



หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยนเรศวร

สารบัญ

หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	หน้า
1.	รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2.	ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3.	วิชาเอก	1
4.	จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5.	รูปแบบหลักสูตร	1
6.	สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7.	ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8.	อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9.	ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10.	สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11.	สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	
11.1	สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ	4
11.2	สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม	4
12.	ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	
12.1	การพัฒนาหลักสูตร	4
12.2	ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	5
13.	ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย	
13.1	รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น	5
13.2	รายวิชาในหลักสูตรเปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชาอื่น	5
13.3	การบริหารจัดการ	5
หมวดที่ 2	ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	
1.	ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	6
2.	แผนพัฒนาปรับปรุง	7

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา	11
2. การดำเนินการหลักสูตร	11
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	
3.1. หลักสูตร	
3.1.1 จำนวนหน่วยกิต	14
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร	14
3.1.3 รายวิชา	14
3.1.4 แผนการศึกษา	18
3.1.5 คำอธิบายรายวิชา	22
3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์	
3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	30
3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร	31
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	36
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	36

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	38
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	39
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	42

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	44
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	44
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	45

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	47
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	47

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. กำกับมาตรฐาน	48
2. บัณฑิต	48
3. นิสิต	49
4. คณาจารย์	50
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	50
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	51
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	52

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	55
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	55
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	55
4. กระบวนการทบทวนผลการประเมินวางแผนปรับปรุง	55

ภาคผนวก

1. สำคัญในการปรับปรุงแก้ไขและโครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุง	56
2. ประวัติและผลงานทางวิชาการ ของ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร	59
3. คำสั่งมหาวิทยาลัยนเรศวร ที่ 2264/2559 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ-จัดการการท่องเที่ยว ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร	72
4. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559	76
5. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิต	92
6. Program structure of Master of Arts Program in Tourism and Hospitality Management	96
7. ตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรและรายวิชาที่ปรับปรุง	101
8. สรุปความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ประกอบการ และผู้ใช้ผู้สำเร็จการศึกษา ที่มีต่อการปฏิบัติงานผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	110

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร / ภาควิชาการท่องเที่ยว

ให้ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ เพียง
สาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- 6.1 กำหนดการเปิดสอน ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป
- 6.2 เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 ปรับปรุงจากศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555
- 6.3 คณะทำงานกลั่นกรองหลักสูตรและงานด้านวิชาการเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 11/2560 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2560
- 6.4 คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม วาระพิเศษ เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2560
- 6.5 สภาวิชาการเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2560
- 6.6 สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 236 (11/2560) เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2560
- 6.7 นำส่งหลักสูตรไปยังสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2560
- 6.8 สภามหาวิทยาลัยอนุมัติการเปลี่ยนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ครั้งที่ 250 (8/2561) เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2561

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 ในปีการศึกษา 2561

8. อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรนี้ สามารถพัฒนาเส้นทางสายอาชีพเดิมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือเข้าสู่การทำงานในอุตสาหกรรมนี้ได้ ในลักษณะอาชีพดังต่อไปนี้

- อาจารย์ผู้สอนสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง
- นักวิจัยสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยว และจิตบริการ
- ผู้บริหารระดับต้น (หัวหน้างาน) ระดับกลางถึงระดับสูงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ ในองค์กรต่างๆทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- ผู้วางแผนเชิงนโยบายในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและองค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการในยุทธศาสตร์กิจการ
- ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรที่ดำเนินการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการในท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และนานาชาติ
- ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถศึกษาต่อระดับปริญญาเอก สาขาการท่องเที่ยวหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้
1	นางสาวจรรุวรรณ แดงบุผา	อาจารย์	Ph.D. M.B.A. วท.บ.	Tourism Management Marketing เศรษฐศาสตร์	Bournemouth University University of Memphis มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	UK USA ไทย	2552 2540 2535	13	13
2	นางสาวเกษวดี พุทธิภูมิพิทักษ์	อาจารย์	Ph.D. ศศ.ม. ศศ.บ.	Tourism Management ประวัติศาสตร์ การโรงแรม	University of Queensland มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	Australia ไทย ไทย	2551 2545 2540	15	15
3	นางสาวศิริเพ็ญ ดาบเพชร	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D. M.A. ศศ.บ.	Tourism Tourism ประวัติศาสตร์	University of Queensland Monash University มหาวิทยาลัยนเรศวร	Australia Australia ไทย	2553 2547 2539	15	15

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ในที่นี้ตั้ง ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

รายได้ทางการท่องเที่ยวของไทยประมาณปีละ 8.23 แสนล้านบาท ซึ่งยังคงเป็นรายได้ทางเศรษฐกิจที่สำคัญในการยกระดับการพัฒนาประเทศไทยให้อยู่ในกลุ่มประเทศที่กำลังจะเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว แต่การท่องเที่ยวไทยกำลังเผชิญความท้าทายที่สำคัญ คือ ความเป็นเอกภาพทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมในบริบทโลก ด้วยความแข็งแกร่งของบุคลากรทางการท่องเที่ยว มาตรฐานคุณวุฒิ การศึกษาของประเทศไทย และในกลุ่มประเทศอาเซียน ซึ่งกำลังพัฒนาในกรอบของความต้องการ บุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความสามารถในการบริหารจัดการที่เป็นสากล มีวิสัยทัศน์ มีทักษะในการ คิดวิเคราะห์ มีความคิดเชิงสร้างสรรค์ จำเป็นต้องผ่านกระบวนการศึกษา เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในเชิง บูรณาการทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ นอกจากนั้น การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวทวี ความเข้มข้นขึ้น เนื่องจากกระแสการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่ yakต่อการคาดการณ์ทั่วโลก นำไปสู่ความต้องการนักวิชาการ นักวิจัยที่สามารถผลิตงานวิจัยที่พัฒนาแนวคิดและทฤษฎี เพื่อการ ประยุกต์ใช้ในการเพิ่มสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจการท่องเที่ยวหลัก และรองรับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ ให้ทันกับบริบทการพัฒนาประเทศโดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจที่ใช้ แนวคิดจาก Thailand 4.0 และการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมตามเป้าหมายของแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม

สถานการณ์สำคัญที่ส่งผลต่อการพัฒนา และปรับปรุงหลักสูตร คือ การเปลี่ยนแปลงของ พฤติกรรมผู้บริโภคที่มาจากความหลากหลายของสังคม วัฒนธรรม และสังคมของผู้สูงอายุ ทำให้มีอิทธิพล ต่อการเปลี่ยนแปลงการบริหารจัดการและการดำเนินงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และยังมีความ ต้องการการจัดการการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และการ รับรู้ต่างวัฒนธรรม กระแสสังคมโลกมากขึ้น ซึ่งต้องการการยอมรับและการมีส่วนร่วมของประชาชนใน การดูแล วางแผน พัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลากรที่มีจิตบริการเป็นเลิศ มีจิตสำนึก ด้านคุณธรรม สำนึกสาธารณะ และการยกระดับการศึกษาของบุคลากรทางการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

12. ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

- กำหนดเนื้อหาสาระหลักสูตรโดยคำนึงถึงปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมในระดับ มหาภาคของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถานการณ์การแข่งขันในตลาดอาเซียนและตลาดโลก ทั้งในด้านอุปสงค์ และอุปทานการท่องเที่ยว (Tourism Demand and Supply)
- ปรับเนื้อหาและการจัดการเรียนการสอนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ
- เพิ่มเนื้อหาสำคัญ (key word) ของจิตบริการแบบไทย (Thai Hospitality) ซึ่งมีคุณลักษณะ 6 ประการ คือ compassion, caring, culture, courtesy, community-oriented และ

competency ซึ่งนำไปปรับใช้ในการพัฒนาบุคลากรในธุรกิจการท่องเที่ยว 4 ประเภท คือ ธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ และธุรกิจบริการสปา ให้มีประสิทธิภาพ และทักษะการปฏิบัติงานตาม Standards Operational Procedures: SOP) ควบคู่กันอย่างเข้มข้น ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์สำคัญของการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในภาคธุรกิจทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

- มุ่งเน้นวิธีการสอนที่ส่งเสริมให้ใช้ความคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์อย่างเข้มข้น จนทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความรู้ทั้งทางวิชาการ และวิชาชีพให้เหมาะสมกับสังคมสมัยปัจจุบัน บริบทของประเทศในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล
- ให้ผู้เรียนมีความรู้และความสามารถในการตัดสินใจและบริหารจัดการ มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ และมีจิตสำนึกอันดี คิดเก่ง นุ่มนวล แต่เฉียบคม สอดคล้องกับกระแสโลกในปัจจุบัน

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

- หลักสูตรมีเป้าหมายตามนโยบายของมหาวิทยาลัยนเรศวรที่มุ่งเน้นการสร้างคุณภาพบัณฑิตเพื่อการแข่งขัน และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- หลักสูตรพัฒนาตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัย โดยมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการวิจัย มีผลงานวิจัยที่ให้ออกคิดเห็นทันต่อสถานการณ์ต่างๆทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- หลักสูตรพัฒนาสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งการบูรณาการศาสตร์ในการเรียนรู้แบบสหวิทยาการ เพื่อสร้างบัณฑิตไปเป็นแรงงานสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมหลักที่เกี่ยวข้อง เช่น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมการโรงแรม อุตสาหกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจบริการต่างๆ เป็นต้น
- หลักสูตรมีมาตรฐานทางวิชาการสูงกว่ากรอบมาตรฐานคุณวุฒิของประเทศ และเทียบเท่านานาชาติ โดยต้องพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม เนื้อหาทางวิชาการไปพร้อมๆกับการพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านอื่นๆให้แก่ผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น

- ไม่มี -

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชาอื่น

- ไม่มี -

13.3 การบริหารจัดการ

- ไม่มี -

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ ใช้ศาสตร์การท่องเที่ยวแบบสหวิทยาการในเชิงลึก เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในระบบของการท่องเที่ยว องค์ความรู้ของจิตบริการแบบไทย และแบบสากล (Thai and International Hospitality) ให้สามารถบูรณาการหลักคิดและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมาประยุกต์ใช้กับการจัดการการดำเนินงานของรัฐ และของธุรกิจไม่ว่าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ โดยผ่านกระบวนการวิจัยให้ตอบสนองอุปสงค์ และอุปทานการท่องเที่ยว ที่มีความหลากหลายในการบริโภค เหมาะสมกับสถานการณ์การท่องเที่ยวบนฐานปรากฏการณ์ และวัฒนธรรมทางการท่องเที่ยว (Phenomenon – cultural based tourism) ของประเทศ และภูมิภาคในยุคของสังคม เศรษฐกิจแบบดิจิทัล

1.2 ความสำคัญ

- 1.2.1 ผลิตเพิ่มจำนวนบุคลากรทางการท่องเที่ยวที่มีความรู้เชิงลึกในศาสตร์การท่องเที่ยวแบบบูรณาการ เพื่อไปพัฒนางานด้านการวางแผน และการจัดการระดับสูงในภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ ซึ่งกำลังขยายตัวอย่างมากในประชาคมอาเซียน
- 1.2.2 ผลิตบุคลากรที่มีแนวคิดสังเคราะห์และประยุกต์ใช้หลักการ ทฤษฎีทางวิชาการ และวิชาชีพทางด้านสังคมศาสตร์มาใช้ในการออกแบบการวิจัย เพื่อพัฒนางานในภาคธุรกิจการท่องเที่ยว และการบริการที่รองรับพฤติกรรมการณ์การบริโภคนักท่องเที่ยวในยุคดิจิทัลได้โดยคำนึงถึงศักยภาพ และผลประโยชน์ของแหล่งท่องเที่ยวด้วย
- 1.2.3 เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สนใจจากกลุ่มประเทศอาเซียนมาศึกษาวิจัย โดยใช้กรณีศึกษาอย่างหลากหลาย เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับประเทศอื่นๆ และเป็นการเพิ่มการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในระดับนานาชาติ

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้มหาบัณฑิตมีความรู้ความสามารถดังนี้

- 1.3.1 สามารถอธิบายหลักคิด ทฤษฎีในองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการที่ปรากฏอยู่ในระบบการท่องเที่ยว เช่น ความรู้ด้านนักท่องเที่ยว ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านจิตบริการ เช่น ความเอื้อเฟื้อ ความใส่ใจ ความมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ฯลฯ ในฐานะบุคลากรการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ
- 1.3.2 สามารถประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีการท่องเที่ยวร่วมกับทฤษฎีที่สัมพันธ์กันมาออกแบบการวิจัยที่ให้ผลผลิตที่เป็นรูปธรรม เป็นประโยชน์ต่อภาคธุรกิจการท่องเที่ยว และชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นกรณีศึกษา
- 1.3.3 สามารถให้แนวคิดในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยอยู่ในกรอบของจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ และสามารถสื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มได้อย่างชัดเจน

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ด้านการพัฒนาหลักสูตร 1. การปรับปรุงเนื้อหา และกิจกรรมการเรียนการสอน	- การประยุกต์ผลการวิจัยตามกรอบการวิจัยของชาติในเรื่องการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ 2560 เป็นต้นไป เพื่อนำองค์ความรู้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยสู่ความยั่งยืน โดยใช้หลักการวิจัยการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในระบบสากล และการยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของการท่องเที่ยวไทยในระดับนานาชาติ - การถ่ายทอดผลการวิจัยจากแผนงานวิจัยเรื่อง การพัฒนาจิตบริการแบบไทย เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ โดยคณาจารย์ภาควิชาการท่องเที่ยว คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร ซึ่งได้รับงบประมาณสนับสนุนปี 2559 จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ มาสู่การพัฒนาปรับปรุงเนื้อหา และกิจกรรมการเรียนการสอนในหลักสูตรให้ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์จริงของการท่องเที่ยวในระดับสากล และใช้กรณีศึกษาแบบต่อยอดจากผลลัพธ์การวิจัยในเรื่องจิตบริการแบบวิถีไทย (Thainess) โดยบูรณาการแนวคิดผสมผสานกับแนวคิดจากศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความสมดุลของสองมิติสำคัญในระบบการท่องเที่ยว (Tourism Supply) ซึ่งต้องใช้ความรู้ทางวิชาการ และวิชาชีพ	- เอกสารหลักสูตร ฉบับปรับปรุง - งานวิจัยสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ ของคณาจารย์ อย่างน้อยปีละ 1 เรื่อง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
2. การประเมินมาตรฐานและคุณภาพของหลักสูตร	เป็นแนวคิดหลักในการจัดการการ ท่องเที่ยวและจิตบริการ - การเข้าร่วมงานสัมมนาทางวิชาการที่จัดโดยเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ซึ่งสะท้อนความคิดเห็นในการพัฒนาหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานระดับนานาชาติ - การประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ฉบับปัจจุบัน ของกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรเป็นระยะๆ และปรับปรุงตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร - การพัฒนา และประเมินผลหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2522 (Thai Qualification Framework for Higher Education: TQF:HED) และมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 โดยยกระดับการกำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes) ให้เป็นระดับ 4 ปริญญาโท และสอดคล้องกับความเป็นนักวิชาการ และวิชาชีพในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและจิตบริการ - การแต่งตั้งคณะกรรมการร่าง / วิพากษ์หลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยนเรศวร - การประเมินผลคุณภาพหลักสูตรจากมหาบัณฑิต ผู้ประกอบการ / ผู้ใช้ มหาบัณฑิต ทั้งในด้านการใช้ความรู้ไปปฏิบัติงาน และทักษะ / สมรรถนะในการพัฒนางานอาชีพ	

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ด้านการพัฒนาอาจารย์ พัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอนและวิจัย ให้สามารถปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ และประสิทธิภาพในระดับนานาชาติ	- สนับสนุนการขอตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น เพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญในการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ - สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย และผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ในรูปแบบต่างๆ โดยการขอรับงบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ - สนับสนุนการไปประชุม และเสนอผลงานทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศที่มี MOU กับมหาวิทยาลัย และการไปประชุมสัมมนาใหญ่ประจำปี ด้านการท่องเที่ยวและจิตบริการศึกษากับนิสิตปริญญาเอกของสาขาวิชา เช่น การประชุม Council for Australian University Tourism and Hospitality Education (CAUTHE) ประเทศออสเตรเลีย เป็นต้น - เข้าร่วมวางแผนการจัดทำสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสาขาวิชา กับคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร ตามระยะเวลาของแผน	- จำนวนผลงานทางวิชาการของอาจารย์ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 3 รายการในรอบระยะเวลาของหลักสูตร (5 ปี) โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย
ด้านการพัฒนานิสิต - เสริมสร้างความรู้ และทักษะวิชาชีพของนิสิตอย่างต่อเนื่องในระดับนานาชาติ	- ติดตาม สนับสนุนการเพิ่มพูนทักษะภาษาอังกฤษ โดยเฉพาะการพูด การอ่าน และการเขียน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น การคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิจัยในการศึกษารายวิชาต่างๆ การแสวงหาแหล่งข้อมูลเพื่อการวิจัย การแสดงความคิดเห็น และการให้ข้อเสนอแนะในเวทีต่างๆของการสัมมนาทาง	- ระดับความพึงพอใจของนิสิตในการพัฒนาการทำวิทยานิพนธ์ของตนเอง เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	วิชาการทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ - ติดตามความก้าวหน้าในการทำ วิทยานิพนธ์ โดยจัดโครงการ/ กิจกรรมติดตามความก้าวหน้าอย่าง น้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง เพื่อให้ เป็นเวทีในการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และสร้างบรรยากาศทางวิชาการ ร่วมกันระหว่างปริญญาโท ปริญญา เอก คณาจารย์ และผู้เชี่ยวชาญใน วิชาชีพ	

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบทวิภาค

ระบบทวิภาค โดย 1 การศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

- ไม่มี -

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- วัน-เวลา ในเวลาราชการ/นอกเวลาราชการ สำหรับหลักสูตร แผน ก แบบ ก2

ภาคการศึกษาต้น	ตั้งแต่เดือนมิถุนายน – พฤศจิกายน
ภาคการศึกษาปลาย	ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน – เมษายน

- วัน-เวลา นอกเวลาราชการ สำหรับหลักสูตร แผน ข (เวลา 08.00 – 17.00 น.)

ภาคการศึกษาต้น	ตั้งแต่เดือนมิถุนายน – พฤศจิกายน
ภาคการศึกษาปลาย	ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน – เมษายน
ภาคการศึกษาฤดูร้อน	ตั้งแต่เดือนเมษายน – มิถุนายน

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

ข้อ ๕ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

(๑) วุฒิการศึกษา

(ก) หลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก 2 ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

(ข) หลักสูตรปริญญาโท แผน ข ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

(๒) ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ในกรณีความผิดอันได้กระทำโดยความประมาท หรือความผิดลหุโทษ

(๓) ไม่เคยถูกคัดชื่อออกจากสถาบันการศึกษาใดอันเนื่องมาจากความประพฤติ

(๔) มีร่างกายแข็งแรงและไม่เป็นโรค หรือภาวะอันเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

(๕) มีคุณสมบัติอย่างอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

- (๖) เป็นนักศึกษาไทยหรือนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถ ฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาหลังจบปริญญาตรีมาอย่างน้อย 1 ปี หรือผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

2.3.1 นิสิตยังไม่มี ความชำนาญในเรื่องการพัฒนาหัวข้อวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย และทำรายงานทางวิชาการ

2.3.2 ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศไม่เพียงพอ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

2.4.1 จัดให้เรียนรายวิชาระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยวและจิตบริการเป็นวิชาบังคับ และใช้เป็นแนวทางการพัฒนาหัวข้อวิทยานิพนธ์ให้มีเนื้อหาหลักด้วย

2.4.2 สอดแทรกแนวคิดการทำวิจัยในทุกรายวิชาที่สอน โดยมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับการทำวิทยานิพนธ์

2.4.3 จัดกิจกรรมเสริมความรู้เกี่ยวกับการทำวิจัย/ด้านภาษาต่างประเทศ

2.4.4 สนับสนุนให้นิสิตเข้ารับการพัฒนาภาษาจากสถาบันพัฒนาวิชาการด้านภาษา มหาวิทยาลัยนเรศวร

2.4.5 เสนอโอกาสในการได้รับงบประมาณเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยที่มีคุณภาพของนิสิตจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษา

หลักสูตร แผน ก แบบ ก 2

ชั้นปี	ปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	10	5	5	5	5
ชั้นปีที่ 2	-	10	5	5	5
รวม	10	15	10	10	10
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	10	5	5	5

หลักสูตร แผน ข

ชั้นปี	ปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	20	10	10	10	10
ชั้นปีที่ 2	-	20	10	10	10
รวม	20	30	20	20	20
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	20	10	10	10

2.6 งบประมาณตามแผน

หลักสูตรแผน ก แบบ ก2

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	900,000	900,000	900,000	900,000	900,000
รวมรายรับ	900,000	900,000	900,000	900,000	900,000

หมายเหตุ ค่าธรรมเนียมการศึกษา (ต่อปี) เท่ากับ 45,000 บาท

2.6.2 ประมาณการรายจ่าย (หน่วย: บาท)

รายละเอียดหมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
1.ค่าตอบแทน	200,000	300,000	300,000	300,000	300,000
2.ใช้สอย	350,000	400,000	400,000	400,000	400,000
3.วัสดุ	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
4.ครุภัณฑ์	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
รวมทั้งสิ้น	585,000	735,000	735,000	735,000	735,000

2.6.3 ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อนิสิต: คน (ตลอดหลักสูตร)

ประมาณการ	รายจ่ายนิสิต : คน
ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อนิสิต 1 คน	88,125 บาท

หมายเหตุ คิดจากประมาณการรายจ่ายรวมทั้งสิ้น เท่ากับ 4,406,250 บาท หารด้วยจำนวนนิสิตตามแผนรับนิสิตทั้ง 5 ปี รวม 50 คน จะได้เท่ากับ 88,125 บาท

หลักสูตรแผน ข

2.6.4 งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	4,200,000	4,200,000	4,200,000	4,200,000	4,200,000
รวมรายรับ	4,200,000	4,200,000	4,200,000	4,200,000	4,200,000

หมายเหตุ ค่าธรรมเนียมการศึกษา (ตลอดหลักสูตร) เท่ากับ 210,000 บาท

2.6.5 ประมาณการรายจ่าย (หน่วย: บาท)

รายละเอียดหมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
1.ค่าตอบแทน	2,600,000	3,300,000	3,300,000	3,300,000	3,300,000
2.ใช้สอย	550,000	580,000	580,000	580,000	580,000
3.วัสดุ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000

4.ครุภัณฑ์	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รวมทั้งสิ้น	3,350,000	4,080,000	4,080,000	4,080,000	4,080,000

2.6.6 ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อนิสิต: คน (ตลอดหลักสูตร)

ประมาณการ	รายจ่ายนิสิต : คน
ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อนิสิต 1 คน	196,700 บาท

หมายเหตุ คิดจากประมาณการรายจ่ายรวมทั้งสิ้น เท่ากับ 19,670,000 บาท หารด้วยจำนวนนิสิตตามแผนรับนิสิตทั้ง 5 ปี รวม 100 คน จะได้เท่ากับ 196,700 บาท

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาแบบชั้นเรียน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

การเทียบโอนหน่วยกิต และรายวิชา ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตร และต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

หลักสูตรแผน ก แบบ ก 2 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
หลักสูตรแผน ข จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

รายการ	เกณฑ์ ศธ. พ.ศ.2558		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	
	แผน ก แบบ ก2	แผน ข	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
1. รายวิชา (Course work) ไม่น้อยกว่า	12	30-33	24	30
1.1 วิชาบังคับ	-	-	15	15
1.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	-	-	9	15
2. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า	24	-	12	-
3. การค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า	-	3-6	-	6
4. รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	-	-	6	6
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	36	36	36	36

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

1) กรณีจัดการศึกษาสำหรับแผน ก แบบ ก2
งานรายวิชา

จำนวนไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

วิชาบังคับ		จำนวน 15 หน่วยกิต
803511	การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Tourism and Hospitality Industry Development	3(3-0-6)
803512	สหวิทยาการศึกษาในการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Multidisciplinary Studies in Tourism and Hospitality Industry Management	3(3-0-6)
803513	การวิเคราะห์พฤติกรรมและวัฒนธรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว Tourist Behaviour and Culture Analysis	3(3-0-6)
803514	การจัดการแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริการ Tourism Destination and Hospitality Facilities Management	3(3-0-6)
803515	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Human Resources Management in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)

วิชาเลือก		จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
ให้เลือกรเรียนตามรายวิชาดังต่อไปนี้		
803521	การตลาดและการจัดการตราสินค้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Marketing and Branding Management in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
803522	การวิเคราะห์ผลกระทบในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Impact Analysis in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
803523	การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการ Integrated Sustainable Tourism Management	3(3-0-6)
803524	การจัดการการจัดประชุม กิจกรรมพิเศษ และนิทรรศการ Convention, Events and Exhibition Management	3(3-0-6)
803525	การตลาดสำหรับธุรกิจการจัดประชุม การจัดงานเที่ยวเป็นรางวัลและนิทรรศการ Meeting, Incentive, Convention and Exhibition Marketing	3(3-0-6)
803526	การจัดการคุณภาพจิตบริการในวิถีไทย Hospitality Quality Management for Thai ways	3(3-0-6)

วิทยานิพนธ์		จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
803590	วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 2 Thesis 1, Type A 2	3 หน่วยกิต

803591	วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 2 Thesis 2, Type A 2	3 หน่วยกิต
803592	วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 2 Thesis 3, Type A 2	6 หน่วยกิต

รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต		จำนวน 6 หน่วยกิต
803570	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Research Methodology in Social Sciences	3(3-0-6)
803516	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 1 Seminar in Tourism and Hospitality Management 1	1(0-2-1)
803517	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 2 Seminar in Tourism and Hospitality Management 2	1(0-2-1)
803518	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3 Seminar in Tourism and Hospitality Management 3	1(0-2-1)

2) กรณีจัดการศึกษาสำหรับแผน ข

งานรายวิชา		จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
วิชาบังคับ		จำนวน 15 หน่วยกิต
803511	การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Tourism and Hospitality Industry Development	3(3-0-6)
803512	สหวิทยาการศึกษาในการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Multidisciplinary Studies in Tourism and Hospitality Industry Management	3(3-0-6)
803513	การวิเคราะห์พฤติกรรมและวัฒนธรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว Tourist Behaviour and Culture Analysis	3(3-0-6)
803514	การจัดการแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริการ Tourism Destination and Hospitality Facilities Management	3(3-0-6)
803515	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Human Resources Management in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)

วิชาเลือก		จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนตามรายวิชาดังต่อไปนี้		
803521	การตลาดและการจัดการตราสินค้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Marketing and Branding Management in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
803522	การวิเคราะห์ผลกระทบในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Impact Analysis in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
803523	การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการ	3(3-0-6)

	Integrated Sustainable Tourism Management	
803524	การจัดการการจัดประชุม กิจกรรมพิเศษ และนิทรรศการ Convention, Events and Exhibition Management	3(3-0-6)
803525	การตลาดสำหรับธุรกิจการจัดประชุม การจัดงานเที่ยวเป็นรางวัลและ นิทรรศการ Meeting, Incentive, Convention and Exhibition Marketing	3(3-0-6)
803526	การจัดการคุณภาพจิตบริการในวิถีไทย Hospitality Quality Management for Thai ways	3(3-0-6)
ศึกษาค้นคว้าอิสระ		จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
803593	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1 Independent study 1	1 หน่วยกิต
803594	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2 Independent study 2	2 หน่วยกิต
803595	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 3 Independent study 3	3 หน่วยกิต
รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต		จำนวน 6 หน่วยกิต
803570	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Research Methodology in Social Sciences	3(3-0-6)
803516	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 1 Seminar in Tourism and Hospitality Management 1	1(0-2-1)
803517	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 2 Seminar in Tourism and Hospitality Management 2	1(0-2-1)
803518	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3 Seminar in Tourism and Hospitality Management 3	1(0-2-1)

3.1.4 แผนการศึกษา

1) กรณีจัดการศึกษาสำหรับแผน ก แบบ ก2

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

803511	การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Tourism and Hospitality Industry Development	3(3-0-6)
803512	สหวิทยาการศึกษาในการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Multidisciplinary Studies in Tourism and Hospitality Industry Management	3(3-0-6)
803xxx	วิชาเลือก 1 Elective Course 1	3(3-0-6)
รวม		9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาปลาย

803513	การวิเคราะห์พฤติกรรมและวัฒนธรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว Tourist Behaviour and Culture Analysis	3(3-0-6)
803514	การจัดการแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริการ Tourism Destination and Hospitality Facilities Management	3(3-0-6)
803516	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 1 (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Tourism and Hospitality Management 1 (Non-credit)	1(0-2-1)
803570	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Research Methodology in Social Sciences (Non-credit)	3(3-0-6)
803590	วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก2 Thesis 1, Type 2	3 หน่วยกิต
803xxx	วิชาเลือก 2 Elective Course 2	3(3-0-6)
รวม		12 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

803515	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Human Resources Management in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
803517	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 2 (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Tourism and Hospitality Management 2 (Non-credit)	1(0-2-1)
803xxx	วิชาเลือก 3 Elective Course 3	3(3-0-6)
803591	วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก2 Thesis 2, Type 2	3 หน่วยกิต
รวม		9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาปลาย

803518	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3 (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Tourism and Hospitality Management 3 (Non-credit)	1(0-2-1)
803592	วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก2 Thesis 3, Type 2	6 หน่วยกิต
รวม		6 หน่วยกิต

2) กรณีจัดการศึกษาสำหรับแผน ข

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

803511	การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Tourism and Hospitality Industry Development	3(3-0-6)
803512	สหวิทยาการศึกษในการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Multidisciplinary Studies in Tourism and Hospitality Industry Management	3(3-0-6)
803xxx	วิชาเลือก 1 Elective Course 1	3(3-0-6)
รวม		9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาปลาย

803513	การวิเคราะห์พฤติกรรมและวัฒนธรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว Tourist Behaviour and Culture Analysis	3(3-0-6)
803514	การจัดการแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริการ Tourism Destination and Hospitality Facilities Management	3(3-0-6)
803516	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 1 (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Tourism and Hospitality Management 1 (Non-credit)	1(0-2-1)
803570	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Research Methodology in Social Sciences (Non-credit)	3(3-0-6)
รวม		6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

803593	การศึกษาด้วยตนเอง 1 Independent Study 1	1 หน่วยกิต
803xxx	วิชาเลือก 2 Independent Study 1	3(3-0-6)
803xxx	วิชาเลือก 3 Elective Course 2	3(3-0-6)
รวม		7 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

803515	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Human Resources Management in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
803517	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 2 (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Tourism and Hospitality Management 2 (Non-credit)	1(0-2-1)
803594	การศึกษาด้วยตนเอง 2 Independent Study 2	2 หน่วยกิต
รวม		5 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาปลาย

803518	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3 (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Tourism and Hospitality Management 3 (Non-credit)	1(0-2-1)
803595	การศึกษาด้วยตนเอง 3 Independent Study 3	3 หน่วยกิต
803xxx	วิชาเลือก 4 Independent Study 3	3(3-0-6)
803xxx	วิชาเลือก 5 Independent Study 5	3(3-0-6)
รวม		9 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

803511 การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(3-0-6)

Tourism and Hospitality Industry Development

ความหมายและความสำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ แนวคิดการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ ลักษณะเฉพาะของอุปสงค์ และอุปทานทางการท่องเที่ยว ปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและจิตบริการในระดับมหภาค และจุลภาค คุณลักษณะและบทบาทของจิตบริการที่ส่งผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บทบาทและความรับผิดชอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและจิตบริการอย่างยั่งยืน

Meaning and significance of international tourism development; tourism and hospitality development concepts; specific characteristics of tourism demand and supply; relationship between tourism and hospitality industry components; impacts of tourism and hospitality industry at macro and micro level; characteristics and roles of hospitality to the results of tourism and hospitality industry development; roles and responsibilities of related organizations for sustainable tourism and hospitality industry development.

803512 สหวิทยาการศึกษในการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(3-0-6)

Multidisciplinary Studies in Tourism and Hospitality Industry Management

การวิเคราะห์แนวคิดในการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการจากมุมมองสหวิทยาการ และองค์ความรู้ในเรื่องสังคมวิทยา มานุษยวิทยา จิตวิทยา ประวัติศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ การเมืองและการปกครอง การบูรณาการและประยุกต์สหวิทยาการเพื่อพัฒนาความรู้ในเรื่องการบริโภคการท่องเที่ยวสมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ การสำรวจของนักท่องเที่ยวระดับภูมิภาค และระดับโลก อิทธิพลของวัฒนธรรมระหว่างประเทศที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงกระบวนทัศน์ทางการท่องเที่ยวและการมีจิตบริการที่รองรับจุดประสงค์ทางการท่องเที่ยว

Analysis of tourism and hospitality concepts from interdisciplinary and body of knowledge in Sociology, Anthropology, Psychology, History, Economics, Political and Governance; integration and interdisciplinary application to develop modern and post modern consumption knowledge; global and regional tourist mobility; influence of international culture to paradigm shift in tourism and hospitality for tourism purposes.

803513 การวิเคราะห์พฤติกรรมและวัฒนธรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Tourist Behaviour and Culture Analysis

พฤติกรรมของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ แรงจูงใจ การรับรู้ กระบวนการตัดสินใจ ประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว ความเชื่อมโยงของจิตวิทยาการท่องเที่ยว และการแบ่งประเภทของนักท่องเที่ยว วัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวและการพักผ่อน ปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และการจัดการของธุรกิจการท่องเที่ยว กรณีศึกษา

Consumer behavior in tourism and hospitality industry; motivation, perception, decision making process; tourist experience; tourism psychology combination and tourist

typology; tourist culture and leisure; internal and external factors influencing tourist behavior and service provision of tourism businesses; case studies.

803514 การจัดการแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริการ 3(3-0-6)

Tourism Destination and Hospitality Facilities Management

ศักยภาพความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว การวางแผนและการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกในตำแหน่งที่เป็นจุดสนใจและจุดขาย การควบคุม ดูแลคุณภาพการให้บริการที่สอดคล้องกับภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว การกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการ และการตลาดของธุรกิจการท่องเที่ยวที่ทำให้เกิดการแข่งขันในการสร้างประสบการณ์แก่ลูกค้า และความร่วมมือในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวกรณีศึกษา

Potentiality, readiness of tourist destination; planning and management of tourism and hospitality facilities at interesting and selling point position; service quality supervision and control related to image and identity of tourism destination; formulation of competitive management and marketing strategies of tourism businesses for tourist experience creation and cooperation for tourist destination development; case studies.

803515 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(3-0-6)

Human Resources Management in Tourism and Hospitality Industry

หลักการ แนวคิด ทฤษฎีในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์การธุรกิจภาคบริการ การวางแผน การแสวงหา การบรรจุแต่งตั้ง การวิเคราะห์งาน การมอบหมายงาน การสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพและทักษะการปฏิบัติงานในธุรกิจการท่องเที่ยวด้วยจิตบริการแบบไทยและสากล การติดตามและการประเมินผลการปฏิบัติงาน การเผชิญหน้า และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในงานบริการ การสร้างพนักงานสัมพันธ์ในองค์กร กฎหมายแรงงาน และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา

Principles, concepts, theories of human resource management in service organization; planning; recruitment and staffing; job analysis and assignment; leadership; professional competency and working skill development in tourism businesses with international and Thai hospitality; performance follow up and evaluation; confront and solving problem in service; employees relations in organization; labor law and regulations for tourist service; case studies.

803516 สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 1 1(0-2-1)

Seminar in Tourism and Hospitality Management 1

อภิปรายในประเด็นสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการในยุคใหม่ อิทธิพลของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อวิถีชีวิตของนักท่องเที่ยว และรูปแบบการท่องเที่ยว การเขียนรายงานการสัมมนา

Discussing the important issues of tourism and hospitality industry development in postmodern society; influences of information technology to tourist lifestyles and tourism types; seminar report writing.

- 803517 สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 2 1(0-2-1)**
Seminar in Tourism and Hospitality Management 2
 อภิปรายในประเด็นสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการในยุคใหม่ การปรับตัวของธุรกิจการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤติ รูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในโลกที่ไร้พรมแดน การเขียนรายงานการสัมมนา
 Discussing the important issues of tourism and hospitality industry development in postmodern society; adaptation of tourism businesses in crisis; sustainable tourism development models in borderless world; seminar report writing.
- 803518 สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3 1(0-2-1)**
Seminar in Tourism and Hospitality Management 3
 อภิปรายในประเด็นสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการในยุคใหม่ ทิศทางการทำวิจัยที่สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ การเขียนรายงานการสัมมนา
 Discussing the important issues of tourism and hospitality industry development in postmodern society; research direction to support tourism and hospitality industry development; seminar report writing.
- 803570 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ 3(3-0-6)**
Research Methodology in Social Sciences
 ความหมาย ลักษณะและเป้าหมายการวิจัย ประเภทและกระบวนการวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัย ตัวแปรและสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนโครงร่างและรายงานการวิจัย การประเมินงานวิจัย การนำผลวิจัยไปใช้ จรรยาบรรณนักวิจัยและเทคนิควิธีการวิจัยเฉพาะทางด้านสังคมศาสตร์
 Research definitions, characteristics and goals; research types and process; research problem determination; variables and hypotheses; data collection; data analysis; proposal and research report writing; research evaluation; research application; ethics of researchers; and research techniques in social sciences
- 803521 การตลาดและการจัดการตราสินค้าในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(3-0-6)**
Marketing and Branding Management in Tourism and Hospitality Industry
 ความหมาย สภาพแวดล้อม และโอกาสทางการตลาดการท่องเที่ยว การตลาดเชิงเนื้อหาแบบออนไลน์ การวิเคราะห์ความได้เปรียบทางการแข่งขัน และการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การสร้างแบรนด์ จุดหมายปลายทางท่องเที่ยวจากเนื้อหา ภาพลักษณ์ อัตลักษณ์ การรับรู้ และความโดดเด่นของจิตบริการ การจัดการเชิงกลยุทธ์และการประเมินผลแบรนด์ กรณีศึกษา
 Meaning, environment and tourism marketing opportunity; content and digital marketing; competitive advantage analysis and marketing strategy formulation; tourist

destination branding from content, image, identity, perception and hospitality outstanding; strategic management and brand evaluation; case studies.

803522 การวิเคราะห์ผลกระทบในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(3-0-6)
Impact Analysis in Tourism and Hospitality Industry

ความหมาย ความสำคัญ และลักษณะของผลกระทบทางการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวทั้งระดับจุลภาค และมหภาค ประเด็นหลักที่กระทบต่อวงจรชีวิต แหล่งท่องเที่ยว ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ สังคม และ วัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวกับชุมชน จริยธรรมการท่องเที่ยว การประเมินผลกระทบที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและ อุปทานทางการท่องเที่ยว การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อลดผลกระทบทางการท่องเที่ยวและการให้บริการ การนิเทศศึกษา

Meaning, significance and tourism impacts on social and culture in tourism destination at micro and macro level; core issues affecting tourism destination life cycle and local community; tourism destination development models related to tourist socio – culture and community; tourism ethics; impact evaluation on tourism demand and supply; strategic management to decrease tourism and hospitality impacts; case studies.

803523 การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการ 3(3-0-6)
Integrated Sustainable Tourism Management

หลักการ แนวคิด ศักยภาพ ความเป็นไปได้ของการจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วม การวิเคราะห์บริบทของไทย และเอเชียในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตท้องถิ่นร่วมกับวิสัยทัศน์ นโยบาย และแผนกลยุทธ์จากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง การกำหนด วิสัยทัศน์ในการพัฒนา และการนำผลการประเมินมาจัดทำแผนพัฒนา และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติที่สร้างความ เข้มแข็งให้แก่ทรัพยากรการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวโดยชุมชน และความภาคภูมิใจของลูกค้ายในภาคธุรกิจ

Principles, concepts, potentiality, feasibility of participative tourism management; economics, social, culture and local lifestyles analysis on Thai and Asian context related to vision, policy and strategic plans of public, private organizations and related networks; vision formulation for development and assessment implementation to strengthen tourism resources, community – based tourism and loyalty customers.

803524 การจัดการการจัดประชุม กิจกรรมพิเศษ และนิทรรศการ 3(3-0-6)
Convention, Events and Exhibition Management

ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของการจัดประชุม กิจกรรมพิเศษ และนิทรรศการใน อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว ศักยภาพความพร้อมในการรองรับของไทย จากมุมมองของหน่วยงานนานาชาติใน ระดับประเทศ ภูมิภาค และท้องถิ่น การส่งเสริมของหน่วยงานภาครัฐ และบทบาทความรับผิดชอบของ ภาคเอกชนที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดประชุม กิจกรรมพิเศษ และนิทรรศการ ผลประโยชน์ และ ผลกระทบต่อประชาคม และทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ การนิเทศศึกษา

Meaning, significance, types of conventions, special events and exhibitions in tourism industry; Thai potentiality, readiness from international, regional and local perspectives; public promotion and roles, responsibility of private sector responding the convention special events and exhibitions success; benefits and impacts to community and tourism resources in the area; case studies.

**803525 การตลาดสำหรับธุรกิจการจัดประชุม การจัดงานเที่ยวเป็นรางวัลและ
นิทรรศการ 3(3-0-6)**

Meeting, Incentive, Convention and Exhibition Marketing

ความหมาย ความสำคัญ แนวโน้ม และโอกาสทางการตลาดของธุรกิจ MICE การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า การแบ่งส่วนตลาด และอุปสงค์ทางการตลาด การวางแผน เทคนิค และกลยุทธ์ทางการตลาดในระดับมหภาค บทบาทและความร่วมมือของผู้มีบทบาทหลัก และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกิจ MICE กับการประชาสัมพันธ์โดยภาครัฐ การพัฒนาศักยภาพธุรกิจ MICE และธุรกิจการท่องเที่ยวในจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่เลือกสรร กรณีศึกษา

Meaning, significance, trend and marketing opportunity of MICE business; consumer behavior analysis; market segmentation and market demand; planning, technique and marketing strategies at macro level; roles and cooperation of key and related organizers in MICE business and public relationship; development of MICE potentiality and tourism businesses at selected tourist destination; case studies.

803526 การจัดการคุณภาพจิตบริการในวิถีไทย 3(3-0-6)

Thai Hospitality Quality Management for Thai ways

ความหมาย ความสำคัญของคุณภาพการบริการที่มีต่อความพึงพอใจ และความภักดีของลูกค้า หลักการ แนวคิด และการประยุกต์ลักษณะโดดเด่นของจิตบริการแบบไทยที่ผสมผสานกับแบบสากล ความต้องการสมรรถนะจิตบริการแบบไทยของธุรกิจการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ความได้เปรียบทางการแข่งขัน การถ่ายทอด การเพิ่มศักยภาพ และการพัฒนาสมรรถนะจิตบริการแบบไทยในหน่วยงานต่างๆ ที่ส่งผลต่อการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

Meaning, significance of service quality to customer satisfaction and loyalty; principles, concepts and application of Thai hospitality outstanding mixed with international hospitality; Thai hospitality competency needs for tourism businesses; competitive advantage analysis; transfer, increase potential and Thai hospitality competency development in various agents to increase domestic and international tourist arrivals.

803590 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก2 3 หน่วยกิต

Thesis 1, Type 2

ศึกษาองค์ประกอบวิทยานิพนธ์ หรือตัวอย่างวิทยานิพนธ์ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็นโจทย์/หัวข้อวิทยานิพนธ์ พัฒนาเอกสารแสดงความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ (Concept Paper) และจัดทำผลการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Study the elements of thesis or thesis examples in the related field of study, determine thesis title, develop concept paper, and prepare the summary of literature and related research synthesis

803591 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก2 3 หน่วยกิต

Thesis 2, Type 2

พัฒนาเครื่องมือและวิธีการวิจัย จัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ

Develop research instruments and research methodology and prepare thesis proposal in order to present it to the committee

803592 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก2 6 หน่วยกิต

Thesis 3, Type 2

เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงานความก้าวหน้าเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์ จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์และบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา

Collect data, analyze data, prepare progress report in order to present it to the thesis advisor, and prepare full-text thesis and research article in order to get published according to the graduation criteria

803593 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1 1 หน่วยกิต

Independent Study 1

เลือกหัวข้อที่เกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวที่สนใจหรือการพัฒนาความรู้เพื่อประโยชน์ในการจัดการการท่องเที่ยวของหน่วยงานรัฐ เอกชน ชุมชน โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา ที่แต่งตั้งโดยบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร เสนอเป็นโครงร่างงานวิจัย

Selected interested topic on tourism management or knowledge development topic contributing to tourism management in community, private and government tourism organization; develop research proposal under supervision of the advisor appointed by the Naresuan University Graduate School

803594 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2 2 หน่วยกิต

Independent Study 2

ออกแบบระเบียบวิธีวิจัยให้เหมาะสมกับหัวข้อที่ศึกษา กำหนดกลุ่มตัวอย่างและออกแบบการเข้าถึงกลุ่มตัวอย่าง การลงพื้นที่วิจัย และวิเคราะห์ผลการวิจัย

Design appropriate research methods for topic of study; define research population and how to approach; do research fieldwork; analyze research findings

803595 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 3

3 หน่วยกิต

Independent Study 3

การนำเสนอผลการศึกษา โดยอภิปรายผลจากกรอบแนวคิดที่เสนอไว้ในโครงร่างการวิจัย เขียนรายงานการวิจัย พร้อมนำเสนอผลการศึกษาระดับสมบูรณ์

Present research findings by discussing results in relating to conceptual framework proposed previously in the research proposal; write up and give a presentation of full research

ความหมายของเลขประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตร ประกอบด้วยเลข 6 หลัก มีความหมายดังนี้
เลขสามตัวแรก เป็นตัวเลขประจำสาขา

803 หมายถึง รายวิชาประจำหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ
เลขสามตัวหลัง ให้ความหมายดังนี้

เลขหลักหน่วย	:	แสดงอนุกรมรายวิชา
เลขหลักสิบ	:	แสดงหมวดหมู่ในสาขาวิชา
0	หมายถึง	กลุ่มวิชาพื้นฐานทางการท่องเที่ยว
1	หมายถึง	วิชาบังคับ
2	หมายถึง	วิชาเลือก
7	หมายถึง	ด้านการวิจัย
9	หมายถึง	วิทยานิพนธ์ และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
เลขหลักร้อย	:	แสดงชั้นปีและระดับ
5	หมายถึง	รายวิชาในระดับปริญญาโท

3.2 ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษา

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้
1	นางสาวจรรุวรรณ แดงบุบผา	อาจารย์	Ph.D. M.B.A. วท.บ.	Tourism Management Marketing เศรษฐศาสตร์	Bournemouth University University of Memphis มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	UK USA ไทย	2552 2540 2535	13	13
2	นางสาวเกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์	อาจารย์	Ph.D. ศศ.ม. ศศ.บ.	Tourism Management ประวัติศาสตร์ การโรงแรม	University of Queensland มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	Australia ไทย ไทย	2551 2545 2540	15	15
3	นางสาวศิริเพ็ญ ดาบเพชร	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D. M.A. ศศ.บ.	Tourism Tourism ประวัติศาสตร์	University of Queensland Monash University มหาวิทยาลัยนเรศวร	Australia Australia ไทย	2553 2547 2539	15	15

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้
1	นางฉลองศรี พิมลสมพงศ์	รองศาสตราจารย์	ค.ด. Certificat 'Economic of Tourism Maitrise es lettres	การอุดมศึกษา Tourism et Economic	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Centre des Hautes Etudes Touristique, France	ไทย France	2546 2527	12	12
			ค.บ.	Lingue et Literature Francaise ภาษาฝรั่งเศส	Universite de Franche- Comte, France จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	France ไทย	2519 2514		
2*	นางสาวศิริเพ็ญ ดาบเพชร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. M.A. ศศ.บ.	Tourism Tourism ประวัติศาสตร์	University of Queensland Monash University มหาวิทยาลัยนเรศวร	Australia Australia ไทย	2553 2547 2539	15	15
3*	นางสาวเกษวดี พุทธิภูมิพิทักษ์	อาจารย์	Ph.D. ศศ.ม. ศศ.บ.	Tourism Management ประวัติศาสตร์ การโรงแรม	University of Queensland มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	Australia ไทย ไทย	2551 2545 2540	15	15
4	นางสาวเพชรศรี นนทศิริ	อาจารย์	Ph.D.	Doctorat en Geographie (Tourisme)	University of Grenoble	France	2553	14	14
			ศศ.ม.	การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว (นานาชาติ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2545		
			M.A.	International Tourism and Hotel Management	Southern Cross University	Australia	2545		
			บธ.บ.	การจัดการโรงแรม และการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ไทย	2541		

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษาที่สำเร็จ การศึกษา	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิด หลักสูตรนี้
5*	นางสาวจรรุวรรณ แดงบุบผา	อาจารย์	Ph.D. M.B.A. วท.บ.	Tourism Management Marketing เศรษฐศาสตร์	Bournemouth University University of Memphis มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	UK USA ไทย	2552 2540 2535	13	13

เครื่องหมาย * หมายถึง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ที่	ชื่อ – สกุล ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด (สาขาวิชา)	ผลงานทางวิชาการ
1	รศ.ดร.ราณี อีสัยกุล	Doctor of Business Administration (Tourism)	<u>งานวิจัย</u> 1. นโยบายการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวอาเซียน (2556) 2. การท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบเพื่อสร้างการเรียนรู้ผ่านการสื่อความหมายสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวยุโรป (2553) 3. การจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในประเทศไทย : แนวความคิดเห็นของผู้มีส่วนในการจัดการในมณฑลกวางตุ้ง (เมืองเซินเจิ้นและกวางโจว) (2549) <u>ตำราและหนังสือ</u> 1. การจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะทาง 2. การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3. หนังสือชุดวิชา:32701 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ หน่วยที่ 6 ภาวะผู้นำในองค์การ
2	ผศ.ดร.สาโรจน์ พรประภา	Doctor of Philosophy (จิตวิทยาองค์กร)	<u>ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่</u> 1. Perceptions of Issues in Biotechnology Management in Thailand, Eubio Journal of Asian and International Bioethics (2007) 2. The positive effect of leadership profile of managers on work environment and business performance, International Journal Management and Decision Making (2007)

			3. Leadership supported mentoring: the key to enhancing organizational commitment and retaining newcomers, International Journal Management and Decision Making (2007) 4. Significant Factors on Employee Retention: Evidence from Thailand, Sasin Journal of Management (2007) 5. New Challenge for Leaders: Managing Emotions in the Workplace, Sasin Journal of Management (2003) <u>รางวัลระดับนานาชาติ</u> 1. ASAIHL Southeast Asia Best Professor, 2011 The Association of Southeast Asia Institutions of Higher Learning 2. Best Professor in Management (Asia), 2012 World Education Congress and CMO Asia
3	ผศ.ดร.ชูลีรัตน์ จันทร์เชื้อ	Doctor of Philosophy (การบริหารอุตสาหกรรม บริการ)	<u>งานวิจัย</u> 1. การพัฒนากลไกการจัดการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นของศูนย์ประสานงานในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างปี 2556 2. การพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้มรดกวัฒนธรรมชุมชนโบราณเมืองบางขลัง จังหวัดสุโขทัยและชุมชนนครชุม จังหวัดกำแพงเพชร 3. การพัฒนากลไกการจัดการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นของศูนย์ประสานงานในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างปี 2555 4. การพัฒนากลไกการจัดการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นของศูนย์ประสานงานในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างปี 2556
4.	ผศ.ดร.บุษบา สิริธิการ	Doctor of Philosophy (Tourism Planning)	<u>งานวิจัย</u> 1. โครงการพัฒนาศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในชุมชนลุ่มน้ำกก จังหวัดเชียงราย ระยะที่ 2 (2551)

			2. การพัฒนาศักยภาพของชุมชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในอำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย (2551) 3. การศึกษาผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อสังคมและวัฒนธรรมในชุมชนการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย (2551) 4. โครงการพัฒนาศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในชุมชนลุ่มน้ำกก จังหวัดเชียงราย ระยะที่ 1 (2550) 5. การศึกษาเพื่อกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในอำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย (2550)
5	ดร.พันธุ์พัฒน์ กัลยา	Doctor of Philosophy (Educational Administration)	<u>งานวิจัย</u> - กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวสำหรับผู้จัดการทั่วไป
6	อาจารย์วีรศักดิ์ ชุณหจักร	Master of Arts (Communications)	<u>ตำราและหนังสือ</u> 1. ชีพจรลงท้อง 2. เร่เข้ามา...จะพาเข้าโรงแรม

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

-ไม่มี-

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

สำหรับแผน ก แบบ ก2 นิสิตลงทะเบียนรายวิชาวิทยานิพนธ์ และดำเนินการทำวิจัยภายใต้การให้คำปรึกษาของอาจารย์ประจำรายวิชาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการอนุมัติและแต่งตั้งโดย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร

สำหรับแผน ข นิสิตลงทะเบียนรายวิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และดำเนินการทำวิจัยภายใต้การให้คำปรึกษาของคณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าด้วยตนเองที่ได้รับการอนุมัติและแต่งตั้งโดย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

มาตรฐานผลการเรียนรู้จากการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

- 1) มีจรรยาบรรณในการทำงานวิจัย มีความรับผิดชอบในการดำเนินการวิจัยให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้
- 2) สามารถนำความรู้และหลักวิชาที่เรียนมาพัฒนาองค์ความรู้เพื่อผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพทางวิชาการ
- 3) สามารถนำเสนอผลงานวิจัยที่มีประโยชน์ต่อวิชาการ และวิชาชีพในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและจิตบริการ ตลอดจนสามารถแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ ด้วยตนเองได้
- 4) สามารถติดต่อประสานงานกับผู้อื่น ในระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การเข้าถึงแหล่งข้อมูล และขอความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมายของการวิจัยในการให้ข้อมูล และความคิดเห็น
- 5) สามารถสืบค้นข้อมูลสารสนเทศเพื่อการวิจัย โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อประมวลผลการวิจัย และนำเสนอสาระสำคัญในวิทยานิพนธ์ได้อย่างชัดเจน

5.3 ช่วงเวลา

5.3.1 กรณีจัดการศึกษาสำหรับแผน ก แบบ ก 2

เริ่มทำวิทยานิพนธ์ตั้งแต่ภาคการศึกษาปลาย ของชั้นปีที่ 1

5.3.2 กรณีจัดการศึกษาสำหรับแผน ข

เริ่มทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองตั้งแต่ภาคการศึกษาฤดูร้อน ของชั้นปีที่ 1

5.4 จำนวนหน่วยกิต

5.4.1 กรณีจัดการศึกษาสำหรับแผน ก แบบ ก 2

ทำวิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

5.4.2 กรณีจัดการศึกษาสำหรับแผน ข

ทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ประจำรายวิชาวิทยานิพนธ์ เพื่อวางแผนการจัดการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา

5.5.2 นิติเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์ ที่สนใจต่อที่ประชุมอาจารย์

5.5.3 นิติดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

5.5.4 นิติพบอาจารย์ที่ปรึกษาตามกำหนดและดำเนินการวิจัย

5.5.5 นิติเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ขอคำรับรองจากคณะกรรมการการวิจัยในมนุษย์ และได้รับอนุมัติการทำวิจัยจากบัณฑิตวิทยาลัย

5.5.6 นิติดำเนินการทำวิทยานิพนธ์ และนำเสนอ/เผยแพร่ผลงานวิจัย

5.5.7 นิติสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ และเขียนรายงาน

5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากการรายงานความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การนำเสนอ และการสอบวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559 (รายละเอียดแจ้งในภาคผนวก 4)

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
1. คุณลักษณะพิเศษ ของนิสิตและมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ คือ ☐ Young ไม่หยุดนิ่ง มุ่งความก้าวหน้า สร้างสรรค์ความคิดใหม่ (New Idea) ศึกษาค้นคว้าสิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ ☐ Dynamic เข้าใจถึงเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและจิตบริการในทุกระดับ พร้อมปรับตัวรับความเปลี่ยนแปลง ☐ Innovative มีความคิดสร้างสรรค์ นำความคิดใหม่มาต่อยอดและพัฒนาให้เกิดมูลค่าในเชิงพาณิชย์ (Development of Value)	-การจัดการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหาจากกรณีศึกษา -การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของการจัดการการท่องเที่ยว ทั้งในระดับประเทศและระดับสากลอย่างสม่ำเสมอ -ส่งเสริมให้นิสิตอภิปรายความรู้จากบทความทางวิชาการ และตำราที่ทันสมัย -เชิญนักธุรกิจ นักบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง มาแสดงวิสัยทัศน์ ให้ความรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อสร้างความเข้าใจในสถานการณ์ธุรกิจท่องเที่ยวจากมุมมองภาคอุตสาหกรรม - นำนิสิตไปทัศนศึกษานอกสถานที่ เพื่อให้เข้าใจภาคอุตสาหกรรมอย่างลึกซึ้ง - ออกแบบรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ในส่วนของวิธีการสอนและการประเมินผล มุ่งเน้นการทำรายงานเชิงวิชาการ การอภิปรายในห้องเรียน และการประเมินผลจากการนำเสนอทางวิชาการ -การเข้าร่วมฟังการสัมมนาจากสถาบันการจัดการการท่องเที่ยวชั้นนำในต่างประเทศ เพื่อสร้างความคุ้นเคยและให้โอกาสนิสิตในการแลกเปลี่ยนความคิดด้วยภาษาต่างประเทศ -การเรียนการสอน เป็นแบบสองภาษา (Bilingual) ในรายวิชาต่างๆ
2. คุณลักษณะพิเศษเพิ่มเติม ของนิสิตและมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คือ ☐ Hospitality Mind เป็นผู้มีจิตบริการเข้าใจบริบทของการบริการทางการท่องเที่ยว ที่เชื่อมโยง host กับ guest ต่างวัฒนธรรม เข้าด้วยกัน	-ใช้กรณีศึกษาที่ยกตัวอย่างองค์กร/หน่วยงานที่ใช้หลักจิตบริการในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว -ทัศนศึกษาดูงานองค์กร/หน่วยงานที่ได้รับการยกย่องว่าให้บริการด้วยจิตบริการดีเด่น -ส่งเสริมวัฒนธรรมภายในรุ่นของนิสิต ให้มีการทำกิจกรรมเพื่อสาธารณะ สร้างความเสียสละและมีความสุขที่ได้เป็นผู้ให้

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล และใช้เหตุผลทางวิชาการ วิชาชีพทางการท่องเที่ยว และการให้บริการในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นปัญหาทางความคิด โดยใช้เหตุผลอย่างถูกต้องเหมาะสม
- 2) มีการศึกษา ค้นคว้าคำตอบในเชิงลึกในบริบทของการท่องเที่ยว และการให้บริการอย่างเหมาะสม ยุติธรรม และมีทัศนคติที่ดี โดยไม่กระทบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกระดับ ด้วยความรับผิดชอบ และแสดงออกอย่างมีภาวะผู้นำ
- 3) มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการ หลักการปฏิบัติในการส่งเสริม และพัฒนาวิชาชีพที่ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนให้ความสำคัญต่อจรรยาบรรณวิชาชีพที่ส่งผลต่อการเป็นบุคลากรทางการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพในระดับสากล

2.1.2 กลยุทธ์การเรียนการสอน

- 1) สอดแทรกหัวข้อ / ปัญหาด้านคุณธรรม จริยธรรมในการใช้กรณีศึกษาต่างๆ และอภิปรายร่วมกัน โดยใช้หลักจริยธรรม และจรรยาบรรณของการท่องเที่ยว (Tourism Ethics / Code) ของไทย และ UNWTO Tourism Ethics
- 2) เชื่อมโยงแหล่งที่มาของข้อมูลที่ตรวจสอบได้ และอภิปรายบทบาทสำคัญของแหล่งข้อมูลที่ทำให้เกิดการใช้ประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าอย่างตรงประเด็น และได้ผลถูกต้องชัดเจน

2.1.3 กลยุทธ์การวัดและประเมินผล

- 1) การระบุปัญหา และแนวทางการแก้ไขที่เป็นประโยชน์ต่อทั้งผู้ให้ และผู้รับบริการ
- 2) การปรับเปลี่ยนวัตถุประสงค์ และประเด็นที่ศึกษา โดยไม่มีอคติและไม่กระทบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- 3) การนำเสนอรายงานผลงานทั้งการพูด การฟัง และการเขียน โดยไม่ปกปิดข้อมูล หรือทำให้เข้าใจผิดว่าได้ผ่านการวิเคราะห์ สังเคราะห์แล้ว

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีแนวคิด ทฤษฎีจากการศึกษาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องมาใช้เป็นแนวคิดหลักในการศึกษาค้นคว้าในรายวิชาต่างๆ จนเป็นความรู้เฉพาะทางการท่องเที่ยวและจิตบริการ
- 2) มีการบูรณาการแนวคิดจากการสังเคราะห์มากำหนดทิศทางการวิจัยที่เน้นการจัดการ การส่งเสริม และการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวในระบบการท่องเที่ยวภายในประเทศ และระหว่างประเทศ
- 3) มีการระบุ และเสริมสร้างสมรรถนะ และทักษะทางวิชาชีพที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน และการปฏิบัติงานในวิชาชีพที่เป็นกรณีศึกษา เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยใช้ความโดดเด่นของจิตบริการแบบไทยเป็นฐาน

2.2.2 กลยุทธ์การเรียนการสอน

- 1) ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีจากเอกสาร ตำรา ผลการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและจิตบริการ เพื่อให้ได้แนวคิดหลัก รูปแบบ และการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่พบมาขยายแนวคิดที่แสดงถึงความเปลี่ยนแปลง และพัฒนากรอบแนวคิดในการวิจัย

- 2) ใช้เทคนิค concept mapping เพื่อเชื่อมโยงแนวคิดต่างๆที่ได้จากการวิเคราะห์ สังเคราะห์ มาสรุปเป็นเนื้อหาความรู้หลักที่สอดคล้องกับสถานการณ์ และบริบทของการศึกษาเชิงลึก
- 3) อภิปราย และเขียนสรุปรูปแบบ แนวคิด ทฤษฎีใหม่ที่ค้นพบอย่างมีหลักการ เหตุผล มีการเขียนเชิงวิชาการ และขั้นตอนการนำไปใช้ได้จริง

2.2.3 กลยุทธ์การวัดและประเมินผล

- 1) หัวข้อความรู้ และเนื้อหาสาระที่เกิดจากการวิเคราะห์ สังเคราะห์ในบริบทของการท่องเที่ยว และจิตบริการ
- 2) กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย สะท้อนผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและจิตบริการ
- 3) การเขียนเชิงวิชาการ มีคำอธิบาย ขั้นตอนการนำแนวคิด และสมรรถนะทางวิชาชีพไปใช้ได้จริง

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถใช้ความรู้ทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ มาประกอบการตัดสินใจในประเด็น ปัญหาด้านการจัดการการท่องเที่ยวและพัฒนาความคิดใหม่ ภายใต้บริบทที่หลากหลาย และข้อมูลที่จำกัด อย่างเหมาะสม
- 2) สามารถสังเคราะห์ความรู้ทางวิชาการ เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ประเด็นที่ซับซ้อนได้ อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่ข้อเสนอแนะและแนวคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่เหมาะสมต่อการ จัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ
- 3) สามารถวางแผนและค้นคว้าวิจัยด้วยตนเอง โดยใช้ความรู้ เทคนิคการวิจัย เพื่อให้ข้อสรุปที่ สามารถขยายองค์ความรู้หรือแนวปฏิบัติในวิชาการและวิชาชีพที่มีอยู่เดิมได้อย่างมี นัยสำคัญ

2.3.2 กลยุทธ์การเรียนการสอน

- 1) การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในอาชีพ
- 2) การสัมมนาโดยนิสิตเป็นผู้นำเสนอประเด็นปัญหา
- 3) การทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ค้นคว้า และการทำวิทยานิพนธ์

2.3.3 กลยุทธ์การวัดและประเมินผล

- 1) การประเมินผลจากผลงานที่มอบหมาย และการอภิปราย
- 2) การสอบปากเปล่า และสอบข้อเขียน
- 3) ผลงานวิจัย

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่ม วมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงาน
- 2) สามารถตัดสินใจดำเนินงานวิจัย และวางแผนในการปรับปรุงตนเองให้มีประสิทธิภาพใน การปฏิบัติงาน และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยได้

- 3) มีทักษะการเป็นผู้นำทางความคิดได้อย่างเหมาะสมตามโอกาสและสถานการณ์ เพื่อความสำเร็จในการทำงานของกลุ่มและร่วมมือกับผู้อื่นในการจัดการข้อโต้แย้งในบริบทของการท่องเที่ยวและจิตบริการ

2.4.2 กลยุทธ์การเรียนการสอน

- 1) สอนโดยใช้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางและมีส่วนร่วมในการระบุเนื้อหา และกิจกรรมหลักในการศึกษา
- 2) มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อย ที่มีเนื้อหาหลักที่ต้องแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบในการศึกษา และให้ความคิดเห็น
- 3) ระดมสมองในกรณีที่ต้องศึกษา และแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อน และยุ่งยากในทางวิชาชีพ โดยใช้เวลาที่เหมาะสม

2.4.3 กลยุทธ์การวัดและการประเมินผล

- 1) ประเมินจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน
- 2) ประเมินตนเอง และประเมินซึ่งกันและกัน (Peer evaluation)
- 3) จำนวนเวลา และเหตุผลที่ใช้ในการระดมสมอง

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถคัดกรองข้อมูลเชิงคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อนำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้า ประมวลผลการวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลความหมาย สรุปปัญหา และเสนอแนวทางการแก้ไข
- 2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร และการนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนงานวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถสื่อสารกับกลุ่มบุคคลต่างๆทั้งในทางวิชาการ วิชาชีพ และชุมชน ได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม

2.5.2 กลยุทธ์การเรียนการสอน

- 1) ฝึกให้นำเสนอผลงานที่ค้นคว้าในห้องเรียน โดยการใช้คอมพิวเตอร์ เครือข่าย และซอฟต์แวร์ หรือสื่อต่างๆ ในทุกรายวิชาที่สามารถทำได้
- 2) ฝึกแก้ปัญหาหรือโจทย์ที่จำเป็นต้องใช้สูตรทางคณิตศาสตร์หรือสถิติ
- 3) ใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษควบคู่กันในการนำเสนอผลงานทางวิชาการ

2.5.3 กลยุทธ์การวัดและการประเมินผล

- 1) ประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม
- 2) การใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศที่ถูกต้องและชัดเจน
- 3) การสรุปหัวข้อ ผลงาน การตั้งคำถาม และวิธีการตอบ

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)

- ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม			2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะ ทางปัญญา			4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5. ด้านทักษะ การวิเคราะห์ การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
803511 การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
803512 สหวิทยาการศึกษาในการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
803513 การวิเคราะห์พฤติกรรมและวัฒนธรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○
803514 การจัดการแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริการ	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○
803515 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ	○	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●
803521 การตลาดและการจัดการตราสินค้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○
803522 การวิเคราะห์ผลกระทบในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○
803523 การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการ	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○
803524 การจัดการการจัดประชุม กิจกรรมพิเศษ และนิทรรศการ	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●

รายวิชา	1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม			2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะ ทางปัญญา			4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5. ด้านทักษะ การวิเคราะห์ การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
803525 การตลาดสำหรับธุรกิจการจัดประชุม การจัดงานเที่ยวเป็นรางวัลและ นิทรรศการ	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	●	○
803526 การจัดการคุณภาพจิตบริการในวิถีไทย	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●
803590 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 2	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○
803591 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 2	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○
803592 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 2	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●
803593 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○
803594 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○
803595 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 3	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●
วิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต															
803516 สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 1	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●
803517 สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 2	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●
803518 สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●
803570 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์	●	●	○	○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ใช้ระบบอักษรลำดับชั้นและค่าลำดับชั้นในการวัดและประเมินผลการศึกษาในแต่ละรายวิชา โดยแบ่งการกำหนดอักษรลำดับชั้นเป็น 3 กลุ่ม คือ อักษรลำดับชั้นที่มีค่าลำดับชั้น อักษรลำดับชั้นที่ไม่มีค่าลำดับชั้น และอักษรลำดับชั้นที่ยังไม่มีการประเมินผล

1.1 แบบอิงเกณฑ์ ให้ใช้อักษรลำดับชั้นที่มีค่าลำดับชั้น

การลงทะเบียนเรียนแบบมีหน่วยกิต (Credit) ใช้ระบบระดับคะแนน 8 ระดับ คือ

อักษรลำดับชั้น	ความหมาย	ค่าลำดับชั้น
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.00
B+	ดีมาก (very good)	3.50
B	ดี (good)	3.00
C+	ดีพอใช้ (fairly good)	2.50
C	พอใช้ (fair)	2.00
D+	อ่อน (poor)	1.50
D	อ่อนมาก (very poor)	1.00
F	ตก (failed)	0.00

1.2 อักษรลำดับชั้นที่ไม่มีค่าลำดับชั้น

การลงทะเบียนเรียนแบบไม่มีหน่วยกิต (Audit) ให้ระดับคะแนนเป็น S หรือ U โดยกำหนดดังนี้

อักษรลำดับชั้น	ความหมาย
S	เป็นที่พอใจ (satisfactory)
U	ไม่เป็นที่พอใจ (unsatisfactory)

1.3 รายวิชาที่ยังไม่มีการประเมินผล ใช้อักษรลำดับชั้นที่ยังไม่มีการประเมินผล ให้กำหนดดังนี้

อักษรลำดับชั้น	ความหมาย
I	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)
P	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด (in progress)

1.4 แบบอิงกลุ่ม ให้เป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัยในการให้ผู้สอนจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ที่ระบุวิธีการวัดและประเมินผลและเกณฑ์การประเมินให้ นิสิตทราบก่อนการเรียน

รายวิชาที่กำหนดให้วัดและประเมินผลด้วยอักษรลำดับชั้น S หรือ U ได้แก่ รายวิชาที่ไม่มีหน่วยกิต / การสอบประมวลความรู้ / สัมมนา / วิทยานิพนธ์ และ IS ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559 (รายละเอียดแจ้งในภาคผนวก 4)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

- 1) อาจารย์แสดงตัวอย่างการประเมินผลทุกรายวิชาเพื่อการทวนสอบ
- 2) ประเมินความก้าวหน้าการเรียนรู้ของนิสิตจากการตอบรับผลงานโดยสถาบันต่างๆ
- 3) การประเมินผลการเรียนรู้ทางวิชาการ และวิชาชีพโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก จากการบรรยายพิเศษในชั้นเรียน และในโครงการติดตามความก้าวหน้าการทำวิทยานิพนธ์

- 4) สำหรับรายวิชาวิทยานิพนธ์ ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรือน้อยดำนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่ได้รับการยอมรับในสาขาวิชานั้นๆ

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เป็นไปตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 และ (แก้ไขเพิ่มเติม) ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2561

(1) ปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ
- (จ) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (ฉ) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่า
- (ช) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรือน้อยดำนินการได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัยในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับเป็นบทความวิจัยและได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

สำหรับนิสิตระดับปริญญาเอกที่ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาได้ อาจขอศึกษาเฉพาะระดับปริญญาโทได้ โดยการศึกษาจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของหลักสูตรระดับปริญญาโทสาขาวิชานั้น ๆ

(2) ปริญญาโท แผน ข

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ
- (จ) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (ฉ) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION)
- (ช) เสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง

(ซ) รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการเป็นบทความวิจัยหรือบทความวิชาการและได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่และอาจารย์พิเศษ

- 1) มีการปฐมนิเทศหรือให้คำแนะนำแก่อาจารย์ใหม่ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ รายละเอียดหลักสูตร และการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ. 3) รายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ. 5) และการปฏิบัติงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- 2) มีการจัดระบบแนะนำ/ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring system) และให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- 1) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการสอน กลยุทธ์ในการสอน และการวัดและการประเมินผลในรายวิชา และร่วมกันจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ. 7)
- 2) สนับสนุนให้ผู้สอนร่วมสัมมนาเชิงวิชาการในด้านการเรียนการสอน เพื่อแลกเปลี่ยนทัศนะความคิดเห็นกับผู้สอนอื่นหรือผู้ชำนาญการ

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

การสนับสนุนให้ผู้สอนมีโอกาสดำเนินการเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถจากสิ่งต่อไปนี้

- 1) ทำงานวิจัย และผลงานทางวิชาการในลักษณะต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศ และสามารถนำผลงานนั้นไปใช้ในการขอตำแหน่งทางวิชาการได้
- 2) ให้บริการทางวิชาการที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม เพื่อให้สามารถนำประสบการณ์มาพัฒนาการเรียนการสอน
- 3) ฝึกงานในสถานประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อให้ได้รับประสบการณ์
- 4) มีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตร ปรับปรุงรายวิชา หรือพัฒนาหลักสูตรใหม่
- 5) ศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้โครงการความร่วมมือ และโครงการพัฒนาทางวิชาการ และวิชาชีพของสาขาวิชาที่ต้องก้าวทันความเปลี่ยนแปลงของการท่องเที่ยวในบริบทโลก

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ดังนี้

1.1 การดำเนินการจัดทำและติดตาม มคอ.ต่าง ๆ ของหลักสูตร ให้ดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ภาควิชาการศึกษาด้าน/ภาควิชาการศึกษาลาย โดยให้มีการกำกับติดตามโดยคณบดี รายละเอียดดังนี้

- จัดทำและส่ง มคอ.3, 4, 5, 6, 7 และรายงานตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยอัปโหลดผ่านระบบบริหารจัดการหลักสูตร TQF

- คณะ/กองบริการการศึกษา รายงานการจัดส่ง มคอ.3, 4, 5, 6, 7 เสนอที่ประชุมคณะทำงานกลั่นกรองหลักสูตรและงานด้านวิชาการ คณะกรรมการสภาวิชาการ และ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

1.2 อาจารย์และภาควิชาที่รับผิดชอบรายวิชา ต้องจัดการเรียนการสอน และประเมินผลการเรียนให้เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในรายวิชา

1.3 อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ต้องควบคุมการจัดการเรียนการสอนวิทยานิพนธ์และการประเมินผลการเรียน ให้เป็นไปตามคุณภาพของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

2. บัณฑิต

หลักสูตรกำหนดให้มีการศึกษาความต้องการของตลาดแรงงาน สังคมและ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้มหาวิทยาลัย ดังนี้

2.1 กำหนดให้มีการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้และนายจ้าง ให้เป็นตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

2.2 หลักสูตรกำหนดการเผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาในแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข ให้เป็นตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

2.3 คุณภาพมหับัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ใช้กระบวนการวิจัยผลสัมฤทธิ์ของการประกอบอาชีพของมหับัณฑิตที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และปรับปรุงหลักสูตรแบบครบวงจร โดยการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้มหับัณฑิตหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ความพึงพอใจของผู้ใช้มหับัณฑิต พร้อมกับเปิดโอกาสให้มีข้อเสนอแนะต่อสิ่งที่คาดหวังหรือต้องการจากหลักสูตรนำไปใช้ในการปฏิบัติในองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

2.4 ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้มหับัณฑิต

(1) ติดตามข้อมูลความรู้และทักษะที่เป็นที่ต้องการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งเปลี่ยนแปลงตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การแข่งขันทางการค้าธุรกิจบริการและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคทางการท่องเที่ยว

(2) ประเมินการความต้องการแรงงานประจำปีจากภาวการณ์ได้งานทำของบัณฑิต และรายงานผลการสำรวจความต้องการแรงงานของหน่วยงานราชการ และหน่วยงานภาครัฐกิจที่เกี่ยวข้อง

- (3) มีแผนการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเมื่อครบรอบหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร
- (4) แนวทางการประเมินประสิทธิผลของบัณฑิต พิจารณาจากปัจจัยความต้องการของตลาดแรงงานดังนี้
 - 4.1) ภาษาต่างประเทศ
 - 4.2) การใช้ระบบ IT
 - 4.3) พฤติกรรมในการทำงานและวินัยการทำงาน
 - 4.4) บุคลิกภาพในการทำงาน
 - 4.5) ความรู้เชิงวิชาชีพ และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
 - 4.6) ความสามารถในการเรียนรู้และศักยภาพในการตัดสินใจ
 - 4.7) มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีมและการเป็นผู้นำ
 - 4.8) การสื่อความกับผู้อื่น
 - 4.9) ความสามารถในการวิจัย
 - 4.10) ความคิดสร้างสรรค์

3. นิสิต

3.1 การรับนิสิต

หลักสูตรกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาเป็นตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 และกำหนดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาในหลักสูตรให้กับนิสิต

3.2 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่น ๆ แก่นิสิต

ใช้ระบบการให้คำปรึกษาการติดตามผลการให้คำปรึกษา และความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์ โดยใช้แบบฟอร์ม TM 01 TM 02 และ TM 03

มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ให้การดูแลด้านการศึกษา โดยมีการกำหนดตารางเวลาให้นิสิตพบเพื่อให้คำปรึกษา การจัดกิจกรรมการแนะแนวอาชีพและแนวทางการศึกษาต่อที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร

หลักสูตรจัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ 1 คน ให้กับนิสิตตลอดหลักสูตร โดยพิจารณาเลือกจากอาจารย์ประจำหลักสูตร ทำหน้าที่ดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิต ทั้งด้านการวางแผนการศึกษา การค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ตลอดจนการทำวิทยานิพนธ์ และให้คำแนะนำเรื่องระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ตลอดช่วงระยะเวลาการศึกษาของนิสิต ก่อนการมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษามีการกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้นิสิตสามารถเข้าปรึกษาได้ นอกจากนี้ คณะยังมีนักวิชาการศึกษา ที่ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางด้านวิชาการและด้านกิจกรรม

3.3 การอุทธรณ์ของนิสิต

หลักสูตรกำหนดแนวทางการอุทธรณ์ของนิสิตในหลักสูตรดังนี้ นิสิตที่ถูกลงโทษ มีสิทธิยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการอุทธรณ์ ภายใน 30 วันนับแต่วันรับทราบคำสั่งลงโทษ โดยทำคำร้องเป็นหนังสือพร้อมเหตุผลประกอบ และยื่นเรื่องผ่านบัณฑิตวิทยาลัยและให้คณะกรรมการอุทธรณ์พิจารณาให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับหนังสืออุทธรณ์โดยคำวินิจฉัยของคณะกรรมการอุทธรณ์ถือเป็นที่สุด

4. คณาจารย์

4.1 การรับอาจารย์ใหม่

4.1.1 การกำหนดคุณสมบัติ

(1) คุณสมบัติทั่วไปเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย และของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

(2) คุณสมบัติของผู้สมัคร

- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก หรือมีตำแหน่งวิชาการด้านการท่องเที่ยวหรือการบริการ หรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งต้องมีผลงานทางวิชาการ หรือผลงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวโดยตรง

- มีประสบการณ์การสอน หรือเป็นวิทยากรเชิงวิชาการด้านการท่องเที่ยวในระดับอุดมศึกษา อย่างน้อย 2 ปี

- มีผลงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว และการบริการที่แสดงถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

4.2.2 การคัดเลือก โดยการสัมภาษณ์

4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

4.2.1 จัดประชุมอาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานประจำปีของสาขาวิชา อย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง

4.2.2 แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งทำหน้าที่ทบทวนการบริหารหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงหลักสูตร

4.2.3 สำรวจความต้องการจากผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร

4.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

4.3.1 จัดระบบคัดกรองผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่จะมาร่วมสอนในบางรายวิชา และบางหัวข้อที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะหรือประสบการณ์จริง เช่น การคัดเลือกผลงานทางวิชาการ การเป็นผู้เชี่ยวชาญที่ยอมรับในวิชาชีพ เป็นต้น

4.3.2 ขออนุมัติการเชิญตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

4.3.3 คณาจารย์ที่สอนบางเวลา และสอนพิเศษใช้รายละเอียดของรายวิชา (มคอ. 3) ที่ร่วมจัดทำกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 สารระของรายวิชาในหลักสูตร

หลักสูตรกำหนดให้มีการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรโดยดำเนินการตามกระบวนการในการพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัยนเรศวรและกำหนดให้มีการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย เมื่อครบรอบการปรับปรุงหลักสูตร 5 ปี

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

5.2.1. หลักสูตรมีการพิจารณากำหนดผู้สอนโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับภาควิชาการท่องเที่ยว กำหนดรายชื่ออาจารย์ผู้สอนประจำรายวิชา โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ ประสบการณ์วิจัย และผลการประเมินผู้สอนโดยนิสิต

5.2.2. หลักสูตรกำหนดแนวทางการจัดการเรียนการสอนโดยกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนในแต่ละ

ละรายวิชา มีการบูรณาการใช้ภาษาอังกฤษในกิจกรรมการเรียนการสอน และกำหนดให้รายวิชาบังคับทุกวิชา และรายวิชาสัมมนา ต้องมีการกำหนดชิ้นงานให้นิสิต สืบค้น และศึกษาบทความวิจัยที่เผยแพร่เป็นภาษาอังกฤษ

5.2.3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ภาควิชาการท่องเที่ยว กำกับติดตาม การจัดส่ง ม.ค.อ.3-7 และอัฟโฟลด์ผ่านระบบบริหารจัดการหลักสูตร TQF

5.2.4. หลักสูตรกำหนดให้มีการเตรียมความพร้อมก่อนการทำวิทยานิพนธ์สำหรับนิสิตก่อนเริ่มลงทะเบียนวิชาวิทยานิพนธ์และมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการในการให้คำปรึกษาการทำวิทยานิพนธ์ก่อน การมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

5.2.5. หลักสูตรกำหนดให้การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระที่มีความเชี่ยวชาญสอดคล้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์และมีคุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ การค้นคว้าอิสระเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

5.2.6. หลักสูตรมีระบบและกลไกในการควบคุมคุณภาพของวิทยานิพนธ์ ทั้งก่อน ระหว่าง และหลัง การดำเนินวิทยานิพนธ์ อาทิ การกำหนดคุณสมบัติและความสามารถในการทำวิจัยของนิสิตก่อนอนุมัติให้เริ่มงานวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ จำนวนวิทยานิพนธ์ที่ต้องดูแลต่ออาจารย์ที่ปรึกษา วิธิดำเนิน การจัดทำ โครงร่างวิทยานิพนธ์ การรายงานความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ คุณสมบัติของคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ เกณฑ์การสอบ/ให้คะแนนและการตัดสินผลสอบ ระบบการเผยแพร่วิทยานิพนธ์ และ ระบบฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ เป็นต้น

5.3 การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรจัดให้มีกระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา โดยการทวนสอบคุณภาพผลการเรียนรู้ตามที่ระบุใน ม.ค.อ. 3 และทวนสอบผลการวัดประเมินผลรายรายวิชา โดยกำหนดให้มีระบบการประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอนโดยนิสิต การประเมินรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนและนิสิต และระบบการนำผลการประเมินมาพัฒนาวิธีการจัดการเรียนการสอน ในปีการศึกษาถัดไป และ/หรือ ปรับปรุงเนื้อหาวิชาเมื่อครบรอบการปรับปรุงหลักสูตร 5 ปี และการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา ดำเนินการประเมินจากนิสิต ที่จบ/มหาบัณฑิต และประเมินจากผู้ใช้มหาบัณฑิต

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรกำหนดให้มีระบบและกลไกในการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้มีส่วนร่วม เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เหมาะสม โดยใช้ระบบการดำเนินงานของภาควิชาการท่องเที่ยว/คณะ/มหาวิทยาลัยนเรศวร

6.1 การบริหารงบประมาณ

คณะจัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ตามสัดส่วนงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัย เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และ วัสดุครุภัณฑ์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียน และสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนิสิต

6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆอยู่ในการดูแลของคณะ

6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย โดยเน้นการจัดหา หนังสือรวมบทความ งานวิจัยต่างประเทศ ด้านการบัญชี หนังสือวิเคราะห์แนวโน้มการวิจัยทางการบัญชีของไทยและต่างประเทศ วารสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Journal) ตลอดจนสื่ออื่น ๆ ที่จำเป็น เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนิสิตได้ค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอนนอกจากนี้อาจารย์พิเศษที่เชิญมาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อ ก็มีส่วนในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ สำหรับให้หอสมุดกลางจัดซื้อหนังสือด้วย

6.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

คณะฯ มีเจ้าหน้าที่ของคณะ ซึ่งจะประสานงานการจัดซื้อจัดหาหนังสือเพื่อเข้าหอสมุดกลาง และทำหน้าที่ประเมินความพอเพียงของหนังสือ ตำรา นอกจากนี้มีเจ้าหน้าที่ ด้านโสตทัศนอุปกรณ์ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์แล้วยังต้องประเมินความพอเพียงและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ด้วย

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

7.1 ตัวบ่งชี้หลัก (Core KPIs)

การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่จะทำให้มหาวิทยาลัยมีคุณภาพอย่างน้อย ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด โดยมีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน ดังนี้

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
1 อาจารย์ประจำร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการวางแผน ติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	/	/	/	/	/
2 มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	/	/	/	/	/
3 มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา ให้ครบทุกรายวิชา	/	/	/	/	/
4 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	/	/	/	/	/
5 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบมคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นปีการศึกษา	/	/	/	/	/
6 มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	/	/	/	/	/
7 มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผล การเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว		/	/	/	/

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
8 อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	/	/	/	/	/
9 จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการและ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	/	/	/	/	/
10 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนการเรียนการสอน ได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	/	/	/	/	/
11 ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0		/	/	/	/
12 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0			/	/	/

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานเพื่อการรับรองและเผยแพร่หลักสูตร

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินการ เป็นไปตามที่กำหนดในมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ต้องมีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมายตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ที่ 1-5) และตัวบ่งชี้ที่ 6-12 จะต้องดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ในปีที่ประเมิน ผลการประเมินการดำเนินการจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์นี้ต่อเนื่องกัน 2 ปี จึงจะได้รับรองว่าหลักสูตรมีมาตรฐานเพื่อเผยแพร่ต่อไป และจะต้องรับการประเมินให้อยู่ในระดับดีตามหลักเกณฑ์นี้ตลอดไป เพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง

7.2 ตัวบ่งชี้ของหลักสูตร/สาขาวิชา (Expected Learning Outcomes)

Expected Learning Outcomes ที่เป็นตัวบ่งชี้ของหลักสูตร/สาขาวิชาที่กำหนดใน มคอ.2 จะถูกควบคุมตัวบ่งชี้ให้บรรลุเป้าหมาย โดยคณะ/หลักสูตร/สาขา

ที่	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย
1	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในด้านคุณธรรมและจริยธรรม รวมไปถึงจรรยาบรรณด้านวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5
2	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในด้านความรู้ในสาขาวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5
3	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในด้านการวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงาน	ไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5
4	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5
5	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5

7.3 ตัวบ่งชี้ในระดับมหาวิทยาลัย

ตัวบ่งชี้ในระดับมหาวิทยาลัย จะควบคุมโดยการออกประกาศ มาตรการ กำกับ ติดตาม ประเมินตัวบ่งชี้ให้บรรลุเป้าหมาย โดยมหาวิทยาลัย

ที่	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย
1	ร้อยละของรายวิชาเฉพาะสาขาทั้งหมดที่เปิดสอนในหลักสูตรมีวิทยากรจากภาคธุรกิจเอกชน/ภาครัฐมาบรรยายพิเศษอย่างน้อย 1 ครั้ง	ร้อยละ 25
2	ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนดตามแผนการศึกษาของหลักสูตร	ร้อยละ 80

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1) การประชุมร่วมกันของอาจารย์ในสาขาวิชาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำ ข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน เพื่อนำไปวางแผนกลยุทธ์การสอน สำหรับรายวิชาที่ผู้สอนแต่ละคนรับผิดชอบ
- 2) การสอบถามจากนิสิตถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการโดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนิสิตระหว่างภาคการศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน
- 3) การประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตจากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลการ
- 4) การปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอน ในกรณีที่ต้องพัฒนา/ปรับปรุงกลยุทธ์การสอนในรายวิชา

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1) การประเมินการสอนโดยนิสิตทุกปลายภาคการศึกษาโดยงานทะเบียนนิสิตและประมวลผล
- 2) การประเมินผลการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรม งานที่มอบหมายแก่นิสิต โดยให้รายงานใน มคอ. 5
- 3) การประเมินการสอนโดยผู้สอน โดยวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของกลยุทธ์ ผลการเรียนรู้ของนิสิต และเขียนไว้ในรายงาน มคอ.

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

- 2.1 ประเมินจากนิสิตปัจจุบันและมหาบัณฑิตที่จบตามหลักสูตรโดยใช้แบบสอบถามนิสิตในระหว่างการศึกษา
- 2.2 ประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือผู้ประเมินภายนอก โดยดูจากผลการประเมินตนเองของผู้สอน และรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ. 7)

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยมีคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรวบรวมข้อมูลจากการประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์ นิสิต บัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต และข้อมูลจาก มคอ.5, 7 เพื่อทบทวนปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา เพื่อนำไปสู่การดำเนินการปรับปรุงรายวิชาและหลักสูตรต่อไป สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรนั้นจะกระทำทุก ๆ 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

ภาคผนวก 1

สาระสำคัญในการปรับปรุงแก้ไขและโครงสร้างหลักสูตร
ภายหลังการปรับปรุง

1. สาระในการปรับปรุงหลักสูตร

1.1 โครงสร้างหลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างใหม่และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาดังนี้

รายการ	เกณฑ์ ศธ. พ.ศ.2558		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	
	แผน ก แบบ ก2	แผน ข	แผน ก แบบ ก2	แผน ข	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
1. รายวิชา (Course work) ไม่น้อยกว่า	12	30-33	24	30	24	30
1.1 วิชาบังคับ	-	-	12	12	15	15
1.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	-	-	12	18	9	15
2. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า	12	-	12	-	12	-
3. การค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า	-	3-6	-	6	-	6
4. รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	-	-	9	9	6	6
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	36	36	36	36	36	36

1.2 เปรียบเทียบสาระในหลักสูตรเดิม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555) กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	สาระในการปรับปรุง
1. ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา และ สาขาวิชา - หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว - ศศ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) M.A (Tourism Management)	1. ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา และ สาขาวิชา - หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว และจิตบริการ - ศศ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว และจิตบริการ) M.A (Tourism and Hospitality Management)	ปรับชื่อหลักสูตรให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาและการจัดการเรียนการสอน
2. รูปแบบของหลักสูตร - แผน ก แบบ ก2 แผน ข ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	2. รูปแบบของหลักสูตร - แผน ก แบบ ก2 แผน ข ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	-
3. ผู้รับผิดชอบหลักสูตร: 1. รศ.ดร.ฉลองศรี พิมลสมพงศ์ 2. ดร.เกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์ 3. ดร.จรรวรณ์ แดงบุปผา	3. ผู้รับผิดชอบหลักสูตร: 1. ดร.จรรวรณ์ แดงบุปผา 2. ดร.เพชรศรี นนท์ศิริ 3. ผศ.ดร.ศิริเพ็ญ ดาบเพชร	ปรับ ดร.จรรวรณ์ แดงบุปผา และ ดร.เพชรศรี นนท์ศิริ แทน รศ.ดร.ฉลองศรี พิมลสมพงศ์ และ ดร.เกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์
4. อาจารย์ประจำหลักสูตร 1. รศ.ดร.ฉลองศรี พิมลสมพงศ์ 2. ผศ.ดร.ศิริเพ็ญ ดาบเพชร 3. ดร.เกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์	อาจารย์ประจำหลักสูตร 1. รศ.ดร.ฉลองศรี พิมลสมพงศ์ 2. ผศ.ดร.ศิริเพ็ญ ดาบเพชร 3. ดร.เกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์	-

4. ดร.จารุวรรณ แดงบุปผา 5. ดร.เพชรศรี นนท์ศิริ	4. ดร.จารุวรรณ แดงบุปผา 5. ดร.เพชรศรี นนท์ศิริ	
5. จำนวนอาจารย์ - ประจำหลักสูตร 5 คน - พิเศษ 9 คน	จำนวนอาจารย์ - ประจำหลักสูตร 5 คน - พิเศษ 6 คน	ปรับจำนวนอาจารย์ให้เหมาะสม สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของ หลักสูตร
6. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และ ความสำคัญของหลักสูตร - มุ่งเน้นการตอบรับความเปลี่ยนแปลง ของอุปสงค์ และอุปทานการท่องเที่ยว	ปรัชญา วัตถุประสงค์ และ ความสำคัญของหลักสูตร - ใช้ศาสตร์การท่องเที่ยวแบบ สหวิทยาการ และคุณลักษณะของ จิตบริการแบบไทยในเชิงลึก การประยุกต์ใช้แนวคิดในการวิจัยให้ ตอบสนองสถานการณ์การท่องเที่ยว บนฐานปรากฏการณ์ และวัฒนธรรม ทางการท่องเที่ยวระหว่างประเทศใน ยุคเศรษฐกิจแบบดิจิทัล ที่นำไปสู่การ ออกแบบรายวิชาที่สอดคล้องกับ ปรัชญาของหลักสูตร	ปรับปรุงปรัชญา วัตถุประสงค์ และ ความสำคัญของหลักสูตร ให้มีความ ทันสมัย
7. การพัฒนามาตรฐานผลการเรียนรู้ 5 ด้าน - คุณธรรม จริยธรรม 5 ข้อ - ความรู้ 3 ข้อ - ทักษะทางปัญญา 5 ข้อ - ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ 5 ข้อ - ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ 4 ข้อ	การพัฒนามาตรฐานผลการเรียนรู้ 5 ด้าน - คุณธรรม จริยธรรม 3 ข้อ - ความรู้ 3 ข้อ - ทักษะทางปัญญา 3 ข้อ - ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ 3 ข้อ - ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ 3 ข้อ	ปรับเปลี่ยนเป็นด้านละ 3 ข้อ โดยกำหนดให้เป็นผลการเรียนรู้ระดับ ปริญญาโทของสาขาวิชาการจัดการ การท่องเที่ยวและจิตบริการอย่าง ชัดเจน สามารถวัดและประเมินผลได้ และได้กระจายความรับผิดชอบสู่ รายวิชาต่างๆ (curriculum mapping) อย่างครบถ้วนทุกรายวิชา ในปริมาณที่เท่าๆกัน คือ 1 รายวิชา ต้องรับผิดชอบการสร้างผลการเรียนรู้ ทุกด้าน ด้านละ 1 ข้อ ที่ตรงกับ วัตถุประสงค์ของรายวิชาที่เขียนไว้ใน มคอ.3
8. รายวิชาวิทยานิพนธ์ 803590 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก2 ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย 803591 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก2 ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น 803592 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก2 ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย	รายวิชาวิทยานิพนธ์ 803590 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก2 ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย 803591 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก2 ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น 803592 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก2 ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย	ปรับคำอธิบายรายวิชาวิทยานิพนธ์ ตัวกลางบางส่วน เพื่อใช้ในการวัดและ ประเมินผลการศึกษา
9. เนื้อหา หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์ หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ หลักสูตร หมวดที่ 8 การประเมินและการ ปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	เนื้อหา หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์ หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ หลักสูตร หมวดที่ 8 การประเมินและการ ปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	ปรับปรุงให้เข้ากับสถานการณ์ การจัดการเรียนการสอน และการ ดำเนินงานของหลักสูตรตามกรอบ TQF และตามกรอบประกันคุณภาพ ภายในระดับหลักสูตร

ภาคผนวก 2

ประวัติและผลงานทางวิชาการ
ของ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

ชื่อ – สกุล

(ภาษาไทย) : ฉลองศรี พิมลสมพงศ์

(ภาษาอังกฤษ) : Chalongsri Pimonsompong

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความทางวิชาการ/บทความวิจัยที่ตีพิมพ์

1.1 ระดับนานาชาติ

-

1.2 ระดับชาติ

ประหยัด ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา, ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2560). การพัฒนามาตรฐานวิชาชีพสำหรับพนักงานในโรงแรมในประเทศไทย. วารสารเทคโนโลยีภาคใต้, 10(2), 1-8. (TCI กลุ่ม 1)

วัชรพร สุรภี, ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2560). การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบเนิบช้าในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กรณีศึกษาเมื่องน่าน ประเทศไทย และเมืองหลวงพระบาง ประเทศ สปป.ลาว. วารสารเทคโนโลยีภาคใต้, 10(1), 1-9. (TCI กลุ่ม 1)

วัชรพร สุรภี, ฉลองศรี พิมลสมพงศ์, (2556). การศึกษาความต้องการสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมการจัดประชุมนิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของประเทศไทย. วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร, 8(2), 82-88. (TCI กลุ่ม 1)

กนกวรรณ เกิดพิน, ฉลองศรี พิมลสมพงศ์, (2556). การศึกษาการเปลี่ยนแปลงจากการใช้ต้นแบบการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของชุมชนบ้านร่องกล้า อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก. วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร, 8(2), 44-54. (TCI กลุ่ม 1)

1.3 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับนานาชาติ

Trachoo Thanaporn, Pimonsompong Chalongsri. The role of thai tour business in digital era. Proceedings of the 27th CAUTHE conference: Time for Big Ideas? Re-thinking the Field for Tomorrow. 7-10 February 2017 the University of Otago's Department of Tourism in Dunedin, New Zealand; 2017, p. 818-821.

1.4 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับชาติ

ธนาภรณ์ ตราชู, ฉลองศรี พิมลสมพงศ์, แนวทางในการรักษาความคงอยู่ของตลาดหลักนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศของไทย กรณีศึกษาตลาดนักท่องเที่ยวญี่ปุ่น. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2558; 28 มิถุนายน 2558; คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์; 2558, หน้า 1-15.

2. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร

-

3. ตำรา/หนังสือ

-

4. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น เช่น สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ งานแปล

-

5. ผลงานทางวิชาการที่รับใช้สังคม

-

ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ 

(รองศาสตราจารย์ ดร.นงศรี พิมลสมพงศ์)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

ชื่อ – สกุล

(ภาษาไทย) : เกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์

(ภาษาอังกฤษ) : Ketwadee Buddhahumbhitak

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความทางวิชาการ/บทความวิจัยที่ตีพิมพ์

1.1 ระดับนานาชาติ

-

1.2 ระดับชาติ

วิภาวดี ลีมีงส์สวัสดิ์, นพรัตน์ ศุทธิกมล และเกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์.(2560) “ศักยภาพและจุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย”. วารสารวิชาการสถาบันการพลศึกษา, ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 มกราคม-เมษายน 2561บัณฑิต สวรรยาวิสุทธิ, จารุวรรณ แดงบุบผา, เกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์, (2558). การสร้างแบบจำลองประสบการณ์ของผู้รับบริการในโรงพยาบาลชุมชน. วารสารประสาทวิทยาศาสตร์ สมาคมประสาทวิทยาศาสตร์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2015. 3(10), (TCI กลุ่ม 2)

วิจิตร ศรีสอาน, กัณทิมา ศิริจีระชัย, เกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์,บุญชัย วิจิตรเสถียร, สุนิตยา เกื่อนนาดี และอิสรา ประมูลสุข (2559). การจัดสหกิจศึกษานานาชาติ. วารสารสหกิจศึกษาไทย (ปีที่ 2 ฉบับที่ 2) เดือน ก.ค.-ธค.

นุชนาฏ หมั่นจันทร์, ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์, ศิริเพ็ญ ดาบเพชร และเกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์(2561). การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยความเป็นเลิศของภูมิปัญญาไทย. วารสารเทคโนโลยีภาคใต้, 11(2) กรกฎาคม – ธันวาคม 2561. (TCI กลุ่ม 1)

1.3 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับนานาชาติ

Buddhabhumbhitak K., 2017, Becoming Health Tourism Destination: the Analysis of Stakeholders, Phitsanulok Province, Thailand, 2017 International Conference on Hospitality, Tourism and, and Sports Management (HTSM 2017), 16-18 August 2017, Tokyo, Japan

Thapakorn Thongkamnush, Buddhabhumbhitak K., 2017, Performing Museum Tourism 4.0: The Discrepancies of performance among Stakeholders in Thailand. Proceeding of the 27th CAUTHE conference: Time for Big Ideas? Re-thinking the Field for Tomorrow. 7-10 February 2017 the University of Otago's Department of Tourism in Dunedin, New Zealand; 2017, p. 822-825.

Buddhabhumbhitak, K How it works: The study of perception on Co-operative Education work-based project WACE 20th World Conference, 5-8 June 2017, Chiangmai, Thailand

Kositsuriyapan, C. and Buddhabhumhitak.(2018). Exploring Family Tourist's Social Interaction in the context of Creative Tourism Destination: A case study of Thailand, paper presented to Cauthe (Council for Australasian Tourism and Hospitality Education) 2018, 3-10 February 2018, Newcastle, Australia

Thongkamnush, T. and Buddhabhumhitak, K. (2017) Performing Museum Tourism 4.0: The Discrepancies of Performance among Stakeholders in Thailand. Paper presented to CAUTHE 2017, Otago, New Zealand

ชนิตา โตบุญมา และเกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์, 2561, การศึกษาความเดิมแท้ในเทศกาลอาหารท้องถิ่นผ่าน การรับรู้ของนักท่องเที่ยว. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 1 ประจำปี 2561; 22 มิถุนายน 2561; มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ณัฐกิตติ มัญขวงส์ และเกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์, 2561, การศึกษาองค์ประกอบเชิงสร้างสรรค์ในการจัด นิทรรศการของพิพิธภัณฑ์ระดับโลกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในประเทศไทย. การประชุม วิชาการระดับชาติด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 1 ประจำปี 2561; 22 มิถุนายน 2561; มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี; 2561

1.4 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับชาติ

Thongkamnush T, Buddhabhumhitak K. Being Destination Museum: the Conceptual Framework for Museum Tourism Development in Thailand. Proceedings of the 4th International Postgraduate Student Colloquium 2017, 17 June 2017, Phitsanulok, Thailand, p. 376-385

Samranrat N, Buddhabhumhitak K. The Rise of Active Aging Tourist: Opportunity and Challenges for Thailand. Proceedings of the 4th International Postgraduate Student Colloquium 2017, 17 June 2017, Phitsanulok, Thailand, p. 369-375

Kositsuriyapan C, Buddhabhumhitak K., 2017, The Challenges of Creative Tourism Destination Management for family tourist. Proceedings of the 4th International Postgraduate Student Colloquium 2017, 17 June 2017, Phitsanulok, Thailand, p. 351-357

Buddhabhumhitak K., 2017, How it works: The study of perception on Co-operative Education work-based project. Proceedings of the 20th WACE World Conference, 5-8 June 2017, Chiangmai, Thailand

ดุขฎิ มุกดาอ่อน, เกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์, 2559, การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยการใช้ อัตลักษณ์วัฒนธรรมไทยในสปา. การประชุมวิชาการระดับชาติประจำปี 2559; มุมมองวิชาการกับการค้นหา ความเป็นไทยในอุตสาหกรรมบริการ; 19 สิงหาคม 2559; คณะการจัดการการท่องเที่ยว สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์; 2559, หน้า 1-15.

สุวราภรณ์ น้อยนาคำ ศิริเพ็ญ ดาบเพชร และเกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์ การศึกษาความเดิมแท้ของ ประสบการณ์นักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์ กรณีศึกษา หมู่บ้านหล่อชา ตำบลป่าตึง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย การประชุมวิชาการระดับชาติ บูรณาการวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน ณ มหาวิทยาลัยราช ภัฏพิบูลสงคราม วันที่ 21 กรกฎาคม 2560

2. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร

-

3. ตำรา/หนังสือ

-

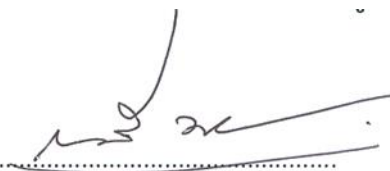
4. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น เช่น สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ งานแปล

-

5. ผลงานทางวิชาการที่รับใช้สังคม

-

ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ 

(ดร.เกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

ชื่อ – สกุล

(ภาษาไทย) : ศิริเพ็ญ ดาบเพชร

(ภาษาอังกฤษ) : Siripen Dabphet

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความทางวิชาการ/บทความวิจัยที่ตีพิมพ์

1.1 ระดับนานาชาติ

-

1.2 ระดับชาติ

1. Siripen Dabphet (2561) องค์ประกอบการท่องเที่ยวและช่องทางการสื่อสารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวอนาคต กรณีศึกษาจังหวัดพิษณุโลก, วารสารการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 ประจำเดือนมกราคม - มีนาคม 2561 หน้า 79-98
2. ศิริเพ็ญ ดาบเพชร, (2560), Applying importance-performance analysis to identify competitive travel attributes: An application to regional destination image in Thailand, วารสารการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 ประจำเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2560
3. ศิริเพ็ญ ดาบเพชร, ธนวัฒน์ ขวัญบุญ, อนงค์พร ไสยวรากุล (2558), การสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 จากพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย, วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, ปีที่ 18 ฉบับเดือนมกราคม - ธันวาคม หน้า 226-246
4. ศิริเพ็ญ ดาบเพชร (2557), การตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวครั้งแรกและนักท่องเที่ยวซ้ำ, วารสารคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีที่ 9 ฉบับที่ 2

1.1 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับนานาชาติ

1. Siripen Dabphet and Thanawat Khwanboon, (2016) , Applying importance-performance analysis for improving tourism destination image of a regional destination in Thailand, The 2016 ICBTS International Business and Tourism Research Conference, 30 June – 2 July, the Harvard Medical School in Boston MA USA
2. Siripen Dabphet and Thanawat Khwanboon, (2015), Tourist's perceptions of destination image: International versus domestic tourists, Proceedings of The

international conference on tourism, transport and logistics 2015, 1-4 July, Ryerson University, Toronto, Canada

3. Siripen Dapbhet, (2014), A comparative study of first-time and repeat tourist motivations and other travel-related characteristics of Thai tourists, the International Conference on Business Tourism and Applied Sciences (ICBTS) 2014 19 - 22 March, 2014 at the University of Westminster, London

1.2 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับชาติ

1. มัทรี สี่มา และ ศิริเพ็ญ ดาบเพชร, (2560), องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่มีต่อการได้เปรียบทางการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยวฟาร์ม: การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์ความสำคัญและประสิทธิภาพ, การประชุมวิชาการระดับชาติ บูรณาการวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลย์สงคราม วันที่ 21 กรกฎาคม 2560

2. สุวรรณกร และ ศิริเพ็ญ ดาบเพชร, (2560), การศึกษาความเต็มใจของประสบการณ์นักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์ กรณีศึกษาหมู่บ้านหลอชา ตำบลป่าตึง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย, การประชุมวิชาการระดับชาติ บูรณาการวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลย์สงคราม วันที่ 21 กรกฎาคม 2560

2. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร

-

3. ตำรา/หนังสือ

-

4. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น เช่น สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ งานแปล

-

5. ผลงานทางวิชาการที่รับใช้สังคม

-

ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ 

(ผศ.ดร.ศิริเพ็ญ ดาบเพชร)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

ชื่อ – สกุล

(ภาษาไทย) : จารุวรรณ แดงบุบผา

(ภาษาอังกฤษ) : Jaruwan Daengbuppha

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความทางวิชาการ/บทความวิจัยที่ตีพิมพ์

1.1 ระดับนานาชาติ

Zaw Lwin Htet, Petsri Nonsiri, Jaruwan Daengbuppha. An approach to design memorable experience of Thai tourists at a religious site: case study of Shwedagon Pagoda, Yangon, Myanmar, International Journal of Business, Economics and Law 2014;4(1):161-170 (ISSN 2289-1552)

Ei Ei Khin, Jaruwan Daengbuppha, Petsri Nonsiri. Destination Competitiveness: A Structural Model For Measuring Attributes Competitiveness Of Bagan, Myanmar, International Journal of Business, Economics and Law 2014;4(2):51-59 (ISSN 2289-1552)

1.2 ระดับชาติ

บัณฑิต สวรรยาวิสุทธิ, จารุวรรณ แดงบุบผา, และเกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์ (2558). การสร้างแบบจำลองประสบการณ์ของผู้รับบริการในโรงพยาบาลชุมชน. วารสารประสาทวิทยาศาสตร์ สมาคมประสาทวิทยาศาสตร์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2015. 3(10), (TCI กลุ่ม 2)

1.3 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับนานาชาติ

Daengbuppha J, Conceptualizing local identity and perceive values of cultural heritage for visitor experience design: a case study from World Heritage Sites in Thailand paper presented to Consumer Behavior in Tourism Symposium 2016 Consumer Psychology of Tourism, Hospitality, and Leisure Research Symposium 2016

Zaw Lwin Htet, Petsri Nonsiri, Jaruwan Daengbuppha. An approach to design memorable experience of Thai tourists at a religious site: Case study of Shwedagon Pagoda,

Yangon, Myanmar. Proceedings of the Kuala Lumpur International Business, Economics and Law Conference, Kuala Lumpur, Malaysia 2014. May 31-June 1; 2014

Ei Ei Khin, Jaruwan Daengbuppha, Petchsri Nonsiri. Destination Competitiveness: A Structural Model for Measuring Attributes Competitiveness Of Bagan, Myanmar. Proceedings of the Kuala Lumpur International Business, Economics and Law Conference, Kuala Lumpur, Malaysia 2014. May 31-June 1; 2014

1.4 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับชาติ

วนิชา รอดโพธิ์ทอง, และ จารุวรรณ แดงบุบผา. ประสบการณ์นักท่องเที่ยวในร้านกาแฟที่เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวในเมือง. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติประจำปี 2559: มุมมองวิชาการกับการค้นหาความเป็นไทยในอุตสาหกรรมบริการ; 19 สิงหาคม 2559; คณะการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. กรุงเทพฯ; 2559

2. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร

-

3. ตำรา/หนังสือ

-

4. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น เช่น สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ งานแปล

-

5. ผลงานทางวิชาการที่รับใช้สังคม

-

ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ จารุวรรณ แดงบุบผา

(ดร.จารุวรรณ แดงบุบผา)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

ชื่อ – สกุล

(ภาษาไทย) : เพชรศรี นนท์ศิริ

(ภาษาอังกฤษ) : Petchsri Nonsiri

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความทางวิชาการ/บทความวิจัยที่ตีพิมพ์

1.1 ระดับนานาชาติ

-

1.2 ระดับชาติ

Petchsri Nonsiri, (2560). Using Actor-Network Theory to analyze Implementation of Green Tourism Development in Khaokho District, Phetchaboon Province. วารสารการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์). 10(3),

เพชรศรี นนท์ศิริ, ชญา ณรงค์ฤทธิ์ (2561). ปัจจัยความสำเร็จของการดำเนินงานในรูปแบบเครือข่ายความร่วมมือเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสีเขียว อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์, วารสารเทคโนโลยีภาคใต้ ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 ก.ค.-ธ.ค.2561 (TCI กลุ่ม 1)

1.3 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับนานาชาติ

Petchsri Nonsiri. Cycling Tourist Behavior and Experience in Thailand. Proceedings of the Annual Australian Business and Social Science Research Conference. September 26-27, 2016, Queensland, Australia; 2016

Preecha Tangsukeesiri, **Petchsri Nonsiri**. Employee Retention for Gen Y staff of Lodging Business in Thailand. Proceedings of the 26th CAUTHE Annual Conference. February 8-11, 2016, Sydney Australia; 2016, p. 144

Nakarin Thangtong, **Petchsri Nonsiri**. Luxury Experience of Cruisers in Phuket's Port of call. Proceedings of the 26th CAUTHE Annual Conference. February 8-11, 2016, Sydney Australia; 2016, p. 186

Ei Ei Khin, Jaruwan Daengbuppha, **Petchsri Nonsiri**. Destination Competitiveness: A Structural Model for Measuring Attributes Competitiveness Of Bagan, Myanmar. Proceedings of the Kuala Lumpur International Business, Economics and Law Conference, Kuala Lumpur, Malaysia 2014. May 31-June 1; 2014

Zaw Lwin Htet, **Petsri Nonsiri**, Jaruwan Daengbuppha. An approach to design memorable experience of Thai tourists at a religious site: Case study of Shwedagon Pagoda, Yangon, Myanmar. Proceedings of the Kuala Lumpur International Business, Economics and Law Conference, Kuala Lumpur, Malaysia 2014. May 31-June 1; 2014

Petchsri Nonsiri. (2015), Selling Experience: Exploring how tour operators integrate sustainable concept into their business, Proceeding IUAES 2015 Inter-Congress 2015 Re-imagining Anthropological and Sociological Boundaries 15- 17 July 2015, Thammasart University, Thailand

1.4 ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับชาติ

เพชรศรี นนท์ศิริ. ถนนการท่องเที่ยวแห่งอาเซียน: ข้อคิดเห็นเบื้องต้นเกี่ยวกับนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเตรียมความพร้อมกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558, Convention with ASEAN Difference: Security, Prosperity and Diversity. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติทางภูมิภาคอาเซียน ครั้งที่ 1. 19 - 21 มกราคม 2556, พิษณุโลก; 2556

Preecha Tangsukeesiri, **Petchsri Nonsiri**. Retention for Youth Employee of Hotel Business in Thailand. Proceedings of the 4th International Postgraduate Student Colloquium. June 17, 2017 Phitsanulok, Thailand; 2017, p. 414-420

Tshering Denkar, **Petchsri Nonsiri**. A Study of International Tourist's Perception towards Bhutanese Authenticity. Proceedings of the 4th International Postgraduate Student Colloquium. June 17, 2017 Phitsanulok, Thailand; 2017, p. 338-357

เปรมฤดี ทองลา, **เพชรศรี นนท์ศิริ**. คุณลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามความต้องการของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา ชุมชนบ้านวัดจันทร์ อำเภอ กัลยาณิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่. ใน การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ประจำปีพ.ศ.2559 ราชธานีวิชาการครั้งที่ 1. 29 กรกฎาคม 2559; อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยราชธานี; 2559, หน้า 1275-1285

Petchsri Nonsiri. Selling Experience: Exploring how tour operators integrate sustainable concept into their business. Proceedings of the IUAES 2015 Inter-Congress 2015 Re-imagining Anthropological and Sociological Boundaries. July 15-17, 2015 Thammasart University, Bangkok Thailand; 2015

Soviet Khot, **Petchsri Nonsiri**. The Development of Community-Based Tourism Standard: A Case Study of Banteay Chhmar, Cambodia. Proceedings of the International Postgraduate Student Colloquium. July 18, 2015 Graduate School of Commerce, Burapha University, Chonburi Thailand; 2015

2. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร

3. ตำรา/หนังสือ

-

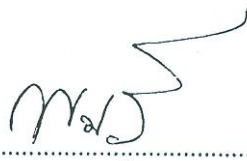
4. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น เช่น สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ งานแปล

-

5. ผลงานทางวิชาการที่รับใช้สังคม

-

ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ 

(ดร.เพชรศรี นนท์ศิริ)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ภาคผนวก 3

คำสั่งมหาวิทยาลัยนเรศวร ที่ 2264/2559
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)
พ.ศ. 2552
คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร



คำสั่งมหาวิทยาลัยนเรศวร
ที่ ๒๒๖๔ /๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)
คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

ตามที่ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้มีนโยบายให้ทุกคณะดำเนินการจัดทำหลักสูตรใหม่ และปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ.๒๕๕๒ เพื่อให้ใช้หลักสูตรดังกล่าวกับนิสิตที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหรือปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ฉะนั้น อาศัยอำนาจความตามมาตรา ๑๗ มาตรา ๒๐ และมาตรา ๓๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ.๒๕๓๓ จึงแต่งตั้งบุคคลดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ดังนี้

ที่ปรึกษา

๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร
๒. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
๓. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
๔. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
๕. รองคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

หน้าที่ ให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ ให้การพัฒนาเพื่อปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตร ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ. ๒๕๕๒ และสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

คณะกรรมการร่างหลักสูตร

๑. ดร.จารุวรรณ	แดงบุบผา	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษบา	สิทธิการ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุสิทธิ์	จันทร์เชื้อ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริเพ็ญ	ดาบเพชร	อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการ
๕. ดร.เพชรศรี	นนท์ศิริ	อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

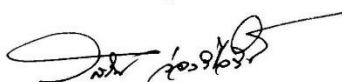
๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ราณี	อิสัยกุล	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	ประธาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาโรจน์	พรประภา	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๓. ดร.พันธ์พัฒน์	กัลยา	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๔. รองศาสตราจารย์ ดร.ฉลองศรี	พิมลสมพงศ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๕. ดร.เกษวดี	พุทธภูมิพิทักษ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ พัฒนา หรือปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ.๒๕๕๒ หรือมาตรฐานสาขาวิชา (ถ้ามี)

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่

กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๕๙ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๒ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๕๙



(รองศาสตราจารย์ ดร.รสริน ว่องวิไลรัตน์)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

ภาคผนวก 4

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย
การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร
ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

พ.ศ. ๒๕๕๙

เพื่อให้การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยนเรศวร เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีมาตรฐานและคุณภาพ สอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๔ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. ๒๕๓๓ และโดยมติสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ ๒๑๙ (๕/๒๕๕๙) เมื่อวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๙ จึงให้ออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีรหัสประจำตัวขึ้นต้นด้วย ๕๙ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้บัณฑิตวิทยาลัยควบคุมคุณภาพและอำนวยความสะดวกการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาตามข้อบังคับนี้

ข้อ ๔ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัยนเรศวร และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะ เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญสามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น และเป็นหลักสูตรการศึกษาที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จในตัวเอง

อนึ่ง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หากเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน ให้เทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินร้อยละ ๔๐ ของหลักสูตรที่จะเข้าศึกษา

(๒) หลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัยนเรศวร และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากล เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพที่มีความรู้ความสามารถระดับสูงในสาขาวิชาต่างๆ โดยกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างอิสระ รวมทั้งมีความสามารถในการสร้างสรรค์จริยธรรมก้าวหน้าทางวิชาการ เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ที่ตน

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวบัณฑิตพร พวงสมบัติ)

๒๕๕๙

เชี่ยวชาญกับศาสตร์อื่นได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ ทั้งนี้ในระดับปริญญาโท มุ่งให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการสร้างและประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนางานและสังคม ในขณะที่ระดับปริญญาเอก มุ่งให้มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางาน สังคม และประเทศ

ข้อ ๕ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

(๑) วุฒิการศึกษา

(ก) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

(ข) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

(ค) หลักสูตรปริญญาโท ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

(ง) หลักสูตรปริญญาเอก ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ที่มีผลการเรียนดีมาก หรือปริญญาโทหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร

(๒) ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ในกรณีความผิดอันได้กระทำโดยความประมาท หรือความผิดลหุโทษ

(๓) ไม่เคยถูกคัดชื่อออกจากสถาบันการศึกษาใดอันเนื่องมาจากความประพฤติ

(๔) มีร่างกายแข็งแรงและไม่เป็นโรค หรือภาวะอันเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

(๕) มีคุณสมบัติอย่างอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๖ การรับเข้าศึกษา

(๑) มหาวิทยาลัยจะพิจารณารับสมัครเข้าเป็นนิสิต โดยวิธีการคัดเลือก หรือสอบคัดเลือก หรือวิธีอื่นๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยจะประกาศให้ทราบล่วงหน้าเป็นคราวๆ ไป

(๒) ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาแต่กำลังรอผลการศึกษาอยู่ มหาวิทยาลัยจะรับรายงานตัวเป็นนิสิตเมื่อมีคุณสมบัติครบถ้วนภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๗ ประเภทของนิสิต

(๑) นิสิตสามัญ หมายถึง นิสิตที่มีคุณสมบัติครบตามข้อ ๕ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งทางมหาวิทยาลัยรับเข้าศึกษาในระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโท ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง หรือปริญญาเอก

(๒) นิสิตวิสามัญ หมายถึง นิสิตที่มีคุณสมบัติไม่ครบตามข้อ ๕ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งทางมหาวิทยาลัยรับเข้าทดลองศึกษา

สำเนาถูกต้อง


(นางสาวปิ่นนพร พวงสมบัติ)
อธิการ

ข้อ ๘ การเปลี่ยนประเภทนิสิตวิสามัญ

ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวร

ข้อ ๙ นิสิตเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับนิสิต / นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย หรือสถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ โดยให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชา หรือมาทำการศึกษาค้นคว้าเฉพาะเรื่องได้ตามความเหมาะสม เพื่อนำหน่วยกิตและผลการศึกษาไปเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัยที่ตนศึกษาอยู่ได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวร กรณีนิสิตของมหาวิทยาลัยนเรศวรต้องการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวรหรือมหาวิทยาลัยที่รับ

ข้อ ๑๐ ผู้เข้าร่วมศึกษา

มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับบุคคลอื่นนอกเหนือจากนิสิตบัณฑิตศึกษาในมหาวิทยาลัยนเรศวรเป็นผู้เข้าร่วมศึกษาเป็นบางรายวิชาได้ โดยคณะเจ้าของหลักสูตรนั้นให้ความเห็นชอบ และผู้เข้าร่วมศึกษามีสิทธิ์ได้รับใบรับรองในการศึกษาในรายวิชานั้นๆ

ข้อ ๑๑ การรายงานตัวเป็นนิสิต

ผู้ที่ได้รับพิจารณาให้เข้าศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย จะต้องไปรายงานตัวเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต ตามวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์

ข้อ ๑๒ รูปแบบการจัดการศึกษา

มหาวิทยาลัย จัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาภาคที่ ๑ ภาคการศึกษาภาคที่มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ แต่ละหลักสูตรอาจจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต ให้มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ

ข้อ ๑๓ การจัดการศึกษา แบ่งเป็น ๒ รูปแบบ ดังนี้

(๑) การศึกษาภาคปกติ หมายถึง การจัดการศึกษาในวันเวลาราชการเป็นหลัก โดยกำหนดให้นิสิตต้องลงทะเบียนแบบเต็มเวลา

(๒) การศึกษาภาคพิเศษ หมายถึง การจัดการศึกษานอกเวลาราชการ โดยนิสิตลงทะเบียนแบบไม่เต็มเวลา

การจัดการศึกษาภาคพิเศษให้เป็นการจัดการศึกษาที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะเพื่อแก้ปัญหาของประเทศอย่างเร่งด่วนตามช่วงระยะเวลาที่กำหนด

หลักสูตรใดที่จะจัดการศึกษาตามข้อ (๒) ต้องจัดการศึกษาตามข้อ (๑) ควบคู่กันไปด้วย

ข้อ ๑๔ การจัดการศึกษาตามข้อ ๑๓ ให้พิจารณาตามความเหมาะสมกับแต่ละหลักสูตรและสอดคล้องกับการคิดหน่วยกิตระบบทวิภาค โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะที่จัดการเรียนการสอนและคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวปณณพร พวงสมบัติ)

นิติกร

ข้อ ๑๕ การคิดหน่วยกิต

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๔) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนการสอนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๕) การค้นคว้าอิสระที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๖) วิทยานิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

ข้อ ๑๖ การลงทะเบียนรายวิชา

มหาวิทยาลัยจะจัดให้มีการลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา และให้นิสิตถือปฏิบัติตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้

(๑) นิสิตต้องลงทะเบียนรายวิชาตามเงื่อนไขการลงทะเบียนรายวิชาของมหาวิทยาลัย

(๒) การลงทะเบียนรายวิชาใดๆ นิสิตต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

(๓) รายวิชาใดที่เคยได้ระดับชั้น B หรือสูงกว่า จะลงทะเบียนรายวิชานั้นซ้ำอีกไม่ได้

(๔) การลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา

(ก) นิสิตภาคปกติจะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ สำหรับภาคฤดูร้อน ให้กำหนดจำนวนหน่วยกิตที่จะลงทะเบียนเรียนให้มีสัดส่วนเทียบเคียงได้กับการศึกษาภาคปกติ

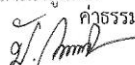
(ข) นิสิตภาคพิเศษจะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา

(๕) การลงทะเบียนที่ผิดเงื่อนไขให้ถือว่าลงทะเบียนนั้นเป็นโมฆะ และรายวิชาที่ลงทะเบียนผิดเงื่อนไขนั้นให้ได้รับอักษร W

(๖) นิสิตอาจขอลงทะเบียนเข้าศึกษารายวิชาใดๆ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ได้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้งนี้ นิสิตจะต้องชำระค่าธรรมเนียมและค่าหน่วยกิตรายวิชานั้นตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง อัตราค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา และนิสิตจะได้อักษร S หรือ U

(๗) นิสิตที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยนเรศวร จะต้องลงทะเบียนและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง อัตราค่าบำรุงและ

สำเนาถูกต้อง



คณบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

(นางสาวปัทมพร พวงสมบัติ)

อธิการ

(๘) ผู้เข้าร่วมศึกษาจะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษา ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมศึกษาจะต้องชำระค่าธรรมเนียม และค่าหน่วยกิต ตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง อัตราค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา กรณีผู้เข้าร่วมเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวรจะได้อักษร S หรือ U กรณีบุคคลภายนอกที่เข้าร่วมศึกษา จะได้รับใบรับรองในการศึกษาในรายวิชานั้นๆ

(๙) นิสิตเรียนข้ามมหาวิทยาลัยจะลงทะเบียนเรียนได้ตาม (๘) ต้องชำระค่าธรรมเนียม และค่าหน่วยกิตตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง อัตราค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา

ข้อ ๑๗ การเพิ่มและการถอนรายวิชา

การเพิ่มและการถอนรายวิชา จะต้องได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังนี้

(๑) การเพิ่มรายวิชาสำหรับการจัดการเรียนการสอนภาคปกติและภาคพิเศษ จะกระทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษา หรือภายในสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน สำหรับภาคปกติ และภาคเรียนฤดูร้อน

(๒) การถอนรายวิชาจะกระทำได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกินระยะเวลาร้อยละ ๗๕ ของเวลาเรียนของภาคการศึกษานั้นๆ นับตั้งแต่เปิดภาคการศึกษา

การถอนรายวิชาในกำหนดเวลาเดียวกับการเพิ่มรายวิชา จะไม่ปรากฏอักษร W ในระเบียบผลการเรียน และการถอนรายวิชาหลังกำหนดเวลาดังกล่าว นิสิตจะได้รับอักษร W ในระเบียบผลการเรียน

(๓) การเพิ่มและถอนรายวิชา ให้มีขั้นตอนในการปฏิบัติตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๘ โครงสร้างของหลักสูตร

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็น ๒ แผน คือ

(ก) แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ ดังนี้

(๑) แบบ ก ๑ เป็นการศึกษาที่ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยมหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้น โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) แบบ ก ๒ เป็นการศึกษาที่ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต และต้องศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(ข) แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษางานรายวิชาโดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องมีการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิต และไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก แบ่งการศึกษาเป็น ๒ แบบ โดยเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนา นักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง คือ

สำเนาถูกต้อง

นักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง คือ

(นางสาวปิ่นนพร พวงสมบัติ)

อธิการ

๖

(ก) แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษา ที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นโดยไม่ับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้

(๑) แบบ ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

(๒) แบบ ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตามแบบ ๑.๑ และแบบ ๑.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

(ข) แบบ ๒ เป็นแผนการศึกษา ที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูง และก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และศึกษางานรายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

(๑) แบบ ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(๒) แบบ ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตามแบบ ๒.๑ และแบบ ๒.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

ข้อ ๑๙ ระยะเวลาการศึกษา

(๑) ระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๓ ปีการศึกษา

(๒) ระยะเวลาในการศึกษาหลักสูตรปริญญาโท ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา

(๓) ระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตรปริญญาเอก สำหรับผู้ที่สำเร็จปริญญาตรีแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา ส่วนผู้ที่สำเร็จปริญญาโทแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา

(๔) นิสิตจะต้องมีเวลาเรียนในแต่ละรายวิชาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนในภาคการศึกษานั้นๆ จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบ

(๕) กรณีที่มีการเทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้มีระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตรที่เทียบโอนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตร

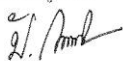
(๖) กรณีที่ใช้ระยะเวลาการศึกษาต่ำกว่าที่กำหนดในหลักสูตร ให้คณะเจ้าของหลักสูตรเสนอมหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ

ข้อ ๒๐ การย้ายสาขาวิชาภายในมหาวิทยาลัย

การย้ายสาขาวิชาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การย้ายหลักสูตร

การย้ายสาขาวิชา และการย้ายแผนการเรียน

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวปณณพร พวงสมบัติ)

นิติกร

ข้อ ๒๑ การรับโอนนิสิต และ/หรือ การเทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น
การรับโอนนิสิต และ/หรือการเทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้เป็นไปตาม
ประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร

ข้อ ๒๒ อาจารย์ที่ปรึกษา

บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาที่เสนอโดยคณะเจ้าของหลักสูตร หรือคณะ
ที่รับผิดชอบจัดการศึกษา เพื่อให้คำแนะนำและดูแลจัดแผนกำหนดการศึกษาของนิสิตให้สอดคล้อง
กับหลักสูตรและกฎข้อบังคับ ก่อนที่จะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ / อาจารย์ที่ปรึกษาการ
ค้นคว้าอิสระ

ข้อ ๒๓ ชื่อและรหัสรายวิชา

(๑) รายวิชาหนึ่งๆ มีรหัสรายวิชาและชื่อรายวิชากำกับไว้

(๒) รหัสรายวิชาประกอบด้วย

- | | | |
|------------------|---------|--------------------|
| (ก) เลข ๓ ตัวแรก | แสดงถึง | สาขาวิชา |
| (ข) เลขตัวที่ ๔ | แสดงถึง | ระดับบัณฑิตศึกษา |
| (ค) เลขตัวที่ ๕ | แสดงถึง | หมวดหมู่ในสาขาวิชา |
| (ง) เลขตัวที่ ๖ | แสดงถึง | อนุกรมของรายวิชา |

ข้อ ๒๔ การวัดและประเมินผลการศึกษา

(๑) มหาวิทยาลัยให้มีการประเมินผลการศึกษาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง

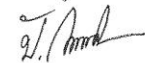
(๒) มหาวิทยาลัยใช้ระบบระดับขั้นและค่าระดับขั้นในการวัดและประเมินผล

นอกจากกรณีต่อไปนี้ ให้กำหนดการวัดและประเมินผลด้วยอักษร S หรือ U คือ

- (ก) รายวิชาที่ไม่มีหน่วยกิต
- (ข) การสอบประมวลความรู้/การสอบวัดคุณสมบัติ
- (ค) สัมมนา
- (ง) วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ
- (๓) อักษร และความหมายของการวัดและประเมินผลรายวิชาต่างๆ ให้กำหนดดังนี้

A หมายถึง ดีเยี่ยม	(EXCELLENT)
B+ หมายถึง ดีมาก	(VERY GOOD)
B หมายถึง ดี	(GOOD)
C+ หมายถึง ดีพอใช้	(FAIRY GOOD)
C หมายถึง พอใช้	(FAIR)
D+ หมายถึง อ่อน	(POOR)
D หมายถึง อ่อนมาก	(VERY POOR)
F หมายถึง ตก	(FAILED)
S หมายถึง เป็นที่พอใจ	(SATISFACTORY)
U หมายถึง ไม่เป็นที่พอใจ	(UNSATISFACTORY)

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวปณณพร พวงสมบัติ)

อธิการ

๘

I หมายถึง การวัดผลยังไม่สมบูรณ์ (INCOMPLETE)

P หมายถึง การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด (IN PROGRESS)

W หมายถึง การถอนรายวิชา (WITHDRAWN)

(๕) ระบบระดับชั้น กำหนดเป็นตัวอักษร A, B⁺, B, C⁺, C, D⁺, D และ F

ซึ่งแสดงผลการศึกษาของนิสิตที่ได้รับการประเมินในแต่ละรายวิชา และมีค่าระดับชั้นดังนี้

ระดับชั้น	A	มีค่าระดับชั้นเป็น ๔.๐๐
ระดับชั้น	B ⁺	มีค่าระดับชั้นเป็น ๓.๕๐
ระดับชั้น	B	มีค่าระดับชั้นเป็น ๓.๐๐
ระดับชั้น	C ⁺	มีค่าระดับชั้นเป็น ๒.๕๐
ระดับชั้น	C	มีค่าระดับชั้นเป็น ๒.๐๐
ระดับชั้น	D ⁺	มีค่าระดับชั้นเป็น ๑.๕๐
ระดับชั้น	D	มีค่าระดับชั้นเป็น ๑.๐๐
ระดับชั้น	F	มีค่าระดับชั้นเป็น ๐

(๕) อักษร I แสดงว่านิสิตไม่สามารถเข้ารับการวัดผลในรายวิชานั้นให้สำเร็จสมบูรณ์ได้

โดยมีหลักฐานแสดงว่ามีเหตุสุดวิสัยบางประการ การให้อักษร I ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน และการอนุมัติจากคณบดีที่รายวิชานั้นสังกัดอยู่

นิสิตจะต้องดำเนินการขอรับการวัดและประเมินผลเพื่อแก้อักษร I ให้สมบูรณ์ก่อน ๒ สัปดาห์สุดท้ายของภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนอักษร I เป็นระดับชั้น F หรืออักษร U

(๖) อักษร P แสดงว่ารายวิชานั้นยังมีการเรียนการสอนต่อเนื่องอยู่ ยังไม่มีการวัดและประเมินผลภายในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน โดยอักษร P จะถูกเปลี่ยนเมื่อได้รับการวัดและประเมินผลแล้ว ทั้งนี้ให้อักษร P ให้กรณีต่อไปนี้

(ก) เฉพาะบางรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ข) การจัดทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ที่เป็นรายวิชาสุดท้ายยังไม่สิ้นสุด และไม่สามารถประเมินผลด้วยอักษร S หรือ U ได้

(๗) อักษร W แสดงว่า

(๑) การลงทะเบียนผิดเงื่อนไขและเป็นโมฆะ ตามข้อ ๑๖ (๕)

(๒) นิสิตได้ถอนรายวิชาที่ลงทะเบียน ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ตามข้อ ๑๗ (๒)

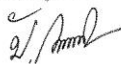
(๓) นิสิตถูกสั่งพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น

(๔) กรณีเหตุสุดวิสัย ลาออก ตาย หรือมหาวิทยาลัยอนุมัติให้ถอนทุกรายวิชาที่

ลงทะเบียน

(๘) รายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาของแต่ละสาขาวิชา

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวปิ่นนพร พวงสมบัติ)

อธิการ

(ก) นิสิตระดับปริญญาเอก หรือระดับปริญญาโท หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง จะต้องได้ระดับชั้นไม่ต่ำกว่า C หากได้ต่ำกว่านั้นจะต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชานั้นซ้ำ

(ข) รายวิชาใด หากระบุการประเมินผลเป็นอักษร S หรือ U นิสิตจะต้องได้อักษร S มิฉะนั้นจะต้องลงทะเบียนในรายวิชานั้นซ้ำอีกจนกระทั่งได้อักษร S

(๙) ในกรณีนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาในระดับปริญญาตรี ให้ใช้ข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี ในส่วนที่เกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียน การเพิ่มและถอนรายวิชา การวัดผลและการประเมินผลสำหรับรายวิชานั้นโดยอนุโลม

(๑๐) อักษร S, U, I, P และ W จะไม่ถูกนำมาคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

(๑๑) การนับหน่วยกิตสะสม และการคำนวณหาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

(ก) การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้เท่านั้น ในกรณีที่นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งมากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิตครั้งสุดท้ายที่ประเมินว่าสอบได้ นำไปคิดเป็นหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว

(ข) มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากหน่วยกิต และค่าระดับชั้นของรายวิชาทั้งหมดที่นิสิตได้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา

(ค) การคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ให้นำเอาผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของทุกๆ รายวิชาตามข้อ ๒๔ (๑๑) (ก) มารวมกันแล้วหารด้วยจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาทั้งหมด ยกเว้นที่ระบุไว้ในข้อ ๒๔ (๑๐) และในกรณีที่นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งมากกว่าหนึ่งครั้ง มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากหน่วยกิตและค่าระดับชั้นที่นิสิตลงทะเบียนเรียนครั้งสุดท้ายเพียงครั้งเดียว

(๑๒) กรณีที่นิสิตได้เรียนรายวิชาใดที่จัดไว้ในหลักสูตรสาขาวิชาหนึ่ง อาจขอเทียบโอนรายวิชานั้นเข้าไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ จะไม่นำผลมาคำนวณหาระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

อนึ่ง ให้การจัดการประเมินผล มีผลตั้งแต่วันที่ที่มีการแก้ไขเสร็จสิ้น

ข้อ ๒๕ การสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษ

เงื่อนไขการสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๖ การสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION) และการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION)

(๑) นิสิตระดับปริญญาโท แผน ข ต้องสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION) ด้วยข้อเขียน หรือข้อเขียนและปากเปล่า ในหลักสูตรนั้นๆ

(๒) นิสิตระดับปริญญาเอก ต้องสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION) ด้วยข้อเขียน หรือข้อเขียนและปากเปล่า โดยสามารถสอบได้ตั้งแต่ภาคเรียนที่ ๑ เป็นต้นไป

ให้มีการดำเนินการสอบประมวลความรู้ และสอบวัดคุณสมบัติ ปีการศึกษาละ ๓ ครั้ง

โดยทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวบัณฑิตพร พวงสมบัติ)

อธิการ

การแต่งตั้งคณะกรรมการสอบประมวลความรู้ และสอบวัดคุณสมบัติ ให้ทำเป็นคำสั่งของมหาวิทยาลัย และเมื่อดำเนินการแล้วให้บัณฑิตวิทยาลัยรายงานผลสอบให้มหาวิทยาลัยทราบภายใน ๔ สัปดาห์หลังวันสอบ

ข้อ ๒๗ การทำวิทยานิพนธ์

(๑) การลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์

(ก) นิสิตระดับปริญญาโทต้องลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ตามเงื่อนไข ดังนี้

(๑) แผน ก แบบ ก ๑ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า

๓๖ หน่วยกิต

(๒) แผน ก แบบ ก ๒ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า

๑๒ หน่วยกิต

(ข) นิสิตระดับปริญญาเอก ต้องลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ตามเงื่อนไข ดังนี้

(๑) แบบ ๑.๑ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า

๔๘ หน่วยกิต และแบบ ๑.๒ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

(๒) แบบ ๒.๑ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า

๓๖ หน่วยกิต และแบบ ๒.๒ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

(๒) การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ภาควิชา/สาขาวิชา เสนอชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนิสิตที่ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์เรียบร้อยแล้วผ่านคณะที่สังกัด เพื่อบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาทำประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวรแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ดังนี้

(ก) วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท มีประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ๑ คน และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี) อีก ๑ - ๒ คน

(ข) วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก มีประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ๑ คน และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี) อีก ๑ - ๓ คน

(๓) การพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์

นิสิตต้องเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างที่ภาควิชา / สาขาวิชา เสนอคณะที่สังกัดแต่งตั้ง โดยคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ประกอบด้วย ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) และอาจารย์บัณฑิตศึกษาในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง รวมจำนวน ๓ - ๖ คน เพื่อทำหน้าที่ ประธาน กรรมการ และเลขานุการ โครงร่างวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ แจ้งผลการอนุมัติพร้อมโครงร่างฉบับสมบูรณ์ให้บัณฑิตวิทยาลัยออกประกาศให้นิสิตสามารถดำเนินการวิจัยได้

สำเนาถูกต้อง

(๔) การทำวิทยานิพนธ์ ให้นิสิตดำเนินการทำวิทยานิพนธ์ตามประกาศมหาวิทยาลัย

นเรศวร เรื่อง แนวปฏิบัติในการทำวิทยานิพนธ์

(นางสาวปิ่นนพร พวงสมบัติ)

บัณฑิตกร

(๕) การขอสอบวิทยานิพนธ์

ให้ภาควิชา/สาขาวิชาเสนอคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์เพื่อให้คณะและบัณฑิตวิทยาลัยให้ความเห็นชอบโดยบัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และกำหนดวันสอบ

(ก) นิสิตรระดับปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑ มีสิทธิ์สอบวิทยานิพนธ์เมื่อลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ครบถ้วนตามหลักสูตร และแบบ ก ๒ มีสิทธิ์สอบวิทยานิพนธ์เมื่อลงทะเบียนรายวิชาและวิทยานิพนธ์ครบถ้วนตามหลักสูตร

(ข) นิสิตรระดับปริญญาเอก แบบ ๑ และแบบ ๒ มีสิทธิ์สอบวิทยานิพนธ์ เมื่อลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ หรือลงทะเบียนวิทยานิพนธ์และรายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตร สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษา ทั้งนี้ การขอสอบวิทยานิพนธ์ให้ดำเนินการตามประกาศ เรื่องแนวปฏิบัติในการทำวิทยานิพนธ์

(๖) คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

(ก) บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓ คน ประกอบด้วย

(๑) อาจารย์ประจำหลักสูตร หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย เป็นประธาน

(๒) ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) เป็นกรรมการ

(๓) อาจารย์ประจำหลักสูตร หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย ๑ คน เป็นกรรมการ

ทั้งนี้ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ต้องมีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย ๑ คน

(ข) บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕ คน ประกอบด้วย

(๑) ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย เป็นประธาน

(๒) ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) เป็นกรรมการ

(๓) อาจารย์ประจำหลักสูตร หรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย ๑ คน เป็นกรรมการ

ทั้งนี้ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ต้องมีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย ๑ คน

(๗) การสอบวิทยานิพนธ์และการรายงานผลการสอบ

การสอบวิทยานิพนธ์ปากเปล่าต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้าฟังได้ เมื่อนิสิตรผ่าน

การสอบวิทยานิพนธ์โดยการสอบปากเปล่าแล้ว คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์จะต้องรายงานผลการสอบต่อบัณฑิตวิทยาลัยภายใน ๒ สัปดาห์ หลังวันสอบวิทยานิพนธ์

สำเนาถูกต้อง


(นางสาวปณณพร พวงสมบัติ)
 นิติกร

ข้อ ๒๘ การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตจะจบหลักสูตรการศึกษา นิสิตต้องยื่นใบรายงานที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาต่อมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาภายใน ๔ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

นิสิตที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติให้ได้รับปริญญา จะต้องผ่านเงื่อนไขต่างๆ ดังต่อไปนี้

(๑) ประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ
- (ง) มีผลการศึกษาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(๒) ปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่า
- (จ) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัยในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

สำหรับนิสิตระดับปริญญาเอกที่ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาได้ อาจขอศึกษาเฉพาะระดับปริญญาโทได้ โดยการศึกษาจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของหลักสูตรระดับปริญญาโทสาขาวิชานั้นๆ

(๓) ปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ
- (จ) มีผลการศึกษาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (ฉ) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่า

(ช) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์

หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัยในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวปณณพร พวงสมบัติ)
อธิการ

ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการเป็นบทความวิจัยและได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

สำหรับนิสิตระดับปริญญาเอกที่ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาได้ อาจขอศึกษาเฉพาะระดับปริญญาโทได้ โดยการศึกษาจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของหลักสูตรระดับปริญญาโทสาขาวิชานั้น ๆ

(๔) ปริญญาโท แผน ข

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ
- (จ) มีผลการศึกษาได้ระดับขั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (ฉ) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION)
- (ช) รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการเป็นบทความวิจัยหรือบทความวิชาการและได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

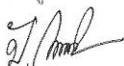
(๕) ปริญญาเอก แบบ ๑

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION)
- (จ) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่า
- (ฉ) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัย ในวารสารระดับชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการสรรทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือในวารสารระดับนานาชาติใน ISI หรือ SCOPUS อย่างน้อย ๒ เรื่อง

(๖) ปริญญาเอก แบบ ๒

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ
- (จ) มีผลการศึกษาได้ระดับขั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (ฉ) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION)
- (ช) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่า

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวบัณฑิต พวงสมบัติ)

อธิการ

๑๔

(ข) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัยในวารสารระดับชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๒ เรื่องหรือในวารสารระดับนานาชาติใน ISI หรือ SCOPUS อย่างน้อย ๑ เรื่อง

ข้อ ๒๙ การพ้นสภาพการเป็นนิสิต

นิสิตจะพ้นสภาพการเป็นนิสิตในกรณี ดังต่อไปนี้

- (๑) ตาย
- (๒) ลาออก
- (๓) โอนไปเป็นนิสิตสถาบันการศึกษาอื่น
- (๔) ขาดคุณสมบัติของการเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวรข้อหนึ่งข้อใดตามข้อ ๕
- (๕) ไม่มาลงทะเบียนเรียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และมีได้ลาพักการศึกษาภายใน ๓๐ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษา และภายใน ๑๕ วัน นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน
- (๖) เป็นนิสิตครบระยะเวลาศึกษาตามหลักสูตรในข้อ ๑๙ (๑), ๑๙ (๒) และ ๑๙ (๓)
- (๗) เป็นนิสิตที่ได้ชำระค่านักเรียนสะสมแล้วน้อยกว่า ๒.๕๐
- (๘) เป็นนิสิตวิสามัญที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงสภาพเป็นสามัญตามข้อ ๗ (๒)
- (๙) ไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- (๑๐) ลาพักการศึกษา และ/หรือลาป่วยติดต่อกัน ๒ ภาคการศึกษาปกติ ในการศึกษาครั้งแรก โดยไม่มีหน่วยกิตสะสม สำหรับนิสิตในระบบการศึกษาที่เรียนปีละ ๑ ภาคการศึกษา ให้ถือ ๒ ภาคการศึกษาแรกของการเรียน โดยไม่มีหน่วยกิตสะสม

(๑๑) มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพ นอกเหนือจากข้อดังกล่าวข้างต้น

ข้อ ๓๐ การลา

(๑) นิสิตที่ลาพักหรือถูกสั่งพักการศึกษาดำเนินการการศึกษา จะต้องชำระค่าธรรมเนียมการลาพักการศึกษาทุกภาคการศึกษาภายใน ๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาและภายใน ๑ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน ยกเว้นภาคการศึกษาที่ได้ชำระค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนรายวิชาไปแล้ว

(๒) นิสิตที่กลับมาเรียนหลังจากลาพักไปแล้ว ให้มีสภาพการเป็นนิสิตเหมือนก่อนได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

(๓) นิสิตที่ประสงค์จะลาออกจากการศึกษา ให้ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยและระหว่างที่ยังไม่ได้รับอนุมัติให้ลาออกนี้ให้ถือว่านิสิตผู้นั้นยังมีสภาพเป็นนิสิตที่จะต้องปฏิบัติตามระเบียบต่างๆ ของมหาวิทยาลัยทุกประการ

ข้อ ๓๑ การประกันคุณภาพหลักสูตร

ให้ทุกหลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรให้ชัดเจน ซึ่งอย่างน้อยประกอบด้วยประเด็นหลัก ๔ ประเด็น คือ

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวปิ่นนพร พวงสมบัติ)
อธิการ

(๑) การบริหารหลักสูตร

(๒) ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอนและการวิจัย

๑๕.

(๓) การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิสิต

(๔) ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

ข้อ ๓๒ การพัฒนาหลักสูตร

ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย แสดงการปรับปรุงดัชนีด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาเป็นระยะๆ อย่างน้อยทุกๆ ๕ ปี และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก ๕ ปี

ข้อ ๓๓ การให้เกียรติบัตรการเรียนยอดเยี่ยม

มหาวิทยาลัยอาจให้เกียรติบัตรการเรียนยอดเยี่ยมแก่นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีผลการศึกษาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตร ๔.๐๐ หรือได้รับการจดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรที่เป็นผลสืบเนื่องจากผลงานวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

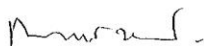
ในกรณีการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีบันทึกความเข้าใจหรือบันทึกความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาอื่นหรือสถาบันต่างประเทศ ที่มหาวิทยาลัยลงนามร่วมกัน ให้เป็นไปตามบันทึกความเข้าใจหรือบันทึกความร่วมมือนั้นๆ

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๓๔ ให้บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือมติอื่นใด ที่เกี่ยวกับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาซึ่งออกโดยอาศัยอำนาจตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔ ซึ่งใช้บังคับอยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลบังคับใช้ ยังคงใช้บังคับกับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาตามข้อบังคับนี้โดยอนุโลมไปพลางก่อนเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้

ข้อ ๓๕ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาจากการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้หรือที่ข้อบังคับนี้มิได้กำหนดไว้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของอธิการบดีที่จะวินิจฉัยสั่งการและให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๔



(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ ดร.กระแส ชนะวงศ์)

นายกสภามหาวิทยาลัยนเรศวร

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวปณณพร พวงสมบัติ
นิติกร

ภาคผนวก 5

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย
การเทียบโอนหน่วยกิต



ประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร
เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิต ระดับบัณฑิตศึกษา

.....

เพื่อให้การเทียบโอนหน่วยกิตระดับบัณฑิตศึกษาเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปตามประกาศทบวงมหาวิทยาลัย เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่วิทยาลัย ในระบบ พ.ศ.๒๕๔๕ จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ.๒๕๓๓ และความในข้อ ๒๐ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.๒๕๕๔ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๒ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๕๖ จึงกำหนดหลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิต ระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิต ระดับบัณฑิตศึกษา”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๖ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการเทียบโอนหน่วยกิต ระดับบัณฑิตศึกษา ฉบับลงวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๔๔

(๒) ประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการเทียบโอนหน่วยกิต ระดับบัณฑิตศึกษา (แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๒) ฉบับลงวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๕๐

ข้อ ๔ ในการประกาศนี้

“คณะ” หมายความว่า คณะ วิทยาลัย หรือหน่วยงานที่มีชื่อเรียกอย่างอื่นที่มีการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา

“บัณฑิตวิทยาลัย” หมายความว่า บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร

ข้อ ๕ คุณสมบัติของผู้มีสิทธิขอเทียบโอนผลการเรียน

(๑) เป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร

(๒) เป็นหรือเคยเป็นนิสิตหรือนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา

ในหลักสูตรที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

ข้อ ๖ ให้บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนหน่วยกิตเพื่อทำหน้าที่พิจารณาดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนและหรือประเมินความรู้ โดยให้มียกประกอบดังต่อไปนี้

(๑) คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย เป็นประธานกรรมการ

(๒) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หรือ

รองคณบดีที่รับผิดชอบบัณฑิตศึกษาของคณะที่รับโอน เป็นกรรมการ

(๓) หัวหน้าภาควิชา หรือหัวหน้าสาขาวิชา

หรือประธานหลักสูตร หรือผู้แทนของคณะที่รับโอน เป็นกรรมการ

สำเนาถูกต้อง

(๔) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย เป็นกรรมการและเลขานุการ

(๕) หัวหน้างานวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

(นางจันทร์นภา สุขะวิริยะ)
อธิการ

ข้อ ๗ ให้คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนหน่วยกิตตามข้อ ๖ มีหน้าที่พิจารณาการขอเทียบโอนหน่วยกิตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในข้อ ๙ และข้อ ๑๐

ข้อ ๘ กำหนดระยะเวลาการยื่นคำร้องขอเทียบโอนให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๙ การขอเทียบโอนหน่วยกิตภายในมหาวิทยาลัยนเรศวร ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ต่อไปนี้

(๑) นิสิตที่ขอเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้าภาควิชา ประธานหลักสูตร ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณบดีของคณะที่รับโอน

(๒) รายวิชาที่ขอเทียบและโอนหน่วยกิตนิสิตต้องเรียนมาแล้วไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา นับจากปีการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น

(๓) กรณีรายวิชาที่มีรหัสและชื่อวิชาเดียวกันกับหลักสูตรที่รับโอนให้โอนมาทุกรายวิชาทั้งจำนวนหน่วยกิตและผลการเรียน

(๔) รายวิชาที่ขอเทียบและโอนหน่วยกิตต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ขอเทียบ และให้โอนหน่วยกิตได้เท่ากับจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๕) เป็นรายวิชาที่ได้รับค่าระดับชั้นไม่ต่ำกว่าอักษร B หรือระดับคะแนน ๓.๐๐ หรือระดับคะแนนตัวอักษร S

(๖) รายวิชาที่นำมาเทียบโอนต้องมีเนื้อหาสาระเทียบได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๗) รายวิชาที่ขอเทียบโอนต้องนำผลการเรียนไปคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสม (GPA) ด้วย

(๘) นิสิตสามารถขอเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับโอน

(๙) นิสิตต้องใช้เวลาในการศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรที่รับโอนกำหนดโดยนับระยะเวลาที่เรียนอยู่ในหลักสูตรเดิมด้วย

ข้อ ๑๐ การเทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ต่อไปนี้

(๑) เป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

(๒) รายวิชาที่ขอเทียบและโอนหน่วยกิตต้องเรียนมาแล้วไม่เกิน ๕ ปีการศึกษานับจากปีการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น

(๓) รายวิชาที่ขอเทียบและโอนหน่วยกิตต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ขอเทียบ และให้โอนหน่วยกิตได้เท่ากับจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๔) เป็นรายวิชาที่ได้รับค่าระดับชั้นไม่ต่ำกว่าอักษร B หรือระดับคะแนน ๓.๐๐ หรือระดับคะแนนตัวอักษร S

(๕) รายวิชาที่นำมาเทียบโอนต้องมีเนื้อหาสาระเทียบได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของรายวิชาที่ขอเทียบ

สำเนาถูกต้อง



(นางจันทรรักษ์ สุขะวริยะ)

นิติกร

(๖) รายวิชาวิทยานิพนธ์ รายวิชาสารนิพนธ์ รายวิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และรายวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ ไม่อนุญาตให้นำมาเทียบโอนหน่วยกิต

(๗) รายวิชาที่ขอเทียบโอนจะไม่นำมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสม (GPA)

(๘) นิสิตสามารถขอเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับโอน

(๙) นิสิตต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยนเรศวรไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตร และลงทะเบียนเรียนรายวิชาและ/หรือวิทยานิพนธ์ตามที่หลักสูตรกำหนดไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

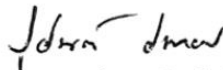
ข้อ ๑๑ การบันทึกผลการเรียนตามวิธีการประเมินดังนี้

(๑) หน่วยกิตที่ได้จากสถาบันการศึกษา ให้บันทึก “CA” (credit from academic institution)

(๒) หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินประสบการณ์ /การอบรม ให้บันทึก “CT” (credit from training)

ข้อ ๑๒ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามประกาศนี้ ในกรณีที่มีปัญหาจากการปฏิบัติตามประกาศ หรือกรณีที่มีได้กำหนดไว้ในประกาศนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจวินิจฉัยและให้ถือคำวินิจฉัยนั้นเป็นที่สิ้นสุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๕๖



(ศาสตราจารย์ ดร.สุจินต์ จินายน)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

สำเนาถูกต้อง



(นางจันทรรักษา สุขะวิริยะ)

นิติกร

ภาคผนวก 6

Program structure of Master of Arts Program in
Tourism and Hospitality Management

Program structure: Master of Arts in Tourism and Hospitality Management

แผน ก แบบ ก2

หมวดวิชา	มุ่งเพิ่มพูนความรู้และทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและจิตบริการ	Program Learning Outcomes (Competence-Based Education)
รายวิชาวิทยานิพนธ์		Expected Learning Outcomes
- การศึกษาวิจัยในแนวนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการของไทย และสร้างภาพการณ์แข่งขันให้แก่ภาคธุรกิจโดยใช้ความโดดเด่นของจิตบริการแบบไทย (Thai Hospitality) เป็นสมรรถนะหลักในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน		E = สถานการณ์จริงและบริบทของพื้นที่ที่ทำการวิจัย K = ความรู้ที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัย C = การวิเคราะห์ สังเคราะห์แบบมีวิจารณญาณในการช่วยแก้ปัญหาทางการท่องเที่ยว S = การทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อให้ได้ผลดีตามเป้าหมาย และมีความรับผิดชอบ C = การสื่อสารความคิดอย่างสร้างสรรค์ได้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต		Expected Learning Outcomes
- องค์ความรู้ทางการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ และกรณีศึกษาในการปฏิบัติงานในพื้นที่ตัวอย่าง ซึ่งอยู่ในความเคลื่อนไหวของการท่องเที่ยวและการบริการในประเทศและในภูมิภาค		E = ปรากฏการณ์แท้จริงของการท่องเที่ยว K = ความรู้ทางการท่องเที่ยวและกระบวนการวิจัย C = การวิเคราะห์ สังเคราะห์แบบมีวิจารณญาณในการช่วยแก้ปัญหาทางการท่องเที่ยว S = การทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อให้ได้ผลดีตามเป้าหมาย และมีความรับผิดชอบ C = การสื่อสารความคิดอย่างสร้างสรรค์ได้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
รายวิชาบังคับและรายวิชาเลือก		Expected Learning Outcomes
- หลักการ แนวคิด ทฤษฎี และกรณีศึกษาที่ใช้เป็นเนื้อหาหลักในการสร้างองค์ความรู้ด้านอุปสรรค และอุปทานการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลในระบบการท่องเที่ยว (Tourism System)		E = ปรากฏการณ์แท้จริงของการท่องเที่ยว K = ความรู้เชิงลึกในศาสตร์การท่องเที่ยวที่บูรณาการแนวคิดแบบสหวิทยาการ C = การวิเคราะห์ สังเคราะห์แบบมีวิจารณญาณในการช่วยแก้ปัญหาของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อการตัดสินใจที่ดี S = การทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อให้ได้ผลดีตามเป้าหมาย และมีความรับผิดชอบ C = การสื่อสารความคิดอย่างสร้างสรรค์ได้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Program structure: Master of Arts in Tourism and Hospitality Management

แผน ข

หมวดวิชา	มุ่งเพิ่มพูนความรู้และทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและจิตบริการ	Program Learning Outcomes (Competence-Based Education)
รายวิชาศึกษาขั้นคว่ำอิสระ		Expected Learning Outcomes
- การศึกษาวิจัยในแนวนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการของไทย และสร้างภาพการณ์แข่งขันให้แก่ภาคธุรกิจโดยใช้ความโดดเด่นของจิตบริการแบบไทย (Thai Hospitality) เป็นสมรรถนะหลักในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน		E = สถานการณ์จริงและบริบทของพื้นที่ที่ทำการวิจัย K = ความรู้ที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัย C = การวิเคราะห์ สังเคราะห์แบบมีวิจารณญาณในการช่วยแก้ปัญหาทางการท่องเที่ยว S = การทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อให้ได้ผลดีตามเป้าหมาย และมีความรับผิดชอบ C = การสื่อสารความคิดอย่างสร้างสรรค์ได้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต		Expected Learning Outcomes
- องค์ความรู้ทางการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ และกรณีศึกษาในการปฏิบัติงานในพื้นที่ตัวอย่าง ซึ่งอยู่ในความเคลื่อนไหวของการท่องเที่ยวและการบริการในประเทศและในภูมิภาค		E = ปรากฏการณ์แท้จริงของการท่องเที่ยว K = ความรู้ทางการท่องเที่ยวและกระบวนการวิจัย C = การวิเคราะห์ สังเคราะห์แบบมีวิจารณญาณในการช่วยแก้ปัญหาทางการท่องเที่ยว S = การทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อให้ได้ผลดีตามเป้าหมาย และมีความรับผิดชอบ C = การสื่อสารความคิดอย่างสร้างสรรค์ได้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
รายวิชาบังคับและรายวิชาเลือก		Expected Learning Outcomes
- หลักการ แนวคิด ทฤษฎี และกรณีศึกษาที่ใช้เป็นเนื้อหาหลักในการสร้างองค์ความรู้ด้านอุปสรรค และอุปทานการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลในระบบการท่องเที่ยว (Tourism System)		E = ปรากฏการณ์แท้จริงของการท่องเที่ยว K = ความรู้เชิงลึกในศาสตร์การท่องเที่ยวที่บูรณาการแนวคิดแบบสหวิทยาการ C = การวิเคราะห์ สังเคราะห์แบบมีวิจารณญาณในการช่วยแก้ปัญหาของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อการตัดสินใจที่ดี S = การทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อให้ได้ผลดีตามเป้าหมาย และมีความรับผิดชอบ C = การสื่อสารความคิดอย่างสร้างสรรค์ได้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Curriculum Map: of Master of Arts in Tourism and Hospitality Management

แผน ก แบบ ก2

Year 1		Year 2	
1 st Semester	2 nd Semester	1 st Semester	2 nd Semester
รายวิชาบังคับและรายวิชาเลือก	รายวิชาบังคับ/รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต และรายวิชาวิทยานิพนธ์	รายวิชาบังคับ/รายวิชาเลือก และรายวิชาวิทยานิพนธ์	รายวิชาบังคับและรายวิชาวิทยานิพนธ์
Expected Learning Outcomes		Expected Learning Outcomes	
มีพื้นฐานทางวิชาการในศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ เข้าใจในหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ เพื่อกำหนดประเด็นวิจัยในการนำเสนอโครงการที่ค้นคว้าวิจัย		มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ และบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยว ตลอดจนมีทักษะในการทำวิจัย สามารถสร้างองค์ความรู้อย่างเป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวของประเทศ	
Program Learning Outcomes: 1. องค์ความรู้ทางการท่องเที่ยว กำหนดประเด็นวิจัยเพื่อเติมเต็มองค์ความรู้ที่ขาดหายไป 2. มีองค์ความรู้ทางการท่องเที่ยว กำหนดทิศทางการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ และรายงานผล รวมทั้งมีศักยภาพในการนำเสนอผลงานบางส่วนเพื่อเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด 3. มีจรรยาบรรณและจริยธรรมในทางวิชาการ และในการวิจัย			
Philosophy: มุ่งเพิ่มพูนความรู้และทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและจิตบริการ			

Curriculum Map: of Master of Arts in Tourism and Hospitality Management

แผน ข

Year 1			Year 2	
1 st Semester	2 nd Semester	3 st Semester	1 st Semester	2 nd Semester
รายวิชาบังคับและรายวิชาเลือก	รายวิชาบังคับ/รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	การศึกษาด้วยตนเองและรายวิชาเลือก	รายวิชาบังคับ/รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิตและการศึกษาด้วยตนเอง	การศึกษาด้วยตนเอง/รายวิชาเลือก และการศึกษาด้วยตนเอง
Expected Learning Outcomes			Expected Learning Outcomes	
มีพื้นฐานทางวิชาการในศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ เข้าใจในหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ เพื่อกำหนดประเด็นวิจัยในการนำเสนอโครงการที่ค้นคว้าวิจัย			มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ และบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยว ตลอดจนมีทักษะในการทำวิจัย สามารถสร้างองค์ความรู้อย่างเป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวของประเทศ	
Program Learning Outcomes: 1. องค์ความรู้ทางการท่องเที่ยว กำหนดประเด็นวิจัยเพื่อเติมเต็มองค์ความรู้ที่ขาดหายไป 2. มีองค์ความรู้ทางการท่องเที่ยว กำหนดทิศทางการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ และรายงานผล รวมทั้งมีศักยภาพในการนำเสนอผลงานบางส่วนเพื่อเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด 3. มีจรรยาบรรณและจริยธรรมในทางวิชาการ และในการวิจัย				
Philosophy: มุ่งเพิ่มพูนความรู้และทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและจิตบริการ				

ภาคผนวก 7
ตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตร
และรายวิชาที่ปรับปรุง

ตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรและรายวิชาที่ปรับปรุง
กรณีจัดการศึกษาแผน ก แบบ ก (2)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			สาระในการปรับปรุง
หมวดวิชาบังคับ			หมวดวิชาบังคับ			
801510	อุตสาหกรรมบริการ Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)	803511	การพัฒนาอุตสาหกรรมบริการ Tourism and Hospitality Industry Development	3(3-0-6)	แก้ไขรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อ เพื่อให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาที่ปรับปรุงใหม่
			803512	สหวิทยาการศึกษาด้านการจัดการอุตสาหกรรมบริการ Multidisciplinary Studies in Tourism and Hospitality Industry Management	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชาใหม่ เพื่อให้มีแนวคิดในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ มุ่งความรู้ในเรื่องการบริโภค การท่องเที่ยวและการมีจิตบริการที่รองรับจุดประสงค์ทางการท่องเที่ยว สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานสาขาที่เกี่ยวข้อง
803511	พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมบริการ Consumer Behavior in Tourism Industry	3(2-2-5)	801513	การวิเคราะห์พฤติกรรมและวัฒนธรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว Tourist Behavior and Culture Analysis	3(3-0-6)	แก้ไขรหัสวิชา หน่วยกิต เปลี่ยนชื่อ เพื่อให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาที่ปรับปรุงใหม่
803513	การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจการท่องเที่ยว Strategic Management of Tourism Business	3(2-2-5)	803514	การจัดการแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริการ Tourism Destination and Hospitality Facilities Management	3(3-0-6)	แก้ไขรหัสวิชา หน่วยกิต เปลี่ยนชื่อ ให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาที่ปรับปรุงใหม่
803512	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ Human Resources Management in Tourism Industry	3(3-0-6)	803515	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ Human Resources Management in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)	เปลี่ยนชื่อ ให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาที่ปรับปรุงใหม่
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			สาระในการปรับปรุง
วิชาเลือก			วิชาเลือก			
803520	การตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว Strategic Marketing for Tourism	3(2-2-5)	803521	การตลาดและการจัดการตราสินค้าในอุตสาหกรรมบริการ Marketing and Branding	3(3-0-6)	แก้ไขรหัสวิชา คำอธิบายรายวิชา เปลี่ยนชื่อ ให้สอดคล้องกับ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			สาระในการปรับปรุง
803521	การสรรค์สร้างตราสินค้าเพื่อจุดหมายปลายทางท่องเที่ยว Tourist Destination Branding	3(2-2-5)		Management in Tourism and Hospitality Industry		คำอธิบายรายวิชาที่ปรับปรุงใหม่ (รวมเนื้อหาจาก 3 รายวิชาเดิมเข้าด้วยกัน)
803525	การตลาดสรรค์สร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว Brand Marketing for Tourism	3(3-0-6)				
			803522	การวิเคราะห์ผลกระทบในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Impact Analysis in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชาใหม่เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ที่สามารถวิเคราะห์ผลกระทบในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ
803523	กลยุทธ์นวัตกรรมบริการ Service Innovation Strategy	3(3-0-6)	803523	การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการ Integrated Sustainable Tourism Management	3(3-0-6)	เปลี่ยนชื่อให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาที่ปรับปรุงใหม่
803522	การจัดการและการตลาดสำหรับธุรกิจการประชุม การจัดงานเลี้ยงเป็นรางวัล และนิทรรศการ MICE Management and Marketing	3(2-2-5)	803524	การจัดการการจัดประชุม กิจกรรมพิเศษ และนิทรรศการ Convention, Events and Exhibition Management	3(3-0-6)	แก้ไขรหัสวิชาคำอธิบายรายวิชาเปลี่ยนชื่อให้สอดคล้องกับ
			803525	การตลาดสำหรับธุรกิจการจัดประชุม การจัดงานเลี้ยงเป็นรางวัลและนิทรรศการ Meeting, Incentive, Convention and Exhibition Marketing	3(3-0-6)	คำอธิบายรายวิชาที่ปรับปรุงใหม่ (แยกเนื้อหาเป็น 2 รายวิชา)
			803526	การจัดการคุณภาพจิตบริการในวิถีไทย Hospitality Quality Management for Thai ways	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ แนวคิดด้านสมรรถนะ และศักยภาพด้านจิตบริการแบบไทย
803524	นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว Innovation and Information Technology for Tourism	3(3-0-6)				ตัดรายวิชาออกเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่ปรับปรุงและการจัดการเรียนการสอน

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			สาระในการปรับปรุง
รายวิชาเลือก			รายวิชาเลือก			
803530	การวางแผนและนโยบายการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Planning and Policy in Sustainable Tourism Management	3(2-2-5)				ตัดรายวิชาออกเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่ปรับปรุงใหม่และการจัดการเรียนการสอน
803531	การจัดการกระบวนการบริการเชิงกลยุทธ์ Strategic Service Process Management	3(2-2-5)				ตัดรายวิชาออกเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่ปรับปรุงใหม่และการจัดการเรียนการสอน
803532	การจัดการแหล่งท่องเที่ยว Tourist Destination Management	3(3-0-6)				ตัดรายวิชาออกเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่ปรับปรุงใหม่และการจัดการเรียนการสอน
803533	การวิเคราะห์ผลกระทบด้านสังคมและวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Socio –Cultural Impact Analysis in Tourism Industry	3(2-2-5)				ตัดรายวิชาออกเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่ปรับปรุงใหม่และการจัดการเรียนการสอน
803534	การจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยว Tourism Supply Chain Management	3(3-0-6)				ตัดรายวิชาออกเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่ปรับปรุงใหม่และการจัดการเรียนการสอน
803535	การจัดการวิกฤติในการท่องเที่ยว Crisis Management in Tourism and Hospitality	3(3-0-6)				ตัดรายวิชาออกเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่ปรับปรุงใหม่และการจัดการเรียนการสอน
803536	การจัดการคุณภาพการบริการ Service Quality Management	3(3-0-6)				ตัดรายวิชาออกเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่ปรับปรุงใหม่และการจัดการเรียนการสอน
803537	การจัดการและการวางแผนสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริการ Hospitality Facilities Planning and Management	3(3-0-6)				ตัดรายวิชาออกเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่ปรับปรุงใหม่และการจัดการเรียนการสอน
803538	การวางแผนและการจัดการกิจกรรมพิเศษ	3(3-0-6)				ตัดรายวิชาออกเพื่อให้สอดคล้อง

	Events Planning and Management					กับเนื้อหาที่ปรับปรุงใหม่และการจัดการเรียนการสอน
803539	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเชิงบูรณาการ Integrated Cultural Tourism Management	3(3-0-9)				ตัดรายวิชาออกเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่ปรับปรุงใหม่และการจัดการเรียนการสอน

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			สาระในการปรับปรุง
รายวิชาวิทยานิพนธ์			รายวิชาวิทยานิพนธ์			
803590	วิทยานิพนธ์ 1 แบบ ก2 Thesis 1, Type 2	3	803590	วิทยานิพนธ์ 1 แบบ ก2 Thesis 1, Type A 2	3	แก้ไขคำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้องตามคำอธิบายรายวิชาวิทยานิพนธ์ตัวกลางของมหาวิทยาลัย
803591	วิทยานิพนธ์ 2 แบบ ก2 Thesis 2, Type 2	3	803591	วิทยานิพนธ์ 2 แบบ ก2 Thesis 2, Type A 2	3	
803592	วิทยานิพนธ์ 3 แบบ ก2 Thesis 3, Type 2	3	803592	วิทยานิพนธ์ 3 แบบ ก2 Thesis 3, Type A 2	3	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			สาระในการปรับปรุง
หมวดวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต			หมวดวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต			
803570	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Research Methodology in Social Sciences	3(3-0-6)	803570	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Research Methodology in Social Sciences	3(3-0-6)	คงเดิม
803500	สหวิทยาการแนวคิดในการท่องเที่ยว Multidisciplinary Concepts in Tourism	3(3-0-6)				ตัดรายวิชาออกเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่ปรับปรุงใหม่และการจัดการเรียนการสอน
803580	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยว 1 Seminar in Tourism Management 1	1(0-2-1)	803516	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 1 Seminar in Tourism and Hospitality Management 1	1(0-2-1)	แก้ไขรหัสวิชาเปลี่ยนชื่อ เพื่อให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาที่ปรับปรุงใหม่
803581	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยว 2 Seminar in Tourism Management 2	1(0-2-1)	803517	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 2 Seminar in Tourism and Hospitality Management 2	1(0-2-1)	แก้ไขรหัสวิชาเปลี่ยนชื่อ เพื่อให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาที่ปรับปรุงใหม่
803582	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยว 3 Seminar in Tourism Management 3	1(0-2-1)	803517	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3 Seminar in Tourism and Hospitality Management 3	1(0-2-1)	แก้ไขรหัสวิชาเปลี่ยนชื่อ เพื่อให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาที่ปรับปรุงใหม่

กรณีจัดการศึกษาแผน ข

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			สาระในการปรับปรุง
หมวดวิชาบังคับ			หมวดวิชาบังคับ			
801510	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)	803511	การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Tourism and Hospitality Industry Development	3(3-0-6)	แก้ไขรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อ เพื่อให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาที่ปรับปรุงใหม่
			803512	สหวิทยาการศึกษในการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Multidisciplinary Studies in Tourism and Hospitality Industry Management	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชาใหม่ เพื่อให้มีนิติสัมพันธ์ในการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ มีองค์ความรู้ในเรื่องการบริโภค การท่องเที่ยวและการมีจิตบริการที่รองรับจุดประสงค์ทางการท่องเที่ยว สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานสาขาที่เกี่ยวข้อง
803511	พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Consumer Behavior in Tourism Industry	3(2-2-5)	801513	การวิเคราะห์พฤติกรรมและวัฒนธรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว Tourist Behavior and Culture Analysis	3(3-0-6)	แก้ไขรหัสวิชา หน่วยกิต เปลี่ยนชื่อ เพื่อให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาที่ปรับปรุงใหม่
803513	การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจการท่องเที่ยว Strategic Management of Tourism Business	3(2-2-5)	803514	การจัดการแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งแวดล้อมความสะดวกด้านการบริการ Tourism Destination and Hospitality Facilities Management	3(3-0-6)	แก้ไขรหัสวิชา หน่วยกิต เปลี่ยนชื่อ ให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาที่ปรับปรุงใหม่
803512	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Human Resources Management in Tourism Industry	3(3-0-6)	803515	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Human Resources Management in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)	เปลี่ยนชื่อ ให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาที่ปรับปรุงใหม่
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			สาระในการปรับปรุง
วิชาเลือก			วิชาเลือก			
803520	การตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว Strategic Marketing for Tourism	3(2-2-5)	803521	การตลาดและการจัดการตราสินค้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Marketing and Branding Management in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)	แก้ไขรหัสวิชา คำอธิบายรายวิชา เปลี่ยนชื่อ ให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาที่ปรับปรุงใหม่ (รวม
803521	การสรรค์สร้างตราสินค้าเพื่อจุดหมายปลายทางท่องเที่ยว	3(2-2-5)				

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			สาระในการปรับปรุง
	Tourist Destination Branding					เนื้อหาจาก 3 รายวิชาเดิมเข้าด้วยกัน)
803525	การตลาดสร้างสรรค์สร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว Brand Marketing for Tourism	3(3-0-6)				
			803522	การวิเคราะห์ผลกระทบในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ Impact Analysis in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชาใหม่เพื่อให้มีสัดส่วนความรู้ที่สามารถวิเคราะห์ผลกระทบในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ
803523	กลยุทธ์นวัตกรรมบริการ Service Innovation Strategy	3(3-0-6)	803523	การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการ Integrated Sustainable Tourism Management	3(3-0-6)	เปลี่ยนชื่อให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาที่ปรับปรุงใหม่
803522	การจัดการและการตลาดสำหรับธุรกิจการประชุม การจ้ดนำเที่ยวเป็นรางวัล และนิทรรศการ MICE Management and Marketing	3(2-2-5)	803524	การจัดการการจัดประชุม กิจกรรมพิเศษ และนิทรรศการ Convention, Events and Exhibition Management	3(3-0-6)	แก้ไขรหัสวิชา คำอธิบายรายวิชา เปลี่ยนชื่อให้สอดคล้องกับ
			803525	การตลาดสำหรับธุรกิจการจัดประชุม การจ้ดนำเที่ยวเป็นรางวัลและนิทรรศการ Meeting, Incentive, Convention and Exhibition Marketing	3(3-0-6)	คำอธิบายรายวิชาที่ปรับปรุงใหม่ (แยกเนื้อหาเป็น 2 รายวิชา)
			803526	การจัดการคุณภาพจิตบริการในวิถีไทย Hospitality Quality Management for Thai ways	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่เพื่อให้มีสัดส่วนความรู้ แนวคิดด้านสมรรถนะ และศักยภาพด้านจิตบริการแบบไทย
803524	นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว Innovation and Information Technology for Tourism	3(3-0-6)				ตัดรายวิชาออกเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่ปรับปรุงและการจัดการเรียนการสอน

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			สาระในการปรับปรุง
รายวิชาเลือก			รายวิชาเลือก			
803530	การวางแผนและนโยบายการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Planning and Policy in Sustainable Tourism Management	3(2-2-5)				ตัดรายวิชาออกเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่ปรับปรุงใหม่และการจัดการเรียนการสอน
803531	การจัดการกระบวนการบริการเชิงกลยุทธ์ Strategic Service Process Management	3(2-2-5)				ตัดรายวิชาออกเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่ปรับปรุงใหม่และการจัดการเรียนการสอน
803532	การจัดการแหล่งท่องเที่ยว Tourist Destination Management	3(3-0-6)				ตัดรายวิชาออกเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่ปรับปรุงใหม่และการจัดการเรียนการสอน
803533	การวิเคราะห์ผลกระทบด้านสังคมและวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Socio –Cultural Impact Analysis in Tourism Industry	3(2-2-5)				ตัดรายวิชาออกเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่ปรับปรุงใหม่และการจัดการเรียนการสอน
803534	การจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยว Tourism Supply Chain Management	3(3-0-6)				ตัดรายวิชาออกเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่ปรับปรุงใหม่และการจัดการเรียนการสอน
803535	การจัดการวิกฤติในการท่องเที่ยว Crisis Management in Tourism and Hospitality	3(3-0-6)				ตัดรายวิชาออกเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่ปรับปรุงใหม่และการจัดการเรียนการสอน
803536	การจัดการคุณภาพการบริการ Service Quality Management	3(3-0-6)				ตัดรายวิชาออกเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่ปรับปรุงใหม่และการจัดการเรียนการสอน
803537	การจัดการและการวางแผนสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริการ Hospitality Facilities Planning and Management	3(3-0-6)				ตัดรายวิชาออกเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่ปรับปรุงใหม่และการจัดการเรียนการสอน
803538	การวางแผนและการจัดการกิจกรรมพิเศษ	3(3-0-6)				ตัดรายวิชาออกเพื่อให้สอดคล้อง

	Events Planning and Management					กับเนื้อหาที่ปรับปรุงใหม่และการจัดการเรียนการสอน
803539	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเชิงบูรณาการ Integrated Cultural Tourism Management	3(3-0-9)				ตัดรายวิชาออกเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่ปรับปรุงใหม่และการจัดการเรียนการสอน

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			สาระในการปรับปรุง
รายวิชาศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง			รายวิชาศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง			
803593	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1 Independent study 1	1	803593	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1 Independent study 1	1	คงเดิม
803594	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2 Independent study 2	2	803594	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2 Independent study 2	2	
803595	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 3 Independent study 3	3	803595	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 3 Independent study 3	3	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			สาระในการปรับปรุง
หมวดวิชาบังคับ ไม่นับหน่วยกิต			หมวดวิชาบังคับ ไม่นับหน่วยกิต			
803570	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Research Methodology in Social Sciences	3(3-0-6)	803570	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Research Methodology in Social Sciences	3(3-0-6)	คงเดิม
803500	สหวิทยาการแนวคิดในการท่องเที่ยว Multidisciplinary Concepts in Tourism	3(3-0-6)				ตัดรายวิชาออกเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่ปรับปรุงใหม่และการจัดการเรียนการสอน
803580	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยว 1 Seminar in Tourism Management 1	1(0-2-1)	803516	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 1 Seminar in Tourism and Hospitality Management 1	1(0-2-1)	แก้ไขรหัสวิชาเปลี่ยนชื่อ เพื่อให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาที่ปรับปรุงใหม่
803581	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยว 2 Seminar in Tourism Management 2	1(0-2-1)	803517	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 2 Seminar in Tourism and Hospitality Management 2	1(0-2-1)	แก้ไขรหัสวิชาเปลี่ยนชื่อ เพื่อให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาที่ปรับปรุงใหม่
803582	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยว 3 Seminar in Tourism Management 3	1(0-2-1)	803517	สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3 Seminar in Tourism and Hospitality Management 3	1(0-2-1)	แก้ไขรหัสวิชาเปลี่ยนชื่อ เพื่อให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาที่ปรับปรุงใหม่

ภาคผนวก 8

สรุปความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ประกอบการ

และผู้ใช้ผู้สำเร็จการศึกษา

ที่มีต่อการปฏิบัติงานผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

ตารางแสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิต ระดับปริญญาโท
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
ประจำปีการศึกษา 2558

ประเด็นพิจารณา	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	
1.1. มีความซื่อสัตย์ สุจริต	5.00
1.2. มีระเบียบวินัย	5.00
1.3. ตรงต่อเวลา	5.00
1.4. มีความเสียสละและเห็นต่อประโยชน์ส่วนรวม	5.00
1.5. มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ	5.00
1.6. เคารพกฎเกณฑ์ ระเบียบขององค์กร/หน่วยงาน	5.00
1.7. มีความอดทนต่อสภาวะแวดล้อมในการทำงาน	5.00
1.8. มีความขยันหมั่นเพียรในการทำงาน	5.00
2. ด้านความรู้	
2.1. มีความรู้ในหลักวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับหน้าที่การงาน	5.00
2.2. มีความเข้าใจขั้นตอนและวิธีการในการปฏิบัติงานในหน้าที่	5.00
2.3. มีความรู้ในระดับที่สามารถปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล	5.00
2.4. มีความสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างสร้างสรรค์	5.00
2.5. เป็นผู้แสวงหาความรู้เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง	5.00
2.6. มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ	5.00
3. ด้านทักษะทางปัญญา	
3.1. มีความสามารถในการรวบรวมข้อมูล แนวคิด และประเมินข้อมูลต่างๆ ได้	5.00
3.2. มีความสามารถในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงาน	5.00
3.3. กล้าแสดงความคิดเห็นอย่างเหมาะสม	5.00
3.4. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ	5.00
3.5. มีการวางแผนและสามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จตามกำหนดเวลา	5.00
3.6. มีความสามารถนำเสนอข้อมูลและแนวคิดเพื่อใช้ในการตัดสินใจ	5.00
3.7. มีความมุ่งมั่นทำงานให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย	5.00
3.8. มีความสามารถในการแก้ปัญหาส่วนตัว	5.00
3.9. มีทัศนคติเชิงบวกต่องานที่ทำ	5.00
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	
4.1. มีความสามารถปรับตัวให้เข้ากับเพื่อนร่วมงาน	5.00
4.2. มีความสามารถในการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล	5.00
4.3. มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม	5.00

ประเด็นพิจารณา	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ
4.4. มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย	5.00
4.5. มีความสามารถในการแสดงภาวะความเป็นผู้นำในการทำงาน	5.00
4.6. ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น	5.00
4.7. มีความสามารถในการประเมินการทำงานและปรับปรุงงานของตนเอง	5.00
4.8. มีความเข้าใจตนเองและผู้อื่น	5.00
4.9. มีทักษะในการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเชิงตัวเลข	4.00
4.10. มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาไทย	
4.10.1. มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาไทย ด้านการพูด	5.00
4.10.2. มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาไทย ด้านการฟัง	5.00
4.10.3. มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาไทย ด้านการอ่าน	5.00
4.10.4. มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาไทย ด้านการเขียน	5.00
4.11. มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาอังกฤษ	
4.11.1. มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาอังกฤษ ด้านการพูด	3.00
4.11.2. มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาอังกฤษ ด้านการฟัง	3.00
4.11.3. มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาอังกฤษ ด้านการอ่าน	3.00
4.11.4. มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาอังกฤษ ด้านการเขียน	3.00
4.12. มีความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน	4.00
ภาพรวมความพึงพอใจ	4.78

ตารางค่าเฉลี่ยความพึงพอใจนายจ้างตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นพิจารณา	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ
1. เก่งงาน	4.44
2. เก่งคน	5.00
3. เก่งคิด	5.00
4. เก่งครองชีวิต	5.00
5. เก่งพิชิตปัญหา	5.00
ภาพรวมอัตลักษณ์	4.89

ตารางแสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการ	จำนวน (คน)
1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	2
2. จำนวนแบบสอบถามที่ส่งไปให้นายจ้าง	2
3. จำนวนผู้ตอบข้อมูลกลับ	1
คิดเป็นร้อยละ	50.00