

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
(การสื่อสาร)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2554

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยนเรศวร
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ ภาควิชานิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย:	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร
ภาษาอังกฤษ:	Doctor of Philosophy Program in Communication

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย):	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร
ชื่อย่อ (ไทย):	ปร.ด. (การสื่อสาร)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ):	Doctor of Philosophy (Communication)
ชื่อย่อ (อังกฤษ):	Ph.D. (Communication)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

- 4.1 กรณีจัดการศึกษาตามแบบ 1.1 จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต
 4.2 กรณีจัดการศึกษาตามแบบ 2.1 จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1. รูปแบบ

ระดับ 6 ปริญญาเอก

5.2. ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.3. การรับเข้าศึกษา

เปิดสอนสำหรับนักศึกษาไทย หรือนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถ ฟัง พูด อ่าน และเขียน
 ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.4. ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรที่มีการร่วมมือกับ Macquarie University, Australia ในการเข้าร่วมฟังบรรยายจำนวน 1 ครั้งในรายวิชาการศึกษาวิชาการสื่อสารแบบบูรณาการ พร้อมไปศึกษาดูงานที่ประเทศออสเตรเลีย

5.5. การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

☒ x

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2554

สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภาสถาบัน ในการประชุม

ครั้งที่ 5/2553 วันที่ 5 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2553 สภามหาวิทยาลัย อนุมัติหลักสูตร

ในการประชุม ครั้งที่ 157 (9/2553) วันที่ 19 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2553

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร ในปีการศึกษา 2556

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) นักวิจัย/นักวิชาการด้านการสื่อสารมวลชน
- (2) นักวิจัย/นักวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์
- (3) นักวิจัย/นักวิชาการด้านการสื่อสารและเทคโนโลยี
- (4) นักบริหารด้านการสื่อสารมวลชน
- (5) นักบริหารด้านการประชาสัมพันธ์
- (6) นักบริหารด้านการสื่อสารและเทคโนโลยี
- (7) นักบริหารด้านการสื่อสารในองค์กร

**9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์
ผู้รับผิดชอบหลักสูตร**

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปี
1	นางกิตติมา ขาววิชัย 3659900309463	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	ไทย	2547
			นศ.ม.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	ไทย	2538
			ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัย เชียงใหม่	ไทย	2534
2	นางวนาวลัย์ ดาดี 3102202035579	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.	Mass Communication	The University of Alabama	สหรัฐอเมริกา	2546
			นศ.ม.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	ไทย	2536
			นศ.บ.	การโฆษณา	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	ไทย	2528
3	นางสาวภาสวรรณ กรกษมาศ 36599-00610112	อาจารย์	Ph.D.	International Communication	Macquarie University	ออสเตรเลีย	2551
			MA.	International Communication	Macquarie University	ออสเตรเลีย	2544
			ว.บ.	ภาพยนตร์	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	ไทย	2542

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร อ.เมือง จ. พิษณุโลก

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม

ในสังคมยุคข้อมูลข่าวสาร การสื่อสารนับได้ว่ามีความสำคัญยิ่ง เพราะการสื่อสารมีส่วนสำคัญในอันที่จะช่วยให้การพัฒนาในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง เดินหน้าไปได้ แต่กลับพบว่า ในปัจจุบันตลาดแรงงานด้านการสื่อสารยังคงขาดแคลนทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน และองค์กรธุรกิจ ด้วยเหตุนี้จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนากำลังคนด้านการสื่อสารให้เกิดการต่อยอดด้านองค์ความรู้และการวิจัยด้านการสื่อสาร และเพื่อให้กำลังคนดังกล่าวสามารถนำองค์ความรู้และผลการวิจัยที่ได้พัฒนาไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ได้

ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร จึงมีความมุ่งมั่นที่จะผลิต

บุคลากรให้สอดคล้องกับกำลังคนที่ประเทศต้องการอย่างเหมาะสม โดยให้ดุษฎีบัณฑิตมีการทำวิจัยและพัฒนาด้านการสื่อสารอย่างต่อเนื่องให้ก้าวทันต่อเศรษฐกิจยุคใหม่ และให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550–2554) ที่ต้องการให้ “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” ในด้านความรู้ ทักษะความสามารถ รวมถึงคุณธรรมและจริยธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งความรู้นั้นจะต้องนำไปสู่การคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล รอบคอบ ทำให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และสามารถที่จะเป็นผู้ขับเคลื่อนการพัฒนาในด้านต่างๆ สู่เป้าประสงค์ที่ต้องการของสังคมโดยรวม

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ในยุคโลกาภิวัตน์เช่นในปัจจุบัน สังคมและวัฒนธรรมจากประเทศหนึ่งสามารถส่งผลต่ออีกประเทศหนึ่งได้โดยง่ายและประเทศไทยก็ถูกผลกระทบจากที่อื่นๆเช่นกัน ทั้งทางด้านสังคมและวัฒนธรรมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้นหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารจึงมุ่งเน้นที่จะผลิตดุษฎีบัณฑิตให้เป็นนักวิจัย นักวิชาการและนักบริหารด้านการสื่อสาร โดยให้มีการพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านการสื่อสารที่เน้นบริบทของสังคมไทย และสามารถนำความรู้ที่ได้นั้นไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ และดุษฎีบัณฑิตจะต้องเป็นผู้มีวิสัยทัศน์กว้างไกล สามารถที่จะปรับตัวและรู้เท่าทันในยุคโลกาภิวัตน์ ทั้งยังมีความเข้าใจในผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ ในอันที่จะช่วยสร้างโอกาสให้คนไทยในการเรียนรู้ รวมถึงเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ได้อย่างกว้างขวาง และเป็นบุคลากรที่สามารถปรับตัว รู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างมีอาชีพ มีความเข้าใจในผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรม มีคุณธรรม จริยธรรม พร้อมจะช่วยชี้แนะและขับเคลื่อนให้การเปลี่ยนแปลงนี้เป็นไปในรูปแบบที่สอดคล้องและเหมาะสมกับวิถีชีวิตของสังคมไทย ทั้งนี้ก็เพื่อเตรียมความพร้อมกำลังคนด้านการสื่อสารเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนสังคมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในรูปแบบที่สอดคล้องและเหมาะสมกับวิถีชีวิตของสังคมไทยต่อไป

11.3 ความพร้อมของคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์

คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร มีความพร้อมในการเปิดหลักสูตรปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต เนื่องจากมีคณาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก ที่มีประสบการณ์การทำวิจัยและมีจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาโทสาขาการสื่อสาร อีกทั้งยังได้รับความร่วมมือในการจัดการด้านการเรียนการสอนจากมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1. การพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอก การพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุกและมีศักยภาพ ความสามารถในการปรับเปลี่ยนได้ตามการเปลี่ยนแปลงของสังคมทั้งในระดับประเทศและโลก โดยมีการผลิตบุคลากรทางการสื่อสารที่มีความพร้อมที่จะทำการวิจัยเป็นนักคิดนักบริหารและสามารถที่จะปฏิบัติงานได้ทันทีอย่างมีอาชีพ รวมถึงการมีคุณธรรม จริยธรรมต่อ

วิชาชีพและต่อสังคมโดยรวม รวมถึงความเข้าใจในผลกระทบของการสื่อสารต่อสังคม และมีการพัฒนางานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและประเทศชาติโดยเน้นบริบทสังคมไทยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพได้เป็นอย่างดี ทั้งยังมีความร่วมมือกับ Macquarie University, Australia ในการเข้ารับฟังบรรยายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับศาสตราจารย์ผู้เชี่ยวชาญในด้านการสื่อสาร พร้อมศึกษาดูงานต่างประเทศ ซึ่งจะทำให้คณาจารย์ได้เปิดโลกทัศน์ใหม่ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่จะเป็นมหาวิทยาลัยระดับแนวหน้าในกลุ่ม 10 อันดับแรกของประเทศภายในปี พ.ศ. 2560 โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพมนุษย์ในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยจะสร้างผู้นำในการวิจัย ที่มีคุณธรรม จริยธรรม ทั้งยังมีการสร้างเครือข่าย (Networking) ทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ในต่างประเทศ เพื่อที่จะสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองด้านความรู้ของประเทศไทย ได้อย่างแท้จริงในระยะยาว และมุ่งไปสู่ความเป็นสากลได้เร็วขึ้นนั่นเอง

12.2. ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ผลกระทบจากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมมีผลต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัยนเรศวรที่ต้องการมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและความเป็นสากล และจะพัฒนาศักยภาพมนุษย์ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ เพื่อเกื้อหนุนต่อการพัฒนาประเทศ และสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้แบบยั่งยืน และมุ่งสร้างคณาจารย์ให้เป็นผู้รอบรู้ทางวิชาการ รวมถึงมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ อีกทั้งเป็นผู้มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีจิตใจร่วมพัฒนานั้น หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร จึงเน้นผลิตบุคลากรที่เป็นนักวิจัย นักวิชาการ และนักบริหารด้านการสื่อสาร โดยให้มีการพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านการสื่อสารที่เน้นบริบทของสังคมไทย และสามารถนำความรู้ที่ได้นั้นไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ ทั้งยังสามารถวางแผนการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีทางการสื่อสารให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและต่อประเทศชาติอย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทัน มีความเข้าใจในผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรม มีคุณธรรมจริยธรรม และสนองตอบความต้องการของตลาดแรงงานเพื่อนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย อีกทั้งมีการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่สำหรับการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับสิ่งที่ประเทศต้องการอย่างเหมาะสม

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

ไม่มี

หมวดที่ 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1. ปรัชญา

มุ่งเน้นการสร้า่งนักวิจัย นักวิชาการและนักบริหารด้านการสื่อสารเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านการสื่อสารที่สามารถจะเป็นผู้นำความคิดในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

1.2. วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อผลิตคณาจารย์บัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ ในด้านการสื่อสารที่เน้นบริบทของสังคมไทย

1.2.2 เพื่อผลิตคณาจารย์บัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญในการทำวิจัยด้านการสื่อสาร และสามารถนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางวิชาการ ทางธุรกิจ และทางสังคมได้

1.2.3 เพื่อให้คณาจารย์บัณฑิตมีความรู้ความสามารถด้านการสื่อสารในแง่มุมต่าง ๆ อย่างลุ่มลึก ตลอดจนสามารถที่จะเป็นผู้นำความคิดและชี้นำสังคมในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และประเทศชาติ

1.2.4 เพื่อให้คณาจารย์บัณฑิตมีความรู้ทางทฤษฎีและปฏิบัติ เพื่อนำไปปรับใช้ได้กับงานด้านวิชาการและในทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

2.1 แผนการพัฒนา

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์จะผลิตนักวิจัย นักวิชาการ และนักบริหารด้านการสื่อสารที่ตอบสนองกับความต้องการของสถาบันการศึกษา องค์กรธุรกิจ และสังคมในปัจจุบัน โดยมีแผนการพัฒนาดังต่อไปนี้

1. คณาจารย์บัณฑิตมีภาวะผู้นำด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านการสื่อสารที่เน้นบริบทของสังคมไทยที่มีการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุมีผล รอบคอบ เท่าทันการเปลี่ยนแปลงอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม และเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่จะช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาในด้านที่เกี่ยวข้องสู่เป้าประสงค์ที่เป็นที่ต้องการของสังคมโดยรวม

2. มีความร่วมมือกับ Macquarie University, Australia ในการเข้ารับฟังบรรยายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับศาสตราจารย์ผู้เชี่ยวชาญในด้านการสื่อสาร พร้อมศึกษาดูงานต่างประเทศ ซึ่งจะทำให้คณาจารย์บัณฑิตได้เปิดโลกทัศน์ใหม่

3. พัฒนาทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษให้กับคณาจารย์บัณฑิตทั้งทักษะฟัง พูด อ่าน เขียนได้เป็นอย่างดี

4. คุชภักดิ์บัณฑิตจะมีความรู้ความสามารถ ด้านเทคโนโลยี พร้อมทั้งมีบุคลิกภาพที่ดี มีภาวะผู้นำ และมีความรับผิดชอบ ตลอดจนมีวินัยในตนเองที่จะสำเร็จการศึกษาตามกำหนดเวลา
5. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยโดยอาจารย์และนิสิตสามารถก้าวหน้าหรือเป็นผู้นำในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ ทางด้านการสื่อสาร พร้อมตรวจสอบและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน
6. กระตุ้นให้นิสิตเกิดความใฝ่รู้ มีแนวทางการเรียนที่สร้างทั้งความรู้ความสามารถในวิชาการวิชาชีพ ที่ทันสมัย
7. มีการประเมินมาตรฐานของหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอทางหลักสูตร ฯ มีการกำหนดการประเมินหลักสูตรตามดัชนีของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) อย่างต่อเนื่อง ทุกๆ 5 ปี โดยกำหนดการประเมินครั้งแรกปี พ.ศ. 2558 และนำผลที่ได้มาพัฒนาหลักสูตรต่อไป

2.2 กลยุทธ์

กลยุทธ์ในการพัฒนาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มีดังนี้

1. ดำเนินการสำรวจข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพื่อใช้ประกอบการดำเนินการร่างหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น สถาบันการศึกษา องค์กรธุรกิจ และสังคม
2. แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรซึ่งประกอบไปด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยนเรศวร ผู้ใช้งานบัณฑิต มาร่วมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเพื่อนำไปพัฒนาหลักสูตร
3. ให้มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการวิจัย และภาวะความเป็นผู้นำในการวิจัยเพื่อให้ดุษฎีบัณฑิต ทุกคนมีความรู้ด้านการวิจัยด้านการสื่อสารโดยมีการบูรณาการกับสาขาอื่นๆ อย่างเพียงพอ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติและมีแนวทางการเรียนหรือกิจกรรมประจำวิชาให้นิสิตได้ศึกษาความรู้ที่ทันสมัยด้วยตนเองเพื่อใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ ทั้งมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยการสื่อสารมาเป็นวิทยากรพิเศษอย่างสม่ำเสมอ
4. มีการอบรมภาษาอังกฤษโดยผู้เชี่ยวชาญทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน และให้มีการใช้โปรแกรมการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองที่ NULC พร้อมเข้ารับฟังบรรยายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับศาสตราจารย์ผู้เชี่ยวชาญในด้านการสื่อสาร ณ Macquarie University, Australia และการศึกษาดูงานต่างประเทศ
5. มีการฝึกอบรมโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางสถิติ และวิธีการค้นคว้าหาข้อมูลวิจัยในรูปแบบต่างๆ และการฝึกอบรมจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์
6. มีระบบและกลไกการบริหารจัดการการเรียนการสอนที่ชัดเจนโปร่งใส
7. จัดให้มีผู้สนับสนุนการเรียนรู้ และ หรือ ผู้ช่วยสอน เพื่อกระตุ้นให้นิสิตเกิดความใฝ่รู้
8. ส่งเสริมอาจารย์ประจำหลักสูตรให้ไปดูงานในหลักสูตรหรือวิชาการที่เกี่ยวข้อง ทั้งในและต่างประเทศ
9. มีการประเมินหลักสูตรโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายในทุกปี และภายนอก

อย่างน้อยทุก 5 ปี

10. จัดทำฐานข้อมูลทางด้านนิสิต อาจารย์ อุปกรณ์ เครื่องมือวิจัย งบประมาณ ความร่วมมือกับต่างประเทศ ผลงานทางวิชาการเพื่อเป็นข้อมูลในการประเมินของคณะกรรมการ

11. ประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยดัชนีบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

2.3 หลักฐาน / ตัวบ่งชี้

เพื่อให้แผนพัฒนาและกลยุทธ์ในการพัฒนาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ ได้ตามมาตรฐานที่ตั้งไว้จึงกำหนดให้มีหลักฐาน/ตัวชี้วัด ดังต่อไปนี้

1. ทุกรายวิชาเน้นให้นิสิตฝึกปฏิบัติและศึกษาค้นคว้าความรู้ใหม่ได้ด้วยตนเอง
2. นิสิตสามารถสอบภาษาอังกฤษผ่านตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดในการสอบครั้งแรกไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
3. มีรายงานการอบรมภาษาอังกฤษโดยผู้เชี่ยวชาญทั้งทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน
4. มีรายงานสรุปการเข้ารับฟังบรรยายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับศาสตราจารย์ผู้เชี่ยวชาญในด้านการสื่อสาร ณ Macquarie University, Australia และการศึกษาดูงานต่างประเทศ
5. มีรายงานผลการเข้ารับการฝึกอบรมโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางสถิติ วิธีการค้นคว้าหาข้อมูลวิจัยในรูปแบบต่างๆ
6. มีรายงานการเข้ารับการพัฒนานุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
7. มีกลไกของ TQF สำหรับตรวจสอบการบริหารจัดการการเรียนการสอนถึงความชัดเจน โปร่งใสของหลักสูตร (มคอ.3-7)
8. นิสิตสามารถสำเร็จการศึกษาตามกำหนดเวลาของหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 70
9. มีการสำรวจระดับความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการ และผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพ ดุษฎีบัณฑิต ในการใช้ความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพ หรือปฏิบัติงานกับนายจ้าง / สถานประกอบการ
10. คณาจารย์ทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
11. บุคลากรผู้สนับสนุนการเรียนรู้อย่างน้อยร้อยละ 50 ได้รับการพัฒนาวิชาการและ/หรือวิชาชีพ
12. ผลการประเมินการเรียนการสอนอาจารย์ผู้สอน และการสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้สนับสนุนการเรียนรู้ โดยนิสิต
13. ผลประเมินโดยคณะกรรมการที่ประกอบด้วยอาจารย์ภายในคณะฯทุก 5 ปี
14. ผลประเมินโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทุกๆ 5 ปี
15. ผลประเมินโดยดัชนีบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาทุกๆ 5 ปี

หมวดที่ 3. ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1. ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค ข้อกำหนดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามระเบียบเกี่ยวกับการจัดการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร

1.2. การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3. การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1. วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น เดือนมิถุนายน – กันยายน

ภาคปลาย เดือนตุลาคม – กุมภาพันธ์

2.2. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษามีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรองทุกสาขาวิชา
2. นักศึกษาไทยหรือนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถ ฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี
3. มีความรู้ทางภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี โดยมีหลักฐานแสดงอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้
 - TOEFL (iBT) คะแนนไม่ต่ำกว่า 45 หรือ
 - TOEFL (paper-based) คะแนนไม่ต่ำกว่า 450 หรือ
 - TOEFL (Computer-Based) คะแนนไม่ต่ำกว่า 133 หรือ
 - IELTS คะแนนไม่ต่ำกว่า 4.0 หรือ
 - ผลสอบจากสถาบันทดสอบ NUIC หรือสถาบันทดสอบอื่นๆ ที่เทียบเท่า
4. ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ในกรณีความผิดอันได้กระทำโดยความประมาท หรือความผิดอันเป็นลหุโทษ
5. ไม่เคยถูกคัดชื่อออกอันเนื่องมาจากความประพฤติจากสถาบันการศึกษาใด
6. คุณสมบัติต้องไม่ขัดต่อข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549 ข้อ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา และประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวร

7. สำหรับผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท และจะเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกแบบทำวิทยานิพนธ์ตลอดหลักสูตร ต้องมีหัวข้อวิทยานิพนธ์ในรูปแบบโครงร่างการวิจัยมายื่นในวันสัมภาษณ์

2.3. ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศไม่เพียงพอ

2.4. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

จัดโครงการอบรมภาษาอังกฤษให้แก่ นิสิต โดยเชิญอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษมาเป็นผู้ฝึกอบรมทักษะภาษาอังกฤษทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน และให้นิสิตเรียนภาษาอังกฤษด้วยตนเองจากสื่อต่างๆของ NULC

2.5. แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

2.5.1 จำนวนนิสิต แบบ 1.1 และ 2.1

ชั้นปี	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2554	2555	2556	2557	2558
ชั้นปีที่ 1	10	10	10	10	10
ชั้นปีที่ 2	-	10	10	10	10
ชั้นปีที่ 3	-	-	10	10	10
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	10	10
ชั้นปีที่ 5	-	-	-	-	10
รวม	10	20	30	40	50
สำเร็จการศึกษา	-	-	-	10	10

2.6. งบประมาณตามแผน

2.6.1. งบประมาณรายรับ (หน่วย บาท) รายบุคคล

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2554	2555	2556	2557	2558
ค่าลงทะเบียน	200,000	200,000	100,000	200,000	200,000
รวมรายรับ	200,000	200,000	100,000	200,000	200,000

2.6.2. งบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท)

หมวด เงิน	ปีงบประมาณ				
	2554	2555	2556	2557	2558
1. ค่าใช้จ่ายในการเรียนการสอน	319,500	319,500	169,500	269,500	269,500
2. ค่าศึกษาดูงานในประเทศ/ ต่างประเทศ	330,000	330,000	330,000	330,000	330,000
3. ค่าหนังสือ	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
4. ค่าจัดโครงการกิจกรรม	30,000	30,000	20,000	30,000	30,000
5. ค่าจัดสอบคุณสมบัติ/ วิทยานิพนธ์	-	310,000	310,000	-	310,000
6. ค่าบริหารจัดการ	83,000	83,000	83,000	83,000	83,000
รวมทั้งสิ้น	782,500	1,092,500	932,500	732,500	1,042,500
ค่าใช้จ่ายต่อหัว	78,250	109,250	93,250	73,250	104,250

หมายเหตุ เนื่องจากในปีการศึกษาที่ 2 ของการเรียนการสอนมีการเข้าฟังบรรยายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับศาสตราจารย์ผู้เชี่ยวชาญในด้านการสื่อสาร พร้อมศึกษาดูงานต่างประเทศ จึงทำให้ค่าใช้จ่ายในปีดังกล่าวสูงกว่าปีการศึกษาอื่นๆ

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร และประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการเทียบโอนหน่วยกิตระดับบัณฑิตศึกษา

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1. หลักสูตร

3.1.1. จำนวนหน่วยกิต

กรณีจัดการศึกษาตามแบบ 1.1 จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

กรณีจัดการศึกษาตามแบบ 2.1 จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

3.1.2. โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

รายการ	ตามเกณฑ์ ศธ.		หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2554	
	แบบ 1.1	แบบ 2.1	แบบ 1.1	แบบ 2.1
1. งานรายวิชา ไม่น้อยกว่า	-	12	-	12
1.1 รายวิชาบังคับ	-	-	-	6
1.3 รายวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	-	-	-	6
2. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า	48	36	48	36
3. รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	-	-	9	9
จำนวนหน่วยกิตรวม (ตลอดหลักสูตร)	48	48	48	48

แบบ 1.1

1. รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	9	หน่วยกิต
811601 การแสวงหาความรู้และการสร้างทฤษฎี (ไม่นับหน่วยกิต) Epistemology and Theory Construction (Non-Credit)	3 (2-2-5)	หน่วยกิต
811602 ระเบียบวิธีวิจัยทางการสื่อสารชั้นสูง (ไม่นับหน่วยกิต) Advanced Communication Research Methodologies (Non-Credit)	3 (2-2-5)	หน่วยกิต
811603 สัมมนาด้านการสื่อสาร 1 (ไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Communication 1 (Non-Credit)	1 (0-2-1)	หน่วยกิต
811604 สัมมนาด้านการสื่อสาร 2 (ไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Communication 2 (Non-Credit)	1 (0-2-1)	หน่วยกิต
811605 สัมมนาด้านการสื่อสาร 3 (ไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Communication 3 (Non-Credit)	1 (0-2-1)	หน่วยกิต
2. วิทยานิพนธ์	48	หน่วยกิต
811680 วิทยานิพนธ์ 1 แบบ 1.1 Dissertation 1 Type 1.1	6 (0-0-18)	หน่วยกิต
811681 วิทยานิพนธ์ 2 แบบ 1.1 Dissertation 2 Type 1.1	6 (0-0-18)	หน่วยกิต
811682 วิทยานิพนธ์ 3 แบบ 1.1 Dissertation 3 Type 1.1	9 (0-0-27)	หน่วยกิต
811683 วิทยานิพนธ์ 4 แบบ 1.1 Dissertation 4 Type 1.1	9 (0-0-27)	หน่วยกิต
811684 วิทยานิพนธ์ 5 แบบ 1.1 Dissertation 5 Type 1.1	9 (0-0-27)	หน่วยกิต

811685	วิทยานิพนธ์ 6 แบบ 1.1 Dissertation 6 Type 1.1	9 (0-0-27) หน่วยกิต
	รวม	48 หน่วยกิต

แบบ 2.1

1. รายวิชา

	1.1 รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	9 หน่วยกิต
811601	การแสวงหาความรู้และการสร้างทฤษฎี (ไม่นับหน่วยกิต) Epistemology and Theory Construction (Non-Credit)	3 (2-2-5) หน่วยกิต
811602	ระเบียบวิธีวิจัยทางการสื่อสารขั้นสูง (ไม่นับหน่วยกิต) Advanced Communication Research Methodologies (Non-Credit)	3 (2-2-5) หน่วยกิต
811603	สัมมนาด้านการสื่อสาร 1 (ไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Communication 1 (Non-Credit)	(0-2-1) หน่วยกิต
811604	สัมมนาด้านการสื่อสาร 2 (ไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Communication 2 (Non-Credit)	(0-2-1) หน่วยกิต
811605	สัมมนาด้านการสื่อสาร 3 (ไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Communication 3 (Non-Credit)	(0-2-1) หน่วยกิต
	1.2 รายวิชาบังคับ	6 หน่วยกิต
811621	ทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง Advanced Communication Theory	3 (2-2-5) หน่วยกิต
811622	การศึกษาวิจัยการสื่อสารแบบบูรณาการ Integrated Communication Research Study	3 (2-2-5) หน่วยกิต
	1.3 รายวิชาเลือก	6 หน่วยกิต
811631	การสื่อสารแบรนด์ (ตรา/สัญลักษณ์) แบบบูรณาการ Integrated Brand Communication	3 (2-2-5) หน่วยกิต
811632	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร Information Technology for Communication	3 (2-2-5) หน่วยกิต
811633	การสื่อสารมวลชนและการพัฒนาประเทศ Mass Communication and National Development	3 (2-2-5) หน่วยกิต
811634	การสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ Global Communication	3 (2-2-5) หน่วยกิต
811635	การสื่อสารระหว่างประเทศ International Communication	3 (2-2-5) หน่วยกิต

811636	การสื่อสารการเมือง Political Communication	3 (2-2-5) หน่วยกิต
--------	---	--------------------

2. วิทยานิพนธ์

36

หน่วยกิต

811686	วิทยานิพนธ์ 1 แบบ 2.1 Dissertation 1 Type 2.1	9 (0-0-27) หน่วยกิต
811687	วิทยานิพนธ์ 2 แบบ 2.1 Dissertation 2 Type 2.1	9 (0-0-27) หน่วยกิต
811688	วิทยานิพนธ์ 3 แบบ 2.1 Dissertation 3 Type 2.1	9 (0-0-27) หน่วยกิต
811689	วิทยานิพนธ์ 4 แบบ 2.1 Dissertation 4 Type 2.1	9 (0-0-27) หน่วยกิต
รวม		48 หน่วยกิต

3.1.3. รายวิชา

รหัสวิชา

ความหมายของเลขรหัส เป็นเลขจำนวน 6 หลัก มีความหมายดังนี้

3.1.3.1 เลขสามตัวแรก เป็นตัวเลขประจำสาขาวิชา

811 หมายถึง รายวิชาประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

3.1.3.2 เลขสามตัวหลัง ให้ความหมายดังนี้

เลขหลักหน่วย : แสดงอนุกรมรายวิชา

เลขหลักสิบ : แสดงหมวดหมู่ในสาขาวิชา

0 หมายถึง กลุ่มวิชาพื้นฐาน

2 หมายถึง กลุ่มวิชาบังคับ

3 หมายถึง กลุ่มวิชาเลือก

8 หมายถึง สัมมนา, วิทยานิพนธ์

โดยทั้งนี้ทางหลักสูตรฯ อาจให้ศึกษารายวิชาหรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นๆ เพิ่มเติม โดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้

- 1) การเข้าร่วมและประชุมสัมมนาทางวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติอย่างน้อย 1 ครั้ง
- 2) ผลงานวิทยานิพนธ์ จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์อย่างน้อย 1 เรื่อง ประกอบด้วย
 - 2.1) ในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล ISI หรือ
 - 2.2) ในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล ISI หรือ วารสารวิชาการระดับนานาชาติ

3.1.4. แสดงแผนการศึกษา แบบ 1.1

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาด้าน		หน่วยกิต
811601	การแสวงหาความรู้และการสร้างทฤษฎี (ไม่นับหน่วยกิต) Epistemology and Theory Construction (Non-Credit)	3 (2-2-5)
811602	ระเบียบวิธีวิจัยทางการสื่อสารขั้นสูง (ไม่นับหน่วยกิต) Advanced Communication Research Methodologies (Non-Credit)	3 (2-2-5)
811680	วิทยานิพนธ์ 1 แบบ 1.1 Dissertation 1 Type 1.1	6 (0-0-18)
รวม		6 หน่วยกิต
ภาคการศึกษาลาย		หน่วยกิต
811681	วิทยานิพนธ์ 2 แบบ 1.1 Dissertation 2 Type 1.1	6 (0-0-18)
811603	สัมมนาด้านการสื่อสาร 1 (ไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Communication 1 (Non-Credit)	1 (0-2-1)
รวม		6 หน่วยกิต

ปีที่ 2

	ภาคการศึกษาต้น	หน่วยกิต
811682	วิทยานิพนธ์ 3 แบบ 1.1 Dissertation 3 Type 1.1	9 (0-0-27)
	รวม	9 หน่วยกิต
	ภาคการศึกษาปลาย	หน่วยกิต
811683	วิทยานิพนธ์ 4 แบบ 1.1 Dissertation 4 Type 1.1	9 (0-0-27)
811604	สัมมนาด้านการสื่อสาร 2 (ไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Communication 2 (Non-Credit)	1 (0-2-1)
	รวม	9 หน่วยกิต

ปีที่ 3

	ภาคการศึกษาต้น	หน่วยกิต
811684	วิทยานิพนธ์ 5 แบบ 1.1 Dissertation 5 Type 1.1	9 (0-0-27)
	รวม	9 หน่วยกิต
	ภาคการศึกษาปลาย	หน่วยกิต
811685	วิทยานิพนธ์ 6 แบบ 1.1 Dissertation 6 Type 1.1	9 (0-0-27)
811605	สัมมนาด้านการสื่อสาร 3 (ไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Communication 3 (Non-Credit)	1 (0-2-1)
	รวม	9 หน่วยกิต

3.1.5. แสดงแผนการศึกษา แบบ 2.1

ปีที่ 1

	ภาคการศึกษาต้น	หน่วยกิต
811601	การแสวงหาความรู้และการสร้างทฤษฎี (ไม่นับหน่วยกิต) Epistemology and Theory Construction (Non-Credit)	3 (2-2-5)
811602	ระเบียบวิธีวิจัยทางการสื่อสารขั้นสูง (ไม่นับหน่วยกิต) Advanced Communication Research Methodologies (Non-Credit)	3 (2-2-5)
811621	ทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง Advanced Communication Theories	3 (2-2-5)
	รวม	3 หน่วยกิต

	ภาคการศึกษาปลาย	หน่วยกิต
81163x	วิชาเลือก Elective	3 (2-2-5)
81163x	วิชาเลือก Elective	3 (2-2-5)
811603	สัมมนาด้านการสื่อสาร 1 (ไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Communication 1 (Non-Credit)	1 (0-2-1)
	รวม	6 หน่วยกิต

ปีที่ 2

	ภาคการศึกษาต้น	หน่วยกิต
811622	การศึกษาวิจัยการสื่อสารแบบบูรณาการ Intergrated Communication Research Study	3 (3-0-6)
811686	วิทยานิพนธ์ 1 แบบ 2.1 Dissertation 1 Type 2.1	9 (0-0-27)
	รวม	12 หน่วยกิต

	ภาคการศึกษาปลาย	หน่วยกิต
811687	วิทยานิพนธ์ 2 แบบ 2.1 Dissertation 2 Type 2.1	9 (0-0-27)
811604	สัมมนาด้านการสื่อสาร 2 (ไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Communication 2 (Non-Credit)	1 (0-2-1)
	รวม	9 หน่วยกิต

ปีที่ 3

	ภาคการศึกษาต้น	หน่วยกิต
811688	วิทยานิพนธ์ 3 แบบ 2.1 Dissertation 3 Type 2.1	9 (0-0-27)
	รวม	9 หน่วยกิต

	ภาคการศึกษาปลาย	หน่วยกิต
811689	วิทยานิพนธ์ 4 แบบ 2.1 Dissertation 4 Type 2.1	9 (0-0-27)
811605	สัมมนาด้านการสื่อสาร 3 (ไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Communication 3 (Non-Credit)	1 (0-2-1)
	รวม	9 หน่วยกิต

811603 สัมมนาด้านการสื่อสาร 1 (ไม่นับหน่วยกิต) 1 (0-2-1)

Seminar in Communication 1 (Non-Credit)

อภิปรายในประเด็นทางการสื่อสารที่น่าสนใจ เพื่อนำมาพัฒนาเป็นหัวข้อวิทยานิพนธ์ และวิเคราะห์วรรณกรรม อันประกอบไปด้วยแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง บทความทางวิชาการ ตลอดจนผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์

Discuss the interesting issues on communication in order to develop it into a thesis title and analyse the various literature reviews composed of concepts, theories, journals and research studies, all related to the thesis title.

811604 สัมมนาด้านการสื่อสาร 2 (ไม่นับหน่วยกิต) 1 (0-2-1)

Seminar in Communication 2 (Non-Credit)

อภิปรายการเลือกใช้ระเบียบวิธีวิจัยให้เหมาะสมกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ รวมถึงวิธีการที่จะเข้าถึงแหล่งข้อมูลในการวิจัย เพื่อให้ได้ผลลัพธ์หรือคำตอบในการวิจัยได้อย่างมีความถูกต้อง เพียงตรง และเชื่อถือได้

Discuss the selected research methodology appropriate to the thesis title, including approaches to access research resources in order to gain correct, precise and reliable results and/ or findings.

811605 สัมมนาด้านการสื่อสาร 3 (ไม่นับหน่วยกิต) 1 (0-2-1)

Seminar in Communication 3 (Non-Credit)

อภิปรายผลลัพธ์จากงานวิจัยที่ได้มาจากภาคสนาม โดยใช้แนวคิด และทฤษฎีที่ได้ศึกษา จากการทบทวนวรรณกรรม และการสังเคราะห์ที่มาจากผู้วิจัย ทั้งนี้ ผู้วิจัยสามารถแลกเปลี่ยนและนำเสนอองค์ความรู้ใหม่ได้จากการอภิปรายในขั้นตอนนี้ ก่อนการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์

Discuss the research findings from the fieldwork by applying concepts and theories studied in literature reviews, including syntheses of the researcher. The researcher could exchange and establish the new bodies of knowledge at this stage before exceed the thesis defense process.

811621 ทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง 3 (2-2-5)

Advanced Communication Theories

ความหมายและขอบเขตของการสื่อสารขั้นสูง กระบวนการและระดับของการสื่อสารที่มีความเป็นพลวัต รวมถึงมิติต่างๆ ของการสื่อสาร ได้แก่ กลุ่มวัฒนธรรม เชื้อชาติ ประเพณี เพื่อนำไปสู่

การศึกษาทฤษฎีและแนวคิดด้านการสื่อสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการสื่อสารทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ

Look at meanings and limitations of advanced communication, dynamic processes and levels of communication. Examine various dimensions of communication, such as cultural groups, nationalities, traditions, leading to the study of theories and concepts related to communication. Apply theories to analyse communicative situations at administrative and operational levels.

811622 การศึกษาวิจัยการสื่อสารแบบบูรณาการ 3 (2-2-5)

Integrated Communication Research Study

อภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อกระบวนการวิจัยที่เชื่อมโยงระหว่างทฤษฎีและปรากฏการณ์ทางสังคมจากผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยในแง่มุมที่แตกต่าง ในการนำไปสู่คำตอบหรือองค์ความรู้ รวมถึงการวิเคราะห์และประเมินผลงานวิจัยทางการสื่อสาร เพื่อการวิเคราะห์และเป็นแบบอย่าง โดยนิสิตต้องนำรายงานที่จะนำไปพัฒนาต่อยอดเป็นโครงร่างวิทยานิพนธ์มาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันในชั้นเรียน

Discuss and exchange ideas in class with experts on research studies in terms of research processes associated with theories and social phenomena, leading to results and/or bodies of knowledge. Analyse and evaluate research studies on communication for analyses and models. Develop reports/ assignments into a research outline and bring it into class discussions.

811631 การสื่อสารแบรนด์ (ตรา/สัญลักษณ์) แบบบูรณาการ 3 (2-2-5)

Integrated Brand Communication

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง คุณค่า ความสำคัญ และองค์ประกอบของการสื่อสารแบรนด์แบบบูรณาการ ตลอดจนกลยุทธ์และขั้นตอนการสื่อสาร เพื่อที่จะนำการสื่อสารแบรนด์แบบบูรณาการมาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดต่อองค์กร รวมถึงนำกรณีศึกษาด้านการสื่อสารแบรนด์แบบบูรณาการมาอภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในประเด็นต่างๆ อาทิ การจัดการคุณค่าแบรนด์ สถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน การสื่อสารการตลาด และคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินงานด้านการสื่อสารแบรนด์แบบบูรณาการ เป็นต้น

Learn concepts and theories related to value, significance and element of integrated brand communication, including strategies and procedures concerning communication, in order to make integrated brand communication the most effective and efficient for organisations. Discuss and exchange ideas towards

3 (2-2-5)

ศึกษาเทคโนโลยีทางการสื่อสารสมัยใหม่ที่มีบทบาทต่อการสื่อสารมวลชนและสารสนเทศ และเพื่อนำเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนการวางแผนกลยุทธ์ในการจัดการการสื่อสารและการบริหารองค์กรในบริบทต่างๆ

3 (2-2-5)

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีด้านการสื่อสารมวลชนเพื่อการพัฒนา กระบวนการขับเคลื่อนองค์กร สื่อมวลชนยุคใหม่ และการบริหารจัดการสื่อมวลชน และเครือข่ายทางสังคมที่หลากหลาย เพื่อเน้นบทบาทของสื่อมวลชนยุคใหม่ในฐานะเวทีสาธารณะเพื่อการพัฒนาประเทศ รวมทั้งศึกษา ปัจจัยทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่มีผลต่อบทบาทของสื่อมวลชนรวมทั้งจริยธรรมและความรับผิดชอบของสื่อมวลชน

Examine concepts and theories of mass communication for development. Study driving processes of mass-media organisations in the modern age. Look at the management of mass-media organisations and different social networks in order to emphasise roles of modern mass media as public floors in developing the nation. Study political factors, economics and societies affecting roles of mass media, including its ethics and responsibilities.

811634 การสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์

3 (2-2-5)

Global Communication

ศึกษาแนวคิดกระบวนการทางสังคมและการสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization) ลักษณะการสื่อสารในระดับโลก สังคมข่าวสาร เทคโนโลยีการสื่อสารและการเกิดของสื่อใหม่ ตลอดจนศึกษาถึงรูปแบบลักษณะขององค์การการสื่อสารและสื่อมวลชนระดับโลก

Investigate concepts of social process and communication in Globalisation, including characteristics of global communication, information society, communicative technology and all kinds of new media along with forms and types of global communicative organisations and mega media.

811635 การสื่อสารระหว่างประเทศ

3 (2-2-5)

International Communication

ศึกษาปรัชญา แนวความคิด ทฤษฎีด้านการสื่อสารระหว่างประเทศ พร้อมอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นปัญหาต่างๆ ทางด้านการสื่อสารระหว่างประเทศที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน อาทิ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารระหว่างประเทศ ผลกระทบจากปัจจัยการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ที่มีผลกระทบต่อผู้คนและสังคม เพื่อนำไปสู่การศึกษาวิจัย

Study the philosophy, concept and theory of international communication. Discuss and exchange ideas towards different issues on international communication at present, such as laws related to international communication, impacts from politic, economic, social and cultural factors, all of which affect people and society, leading to research studies.

811636 การสื่อสารการเมือง

3 (2-2-5)

Political Communication

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ปรัชญาการสื่อสารที่นำมาใช้อธิบายปรากฏการณ์ทางการเมือง และการทำงานด้านการเมือง โดยเน้นการเชื่อมโยงกับการศึกษาวิจัย เพื่อผลิตความรู้ที่นำมาใช้ในการสื่อสารทางการเมืองทั้งในระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ

Study the concept, theory and philosophy of communication to be applied in explaining political phenomena and operations by emphasising the connection with research studies in order to establish the knowledge of managing political communication at local and national levels.

Do research fieldwork by going to collect data at the research site in order to gain correct, precise and reliable results or findings

การวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล หรือผลลัพธ์จากงานวิจัยที่ได้มาจากภาคสนาม โดยใช้แนวคิด และทฤษฎีที่ได้ศึกษา จากการทบทวนวรรณกรรม และการสังเคราะห์ที่มาจากผู้วิจัย และเขียน รายงานการวิจัย พร้อมนำเสนอวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ ทั้งนี้ ผู้วิจัยสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ได้ จากการศึกษาวิจัยในขั้นตอนนี้ และผ่านการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

Analyse and synthesise data or findings from the fieldwork research by applying concepts and theories studied in literature reviews, including syntheses of the researcher. Write a research report on the study and give a presentation of it as a complete thesis. Establish the new body of knowledge from the research study at this stage and also exceed the thesis defense process.

การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการเลือกประเด็นทางการสื่อสารที่น่าสนใจ เพื่อนำมาพัฒนาเป็นหัวข้อวิทยานิพนธ์

Do research studies related to interesting issues on communication and develop it into a thesis title.

811687 วิทยานิพนธ์ 2 แบบ 2.1

9 (0-0-27)

Dissertation 2 Type 2.1

การนำหัวข้อวิทยานิพนธ์ที่ผ่านการพิจารณาจากอาจารย์ที่ปรึกษามาพัฒนาต่อยอด ด้วยการทบทวนวรรณกรรม อันประกอบไปด้วยแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง บทความทางวิชาการ ตลอดจนผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ และนำข้อมูลที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรมทั้งหมดมาเขียนให้อยู่ในรูปแบบการเขียนเชิงวิชาการเพื่อให้ได้แนวคิด ทฤษฎี บทความทางวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์อย่างสมบูรณ์

Develop the thesis title approved by the supervisor through examining various literature reviews composed of concepts, theories, journals and research studies, all related to the thesis title. Compose all data and information from literature reviews. Write them in an academic form in order to perfectly understand those concepts, theories, journals and research studies.

811688 วิทยานิพนธ์ 3 แบบ 2.1

9 (0-0-27)

Dissertation 3 Type 2.1

การเลือกใช้ระเบียบวิธีวิจัยให้เหมาะสมกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ พร้อมวิธีการที่จะเข้าถึงแหล่งข้อมูลในการวิจัย รวมไปถึงการลงพื้นที่วิจัยในพื้นที่จริงเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ หรือคำตอบในการวิจัยได้อย่างมีความถูกต้อง เที่ยงตรงและเชื่อถือได้

Select research methodology appropriate to the thesis title, including approaches to access research resources and fieldworks in real research sites in order to gain correct, precise and reliable results and/ or findings.

811689 วิทยานิพนธ์ 4 แบบ 2.1

9 (0-0-27)

Dissertation 4 Type 2.1

การวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล หรือผลลัพธ์จากงานวิจัยที่ได้มาจากภาคสนาม โดยใช้แนวคิดและทฤษฎีที่ได้ศึกษาจากการทบทวนวรรณกรรม และการสังเคราะห์ที่มาจากผู้วิจัย และเขียนรายงานการวิจัย พร้อมนำเสนอวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ ทั้งนี้ ผู้วิจัยสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ได้จากการศึกษาวิจัยในขั้นตอนนี้ และผ่านการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์เป็นที่เรียบร้อย

Analyse and synthesise data or findings from the fieldwork research by applying concepts and theories studied in literature reviews, including syntheses of the researcher. Write a research report on the study and give a presentation of it as a

complete thesis. Establish the new body of knowledge from the research study at this stage and also exceed the thesis defense process.

3.2. ชื่อ ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1. อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปี
1	นางกิตติมา ขาววิชัย 3659900309463	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	ไทย	2547
			นศ.ม.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	ไทย	2538
			ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัย เชียงใหม่	ไทย	2534
2	นางวนาวลัย์ ดาดี 3102202035579	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.	Mass Communication	The University of Alabama	สหรัฐอเมริกา	2546
			นศ.ม.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	ไทย	2536
			นศ.บ.	การโฆษณา	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	ไทย	2528
3	นางสาวภาสวรรณ กรกขมาศ 3659900610112	-	Ph.D.	International Communication	Macquarie University	ออสเตรเลีย	2551
			MA.	International Communication	Macquarie University	ออสเตรเลีย	2544
			ว.บ.	ภาพยนตร์	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	ไทย	2542
4	นางสาวพูนสุข ธรรมรัตน์ 3100601485983	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศศ.ด.	ภาษาไทย	มหาวิทยาลัย นเรศวร	ไทย	2552
			นศ.ม.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	ไทย	2538
			ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัย เชียงใหม่	ไทย	2534
5	นายรัฐพล ไชยรัตน์ 3100601485983	-	Ph.D.	Multimedia Design	Monash University,Australia	ออสเตรเลีย	2552
			MA.	Imaging Arts/Photography	Rochester Institute Of Technology (RIT),USA	สหรัฐอเมริกา	2546
			นศ.ม.	การสื่อสารมวลชน	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	ไทย	2536
			ร.บ.	สังคมวิทยาและมนุษยวิทยา	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	ไทย	2533

หมายเหตุ อาจารย์ประจำลำดับที่ 1 – 3 เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.2. อาจารย์ประจำ

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปี
1	นางกิตติมา ขาววิชัย 3659900309463	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	ไทย	2547
			นศ.ม.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	ไทย	2538
			ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัย เชียงใหม่	ไทย	2534
2*	นายทิมมพร เอี่ยมเรไร 3 649800118534	-	ว.ม.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	ไทย	2546
			ศศ.บ.	ภาษาและวรรณคดีอังกฤษ	มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก	ไทย	2530
3	นายพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์ 3100903195074	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	ไทย	2552
			ว.ม.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	ไทย	2538
			นศ.บ.	โฆษณา	มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช	ไทย	2545
			วศ.บ.	สถิติศาสตร์	มหาวิทยาลัย รามคำแหง	ไทย	2534
			ค.บ.	การสอนวิชาสุศึกษา	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	ไทย	2534
4	นางสาวพูนสุข ภาระมัตต์ 3530100290892	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศศ.ด.	(ศิลปศาสตร์)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2552
			นศ.ม.	(นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	ไทย	2537
			ศศ.บ.	(การสื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย	2531
5	นายรัฐพล ไชยรัตน์ 3100601485983	-	Ph.D.	Multimedia Design	Monash University,Australia	ออสเตรเลีย	2552
			MA.	Imaging Arts/Photography	Rochester Institute Of Technology (RIT),USA	สหรัฐอเมริกา	2546
			นศ.ม.	การสื่อสารมวลชน	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	ไทย	2536
6	นางสาวภาสวรรณ กรกษมาศ 3659900610112	-	ร.บ.	สังคมวิทยาและมนุษยวิทยา	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	ไทย	2533
			Ph.D.	International Communication	Macquarie University	ออสเตรเลีย	2551
			MA.	International Communication	Macquarie University	ออสเตรเลีย	2544
6			ว.บ.	ภาพยนตร์	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	ไทย	2542

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปี
7	นางวนาวลัย์ ดาดี 3102202035579	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. นศ.ม. นศ.บ.	Mass Communication นิเทศศาสตร์พัฒนาการ การโฆษณา	The University of Alabama จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	สหรัฐอเมริกา ไทย ไทย	2546 2536 2528
8*	นางสาวอัจฉรา ศรีพันธ์ 3670100236102	-	อม. นศ.บ.	บรรณารักษศาสตร์และ สารสนเทศ การประชาสัมพันธ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย ไทย	2544 2540
9*	นางอรรพรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล 3229900048205	-	นศ.ม. นศ.บ.	(วาทวิทยา) (วาทวิทยา)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย ไทย	2541 2544

หมายเหตุ อาจารย์ลำดับที่ 2 กำลังศึกษานิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
อาจารย์ลำดับที่ 8 กำลังศึกษาปริญญาดุษฎีบัณฑิต(สารสนเทศศึกษา) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
อาจารย์ลำดับที่ 9 กำลังศึกษาปริญญาดุษฎีบัณฑิต (Social Studies) Loughborough
University ประเทศอังกฤษ ลำดับที่ 2 และ 8 คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในปี 2554 สำหรับ
ลำดับที่ 9 คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในปี 2555

3.2.3. อาจารย์พิเศษ

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ
1	นายสุรพงษ์ โสธนะเสถียร	ศาสตราจารย์	ร.ด. (การปกครอง) ร.ม. (การปกครอง) วท.บ. (คณิต-เคมี)
2	นางปาริชาติ สถาปิตานนท์	ศาสตราจารย์	Ph.D. (Communication) นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) อ.บ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3	นายศิริชัย ศิริกายะ	รองศาสตราจารย์	Ph.D.(Communication) M.A. (Political Science) ร.บ. (สังคมวิทยาและมนุษยวิทยา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4	นายเสรี วงศ์มณฑา	รองศาสตราจารย์	Ph.D.(Political communication) M.A. (English) M.A. (Journalism Advertising) ศศ.บ (เกียรตินิยม)สาขาวรรณคดีอังกฤษ

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ
			และภาษาต่างประเทศ
5	นายจุมพล รอดคำดี	รองศาสตราจารย์	M.S. (Broadcast – Journalism) นศ.บ. (สื่อสารมวลชน)
6	นายสมสุข หินวิมาน	รองศาสตราจารย์	D.Phil. (Media and Cultural Studies) นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน) ว.บ. (วารสารศาสตร์)
7	นางอรทัย ศรีสันติสุข	รองศาสตราจารย์	M.A. (Mass Communication) M.S. (Mass Communication) ว.บ. (วารสารศาสตร์)
8	นายธีรพล ภูรัต	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (การสื่อสารมวลชน) M.A. (Advertising) นศ.บ. (การโฆษณา)
9	นางสุภาภรณ์ ศรีดี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (การสื่อสารมวลชน) นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน) นศ.บ. (วิทยุโทรทัศน์)
10	นางสาวพรพรหม ชมงาม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. (Interpersonal Communication) นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์) นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)
11	นายพจน์ ใจชาญสุขกิจ	อาจารย์	ปร.ด. (การจัดการสื่อสาร) ศศ.ม. (การพัฒนาสังคม) บธ.ม. (การจัดการการเงินและตลาด) กศ.ม. (โสตทัศนศึกษา), (สื่อสารมวลชน)
12	นางสาวนันทิยา ดวงภูมิเมศ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. (Media and Cultural Studies) ว.ม. (สื่อสารพัฒนาการ) ว.บ. (ประชาสัมพันธ์)
13	นายสมเกียรติ อ่อนวิมล	อาจารย์	Ph.D. (South Asia Regional Studies) M.A. (Pol.Sc.) B.A. (Pol.Sc.)
14	นางสาวสิรินทร พิบูลภาณุวัชร	อาจารย์	Ph.D. (Interpersonal Communication)

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ
			M.B.A. (General Business) ศศ.บ. (วิทยุโทรทัศน์)
15	นายกฤษฎา เกิดดี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. (International Communication) นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน) นศ.บ. (การสื่อสารมวลชน)
16	นางวิไลรักษ์ สันติกุล	อาจารย์	Ph.D. (International Communication) นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน) นศ.บ. (ประชาสัมพันธ์ เอกโฆษณา)เกียรติ นิยมนับ 1 เหรียญทอง

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

ข้อกำหนดในการทำวิจัย ต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร และมีการรายงานที่ต้องนำส่งตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด อย่างเคร่งครัด หรือเป็นการทำในหัวข้อเกี่ยวกับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการสื่อสาร

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การวิจัยด้านการสื่อสารที่นิสิตสนใจ สามารถสร้างองค์ความรู้ทางการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ หรือพัฒนาทฤษฎีที่นำมาใช้ในการทำวิจัยให้เพิ่มขึ้น ประโยชน์ที่จะได้รับจากการทำวิจัยสามารถเพิ่มพูนหรือสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางด้านการสื่อสาร และมีขอบเขตการวิจัยที่สามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

5.2. มาตรฐานผลการเรียนรู้

นิสิตมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีด้านการสื่อสารอย่างถ่องแท้ สามารถวิเคราะห์ปัญหาทางด้านการสื่อสารและหาแนวทางการใช้การสื่อสารเพื่อการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหา นั้นอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม ทั้งยังต้องติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและการพัฒนาการด้านการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ นิสิตต้องมีความสนใจที่จะพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางด้านการวิจัยอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการพัฒนาความรู้ความเชี่ยวชาญด้านระเบียบวิธีวิจัยจนสามารถสร้างองค์ความรู้ด้านการสื่อสาร และสามารถประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือการสื่อสารที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา นั้น โดยที่องค์ความรู้ นั้นสามารถจะเป็นต้นแบบในการพัฒนาต่อไปได้ และนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งนี้จะต้องตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงและเข้าใจผลกระทบของการสื่อสารที่มีต่อสังคมอีกด้วย

5.3 ช่วงเวลา

แบบที่ 1.1 เริ่มตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป

แบบที่ 2.1 เริ่มตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 2 เป็นต้นไป

5.4 จำนวนหน่วยกิต

แบบที่ 1.1 ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

แบบที่ 2.1 ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้แก่นิสิตเป็นรายบุคคล

5.5.2 ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์

5.5.3 นิสิตนำเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ ด้วยปากเปล่า และส่งเล่มโครงร่างวิทยานิพนธ์

ต่อคณะกรรมการสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์

5.5.4 บัณฑิตวิทยาลัยประกาศให้จัดทำวิทยานิพนธ์ตามโครงร่างวิทยานิพนธ์

5.5.5 ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

5.5.6 ดำเนินการสอบวิทยานิพนธ์ ต่อคณะกรรมการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์

5.5.7 ดำเนินการเผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์

อีกทั้ง มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา พร้อมจัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการวิจัยทางเว็บไซต์ และปรับปรุงให้ทันสมัยเสมอ

5.6.กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำวิจัย ที่บันทึกในสมุดให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบ และประเมินผลจากรายงานที่ได้กำหนดรูปแบบการนำเสนอตามระยะเวลา นำเสนอความก้าวหน้าของการวิจัย และการจัดสอบการนำเสนอที่มีอาจารย์สอบไม่ต่ำกว่า 5 คน (โดยให้เป็นไปตามแนวทางการจัดทำวิทยานิพนธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย)

กระบวนการประเมินวิทยานิพนธ์

1. อาจารย์ที่ปรึกษาจะประเมินความก้าวหน้าในการทำวิจัยในแต่ละภาคการศึกษา ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคำอธิบายรายวิชาวิทยานิพนธ์

2. เมื่อนิสิตจัดทำวิทยานิพนธ์เรียบร้อยแล้วตามความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา จึงให้สอบป้องกันวิทยานิพนธ์ โดยมีคณะกรรมการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ ซึ่งประกอบด้วย ประธานกรรมการ กรรมการจำนวน 4 ท่าน โดยหนึ่งในสี่เป็นกรรมการภายนอก หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งนี้ ผลการประเมินจะต้องได้รับมติจากคณะกรรมการสอบเกินกึ่งหนึ่งจึงจะถือว่าสอบผ่าน

หมวดที่ 4. ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
1. ความสามารถด้านการวิจัย	1. จัดการเรียนรู้การสอนรายวิชาเกี่ยวกับการวิจัย (Research Methodology) 2. นิสิตทุกคนต้องทำวิทยานิพนธ์แบบวิจัยโดยเน้นบริบทสังคมไทย 3. ผ่านการอบรมโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางสถิติ 4. กิจกรรมอบรมการค้นคว้าหาข้อมูลวิจัยต่างๆ
2. ความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษ	1. ผ่านการอบรมภาษาอังกฤษและการใช้โปรแกรมการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองที่ NULC 2. นิสิตสามารถสอบภาษาอังกฤษผ่านได้ครบตามกำหนด
3. มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล	1. การเข้าฟังบรรยายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับศาสตราจารย์ผู้เชี่ยวชาญในการสื่อสารในต่างประเทศ อาทิ Macquarie University, Australia 2. ศึกษาดูงานต่างประเทศ
4. ความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ (New Media)	1. ผ่านการอบรม สัมมนาเทคโนโลยีทางการสื่อสาร
5. การมีภาวะผู้นำ และความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและสังคม ตลอดจนมีคุณธรรม และจริยธรรม	1. กำหนดให้นิสิตต้องนำเสนอผลงานวิชาการที่เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย (วิทยานิพนธ์) ในการประชุมวิชาการระดับชาติขึ้นไป 2. ผู้สอนจะสอดแทรกคุณธรรม และจริยธรรมให้แก่ นิสิตในการบรรยายแต่ละรายวิชา
6. การมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมและโดดเด่น	1. มีการสอดแทรกเรื่องทักษะและความสามารถในการสื่อสาร 2. การเข้าอบรมจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1. คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1. ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

สามารถนำความรู้ความสามารถด้านการสื่อสาร ทั้งในด้านการเป็นผู้นำทางความคิดเพื่อชี้นำสังคม ประเทศชาติ และในด้านธุรกิจ รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ในด้านการสื่อสาร ผ่านการวิจัยของนิสิตอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรมโดยครอบคลุมสิ่งต่อไปนี้

- (1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- (2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (3) มีภาวะความเป็นผู้นำและรู้จักการเป็นผู้ตาม โดยสามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
- (4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- (5) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- (6) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้การสื่อสารต่อบุคคลองค์กรและสังคม
- (7) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

2.1.2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

มีการสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรมให้กับนิสิต โดยในแต่ละวิชาจะมีการสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมที่เชื่อมกับหัวข้อการบรรยายจากผู้สอนหรือวิทยากรพิเศษที่มีความเชี่ยวชาญในวิชานั้นๆ และจัดให้มีการประเมินผลโดยเป็นส่วนหนึ่งของข้อสอบที่มีข้อคำถามเกี่ยวกับการนำคุณธรรม จริยธรรมที่นิสิตได้ฟังบรรยายมาประยุกต์ใช้

2.1.3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ประเมินจากการทำงาน การเรียน ข้อสอบ ผลการเรียนรู้และการทำงานที่ผู้สอนได้มอบหมายให้

2.2. ความรู้

2.2.1. ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นิสิตต้องมีความรู้ด้านการสื่อสาร อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาที่ศึกษานั้นต้องเป็นสิ่งที่นิสิตต้องรู้เพื่อใช้ประกอบอาชีพและช่วยพัฒนาสังคม ดังนั้นมาตรฐานความรู้ต้องครอบคลุมสิ่งต่อไปนี้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา
- (2) มีความเข้าใจและสามารถอธิบายความต้องการทางด้านการสื่อสาร สามารถวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือการสื่อสารที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
- (3) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการด้านการสื่อสาร มีความรู้ความเข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางด้านการสื่อสาร อย่างต่อเนื่อง
- (4) มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นถึงการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจ

ผลกระทบของการสื่อสาร ที่รวมถึงแนวคิด ทฤษฎี และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ๆ

- (5) มีประสบการณ์ในการพัฒนาและ/หรือการประยุกต์การสื่อสาร ที่ใช้งานได้จริง
- (6) สามารถบูรณาการความรู้ที่ศึกษามากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

ในแต่ละรายวิชาจะมีส่งเสริมและกระตุ้นให้นิสิตเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถจดจำได้อย่างเป็นรูปธรรม จากการใช้หลักเหตุและผลในการพิจารณา

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

การทดสอบมาตรฐานนี้สามารถทำได้โดยการประเมินจากการเรียนในชั้นเรียน ผลการเรียนงานต่างๆ ที่ผู้สอนได้มอบหมาย และทดสอบจากข้อสอบของแต่ละวิชาในชั้นเรียนตลอดระยะเวลาที่นิสิตอยู่ในหลักสูตร

2.3. ทักษะทางปัญญา

2.3.1. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

นิสิตต้องสามารถพัฒนาตนเองทั้งในด้านความรู้ และการวิจัยด้านการสื่อสาร เพื่อนำไปประกอบอาชีพอันเป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคม อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม โดยอาจารย์ต้องเน้นให้นิสิตคิดหาเหตุผล เข้าใจที่มาและสาเหตุของปัญหา วิธีการแก้ปัญหาด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญาดังนี้

- (1) คิดและไตร่ตรองอย่างมีวิจารณญาณและมีเหตุผลอย่างเป็นระบบ สามารถสืบค้นตีความ และประเมินการสื่อสารในประเด็นต่างๆ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- (2) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- (3) สามารถประยุกต์ และนำความรู้ ทักษะมาใช้ในการแก้ไขปัญหาทางด้านการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ในแต่ละรายวิชาจะส่งเสริมและสนับสนุนให้นิสิตสามารถคิดวิเคราะห์ และสังเคราะห์องค์ความรู้อย่างมีตรรกะ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการเรียน การสอบ และการทำงานต่อไป

2.3.3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

การวัดมาตรฐานสามารถทำได้โดยการให้นิสิตแก้ปัญหา อธิบายแนวคิดของการแก้ปัญหา และวิธีการแก้ปัญหาโดยการประยุกต์ความรู้ที่เรียนมา โดยการประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนิสิต เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

2.4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

นิสิตมีความสามารถที่จะปรับตัวให้เข้ากับกลุ่มคนต่างๆ ในสังคม ดังนั้นอาจารย์ต้องสอดแทรกวิธีการที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติต่างๆ ต่อไปนี้ให้นิสิต

- (1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
- (2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหา สถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน
- (3) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
- (4) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม
- (5) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม
- (6) มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

2.4.2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่นข้ามหลักสูตร หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์ โดยมีความคาดหวังในผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ ดังนี้

- (1) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (2) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (3) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (4) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป
- (5) มีภาวะผู้นำ

2.4.3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนิสิตในการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูล

2.5. ทักษะการวิเคราะห์ด้านตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร

2.5.1. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์ด้านตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร

- (1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการสื่อสาร(2) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้ความรู้ด้านการสื่อสาร มาประยุกต์ใช้กับปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์
- (3) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
- (4) สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

2.5.2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาทักษะการวิเคราะห์การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร

ในแต่ละรายวิชาจะมีการนำกรณีศึกษาในประเด็นทางการสื่อสารมาแลกเปลี่ยน วิเคราะห์ และหาข้อสรุปในชั้นเรียน รวมถึงส่งเสริมให้นิสิตเรียนรู้ และใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร –สมัยใหม่

2.5.3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะ การวิเคราะห์การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร

การวัดมาตรฐานนี้ โดยมีการมอบหมายงานให้นิสิตแก้ปัญหา วิเคราะห์ ประสิทธิภาพของวิธีแก้ปัญหา และให้นำเสนอแนวคิดของการแก้ปัญหา ผลการวิเคราะห์ ประสิทธิภาพ ต่อนิสิตในชั้นเรียน พร้อมทั้งมีการวิจารณ์ในเชิงวิชาการระหว่างอาจารย์และกลุ่มนิสิต และประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนิสิต เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

(1) คุณธรรม จริยธรรม

- (1.1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- (1.2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (1.3) มีภาวะความเป็นผู้นำและรู้จักการเป็นผู้ตาม โดยสามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
- (1.4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- (1.5) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- (1.6) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้การสื่อสารต่อบุคคลองค์กรและสังคม
- (1.7) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

(2) ความรู้

- (2.1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา
- (2.2) มีความเข้าใจและสามารถอธิบายความต้องการทางด้านการสื่อสาร สามารถวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือการสื่อสารที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
- (2.3) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการด้านการสื่อสาร มีความรู้ความเข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางด้านการสื่อสาร อย่างต่อเนื่อง
- (2.4) มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้มองเห็นถึงการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของการสื่อสาร ที่รวมถึงแนวคิด ทฤษฎี และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ๆ
- (2.5) มีประสบการณ์ในการพัฒนาและ/หรือการประยุกต์การสื่อสาร ที่ใช้งานได้จริง
- (2.6) สามารถบูรณาการความรู้ที่ศึกษามากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(3) ทักษะทางปัญญา

- (3.1) คิดและไตร่ตรองอย่างมีวิจารณญาณและมีเหตุผลอย่างเป็นระบบ สามารถสืบค้นตีความ และประเมินการสื่อสาร เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- (3.2) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการโดยประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางการสื่อสาร ได้อย่างเหมาะสม

(4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (4.1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
- (4.2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน
- (4.3) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
- (4.4) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม
- (4.5) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม
- (4.6) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

(5) ทักษะการวิเคราะห์ด้านตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (5.1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการสื่อสาร
- (5.2) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้การสื่อสาร ประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์
- (5.3) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม
- (5.4) สามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

- ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม							2. ความรู้						3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคล และความรับผิดชอบ						5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	5.1	5.2	5.3	5.4
811601 การแสวงหาความรู้และการสร้างทฤษฎี	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	●	●	●	●	●	○	○	○	○
811602 ระเบียบวิธีวิจัยทางการสื่อสารขั้นสูง	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○
811603 สัมมนาด้านการสื่อสาร 1	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
811604 สัมมนาด้านการสื่อสาร 2	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
811605 สัมมนาด้านการสื่อสาร 3	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
811621 ทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง	●	○	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	●	●
811622 การศึกษาวิจัยการสื่อสารแบบบูรณาการ	○	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○
811631 การสื่อสารแบรนด์ (ตรา/สัญลักษณ์) แบบบูรณาการ	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	○	○	●	○	●	●	●	○

[illegible]

หมวดที่ 5. หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา ฉบับปัจจุบัน

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

กำหนดให้ระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิตเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

การทวนสอบในระดับรายวิชา อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปี โดยจะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบซึ่งประกอบไปด้วยอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน

การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันการศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิตและรายงานผล

2.2. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจกานิสิตสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิตจะเน้นการทำวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของศิษย์บัณฑิต ที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรระดับสากล โดยการวิจัยอาจจะดำเนินการดังตัวอย่างต่อไปนี้

- (1) ภาวะการดำเนินงานทำของศิษย์บัณฑิต ประเมินจากศิษย์บัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของศิษย์บัณฑิตในการประกอบกิจการงานอาชีพ
- (2) การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือ การส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในศิษย์บัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ ในคาบระยะเวลาต่างๆ เช่น ปีที่ 1 ปีที่ 5 เป็นต้น
- (3) การประเมินตำแหน่ง และหรือความก้าวหน้าในสายงานของศิษย์บัณฑิต
- (4) การประเมินจากศิษย์บัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งสาขาอื่น ๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบอาชีพของศิษย์บัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย
- (5) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่มาประเมินหลักสูตร หรือ เป็นอาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนิสิตในการเรียน และสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนิสิต ผลงานของนิสิตที่วัดเป็นรูปธรรมได้ซึ่ง อาทิ (ก) จำนวนงานวิจัยที่พัฒนาเองและเผยแพร่, (ข) จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ เป็นต้น

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1. ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แบบ 1.1

3.1.1 มีระยะเวลาการศึกษาไม่เกิน 6 ปีการศึกษา

3.1.2 ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด ทั้งนี้ นิสิตที่ศึกษาในแบบ 1.1 ต้องเข้าเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้จำนวน 9 หน่วยกิตโดยไม่นับหน่วยกิต

811601 การแสวงหาความรู้และการสร้างทฤษฎี (Epistemology and Theory Construction)

811602 ระเบียบวิธีวิจัยทางการสื่อสารขั้นสูง (Advanced Communication Research Methodologies)

811603 สัมมนาด้านการสื่อสาร 1
Seminar in Communication 1

811604 สัมมนาด้านการสื่อสาร 2
Seminar in Communication 2

811605 สัมมนาด้านการสื่อสาร 3
Seminar in Communication 3

3.1.3 สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย

3.1.4 ไม่มีพันธะด้านหนี้สินใดๆ กับมหาวิทยาลัย

3.1.5 เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่า

3.1.6 ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของผลงานจะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่มีคณะกรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) ก่อนการตีพิมพ์และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น

3.2 ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แบบ 2.1

3.2.1 มีระยะเวลาการศึกษาไม่เกิน 6 ปีการศึกษา

3.2.2 ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด ทั้งนี้ นิสิตที่ศึกษาในแบบ 2.1 ต้องเข้าเรียนในรายวิชาดังต่อไปนี้จำนวน 9 หน่วยกิต โดยไม่นับหน่วยกิต

811601 การแสวงหาความรู้และการสร้างทฤษฎี (Epistemology and Theory Construction)

811602 ระเบียบวิธีวิจัยทางการสื่อสารขั้นสูง (Advanced Communication Research Methodologies)

811603 สัมมนาด้านการสื่อสาร 1
Seminar in Communication 1

811604 สัมนาด้านการสื่อสาร 2

Seminar in Communication 2

811605 สัมนาด้านการสื่อสาร 3

Seminar in Communication 3

3.2.3 ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตรและเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ

3.2.4 มีผลการศึกษาได้ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3.00

3.2.5 สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย

3.2.6 สอบผ่านการวัดคุณสมบัติ (QUALIFICATION EXAMINATION)

3.2.7 ไม่มีพันธะด้านหนี้สินใดๆ กับมหาวิทยาลัย

3.2.8 เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่า

3.2.9 ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของผลงานจะต้องได้รับการตีพิมพ์หรือน้อย

ดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่มีคณะกรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) ก่อนการตีพิมพ์และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น

หมวดที่ 6. การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- (1) มีการปฐมนิเทศหรือให้คำแนะนำแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และความเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย/สถาบัน และคณะ ตลอดจนในหลักสูตรที่สอน
- (2) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชาการสื่อสาร เป็นอันดับแรก การสนับสนุนด้านการฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1. การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- (1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชาการสื่อสาร เป็นอันดับแรก การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์
- (2) การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

2.2. การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

- (1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการสายตรงในสาขาวิชาการสื่อสาร
- (2) ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ เป็นรอง
- (3) จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัย
- (4) จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของคณะ / มหาวิทยาลัย และหน่วยงานอื่นๆ
- (5) จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ของคณะ / มหาวิทยาลัย และหน่วยงานอื่นๆ

หมวดที่ 7. การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การบริหารหลักสูตร

การบริหารหลักสูตรเป็นแบบ สาขาวิชาเดียว โดยมีเป้าหมายและวัตถุประสงค์เป็นไปตาม คำอธิบายลักษณะรายวิชา โดยมีคณะกรรมการประจำหลักสูตร อันประกอบด้วย ประธานหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่รับผิดชอบในการควบคุมการดำเนินการเกี่ยวกับ กระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดรายวิชา พร้อมทั้งแต่งตั้งผู้รับผิดชอบ และผู้ประสานงานรายวิชาทุกวิชาเพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบจัดการเรียนการสอนและประสานงานกับ อาจารย์ผู้สอน และนิสิต โดยมีคณบดีเป็นผู้กำกับดูแลและคอยให้คำ แนะนำ ตลอดจนกำหนด นโยบายปฏิบัติให้แก่ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จะวางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับผู้บริหารของคณะ และอาจารย์ผู้สอน ติดตามและรวบรวมข้อมูล สำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรโดย กระทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ

2.1. การบริหารงบประมาณ

คณะจัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อ การเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และ วัสดุครุภัณฑ์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนใน ชั้นเรียน และสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนิสิต

2.2. ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

คณะมีความพร้อมด้านหนังสือ ตำรา และการสืบค้นผ่านฐานข้อมูลโดยมีสำนักหอสมุดกลาง ที่มีหนังสือด้านการบริหารจัดการและด้านอื่น ๆ รวมถึงฐานข้อมูลที่จะให้สืบค้น ส่วนระดับคณะก็มี ห้องอ่านหนังสือที่มีหนังสือ ตำราเฉพาะทาง นอกจากนี้คณะมีอุปกรณ์ที่ใช้สนับสนุนการจัดการเรียน การสอนอย่างพอเพียง

2.3. การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

ประสานงานกับสำนักหอสมุดกลาง ในการจัดซื้อหนังสือ และตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้ อาจารย์และนิสิตได้ค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอน ในการประสานการจัดซื้อหนังสือ นั้น อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ ตลอดจนสื่ออื่น ๆ ที่จำเป็น นอกจากนี้อาจารย์พิเศษที่เชิญมาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อ ก็มีส่วนในการเสนอแนะรายชื่อ หนังสือ สำหรับให้หอสมุดกลางจัดซื้อหนังสือด้วย

ในส่วนของคณะจะมีห้องอ่านหนังสือ เพื่อบริการหนังสือ ตำรา หรือวารสารเฉพาะทาง และ คณะจะต้องจัดสื่อการสอนอื่นเพื่อใช้ประกอบการสอนของอาจารย์ เช่น เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ เครื่องฉายทอดภาพ 3 มิติ เครื่องฉายสไลด์ เป็นต้น

2.4. การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร คณะฯ มีเจ้าหน้าที่ประจำห้องอ่านหนังสือของคณะ ซึ่งจะประสานงานการจัดซื้อจัดหาหนังสือเพื่อเข้าหอสมุดกลาง และทำหน้าที่ประเมินความพอเพียงของหนังสือ ตำรา นอกจากนี้มีเจ้าหน้าที่ ด้านโสตทัศนอุปกรณ์ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์แล้ว ยังต้องประเมินความพอเพียงและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ด้วย โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
จัดให้มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์ด้านการสื่อสาร ทรัพยากร สื่อและช่องทางการเรียนรู้ ที่เพียงพอ เพื่อสนับสนุนทั้ง การศึกษาในห้องเรียน นอกห้องเรียน และเพื่อการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง อย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ	1. จัดให้มีห้องเรียนมัลติมีเดีย ที่มีความพร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในการสอน การบันทึกเพื่อเตรียมจัดสร้างสื่อสำหรับการทบทวนการเรียนรู้ 2. จัดเตรียมห้องปฏิบัติการทดลองที่มีเครื่องมือทันสมัยและเป็นเครื่องมือวิชาชีพในระดับสากล เพื่อให้นิสิตสามารถฝึกปฏิบัติ สร้างความพร้อมในการปฏิบัติงานในวิชาชีพ 3. จัดให้มีเครือข่ายและห้องปฏิบัติการทดลองเปิด ที่มีทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์และพื้นที่ที่นิสิตสามารถศึกษา ทดลอง หาความรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง ด้วยจำนวนและประสิทธิภาพที่เหมาะสมเพียงพอ 4. จัดให้มีห้องสมุดให้บริการทั้งหนังสือตำรา และสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ ทั้งห้องสมุดทางกายภาพและทางระบบเสมือน	1. รวบรวมจัดทำสถิติจำนวนเครื่องมืออุปกรณ์ ต่อหัวนิสิต 2. ชั่วโมงการใช้งานห้องปฏิบัติการ และเครื่องมือต่อหัวนิสิต 3. จำนวนนิสิตลงเรียนในวิชาเรียนที่มีการฝึกปฏิบัติด้วยอุปกรณ์ต่าง ๆ 4. สถิติของจำนวนหนังสือตำรา และสื่อดิจิทัล ที่มีให้บริการ และสถิติการใช้งานหนังสือตำรา สื่อดิจิทัล 5. ผลสำรวจความพึงพอใจของนิสิตต่อการให้บริการทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้ และการปฏิบัติการ

3. การบริหารคณาจารย์

3.1. การรับอาจารย์ใหม่

มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยโดยอาจารย์ใหม่จะต้องมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกในสาขาการสื่อสารหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

3.2. การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอน จะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้ดุษฎีบัณฑิตเป็นไปตามคุณลักษณะดุษฎีบัณฑิตที่พึงประสงค์

3.3. การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

สำหรับอาจารย์พิเศษถือว่ามีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติมาให้แก่นิสิต ดังนั้นคณะกำหนดนโยบายว่าในรายวิชาส่วนใหญ่จะต้องมีการเชิญอาจารย์พิเศษหรือวิทยากร มาบรรยายอย่างน้อยวิชาละ 3 ชั่วโมงและอาจารย์พิเศษนั้น ไม่ว่าจะสอนทั้งรายวิชาหรือบางชั่วโมงจะต้องเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ตรง หรือมีวุฒิการศึกษาเทียบเท่าปริญญาเอก

4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

4.1. การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

บุคลากรสายสนับสนุนควรมีวุฒิปริญญาตรีที่เกี่ยวข้องกับภาระงานที่รับผิดชอบ

4.2. การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

บุคลากรต้องเข้าใจโครงสร้างและธรรมชาติของหลักสูตร และจะต้องสามารถบริการให้อาจารย์สามารถใช้สื่อการสอนได้อย่างสะดวก ซึ่งจำเป็นต้องให้มีการฝึกอบรมเฉพาะทาง เช่น การเตรียมห้องปฏิบัติการการสื่อสาร

5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิสิต

5.1. การให้คำปรึกษาด้านวิชาการและอื่น ๆ แก่นิสิต

คณะฯ มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นิสิตทุกคน โดยนิสิตที่มีปัญหาในการเรียนสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการได้ โดยอาจารย์ที่รับผิดชอบหลักสูตรทุกคนจะต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นิสิต และทุกคนต้องกำหนดชั่วโมงให้คำปรึกษา (Office Hours) เพื่อให้นิสิตเข้าปรึกษาได้

5.2. การอุทธรณ์ของนิสิต

กรณีที่นิสิตมีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใดสามารถที่จะยื่นคำร้องต่อคณบดี ขอดูกระดาษคำตอบในการสอบ ตลอดจนดูคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้ โดยหลังจากที่ได้รับเรื่องอุทธรณ์ของนิสิต คณบดีจะประสานไปยังประธานหลักสูตรให้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบต่อไป โดยให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วัน

6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และหรือความพึงพอใจของผู้ใช้ชุมชน

สำหรับความต้องการกำลังคนสาขาการสื่อสาร นั้น คาดว่ามีความต้องการกำลังคนด้านการสื่อสาร เป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ คณะฯ โดยความร่วมมือจากมหาวิทยาลัย จัดการสำรวจความต้องการแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้ชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการประกอบการปรับปรุงหลักสูตร รวมถึงการศึกษาข้อมูลวิจัยอันเกี่ยวเนื่องกับประมาณการความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนการรับนิสิต

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ที่ 1-12 อยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปีการศึกษา ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินในระดับดี คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1-5 ครบถ้วน และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ 6-12 ที่ระบุไว้ในแต่ละปีบรรลุตามเป้าหมาย สำหรับตัวบ่งชี้ที่กำหนดเพิ่มเติมเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยและคณะกำหนด

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X		
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา	X	X	X		
(3) มีรายละเอียดของรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดหลักสูตรให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X		
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 & 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X		
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา	X	X	X		
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่	X	X	X		

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กำหนดในมคอ.3 & 4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา					
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		X	X		
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X		
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X		
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X		
(11) ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/คณาจารย์บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนน 5.0			X		
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				X	
(13) นิสิตมีงานทำภายใน 1 ปี หลังจากสำเร็จการศึกษา ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80					X
(14) คณาจารย์ที่ดำเนินงานทำได้รับเงินเดือนเริ่มต้นไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ ก.พ. กำหนด					X

หมวดที่ 8. การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1. การประเมินกลยุทธ์การสอน

ช่วงก่อนการสอนควรมีการประเมินกลยุทธ์การสอนโดยทีมผู้สอนหรือระดับภาควิชา และ/หรือ การปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอน ส่วนช่วงหลังการสอนควรมีการวิเคราะห์ ผลการประเมินการสอนโดยนิสิต และการวิเคราะห์ผลการเรียนของนิสิต ด้านกระบวนการนำผลการ ประเมินไปปรับปรุง สามารถทำได้รวบรวมปัญหา/ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุง และกำหนดประธาน หลักสูตรและทีมผู้สอนนำไปปรับปรุงและรายงานผลต่อไป

1.2. การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

การประเมินทักษะดังกล่าวสามารถทำได้โดยการ

- ประเมินโดยนิสิตในแต่ละวิชา
- การสังเกตการณ์ของผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ประธานหลักสูตร และ/หรือทีมผู้สอน
- ภาพรวมของหลักสูตรประเมินโดยคณาจารย์บัณฑิตใหม่
- การทดสอบผลการเรียนรู้ของนิสิตเทียบกับสถาบันอื่นในหลักสูตรใกล้เคียงกัน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวม โดยสำรวจข้อมูลจาก

- นิสิตปีสุดท้าย/ คณาจารย์บัณฑิตใหม่
- ผู้ว่าจ้าง
- ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
- รวมทั้งสำรวจสัมฤทธิ์ผลของคณาจารย์บัณฑิต

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

- รวบรวมข้อเสนอแนะ/ข้อมูล จากการประเมินจากนิสิต ผู้ใช้คณาจารย์บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ
- วิเคราะห์ทบทวนข้อมูลข้างต้น โดยผู้รับผิดชอบหลักสูตร / ประธานหลักสูตร
- เสนอการปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์