามหลักสูตร ดังนี้

การพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มีแผนในการพัฒนาดังต่อไปนี้	กลยุทธ์ในการพัฒนาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มีดังนี้	เพื่อให้แผนพัฒนาและกลยุทธ์ในการพัฒนาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ ได้ตามมาตรฐานที่ตั้งไว้จึงหลักฐาน/ตัวชี้วัด ดังต่อไปนี้
ด้านการปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตร 1. แผนในการประเมินมาตรฐานของหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ มีการกำหนดการประเมิน หลักสูตรตามดัชนีของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) อย่างต่อเนื่อง ทุกๆ 5 ปี โดยกำหนดการประเมินครั้งแรกปี พ.ศ. 2559 และนำผลที่ได้มาพัฒนาหลักสูตรต่อไป 2.แผนในการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อการระดมสมองข้อคิดเห็นการพัฒนาหลักสูตรให้เหมาะสมและมีคุณภาพตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรม	กลยุทธ์ในการปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตร 1.ดำเนินการสำรวจข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพื่อใช้ประกอบการดำเนินการร่างหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น สถาบันการศึกษ องค์กรธุรกิจ และสังคม 2.ประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยดุษฎีบัณฑิต 3.มีการประเมินหลักสูตรโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายในทุกปี และภายนอกอย่างน้อยทุก 5 ปี	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้ 1.มีกลไกของ TQF สำหรับตรวจสอบการบริหารจัดการการเรียนการสอนถึงความชัดเจนโปร่งใสของหลักสูตร (มคอ.3-7) 2.นิสิตสามารถสำเร็จการศึกษาตามกำหนดเวลาของหลักสูตร อย่างน้อยร้อยละ 70 3.ผลการสำรวจระดับความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการ และผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพดุษฎีบัณฑิต ในการใช้ความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพ หรือปฏิบัติงานกับนายจ้าง / สถานประกอบการ

การพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ท่องเที่ยว 3. แผนในการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยโดยเปิดโอกาสให้อาจารย์และนิสิตได้มีส่วนร่วมในการตรวจสอบและปรับปรุงหลักสูตร จึงทำให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยว	4.แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรซึ่งประกอบไปด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย นครสวรรค์ ผู้ใช้งานบัณฑิต มาร่วมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเพื่อนำไปพัฒนาหลักสูตร	4.ผลประเมินหลักสูตรโดยคณะกรรมการที่ประกอบด้วยอาจารย์ภายในคณะฯและคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทุก 5 ปี 5.ผลประเมินโดยคณาจารย์บัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาทุกๆ 5 ปี
<u>ด้านการพัฒนาคณาจารย์</u> 1. คณาจารย์มีภาวะผู้นำด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านการจัดการการท่องเที่ยวขั้นสูง 2. สรรหาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำที่เปิดการเรียนการสอนด้านการท่องเที่ยวในด้านการเรียนการสอนและการวิจัย การแลกเปลี่ยนนิสิตเพื่อเตรียมความพร้อมให้เป็นนักวิจัยที่เชี่ยวชาญ พร้อมโอกาสในการศึกษาดูงานต่างประเทศ ซึ่งจะทำให้คณาจารย์ได้เรียนรู้และเปิดโลกทัศน์ใหม่	<u>กลยุทธ์ในการพัฒนาคณาจารย์</u> 1.การจัดการเรียนการสอนที่เน้นการวิจัยและทักษะการคิดวิเคราะห์เพื่อการพัฒนา เพื่อให้คณาจารย์ทุกคนมีความรู้ด้านการวิจัยด้านการท่องเที่ยวโดยมีการบูรณาการกับสาขาอื่นๆ อย่างเพียงพอ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยมีรายวิชาที่เน้นการวิจัยและการคิดวิเคราะห์อย่างพอเพียง 2.เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยการท่องเที่ยวจากทั้งในประเทศและต่างประเทศมาเป็นวิทยากรพิเศษอย่าง	<u>หลักฐาน/ตัวบ่งชี้</u> 1.ทุกรายวิชาเน้นให้นิสิตฝึกปฏิบัติและศึกษาค้นคว้าความรู้ใหม่ได้ด้วยตนเอง 2.นิสิตสามารถสอบภาษาอังกฤษผ่านตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดในการสอบครั้งแรกไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 3.มีรายงานโครงการอบรมภาษาอังกฤษโดยผู้เชี่ยวชาญทั้งทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน

การพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
3. พัฒนาทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษให้กับคณาจารย์บัณฑิตทั้งทักษะฟัง พูด อ่าน เขียนได้เป็นอย่างดี 4. คณาจารย์บัณฑิตจะมีความรู้ความสามารถ ด้านเทคโนโลยี พร้อมทั้งมีบุคลิกภาพที่ดี มีภาวะผู้นำ และมี ความรับผิดชอบ ตลอดจนมีวินัยในตนเองที่จะสำเร็จการศึกษาตามกำหนดเวลา 5. กระตุ้นให้นิสิตเกิดทักษะในการคิดวิเคราะห์เชิงสร้างสรรค์ พร้อมตอบรับต่อนวัตกรรมเสมอๆ	สม่ำเสมอ 3.อบรมภาษาอังกฤษโดยผู้เชี่ยวชาญทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน และให้มีการใช้โปรแกรมการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองที่ NULC 4.ฝึกอบรมโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางสถิติ และวิธีการค้นคว้าหาข้อมูลวิจัยในรูปแบบต่างๆ 5.ฝึกอบรมด้านการพัฒนาบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ 6.จัดโครงการ visiting PhD Candidate ระหว่างนิสิตในหลักสูตรกับนิสิตปริญญาเอกของมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ 7. ส่งเสริมการศึกษาดูงานในต่างประเทศ	4.รายงานการวิจัยการไปแลกเปลี่ยน visiting PhD Candidate ในมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ 5.มีรายงานสรุปโครงการทัศนศึกษาด้านการจัดการการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ 6.มีรายงานผลการเข้ารับการฝึกอบรมโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางสถิติ วิธีการค้นคว้าหาข้อมูลวิจัยในรูปแบบต่างๆ 7.มีรายงานการเข้ารับการพัฒนาบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ 8.มีรายงานสรุปการเข้ารับฟังบรรยายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับศาสตราจารย์ผู้เชี่ยวชาญในด้านการจัดการการท่องเที่ยวและการศึกษาดูงานต่างประเทศ
ด้านการพัฒนาอาจารย์และสิ่งสนับสนุน 1.แผนในการพัฒนาความสามารถของอาจารย์และตำแหน่งทางวิชาการการสนับสนุนให้อาจารย์ไปศึกษาวิจัย	กลยุทธ์ในการพัฒนาอาจารย์และสิ่งสนับสนุน 1.พัฒนาความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำในต่างประเทศที่มีจัดการเรียนการสอนด้านการ	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้ 1.การลงนามในข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือในการพัฒนาบัณฑิตและการวิจัยร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำใน

การพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ต่างประเทศ 2.แผนในการเพิ่มจำนวนอาจารย์รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิที่มาบรรยายให้แก่หลักสูตร	ท่องเที่ยว 2.จัดหาและจัดสรรทุนเพื่อปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น 3.ส่งเสริมอาจารย์ประจำหลักสูตรให้ไปดูงานในหลักสูตรหรือวิชาการที่เกี่ยวข้อง ทั้งในและต่างประเทศ 4.จัดทำฐานข้อมูลทางด้านนิสิต อาจารย์ อุปกรณ์เครื่องมือวิจัย งบประมาณ ความร่วมมือกับต่างประเทศ ผลงานทางวิชาการเพื่อเป็นข้อมูลในการประเมินของคณะกรรมการ 5. จัดโครงการ visiting scholar สำหรับแลกเปลี่ยนคณาจารย์ระดับปริญญาเอก โดยสนับสนุนให้อาจารย์เป็นที่ปรึกษาร่วม co-advisor ให้แก่นิสิตปริญญาเอกในสถาบันการศึกษาชั้นนำในต่างประเทศ	ต่างประเทศ 2.คณาจารย์ทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง 3.จำนวนคณาจารย์ที่เดินทางไปศึกษาวิจัย ณ สถาบันต่างประเทศต่อปี 4.ผลการประเมินการเรียนการสอนอาจารย์ผู้สอน และทรัพยากรส่งเสริมการเรียนรู้โดยนิสิต 5.จำนวนอาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกหรือตำแหน่งทางวิชาการ เพิ่มขึ้นทุกปี

หมวดที่ 3. ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1.ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค ข้อกำหนดต่างๆ ให้เป็นไปตามระเบียบเกี่ยวกับการจัดการศึกษา
ระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร

1.2 การจัดการเรียนการศึกษาภาคฤดูร้อน

สามารถจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนได้ตามแผนการสอนในหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2.การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการ

ดำเนินการเรียนการสอนในวันเวลาราชการปกติ และนอกเวลาราชการตามความจำเป็นของผู้เรียนและ
แผนการสอนของหลักสูตร

ภาคต้น เดือนมิถุนายน ถึง เดือนตุลาคม

ภาคปลาย เดือนพฤศจิกายน ถึง เดือนกุมภาพันธ์

2.2 คุณสมบัติของผู้รับเข้าศึกษา

คุณสมบัติทั่วไปของผู้เข้าศึกษามีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า ทุกสาขาวิชา ในแผนการศึกษา แบบ ก หรือ
แผนการศึกษาที่มีการทำวิทยานิพนธ์ (Thesis) จากสถาบันอุดมศึกษาในประเทศและ
ต่างประเทศ ที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า

หรือ

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องและสัมพันธ์กันกับการท่องเที่ยว ในแผนการศึกษาแบบ ข หรือแผนการศึกษาที่ไม่มีการทำวิทยานิพนธ์ (Non-Thesis) จากสถาบันอุดมศึกษาในประเทศและต่างประเทศที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.50

2.2.2 นักศึกษาไทยหรือนักศึกษาต่างประเทศ

2.2.3 ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ในกรณีความผิดอันได้กระทำโดยความประมาทหรือความผิดอันเป็นลหุโทษ

2.2.4 ไม่เคยถูกคัดชื่อออกอันเนื่องมาจากความประพฤติจากสถาบันการศึกษาใด

2.2.5 คุณสมบัติไม่ขัดต่อข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549 ข้อ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา และประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวร

2.2.6 ต้องมีหัวข้อวิทยานิพนธ์ในรูปแบบโครงร่างการวิจัย มายื่นในวันสัมภาษณ์

2.2.7 ผ่านการสอบคัดเลือกข้อเขียน และการสัมภาษณ์ ตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยนเรศวร

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

ไม่มี

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

ไม่มี

2.5 แผนการรับเข้านิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

2.5.1 หลักสูตรแบบ 2.1

ชั้นปี	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2555	2556	2557	2558	2559
ชั้นปีที่1	10	10	10	10	10
ชั้นปีที่2	-	10	10	10	10
ชั้นปีที่3	-	-	10	10	10
ชั้นปีที่4	-	-	-	-	-
ชั้นปีที่5	-	-	-	-	-
รวม	10	20	30	30	30
สำเร็จการศึกษา	-	-	10	10	10

2.6 งบประมาณตามแผน

ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาเอกตลอดหลักสูตร ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่อหัวของนิสิตตลอดระยะเวลาที่กำหนด คิดเฉพาะต้นทุนคงที่สำหรับนิสิตแต่ละรุ่น แบ่งตามรายละเอียดดังนี้

2.6.1 ประมาณการงบประมาณรายได้ ระหว่าง พ.ศ.2555-2559

รายละเอียดรายรับ	2555	2556	2557	2558	2559
แบบ 2.1	2,000,000	3,500,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
หักให้มหาวิทยาลัย 40% เหลือ	1,200,000	2,100,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000

2.6.2 ประมาณการงบประมาณรายจ่าย ระหว่าง พ.ศ.2555-2559 และประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิต

รายละเอียดรายจ่าย	2555	2556	2557	2558	2559
ค่าตอบแทนการสอน	720,000	720,000	720,000	720,000	720,000
ปฐมนิเทศและโครงการวิชาการ	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
โครงการ visiting professor และ research forum	-	1,000,000	1,000,000	-	1,000,000
ศึกษาดูงาน	350,000	350,000	350,000	350,000	350,000
ค่าหนังสือ	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์/ การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	-	500,000	500,000	-	500,000
ค่าวัสดุกิจกรรม รวมถึงค่าใช้จ่าย ในการบริหารจัดการโครงการ	80,000	200,000	200,000	200,000	200,000
รวมทั้งสิ้น	1,200,000	1,550,000	1,550,000	1,200,000	1,550,000
ประมาณการต้นทุนการผลิตโดยเฉลี่ยต่อผู้ช้บัณฑิต 1 คน คือ 155,000 บาท					

2.7 ระบบการศึกษา

หลักสูตรภาคปกติ ใช้แบบการเรียนในชั้นเรียน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชา และการลงทะเบียนข้ามสถาบัน (ถ้ามี)

การเทียบโอนจากต่างสถาบัน เป็นไปตามระเบียบของกระทรวงศึกษาธิการและของมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการเทียบโอนหน่วยกิตระดับบัณฑิตศึกษา

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

หลักสูตร 2.1 จำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ลำดับที่	รายการ	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2548	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555
		แบบ 2.1	แบบ 2.1
1.	งานรายวิชา ไม่น้อยกว่า	12	12
	1.1 วิชาบังคับ	-	6
	1.2 วิชาเลือก	-	6
2.	วิทยานิพนธ์	36	36
3.	วิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	-	6
หน่วยกิตรวม		48	48
ตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า			

3.1.3 รายวิชาในหมวดต่างๆ

หลักสูตรแบบ 2.1

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	จำนวนไม่น้อยกว่า	48 หน่วยกิต
1.1 วิชาบังคับ		6 หน่วยกิต
803610 ปรัชญาและทฤษฎีการท่องเที่ยวชั้นสูง Advanced Tourism Theory and Philosophy		3 (3-0-6)
803671 การวิจัยบูรณาการเชิงประยุกต์ในการท่องเที่ยว Integrated Research Application in Tourism		3 (2-2-5)
1.2 วิชาเลือก	จำนวนไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
นิสิตสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาจากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้ (นิสิตสามารถเลือกจากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งหรือจากกลุ่มต่างๆได้)		
กลุ่มวิชาด้านการตลาดสำหรับการท่องเที่ยว		
803620 หัวข้อวิจัยชั้นสูงด้านการตลาดเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Advanced Research Topic in Strategic Marketing in Tourism Industry		3(3-0-6)
803621 ประเด็นร่วมสมัยในการศึกษานักท่องเที่ยว Contemporary Issues in Tourist Studies		3(3-0-6)
803622 การจัดการคุณภาพเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Strategic Quality Management for Tourism		3(3-0-6)
803623 การจัดการการตลาดเชิงนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ Innovative Marketing Management for Tourism and Hospitality		3(3-0-6)
803624 หัวข้อพิเศษการจัดการประชุมใหญ่และกิจกรรมพิเศษ Special Topics in Convention and Events Management		3(3-0-6)
803625 หัวข้อพิเศษการขนส่งและการเดินทาง Special Topics in Transportation and Travel		3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการวางแผนและการจัดการสำหรับท่องเที่ยว

803630	ประเด็นปัจจุบันด้านการจัดการประสบการณ์ผู้เยี่ยมชม Current Issues in Visitor Experience Management	3(3-0-6)
803631	นโยบายและการวางแผนการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน Sustainable Tourism Policy and Planning	3(3-0-6)
803632	หัวข้อวิจัยขั้นสูงการวางแผนและพัฒนาเชิงกลยุทธ์เพื่อการจัดการท่องเที่ยว Advanced Research Topics in Strategic Planning and Development for Tourism Management	3(3-0-6)
803633	ประเด็นการวิจัยร่วมสมัยในการศึกษาการบริการและการโรงแรม Contemporary Research Issues in Hospitality and Hotel Studies	3(3-0-6)
803634	หัวข้อวิจัยขั้นสูงด้านการจัดการกระบวนการธุรกิจเชิงกลยุทธ์ในงานบริการ Advanced Research Topics in Strategic Business Process Management in Hospitality	3(3-0-6)
803635	การจัดการนวัตกรรมและสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ Innovation and Information Technology Management for Tourism and Hospitality	3(3-0-6)
803636	หัวข้อวิจัยขั้นสูงการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Advanced Research Topics in Strategic Human Resource Management in Tourism	3(3-0-6)
803637	เศรษฐศาสตร์การจัดการสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Managerial Economics for Tourism Industry	3(3-0-6)
803638	การจัดการทางการเงินสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว Financial Management for Tourism Business	3(3-0-6)
803639	หัวข้อพิเศษการศึกษาการท่องเที่ยวและจิตบริการศึกษา Special Topics in Tourism and Hospitality Education	3(3-0-6)

2. วิทยานิพนธ์		36 หน่วยกิต
803690	วิทยานิพนธ์ 1 แบบ 2.1 Dissertation 1, Type 2.1	6 หน่วยกิต
803691	วิทยานิพนธ์ 2 แบบ 2.1 Dissertation 2, Type 2.1	6 หน่วยกิต
803692	วิทยานิพนธ์ 3 แบบ 2.1 Dissertation 3, Type 2.1	6 หน่วยกิต
803693	วิทยานิพนธ์ 4 แบบ 2.1 Dissertation 4, Type 2.1	6 หน่วยกิต
803694	วิทยานิพนธ์ 5 แบบ 2.1 Dissertation 5, Type 2.1	6 หน่วยกิต
803695	วิทยานิพนธ์ 6 แบบ 2.1 Dissertation 6, Type 2.1	6 หน่วยกิต
3. บัณฑิตไม่นับหน่วยกิต		6 หน่วยกิต
803670	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ขั้นสูง Advanced Research Methodology in Social Sciences	3 (3-0-6)
803600	สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการนานาชาติ Seminar in Contemporary Issues in the International Tourism and Hospitality Industry	1 (0-2-1)
803601	สัมมนาภูมิภาคศึกษา Seminar in Regional Studies	1 (0-2-1)
803602	สัมมนากลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยว Seminar in Tourism Management Strategy	1 (0-2-1)

3.1.4 แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

803670	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ขั้นสูง (ไม่นับหน่วยกิต) Advanced Research Methodology in Social Sciences (Non-credit)	3 (3-0-6)
803610	ปรัชญาและทฤษฎีการท่องเที่ยวขั้นสูง Advanced Tourism Theory and Philosophy	3 (3-0-6)
803690	วิทยานิพนธ์ 1 แบบ 2.1 Dissertation 1, Type 2.1	6 หน่วยกิต

รวม 9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาปลาย

803671	การวิจัยบูรณาการเชิงประยุกต์ในการท่องเที่ยว Integrated Research Application in Tourism	3 (2-2-5)
8036XX	วิชาเลือก 1 Elective Course 1	3 หน่วยกิต
803691	วิทยานิพนธ์ 2 แบบ 2.1 Dissertation 2, Type 2.1	6 หน่วยกิต

รวม 12 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

803600	สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการนานาชาติ (ไม่นับหน่วยกิต)	1 (0-2-1)
	Seminar in Contemporary Issues in the International Tourism and Hospitality Industry (Non-Credit)	
8036XX	วิชาเลือก 2	3 หน่วยกิต
	Elective Course 2	
803692	วิทยานิพนธ์ 3 แบบ 2.1	6 หน่วยกิต
	Dissertation 3, Type 2.1	
รวม		9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาปลาย

803601	สัมมนาภูมิภาคศึกษา (ไม่นับหน่วยกิต)	1 (0-2-1)
	Seminar in Regional Studies (Non-Credit)	
803693	วิทยานิพนธ์ 4 แบบ 2.1	6 หน่วยกิต
	Dissertation 4, Type 2.1	
รวม		6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาต้น

803602	สัมมนากลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยว (ไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Tourism Management Strategy (Non- Credit)	1 (0-2-1)
803694	วิทยานิพนธ์ 5 แบบ 2.1 Dissertation 5, Type 2.1	6 หน่วยกิต
รวม		6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาปลาย

803695	วิทยานิพนธ์ 6 แบบ 2.1 Dissertation 6, Type 2.1	6 หน่วยกิต
รวม		6 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

803690	วิทยานิพนธ์ 1 แบบ 2.1 Dissertation 1, Type 2.1 การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการเลือกประเด็นทางการจัดการการท่องเที่ยวที่น่าสนใจเพื่อนำมาเป็นหัวข้อวิทยานิพนธ์ Do research studies related to interesting issues on tourism management and develop it into a dissertation titles	6 หน่วยกิต
803691	วิทยานิพนธ์ 2 แบบ 2.1 Dissertation 2, Type 2.1 การนำหัวข้อวิทยานิพนธ์ที่ผ่านการพิจารณาจากกรรมการที่ปรึกษา การทบทวนวรรณกรรม อันประกอบด้วยแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง บทความทางวิชาการ ตลอดจนผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์ Develop the thesis title approved by the supervisory committee; various literaturereviews including related concepts, theories, scholarly journal articles, research and studies	6 หน่วยกิต
803692	วิทยานิพนธ์ 3 แบบ 2.1 Dissertation 3, Type 2.1 การพัฒนากรอบแนวคิดการวิจัยในหัวข้อที่ได้ทบทวนวรรณกรรม การออกแบบการวิจัยและการเลือกระเบียบวิธีวิจัย การสอบป้องกันโครงร่างวิทยานิพนธ์ Development of research conceptual framework on reviewed topic; research desing and selection of research methodology; an oral examination to defense research proposal	6 หน่วยกิต
803693	วิทยานิพนธ์ 4 แบบ 2.1 Dissertation 4, Type 2.1 การทดสอบความสมบูรณ์ของเครื่องมือวิจัย การลงพื้นที่เก็บข้อมูลวิจัย การนำเสนอรายงานความก้าวหน้าของการเก็บข้อมูลวิจัยและบันทึกกระหว่างการเก็บข้อมูล Verification of research tools; data collection at field work; progress report and research note presentation	6 หน่วยกิต

803694	วิทยานิพนธ์ 5 แบบ 2.1 Dissertation 5, Type 2.1 การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอผลการวิจัยและความรู้ใหม่จากการวิเคราะห์ Data analysis; presentation of research findings and new knowledge	6 หน่วยกิต
803695	วิทยานิพนธ์ 6 แบบ 2.1 Dissertation 6, Type 2.1 การอภิปรายผลลัพธ์จากการวิจัยโดยใช้แนวคิดและทฤษฎีจากวรรณกรรมและการสังเคราะห์ที่มาจากผู้วิจัย การเขียนรายงานวิจัย การเสนอวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ และผ่านการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ รวมถึงการแก้ไข (ถ้ามี) ส่งวิทยานิพนธ์ให้บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร Discussion of research findings by applying concepts and theories from literature and synthesis from the researcher's world view; write up a research report; presentation of dissertation; dissertation defend process; dissertation revision (if applicable); submission of dissertation to the Naresuan University Graduate School	6 หน่วยกิต
803670	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ขั้นสูง Advanced Research Methodology in Social Sciences การประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์อย่างเข้มข้นและบูรณาการ การออกแบบการวิจัยที่มีมาตรฐานและแนะนำเทคนิควิธีการใหม่ กลยุทธ์การสร้างกลุ่มตัวอย่างที่สมบูรณ์แบบ การวัดและประเมินผลการวิจัยที่มีความน่าเชื่อถือสูง สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัย แนวปฏิบัติจรรยาบรรณนักวิจัย เทคนิควิธีการวิจัยเฉพาะทางด้านสังคมศาสตร์ Application of intensive and integrated research methodology in social sciences; standard research design and introduction of new technique; perfect sampling strategy; research measurement and assessment with high validity; advanced statistical technique for research; ethic guidelines of researcher; specific research techniques in social sciences	3(3-0-6)
803600	สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ นานาชาติ Seminar in Contemporary Issues in International Tourism and Hospitality Industry	1 (0-2-1)

ประเด็นหรือปัญหาที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระดับชาติและระดับโลก วิเคราะห์เนื้อหา และปัญหาของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในแง่มุมต่างๆ ภายใต้บริบทนานาชาติ การปฏิสัมพันธ์ข้ามวัฒนธรรมของระบบการท่องเที่ยว และประเด็นปัญหาที่นำไปสู่การถกเถียงและอภิปรายในเชิงวิชาการ

Emerging issues or problems that impact tourism industry in domestic and global level, problem and content analysis from various approach under international context, cross cultural interaction of tourism system and problematic issues that lead to academic debate and discussion

803601 สัมมนาภูมิภาคศึกษา 1 (0-2-1)

Seminar in Regional Study

การศึกษาปัญหาของการจัดการการท่องเที่ยว จากมุมมองขององค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงชุมชนท้องถิ่น กรณีศึกษา การศึกษาดูงานการจัดการการท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จ

Study of problems in tourism management from public, private organization and also host communities; case studies; site investigation of success tourism management

803602 สัมมนากลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยว 1 (0-2-1)

Seminar in Tourism Management Strategy

แนวคิดในการจัดการการท่องเที่ยวจากอดีตถึงปัจจุบัน อภิปรายการวิจัยและพัฒนากลยุทธ์เพื่อการจัดการการท่องเที่ยว การวิพากษ์บทความวิจัยด้านการจัดการการท่องเที่ยวในวารสารทางการท่องเที่ยวที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

Concepts in tourism management from past to present; discuss research and development of tourism management strategies; critical review of journal article regarding tourism management published in international tourism journal

803610 ปรัชญาและทฤษฎีการท่องเที่ยวขั้นสูง 3(3-0-6)

Advanced Tourism Theory and Philosophy

ปรัชญาทางสังคมวิทยาและมนุษยวิทยาที่ว่าด้วยการท่องเที่ยวและความต้องการเดินทางท่องเที่ยวของมนุษย์ ความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวกับทฤษฎีองค์ความรู้อื่นๆ เช่น จิตวิทยา การจัดการ การสื่อสาร การปกครอง การศึกษาอิทธิพลของแนวคิดสมัยใหม่และหลังสมัยใหม่กับการท่องเที่ยว

Sociological and anthropological philosophy in tourism and human's need for travel; relationship between tourism and other theories, e.g, psychology, management, communication,

politics; study of influences from modern and post modern concept to tourism

803671 การวิจัยบูรณาการเชิงประยุกต์ทางการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

Integrated Research Application in Tourism and Hospitality

ปรัชญาและจุดยืนการวิจัยจากมุมมองของการวิจัยเชิงคุณภาพและปริมาณ เครื่องมือวิจัยร่วมสมัยและสมัยใหม่ในรูปแบบต่างๆ ปรัชญาการวิจัยเชิงชาติพันธุ์วรรณาและมานุษยวิทยาขั้นสูง การออกแบบการวิจัยแบบวิธีผสม และการประยุกต์เทคนิคต่างๆ ในการวิจัย การออกแบบการวิจัยแบบซับซ้อนเพื่อโจทย์วิจัยด้านการท่องเที่ยวเฉพาะด้านการวิเคราะห์และประมวลผลเพื่อการพัฒนาแนวคิดทฤษฎีเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว

Philosophical and epistemological stand from qualitative and quantitative research perspectives; contemporary and modern research tools, advanced ethnographical and anthropological research philosophy; mix methods research design and applied research technique; complex and customized research design for tourism research problem; data processing and analysis for theorizing and conceptual development in tourism management

803620 หัวข้อวิจัยขั้นสูงด้านการตลาดเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Advanced Research Topic in Strategic Marketing in Tourism Industry

บทบาทของกลยุทธ์การตลาดในการวางยุทธศาสตร์ของธุรกิจ แนวคิด ทฤษฎี และแบบจำลองทางการตลาด แนวคิดใหม่ทางการตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การวิเคราะห์ข้อมูลและปัจจัยแวดล้อมซึ่งมีผลกระทบต่อการตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กรอบแนวคิดการวิจัยเชิงกลยุทธ์และการประยุกต์ใช้ การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคทางการท่องเที่ยว การแบ่งส่วนตลาดการวางเป้าหมายและการวางตำแหน่งทางการตลาด วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว รูปแบบการแข่งขันและการตอบสนองทางการตลาด และการวิเคราะห์ทรัพยากรการท่องเที่ยว กรณีศึกษา

The role of marketing strategies in tourism corporate strategic planning; tourism concepts, theories and s marketing models; new marketing paradigm in tourism industry; analysis of marketing information and environment; framework for strategic marketing research and application; a study of consumer behavior in tourism; market segmentation and product positioning; tourism resources life cycle; and model of competitiveness and market responsiveness; tourism resources analysis; case studies

803621 ประเด็นร่วมสมัยในการศึกษานักท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Contemporary Issues in Tourist Studies

การวิเคราะห์เชิงทฤษฎีในประเด็นและปัญหาเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การวิเคราะห์ประสบการณ์นักท่องเที่ยว รูปแบบการบริโภคทางการท่องเที่ยว การบูรณาการสหสาขาวิชาในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว มุมมองในปัจจุบันเกี่ยวกับการศึกษานักท่องเที่ยวระดับนานาชาติ

Theoretical analysis with a firm grounding in contemporary problems and issues in tourist and tourist behavior studies; analysis of tourist experience; tourist consumption pattern; Integration of multidisciplinary to study influencing factors to tourist behavior and tourism product development; current perspective on international tourist study

803622 การจัดการคุณภาพเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Strategic Quality Management for Tourism Industry

แนวความคิดด้านการจัดการคุณภาพและการควบคุมคุณภาพ การวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดในการจัดการคุณภาพ การออกแบบคุณภาพการบริการและการผลิต แบบจำลองการจัดการคุณภาพการบริการ การจัดการความพึงพอใจและความจงรักภักดีของลูกค้า การวางแผนกลยุทธ์การจัดการด้านคุณภาพและการประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Service quality management and quality control concepts; analysis of problem in quality management; service and production quality design, service quality management model; customer satisfaction, and customer loyalty; service quality strategic planning and application in tourism and tourism industries.

803623 การจัดการการตลาดเชิงนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ Innovative 3(3-0-6)

Marketing Management for Tourism and Hospitality

แนวคิดและหลักการของการตลาดสมัยใหม่และการสร้างนวัตกรรมทางการตลาด การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางการตลาดและการแข่งขัน

Concepts and principles of modern marketing and innovative marketing creation; a change of strategy to suit marketing and competitive environment

803650 หัวข้อพิเศษการจัดการประชุมใหญ่และกิจกรรมพิเศษ 3(3-0-6)

Special Topics in Convention and Events Management

หัวข้อและปัญหาที่น่าสนใจหรือเป็นปัจจุบันเกี่ยวกับการจัดการประชุมใหญ่และกิจกรรมพิเศษ ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการจัดการประชุมใหญ่และกิจกรรมพิเศษ จากมุมมองท้องถิ่น ภูมิภาค ระดับชาติและนานาชาติ

Selected interesting or current topics and issues in convention and event management; key success factors in convention and event management from international, national, regional and local perspectives.

803651 หัวข้อพิเศษการขนส่งและการเดินทาง 3(3-0-6)

Special Topics in Transportation and Travel

หัวข้อเกี่ยวกับนโยบายการขนส่งอย่างยั่งยืนและการวางแผนการเดินทาง การประยุกต์รูปแบบปฏิบัติที่ดีที่สุดเพื่อการพัฒนา นโยบายที่เกี่ยวข้องการตลาด การจัดการธุรกิจ การพัฒนาการวิจัยในการขนส่งอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา

Topics in sustainable transport policy and travel planning; applications of best practice for development of marketing and business management policy; sustainable research and development in transportation; case studies

803630 ประเด็นปัจจุบันด้านการจัดการประสบการณ์ผู้เยี่ยมชม 3(3-0-6)

Current Issues in Visitor Experience Management

แนวโน้มและแนวคิดใหม่เกี่ยวกับการจัดการประสบการณ์นักท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์ต่อทรัพยากรทางการท่องเที่ยว รูปแบบของประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว กรอบแนวคิดและแบบจำลองการจัดการประสบการณ์การท่องเที่ยว และการจัดการผลกระทบ และ แบบจำลองประยุกต์จากกรณีศึกษา

Trends and new paradigm in visitor experience management in response to increasing demand on tourism resources; dimensions of the tourism experience; visitor experience management framework and models; application modeling from various case studies.

803631 นโยบายและการวางแผนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)

Sustainable Tourism Policy and Planning

แนวคิด หลักการ และวิธีการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน บทบาทของภาคีที่เกี่ยวข้อง หลักการวางแผนเชิงกลยุทธ์อย่างยั่งยืนและการออกแบบโครงการ การนำไปปฏิบัติ การประเมินผลแนวทางการดำเนินงานตามนโยบายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมของชุมชน กรณีศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระดับนานาชาติ

Concepts, principles and approaches of sustainable tourism management; roles of key stakeholders in sustainable tourism; principle of sustainable strategic planning principles and project design; implementation of sustainable tourism planning; evaluation of sustainable tourism operations; host community participation; case studies of successful techniques in various countries

803632 หัวข้อวิจัยขั้นสูงการวางแผนและพัฒนาเชิงกลยุทธ์เพื่อการจัดการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Advanced Research Topics in Strategic Planning and Development
for Tourism Management

แนวคิดและทฤษฎีด้านการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อประสบความสำเร็จทางการแข่งขัน การจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและรักษาทรัพยากรทางท่องเที่ยว กระบวนการวางแผนพัฒนาเชิงกลยุทธ์และการประยุกต์ใช้กับการพัฒนาเชิงพื้นที่ การวิเคราะห์ศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยว เทคนิคการประเมินและการจัดการผลกระทบจากการท่องเที่ยว การประเมินและวิพากษ์แผนการพัฒนาท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ

Sustainable and competitive tourism planning and development concepts; effective cost management in producing and maintain tourism resources; strategic planning development process and application to area-based development; analysis of tourism resources competencies; assessment techniques and tourism impact management; critical review and evaluation of tourism development plan in local, regional and national level

803633 ประเด็นการวิจัยร่วมสมัยในการศึกษาการบริการและการโรงแรม 3(3-0-6)
Contemporary Research Issues in Hospitality and Hotel Studies

ประเด็นการวิจัยร่วมสมัยที่ผู้บริหารอุตสาหกรรมบริการและโรงแรมต้องเผชิญในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาแนวคิดทางทฤษฎีและการนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการโรงแรม ความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นร่วมสมัยในบริบทของสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจขององค์กร แนวโน้มของการดำเนินการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน กรณีศึกษา

The contemporary research issues that hospitality and hotel administrations are facing in changing environments; application of theoretical concept to hotel management; relationships among the current issues in the organizational environment context; trends of hospitality operation in competitive marketplace; case studies

803634 หัวข้อวิจัยขั้นสูงด้านการจัดการกระบวนการธุรกิจเชิงกลยุทธ์ในงานบริการ 3(3-0-6)

Advanced Research in Strategic Business Process Management in Hospitality

หลักการจัดการกระบวนการขั้นสูงอันเป็นกุญแจของความยั่งยืนของธุรกิจและอุตสาหกรรม วิธีการและรูปแบบการจัดการกระบวนการในอุตสาหกรรมบริการ การวิเคราะห์ และออกแบบกระบวนการ แนวคิดและการปฏิบัติด้านการจัดการโซ่อุปทาน การเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางการตลาดบริการ และนวัตกรรมและบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการการบริการ

Principles of advanced process management as keys to sustainability of businesses and industry; methods and approaches for business process management in hospitality industry; components of business process analysis, modeling and design; concepts and practices in supply chain management; changing nature of services marketing environment and how information technology enables the convergence of service industry

803635 การจัดการนวัตกรรมและสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)

Innovation and Information Technology Management for Tourism

เทคโนโลยีพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวและการบริการสู่ความยั่งยืน การจัดการทางธุรกิจและการประยุกต์ของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต , GIS และ GPS, ธุรกิจออนไลน์อิเล็กทรอนิกส์และโซ่อุปทานอิเล็กทรอนิกส์

Basic technology essentials for sustainable tourism and service development; business management and applications of Information and Communication Technology (ICT) including internet technology, GIS and GPS, E-business, and E- supply chain

803636 หัวข้อวิจัยขั้นสูงการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Advanced Research topics in Strategic Human Resource Management in Tourism Industry

กลยุทธ์ในการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร แนวความคิด นโยบายและหลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิจัย ระบบข้อมูล และการวิเคราะห์ปัญหาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การสร้างภาวะผู้นำ ผลกระทบทางวัฒนธรรมและอิทธิพลของโลกาภิวัตน์ที่มีต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นและโอกาสของการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

The strategies used to increase the organization efficiency; concepts, policy and principles of Human Resource Management (HRM); research, information system and problem analysis

in the area of human resources in tourism industry; leadership building; impact of culture and influence of globalization on human resource management; issues and industry opportunities in human resource management and development in tourism industry

803637 เศรษฐศาสตร์การจัดการสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Managerial Economics for Tourism Industry

การประยุกต์ทฤษฎีอุปสงค์ การพยากรณ์อุปสงค์ การวิเคราะห์การผลิตการวิเคราะห์ต้นทุน
โครงสร้างตลาดและวิเคราะห์การกำหนดราคาที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการกรณีศึกษา

Applications of theory of demand; demand forecasting; production and cost analysis; market structure and pricing analysis for tourism industry; case studies

803638 การจัดการทางการเงินสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Financial Management for Tourism Business

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการด้านการเงิน การวางแผนทางการเงินการตัดสินใจลงทุนระยะยาว
วิเคราะห์งบลงทุน การวิเคราะห์และประเมินโครงการลงทุนของธุรกิจท่องเที่ยว ปัญหาทางการเงินที่ผู้ประกอบการ
ท่องเที่ยวต้องเผชิญการวิเคราะห์ทางเลือกในการแก้ไขปัญหาและตัดสินใจ การประยุกต์ทฤษฎีทางการเงินเพื่อกำหนด
กลยุทธ์ของธุรกิจท่องเที่ยว กรณีศึกษา

Concepts and theories of financial management, financial planning and decision making for long term investment; analysis of investment project in terms of cost, capital structure; financial problems related to tourism business; Financial theory application for determining strategic tourism, case studies

803639 หัวข้อพิเศษการศึกษาการท่องเที่ยวและจิตบริการศึกษา 3(3-0-6)
Special Topics in Tourism and Hospitality Education

หัวข้อและปัญหาที่น่าสนใจหรือเป็นปัจจุบันเกี่ยวกับการศึกษาการท่องเที่ยวและการบริการ
ส่วนประกอบทางทฤษฎีและปฏิบัติของการศึกษาการท่องเที่ยวและจิตบริการศึกษา เน้นระดับมหาวิทยาลัย วิทยาลัย
ชุมชน และโรงเรียนอาชีวศึกษา

Selected interesting or current topics and issues in tourism and hospitality education; theoretical and practical components of hospitality and tourism education with emphasis on universities, community colleges, and vocational schools

ความหมายของรหัสวิชาประจำวิชาในหลักสูตร เป็นจำนวน 6 หลัก มีความหมายดังนี้

803 หมายถึง รายวิชาประจำหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยว

- เลขหลักหน่วย แสดงอนุกรมรายวิชา

- เลขหลักสิบ แสดงหมวดหมู่ในสาขาวิชา

เลข 0 หมายถึง กลุ่มวิชาพื้นฐาน

เลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

เลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชาเลือกด้านการตลาดการท่องเที่ยว

เลข 3 หมายถึง กลุ่มวิชาเลือกด้านการดำเนินการและวางแผนการท่องเที่ยว

เลข 4 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว

เลข 5 หมายถึง กลุ่มวิชาหัวข้อพิเศษ

เลข 7 หมายถึง วิชาด้านระเบียบวิธีวิจัย

เลข 9 หมายถึง วิทยานิพนธ์

- เลขหลักร้อย แสดงชั้นปีและระดับ

เลข 6 หมายถึง รายวิชาในระดับปริญญาเอก

3.2 ชื่อ เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา (เรียงลำดับจาก คุณวุฒิสูงสุด ถึงระดับปริญญาตรี)	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		
						สถาบัน	ประเทศ	ปี พ.ศ.
1*	รองศาสตราจารย์ (การท่องเที่ยว)	นางฉลองศรี พิมลสมพงศ์	3110400xxx	ค.ด.	อุดมศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ประเทศไทย	2546
				Certificat	Certificat “Economie du Tourisme”	Centre des Hautes Etudes Touristique, Universite d’Aix-Marseille III	ประเทศฝรั่งเศส	2527
				Maitrise es letters	Language et literature Francaise	Universite de Franche-Comte	ประเทศฝรั่งเศส	2519
				ค.บ.	ภาษาฝรั่งเศส	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ประเทศไทย	2514
2*	อาจารย์	นางสาวเกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์	3659900747xxx	Ph.D.	Tourism Management	University of Queensland	ประเทศออสเตรเลีย	2551
				ศศ.ม.	ประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ประเทศไทย	2545
				ศศ.บ. (เกียรตินิยม)	การโรงแรม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ประเทศไทย	2540
3*	อาจารย์	นางสาวจรรววรรณ แดงบุปผา	3640100603xxx	Ph.D.	Tourism Management	Bournemouth University	ประเทศอังกฤษ	2552
				MBA	Marketing	University of Memphis	สหรัฐอเมริกา	2540
				วท.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ประเทศไทย	2535

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (เรียงลำดับจากคุณวุฒิสูงสุดถึงระดับปริญญาตรี)	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		
						สถาบัน	ประเทศ	ปี พ.ศ.
4	อาจารย์	นางสาวเพชรศรี นนท์ศิริ	5341900052xxx	Doctor of Geography	Tourism Geography	University of Grenoble	ประเทศฝรั่งเศส	2553
				M.A.	International Tourism and Hotel Management	Southern Cross University และ มหาวิทยาลัยนเรศวร	ประเทศออสเตรเลีย ประเทศไทย	2545
				บธ.บ.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ประเทศไทย	2541
5	อาจารย์	นางสาวศิริเพ็ญ ดาบเพชร	3739900114xxx	Ph.D	Tourism Management	University of Queensland	ประเทศออสเตรเลีย	2553
				M.A.	Tourism	Monash University	ประเทศออสเตรเลีย	2547
				ศศ.บ	ประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ประเทศไทย	2539

* หมายเหตุ: เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (เรียงลำดับจากคุณวุฒิสูงสุดถึงระดับปริญญาตรี)	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		
						สถาบัน	ประเทศ	ปี พ.ศ.
1*	รองศาสตราจารย์ (การท่องเที่ยว)	นางฉลองศรี พิมลสมพงศ์	3110400xxx	ค.ด.	อุดมศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ประเทศไทย	2546
				Certificat	Certificat “Economie du Tourisme”	Centre des Hautes Etudes Touristique, Universite d’Aix-Marseille III	ประเทศฝรั่งเศส	2527
				Maitrise es letters	Language et literature Francaise	Universite de Franche-Comte	ประเทศฝรั่งเศส	2519
				ค.บ.	ภาษาฝรั่งเศส	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ประเทศไทย	2514
2*	อาจารย์	นางสาวเกษวดี พุทธิภูมิพิทักษ์	3659900747xxx	Ph.D.	Tourism Management	University of Queensland	ประเทศออสเตรเลีย	2551
				ศศ.ม.	ประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ประเทศไทย	2545
				ศศ.บ. (เกียรตินิยม)	การโรงแรม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ประเทศไทย	2540
3*	อาจารย์	นางสาวจากรุวรรณ แดงบุปผา	3640100603xxx	Ph.D.	Tourism Management	Bournemouth University	ประเทศอังกฤษ	2552
				MBA	Marketing	University of Memphis	สหรัฐอเมริกา	2540
				วท.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ประเทศไทย	2535

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (เรียงลำดับจากคุณวุฒิสูงสุดถึงระดับปริญญาตรี)	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		
						สถาบัน	ประเทศ	ปี พ.ศ.
4	อาจารย์	นางสาวเพชรศรี นนท์ศิริ	5341900052xxx	Doctor of Geography	Tourism Geography	University of Grenoble	ประเทศฝรั่งเศส	2553
				M.A.	International Tourism and Hotel Management	Southern Cross University และ มหาวิทยาลัยนเรศวร	ประเทศออสเตรเลีย ประเทศไทย	2545
				บธ.บ.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ประเทศไทย	2541
5	อาจารย์	นางสาวศิริเพ็ญ ดาบเพชร	3739900114xxx	Ph.D	Tourism Management	University of Queensland	ประเทศออสเตรเลีย	2553
				M.A.	Tourism	Monash University	ประเทศออสเตรเลีย	2547
				ศศ.บ	ประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ประเทศไทย	2539

* หมายเหตุ: เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.2 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล ตำแหน่งวิชาการ เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด (สาขาวิชา)	ผลงานทางวิชาการ
1	รศ.ดร. พยอมา ธรรมบุตร 3101400928xx x	Doctor of Philosophy (ภาษาศาสตร์)	<u>งานวิจัย</u> กิจกรรมเชิงอนุรักษ์ ณ อุทยาน แห่งชาติภูหินร่องกล้า
2	รศ. ดร. เสรี วงษ์มณฑา 3101702497xx x	Doctor of Philosophy (Journalism)	<u>ตำราและหนังสือ</u> ยุทธวิธีการตลาด ช่วงปลาย ศตวรรษที่ 20 หนังสือชื่อเรื่อง แผนงานตลาด : หลักพิชัยสงคราม อาวุธ และ ยุทธวิธี / ตำรา พิชัยสงคราม การตลาด
3	รศ.ดร. สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ 3 1012 02170 xx x	Doctor of Philosophy (Leadership and Human Behavior)	<u>ตำราและหนังสือ</u> การวิจัยธุรกิจ
4	ผศ.ดร. ธนวรรณ แสงสุวรรณ 3 5099 00406 xx x	Doctor of Philosophy (Marketing)	<u>ตำราและหนังสือ</u> การบริหารการตลาด <u>งานวิจัย</u> กลยุทธ์ในการเพิ่มขีด ความสามารถทางการตลาดของ อุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับ
5	ดร. สันติธร ภูริภักดี 3 2199 00045 xx x	Doctor of Philosophy Management	<u>ตำราและหนังสือ</u> การตลาดระหว่างประเทศ
6	ดร. กาญจนันภา พงศ์พนรัตน์ 3 1009 04710 xx x	Doctor of Philosophy Regional and Rural Development Planning	<u>งานวิจัย</u> Vulnerability Assessment of Tsunami Affected Community: A Case of Phi Phi Islands, Thailand
7	ดร. ยอดมณี เทพานนท์	Doctor of Philosophy	<u>งานวิจัย</u> นวัตกรรมบริการ : ธุรกิจการ

	3 1005 00566 xx x	Hospitality & Tourism Management	บริการ
8	ดร. วาริชต์ มัธยมบุรุษ 3509900684xx x	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การบริหารอุตสาหกรรมบริการ)	งานวิจัย แนวโน้มการท่องเที่ยวพำนักระยะยาวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในจังหวัดเชียงใหม่, 2550

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

ไม่มีในหลักสูตร

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการ หรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

นิสิตลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ภาคเรียนที่ 1 ชั้นปีที่ 2 และดำเนินการทำวิจัยภายใต้การให้คำปรึกษาของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการอนุมัติและแต่งตั้งโดย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้ นิสิตจะได้รับการพัฒนาให้เกิดผลการเรียนรู้ดังนี้

5.2.1 มีจรรยาบรรณขั้นสูงในการทำงานวิจัย มีความรับผิดชอบในการดำเนินการวิจัย

(วิทยานิพนธ์) ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

5.2.2 สามารถนำความรู้และหลักวิชาที่เรียน นำมาสร้างหรือค้นหาค้นหาองค์ความรู้ใหม่เพื่อผลิตผลงานวิจัย

ที่มีคุณภาพทางวิชาการระดับดีเยี่ยม

5.2.3 สามารถนำเสนอผลงานวิจัยที่มีความโดดเด่น เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง เป็นประโยชน์ต่อแวดวงวิชาการด้านการจัดการการท่องเที่ยว

5.2.4 สามารถติดต่อประสานงานกับผู้อื่น ในระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ หรือ การศึกษาด้วยตนเอง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การเข้าถึง และขอความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมายของการวิจัย เพื่อขอความอนุเคราะห์ข้อมูล

5.3 ช่วงเวลา

วิชา		ชั้นปี	ภาคการศึกษา
803690	วิทยานิพนธ์ 1 แบบ 2.1	1	ต้น
803691	วิทยานิพนธ์ 2 แบบ 2.1	1	ปลาย
803692	วิทยานิพนธ์ 3 แบบ 2.1	2	ต้น
803693	วิทยานิพนธ์ 4 แบบ 2.1	2	ปลาย
803694	วิทยานิพนธ์ 5 แบบ 2.1	3	ต้น
803695	วิทยานิพนธ์ 6 แบบ 2.1	3	ปลาย

5.4 จำนวนหน่วยกิต

แผนการเรียนรู้แบบ 2.1 วิทยานิพนธ์ จำนวน 36 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 ประชุมคณาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อวางแผนการจัดการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา

5.5.2 นิสิตเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์ ที่สนใจ

5.5.3 จัดอาจารย์ที่ปรึกษาและดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

5.5.4 นิสิตพบอาจารย์ที่ปรึกษาตามกำหนดและดำเนินการวิจัย

5.5.5 นิสิตเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ ผ่านการพิจารณาโดยคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
ขอคำรับรองจากคณะกรรมการจริยธรรม และได้รับอนุมัติทำวิจัยจากบัณฑิตวิทยาลัย

5.5.6 นิสิตดำเนินการตามโครงสร้าง นำเสนอ/เผยแพร่ผลงานวิจัย

5.5.7 นิสิตสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

อีกทั้งมีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา และการทำแบบฟอร์มรายงานความก้าวหน้าที่ครอบคลุมหัวข้อหลักที่นิสิตควรคำนึงและจัดการเวลาในการทำวิทยานิพนธ์ให้มีประสิทธิภาพ

1.6 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 ประเมินผลจากรายงานความก้าวหน้าในการทำวิจัย โดยแต่ละภาคการศึกษาจะประเมินตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคำอธิบายรายวิชาวิทยานิพนธ์

5.6.2 สอบผ่านการนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ โดยคณะกรรมการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ จะประกอบด้วย ประธานกรรมการ กรรมการจำนวน 4 ท่าน โดยหนึ่งในสี่เป็นกรรมการภายนอก หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งนี้ ผลการประเมิน จะต้องได้รับมติจากคณะกรรมการสอบเกินกึ่งหนึ่งจึงจะถือว่าสอบผ่าน

5.6.3 ผลงานวิทยานิพนธ์ได้รับการเผยแพร่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในประเทศ/ต่างประเทศ

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและประเมินผล

1.	การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	
	คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
1	คุณลักษณะพิเศษ ของนิสิตและคณาจารย์บัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คือ ✓ Young เป็นผู้สร้างความรู้ใหม่ (New Knowledge) เป็นแรงบันดาลใจกระตุ้นให้ผู้อื่นแสวงหาความก้าวหน้า ✓ Dynamic เป็นผู้นำทางการเปลี่ยนแปลง มีอิทธิพลทางความคิดและปฏิบัติแก่ผู้อื่น ✓ Innovative เป็นผู้นำทางความคิดสร้างสรรค์ วิเคราะห์และวางแผน เพื่อสร้างมูลค่า (Creation of Value)	-การจัดการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ให้ผู้เรียนนำเสนอแนวทางในการสร้างทฤษฎี หรือทดสอบทฤษฎี อีกทั้งให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นหรือพยากรณ์แนวโน้มของสถานการณ์ และเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหาต่อกรณีศึกษาที่มีบริบทต่างกันไป -การประชุมกลุ่มวิจัยเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของการจัดการการท่องเที่ยว ทั้งในระดับประเทศและระดับสากลอย่างสม่ำเสมอ -ส่งเสริมให้นิสิตอภิปรายความรู้จากบทความทางวิชาการที่ทันสมัย -เชิญนักวิจัยและนักวิชาการที่มีชื่อเสียง มาแสดงวิสัยทัศน์ ให้ความรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อสร้างกระตุ้น - โครงการนักวิจัยที่ปรึกษา (research mentor) โดยมีนักวิจัยให้คำปรึกษาด้านการทำวิจัยและประเด็นทางวิชาการอื่นๆ แก่นิสิต ตัวต่อตัว (one by one) - ส่งเสริมให้นิสิตไปนำเสนอผลงานทางวิชาการอย่างน้อยในรูปแบบ working paper ในการสัมมนาวิชาการระดับประเทศ หรือ นานาชาติ โดยควรไปนำเสนอก่อนการเก็บข้อมูลภาคสนาม เพื่อนำข้อเสนอแนะจากนักวิชาการหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก มาปรับแก้งานวิจัยที่ดำเนินการอยู่ -บรรจุในรายวิชาสัมมนา โดยแบ่งรายวิชาสัมมนา

		ออกเป็น 3 วิชา ซึ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อการวิจัยและเปิดโลกทัศน์ในระดับที่แตกต่างกันไป - จัดรายวิชาที่ส่งเสริมทักษะด้านการวิจัยและสถิติ อย่างน้อย 3 หน่วยกิต ให้เป็นรายวิชาบังคับ ไม่นับหน่วยกิต และวิชาบังคับ - การส่งเสริมให้นิสิตไปนำเสนอผลงานทางวิชาการ ในการสัมมนาระดับนานาชาติ ที่จัดในประเทศและต่างประเทศ - การเชิญวิทยากรจากสถาบันการจัดการการท่องเที่ยวชั้นนำในต่างประเทศมาให้ความรู้ เพื่อสร้างความคุ้นเคยและให้โอกาสนิสิตในการแลกเปลี่ยนความคิดด้วยภาษาต่างประเทศ - การจัดซื้อเอกสาร ตำรา วรรณศึกษาที่เขียนขึ้นโดยใช้ภาษาต่างประเทศ ในการเรียนการสอน ภายใต้คำแนะนำของผู้สอนหรือผู้จัดการรายวิชา - กำหนดให้มีรายวิชานำร่องหนึ่งรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอน เป็นแบบสองภาษา (Bilingual) - เชิญนักวิชาการและนักวิจัยจากต่างประเทศ มาร่วมเสวนาแลกเปลี่ยนทัศนะทางวิชาการ โดยตลอดการเสวนาจะใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร
2.	คุณลักษณะพิเศษเพิ่มเติม ของนิสิตและมหาลัยติดสาขาวិชาการจัดการการท่องเที่ยว คือ ✓ Service Mind เป็นผู้นำและเป็นต้นแบบที่มีความรู้รอบด้านจิตบริการ	- การส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างหลักสูตรกับองค์กร/หน่วยงานที่ใช้หลักจิตบริการในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว - ทัศนศึกษาดูงานองค์กร/หน่วยงานที่ได้รับการยกย่องว่าให้บริการด้วยจิตบริการดีเด่น - ส่งเสริมวัฒนธรรมภายในรุ่นของนิสิต ให้มีการทำกิจกรรมเพื่อสาธารณะ สร้างความเสียสละและมีความสุขที่ได้เป็นผู้ให้

2. การพัฒนามาตรฐานผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในการส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักคุณธรรมและจริยธรรม โดยปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างในการนำหลักคุณธรรมและจริยธรรมมาประยุกต์กับการปฏิบัติงาน และชุมชนที่กว้างขวางขึ้น
- (2) มีความเข้าใจในความแตกต่างระหว่างบุคคล และเคารพพบปะทบทวนของการทำหน้าที่สมาชิกของสังคมหรือองค์กรที่แตกต่างกัน นำไปสู่การตราภาพในการทำงานร่วมกัน
- (3) สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรมที่ซับซ้อนในบริบททางวิชาการและวิชาชีพ โดยใช้ดุลยพินิจอย่างผู้รู้ด้วยความยุติธรรม ด้วยหลักฐาน หลักการเหตุผลและค่านิยมที่ดีงาม
- (4) รับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนในองค์กรอย่างเคร่งครัด เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและสังคมได้อย่างเหมาะสม และสนับสนุนอย่างจริงจังให้ผู้อื่นใช้ดุลยพินิจทางด้านคุณธรรมจริยธรรมในการจัดการความขัดแย้งและปัญหาที่มีผลกระทบต่อตนเองและผู้อื่น
- (5) สามารถริเริ่มชี้ให้เห็นข้อบกพร่องด้านคุณธรรมจริยธรรมวิชาชีพที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน วิเคราะห์ถึงผลกระทบของการจัดการการท่องเที่ยวที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เพื่อการทบทวนแก้ไข

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

มีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมให้กับนิสิต โดยในแต่ละวิชาจะมีสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมที่เชื่อมกับหัวข้อการบรรยายจากผู้สอนหรือวิทยากรพิเศษที่มีความเชี่ยวชาญในวิชานั้นๆ และจัดให้มีการประเมินผลโดยเป็นส่วนหนึ่งของข้อสอบที่มีข้อความเกี่ยวกับการนำคุณธรรม จริยธรรมที่นิสิตได้ฟังบรรยายมาประยุกต์ใช้

2.1.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ผลการสอบในรายวิชาที่รับผิดชอบเนื้อหาด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมาย

- (2) สังเกตการแสดงพฤติกรรมระหว่างผู้เรียนร่วมกันและกับผู้สอนทุกคน
- (3) ทำงานเป็นกลุ่ม และรายงานผลงาน
- (4) กำหนดหัวข้อทางคุณธรรม และจริยธรรมในการอภิปราย
- (5) ผลการประเมินจากการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ที่ปรึกษา

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและถ่องแท้ในองค์ความรู้ที่เป็นแก่นของการจัดการการท่องเที่ยว โดยเฉพาะภาคทฤษฎีและแนวคิดที่เป็นรากฐานและมีอิทธิพลต่อความรู้ปัจจุบันของสาขาวิชา
- (2) มีความรู้ที่เป็นปัจจุบันในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและประเด็นปัญหาที่สำคัญที่จะเกิดขึ้น
- (3) รู้กระบวนการและเทคนิคการวิจัยและพัฒนาข้อสรุปซึ่งเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างชาญฉลาด และสามารถพัฒนานวัตกรรมและสร้างองค์ความรู้ใหม่ในการจัดการการท่องเที่ยวได้ โดยบูรณาการแก่นความรู้ของสาขาวิชา และศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องสามารถสังเคราะห์ อภิปรายปัญหาต่างๆ
- (4) มีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและกว้างขวางเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่เปลี่ยนแปลงในวิชาชีพทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการพัฒนาสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว และพร้อมรับมือต่อสถานการณ์หรือการปฏิบัติงานที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

ในแต่ละรายวิชาจะมีส่งเสริมและกระตุ้นให้ผลิตเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถจดจำได้ อย่างเป็นรูปธรรม การฝึกวิเคราะห์ สังเคราะห์ และบูรณาการองค์ความรู้จากการใช้หลักเหตุ และผลในการพิจารณา

2.2.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคและปลายภาคของแต่ละรายวิชาในชั้นเรียนตลอดระยะเวลาที่นิสิตอยู่ในหลักสูตร

- (2) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ความสามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา ข้อโต้แย้ง และสังเคราะห์ได้อย่างเป็นระบบ และถูกต้องตามหลักการทั้งทางทฤษฎีและเทคนิคปฏิบัติ
- (2) สามารถใช้ความเข้าใจอันถ่องแท้ในทฤษฎีและเทคนิคการแสวงหาความรู้ การวิเคราะห์ประเด็นและปัญหาสำคัญ ได้อย่างสร้างสรรค์และพัฒนาแนวทางใหม่ๆ ในการป้องกันและแก้ไขปัญหา
- (3) สามารถสังเคราะห์ผลงานการวิจัยและทฤษฎีเพื่อพัฒนาความรู้ใหม่ที่สร้างสรรค์ โดยการบูรณาความรู้ทางทฤษฎีและการวิจัยจากศาสตร์ภายในและภายนอกสาขาวิชา ได้อย่างเหมาะสม
- (4) สามารถออกแบบและดำเนินงานวิจัยจากโจทย์วิจัยที่ซับซ้อน โดยประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีต่างๆ นำไปสู่การพัฒนางานองค์ความรู้ใหม่ หรือปรับปรุงแนวปฏิบัติทางวิชาชีพอย่างมีนัยสำคัญ

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจการบริการ และการวิจัย
- (2) การทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ค้นคว้าหรืองานเกี่ยวกับการพัฒนา การอภิปรายเดี่ยวและเป็นกลุ่ม
- (3) การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในอาชีพโดยในแต่ละวิชาจะส่งเสริมและสนับสนุนให้นิสิตสามารถคิดวิเคราะห์ และสังเคราะห์องค์ความรู้อย่างมีตรรกะ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการเรียน การสอบ และทำงานต่อไป

2.3.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

การวัดมาตรฐานสามารถทำได้โดยการให้นิสิตแก้ปัญหา อธิบายแนวคิดของการแก้ปัญหาและวิธีการแก้ปัญหาโดยการประยุกต์ความรู้ที่เรียนมา โดยการประเมินตามสภาพจริงจากผลงานและการปฏิบัติจริงของนิสิต เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยการให้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) เป็นผู้นำทางความคิด มีวิสัยทัศน์มีความสามารถสูงในการแสดงจุดยืนและทัศนะทางวิชาการและวิชาชีพอย่างเหมาะสม
- (2) มีความสามารถในการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์หลายระดับ ปรับให้เข้ากับความแตกต่างและหลากหลายของสังคม รวมไปถึงการวางแผนวิเคราะห์และแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและสูงมากด้วยตนเอง รวมทั้งวางแผนในการปรับปรุงตนเองและองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) สามารถประเมินสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อตนเองและสังคม นำไปสู่การใช้ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพมาปรับปรุงพัฒนาตนเองและชี้นำสังคมได้เป็นอย่างดี
- (4) สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์ เป็นผู้นำในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย โดดเด่นในการเป็นผู้นำในทางวิชาการ วิชาชีพ และสังคมที่ซับซ้อน

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ

ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่นข้ามหลักสูตรหรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์โดยมีความคาดหวังในผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบดังนี้

- (1) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (2) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (3) มีมนุษยสัมพันธ์ ภาวะผู้นำ และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี

2.4.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน
- (2) ประเมินตนเอง และประเมินซึ่งกันและกัน (Peer evaluation)
- (3) สังเกตพฤติกรรมในการเรียน

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อนำมาศึกษาค้นคว้าในประเด็นปัญหาที่สำคัญและซับซ้อน สรุปปัญหาที่สำคัญและซับซ้อน สรุปปัญหาและเสนอแนะการแก้ปัญหาในด้านต่างๆโดยเจาะลึกในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
- (2) มีทักษะภาษาอังกฤษ เพื่อการวิเคราะห์ สังเคราะห์และนำเสนอข้อมูลในเวทีระดับสากล มีความฉลาดทางวัฒนธรรม (Cultural intelligence) พร้อมทั้งจะปรับตัวและปฏิบัติงานภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมอื่นๆ
- (3) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนการนำเสนอองค์ความรู้ใหม่สู่สังคมวิชาการและวิชาชีพ ตลอดจนชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับกลุ่มบุคคลต่างๆในวงการวิชาชีพรวมถึงชุมชนทั่วไป โดยนำเสนอรายงานทั้งรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ทดสอบระดับความสามารถทางภาษาในการติดต่อกับคนไทยและต่างชาติโดยการสอบข้อเขียนและการสัมภาษณ์
- (2) จัดห้องปฏิบัติการ ฝึกให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์
- (3) ฝึกให้นำเสนอผลงานที่ค้นคว้าในห้องเรียน
- (4) บูรณาการการใช้คอมพิวเตอร์ เครือข่าย และซอฟต์แวร์หรือสื่อต่างๆ ในทุกรายวิชาที่สามารถทำได้
- (5) ฝึกแก้ปัญหาหรือโจทย์ที่จำเป็นต้องใช้แบบจำลองคณิตศาสตร์หรือสถิติ

2.5.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

การมอบหมายงานให้นิสิตแก้ปัญหา วิเคราะห์ ประสิทธิภาพของวิธีแก้ปัญหา และนำเสนอแนวคิดของการแก้ปัญหา ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพที่มีต่อนิสิตในชั้นเรียน พร้อมทั้งมีการ

วิจารณ์ในเชิงวิชาการระหว่างอาจารย์และกลุ่มนิสิต และประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนิสิต เช่นการประเมินจากผลงาน และการปฏิบัติของนิสิต เช่นการ ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

3.1 คุณธรรม จริยธรรม

- 3.1.1 แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในการส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักคุณธรรมและจริยธรรม โดย ปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างในการนำหลักคุณธรรมและจริยธรรมมาประยุกต์กับการปฏิบัติงาน และชุมชนที่กว้างขวางขึ้น
- 3.1.2 มีความเข้าใจในความแตกต่างระหว่างบุคคล และเคารพพบปะทาทของการทำหน้าที่สมาชิก ของสังคมหรือองค์กรที่แตกต่างกัน นำไปสู่ภราดรภาพในการทำงานร่วมกัน
- 3.1.3 สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรมที่ซับซ้อนในบริบททางวิชาการและวิชาชีพ โดยใช้ดุลยพินิจอย่างผู้รู้ด้วยความยุติธรรม ด้วยหลักฐาน หลักการเหตุผลและค่านิยมที่ดี งาม
- 3.1.4 รับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนในองค์การอย่างเคร่งครัด เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบ ขององค์กรและสังคมได้อย่างเหมาะสม และสนับสนุนอย่างจริงจังให้ผู้อื่นใช้ดุลยพินิจ ทางด้านคุณธรรมจริยธรรมในการจัดการความขัดแย้งและปัญหาที่มีผลกระทบต่อตนเอง และผู้อื่น
- 3.1.5 สามารถริเริ่มชี้ให้เห็นข้อบกพร่องด้านคุณธรรมจริยธรรมวิชาชีพที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน วิเคราะห์ถึงผลกระทบของการจัดการการท่องเที่ยวที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เพื่อการทบทวนแก้ไข

3.2 ความรู้

- 3.2.1 มีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและถ่องแท้ในองค์ความรู้ที่เป็นแก่นของการจัดการการ
ท่องเที่ยวโดยเฉพาะภาคทฤษฎีและแนวคิดที่เป็นรากฐานและมีอิทธิพลต่อความรู้
ปัจจุบันของสาขาวิชา
- 3.2.2 มีความรู้ที่เป็นปัจจุบันในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและประเด็นปัญหาที่สำคัญที่
จะเกิดขึ้น
- 3.2.3 รู้กระบวนการและเทคนิคการวิจัยและพัฒนาข้อสรุปซึ่งเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชาการ
จัดการการท่องเที่ยวได้อย่างชาญฉลาด และสามารถพัฒนานวัตกรรมและสร้างองค์
ความรู้ใหม่ในการจัดการการท่องเที่ยวได้ โดยบูรณาการแก่นความรู้ของสาขาวิชา และ
ศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องสามารถสังเคราะห์ อภิปรายปัญหาต่างๆ
- 3.2.4 มีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและกว้างขวางเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่เปลี่ยนแปลงในวิชาชีพทั้งใน
ระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการพัฒนาสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องซึ่งอาจมีผลกระทบต่อ
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว และพร้อมรับมือต่อสถานการณ์หรือการปฏิบัติงาน
ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

3.3 ทักษะทางปัญญา

- 3.3.1 ความสามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา ข้อโต้แย้ง และ
สังเคราะห์ได้อย่างเป็นระบบ และถูกต้องตามหลักการทั้งทางทฤษฎีและเทคนิคปฏิบัติ
- 3.3.2 สามารถใช้ความเข้าใจอันถ่องแท้ในทฤษฎีและเทคนิคการแสวงหาความรู้ การวิเคราะห์
ประเด็นและปัญหาสำคัญ ได้อย่างสร้างสรรค์และพัฒนาแนวทางใหม่ๆ ในการป้องกันและ
แก้ไขปัญหา
- 3.3.3 สามารถสังเคราะห์ผลงานการวิจัยและทฤษฎีเพื่อพัฒนาความรู้ใหม่ที่สร้างสรรค์ โดย
การบูรณาความรู้ทางทฤษฎีและการวิจัยจากศาสตร์ภายในและภายนอกสาขาวิชา ได้
อย่างเหมาะสม
- 3.3.4 สามารถออกแบบและดำเนินงานวิจัยจากโจทย์วิจัยที่ซับซ้อน โดยประยุกต์ใช้แนวคิด
ทฤษฎีต่างๆ นำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ หรือปรับปรุงแนวปฏิบัติทางวิชาชีพอย่าง
มีนัยสำคัญ

3.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 3.4.1 เป็นผู้นำทางความคิด มีวิสัยทัศน์มีความสามารถสูงในการแสดงจุดยืนและทัศนะทางวิชาการและวิชาชีพอย่างเหมาะสม
- 3.4.2 มีความสามารถในการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์หลายระดับ ปรับให้เข้ากับความแตกต่างและหลากหลายของสังคม รวมไปถึงการวางแผนวิเคราะห์และแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและสูงมากด้วยตนเอง รวมทั้งวางแผนในการปรับปรุงตนเองและองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.4.3 สามารถประเมินสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อตนเองและสังคม นำไปสู่การใช้ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพมาปรับปรุงพัฒนาตนเองและชี้นำสังคมได้เป็นอย่างดี
- 3.4.4 สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์ เป็นผู้นำในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย โดดเด่นในการเป็นผู้นำในทางวิชาการ วิชาชีพ และสังคมที่ซับซ้อน

3.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 3.5.1 สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อนำมาศึกษาค้นคว้าในประเด็นปัญหาที่สำคัญและซับซ้อน สรุปปัญหาที่สำคัญและซับซ้อน สรุปปัญหาและเสนอแนะการแก้ปัญหาในด้านต่างๆโดยเจาะลึกในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
- 3.5.2 มีทักษะภาษาอังกฤษ เพื่อการวิเคราะห์ สังเคราะห์และนำเสนอข้อมูลในเวทีระดับสากล มีความฉลาดทางวัฒนธรรม (Cultural intelligence) พร้อมทั้งจะปรับตัวและปฏิบัติงานภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมอื่นๆ
- 3.5.3 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนการนำเสนอองค์ความรู้ใหม่สู่สังคมวิชาการและวิชาชีพ ตลอดจนชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับกลุ่มบุคคลต่างๆในวงวิชาชีพรวมถึงชุมชนทั่วไป โดยนำเสนอรายงานทั้งรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● = ความรับผิดชอบหลัก ○ = ความรับผิดชอบรอง ไม่ปรากฏสัญลักษณ์ = ไม่ได้รับผิดชอบ

รายวิชา		คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ปัญญา				ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
803670	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ขั้นสูง	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○	○	○	●	●	○
803600	สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการนานาชาติ	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○		●	●	○	○		●	●
803601	สัมมนาภูมิภาคศึกษา	●	●	○	○	○	○	●	○	●	●	○	●		○	○	○	○		●	○
803602	สัมมนากลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยว	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●		●	●	●	●	○	●	●
803671	การวิจัยบูรณาการเชิงประยุกต์ทางการท่องเที่ยว	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	●	○
803610	ปรัชญาและทฤษฎีการท่องเที่ยวขั้นสูง	●				○	●	●	○	●	●	○	●			○	●			●	●

รายวิชา		คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ปัญญา				ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
803620	หัวข้อวิจัยขั้นสูงด้านการตลาดเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●			●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○
803621	ประเด็นร่วมสมัยในการศึกษานักท่องเที่ยว	●			●		●	●	○	○	●	○				○	●	●		●	○
803622	การจัดการคุณภาพเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	●			●		●	●	○	●	●	○				○	●	○	○	●	○
803623	การจัดการตลาดเชิงนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	●			●		●	●	○	●	●	○			○	○	●	○		●	○
803624	หัวข้อพิเศษการจัดการประชุมใหญ่และกิจกรรมพิเศษ	●	○		○		●	●		●	○	○	●		●	○	○	○		●	○
803625	หัวข้อพิเศษการขนส่งและการเดินทาง	●	○		○		●	●		●	○	○	●		●	○	○	○		●	○
803630	ประเด็นปัจจุบันด้านการจัดการ	●			●		●	●	○	●	●	○				●	●	○		●	

รายวิชา		คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ปัญญา				ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
	ประสบการณ์ผู้เยี่ยมเยือน																				
803631	นโยบายและการวางแผนการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน	●			●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●	●
803632	หัวข้อวิจัยขั้นสูงด้านการวางแผนและพัฒนาเชิงกลยุทธ์เพื่อการจัดการการท่องเที่ยว	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	○	●	●
803633	ประเด็นการวิจัยร่วมสมัยในการศึกษาการบริการและการโรงแรม	●			●	●	●	●	○	●	○	○	●		○	●	○	●		●	○
803634	หัวข้อการวิจัยขั้นสูงด้านการจัดการกระบวนการธุรกิจเชิงกลยุทธ์ในงานบริการ	●	○	●	○	●	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○
803635	การจัดการนวัตกรรมการและสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	●			●	●	●	●	○	●	○	○	●		○	●	○	●		●	○

[illegible]

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

มหาวิทยาลัยนเรศวรใช้หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด) ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549 ดังนี้

1.1 แบบอิงเกณฑ์ โดยให้ใช้อักษรลำดับชั้นที่มีค่าลำดับชั้น ดังนี้

การลงทะเบียนเรียนแบบมีหน่วยกิต(Credit) ใช้ระบบระดับคะแนน 8 ระดับ คือ

80-100	= A	ดีเยี่ยม	Excellent	ค่าลำดับชั้น 4.00
75-79	= B+	ดีมาก	Very good	ค่าลำดับชั้น 3.50
70-74	= B	ดี	Good	ค่าลำดับชั้น 3.00
65-69	= C+	ดีพอใช้	Fairly good	ค่าลำดับชั้น 2.50
60-64	= C	พอใช้	Fair	ค่าลำดับชั้น 2.00
55-59	= D+	อ่อน	Poor	ค่าลำดับชั้น 1.50
50-54	= D	อ่อนมาก	Very poor	ค่าลำดับชั้น 1.00
0-49	= F	ตก	Failed	ค่าลำดับชั้น 0.00

การลงทะเบียนเรียนแบบไม่มีหน่วยกิต(Audit) ให้ระดับคะแนนเป็น S หรือ U โดยกำหนดดังนี้

S	เป็นที่พอใจ	Satisfactory
U	ไม่เป็นที่พอใจ	Unsatisfactory

สำหรับรายวิชาที่ยังไม่มีการประเมินผล กำหนดดังนี้

I	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์	Incomplete
P	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด	In Progress

1.2 แบบอิงกลุ่ม

เป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัยในการให้ผู้สอนจัดทำประมวลการสอนที่ระบุวิธีการวัดและประเมินผลและเกณฑ์การประเมินให้นิสิตได้ทราบก่อนการเรียน

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

- 2.1 กำหนดให้ระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิตเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษา
- 2.2 การทวนสอบในระดับรายวิชา อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปี โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบ ประกอบไปด้วยอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสม
- 2.3 การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันการศึกษา ดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิตและรายงานผล
- 2.4 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิตหลังสำเร็จการศึกษา ทำโดยการตรวจสอบจากผู้ประกอบการหรือหัวหน้าหน่วยงาน ที่ศิษย์บัณฑิตไปประกอบอาชีพ และ การขอความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่มาประเมินหลักสูตร

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยนเรศวร ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แบบ 2.1

- 3.2.1 มีระยะเวลาการศึกษาไม่เกิน 6 ปีการศึกษา
- 3.2.2 ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตรและเงื่อนไขของสาขาวิชา
- 3.2.3 มีผลการศึกษาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3.00
- 3.2.4 สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- 3.2.5 สอบผ่านการวัดคุณสมบัติ (Qualification Examination)
- 3.2.6 ส่งวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
- 3.2.7 ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของผลงานจะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 จัดหลักสูตรการอบรมสำหรับอาจารย์ใหม่ ซึ่งอาจจัดขึ้นในระดับมหาวิทยาลัย หรือคณะ
- 1.2 ให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์
- 1.3 จัดระบบแนะนำ/ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring system) แก่อาจารย์ใหม่
- 1.4 จัดเตรียมคู่มืออาจารย์และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่
- 1.5 จัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เรื่อง บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ รายละเอียดหลักสูตร และการจัดทำประมวลรายวิชา (Course syllabus)

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

- 2.1.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการสอน กลยุทธ์ในการสอน และการวัดและการประเมินผลในรายวิชา
- 2.1.2 สนับสนุนให้ผู้สอนร่วมสัมมนาเชิงวิชาการในด้านการเรียนการสอน เพื่อแลกเปลี่ยนทัศนะความคิดเห็นกับผู้สอนอื่นหรือผู้ชำนาญการ

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

- 2.2.1 สนับสนุนให้ผู้สอนทำงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน
- 2.2.2 พัฒนาให้ผู้สอนได้ศึกษาต่อเมื่อทำงานได้ระยะหนึ่ง และมีผลงานดีเด่น
- 2.2.3 ให้ผู้สอนมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตร ปรับปรุงรายวิชา หรือพัฒนาหลักสูตรใหม่
- 2.2.4 สนับสนุนให้ผู้สอนได้รับประสบการณ์จริงโดยส่งไปฝึกงานในสถานประกอบการและจัดสวัสดิการในการฝึกงานให้ตามสมควร
- 2.2.5 สนับสนุนให้ผู้สอนไปให้บริการทางวิชาการที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม เพื่อให้สามารถนำประสบการณ์มาพัฒนาการเรียนการสอน

- 2.2.6 เปิดโอกาสหรือจัดงบประมาณให้ผู้สอนซื้อตำราเรียนใหม่ๆ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนรวมทั้งอำนวยความสะดวกในการจัดหาอุปกรณ์ปฏิบัติการในห้องปฏิบัติการให้เพียงพอ
- 2.2.7 จัดโครงการศึกษาดูงานต่างมหาวิทยาลัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 2.2.8 มอบประกาศเกียรติคุณและให้รางวัลอาจารย์ที่มีคุณภาพ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การบริหารหลักสูตร

ระบบและกลไกในการบริหารหลักสูตรเป็นไปตามโครงการบริหารหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ
แห่งชาติและเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาดังนี้

1.1 การเตรียมความพร้อมก่อนการเปิดการเรียนการสอน

ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมอบหมายผู้สอนเตรียมความพร้อมในเรื่องอุปกรณ์การเรียนการสอน สื่อการสอน
เอกสารประกอบการสอน และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ รวมทั้งการติดตามผลการเรียนการสอนและ
การจัดทำรายงาน

1.2 การติดตามการจัดการเรียนการสอน

ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำระบบสังเกตการณ์จัดการเรียนการสอน เพื่อให้ทราบปัญหา อุปสรรค และ
ขีดความสามารถของผู้สอน

1.3 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำระบบการประเมิน ผลผู้สอน โดยผู้เรียน ผู้สอน ประเมินการสอนของตนเอง และผู้สอนประเมินผลรายวิชา

1.4 เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ติดตามผลการประเมินคุณภาพ การสอนการทวนสอบ ผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

1.5 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในแต่ละปี ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน หลักสูตรประจำปี ซึ่งประกอบด้วยผลการประเมินคุณภาพการสอน รายงานรายวิชา ผลการทวนสอบ ผลสัมฤทธิ์ของนิสิต เสนอต่อภาควิชา/คณะดี

1.6 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรวิเคราะห์ผลการดำเนินงานหลักสูตร ประจำปี และใช้ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงกลยุทธ์การสอน ทักษะของอาจารย์ผู้สอนในการใช้กลยุทธ์การ สอน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ส่งผลต่อคุณภาพของหลักสูตร และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน หลักสูตรเสนอคณะดี

1.7 เมื่อครบรอบ 4 ปี มหาวิทยาลัยฯ แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลการดำเนินงานหลักสูตร โดยประเมิน จากการเยี่ยมชม รายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร และจัดประเมินคุณภาพหลักสูตรโดยนิสิตชั้นปี สุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษาและผู้ใช้บัณฑิต

- 1.8 แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ที่มีจำนวนและคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของ สกอ. เพื่อให้มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยทุก 5 ปี โดยนำความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ บัณฑิตใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลกระทบต่อลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตมาประกอบการพิจารณา

2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

2.1 การบริหารงบประมาณ

วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและรายได้ล่วงหน้า 4 ปี ซึ่งช่วยในการวางแผนงบประมาณเงินรายได้ในแต่ละปีให้สอดคล้องกับรายได้และค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้น นอกจากนี้ผลการวิเคราะห์การเงินยังนำมาใช้ในการวางแผนการปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา โดยเฉพาะในเรื่องการเพิ่มกิจกรรม/โครงการที่จะเพิ่มรายได้ให้กับภาควิชา การจัดสรรจำนวนรายวิชา/ชั่วโมงของอาจารย์พิเศษให้สอดคล้องกับงบประมาณเงินรายได้การวางแผน การจัดหา การใช้ และการเพิ่มจำนวนทรัพยากรการเรียนของภาควิชา

2.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม (ของคณะ)

- เครื่องคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ (Desktops)	จำนวน	151	เครื่อง
- เครื่องคอมพิวเตอร์ (Servers)	จำนวน	6	เครื่อง
- Notebooks	จำนวน	21	เครื่อง
- Wireless Access Point	จำนวน	8	เครื่อง
- Video Projectors	จำนวน	12	เครื่อง
- Overhead Projectors	จำนวน	2	เครื่อง
- เครื่องเสียงและอุปกรณ์	จำนวน	11	ชุด
- เครื่องฉายวีดิทัศน์	จำนวน	3	ชุด
- Tape Recorders	จำนวน	3	ชุด
- Wireless Microphones	จำนวน	11	ชุด
- Visualizer	จำนวน	3	ชุด
- TV Projector	จำนวน	2	เครื่อง

- Internet LAN	จำนวน	11	เครื่อง
- Router	จำนวน	8	เครื่อง
- Switch	จำนวน	14	เครื่อง

2.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

2.3.1 มหาวิทยาลัยฯ จัดสรรงบประมาณประจำปีในการจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอน ตำราวารสารทางวิชาการ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

2.3.2 มหาวิทยาลัยฯ ให้ผู้สอนเสนอความต้องการทรัพยากรเพื่อการจัดหา

2.3.3 คณาจารย์ร่วมกันประชุมเพื่อวางแผนจัดทำข้อเสนองบประมาณครุภัณฑ์ และอุปกรณ์การเรียนการสอน

2.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

2.4.1 สำนวจความต้องการทรัพยากรการเรียนการสอนเป็นประจำทุกปีจากผู้สอนและผู้เรียน

2.4.2 ประเมินความพอเพียงของทรัพยากรการเรียนการสอนทุกรายวิชา

2.4.3 สรุปแหล่งทรัพยากรการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย คณะ และภาควิชาที่ผู้สอนและผู้เรียนสามารถใช้บริการได้

3. การบริหารคณาจารย์

3.1 การรับอาจารย์ใหม่

3.1.1 การกำหนดคุณสมบัติ

(1) คุณสมบัติทั่วไปเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(2) คุณสมบัติของผู้สมัคร

- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก หรือมีตำแหน่งวิชาการด้านการท่องเที่ยว หรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งต้องมีผลงานทางวิชาการ หรือผลงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวโดยตรง
- มีประสบการณ์การสอน หรือเป็นวิทยากรเชิงวิชาการด้านการท่องเที่ยวใน

ระดับอุดมศึกษาอย่างน้อย 2 ปี

- มีผลงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว

3.1.2 การคัดเลือก โดยการสอบข้อเขียน สอบสัมภาษณ์

3.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

3.2.1 จัดประชุมอาจารย์ในภาควิชาเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานประจำปีของภาควิชา

3.2.2 แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งทำหน้าที่ทบทวนการบริหารหลักสูตรทุกสิ้นภาคการศึกษา และประจำปี เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงหลักสูตร

3.2.3 สำรวจความต้องการจากผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร

3.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

3.3.1 มีนโยบายในการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาร่วมสอนในบางรายวิชา และบางหัวข้อที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะหรือประสบการณ์จริง

3.3.2 จัดระบบคัดกรองคณาจารย์ที่จะเชิญมาบรรยายในบางเวลา และสอนพิเศษ โดยกำหนดหลักเกณฑ์กว้างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการคัดเลือก เช่น ผลงานทางวิชาการ เป็นผู้เชี่ยวชาญที่ยอมรับในวิชาชีพ เป็นต้น

3.3.3 ขออนุมัติการเชิญตามระเบียบของสถาบัน

3.3.4 คณาจารย์ที่สอนบางเวลา และสอนพิเศษต้องมีแผนการสอนตามคำอธิบายรายวิชาที่สถาบันจัดทำไว้ประกอบการสอน โดยประสานงานกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

4.1 การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

4.1.1 มีการกำหนดคุณสมบัติบุคลากรสนับสนุนให้ตรงตามภาระหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบก่อนการรับเข้าทำงาน

4.1.2 ต้องผ่านการสอบแข่งขันที่ประกอบด้วย การสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์โดยให้ความสำคัญต่อความสามารถในการปฏิบัติงานตามตำแหน่งและทัศนคติต่อการให้บริการอาจารย์และนิสิต

- 4.1.3 สถาบันออกกฎระเบียบในการบริหารทรัพยากรบุคคลสนับสนุนการเรียนการสอนให้ครบวงจร (รับสมัคร คัดเลือก ต่อรอง บรรจุ ปฐมนิเทศ อบรม และพัฒนาบุคลากร ระบบการพิจารณาความดีความชอบ)

4.2 การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

- 4.2.1 จัดการฝึกอบรมในด้านการปฏิบัติงานในหน้าที่และการบริหาร
- 4.2.2 จัดระบบการศึกษาดูงานเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานในหน่วยงานอื่น
- 4.2.3 สนับสนุนให้บุคลากรให้ร่วมงานกับอาจารย์ในโครงการบริการทางวิชาการ และโครงการวิจัยของสาขาวิชา
- 4.2.4 สร้างระบบพัฒนาบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนที่มีความสามารถดีเด่น และคุณวุฒิเหมาะสมให้สามารถทำหน้าที่ผู้สอน
- 4.2.5 ให้ทุนการศึกษาและทุนสนับสนุนงานวิจัย

5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิสิต

5.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการและอื่นๆแก่นิสิต

- 5.1.1 คณะมีคณะกรรมการอาจารย์ที่ปรึกษานิสิต ทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน ให้คำแนะนำและกำกับดูแลการทำงานของอาจารย์ที่ปรึกษา
- 5.1.2 ให้อาจารย์ทุกคนทำหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการและกิจกรรมแก่นิสิต และต้องจัดทำตารางเวลาให้นิสิตเข้าพบหรือขอคำปรึกษา
- 5.1.3 จัดระบบการสอนเสริม
- 5.1.4 จัดระบบแนะแนวเกี่ยวกับการเลือกและวางแผนสำหรับอาชีพให้นิสิต

5.2 การอุทธรณ์ของนิสิต

มีการจัดระบบที่เปิดโอกาสให้นิสิตอุทธรณ์ในเรื่องต่าง ๆ โดยเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับวิชาการ โดยกำหนดเป็นกฎระเบียบและกระบวนการในการพิจารณาคำอุทธรณ์เหล่านั้น

6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้ชุมชนบัณฑิต

- 6.1 จัดการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตก่อนการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร
- 6.2 ประเมินการความต้องการแรงงานประจำปีจากภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิตและรายงานผลการสำรวจความต้องการแรงงานของหน่วยงานราชการและหน่วยงานภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- 6.3 ติดตามข้อมูลความรู้และทักษะที่เป็นที่ต้องการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวซึ่งเปลี่ยนแปลงตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การแข่งขันทางการค้าธุรกิจบริการและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคทางการท่องเที่ยว
- 6.4 มีแผนการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเมื่อครบรอบหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งต่อไป
- 6.5 แนวทางการประเมินประสิทธิผลของบัณฑิต พิจารณาจากปัจจัยความต้องการของตลาดแรงงานดังนี้
 - 1) ภาษาต่างประเทศ
 - 2) การใช้ระบบ IT
 - 3) พฤติกรรมในการทำงานและวินัยการทำงาน
 - 4) บุคลิกภาพในการทำงาน
 - 5) ความรู้เชิงวิชาชีพ และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
 - 6) ความสามารถในการเรียนรู้และศักยภาพในการตัดสินใจ
 - 7) มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีมและการเป็นผู้นำ
 - 8) การสื่อความกับผู้อื่น
 - 9) ความสามารถในการวิจัย
 - 10) ความคิดสร้างสรรค์

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่ 4
7.1 อาจารย์ประจำร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	x	x	x	
7.2 มีการจัดทำรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่ สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐาน คุณวุฒิสาขา/วิชา (ถ้ามี)	x	x	x	
7.3 มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของ ประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 ก่อนการเปิดหลักสูตรให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	
7.4 มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และ รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตาม แบบ มคอ. 5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาค การศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	
7.5 มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา	x	x	x	
7.6 มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการ เรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ. 3 และ มคอ. 4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	x	x	x	
7.7 มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การ สอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการ ดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว		x	x	
7.8 อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำ ด้านการจัดการเรียนการสอน	x	x	x	
7.9 อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือ วิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	x	x	x	

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่ 4
7.10 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนการเรียนการสอน ได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	x	x	x	
7.11 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0			x	
7.12 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				x
7.13 ร้อยละ 70 ของบัณฑิตได้ทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือเป็นนักวิจัย				x
7.14 ร้อยละ 70 ของผลงานทางวิชาการของนิสิตที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ				x

เกณฑ์การประเมินเพื่อรับรองและเผยแพร่หลักสูตร

ผลการประเมินการดำเนินการของหลักสูตรจะต้องอยู่ในระดับดีต่อเนื่องกัน 2 ปี โดยตัวบ่งชี้ที่ 1-12 เป็นตัวบ่งชี้ที่คณะกรรมการอุดมศึกษากำหนด โดยตัวบ่งชี้ที่ 1.5 จะต้องดำเนินการครบถ้วน ตัวบ่งชี้ที่ 6-12 จะต้องดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ในปีที่ 1 จึงถือว่าผลการดำเนินงานอยู่ในระดับดี หลักสูตรจะได้รับการรับรองและเผยแพร่ ผลการประเมินหลักสูตรต้องอยู่ในระดับดีทุกปี สำหรับตัวบ่งชี้ที่ 13-14 เป็นตัวบ่งชี้ของหลักสูตร

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1.1.1 การประชุมร่วมกันของอาจารย์ในภาควิชาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำ ข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน เพื่อนำไปวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชาที่ผู้สอนแต่ละคนรับผิดชอบ
- 1.1.2 การสอบถามจากนิสิตถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการโดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนิสิตระหว่างภาคการศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน
- 1.1.3 การประเมินการเรียนรู้ของนิสิตจากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรมและผลการสอบ
- 1.1.4 การปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอน ในกรณีที่ต้องพัฒนา/ปรับปรุงกลยุทธ์การสอนในรายวิชา

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1.2.1 การประเมินการสอนโดยนิสิตทุกปลายภาคการศึกษาโดยสำนักทะเบียนและประมวลผล
- 1.2.2 การประเมินผลการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรม งานที่มอบหมายแก่นิสิต โดยคณะกรรมการประเมินของภาควิชา
- 1.2.3 การประเมินการสอนโดยผู้สอน โดยวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของกลยุทธ์ ผลการเรียนรู้ของนิสิต และเขียนไว้ในรายงานรายวิชา
- 1.2.4 การทดสอบการเรียนรู้ของนิสิตเทียบเคียงกับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยอื่น โดยใช้ข้อสอบกลางของเครือข่ายสถาบัน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

- 2.1 ประเมินจากนิสิตปัจจุบันและบัณฑิตที่จบตามหลักสูตรโดยใช้แบบสอบถามนิสิตในโครงการปัจฉิมนิเทศ การสัมภาษณ์ตัวแทนของนิสิต/บัณฑิต กับตัวแทนคณาจารย์ และการเปิดเว็บไซต์ (Web site) เพื่อรับข้อมูลย้อนกลับจากนิสิตและผู้ที่เกี่ยวข้อง

2.2 ประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือผู้ประเมินภายนอก โดยดูจากผลการประเมินตนเองของผู้สอนและ รายงานผลการดำเนินการหลักสูตรและการเยี่ยมชม

2.3 ประเมินจากนายจ้างหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องโดยประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต การ วิชาหลักหลักสูตร และการสำรวจอัตราการว่าจ้างแรงงานและความก้าวหน้าของบัณฑิตที่ก้าวขึ้นไปสู่ ตำแหน่งระดับผู้นำในองค์กร

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพ ภายในระดับภาควิชา/สาขาวิชา ที่แต่งตั้งโดยคณบดี

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลการประเมินประสิทธิผลของการสอนในวิชาที่รับผิดชอบในระหว่างภาค การศึกษาและปรับปรุงทันทีเมื่อได้รับข้อมูลในกรณีที่จำเป็น และเมื่อสิ้นภาคการศึกษาจัดทำรายงานผล การดำเนินการรายวิชาเสนอหัวหน้าภาควิชาผ่านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 จากการประเมิน คุณภาพภายในภาควิชา

4.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานตามหลักสูตรประจำปี โดยรวบรวมข้อมูลการ ประเมินประสิทธิผลของการสอน รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา รายงานผลการดำเนินการของ ประสพการณ์ภาคสนาม รายงานผลการประเมินการสอนและสิ่งอำนวยความสะดวก รายงานผลการ ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต รายงานผลการประเมินหลักสูตร รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปีเสนอหัวหน้าภาควิชา

4.4 ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร พิจารณาทบทวนสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรเพื่อวางแผนปรับปรุง การดำเนินงาน เพื่อใช้ในปีการศึกษาต่อไป และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรเสนอต่อคณบดี

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร
ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

พ.ศ. ๒๕๕๔

.....

เพื่อให้การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยนเรศวร เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีมาตรฐานและคุณภาพ สอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๘

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๔ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. ๒๕๓๓ และโดยมติสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ ๑๖๑ (๔/๒๕๕๔) เมื่อวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๔ จึงให้ออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีรหัสประจำตัวขึ้นต้นด้วย ๕๔ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้บัณฑิตวิทยาลัยควบคุมคุณภาพและอำนวยความสะดวกในการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาตามข้อบังคับนี้

ข้อ ๔ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัยนเรศวร และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะ เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญสามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น และเป็นหลักสูตรการศึกษาที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จในตัวเอง

อนึ่ง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หากเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน ให้เทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินร้อยละ ๔๐ ของหลักสูตรที่จะเข้าศึกษา

(๒) หลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัยนเรศวร และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากล เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพที่มีความรู้ความสามารถระดับสูงในสาขาวิชาต่างๆ โดยการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างอิสระ รวมทั้งมีความสามารถในการสร้างสรรค์จรลองความก้าวหน้าทางวิชาการ เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ที่ตนเชี่ยวชาญกับศาสตร์อื่นได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

ข้อ ๕ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

(๑) วุฒิการศึกษา

(ก) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

(ข) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

(ค) หลักสูตรปริญญาโท ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

(ง) หลักสูตรปริญญาเอก ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ที่มีผลการเรียนดีมาก หรือปริญญาโทหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

(๒) ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ในกรณีความผิดอันได้กระทำโดยความประมาท หรือความผิดลหุโทษ

(๓) ไม่เคยถูกคัดชื่อออกจากสถาบันการศึกษาใดอันเนื่องมาจากความประพฤติ

(๔) มีร่างกายแข็งแรงและไม่เป็นโรค หรือภาวะอันเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

(๕) มีคุณสมบัติอย่างอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๖ การรับเข้าศึกษา

(๑) มหาวิทยาลัยจะพิจารณารับสมัครเข้าเป็นนิสิต โดยวิธีการคัดเลือก หรือสอบคัดเลือก หรือวิธีอื่นๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยจะประกาศให้ทราบล่วงหน้าเป็นคราวๆ ไป

(๒) ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาแต่กำลังรอผลการศึกษาอยู่ มหาวิทยาลัยจะรับรายงานตัวเป็นนิสิตเมื่อมีคุณสมบัติครบถ้วนภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๗ ประเภทของนิสิต

(๑) นิสิตสามัญ หมายถึง นิสิตที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ ๕ ซึ่งมหาวิทยาลัยรับเข้าศึกษาเพื่อรับประกาศนียบัตรบัณฑิตศึกษา ปริญญาโท ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง หรือปริญญาเอก

(๒) นิสิตวิสามัญ หมายถึง นิสิตที่มีคุณสมบัติไม่ครบตามข้อ ๕ แต่มหาวิทยาลัยรับเข้าทดลองศึกษา ซึ่งนิสิตวิสามัญจะเปลี่ยนสภาพเป็นนิสิตสามัญต่อเมื่อมีคุณสมบัติครบตามข้อ ๕ และได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ภายใต้เงื่อนไขภายในหนึ่งปีการศึกษา แต่ถ้าหากภายในหนึ่งปีการศึกษา นิสิตมีคุณสมบัติยังไม่ครบตามข้อ ๕ จะต้องพ้นสภาพการเป็นนิสิตทันที

ข้อ ๘ นิสิตเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับนิสิต / นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย หรือสถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ โดยให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชา หรือมาทำการศึกษาค้นคว้าเฉพาะเรื่องได้ตามความเหมาะสม เพื่อนำหน่วยกิตและผลการศึกษาไปเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัยที่ตนศึกษาอยู่ได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวร กรณีนิสิตของมหาวิทยาลัยนเรศวรต้องการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวรหรือมหาวิทยาลัยที่รับ

ข้อ ๙ ผู้เข้าร่วมศึกษา

มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับบุคคลอื่นนอกเหนือจากนิสิตบัณฑิตศึกษาในมหาวิทยาลัยนเรศวร เป็นผู้เข้าร่วมศึกษาเป็นบางรายวิชาได้ โดยคณะเจ้าของหลักสูตรนั้นให้ความเห็นชอบ และผู้เข้าร่วมศึกษามีสิทธิ์ได้รับใบรับรองในการศึกษาในรายวิชานั้นๆ

ข้อ ๑๐ การรายงานตัวเป็นนิสิต

ผู้ที่ได้รับพิจารณาให้เข้าศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย จะต้องไปรายงานตัว เพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต ตามวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์

ข้อ ๑๑ รูปแบบการจัดการศึกษา

มหาวิทยาลัย จัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ แต่ละหลักสูตรอาจจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต ให้มีสัดส่วน เทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ

ข้อ ๑๒ การจัดการศึกษา แบ่งเป็น ๒ รูปแบบ ดังนี้

- (๑) การศึกษาภาคปกติ หมายถึง การจัดการศึกษาในวันเวลาราชการเป็นหลัก โดยกำหนดให้นิสิตต้องลงทะเบียนแบบเต็มเวลา
- (๒) การศึกษาภาคพิเศษ หมายถึง การจัดการศึกษานอกเวลาราชการ โดยนิสิตลงทะเบียนแบบไม่เต็มเวลา

การจัดการศึกษาภาคพิเศษให้เป็นการจัดการศึกษาที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะเพื่อแก้ปัญหาของประเทศอย่างเร่งด่วนตามช่วงระยะเวลาที่กำหนด

หลักสูตรใดที่จะจัดการศึกษาตามข้อ (๒) ต้องจัดการศึกษาตามข้อ (๑) ควบคู่กันไปด้วย

ข้อ ๑๓ การจัดการศึกษาตามข้อ ๑๒ ให้พิจารณาตามความเหมาะสมกับแต่ละหลักสูตรและสอดคล้องกับการคิดหน่วยกิตระบบทวิภาค โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะที่จัดการเรียนการสอนและคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย

ข้อ ๑๔ การคิดหน่วยกิต

- (๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค
- (๒) รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค
- (๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค
- (๔) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้การสอนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบ ทวิภาค
- (๕) การค้นคว้าอิสระที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๙๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค
- (๖) วิทยานิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

ข้อ ๑๕ การลงทะเบียนรายวิชา

มหาวิทยาลัยจะจัดให้มีการลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา และให้นิสิตถือปฏิบัติตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้

- (๑) นิสิตต้องลงทะเบียนรายวิชาตามเงื่อนไขการลงทะเบียนรายวิชาของมหาวิทยาลัย
- (๒) การลงทะเบียนรายวิชาใดๆ นิสิตต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา
- (๓) รายวิชาใดที่เคยได้ระดับชั้น B หรือสูงกว่า จะลงทะเบียนรายวิชานั้นซ้ำอีกไม่ได้
- (๔) การลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา
 - (ก) นิสิตภาคปกติจะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ สำหรับภาคฤดูร้อน ให้กำหนดจำนวนหน่วยกิตที่จะลงทะเบียนเรียนให้มีสัดส่วนเทียบเคียงได้กับการศึกษาภาคปกติ

(ข) นิสิตภาคพิเศษจะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา

(๕) การลงทะเบียนที่ผิดเงื่อนไขให้ถือว่าการลงทะเบียนนั้นเป็นโมฆะ และรายวิชาที่ลงทะเบียนผิดเงื่อนไขนั้นให้ได้รับอักษร W

(๖) นิสิตอาจขอลงทะเบียนเข้าศึกษารายวิชาใดๆ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ได้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้งนี้ นิสิตจะต้องชำระค่าธรรมเนียมและค่าหน่วยกิตรายวิชานั้นตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง อัตราค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา และนิสิตจะได้อักษร S หรือ U

(๗) นิสิตที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยนเรศวร จะต้องลงทะเบียนและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง อัตราค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา

(๘) ผู้เข้าร่วมศึกษาจะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษา ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมศึกษาจะต้องชำระค่าธรรมเนียม และค่าหน่วยกิต ตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง อัตราค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา กรณีผู้เข้าร่วมเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวรจะได้อักษร S หรือ U กรณีบุคคลภายนอกที่เข้าร่วมศึกษา จะได้รับใบรับรองในการศึกษาในรายวิชานั้นๆ

(๙) นิสิตเรียนข้ามมหาวิทยาลัยจะลงทะเบียนเรียนได้ตาม (๔) ต้องชำระค่าธรรมเนียมและค่าหน่วยกิตตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง อัตราค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา

ข้อ ๑๖ การเพิ่มและการถอนรายวิชา

การเพิ่มและการถอนรายวิชา จะต้องได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังนี้

(๑) การเพิ่มรายวิชาสำหรับการจัดการเรียนการสอนภาคปกติและภาคพิเศษ จะกระทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษา หรือภายในสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน สำหรับภาคปกติ และภาคเรียนฤดูร้อน

(๒) การถอนรายวิชาจะกระทำได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกินระยะเวลาร้อยละ ๗๕ ของเวลาเรียนของภาคการศึกษานั้นๆ นับตั้งแต่เปิดภาคการศึกษา

การถอนรายวิชาในกำหนดเวลาเดียวกับการเพิ่มรายวิชา จะไม่ปรากฏอักษร W ในระเบียนผลการเรียน และการถอนรายวิชาหลังกำหนดเวลาดังกล่าว นิสิตจะได้รับอักษร W ในระเบียนผลการเรียน

(๓) การเพิ่มและถอนรายวิชา ให้มีขั้นตอนในการปฏิบัติตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๗ โครงสร้างของหลักสูตร

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มี

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๓๖

หน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็น ๒ แผน คือ

(ก) แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์

ดังนี้

(๑) แบบ ก ๑ เป็นการศึกษาที่ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบ

ได้ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยมหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรม

ทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้น โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) แบบ ก ๒ เป็นการศึกษาที่ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๑๒

หน่วยกิต และต้องศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(ข) แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษางานรายวิชาโดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์

แต่ต้องมีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก แบ่งการศึกษาเป็น ๒ แบบ โดยเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิชาการ และนักวิชาชีพชั้นสูง คือ

(ก) แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษา ที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิด

ความรู้ใหม่ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นโดยไม่นับ หน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้

(๑) แบบ ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์

ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

(๒) แบบ ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตามแบบ ๑.๑ และแบบ ๑.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

(ข) แบบ ๒ เป็นแผนการศึกษา ที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูง และก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และศึกษางานรายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

(๑) แบบ ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(๒) แบบ ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตามแบบ ๒.๑ และแบบ ๒.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

ข้อ ๑๘ ระยะเวลาการศึกษา

(๑) ระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๓ ปีการศึกษา

(๒) ระยะเวลาในการศึกษาหลักสูตรปริญญาโท ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา

(๓) ระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตรปริญญาเอก สำหรับผู้ที่สำเร็จปริญญาตรีแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา ส่วนผู้ที่สำเร็จปริญญาโทแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา

(๔) นิสิตจะต้องมีเวลาเรียนในแต่ละรายวิชาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนในภาคการศึกษานั้นๆ จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบ

(๕) กรณีที่มีการเทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้มีระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตรที่เทียบโอนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตร

(๖) กรณีที่ใช้ระยะเวลาการศึกษาน้อยกว่าที่กำหนดในหลักสูตร ให้คณะเจ้าของหลักสูตรเสนอมหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ

ข้อ ๑๙ การย้ายสาขาวิชาภายในมหาวิทยาลัย

การย้ายสาขาวิชาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การย้าย

หลักสูตร การย้ายสาขาวิชา และการย้ายแผนการเรียน

ข้อ ๒๐ การรับโอนนิสิต และ/หรือ การเทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

การรับโอนนิสิต และ/หรือการเทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้

เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร

ข้อ ๒๑ อาจารย์ที่ปรึกษา

บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาที่เสนอโดยคณะเจ้าของหลักสูตร หรือคณะที่รับผิดชอบจัดการศึกษา เพื่อให้คำแนะนำและดูแลจัดแผนกำหนดการศึกษาของนิสิตให้สอดคล้องกับหลักสูตรและกฎข้อบังคับ ก่อนที่จะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ / อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง

ข้อ ๒๒ ชื่อและรหัสรายวิชา

(๑) รายวิชาหนึ่งๆ มีรหัสรายวิชาและชื่อรายวิชากำกับไว้

(๒) รหัสรายวิชาประกอบด้วย

(ก) เลข ๓ ตัวแรก	แสดงถึง	สาขาวิชา
(ข) เลขตัวที่ ๔	แสดงถึง	ระดับบัณฑิตศึกษา
(ค) เลขตัวที่ ๕	แสดงถึง	หมวดหมู่ในสาขาวิชา
(ง) เลขตัวที่ ๖	แสดงถึง	อนุกรมของรายวิชา

ข้อ ๒๓ การวัดและประเมินผลการศึกษา

(๑) มหาวิทยาลัยให้มีการประเมินผลการศึกษาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง

(๒) มหาวิทยาลัยใช้ระบบระดับชั้นและค่าระดับชั้นในการวัดและประเมินผล

นอกจากกรณีต่อไปนี้ ให้กำหนดการวัดและประเมินผลด้วยอักษร S หรือ U คือ

- (ก) รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต
- (ข) การสอบประมวลความรู้/การสอบวัดคุณสมบัติ
- (ค) สัมมนา
- (ง) วิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
- (๓) อักษร และความหมายของการวัดและประเมินผลรายวิชาต่างๆ ให้กำหนดดังนี้

A	หมายถึง ดีเยี่ยม	(EXCELLENT)
B ⁺	หมายถึง ดีมาก	(VERY GOOD)
B	หมายถึง ดี	(GOOD)
C ⁺	หมายถึง ดีพอใช้	(FAIRY GOOD)
C	หมายถึง พอใช้	(FAIR)
D ⁺	หมายถึง อ่อน	(POOR)
D	หมายถึง อ่อนมาก	(VERY POOR)
F	หมายถึง ตก	(FAILED)
S	หมายถึง เป็นที่พอใจ	(SATISFACTORY)
U	หมายถึง ไม่เป็นที่พอใจ	(UNSATISFACTORY)
I	หมายถึง การวัดผลยังไม่สมบูรณ์	(INCOMPLETE)
P	หมายถึง การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด	(IN PROGRESS)
W	หมายถึง การถอนรายวิชา	(WITHDRAWN)

- (๔) ระบบระดับชั้น กำหนดเป็นตัวอักษร A, B⁺, B, C⁺, C, D⁺, D และ F

ซึ่งแสดงผลการศึกษาของนิสิตที่ได้รับการประเมินในแต่ละรายวิชา และมีค่าระดับชั้นดังนี้

ระดับชั้น	A	มีค่าระดับชั้นเป็น ๔.๐๐
ระดับชั้น	B ⁺	มีค่าระดับชั้นเป็น ๓.๕๐
ระดับชั้น	B	มีค่าระดับชั้นเป็น ๓.๐๐
ระดับชั้น	C ⁺	มีค่าระดับชั้นเป็น ๒.๕๐
ระดับชั้น	C	มีค่าระดับชั้นเป็น ๒.๐๐
ระดับชั้น	D ⁺	มีค่าระดับชั้นเป็น ๑.๕๐
ระดับชั้น	D	มีค่าระดับชั้นเป็น ๑.๐๐
ระดับชั้น	F	มีค่าระดับชั้นเป็น ๐

(๕) อักษร I แสดงว่านิสิตไม่สามารถเข้ารับการวัดผลในรายวิชานั้นให้สำเร็จสมบูรณ์ได้ โดยมีหลักฐานแสดงว่ามีเหตุสุดวิสัยบางประการ การให้อักษร I ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน และการอนุมัติจากคณบดีที่รายวิชานั้นสังกัดอยู่

นิสิตจะต้องดำเนินการขอรับการวัดและประเมินผลเพื่อแก้อักษร I ให้สมบูรณ์ก่อน ๒ สัปดาห์สุดท้ายของภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนอักษร I เป็นระดับชั้น F หรืออักษร U

(๖) อักษร P แสดงว่ารายวิชานั้นยังมีการเรียนการสอนต่อเนื่องอยู่ ยังไม่มีการวัดและประเมินผลภายในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน ทั้งนี้ให้ใช้เฉพาะบางรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด อักษร P จะถูกเปลี่ยนเมื่อได้รับการวัดและประเมินผลแล้ว

(๗) อักษร W แสดงว่า

(๑) การลงทะเบียนผิดเงื่อนไขและเป็นโมฆะ ตามข้อ ๑๕ (๕)

(๒) นิสิตได้ถอนรายวิชาที่ลงทะเบียน ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ตามข้อ ๑๖ (๒)

(๓) นิสิตถูกสั่งพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น

(๔) กรณีเหตุสุดวิสัย ลาออก ตาย หรือมหาวิทยาลัยอนุมัติให้ถอนทุกรายวิชาที่

ลงทะเบียน

(๘) รายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาของแต่ละสาขาวิชา

(ก) นิสิตระดับปริญญาเอก หรือระดับปริญญาโท หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง จะต้องได้ระดับชั้นไม่ต่ำกว่า C หากได้ต่ำกว่านี้จะต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชานั้นซ้ำ

(ข) รายวิชาใด หากกระบวนการประเมินผลเป็นอักษร S หรือ U นิสิตจะต้องได้อักษร S มิฉะนั้นจะต้องลงทะเบียนในรายวิชานั้นซ้ำอีกจนกระทั่งได้อักษร S

(๙) ในกรณีนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาระดับปริญญาตรี ให้ใช้ข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี ในส่วนที่เกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียน การเพิ่มและถอนรายวิชา การวัดผล และการประเมินผลสำหรับรายวิชานั้นโดยอนุโลม

(๑๐) อักษร S, U, I, P และ W จะไม่ถูกนำมาคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

(๑๑) การนับหน่วยกิตสะสม และการคำนวณหาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

(ก) การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้เท่านั้น ในกรณีที่นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งมากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิตครั้งสุดท้ายที่ประเมินว่าสอบได้ นำไปคิดเป็นหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว

(ข) มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากหน่วยกิต และค่าระดับชั้นของรายวิชาทั้งหมดที่นิสิตได้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา

(ค) การคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ให้นำเอาผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของทุกๆ รายวิชาตามข้อ ๒๓ (๑๑) (ก) มารวมกันแล้วหารด้วยจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาทั้งหมด ยกเว้นที่ระบุไว้ในข้อ ๒๓ (๑๐) และในกรณีที่นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งมากกว่าหนึ่งครั้ง มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากหน่วยกิตและค่าระดับชั้นที่นิสิตลงทะเบียนเรียนครั้งสุดท้ายเพียงครั้งเดียว

(๑๒) กรณีที่นิสิตได้เรียนรายวิชาใดที่จัดไว้ในหลักสูตรสาขาวิชาหนึ่ง อาจขอเทียบโอนรายวิชานั้นเข้าไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ จะไม่นำผลมาคำนวณหาระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

อนึ่ง ให้การจัดการประเมินผล มีผลตั้งแต่วันที่ที่มีการแก้ไขเสร็จสิ้น

ข้อ ๒๔ การสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษ

เงื่อนไขการสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๕ การสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION) และการสอบวัด

คุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION)

(๑) นิสิตระดับปริญญาโท แผน ข ต้องสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION) ด้วยข้อเขียน หรือข้อเขียนและปากเปล่า ในหลักสูตรนั้นๆ

(๒) นิสิตระดับปริญญาเอก ต้องสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION) ด้วยข้อเขียน หรือข้อเขียนและปากเปล่า ในหลักสูตรนั้นๆ ทั้งนี้ ผู้สมัครสอบวัดคุณสมบัติได้ ต้องเป็นผู้ที่ผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนดแล้ว

ให้มีการดำเนินการสอบประมวลความรู้ และสอบวัดคุณสมบัติ ปีการศึกษาละ ๓ ครั้ง โดยทำ เป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

การแต่งตั้งคณะกรรมการสอบประมวลความรู้ และสอบวัดคุณสมบัติ ให้ทำเป็นคำสั่งของ มหาวิทยาลัย และเมื่อดำเนินการแล้วให้บัณฑิตวิทยาลัยรายงานผลสอบให้มหาวิทยาลัยทราบภายใน ๔ สัปดาห์ หลังวันสอบ

ข้อ ๒๖ การทำวิทยานิพนธ์

(๑) การลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์

(ก) นิสิตระดับปริญญาโทต้องลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ตามเงื่อนไข ดังนี้

(๑) แผน ก แบบ ก ๑ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต

(๒) แผน ก แบบ ก ๒ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(ข) นิสิตระดับปริญญาเอก ต้องลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ตามเงื่อนไข ดังนี้

(๑) แบบ ๑.๑ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต และแบบ ๑.๒ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

(๒) แบบ ๒.๑ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และแบบ ๒.๒ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

(๒) การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ภาควิชา/สาขาวิชา เสนอชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนิสิตที่ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์เรียบร้อยแล้วผ่านคณะที่สังกัด เพื่อบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาทำคำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ดังนี้

(ก) วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท มีประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ๑ คน และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อีก ๑ - ๒ คน

(ข) วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก มีประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ๑ คน และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อีก ๒ - ๓ คน

(๓) การพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์

นิสิตต้องเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างที่ภาควิชา / สาขาวิชา เสนอคณะที่สังกัด เพื่อเสนอบัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการ ประกอบด้วย ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์บัณฑิตศึกษาในสาขาวิชา อาจารย์บัณฑิตศึกษาซึ่งเป็นผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ระดับปริญญาเอกรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน เพื่อทำหน้าที่ ประธาน กรรมการ และเลขานุการ โครงร่างวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ ทั้งนี้ให้คณะกรรมการแจ้งผลการอนุมัติพร้อมโครงร่างฉบับสมบูรณ์ให้บัณฑิตวิทยาลัยออกประกาศให้นิสิตสามารถดำเนินการวิจัยได้

กรณีนิสิตปริญญาเอกต้องสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION) แล้วจึงจะเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ได้

(๔) การทำวิทยานิพนธ์ ให้นิสิตดำเนินการทำวิทยานิพนธ์ตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง แนวปฏิบัติในการทำวิทยานิพนธ์

(๕) การขอสอบวิทยานิพนธ์

ให้ภาควิชา/สาขาวิชาเสนอคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์เพื่อให้คณะและบัณฑิตวิทยาลัยให้ความเห็นชอบโดยบัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และกำหนดวันสอบ

(ก) นิสิตระดับปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑ มีสิทธิ์สอบวิทยานิพนธ์เมื่อลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ครบถ้วนตามหลักสูตร และแบบ ก ๒ มีสิทธิ์สอบวิทยานิพนธ์เมื่อลงทะเบียนรายวิชาและวิทยานิพนธ์ครบถ้วนตามหลักสูตร

(ข) นิสิตระดับปริญญาเอก แบบ ๑ และแบบ ๒ มีสิทธิ์สอบวิทยานิพนธ์ เมื่อลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ หรือลงทะเบียนวิทยานิพนธ์และรายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตร สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษา ทั้งนี้ การขอสอบวิทยานิพนธ์ให้ดำเนินการตามประกาศ เรื่อง แนวปฏิบัติในการทำวิทยานิพนธ์

(๖) คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

(ก) บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ประกอบด้วย

- (๑) อาจารย์ประจำ หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย เป็นประธาน
- (๒) ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เป็นกรรมการ
- (๓) อาจารย์ประจำ หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย ๑ คน เป็นกรรมการ
- (๔) อาจารย์บัณฑิตศึกษาซึ่งเป็นผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย ๑ คน เป็นกรรมการ

(ข) บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน ประกอบด้วย

- (๑) อาจารย์ประจำหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย เป็นประธาน
- (๒) ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เป็นกรรมการ
- (๓) อาจารย์ประจำ หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย ๑ คน เป็นกรรมการ

(๔) อาจารย์บัณฑิตศึกษาซึ่งเป็นผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย ๑ คน เป็นกรรมการ

(๗) การสอบวิทยานิพนธ์และการรายงานผลการสอบ

เมื่อนิสิตผ่านการสอบวิทยานิพนธ์โดยการสอบปากเปล่าแล้ว คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์จะต้องรายงานผลการสอบต่อบัณฑิตวิทยาลัยภายใน ๒ สัปดาห์

หลังวันสอบวิทยานิพนธ์

ข้อ ๒๗ การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตจะจบหลักสูตรการศึกษา นิสิตต้องยื่นใบรายงานที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาต่อมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาภายใน ๔ สัปดาห์

นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

นิสิตที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติให้ได้รับปริญญา จะต้องผ่านเงื่อนไขต่างๆ ดังต่อไปนี้

(๑) ประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

(ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด

(ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด

(ค) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ

(ง) มีผลการศึกษาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(๒) ปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑

(ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด

(ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด

(ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(ง) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่า

(จ) ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding) ที่มีคณะกรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) ก่อนการตีพิมพ์ และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น

สำหรับนิสิตระดับปริญญาเอกที่ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาได้ อาจขอศึกษาเฉพาะระดับปริญญาโทได้ โดยการศึกษาจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของหลักสูตรระดับปริญญาโทสาขาวิชานั้น ๆ

(๓) ปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒

(ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด

(ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด

(ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ

(จ) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(ฉ) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่า

(ข) ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสาร หรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding) ที่มีกรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) ก่อนการตีพิมพ์ และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น

สำหรับนิสิตระดับปริญญาเอกที่ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาได้ อาจขอศึกษาเฉพาะระดับปริญญาโทได้ โดยการศึกษาจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของหลักสูตรระดับปริญญาโทสาขาวิชานั้น ๆ

(๔) ปริญญาโท แผน ข

(ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด

(ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด

(ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ

(จ) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(ฉ) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION)

(๕) ปริญญาเอก แบบ ๑

(ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด

(ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด

(ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(ง) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION)

(จ) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่า

(ฉ) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของผลงาน จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสาร หรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่มีกรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) ก่อนการตีพิมพ์ และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น

(๖) ปริญญาเอก แบบ ๒

(ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด

(ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด

(ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ

(จ) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(ฉ) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION)

(ช) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่า

(ซ) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของผลงานจะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสาร หรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่มีกรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) ก่อนการตีพิมพ์ และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น

ข้อ ๒๘ การฟื้นฟูสภาพการเป็นนิสิต

นิสิตจะฟื้นฟูสภาพการเป็นนิสิตในกรณี ดังต่อไปนี้

- (๑) ตาย
- (๒) ลาออก
- (๓) โอนไปเป็นนิสิตสถาบันการศึกษาอื่น
- (๔) ขาดคุณสมบัติของการเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวรข้อหนึ่งข้อใดตามข้อ ๕
- (๕) ไม่มาลงทะเบียนเรียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และได้ลาพักการศึกษาภายใน ๓๐ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษา และภายใน ๑๕ วัน นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน
- (๖) เป็นนิสิตครบระยะเวลาศึกษาตามหลักสูตรในข้อ ๑๘ (๑), ๑๘ (๒) และ ๑๘ (๓)
- (๗) เป็นนิสิตที่ได้ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยน้อยกว่า ๒.๕๐
- (๘) เป็นนิสิตวิสามัญที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงสภาพเป็นสามัญตามข้อ ๗ (๒)
- (๙) ไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- (๑๐) ลาพักการศึกษา และ/หรือลาป่วยติดต่อกัน ๒ ภาคการศึกษาปกติ ในปีการศึกษาแรก โดยไม่มีหน่วยกิตสะสม สำหรับนิสิตในระบบการศึกษาที่เรียนปีละ ๑ ภาคการศึกษา ให้ถือ ๒ ภาคการศึกษาแรกของการเรียน โดยไม่มีหน่วยกิตสะสม
- (๑๑) มหาวิทยาลัยสั่งให้ฟื้นฟูสภาพ นอกเหนือจากข้อดังกล่าวข้างต้น

ข้อ ๒๙ การลา

- (๑) นิสิตที่ลาพักหรือถูกสั่งพักการศึกษาลงทะเบียนการศึกษา จะต้องชำระค่าธรรมเนียมการลาพักการศึกษาทุกภาคการศึกษาภายใน ๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาและภายใน ๑ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน ยกเว้นภาคการศึกษาที่ได้ชำระค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนรายวิชาไปแล้ว
- (๒) นิสิตที่กลับมาเรียนหลังจากลาพักไปแล้ว ให้มีสภาพการเป็นนิสิตเหมือนก่อนได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

(๓) นิสิตที่ประสงค์จะลาออกจากการเป็นนิสิต ให้ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยและระหว่างที่ยังไม่ได้รับอนุมัติให้ลาออกนี้ให้ถือว่านิสิตผู้นั้นยังมีสภาพเป็นนิสิตที่จะต้องปฏิบัติตามระเบียบต่างๆ ของมหาวิทยาลัยทุกประการ

ข้อ ๓๐ การประกันคุณภาพหลักสูตร

ให้ทุกหลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรให้ชัดเจน ซึ่งอย่างน้อยประกอบด้วยประเด็นหลัก ๔ ประเด็น คือ

- (๑) การบริหารหลักสูตร
- (๒) ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอนและการวิจัย
- (๓) การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิสิต
- (๔) ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

ข้อ ๓๑ การพัฒนาหลักสูตร

ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย แสดงการปรับปรุงดัชนีด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาเป็นระยะๆ อย่างน้อยทุกๆ ๕ ปี และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก ๕ ปี

ข้อ ๓๒ การให้เกียรติบัตรการเรียนยอดเยี่ยม

มหาวิทยาลัยอาจให้เกียรติบัตรการเรียนยอดเยี่ยมแก่นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีผลการศึกษาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตร ๔.๐๐ หรือได้รับการจดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร

ในกรณีการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีบันทึกความเข้าใจหรือบันทึกความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาอื่นหรือสถาบันต่างประเทศ ที่มหาวิทยาลัยลงนามร่วมกัน ให้เป็นไปตามบันทึกความเข้าใจหรือบันทึกความร่วมมือนั้นๆ

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๓๓ ให้บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือมติอื่นใด ที่เกี่ยวกับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาซึ่งออกโดยอาศัยอำนาจตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๙ ซึ่งใช้บังคับอยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลบังคับใช้ ยังคงใช้บังคับกับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาตามข้อบังคับนี้โดยอนุโลมไปพลางก่อนเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้

ข้อ ๓๔ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาจากการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้หรือที่ข้อบังคับนี้มิได้กำหนดไว้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของอธิการบดีที่จะวินิจฉัยสั่งการและให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๔

ศาสตราจารย์ นายแพทย์ ดร.กระแส ชนะวงศ์

นายกสภามหาวิทยาลัยนเรศวร

ภาคผนวก ข

ผลงานวิชาการ การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำราของอาจารย์ประจำ

ลำดับที่	ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และวุฒิการศึกษา	ผลงานที่แสดงความเหมาะสมทางคุณวุฒิ
1	รศ.ดร. ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์ รองศาสตราจารย์ สาขา การท่องเที่ยว ค.ดบ สาขาอุดมศึกษา Maitrise en Letters (Language et Litterature Francaise) Universite de Franche – Comte, Besancon, France Certificat “ Economie du Tourisme” Centre des Hautes Etudes Touristique, Universite D’Aix-Marseille III Aix-en-Provence, France Diplome des Professeurs de Francais Language Etrangere (D.P.F.E.) ค.บ. (ภาษาฝรั่งเศส)	<u>ตำรา</u> ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. (2544). การวางแผนและการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. (2546). การจัดบริการอาหารและเครื่องดื่ม. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. <u>เอกสารประกอบการสอน</u> หัวข้อ 1. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2. การท่องเที่ยวในระบบเศรษฐกิจชาติ 3. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว 4. จริยศาสตร์ทางการท่องเที่ยว 5. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว <u>งานวิจัยที่เสร็จแล้ว</u> 1. ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์ และคณะ (2547). <u>โครงการศึกษามาตรฐานบุคลากรในสถานประกอบการที่พักแรมในประเทศไทย : รายงานขั้นสุดท้าย ; เสนอต่อ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ; กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</u> 2. การประเมินประสิทธิผลด้านการให้บริการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคเหนือของประเทศไทย

		แหล่งทุน สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (สวก.) ปีงบประมาณ 2549 สถานภาพ หัวหน้าโครงการ 3. โครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการเรื่อง รูปแบบการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการให้บริการของบุคลากรระดับปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง แหล่งทุน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมกับเทศบาลนครตรัง ปีงบประมาณ 2546 สถานภาพ คณะวิจัย 4. การพัฒนาหลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรมในยุคของการเปิดเสรีทางการค้าบริการ เสนอต่อศูนย์ยุโรปศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 5. การวิจัย การจัดทำกรอบมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม และข้อกำหนดจำเพาะของหลักสูตร เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา <u>การเป็นที่ปรึกษาวิทยานพนธ์ ระดับปริญญาเอก และปริญญาโท</u> ดังนี้ 1. ศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เรื่อง “การพัฒนาหลักสูตรสาขาการจัดการท่องเที่ยวระดับบัณฑิตศึกษา” 2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง “การจัดการทางสถาปัตยกรรมในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว” 3. สังคมศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เรื่อง “ปัจจัยด้านองค์การที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของตำรวจท่องเที่ยว” 4. สังคมศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานโรงแรมในโรงแรมระดับ 5 ดาว กรุงเทพมหานคร” <u>การเป็นกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิ</u> 1. อนุกรรมการกิจการทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2. กรรมการจัดทำหลักสูตรมาตรฐานการอบรมมัคคุเทศก์ทุกประเภท และหลักสูตรการเพิ่มพูนความรู้สำหรับมัคคุเทศก์อาชีพของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 3. กรรมการโครงการจัดทำเอกสารวิชาการด้านการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการผลิตตำรา ด้านการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 4. กรรมการพิจารณาคัดเลือกมัคคุเทศก์ดีเด่นของกรุงเทพมหานคร โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
--	--	---

		5. กรรมการพิจารณารางวัลการท่องเที่ยวไทยครั้งที่ 8 ประเภทองค์กรส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 6. กรรมการพิจารณาบทความทางวิชาการและตรวจคุณภาพตำรา (Peer Review) สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรมของมหาวิทยาลัยของรัฐ และมหาวิทยาลัยเอกชนหลายสถาบัน 7. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) ตรวจสอบและวิเคราะห์แบบเสนอแผนงานวิจัยหรือชุดโครงการวิจัย และโครงการวิจัยประกอบการของบประมาณเพื่อการวิจัย ประจำปี 2545 สาขาการท่องเที่ยว สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
2	ดร.เกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์ Ph.D (Tourism) University of Queensland, Australia ศศ.ม.ประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ศศ.บ (การโรงแรม) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	<u>วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก สาขา Tourism Management</u> Buddhabhumhitak, K. (2008). The Impact of International Backpackers on the Host Society: A Case Study of Backpackers in Pai, North Thailand. PhD thesis, University of Queensland, Australia. <u>งานวิจัยที่เสร็จแล้ว</u> เกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์. (2554). ประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวผู้พิการในประเทศไทย, มหาวิทยาลัยนเรศวร: พิษณุโลก. <u>งานวิจัยที่กำลังดำเนินการอยู่</u> โครงการวิจัยเรื่อง สลายหนี้เกษตรกรด้วยองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ: การสร้างศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการโดยชุมชน (Building Community Capacity for Community-based Entrepreneur) แหล่งทุน สำนักงานสนับสนุนการวิจัย เครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี (1 สิงหาคม พ.ศ.2554 ถึง 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2555) <u>บทในหนังสือ Book Chapter ที่มีการตีพิมพ์และจำหน่ายในระดับนานาชาติ</u> Buddhabhumhitak, K. (2010). ‘ Tourist Immersion or Tourist Gaze: the Backpacker Experience’, in

		Burns, P., Palmer, C., Lester, JA. (eds), Tourism and Visual Culture, Volume 1: Theories and Concepts, CABI: Oxfordshire. <u>บทความ Proceedings</u> เกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์ (2546) แบกเป้ท่องไปในพรมแดนความรู้: Global Nomad หรือ Young Capitalist, บทความนำเสนอ Annual Academic Conference, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก. Buddhabhumbhitak, K. (2008). 'Backpacker impacts as perceived by local residents: what are the differences and similarities to the impact of mass tourism', paper presented to the 2nd International Colloquium of Tourism and Leisure, Chiang Mai, Thailand Buddhabhumbhitak, K (2007). 'Tourist Immersion or Tourist Gaze: the Backpacker Experience', paper presented to The 6th International Symposium on Aspects of Tourism: Gazing, Glancing and Glimpsing: Tourists and Tourism in a Visual World, Brighton, UK.
3	ดร.จารุวรรณ แดงบุบผา Ph.D. (Tourism Management) MBA (Marketing) B.Sc.(Economics)	<u>วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก สาขา Tourism Management</u> Daengbuppha, J., (2008) Modelling Visitor Experience: A Case Study from World Heritage Site, Thailand. PhD thesis, Bournemouth University, United Kingdom. <u>งานวิจัยที่เสร็จแล้ว</u> การศึกษาเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน: จังหวัดอุตรดิตถ์ แหล่งทุน มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีงบประมาณ 2551 การสร้างตราจังหวัดสุโขทัยเพื่อการท่องเที่ยวสมุนไพรและสุขภาพ (ทุนวิจัยจากกระทรวงสาธารณสุข) การพัฒนาการ

		ท่องเที่ยวในเขตเมืองพิษณุโลก (ทุนวิจัย สกว. ABC) <u>บทความทางวิชาการ</u> Daengbuppha, J., Hemmington, N. and Wilkes, K., (2006). Using grounded theory to model visitor experiences at heritage sites: methodological and practical issues. Qualitative Market Research: An International Journal, 9 (4), pp. 367-388. (Emerald Literati Network High Commended Award, 2007) <u>บทความ Proceedings</u> Daengbuppha, J (2007). Modelling and Managing Visitor Experience. In Heritage and Tourism Conference. Guangzhou, China. Daengbuppha , J. Hemmington, N. and Wilkes, K., 2006. Modelling and Managing visitor experience paper presented to The Fifth Asia-Pacific Forum for Graduate Student Research in Tourism. Threats and Challenges to Tourism Industry: Reform and Perform. Bangkok, Thailand. Daengbuppha , J. Hemmington, N. and Wilkes, K., 2004. Using grounded theory approach: theoretical and practical issues in modeling heritage visitor experience, paper presented to The New Zealand Tourism and Hospitality Research Conference. New Zealand. Daengbuppha, J. 2008. Cultural Tourism Reproduction, paper presented to The 9th International Joint World Cultural Tourism Conference. Korean Academic Society of Culture & Tourism, Seoul Korea Daengbuppha, J. 2011. The Green Dream: An Experience of Creative Tourism Development in a
--	--	---

		Community Based Tourism in Thailand. Paper presented to The Seventh Biennial International China Tourism Conference Tourism People, Places and Environments, Zhangjiajie (Hunan Province), China. Daengbuppha, J. 2011. Creating Visitor Experience at a Green Destination, paper presented to The 2011 TOSOK International Tourism Conference. Seoul, Korea.
4	ดร.เพชรศรี นนท์ศิริ Doctorat en Geographie (Tourisme) M.A. (International Tourism and Hotel Management) Southern Cross University ศศ.ม (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวนานาชาติ) มหาวิทยาลัยนเรศวร บธ.บ (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยขอนแก่น	<u>วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก สาขา Tourism</u> Nonsiri, P. (2010) The Development of Rural Tourism in Thailand : The Knowledge Transfer between France and Thailand, PhD Thesis, University of Grenoble, France. <u>บทความทางวิชาการ</u> เพชรศรี นนท์ศิริ (2550) การพัฒนาการท่องเที่ยวชนบทของประเทศไทย : การถ่ายทอดองค์ความรู้จากประสบการณ์ในประเทศฝรั่งเศส.วารสารวิชาการการท่องเที่ยวนานาชาติ, (2), 164-182. <u>งานวิจัยที่ดำเนินการอยู่</u> รูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยกลุ่มท่องเที่ยวชนบทในเขตภาคเหนือตอนล่าง แหล่งทุน มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีงบประมาณ 2554
5	ดร.ศิริเพ็ญ ดาบเพชร Ph.D. (Tourism) University of Queensland, Australia MS (Tourism) Monash University , Australia ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยนเรศวร	<u>วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก สาขา Tourism Management</u> Dabphet, S. (2010). Diffusion of the Concept Sustainable Tourism Development: A Case Study on Kret Island, Thailand . PhD Thesis, University of Queensland . Australia

		<u>บทความ Proceedings</u> Dabphet, S., 2007, <i>The Growth of Sustainable Ecotourism: The Case of Thailand</i>, Paper presented at the 3rd Tourism Outlook Conference in Conjunction with the Global Event Congress II, Kuala Lumpur, Malaysia, 16-18 July, 2007 Dabphet, S., Scott, N. & Ruhanen, L., 2009, <i>The Sustainable Tourism Development Concept: Identifying Perceptions of Local Authorities and Local Residents in Kret Island, Thailand</i>, 8th Asian Pacific Forum for Graduate Students Research in Tourism, Refereed Proceedings, Seoul, South Korea 7-9 July 2009 p.365-377 <u>งานวิจัยที่ได้รับการอนุมัติและอยู่ระหว่างการรอทำสัญญา</u> การมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการดำเนินนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (งปประมาณวิชัย วช.)
--	--	--

ภาคผนวก ค

ภาระงานสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ประจำ

1.อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และวุฒิ การศึกษา	คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด (สาขา), ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชม/ปีการศึกษา)			
			ปัจจุบัน		เมื่อปรับปรุง หลักสูตร	
			ตรี	บศ	ตรี	บศ
1	รศ.ดร. ฉลองศรี พิมลสมพงศ์	ค.ดบ สาขาอุดมศึกษา	45	45	45	45
2	ดร.เกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์	Ph.D (Tourism Management)	135	45	135	45
3	ดร.จรรุวรรณ แดงบุบผา	Ph.D. (Tourism Management)	90	90	90	90
4	ดร.เพชรศรี นนท์ศิริ	Doctorat en Geographie (Tourisme)	73	45	73	45
5	ดร.ศิริเพ็ญ ดาบเพชร	Ph.D (Tourism Management)	73	45	73	45

2.อาจารย์ประจำ

ลำดับ ที่	ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และวุฒิ การศึกษา	คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด (สาขา), ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชม/ปีการศึกษา)			
			ปัจจุบัน		เมื่อปรับปรุง หลักสูตร	
			ตรี	บศ	ตรี	บศ
1	รศ.ดร. ฉลองศรี พิมลสมพงษ์	ค.ดบ สาขาอุดมศึกษา	45	45	45	45
2	ดร.เกษวดี พุทธิภูมิพิทักษ์	Ph.D (Tourism Management)	135	45	135	45
3	ดร.จารุวรรณ แดงบุบผา	Ph.D. (Tourism Management)	90	90	90	90
4	ดร.เพชรศรี นนท์ศิริ	Doctorat en Geographie (Tourisme)	73	45	73	45
5	ดร.ศิริเพ็ญ ดาบเพชร	Ph.D (Tourism Management)	73	45	73	45

ภาคผนวก ง

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
 ตารางแสดงการปรับปรุงหลักสูตรตามมติคณะกรรมการวิชาการ (เพิ่มเติม) กลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์
 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ.2554
 ณ ห้อง เสลา 1 ระหว่างเวลา 09.00-12.00 น.

มติคณะกรรมการ	การแก้ไข	อ้างอิง (หน้าที่)
เห็นชอบหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2555 และมอบคณะดำเนินการปรับแก้ไขดังนี้		
1.ให้ปรับหน้า 1 ของ มคอ. 2 เรื่อง ชื่อวิทยาเขต คณะ และภาควิชา จากเดิมคือ สาขา ภาค และคณะ ให้เปลี่ยนเป็น คณะ ภาค และสาขา	ดำเนินการแก้ไขแล้ว	หน้า 1
2. ให้ปรับหมวดที่ 1 ข้อ 5.3 จากเดิม 5.3 การรับเข้าศึกษา รับนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติที่ สามารถสื่อสารภาษาไทยได้ ให้แก้เป็น 5.3 การรับเข้าศึกษา รับนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ	ดำเนินการแก้ไขแล้ว	หน้า 2

มติคณะกรรมการ	การแก้ไข	อ้างอิง (หน้าที่)
3.หมวดที่ 3 ข้อที่ 2 ข้อย่อยที่ 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษ ที่ประชุมให้ข้อสังเกตว่า ถ้าการรับนิสิตปริญญาโท ที่จบจากแผน ก. เท่านั้น อาจทำให้ผู้สมัครในวงแคบ เนื่องจาก มีผู้ที่จบการศึกษาจากแผน ข. ที่มีศักดิ์และสิทธิ์ในปริญญาเท่าเทียมกัน ควรจะเปิดโอกาสให้ได้รับการคัดเลือกเข้าเรียน	คณะกรรมการหลักสูตรได้ทบทวนแล้วเห็นว่า ควรเพิ่มให้ผู้จบการศึกษาจากแผน ข. สามารถสมัครเข้ารับการศึกษได้ แต่จะกำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมดังนี้ 1. ผู้จบการศึกษาแผน ข. ต้องจบจากสาขาที่ตรงหรือเกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยว 2. ผู้จบการศึกษาแผน ข. ต้องมีผลการเรียนสะสม ไม่น้อยกว่า 3.50 จากสถาบันที่อยู่ในกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาแห่งชาติ	หน้า 13
4.หมวดที่ 3 ข้อที่ 3 ข้อย่อยที่ 3.1.3 โครงสร้างหลักสูตร ให้ปรับจำนวนหมวด วิชาเลือกให้สอดคล้อง กับจำนวนหมวดในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	คณะกรรมการหลักสูตรได้ทบทวนแล้ว ขอปรับดังนี้ 1. ปรับหมวดกลุ่มวิชาด้านการดำเนินการและวางแผนการท่องเที่ยว เป็น กลุ่มวิชาด้านการวางแผนและการจัดการสำหรับการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	หน้า 18 เป็นต้นไป ในหมวดที่ 3 ข้อที่ 3 ข้อย่อยที่ 3.1.3

มติคณะกรรมการ	การแก้ไข	อ้างอิง (หน้าที่)
	2.ยุบหมวดกลุ่มวิชาการด้านการจัดการธุรกิจ ท่องเที่ยวทั้งหมด ให้รายวิชาไปรวมอยู่กับกลุ่ม วิชาการด้านการวางแผนและการจัดการการ ท่องเที่ยว 3.ยุบหมวดหัวข้อพิเศษ โดยให้รายวิชา 803650 หัวข้อพิเศษการจัดการประชุมใหญ่และกิจกรรม พิเศษ กับ 803651 หัวข้อพิเศษการขนส่งและ การเดินทาง ไปอยู่กับกลุ่มวิชาการด้านการตลาดการ ท่องเที่ยว และให้รายวิชา 803652 หัวข้อพิเศษ การศึกษาการท่องเที่ยวและจิตบริการศึกษา ไป อยู่กับกลุ่มวิชาการด้านการวางแผนและการจัดการ สำหรับการท่องเที่ยว และมีการเรียงลำดับ หมายเลขรหัสวิชาในสองกลุ่มนั้นเพิ่มเติม	
5.ให้ปรับ ความหมายของเลขรหัสวิชา ให้อยู่ต่อจากคำอธิบายรายวิชา	ดำเนินการแก้ไขแล้ว	หน้าที่ 33
6. ปรับคุณลักษณะพิเศษของนิสิต หมวดที่ 4 ให้ตอบตามที่ คณะกรรมการหลักสูตรฯ ได้บอกแก่ที่ ประชุมว่า ต้องการที่จะให้นิสิต Young, Dynamics and Innovative	จากเดิม เป็นนักวิจัยพัฒนาทางด้านการจัดการการ ท่องเที่ยวที่มีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูล และนำข้อมูลมาวิเคราะห์สังเคราะห์เพื่อเป็นการ ตอบคำถาม ในประเด็นที่ซับซ้อนและใช้ดุลยพินิจ สูง มีความกล้าที่จะวิจัยและนำเสนอองค์ความรู้ ใหม่ๆ	หน้าที่ 42

มติคณะกรรมการ	การแก้ไข	อ้างอิง (หน้าที่)
	เป็น 1) ความเป็นผู้นำด้านการจัดการการ ท่องเที่ยวที่มีความคิดใหม่ๆ (Young) ต้องมีความสามารถที่เป็นแรงบันดาลใจ ให้แก่ผู้อื่นได้เป็นอย่างดี มีความ เชี่ยวชาญในการจัดการการท่องเที่ยวทั้ง ในระดับมหภาค และในระดับท้องถิ่น 2) เป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลง (Dynamic) มีความเข้าใจต่อการ เปลี่ยนแปลง รู้เท่าทันและวางแผนการ จัดการการท่องเที่ยวในเชิงรุก 3) ความเป็นคนที่มีความคิดสร้างสรรค์เชิง พาณิชย์ (Innovative) คือ เป็นผู้ที่ สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล ที่ได้รับเพื่อนำมาวางแผนด้วยความคิด สร้างสรรค์ ในประเด็นที่ซับซ้อนและใช้ ดุลยพินิจสูง เป็นคนที่มีความกล้าที่ใน การวิจัยด้านการท่องเที่ยวในประเด็นที่ ท้าทายและนำเสนอองค์ความรู้ใหม่ๆ	
7.ปรับคุณลักษณะพิเศษของนิสิต หมวดที่ 4 ให้ตอบตามที่ คณะกรรมการหลักสูตรฯ ได้บอกแก่ที่ ประชุมว่า มีจิตบริการที่ดี	จากเดิม เป็นผู้นำที่ในการสร้างจิตบริการ มีวิสัยทัศน์และ ความรู้ในการสร้างจิตบริการให้เกิดแก องค์กร และสามารถกำหนดวิสัยทัศน์ในการ ให้บริการทางการท่องเที่ยวด้วยจิตบริการดีเด่น เป็น เป็นผู้นำและเป็นต้นแบบที่โดดเด่นในการเป็น	หน้า 43

มติคณะกรรมการ	การแก้ไข	อ้างอิง (หน้าที่)
	ผู้บริหารหรือนักวิจัยที่มีความรู้รอบด้านจิต บริการที่ดี เป็นผู้เชี่ยวชาญในการกำหนด วิสัยทัศน์ในการให้บริการทางการท่องเที่ยวด้วย จิตบริการดีเด่น	
8.ปรับแผนการศึกษาใน หมวดที่ 3 ข้อที่ 3 ข้อย่อยที่ 3.1.4	ปรับแผนการศึกษาเพื่อให้มีรายวิชาสัมมนา แทรกอยู่ในแต่ละปีการศึกษาเพื่อเอื้อต่อการ ติดตามผลการดำเนินการทำวิทยานิพนธ์และการ พัฒนางานองค์ความรู้ที่ต่อเนื่อง รายละเอียดตาม เนื้อหาด้านล่าง	หน้า 20

แบบเดิม

ชั้นปีที่ 1		
ภาคการศึกษาต้น		
803670	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ขั้นสูง Advanced Research Methodology in Social Sciences (Non-credit)	3 (3-0-6)
803610	ปรัชญาและทฤษฎีการท่องเที่ยวขั้นสูง Advanced Tourism Theory and Philosophy	3 (3-0-6)
รวม		3 หน่วยกิต
ชั้นปีที่ 1		
ภาคการศึกษาปลาย		
803600	สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการนานาชาติ Seminar in Contemporary Issues in the International Tourism and Hospitality Industry	1 (0-2-1)
803671	การวิจัยบูรณาการเชิงประยุกต์ในการท่องเที่ยว Integrated Research Application in Tourism	3 (3-0-6)
8036XX	วิชาเลือก 1 Elective Course 1	3 หน่วยกิต
รวม		6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1		
ภาคการศึกษาต้น		
803670	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ขั้นสูง (ไม่นับหน่วยกิต) Advanced Research Methodology in Social Sciences (Non-credit)	3 (3-0-6)
803610	ปรัชญาและทฤษฎีการท่องเที่ยวขั้นสูง Advanced Tourism Theory and Philosophy	3 (3-0-6)
รวม		3 หน่วยกิต
ชั้นปีที่ 1		
ภาคการศึกษาปลาย		
803671	การวิจัยบูรณาการเชิงประยุกต์ในการท่องเที่ยว Integrated Research Application in Tourism	3 (3-0-6)
8036XX	วิชาเลือก 1 Elective Course 1	3 หน่วยกิต
รวม		6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

803601	สัมมนากลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยว Seminar in Tourism Management Strategy	1 (0-2-1)	8036XX
803602	สัมมนาภูมิภาคศึกษา Seminar in Regional Studies	1 (0-2-1)	
8036XX	วิชาเลือก 2 Elective Course 2	3 หน่วยกิต	

รวม 3 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

803690	วิทยานิพนธ์ 1 แบบ 2.1 Dissertation 1, Type 2.1	6 หน่วยกิต	803600
		รวม 6 หน่วยกิต	803690

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

วิชาเลือก 2 Elective Course 2	3 หน่วยกิต
----------------------------------	------------

รวม 3 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมบริการ ท่องเที่ยวและบริการนานาชาติ (ไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Contemporary Issues in the International Tourism and Hospitality Industry (Non-Credit)	1 (0-2-1)
วิทยานิพนธ์ 1 แบบ 2.1 Dissertation 1, Type 2.1	6 หน่วยกิต

รวม 6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาปลาย

803691	วิทยานิพนธ์ 2 แบบ 2.1 Dissertation 2, Type 2.1	6 หน่วยกิต
รวม 6 หน่วยกิต		

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาฤดูร้อน

803692	วิทยานิพนธ์ 3 แบบ 2.1 Dissertation 3, Type 2.1	6 หน่วยกิต
รวม 6 หน่วยกิต		

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาปลาย

803691	วิทยานิพนธ์ 2 แบบ 2.1 Dissertation 2, Type 2.1	6 หน่วยกิต
รวม 6 หน่วยกิต		

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาฤดูร้อน

803691	วิทยานิพนธ์ 2 แบบ 2.1 Dissertation 2, Type 2.1	6 หน่วยกิต
803601	สัมมนาภูมิภาคศึกษา (ไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Regional Studies (Non-Credit)	1 (0-2-1)
รวม 6 หน่วยกิต		

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาต้น

803693	วิทยานิพนธ์ 4 แบบ 2.1 Dissertation 4, Type 2.1	6 หน่วยกิต
รวม 6 หน่วยกิต		

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาปลาย

803694	วิทยานิพนธ์ 5 แบบ 2.1 Dissertation 5, Type 2.1	6 หน่วยกิต
รวม 6 หน่วยกิต		

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

803695	วิทยานิพนธ์ 6 แบบ 2.1 Dissertation 6, Type 2.1	6 หน่วยกิต
รวม 6 หน่วยกิต		

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาต้น

803693	วิทยานิพนธ์ 4 แบบ 2.1 Dissertation 4, Type 2.1	6 หน่วยกิต
รวม 6 หน่วยกิต		

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาปลาย

803602	สัมมนากลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยว (ไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Tourism Management Strategy (Non- Credit)	1 (0-2-1)
803694	วิทยานิพนธ์ 5 แบบ 2.1 Dissertation 5, Type 2.1	6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

803695	วิทยานิพนธ์ 6 แบบ 2.1 Dissertation 6, Type 2.1	6 หน่วยกิต
รวม 6 หน่วยกิต		

