



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560

คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยนเรศวร

สารบัญ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	หน้า
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณา ในการวางแผนหลักสูตร	4
11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ	
11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม	
12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับ พันธกิจของสถาบัน	5
12.1 การพัฒนาหลักสูตร	
12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	6
 หมวดที่ 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	7
1.1 ปรัชญาของหลักสูตร	
1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	7

สารบัญ (ต่อ)

หมวดที่ 3. ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	หน้า
1. ระบบการจัดการศึกษา	8
2. การดำเนินการหลักสูตร	8
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	12
3.1 หลักสูตร	
3.1.1 จำนวนหน่วยกิต	
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร	
3.1.3 รายวิชา	
3.1.4 แผนการศึกษา	
3.1.5 คำอธิบายรายวิชา	
3.1.6 ความหมายของเลขรหัสวิชา	
3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์	
3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร	
3.2.2 อาจารย์ประจำ	
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)	37
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย	37
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	42
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	43
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	46
หมวดที่ 5. หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต	
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	52
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	52
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	53
หมวดที่ 6. การพัฒนาคณาจารย์	
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	54
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	54

สารบัญ (ต่อ)

หมวดที่ 7. การประกันคุณภาพหลักสูตร	หน้า
1. การกำกับมาตรฐาน	55
2. บัณฑิต	55
3. นิสิต	56
4. คณาจารย์	57
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	58
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	59
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	61
 หมวดที่ 8. การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	64
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	64
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	64
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน	64
 ภาคผนวก	
1. สรุปประเด็นการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	65
2. สารระในการปรับปรุงแก้ไข และโครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข	70
3. ตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรและรายวิชาที่ปรับปรุง	72
4. ผลการเรียนรู้ตามการจัดการรายวิชาในแผนการศึกษา (Program Structure/Curriculum map of course)	83
5. ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	88
6. คำสั่งมหาวิทยาลัยนเรศวร ที่ 3750/2559 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร	116
7. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559	119
8. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิต	135
9. ความพึงพอใจของนายจ้างต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิต ระดับปริญญาโท	139

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยนเรศวร
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	บัณฑิตวิทยาลัย และ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร ภาควิชาบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย:	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ:	Master of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย):	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ชื่อย่อ (ไทย):	บธ.ม.
ชื่อเต็ม (อังกฤษ):	Master of Business Administration
ชื่อย่อ (อังกฤษ):	M.B.A.

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

- 4.1 กรณีจัดการศึกษาตามแผน ก แบบ ก2 จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต
- 4.2 กรณีจัดการศึกษาตามแบบแผน ข จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับ 4 ปริญญาโท ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

นิสิตไทย และนิสิตต่างประเทศที่มีความรู้ภาษาไทยเป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยนเรศวรที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 กำหนดการเปิดสอน ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป

6.2 เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555

6.3 คณะทำงานกลั่นกรองหลักสูตรและงานด้านวิชาการเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 11/2560 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2560

6.4 คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2560

6.5 สภาวิชาการเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2560

6.6 สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 236 (11/2560) เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2560

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 ในปีการศึกษา 2561

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. เจ้าของธุรกิจ
2. ผู้บริหารองค์กรภาครัฐและเอกชน
3. นักวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจของหน่วยงานต่าง ๆ หรือ นักวิจัยอิสระ
4. ที่ปรึกษาทางธุรกิจ ให้แก่บริษัทเอกชนและหน่วยงานของรัฐ
5. นักวิชาการประจำสถาบันต่าง ๆ

9. ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	รายชื่ออาจารย์	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้แล้ว
1	นายอรรถไกร พันธุ์ภักดี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	การบริหารโรงพยาบาล	มหาวิทยาลัยคริสเตียน	ไทย	2556	15	18
			M.B.A	MIS & IT	Oklahoma City University	U.S.A	2544		
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย	2538		
2	นายชาติรี ปรีดามันนทสุข	อาจารย์	Ph.D.	Management	Keio University	Japan	2551	26	18
			M.B.A.	การจัดการทั่วไป	สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2538		
			บธ.บ.	การตลาดระหว่างประเทศ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2533		
3	นางสาวณลินี เหมาะประสิทธิ์	อาจารย์	Ph.D.	Management	La Trobe University	Australia	2559	19	18
			M.B.S	International Marketing	University of Kent	UK	2542		
			ศ.บ.	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ไทย	2538		

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ในที่ตั้ง ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร และคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การพัฒนาหลักสูตรนี้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ในแต่ละยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมของคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศ ให้สามารถปรับตัวรองรับกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม รวมถึงสอดคล้องกับนโยบายของประเทศที่มุ่งขับเคลื่อนให้ทุกภาคส่วนร่วมกันพัฒนาสู่ความพร้อมเพื่อปฏิรูปเศรษฐกิจไปสู่ Value-Based Economy หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ซึ่งภาครัฐต้องการสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าและบริการในภูมิภาคนำไปสู่สังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีธรรมาภิบาล ด้วยการผนวกเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้าด้วยกัน อีกทั้งปรับโครงสร้างการผลิตและบริการในทุกขั้นตอนตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มีคุณภาพ ส่งเสริมการลงทุนที่มีประสิทธิภาพและมีการพัฒนาศักยภาพแรงงานให้สามารถเพิ่มรายได้สูงขึ้นบนพื้นฐานแนวคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม รวมทั้งต้องยกระดับความรู้ เพื่อให้เศรษฐกิจสร้างสรรค์นั้นเป็นพลังขับเคลื่อนใหม่ไปสู่เศรษฐกิจที่สมดุลและยั่งยืนในระยะยาว การพัฒนานั้นต้องเป็นการพัฒนาแบบบูรณาการ โดยเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายในสังคมมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน ซึ่งคนถือเป็นกลจักรสำคัญจึงจำเป็นต้องพัฒนาคุณภาพคนในทุกมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความรู้ ทักษะความสามารถ รวมถึงคุณธรรมและจริยธรรม ซึ่งความรู้นี้จะนำไปสู่การคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล รอบคอบ ทำให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จะมุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับการเรียนรู้ และจะต้องผลิตบุคลากรให้สอดคล้องกับกำลังคน que ประเทศต้องการอย่างเหมาะสม เพื่อสนองตอบความต้องการของตลาดแรงงานที่นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ที่ยึดกรอบแนวคิดและหลักการในการวางแผนที่มุ่งเน้นการปฏิบัติตนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เน้นให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา รวมทั้งต้องการสร้างเสริมวัฒนธรรมของการเรียนรู้ตลอดชีวิต คิดเป็น ทำเป็น สังเคราะห์ความรู้สู่สังคม การเปิดใจกว้างพร้อมรับทุกความคิดเห็น เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมให้ทุกคนสามารถแสดงออกทางความคิดอย่างมีอิสระ สร้างค่านิยมใหม่ๆ ในสังคมไทย พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความรู้และทักษะสามารถรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงอย่างมีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันต่อผลกระทบและความเสี่ยงจากวิกฤตเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รวมทั้งเน้นการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ดังนั้นการวางแผนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตนี้ จำเป็นต้องคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในยุคการสื่อสารไร้พรมแดน การใช้คอมพิวเตอร์ ใช้เครือข่ายความเร็วสูง และอินเทอร์เน็ต ได้กลายเป็นสิ่งปกติธรรมดาในหลายประเทศ ในประเทศไทยก็มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง การใช้งานอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ในรูปแบบต่างๆ มี

การเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมทางวัฒนธรรม และทางรูปแบบการดำเนินชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก ทั้งนี้จะช่วยชี้แนะและขับเคลื่อนให้การเปลี่ยนแปลงนี้เป็นไปในรูปแบบที่สอดคล้องและเหมาะสมกับวิถีชีวิตของสังคมไทย

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตรนี้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) โดยที่หลักสูตรมุ่งผลิตมหาบัณฑิตที่มีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที สามารถที่จะพัฒนาศักยภาพของตนเอง และแรงงานในสังกัดของตนให้สูงขึ้น บนพื้นฐานแนวคิดสร้างสรรค์ ให้เข้ากับลักษณะงานที่จะไปปฏิบัติได้ สามารถเป็นผู้ประกอบการที่พร้อมสำหรับการเป็นเครือข่ายทางธุรกิจที่เชื่อมโยงประเทศในภูมิภาคและประเทศต่างๆทั่วโลก เป็นผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงและนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อยอดสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ การสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่อความสำเร็จทางธุรกิจ เป็นบุคลากรอันมีคุณค่าที่สามารถวิเคราะห์การลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริหารจัดการในกิจการ สามารถต่อยอดองค์ความรู้ และบริหารจัดการความเสี่ยงในธุรกิจ คิดเป็น ทำเป็น สังเคราะห์ความรู้ สามารถเปิดใจกว้างพร้อมรับทุกความคิดเห็น และพร้อมเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งสามารถปรับตัวให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงอย่างมีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันต่อผลกระทบและความเสี่ยงจากวิกฤตเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ตลอดจนสามารถใช้ดุลยพินิจในด้านคุณธรรม จริยธรรม และสามารถดำเนินงานโดยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงสามารถแลกเปลี่ยนและเผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่ระดับชาติและนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากผลการวิพากษ์หลักสูตรโดยผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอก จากทั้งหน่วยงานราชการและเอกชน พบว่ารายวิชาที่เปิดอยู่ในปัจจุบันนั้นมีหลายวิชาที่มีเนื้อหาซ้อนทับหรือขาดตกบกพร่อง ทางหลักสูตรจึงจัดให้มีการปรับรายวิชา ทั้งนี้เพื่อเสริมรายละเอียดที่กำลังเป็นที่สนใจในปัจจุบันดังที่ได้กล่าวแล้วข้างต้น โดยรายวิชาที่เปิดใหม่หรือเปลี่ยนชื่อและเนื้อหาวิชาเสียใหม่ ได้แก่ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การคิดเชิงออกแบบ ศิลปการสื่อสารในองค์กร หลักการคิดและวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การบริหารการลงทุน ความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคม การบริหารการตลาดและการสร้างคุณค่าสู่ลูกค้า เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร การจัดการธุรกิจและนวัตกรรมระดับโลก การบริหารเทคโนโลยีและการผลิต การเป็นผู้ประกอบการและการเริ่มต้นธุรกิจ และ หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการจัดการ

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ภายนอก ตามข้อ 11 ข้างต้นนั้น มีส่วนช่วยปลูกฝังแนวคิดและค่านิยมที่เอื้อต่อการดำเนินงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถและช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร และสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุน ทรัพยากร และการประกอบอาชีพ ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันจากวิกฤตการณ์ โดยเน้นการป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และยังได้คำนึงถึงการพัฒนาศักยภาพเพื่อตอบรับกับ

นโยบายของรัฐบาลในการมีส่วนร่วมของประชาชนในประเทศ ทั้งนี้หลักสูตรโดยรวมจะคงความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของบัณฑิตที่มหาวิทยาลัยนเรศวรได้กำหนดให้ “เก่งคน เก่งงาน เก่งคิด เก่งครองชีวิต เก่งพิชิตปัญหา” เพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

-- ไม่มี --

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

-- ไม่มี --

13.3 การบริหารจัดการ

-- ไม่มี --

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1. ปรัชญาของหลักสูตร

นักบริหารมืออาชีพที่สามารถตอบสนองอย่างทันท่วงทีต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคเศรษฐกิจไร้พรมแดน จะมีศักยภาพนำพาเศรษฐกิจของชาติให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจระดับโลก

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1. มีความรู้ความสามารถทั้งทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ
2. มีความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ และสามารถเลือกใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมเพื่อสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/ปรับปรุง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
- พิจารณาปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ทุก ๆ 5 ปี ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม และตามมาตรฐานคุณวุฒิที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนดและเปลี่ยนแปลง สร้างนิสิตให้เป็นนักบริหารธุรกิจมืออาชีพ มีเครือข่ายทางธุรกิจ วิจัยประยุกต์ ในการแข่งขันเชิงธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม ชีวิต ความเป็นอยู่ของประชาชน	- จัดให้หลักสูตรสอดคล้องกับมาตรฐานด้านการบริหารธุรกิจในระดับสากลหรือระดับชาติ (หากมีการกำหนด) - รวบรวมติดตามผลการประเมิน QA ของหลักสูตรทุกปี ในด้านความพึงพอใจ และภาวะการดำเนินงานของบัณฑิต - ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และความต้องการกำลังคนในภาคธุรกิจเพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตร - เชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและเอกชนมามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรและในการเรียนการสอน	- ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาโทที่ได้นำไปใช้ในการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี - ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาโทที่ได้รับเงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์ - ระดับความพึงพอใจของนายจ้างผู้ประกอบการ และผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจมหาบัณฑิตโดยเฉลี่ยอย่างน้อยระดับ 3.5 จากระดับ 5 - เอกสารการประสานงานกับภาคธุรกิจและหน่วยงานของรัฐ รวมทั้งเอกสารการวิพากษ์หลักสูตร

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบทวิภาค

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนสำหรับแผน ก แบบ ก2 และแผน ข โดยมีระยะเวลาเรียน ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

-ไม่มี-

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

☒ วันเสาร์ – อาทิตย์ สำหรับแผน ก แบบ ก 2 (เวลา 8:00 – 17:00 น.)

ภาคการศึกษาต้น	ตั้งแต่เดือนสิงหาคม ถึง พฤศจิกายน
----------------	-----------------------------------

ภาคการศึกษาปลาย	ตั้งแต่เดือนธันวาคม ถึง มีนาคม
-----------------	--------------------------------

ภาคฤดูร้อน	ตั้งแต่เดือน เมษายน ถึง กรกฎาคม
------------	---------------------------------

☒ วันเสาร์ – อาทิตย์ สำหรับแผน ข.(เวลา 8:00 – 17:00 น.)

ภาคการศึกษาต้น	ตั้งแต่เดือนสิงหาคม ถึง พฤศจิกายน
----------------	-----------------------------------

ภาคการศึกษาปลาย	ตั้งแต่เดือนธันวาคม ถึง มีนาคม
-----------------	--------------------------------

ภาคฤดูร้อน	ตั้งแต่เดือน เมษายน ถึง กรกฎาคม
------------	---------------------------------

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาแผน ก แบบ ก2

1. สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า จากทุกสาขาวิชา
2. มีประสบการณ์การทำงานอย่างน้อย 1 ปี
3. ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ในกรณีความผิดอันได้กระทำ โดยความประมาทหรือความผิดอันเป็นลหุโทษ
4. ไม่เคยถูกคัดชื่อออกอันเนื่องมาจากความประพฤติจากสถาบันการศึกษาใด
5. คุณสมบัติต้องไม่ขัดต่อข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 ข้อ 5 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาและประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวร

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาแผน ข

1. สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า จากทุกสาขาวิชา
2. มีประสบการณ์การทำงานอย่างน้อย 5 ปี

3. ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ในกรณีความผิดอันได้กระทำโดยความประมาทหรือความผิดอันเป็นลหุโทษ
4. ไม่เคยถูกคัดชื่อออกอันเนื่องมาจากความประพฤติจากสถาบันการศึกษาใด
5. คุณสมบัติต้องไม่ขัดต่อข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 ข้อ 5 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาและประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวร

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

2.3.1 นิสิตมีข้อจำกัดทางด้านทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติ

2.3.2 นิสิตมีข้อจำกัดทางด้านทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

2.4.1 จัดอบรมเพื่อเตรียมความรู้ขั้นพื้นฐานก่อนการเรียน อันได้แก่ ทักษะคณิตศาสตร์และสถิติ รวมทั้งภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนและนำเสนอทางวิชาการ

2.4.2 จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ ทำหน้าที่ดูแล ให้คำแนะนำแก่นิสิต

2.4.3 จัดการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ แนะนำการให้บริการของมหาวิทยาลัย เทคนิคการเรียน ในมหาวิทยาลัย แผนการเรียนการสอน และปฏิทินการศึกษา

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

แผน ก แบบ ก2

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
รวม	30	60	60	60	60
สำเร็จการศึกษา	-	30	30	30	30

แผน ข

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
รวม	30	60	60	60	60
สำเร็จการศึกษา	-	30	30	30	30

2.6 งบประมาณตามแผน

หลักสูตรแผน ก แบบ ก2

2.6.1. งบประมาณรายรับ (หน่วย บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000
รวมรายรับ (ค่าธรรมเนียมการศึกษา x จำนวนนิสิต)	6,300,000	6,300,000	6,300,000	6,300,000	6,300,000

หมายเหตุ ค่าธรรมเนียมการศึกษา (ตลอดหลักสูตร) เท่ากับ 210,000 บาท

2.6.2. ประมาณการรายจ่าย (หน่วย: บาท)

หมวด เงิน	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. ค่าตอบแทน	4,725,000	4,725,000	4,725,000	4,725,000	4,725,000
2. ใช้สอย	945,000	945,000	945,000	945,000	945,000
3. วัสดุ	441,000	441,000	441,000	441,000	441,000
4. ครุภัณฑ์	189,000	189,000	189,000	189,000	189,000
รวมทั้งสิ้น	6,300,000	6,300,000	6,300,000	6,300,000	6,300,000

2.6.3. ประมาณค่าใช้จ่ายต่อนิสิต: คน (ตลอดหลักสูตร)

ประมาณการ	รายจ่ายนิสิต : คน
ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อนิสิต 1 คน	210,000 บาท

หมายเหตุ 1. คิดจากประมาณการรายจ่ายรวมทั้งสิ้น เท่ากับ 31,500,000 บาท หารด้วยจำนวนนิสิตตามแผนรับนิสิตทั้ง 5 ปี รวม 150 คน จะได้เท่ากับ 210,000 บาท

2. ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อนิสิต 1 คน/ปี จำนวน 105,000 บาท

หลักสูตรแผน ข

2.6.4. งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	270,000	270,000	270,000	270,000	270,000
รวมรายรับ (ค่าธรรมเนียมการศึกษา × จำนวนนิสิต)	8,100,000	8,100,000	8,100,000	8,100,000	8,100,000

หมายเหตุ ค่าธรรมเนียมการศึกษา (ตลอดหลักสูตร) เท่ากับ 270,000 บาท

2.6.5. งบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท)

หมวด เงิน	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. ค่าตอบแทน	6,075,000	6,075,000	6,075,000	6,075,000	6,075,000
2. ใช้สอย	1,215,000	1,215,000	1,215,000	1,215,000	1,215,000
3. วัสดุ	567,000	567,000	567,000	567,000	567,000
4. ครุภัณฑ์	243,000	243,000	243,000	243,000	243,000
รวมทั้งสิ้น	8,100,000	8,100,000	8,100,000	8,100,000	8,100,000

2.6.6. ประมาณค่าใช้จ่ายต่อนิสิต: คน (ตลอดหลักสูตร)

ประมาณการ	รายจ่ายนิสิต : คน
ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อนิสิต 1 คน	270,000 บาท

หมายเหตุ 1. คิดจากประมาณการรายจ่ายรวมทั้งสิ้น เท่ากับ 40,500,000 บาทหารด้วยจำนวนนิสิตตามแผนรับนิสิตทั้ง 5 ปี รวม 150 คน จะได้เท่ากับ 270,000 บาท

2. ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อนิสิต 1 คน/ปี จำนวน 135,000 บาท

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

3.1.1.1 แผน ก แบบ ก2 จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

3.1.1.2 แผน ข จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ตารางแสดงโครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

รายการ	เกณฑ์ ศธ. พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	
	แผน ก แบบ ก2	แผน ข	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
1. งานรายวิชา (Course work) ไม่น้อยกว่า	12	30-33	27	33
1.1 วิชาบังคับ	-	-	21	21
1.2 วิชาเลือก	-	-	6	12
2. วิทยานิพนธ์ (Thesis) ไม่น้อยกว่า	12	-	12	-
3. การค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า	-	3 - 6	-	6
4. รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	-	-	(7)	(7)
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	36	36	39	39

3.1.3 รายวิชาในหมวดต่างๆ

3.1.3.1 กรณีจัดการศึกษา แผน ก แบบ ก2

1) งานรายวิชา	จำนวนไม่น้อยกว่า	27	หน่วยกิต
1.1) หมวดวิชาบังคับ	จำนวน	21	หน่วยกิต
801501 การบริหารการตลาดและการสร้างคุณค่าสู่ลูกค้า Marketing Management and Value Creation for Customers			3(3-0-6)
801502 เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร Economics for Managers			3(3-0-6)
801503 การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting			3(3-0-6)
801504 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร Human Resources Management and Organizational Behavior			3(3-0-6)
801505 การบริหารการผลิตและเทคโนโลยี Operations Management and Technology			3(3-0-6)
801506 การบริหารการเงิน Financial Management			3(3-0-6)
801507 การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management			3(3-0-6)
1.2) หมวดวิชาเลือก	จำนวนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
โดยให้เลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้			
801511 การเป็นผู้ประกอบการและเริ่มต้นธุรกิจ Entrepreneurship and Startup			3(2-2-5)
801512 การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking			3(2-2-5)
801515 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management			3(3-0-6)
801516 การจัดการคุณภาพ Quality Management			3(3-0-6)

801517	ศิลปการสื่อสารในองค์กร The Art of Organizational Communications	3(3-0-6)
801518	หลักการคิดและการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ Analytical and Strategic Thinking	3(3-0-6)
801521	การจัดการธุรกิจและนวัตกรรมในระดับโลก Global Business and Innovation Management	3(2-2-5)
801522	การจัดการกับวิกฤตการณ์ Crisis Management	3(3-0-6)
801524	การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึก Consumer Insights Analysis	3(3-0-6)
801525	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(2-2-5)
801527	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน Financial Report Analysis	3(3-0-6)
801528	การบริหารการลงทุน Investment Management	3(2-2-5)
801529	ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร Corporate Social Responsibility	3(3-0-6)
801531	หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการจัดการ Special Topics in Management	3(3-0-6)

2) วิทยานิพนธ์

จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

801597	วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก2 Thesis 1, Type A2	3 หน่วยกิต
801598	วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก2 Thesis 2, Type A2	3 หน่วยกิต
801599	วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก2 Thesis 3, Type A2	6 หน่วยกิต

3) รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต		จำนวนไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต
801500	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ Quantitative Analysis and Business Statistics	3(3-0-6)
801508	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Research Methodology in Business	3(3-0-6)
801509	สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน Seminar in Contemporary Issues	1(0-3-1)

3.1.3.2 กรณีจัดการศึกษา แผน ข

1) งานรายวิชา		จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
1.1) หมวดวิชาบังคับ		จำนวน 21 หน่วยกิต
801501	การบริหารการตลาดและการสร้างคุณค่าสู่ลูกค้า Marketing Management and Value Creation for Customers	3(3-0-6)
801502	เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร Economics for Managers	3(3-0-6)
801503	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(3-0-6)
801504	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร Human Resources Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
801505	การบริหารการผลิตและเทคโนโลยี Operations Management and Technology	3(3-0-6)
801506	การบริหารการเงิน Financial Management	3(3-0-6)
801507	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)

จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

12 หน่วยกิต

801511	การเป็นผู้ประกอบการและเริ่มต้นธุรกิจ Entrepreneurship and Startup	3(2-2-5)
801512	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	3(2-2-5)
801515	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
801516	การจัดการคุณภาพ Quality Management	3(3-0-6)
801517	ศิลปการสื่อสารในองค์กร The Art of Organizational Communications	3(3-0-6)
801518	หลักการคิดและการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ Analytical and Strategic Thinking	3(3-0-6)
801521	การจัดการธุรกิจและนวัตกรรมในระดับโลก Global Business and Innovation Management	3(2-2-5)
801522	การจัดการกับวิกฤตการณ์ Crisis Management	3(3-0-6)
801524	การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึก Consumer Insights Analysis	3(3-0-6)
801525	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(2-2-5)
801527	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน Financial Report Analysis	3(3-0-6)
801528	การบริหารการลงทุน Investment Management	3(2-2-5)
801529	ความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคม Corporate Social Responsibility	3(3-0-6)
801531	หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการจัดการ Special Topics in Management	3(3-0-6)

2) การค้นคว้าอิสระ		จำนวนไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
801595	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1 Independent Study 1		3 หน่วยกิต
801596	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2 Independent Study 2		3 หน่วยกิต

3) รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต		จำนวนไม่น้อยกว่า	7 หน่วยกิต
801500	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ Quantitative Analysis and Business Statistics		3(3-0-6)
801508	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Research Methodology in Business		3(3-0-6)
801509	สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน Seminar in Contemporary Issues		1(0-3-1)

3.1.4 แผนการศึกษา

3.1.4.1 แผนการศึกษากรณีจัดการศึกษาแผน ก แบบ ก2

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

801500	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Quantitative Analysis and Business Statistics (Non-Credit)	3(3-0-6)
801501	การบริหารการตลาดและการสร้างคุณค่าสู่ลูกค้า Marketing Management and Value Creation for Customers	3(3-0-6)
801502	เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร Economics for Managers	3(3-0-6)
801503	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(3-0-6)

รวม

9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาปลาย

801504	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร Human Resources Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
801505	การบริหารการผลิตและเทคโนโลยี Operations Management and Technology	3(3-0-6)
801506	การบริหารการเงิน Financial Management	3(3-0-6)
801507	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
รวม		12 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

801508	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Research Methodology in Business (Non-Credit)	3(3-0-6)
801597	วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก2 Thesis 1, Type A2	3 หน่วยกิต
801xxx	วิชาเลือก 1 Elective Course 1	3(3-0-6)
รวม		6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

801598	วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก2 Thesis 2, Type A2	3 หน่วยกิต
801xxx	วิชาเลือก 2 Elective Course 2	3(3-0-6)
801509	สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Contemporary Issues (Non-credit)	1(0-3-1)

รวม

6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาปลาย

801599	วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก2 Thesis 3, Type A2	6 หน่วยกิต
--------	---	------------

รวม

6 หน่วยกิต

3.1.4.2 แผนการศึกษากรณีจัดการศึกษาแผน ข

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

801500	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Quantitative Analysis and Business Statistics (Non-Credit)	3(3-0-6)
801501	การบริหารการตลาดและการสร้างคุณค่าสู่ลูกค้า Marketing Management and Value Creation for Customers	3(3-0-6)
801502	เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร Economics for Managers	3(3-0-6)
801503	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(3-0-6)
รวม		9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาปลาย

801504	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร Human Resources Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
801505	การบริหารการผลิตและเทคโนโลยี Operations Management and Technology	3(3-0-6)
801506	การบริหารการเงิน Financial Management	3(3-0-6)
801507	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
รวม		12 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคฤดูร้อน

801508	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Research Methodology in Business (Non-credit)	3(3-0-6)
801xxx	วิชาเลือก 1 Elective Course 1	3(3-0-6)
801xxx	วิชาเลือก 2 Elective Course 2	3(3-0-6)

รวม

6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

801595	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1 Independent Study 1	3 หน่วยกิต
801509	สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Contemporary Issues (Non-credit)	1(0-3-1)
801xxx	วิชาเลือก 3 Elective Course 3	3(3-0-6)
801xxx	วิชาเลือก 4 Elective Course 4	3(3-0-6)

รวม

9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาปลาย

801596	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2 Independent Study 2	3 หน่วยกิต
--------	---	------------

รวม

3 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

801500 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) 3(3-0-6)
Quantitative Analysis and Business Statistics

ตัวแบบและวิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ เช่น ความน่าจะเป็น เมทริกซ์ โปรแกรมเชิงเส้น ทฤษฎีการตัดสินใจ ทฤษฎีเกมและการจำลองสถานการณ์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน สถิติแบบใช้และไม่ใช้พารามิเตอร์ สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงเส้น และอนุกรมเวลา

Mathematical and statistical methods and models for business decision including probability, matrix, linear program; decision theory; game theory; simulations; analysis of variance; parametric and non-parametric statistics; correlations; linear regression analysis and time series

801501 การบริหารการตลาดและการสร้างคุณค่าสู่ลูกค้า 3(3-0-6)
Marketing Management and Value Creation for Customers

บทบาทและหน้าที่การตลาดในธุรกิจ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อ การจัดการด้านการตลาด การวางแผนการตลาดเชิงยุทธ์ การวิเคราะห์การแข่งขัน พฤติกรรมผู้บริโภค ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การควบคุมทางการตลาด การตลาดดิจิทัล การตลาดและการค้าสมัยใหม่บนสื่อสารสนเทศ จรรยาบรรณในการจัดการด้านการตลาด

Roles and functions of marketing in business; internal and external environment affecting marketing management; strategic market planning; competition analysis; consumer behavior; marketing information system and marketing research; market segmentation, targeting and product positioning; marketing mix decisions; marketing control; digital marketing; marketing and modern trade on social media; ethics in marketing management

801502 เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร
Economics for Managers

3(3-0-6)

หลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคสำหรับการตัดสินใจและกำหนดนโยบายทางธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน การผลิตและต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาดและกิจกรรมทางการตลาด นโยบายการเงินการคลัง การเมือง สังคมและการบริหารระหว่างประเทศที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

Microeconomic and macroeconomic concepts for business decision making and for business policies determination, analyses of demand and supply, production and costs, market structure and market conduct. Effects of governmental monetary, fiscal, political, social and international relation policies on the business sector

801503 การบัญชีเพื่อการจัดการ
Managerial Accounting

3(3-0-6)

นำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการวางแผน การควบคุมการดำเนินงาน การวัดผลการปฏิบัติงาน (การควบคุม) และการตัดสินใจภายในองค์กร การวิเคราะห์กระแสเงินสด การบัญชีต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่าง การวางแผนกำไร และการวิเคราะห์รายจ่ายลงทุนเพื่อใช้พิจารณาตัดสินใจลงทุนระยะยาว

Use of accounting information in planning, operating, evaluating (controlling), and decision-making in organization, cash flow analysis, standard cost and variance, analysis profit planning, and capital budgeting for long-term investment decision

801504 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร
Human Resources Management and Organizational Behavior

3(3-0-6)

ทฤษฎีการจัดการทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการทางด้านทรัพยากรมนุษย์ การกำหนดนโยบายและแผนงานทางด้านทรัพยากรมนุษย์ บทบาทหน้าที่ขององค์กรและการจัดการ ความสัมพันธ์ในองค์กร การบริหารกลุ่ม ภาวะผู้นำ การบริหารความขัดแย้งภายในองค์กร ค่านิยม เจตคติ/ทัศนคติ การเรียนรู้ การจูงใจ วัฒนธรรมในองค์กร การบริหารความหลากหลายในหน่วยงาน และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

Theories and processes for human resources management; policy and planning in human resources; Organization roles and management; relationship in organization; group and team management; leadership; organizational conflict; values; attitudes; learning; motivation; organizational culture; diversity; organizational change

801505 การบริหารการผลิตและเทคโนโลยี**3(3-0-6)****Operations Management and Technology**

หลักการจัดการกระบวนการปฏิบัติการ วิธีการและรูปแบบการจัดการกระบวนการในองค์กรทางธุรกิจ การวิเคราะห์ ออกแบบกระบวนการ การบริหารโครงการ การควบคุมคุณภาพ แนวคิดและการปฏิบัติด้านการจัดการโซ่อุปทาน การจ้างผลิต การนำวิธีการทางการวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจในอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ การวางแผนและควบคุมการปฏิบัติการ รวมทั้งนวัตกรรมและบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการจัดการ

Process management principles; methods and approaches for Business Process Management (BPM); components of business process analysis, modeling, and design; project management, quality control, concepts, and practices in supply chain management; original equipment manufacturer (OEM); Quantitative analytical techniques for manufacturing and service industries; Operation planning and control including Innovation and Information Technology Management for business process

801506 การบริหารการเงิน**3(3-0-6)****Financial Management**

แนวคิดและเครื่องมือในการวิเคราะห์ทางการเงิน วิธีการจัดการสินทรัพย์ต่างๆ การพิจารณาการลงทุน โครงสร้างของเงินทุน ต้นทุนเงินทุน แหล่งเงินทุน นโยบายเงินปันผล ความเสี่ยงและผลตอบแทน

Concepts and tools in financial analysis, management of assets, capital budgeting, capital structure, cost of capital, sources of capital, dividend policy, risk, and return

801507 การจัดการเชิงกลยุทธ์**3(3-0-6)****Strategic Management**

ความสำคัญของการบริหารเชิงกลยุทธ์ กระบวนการและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนขององค์กร เพื่อการวางแผนกลยุทธ์ การนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุมและเทคนิคในการบริหารแผนกลยุทธ์ การนำเครื่องมือทางการบริหารสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร การวิเคราะห์และการหาโอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่

Importance of strategic management, environmental analysis, and process for competitive advantage; industry and SWOT analysis for strategic planning, implementation, and control; techniques for strategic plan management; various modern management tools; new business opportunity identification and analysis

801508 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) 1(0-3-1)
Research Methodology in Business

ความหมาย ลักษณะ และเป้าหมายของการวิจัย ประเภทและกระบวนการวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัย ตัวแปรและสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนโครงร่างและรายงานการวิจัย การนำผลการวิจัยไปใช้ จรรยาบรรณนักวิจัยและ เทคนิควิธีในการวิจัยเฉพาะทางด้านธุรกิจ

Research definition, characteristics and goals; types and research process; research problem determination; variables and hypothesis; data collection; data analysis; proposal and research report writing; research application; ethics of researchers; and research techniques in business

801509 สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน (บังคับไม่นับหน่วยกิต) 1(0-3-1)
Seminar in Contemporary Issues

ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี วัฒนธรรม และการจัดการองค์กรในหน่วยงานภาครัฐ และ/หรือ องค์กรภาคธุรกิจ ในและ/หรือต่างประเทศในสถานการณ์ปัจจุบัน ทั้งข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ แล้วนำข้อมูลมาสรุปอภิปราย และรายงานผล

Reviewing of data related to the economic, social, political, technological, cultural and management conditions of government agencies and/or business organization in Thailand and/or abroad, both primary and secondary data; discussing and reporting such information

801511 การเป็นผู้ประกอบการและเริ่มต้นธุรกิจ 3(2-2-5)
Entrepreneurship and Startup

วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจและสภาวะการแข่งขัน การก่อตั้งธุรกิจ การร่วมลงทุนรูปแบบต่างๆ กลยุทธ์การเข้าสู่ธุรกิจ วิเคราะห์แหล่งเงินทุน วิเคราะห์และประเมินโครงการธุรกิจ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา แผนธุรกิจสำหรับหน่วยธุรกิจใหม่ แนวคิดในการบริหารธุรกิจครอบครัว

Analysis of business opportunities and competitive situations; starting up a business, business venturing; strategies for entering into business; analysis of sources of capital; business project analysis and evaluation; regulations on intellectual property rights; and business plan for a new business entity; concepts of family business management

801512 การคิดเชิงออกแบบ
Design Thinking

3(2-2-5)

วิธีการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ในการพัฒนานวัตกรรมสินค้า บริการ กระบวนการและรูปแบบธุรกิจ การใช้แนวคิดเชิงออกแบบและหลักการเชิงนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าตลอดจนเร่งพัฒนาโอกาสทางธุรกิจและสร้างการเติบโตด้วยศักยภาพของธุรกิจ การประยุกต์ใช้วิธีการเชิงออกแบบและเครื่องมือเชิงนวัตกรรมในธุรกิจ รวมถึงกรอบแนวคิดเชิงออกแบบธุรกิจ

A creative problem-solving approach to develop innovative products or services, processes, and business models; (How design thinking and innovation principles can be used to enhance the value and accelerate the development of business opportunities that deliver organic growth.) Applying design methodologies and innovation tools in business; Learning how to employ a business-design framework

801515 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
Logistics and Supply Chain Management

3(3-0-6)

แนวคิดของการจัดการการไหลเวียนของสินค้า กลยุทธ์โซ่อุปทานต่อตลาด การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดซื้อและจัดหา กลยุทธ์สินค้าคงคลัง กลยุทธ์การกระจายสินค้า กลยุทธ์ของสิ่งอำนวยความสะดวก การจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยี การเพิ่มคุณค่าการบริการลูกค้า การบริหารต้นทุนของโซ่อุปทาน บทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการกระจายสินค้า

Concepts of managing the flow of products; supply chain strategies to market, demand forecasting, procurement, inventory strategy, distribution strategy, facility strategy, managing information and technology, adding customer service value; managing supply chain cost; role of e-business; social and environmental responsibility in product distribution

801516 การจัดการคุณภาพ**3(3-0-6)****Quality Management**

ภาพรวมของการบริหารคุณภาพขององค์กร แนวคิดสำคัญในการบริหารคุณภาพ และการประยุกต์ใช้แนวคิดเพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันและคุณค่าเพิ่มแก่ลูกค้า โดยการปรับปรุงระบบการทำงาน และการบริหารต้นทุน พร้อมกับวิธีการ Six Sigma และแนวคิดแบบ Lean พร้อมทั้งแนวคิดในการปรับปรุงคุณภาพอื่นๆที่เกี่ยวข้อง และการสร้างองค์กรแห่งความเป็นเลิศ

Perspectives on quality management in an organization as a whole; Key concepts on quality management and application of these concepts are to create business competitiveness and customer value creation through process improvement and cost management with Six Sigma and Lean Thinking, as well as other contemporary quality improvement methods and creating performance excellence organization

801517 ศิลปการสื่อสารในองค์กร**3(3-0-6)****The Art of Organizational Communications**

ทฤษฎีและกระบวนการของการจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรองในองค์กร แนวคิดเรื่องภาวะผู้นำ แนวคิดเรื่องแรงจูงใจ เทคนิคสำหรับการแก้ปัญหาความขัดแย้ง บทบาทของผู้บริหารในการจัดการความขัดแย้ง มิติของความขัดแย้งรวมถึงพลวัตด้านจิตวิทยา ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล องค์กรและวัฒนธรรม กลยุทธ์และยุทธวิธีในการประนีประนอมและการตัดสินใจ การนำกลยุทธ์และยุทธวิธีไปปฏิบัติ การเจรจาต่อรองอย่างเป็นธรรม

Theories and process of managing conflict and negotiation in organizations; concepts of leadership and motivation; techniques for solving conflicts; manager's role in dealing with conflict; dimensions of conflict including psychological, interpersonal, organizational, and cultural dynamics; strategy and tactics in mediation and arbitration; strategic and tactical implementation; fair negotiation

801518 หลักการคิดและการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์**3(3-0-6)****Analytical and Strategic Thinking**

หลักคิดในการทำงาน การสร้างกระบวนการคิดในเชิงสร้างสรรค์ การคิดเป็นระบบ และ การใช้เหตุผล ในการตัดสินใจบนพื้นฐานของคุณธรรมจริยธรรม ความรับผิดชอบที่องค์กรพึงมีต่อกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และสังคม กรณีศึกษาต่าง ๆ จากองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

Principles of job performance, constructing creative thinking process, systems thinking and reasoning in decision making based on moral and ethical standards, corporate responsibilities for stakeholders such as customers, shareholders, employees, and society; case studies drawn from both domestic and overseas public and private organizations

801521 การจัดการธุรกิจและนวัตกรรมในระดับโลก**3(2-2-5)****Global Business and Innovation Management**

การวิเคราะห์องค์ประกอบในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ข้อจำกัดทางวัฒนธรรม การศึกษา การเมือง เศรษฐกิจและสังคมในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดของการบริหารธุรกิจด้านต่างๆ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ทฤษฎีและแนวปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรม บทบาทของนวัตกรรมในการสร้างความเติบโตและความมั่งคั่ง ลักษณะขององค์กรแห่งนวัตกรรมและประเด็นที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการ

Analysis of components in international business operations; constraints of cultures, education, politics, economics, and society in managing international business; concepts of international business management, ethics in international business; theories and practices of innovation management; the role of innovation for growth and wealth creation; the characteristics of innovative organizations and the associated management issues

801522 การจัดการกับวิกฤตการณ์**3(3-0-6)****Crisis Management**

ความหมาย องค์ประกอบและสาเหตุที่ทำให้เกิดวิกฤตการณ์ เครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง ความแตกต่างระหว่างการบริหารความเสี่ยงกับการจัดการกับวิกฤตการณ์ แนวคิดและกระบวนการในการจัดการกับวิกฤตการณ์แบบบูรณาการ การรับมือกับวิกฤตการณ์จะเกิดขึ้น การเรียนรู้จากวิกฤตการณ์

Definitions of risk and crisis; factors and causes of crises; risk management tools; concepts of risk management and crisis management; concepts and process of crisis management; how to respond to crises; learning from crisis experiences

801524 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึก**3(3-0-6)****Consumer Insights Analysis**

บทบาทและความสำคัญของผู้บริโภค ตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งกลุ่มผู้บริโภค ปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค การวิจัยผู้บริโภค วัฒนธรรม ชนชั้นทางสังคม ครอบครัว กลุ่มอ้างอิง ลำดับขั้น ความต้องการ การจูงใจและความเกี่ยวข้อง การรับรู้ การเรียนรู้ ทัศนคติและการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ บุคลิกภาพ การประมวลผลสารสนเทศของผู้บริโภค ประเภทของการตัดสินใจซื้อ กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค

Roles and importance of consumers; models of consumer behavior; consumer segmentation; factors influencing consumer decision-making; consumer research; culture; social classes; family; reference groups; hierarchy of needs; motivation and involvement; perception; learning; attitudes and changing of attitudes; personality; consumer information processing; types of purchasing decisions; consumer decision processes

801525 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ**3(2-2-5)****Integrated Marketing Communication**

บทบาทของการสื่อสาร ทั้งช่องทางการตลาดแบบดั้งเดิมและแบบออนไลน์ การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ ตามหลักส่วนประสมทางการตลาด เครื่องมือส่งเสริมการตลาดชนิดต่างๆ สื่อและระเบียบวิธีตามกระบวนการสื่อสารแบบบูรณาการ วิธีการวิเคราะห์ด้านการสื่อสารทางการตลาด รวมถึงการบูรณาการองค์ประกอบทางการสื่อสารทางการตลาดต่างๆ เข้าด้วยกัน และผลกระทบที่มีต่อความสำเร็จของหน่วยงาน

The roles of communications including traditional and online marketing channels and social media utilization in the marketing mix; Different types of promotional tools, media and methodologies of integrated marketing communication process; Analytical approach to the study of marketing communications including how to integrate all the marketing communication elements and how this is critical to an organization's success

801527 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน**3(3-0-6)****Financial Report Analysis**

เครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อนำไปใช้ในการประเมินผลการดำเนินงาน จุดอ่อน จุดแข็งของธุรกิจ ทั้งด้านผลตอบแทนและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์คุณภาพกำไรและการบริหารกำไร ความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

Financial analytical tools to be used in decision making regarding the assessment of business performance, strengths and weaknesses in terms of risk and return; An analysis of earning quality and earning management and creditability of financial statements

801528 การบริหารการลงทุน**3(2-2-5)****Investment Management**

ความรู้พื้นฐานในการลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทต่าง ๆ นโยบายการลงทุนของนักลงทุน ผลตอบแทนและความเสี่ยงในการลงทุน หลักการเบื้องต้นในการวิเคราะห์และประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การจัดสรรเงินลงทุน รวมทั้งทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน

Fundamental knowledge of different types of securities investment, investment policies of different types of investors, risk and return on investment, basic principles in the analysis and valuation of securities, asset allocation as well as theories related to investment

801529 ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร**3(3-0-6)****Corporate Social Responsibility**

กรอบทฤษฎีและกรณีศึกษาเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและความยั่งยืน การเติบโตขององค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยพันธกิจสำหรับองค์กรที่แสวงหากำไรและไม่แสวงหากำไร ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ความยั่งยืนและผลประกอบการทางการเงินขององค์กร การคิดเชิงระบบและการบูรณาการ สมดุล 3 ด้าน (เศรษฐกิจ-สังคม-สิ่งแวดล้อม) ในการสร้างคุณค่าสู่ลูกค้า

Theoretical frameworks and case studies of CSR and Sustainability, growing successful mission-driven for profit and nonprofit ventures of Social enterprise; the relationships between CSR, Sustainability and Financial performances; systematic thinking and integrating of the triple bottom line thinking into business to create customer value

801531 หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการจัดการ**3(3-0-6)****Special Topics in Management**

หัวข้อและปัญหาที่น่าสนใจหรือประเด็นใหม่ๆ เกี่ยวกับการจัดการ

Selected special and interesting issues related to management

801595 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1
Independent Study 1

3 หน่วยกิต

การศึกษาค้นคว้าในหัวข้อหรือปัญหาทางด้านธุรกิจ อาทิ ทางด้านการเงิน การตลาด การผลิตหรือการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ตามความสนใจของนิสิต ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาที่ได้เรียนมา ในหลักสูตรนี้ ภายใต้การชี้แนะของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยหัวข้อที่จะศึกษานั้นต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาก่อนมีการค้นคว้าเบื้องต้นในหัวข้อเรื่องที่สนใจ โดยมีการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างกรอบแนวคิด แล้วออกแบบเครื่องมือในการเก็บข้อมูล อาทิ แบบสอบถาม และบทสัมภาษณ์ในเชิงลึก มีการนำเสนอโครงร่างการศึกษาค้นคว้า และต้องได้รับอนุมัติให้ผ่านไปทำขั้นตอนต่อไป โดยคณะกรรมการโครงร่างการศึกษาค้นคว้านั้น

Self-study allowing students to explore on topics of interest in business such as finance, marketing, operation, or human resources management; Topics are related to courses provided in this curriculum, under supervision of advisors; Topics must be approved by the advisor prior to proceeding; preliminary studies in subjects or issues of interest; reviewing existing literature to create a conceptual framework and design relevant research tool(s) such as questionnaire and in-depth interview questions; Research proposal presented and approved by the research committee.

801596 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2
Independent Study 2

3 หน่วยกิต

การศึกษาค้นคว้าในหัวข้อหรือปัญหาทางด้านธุรกิจต่อ โดยมีการรวบรวมข้อมูลจากการใช้เครื่องมือที่ได้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1 แล้วนำข้อมูลนั้นมาทำ การประมวลผล วิเคราะห์ผล อภิปรายและสรุปผล พร้อมทำรายงานและนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าต่อหน้าคณะกรรมการซึ่งเป็นคณาจารย์ในภาควิชา และจัดส่งรูปแบบการศึกษาค้นคว้าฉบับที่สมบูรณ์ส่งมอบแก่บัณฑิตวิทยาลัย

Self-study on topics of interest in business continued; data collection using research tools from Independent Study 1; codify, analyze, discuss, and conclude on research results; submit report and present the research studies to the faculty examination committee. The research study be presented and approved by the committee and the completed and the revised research study to be submitted to the Graduate School

801597 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก2**3 หน่วยกิต****Thesis 1, Type A2**

ศึกษาองค์ประกอบวิทยานิพนธ์ หรือตัวอย่างวิทยานิพนธ์ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็นโจทย์/หัวข้อวิทยานิพนธ์ พัฒนาเอกสารแสดงความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ (Concept Paper) และจัดทำผลการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Studying the elements of thesis or thesis examples in the related field of study, determining thesis title, developing a concept paper, and preparing the summary of literature and related research synthesis

801598 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก2**3 หน่วยกิต****Thesis 2, Type A2**

พัฒนาเครื่องมือและวิธีการวิจัย จัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ

Developing research instruments and research methodology and preparing thesis proposal in order to present it to the committee

801599 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก2**6 หน่วยกิต****Thesis 3, Type A2**

เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงานความก้าวหน้าเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์และบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา

Collecting data, analyzing data, preparing a progress report in order to present it to the thesis advisor, and preparing full-text thesis and research articles in order to get published according to the graduation criteria

ความหมายของรหัสวิชาประจำวิชาในหลักสูตร เป็นจำนวน 6 หลัก มีความหมายดังนี้

- เลขสามตัวแรก เป็นตัวเลขประจำสาขา คือ

801 หมายถึง รายวิชาประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ

- เลขสามตัวหลัง ให้ความหมายดังนี้

- | | | |
|----------------|---------|--|
| - เลขหลักหน่วย | | แสดงอนุกรมรายวิชา |
| - เลขหลักสิบ | | แสดงหมวดหมู่ในสาขาวิชา |
| เลข 0 | หมายถึง | กลุ่มวิชาบังคับ |
| เลข 1-3 | หมายถึง | กลุ่มวิชาเลือก |
| เลข 9 | หมายถึง | วิทยานิพนธ์ หรือ การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง |
| - เลขหลักร้อย | | แสดงชั้นปีและระดับ |
| เลข 5 | หมายถึง | รายวิชาในระดับปริญญาโท |

3.2 ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษา

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	รายชื่ออาจารย์	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตร นี้แล้ว
1	นายอรรถไกร พันธุ์ศักดิ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	การบริหารโรงพยาบาล	มหาวิทยาลัยคริสเตียน	ไทย	2556	15	18
			M.B.A	MIS & IT	Oklahoma City University	U.S.A	2544		
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย	2538		
2	นายชาติรี ปริดานันท์สุข	อาจารย์	Ph.D.	Management	Keio University	Japan	2551	26	18
			M.B.A.	การจัดการทั่วไป	สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	ไทย	2538		
			บธ.บ.	การตลาดระหว่างประเทศ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2533		
3	นางสาวณลิณี เหมาะะประสิทธิ์	อาจารย์	Ph.D.	Management	La Trobe University	Australia	2559	19	18
			M.B.S	International Marketing	University of Kent	UK	2542		
			ศ.บ.	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ไทย	2538		

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	รายชื่ออาจารย์	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้แล้ว
1*	นายอรรถไกร พันธุ์ศักดิ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	การบริหารโรงพยาบาล	มหาวิทยาลัยคริสเตียน	ไทย	2556	15	18
			M.B.A	MIS & IT	Oklahoma City University	U.S.A	2544		
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย	2538		
2*	นายชาติรี ปรีดานันทสุข	อาจารย์	Ph.D.	Management	Keio University	Japan	2551	26	18
			M.B.A.	การจัดการทั่วไป	สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2538		
			บธ.บ.	การตลาดระหว่างประเทศ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2533		
3*	นางสาวณิลินี เหมะประสิทธิ์	อาจารย์	Ph.D.	Management	La Trobe University	Australia	2559	19	18
			M.B.S	International Marketing	University of Kent	UK	2542		
			ศ.บ.	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ไทย	2538		

เครื่องหมาย * หมายถึง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	รายชื่ออาจารย์	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา จากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
4	นางสุจินดา เจียมศรีพงษ์	รองศาสตราจารย์	Ph.D. ศ.ม. ศ.บ.	Economics เศรษฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์	University of Newcastle จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	Australia ไทย ไทย	2547 2528 2522
5	นางปาริชาติ ราชประดิษฐ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. M.B.A. บธ.บ.	International Business Business Administration การเงินและการธนาคาร	Asian Institute of Technology Assumption University จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย ไทย ไทย	2553 2534 2528
6	นายวศิน เหลี่ยมปรีชา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. M.B.A. M.A. บธ.บ.	Information System Business Administration Marketing การตลาด	Central Queensland University Webster University Webster University มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	Australia USA USA ไทย	2553 2534 2533 2531
7	นางวิญญานัน รัตนวิบูลย์สม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. M.B.A. ศศ.บ.	Management Science International Business การเงินการธนาคาร	University of Strathclyde Dominican University มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	UK USA ไทย	2549 2537 2534

ลำดับ	รายชื่ออาจารย์	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา จากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
8	นางสาวจารุวรรณ แดงบุบผา	อาจารย์	Ph.D. M.B.A. วท.บ.	Tourism Management Marketing เศรษฐศาสตร์	Bournemouth University University of Memphis มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	UK USA ไทย	2552 2540 2535
9	นางนันทวัน เหลี่ยมปรีชา	อาจารย์	D.B.A. M.B.A. กศ.บ.	Business Administration Business Administration การแนะแนว	University of South Australia Wollongong University มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิชญ์โลก	Australia Australia ไทย	2553 2534 2528
10	นายวรารุณ ฤกษ์วรารักษ์	อาจารย์	Ph.D. M.B.A. พ.บ.	Commerce Management พาณิชย์นาวี	Australian National University Clark University จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	Australia USA ไทย	2553 2536 2533
11	นายสุกิจ ขอเชื้อกลาง	อาจารย์	D.B.A. M.B.A. วท.บ.	International Trade International Trade วิทยาศาสตร์สุขภาพ	Victoria University of Technology Victoria University of Technology มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	Australia Australia ไทย	2549 2545 2537
12	นายอนิรุทธิ์ อัสวสกุลศร	อาจารย์	วท.ด. วท.ม. วศ.บ.	เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางธุรกิจ วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย ไทย ไทย	2554 2546 2544

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

-- ไม่มี --

4.1. มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

-- ไม่มี --

4.2. ช่วงเวลา

-- ไม่มี --

4.3. การจัดเวลาและตารางสอน

-- ไม่มี --

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำงานวิจัยหรือการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ข้อมูลโดยสรุปเกี่ยวกับข้อกำหนดในการทำโครงการหรือวิทยานิพนธ์ นอกเหนือจากโครงการหรืองานวิจัยในรายวิชาอื่น ๆ

5.1 งานวิจัยวิทยานิพนธ์

5.1.1 คำอธิบายโดยย่อ

การทำวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาที่ได้เรียนมาในหลักสูตรนี้ และนำผลการศึกษาค้นคว้าในรูปแบบของรายงานที่มีคุณภาพ

5.1.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

งานวิจัยของวิทยานิพนธ์มีลักษณะที่แสดงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เกิดองค์ความรู้ใหม่ และ/หรือการสร้างนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจในระดับที่เป็นสากล

ผลงานวิทยานิพนธ์ยังต้องสะท้อนถึงความสามารถทั้ง 5 หมวด ดังต่อไปนี้

5.1.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

นิสิตมีระเบียบวินัย ตรงเวลา มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น และประพฤติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้อื่นได้

5.1.2.2 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นิสิตเข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีต่างๆ ด้านการบริหารธุรกิจ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านการบริหารธุรกิจได้ นิสิตเข้าใจและวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง และสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานของการบริหารธุรกิจ รวมทั้งสามารถแนะนำและให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่ผู้อื่นในศาสตร์ทางการบริหารได้

5.1.2.3 ผลการเรียนรู้ในด้านทักษะทางปัญญา

นิสิตสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ สามารถแก้ปัญหาทางการบริหารธุรกิจได้ สนใจค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมภายใต้สภาพแวดล้อมในการแข่งขัน สามารถคาดคะเนอนาคตของธุรกิจและสถานะการแข่งขันจากข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ แล้วสามารถเสนอข้อคิดเห็นเพื่อปรับปรุงแผนงานของธุรกิจได้

5.1.2.4 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

นิสิตมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ให้ข้อมูลและช่วยงานวิจัย มีความอดทนอดกลั้น มีความรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปเก็บข้อมูลและร่วมงานวิจัยได้เป็นอย่างดี

5.1.2.5 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

นิสิตมีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายและสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ตลอดจนนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติ และสามารถใช้อังกฤษเป็นสื่อในการใช้งานเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตได้

5.1.3 ช่วงเวลา

การทำวิทยานิพนธ์เริ่มตั้งแต่ภาคฤดูร้อนของชั้นปีที่ 1 จนถึง ภาคปลาย ของชั้นปีที่ 2 ใช้เวลาสำหรับการทำวิจัย 3 ภาคเรียนสุดท้าย ตามโครงสร้างหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ แบบแผน ก แบบ ก2

5.1.4 จำนวนหน่วยกิต

กรณีจัดการศึกษาตาม แผน ก แบบ ก2 วิทยานิพนธ์มีจำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต การลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามแผนการศึกษาของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

5.1.5 การเตรียมการ

5.1.5.1 การมอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้กับผู้เรียนเป็นรายบุคคล ตามหัวข้อหรือประเด็นที่ผู้เรียนสนใจจะทำวิทยานิพนธ์ที่สนใจ อย่างน้อย 1 ท่าน

5.1.5.2 หลักสูตรกำหนดให้มีการจัดสัมมนาสำหรับผู้เรียน หรือให้ผู้เรียนไปเข้าร่วม การประชุมหรือสัมมนาด้านการบริหารธุรกิจทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทิศทาง และแนวโน้มในการทำวิจัยทางด้านการบริหารธุรกิจ

5.1.5.3 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาในการเลือกหัวข้อ วิทยานิพนธ์ การจัดเตรียมโครงร่าง การสอบโครงร่าง กระบวนการศึกษาค้นคว้า การจัดทำรายงาน วิทยานิพนธ์ และการประเมินผลกระบวนการทำวิทยานิพนธ์ของผู้เรียน

5.1.5.4 ผู้เรียนจะต้อง

- ศึกษาหาหัวข้อการทำวิจัย การจัดทำโครงร่างและสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ผล

- นำเสนอความก้าวหน้าของการทำวิทยานิพนธ์ทุกภาคการศึกษา เริ่มตั้งแต่ ภาคฤดูร้อน ปีการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป

- ดำเนินการให้ส่วนใดส่วนหนึ่ง/ผลงานวิทยานิพนธ์ได้รับการตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการทางธุรกิจ หรือ นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติที่มีรายงาน การประชุมจำนวนอย่างน้อย 1 เรื่อง และ

- สอบป้องกันวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์จนผ่าน

- จัดทำรายงานวิทยานิพนธ์ จนเป็นฉบับที่แก้ไขสมบูรณ์ แล้วนำเสนอส่งบัณฑิตวิทยาลัย

5.1.6 กระบวนการประเมินผล

อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการสอบทำหน้าที่ในการประเมินผลการทำงานวิจัยของผู้เรียน
ดังนี้

แผน ก แบบ ก2

การลงทะเบียนวิทยานิพนธ์	หลักฐาน/ร่องรอย ของ ความก้าวหน้าในการทำ วิทยานิพนธ์	ผู้ประเมิน
ครั้งที่ 1 จำนวน 3 หน่วยกิต	1. หัวข้อวิทยานิพนธ์ 2. ร่างแนวคิดวิทยานิพนธ์ (Concept paper) 3. แบบบันทึกการปรึกษาการทำ วิทยานิพนธ์	อาจารย์ที่ปรึกษา
ครั้งที่ 2 จำนวน 3 หน่วยกิต	1. โครงร่างวิทยานิพนธ์ 2. แบบบันทึกการปรึกษาการทำ วิทยานิพนธ์	อาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการสอบ
ครั้งที่ 3 จำนวน 6 หน่วยกิต	1. รายงานวิทยานิพนธ์ 2. แบบบันทึกการปรึกษาการทำ วิทยานิพนธ์	อาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการสอบป้องกัน วิทยานิพนธ์

5.2 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

5.2.1 คำอธิบายโดยย่อ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับ
เนื้อหาวิชาที่ได้เรียนมาในหลักสูตรนี้ และนำผลการศึกษาค้นคว้าในรูปแบบของรายงานที่มีคุณภาพ

5.2.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

ผลการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองสะท้อนถึงงานวิจัยซึ่งมีลักษณะที่อาจช่วยแก้ปัญหาบาง
ประการขององค์กร การประยุกต์ใช้ผลจากการศึกษานั้นในการดำเนินธุรกิจ หรือ การทำแผนธุรกิจ
หรือ กรณีศึกษาทางธุรกิจ ในระดับที่เป็นมาตรฐานสากล

นอกจากนั้น การศึกษาดด้วยตนเองดังกล่าว ยังต้องสะท้อนถึงความสามารถของผู้เรียน ทั้ง 5
หมวด ดังต่อไปนี้

5.2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

นิสิตมีระเบียบวินัย ตรงเวลา มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น

5.2.2.2 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นิสิตเข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีต่างๆ ด้านการบริหารธุรกิจ สามารถนำความรู้
ทางทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในกิจกรรมต่างๆ ในการทำการศึกษาค้นคว้าได้ นิสิตเข้าใจและวิเคราะห์หลักการ
ของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง และสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานของการบริหารธุรกิจ

5.2.2.3 ผลการเรียนรู้ในด้านทักษะทางปัญญา

นิสิตสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ สามารถแก้ปัญหาทางการบริหารธุรกิจได้ สนใจค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมภายใต้สภาพแวดล้อมในการแข่งขัน แล้วสามารถเสนอข้อคิดเห็นเพื่อปรับปรุงแผนงานของธุรกิจได้

5.2.2.4 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

นิสิตมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงาน มีภาวะผู้นำ มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปเก็บข้อมูลและร่วมงานศึกษาค้นคว้าได้เป็นอย่างดี

5.2.2.5 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

นิสิตมีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายและสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน และสามารถใช้อังกฤษเป็นสื่อในการใช้งานเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตได้

5.2.3 ช่วงเวลา

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองนี้ เริ่มตั้งแต่ภาคต้น ของปีที่ 2 ของการศึกษา ตามโครงสร้างหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ แบบแผน ข

5.2.4 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนรวมทั้งหมด 6 หน่วยกิต โดยกำหนดให้ลงทะเบียนดังนี้

ครั้งที่ 1 ภาคการศึกษาต้น ของชั้นปีที่ 2	จำนวน 3 หน่วยกิต
ครั้งที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย ของชั้นปีที่ 2	จำนวน 3 หน่วยกิต
รวม 6 หน่วยกิต	

5.2.5 การเตรียมการ

5.2.5.1 การมอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองให้กับผู้เรียน เป็นรายบุคคล ตามหัวข้อหรือประเด็นที่ผู้เรียนสนใจ อย่างน้อย 1 ท่าน

5.2.5.2 หลักสูตรกำหนดให้มีการจัดสัมมนาสำหรับผู้เรียน หรือให้ผู้เรียนไปเข้าร่วมการประชุมหรือสัมมนาด้านการบริหารธุรกิจทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทิศทางและแนวโน้มในการทำวิจัยทางด้านการบริหารธุรกิจ

5.2.5.3 อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองทำหน้าที่ให้คำปรึกษาในการเลือกหัวข้อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การจัดเตรียมโครงร่าง กระบวนการศึกษาค้นคว้า การจัดทำรายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และการประเมินผลกระบวนการทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองของผู้เรียน

5.2.5.4 ผู้เรียนจะต้อง

- ศึกษาหาหัวข้อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การจัดทำโครงร่างการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ผล
- นำเสนอความก้าวหน้าของการทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ทุกภาคการศึกษา เริ่มตั้งแต่ภาคต้น ปีการศึกษาที่ 2 เป็นต้นไปจนกว่าจะแล้วเสร็จ
- จัดทำรายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จนแล้วเสร็จเป็นรูปเล่มฉบับแก้ไขสมบูรณ์ นำส่งบัณฑิตวิทยาลัย

5.2.6 กระบวนการประเมินผล

อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการสอบทำหน้าที่ในการประเมินผลการทำงานวิจัย
ของผู้เรียน ดังนี้

แผน ข

การลงทะเบียน การศึกษาค้นคว้า ด้วยตนเอง	หลักฐาน/ร่องรอย ของ ความก้าวหน้าในการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง	ผู้ประเมิน
ครั้งที่ 1 จำนวน 3 หน่วยกิต	1. หัวข้อการศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง 2. โครงร่างการศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง 3. แบบบันทึกการปรึกษา การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	อาจารย์ที่ปรึกษา
ครั้งที่ 2 จำนวน 3 หน่วยกิต	1. รายงานการศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง 2. แบบบันทึกการปรึกษา การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	อาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการสอบ

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
- ด้านบุคลิกภาพ	- มีการสอดแทรกกิจกรรมที่ส่งเสริมการสร้างมนุษยสัมพันธ์และการวางตัวในองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน โดยสอดแทรกในบางรายวิชา รวมถึงการจัดอบรมพิเศษในด้านการพัฒนาบุคลิกภาพก่อนสำเร็จการศึกษา
- ด้านภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม รวมถึงมีจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ	- กำหนดให้มีรายวิชาซึ่งนิสิตทำงานเป็นกลุ่มเพื่อเป็นการฝึกให้นิสิตได้สร้างภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม เพื่อให้สมาชิกเกิดความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น - มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อฝึกให้นิสิตมีความรับผิดชอบและมีภาวะผู้นำ - มีกติกาก่อนที่จะสร้างวินัยในตนเอง เช่น การเข้าเรียนตรงเวลา เข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายให้ตรงเวลา
- ทักษะด้านเทคโนโลยี	- ในหลักสูตรจะมีการแนะนำให้ผู้เรียนรู้ระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องในรายวิชาต่างๆ เช่น การบริหารกระบวนการทางธุรกิจ การวิจัย และ โลจิสติกส์ - รายวิชาที่มีการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน กำหนดให้นำเสนอโดยใช้ Power Point เพื่อเพิ่มทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง	- การจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้นิสิตเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยใช้การสอนที่ยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ - การให้นิสิตสืบค้นข้อมูลต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต และแหล่งข้อมูลที่เป็นที่นิยมต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

-ทักษะนักบริหารธุรกิจมืออาชีพ มีเครือข่ายธุรกิจ วิจัยประยุกต์ ในการแข่งขันเชิงธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม ชีวิต ความเป็นอยู่ของประชาชน	-ส่งเสริมและสนับสนุนในทุกด้าน เพื่อให้บัณฑิตได้เข้าร่วมการแข่งขันทักษะความรู้ด้านธุรกิจในเวทีในประเทศหรือต่างประเทศ -ให้บัณฑิตมีส่วนร่วมสำคัญในการให้บริการวิชาการสู่สังคม โดยมุ่งเน้นการบริการวิชาการที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม ชีวิต ความเป็นอยู่ของประชาชนได้อย่างแท้จริง
---	---

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรมจริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- (1) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
- (2) แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ
- (3) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม
- (4) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม
- (5) สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้บริหารที่มีคุณธรรม

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

คณะฯ กำหนดให้นักศึกษาปฏิบัติตามกฎระเบียบเพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา ตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา และเน้นให้นักศึกษาประพฤติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้อื่นได้

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- (1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และ

การร่วมกิจกรรม

หลักสูตร

- (2) ประเมินจากการมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริม
- (3) ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ
- (4) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (5) ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงตนของนักศึกษาแต่ละคน
- (6) ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลที่น่ามาจัดทำรายงาน/วิทยานิพนธ์/การศึกษาอิสระ

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีต่างๆ ด้านการบริหารธุรกิจ
- (2) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านการบริหารธุรกิจได้
- (3) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักเศรษฐศาสตร์ หลักกฎหมาย หลักการบัญชี เป็นต้น และสามารถนำมาประยุกต์/บูรณาการหรือเป็นพื้นฐานของการบริหารธุรกิจ
- (4) สามารถแนะนำและให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่ผู้อื่นในศาสตร์ทางการบริหารได้

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ให้ปฏิบัติตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้นๆ นอกจากนี้จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง และเป็นแบบอย่างในการให้คำแนะนำและคำปรึกษาแก่นิสิตในเชิงวิชาการและการปฏิบัติการ

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนิสิต ในด้านต่างๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) ประเมินจากรายงาน/วิทยานิพนธ์/การศึกษาอิสระ ที่นิสิตจัดทำ
- (4) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียนที่ประชุม/สัมมนา
- (5) ประเมินจากการอภิปรายกลุ่มในชั้นเรียน ในการเสนอแนะวิธีการแก้ปัญหาทางธุรกิจต่างๆ

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ในด้านทักษะทางปัญญา

- (1) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจโดยใช้หลักการที่ได้เรียนมาตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริง
- (2) สามารถแก้ปัญหาทางการบริหารธุรกิจได้ โดยนำหลักการต่างๆ มาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความสนใจค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมภายใต้สภาพแวดล้อมในการแข่งขัน
- (4) สามารถคาดคะเนอนาคตของธุรกิจและสภาวะการแข่งขันจากข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ แล้วสามารถเสนอข้อคิดเห็นเพื่อปรับปรุงแผนงานของธุรกิจได้

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) ในการเรียนการสอน ต้องฝึกกระบวนการคิด การวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์ ทั้งนี้ต้องจัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับรายวิชา

(2) จัดการสอนด้วยการศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาจากกรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน

(3) มอบหมายให้มีการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ สังเคราะห์ คัดคะเน ด้วยหลักวิชาการทางบริหารธุรกิจที่อาจเกี่ยวข้องกับศาสตร์อื่นๆ และจัดทำเป็นรายงาน/วิทยานิพนธ์/ศึกษาอิสระ

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนิสิต เช่น ประเมินจากการนำเสนอ รายงาน/วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ การประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา เป็นต้น

2.4 ทักษะในด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป มีความอดทนอดกลั้น สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

(2) มีภาวะผู้นำ

(3) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายที่เป็นงานกลุ่ม

(4) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นิสิตเรียนรู้แบบร่วมมือ ฝึกการทำงานเป็นกลุ่ม ตลอดจนมีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรเข้าไปในรายวิชาต่างๆ

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนิสิตในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ

2.5 ทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) มีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ ตลอดจนการสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน

(3) มีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์ตลอดจนนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติ

(4) ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการใช้งานเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตได้

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่างๆ ให้นักเรียนได้เรียนรู้ด้วยการปฏิบัติในหลากหลายสถานการณ์ โดยเฉพาะรายวิชาการวิจัยทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจ มอบหมายให้จัดทำรายงานของวิชา/วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์และสถิติ

(2) ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย การอภิปราย กรณีศึกษาต่างๆ ที่มีการนำเสนอต่อหน้าชั้นเรียน

(3) ประเมินทักษะการคิดวิเคราะห์จากรายงานที่ได้รับมอบหมาย/วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

3.1 คุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
- (2) แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ
- (3) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม
- (4) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม
- (5) สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้บริหารที่มีคุณธรรม

3.2 ความรู้

- (1) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีต่างๆ ด้านการบริหารธุรกิจ
- (2) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านการบริหารธุรกิจได้
- (3) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักเศรษฐศาสตร์ หลักกฎหมาย หลักการบัญชี เป็นต้น และสามารถนำมาประยุกต์/บูรณาการหรือเป็นพื้นฐานของการบริหารธุรกิจ
- (4) สามารถแนะนำและให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่ผู้อื่นในศาสตร์ทางการบริหารได้

3.3 ทักษะทางปัญญา

- (1) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจโดยใช้หลักการที่ได้เรียนมาตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริง
- (2) สามารถแก้ปัญหาทางการบริหารธุรกิจได้ โดยนำหลักการต่างๆมาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความสนใจค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมภายใต้สภาพแวดล้อมในการแข่งขัน
- (4) สามารถคาดคะเนอนาคตของธุรกิจและสภาวะการแข่งขันจากข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ แล้วสามารถเสนอข้อคิดเห็นเพื่อปรับปรุงแผนงานของธุรกิจได้

3.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป มีความอดทนอดกลั้นสามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (2) มีภาวะผู้นำ
- (3) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (4) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี

3.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) มีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ตลอดจนการสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน
- (3) มีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์ตลอดจนนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติ
- (4) ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการใช้งานเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตได้

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
801500 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Quantitative Analysis and Business Statistics	○	○				●	○		○	○	○		○			○		○	●	●	
801501 การบริหารการตลาดและการสร้างคุณค่าสู่ลูกค้า Marketing Management and Value Creation for Customers	○	○	○			●	●	○	○	●		○		○		○		○	○		○
801502 เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร Economics for Managers	○	○	○	○		●	●	○	○	●		○	○			○	○	○	○	●	○
801503 การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	○	●	●	●		●			○		○						○			●	
801504 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร Human Resources Management and Organizational Behavior	○	○		●		●	○		○		○			○	○	●	●	○			
801505 การบริหารการผลิตและเทคโนโลยี Operations Management and Technology	○	○		○		●	●		○	○	●		○			○			○	●	
801506 การบริหารการเงิน Financial Management	○	●				●	○	○	○	○	○		○			○		○	○	●	

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
801507 การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	○	○		○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○
801508 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (บังคับ ไม่นับหน่วยกิต) Research Methodology in Business	○	●				○	●	○	○	○	○	●				○		●	●	●	●
801509 สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจ ในปัจจุบัน (บังคับไม่นับหน่วย กิต) Seminar in Contemporary Issues	○	○		○			●	●	○	●	●	●	●	●		○	○	○	○		○
801511 การเป็นผู้ประกอบการและ เริ่มต้นธุรกิจ Entrepreneurship and Startup	○	○		○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○
801512 การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	○	○					●	●		●	○	○				○	○	○	○		○
801515 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่ อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	○	○		○		●	○		○	●	●	○		○		○		○	○	○	○
801516 การจัดการคุณภาพ Quality Management	○	○		○		●	○		○	●	●	○		○		○		○	○	○	○
801517 ศิลปการสื่อสารในองค์กร The Art of Organizational Communications	○	○				○	●		○		○	○		●	●	○	●	○			

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
801518 หลักการคิดและการวิเคราะห์ เชิงกลยุทธ์ Analytical and Strategic Thinking	○	○		○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○
801521 การจัดการธุรกิจและนวัตกรรม ในระดับโลก Global Business and Innovation Management	○	○				●	●	○	○	●	○	○	○			○			○		○
801522 การจัดการกับวิกฤตการณ์ Crisis Management	○	○	○	○		●	●		○	●	○	○			○	○	○	○	○		○
801524 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึก Consumer Insights Analysis	○	○				●	●	○	○	●		○		○		○		○			
801525 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณา การ Integrated Marketing Communication	○	○	○			●	●	○		●		○		○		○		○			
801527 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน Financial Report Analysis	○	●	●			○	●	○	●	●	○	○	●			○		●	○	●	○
801528 การบริหารการลงทุน Investment Management	○	○				●	○	○		○		●	○			○		○	●	●	○
801529 ความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Social Responsibility	●	●	○	○	○		○	○		○	○			○	●		○	○			
801531 หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการ	○	○		○			●	●	○	●	●	●	●	●		○	○	○	○		○

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ใช้ระบบอักษรลำดับชั้นและค่าลำดับชั้นในการวัดและประเมินผลการศึกษาในแต่ละรายวิชา โดยแบ่งการกำหนดอักษรลำดับชั้นเป็น 3 กลุ่ม คือ อักษรลำดับชั้นที่มีค่าลำดับชั้น อักษรลำดับชั้นที่ไม่มีค่าลำดับชั้น และอักษรลำดับชั้นที่ยังไม่มีการประเมินผล

1.1 อักษรลำดับชั้นที่มีค่าลำดับชั้น ให้กำหนดดังนี้

อักษรลำดับชั้น	ความหมาย	ค่าลำดับชั้น
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.00
B+	ดีมาก (very good)	3.50
B	ดี (good)	3.00
C+	ดีพอใช้ (fairly good)	2.50
C	พอใช้ (fair)	2.00
D+	อ่อน (poor)	1.50
D	อ่อนมาก (very poor)	1.00
F	ตก (failed)	0.00

1.2 อักษรลำดับชั้นที่ไม่มีค่าลำดับชั้น ให้กำหนดดังนี้

อักษรลำดับชั้น	ความหมาย	
S	เป็นที่พอใจ (satisfactory)	
U	ไม่เป็นที่พอใจ (unsatisfactory)	
W	การถอนรายวิชา (withdrawn)	

1.3 อักษรลำดับชั้นที่ยังไม่มีการประเมินผล ให้กำหนดดังนี้

อักษรลำดับชั้น	ความหมาย	
I	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)	
P	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด (in progress)	

รายวิชาบังคับของสาขาวิชาหลักสูตรและการสอน นิสิตจะต้องได้ลำดับชั้นไม่ต่ำกว่า C หรือ S มิฉะนั้นจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำอีก

รายวิชาที่กำหนดให้วัดและประเมินผลด้วยอักษรลำดับชั้น S หรือ U ได้แก่ รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต / การสอบประมวลความรู้ / สัมมนา / วิทยานิพนธ์ และ IS

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 มีการประเมินข้อสอบของแต่ละรายวิชา โดยคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรว่าสอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้หรือไม่

2.1.2 มีการทวนสอบผลการวัดประเมินผลรายวิชา

2.1.3 มีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่ระบุใน มคอ. 3

2.2. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิตินิติสำเร็จการศึกษา

2.2.1 มีการประเมินจากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาแล้วนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและประกอบวิชาชีพ

2.2.2 มีการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต ว่าบัณฑิตมีความรู้ความสามารถเพียงพอที่จะปฏิบัติในด้านต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเหมาะสม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1. นิสิตที่มีสิทธิ์ได้รับปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559

ข้อ ๒๘ การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตจะจบหลักสูตรการศึกษา นิสิตต้องยื่นใบรายงานที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาต่อมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาภายใน ๔ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

นิสิตที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติให้ได้รับปริญญา จะต้องผ่านเงื่อนไขต่างๆ ดังต่อไปนี้

(๓) ปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒

(ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด

(ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด

(ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(ง) ศึกษาวิทยานิพนธ์ครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของ

สาขาวิชานั้นๆ

(จ) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(ฉ) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่า ต้องเป็นระบบเปิดสามารถให้ผู้สนใจเข้าฟังได้

(ช) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัยในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอในที่ประชุมวิชาการเป็นบทความวิจัยและได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

(๔) ปริญญาโท แผน ข

(ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด

(ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด

(ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(ง) ศึกษาวิทยานิพนธ์ครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของ

สาขาวิชานั้นๆ

(จ) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(ฉ) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION)

(ช) เสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าชั้น
สุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง

(ซ) รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระ
ต้องได้รับการเผยแพร่ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการเป็นบทความวิจัยหรือบทความวิชาการและ
ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- ให้อาจารย์ใหม่ทุกคนเข้ารับการปฐมนิเทศ โดยเนื้อหาประกอบด้วยบทบาทหน้าที่ในพันธกิจของการเป็นอาจารย์ของมหาวิทยาลัยนเรศวรทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สิทธิผลประโยชน์ของอาจารย์ และกฎระเบียบต่างๆ ตลอดจนหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมต่างๆ ของคณะ

- ให้อาจารย์ใหม่ทำความเข้าใจเรื่องของการประกันคุณภาพการศึกษาที่คณะต้องดำเนินการ และส่วนที่อาจารย์ทุกคนต้องปฏิบัติ

- มีการแนะนำอาจารย์พิเศษให้เข้าใจเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรตลอดจนรายวิชาที่จะสอน

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1. การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง

- สนับสนุนให้อาจารย์มีการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา

- ส่งเสริมให้อาจารย์มีการเข้าร่วมการประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

- จัดระบบการประเมินผลด้านการสอนและมีการประเมินผลอย่างมีส่วนร่วมระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

2.2. การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

- สนับสนุนให้อาจารย์มีการพัฒนาความรู้โดยการฝึกอบรมและ/หรือประชุมสัมมนาทั้งในวิชาชีพและวิชาการอื่นๆ ไปดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ

- สนับสนุนให้อาจารย์จัดทำผลงานทางวิชาการ เพื่อให้มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น

- ส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยทั้งการวิจัยในสาขาวิชาชีพ และการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ตลอดจนให้แรงจูงใจแก่ผู้ที่มีผลงานทางวิชาการอย่างประจักษ์

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ดังนี้

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ดังนี้

1.1 การดำเนินการจัดทำและติดตาม มคอ. ต่างๆ ของหลักสูตร ให้ดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ภาคการศึกษาต้น/ภาคการศึกษาปลาย โดยให้มีการกำกับติดตามโดยคณบดีรายละเอียดดังนี้

- จัดทำและส่งมคอ.7, มคอ.6, มคอ.5, มคอ.4, มคอ.3 และรายงานตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยอัปโหลดผ่านระบบบริหารจัดการหลักสูตร TQF

- คณะ/กองบริการการศึกษา รายงานการจัดส่งมคอ.7, มคอ.6, มคอ.5, มคอ.4, มคอ.3 เสนอที่ประชุมคณะทำงานกลั่นกรองหลักสูตรและงานด้านวิชาการ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

2.1 อาจารย์และภาควิชาที่รับผิดชอบรายวิชาต้องจัดการเรียนการสอน และประเมินผลการเรียนให้เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในรายวิชา

3.1 อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ต้องควบคุมการจัดการเรียนการสอนวิทยานิพนธ์และการประเมินผลการเรียน ให้เป็นไปตามคุณภาพของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

2. บัณฑิต

หลักสูตรกำหนดให้มีการศึกษาความต้องการของตลาดแรงงาน สังคมและ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิต ดังนี้

2.1 กำหนดให้มีการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้และนายจ้าง ให้เป็นตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

2.2 หลักสูตรกำหนดการเผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาใน แผน ก แบบ ก2 และแผน ข ให้เป็นตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2552

2.3 คุณภาพมหาบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ใช้กระบวนการวิจัยผลสัมฤทธิ์ของการประกอบอาชีพของมหาบัณฑิตที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และปรับปรุงหลักสูตรแบบครบวงจร โดยการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิตหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิต พร้อมกับ

เปิดโอกาสให้มีข้อเสนอแนะต่อสิ่งที่คาดหวังหรือต้องการจากหลักสูตรนำไปใช้ในการปฏิบัติ
ในองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

2.4 ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และหรือความพึงพอใจของผู้ใช้/มหาบัณฑิต

- (1) จัดการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตก่อนการ
พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร
- (2) ประเมินการความต้องการแรงงานประจำปีจากภาวการณ์ได้งานทำของบัณฑิตและ
รายงานผลการสำรวจความต้องการแรงงานของหน่วยงานราชการและหน่วยงานภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- (3) ติดตามข้อมูลความรู้และทักษะที่เป็นที่ต้องการของทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่ง
เปลี่ยนแปลงตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การแข่งขันทางการค้าธุรกิจบริการและแนวโน้มการ
เปลี่ยนแปลงในภูมิภาค
- (4) มีแผนการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเมื่อครบรอบหลักสูตร เพื่อใช้เป็น
ข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร
- (5) แนวทางการประเมินประสิทธิผลของบัณฑิต พิจารณาจากปัจจัยความต้องการของ
ตลาดแรงงานดังนี้
 - (1) ภาษาต่างประเทศ
 - (2) การใช้ระบบ IT
 - (3) พฤติกรรมในการทำงานและวินัยการทำงาน
 - (4) บุคลิกภาพในการทำงาน
 - (5) ความรู้เชิงวิชาชีพ และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
 - (6) ความสามารถในการเรียนรู้และศักยภาพในการตัดสินใจ
 - (7) มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีมและการเป็นผู้นำ
 - (8) การสื่อความกับผู้อื่น
 - (9) ความสามารถในการวิจัย
 - (10) ความคิดสร้างสรรค์

3. นิสิต

3.1 การรับนิสิต

หลักสูตรกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาเป็นตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ
บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
พ.ศ. 2559 และกำหนดให้มีกิจกรรมต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาในหลักสูตร
ให้กับนิสิต

3.2 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่น ๆ แก่นิสิต

ใช้ระบบการให้คำปรึกษาการติดตามผลการให้คำปรึกษา และความก้าวหน้าในการทำ
วิทยานิพนธ์ โดยใช้แบบฟอร์ม TM 01 TM 02 และ TM 03

มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ให้การดูแล
ด้านการศึกษาโดยมีการกำหนดตารางเวลาให้นิสิตพบเพื่อให้คำปรึกษา การจัดกิจกรรม
การแนะแนวอาชีพและแนวทางการศึกษาต่อที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับหลักสูตร

หลักสูตรจัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ 1 คน ให้กับนิสิตตลอดหลักสูตร โดยพิจารณาเลือกจากอาจารย์ประจำหลักสูตร ทำหน้าที่ดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิต ทั้งด้านการวางแผนการศึกษา การค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ตลอดจนการทำวิทยานิพนธ์ และให้คำแนะนำเรื่องระเบียบปฏิบัติต่างๆ ตลอดช่วงเวลาการศึกษาของนิสิต ก่อนการมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษามีการกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้นิสิตสามารถเข้าปรึกษาได้ นอกจากนี้ คณะยังมีนักวิชาการศึกษา ที่ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางด้านวิชาการและด้านกิจกรรม

3.3 การอุทธรณ์ของนิสิต

หลักสูตรกำหนดแนวทางการอุทธรณ์ของนิสิตในหลักสูตรดังนี้ นิสิตที่ถูกลงโทษ มีสิทธิยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการอุทธรณ์ ภายใน 30 วันนับแต่วันรับทราบคำสั่งลงโทษ โดยทำคำร้องเป็นหนังสือพร้อมเหตุผลประกอบ และยื่นเรื่องผ่านบัณฑิตวิทยาลัยและให้คณะกรรมการอุทธรณ์พิจารณาให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับหนังสืออุทธรณ์โดยคำวินิจฉัยของคณะกรรมการอุทธรณ์ถือเป็นที่สุด

4. คณาจารย์

1.4 การรับอาจารย์ใหม่

4.1.1 การกำหนดคุณสมบัติ

- (1) คุณสมบัติทั่วไปเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย และของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)
- (2) คุณสมบัติของผู้สมัคร
 - สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก หรือมีตำแหน่งวิชาการด้านบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งต้องมีผลงานทางวิชาการ
 - มีประสบการณ์การสอน หรือเป็นวิทยากรเชิงวิชาการบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง
 - มีผลงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจโดยตรง หรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง

4.2.2 การคัดเลือก โดยการสัมภาษณ์

2.4 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

- 1.2.4 จัดประชุมอาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานประจำปีของสาขาวิชา อย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง
- 2.2.4 แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งทำหน้าที่ทบทวนการบริหารหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงหลักสูตร
- 3.2.4 สสำรวจความต้องการจากผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร

3.4 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

- 1.3.4 จัดระบบคัดกรองผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่จะมาร่วมสอนในบางรายวิชา และบางหัวข้อที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะหรือประสบการณ์จริง เช่น การคัดเลือกผลงานทางวิชาการ การเป็นผู้เชี่ยวชาญที่ยอมรับในวิชาชีพ เป็นต้น

.3.42 ขออนุมัติการเชิญตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

.3.43 คณาจารย์ที่สอนบางเวลา และสอนพิเศษใช้รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

ที่ร่วมจัดทำกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร

หลักสูตรกำหนดให้มีการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรโดยดำเนินการตามกระบวนการในการพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัยนเรศวรและกำหนดให้มีการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย เมื่อครบรอบการปรับปรุงหลักสูตร 5 ปี โดยหลักสูตรมี 2 รูปแบบ มีเงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา ดังนี้

หลักสูตรแบบที่ 1 (แผน ก แบบ ก2) (ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร)

- 1) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- 2) มีผลการศึกษาค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3.00
- 3) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย หรือเข้าเทียบชั้นเพื่อเข้าอบรมวิชาเสริมของทางศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยนเรศวร จำนวนรายวิชาเท่าที่กรรมการการสอบเทียบของศูนย์ภาษาพิจารณาสั่งการ
- 4) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่า ซึ่งเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้
- 5) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding) ที่มีคณะกรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) ก่อนการตีพิมพ์ และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น

หลักสูตรแบบที่ 2 (แผน ข) (ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร)

- 1) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- 2) มีผลการศึกษาค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3.00
- 3) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย หรือเข้าเทียบชั้นเพื่อเข้าอบรมวิชาเสริมของทางศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยนเรศวร จำนวนรายวิชาเท่าที่กรรมการการสอบเทียบของศูนย์ภาษาพิจารณาสั่งการ
- 4) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)
- 5) นิสิตต้องร่วมกิจกรรมสัมมนาวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ และนำเสนอผลงานที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยเพื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ อย่างน้อย 1 ครั้ง

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

5.2.1 หลักสูตรมีการพิจารณากำหนดผู้สอนโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับภาควิชาบริหารธุรกิจ กำหนดรายชื่ออาจารย์ผู้สอนประจำรายวิชา โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ ประสบการณ์วิจัย และผลการประเมินผู้สอนโดยนิสิต

5.2.2 หลักสูตรกำหนดแนวทางการจัดการเรียนการสอนโดยกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา มีการบูรณาการใช้ภาษาอังกฤษในกิจกรรมการเรียนการสอน และกำหนดให้รายวิชา

บังคับทุกวิชา และรายวิชาสัมมนา ต้องมีการกำหนดชิ้นงานให้นิสิต สืบค้น และศึกษาบทความวิจัยที่เผยแพร่เป็นภาษาอังกฤษ

5.2.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ภาควิชาบริหารธุรกิจกำกับติดตามการจัดส่ง มคอ.3-7 และอัปโหลดผ่านระบบบริหารจัดการหลักสูตร TQF

5.2.4 หลักสูตรกำหนดให้มีการเตรียมความพร้อมก่อนการทำวิทยานิพนธ์สำหรับนิสิตก่อนเริ่มลงทะเบียนวิชาวิทยานิพนธ์และมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการในการให้คำปรึกษาการทำวิทยานิพนธ์ก่อน การมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

5.2.5 หลักสูตรกำหนดให้การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระที่มีความเชี่ยวชาญสอดคล้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์และมีคุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2552

5.2.6 หลักสูตรมีระบบและกลไกในการควบคุมคุณภาพของวิทยานิพนธ์ ทั้งก่อน ระหว่าง และหลัง การดำเนินวิทยานิพนธ์ อาทิ การกำหนดคุณสมบัติและความสามารถในการทำวิจัยของนิสิตก่อนอนุมัติให้เริ่มงานวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ จำนวนวิทยานิพนธ์ที่ต้องดูแลต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิธีดำเนินการจัดทำ โครงร่างวิทยานิพนธ์ การรายงานความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ คุณสมบัติของคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ เกณฑ์การสอบ/ให้คะแนนและการตัดสินผลสอบ ระบบการเผยแพร่วิทยานิพนธ์ และ ระบบฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ เป็นต้น

5.3 การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรจัดให้มีกระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา โดยการทวนสอบคุณภาพผลการเรียนรู้ตามที่ระบุใน มคอ.3 และทวนสอบผลการวัดประเมินผลรายวิชา โดยกำหนดให้มีระบบการประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอนโดยนิสิต การประเมินรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนและนิสิต และระบบการนำผลการประเมินมาพัฒนาวิธีการจัดการเรียนการสอน ในปีการศึกษาถัดไป และ/หรือ ปรับปรุงเนื้อหาวิชาเมื่อครบรอบการปรับปรุงหลักสูตร 5 ปี และการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา ดำเนินการประเมินจากนิสิต ที่จบ/มหาบัณฑิต และประเมินจากผู้ใช้มหาบัณฑิต

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรกำหนดให้มีระบบและกลไกในการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้มีส่วนร่วม เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เหมาะสม โดยใช้ระบบการดำเนินงานของภาควิชาบริหารธุรกิจ/คณะ/มหาวิทยาลัยนเรศวร

6.1 การบริหารงบประมาณ

คณะจัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ตามสัดส่วนงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัย เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน สื่อทัศนูปกรณ์ และ วัสดุครุภัณฑ์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียน และสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนิสิต

6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

หนังสือ ตำรา เอกสาร และวารสารที่ประกอบการเรียนการสอนอยู่ที่สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยนเรศวร นอกจากนี้ นิสิตและคณาจารย์สามารถค้นคว้าข้อมูลวิจัย ตลอดจนข้อมูล

ข่าวสารวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและจัดการธุรกิจ กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้โดยใช้ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักหอสมุด และยังสามารถขอรับบริการยืมหนังสือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ ได้ผ่านทางสำนักหอสมุด ดังนี้

จำนวนทรัพยากรสารสนเทศของสำนักหอสมุด

ตำราเรียน	
ภาษาไทย	58,057 เล่ม
ภาษาอังกฤษ	19,711 เล่ม
วารสาร	
ภายในประเทศ	308 เล่ม
ต่างประเทศ	31 เล่ม
โสตทัศนวัสดุ	
วีดิทัศน์ แผ่นดิสก์ เทปบันทึกเสียง ซีดีรอม	3,900 ไฟล์
ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์	24 ฐาน

6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย โดยเน้นการจัดหา หนังสือรวม บทความงานวิจัยต่างประเทศ ด้านการบัญชี หนังสือวิเคราะห์แนวโน้มการวิจัยทางการบัญชีของไทย และต่างประเทศ วารสารอิเล็กทรอนิกส์ e-Journal (ตลอดจนสื่ออื่นๆ ที่จำเป็น เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนิสิตได้ค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอนนอกจากนี้อาจารย์พิเศษที่เชิญมาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อ ก็มีส่วนในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ สำหรับให้หอสมุดกลางจัดซื้อหนังสือด้วย

6.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

คณะฯ มีเจ้าหน้าที่ของคณะ ซึ่งจะประสานงานการจัดซื้อจัดหาหนังสือเพื่อเข้าหอสมุดกลาง และทำหน้าที่ประเมินความพอเพียงของหนังสือ ตำรา นอกจากนี้มีเจ้าหน้าที่ ด้านโสตทัศนอุปกรณ์ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์แล้วยังต้องประเมินความพอเพียงและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ด้วย

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

7.1 ตัวบ่งชี้หลัก (Core KPIs)

การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่จะทำให้มหาวิทยาลัยมีคุณภาพอย่างน้อยตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด โดยมีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน ดังนี้

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสภา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		✓	✓	✓	✓
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0		✓	✓	✓	✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0			✓	✓	✓

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานเพื่อการรับรองและเผยแพร่หลักสูตร

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินการ เป็นไปตามที่กำหนดในมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ต้องมีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมายตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ 1-5) และตัวบ่งชี้ที่ 6-12 จะต้องดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ในปีที่ประเมิน ผลการประเมินการดำเนินการจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์นี้ต่อเนื่องกัน 2 ปี จึงจะได้รับการรับรองว่าหลักสูตรมีมาตรฐานเพื่อเผยแพร่ต่อไป และจะต้องรับการประเมินให้อยู่ในระดับดีตามหลักเกณฑ์นี้ตลอดไป เพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง

7.2 ตัวบ่งชี้ของหลักสูตร/สาขาวิชา (Expected Learning Outcomes)

Expected Learning Outcomes ที่เป็นตัวบ่งชี้ของหลักสูตร/สาขาวิชาที่กำหนดใน มคอ.2 จะถูกควบคุมตัวบ่งชี้ให้บรรลุเป้าหมาย โดยคณะ/หลักสูตร/สาขา

ที่	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)				
		ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
1	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในด้านคุณธรรมและจริยธรรม รวมไปถึงจรรยาบรรณด้านวิชาชีพ	-	60 %	65 %	70 %	75 %
2	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในด้านความรู้ในสาขาวิชาชีพ	-	60 %	65 %	70 %	75 %
3	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในด้านการวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงาน	-	60 %	65 %	70 %	75 %
4	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	-	60 %	65 %	70 %	75 %

ที่	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)				
		ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
5	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	-	60 %	65 %	70 %	75 %
6	งานวิจัยของนิสิตที่ใช้ความรู้ทางบริหารธุรกิจ ให้เกิดการพัฒนากการแก้ปัญหาทางธุรกิจ และสามารถแข่งขันได้ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	-	60 %	65 %	70 %	75 %

7.3 ตัวบ่งชี้ในระดับมหาวิทยาลัย

ตัวบ่งชี้ในระดับมหาวิทยาลัย จะควบคุมโดยการออกประกาศ มาตรการ กำกับ ติดตาม ประเมินตัวบ่งชี้ให้บรรลุเป้าหมาย โดยมหาวิทยาลัย

ที่	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)				
		ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
1	ร้อยละของรายวิชาเฉพาะสาขาทั้งหมดที่เปิดสอนในหลักสูตรมีวิทยากรจากภาคธุรกิจเอกชน/ภาครัฐ มาบรรยายพิเศษอย่างน้อย 1 ครั้ง	-	100 %	100 %	100 %	100 %
2	ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนดตามแผนการศึกษาของหลักสูตร	-	30 %	40 %	50 %	60 %

หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1. การประเมินกลยุทธ์การสอน

คณะจะให้ผู้เรียนทุกคนได้ประเมินวิธีการสอนและเนื้อหาการสอนของอาจารย์ผู้สอนทุกรายวิชาในทุกภาคการศึกษา ทำการส่งผลการประเมินให้คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรรับทราบ และส่งผลประเมินให้อาจารย์ผู้สอนทุกท่านรับทราบผลนั้นด้วย เพื่อนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อหาจุดอ่อนและจุดแข็งในการสอนของอาจารย์ผู้สอน เพื่อใช้ปรับกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสมโดยอาจารย์แต่ละท่าน

1.2. การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ให้นิสิตได้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน ทั้งด้านทักษะการใช้วิธีการสอน และการใช้สื่อการสอนในทุกรายวิชา

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินจากนิสิตและศิษย์เก่า

ให้นิสิตและมหาบัณฑิตทำการประเมินหลักสูตรทุกปี โดยติดตามจากการประเมินโดยสอบถามจากนิสิต มหาบัณฑิต โดยให้ทำแบบสอบถามเมื่อสิ้นภาคการศึกษาในแต่ละปี และในวันเข้ารับปริญญาบัตรเป็นรายบุคคล

2.2 ประเมินจากนายจ้างหรือสถานประกอบการ

ประเมินโดยผู้จ้างบัณฑิต/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ จากสถานประกอบการที่มหาบัณฑิตไปทำงาน ทำการประเมินหลักสูตรทุกปี

2.3 ประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิหรือที่ปรึกษา

ดำเนินการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิด้านบริหารธุรกิจมาให้ความเห็นและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับทักษะความรู้ที่ต้องการได้จากมหาบัณฑิต

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

กรรมการวิชาการประจำสาขาวิชา/ภาควิชา รวบรวมข้อมูลจากการประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์ นิสิต บัณฑิต และผู้จ้างบัณฑิต และข้อมูลจาก มคอ.5, มคอ.6 และมคอ.7 เพื่อทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา และนำไปสู่การดำเนินการปรับปรุงรายวิชาและหลักสูตรต่อไป สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรนั้นจะกระทำทุกๆ 5 ปี ทั้งนี้ เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้จ้างบัณฑิต

ภาคผนวก 1
สรุปประเด็นการวิพากษ์
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560

สรุปประเด็นการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560
วันที่ 27/12/2559 เวลา 11.00-12.00 น.

ผู้เข้าร่วมวิพากษ์หลักสูตร:

1. รศ.ดร.สมชนก ภาสกรจรัส
2. ดร.นันทวัน เหลี่ยมปรีชา
3. ดร.วราวุธ ฤกษ์วรารักษ์
4. ดร.นลินี เหมาะประสิทธิ์

กรรมการวิพากษ์มีข้อเสนอแนะดังนี้

1. วิชาพื้นฐานไม่มีวิชา QA และ Statistics อยากให้มีการเพิ่มรายวิชานี้ด้วย เช่น สถิติธุรกิจ Statistics for Business Research
2. หน้า 14 วิชา 801508 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Research Methodology in Business ให้เพิ่มเนื้อหาวิชาสถิติธุรกิจเข้าไปด้วย Statistics for Business Research
3. จำนวนหน่วยกิตในหน้า 11 ลงหน่วยกิตผิด ในเล่มมีการเรียนทั้งหมด 39 หน่วยกิตแต่เขียน 36 หน่วยกิต
4. หน้า 12-13 วิชา 801518 หลักการคิดและการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ Analytical and Strategic Thinking ชื่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษไม่ตรงกัน
5. วิชาเลือกมีครบองค์ประกอบทางบริหารธุรกิจใหม่ ไม่เห็นมีวิชาเลือกในสาย HR, e-commerce, etc.
6. รายวิชาเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ควรมีวิชาเลือกให้สอดคล้องที่ต้องการเฉพาะทางทางด้าน HR เช่น Strategic Human Resource Management
7. วิชาหัวข้อพิเศษเฉพาะด้านต่างๆ Special Topics มักจะพบปัญหาเพราะเชิญบุคคลภายนอกมาสอน แนะนำให้เปลี่ยนเป็นรายวิชาสัมมนา
8. หน้า 13 วิชา 801526 วิจัยและพยากรณ์ทางการตลาด Marketing Research and Forecasting ควรมีการเรียนสถิติก่อนมาเรียนวิชานี้ ชื่อวิชาแนะนำว่าตั้งชื่อให้น่าสนใจเช่น Trend Analysis and Forecasting
9. หน้า 13 วิชา 801524 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภค Consumer Insight ชื่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษไม่ตรงกัน
10. ร่างหลักสูตรฉบับนี้เห็นว่ามียาวิชาเลือกจำนวนมาก ไม่ทราบว่ามีผู้สอนเพียงพอไหม
11. หน้า 12-13 วิชา 801518 หลักการคิดและการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ Analytical and Strategic Thinking และวิชา 801519 กลยุทธ์องค์กร Corporate Level Strategy รายวิชาสองรายวิชานี้เนื้อหาซ้ำกันไหม
12. หน้า 12-13 และ 15 วิชา 801518 หลักการคิดและการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ Analytical and Strategic Thinking และวิชา 801519 กลยุทธ์องค์กร Corporate Level Strategy เห็นควรว่าสองรายวิชานี้ควรตัดออก เพราะเนื้อหาในรายวิชาพวกนี้มีในรายวิชา 801507 การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management

13. หน้า 12 รายวิชา 801507 การจัดการเชิงกลยุทธ์ ให้เพิ่มเติมเนื้อหาที่ตัดรายวิชาทางกลยุทธ์ออกไป (รายวิชา 801518 หลักการคิดและการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ Analytical and Strategic Thinking และวิชา 801519 กลยุทธ์องค์กร Corporate Level Strategy)
14. หน้า 14 รายวิชา 801504 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Organizational Management and Behavior มีเนื้อหาของ HR และ OB คนละครึ่งหรือไม่ จะมีรายวิชาเกี่ยวกับ HR เป็นวิชาเลือกเพิ่มเติมไหม
15. หน้า 14 รายวิชา 801511 การเป็นผู้ประกอบการและเริ่มต้นธุรกิจ Entrepreneurship and Startup และรายวิชา 801514 การวิเคราะห์โครงการธุรกิจใหม่ Startup Project Analysis ซ้ำกันหรือไม่
16. หน้า 14 รายวิชา 801512 การคิดเชิงออกแบบ ควรจะมีไหม จะสอนอย่างไร รายวิชานี้เป็นแนวคิดจะทราบได้อย่างไรว่านิสิตสามารถมีแนวคิดเชิงนวัตกรรมได้
17. หน้า 15 รายวิชา 801523 การตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน เนื้อหาทับซ้อนกับรายวิชา 801507 การจัดการเชิงกลยุทธ์ และ 801501 การบริหารการตลาดและสร้างคุณค่าสู่ลูกค้า
18. หน้า 26 รายวิชา 801527 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน Financial Report Analysis เนื้อหารายวิชาละเอียดเกินไป ควรตัดออกหรือยุบรวมกับรายวิชาอื่น เช่น รายวิชา 801506 การบริหารการเงิน Financial Management หรือ เนื้อหาบางส่วนอาจอยู่ในรายวิชา 801503 การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Marketing
19. หน้า 26 รายวิชา 801527 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน Financial Report Analysis ควรเปลี่ยนเป็นรายวิชา International Finance แทน
20. หน้า 13 รายวิชา 801528 การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ Portfolio Management สอนให้นิสิตรู้จักลงทุนด้วยไหม
21. วิชาที่เปิดสอนให้มีหนังสือทั้งไทยและต่างประเทศรองรับ

วันที่ 29/12/2559 เวลา 10.30-10.50 น.

ผู้เข้าร่วมวิพากษ์หลักสูตร: คุณวิโรจน์ จิรัตติกาลโชติ และ ดร.นลินี เหมาะประสิทธิ์ (แจ้งข้อมูลทางโทรศัพท์)
กรรมการวิพากษ์มีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ควรมีรายวิชาเกี่ยวกับการวางแผนภาษีเพิ่มเติม (Tax Management) เข้ามา
2. เรื่องเกี่ยวกับนิเวศทางธุรกิจ Business Environment ควรมีการสอนครอบคลุมการเปลี่ยนแปลงของกลจักรทางธุรกิจในทุกด้าน เนื่องด้วยธุรกิจในปัจจุบันมันไม่มีรูปแบบตายตัว บางที่แตกแยก ยุ่งเหยิง ทำอย่างไรให้สามารถจัดการกับนิเวศทางธุรกิจที่ disruptive ได้
3. เรื่องการสอดแทรก Case study ที่มาจากองค์กรใหญ่ในประเทศ เชิญผู้มีประสบการณ์จากองค์กรใหญ่มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น SCG Sahapat etc.
4. เรื่องการสอดแทรกเนื้อหาใหม่ๆเกี่ยวกับ Social Enterprise เดียวนี้มี crowd funding
5. ควรมีรายวิชาเกี่ยวกับ Entrepreneurship ให้มากขึ้น
6. ควรมีรายวิชาเกี่ยวกับ Family Business เน้นในเรื่องกระบวนการจัดการด้วย เพราะการเปลี่ยนผ่านจากรุ่นสู่รุ่นเกิดปัญหา

7. รายวิชาควรครอบคลุมศาสตร์ทุกศาสตร์ทางการบริหารธุรกิจ เพื่อจะมีตัวเลือกให้นิสิต
8. ให้เข้าไปดูหลักสูตรที่ทางมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเปิดร่วมกับ MIT เพื่อดูว่ามีการวางหลักสูตรและเปิดสอนอะไรบ้าง

วันที่ 5/1/2560 เวลา 13.00-16.00 น.

ผู้เข้าร่วมวิพากษ์หลักสูตร:

1. ดร.นลินี	เหมาะสมสิทธิ์	กรรมการและเลขานุการ
2. ดร.วราวุธ	กฤษ์วราวัชร	กรรมการ
3. ดร.สุกิจ	ขอเชื้อกลาง	กรรมการ
4. ดร.นันทวัน	เหลี่ยมปรีชา	กรรมการ
5. ดร.ชาตรี	ปรีดาอนันท์สุข	กรรมการ

มีข้อเสนอแนะดังนี้

1. หน้า 5
 - (1.1) ปรับปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของ Abest21 ในข้อ Goal 1 และ Goal 2
 - (1.2) วัตถุประสงค์ในร่างหลักสูตร P.5 ในข้อ 3 ให้นำไปเขียนรวมในข้อ 2 (ในร่างหลักสูตร)
2. หน้า 11 ดูจำนวนหน่วยกิตให้สอดคล้อง/ถูกต้อง
3. หน้า 14 รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต ให้เพิ่มวิชา QA และสถิติธุรกิจเข้าไปด้วย พิจารณาความเหมาะสมของชั่วโมงเรียนและจำนวนหน่วยกิต
4. หน้า 12
 - (1.1) รายวิชาบังคับ วิชา 801504 ให้ปรับชื่อและคำอธิบายรายวิชาเดิมที่สอน HR และ OB คนละครึ่งเข้ามาแทน
 - (1.2) วิชาเลือก 801519 ให้ตัดรายวิชากลยุทธ์องค์กรออก เพราะซ้ำกับรายวิชา 801507 การจัดการเชิงกลยุทธ์
 - (1.3) วิชาเลือก 801511 และ 801514 ให้เอาเนื้อหามารวมกันอยู่ในหนึ่งรายวิชา
 - (1.4) วิชาเลือก 801521 ภาษาอังกฤษและภาษาไทยไม่สอดคล้องกันให้เปลี่ยนเป็นการจัดการธุรกิจและนวัตกรรมในระดับโลก และให้ปรับคำอธิบายรายวิชา
 - (1.5) รายวิชา 801524 Consumer Insights Analysis เปลี่ยนชื่อภาษาไทยเป็น การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึก
 - (1.6) รายวิชา 801526 วิจัยและพยากรณ์ทางการตลาดให้ตัดออก เพราะซ้ำซ้อนกับรายวิชา 801508 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ
5. รายวิชาบังคับ 801501 การบริหารการตลาด ให้เพิ่มคำอธิบายรายวิชาเกี่ยวกับ E-commerce เข้ามาด้วย
6. รายวิชาทางการตลาดมีมากเกินไป แนะนำให้ตัดรายวิชา 801523 เพราะซ้ำซ้อนกับรายวิชา 801501 และรายวิชา 801507 แล้ว

7. รายวิชา 801525 IMC ให้ปรับเนื้อหาวิชาโดยรวม E-commerce, Social Networks, การสื่อสารผ่านสื่อใหม่ๆ ต่างๆ เข้าไปด้วย
8. เพิ่มเติมรายวิชาเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เช่น Strategic Human Resource Management
9. รายวิชา 801527 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน ให้แก้ไขคำอธิบายรายวิชาเพราะคำอธิบายรายวิชาเดิมเป็นเนื้อหาที่ออกไปทาง Managerial Accounting
10. รายวิชา 801528 Portfolio Management ให้เปลี่ยนเป็น Investment Management การบริหารการลงทุน และปรับคำอธิบายรายวิชา
11. เพิ่มเติมรายวิชา CSR เข้ามา และตัด 801531-534 ยุบให้เหลือเป็นวิชา Special Topics in Management
12. รายวิชา 801513 ตัดออก
13. รายวิชา 801517 ให้ปรับคำอธิบายรายวิชาโดยเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับ Negotiation, Leadership, Motivation, Conflict และให้คิดชื่อรายวิชาใหม่ เช่น ศิลปะการสื่อสารในองค์กร (The Art of Organizational Communication)
14. รายวิชา 801507 การจัดการเชิงกลยุทธ์ ให้เพิ่มเนื้อหาของ Family Business เข้าไปด้วย
15. ในรายวิชา CSR ให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับ Social Enterprise แทรกเข้าด้วย

ภาคผนวก 2
สาระในการปรับปรุงแก้ไข
และโครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข

สาระในการปรับปรุงแก้ไข และโครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข

โครงสร้างหลักสูตร

รายการ	เกณฑ์ ศธ. พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	
	แผน ก แบบ ก2	แผน ข	แผน ก แบบ ก2	แผน ข	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
1. งานรายวิชา (Course work) ไม่น้อยกว่า	12	12	24	30	27	33
1.1 วิชาบังคับ	-	-	18	18	21	21
1.2 วิชาเลือก	-	-	6	12	6	12
2. วิทยานิพนธ์ (Thesis) ไม่น้อยกว่า	12	-	12	-	12	-
3. การค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า	-	3 - 6	-	6	-	6
4. รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	-	-	(5)	(5)	(7)	(7)
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	36	36	36	36	39	39

ภาคผนวก 3
ตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตร
และรายวิชาที่ปรับปรุง

ตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรและรายวิชาที่ปรับปรุง

กรณีจัดการศึกษาแผน ก แบบ ก (2)

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			สาระในการปรับปรุง
หมวดวิชาบังคับ			หมวดวิชาบังคับ			
801506	การจัดการทางการตลาด Marketing Management	3(3-0-6)	801501	การบริหารการตลาดและการสร้าง คุณค่าสู่ลูกค้า Marketing Management and Value Creation for Customers	3(3-0-6)	แก้ไขรหัสวิชา และ เปลี่ยนชื่อให้ สอดคล้องกับ คำอธิบายรายวิชาที่ ปรับปรุงใหม่
801502	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economics	3(3-0-6)	801502	เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร Economics for Managers	3(3-0-6)	เปลี่ยนชื่อ ให้ สอดคล้องกับ คำอธิบายรายวิชาที่ ปรับปรุงใหม่
801505	การบริหารกระบวนการทาง ธุรกิจ Business Process Management	3(3-0-6)	801505	การบริหารเทคโนโลยีและการผลิต Operations Management and Technology	3(3-0-6)	เปลี่ยนชื่อ ให้ สอดคล้องกับ คำอธิบายรายวิชาที่ ปรับปรุงใหม่
801507	การบริหารการเงิน Financial Management	3(3-0-6)	801506	การบริหารการเงิน Financial Management	3(3-0-6)	แก้ไขรหัสวิชา
801561	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)	801507	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)	แก้ไขรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			สาระในการปรับปรุง
วิชาเลือก			วิชาเลือก			
801541	การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneurship and Startup	3(3-0-6)	801511	การเป็นผู้ประกอบการและเริ่มต้น ธุรกิจ Entrepreneurship and Startup	3(2-2-5)	แก้ไขรหัสวิชา ปรับปรุงสัดส่วน การเรียนรู้ ภาคทฤษฎีและ ปฏิบัติให้เหมาะสม และปรับปรุง คำอธิบายรายวิชา (รวมเนื้อหาจาก 2 รายวิชาเข้าด้วยกัน)
801542	การเป็นผู้ประกอบการและการ เริ่มต้นธุรกิจ Entrepreneurship and Venture Initiation	3(3-0-6)				
			801512	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่ เพื่อให้มีสื่อนำ แนวคิดเชิง ออกแบบและ หลักการเชิง นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาโอกาสทาง ธุรกิจ และสามารถ นำความรู้ไป ประยุกต์ใช้ในการ ดำเนินธุรกิจ
801546	การวิเคราะห์โครงการธุรกิจ Business Project Analysis	3(3-0-6)				ตัดออก

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			สาระในการปรับปรุง
801551	กลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจ เพื่องานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Strategy and Business Policy for Logistics and Supply chain	3(3-0-6)	801515	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)	แก้ไขรหัสวิชา และเปลี่ยนชื่อให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาที่ปรับปรุงใหม่ (รวมเนื้อหาจาก 2 รายวิชาเข้าด้วยกัน)
801552	การจัดการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)				
801555	การจัดการคุณภาพ Quality Management	3(3-0-6)	801516	การจัดการคุณภาพ Quality Management	3(3-0-6)	แก้ไขรหัสวิชา และปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัย
			801517	ศิลปะการสื่อสารในองค์กร The Art of Organizational Communications	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่เพื่อให้บัณฑิตเรียนรู้ ทฤษฎี กระบวนการของการจัดการความขัดแย้ง การเจรจาต่อรองในองค์กร เทคนิคการแก้ปัญหาความขัดแย้งและพลวัตด้านจิตวิทยาความสัมพันธ์ของคนในองค์กร เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ
			801518	หลักการคิดและการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ Analytical and Strategic Thinking	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่เพื่อให้บัณฑิตเรียนรู้หลักการคิดในการทำงาน การสร้างกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ เป็นระบบ ใช้เหตุผลตัดสินใจบนพื้นฐานคุณธรรมจริยธรรม นิสิตสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ
801545	นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ Commercialization of Innovation and Change	3(3-0-6)	801521	การจัดการธุรกิจและนวัตกรรมในระดับโลก Global Business and Innovation Management	3(2-2-5)	แก้ไขรหัสวิชาปรับปรุงสัดส่วนการเรียนภาคทฤษฎีและปฏิบัติให้เหมาะสมและปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			สาระในการปรับปรุง
801565	การจัดการกับวิกฤตการณ์ Crisis Management	3(3-0-6)	801522	การจัดการกับวิกฤตการณ์ Crisis Management	3(3-0-6)	แก้ไขรหัสวิชา และปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
801572	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)	801524	การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึก Consumer Insights Analysis	3(3-0-6)	แก้ไขรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อรายวิชา และปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
801573	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)	801525	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(2-2-5)	แก้ไขรหัสวิชา ปรับปรุงสัดส่วนการเรียนรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติให้เหมาะสม และปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
			801527	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน Financial Report Analysis	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่ เพื่อให้บัณฑิตสามารถใช้เครื่องมือต่างๆ ในการวิเคราะห์ทางการเงินโดยนำไปใช้ในการประเมินผล การดำเนินงาน การวิเคราะห์คุณภาพ และการบริหารกำไร บัณฑิตสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ พิจารณาความน่าเชื่อถือของงบการเงิน
			801528	การบริหารการลงทุน Investment Management	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่ เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้พื้นฐานในการลงทุนในหลักทรัพย์ ประเภทต่างๆ วิเคราะห์และประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ เรียนรู้ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน การจัดสรรเงินทุน บัณฑิตสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ
			801529	ความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคม Corporate Social Responsibility	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่ เพื่อให้บัณฑิตทราบกรอบทฤษฎีและกรณีศึกษาเกี่ยวกับ

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			สาระในการปรับปรุง
						ความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคม ความยั่งยืน และผลประกอบการขององค์กร นิสิตสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ
			801531	หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการจัดการ Special Topics in Management	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่เพื่อให้นิสิตเรียนรู้ปัญหาที่น่าสนใจหรือประเด็นใหม่ๆเกี่ยวกับการจัดการโดยนิสิตสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ
801547	หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการบริหารสำหรับผู้ประกอบการ Special Topics in Entrepreneurship	3(3-0-6)				ตัดออกเพื่อไปบูรณาการอยู่ในรายวิชา 801531
801577	หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการตลาด Special Topics in Marketing	3(3-0-6)				
801557	หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Special Topics in Logistics and Supply chain	3(3-0-6)				
801567	หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ Special Topics in Strategic Management	3(3-0-6)				
801543	การจัดการภาษีอากร Tax Management	3(3-0-6)				ตัดออกเนื่องจากนิสิตไม่เคยมีการเลือกรายวิชานี้
801544	การจัดการธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง Retail-Wholesale Management	3(3-0-6)				ตัดออกเพื่อไปบูรณาการอยู่ในรายวิชา 801501
801553	กฎหมายที่ข้องเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ Laws Relating to Logistics Management	3(3-0-6)				ตัดออกเนื่องจากนิสิตไม่เคยมีการเลือกรายวิชานี้
801554	การบริหารการขนส่ง การกระจายสินค้า และการบริหาร	3(3-0-6)				ตัดออกเพื่อไปบูรณาการอยู่ใน

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			สาระในการปรับปรุง
	คลังสินค้า Transportation, Distribution, and Warehousing Management					รายวิชา 801515
801556	การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงเพื่อการจัดการ Advance Data Analysis for Management	3(3-0-6)				ตัดออกเพื่อไป บูรณาการอยู่ใน รายวิชา 801500
801562	หลักการคิดและวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ Strategic Thinking and Analysis	3(3-0-6)	801518	การคิดและวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ Analytical and Strategic Thinking	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาและ ปรับชื่อรายวิชาทั้ง ภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ
801563	ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ Strategic Leadership	3(3-0-6)				ตัดออกเพื่อไป บูรณาการอยู่ใน รายวิชา 801504
801564	การจัดการนวัตกรรมและการ บริหารการเปลี่ยนแปลง Innovation and Change Management	3(3-0-6)				ตัดออกเพื่อไป บูรณาการอยู่ใน รายวิชา 801521
801566	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับ ธุรกิจระหว่างประเทศ Strategic Management for International Business	3(3-0-6)				ตัดออกเพื่อไป บูรณาการอยู่ใน รายวิชา 801521
801574	การวางแผนสื่อแบบบูรณาการ Integrated Media Planning	3(3-0-6)				ตัดออกเพื่อไป บูรณาการอยู่ใน รายวิชา 801525
801575	การตลาดเพื่อตราสินค้า Brand Marketing	3(3-0-6)				
801576	การวางแผนและจัดการกิจกรรม พิเศษ Event Planning and Management	3(3-0-6)				

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			สาระในการปรับปรุง
รายวิชาบังคับไม่นับหน่วย			รายวิชาบังคับไม่นับหน่วย			
801501	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Research Methodology in Business	3(3-0-6)	801508	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Research Methodology in Business	3(3-0-6)	แก้ไขรหัสวิชา
801508	สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจ ในปัจจุบัน Seminar in Contemporary Issues	1(0-3-1)	801509	สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจ ในปัจจุบัน Seminar in Contemporary Issues	1(0-3-1)	แก้ไขรหัสวิชา
801509	ภูมิภาคศึกษา Regional Studies	1(0-3-1)				ตัดออกเพื่อไป บูรณาการอยู่ใน รายวิชา 801521

กรณีจัดการศึกษาแผน ข

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			สาระในการปรับปรุง
วิชาเลือก			วิชาเลือก			
801541	การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneurship and Startup	3(3-0-6)	801511	การเป็นผู้ประกอบการและเริ่มต้นธุรกิจ Entrepreneurship and Startup	3(2-2-5)	แก้ไขรหัสวิชาปรับปรุงสัดส่วนการเรียนรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติให้เหมาะสมและปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา (รวมเนื้อหาจาก 2 รายวิชาเข้าด้วยกัน)
801542	การเป็นผู้ประกอบการและการเริ่มต้นธุรกิจ Entrepreneurship and Venture Initiation	3(3-0-6)				
			801512	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่เพื่อให้นิสิตใช้แนวคิดเชิงออกแบบและหลักการเชิงนวัตกรรมเพื่อพัฒนาโอกาสทางธุรกิจ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ
801546	การวิเคราะห์โครงการธุรกิจ Business Project Analysis	3(3-0-6)				ตัดออก
801551	กลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจเพื่องานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Strategy and Business Policy for Logistics and Supply Chain	3(3-0-6)	801515	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)	แก้ไขรหัสวิชา และเปลี่ยนชื่อให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาที่ปรับปรุงใหม่ (รวมเนื้อหาจาก 2 รายวิชาเข้าด้วยกัน)
801552	การจัดการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)				
801555	การจัดการคุณภาพ Quality Management	3(3-0-6)	801516	การจัดการคุณภาพ Quality Management	3(3-0-6)	แก้ไขรหัสวิชา และปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัย
			801517	ศิลปะการสื่อสารในองค์กร The Art of Organizational Communications	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่เพื่อให้นิสิตเรียนรู้ทฤษฎีกระบวนการของการจัดการความขัดแย้ง การเจรจาต่อรองในองค์กร เทคนิคการแก้ปัญหาความขัดแย้งและพลวัตรด้านจิตวิทยา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			สาระในการปรับปรุง
						ความสัมพันธ์ของ คนในองค์กร เพื่อ นำความรู้ไป ประยุกต์ใช้ในการ ดำเนินธุรกิจ
			801518	หลักการคิดและการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ Analytical and Strategic Thinking	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่ เพื่อให้บัณฑิตเรียนรู้ หลักการคิดในการ ทำงาน การสร้าง กระบวนการคิดเชิง สร้างสรรค์ เป็น ระบบ ใช้เหตุผล ตัดสินใจบนพื้นฐาน คุณธรรมจริยธรรม นิสิตสามารถนำ ความรู้ไป ประยุกต์ใช้ในการ ดำเนินธุรกิจ
801545	นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ Commercialization of Innovation and Change	3(3-0-6)	801521	การจัดการธุรกิจและนวัตกรรมในระดับโลก Global Business and Innovation Management	3(2-2-5)	แก้ไขรหัสวิชา ปรับปรุงสัดส่วน การเรียนรู้ ภาคทฤษฎีและ ปฏิบัติให้เหมาะสม และปรับปรุง คำอธิบายรายวิชา
801565	การจัดการกับวิกฤตการณ์ Crisis Management	3(3-0-6)	801522	การจัดการกับวิกฤตการณ์ Crisis Management	3(3-0-6)	แก้ไขรหัสวิชา และ ปรับปรุงคำอธิบาย รายวิชา
801572	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)	801524	การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึก Consumer Insights Analysis	3(3-0-6)	แก้ไขรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อรายวิชา และปรับปรุง คำอธิบายรายวิชา
801573	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)	801525	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(2-2-5)	แก้ไขรหัสวิชา ปรับปรุงสัดส่วน การเรียนรู้ ภาคทฤษฎีและ ปฏิบัติให้เหมาะสม และปรับปรุง คำอธิบายรายวิชา
			801527	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน Financial Report Analysis	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่ เพื่อให้บัณฑิตสามารถ ใช้เครื่องมือต่างๆใน การวิเคราะห์ทาง การเงินโดยนำไปใช้ ในการประเมินผล การดำเนินงาน การ วิเคราะห์คุณภาพ และการบริหาร กำไร

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			สาระในการปรับปรุง
						นิสิตสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ พิจารณาความน่าเชื่อถือของงบการเงิน
			801528	การบริหารการลงทุน Investment Management	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้พื้นฐานในการลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทต่างๆ วิเคราะห์และประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ เรียนรู้ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน การจัดสรรเงินทุน นิสิตสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ
			801529	ความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคม Corporate Social Responsibility	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่เพื่อให้บัณฑิตทราบกรอบทฤษฎีและกรณีศึกษาเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคม ความยั่งยืน และผลประกอบการขององค์กร นิสิตสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ
			801531	หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการจัดการ Special Topics in Management	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่เพื่อให้บัณฑิตเรียนรู้ปัญหาที่น่าสนใจหรือประเด็นใหม่ๆ เกี่ยวกับการจัดการ โดยนิสิตสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ
801547	หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการ	3(3-0-6)				

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			สาระในการปรับปรุง
	บริหารสำหรับผู้ประกอบการ Special Topics in Entrepreneurship					ตัดออกเพื่อไป บูรณาการอยู่ใน รายวิชา 801531
801577	หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการตลาด Special Topics in Marketing	3(3-0-6)				
801557	หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน Special Topics in Logistics and Supply chain	3(3-0-6)				
801567	หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการ จัดการเชิงกลยุทธ์ Special Topics in Strategic Management	3(3-0-6)				
801543	การจัดการภาษีอากร Tax Management	3(3-0-6)				ตัดออกเนื่องจาก นิสิตไม่เคยมีการ เลือกรายวิชานี้
801544	การจัดการธุรกิจค้าปลีกและค้า ส่ง Retail-Wholesale Management	3(3-0-6)				ตัดออกเพื่อไป บูรณาการอยู่ใน รายวิชา 801501
801553	กฎหมายที่ข้องเกี่ยวกับการ จัดการโลจิสติกส์ Laws Relating to Logistics Management	3(3-0-6)				ตัดออกเนื่องจาก นิสิตไม่เคยมีการ เลือกรายวิชานี้
801554	การบริหารการขนส่ง การ กระจายสินค้า และการบริหาร คลังสินค้า Transportation, Distribution, and Warehousing Management	3(3-0-6)				ตัดออกเพื่อไป บูรณาการอยู่ใน รายวิชา 801515
801556	การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงเพื่อการ จัดการ Advance Data Analysis for Management	3(3-0-6)				ตัดออกเพื่อไป บูรณาการอยู่ใน รายวิชา 801500
801562	หลักการคิดและวิเคราะห์เชิงกล ยุทธ์ Strategic Thinking and Analysis	3(3-0-6)	801518	การคิดและวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ Analytical and Strategic Thinking	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาและ ปรับชื่อรายวิชาทั้ง ภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ
801563	ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ Strategic Leadership	3(3-0-6)				ตัดออกเพื่อไป บูรณาการอยู่ใน รายวิชา 801504
801564	การจัดการนวัตกรรมและการ บริหารการเปลี่ยนแปลง Innovation and Change Management	3(3-0-6)				ตัดออกเพื่อไป บูรณาการอยู่ใน รายวิชา 801521
801566	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับ	3(3-0-6)				ตัดออกเพื่อไป

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			สาระในการปรับปรุง
	ธุรกิจระหว่างประเทศ Strategic Management for International Business					บูรณาการอยู่ในรายวิชา 801521
801574	การวางแผนสื่อแบบบูรณาการ Integrated Media Planning	3(3-0-6)				ตัดออกเพื่อไปบูรณาการอยู่ในรายวิชา 801525
801575	การตลาดเพื่อตราสินค้า Brand Marketing	3(3-0-6)				
801576	การวางแผนและจัดการกิจกรรมพิเศษ Event Planning and Management	3(3-0-6)				

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			สาระในการปรับปรุง
รายวิชาบังคับไม่นับหน่วย			รายวิชาบังคับไม่นับหน่วย			
801501	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Research Methodology in Business	3(3-0-6)	801508	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Research Methodology in Business	3(3-0-6)	แก้ไขรหัสวิชา
801508	สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน Seminar in Contemporary Issues	1(0-3-1)	801509	สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน Seminar in Contemporary Issues	1(0-3-1)	แก้ไขรหัสวิชา
801509	ภูมิภาคศึกษา Regional Studies	1(0-3-1)				ตัดออกเพื่อไปบูรณาการอยู่ในรายวิชา 801521

ภาคผนวก 4
ผลการเรียนรู้ตามการจัดการรายวิชา
ในแผนการศึกษา
(Program Structure/Curriculum map of course)

Program Structure: Master of Business Administration Program (M.B.A.)		
Plan A2		
หมวดวิชา	รายวิชาบังคับและรายวิชาเลือก ที่ มุ่งสร้างบัณฑิตที่มีความสามารถในการวิจัย และประยุกต์ใช้ผลวิจัยนั้นเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนา ทางด้านการบริหารธุรกิจ	Program Learning Outcomes (Competence-Based Education)
รายวิชาวิทยานิพนธ์		Expected Learning Outcomes
ศึกษารองคูประกอบวิทยานิพนธ์ ค้นคว้า ทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็นโจทย์/หัวข้อวิทยานิพนธ์ พัฒนาเอกสารแสดงความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ (Concept Paper) และจัดทำผลการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พัฒนาเครื่องมือและวิธีการวิจัย จัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงานความก้าวหน้าเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์และบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ เผยแพร่ตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา โดยตระหนักในจริยธรรมการวิจัย มีศักยภาพในการดำเนินการวิจัยอย่างมืออาชีพ		K: ความรู้ที่ได้จากผลของการทำวิจัย
		S: ความสามารถที่จะดำเนินการทำวิจัยได้ด้วยตนเอง
		A: นักวิจัยที่มีจริยธรรมในการวิจัย มีความสามารถในการวิเคราะห์ผลและอภิปรายเหตุการณ์และองค์ประกอบในการดำเนินธุรกิจได้
รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต		Expected Learning Outcomes
รู้เท่าทันพัฒนาการขององค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจ มีศักยภาพในการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบในเรื่องสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ		K: ความรู้ที่เกี่ยวกับการทำวิจัย ความรู้ด้านสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ
		S: ความสามารถประมวลภาพองค์ความรู้ร่วมสมัยทางการบริหารธุรกิจ ความสามารถสังเคราะห์ประเด็นการวิจัยที่เป็นที่สนใจในปัจจุบัน
		A: กระบวนการคิดเชิงวิพากษ์ และความสามารถวิเคราะห์ผลวิจัยได้
รายวิชาบังคับและรายวิชาเลือก		Expected Learning Outcomes
รู้ในแง่แท้ของการวิเคราะห์และการอธิบายทางการบริหารธุรกิจ ข้อถกเถียงสำคัญทางธุรกิจ		K: ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจ
		S: การวิเคราะห์และการอธิบายทางการดำเนินธุรกิจ
		A: นักธุรกิจที่สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปรากฏการณ์ในการดำเนินธุรกิจ

Curriculum Map: Master of Business Administration Program (M.B.A.)				
Plan A2				
ปี ๑			ปี ๒	
ภาคต้น	ภาคปลาย	ภาคฤดูร้อน	ภาคต้น	ภาคปลาย
รายวิชาบังคับ/รายวิชาบังคับ ไม่นับหน่วยกิต	รายวิชาบังคับ	รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต/รายวิชาเลือก/รายวิชาวิทยานิพนธ์	รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต/รายวิชาเลือก/รายวิชาวิทยานิพนธ์	รายวิชาวิทยานิพนธ์
K: ความรู้พื้นฐานที่จำเป็น ความรู้ด้านสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัย	K: ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจ	K: ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจ กำหนดประเด็นในการทำวิจัย และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	K: ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจ ความรู้ด้านสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจพัฒนาเครื่องมือและวิธีการวิจัย	K: ความรู้ที่ได้จากผลของการทำวิจัย
S: การวิเคราะห์และการอธิบายทางการดำเนินธุรกิจ ความสามารถประมวลภาพองค์ความรู้ร่วมสมัยทางการบริหารธุรกิจ ความสามารถสังเคราะห์ประเด็นการวิจัยที่เป็นที่สนใจในปัจจุบัน	S: การวิเคราะห์และการอธิบายทางการดำเนินธุรกิจ	S: การวิเคราะห์และการอธิบายทางการดำเนินธุรกิจ และความสามารถที่จะดำเนินการทำวิจัยขั้นต้นได้ด้วยตนเอง	S: ความสามารถประมวลภาพองค์ความรู้ร่วมสมัยทางการบริหารธุรกิจ การวิเคราะห์และการอธิบายทางการดำเนินธุรกิจ และความสามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัย	S: ความสามารถที่จะดำเนินการทำวิจัยได้ด้วยตนเอง
A: ความสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปรากฏการณ์ในการดำเนินธุรกิจ และกระบวนการคิดเชิงวิพากษ์ และความสามารถวิเคราะห์ผลวิจัยได้	A: ความสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปรากฏการณ์ในการดำเนินธุรกิจ	A: ความสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปรากฏการณ์ในการดำเนินธุรกิจ จริยธรรมในการวิจัย	A: ความสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปรากฏการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ความสามารถในการออกแบบวิธีเก็บข้อมูลวิจัย กระบวนการคิดเชิงวิพากษ์ และความสามารถวิเคราะห์ผลวิจัยได้	A: นักวิจัยที่มีจริยธรรมในการทำวิจัย มีความสามารถในการวิเคราะห์ผลและอภิปรายเหตุการณ์และองค์ประกอบในการดำเนินธุรกิจได้
Expected Learning Outcomes			Expected Learning Outcomes	
รู้เท่าทันสถานการณ์การดำเนินธุรกิจ กำหนดประเด็นการวิจัยที่กำลังเป็นที่น่าสนใจ สามารถดำเนินตามขั้นตอนการทำวิจัยได้			เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ผล นำเสนอผลงานในเวทีประชุมวิชาการได้ และได้เรียนรู้กระบวนการดำเนินงานในธุรกิจ	
Program Learning Outcomes: ๑) รู้เท่าทันสถานการณ์การดำเนินธุรกิจ สามารถกำหนดประเด็นการวิจัยที่กำลังเป็นที่น่าสนใจ และทำวิจัยแบบมืออาชีพได้ ๒) สามารถนำผลจากงานวิจัยออกมาเผยแพร่ นำเสนอในเวทีประชุมวิชาการ และประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานจริงได้ ๓) มีจรรยาบรรณและจริยธรรมในทางวิชาการ และในการทำวิจัย				
Philosophy: มุ่งสร้างบัณฑิตที่มีความสามารถในการทำวิจัย และสามารถประยุกต์ผลวิจัยไปเป็นแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมในการบริหารธุรกิจ				

Curriculum Map: Master of Business Administration Program (M.B.A.)				
Plan B				
ปี ๑			ปี ๒	
ภาคต้น	ภาคปลาย	ภาคฤดูร้อน	ภาคต้น	ภาคปลาย
รายวิชาบังคับ/รายวิชาบังคับ ไม่นับหน่วยกิต	รายวิชาบังคับ	รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต/รายวิชา เลือก	รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต/ รายวิชาเลือก/รายวิชาศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง	รายวิชาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
K: ความรู้พื้นฐานที่จำเป็น ความรู้ด้านสภาพแวดล้อมใน การดำเนินธุรกิจ และความรู้ ที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัย	K: ความรู้พื้นฐานที่ จำเป็นในการดำเนิน ธุรกิจ	K: ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นในการดำเนิน ธุรกิจ	K: ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นในการ ดำเนินธุรกิจ พัฒนาเครื่องมือ และวิธีการวิจัย	K: ความรู้ที่ได้จากผลของ การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
S: การวิเคราะห์และการ อธิบายทางการดำเนินธุรกิจ ความสามารถประมวลภาพ องค์ความรู้ร่วมสมัยทางการ บริหารธุรกิจ ความสามารถ สังเคราะห์ประเด็นการวิจัยที่ เป็นที่สนใจในปัจจุบัน	S: การวิเคราะห์และ การอธิบายทางการ ดำเนินธุรกิจ	S: การวิเคราะห์และการอธิบายทางการ ดำเนินธุรกิจ	S: การวิเคราะห์และการอธิบาย ทางการดำเนินธุรกิจ และ ความสามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัย	S: ความสามารถที่จะดำเนิน การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
A: ความสามารถวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมและ ปรากฏการณ์ในการดำเนิน ธุรกิจ และกระบวนการคิด เชิงวิพากษ์ และ ความสามารถวิเคราะห์ผล วิจัยได้	A: ความสามารถ วิเคราะห์ สภาพแวดล้อมและ ปรากฏการณ์ในการ ดำเนินธุรกิจ	A: ความสามารถวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมและปรากฏการณ์ใน การดำเนินธุรกิจ	A: ความสามารถวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมและ ปรากฏการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ความสามารถในการออกแบบ วิธีเก็บข้อมูลวิจัย	A: นักวิจัยมีความสามารถในการ วิเคราะห์ผลและอภิปราย ปรากฏการณ์และองค์ประกอบใน การดำเนินธุรกิจได้
Expected Learning Outcomes			Expected Learning Outcomes	
รู้เท่าทันสถานการณ์การการค้าดำเนินธุรกิจ			กำหนดประเด็นการวิจัยที่กำลังเป็นที่น่าสนใจ สามารถดำเนินตาม ขั้นตอนการทำวิจัยได้ เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ผล นำเสนอผลงานใน เวทีประชุมวิชาการได้ และได้เรียนรู้กระบวนการดำเนินงานในธุรกิจ	
Program Learning Outcomes: ๑) รู้เท่าทันสถานการณ์การค้าดำเนินธุรกิจ สามารถกำหนดประเด็นการวิจัยที่กำลังเป็นที่น่าสนใจ และทำวิจัยแบบมีอาชีพได้ ๒) สามารถนำผลจากงานวิจัยออกมาเผยแพร่ นำเสนอในเวทีประชุมวิชาการ และประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานจริงได้ ๓) มีจรรยาบรรณและจริยธรรมในทางวิชาการ และในการวิจัย				
Philosophy: มุ่งสร้างบัณฑิตที่มีความสามารถในการทำวิจัย และสามารถประยุกต์ผลวิจัยไปเป็นแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมในการบริหารธุรกิจ				

ภาคผนวก 5
ประวัติและผลงานทางวิชาการ
ของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

ชื่อ – สกุล

(ภาษาไทย) : สุจินดา เจียมศรีพงษ์

(ภาษาอังกฤษ) : Sujinda Chemsripong

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัย/บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ (เรียงลำดับจากปีปัจจุบัน และตัวเข้มขีดเส้นใต้ชื่อ)

1.1 ระดับนานาชาติ

Khin Marlar Maung and Chemsripong, S. (2014). The impact of feedback On Transfer of Training in Manufacturing Firms of Myanmar. *International Business Management*, 8(6), 357-360. (Scopus Database)

Khin Marlar Maung and Chemsripong, S. (2014). The Results of the Importance of supervisor support and peer support in transfer of training. *International journal of Business, Economics and Law*, 4(1) June, 82-88. (EBSCO, CABELL Database)

Khin Marlar Maung and Chemsripong, S. (2014). Work Environment factors Influence on transfer of training in Myanmar. *International journal of Business, Economics and Law*, 4(1) June, 35-41. (EBSCO, CABELL Database)

Chemsripong, S. (2014). Labor Costs and Marginal Intra-Industry Trade: The Thailand Experience. *Theoretical Economics Letters*, 4(1) February, 125-131. (ISI Database)

1.2 ระดับชาติ

ปาณิสรา จรัสวิญญู, สุจินดา เจียมศรีพงษ์, วศิน เหลี่ยมปรีชา และเกริกเกียรติ ศรีเสริมโภค. (2560). รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อใจผูกพันกับงานและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานของธุรกิจซอฟต์แวร์ในประเทศไทย. *วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร*, 12(1), 107-123. (TCI กลุ่ม 1)

ปิยนุช ปัญญา, สุจินดา เจียมศรีพงษ์, ไพศาล รุ่งรัชชัย, สุกิจ ขอเชื้อกลาง. (2558). ความผูกพันของพนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิกของจังหวัดลำปาง. *วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่*, 8(1), 17-29. (TCI กลุ่ม 1)

พรสวรรค์ มงคลชัยอรัญญา, สุจินดา เจียมศรีพงษ์, ชาตรี ปรีดาอนันตสุข และปรกรณ์ ประจัญบาน. (2557). ความสามารถเชิงพลวัตที่ส่งต่อความสามารถทางการแข่งขันธุรกิจส่งออกอาหารในประเทศไทย. *วารสารการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง*, 7(2), 164-175. (TCI กลุ่ม 1)

ธัมมะทินนา ศรีสุพรรณ, สุจินดา เจียมศรีพงษ์, ชาตรี ปรีดาอนันตสุข. (2557). องค์ประกอบของตัวแบบธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจซอฟต์แวร์ในประเทศไทย. *วารสารการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง*, 7(1), 65-75. (TCI กลุ่ม 1)

ฉัตรชนก จรัสวิญญู, สุจินดา เจียมศรีพงษ์, ภาณุ บุรณจากรุกร และสุกิจ ขอเชื้อกลาง. (2557). การพัฒนาตัวแบบกระบวนการเพื่อการดำเนินการตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA). *วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร*, 9(2), 124-137. (TCI กลุ่ม 1)

กฤษฎากร พจมานศิริกุล และ สุจินดา เจียมศรีพงษ์. (2556). พฤติกรรมองค์กรในเชิงบวกที่ส่งผลให้เกิดความผูกพันต่อองค์กร กรณีศึกษาในกลุ่มบริษัทในเครือสหพัฒน์ปิบูล จำกัด (มหาชน). *วารสารวิชาการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี*, 8(2).

ภาศิริ เขตปิยรัตน์, สุจินดา เจียมศรีพงษ์, มานี แสงหิรัญ, วรเดช ณ กรม. (2556). การพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย. *วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร*, 8(2), 99-113. (TCI กลุ่ม 1)

ปิยพงศ์ พลับพลึง และ สุจินดา เจียมศรีพงษ์. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการบริหารงานลูกค้ารายสำคัญ กรณีศึกษาอุตสาหกรรมอาหารทะเลแช่แข็ง. *วารสารการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี*, 6(2), 119-128. (TCI กลุ่ม 1)

1.3 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับนานาชาติ

Khongphu, S and Chemsripong, S. (2016). The Thailand merchandiser's adaptation in border trade area after joining AEC in the context of marketing mix approach. *Proceeding of the 6th Business, Economics and Communications International Conference*, November 17-18, 2016, Phitsanulok, Thailand, 237-248.

Chemsripong, S. (2016). Skilled labor mobility in the ASEAN Economic Community (AEC): Experience from Thailand labor market. *Proceeding of the International Conference on Business and Economics*. October 25-26, 2016, Dhaka, Bangladesh.

1.4 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ Proceedings ระดับชาติ

ธนเสฏฐ์ กุลจิรมาพันธ์, สุจินดา เจียมศรีพงษ์, สัมพันธ์ เนตยานันท์ และสุกิจ ขอเชื้อกลาง. (2558). ผลกระทบจากการแข่งขันที่มีผลต่อการบริหารหนี้สินในอุตสาหกรรมประกันภัยของประเทศไทย. *โครงการจัดประชุมวิชาการในการนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ด้านเศรษฐศาสตร์ ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 9 ประจำปี 2558 คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์*, 8 พฤษภาคม 2558, กรุงเทพฯ.

2. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร

-

3. ตำรา/หนังสือ

-

4. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น เช่น สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ งานแปล

-

5. ผลงานทางวิชาการที่รับใช้สังคม

-

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ..... 

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุจินดา เจียมศรีพงษ์)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

ชื่อ - นามสกุล

(ภาษาไทย) : ปาริชาติ ราชประดิษฐ์

(ภาษาอังกฤษ) : Parichart Rachapradit

ผลงานทางวิชาการ

1.บทความทางวิชาการ/บทความวิจัยที่ตีพิมพ์

1.1 ระดับนานาชาติ

-

1.2 ระดับชาติ

รัชกฤษ นิธิธนาภักดิ์, ปาริชาติ ราชประดิษฐ์, และสัมพันธ์ เนตยานันท์. (2560). ผลกระทบของความได้เปรียบในการแข่งขันที่มีต่อความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมมุ่งการเรียนรู้กับผลการดำเนินงานของธุรกิจสำนักงานบัญชี ในประเทศไทย. *วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่*, 10(1). (TCI กลุ่ม 1)

ชไมพร รัตนเจริญชัย, ปาริชาติ ราชประดิษฐ์, และสัมพันธ์ เนตยานันท์. (2560). ผลกระทบจากการกำกับดูแลกิจการและรายงานการพัฒนาย่างยั่งยืนที่ส่งผลกระทบต่อมูลค่ากิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. *วารสารวิชาชีพบัญชี*, 13(37), 53-72. (TCI กลุ่ม 1)

อรุณี นุสสิทธิ์, ปาริชาติ ราชประดิษฐ์, เกตุจันทร์ จำปาไชยศรี, และกำพล อติเรกสมบัติ. (2557). ปัจจัยอธิบายความเพียงพอจากการออมเพื่อเตรียมเกษียณของผู้มีงานทำในประเทศไทย. *วารสารบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*, 37(144), 39-52. (TCI กลุ่ม 1)

1.3 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับนานาชาติ

Rachapradit, P. (2015). Financial Support by Adult Children and Old Parent's Financial Adequacy in Thailand. *Proceedings of Business, Economics, Social Sciences & Humanities-BESSH-2015*, September 10-11, 2015, Singapore.

Rachapradit, P. (2013). Family Ownership and Board Independence: Evidence from Thailand. *Proceedings of International Conference on Managing the Asian Century 2013*, July 11-13, 2013, Singapore, 593-599.

1.4 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับชาติ

-

2. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร

-

3. ตำรา/หนังสือ

-

4. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น เช่น สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ งานแปล

-

5. ผลงานทางวิชาการที่รับใช้สังคม

-

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ ราชประดิษฐ์)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

ชื่อ – สกุล

(ภาษาไทย) : วศิน เหลี่ยมปรีชา

(ภาษาอังกฤษ) : Wasin Liampreecha

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัย/บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ (เรียงลำดับจากปีปัจจุบัน และตัวเข้มขีดเส้นใต้ชื่อ)

1.1 ระดับนานาชาติ

Liampreecha, W. (2015). An Empirical Study of the DeLone and McLean IS Success Model in eCRM System, *Sylwan Journal*, 159(1), 1-14. (ISI Database)

Melam Z., Liampreecha, W. and Chemsripong, S. (2014). The influence of passenger perceived service quality on passenger satisfaction loyalty: case of Drukair royal Bhutan airlines. *International Journal of Technical Research and Applications*, 2(8), 66-74.

Liampreecha, W and Chamnanchang, K. (2013). A Knowledge Management Processes Driving Performance is Unlikely to Succeed without a Knowledge Audit. *ARTS, SOCIAL SCIENCES*, 4(1), 14-29.

1.2 ระดับชาติ

ปาณิสรา จรัสวิญญู, สุจินดา เจียมศรีพงษ์, วศิน เหลี่ยมปรีชา และ เกริกเกียรติ ศรีเสริมโภค. (2560). รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อใจผูกพันกับงานและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานของธุรกิจซอฟต์แวร์ในประเทศไทย. *วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร*, 12(1), 107-123. (TCI กลุ่ม 1)

วศิน เหลี่ยมปรีชา, วรเดช ณ กรม, และ รสรินทร์ ตั้งเจริญ. (2559). การเลือกใช้สื่อโฆษณาด้วยการจัดการความรู้ของผู้ประกอบการ SMEs. *วารสารวิชาการ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย*, 36(3), 1-17. (TCI กลุ่ม1)

สาธินี ชัยวีระไทย และ วศิน เหลี่ยมปรีชา. (2558). การหาค่าเหมาะสมที่สุดและการลดต้นทุนในการบริหารคลังเวชภัณฑ์ กรณีศึกษาโรงพยาบาลรัฐแห่งหนึ่งในจังหวัดพิษณุโลก. *วารสารการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยนเรศวร*, 8(3), 139-153. (TCI กลุ่ม1)

วศิน เหลี่ยมปรีชา. (2557). ประสิทธิภาพการดำเนินงานกับบทบาทกระบวนการจัดการความรู้และการตรวจสอบความรู้: กรณีศึกษา เอสซีจี เปเปอร์. *วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร ฉบับภาษาไทย*, 34(2), 81-107. (TCI กลุ่ม1)

อภิญาภรณ์ โสภา, วศิน เหลี่ยมปรีชา และ ณัฐเชษฐ์ พูลเจริญ. (2557). ประสิทธิภาพในการแลกเปลี่ยนความรู้ของกลุ่มการศึกษาในระบบบล็อคโอเคเนชั่น. *วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร*, 9(1), 31-43. (TCI กลุ่ม1)

วศิน เหลี่ยมปรีชา และ วีระพงษ์ ไชยพุทธ. (2555). ยุทธศาสตร์เชิงรุกด้านการจัดการความรู้ในโรงพยาบาล มหาวิทยาลัยนเรศวร. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนเรศวร*, 19(2), 72-79. (TCI กลุ่ม1)

ชนินทร์ ดอนตุมไพร และ วศิน เหลี่ยมปรีชา. (2555). การจัดการความรู้ลูกค้าของผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. *วารสารวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์*, 7(2), 38-48. (TCI กลุ่ม1)

กรกฎ ชำนาญช่าง และ วศิน เหลี่ยมปรีชา. (2555). The Development of Knowledge Audit for Knowledge Management Programs to Improve Organizational Performance. *วารสารวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์*, 7(2), 25-37. (TCI กลุ่ม 1)

ปรียาภรณ์ เนียมนง และ วศิน เหลี่ยมปรีชา. (2555). การรวมกลุ่มของชุมชนนักปฏิบัติเพื่อสร้างรูปแบบทางการตลาดที่ยั่งยืนผ่านทฤษฎีกิจกรรม: กรณีศึกษา ตลาดน้ำอัมพวา. *วารสารวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์*, 7(1), 38-48. (TCI กลุ่ม1)

ศศิณิภา ทิวาลัย และ วศิน เหลี่ยมปรีชา. (2555). การวัดประสิทธิผลด้านการให้บริการของระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ออนไลน์ของธุรกิจโรงแรมโดยใช้แบบจำลองของดีลออนแอตแม็คคลีน และอีเมตริก. *วารสารวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์*, 7(1), 89-101. (TCI กลุ่ม1)

ศศิณิภา ทิวาลัย, วศิน เหลี่ยมปรีชา และ วรนาวัลย์ ดาดี. (2554). ผลกระทบของการใช้ระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ออนไลน์ของกิจการโรงแรม. *วารสารนเรศวรพะเยา*, (4)1, 38-46. (TCI กลุ่ม2)

1.3 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับนานาชาติ

Vilarat, C., Liampreecha, W. and Pongpaew, W. (2017). Factors Affecting the Behavior and Decision Process on Buying Ready- to- Eat Healthy Foods of Working- Age Women. *Proceeding of the 4th International Postgraduate Student Colloquium*, June 17, 2017, Phitsanulok, Thailand, 286-293.

Pongpaew, W., Liampreecha, W. and Suwanthanate, B. (2017). The Role of Perceived Social Presence toward Customer Brand Engagement, Brand Trust and Brand Loyalty of Consumer Product Fanpage in Thailand. *Proceeding of the 4th International Postgraduate Student Colloquium*, June 17, 2017, Phitsanulok, Thailand, 311-321.

Liampreecha, W. (2012). Using Zing Team Learning System to Develop Team Learning: Activity Theory, *ICBMIS proceeding*, 19-20 January 2012, Phitsanulok, Thailand, 43-50.

1.4 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับชาติ

Boualapha, L., วศิน เหลี่ยมปรีชา และ อนิรุทธิ์ อัครสกุลสร. (2557). พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรของพนักงานเจนเนอเรชั่นวายในกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคมในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. *งานนเรศวรวิจัย มหาวิทยาลัยนเรศวร ครั้งที่ 10*, 22-23 กรกฎาคม 2557, 84-90.

2. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร

-

3. ตำรา/หนังสือ

-

4. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น เช่น สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ งานแปล

-

5. ผลงานทางวิชาการที่รับใช้สังคม

-

ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ 

(ผศ.ดร.วศิน เหลี่ยมปรีชา)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

ชื่อ – สกุล

(ภาษาไทย) : วิชญนัน รัตนวิบูลย์สม

(ภาษาอังกฤษ) : Vichayan Rattanawiboonsom

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัย/บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ (เรียงลำดับจากปัจจุบัน และตัวเข้มขีดเส้นใต้ชื่อ)

1.1 ระดับนานาชาติ

Nge, D., Rattanawiboonsom, V., Mahmood, A., and Rurkwararuk, W. (2016). The Critical Factors Affecting Logistics Activities: An Empirical Study of Garment Industry in Myanmar. *Journal of International Business Management*, 10(14), 2597-2607. (In SCOPUS Database)

Rattanawiboonsom, V. (2016). Effectiveness of Relationship Model in the Supply chain Management. *International Journal of Economics, Commerce & Management*, 4(3) March, 676-685. (ISSN: 2348 0386)

Rattanawiboonsom, V. (2015). Effectiveness model of the supply chain management. *Journal Global review of Business and Economic Research*, spring issue. (Indexed PROQUEST, EBSCO, CABELL'S Australia Databases and etc.)

Nge D., Rattanawiboonsom, V., Mahmood, A., and Rurkwararuk, W. (2015). The Effect of Resources Relating to Factors of Logistics Activities on Performance Benefits. *International Journal of Applied Business and Economics Research*, 13(9), 6703-6725. (In SCOPUS Database)

Muhammad Mahboob Ali, Rattanawiboonsom, V., and Sudhir K.S.Yadav. (2015). Higher Education for Economic Progress in a Global Framework with Special Reference to Bangladesh. *Journal of World Economic Research*, 4(5-1), 40-52. (Indexed PROQUEST, EBSCO, CABELL'S Australia Databases and etc.)

Rattanawiboonsom, V. (2014). Effective Criteria for Selecting Third Party logistics Providers: The Case of Thai Automotive Industry. *The International Journal of World Review of Business Research*, 4(2), 196-205. (Indexed PROQUEST, EBSCO, CABELL'S Australia Database and etc.)

1.2 ระดับชาติ

Natchanawakul, W.; Rattanawiboonsom, V.; Rurkwararuk, W., Pachanban, P.; and Buranajarukorn. (2015). Role of Structural Flexibility of Manufacturing as Mediating Variable of Relationships between Environment Uncertainty with Customer Responsiveness. *Journal of Community Development Research: Humanities and Social Sciences*, 8(1), 150-165. (TCI กลุ่ม 1)

Wongsirisathaporn, J.; Rattanawiboonsom, V.; Panmanee, P.; and Rurkwararuk, W. (2014). Knowledge Management Affective on Human Capital of Small and Medium Enterprises (SMEs) Ceramic Business in Upper Northern Provinces of Thailand. *Journal of Researcher Association*, 19(2), 45-55. (TCI กลุ่ม 1)

Sittiaum, R.; Rattanawiboonsom, V.; Gonpung, A.; and Rurkwararuk, W. (2014). Factors Affecting the Thai Franchise Business Success: The Study of a Causal Relationship Model. *Journal of Management, Rajaphat Lampang University*, 7(2), 146-163. (TCI กลุ่ม 1)

Singthanasan, P.; Rattanawiboonsom, V.; Leampreecha, N.; Rurkwararuk, W.; and Pachanban, P. (2014). Factors Affecting the Competitiveness of the food Exporters in Thailand. *Journal of Business, Economics and Communications*, 9(1), 98-112. (TCI กลุ่ม 1)

1.3 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับนานาชาติ

Rattanawiboonsom, V. (2016). Effectiveness of Critical Success Factors (CSFs) in Electronic Supply Chain Management (E-SCM) for Thai Manufacturers. *Production and Operations Management Society Proceedings*, May 6-9, 2016, Orlando, USA.

Buosonte, R. and Rattanawiboonsom, V. (2015). The Efficiency of the Educational Expenditures in Thailand. *ASAIHL Conference 2015 proceedings: Towards 2020: International and Regional Collaboration in Research, Curriculum and Student Experience*, May 22-24, 2015, Islamic Azad University, Isfahan Branch, Iran.

Rattanawiboonsom, V. (2015). The Relationship Model and the Effectiveness of the supply chain management. *Gaber16 International Conference: Rise of Newly Emerging Economies: Allenges & Opportunities for Advanced Economies Proceedings*, May 8-9, 2015, New York, USA.

Rattanawiboonsom, V. (2014). How to Select Effective Criteria for the Third-fourth Party logistics: Roadmap for Thai Automotive Industry. *26th International Business Research Conference Proceedings*, April 7-8, 2014, Imperial College, London, UK.

Rattanawiboonsom, V. (2012). The Delivering Time and Cost strategic proposition for Thai Automotive Logistics Operations. *Production and Operations Management Society (POMS) International Conference Proceedings*, April 20 – 23, 2012, Chicago, USA.

1.4 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ Proceedings ระดับชาติ

-

2. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร

-

3. ตำรา/หนังสือ

-

4. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น เช่น สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ งานแปล

-

5. ผลงานทางวิชาการที่รับใช้สังคม

-

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชญนัน รัตนวิบูลย์สม)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

ชื่อ – สกุล

(ภาษาไทย) : จารุวรรณ แดงบุบผา

(ภาษาอังกฤษ) : Jaruwan Daengbuppha

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความทางวิชาการ/บทความวิจัยที่ตีพิมพ์

1.1 ระดับนานาชาติ

Daengbuppha J, Conceptualizing local identity and perceive values of cultural heritage for visitor experience design: a case study from World Heritage Sites in Thailand paper presented to Consumer Behavior in Tourism Symposium 2016 Consumer Psychology of Tourism, Hospitality, and Leisure Research Symposium 2016

Daengbuppha J, Designing visitor experience for sustainable city tourism, paper presented to communication Thèmes JSTD and Fiche of inscription Conférence Troyes, 2013: Thème du colloque : Tourisme responsable, vecteur d'innovation environnementale, sociale, économique et territorial 2013

1.2 ระดับชาติ

-

1.3 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับนานาชาติ

Daengbuppha J, A PARADIGMSHIP FOR SUSTAINABLE URBAN AND CULTURAL TOURISM DEVELOPMENT", paper presented at IGU Region Conference of Geographical Conference, 2013, Kyoto Japan 2013

Daengbuppha J, The Green Dream: An Experience of Creative Tourism Development in a Community Based Tourism in Thailand. Paper presented to The Seventh Biennial International China Tourism Conference Tourism People, Places and Environments, Zhangjiajie (Hunan Province), China 2011

Daengbuppha J, Creating Visitor Experience at a Green Destination, paper presented to The 2011 TOSOK International Tourism Conference. Seoul, Korea 2011

Ei Ei Khin, Jaruwan Daengbuppha, Petchsri Nonsiri, Destination Competitiveness: A Structural Model for Measuring Attributes Competitiveness Of Bagan, Myanmar, Kuala Lumpur International Business, Economics and Law Conference, Kuala Lumpur, Malaysia 2014

Zaw Lwin Htet, Petsri Nonsiri, Jaruwan Daengbuppha, , An approach to design memorable experience of Thai tourists at a religious site: Case study of Shwedagon Pagoda, Yangon, Myanmar, Kuala Lumpur International Business, Economics and Law Conference, Kuala Lumpur, Malaysia 2014

1.4 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับชาติ

-

2. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร

-

3. ตำรา/หนังสือ

-

4. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น เช่น สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ งานแปล

-

5. ผลงานทางวิชาการที่รับใช้สังคม

-

ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อจรรณ แดงบุบผา.....

(ดร.จรรณ แดงบุบผา)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

ชื่อ - สกุล

(ภาษาไทย) : ชาตรี ปรีดาอนันตสุข

(ภาษาอังกฤษ) : Chatree Predaananthasuk

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความทางวิชาการ/บทความวิจัยที่ตีพิมพ์

1.1 ระดับนานาชาติ

Preedaananthasuk, C. (2014). Integrated Crisis Management: What did We Learn from Flood Management in Thailand?. *Universal Journal of Industrial and Business Management*, 2(7), 151-155.

1.2 ระดับชาติ

ลัสดา ยาวิละ, ณัฐเชษฐ์ พูลเจริญ, นิรุบล ศิวบรรวัฒนา และ ชาตรี ปรีดาอนันตสุข. (2558). ตัวแบบการถ่ายโอนความรู้ของอุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย. *วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่*, 8(1), 1-16. (TCI กลุ่ม 1)

ธัมมะทินนา ศรีสุพรรณ, สุจินดา เจียมศรีพงษ์ และ ชาตรี ปรีดาอนันตสุข. (2557). องค์ประกอบของตัวแบบธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจซอฟต์แวร์ในประเทศไทย. *วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่*, 7(1), 65-75. (TCI กลุ่ม 1)

พรสวัสดิ์ มงคลชัยอรัญญา, สุจินดา เจียมศรีพงษ์, ชาตรี ปรีดาอนันตสุข และ ปกรณ์ ประจัญบาน. (2557). ความสามารถเชิงพลวัตที่ส่งผลต่อความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจส่งออกอาหารในประเทศไทย. *วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่*, 7(2), 164-175. (TCI กลุ่ม 1)

สุวรรณา พลอยศรี และ ชาตรี ปรีดาอนันตสุข. (2557). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย. *วารสารวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง*, 7(2), 127-145. (TCI กลุ่ม 1)

ชาตรี ปรีดาอนันตสุข. (2556). เปลี่ยนมุมมองของการจัดการวิกฤตด้วยแนวคิดการจัดการวิกฤตเชิงบูรณาการ. *วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร*, 8(1), 27-38. (TCI กลุ่ม 1)

1.3 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับนานาชาติ

Preedaananthasuk, C. (2016). Competency of New Graduated Students: A Case Study of Graduated Students Major of Business Management Naresuan University Thailand. *Proceedings of 22nd IASTEM International Conference*, Tokyo, Japan, 5-9.

1.4 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับชาติ

-

2. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร

-

3. ตำรา/หนังสือ

-

4. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น เช่น สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ งานแปล

-

5. ผลงานทางวิชาการที่รับใช้สังคม

-

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....

(ดร.ชาตรี ปรีดานันท์สุข)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

ชื่อ - สกุล

(ภาษาไทย) : นลินี เหมาะะประสิทธิ์

(ภาษาอังกฤษ) : Nalinee Mohprasit

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความทางวิชาการ/บทความวิจัยที่ตีพิมพ์

1.1 ระดับนานาชาติ

-

1.2 ระดับชาติ

-

1.3 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับนานาชาติ

Laowanitwattana, N., Leamprecha, N. and Mohprasit, N. (2016). Consumer's purchase intention toward food supplements on Facebook. *Proceeding of the 6th Business, Economics and Communications International Conference: Digital Economy*, 6(1), 479-483.

Phannachet, K., Leamprecha, N. and Mohprasit, N. (2016). Retail shop strategy affecting consumers' intention to purchase auto spare parts in Phitsanulok. *Proceeding of the 6th Business, Economics and Communications International Conference: Digital Economy*, 6(1), 564-568.

Racha, C., Leamprecha, N. and Mohprasit, N. (2016). The comparison of customer's loyalty to the independent pharmacies and chain store pharmacies. *Proceeding of the 6th Business, Economics and Communications International Conference: Digital Economy*, 6(1), 484-488.

Wongcharoen, W., Leamprecha, N. and Mohprasit, N. (2016). Marketing strategy effecting consumer's loyalty of recycle shops. *Proceeding of the 6th Business, Economics and Communications International Conference: Digital Economy*, 6(1), 559-563.

1.4 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับชาติ

-

2. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร

-

3. ตำรา/หนังสือ

-

4. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น เช่น สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ งานแปล

-

5. ผลงานทางวิชาการที่รับใช้สังคม

-

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....

(ดร.นลินี เหมาะประสิทธิ์)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

ชื่อ – นามสกุล

(ภาษาไทย) : นันทวัน เหลี่ยมปรีชา

(ภาษาอังกฤษ) : Nanthawan Leamprecha

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความทางวิชาการ/บทความวิจัยที่ตีพิมพ์

1.1 ระดับนานาชาติ

Myint, S., Leamprecha, N., Pooncharoen, N., and Rurkwararuk, W. (2016). An Analysis of Employee Satisfaction of Private Banks in Myanmar. *International Business Management*, 10(2), 101-114. (In SCOPUS Database)

1.2 ระดับชาติ

พัชรภา สิงห์ธนสาร, วิษญานัน รัตนวิบูลย์สม, นันทวัน เหลี่ยมปรีชา, วราวุธ ฤกษ์วรารักษ์ และ ปกรณ์ ประจัญบาน. (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจส่งออกอาหารในประเทศไทย. *วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร*, 9(1), 98-112. (TCI กลุ่ม 1)

สิริณี ว่องวิไลรัตน์, นันทวัน เหลี่ยมปรีชา, วราวุธ ฤกษ์วรารักษ์ และ ปกรณ์ ประจัญบาน. (2557). การสร้างคุณค่าตราสินค้าผ่านส่วนประสมการตลาดและประสบการณ์นักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในประเทศไทย. *วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร*, 2557. 9(1), 127-139. (TCI กลุ่ม 1)

1.3 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับนานาชาติ

Leamprecha, N. (2016). Customer Perceived Value and Satisfaction in Shopping at Thai Market. *Proceeding of Conference on IT Applications and Management: Mobility, Culture and Tourism in the Digitalized World*, Universite de Paris, Sud & Bourgogne University, Dijon, France., 82-86.

Laowanitwattana, N., Leamprecha, N. & Mohprasit, N. (2016). Consumer's purchase intention toward food supplements on Facebook. *Proceeding of the 6th Business, Economics and Communications International Conference: Digital Economy*, 6(1), 479-483.

Phannachet, K., Leamprecha, N. & Mohprasit, N. (2016). Retail shop strategy affecting consumers' intention to purchase auto spare parts in Phitsanulok. *Proceeding of the 6th Business, Economics and Communications International Conference: Digital Economy*, 6(1), 564-568.

Racha, C., Leamprecha, N. & Mohprasit, N. (2016). The comparison of customer's loyalty to the independent pharmacies and chain store pharmacies. *Proceeding of the 6th Business, Economics and Communications International Conference: Digital Economy*, 6(1), 484-488.

Wongcharoen, W., Leamprecha, N. & Mohprasit, N. (2016). Marketing strategy effecting consumer's loyalty of recycle shops. *Proceeding of the 6th Business, Economics and Communications International Conference: Digital Economy*, 6(1), 559-563.

1.4 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับชาติ

-

2 ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร

-

3. ตำรา/หนังสือ

-

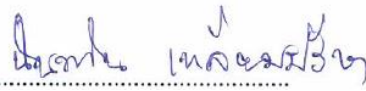
4. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น เช่น สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ งานแปล

-

5. ผลงานทางวิชาการที่รับใช้สังคม

-

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....

(ดร.นันทวัน เหลี่ยมปรีชา)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

ชื่อ-สกุล

(ภาษาไทย) : วรารุธ ฤกษ์วรารักษ์

(ภาษาอังกฤษ) : Warawude Rurkwararuk

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความทางวิชาการ/บทความวิจัยที่ตีพิมพ์

1.1 ระดับนานาชาติ

Myint, S., Leamprecha, N., Pooncharoen, N., and Rurkwararuk, W. (2016). An Analysis of Employee Satisfaction of Private Banks in Myanmar. *International Business Management*, 10(2), 101-114. (In SCOPUS Database)

Nge, D., Rattanawiboonsom, V., Mahmood, A., and Rurkwararuk, W. (2015). The Critical Factors Affecting Logistics Activities: An Empirical Study of Garment Industry in Myanmar. *Journal of International Business Management*, 10(14), 2597-2607. (In SCOPUS Database)

Nge D., Rattanawiboonsom, V., Mahmood, A., and Rurkwararuk, W. (2015). The Effect of Resources Relating to Factors of Logistics Activities on Performance Benefits. *International Journal of Applied Business and Economics Research*, 13(9), 6703-6725. (In SCOPUS Database)

1.2 ระดับชาติ

วิเศษ นัจจนาวากุล, วิษญานัน รัตนวิบูลย์สม, วรารุธ ฤกษ์วรารักษ์, ปกรณ์ ประจันบาน, และภาณุ บุรณจารุกร. (2558). บทบาทของความยืดหยุ่นเชิงโครงสร้างในการผลิตในฐานะตัวแปรคั่นกลางระหว่างความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อมกับการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผลการดำเนินงานของบริษัทในอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย. *วารสารการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยนเรศวร*, 8(1), 150-165. (TCI กลุ่ม 1)

จตุรภัทร วงศ์สิริสภาพร, วิษญานัน รัตนวิบูลย์สม, พนารัตน์ ปานมณี, และ วรารุธ ฤกษ์วรารักษ์. (2557). การจัดการความรู้ที่ส่งผลต่อทุนมนุษย์ของผู้ผลิตเซรามิก ขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย. *วารสารสมาคมนักวิจัย*, 19(2), 45-55. (TCI กลุ่ม 1)

พัชราภา สิงห์ธนสาร, วิษญานัน รัตนวิบูลย์สม, นันทวัน เหลี่ยมปรีชา, วรารุธ ฤกษ์วรารักษ์ และ ปกรณ์ ประจัญบาน. (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจส่งออกอาหารในประเทศไทย. *วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร*, 9(1), 98-112. (TCI กลุ่ม 1)

สิรินี ว่องวิไลรัตน์, นันทวัน เหลี่ยมปรีชา, วรารุธ ฤกษ์วรารักษ์ และ ปกรณ์ ประจัญบาน. (2557). การสร้างคุณค่าตราสินค้าผ่านส่วนประสมการตลาดและประสบการณ์นักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในประเทศไทย. *วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร*, 2557. 9(1), 127-139. (TCI กลุ่ม 1)

รัตนา สิทธิอ่วม, วิษญานัน รัตนวิบูลย์สม, อนุชา กอนพวง, และ วรารุธ ฤกษ์วรารักษ์. (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจแฟรนไชส์ไทย: กรณีศึกษารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ. *วารสารการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง*, 7(2), 146-163. (TCI กลุ่ม 1)

1.3 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับนานาชาติ

-

1.4 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับชาติ

-

2. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร

-

3. ตำรา/หนังสือ

-

4. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น เช่น สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ งานแปล

-

5. ผลงานทางวิชาการที่รับใช้สังคม

-

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....

(ดร.วรารุท อุกษ์วรารักษ์)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

ชื่อ – สกุล

(ภาษาไทย) : สุกิจ ขอเชื้อกลาง

(ภาษาอังกฤษ) : Sukij Khorchurklang

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัย/บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ (เรียงลำดับจากปัจจุบัน และตัวเข้มขีดเส้นใต้ชื่อ)

1.1 ระดับนานาชาติ

-

1.2 ระดับชาติ

กรรวัฒน์ สกลคฤหเดช, สุกิจ ขอเชื้อกลาง และ ลภัสรดา จ่างแก้ว. (2560). โมเดลความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างของความสามารถเชิงพลวัต ความได้เปรียบทางการแข่งขันและความสำเร็จของธุรกิจในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปของประเทศไทย. *วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร*, 12(1), 32-44. (TCI กลุ่ม 1)

กรรวัฒน์ สกลคฤหเดช, สุกิจ ขอเชื้อกลาง และ ลภัสรดา จ่างแก้ว. (2559). ความสามารถเชิงพลวัตและความได้เปรียบทางการแข่งขันกับความสำเร็จของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปของประเทศไทย. *วารสารเกษมบัณฑิต*, 17(2), 225-238. (TCI กลุ่ม 1)

ปิยนุช ปัญญา, สุจินดา เจียมศรีพงษ์, ไพศาล ธีวรงค์ชัย และ สุกิจ ขอเชื้อกลาง. (2558). ความผูกพันของพนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิกของจังหวัดลำปาง. *วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่*, 8(1), 17-29. (TCI กลุ่ม 1)

ฉัตรชนก จรัสวิญญู, สุจินดา เจียมศรีพงษ์, ภาณุ บุรณจารุกร และ สุกิจ ขอเชื้อกลาง. (2557). การพัฒนาตัวแบบกระบวนการเพื่อการดำเนินการตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA). *วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร*, 2557; 9(2), 124-137. (TCI กลุ่ม 1)

1.3 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับนานาชาติ

Anantapanyasut A., Khorchurklang K. and Stargell P. (2017). Management of Small and Micro Community Enterprises of Cosmetics at Phitsanulok Province, Case Studies of Successful Small and Micro Community Enterprises. *Proceeding of the 4th International Postgraduate Student Colloquium*, June 17, 2017, Phitsanulok, Thailand, 492-498.

Wongkanok T., Khorchurklang K. and Stargell P. (2017). Discriminant Factors Affecting Purchasing Behavior Motorcycle Parts on Genuine Parts, Artificial Parts or Fake Parts of Consumer in Phitsanulok Province. *Proceeding of the 4th International Postgraduate Student Colloquium*, June 17, 2017, Phitsanulok, Thailand, 332-337.

Khorchurklang S., Khorchurklang K. and Nugbanleng P. (2017). Capability Analysis in Innovation of the Community Entrepreneur of Gems and Jewelry in the Area of the Strategic Management of the Lower North, Provincial Cluster 1. *Proceeding of the 4th International Postgraduate Student Colloquium*, June 17, 2017, Phitsanulok, Thailand, 197-202.

Khorchurklang S. (2016). Analysis of International Trade, Dynamic Capability, and Dynamic Competitive Advantage of Thai Processing Food Industry to ASEAN Market: A Conceptual Framework. *Proceeding of the 6th Business, Economics and Communications International Conference*. November 17-18, 2016, Phitsanulok, Thailand, 536-547.

1.4 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ Proceedings) ระดับชาติ

-

2. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร

-

3. ตำรา/หนังสือ

-

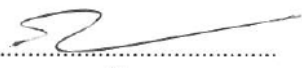
4. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น เช่น สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ งานแปล

-

5. ผลงานทางวิชาการที่รับใช้สังคม

-

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....

(ดร.สุกิจ ขอเชื้อกลาง)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

ชื่อ – สกุล

(ภาษาไทย) : อนิรุทธิ์ อัสวสกุลศร

(ภาษาอังกฤษ) : Anirut Asawasakulsorn

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัย/บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ (เรียงลำดับจากปัจจุบัน และตัวเข้มขีดเส้นใต้ชื่อ)

1.1 ระดับนานาชาติ

-

1.2 ระดับชาติ

-

1.3 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับนานาชาติ

Asawasakulsorn, A. (2016). Comparing Usability between Native and Web Application for Tablet Computer. *15th International ITAM Conference, Bourgogne University, France*, 2016, 1-3.

Asawasakulsorn, A., Trongtortam, S. (2015). Comparing of Learning Outcomes between eBook and Paper-based Book. *14th International ITAM Conference, Ewha Woman's University, Korea*, 2015, 3-5.

Asawasakulsorn, A., Chatrangsan, M. (2014). The Effect of Thai Typeface and Font Size on Readability of Inventory Management Application on Tablet Computer. *12th International ITAM Conference, Kenyatta University, Kenya*, 2014, 33-37.

Asawasakulsorn, A. (2013). Development of a Tablet Computer Application with User-Centered Design for Limited Computer Literacy User. *London International Conference for Advanced Research in Business, University of London, United Kingdom*, 2013, 3-8.

Asawasakulsorn, A. (2012). The Challenges of Application Development for Tablet Computer and Smartphone. *International Conference on IT Applications and Management, Yildiz Technical University, Istanbul, Turkey*, 2012, 132-134.

1.4 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับชาติ

-

2. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร

-

3. ตำรา/หนังสือ

-

4. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น เช่น สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ งานแปล

-

5. ผลงานทางวิชาการที่รับใช้สังคม

-

ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ 

(ดร.อนิรุทธิ์ อัสกุลสร)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

ชื่อ - สกุล

(ภาษาไทย) : อรรถไกร พันธุ์ภักดี

(ภาษาอังกฤษ) : Attakrai Punpukdee

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความทางวิชาการ/บทความวิจัยที่ตีพิมพ์

1.1 ระดับนานาชาติ

Punpukdee A. (2016). A Comparison of Prediction Results of The Models in Innovative Knowledge Productivity between Knowledge Sharing Behaviour and Absorptive Capacity, Members of Knowledge Management Network (CoPs) for Caring Patients with Diabetes in Public Hospitals of Thailand, **Review of Integrative Business and Economics Research**, 5(NRRU), 26-33.

1.2 ระดับชาติ

อรรถไกร พันธุ์ภักดี (2560). ปัจจัยจำแนกการเลือกใช้บริการหรือไม่เลือกใช้บริการสุขภาพสถานพยาบาลเอกชนที่จะเปิดใหม่ในจังหวัดอุดรธานี ประเทศไทย, **วารสารมหาวิทยาลัยคริสเตียน**, 23(2), 206-211.

อรรถไกร พันธุ์ภักดี. (2559). การเปรียบเทียบผลการใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้างของแบบวัดทุนทางสังคมระหว่างองค์ประกอบเชิงยืนยันกับการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ, **วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร**, 11(2), 46-61

อรรถไกร พันธุ์ภักดี. (2558). ทุนทางสังคมภายใต้บริบทชุมชนการปฏิบัติและการจัดการความรู้: การวิเคราะห์หัตถ์โนทัศน์. **วารสารมหาวิทยาลัยคริสเตียน**, 21(4), 629-642

อรรถไกร พันธุ์ภักดี. (2558). รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของสมรรถนะในการสร้างความรู้ของพยาบาลวิชาชีพ

ในโรงพยาบาลของรัฐเขตภาคเหนือของประเทศไทย. **วารสารมหาวิทยาลัยคริสเตียน**, 21(1), 70-85

อรรถไกร พันธุ์ภักดี. (2556). ศักยภาพการเรียนรู้: ความสามารถทางการเรียนรู้ภายใต้มุมมองนวัตกรรมแบบเปิด, **วารสารมหาวิทยาลัยคริสเตียน** 19(2), 257-267

อรรถไกร พันธุ์ภักดี. (2556). รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความสามารถทางนวัตกรรมการจัดการความรู้ของสมาชิกเครือข่ายการดูแลผู้ป่วยเบาหวาน โรงพยาบาลของรัฐ เขตภาคเหนือของประเทศไทย, **วารสาร บริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร**, 8(2), 89-98

2. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร

-

3. ตำรา/หนังสือ

-

4. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น เช่น สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ งานแปล

-

5. ผลงานวิชาการที่รับใช้สังคม

-

6. ผลงานวิจัย

-

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม



ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรถไกร พันธุ์ภักดี)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ภาคผนวก 6

คำสั่งมหาวิทยาลัยนเรศวร ที่ 3750/2559

เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร

ระดับบัณฑิตศึกษา ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)

คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร



คำสั่งมหาวิทยาลัยนเรศวร

ที่ ๓๙๕๐ / ๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)
คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

ตามที่มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้มีนโยบายให้ทุกคณะดำเนินการจัดทำหลักสูตรใหม่ และปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ.๒๕๕๒ เพื่อให้ใช้หลักสูตรดังกล่าวกับนิสิตที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหรือปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ฉะนั้น อาศัยอำนาจความตามมาตรา ๑๗ มาตรา ๒๐ และมาตรา ๓๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ.๒๕๓๓ จึงแต่งตั้งบุคคลดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ดังนี้

ที่ปรึกษา

๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร
๒. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
๓. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
๔. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
๕. รองคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

หน้าที่ ให้คำปรึกษาด้านต่างๆ ให้การพัฒนาเพื่อปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตร ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ.๒๕๕๒ และสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการร่างหลักสูตร

๑. รศ.ดร.สุจินดา เจียมศรีพงษ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธาน
๒. ดร.นลินี เหมาะประสิทธิ์	อาจารย์ประจำ	กรรมการ
๓. นายวิโรจน์ จิรวิฑิตกาลโชติ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๔. ดร.อุษณีย์ เส็งพานิช	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๕. ดร.รัตนา สิทธิอ่อน	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๖. ดร.สุกิจ ขอเชื้อกลาง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

๑. รศ.ดร.ไว จามรมาน	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	ประธาน
๒. รศ.ดร.จักรกฤษณ์ ดวงพิสดรา	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๓. ดร.เกริกเกียรติ ศรีเสริมโภค	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๔. ผศ.ดร.สุพรรณิ บัวสุข	อาจารย์ประจำ	กรรมการ
๕. ดร.นันทวัน เหลี่ยมปรีชา	อาจารย์ประจำ	กรรมการ
๖. ผศ.ดร.วิชญานัน รัตนวิบูลย์สม	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.)

คณะกรรมการร่างหลักสูตร

๑. ดร.อรรถไกร พันธุ์ภักดี	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธาน
๒. รศ.ดร.สุจินดา เจียมศรีพงษ์	อาจารย์ประจำ	กรรมการ
๓. ผศ.ดร.วิชญานัน รัตนวิบูลย์สม	อาจารย์ประจำ	กรรมการ
๔. ดร.อุดมลักษณ์ ศรีซัชม	อาจารย์ประจำ	กรรมการ
๕. นายสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๖. ดร.ปรีชา เรืองจันทร์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๗. ผศ.ดร.ปาริชาติ ราชประดิษฐ์	อาจารย์ประจำ	กรรมการและเลขานุการ

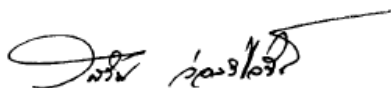
คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

๑. รศ.ดร.สมชนก ภาสกรจรัส	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	ประธาน
๒. นายวิโรจน์ จิรัฐติกาลโชติ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๓. ดร.วรารุณ ฤกษ์วรารักษ์	อาจารย์ประจำ	กรรมการ
๔. ดร.สุกิจ ขอเชื้อกลาง	อาจารย์ประจำ	กรรมการ
๕. ดร.นันทวัน เหลี่ยมปรีชา	อาจารย์ประจำ	กรรมการ
๖. ดร.ชาตรี ปรีดาอนันท์สุข	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๗. ดร.นลินี เหมาะประสิทธิ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ พัฒนา หรือปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ.๒๕๕๒ หรือมาตรฐานสาขาวิชา (ถ้ามี)

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ตุลาคม ๒๕๕๙ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๕๙



(รองศาสตราจารย์ ดร.รสริน ว่องวิไลรัตน์)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

ภาคผนวก 7

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย
การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559



**ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร
ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
พ.ศ. ๒๕๕๙**

เพื่อให้การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยนเรศวร เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีมาตรฐานและคุณภาพ สอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๔ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. ๒๕๓๓ และโดยมติสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ ๒๑๙ (๕/๒๕๕๙) เมื่อวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๙ จึงให้ออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีรหัสประจำตัวขึ้นต้นด้วย ๕๙ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้บัณฑิตวิทยาลัยควบคุมคุณภาพและอำนวยความสะดวกการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาตามข้อบังคับนี้

ข้อ ๔ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัยนเรศวร และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะ เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญสามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น และเป็นหลักสูตรการศึกษาที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จในตัวเอง

อนึ่ง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หากเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน ให้เทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินร้อยละ ๔๐ ของหลักสูตรที่จะเข้าศึกษา

(๒) หลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัยนเรศวร และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากล เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพที่มีความรู้ความสามารถระดับสูงในสาขาวิชาต่างๆ โดยกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างอิสระ รวมทั้งมีความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่มีความก้าวหน้าทางวิชาการ เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ที่ตน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

(นางสาวปิ่นเพชร พวงสมชัย)

เชี่ยวชาญกับศาสตร์อื่นได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ ทั้งนี้ในระดับปริญญาโท มุ่งให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการสร้างและประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนางานและสังคม ในขณะที่ระดับปริญญาเอก มุ่งให้มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางาน สังคม และประเทศ

ข้อ ๕ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

(๑) วุฒิการศึกษา

(ก) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

(ข) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

(ค) หลักสูตรปริญญาโท ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

(ง) หลักสูตรปริญญาเอก ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ที่มีผลการเรียนดีมาก หรือปริญญาโทหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร

(๒) ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ในกรณีความผิดอันได้กระทำโดยความประมาท หรือความผิดลหุโทษ

(๓) ไม่เคยถูกคัดชื่อออกจากสถาบันการศึกษาใดอันเนื่องมาจากความประพฤติ

(๔) มีร่างกายแข็งแรงและไม่เป็นโรค หรือภาวะอันเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

(๕) มีคุณสมบัติอย่างอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๖ การรับเข้าศึกษา

(๑) มหาวิทยาลัยจะพิจารณารับสมัครเข้าเป็นนิสิต โดยวิธีการคัดเลือก หรือสอบคัดเลือก หรือวิธีอื่นๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยจะประกาศให้ทราบล่วงหน้าเป็นคราวๆ ไป

(๒) ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาแต่กำลังรอผลการศึกษายู่ มหาวิทยาลัยจะรับรายงานตัวเป็นนิสิตเมื่อมีคุณสมบัติครบถ้วนภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๗ ประเภทของนิสิต

(๑) นิสิตสามัญ หมายถึง นิสิตที่มีคุณสมบัติครบตามข้อ ๕ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งทางมหาวิทยาลัยรับเข้าศึกษาในระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโท ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง หรือปริญญาเอก

(๒) นิสิตวิสามัญ หมายถึง นิสิตที่มีคุณสมบัติไม่ครบตามข้อ ๕ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งทางมหาวิทยาลัยรับเข้าทดลองศึกษา

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวปิ่นนพร พวงสมบัติ)

อธิการ

ข้อ ๘ การเปลี่ยนประเภทนิสิตวิสามัญ

ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวร

ข้อ ๙ นิสิตเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับนิสิต / นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย หรือ สถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ โดยให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชา หรือมาทำการศึกษาค้นคว้า เฉพาะเรื่องได้ตามความเหมาะสม เพื่อนำหน่วยกิตและผลการศึกษาไปเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาตามหลักสูตร ของมหาวิทยาลัยที่ตนศึกษาอยู่ได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวร กรณีนิสิตของ มหาวิทยาลัยนเรศวรต้องการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาในประเทศหรือ ต่างประเทศ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวรหรือมหาวิทยาลัยที่รับ

ข้อ ๑๐ ผู้เข้าร่วมศึกษา

มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับบุคคลอื่นนอกเหนือจากนิสิตบัณฑิตศึกษาในมหาวิทยาลัย นเรศวรเป็นผู้เข้าร่วมศึกษาเป็นบางรายวิชาได้ โดยคณะเจ้าของหลักสูตรนั้นให้ความเห็นชอบ และผู้เข้าร่วม ศึกษาสิทธิได้รับใบรับรองในการศึกษาในรายวิชานั้นๆ

ข้อ ๑๑ การรายงานตัวเป็นนิสิต

ผู้ที่ได้รับพิจารณาให้เข้าศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย จะต้องไปรายงานตัวเพื่อขึ้น ทะเบียนเป็นนิสิต ตามวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์

ข้อ ๑๒ รูปแบบการจัดการศึกษา

มหาวิทยาลัย จัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาค การศึกษาภาค ๑ ภาคการศึกษาภาค ๒ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ แต่ละหลักสูตรอาจจัด การศึกษาภาคฤดูร้อน โดยกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต ให้มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษา ภาคปกติ

ข้อ ๑๓ การจัดการศึกษา แบ่งเป็น ๒ รูปแบบ ดังนี้

(๑) การศึกษาภาคปกติ หมายถึง การจัดการศึกษาในวันเวลาราชการเป็นหลัก โดย กำหนดให้นิสิตต้องลงทะเบียนแบบเต็มเวลา

(๒) การศึกษาภาคพิเศษ หมายถึง การจัดการศึกษานอกเวลาราชการ โดยนิสิตลงทะเบียน แบบไม่เต็มเวลา

การจัดการศึกษาภาคพิเศษให้เป็นการจัดการศึกษาที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะเพื่อแก้ปัญหา ของประเทศอย่างเร่งด่วนตามช่วงระยะเวลาที่กำหนด

หลักสูตรใดที่จะจัดการศึกษาตามข้อ (๒) ต้องจัดการศึกษาตามข้อ (๑) ควบคู่กันไปด้วย

ข้อ ๑๔ การจัดการศึกษาตามข้อ ๑๓ ให้พิจารณาตามความเหมาะสมกับแต่ละหลักสูตรและ สอดคล้องกับการคิดหน่วยกิตระบบทวิภาค โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะที่จัดการเรียน การสอนและคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวปิ่นนพร พวงสมบัติ

นิติกร

ข้อ ๑๕ การคิดหน่วยกิต

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๔) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนการสอนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๕) การค้นคว้าอิสระที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๖) วิทยานิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

ข้อ ๑๖ การลงทะเบียนรายวิชา

มหาวิทยาลัยจะจัดให้มีการลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา และให้นิสิตถือปฏิบัติตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้

(๑) นิสิตต้องลงทะเบียนรายวิชาตามเงื่อนไขการลงทะเบียนรายวิชาของมหาวิทยาลัย

(๒) การลงทะเบียนรายวิชาใดๆ นิสิตต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

(๓) รายวิชาใดที่เคยได้ระดับชั้น B หรือสูงกว่า จะลงทะเบียนรายวิชานั้นซ้ำอีกไม่ได้

(๔) การลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา

(ก) นิสิตภาคปกติจะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ สำหรับภาคฤดูร้อน ให้กำหนดจำนวนหน่วยกิตที่จะลงทะเบียนเรียนให้มีสัดส่วนเทียบเคียงได้กับการศึกษาภาคปกติ

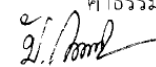
(ข) นิสิตภาคพิเศษจะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา

(๕) การลงทะเบียนที่ผิดเงื่อนไขให้ถือว่าลงทะเบียนนั้นเป็นโมฆะ และรายวิชาที่ลงทะเบียนผิดเงื่อนไขนั้นให้ได้รับอักษร W

(๖) นิสิตอาจขอลงทะเบียนเข้าศึกษารายวิชาใดๆ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ได้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้งนี้ นิสิตจะต้องชำระค่าธรรมเนียมและค่าหน่วยกิตรายวิชานั้นตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง อัตราค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา และนิสิตจะได้อักษร S หรือ U

(๗) นิสิตที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยนเรศวร จะต้อง

ลงทะเบียนและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง อัตราค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา



(นางสาวปิ่นนพร พวงสมบัติ)

อธิการ

(๘) ผู้เข้าร่วมศึกษาจะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษา ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมศึกษาจะต้องชำระค่าธรรมเนียม และค่าหน่วยกิต ตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง อัตราค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา กรณีผู้เข้าร่วมเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวรจะได้อักษร S หรือ U กรณีบุคคลภายนอกที่เข้าร่วมศึกษา จะได้รับใบรับรองในการศึกษาในรายวิชานั้นๆ

(๙) นิสิตเรียนข้ามมหาวิทยาลัยจะลงทะเบียนเรียนได้ตาม (๔) ต้องชำระค่าธรรมเนียม และค่าหน่วยกิตตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง อัตราค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา

ข้อ ๑๗ การเพิ่มและการถอนรายวิชา

การเพิ่มและการถอนรายวิชา จะต้องได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังนี้

(๑) การเพิ่มรายวิชาสำหรับการจัดการเรียนการสอนภาคปกติและภาคพิเศษ จะกระทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษา หรือภายในสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน สำหรับภาคปกติ และภาคเรียนฤดูร้อน

(๒) การถอนรายวิชาจะกระทำได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกินระยะเวลาร้อยละ ๗๕ ของเวลาเรียนของภาคการศึกษานั้นๆ นับตั้งแต่เปิดภาคการศึกษา

การถอนรายวิชาในกำหนดเวลาเดียวกับการเพิ่มรายวิชา จะไม่ปรากฏอักษร W ในระเบียนผลการเรียน และการถอนรายวิชาหลังกำหนดเวลาดังกล่าว นิสิตจะได้รับอักษร W ในระเบียนผลการเรียน

(๓) การเพิ่มและถอนรายวิชา ให้มีขั้นตอนในการปฏิบัติตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๘ โครงสร้างของหลักสูตร

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็น ๒ แผน คือ

(ก) แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ ดังนี้

(๑) แบบ ก ๑ เป็นการศึกษาที่ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยมหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้น โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) แบบ ก ๒ เป็นการศึกษาที่ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต และต้องศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(ข) แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษางานรายวิชาโดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องมีการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิต และไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

สำเนาถูกต้อง

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก แบ่งการศึกษาเป็น ๒ แบบ โดยเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนา

 นักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง คือ

(นางสาวปิณเฑร พวงสมบัติ)

อธิการ

(ก) แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษา ที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นโดยไม่ับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้

(๑) แบบ ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

(๒) แบบ ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตามแบบ ๑.๑ และแบบ ๑.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

(ข) แบบ ๒ เป็นแผนการศึกษา ที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูง และก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และศึกษางานรายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

(๑) แบบ ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(๒) แบบ ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตามแบบ ๒.๑ และแบบ ๒.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

ข้อ ๑๙ ระยะเวลาการศึกษา

(๑) ระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๓ ปีการศึกษา

(๒) ระยะเวลาในการศึกษาหลักสูตรปริญญาโท ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา

(๓) ระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตรปริญญาเอก สำหรับผู้ที่สำเร็จปริญญาตรีแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา ส่วนผู้ที่สำเร็จปริญญาโทแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา

(๔) นิสิตจะต้องมีเวลาเรียนในแต่ละรายวิชาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนในภาคการศึกษานั้นๆ จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบ

(๕) กรณีที่มีการเทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้มีระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตรที่เทียบโอนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตร

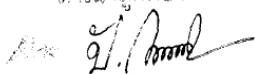
(๖) กรณีที่ใช้ระยะเวลาการศึกษาดำกว่าที่กำหนดในหลักสูตร ให้คณะเจ้าของหลักสูตรเสนอมหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ

ข้อ ๒๐ การย้ายสาขาวิชาภายในมหาวิทยาลัย

การย้ายสาขาวิชาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การย้ายหลักสูตร

การย้ายสาขาวิชา และการย้ายแผนการเรียน

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวปิ่นเทพ พวงสมบัติ)

อธิการ

ข้อ ๒๑ การรับโอนนิสิต และ/หรือ การเทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น
การรับโอนนิสิต และ/หรือการเทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้เป็นไปตาม
ประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร

ข้อ ๒๒ อาจารย์ที่ปรึกษา

บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาที่เสนอโดยคณะเจ้าของหลักสูตร หรือคณะ
ที่รับผิดชอบจัดการศึกษา เพื่อให้คำแนะนำและดูแลจัดแผนกำหนดการศึกษาของนิสิตให้สอดคล้อง
กับหลักสูตรและกฎข้อบังคับ ก่อนที่จะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ / อาจารย์ที่ปรึกษาการ
ค้นคว้าอิสระ

ข้อ ๒๓ ชื่อและรหัสรายวิชา

(๑) รายวิชาหนึ่งๆ มีรหัสรายวิชาและชื่อรายวิชากำกับไว้

(๒) รหัสรายวิชาประกอบด้วย

(ก) เลข ๓ ตัวแรก	แสดงถึง	สาขาวิชา
(ข) เลขตัวที่ ๔	แสดงถึง	ระดับบัณฑิตศึกษา
(ค) เลขตัวที่ ๕	แสดงถึง	หมวดหมู่ในสาขาวิชา
(ง) เลขตัวที่ ๖	แสดงถึง	อนุกรมของรายวิชา

ข้อ ๒๔ การวัดและประเมินผลการศึกษา

(๑) มหาวิทยาลัยให้มีการประเมินผลการศึกษาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง

(๒) มหาวิทยาลัยใช้ระบบระดับขั้นและค่าระดับขั้นในการวัดและประเมินผล

นอกจากกรณีต่อไปนี้ ให้กำหนดการวัดและประเมินผลด้วยอักษร S หรือ U คือ

(ก) รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

(ข) การสอบประมวลความรู้/การสอบวัดคุณสมบัติ

(ค) สัมมนา

(ง) วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

(๓) อักษร และความหมายของการวัดและประเมินผลรายวิชาต่างๆ ให้กำหนดดังนี้

A	หมายถึง ดีเยี่ยม	(EXCELLENT)
B ⁺	หมายถึง ดีมาก	(VERY GOOD)
B	หมายถึง ดี	(GOOD)
C ⁺	หมายถึง ดีพอใช้	(FAIRY GOOD)
C	หมายถึง พอใช้	(FAIR)
D ⁺	หมายถึง อ่อน	(POOR)
D	หมายถึง อ่อนมาก	(VERY POOR)
F	หมายถึง ตก	(FAILED)
S	หมายถึง เป็นที่พอใจ	(SATISFACTORY)
U	หมายถึง ไม่เป็นที่พอใจ	(UNSATISFACTORY)

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวปัทมาพร พวงสมบัติ)

นิติกร

I หมายถึง การวัดผลยังไม่สมบูรณ์ (INCOMPLETE)

P หมายถึง การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด (IN PROGRESS)

W หมายถึง การถอนรายวิชา (WITHDRAWN)

(๔) ระบบระดับชั้น กำหนดเป็นตัวอักษร A, B⁺, B, C⁺, C, D⁺, D และ F

ซึ่งแสดงผลการศึกษาของนิสิตที่ได้รับการประเมินในแต่ละรายวิชา และมีค่าระดับชั้นดังนี้

ระดับชั้น	A	มีค่าระดับชั้นเป็น ๔.๐๐
ระดับชั้น	B ⁺	มีค่าระดับชั้นเป็น ๓.๕๐
ระดับชั้น	B	มีค่าระดับชั้นเป็น ๓.๐๐
ระดับชั้น	C ⁺	มีค่าระดับชั้นเป็น ๒.๕๐
ระดับชั้น	C	มีค่าระดับชั้นเป็น ๒.๐๐
ระดับชั้น	D ⁺	มีค่าระดับชั้นเป็น ๑.๕๐
ระดับชั้น	D	มีค่าระดับชั้นเป็น ๑.๐๐
ระดับชั้น	F	มีค่าระดับชั้นเป็น ๐

(๕) อักษร I แสดงว่านิสิตไม่สามารถเข้ารับการวัดผลในรายวิชานั้นให้สำเร็จสมบูรณ์ได้ โดยมีหลักฐานแสดงว่ามีเหตุสุดวิสัยบางประการ การให้อักษร I ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน และการอนุมัติจากคณบดีที่รายวิชานั้นสังกัดอยู่

นิสิตจะต้องดำเนินการขอรับการวัดและประเมินผลเพื่อแก้อักษร I ให้สมบูรณ์ก่อน ๒ สัปดาห์สุดท้ายของภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนอักษร I เป็นระดับชั้น F หรืออักษร U

(๖) อักษร P แสดงว่ารายวิชานั้นยังมีการเรียนการสอนต่อเนื่องอยู่ ยังไม่มีการวัดและประเมินผลภายในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน โดยอักษร P จะถูกเปลี่ยนเมื่อได้รับการวัดและประเมินผลแล้ว ทั้งนี้ให้อักษร P ให้กรณีต่อไปนี้

(ก) เฉพาะบางรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ข) การจัดทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ที่เป็นรายวิชาสุดท้ายยังไม่สิ้นสุด และไม่สามารถประเมินผลด้วยอักษร S หรือ U ได้

(๗) อักษร W แสดงว่า

(๑) การลงทะเบียนผิดเงื่อนไขและเป็นโมฆะ ตามข้อ ๑๖ (๕)

(๒) นิสิตได้ถอนรายวิชาที่ลงทะเบียน ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ตามข้อ ๑๗ (๒)

(๓) นิสิตถูกสั่งพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น

(๔) กรณีเหตุสุดวิสัย ลาออก ตาย หรือมหาวิทยาลัยอนุมัติให้ถอนทุกรายวิชาที่

ลงทะเบียน

(๘) รายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาของแต่ละสาขาวิชา

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวปัทมาพร พวงสมบัติ)

อธิการ

(ก) นิสิตระดับปริญญาเอก หรือระดับปริญญาโท หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง จะต้องได้ระดับชั้นไม่ต่ำกว่า C หากได้ต่ำกว่านี้จะต้องลงทะเบียนเรียน ในรายวิชานั้นซ้ำ

(ข) รายวิชาใด หากระบุการประเมินผลเป็นอักษร S หรือ U นิสิตจะต้องได้อักษร S มิฉะนั้นจะต้องลงทะเบียนในรายวิชานั้นซ้ำอีกจนกระทั่งได้อักษร S

(๙) ในกรณีนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาระดับปริญญาตรี ให้ใช้ข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี ในส่วนที่เกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียน การเพิ่มและถอนรายวิชา การวัดผลและการประเมินผลสำหรับรายวิชานั้นโดยอนุโลม

(๑๐) อักษร S, U, I, P และ W จะไม่ถูกนำมาคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

(๑๑) การนับหน่วยกิตสะสม และการคำนวณหาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

(ก) การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของ รายวิชาที่สอบได้เท่านั้น ในกรณีที่นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งมากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับเฉพาะ จำนวนหน่วยกิตครั้งสุดท้ายที่ประเมินว่าสอบได้ นำไปคิดเป็นหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว

(ข) มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากหน่วยกิต และค่าระดับชั้น ของรายวิชาทั้งหมดที่นิสิตได้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา

(ค) การคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ให้นำเอาผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่า ระดับชั้นของทุกๆ รายวิชาตามข้อ ๒๔ (๑๑) (ก) มารวมกันแล้วหารด้วยจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาทั้งหมด ยกเว้นที่ระบุไว้ในข้อ ๒๔ (๑๐) และในกรณีที่นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งมากกว่าหนึ่งครั้ง มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากหน่วยกิตและค่าระดับชั้นที่นิสิตลงทะเบียนเรียนครั้งสุดท้าย เพียงครั้งเดียว

(๑๒) กรณีที่นิสิตได้เรียนรายวิชาใดที่จัดไว้ในหลักสูตรสาขาวิชาหนึ่ง อาจขอเทียบโอน รายวิชานั้นเข้าไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ จะไม่นำผลมาคำนวณหาระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

อนึ่ง ให้การจัดการประเมินผล มีผลตั้งแต่วันที่ที่มีการแก้ไขเสร็จสิ้น

ข้อ ๒๕ การสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษ

เงื่อนไขการสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๖ การสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION) และการสอบวัด คุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION)

(๑) นิสิตระดับปริญญาโทแผน ข ต้องสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION) ด้วยข้อเขียน หรือข้อเขียนและปากเปล่า ในหลักสูตรนั้นๆ

(๒) นิสิตระดับปริญญาเอก ต้องสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION) ด้วยข้อเขียน หรือข้อเขียนและปากเปล่า โดยสามารถสอบได้ตั้งแต่ภาคเรียนที่ ๑ เป็นต้นไป

ให้มีการดำเนินการสอบประมวลความรู้ และสอบวัดคุณสมบัติ ปีการศึกษาละ ๓ ครั้ง

สำเนาถูกต้องทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย



นางสาวปณณพร พวงสมบัติ)

อธิการ

การแต่งตั้งคณะกรรมการสอบประมวลความรู้ และสอบวัดคุณสมบัติ ให้ให้เป็นคำสั่งของมหาวิทยาลัย และเมื่อดำเนินการแล้วให้บัณฑิตวิทยาลัยรายงานผลสอบให้มหาวิทยาลัยทราบภายใน ๔ สัปดาห์หลังวันสอบ

ข้อ ๒๗ การทำวิทยานิพนธ์

(๑) การลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์

(ก) นิสิตระดับปริญญาโทต้องลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ตามเงื่อนไข ดังนี้

(๑) แผน ก แบบ ก ๑ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต

(๒) แผน ก แบบ ก ๒ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(ข) นิสิตระดับปริญญาเอก ต้องลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ตามเงื่อนไข ดังนี้

(๑) แบบ ๑.๑ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต และแบบ ๑.๒ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

(๒) แบบ ๒.๑ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และแบบ ๒.๒ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

(๒) การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ภาควิชา/สาขาวิชา เสนอชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนิสิตที่ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์เรียบร้อยแล้วผ่านคณะที่สังกัด เพื่อบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาทำประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ดังนี้

(ก) วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท มีประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ๑ คน และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี) อีก ๑ - ๒ คน

(ข) วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก มีประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ๑ คน และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี) อีก ๑ - ๓ คน

(๓) การพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์

นิสิตต้องเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างที่ภาควิชา / สาขาวิชา เสนอคณะที่สังกัดแต่งตั้ง โดยคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ประกอบด้วย ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) และอาจารย์บัณฑิตศึกษาในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง รวมจำนวน ๓ - ๖ คน เพื่อทำหน้าที่ ประธาน กรรมการ และเลขานุการ โครงร่างวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ แจ้งผลการอนุมัติพร้อมโครงร่างฉบับสมบูรณ์ให้บัณฑิตวิทยาลัยออกประกาศให้นิสิตสามารถดำเนินการวิจัยได้

(๔) การทำวิทยานิพนธ์ ให้นิสิตดำเนินการทำวิทยานิพนธ์ตามประกาศมหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวปัทมพร พางสมบัติ

อธิการ

นเรศวร เรื่อง แนวปฏิบัติในการทำวิทยานิพนธ์

(๕) การสอบวิทยานิพนธ์

ให้ภาควิชา/สาขาวิชาเสนอคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์เพื่อให้คณะและบัณฑิตวิทยาลัยให้ความเห็นชอบโดยบัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และกำหนดวันสอบ

(ก) นิสิตระดับปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑ มีสิทธิ์สอบวิทยานิพนธ์เมื่อลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ครบถ้วนตามหลักสูตร และแบบ ก ๒ มีสิทธิ์สอบวิทยานิพนธ์เมื่อลงทะเบียนรายวิชาและวิทยานิพนธ์ครบถ้วนตามหลักสูตร

(ข) นิสิตระดับปริญญาเอก แบบ ๑ และแบบ ๒ มีสิทธิ์สอบวิทยานิพนธ์ เมื่อลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ หรือลงทะเบียนวิทยานิพนธ์และรายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตร สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษา ทั้งนี้ การสอบวิทยานิพนธ์ให้ดำเนินการตามประกาศ เรื่อง แนวปฏิบัติในการทำวิทยานิพนธ์

(๖) คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

(ก) บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓ คน ประกอบด้วย

(๑) อาจารย์ประจำหลักสูตร หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย เป็นประธาน

(๒) ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) เป็นกรรมการ

(๓) อาจารย์ประจำหลักสูตร หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย ๑ คน เป็นกรรมการ

ทั้งนี้ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ต้องมีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย ๑ คน

(ข) บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕ คน ประกอบด้วย

(๑) ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย เป็นประธาน

(๒) ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) เป็นกรรมการ

(๓) อาจารย์ประจำหลักสูตร หรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย ๑ คน เป็นกรรมการ

ทั้งนี้ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ต้องมีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย ๑ คน

(๗) การสอบวิทยานิพนธ์และการรายงานผลการสอบ

การสอบวิทยานิพนธ์ปากเปล่าต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้าฟังได้ เมื่อนิสิตผ่านการสอบวิทยานิพนธ์โดยการสอบปากเปล่าแล้ว คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์จะต้องรายงานผลการสอบต่อบัณฑิตวิทยาลัยภายใน ๒ สัปดาห์ หลังวันสอบวิทยานิพนธ์



(นางสาวปัทมพร พวงสมบัติ)
อธิการ

ข้อ ๒๘ การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตจะจบหลักสูตรการศึกษา นิสิตต้องยื่นใบรายงานที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาต่อมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาภายใน ๔ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

นิสิตที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติให้ได้รับปริญญา จะต้องผ่านเงื่อนไขต่างๆ ดังต่อไปนี้

(๑) ประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ
- (ง) มีผลการศึกษาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(๒) ปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่า
- (จ) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรือนำมา

น้อมได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัยในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

สำหรับนิสิตระดับปริญญาเอกที่ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาได้ อาจขอศึกษาเฉพาะระดับปริญญาโทได้ โดยการศึกษาจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของหลักสูตรระดับปริญญาโทสาขาวิชานั้นๆ

(๓) ปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ
- (จ) มีผลการศึกษาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (ฉ) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่า
- (ช) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์

หรือนำมาตีพิมพ์หรือนำมาตีพิมพ์เป็นบทความวิจัยในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่



นางสาวปิ่นนพร พวงสมบัติ
อธิการ

ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการเป็นบทความวิจัยและได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

สำหรับนิสิตระดับปริญญาเอกที่ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาได้ อาจขอศึกษาเฉพาะระดับปริญญาโทได้ โดยการศึกษาจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของหลักสูตรระดับปริญญาโทสาขานั้นๆ

(๔) ปริญญาโท แผน ข

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขานั้นๆ
- (จ) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (ฉ) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION)
- (ช) รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการเป็นบทความวิจัยหรือบทความวิชาการและได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

การเผยแพร่ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการเป็นบทความวิจัยหรือบทความวิชาการและได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

(๕) ปริญญาเอก แบบ ๑

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION)
- (จ) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่า
- (ฉ) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัย ในวารสารระดับชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือในวารสารระดับนานาชาติใน ISI หรือ SCOPUS อย่างน้อย ๒ เรื่อง

น้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัย ในวารสารระดับชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือในวารสารระดับนานาชาติใน ISI หรือ SCOPUS อย่างน้อย ๒ เรื่อง

(๖) ปริญญาเอก แบบ ๒

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขานั้นๆ
- (จ) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (ฉ) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION)
- (ช) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่า

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวปณณพร พวงสมบัติ
อธิการ

(ข) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัยในวารสารระดับชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๒ เรื่องหรือในวารสารระดับนานาชาติใน ISI หรือ SCOPUS อย่างน้อย ๑ เรื่อง

ข้อ ๒๙ การพ้นสภาพการเป็นนิสิต

นิสิตจะพ้นสภาพการเป็นนิสิตในกรณี ดังต่อไปนี้

- (๑) ตาย
- (๒) ลาออก
- (๓) โอนไปเป็นนิสิตสถาบันการศึกษาอื่น
- (๔) ขาดคุณสมบัติของการเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวรข้อหนึ่งข้อใดตามข้อ ๕
- (๕) ไม่มาลงทะเบียนเรียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และมิได้ลาพักการศึกษา

ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษา และภายใน ๑๕ วัน นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน

(๖) เป็นนิสิตครบระยะเวลาศึกษาตามหลักสูตรในข้อ ๑๙ (๑), ๑๙ (๒) และ ๑๙ (๓)

(๗) เป็นนิสิตที่ได้คะแนนระดับชั้นสะสมเฉลี่ยน้อยกว่า ๒.๕๐

(๘) เป็นนิสิตวิสามัญที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงสภาพเป็นสามัญตามข้อ ๗ (๒)

(๙) ไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๑๐) ลาพักการศึกษา และ/หรือลาป่วยติดต่อกัน ๒ ภาคการศึกษาปกติ ในปีการศึกษาแรก โดยไม่มีหน่วยกิตสะสม สำหรับนิสิตในระบบการศึกษาที่เรียนปีละ ๑ ภาคการศึกษา ให้ถือ ๒ ภาคการศึกษาแรกของการเรียน โดยไม่มีหน่วยกิตสะสม

(๑๑) มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพ นอกเหนือจากข้อดังกล่าวข้างต้น

ข้อ ๓๐ การลา

(๑) นิสิตที่ลาพักหรือถูกสั่งพักการศึกษาลงทะเบียนการศึกษา จะต้องชำระค่าธรรมเนียมการลาพักการศึกษาทุกภาคการศึกษาภายใน ๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาและภายใน ๑ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน ยกเว้นภาคการศึกษาที่ได้ชำระค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนรายวิชาไปแล้ว

(๒) นิสิตที่กลับมาเรียนหลังจากลาพักไปแล้ว ให้มีสภาพการเป็นนิสิตเหมือนก่อนได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

(๓) นิสิตที่ประสงค์จะลาออกจากการเป็นนิสิต ให้ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยและระหว่างที่ยังไม่ได้รับอนุมัติให้ลาออกนี้ให้ถือว่านิสิตผู้นั้นยังมีสภาพเป็นนิสิตที่จะต้องปฏิบัติตามระเบียบต่างๆ ของมหาวิทยาลัยทุกประการ

ข้อ ๓๑ การประกันคุณภาพหลักสูตร

ให้ทุกหลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรให้ชัดเจน ซึ่งอย่างน้อยประกอบด้วยประเด็นหลัก ๔ ประเด็น คือ

สันนาถกุลต้อง



นางสาวโณภพร พวงสมบัติ

ผู้ช่วย

(๑) การบริหารหลักสูตร

(๒) ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอนและการวิจัย

(๓) การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิสิต

(๔) ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

ข้อ ๓๒ การพัฒนาหลักสูตร

ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย แสดงการปรับปรุงดัชนีด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาเป็นระยะๆ อย่างน้อยทุกๆ ๕ ปี และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก ๕ ปี

ข้อ ๓๓ การให้เกียรติบัตรการเรียนยอดเยี่ยม

มหาวิทยาลัยอาจให้เกียรติบัตรการเรียนยอดเยี่ยมแก่นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีผลการศึกษาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตร ๔.๐๐ หรือได้รับการจดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรที่เป็นผลสืบเนื่องจากผลงานวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

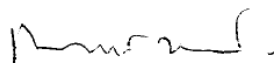
ในกรณีการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีบันทึกความเข้าใจหรือบันทึกความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาอื่นหรือสถาบันต่างประเทศ ที่มหาวิทยาลัยลงนามร่วมกัน ให้เป็นไปตามบันทึกความเข้าใจหรือบันทึกความร่วมมือนั้นๆ

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๓๔ ให้บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือมติอื่นใด ที่เกี่ยวกับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาซึ่งออกโดยอาศัยอำนาจตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔ ซึ่งใช้บังคับอยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลบังคับใช้ ยังคงใช้บังคับกับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาตามข้อบังคับนี้โดยอนุโลมไปพลางก่อนเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้

ข้อ ๓๕ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาจากการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้หรือที่ข้อบังคับนี้มีได้กำหนดไว้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของอธิการบดีที่จะวินิจฉัยสั่งการและให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๐๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ ดร.กระแส ชนะวงศ์)

นายกสภามหาวิทยาลัยนเรศวร

สำเนาถูกต้อง



นางสาวปิ่นนพร พวงสมบัติ

อธิการ

ภาคผนวก 8

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย
การเทียบโอนหน่วยกิต



ประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร
เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิต ระดับบัณฑิตศึกษา

.....

เพื่อให้การเทียบโอนหน่วยกิตระดับบัณฑิตศึกษาเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปตามประกาศทบวงมหาวิทยาลัย เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่วิทยาลัย ในระบบ พ.ศ.๒๕๔๕ จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ.๒๕๓๓ และความในข้อ ๒๐ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.๒๕๕๔ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๒ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๕๖ จึงกำหนดหลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิต ระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิต ระดับบัณฑิตศึกษา”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๖ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการเทียบโอนหน่วยกิต ระดับบัณฑิตศึกษา ฉบับลงวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๔๔

(๒) ประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการเทียบโอนหน่วยกิต ระดับบัณฑิตศึกษา (แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๒) ฉบับลงวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๕๐

ข้อ ๔ ในการประกาศนี้

“คณะ” หมายความว่า คณะ วิทยาลัย หรือหน่วยงานที่มีชื่อเรียกอย่างอื่นที่มีการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา

“บัณฑิตวิทยาลัย” หมายความว่า บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร

ข้อ ๕ คุณสมบัติของผู้มีสิทธิขอเทียบโอนผลการเรียน

(๑) เป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร

(๒) เป็นหรือเคยเป็นนิสิตหรือนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา

ในหลักสูตรที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

ข้อ ๖ ให้บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนหน่วยกิตเพื่อทำหน้าที่พิจารณาดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนและหรือประเมินความรู้ โดยให้มียกประกอบดังต่อไปนี้

(๑) คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย เป็นประธานกรรมการ

(๒) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หรือ

รองคณบดีที่รับผิดชอบบัณฑิตศึกษาของคณะที่รับโอน เป็นกรรมการ

(๓) หัวหน้าภาควิชา หรือหัวหน้าสาขาวิชา

หรือประธานหลักสูตร หรือผู้แทนของคณะที่รับโอน เป็นกรรมการ

สำเนาถูกต้อง

(๔) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย เป็นกรรมการและเลขานุการ

(๕) หัวหน้างานวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

(นางจันทร์นภา สุขะวิริยะ)
นิติกร

ข้อ ๗ ให้คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนหน่วยกิตตามข้อ ๖ มีหน้าที่พิจารณาการขอเทียบโอนหน่วยกิตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในข้อ ๙ และข้อ ๑๐

ข้อ ๘ กำหนดระยะเวลาการยื่นคำร้องขอเทียบโอนให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๙ การขอเทียบโอนหน่วยกิตภายในมหาวิทยาลัยนเรศวร ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ต่อไปนี้

(๑) นิสิตที่ขอเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้าภาควิชา ประธานหลักสูตร ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณบดีของคณะที่รับโอน

(๒) รายวิชาที่ขอเทียบและโอนหน่วยกิตนิสิตต้องเรียนมาแล้วไม่เกิน ๕ ปีการศึกษานับจากปีการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น

(๓) กรณีรายวิชาที่มีรหัสและชื่อวิชาเดียวกันกับหลักสูตรที่รับโอนให้โอนมาทุกรายวิชาทั้งจำนวนหน่วยกิตและผลการเรียน

(๔) รายวิชาที่ขอเทียบและโอนหน่วยกิตต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ขอเทียบ และให้โอนหน่วยกิตได้เท่ากับจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๕) เป็นรายวิชาที่ได้รับค่าระดับชั้นไม่ต่ำกว่าอักษร B หรือระดับคะแนน ๓.๐๐ หรือระดับคะแนนตัวอักษร S

(๖) รายวิชาที่นำมาเทียบโอนต้องมีเนื้อหาสาระเทียบได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๗) รายวิชาที่ขอเทียบโอนต้องนำผลการเรียนไปคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสม (GPA) ด้วย

(๘) นิสิตสามารถขอเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับโอน

(๙) นิสิตต้องใช้เวลาในการศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรที่รับโอนกำหนดโดยนับระยะเวลาที่เรียนอยู่ในหลักสูตรเดิมด้วย

ข้อ ๑๐ การเทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ต่อไปนี้

(๑) เป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

(๒) รายวิชาที่ขอเทียบและโอนหน่วยกิตต้องเรียนมาแล้วไม่เกิน ๕ ปีการศึกษานับจากปีการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น

(๓) รายวิชาที่ขอเทียบและโอนหน่วยกิตต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ขอเทียบ และให้โอนหน่วยกิตได้เท่ากับจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๔) เป็นรายวิชาที่ได้รับค่าระดับชั้นไม่ต่ำกว่าอักษร B หรือระดับคะแนน ๓.๐๐ หรือระดับคะแนนตัวอักษร S

(๕) รายวิชาที่นำมาเทียบโอนต้องมีเนื้อหาสาระเทียบได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของรายวิชาที่ขอเทียบ

สำเนาถูกต้อง



(นางจันทรรณา สุขะวิริยะ)

นิติกร

(๖) รายวิชาวิทยานิพนธ์ รายวิชาสารนิพนธ์ รายวิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และรายวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ ไม่อนุญาตให้นำมาเทียบโอนหน่วยกิต

(๗) รายวิชาที่ขอเทียบโอนจะไม่นำมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสม (GPA)

(๘) นิสิตสามารถขอเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับโอน

(๙) นิสิตต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยนเรศวรไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตร และลงทะเบียนเรียนรายวิชาและ/หรือวิทยานิพนธ์ตามที่หลักสูตรกำหนดไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

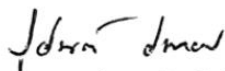
ข้อ ๑๑ การบันทึกผลการเรียนตามวิธีการประเมินดังนี้

(๑) หน่วยกิตที่ได้จากสถาบันการศึกษา ให้บันทึก “CA” (credit from academic institution)

(๒) หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินประสบการณ์ /การอบรม ให้บันทึก “CT” (credit from training)

ข้อ ๑๒ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามประกาศนี้ ในกรณีที่มีปัญหาจากการปฏิบัติตามประกาศ หรือกรณีที่มีได้กำหนดไว้ในประกาศนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจวินิจฉัยและให้ถือคำวินิจฉัยนั้นเป็นที่สิ้นสุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๕๖



(ศาสตราจารย์ ดร.สุจินต์ จินายน)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

สำเนาถูกต้อง



(นางจันทรรักษา สุขะวิริยะ)

นิติกร

ภาคผนวก 9
ความพึงพอใจของนายจ้างต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิต
ระดับปริญญาโท

ตารางแสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิต ระดับปริญญาโท
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ก แบบ ก2
ประจำปีการศึกษา 2558

ประเด็นพิจารณา	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	
1.1. มีความซื่อสัตย์ สุจริต	5.00
1.2. มีระเบียบวินัย	5.00
1.3. ตรงต่อเวลา	5.00
1.4. มีความเสียสละและเห็นต่อประโยชน์ส่วนรวม	5.00
1.5. มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ	5.00
1.6. เคารพกฎเกณฑ์ ระเบียบขององค์กร/หน่วยงาน	5.00
1.7. มีความอดทนต่อสภาวะแวดล้อมในการทำงาน	5.00
1.8. มีความขยันหมั่นเพียรในการทำงาน	5.00
2. ด้านความรู้	
2.1. มีความรู้ในหลักวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับหน้าที่การงาน	4.00
2.2. มีความเข้าใจขั้นตอนและวิธีการในการปฏิบัติงานในหน้าที่	5.00
2.3. มีความรู้ในระดับที่สามารถปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล	5.00
2.4. มีความสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างสร้างสรรค์	5.00
2.5. เป็นผู้แสวงหาความรู้เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง	5.00
2.6. มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ	5.00
3. ด้านทักษะทางปัญญา	
3.1. มีความสามารถในการรวบรวมข้อมูล แนวคิด และประเมินข้อมูลต่างๆ ได้	5.00
3.2. มีความสามารถในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงาน	5.00
3.3. กล้าแสดงความคิดเห็นอย่างเหมาะสม	4.00
3.4. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ	4.00
3.5. มีการวางแผนและสามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จตามกำหนดเวลา	4.00
3.6. มีความสามารถนำเสนอข้อมูลและแนวคิดเพื่อใช้ในการตัดสินใจ	4.00
3.7. มีความมุ่งมั่นทำงานให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย	5.00
3.8. มีความสามารถในการแก้ปัญหาส่วนตัว	5.00
3.9. มีทัศนคติเชิงบวกต่องานที่ทำ	5.00
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	
4.1. มีความสามารถปรับตัวให้เข้ากับเพื่อนร่วมงาน	5.00
4.2. มีความสามารถในการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล	5.00

ประเด็นพิจารณา	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ
4.3. มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม	5.00
4.4. มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย	5.00
4.5. มีความสามารถในการแสดงภาวะความเป็นผู้นำในการทำงาน	4.00
4.6. ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น	5.00
4.7. มีความสามารถในการประเมินการทำงานและปรับปรุงงานของตนเอง	5.00
4.8. มีความเข้าใจตนเองและผู้อื่น	4.00
4.9. มีทักษะในการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเชิงตัวเลข	5.00
4.10. มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาไทย	
4.10.1. มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาไทย ด้านการพูด	4.00
4.10.2. มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาไทย ด้านการฟัง	4.00
4.10.3. มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาไทย ด้านการอ่าน	4.00
4.10.4. มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาไทย ด้านการเขียน	5.00
4.11. มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาอังกฤษ	
4.11.1. มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาอังกฤษ ด้านการพูด	5.00
4.11.2. มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาอังกฤษ ด้านการฟัง	5.00
4.11.3. มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาอังกฤษ ด้านการอ่าน	5.00
4.11.4. มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาอังกฤษ ด้านการเขียน	4.00
4.12. มีความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน	5.00
ภาพรวมความพึงพอใจ	4.73

ตารางค่าเฉลี่ยความพึงพอใจนายจ้างตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นพิจารณา	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ
1. เก่งงาน	4.75
2. เก่งคน	4.80
3. เก่งคิด	4.67
4. เก่งครองชีวิต	4.76
5. เก่งพิชิตปัญหา	5.00
ภาพรวมอัตลักษณ์	4.80

ตารางแสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามระดับปริญญาเอก

รายการ	จำนวน (คน)
1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	2
2. จำนวนแบบสอบถามที่ส่งไปให้นายจ้าง	2
3. จำนวนผู้ตอบข้อมูลกลับ	1
คิดเป็นร้อยละ	50.00

ตารางแสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิต ระดับปริญญาโท
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ข
ประจำปีการศึกษา 2558

ประเด็นพิจารณา	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ
5. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	
5.1. มีความซื่อสัตย์ สุจริต	4.75
5.2. มีระเบียบวินัย	4.40
5.3. ตรงต่อเวลา	4.20
5.4. มีความเสียสละและเห็นต่อประโยชน์ส่วนรวม	4.30
5.5. มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ	4.60
5.6. เคารพกฎเกณฑ์ ระเบียบขององค์กร/หน่วยงาน	4.45
5.7. มีความอดทนต่อสภาวะแวดล้อมในการทำงาน	4.25
5.8. มีความขยันหมั่นเพียรในการทำงาน	4.30
6. ด้านความรู้	
6.1. มีความรู้ในหลักวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับหน้าที่การงาน	4.25
6.2. มีความเข้าใจขั้นตอนและวิธีการในการปฏิบัติงานในหน้าที่	4.45
6.3. มีความรู้ในระดับที่สามารถปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล	4.30
6.4. มีความสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างสร้างสรรค์	4.20
6.5. เป็นผู้แสวงหาความรู้เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง	4.35
6.6. มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ	4.20
7. ด้านทักษะทางปัญญา	
7.1. มีความสามารถในการรวบรวมข้อมูล แนวคิด และประเมินข้อมูลต่างๆ ได้	4.30
7.2. มีความสามารถในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงาน	4.40
7.3. กล้าแสดงความคิดเห็นอย่างเหมาะสม	4.25
7.4. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ	4.10
7.5. มีการวางแผนและสามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จตามกำหนดเวลา	4.20
7.6. มีความสามารถนำเสนอข้อมูลและแนวคิดเพื่อใช้ในการตัดสินใจ	4.10
7.7. มีความมุ่งมั่นทำงานให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย	4.25
7.8. มีความสามารถในการแก้ปัญหาส่วนตัว	4.00
7.9. มีทัศนคติเชิงบวกต่องานที่ทำ	4.20
8. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	
8.1. มีความสามารถปรับตัวให้เข้ากับเพื่อนร่วมงาน	4.35
8.2. มีความสามารถในการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล	4.35

ประเด็นพิจารณา	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ
8.3. มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม	4.40
8.4. มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย	4.45
8.5. มีความสามารถในการแสดงภาวะความเป็นผู้นำในการทำงาน	4.05
8.6. ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น	4.40
8.7. มีความสามารถในการประเมินการทำงานและปรับปรุงงานของตนเอง	4.20
8.8. มีความเข้าใจตนเองและผู้อื่น	4.11
8.9. มีทักษะในการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเชิงตัวเลข	4.15
8.10. มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาไทย	
8.10.1. มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาไทย ด้านการพูด	4.30
8.10.2. มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาไทย ด้านการฟัง	4.40
8.10.3. มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาไทย ด้านการอ่าน	4.35
8.10.4. มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาไทย ด้านการเขียน	4.20
8.11. มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาอังกฤษ	
8.11.1. มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาอังกฤษ ด้านการพูด	3.80
8.11.2. มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาอังกฤษ ด้านการฟัง	3.95
8.11.3. มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาอังกฤษ ด้านการอ่าน	4.00
8.11.4. มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาอังกฤษ ด้านการเขียน	3.80
8.12. มีความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน	4.40
ภาพรวมความพึงพอใจ	4.26

ตารางค่าเฉลี่ยความพึงพอใจนายจ้างตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นพิจารณา	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ
1. เก่งงาน	4.22
2. เก่งคน	4.30
3. เก่งคิด	4.22
4. เก่งครองชีวิต	4.30
5. เก่งพิชิตปัญหา	4.20
ภาพรวมอัตลักษณ์	4.25

ตารางแสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามระดับปริญญาเอก

รายการ	จำนวน (คน)
1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	65
2. จำนวนแบบสอบถามที่ส่งไปให้นายจ้าง	65
3. จำนวนผู้ตอบข้อมูลกลับ	20
คิดเป็นร้อยละ	30.77

