



หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ภาควิชานิเทศศาสตร์  
คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร  
มหาวิทยาลัยนครสวรรค์

## สารบัญ

หน้า

<b>หมวดที่ 1</b>	<b>ข้อมูลทั่วไป</b>	
1.	รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2.	ชื่อปริญญา	1
3.	วิชาเอก	1
4.	จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5.	รูปแบบหลักสูตร	1
6.	สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	1
7.	ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8.	อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9.	ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10.	สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11.	สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	
	11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ	4
	11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม	4
12.	ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	
	12.1 การพัฒนาหลักสูตร	4
	12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	5
13.	ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย	6
<b>หมวดที่ 2</b>	<b>ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร</b>	
1.	ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	7
2.	แผนพัฒนาปรับปรุง	8

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร</b>	
1. ระบบการจัดการศึกษา	12
2. การดำเนินการหลักสูตร	12
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	
3.1 หลักสูตร	
3.1.1 จำนวนหน่วยกิต	14
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร	14
3.1.3 รายวิชาในหมวดวิชาต่าง ๆ	15
3.1.4 แผนการศึกษา	24
3.1.5 คำอธิบายรายวิชา	28
3.1.6 ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา	62
3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์	
3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	63
3.2.2 อาจารย์ประจำ	65
3.2.3 อาจารย์พิเศษ	67
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (ฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	68
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	68
<b>หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล</b>	
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	70
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านของวิชาเฉพาะด้าน	71
3. แผนที่การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้สู่รายวิชาศึกษาทั่วไป และรายวิชาเฉพาะของหลักสูตรนิติศาสตร์	75
4. ผลลัพธ์การจัดการเรียนการสอนตาม ELOs ของหลักสูตรตามการจัดการ การเรียนการสอนหลักสูตร	83
<b>หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต</b>	
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	88
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	88
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	88

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์</b>	
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	90
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	91
<b>หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร</b>	
1. การกำกับมาตรฐาน	94
2. บัณฑิต	94
3. นิสิต	94
4. คณาจารย์	95
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	95
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	95
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ระดับปริญญาตรี	97
7.1 การกำกับตัวบ่งชี้ 1.1	97
7.2 ตัวบ่งชี้หลัก (Core KPIs)	99
<b>หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร</b>	
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	101
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	101
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	102
4. กระบวนการทบทวนผลการประเมินวางแผนปรับปรุงหลักสูตร และแผนกลยุทธ์การสอน	102
<b>ภาคผนวก</b>	
ก. สารระสำคัญในการปรับปรุงหลักสูตร	103
ข. ผลการเรียนรู้ตามการจัดวิชาในแผนการศึกษา (Curriculum map of course)	138
ค. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร และข้อเสนอแนะคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร	141
ง. ผลงานวิชาการ การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำราของอาจารย์ประจำหลักสูตร	159
จ. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยรัตนนครว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559	193

# หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

## หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

มหาวิทยาลัยนเรศวร  
คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร ภาควิชานิเทศศาสตร์

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย: หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต  
ชื่อภาษาอังกฤษ: Bachelor of Communication Arts Program

#### 2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม: นิเทศศาสตรบัณฑิต  
Bachelor of Communication Arts  
ชื่อย่อ: นศ.บ.  
B.Com. Arts

#### 3. วิชาเอก (ถ้ามี) ไม่มี

#### 4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า 126 หน่วยกิต

#### 5. รูปแบบของหลักสูตร

- 5.1 รูปแบบ : หลักสูตรระดับ 2 (ปริญญาตรี) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552
- 5.2 ประเภทของหลักสูตร : เป็นหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
- 5.3 ภาษาที่ใช้ : ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- 5.4 การรับเข้าศึกษา : เปิดสอนสำหรับนิสิตไทยและนิสิตต่างประเทศที่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย
- 5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น : เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยนเรศวรที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง
- 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา : ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

#### 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 กำหนดการเปิดสอนในภาคเรียนต้น ปีการศึกษา 2565 เป็นต้นไป

6.2 เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 โดยปรับปรุงจากหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 จำนวน 2 วิชาเอก คือ วิชาเอกสื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร (Creative Media and Communication) และวิชาเอกการสื่อสารองค์กร (Corporate Communication)

- 6.3 คณะกรรมการของมหาวิทยาลัยเห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตรแล้ว ดังนี้  
 คณะกรรมการวิชาการของมหาวิทยาลัย อนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร  
 ครั้งที่ 11/2564 เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2564  
 สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยนเรศวร อนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร  
 ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2565  
 สภามหาวิทยาลัยนเรศวร อนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร  
 ครั้งที่ 295 (3/2565) เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2565

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2567

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบวิชาชีพในสายอาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์ และวิชาชีพอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งในลักษณะของการสร้างงานเอง การเข้าทำงานในองค์กรหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในด้านต่างๆ อาทิ

1. สื่อสารทางธุรกิจ ได้แก่ นักสื่อสารองค์กร นักประชาสัมพันธ์ นักโฆษณา นักสื่อสารการตลาด นักวางแผนการใช้สื่อ ผู้ประสานงานองค์กร
2. ผู้ผลิตสื่อกระจายเสียง ได้แก่ ผู้ผลิตสื่อเสียง นักจัดรายการวิทยุ ผู้ประกาศข่าว นักข่าว พอดแคสเตอร์ (Podcaster) Clubhouse ผู้ดำเนินรายการผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
3. ผู้ผลิตสื่อภาพและภาพเคลื่อนไหว ได้แก่ ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ผู้กำกับการแสดง นักเขียน ได้แก่ บทรายการโทรทัศน์ นักเขียนบทภาพยนตร์ นักทำสารคดี นักจัดรายการบันเทิง นักแสดง ผู้กำกับการแสดง ช่างภาพและช่างภาพวิดีโอ ช่างตัดต่อภาพยนตร์ ช่างถ่ายภาพเคลื่อนไหว ทีมงานกองถ่ายภาพยนตร์
4. ผู้ผลิตสื่อใหม่ ได้แก่ ผู้เผยแพร่เนื้อหาดิจิทัล (Digital Publisher) คอนเทนต์ครีเอเตอร์ (Content Creator) ยูทูปเบอร์ สตรีมเมอร์ นักแคสเกม มีเดียอินฟลูเอนเซอร์ (Media Influencer)
5. นักวิชาการด้านการสื่อสาร นักวิจัยด้านการสื่อสาร

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรแล้ว
1	นางสาวพนิดา จงสุขสมสกุล	รองศาสตราจารย์	ปร.ด. ว.ม. ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน สื่อสารมวลชน การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย ไทย ไทย	2555 2547 2539	12	12
2	นางสาวภาสวรรณ กรกขมาศ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. M.A. ว.บ.	International Communication International Communication ภาพยนตร์	Macquarie University Macquarie University มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	Australia Australia ไทย	2550 2543 2541	12	12
3	นางสาวกาญจนา เขียววิทย์การ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม. ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ นิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม	ไทย ไทย	2541 2534	12	12
4	นายพิทักษ์ ปานเปรม	อาจารย์	ปร.ด. ว.ม. นศ.บ.	นิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน ประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย ไทย ไทย	2563 2550 2542	12	12
5	นางสาวเมสิริน ขวัญใจ	อาจารย์	Ph.D. นศ.ม. ว.บ.	Media Culture Heritage การสื่อสารมวลชน วิทยุและโทรทัศน์ (เกียรตินิยมอันดับ 1)	Newcastle University จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	UK ไทย ไทย	2561 2551 2545	12	12
6	นางอรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล	อาจารย์	Ph.D. นศ.ม. นศ.บ.	Social Sciences วาทวิทยา วาทวิทยา	Loughborough University จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	UK ไทย ไทย	2555 2544 2541	12	12

## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ในที่ตั้ง ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (ความต้องการของตลาด ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คิษย์เก่า)

สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสาร ทำให้เกิดความสามารถในการเข้าถึงสื่อได้ทุกกลุ่มเพศและอายุ นอกจากนี้ การทำหน้าที่ของสื่อที่สามารถเปิดโอกาสให้ทุกคนเป็นทั้งผู้ผลิตและผู้รับสารส่งผลให้ผู้ประกอบวิชาชีพด้านการสื่อสารและนิเทศศาสตร์ต้องปรับตัวอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างเนื้อหาการสื่อสารที่ต้องเข้าถึงความต้องการของผู้รับสารซึ่งได้มาจากผลการสำรวจข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ในหลายภาคส่วน ได้แก่ นิสิตปัจจุบัน ผู้ที่ต้องการเข้าศึกษาต่อทางด้านนิเทศศาสตร์ ผู้ปกครอง คณาจารย์ในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา ผู้ประกอบการด้านนิเทศศาสตร์และที่เกี่ยวข้องทั้งภาคราชการ ภาครัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน รวมทั้งนิสิตที่สำเร็จการศึกษาและนายจ้างที่รับนิสิตไปทำงานหรือสถานประกอบการที่รับนิสิตไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สิ่งที่มีส่วนได้ส่วนเสียคาดหวังจะได้รับจากนิสิตนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวรที่เห็นได้อย่างชัดเจน คือ ความสามารถด้านการสร้างสรรค์ ผลิตเนื้อหาที่ตอบสนองสภาพท้องถิ่น และเข้าถึงหลักความเป็นสากล ด้วยความมุ่งมั่นอย่างมีจริยธรรม คุณธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการประยุกต์การสื่อสารให้เข้ากับความหลากหลายของแพลตฟอร์มที่ประกอบด้วยสื่อทางภาพ เสียงและข้อความอย่างไร้พรมแดนและเป็นสากล

### 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การเข้าถึงสื่อได้อย่างหลากหลายของพลเมืองโลก ทำให้เกิดการส่งผ่านข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็ว เรื่องเล็กๆ ภายในครัวเรือนสามารถกลายเป็นวาระข่าวสารที่สำคัญของสังคมโลก และการผลิตเนื้อหาผ่านการใช้เครื่องมือการสื่อสารย่อมส่งผลกระทบต่อการก่อกำเนิดวัฒนธรรมการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล อาทิ การสร้างเนื้อหาขนาดสั้นผ่านสื่อดิจิทัล การพูดคุยโดยไม่เห็นตัวตนในห้องสนทนาบนแอปพลิเคชัน ประกอบกับการสื่อสารบนแพลตฟอร์มดิจิทัลยังเปิดโอกาสให้ผู้ที่ไม่จำเป็นต้องเรียนทางด้านนิเทศศาสตร์กลายเป็นผู้สร้างสรรค์สื่อและผลิตรายการได้ จนกลายเป็นวัฒนธรรมการเล่าเรื่องจริง สด ในเวลาที่เกิดเหตุการณ์ (Live) ทำให้เกิดรายได้ทางอ้อมของแหล่งข้อมูล ซึ่งการเล่าเรื่องลักษณะนี้ไม่ต้องใช้ต้นทุนในการสร้างรายการและการขอทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนจำนวนมากเช่นที่เคยเกิดขึ้นในระบบการสื่อสารมวลชนที่ผ่านมา คุณลักษณะต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปเหล่านี้ ย่อมส่งผลกระทบต่อสถานการณ์และรายได้ของสถาบันหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทุกประเภท และส่งผลต่อตลาดแรงงานและการรองรับบุคลากรที่สำเร็จการศึกษาทางด้านนิเทศศาสตร์อย่างไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ การปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในทางสังคมและวัฒนธรรมการสื่อสารในยุคการเปลี่ยนฉบับพลังทางดิจิทัล (Digital Disruption) ดังกล่าว

## 12. ผลกระทบ จากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร (ความสอดคล้องในระดับชาติ)

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ด้วยวิสัยทัศน์ที่ว่า “ประเทศไทยเป็นประเทศที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วยยุทธศาสตร์ที่สำคัญได้แก่ ด้านการสร้าง



ความสามารถในการแข่งขัน และ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ในสถานการณ์ปัจจุบัน สถาบันการศึกษาจำเป็นต้องปรับแนวทางการเรียนการสอนให้สอดคล้องควบคู่ไปกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อยกระดับคุณภาพของบัณฑิตที่จบออกไปให้มีงานทำ และมีรายได้ความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทำให้หลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนต้องดำเนินการปรับองค์กรและบริหารจัดการองค์กรให้มีความเป็นสากล และเป็นที่ยอมรับในกลุ่มประเทศสมาชิกในอาเซียน โดยมีปัจจัยพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและสารสนเทศที่สามารถนำมาพัฒนาสร้างความสามารถในการแข่งขันในหลากหลายมิติ ได้แก่ 1) “การต่อยอดอดีต” เน้นการศึกษาอัตลักษณ์ ประเพณีและวิถีชีวิต ที่เป็นทุนทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า 2) “ปรับปัจจุบัน” เป็นการปรับโครงสร้างพื้นฐานทางการศึกษาและเทคโนโลยีให้พร้อมในการรองรับความเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลและเอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตสื่อและการบริการ และ 3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” โดยการเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันให้กับบัณฑิตเพื่อตอบสนองความต้องการในตลาดแรงงานของอุตสาหกรรมสื่อในปัจจุบัน อาทิ การผลิตเนื้อหาที่เป็นนวัตกรรมสื่อเพื่อนำเสนอบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยมุ่งเน้นการบูรณาการและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น บนพื้นฐานความเป็นจริงของการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทางความรู้และทักษะการผลิตสื่อให้ก้าวเข้าสู่ความเป็นสากล

มหาวิทยาลัยนเรศวรเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาทางวิชาการที่สำคัญในเขตภาคเหนือตอนล่าง มีบริบทเชิงพื้นที่ มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วเพื่อรองรับการเป็น สี่แยกอินโดจีน มีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลาง (Hub) เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวของภาคส่วนต่าง ๆ ได้ การพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรของภาควิชาอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ทันสมัยก้าวทันกับความก้าวหน้าทางสังคมและวัฒนธรรมดังกล่าว จึงเป็นเรื่องจำเป็นในการรองรับกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารทำให้เกิดการหลอมรวมสื่อ (Convergence Media) ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร ได้สร้างสรรค์และพัฒนาหลักสูตรให้มีศักยภาพด้านวิชาการ และสามารถเพิ่มเติมทักษะทางวิชาชีพโดยภาพรวมให้กับนิสิตในเชิงรุกและมีศักยภาพ มีความสามารถ และรับผิดชอบต่อสังคม ปรับตัวพร้อมรับกับความเปลี่ยนแปลงได้ทั้งในระดับชาติและระดับสากล รวมทั้งบัณฑิตต้องเป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรมต่อวิชาชีพและต่อสังคมโดยรวม มีความเข้าใจในผลกระทบของการสื่อสารต่อสังคม และมีการพัฒนางานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและประเทศชาติที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยด้านมุ่งสู่ ความเป็นเลิศทางวิชาการและดำเนินชีวิตอย่างสร้างสรรค์สังคม ในขณะเดียวกันทางภาควิชาฯ ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถเฉพาะด้าน มีเป้าหมายในการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation-based University) ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและสร้างผู้นำทางการวิจัยในด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

## 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน (ความสอดคล้องในระดับสถาบัน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจของสถาบัน สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของสถาบัน)

มหาวิทยาลัยนเรศวรผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีขีดความสามารถตามความต้องการของแหล่งจ้างงานระดับแนวหน้าของประเทศ (Demand-based Competency) และได้รับค่าจ้างในอัตราจ้างที่สูงกว่าเกณฑ์เฉลี่ยบัณฑิต โดยมีเป้าหมายผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์ให้มีอัตลักษณ์ของนิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวรในเรื่องของความเป็นคนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการปฏิบัติงานของบัณฑิตที่มีศักยภาพในการปรับตัวให้เข้ากับการปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์ได้ในทุกสถานการณ์

การปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรของภาควิชาวิทยาศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มีความสอดคล้องกับภารกิจที่มุ่งสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญทางการสื่อสาร และนำไปใช้ประกอบอาชีพที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะแตกต่างกัน โดยใช้แนวทางพันธกิจของมหาวิทยาลัยใน การผสมผสาน (Hybrid) การเป็นหุ้นส่วน (Partnership) และการสร้างเครือข่าย (Network) ภายใต้แนวคิด “Triple I Policy: Internationalization, Innovative Products และ Integrative Team & Networking บูรณาการ สร้างสรรค์นวัตกรรม ก้าวนำสู่สากล” เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีความรอบรู้ทางทฤษฎี และปฏิบัติ มีความเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ มีความเป็นเลิศทางภาษาต่างประเทศ มีความทันสมัยในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานวิชาการของภาควิชาวิทยาศาสตร์ จึงได้มีการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตร์ขึ้น ในปี พ.ศ. 2565 สอดรับกับวิสัยทัศน์ของคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสารในการเป็นคณะชั้นนำด้าน วิชาการ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการผลิตบัณฑิตอย่างมีคุณภาพ ในระดับชาติและนานาชาติและค่านิยมหลัก ของคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร Brightness (B) สร้างความรู้ด้าน วิชาการ การวิจัย นวัตกรรม และการบริหารจัดการที่ดี Excellence (E) ส่งเสริมความรู้ความเชี่ยวชาญด้วยการศึกษาค้นคว้าและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการปฏิบัติงานด้วยความรู้ความเชี่ยวชาญอันแสดงให้เห็นถึงความเป็นเลิศของตนเองและองค์กร Collaboration (C) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างบุคคล/หน่วยงานและชุมชนที่ทำงาน ร่วมกัน โดยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างข้อตกลง ตัดสินใจ และแก้ไขปัญหาาร่วมกัน เพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ ได้ เล็งเห็นถึงความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดนวัตกรรมสื่อสารที่สามารถ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายบนแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital platform) และเตรียมความพร้อมบุคลากรระดับภูมิภาคให้เป็น ทรัพยากรสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศให้เข้าสู่สังคมเศรษฐกิจดิจิทัล ตามความต้องการของผู้ผลิต ภาคอุตสาหกรรม หรือสร้างผู้ใช้งานสื่อและข่าวสารในยุคดิจิทัลให้รู้เท่าทัน และเข้าใจในกฎระเบียบอย่างถูกต้อง ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง การแข่งขัน และการเป็นสมาชิกประชาคมอาเซียน อีกทั้งยังต้องการปลูกฝังให้บัณฑิตมีความ เชื่อมั่น และรักที่จะแสวงหาความรู้ เพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาการทำงานอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน (เช่น รายวิชาที่เปิดสอน เพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/ภาควิชาอื่น)

ไม่มี

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่สามารถพัฒนาความรู้ คู่ทักษะ เพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาทางการสื่อสารอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรมผ่านภูมิทัศน์สื่อและองค์กรที่สอดคล้องกับบริบทของท้องถิ่นและสังคมโลก

#### 1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรผลิตบัณฑิตได้ตามกรอบมาตรฐานที่กำหนดบัณฑิตเป็นนักนิเทศศาสตร์ขององค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตสามารถต่อยอดความคิดตามหลักคุณธรรมและจริยธรรม อันจะเป็นกำลังสำคัญส่วนหนึ่งในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ โดยแบ่งกลุ่มวิชาเลือกด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร ดังนี้

1.2.1 กลุ่มวิชาการสื่อสารองค์กร (Corporate Communication)

1.2.2 กลุ่มวิชาสื่อแพร่ภาพ กระจายเสียง และภาพเคลื่อนไหว (Broadcast media and Motion Pictures)

1.2.3 กลุ่มวิชาการสื่อสารดิจิทัลและสื่อใหม่ (Digital and New Media Communications)

#### 1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจเชิงวิชาการ สามารถนำมาใช้ในวิชาชีพได้

1.3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถประยุกต์องค์ความรู้อย่างมีสุนทรียะ

1.3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะในการคิดวิเคราะห์เนื้อหาและนวัตกรรมสื่อผ่านภูมิทัศน์สื่อที่หลากหลายได้

1.3.4 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรมทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพ

1.3.5 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์และสามารถต่อยอดความคิดในงานที่สอดคล้องกับบริบทของท้องถิ่นและสังคมโลกได้

#### 1.4 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs)

หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต มุ่งพัฒนาและสร้างบัณฑิตที่มีลักษณะอันถึงประสงค์ตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของทางหลักสูตร (Expected Learning Outcomes: ELOs) ดังนี้

ELO1: อธิบายความรู้แนวคิดทฤษฎีทางด้านนิเทศศาสตร์ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อเพื่อการทำงานในยุคดิจิทัล

ELO2: ใช้เครื่องมือในการผลิตเพื่อสื่อสารเนื้อหาและรูปแบบผ่านภูมิทัศน์สื่อ

ELO3: ประยุกต์ใช้องค์ความรู้และทักษะทางด้านนิเทศศาสตร์เพื่อแก้ไขปัญหาทางการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ ได้

ELO4: ประสานความร่วมมือเพื่อการทำงานเป็นทีมได้

ELO5: นำเสนอสารสอดคล้องกับจรรยาบรรณ ทางการสื่อสาร

## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

2.1 แผนพัฒนา	2.2 กลยุทธ์	2.3 หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<p>1) พัฒนาระบบและกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้บัณฑิตมีอัตลักษณ์เป็นคนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติ เป็นที่ต้องการของแหล่งจ้างงานระดับแนวหน้าของประเทศ (Demand Based Competency)</p>	<p>1. ภาควิชาวิทยาศาสตร์ดำเนินกลยุทธ์ตามมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ซึ่งหลักสูตรจะนำมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพนิสิต เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์ให้มีจิตสำนึกของความใฝ่รู้ใฝ่เรียน</li> <li>- ให้นิสิตสามารถพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้วยตนเอง</li> <li>- จัดให้มีการแลกเปลี่ยนทักษะโครงการฝึกอบรม และหรือโครงการศึกษาดูงานแก่คณาจารย์และนิสิต เพื่อปรับระบบการเรียนการสอนที่เน้นนิสิตเป็นศูนย์กลางและมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เรียนและผู้สอนกระบวนการเรียนรู้ที่ยึดหลักให้เห็นให้คิดให้ค้นหา หลักการ (ทฤษฎี) และให้ปฏิบัติ</li> <li>- ร้อยละ 50 ขึ้นไปของจำนวนรายวิชาเฉพาะทั้งหมดที่เปิดสอนในหลักสูตร มีการเชิญวิทยากรจากภาคธุรกิจเอกชน/ภาครัฐ มาบรรยายอย่างน้อย 1 ครั้ง</li> <li>- จัดให้มีห้องปฏิบัติการที่พร้อมในการปฏิรูประบบการเรียนรู้ด้วยหลักความคิดปฏิบัติการเพื่อให้เห็น ให้คิด และได้ทำแล้วจึงสอนให้เข้าใจถึงเหตุผลโดยใช้อรรถาธิบายและทฤษฎี</li> <li>- มีระบบสหกิจศึกษา (Co-operative Education)</li> </ul> <p>2. พัฒนาระบบการเรียนรู้ตามหลักสูตรสู่คุณภาพโดยมุ่งผลที่บัณฑิตมีความสามารถในการประยุกต์และบูรณาการความรู้โดยรวม มาใช้ในการปฏิบัติงานตามวิชาชีพ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้นิสิตทำวิทยานิพนธ์หรือโครงการทางนิเทศศาสตร์ระดับปริญญาตรีทุกคน</li> <li>- ให้อาจารย์และนิสิตได้มีกิจกรรมร่วมกัน</li> </ul> <p>3. พัฒนาระบบการประเมินผลการศึกษาที่ชี้วัดระดับขีดความสามารถของบัณฑิต (Competency-based Assessment)</p>	<p>1) มีเอกสาร มคอ. 2-7 ที่สมบูรณ์</p> <p>2) มีแผนการสอนในรูปแบบของ มคอ.3 และ มคอ.4 ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p>3) ร้อยละ 50 ของจำนวนรายวิชาเฉพาะทั้งหมดที่เปิดสอนในหลักสูตร มีการเชิญวิทยากรจากภาคธุรกิจเอกชน/ภาครัฐ มาบรรยายอย่างน้อย 1 ครั้ง</p> <p>4) ในแต่ละรายวิชา มี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>มคอ. 3, 4 : แผนการเรียนรู้ของรายวิชา</li> <li>มคอ. 5, 6 : ผลการเรียนรู้ของรายวิชา</li> </ul> <p>5) ร้อยละ 100 ของนิสิตที่ทำวิทยานิพนธ์หรือโครงการทางนิเทศศาสตร์ระดับปริญญาตรี (6 หน่วยกิต)</p>

2.1 แผนพัฒนา	2.2 กลยุทธ์	2.3 หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<p><b>2) การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน</b></p> <p>2.1) การบริหารจัดการงบประมาณ</p> <p>2.2) การบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม</p> <p>2.3) การประเมินความเพียงพอของทรัพยากรการเรียนการสอน</p>	<p>2.1.1) มีการจัดสรรงบประมาณออกเป็น 3 ส่วน คือ เป็นของนิสิต 70% อาจารย์ 20% และในส่วนของการบริหารจัดการภาพรวม 10%</p> <p>2.2.1) จัดสรรสัดส่วนนิสิตกับจำนวนห้องเรียน อุปกรณ์และสื่อการสอนให้เหมาะสม</p> <p>2.3.1) สำนวความเพียงพอของทรัพยากรการเรียนการสอน</p>	<p>2.1.1) แผนปฏิบัติการประจำปี</p> <p>2.1.2) แผนงบประมาณรายได้ประจำปี</p> <p>2.2.1.1) รายงานการใช้ห้องที่ใช้ในการเรียนการสอน จำนวนอุปกรณ์และสื่อการสอนมีความเหมาะสมกับจำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนในกลุ่มเรียน</p> <p>2.3.1.1) รายงานผลสำรวจความเพียงพอของทรัพยากรการเรียนการสอน</p>
<p><b>3) การบริหารคณาจารย์</b></p> <p>3.1) ยกระดับศักยภาพอาจารย์ผู้สอนเพื่อประสิทธิภาพการถ่ายทอดการเรียนรู้ให้แก่ นิสิต</p> <p>3.2) การรับอาจารย์ใหม่</p>	<p>3.1.1) อาจารย์ใหม่ต้องผ่านการอบรมหลักสูตรเบื้องต้นเกี่ยวกับจรรยาบรรณอาจารย์และเทคนิคการสอนการวัดและประเมินผล</p> <p>3.1.2) สนับสนุนให้อาจารย์ทุกคนเข้ารับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาเทคนิคการสอนและสื่อการสอนรูปแบบต่างๆ ที่ทันสมัย รวมถึงวิธีการวัดผลและประเมินผล</p> <p>3.1.3) สนับสนุนให้อาจารย์ทุกคนเข้าอบรมสัมมนา โครงการบริการวิชาการ นำเสนอผลงานวิจัยและตีพิมพ์ผลงานวิชาการ รวมทั้งศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศเพิ่มเติมทางด้านนิเทศศาสตร์ และสาขาที่เกี่ยวข้อง</p> <p>3.1.4) สนับสนุนให้อาจารย์ทุกคนศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและทำผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>3.2) จัดทำเกณฑ์กำหนดคุณสมบัติสำหรับการรับอาจารย์ใหม่ โดยพิจารณาให้ตรงกับแขนงวิชาที่เกี่ยวข้องรวมถึงกำหนดคุณลักษณะอื่นๆ ที่เหมาะสมสำหรับการเป็นอาจารย์</p>	<p>3.1.1.1) หลักฐานแสดงผลการผ่านการอบรมหรือเอกสารแสดงการเข้ารับการอบรม</p> <p>3.1.2.1) แผนการจัดสรรงบประมาณประจำปีของภาควิชา</p> <p>3.1.2.2) รายงานสรุปผลการเข้าฝึกอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาเทคนิคการสอนและสื่อการสอนรูปแบบต่างๆ ที่ทันสมัย รวมถึงวิธีการวัดผลและประเมินผลของอาจารย์</p> <p>3.1.3.1) แผนการจัดสรรงบประมาณประจำปีของหลักสูตร</p> <p>3.1.3.2) รายงานสรุปผลการเข้าฝึกอบรมสัมมนานำเสนอผลงานวิจัย และหรือผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์และการศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>3.1.4.1) แผนการนำเสนอรายชื่อคณาจารย์ของภาควิชา ในการเพิ่มศักยภาพการศึกษาต่อและการทำผลงานทางวิชาการให้กับคณะ</p> <p>3.2.1) ประกาศการรับสมัครอาจารย์ใหม่ที่ระบุคุณสมบัติของผู้สมัครที่ชัดเจนซึ่งการพิจารณารับอาจารย์ต้องผ่านมติที่ประชุมหลักสูตรและส่งข้อสรุปของมติเข้าที่ประชุมภาควิชาเพื่อรายงานผล</p>

2.1 แผนพัฒนา	2.2 กลยุทธ์	2.3 หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<p>3.3) การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผนการติดตามและทวนสอบผลสัมฤทธิ์</p> <p>3.4) การเชิญวิทยากร/อาจารย์พิเศษ</p>	<p>3.3) จัดให้มีการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ประจำภาควิชาเพื่อการวางแผน การติดตามและทวนสอบผลสัมฤทธิ์</p> <p>3.4.1) มีแนวนโยบายให้เชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากประสบการณ์ทำงานจริงมาให้ความรู้แก่นิสิตอย่างน้อยร้อยละ 50 ของรายวิชาเฉพาะ ในหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา</p> <p>3.4.2) มีการจัดสรรงบประมาณสำหรับการจ้างอาจารย์พิเศษ/วิทยากรจากทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p>	<p>3.3.1) รายงานการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ประจำภาควิชาเกี่ยวกับการวางแผน การติดตามและทวนสอบผลสัมฤทธิ์</p> <p>3.4.1.1) เอกสารเชิญวิทยากรมาสอนในรายวิชา</p> <p>3.4.2.1) คำสั่งแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ หรือเอกสารเชิญอาจารย์พิเศษมาสอนในรายวิชา</p> <p>3.4.2.2) แผนการจัดสรรงบประมาณประจำปีของหลักสูตร</p>
<p>4) การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน</p> <p>4.1) การเพิ่มทักษะความรู้และจรรยาบรรณเพื่อการปฏิบัติงาน เช่น การฝึกอบรม สัมมนา หรือ ทัศนศึกษา</p>	<p>4.1.1) จัดสรรงบประมาณสำหรับให้บุคลากรสายสนับสนุนได้พัฒนาความรู้ ทักษะ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน</p>	<p>4.1.1.1) แผนปฏิบัติการประจำปีที่ได้รับจัดสรรงบประมาณสำหรับให้บุคลากรสายสนับสนุนได้เข้าฝึกอบรม สัมมนา หรือทัศนศึกษา</p> <p>4.1.1.2) มีเอกสารรายงานสรุปจากบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้เข้าฝึกอบรม สัมมนา หรือทัศนศึกษา</p>
<p>5) การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิสิต</p> <p>5.1) การให้คำปรึกษาด้านวิชาการและอื่นๆ แก่นิสิตและศิษย์เก่า</p>	<p>5.1.1) มีการจัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับนิสิตทุกชั้นปี</p> <p>5.1.2) มีการจัดชั่วโมงสำหรับให้คำปรึกษานิสิตในเรื่องต่าง ๆ</p> <p>5.1.3) มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนให้นิสิตและอาจารย์ที่ปรึกษาได้ทำกิจกรรมร่วมกัน</p> <p>5.1.4) มีการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์และศิษย์เก่าของศิษย์เก่า ตามวาระและโอกาสที่เหมาะสม</p>	<p>5.1.1.1) คำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการให้นิสิตทุกคน</p> <p>5.1.2.1) มีตารางที่ระบุชั่วโมงสำหรับให้คำปรึกษานิสิตในเรื่องต่างๆ อย่างน้อย 3 ชั่วโมง/สัปดาห์</p> <p>5.1.3.1) มีแผนการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนกิจกรรมระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษาและนิสิต</p> <p>5.1.4.1) หลักฐานการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์และศิษย์เก่า</p>

2.1 แผนพัฒนา	2.2 กลยุทธ์	2.3 หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
5.2) การอุทธรณ์ของนิสิต	5.2.1) หลักสูตรมีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของนิสิตและมีกระบวนการจัดการกับข้อร้องเรียนของนิสิต	5.2.1.1) มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน 5.2.1.2) หลักฐานร้องเรียนของนิสิต 5.2.1.3) แนวปฏิบัติแสดงขั้นตอนการแก้ไขปัญหาที่นิสิตได้อุทธรณ์ขึ้นมา 5.2.1.4) หลักฐานแสดงการแก้ไขปัญหาที่นิสิตได้อุทธรณ์ขึ้นมา
6) ความต้องการของตลาด แรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	6.1) มีการประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร 6.2) มีการจัดประชุมวิเคราะห์ความต้องการของตลาดแรงงานจากการนิเทศสหกิจศึกษาหรือนิเทศการฝึกงานของนิสิต 6.3) จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเพื่อปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	6.1.1) รายงานผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร 6.2.1) รายงานการวิเคราะห์ความต้องการของตลาดแรงงานจากการนิเทศสหกิจศึกษาของนิสิตจากการประชุมหลักสูตร 6.3.1) รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเพื่อการทบทวนหลักสูตร
7) ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	7.1) มีฐานข้อมูลเพื่อติดตามประเมินผลและรายงานคุณภาพของหลักสูตรนิเทศศาสตร์ การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน การบริหารคณาจารย์ การบริหารบุคลากร สนับสนุนการเรียนการสอน การสนับสนุนและให้คำแนะนำนิสิต ความต้องการของตลาดแรงงานและศิษย์เก่า	7.1.1) รายงานแสดงข้อมูลจากระบบทะเบียนออนไลน์ ระบบการประเมินการเรียนการสอน ระบบการประเมินอาจารย์ที่ปรึกษา สายตรงสำหรับการร้องเรียน กระดานสนทนาสำหรับการอุทธรณ์ต่าง ๆ ระบบการติดต่อกับอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา ประชาสัมพันธ์การรับสมัครอาจารย์และบุคลากรผ่านเว็บไซต์ของคณะและมหาวิทยาลัย ระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า

### หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

#### 1. ระบบการจัดการศึกษา

##### 1.1 ระบบการจัดการศึกษาในหลักสูตร

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ และ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

##### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

##### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

#### 2. การดำเนินการหลักสูตร

##### 2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน-เวลาราชการปกติ

ภาคการศึกษาต้น เดือนมิถุนายน - ตุลาคม

ภาคการศึกษาปลาย เดือนพฤศจิกายน - มีนาคม

##### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติผู้เข้าศึกษาในหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 ข้อ 5 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรอง

2.2.2 มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรงอันเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

2.2.3 ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ความที่กระทำโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ

2.2.4 ไม่เคยถูกคัดชื่อออก หรือถูกไล่ออกจากสถาบันการศึกษาใด ๆ เพราะความผิดทางความประพฤติ

##### 2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

นิสิตแรกเข้าอาจมีปัญหาดังต่อไปนี้

2.3.1 การปรับตัวในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย

2.3.2 ต้องการได้รับการเพิ่มพูนทักษะด้านภาษาอังกฤษ และความสามารถในการใช้ฐานข้อมูลเพื่อสืบค้นงานวิชาการ

2.3.3 มีองค์ความรู้ และความเข้าใจพื้นฐานงานด้านวิชาชีพนิเทศศาสตร์น้อย

##### 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

2.4.1 จัดทำแผนการสอนหรือกิจกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น ได้แก่ จัดทำโครงการเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษให้กับนิสิตในชั้นปีที่ 1

2.4.2 กำหนดรายวิชาพื้นฐานวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ในชั้นปีที่ 1 ทั้งภาคการศึกษาต้น และภาคการศึกษาปลาย เพื่อปรับพื้นฐานด้านนิเทศศาสตร์ให้กับนิสิต



## 2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ชั้นปี	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	200	200	200	200	200
ชั้นปีที่ 2	-	200	200	200	200
ชั้นปีที่ 3	-	-	200	200	200
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	200	200
รวม	200	400	600	800	800
สำเร็จการศึกษา	-	-	-	200	200

## 2.6 งบประมาณตามแผน

## 2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

ค่าธรรมเนียมการศึกษา	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000
ชั้นปีที่ 2	-	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000
ชั้นปีที่ 3	-	-	6,000,000	6,000,000	6,000,000
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	6,000,000	6,000,000
รวมทั้งสิ้น	6,000,000	12,000,000	18,000,000	24,000,000	24,000,000

## 2.6.2 งบประมาณการรายจ่าย (หน่วย: บาท)

รายละเอียดหมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
1) ค่าตอบแทน	600,000	1,200,000	1,800,000	2,400,000	2,400,000
2) วัสดุ	1,200,000	2,400,000	3,600,000	4,800,000	4,800,000
3) วัสดุ	600,000	1,200,000	1,800,000	2,400,000	2,400,000
4) เงินอุดหนุน	3,000,000	6,000,000	9,000,000	12,000,000	12,000,000
5) ครุภัณฑ์	600,000	1,200,000	1,800,000	2,400,000	2,400,000
รวมทั้งสิ้น	6,000,000	12,000,000	18,000,000	24,000,000	24,000,000

## 2.6.3 ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตต่อปี

ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตคิดเป็น 30,000 บาท/คน/ปี

## 2.7 ระบบการจัดการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ) .....ระบบออนไลน์.....

**หมายเหตุ** การจัดการเรียนการสอนในระบบออนไลน์ จะใช้เฉพาะในช่วงที่มีการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เท่านั้น

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

## 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

### 3.1 หลักสูตร ให้ระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 126 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ลำดับที่	หมวดวิชา	เกณฑ์ ศร. พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
1	<b>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า</b> 1. กลุ่มวิชาภาษา 1.1 วิชาบังคับ - กลุ่มภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่า 3 - กลุ่มภาษาไทย ไม่น้อยกว่า 3 1.2 วิชาเลือก 6 โดยเลือกจากกลุ่มภาษาอังกฤษ กลุ่มภาษาไทย หรือกลุ่ม ภาษาต่างประเทศอื่นๆ 2. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 3. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 4. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 5. กลุ่มพลานามัย (ไม่บังคับหน่วยกิต) 1	30	30
2	<b>หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า</b> 2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 24 2.2 วิชาเฉพาะด้าน 54 2.2.1 วิชาบังคับ 27 2.2.2 วิชาเลือกด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร 18 2.2.3 วิชาเลือกด้านนิเทศศาสตร์ 9 2.3 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรีหรือโครงการงานทางนิเทศศาสตร์ 6 2.4 การฝึกงาน/สหกิจศึกษา/ การฝึกอบรมหรือฝึกงานใน ต่างประเทศ 6	72	90
3	<b>หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า</b>	6	6
<b>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า</b>		<b>120</b>	<b>126</b>

### 3.1.3 รายวิชาในหมวดวิชาต่าง ๆ

1. รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า จำนวน 30 หน่วยกิต กำหนดให้นักศึกษาเรียนตามกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

<b>1.1 กลุ่มวิชาภาษา</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>
<b>1.1.1 วิชาบังคับ</b>	
<b>1.1.1.1 กลุ่มภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่า</b>	<b>3 หน่วยกิต</b>
001211 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English Listening and Speaking for Communication	3(2-2-5)
001212 การอ่านภาษาอังกฤษเชิงวิเคราะห์เพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ English Critical Reading for Effective Communication	3(2-2-5)
001213 การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ English Writing for Effective Communication	3(2-2-5)
<b>1.1.1.2 กลุ่มภาษาไทย ไม่น้อยกว่า</b>	<b>3 หน่วยกิต</b>
001301 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการ Thai Language for Academic Communication	3(2-2-5)
001302 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในศตวรรษที่ 21 Thai Language for Communication in the 21st Century	3(2-2-5)
001303 การอ่านในยุคดิจิทัล Reading in the Digital Age Century	3(2-2-5)
<b>1.1.2 วิชาเลือก</b>	
<b>การเลือกรายวิชาสามารถเลือกในรายวิชากลุ่มภาษาอังกฤษ และ/หรือกลุ่มภาษาไทยที่ไม่ซ้ำกับรายวิชาบังคับหรือรายวิชาภาษาต่างประเทศอื่นๆ ไม่น้อยกว่า</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>
001311 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean for Communication	3(2-2-5)
001312 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication	3(2-2-5)
001313 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(2-2-5)
001314 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร Myanmar for Communication	3(2-2-5)
001315 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร French for Communication	3(2-2-5)
001316 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสาร Spanish for Communication	3(2-2-5)
001317 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร Lao for Communication	3(2-2-5)

001318	ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร Indonesian for Communication	3(2-2-5)
001319	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร Vietnamese for Communication	3(2-2-5)
001320	ภาษาฮินดีเพื่อการสื่อสาร Hindi for Communication	3(2-2-5)
001321	ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร Khmer for Communication	3(2-2-5)

## 1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

โดยเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้

001221	สารสนเทศศาสตร์เพื่อการศึกษาค้นคว้า Information Science for Study and Research	3(2-2-5)
001222	ภาษา สังคมและวัฒนธรรม Language, Society and Culture	3(2-2-5)
001224	ศิลปะในชีวิตประจำวัน Arts in Daily Life	3(2-2-5)
001226	วิถีชีวิตในยุคดิจิทัล Ways of Living in the Digital Age	3(2-2-5)
001227	ดนตรีในวิถีชีวิตไทยศึกษา Music Studies in Thai Way of Life	3(2-2-5)
001228	ความสุขกับงานอดิเรก Happiness with Hobbies	3(2-2-5)
001238	การรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy	3(2-2-5)
001241	ดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน Western Music in Daily Life	3(2-2-5)
001242	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม Creative Thinking and Innovation	3(2-2-5)
001253	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจก่อตั้งใหม่ขนาดย่อม Entrepreneurship for Small Business Start-up	3(2-2-5)
001276	พลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว Energy and Technology around Us	3(2-2-5)
001331	นวัตกรรมเพื่อสังคม Social Innovation	3(2-2-5)
001332	การจัดการข้อมูลเบื้องต้นในยุคดิจิทัล Introduction to Data Management in Digital Era	3(2-2-5)

<b>1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>
โดยเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้		
001231 ปรัชญาชีวิตเพื่อวิถีพอเพียงในชีวิตประจำวัน Philosophy of Life for Sufficient Living		3(2-2-5)
001232 กฎหมายพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต Fundamental Laws for Quality of Life		3(2-2-5)
001233 ไทยกับประชาคมโลก Thai State and the World Community		3(2-2-5)
001234 อารยธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น Civilization and Local Wisdom		3(2-2-5)
001235 การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม Politics, Economy and Society		3(2-2-5)
001236 การจัดการการดำเนินชีวิต Living Management		3(2-2-5)
001237 ทักษะชีวิต Life Skills		3(2-2-5)
001239 ภาวะผู้นำกับความรัก Leadership and Compassion		3(2-2-5)
001251 พลวัตกลุ่มและการทำงานเป็นทีม Group Dynamics and Teamwork		3(2-2-5)
001252 นเรศวรศึกษา Naresuan Studies		3(2-2-5)
001254 ศาสตร์พระราชาเพื่อการดำรงชีวิต The King's Philosophy for Living		3(2-2-5)
001351 น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ From Sufficiency Economy Philosophy (SEP) to Practice		3(2-2-5)
001352 สันติภาพ ศาสนา เพื่อมนุษยชาติ Peace and Religion for Human Kinds		3(2-2-5)
001353 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ Principles of Accounting for Entrepreneur		3(2-2-5)
<b>1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>
โดยเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้		
001271 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม Man and Environment		3(2-2-5)
001272 คอมพิวเตอร์สารสนเทศขั้นพื้นฐาน Introduction to Computer Information Science		3(2-2-5)

001273	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics in Everyday Life		3(2-2-5)
001274	ยาและสารเคมีในชีวิตประจำวัน Drugs and Chemicals in Daily Life		3(2-2-5)
001275	อาหารและวิถี Food and Life Style		3(2-2-5)
001277	พฤติกรรมมนุษย์ Human Behavior		3(2-2-5)
001278	ชีวิตและสุขภาพ Life and Health		3(2-2-5)
001279	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Everyday Life		3(2-2-5)
001291	การบริโภคในชีวิตประจำวัน Consumption in Daily Life		3(2-2-5)
001292	วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21 Circular Economic Lifestyle for 21st Century		3(2-2-5)
<b>1.5</b>	<b>กลุ่มวิชาพลานามัย</b>	<b>บังคับไม่น้อยกว่า</b>	<b>จำนวน 1 หน่วยกิต</b>
001281	กีฬาและการออกกำลังกาย Sports and Exercises		1(0-2-1)
<b>2.</b>	<b>หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>90 หน่วยกิต</b>
<b>2.1</b>	<b>วิชาพื้นฐานวิชาชีพ</b>	<b>จำนวน</b>	<b>24 หน่วยกิต</b>
814100	แนวคิดและทฤษฎีทางการสื่อสาร Concept and Theory of Communication		3(2-2-5)
814101	การเขียนเพื่อการสื่อสาร Writing for Communication		3(2-2-5)
814102	วาทนิเทศ Speech Communication		3(2-2-5)
814103	อัตลักษณ์ภาษาและการสื่อสารของนักนิเทศศาสตร์ Identities of Language and Communication for Communicators		3(2-2-5)
814104	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร Creative Thinking for Communication		3(2-2-5)
814105	ทัศนภาพสำหรับงานด้านการสื่อสาร Visual Graphic for Communication		3(2-2-5)
814106	การสร้างสรรคภาพถ่ายเพื่อการสื่อสาร Creative Photography for Communication		3(2-2-5)

814200	วารสารศาสตร์และสื่อศึกษา Journalism and Media Studies	3(2-2-5)
--------	--	----------

**2.2 วิชาเฉพาะด้าน** **จำนวน** **54 หน่วยกิต**

**2.2.1 วิชาบังคับ** **ไม่น้อยกว่า** **27 หน่วยกิต**

814210	การผลิตสื่อทางเสียงและภาพ Audio and Visual Production	3 (2-2-5)
814211	จริยธรรมและกฎหมายทางการสื่อสาร Ethics and Legal for Communication	3(2-2-5)
814212	การสื่อสารโลกาท้องถิ่นวิวัฒน์และประเด็นปัจจุบันทางการสื่อสาร Glocal Communication and Current Issue	3(3-0-6)
814213	สุนทรียภาพในภูมิทัศน์สื่อและการสื่อสาร Aesthetics in Communication and Media Landscape	3(2-2-5)
814214	การบริหารงานสื่อมวลชนในยุคดิจิทัล Mass Media Management in Digital Age	3(2-2-5)
814215	การสื่อสารโน้มน้าวใจ Persuasive Communication	3(2-2-5)
814216	การสื่อสารการตลาด Marketing Communication	3(2-2-5)
814310	การวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ Research for Communication Arts	3(2-2-5)
814411	ภาษาอังกฤษสำหรับงานทางนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts	3(2-2-5)

**2.2.2 วิชาเลือกด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร** **ไม่น้อยกว่า** **18 หน่วยกิต**

ให้นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาในหมวดวิชาเลือกด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร กลุ่มใดกลุ่มหนึ่งไปจน

จบการศึกษา ดังนี้

- กลุ่มวิชาการสื่อสารองค์กร (Corporate Communication)
- กลุ่มวิชาการแพร่ภาพ กระจายเสียง และภาพเคลื่อนไหว (Broadcast media and Motion Pictures)
- กลุ่มวิชาการสื่อสารดิจิทัลและสื่อใหม่ (Digital and New Media Communication)

**1) กลุ่มวิชาการสื่อสารองค์กร (Corporate Communication)**

814220	แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารองค์กร Concept and Theory of Corporate Communication	3(2-2-5)
814321	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ Principles of Advertisements and Public Relations	3(2-2-5)

814322	การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กร Writing for Corporate Communication	3(2-2-5)
814323	การวางแผนกลยุทธ์สื่อสารองค์กร Public Relations Planning	3(2-2-5)
814324	การสื่อสารแบรนด์ Brand Communication	3(2-2-5)
814325	การบริหารชื่อเสียงองค์กร Corporate Reputation Management	3(2-2-5)
814326	การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร Media Production for Corporate Communication	3(2-2-5)
814327	สัมมนาทางด้านการสื่อสารองค์กร Corporate Communication Seminar	3(2-2-5)

## 2) กลุ่มวิชาการแพร่ภาพ กระจายเสียง และภาพเคลื่อนไหว (Broadcast media and Motion Pictures)

814230	การเขียนบทบันเทิงคดี Entertainment Script Writing	3(2-2-5)
814331	การเขียนบทสารคดี Documentary Script Writing	3(2-2-5)
814332	ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์และภาพเคลื่อนไหว Film and Motion Picture Theory and Criticism	3(2-2-5)
814333	การสร้างสรรค์เนื้อหาและการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ Content Creativity and Production for Broadcasting	3(2-2-5)
814334	การผลิตและเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์และภาพเคลื่อนไหว Cinematography and Film Production	3(2-2-5)
814335	การแสดงและการกำกับการแสดง Acting and Directing	3(2-2-5)
814336	กระบวนการหลังการผลิต Post Production	3(2-2-5)
814337	การวางแผนกลยุทธ์สำหรับการผลิตสื่อวิทยุโทรทัศน์ และภาพเคลื่อนไหว Strategic Planning for Broadcasting Production and Motion Picture	3(2-2-5)
814338	สัมมนาด้านการแพร่ภาพ กระจายเสียง และภาพเคลื่อนไหว Broadcasting and Motion Picture Seminar	3(2-2-5)

## 3) กลุ่มวิชาการสื่อสารดิจิทัลและสื่อใหม่ (Digital and New Media Communication)

814240	แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ Concept and Theoretical Framework in New Media	3(2-2-5)
--------	--	----------



814341	การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อการสื่อสารสื่อใหม่ Creative Content for New Media Communications	3(2-2-5)
814342	นวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์ภาพ Innovative Design and Creative Imaging	3(2-2-5)
814343	กลยุทธ์และการวางแผนงานสื่อดิจิทัล Digital Media Strategic and Planning	3(2-2-5)
814344	การผลิตสื่อใหม่ New Media Production	3(2-2-5)
814345	การผลิตสื่อใหม่เพื่ออุตสาหกรรมดิจิทัลและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ New Media Production for Digital Industry and Creative Economy	3(2-2-5)
814346	ความเป็นสากลของการสร้างสรรค์การผลิตสื่อ Globalization of Creative Media Production	3(2-2-5)
814347	สัมมนาความเชี่ยวชาญพิเศษด้านสื่อดิจิทัล Digital Media Specialization Seminar	3(2-2-5)
<b>2.2.3 วิชาเลือกด้านนิเทศศาสตร์</b>		<b>ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต</b>
เลือกเรียนวิชาเลือกด้านนิเทศศาสตร์ จากวิชาดังต่อไปนี้		
814350	เทคนิคการนำเสนองาน Presentation Technique	3(2-2-5)
814351	ภาพยนตร์ศึกษา Film Study	3(2-2-5)
814352	การสื่อสารทางการเมือง Political Communication	3(2-2-5)
814353	การรายงานข่าวกีฬา Sport News Reporting	3(2-2-5)
814354	การจัดการข้อมูลดิจิทัลเพื่อการสื่อสารเนื้อหา Digital Content Management for Communication	3(2-2-5)
814355	การรณรงค์การสื่อสารแบบบูรณาการ Integrated Communication Campaign	3(2-2-5)
814356	การวางแผนและบริหารกิจกรรมพิเศษ Special Event Planning and Management	3(2-2-5)
814357	งานสองมิติและภาพเคลื่อนไหว Two-Dimensional Modelling and Animation	3(2-2-5)
814358	งานสามมิติและภาพเคลื่อนไหว Three-Dimensional Modelling and Animation	3(2-2-5)
814359	กลยุทธ์การสร้างสรรค์แบรนด์ Strategy for Brand Creativity	3(2-2-5)

814360	การสร้างสรรค์ภาพดิจิทัล Creative Digital Imaging	3(2-2-5)
814361	การสร้างสรรค์ภาพถ่ายขั้นสูง Advance Creative Photography	3(2-2-5)
814362	วัฒนธรรมและสังคมสื่อดิจิทัล Digital Media Culture and Society	3(2-2-5)
814363	การสื่อสารเพื่อการพัฒนา Development Communication	3(2-2-5)
814364	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Cross Cultural Communication	3(2-2-5)
814365	จิตวิทยาการสื่อสารในองค์กร Organizational Psychology	3(2-2-5)
814366	การจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Stakeholder Relationship Management	3(2-2-5)
814367	การสร้างสรรค์งานโฆษณา Creative Advertising	3(2-2-5)
814368	การสื่อสารการแสดง Performing Arts	3(2-2-5)
814369	การสื่อสารเนื้อหาท้องถิ่น Local Content Communication	3(2-2-5)
814370	การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว Travel Photography	3(2-2-5)
814371	การผลิตสื่อเสียงสำหรับผู้บกพร่องทางการเห็น Audio Production for Visually Impaired Person	3(2-2-5)
814372	การรายงานข่าวเชิงลึกและข่าวประเด็นอ่อนไหว In-depth and Sensitive News Reporting	3(2-2-5)
814373	วารสารศาสตร์อัลเทอเนทีฟในยุคดิสรัปชั่น Alternative Journalism in Disruptive Era	3(2-2-5)
814374	การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสารเชิงวิชาการ Selected Topic in Academic Communication	3(2-2-5)
814375	การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสารเชิงปฏิบัติการ Selected Topic in Practical Communication	3(2-2-5)
<b>2.3</b>	<b>วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี หรือโครงการทางนิเทศศาสตร์</b>	<b>จำนวน 6 หน่วยกิต</b>
814490	วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี Undergraduate Thesis หรือ	6 หน่วยกิต

814491	โครงการทางนิเทศศาสตร์ Communication Arts Project	6 หน่วยกิต
<b>2.4</b>	<b>การฝึกงาน/สหกิจศึกษา/การฝึกอบรม หรือฝึกงานในต่างประเทศ</b>	<b>จำนวน 6 หน่วยกิต</b>
814492	การฝึกงาน Professional Training หรือ	6 หน่วยกิต
814493	สหกิจศึกษา Co-operative Education หรือ	6 หน่วยกิต
814494	การฝึกอบรม หรือฝึกงานในต่างประเทศ International Academic or Professional Training	6 หน่วยกิต

**3. หมวดวิชาเลือกเสรี** **ไม่น้อยกว่า** **จำนวน 6 หน่วยกิต**

นิสิตสามารถเลือกเรียนวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยนเรศวร หรือจากกลุ่มวิชาเอกเลือก ของหลักสูตรต่างๆ ที่เสนอเปิดเป็นวิชาเลือกเสรีในคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสารได้ ยกเว้นรายวิชาที่บรรจุในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

## 3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

## ชั้นปีที่ 1

## ภาคการศึกษาต้น

001xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มพหุภาษามัย (ไม่คิดหน่วยกิต)	1(0-2-1)
001xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสังคมศาสตร์ 1	3(2-2-5)
001xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษา 1	3(2-2-5)
814100	แนวคิดและทฤษฎีทางการสื่อสาร Concept and Theory of Communication	3(2-2-5)
814101	การเขียนเพื่อการสื่อสาร Writing for Communication	3(2-2-5)
814102	วาหนิเทศ Speech Communication	3(2-2-5)
814103	อัตลักษณ์ภาษาและการสื่อสารของนักนิเทศศาสตร์ Identities of Language and Communication for Communicators	3(2-2-5)
<b>รวม</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>

## ชั้นปีที่ 1

## ภาคการศึกษาปลาย

001xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มมนุษยศาสตร์ 1	3(2-2-5)
001xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสังคมศาสตร์ 2	3(2-2-5)
001xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ 1	3(2-2-5)
001xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษา 2	3(2-2-5)
814104	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร Creative Thinking for Communication	3(2-2-5)
814105	ทัศนภาพสำหรับงานด้านการสื่อสาร Visual Graphic for Communication	3(2-2-5)
814106	การสร้างสรรคัภาพถ่ายเพื่อการสื่อสาร Creative Photography for Communication	3(2-2-5)
<b>รวม</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>

## ชั้นปีที่ 2

### ภาคการศึกษาต้น

001xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มมนุษยศาสตร์ 2	3(2-2-5)
001xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ 2	3(2-2-5)
001xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษา 3	3(2-2-5)
814210	การผลิตสื่อทางเสียงและภาพ Audio and Visual Production	3(2-2-5)
814211	จริยธรรมและกฎหมายทางการสื่อสาร Ethics and Legal for Communication	3(2-2-5)
814212	การสื่อสารโลกาท้องถิ่นวิวัฒน์และประเด็นปัจจุบันทางการสื่อสาร Glocal Communication and Current Issue	3(3-0-6)
814213	สุนทรียภาพในภูมิทัศน์สื่อและการสื่อสาร Aesthetics in Communication and Media Landscape	3(2-2-5)
<b>รวม</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>

## ชั้นปีที่ 2

### ภาคการศึกษาปลาย

001xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษา 4	3(2-2-5)
814200	วารสารศาสตร์และสื่อศึกษา Journalism and Media Studies	3(2-2-5)
814214	การบริหารงานสื่อมวลชนในยุคดิจิทัล Mass Media Management in Digital Age	3(2-2-5)
814215	การสื่อสารโน้มน้าวใจ Persuasive Communication	3(2-2-5)
814216	การสื่อสารการตลาด Marketing Communication	3(2-2-5)
814xxx	วิชาเลือกด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร 1	3(2-2-5)
<b>รวม</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>

### ชั้นปีที่ 3

#### ภาคการศึกษาต้น

814xxx	วิชาเลือกด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร 2	3(2-2-5)
814xxx	วิชาเลือกด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร 3	3(2-2-5)
814xxx	วิชาเลือกด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร 4	3(2-2-5)
814xxx	วิชาเลือกด้านนิเทศศาสตร์ 1	3(2-2-5)
814xxx	วิชาเลือกด้านนิเทศศาสตร์ 2	3(2-2-5)
xxxxxx	วิชาเลือกเสรี 1	3(2-2-5)

**รวม**

**18 หน่วยกิต**

### ชั้นปีที่ 3

#### ภาคการศึกษาปลาย

814310	การวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ Research for Communication Arts	3(2-2-5)
814xxx	วิชาเลือกด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร 5	3(2-2-5)
814xxx	วิชาเลือกด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร 6	3(2-2-5)
814xxx	วิชาเลือกด้านนิเทศศาสตร์ 3	3(2-2-5)
xxxxxx	วิชาเลือกเสรี 2	3(2-2-5)

**รวม**

**15 หน่วยกิต**

**ชั้นปีที่ 4**

**ภาคการศึกษาต้น**

814411	ภาษาอังกฤษสำหรับงานทางนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts	3(2-2-5)
814490	วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี Undergraduate Thesis หรือ	6 หน่วยกิต
814491	โครงการทางนิเทศศาสตร์ Communication Arts Project	6 หน่วยกิต
	<b>รวม</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>

**ชั้นปีที่ 4**

**ภาคการศึกษาปลาย**

814492	การฝึกงาน Professional Training หรือ	6 หน่วยกิต
814493	สหกิจศึกษา Co-operative Education หรือ	6 หน่วยกิต
814494	การฝึกอบรม หรือฝึกงานในต่างประเทศ International Academic or Professional Training	6 หน่วยกิต
	<b>รวม</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

- 001211 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)**  
**English Listening and Speaking for Communication**  
 ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร โดยเน้นที่การออกเสียง การเน้นเสียงในระดับคำ และประโยค เสียงสูงต่ำในประโยค ความเข้าใจระหว่างวัฒนธรรม การฝึกฟังและฝึกพูดในหัวข้อต่างๆที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันและการทำงาน  
 English Listening and speaking skills for communication with emphasis on pronunciation, word and sentence stress, intonation, cross-cultural understanding, listening, and speaking practice in everyday and job-related topics
- 001212 การอ่านภาษาอังกฤษเชิงวิเคราะห์เพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ 3(2-2-5)**  
**English Critical Reading for Effective Communication**  
 ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านเชิงวิเคราะห์ โดยเน้นที่การอ่านเพื่อหาใจความสำคัญและรายละเอียด สนับสนุน การเดาความหมายจากบริบท การสรุปความ การแยกข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็น การบอกจุดประสงค์ทัศนคติ และนำเสียงของผู้เขียนการประเมินข้อมูลและแนวคิด  
 English language skills for critical reading with emphasis on reading for main ideas and supporting details, guessing meaning from contexts, making inferences, distinguishing facts and opinions, identifying the author's purpose, attitude and tone of voice, evaluating information and ideas
- 001213 การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ 3(2-2-5)**  
**English Writing for Effective Communication**  
 ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนให้สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นที่การฝึกการเขียนประโยค และย่อหน้าที่มีการใช้คำศัพท์ ไวยากรณ์ โครงสร้างและการจัดเรียง ได้อย่างเหมาะสมและถูกต้อง  
 English language skills for effective written communication with emphasis on practice in writing sentences and paragraphs with proper and correct use of vocabulary, grammar, structure and organization
- 001301 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการ 3(2-2-5)**  
**Thai Language for Academic Communication**  
 การอ่านเพื่อการสืบค้น การเขียนและการพูด เพื่อนำเสนองานในเชิงวิชาการ  
 Reading for information; writing and speaking for academic presentation



- 001302 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในศตวรรษที่ 21 3(2-2-5)  
**Thai Language for Communication in the 21st Century**  
 พัฒนาทักษะการรับสารและส่งสารภาษาไทยเพื่อนำไปใช้อย่างเหมาะสมและเท่าทันในศตวรรษที่ 21  
 Developing Thai communicative skills for appropriate and updated use in the 21st century
- 001303 การอ่านในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)  
**Reading in the Digital Age Century**  
 การพัฒนาทักษะการอ่านในบริบทของสังคมยุคดิจิทัล เพื่อความรู้และพัฒนาคูณภาพชีวิต  
 Developing reading skill in context of digital society for knowledge and improving the quality of life
- 001311 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)  
**Korean for Communication**  
 ทักษะการสื่อสารภาษาเกาหลีขั้นพื้นฐานตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันพร้อมกับการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวเกาหลี  
 Basic Korean communicative skills used in daily-life situations and learning of Korean culture
- 001312 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)  
**Japanese for Communication**  
 ทักษะการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐานตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันพร้อมกับการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวญี่ปุ่น  
 Basic Japanese communicative skills used in daily-life situations and learning of Japanese culture
- 001313 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)  
**Chinese for Communication**  
 ทักษะการสื่อสารภาษาจีนขั้นพื้นฐานตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันพร้อมกับการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวจีน  
 Basic Chinese communicative skills used in daily-life situations and learning of Chinese culture
- 001314 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)  
**Myanmar for Communication**  
 ทักษะการสื่อสารภาษาพม่าขั้นพื้นฐานตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันพร้อมกับการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวพม่า  
 Basic Myanmar communicative skills used in daily-life situations and learning of Myanmar culture

- 001315 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)  
**French for Communication**  
 ทักษะการสื่อสารภาษาฝรั่งเศสขั้นพื้นฐานตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันพร้อมกับการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวฝรั่งเศส  
 Basic French communicative skills used in daily-life situations and learning of French culture
- 001316 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)  
**Spanish for Communication**  
 ทักษะการสื่อสารภาษาสเปนขั้นพื้นฐานตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันพร้อมกับการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวสเปน  
 Basic Spanish communicative skills used in daily-life situations and learning of Spanish culture
- 001317 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)  
**Lao for Communication**  
 ทักษะการสื่อสารภาษาลาวขั้นพื้นฐานตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันพร้อมกับการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวลาว  
 Basic Lao communicative skills used in daily-life situations and learning of Lao culture
- 001318 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)  
**Indonesian for Communication**  
 ทักษะการสื่อสารภาษาอินโดนีเซียขั้นพื้นฐานตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันพร้อมกับการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวอินโดนีเซีย  
 Basic Indonesian communicative skills used in daily-life situations and learning of Indonesian culture
- 001319 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)  
**Vietnamese for Communication**  
 ทักษะการสื่อสารภาษาเวียดนามขั้นพื้นฐานตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันพร้อมกับการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวเวียดนาม  
 Basic Vietnamese communicative skills used in daily-life situations and learning of Vietnamese culture
- 001320 ภาษาฮินดีเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)  
**Hindi for Communication**  
 ทักษะการสื่อสารภาษาฮินดูขั้นพื้นฐานตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันพร้อมกับการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวฮินดู  
 Basic Hindi communicative skills used in daily-life situations and learning of Hindi culture

- 001321 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)**  
**Khmer for Communication**  
 ทักษะการสื่อสารภาษาเขมรตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันพร้อมกับการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวกัมพูชา  
 Khmer language communicative skills used in daily-life situations and learning of Cambodian culture
- 001221 สารสนเทศศาสตร์เพื่อการศึกษาค้นคว้า 3(2-2-5)**  
**Information Science for Study and Research**  
 ความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศ ประเภทของแหล่งสารสนเทศ การเข้าถึงแหล่งสารสนเทศต่างๆ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ การจัดการความรู้ การเลือก การสังเคราะห์ และการนำเสนอสารสนเทศ ตลอดจนการเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีเจตคติที่ดี และมีนิสัยในการใฝ่หาความรู้ มีความขยัน อดทน ซื่อสัตย์และกตัญญูต่อแผ่นดิน  
 The meaning and importance of information, types of information sources, Access to different sources of information; application of information technology and communication, media and information literacy, knowledge management, selection, synthesis, and presentation of information as well as creating positive attitudes and a sense of inquiry in students, diligence, patience, honesty and gratitude to the country
- 001222 ภาษา สังคมและวัฒนธรรม 3(2-2-5)**  
**Language, Society and Culture**  
 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษา และความสัมพันธ์ระหว่างภาษาที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรมพิจารณาโลกทัศน์ทางสังคมและวัฒนธรรมที่สะท้อนผ่านภาษา ทั้งภาษาพูดภาษาสัญลักษณ์ โครงสร้างทางสังคมและวัฒนธรรมใน ความหมายใหม่ที่ก้าวพ้นพรมแดน การแปรเปลี่ยนและการใช้ภาษาในโลกพหุวัฒนธรรมแดน  
 The relationship between language and society as well as language and culture in terms of the ways in which language reflects society and culture. The study includes verbal and symbolic communication, new meanings of social and cultural structure, changes of language and usages in borderless world

**001224 ศิลปะในชีวิตประจำวัน****3(2-2-5)****Arts in Daily Life**

พื้นฐานความรู้ เข้าใจในคุณลักษณะเบื้องต้น , ความหมาย,คุณค่าและ ความแตกต่าง รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างกัน ของศิลปกรรมประเภทต่างๆ ได้แก่ วิจิตรศิลป์ ,ประยุกต์ศิลป์ ,ทัศนศิลป์,โสตศิลป์ ,โสตทัศนศิลป์ และศิลปะสื่อสมัยใหม่ โดยผ่านการมีประสบการณ์ทางสุนทรียภาพ และการทดลองปฏิบัติงานขั้นพื้นฐานของศิลปกรรมประเภทต่างๆ เพื่อการพัฒนา ความรู้ เข้าใจ และการปลูกฝังรสนิยมทางสุนทรียะ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ ให้เป็นประโยชน์ ในการดำเนินชีวิตประจำวัน และสัมพันธ์กับบริบทต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่นและสากลได้

Art Fundamentals and understanding in the basic features, meaning, value, differences and the relationship between the various categories of works of art including fine art, applied art, visual art, audio art, audiovisual art, and new media art. Through the artistic experience and basic practice on various types of art. For developing knowledge, understanding and indoctrinating aesthetic judgment that can be applied in daily life, harmonized with the social context in both the global and local levels

**001226 วิธีชีวิตในยุคดิจิทัล****3(2-2-5)****Ways of Living in the Digital Age**

พัฒนาทักษะความสามารถในการใช้สื่อ การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่างๆ การสืบค้น วิเคราะห์ ประเมินค่า สิทธิและการสร้างสรรค์ ตระหนักรู้ถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบของตนเองต่อสังคมจากพฤติกรรมการสื่อสาร

Development of skills in media usage, various computer equipment utilization, inquiries, analysis, measurement, rights and creation, including ethical awareness and individual responsibility to the society in communication behaviors

**001227 ดนตรีในวิถีชีวิตไทยศึกษา****3(2-2-5)****Music Studies in Thai Way of Life**

พัฒนาการ และลักษณะทางดนตรีในวิถีชีวิตไทย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ คุณค่า ความเปลี่ยนแปลง สุนทรียภาพ ด้านศิลปวัฒนธรรมและสังคม รวมไปถึงสมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21

Music development and characteristic in Thai way of life. Cultural and Social significance role, values, changes, aesthetic as well as 21st Century competence

**001228 ความสุขกับงานอดิเรก****3(2-2-5)****Happiness with Hobbies**

แนวคิดความสุข องค์ประกอบพื้นฐานของการสร้างความสุขในการดำเนินชีวิต การคิดอย่างสร้างสรรค์ การสร้างสรรค์ผลงานจากงานอดิเรกเพื่อส่งเสริมความสุขในชีวิตและสังคม

Concept of happiness, basic elements of happiness in life, creative thinking, creation of works from hobbies to promote life and social happiness

- 001231 **ปรัชญาชีวิตเพื่อวิถีพอเพียงในชีวิตประจำวัน** 3(2-2-5)  
**Philosophy of Life for Sufficient Living**  
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญาและแนวคิด โลกทัศน์ ชีวทัศน์ ปรัชญาชีวิต และวิถีการดำเนินชีวิต ประสบการณ์อันทรงคุณค่า ตลอดจนปัจจัยหรือเงื่อนไขที่ส่งผลต่อความสำเร็จในชีวิตและงานในทุกมิติของผู้มีชื่อเสียง เพื่อประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ พัฒนาชีวิตที่มีคุณภาพ มีประโยชน์และคุณค่าต่อสังคม  
 Basic philosophical and conceptual knowledge on worldview, attitude, philosophy for life, lifestyle, valuable experiences and factors or conditions which influence success in all aspects of life and profession of respected people
- 001232 **กฎหมายพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต** 3(2-2-5)  
**Fundamental Laws for Quality of Life**  
 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตของนิสิต เช่น สิทธิขั้นพื้นฐาน สิทธิมนุษยชน จริยธรรมการใช้สื่อใน ยุคดิจิทัล กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายสิ่งแวดล้อมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสู่ศตวรรษที่ 21  
 The laws concerning the quality of student life such as basic rights, human rights, media ethics in the digital age, intellectual property law, environmental laws, the laws relating to the protection of art and culture as well as the laws pertaining to the developments towards the 21<sup>st</sup> century
- 001233 **ไทยกับประชาคมโลก** 3(2-2-5)  
**Thai State and the World Community**  
 ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับสังคมโลก ภายใต้การเปลี่ยนแปลงในช่วงเวลาต่างๆ ตั้งแต่ก่อน สมัยใหม่จนถึงสังคมในปัจจุบัน และบทบาทของไทยบนเวทีโลก ตลอดจนแนวโน้มในอนาคต การประยุกต์ใช้ความรู้ เพื่อการพัฒนาตนเอง การดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม และการเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก  
 Relations between Thailand and the world community under changes over time from premodern period to the present day and roles of Thailand in the world forum including future trends, applications of knowledge in self-improvement, ethic of life management and being a good citizen of Thailand and the world

**001234 อารยธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 3(2-2-5)**

**Civilization and Local Wisdom**

พัฒนาการของภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ส่งผลให้เกิดองค์ความรู้ในด้านศิลปและวัฒนธรรม ทั้งรูปธรรมและนามธรรม ในด้านต่างๆอันเป็นรากฐานของอารยธรรมไทย และแนวทางการพัฒนานวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นและอารยธรรมไทยเพื่อรักษาคุณค่า เพิ่มมูลค่าให้เกิดความคุ้มค่า และบูรณาการอย่างยั่งยืน

Development of local wisdom effecting to gain the body of knowledge in art and culture with concrete and abstract areas which is a foundation of Thai Civilization and a path of developing innovation in art and culture creatively on a foundation of local wisdom and Thai civilization for maintaining, promoting value with worthiness and sustainable integration

**001235 การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม 3(2-2-5)**

**Politics, Economy and Society**

ความหมายและความสัมพันธ์ของการเมือง เศรษฐกิจ สังคม พัฒนาการการเมืองระดับสากล การเมืองพื้นฐาน การเมืองและการปรับตัวของประเทศพัฒนาและกำลังพัฒนา การปกครองประเทศไทย ระบบเศรษฐกิจโลก ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจ เศรษฐกิจพื้นฐาน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย มนุษย์กับสังคม สังคมวิทยาพื้นฐาน การจัดระเบียบสังคม การขัดเกลาทางสังคม ลักษณะสังคม เอกลักษณะสังคมไทย รวมถึงการประยุกต์หลักวิชา เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตให้อยู่รอดได้ตามกระแสโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงทั้งการเมือง เศรษฐกิจและสังคม ความสัมพันธ์ของระบบโลกกับประเทศไทย

Meaning and relationship of politics, economy and society, development of international politics, fundamental politics, politics and the adjustment of developed and developing countries, Thai politics, World economy systems, influences of globalization in terms of economy, fundamental economy, the development of economy and society of Thailand, human and society, fundamental sociology, social order, social refinement, social characteristics, uniqueness of Thai society and the application of the body of knowledge to one's living in a dynamic world of change in politics, economy and society and relationships of world and Thai systems

**001236 การจัดการการดำเนินชีวิต 3(2-2-5)**

**Living Management**

ความรู้และทักษะ เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ ธรรมชาติของมนุษย์ และปัจจัยสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนในชีวิตมีความรับผิดชอบ ฉลาดคิด และรู้เท่าทันพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการใช้ชีวิตให้ทันสมัยรู้จักการดำเนินชีวิตตามหลักคุณธรรมจริยธรรม รวมทั้งการดำเนินชีวิตท่ามกลางพลวัตของโลกในศตวรรษที่ 21 ที่จำเป็นต้องมีบทบาทเป็นประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

Living Management: knowledge and skills concerning role, duty and human nature as well as factors relating to sustainable development in improving responsibility, thinking skills and being updated with modern science and technology in daily life. Living ethically along the dynamics of the 21st century which is essential to the members of ASEAN Community as well as world community

**001237 ทักษะชีวิต****3(2-2-5)****Life Skills**

ความรู้ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อครอบครัว และสังคม การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสังคม ทักษะชีวิตและอาชีพการงานในศตวรรษที่ 21 ทักษะในการยืดหยุ่น และการปรับตัว ทักษะความคิดสร้างสรรค์และการกำหนดทิศทางชีวิตของตนเอง ทักษะการสร้างปฏิสัมพันธ์ในสังคมและในสังคมข้ามวัฒนธรรม ทักษะการเพิ่มผลผลิตและรับผิดชอบต่อผลผลิต และทักษะการสร้างภาวะผู้นำและการรับผิดชอบต่อหน้าที่

Knowledge, relating to role, duty, and responsibility of an individual both as a member of a family and a member of a society which include an adaptation to changes in a society, life and 21st century career skills, flexibility and adaptability skills, creativity and self-direction skills, intra-social and cross culture interaction skills, productivity and accountability skills, leadership and responsibility skills

**001238 การรู้เท่าทันสื่อ****3(2-2-5)****Media Literacy**

กระบวนการรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล มีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีผลกระทบของสื่อ ทฤษฎีสื่อศึกษา ได้แก่ มายาคติ สัญลักษณ์ศาสตร์ แนวคิดการโฆษณา คุณลักษณะ และอิทธิพลของสื่อร่วมสมัย และสื่อดิจิทัล รวมทั้งวิเคราะห์สารที่มาพร้อมกับสื่อแต่ละประเภทดังกล่าวได้อย่างเท่าทันสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในยุคศตวรรษที่ 21

Processes of media analysis and acknowledgements in digital literacy. Understanding of 21<sup>st</sup> century media effect theories, such as myth semiology and advertising concept, attributes and influence of contemporary and digital media, including analyzing contents on every current platform

**001239 ภาวะผู้นำกับความรัก****3(2-2-5)****Leadership and Compassion**

ความสำคัญของผู้นำ ผู้นำในศตวรรษที่ 21 การเรียนรู้ด้วยความรัก การใช้ชีวิตด้วยความรัก การเป็นพลโลก พลเมืองที่ดี ศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีในการทำกิจกรรมเชิงสาธารณะที่สามารถเป็นแนวทางในการทำจริงของผู้เรียน

The importance of leader, leadership in the 21<sup>st</sup> century, learning and living with love, good global citizenship, studying good practices of conducting public activities as a guideline for learners' own activities

**001241 ดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน****3 (2-2-5)****Western Music in Daily Life**

สุนทรียภาพทางดนตรี องค์ประกอบ โครงสร้าง และยุคสมัยของดนตรีตะวันตก ประเภทของบทเพลงในชีวิตประจำวัน หลักการวิจารณ์และชื่นชมทางดนตรี กระบวนการประยุกต์ทางดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน

Aesthetics of music, elements, structure and the history of Western music. Style of music in daily life. Criticism and admiration of music. The application and process of Western music in daily life

**001242 การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม****3 (2-2-5)****Creative Thinking and Innovation**

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม วิธีการเข้าถึงจิตใจลูกค้าและค้นพบรากเหง้าของปัญหาการสร้างและการเลือกแนวความคิด การสร้างต้นแบบของสินค้าหรือบริการ ทดสอบในสนามจริงและเก็บข้อมูล การดำเนินผ่านวงจรของการออกแบบ/สร้าง/ทดสอบซ้ำๆ อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ การทำงานให้สำเร็จในทีมงาน พหุสาขา การระดมความคิด การตัดสินใจ การวิจารณ์อย่างสร้างสรรค์และการจัดการกับความขัดแย้ง

Innovation development process; means of accessing customers' mind and discovering the roots of problems; generating and selecting ideas, creating rough prototypes, testing in the field and extracting information, quick and efficient design-build-test cycles, getting things done as a multidisciplinary team: brainstorming, making decisions, giving constructive comments and managing conflicts

**001251 พลวัตกลุ่มและการทำงานเป็นทีม****3(2-2-5)****Group Dynamics and Teamwork**

พฤติกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมรวมกลุ่ม การพัฒนาการของลักษณะต่างๆ ของกลุ่ม สิ่งแวดล้อมชนิดต่างๆ ของกลุ่ม การเข้าเกี่ยวข้องกับกลุ่มของบุคคล การคล้อยตามกลุ่ม การเปลี่ยนทัศนคติของกลุ่ม การสื่อสารภายในกลุ่ม รูปแบบของการทำงานเป็นทีม แนวทาง การสร้างทีมงาน และเครือข่าย ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของกลุ่ม ปัจจัยที่ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและฝึกการปฏิบัติงานเป็นทีม

Various behaviors regarding group behaviors, development of Group characterization, group's environments, interpersonal relations versus group involvement, group persuasion, change in group attitudes, intra-group communication, teamwork model, guideline to create Team and Network, group unity, factors enhancing teamwork and practice of teamwork

**001252 นเรศวรศึกษา****3(2-2-5)****Naresuan Studies**

ศึกษาองค์ความรู้เกี่ยวกับพระราชประวัติสมเด็จพระนเรศวรมหาราช มุ่งเน้นศึกษาพระราชกรณียกิจในการบริหารราชการแผ่นดินในด้านต่างๆ เช่น เศรษฐกิจ สังคมและการต่างประเทศ ที่สะท้อนให้เห็นอัตลักษณ์ของคนไทยที่พึงประสงค์ในด้านต่างๆ เช่น การแสวงหาความรู้ ความเพียรพยายาม ความกล้าหาญ ความเสียสละ ความซื่อสัตย์ และความอดทนต่อการเผชิญปัญหา

This course aims to study on the biography of King Naresuan the Great. The emphasis is placed on economy, society and foreign affair which reflect to Thai Identity such as knowledge acquisition, endeavor and tolerance



**001253 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจก่อตั้งใหม่ขนาดย่อม 3(2-2-5)**

**Entrepreneurship for Small Business Start-up**

การปฏิบัติการในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยเน้นการค้นหาแนวความคิดใหม่ทางธุรกิจ การประเมินโอกาสในการหาตลาดใหม่ และการเริ่มธุรกิจใหม่โดยเน้นการระบुरुกิจใหม่ที่เป็นไปได้และการประเมินความอยู่รอดของธุรกิจใหม่นั้น การวิเคราะห์สิ่งกีดขวางความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจใหม่นั้น เรียนรู้ความกดดันจากการก่อตั้งธุรกิจใหม่ ความไม่แน่นอนที่เกี่ยวข้อง และพฤติกรรมของผู้ประกอบการ แนะนำมุมมองเชิงทฤษฎีทั้งด้านการเป็นผู้ประกอบการ และความเชื่อมโยงกับสาขาวิชาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายทางการประกอบการ และพันธมิตรธุรกิจกลยุทธ์เพื่อความอยู่รอดอย่างยั่งยืน

The entrepreneurial practices with an emphasis on learning how to find business ideas, evaluation of new market opportunities and starting a new venture; focuses on identifying and evaluating new venture, and how to recognize the barriers to success. Exposure to the stresses of a start-up business, the uncertainties that exist, and the behavior of entrepreneurs. Theoretical overview, entrepreneurs, entrepreneurship's links with other disciplines, and entrepreneurial networks and alliances. Strategies for sustainable survival

**001254 ศาสตร์พระราชานเพื่อการดำรงชีวิต 3 (2-2-5)**

**The King's Philosophy for Living**

พระราชประวัติ แนวคิด ปรัชญา พระราชกรณียกิจ โครงการพระราชดำริ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี จักรีนฤพดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต

Biography, ideas, philosophy, royal duties, royal initiative projects of the late His Majesty King Bhumibol Adulyadej with special reference to living

**001271 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5)**

**Man and Environment**

ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ และระบบนิเวศบริการ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและระบบมนุษย์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ขอบเขตการรองรับผลภาวะของโลก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน จริยธรรมสิ่งแวดล้อมและการสร้างจิตสำนึกและความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม

Ecosystems and biodiversity, man-nature and ecosystem service, human structure and system change that affects on environment, planetary boundary, climate change, sustainable development goals, environmental ethic, and consciousness building, and environmental public participation

**001272 คอมพิวเตอร์สารสนเทศขั้นพื้นฐาน****3(2-2-5)****Introduction to Computer Information Science**

วิวัฒนาการของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์จากอดีตถึงปัจจุบันและความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีในอนาคต องค์ประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ วิธีการทำงานของคอมพิวเตอร์ พื้นฐานระบบเครือข่าย เครือข่ายอินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน ความเสี่ยงในการใช้งานระบบ การจัดการข้อมูล ระบบสารสนเทศ โปรแกรมสำนักงานอัตโนมัติ เทคโนโลยีสื่อผสม การเผยแพร่สื่อทางเว็บ การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์อิทธิพลของเทคโนโลยีต่อมนุษย์และสังคม

Evolution of computer technology from past to present and a possible future, computer hardware, software and data, how a computer works, basic computer network, Internet and applications on the Internet, risks of a system usage, data management, information system, office automation software, multimedia technology, web-based media publishing, web design and development and an influence of technology on human and society

**001273 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน****3(2-2-5)****Mathematics and Statistics in Everyday Life**

การวัด การหาพื้นที่ผิวและปริมาตร คณิตศาสตร์การเงินเบื้องต้น การสำรวจข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลเพื่อการวิจัยเบื้องต้น การประยุกต์ใช้ความน่าจะเป็นในการตัดสินใจ

Measurement, surface area and volume of geometric shapes, introduction to mathematics in financial fields, survey and data collection methods, data analysis and presentation for basic research, application of probability to statistical decision making

**001274 ยาและสารเคมีในชีวิตประจำวัน****3(2-2-5)****Drugs and Chemicals in Daily Life**

ความรู้เบื้องต้นของยาและเคมีภัณฑ์ โภชนาการ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รวมถึงเครื่องสำอางและยาจากสมุนไพรที่ใช้ในชีวิตประจำวันที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ตลอดจนการเลือกใช้และการจัดการเพื่อให้เกิดความปลอดภัยกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

Basic Knowledge of drug and chemical, nutrition, food supplement including cosmetics and herbal medicinal product commonly used in daily life and related to health as well as their proper selection and management for health and environmental safety

**001275 อาหารและวิถีชีวิต****3(2-2-5)****Food and Life Style**

บทบาทและความสำคัญของอาหารในชีวิตประจำวัน วัฒนธรรมและพฤติกรรมการบริโภคอาหารในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลกและในประเทศไทย รวมถึงอิทธิพลของอารยธรรมต่างประเทศต่อพฤติกรรมการบริโภคของไทย เอกลักษณ์และภูมิปัญญาด้านอาหารของไทย การเลือกอาหารที่เหมาะสมต่อความต้องการของร่างกาย อาหารทางเลือก ข้อมูลประกอบการพิจารณาเลือกซื้ออาหาร และอาหารและวิถีชีวิตกับการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ ความตระหนัก และรักษ์สิ่งแวดล้อม

Roles and importance of food in daily life, cultures and consumption behavior around the world including the influence of foreign cultures on Thai consumption behavior, identity and wisdom of food in Thailand, proper food selections according to basic needs, food choices, information for purchasing food, and food and life style in the age of globalization with the awareness of environmental conservation

**001276 พลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว****3(2-2-5)****Energy and Technology around Us**

ความรู้พื้นฐานด้านพลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว ที่มาของพลังงาน พลังงานไฟฟ้า พลังงานเชื้อเพลิง พลังงานทางเลือก เทคโนโลยีและการบริโภคพลังงาน การบริโภคพลังงานทางอ้อม สถานการณ์พลังงานกับสภาวะโลกร้อน สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับพลังงานและเทคโนโลยี การอนุรักษ์พลังงานอย่างมี ส่วนร่วม การใช้พลังงานอย่างฉลาด การเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงด้านพลังงาน

Fundamental knowledge of energy and technology around us; energy sources and knowledge about electrical energy, fuel energy and alternative energy; relationship between technology and energy consumption; direct and indirect energy consumption; global warming and related energy situation; current issues and relationship to energy and technology; participation in energy conservation; efficient energy use and proactive approach to energy issuers

**001277 พฤติกรรมมนุษย์****3(2-2-5)****Human Behavior**

ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ ในด้านต่างๆ เช่น แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม พื้นฐานทางชีวภาพของพฤติกรรมและกลไกการเกิดพฤติกรรม การมีสติสัมปชัญญะ สมาธิ และสารที่เกี่ยวข้องกับการมีสติ การรับรู้ เรียนรู้ ความจำ และภาษา เขาวนปัญญาและความฉลาดด้านต่างๆ พฤติกรรมมนุษย์ทางสังคม พฤติกรรมปกติ รวมทั้งการวิเคราะห์พฤติกรรมอื่นๆ เพื่อการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

The knowledge of human behaviors such as behavioral concepts; biological basis and mechanisms of human behaviors; mindfulness, meditation, consciousness and its involved substances; sensory perception, learning and memory, language; the intelligent and others quotients; social behaviors; abnormal behaviors; human behavioral analysis and applications in daily life

- 001278 ชีวิตและสุขภาพ 3(2-2-5)**  
**Life and Health**  
 ชีวิตและพฤติกรรมสุขภาพ การดูแลและสร้างเสริมสุขภาพของแต่ละช่วงวัยรวมถึงการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง  
 Life and health behavior, health care and promotion for each age group including the implementation of the health knowledge and skills for continuous improvement of the quality of life for oneself and others
- 001279 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)**  
**Science in Everyday Life**  
 บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางด้านชีวภาพ กายภาพ และบูรณาการความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ของโลกทั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ได้แก่ สิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม เคมี พลังงานและไฟฟ้า การสื่อสารโทรคมนาคม อุตุนิยมวิทยา โลกและอวกาศ และความรู้ใหม่ๆทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
 The role of science and technology with concentration on both biological and physicals science and integration of earth science in everyday life, including organisms and environments, chemical, energy and electricity, telecommunications, meteorology, earth, space and the new frontier of science and technology
- 001281 กีฬาและการออกกำลังกาย 1(0-2-1)**  
**Sports and Exercises**  
 การเล่นกีฬา การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพทางร่างกาย และการทดสอบสมรรถภาพทางกาย  
 The sport playing, exercises for improvement of the physical fitness and physical fitness test
- 001291 การบริโภคในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)**  
**Consumption in Daily life**  
 ความสำคัญของการบริโภค ภาวะโภชนาการที่ดี แนวทางปฏิบัติทางการบริโภคอาหารที่ดี การเลือกใช้ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย อาหารปลอดภัย การจัดการผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค สิทธิของผู้บริโภค กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค  
 Importance of consumption, good nutritional status and practical guidelines for good food consumption, Choosing medicines and safe health products, food safety, management of consumerism effects, consumer rights, laws and organizations for consumer protection

**001292** **วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21** **3(2-2-5)**  
**Circular Economic Lifestyle for 21<sup>st</sup> Century**

การเรียนรู้คุณค่าธรรมชาติต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ในด้านการนำทรัพยากรมาใช้ประโยชน์และการเป็นแหล่งรองรับและบำบัดมลพิษ ภาวะวิกฤตของปัญหาด้านทรัพยากร สถานการณ์ฉุกเฉินด้านสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม แนวคิดโดยตลอดวัฏจักรชีวิตและกระบวนการออกแบบธุรกิจภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน นวัตกรรมโมเดลธุรกิจสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนวิถีชีวิตภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ความตระหนักและแรงผลักดันสู่วิถีชีวิตภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมเศรษฐกิจหมุนเวียน

Learning the value of nature to human life in the use of resources and being a source of support and pollution treatment, crisis of resource problems, climate and environmental emergency situations, concepts throughout the life cycle and business design process under the concept of circular economy, business model innovation to the circular economy, lifestyle under the concept of circular economy, awareness and driving force to the way of life under the concept of circulating economy and circulating economy society

**001331** **นวัตกรรมเพื่อสังคม** **3(2-2-5)**  
**Social Innovation**

แนะนำนวัตกรรมเพื่อสังคม ความไม่แน่นอนในอนาคต (ความท้าทายในศตวรรษที่ 21 , การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4) ประเด็นระดับโลก (ประเด็นสิ่งแวดล้อมและสังคม) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ชุมชนยั่งยืน (ชุมชนนิเวศ) การมีส่วนร่วมของประชาชน แนะนำนวัตกรรม กิจกรรมเพื่อสังคม ผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 (ผู้ประกอบการทางเทคโนโลยีเพื่อสังคม) กรณีศึกษา (การพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมเพื่อสังคม)

Introduction to Social innovation, Future Uncertainties (21<sup>st</sup> Century challenges, 4th Industrial revolution), Global Issues (social and environmental issues), Sustainable Development Goals (SDGs), Sustainable community (eco village), Public participation, Introduction to Innovation, Social enterprises, 21<sup>st</sup> entrepreneurship (social technopreneur), Case study (development of social innovation entrepreneurship)

**001332** **การจัดการข้อมูลเบื้องต้นในยุคดิจิทัล** **3(2-2-5)**  
**Introduction to Data Management in Digital Era**

ภาพรวมของการจัดการข้อมูล ความรู้พื้นฐานและเครื่องมือที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลมหัดและวิทยาการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และเทคนิคการนำเสนอสารสนเทศให้เกิดมูลค่าในเชิงธุรกิจโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสมัยใหม่

Overview of data management, fundamentals and tools for big data and data science, data analytics and techniques of information presentation for business value by using modern tools



- 814100 แนวคิดและทฤษฎีทางการสื่อสาร 3(2-2-5)**  
**Concept and Theory of Communication**  
 วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ รูปแบบ สาขาวิชาต่าง ๆ ของการสื่อสารกระบวนการสื่อสารผ่านสื่อกระแสหลัก สื่อทางเลือก และสื่อใหม่ แนวคิด ทฤษฎี การทำหน้าที่ อิทธิพล และผลกระทบของการสื่อสารที่มีต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม  
 Evolution; definitions; importance; factors; forms; communications discipline; communications process in mainstream media; alternative media and new media; concept; theory; functions; power and impacts of communication on individual and society
- 814101 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)**  
**Writing for Communication**  
 แนวคิด ทฤษฎีด้านการเขียนเพื่อการสื่อสารในช่องทางที่หลากหลาย ความหมาย จุดมุ่งหมายของงานเขียนรูปแบบงานเขียนประเภทต่างๆ กลวิธี และกระบวนการการเขียน การฝึกทักษะการเขียนเพื่อเผยแพร่ได้อย่างมีประสิทธิภาพรวมทั้งกฎหมาย และจริยธรรมและความรับผิดชอบในการเขียนเพื่อการสื่อสาร  
 Writing for communication approaches and theories for convergence channels, meanings and focus of writing genres, types and technics and writing process, works for student's skills for specific channels, including law, ethics, and responsibilities in writing for communication
- 814102 วาชนิเทศ 3(2-2-5)**  
**Speech Communication**  
 แนวคิดและทฤษฎีขั้นพื้นฐานในการสื่อสารเชิงวัจนะและอวัจนะ ปฏิบัติการสื่อสารเชิงวัจนะและอวัจนะในรูปแบบและมิติต่าง ๆ  
 Basic concepts and theories in verbal and non-verbal communication, and the practicing in various dimensions and format of verbal and non-verbal communication
- 814103 อัตลักษณ์ภาษาและการสื่อสารของนักนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)**  
**Identities of Language and Communication for Communicators**  
 การเป็นแบบอย่างด้านภาษาและการสื่อสารของนักนิเทศศาสตร์ บุคลิกภาพที่ดี สำนึกที่ดีให้กับสังคม มีจรรยาบรรณวิชาชีพ และการพัฒนาอารมณ์ จิตใจที่ดีและเป็นเหตุเป็นผล  
 Being a role model in relation to language and communication skills as a communicator with a good personality, social responsibility or social conscience, professional ethics and morals of communication arts, and a reasonable and beautiful mind

- 814104 การคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)**  
**Creative Thinking for Communication**  
 ทักษะการคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์การสื่อสารโดยการเรียนรู้กระบวนการจากกรณีศึกษาต่างๆ ฝึกปฏิบัติ  
 สร้างสรรค์ผลงานหรือโครงการเชิงสร้างสรรค์  
 Thinking skill and creative communication through various case studies as well as practicing by working on creative products or projects
- 814105 ทักษะภาพสำหรับงานด้านการสื่อสาร 3(2-2-5)**  
**Visual Graphic for Communication**  
 ความรู้พื้นฐานของทฤษฎีสี องค์ประกอบศิลป์ การจัดวางองค์ประกอบทางศิลปะ สัญญาในงานออกแบบ  
 การจัดวางตัวอักษร การทำภาพประกอบ สตอรี่บอร์ด การตกแต่งและสร้างสรรค์ภาพดิจิทัลในโปรแกรมคอมพิวเตอร์  
 กราฟฟิก  
 Basis of Colour theory, Elements of Art, Composition, Semiotics, Typography, Illustration, Storyboard, Retouching and Creating the Digital Imagery in Computer Graphic Software
- 814106 การสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)**  
**Creative Photography for Communication**  
 การสร้างภาพเพื่อการสื่อสาร การเปลี่ยนแนวคิด และจินตนาการให้เป็นภาพ เทคโนโลยีการถ่ายภาพนิ่ง  
 ภาพวาดและ การสื่อความหมายของงานศิลปะ เพื่อเป็นความรู้พื้นฐานที่จะนำไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อ  
 ประวัติความเป็นมาของการถ่ายภาพ ทฤษฎีการถ่ายภาพ ประโยชน์ของภาพต่อการติดต่อสื่อสาร  
 การทำงานของกล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์เสริม การจัดองค์ประกอบภาพ การปรับแต่งภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์  
 และอัดขยายภาพ  
 Imaging for multimedia, changing opinions, using imagination to create images technology for still pictures, drawings, and computer programs; Communicating meaning through artwork and applying to media production; history and theory of photography, benefit of photo towards communication, function of a camera and its equipment, composition, and retouching by computer program and photographic printing
- 814200 วารสารศาสตร์และสื่อศึกษา 3(2-2-5)**  
**Journalism and Media Studies**  
 ความหมายของวารสารศาสตร์และสื่อศึกษา พัฒนาการด้านวารสารศาสตร์และสื่อศึกษา บทบาทของ  
 วารสารศาสตร์และสื่อในบริบทอันหลากหลาย แนวโน้มงานด้านวารสารศาสตร์และสื่อศึกษา และกรณีศึกษาที่มี  
 ผลกระทบต่อสังคมวงกว้าง  
 Meanings of journalism and media studies, development of journalism and media studies, roles of journalism and media studies, trends of works on journalism and media studies, and case studies that widely impact on the society



- 814210 การผลิตสื่อทางเสียงและภาพ 3(2-2-5)**  
**Audio and Visual Production**  
 กระบวนการผลิตขั้นพื้นฐานทางภาพและเสียงโดยใช้อุปกรณ์ อาทิ กล้อง เครื่องบันทึกเสียง และโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อสร้างความหมายที่มีผล ต่อความรับรู้ และปรับเปลี่ยนทัศนคติ ความเชื่อ และค่านิยมของผู้รับสาร  
 Basic audio and visual production processes by using equipment; camera, audio recorder and computer programs; Creating meanings that effect to perception and changes in opinions, beliefs, and values of the listener/reader
- 814211 จริยธรรมและกฎหมายทางการสื่อสาร 3(2-2-5)**  
**Ethics and Legal for Communication**  
 แนวคิดหลักเกี่ยวกับจริยธรรมว่าด้วย ความจริง ความยุติธรรม สิทธิเสรีภาพ มนุษยธรรม และความรับผิดชอบทางการสื่อสาร กฎหมายหลักว่าด้วยสิทธิ เสรีภาพทางการสื่อสาร การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งกฎหมายลักษณะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องการสื่อสารของมนุษย์  
 The key concepts about ethical rules with the truth, the justice, the right as well as the liberty and the responsibility to communicate, the laws of human rights and freedom in communication as well as the violation of personal information and other relevant laws related to human communication
- 814212 การสื่อสารโลกาท้องถิ่นวิวัฒน์และประเด็นปัจจุบันทางการสื่อสาร 3(3-0-6)**  
**Glocal Communication and Current Issue**  
 แนวคิดโลกาท้องถิ่นวิวัฒน์ และกรณีศึกษาในมิติต่างๆ ด้านการสื่อสาร ภูมิทัศน์สื่อ การหลอมรวมสื่อ รวมถึงประเด็นปัจจุบันด้วยแนวคิดทฤษฎีทางการสื่อสาร  
 The concepts of glocal communication, the case studies that are related to communication, media landscape, media convergence; and the analytic perspective in current issues which are based on communication theories and concepts
- 814213 สุนทรียภาพในภูมิทัศน์สื่อและการสื่อสาร 3(2-2-5)**  
**Aesthetics in Communication and Media Landscape**  
 แนวคิดและพัฒนาการของสุนทรียะในงานด้านนิเทศศาสตร์ ความรู้พื้นฐานและวัฒนธรรมของงานด้านนิเทศศาสตร์รูปแบบต่างๆ  
 Concept and development of aesthetics in media communication, fundamental and culture in communication field

**814214 การบริหารงานสื่อมวลชนในยุคดิจิทัล****3(2-2-5)****Mass Media Management in Digital Age**

ศึกษาโอกาส และความท้าทายอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล การศึกษาองค์กรสื่อทั้งเรื่อง การกำหนดนโยบาย โครงสร้าง ระบบการทำงาน ยุทธศาสตร์การแข่งขัน การผลิตและนำเสนอข้อมูล ข่าวสารแบบออนไลน์ รวมถึงปัญหาอุปสรรคและแนวโน้มการทำงานขององค์กรเหล่านี้ในอนาคต

Opportunity and challenges in mass media management in digital age; mass media organization about; policy making; structure; working system; competition strategies; production and presentation system of online media; problem analysis and mass media trend in the future

**814215 การสื่อสารโน้มน้าวใจ****3 (2-2-5)****Persuasive Communication**

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และทฤษฎีจิตวิทยาพฤติกรรมที่สอดคล้องกับการสื่อสารโน้มน้าวใจ องค์ประกอบขั้นพื้นฐานในการโน้มน้าวใจ การใช้เสียงในการโน้มน้าวใจ จิตวิทยาในการใช้เสียงในงานสื่อ กลยุทธ์การออกแบบสาร กลยุทธ์การโน้มน้าวใจด้วยการสร้างจุดจูงใจในสาร ขั้นตอนการออกแบบสาร การประยุกต์ใช้การโน้มน้าวใจในกิจกรรมทางการสื่อสารและการวิเคราะห์ผลของการโน้มน้าวใจยุคดิจิทัล

The meaning, significance, concept and theory of behavioural psychology and corresponding concepts in persuasive communication. The basic elements of persuasion and understanding of social psychology of using sound in media, substance design strategy, creative substance and persuasive strategy. The process of designing substances, applying persuasion in communication activities and analysing the effects of digital influence persuasion

**814216 การสื่อสารการตลาด****3(2-2-5)****Marketing Communication**

ศึกษาบทบาทและความสำคัญของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม กิจกรรมและหน้าที่ทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกกลุ่มตลาดเป้าหมาย และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ แนวคิดพื้นฐานด้านส่วนผสมทางการตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภค ความหมาย แนวคิด บทบาท ความสำคัญ องค์ประกอบของการสื่อสารการตลาด เครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารการตลาด และการวางแผนงานด้านการสื่อสารการตลาดเพื่อนำไปใช้เป็นกลยุทธ์การใช้สื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการให้องค์กรหรือสินค้า

Study the roles and importance of marketing in economic, social, activities and marketing functions, market segmentation, target market selection and product positioning including the basic concept or marketing ingredients and consumer behavior. Meaning the roles, concepts, composition of marketing communications, the tools used with strategy as a fully integrated marketing communications for organizations or products

- 814220 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารองค์กร** **3(2-2-5)**  
**Concept and Theory of Corporate Communication**  
 ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และทฤษฎีของการสื่อสารองค์กร หน้าที่ของการสื่อสารองค์กร อัตลักษณ์องค์กร ภาพลักษณ์องค์กร ชื่อเสียงองค์กร กิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กร และการสื่อสารภาวะวิกฤตขององค์กร รวมไปถึงกลยุทธ์ ขั้นตอนและเทคนิคในการสื่อสารองค์กร ทั้งในองค์กรภาครัฐ เอกชนและไม่แสวงหากำไร  
 Definitions, significance, concepts and theories of corporate communication. Missions, identities, images, reputations, social responsibilities and crisis of corporate communication. Strategies, steps and techniques in corporate communication for government, private and non-profit organizations
- 814230 การเขียนบทบันเทิงคดี** **3(2-2-5)**  
**Entertainment Script Writing**  
 หลักการ ลักษณะและรูปแบบองค์ประกอบของงานเขียนบันเทิงคดี การสร้างสรรค์ในการเขียนบท การแสวงหาและจัดการกับข้อมูล การเขียนโครงร่างรายการและการเขียนบทบันเทิงคดีในสื่อวิทยุ โทรทัศน์และภาพเคลื่อนไหว  
 Principle, attributes and patterns of documentary contents, creativity in script writing, acquiring information, writing proposals and scriptwriting for broadcast media and motion picture
- 814240 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารผ่านสื่อใหม่** **3(2-2-5)**  
**Concept and Theoretical Framework in New Media**  
 หลักการ แนวคิด และทฤษฎีของการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ ความสำคัญ ลักษณะและประเภทของสื่อใหม่ การใช้ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ ตลอดจนกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารผ่านสื่อใหม่  
 Principle, concept and theoretical of communicate through new media. Importance, characteristic and category of new media. Using creativity and communication through new media, including ethics and law about communication through new media
- 814310 การวิจัยด้านนิเทศศาสตร์** **3(2-2-5)**  
**Research for Communication Arts**  
 ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและประโยชน์ของการวิจัยและการประเมินผลทางการสื่อสารองค์กร โดยเริ่มจากการออกแบบการวิจัย ไปสู่กระบวนการและขั้นตอนของการวิจัย การวิจัยเชิงสร้างสรรค์และการประเมินผล และจริยธรรมในการวิจัยและการประเมินผล โดยผู้เรียนสามารถดำเนินการทำวิจัยและการประเมินผลด้านการสื่อสารองค์กรได้ด้วยตนเอง  
 Definitions, significance, types and advantages of research and evaluation in corporate communication. Research designs, processes and steps of research, creative research, and evaluation, and research ethics. At the end of the class, students can conduct research by themselves

**814321 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์****3(2-2-5)****Principles of Advertisements and Public Relations**

แนวความคิด ความหมายของการโฆษณา การดำเนินงาน การสร้างสรรค์งานโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ การวางแผนซื้อสื่อโฆษณา หน้าที่และบริการของบริษัทโฆษณา ความหมาย หลักการ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย เครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ในหน่วยงาน รูปแบบต่างๆ รวมทั้งกฎหมาย และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

Concepts and meaning of advertisements and Public Relations; operating, creating advertisements and producing advertisements for various media; functions and service of advertising agencies; communication target groups and instruments used in public relations; Public Relations in organizations; laws and ethics related to advertisements and public relations

**814322 การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กร****3(2-2-5)****Writing for Corporate Communication**

แนวคิด หลักการที่เกี่ยวข้องกับการเขียนสำหรับใช้ในการสื่อสารในสื่อที่หลากหลายในงานสื่อสารองค์กร การเขียนสร้างสรรค์ การออกแบบเนื้อหา การนำเสนอเนื้อหา และศิลปะการเล่าเรื่องผ่านสื่อต่างๆ

Concepts and methods related to writing for media communications, corporate communications and to create the art of storytelling; How to create content and presentation throughout all media

**814323 การวางแผนกลยุทธ์สื่อสารองค์กร****3(2-2-5)****Public Relations Planning**

กระบวนการ ขั้นตอนการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการสื่อสารองค์กร การกำหนดงบประมาณและบุคลากรผู้รับผิดชอบ การติดตามแผน การประเมินผล การวางแผนระยะสั้นและระยะยาว กลยุทธ์การปรับเปลี่ยนแผน

A study of procedure including steps in strategic corporate communication planning, budget allocation, personal recruitment, monitoring and evaluating for either short or long – term as well as contingency plans

**814324 การสื่อสารแบรนด์****3(2-2-5)****Brand Communication**

ศึกษาและเข้าใจความหมายของคำว่าแบรนด์ การจัดวางตำแหน่ง การออกแบบ องค์ประกอบการสร้างมาตรฐาน การออกแบบชื่อ การต่อยอดแบรนด์ กระบวนการสร้างสรรค์แบรนด์ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสร้างการรับรู้แบรนด์ คุณค่าแบรนด์ การสร้างคุณค่าแบรนด์ การสื่อสารกับองค์ประกอบของแบรนด์ แผนปฏิบัติการทางการตลาด

Study and understand the meaning of the brand, product placement, brand standardization elementary design, brand extension, branding process, concepts and theories of building brand awareness, brand value, building brand value, communication with brand elements and marketing action plan

- 814325 การบริหารชื่อเสียงองค์กร 3(2-2-5)**  
**Corporate Reputation Management**  
 ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และทฤษฎีของการบริหารชื่อเสียงองค์กร หน้าที่ องค์ประกอบ กระบวนการและขั้นตอนการสร้างและธำรงรักษาชื่อเสียงขององค์กร กลยุทธ์และเทคนิคในการบริหารชื่อเสียงองค์กร ผ่านความหลากหลายของช่องทางการสื่อสารยุคใหม่ การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม และการจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤตขององค์กร  
 Definitions, significance, concepts, and theories of corporate reputation management. Missions, components, processes, and types of corporate reputation management. Strategies and techniques for corporate reputation management through a variety of communication channels. Corporate social responsibilities and crisis communication management.
- 814326 การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)**  
**Media Production for Corporate Communication**  
 แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารองค์กร ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อมัลติมีเดียในระบบดิจิทัลเพื่อการสื่อสารในองค์กร ตามรูปแบบที่กำหนด  
 Concepts, theories, and processes of digital media production for corporate communication. Practicing digital multimedia for corporate communication along the line of prescribed media
- 814327 สัมมนาทางด้านการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)**  
**Corporate Communication Seminar**  
 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการบูรณาการแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร ทักษะการสื่อสารองค์กร การวางแผน การดำเนินการ การประเมินผลเพื่อการสื่อสารองค์กร การสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และแนวทางการสื่อสารองค์กรกรณีศึกษา ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต  
 Knowledge sharing and integration of communication concepts and theories, corporate communication, corporate communication skills, planning, implementing and evaluating organizational communication, Information retrieval, data analysis and corporate communication approaches, case studies in both normal and crisis
- 814331 การเขียนบทสารคดี 3(2-2-5)**  
**Documentary Script Writing**  
 หลักการ ลักษณะและรูปแบบองค์ประกอบของงานสารคดีประเภทต่างๆ การสร้างสรรค์เนื้อหา การค้นคว้าข้อมูล การเขียนโครงร่างบท และการเขียนบทสารคดีในสื่อวิทยุ โทรทัศน์และภาพเคลื่อนไหว  
 Principle, Attributes and patterns of Documentary contents, creativity in script writing, acquiring and organizing accurate/detailed/pleasant information, writing proposals and scriptwriting for broadcast media and motion picture

- 814332 ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์และภาพเคลื่อนไหว** **3(2-2-5)**  
**Film and Motion Picture Theory and Criticism**  
 ทฤษฎีการวิจารณ์ของสำนักต่างๆ ขอบเขตและความหมายของการวิจารณ์ภาพยนตร์รูปแบบของการนำเสนอภาพยนตร์ ตลอดจนวิธีการเขียนวิจารณ์และประเมินคุณค่าของภาพยนตร์ ในด้านศิลปะ ปรัชญา วัฒนธรรม และสังคม  
 Different schools of film theory and criticism, the limitation and meaning of film criticism, the form of film presentation including techniques for writing film criticism and evaluation of film with regard to art, photography, culture, and society
- 814333 การสร้างสรรค์เนื้อหาและการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์** **3(2-2-5)**  
**Content Creativity and Production for Broadcasting**  
 หลักการและทักษะในการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ การเล่าเรื่องข้ามสื่ออย่างสร้างสรรค์ เรียนรู้กระบวนการผลิต ตั้งแต่การสร้างสรรค์รายการ การเตรียมการ การถ่ายทำและการตัดต่อ  
 Core principals and skills in television on-field production, intertextuality with creativity, learning production process from the beginning of the creation on programme, reparation, production, and editing
- 814334 การผลิตและเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์และภาพเคลื่อนไหว** **3 (2-2-5)**  
**Cinematography and Film Production**  
 หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์และภาพเคลื่อนไหว ในขั้นตอนการเตรียมตัวถ่ายทำและขั้นตอนการถ่ายทำภาพยนตร์ รวมทั้งเรียนรู้เทคนิคการถ่ายภาพยนตร์และภาพเคลื่อนไหวผ่านเทคโนโลยีและอุปกรณ์สำหรับการผลิตภาพยนตร์และภาพเคลื่อนไหว เช่น การใช้กล้องถ่ายทำระบบดิจิทัล การเลือกใช้เลนส์ ฟิลเตอร์ การจัดแสง และการถ่ายทำด้วยอุปกรณ์พิเศษต่างๆ  
 Basic and principle of film and motion picture in pre-production and production stage including cinematography of film such as how to use of equipment and tools for film such as techniques for digital camera, lens and filters as well as measuring lighting as a basis for film production along with special equipment in film production
- 814335 การแสดงและการกำกับการแสดง** **3(2-2-5)**  
**Acting and Directing**  
 หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการแสดง กำกับการแสดง กระบวนการทำงาน และ ความรับผิดชอบของผู้กำกับการแสดง การตีความจากบท และการถ่ายทอดของตัวละคร การวิเคราะห์ตัวละคร และคัดเลือกนักแสดง การควบคุมตำแหน่งและการเคลื่อนไหวของผู้แสดงบนเวที และต่อหน้ากล้อง  
 Principle and concept of performance acting and directing, role and duties of director, interpretation of the script, analysis of the character for selecting the actors along with controlling the performance of characters on the stage and towards camera

- 814336 กระบวนการหลังการผลิต** **3(2-2-5)**  
**Post Production**  
 หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับศิลปะกระบวนการหลังการผลิต รูปแบบการตัดต่อภาพ การเชื่อมภาพ การลำดับภาพ การปรับแต่งแก้ไขสี การทำเสียงประกอบ การตัดต่อเสียง การบันทึกเสียงพากษ์ทดแทน ตลอดจนการใช้โปรแกรมตัดต่อภาพเคลื่อนไหวและโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกส์สร้างสรรค์เทคนิคพิเศษ  
 Basic and concept of film and Post Production; type of cut, transition and editing, colors grading, sound effects, sound editing, automated dialogue replacement including use of film editing and special effects software
- 814337 การวางแผนกลยุทธ์สำหรับการผลิตสื่อวิทยุโทรทัศน์ และภาพเคลื่อนไหว** **3(2-2-5)**  
**Strategic Planning for Broadcasting Production and Motion Picture**  
 หลักการ และวิธีการในการวางแผนกลยุทธ์สื่อตามความต้องการ ทัศนคติ วิถีชีวิตที่แท้จริงของกลุ่มเป้าหมาย ความเข้าใจเรื่องการตลาด ผังรายการ เรตติ้ง การซื้อและขายสื่อ เพื่อนำเสนองานด้านวิทยุโทรทัศน์ และภาพเคลื่อนไหวอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงบริบททางสังคมและวัฒนธรรม  
 Principles and methods in strategic planning concerning needs, attitude, and lifestyles of the target audience, understanding of marketing, programme schedules, rating, media buying, and planning for presenting media works effectively in the frameworks of societal and cultural consideration
- 814338 สัมมนาด้านการแพร่ภาพ กระจายเสียง และภาพเคลื่อนไหว** **3(2-2-5)**  
**Broadcasting and Motion Picture Seminar**  
 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวคิดทางด้านสุนทรียศาสตร์ ปรัชญา ความเคลื่อนไหวทางศิลปะภาพเคลื่อนไหว ทฤษฎีการวิจารณ์ การวิเคราะห์ การตีความและการสังเคราะห์องค์ประกอบภาพ เสียง สัญลักษณ์ การแสดง บทบาท การตัดต่อ การดำเนินเรื่อง การสืบค้นข้อมูล เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์และแนวทางการแก้ปัญหา  
 Knowledge sharing aesthetics, philosophy, artistic movements, animation, theories of criticism, analysis, interpretation and synthesis of images and sounds elements, semiotic, roles, editing, storyline. Information retrieval to analyze the situation and problem-solving process
- 814341 การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อการสื่อสารสื่อใหม่** **3(2-2-5)**  
**Creative Content for New Media Communications**  
 แนวคิด องค์ประกอบ การกำหนดประเด็นการสื่อสารที่น่าสนใจ และการนำเสนอเนื้อหา ที่มีคุณค่าผ่านสื่อใหม่ที่หลากหลาย นำไปสู่การรับรู้เรื่องราวและการตอบสนองของกลุ่มเป้าหมาย  
 Concepts, components, setting interesting communication issues and content presentation, create valued content through various types of new media, lead to awareness and respond of target groups

- 814342 นวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์ภาพ** **3(2-2-5)**  
**Innovative Design and Creative Imaging**  
 การออกแบบสื่อใหม่และสร้างสรรค์ภาพเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล การประกอบสร้างความหมายและ  
 การใช้ภาพเพื่อการสื่อความหมาย แนวคิด องค์ประกอบ การกำหนดประเด็นการสื่อสารที่น่าสนใจ และการนำเสนอ  
 เนื้อหา ที่มีคุณค่าผ่านสื่อใหม่ที่หลากหลาย นำไปสู่การรับรู้เรื่องราวและการตอบสนองของกลุ่มเป้าหมาย  
 Designing new media and creating images for communications in digital age. Meaning  
 construction processes and using visual images, concept and composition for communications,  
 setting interesting communication issues, create valued content through various types of new media,  
 lead to awareness and respond of target groups
- 814343 กลยุทธ์และการวางแผนงานสื่อดิจิทัล** **3(2-2-5)**  
**Digital Media Strategic and Planning**  
 การสร้างสรรค์เนื้อหาบนสื่อดิจิทัล การกำหนดกลยุทธ์ทางการสื่อสาร วางแผนการใช้สื่อดิจิทัลและสื่อ  
 ใหม่ วิเคราะห์ผู้สร้างสรรค์สื่อ แพลตฟอร์ม พฤติกรรมและแนวโน้มของผู้ใช้สื่อ  
 Creative content in digital media, communication strategy, digital and new media  
 planning, media publisher analyze, platform, behavioral trends of media users
- 814344 การผลิตสื่อใหม่** **3(2-2-5)**  
**New Media Production**  
 เทคนิคการผลิตและการออกแบบ การผลิตชิ้นงานสื่อนวัตกรรม ตามหลักการและกระบวนการจำลอง  
 สถานการณ์จริง สำหรับเนื้อหาต่าง ๆ การทำงานกับเสียงและภาพดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์เพื่อการผลิต  
 และการสร้างสรรค์  
 Production and design techniques of innovative media with principle and process of real-  
 world simulation for different types of content. Working with digital audio and visual images for  
 creative media and production
- 814345 การผลิตสื่อใหม่เพื่ออุตสาหกรรมดิจิทัลและเศรษฐกิจสร้างสรรค์** **3(2-2-5)**  
**New Media Production for Digital Industry and Creative Economy**  
 เทคนิคการผลิต การออกแบบ และผลิตงานสร้างสรรค์สื่อใหม่ การประกอบสร้างเนื้อหา การทำงานกับ  
 ภาพเคลื่อนไหวและเสียงดิจิทัล เพื่อการพัฒนาการผลิตสื่อตามแนวคิดของอุตสาหกรรมดิจิทัลและเศรษฐกิจ  
 สร้างสรรค์  
 Production, design, new media techniques, working with digital audio and visual images  
 and technology to develop and create media following the concept of digital industry and creative  
 economy





- 814352 การสื่อสารทางการเมือง** **3(2-2-5)**  
**Political Communication**  
 กระบวนการสื่อสาร และบทบาทหน้าที่ทางการสื่อสารกับการเมืองในระบบประชาธิปไตยทั้งในระดับท้องถิ่นระดับประเทศ และระดับระหว่างประเทศ วิเคราะห์กิจกรรมการสื่อสารที่ทำให้เกิดการทำหน้าที่ในระบบการเมือง รวมทั้งผลกระทบของการสื่อสารที่มีต่อกิจกรรมทางการเมือง  
 The processes of communication and the roles of communication coupled with political communication in democracy system among local, national and international level, analysis of communication activities that cause the responsibility in democracy system as well as the impact of the communication towards political activities
- 814353 การรายงานข่าวกีฬา** **3(2-2-5)**  
**Sport News Reporting**  
 แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับกีฬา การรายงานข่าวกีฬา ทักษะการเก็บรวบรวมข้อมูล  
 Basic concepts in sport, sports news reporting, data gathering skills
- 814354 การจัดการข้อมูลดิจิทัลเพื่อการสื่อสารเนื้อหา** **3(2-2-5)**  
**Digital Content Management for Communication**  
 ความหมาย แนวคิด การเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดการข้อมูลด้วยซอฟต์แวร์ประมวลผลคำ ซอฟต์แวร์ตารางงาน ซอฟต์แวร์นำเสนอ การจัดการข้อมูลดิจิทัลเพื่อการสื่อสารเนื้อหา การใช้งานข้อมูลร่วมกัน  
 Meaning, concepts, data collecting, data managing via word processing, spreadsheet, presentation software, digital content management for communication, and content sharing
- 814355 การรณรงค์การสื่อสารแบบบูรณาการ** **3(2-2-5)**  
**Integrated Communication Campaign**  
 การสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงผสมผสาน บูรณาการสื่อ ช่องทางการสื่อสารหลากหลาย สื่อใหม่ สื่อเก่า การออกแบบเนื้อหาสาร เพื่อสร้างพลังข่าวสารในการเข้าถึงรับรู้ โน้มน้าวเข้าใจ ชักจูงชักนำประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และความร่วมมือต่างๆที่ต้องการ เพื่อสนับสนุน หนุนนำนโยบาย งานโครงการ ใดๆบรรลุไปสู่เป้าหมาย  
 Communication for integrated public relations, integrated media and different communication channels as well as new media and old media, designing message to create powerful news and information in order to attract perception, persuasion, leading and influencing target group which result in behavior change and needed cooperation to support the policy and any project for achieving the goal

- 814356 การวางแผนและบริหารกิจกรรมพิเศษ 3(2-2-5)**  
**Special Event Planning and Management**  
 แนวคิด ความหมาย และความสำคัญของการใช้สื่อกิจกรรมพิเศษประเภทต่าง ๆ เพื่อการสื่อสาร การวางแผน บริหาร รวมถึงกลยุทธ์การจัดกิจกรรมพิเศษ รวมถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และสามารถประเมินผลได้  
 Concept, definition and importance of special activities for communication; management; planning; strategies for special activities; factors related to audience and evaluation
- 814357 งานสองมิติและภาพเคลื่อนไหว 3(2-2-5)**  
**Two-Dimensionnel Modelling and Animation**  
 ความหมายของภาพและภาพเคลื่อนไหวสองมิติ รูปแบบของการสร้างภาพเคลื่อนไหว การออกแบบตัวละครและภาพประกอบฉาก สตอรี่บอร์ด เสียงในงานภาพเคลื่อนไหวสองมิติ โปรแกรมในการสร้างงานภาพเคลื่อนไหวสองมิติ  
 Meaning of images and two-dimensional animated images; types of creating animated images; designing characters and background images; storyboard; audio in two-dimensional animation; two-dimensional animation and motion picture software
- 814358 งานสามมิติและภาพเคลื่อนไหว 3(2-2-5)**  
**Three-Dimensional Modelling and Animation**  
 โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบกราฟิกสามมิติ การขึ้นรูปทรงสามมิติขั้นพื้นฐานและขั้นสูง ตัวอักษรแบบสามมิติ การจัดองค์ประกอบทางศิลปะด้วยรูปทรงสามมิติ การใส่สีและพื้นผิวให้กับวัตถุ การจัดแสงไฟและการใช้มุมกล้อง การทำวัตถุให้เคลื่อนไหวด้วยเทคนิคข้อต่อและการใส่กระดูก  
 3D computer graphic software; simple to advance 3D modelling; 3D typography; theory of art composition with 3D modelling; use of mapping, lighting and camera; animating the 3D models by using joints, bones and rigid
- 814359 กลยุทธ์การสร้างสรรค้แบรนด์ 3(2-2-5)**  
**Strategy for Brand Creativity**  
 ศึกษาและเข้าใจ ความหมายของคำว่าแบรนด์ กระบวนการสร้างคุณค่าให้กับแบรนด์ การออกแบบสถาปัตยกรรมแบรนด์ รวมทั้งวิเคราะห์กรณีศึกษาความสำเร็จของการสร้างสรรค้แบรนด์ระดับโลก และระดับประเทศ และการออกแบบและส่งเสริมแบรนด์ท้องถิ่น  
 Define core terms such as brand, brand value creation, brand architecture and analytical case study of successful global and national brand, local brand design and promotion

**814360 การสร้างสรรค์ภาพดิจิทัล****3(2-2-5)****Creative Digital Imaging**

การสร้างภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร การสร้างความหมายและการสื่อความหมายด้วยภาพดิจิทัล ประวัติความเป็นมาและ ทฤษฎีการของการสื่อความหมายด้วยภาพ การปรับแต่งภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ มีความเข้าใจในการนำภาพไปใช้ในสื่อดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม

Creating digital images for communication, creating meaning and visual communication with digital image; Manipulating and retouching digital images with computer programs and understanding the proper use of images in different type of digital media

**814361 การสร้างสรรค์ภาพถ่ายขั้นสูง****3(2-2-5)****Advance Creative Photography**

กระบวนการสร้างแนวความคิดสร้างสรรค์ ในการผลิตภาพถ่ายดิจิทัล เพื่อการนำไปใช้ในสื่อประเภทต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์สื่อมัลติมีเดียประเภทต่างๆ เป็นต้น การสร้างสรรค์และการตกแต่งภาพถ่ายดิจิทัลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้นสูง เพื่อการสื่อความหมายและการนำเสนองานทางด้านศิลปะและงานทางนิเทศศาสตร์

Processes of conceptualize creativity to create the digital image for various media; print media and internet; Creating and editing digital photography for artwork and communication arts presentation with computer programs

**814362 วัฒนธรรมและสังคมสื่อดิจิทัล****3(2-2-5)****Digital Media Culture and Society**

ความหมายสังคม วัฒนธรรมในยุคสื่อดิจิทัล พัฒนาการและผลกระทบของเทคโนโลยีการสื่อสารกับสังคมและวัฒนธรรม เครือข่ายสังคม ลักษณะทางประชากรแบบดั้งเดิมและลักษณะทางประชากรแบบดิจิทัล (เพศสภาพ เชื้อชาติ ชนชั้น) และเครือข่ายวัฒนธรรม การผสมผสานทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์ของการรวมกลุ่มทางสังคมดิจิทัล และสังคมประจำวัน มายาคติในสื่อดิจิทัล พลเมืองดิจิทัล

Definition of digital culture, cultural and sociological development and impact of digital media, understanding the social and cultural implications of IT and developing analytical in the area of digital culture, online communities, traditional demographic factors (gender, race, class) and cultural network social cohesion, identity and social life, mixed culture, myth and citizen in digital culture and society

**814363 การสื่อสารเพื่อการพัฒนา****3(2-2-5)****Development Communication**

แนวคิด ทฤษฎีด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนา กระบวนการสื่อสารและสื่อหลากหลายรูปแบบตามความเหมาะสมของชุมชน และสังคมเพื่อการพัฒนา ปัจจัยทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่มีผลต่อการสื่อสารเพื่อการพัฒนา รวมทั้ง กฎหมาย และจริยธรรมและความรับผิดชอบในการสื่อสารเพื่อการพัฒนา และกรณีศึกษาการสื่อสารเพื่อการพัฒนาในภาคเหนือตอนล่าง

Communication for development approaches and theories, appropriate communication processes and media for community, political, economic and social issues in community context, law and ethics for development communication, and case studies of communication for development in lower northern region

**814364 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม****3(2-2-5)****Cross-Cultural Communication**

ศึกษาการสื่อสารท่ามกลางวัฒนธรรมที่หลากหลาย วัฒนธรรมระดับปัจเจกปะทะวัฒนธรรมส่วนรวม ประชาธิปไตยและคุณค่าความหลากหลายของวัฒนธรรมในระดับชุมชน สังคม และโลก เข้าใจความหลากหลายทางภาษาและการตีความหมายของภาษา ทศนคติที่มากับวัฒนธรรม อัจฉริยะภาษาทางการสื่อสาร การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมของชาติพันธุ์ที่แตกต่างกัน การปรับตัวในวัฒนธรรมที่หลากหลาย

Communication among cultures, Individualism versus collectivism, democratic and culturally pluralistic values will be encouraged as the student develops understanding and skills in recognizing language, attitudinal, non-verbal, and ethnocentric variations in communication across cultures and adapting to cultures

**814365 จิตวิทยาการสื่อสารในองค์กร****3(2-2-5)****Organizational Psychology**

แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับจิตวิทยาการสื่อสารในองค์กร วิเคราะห์สาเหตุและผลของการสื่อสารองค์กร กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการสร้างมนุษยสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานและความภักดีต่อองค์กร วัฒนธรรมองค์กร เพื่อเสริมสร้างการปฏิบัติงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

Concepts, processes of personnel communication organizations, analyze cause and effect of communications, focusing on communication behaviors and motivations, communication strategies for human relation in workplace and organizational loyalty, solving communication problems to strengthen organization practice for a better performance

- 814366 การจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** **3(2-2-5)**  
**Stakeholder Relationship Management**  
 แนวคิด ทฤษฎี และการดำเนินการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ เพื่อสร้างและดำรงความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมายขององค์กรต่าง ๆ เช่น ลูกค้า สื่อมวลชน ชุมชน และรัฐบาล ฯลฯ อันจะนำไปสู่เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และการสร้าง การมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน  
 Concepts, theories and strategic communication management, building and maintaining relationships between organization and stakeholder groups: customers, media, communities and government, lead to strengthen positive organizational images and create sustainable participation and relationships
- 814367 การสร้างสรรค์งานโฆษณา** **3(2-2-5)**  
**Creative Advertising**  
 กระบวนการสร้างแนวความคิดสร้างสรรค์งานโฆษณาในการผลิตภาพถ่ายดิจิทัลเพื่อ การนำไปใช้ในสื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ การสร้างสรรค์และการตกแต่งภาพถ่ายงานโฆษณา เพื่อการสื่อความหมายและการนำเสนอ งานทางด้านศิลปะและงานทางการโฆษณา  
 Process of creative digital advertising photography for different types of advertising media. Create and manipulate advertising photography for communication and presentation of art and advertising photography
- 814368 การสื่อสารการแสดง** **3(2-2-5)**  
**Performing Arts**  
 ความเป็นมา หลักการ แนวคิด รูปแบบ และกรณีศึกษาเกี่ยวกับการแสดงในบริบทที่แตกต่าง ละครเวที ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ การวิเคราะห์ตัวละคร การตีความบทภาพยนตร์ และการถ่ายทอดของตัวละคร การฝึกใช้เสียง การอ่านบท การตีความบท และกระบวนการในการถ่ายทอดบทบาทของนักแสดง  
 Background, principles, concepts, styles and case studies of performing arts in theater, television series and film; character analysis, screenplay interpretation and character transmission; practice of using the sounds, reading and interpretation the script; the process of conveying the actors
- 814369 การสื่อสารเนื้อหาท้องถิ่น** **3(2-2-5)**  
**Local Content Communication**  
 การสร้างสรรค์ผลงานด้านต่างๆ ในประเด็นการสร้างสรรค์เนื้อหาท้องถิ่น การศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น อัตลักษณ์ท้องถิ่น วิถีชุมชนและศิลปวัฒนธรรม สินค้าและบริการ นำเสนอความเป็นท้องถิ่นด้วยเนื้อหาด้วยการผลิตและนำเสนอแนวคิดผ่านสื่อดิจิทัล  
 The Creation of various works on the issue of local content; study of local wisdom, local identity, way of community, art and culture, products and services; presentation the locality with content with production and presentation through digital media

- 814370 การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**  
**Travel Photography**  
 กระบวนการสร้างแนวความคิดสร้างสรรค์ ในการผลิตภาพถ่ายดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวนำไปใช้ใน สื่อประเภทต่างๆ เช่น สิ่งพิมพ์ มัลติมีเดีย และโซเชียลมีเดีย เป็นต้น การสร้างสรรค์และการตกแต่งภาพถ่าย ดิจิทัลทางการท่องเที่ยว เพื่อการสื่อความหมายและการนำเสนองานทางด้านศิลปะและงานทางด้านส่งเสริมท่องเที่ยว  
 Process of creative digital tourism photography for different types of media. For example, print, multimedia, and social media. Create and manipulate digital tourism photography for communication and presentation of art and promoting tourism photography
- 814371 การผลิตสื่อเสียงสำหรับผู้บกพร่องทางการเห็น 3(2-2-5)**  
**Audio Production for Visually Impaired Person**  
 หลักการสร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อเสียงสำหรับผู้บกพร่องทางการเห็น และปฏิบัติการผลิตสื่อเสียงรูปแบบต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้จริงโดยจัดทำเป็นโครงการเพื่อการเรียนรู้  
 Principles of creating audio work for the visually impaired and practice producing various forms of audio media for practical use by developing a learning project
- 814372 การรายงานข่าวเชิงลึกและข่าวประเด็นอ่อนไหว 3(2-2-5)**  
**In-depth and Sensitive News Reporting**  
 แนวคิด กระบวนการ เทคนิค และการเล่าเรื่อง ของการรายงานข่าวเชิงลึกและข่าวประเด็นอ่อนไหว, การวิเคราะห์มิติความเชื่อมโยงระหว่างบทบาทของผู้สื่อข่าวกับประเด็นบริบทสังคม ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ความปลอดภัย และจริยธรรมของการรายงานข่าวเชิงลึกและข่าวประเด็นอ่อนไหว, และการฝึกปฏิบัติที่หลากหลายด้านการรายงานข่าวเชิงลึก และข่าวประเด็นอ่อนไหว  
 Concepts, process, techniques and storytelling through in-depth and sensitive news reporting, the analysis on relations between journalists' roles and social context, cultures, safety and ethics issues in in-depth and sensitive news reporting, and various practices in in-depth and sensitive news reporting
- 814373 วารสารศาสตร์อัลเทอเนทีฟในยุคดิสรัปชัน 3(2-2-5)**  
**Alternative Journalism in Disruptive Era**  
 แนวคิด ความหมาย พัฒนาการรูปแบบ เนื้อหา และกระบวนการสำคัญต่างๆ ของวารสารศาสตร์ทางเลือกในยุคดิสรัปชัน และการฝึกปฏิบัติการทางวารสารศาสตร์ทางเลือกอันหลากหลาย  
 Concepts, meanings, and development of formats, contents, and significant process in alternative journalism in disruptive era, and various practices in alternative journalism

- 814374 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสารเชิงวิชาการ 3(2-2-5)  
**Selected Topic in Academic Communication**  
 ประเด็นเฉพาะทางการสื่อสารเชิงวิชาการ ด้วยการคิดวิเคราะห์และการฝึกปฏิบัติ  
 Specific issues related to academic communication, analytical thinking and practice
- 814375 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสารเชิงปฏิบัติการ 3(2-2-5)  
**Selected Topic in Practical Communication**  
 ประเด็นเฉพาะทางการสื่อสารเชิงปฏิบัติการ และการสร้างสรรค์ผลงานด้านต่างๆ  
 Specific issues related to communication practice, creating different types of media presentation
- 814411 ภาษาอังกฤษสำหรับงานทางนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)  
**English for Communication Arts**  
 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนิสิตปริญญาตรี เพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะทางด้านนิเทศศาสตร์และการสื่อสาร  
 ในรูปแบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง  
 English language skills for undergraduate students for the specified purpose in communication arts and concerning communication formats
- 814490 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 6 หน่วยกิต  
**Undergraduate Thesis**  
 หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ ปัญหาการวิจัย ข้อเสนอฐาน การเชื่อมโยงระหว่างองค์ประกอบต่างๆ  
 ในการทำวิจัย การวิเคราะห์ การสรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ พร้อมทั้งนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์  
 Introduction, objective, research problem, the hypothesis, the connection between functions in doing research, the analysis, the summary of research result and the recommendation as well as presentation
- 814491 โครงการทางนิเทศศาสตร์ 6 หน่วยกิต  
**Communication Arts Project**  
 การบูรณาการความรู้จากรายวิชาในหลักสูตร ผลิตเป็นผลงานสื่ออย่างน้อย 1 สื่อ จากแพลตฟอร์มที่  
 หลากหลาย มีมาตรฐานการผลิตสื่อที่เหมาะสม สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการ  
 ประเมินคุณค่าของผลงานเพื่อนำไปสู่การพัฒนางาน  
 Integrating knowledge from any courses in the curriculum, produce one work piece media production from multiple platforms at least with a standard appropriate media production. In response to target audiences demand, evaluating the value of the media production to the development media working



- 814492 การฝึกงาน** **6 หน่วยกิต**  
**Professional Training**  
 การประยุกต์ความรู้ใช้ทางด้านนิเทศศาสตร์ที่ได้ศึกษามาใช้ในการทำงานในองค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐหรือองค์กรอื่นๆ เป็นเวลาอย่างน้อย 400 ชั่วโมง หรือ 16 สัปดาห์ ต่อภาคการศึกษา  
 Apply the knowledge acquired in Communication Arts to the real world in the business organization, government agencies or other organization with the length of internship must be at 400 working hour or least 16 weeks per semester
- 814493 สหกิจศึกษา** **6 หน่วยกิต**  
**Co-operative Education**  
 การฝึกปฏิบัติงานภายในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน โดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย  
 Professional training at a public or private organization in Thailand with the approval of the university
- 814494 การฝึกอบรม หรือฝึกงานในต่างประเทศ** **6 หน่วยกิต**  
**International Academic or Professional Training**  
 การฝึกอบรม หรือฝึกงานด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในต่างประเทศ โดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัยเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์  
 Professional training and internship in communication arts in government or private sectors in overseas as approved by university for at least 16 weeks

### 3.1.6 ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตร ประกอบด้วยเลข 6 หลัก แยกเป็น 2 ชุด ชุดละ 3 ตัว ตามประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยเลขรหัสของรายวิชา มีความหมายดังนี้

1. เลขสามตัวแรก (นับจากซ้ายไปขวา)
  - 001 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
  - 814 หมายถึง นิเทศศาสตร์
2. เลขสามตัวหลัง สำหรับรายวิชาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
  - เลขหลักร้อย: แสดงชั้นปีที่เปิดสอน
    - 1 หมายถึง ชั้นปีที่หนึ่ง
    - 2 หมายถึง ชั้นปีที่สอง
    - 3 หมายถึง ชั้นปีที่สาม
    - 4 หมายถึง ชั้นปีที่สี่
  - เลขหลักสิบ: แสดงหมวดหมู่ของกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้
    - 0 หมายถึง กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ
    - 1 หมายถึง กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน วิชาบังคับ
    - 2 หมายถึง กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน วิชาเลือกด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร  
กลุ่มวิชาการสื่อสารองค์กร
    - 3 หมายถึง กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน วิชาเลือกด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร  
กลุ่มวิชาการแพร่ภาพ กระจายเสียง และภาพเคลื่อนไหว
    - 4 หมายถึง กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน วิชาเลือกด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร  
กลุ่มวิชาการสื่อสารดิจิทัลและสื่อใหม่
    - 5, 6, 7, 8 หมายถึง กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน วิชาเลือกด้านนิเทศศาสตร์
    - 9 หมายถึง การฝึกงาน สหกิจศึกษา ฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ  
วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี และ โครงการทางนิเทศศาสตร์
  - เลขหลักหน่วย: แสดงอนุกรมของรายวิชา

### 3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

#### 3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน ชม./สัปดาห์	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรแล้ว
1	นางกิตติมา ชาญวิชัย	รองศาสตราจารย์	ปร.ด. นศ.ม. ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์พัฒนาการ การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2547	12	12
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2538		
					มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย	2534		
2*	นางสาวพนิดา จงสุขสมสกุล	รองศาสตราจารย์	ปร.ด. ว.ม. ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน สื่อสารมวลชน การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2555	12	12
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2547		
					มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย	2539		
3	นายพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. ว.ม. นศ.บ. วท.บ. ค.บ.	สื่อสารมวลชน การสื่อสารมวลชน โฆษณา สถิติศาสตร์ การสอนวิชาสุขศึกษา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2551	12	12
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2538		
					มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	ไทย	2545		
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2536		
					มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไทย	2534		
4*	นางสาวภาววรรณ กรกขมาศ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. M.A. ว.บ.	International Communication International Communication ภาพยนตร์	Macquarie University	Australia	2550	12	12
					Macquarie University	Australia	2543		
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2541		
5	นางวนาวลัย์ ดาดี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. นศ.ม. นศ.บ.	Mass Communication นิเทศศาสตร์พัฒนาการ โฆษณา	The University of Alabama	USA	2545	12	12
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2536		
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2528		
6*	นางสาวกาญจนา เขียววิทย์การ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม. ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ นิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2541	12	12
					สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม	ไทย	2534		
7	นางสาวพัทธนันท์ เต็ดแก้ว	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม. นศ.บ. ศศ.บ.	การประชาสัมพันธ์ นิเทศศาสตร์ ภาษาศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2544	12	12
					มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	ไทย	2551		
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2538		

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน ชม./สัปดาห์	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรแล้ว
8	นายพิชัยพร เอี่ยมเรไร	อาจารย์	นศ.ด. ว.ม. ศศ.บ.	การสื่อสาร สื่อสารมวลชน ภาษาและวรรณคดีอังกฤษ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตพิษณุโลก	ไทย ไทย ไทย	2554 2546 2530	12	12
9*	นายพิทักษ์ ปานเปรม	อาจารย์	ปร.ด. ว.ม. นศ.บ.	นิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน ประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย ไทย ไทย	2563 2550 2542	12	12
10*	นางสาวเมลิริน ขวัญใจ	อาจารย์	Ph.D. นศ.ม. ว.บ.	Media Culture Heritage การสื่อสารมวลชน วิทยุและโทรทัศน์ (เกียรตินิยมอันดับ 1)	Newcastle University จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	UK ไทย ไทย	2561 2551 2545	12	12
11	นายรัฐพล ไชยรัตน์	อาจารย์	Ph.D. M.F.A. นศ.ม. ร.บ.	Multimedia Design Photography สื่อสารมวลชน สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา	Monash University Rochester Institute of Technology จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	Australia Australia ไทย ไทย	2552 2546 2536 2533	12	12
12*	นางอรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล	อาจารย์	Ph.D. นศ.ม. นศ.บ.	Social Sciences (Social Studies) วาทวิทยา วาทวิทยา	Loughborough University จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	UK ไทย ไทย	2555 2544 2541	12	12
13	นางสาวซุณหฤกษ์ กาญจนกิจสกุล	อาจารย์	วท.ม. ทล.บ. วท.บ.	เทคโนโลยีการจัดการระบบสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ อุตสาหกรรมเกษตร (เกียรตินิยม อันดับ 2)	มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง	ไทย ไทย ไทย	2544 2548 2536	12	12
14	นายสรรเสริญ เจริญทอง	อาจารย์	M.A. ศศ.บ.	Art in Public Space (with Distinction) การออกแบบบรรจุภัณฑ์	Royal Melbourne Institute of Technology มหาวิทยาลัยนเรศวร	Australia ไทย	2555 2547	12	12

หมายเหตุ \* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

## 3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา
1	นางกิตติมา ชาญวิชัย	รองศาสตราจารย์	ปร.ด. นศ.ม. ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์พัฒนาการ การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2547
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2538
					มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย	2534
2	นางสาวพนิดา จงสุขสมสกุล	รองศาสตราจารย์	ปร.ด. ว.ม. ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน สื่อสารมวลชน การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2555
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2547
					มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย	2539
3	นายพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. ว.ม. นศ.บ. วท.บ. ค.บ.	สื่อสารมวลชน การสื่อสารมวลชน โฆษณา สถิติศาสตร์ การสอนวิชาสุขศึกษา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2551
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2538
					มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	ไทย	2545
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2536
					มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไทย	2534
4	นางสาวภาสวรรณ กรกขมาศ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. M.A. วส.บ.	International Communication International Communication ภาพยนตร์	Macquarie University	Australia	2550
					Macquarie University	Australia	2543
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2541
5	นางวนาวลัย์ ดาดี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. นศ.ม. นศ.บ.	Mass Communication นิเทศศาสตร์พัฒนาการ โฆษณา	The University of Alabama	USA	2545
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2536
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2528
6	นางสาวกาญจนา เขียววิทย์การ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม. ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ นิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2541
					สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม	ไทย	2534
7	นางสาวพัทธนันท์ เต็ดแก้ว	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม. นศ.บ. ศศ.บ.	การประชาสัมพันธ์ นิเทศศาสตร์ ภาษาศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2544
					มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	ไทย	2551
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2538
8	นายทิมมพร เอี่ยมเรไร	อาจารย์	นศ.ด. ว.ม. ศศ.บ.	การสื่อสาร สื่อสารมวลชน ภาษาและวรรณคดีอังกฤษ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2554
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2546
					มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตพิษณุโลก	ไทย	2530

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา
9	นายพิทักษ์ ปานเปรม	อาจารย์	ปร.ด. ว.ม. นศ.บ.	นิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน ประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	ไทย	2563
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2550
					มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2542
10	นางสาวเมลิริน ขวัญใจ	อาจารย์	Ph.D. นศ.ม. ว.บ.	Media Culture Heritage การสื่อสารมวลชน วิทยุและโทรทัศน์ (เกียรตินิยมอันดับ 1)	Newcastle University	UK	2561
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2551
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2545
11	นายรัฐพล ไชยรัตน์	อาจารย์	Ph.D. M.F.A. นศ.ม. ร.บ.	Multimedia Design Photography สื่อสารมวลชน สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา	Monash University	Australia	2552
					Rochester Institute of Technology	USA	2546
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2536
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2533
12	นางอรพรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล	อาจารย์	Ph.D. นศ.ม. นศ.บ.	Social Sciences (Social Studies) วาทวิทยา วาทวิทยา	Loughborough University	UK	2555
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2544
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2541
13	นายกฤษณะ นาคประสงค์	อาจารย์	นศ.ม. นศ.บ.	วาทวิทยา การประชาสัมพันธ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2546
					มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2544
14	นางสาวซุณหฤตม์ กาญจนกิจสกุล	อาจารย์	วท.ม. ทล.บ. วท.บ.	เทคโนโลยีการจัดการระบบสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ อุตสาหกรรมเกษตร (เกียรตินิยม อันดับ 2)	มหาวิทยาลัยมหิดล	ไทย	2544
					มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	ไทย	2548
					สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง	ไทย	2536
15	นางสาวนัทธีรา คุณค้ำ	อาจารย์	นศ.ม. นศ.บ.	การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ (เกียรตินิยม อันดับ 1)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	ไทย	2542
					มหาวิทยาลัยเกริก	ไทย	2539
16	นางสาวลลิตา จิตต์การุญ	อาจารย์	M.A. นศ.ม. ศศ.บ.	Social Research นิเทศศาสตร์พัฒนาการ การสื่อสารมวลชน	University of London	UK	2558
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2554
					มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย	2551
17	นายสรรเสริญ เจริญทอง	อาจารย์	M.A. ศศ.บ.	Art in Public Space (with Distinction) การออกแบบบรรจุภัณฑ์	Royal Melbourne Institute of Technology	Australia	2555
					มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2547

## 3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งวิชาการ/ตำแหน่งงาน	คุณวุฒิ	สาขาวิชาที่จบการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	สถานที่ทำงาน
1	นางทัศนีย์ ผลชานิกโก	รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์	รป.ม. วท.บ.	การจัดการภาครัฐ คณิตศาสตร์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก	กรมประชาสัมพันธ์
2	นายนที เหลืองศุภชัยกุล	กรรมการผู้จัดการบริษัท A8 THAILAND Co., Ltd.	MBA ศศ.บ	การบริหารงานทั่วไป ประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยชินวัตร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	บริษัท A8 THAILAND Co., Ltd.
3	นายนวัตกรรม สรณะ	นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ	วส.ม. นศ.บ	การบริหารสื่อสารมวลชน การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) กรมประชาสัมพันธ์
4	นางสาวพรพรหม ชมงาม	รองศาสตราจารย์/ภาควิชาการ ประชาสัมพันธ์	Ph.D.	Interpersonal Communication	Bangkok University joint program with Ohio University	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย กรุงเทพ
5	นายทรงพล ชุมนุมวัฒน์	ผู้มีความรู้ความสามารถ	นศ.ม. นศ.บ.	การจัดการการสื่อสาร สารสนเทศเพื่อการสื่อสาร	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	มหาวิทยาลัยนเรศวร
6	นางสาวทอปัด สุบรรณรักษ์	Head of Sustainably and Communications for Thailand and Indochina	MA วส.บ. Cert.	Advertising and Marketing Communications, (Merit) 2008 วารสารศาสตร์ (เกียรติคุณอันดับ 2) Swedish Institute. Management Programme	The Media School Bournemouth University, United Kingdom มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Sustainable Business and Responsible Leadership, Stockholm, Sweden	Thai AirAsia Air Asia
7	นายชินนทร์ ชมะโชติ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ นายกสมาคมผู้ผลิต ภาพยนตร์สารคดีไทย	น.บ.	นิติศาสตร์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	บริษัท ดอควิเมเนีย จำกัด
8	นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ	ผู้อำนวยการ	นศ.บ. น.บ.	หนังสือพิมพ์ นิติศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	สถาบันอิศรา
9	นายสำราญ ฉัตรโท	กรรมการบริษัท / สื่อสารมวลชน / อดีตผู้บริหารครอบครัวข่าว 3 สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3	น.บ.	นิติศาสตร์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	บริษัท เอสซี เคบีล เน็ตเวิร์ค จำกัด
10	นายอนุรักษ เมฆหมอก	ผู้จัดการฝ่ายการตลาดศูนย์การค้าฯ	นศ.บ.	การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) สาขาแม่สอด

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (ฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

ในหลักสูตรมีรายวิชาสหกิจศึกษาซึ่งนิสิตต้องลงทะเบียนเรียน ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

##### 4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์

###### 4.1.1 การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา

- 1) สามารถปรับวิถีชีวิตและปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ขององค์กรที่ได้ไปฝึกงานหรือสหกิจศึกษา
- 2) สามารถเข้าใจกระบวนการปฏิบัติงานจริง รวมทั้งสามารถนำเสนอข้อมูล วิเคราะห์ตามหลักการ และสามารถเรียนรู้การทำงานได้ด้วยตนเอง
- 3) สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ และใช้ความรู้ต่างๆ ในการคิดวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหาเมื่อเผชิญเหตุการณ์เฉพาะหน้า
- 4) สามารถทำงานร่วมกับพนักงานในองค์กรได้และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น
- 5) สามารถใช้การสื่อสารทั้งการพูด การเขียน และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการฝึกงานหรือสหกิจศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

###### 4.1.2 ฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ

- 1) มีวินัย มีความรับผิดชอบต่อการเข้าร่วมการฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ
- 2) มีความรู้ในเรื่องที่เข้ารับการฝึกอบรมหรืองานที่ได้ไปฝึกในต่างประเทศ รวมทั้งตระหนักถึงหลักการและทฤษฎีในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
- 3) สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจและประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐานใหม่ๆ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และใช้ข้อมูลที่ได้ในการแก้ไขปัญหาและงานที่ได้รับมอบหมาย
- 4) มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาโจทย์ที่ได้รับการมอบหมายจากการฝึกอบรมหรือการฝึกงานในต่างประเทศได้อย่างสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นผู้นำหรือสมาชิกกลุ่ม
- 5) สามารถเสนอข้อมูลที่เหมาะสมกับกลุ่มบุคคลที่เข้าร่วมอบรม รวมทั้งมีทักษะในการสื่อสารระหว่างการอบรมหรือการฝึกงานในต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

##### 4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาปลาย ชั้นปีที่ 4

##### 4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา จำนวน 15 สัปดาห์

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

หลักสูตรได้เปิดรายวิชาวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรีเพื่อให้ นิสิตมีโอกาสใช้กระบวนการเรียนรู้ในการทำวิจัยด้วยตนเอง หรือโครงการทางนิเทศศาสตร์เพื่อให้ นิสิตสามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนผลิตเป็นผลงานทางนิเทศศาสตร์ และมีการจัดทำเป็นรายงานมีรูปเล่มเป็นมาตรฐาน ในรูปแบบที่เป็นมาตรฐานและภายในเวลาที่กำหนด

##### 5.1 คำอธิบาย

วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี หมายถึง การให้นิสิตเป็นผู้กำหนดหัวข้อเรื่องที่เกี่ยวข้องทางด้านนิเทศศาสตร์ โดยใช้กระบวนการวิจัยเพื่อการศึกษาค้นคว้าข้อมูลด้วยตนเอง และสามารถอธิบายทฤษฎีที่นำมาประยุกต์ใช้ และ



ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษาโดยมีขอบเขตการศึกษาที่เหมาะสมสามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดและมีการนำเสนอรายงานผลงานวิจัยดังกล่าว

โครงการทางนิเทศศาสตร์ หมายถึง การบูรณาการความรู้จากรายวิชาในหลักสูตร ผลิตเป็นผลงานสื่ออย่างน้อย 1 สื่อ จากแพลตฟอร์มที่หลากหลาย มีมาตรฐานการผลิตสื่อที่เหมาะสม สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายโดยมีการประเมินคุณค่าของผลงานเพื่อนำไปสู่การพัฒนางาน

ทั้งนี้มีอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการทางนิเทศศาสตร์หรือวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรีด้วย

## 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรีหรือโครงการทางนิเทศศาสตร์ของนิสิต มีดังนี้

(1) มีองค์ความรู้ในประเด็นทางการสื่อสารอย่างเป็นระบบ รู้หลักการ ทฤษฎี กฎระเบียบ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง และรู้เท่าทัน

(2) สามารถเชื่อมโยงแนวทางแก้ไขปัญหาทางการสื่อสาร มีวิจารณ์ความคิดแบบองค์รวม บูรณาการความรู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปประเด็นเนื้อหาทั้งการพูด การเขียน และการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(3) มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ กับงานทางวิชาการ มีจรรยาบรรณในการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการ/จรรยาบรรณทางวิชาชีพ และแสดงออกอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม

## 5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาต้นของชั้นปีที่ 4

## 5.4 จำนวนหน่วยกิต

6 หน่วยกิต

## 5.5 การเตรียมการ

(1) ให้นิสิตเลือกหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือโครงการทางนิเทศศาสตร์ที่สนใจพร้อมเสนอรายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาต่อคณะกรรมการประจำสาขา

(2) คณะกรรมการประจำสาขา พิจารณาหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือโครงการทางนิเทศศาสตร์ และกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาให้นิสิตตามหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือโครงการทางนิเทศศาสตร์

(3) อาจารย์ที่ปรึกษาจัดตารางเวลาให้คำปรึกษาและเวลาการทำงานของนิสิต

(4) นิสิตดำเนินงานภายใต้การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา

(5) นิสิตเสนอผลงานต่อคณะกรรมการประจำสาขา

## 5.6 กระบวนการประเมินผล

(1) ประเมินโครงร่างวิทยานิพนธ์หรือโครงการทางนิเทศศาสตร์โดยคณะกรรมการประจำสาขา

(2) ประเมินความก้าวหน้าของงานวิจัยโดยอาจารย์ที่ปรึกษา

(3) ประเมินผลการดำเนินงานจากการนำเสนอของนิสิต โดยคณะกรรมการประจำสาขา

(4) ประเมินรายงานฉบับสมบูรณ์โดยอาจารย์ที่ปรึกษา

## หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์การจัดการศึกษาและวิธีการประเมินผล

### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ/คุณสมบัติที่พึงประสงค์ของนิสิต และกลยุทธ์หรือกิจกรรมเพื่อพัฒนานิสิต มีดังนี้

คุณลักษณะพิเศษ/ คุณสมบัติที่พึงประสงค์	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
<b>1. Communication</b> มีความรู้และทักษะด้านการสื่อสาร	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สอนเรื่องหลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร</li> <li>2. เปิดรายวิชาที่ให้นิสิตฝึกปฏิบัติงานด้านการอ่าน เขียน พูด ฟัง เพื่อพัฒนาทักษะทางการสื่อสาร</li> <li>3. จัดโครงการบรรยายพิเศษในรายวิชา โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายให้ความรู้</li> <li>4. จัดโครงการกิจกรรม Workshop ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ</li> <li>5. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานภายนอก</li> </ol>
<b>2. Creativity</b> มีความคิดสร้างสรรค์สามารถใช้เครื่องมือในการแก้ไขปัญหาทางการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สอนการคิด วิเคราะห์ แยะแยะ และการใช้เครื่องมือทางการสื่อสาร</li> <li>2. สนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ สถานที่และแหล่งข้อมูล เพื่อให้นิสิตศึกษาและพัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง</li> <li>3. จัดโครงการบรรยายพิเศษในรายวิชา โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายให้ความรู้</li> <li>4. จัดโครงการกิจกรรม Workshop ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ</li> <li>5. สนับสนุนให้นิสิตส่งผลงานประกวด</li> <li>6. สนับสนุนช่องทางเผยแพร่ผลงานของนิสิต</li> <li>7. ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตัวเอง ในรายวิชาวิทยานิพนธ์ และโครงการทางนิเทศศาสตร์</li> <li>8. ให้นิสิตฝึกงานหรือฝึกสหกิจ ณ สถานประกอบการ</li> </ol>
<b>3. Collaboration</b> มีทัศนคติที่ดีในการทำงาน มีความรับผิดชอบ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สอนด้านบุคลิกภาพทางการสื่อสารและการทำงานเป็นหมู่คณะ</li> <li>2. มอบหมายงานให้นิสิตทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม</li> <li>3. ส่งเสริมให้นิสิตทำงานลงพื้นที่ ทำงานกิจกรรมร่วมกับชุมชน และเรียนรู้การทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก</li> <li>4. จัดโครงการบรรยายพิเศษในรายวิชา โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายให้ความรู้</li> <li>5. จัดโครงการกิจกรรม Workshop ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ</li> <li>6. อาจารย์ที่ปรึกษาชั้นปี และอาจารย์ผู้สอนในรายวิชา เป็นผู้ชี้แนะและให้คำแนะนำ</li> <li>7. จัดโครงการบรรยายหรืออบรมด้านบุคลิกภาพและการทำงานเป็นหมู่คณะแก่นิสิต</li> </ol>

คุณลักษณะพิเศษ/ คุณสมบัติที่พึงประสงค์	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
<b>4. Conscience</b> มีจรรยาบรรณทางการสื่อสาร รู้กาลเทศะและความเหมาะสมในการสื่อสาร	1. สอนด้านจริยธรรมและกฎหมายทางการสื่อสาร 2. มีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านจริยธรรม 3. จัดโครงการบรรยายพิเศษในรายวิชา โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายให้ความรู้ 4. จัดโครงการกิจกรรม Workshop ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ 5. อาจารย์ที่ปรึกษาชั้นปี และอาจารย์ผู้สอนในรายวิชา เป็นผู้ชี้แนะและให้คำแนะนำ 6. จัดอบรมให้ความรู้ด้านจริยธรรมการทำวิจัยในมนุษย์

## 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านของวิชาเฉพาะด้าน

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านของวิชาเฉพาะด้านตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ของหลักสูตร

### 2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

#### 2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- 1) มีความรับผิดชอบ กล้าแสดงออก ซื่อสัตย์ และตรงต่อเวลา
- 2) มีจรรยาบรรณทางการสื่อสาร
- 3) มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิต
- 4) ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย

#### 2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- 1) สอดแทรกแนวคิดทางคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบและการแสดงออกที่มุ่งสู่ความสำเร็จในระหว่างการเรียนการสอน โดยเน้นย้ำในเรื่องการเข้าเรียน การส่งงานตรงเวลา และการไม่ทุจริตในการสอบหรือคัดลอกผลงานผู้อื่น
- 2) วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้านคุณธรรม จริยธรรม หรือกรณีศึกษาของบุคคลตัวอย่างที่ใช้คุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต
- 3) จัดกิจกรรมการเรียนการสอน กิจกรรมทางวิชาการ/วิชาชีพ การทำโครงการที่ใช้แนวคิด วิธีการทางด้านคุณธรรม จริยธรรม

#### 2.1.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- 1) กำหนดวิธีการประเมินผลหรือคะแนนในเรื่องการแสดงออกทางด้านคุณธรรม จริยธรรมในแต่ละกิจกรรมการเรียนการสอนที่ใช้ในรายวิชา การมาเรียน ส่งงานตรงเวลา และไม่ทุจริตในการสอบหรือคัดลอกผลงานผู้อื่น กล้าที่จะแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกรณีศึกษาในการเรียน
- 2) กำหนดวิธีการประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ ทางวิชาชีพ หรือประสิทธิผลของการเข้าร่วมกิจกรรมด้านจิตสาธารณะ

## 2.2 ด้านความรู้

### 2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีองค์ความรู้ในสาขาวิชาทางการสื่อสารอย่างกว้างขวางเป็นระบบและรู้หลักการทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์
- 2) มีความเข้าใจเกี่ยวกับความก้าวหน้าของความรู้และการต่อยอดองค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสถานการณ์โลก
- 3) มีความรู้้นำไปพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตของตนเอง มีความรอบรู้ มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล

### 2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) บรรยายในชั้นเรียนและถามตอบ การสาธิตและฝึกภายในห้องปฏิบัติการ
- 2) ใช้การสอนแบบปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)
- 3) ใช้การสอนแบบการทดลองเป็นฐาน (Experimental-based Learning)
- 4) ใช้การสอนโดยโครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning)
- 5) ใช้การสอนโดยบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning)
- 6) ศึกษาออกสถานที่ (Field Trips)
- 7) ใช้การเรียนการสอนแบบทีม (Team Teaching)
- 8) ใช้การเรียนการสอนโดยชุมชนเป็นฐาน (Community-based Learning)
- 9) ใช้การสอนแบบเน้นวิจัยเป็นฐาน (Research-based Learning)
- 10) ใช้การปฏิบัติงานกับแหล่งประสบการณ์วิชาชีพ/ สถานประกอบการ (Professional Training/ Co-operative Education)

### 2.2.3 ประเมินการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ประเมินความรู้และทักษะโดยการทดสอบแบบข้อเขียน สอบปฏิบัติ สอบปากเปล่า และการสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้
- 2) ประเมินทัศนคติของการเรียนรู้ โดยการใช้แบบสอบถาม หรือแบบรายงานตนเอง
- 3) ประเมินผลงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย
- 4) ประเมินผลโดยแหล่งประสบการณ์วิชาชีพ /สถานประกอบการ
- 5) ประเมินผลโดยใช้แบบทดสอบวัดความรู้

## 2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

### 2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์
- 2) สามารถใช้ทักษะและความเข้าใจในองค์ความรู้เพื่อค้นหาข้อเท็จจริงจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย
- 3) สามารถเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาโดยคำนึงถึงความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
- 4) มีวิจรณ์ญาณคิดแบบองค์รวม โดยสามารถเชื่อมโยงความรู้และความคิดสร้างสรรค์ด้านนิเทศศาสตร์กับศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

### 2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ใช้การเรียนการสอนแบบปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)
- 2) ใช้การเรียนการสอนแบบการทดลองเป็นฐาน (Experimental-based Learning)
- 3) ใช้การเรียนการสอนโดยโครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning)

- 4) ใช้การเรียนการสอนโดยการทำงานเป็นฐาน (Work-integrated Learning)
- 5) ใช้การเรียนการสอนนอกสถานที่ (Field Trips)
- 6) ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นทำงานเป็นทีม (Team-based Learning)
- 7) ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นกิจกรรม (Activity-based Learning)

### 2.3.3 ประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ประเมินความรู้และทักษะโดยการทดสอบแบบข้อเขียน สอบปฏิบัติ สอบปากเปล่า
- 2) ประเมินกระบวนการทำงานเป็นทีมและการสังเกตพฤติกรรมกรรมการเรียนรู้
- 3) ประเมินผลงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย
- 4) ประเมินความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหา
- 5) ประเมินผลโดยใช้แบบทดสอบวัดความรู้

## 2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม มีมนุษยสัมพันธ์ เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่น
- 2) มีความรับผิดชอบในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง และวิชาชีพ
- 3) มีทักษะการเรียนรู้ในสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่าง

### 2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ใช้การเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้แบบร่วมมือ (Co-operative and Collaborative Learning) โดยส่งเสริมความรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ของตนเองและเพื่อนร่วมกลุ่ม
- 2) ให้นิสิตค้นคว้าเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง (Investigative and Life Long Learning)
- 3) ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นทำงานเป็นทีม (Team-based Learning)
- 4) ใช้การเรียนการสอนแบบบูรณาการ (Integrated Learning Approach)

### 2.4.3 ประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ประเมินความรับผิดชอบต่อมีส่วนร่วมของผู้เรียนในกิจกรรมการเรียนการสอนต่าง ๆ
- 2) ประเมินผลงานที่นิสิตได้รับมอบหมายและวัดผลแบบเพื่อนประเมินเพื่อน (Peer evaluation) โดยให้เพื่อนในกลุ่มประเมินพฤติกรรมการทำงาน
- 3) ประเมินทัศนคติของการใช้ชีวิตและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม โดยการใช้แบบสอบถาม หรือแบบประเมินตนเอง

## 2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติในการศึกษาค้นคว้าทางนิเทศศาสตร์
- 2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลประมวลผลแปลความหมายและนำเสนอข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้องและรู้เท่าทัน
- 3) สามารถสื่อสาร วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปประเด็นเนื้อหา ทั้งการพูดการเขียนและการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) บรรยายในชั้นเรียนและถามตอบ การสาธิตและฝึกภายในห้องปฏิบัติการ

- 2) ใช้การเรียนการสอนแบบปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)
- 3) ใช้การเรียนการสอนแบบการทดลองเป็นฐาน (Experimental-based Learning)
- 4) ใช้การเรียนการสอนโดยโครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning)
- 5) ใช้การเรียนการสอนโดยบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning)
- 6) ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นทำงานเป็นทีม (Team-based Learning)
- 7) ใช้การเรียนการสอนแบบสัมมนา (Seminar)

### 2.5.3 ประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ประเมินความสามารถในการสื่อสาร ทั้งการพูด การเขียน การนำเสนอจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย หรือจากการสัมมนา
- 2) ประเมินความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การนำเสนอจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย หรือจากการสัมมนา

### 3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้สู่รายวิชาศึกษาทั่วไปและรายวิชาเฉพาะของหลักสูตรนิเทศศาสตร์ (Curriculum Mapping)

#### ● ความรับผิดชอบหลัก

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม (ELO5)				2. ความรู้ (ELO1, ELO2 และ ELO5)			3. ทักษะทางปัญญา (ELO2 และ ELO3)				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (ELO4 และ ELO5)			5. ทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (ELO1 และ ELO3)		
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
<b>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>																	
<b>1.1 กลุ่มวิชาภาษา</b>																	
<b>1.1.2 กลุ่มภาษาอังกฤษ</b>																	
001211 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	●				●		●	●	●		●	●		●			●
001212 การอ่านภาษาอังกฤษเชิงวิเคราะห์เพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	●				●		●	●	●		●	●		●			●
001213 การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	●				●		●	●	●		●	●		●			●
<b>1.1.2 กลุ่มภาษาไทย</b>																	
001301 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการ	●				●		●	●	●		●	●		●			●
001302 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในศตวรรษที่ 21	●				●		●	●	●		●	●		●			●
001303 การอ่านในยุคดิจิทัล	●				●		●	●	●		●	●		●			●
<b>1.1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศอื่นๆ</b>																	
001311 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร	●				●		●	●	●		●	●		●			●
001312 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	●				●		●	●	●		●	●		●			●
001313 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	●				●		●	●	●		●	●		●			●
001314 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร	●				●		●	●	●		●	●		●			●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม (ELO5)				2. ความรู้ (ELO1, ELO2 และ ELO5)			3. ทักษะทางปัญญา (ELO2 และ ELO3)				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (ELO4 และ ELO5)			5. ทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (ELO1 และ ELO3)		
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
001315 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร	●				●		●	●	●		●	●		●			●
001316 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสาร	●				●		●	●	●		●	●		●			●
001317 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร	●				●		●	●	●		●			●			●
001318 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร	●				●		●	●	●		●	●		●			●
001319 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร	●				●		●	●	●		●	●		●			●
001320 ภาษาฮินดีเพื่อการสื่อสาร	●				●		●	●	●		●	●		●			●
001321 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร	●				●		●	●	●		●	●		●			●
<b>1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์</b>																	
001221 สารสนเทศศาสตร์เพื่อการศึกษาค้นคว้า	●				●		●	●	●		●	●		●			●
001222 ภาษา สังคมและวัฒนธรรม	●				●		●				●	●					●
001224 ศิลปะในชีวิตประจำวัน	●				●				●		●			●			●
001226 วิธีชีวิตในยุคดิจิทัล	●				●		●		●		●	●					●
001227 ดนตรีในชีวิตไทยศึกษา	●				●				●					●			●
001228 ความสุขกับงานอดิเรก	●						●		●		●	●		●			●
001238 การรู้เท่าทันสื่อ	●				●		●	●	●		●			●			●
001241 ดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน	●				●						●			●			●
001242 การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	●				●		●				●	●		●			●
001253 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจก่อตั้งใหม่ขนาดย่อม	●				●		●	●			●			●			●
001276 ผลงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว	●				●		●	●						●			●



รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	(ELO5)				(ELO1, ELO2 และ ELO5)			(ELO2 และ ELO3)				(ELO4 และ ELO5)			(ELO1 และ ELO3)		
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
001331	นวัตกรรมเพื่อสังคม	●				●			●					●			●
001332	การจัดการข้อมูลเบื้องต้นในยุคดิจิทัล	●				●			●					●			●
<b>1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์</b>																	
001231	ปรัชญาชีวิตเพื่อวิถีพอเพียงในชีวิตประจำวัน	●		●		●		●	●			●	●		●		●
001232	กฎหมายพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต	●						●	●				●				●
001233	ไทยกับประชาคมโลก	●				●		●	●			●			●		●
001234	อารยธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	●						●				●	●		●		●
001235	การเมือง เศรษฐกิจและสังคม	●				●		●	●						●		●
001236	การจัดการการดำเนินชีวิต	●				●		●	●			●	●		●		●
001237	ทักษะชีวิต	●						●	●					●		●	●
001239	ภาวะผู้นำกับความรัก	●										●	●		●		●
001251	พลวัตกลุ่มและการทำงานเป็นทีม	●				●		●				●	●		●		●
001252	นเรศวรศึกษา	●						●	●			●	●		●		●
001254	ศาสตร์พระราชชาเพื่อการดำรงชีวิต	●		●		●		●	●			●	●		●		●
001351	น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ	●		●				●	●			●	●		●		●
001352	สันติภาพ ศาสนา เพื่อมนุษยชาติ	●				●		●	●			●	●		●		●
001353	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ	●	●			●	●		●						●	●	
<b>1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์</b>																	
001271	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	●				●		●	●			●	●		●		●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม (ELO5)				2. ความรู้ (ELO1, ELO2 และ ELO5)			3. ทักษะทางปัญญา (ELO2 และ ELO3)				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (ELO4 และ ELO5)			5. ทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (ELO1 และ ELO3)		
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
	001272 คอมพิวเตอร์สารสนเทศขั้นพื้นฐาน	●				●		●	●				●				●
001273 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	●						●	●			●			●		●	
001274 ยาและสารเคมีในชีวิตประจำวัน	●						●	●			●	●					●
001275 อาหารและวิถีชีวิต	●						●	●			●						
001277 พฤติกรรมมนุษย์	●						●	●			●	●		●			●
001278 ชีวิตและสุขภาพ	●						●				●	●		●			●
001279 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	●				●		●	●			●			●		●	●
001291 การบริโภคในชีวิตประจำวัน	●				●		●	●			●	●		●			●
001292 วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21	●		●				●	●			●	●				●	●
<b>1.5 กลุ่มวิชาพลานามัย</b>																	
001281 กีฬาและการออกกำลังกาย	●						●				●	●		●			●
<b>2. หมวดวิชาเฉพาะ</b>																	
<b>2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ</b>																	
814100 แนวคิดและทฤษฎีทางการสื่อสาร	●				●				●			●					
814101 การเขียนเพื่อการสื่อสาร	●			●	●	●		●				●				●	
814102 วาสนิเทศ	●				●				●								●
814103 อັตลักษณ์ภาษาและการสื่อสารของนักนิเทศศาสตร์	●	●			●	●				●		●					●
814104 การคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	●				●	●		●									
814105 ทักษะภาพสำหรับงานด้านการสื่อสาร	●					●	●	●			●						

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม (ELO5)				2. ความรู้ (ELO1, ELO2 และ ELO5)			3. ทักษะทางปัญญา (ELO2 และ ELO3)				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (ELO4 และ ELO5)			5. ทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (ELO1 และ ELO3)		
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
	814106 การสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อการสื่อสาร		●				●					●					
814200 วารสารศาสตร์และสื่อศึกษา	●					●				●							●
<b>2.2 วิชาเฉพาะด้าน</b>																	
<b>2.2.1 วิชาบังคับ</b>																	
814210 การผลิตสื่อทางเสียงและภาพ		●			●				●				●				●
814211 จริยธรรมและกฎหมายทางการสื่อสาร	●	●					●	●		●	●	●	●				●
814212 การสื่อสารโลกาท้องถิ่นภูมิทัศน์และประเด็นปัจจุบันทางการสื่อสาร	●					●		●	●			●					
814213 สุนทรียภาพในภูมิทัศน์สื่อและการสื่อสาร		●				●											
814214 การบริหารงานสื่อมวลชนในยุคดิจิทัล	●				●				●			●					
814215 การสื่อสารโน้มน้าวใจ	●				●			●								●	
814216 การสื่อสารการตลาด	●	●			●			●				●					●
814310 การวิจัยด้านนิเทศศาสตร์	●	●				●			●	●	●	●	●		●	●	●
814411 ภาษาอังกฤษสำหรับงานทางนิเทศศาสตร์	●	●					●	●						●			●
<b>2.2.2 วิชาเลือกด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร</b>																	
<b>2.2.2.1 กลุ่มวิชาการสื่อสารองค์กร</b>																	
814220 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารองค์กร					●			●									
814321 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	●				●			●				●					●
814322 การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กร	●	●			●			●				●					●
814323 การวางแผนกลยุทธ์สื่อสารองค์กร	●				●				●			●					

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	(ELO5)				(ELO1, ELO2 และ ELO5)			(ELO2 และ ELO3)				(ELO4 และ ELO5)			(ELO1 และ ELO3)		
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
814324 การสื่อสารแบรนด์	●				●			●				●					●
814325 การบริหารชื่อเสียงองค์กร	●				●				●			●					
814326 การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร	●	●			●						●	●					●
814327 สัมมนาทางด้าน การสื่อสารองค์กร			●			●			●	●			●				●
<b>2.2.2.2 กลุ่มวิชาการแพรรภาพ กระจายเสียง และภาพเคลื่อนไหว</b>																	
814230 การเขียนบทบันเทิงคดี		●			●		●	●	●				●				●
814331 การเขียนบทสารคดี		●			●		●	●	●				●				●
814332 ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์และภาพเคลื่อนไหว	●					●	●				●	●					
814333 การสร้างสรรค์เนื้อหาและการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์	●				●	●		●				●					●
814334 การผลิตและเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์และภาพเคลื่อนไหว	●				●	●		●				●					●
814335 การแสดงและการกำกับการแสดง					●	●		●				●					●
814336 กระบวนการหลังการผลิต		●			●	●		●				●					●
814337 การวางแผนกลยุทธ์สำหรับการผลิตสื่อวิทยุโทรทัศน์ และภาพเคลื่อนไหว		●			●	●		●	●			●					●
814338 สัมมนาด้านการแพรรภาพ กระจายเสียง และภาพเคลื่อนไหว		●				●		●				●					●
<b>2.2.2.3 กลุ่มวิชาการสื่อสารดิจิทัลและสื่อใหม่</b>																	
814240 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารผ่านสื่อใหม่	●	●			●			●									●
814341 การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อการสื่อสารสื่อใหม่	●					●		●				●					●
814342 นวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์ภาพ	●				●						●	●		●			●
814343 กลยุทธ์และการวางแผนงานสื่อดิจิทัล	●				●					●		●					●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม (ELO5)				2. ความรู้ (ELO1, ELO2 และ ELO5)			3. ทักษะทางปัญญา (ELO2 และ ELO3)				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (ELO4 และ ELO5)			5. ทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (ELO1 และ ELO3)		
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
814344 การผลิตสื่อใหม่	●				●			●				●				●	●
814345 การผลิตสื่อใหม่เพื่ออุตสาหกรรมดิจิทัลและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	●	●				●					●	●				●	●
814346 ความเป็นสากลของการสร้างสรรค์การผลิตสื่อ	●						●		●					●			●
814347 สัมมนาความเชี่ยวชาญพิเศษด้านสื่อดิจิทัล	●				●	●				●			●				●
<b>2.2.2 วิชาเลือกด้านนิเทศศาสตร์</b>																	
814350 เทคนิคการนำเสนองาน	●	●			●			●			●						●
814351 ภาพยนตร์ศึกษา	●					●					●			●			●
814352 การสื่อสารทางการเมือง	●					●		●				●		●			●
814353 การรายงานข่าวกีฬา	●				●	●		●	●			●				●	
814354 การจัดการข้อมูลดิจิทัลเพื่อการสื่อสารเนื้อหา	●				●			●								●	
814355 การรณรงค์การสื่อสารแบบบูรณาการ	●				●		●	●			●	●					●
814356 การวางแผนและบริหารกิจกรรมพิเศษ	●				●			●				●					●
814357 งานสองมิติและภาพเคลื่อนไหว	●	●			●	●		●		●	●						
814358 งานสามมิติและภาพเคลื่อนไหว						●		●				●					●
814359 กลยุทธ์การสร้างสรรค์แบรนด์	●				●			●				●					●
814360 การสร้างสรรค์ภาพดิจิทัล		●			●						●			●			
814361 การสร้างสรรค์ภาพถ่ายขั้นสูง		●			●						●						
814362 วัฒนธรรมและสังคมสื่อดิจิทัล	●				●			●	●			●					●
814363 การสื่อสารเพื่อการพัฒนา	●		●			●		●				●					●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม (ELO5)				2. ความรู้ (ELO1, ELO2 และ ELO5)			3. ทักษะทางปัญญา (ELO2 และ ELO3)				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (ELO4 และ ELO5)			5. ทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (ELO1 และ ELO3)			
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	
814364 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	●				●			●	●			●					●	
814365 จิตวิทยาการสื่อสารในองค์กร	●						●	●				●					●	
814366 การจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	●				●			●				●					●	
814367 การสร้างสรรค์งานโฆษณา	●				●			●				●					●	
814368 การสื่อสารการแสดง	●	●						●			●							
814369 การสื่อสารเนื้อหาท้องถิ่น	●	●		●			●	●			●							
814370 การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว	●	●			●			●						●		●		
814371 การผลิตสื่อเสียงสำหรับผู้บกพร่องทางการเห็น	●				●			●				●				●	●	
814372 การรายงานข่าวเชิงลึกและข่าวประเด็นอ่อนไหว		●			●				●									
814373 วารสารศาสตร์อัลเทอเนทีฟในยุคดิจิทัล					●			●								●		
814374 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสารเชิงวิชาการ	●				●				●			●				●		
814375 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสารเชิงปฏิบัติการ	●				●				●			●				●		
<b>2.3 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรีหรือโครงการทางนิเทศศาสตร์</b>																		
814490 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี	●	●			●						●	●			●		●	●
814491 โครงการทางนิเทศศาสตร์	●	●			●						●	●			●		●	●
<b>2.4 การฝึกงาน/ สหกิจศึกษา/ การฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ</b>																		
814492 การฝึกงาน	●	●		●	●	●		●	●					●				●
814493 สหกิจศึกษา	●	●		●	●	●		●	●					●				●
814494 การฝึกอบรม หรือฝึกงานในต่างประเทศ	●			●	●	●		●	●					●				●

## 4. ผลลัพธ์ในการจัดการเรียนการสอนตาม ELOs ของหลักสูตรตามการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร

ชั้นปี	ภาคการศึกษา	กิจกรรมการจัดการเรียน	การบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง
1	ภาคต้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>● หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</li> <li>● หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ</li> </ul>	ELO1
	ภาคปลาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>● หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</li> <li>● หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ</li> </ul>	ELO1, ELO2
2	ภาคต้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>● หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</li> <li>● หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ</li> </ul>	ELO1, ELO2, ELO3
	ภาคปลาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>● หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</li> <li>● หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ</li> <li>● หมวดวิชาเฉพาะ บังคับ</li> <li>● หมวดวิชาเฉพาะ วิชาเลือกด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร</li> </ul>	ELO1, ELO2, ELO3, ELO4
3	ภาคต้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>● หมวดวิชาเฉพาะ วิชาเลือกด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร</li> <li>● หมวดวิชาเฉพาะ วิชาเลือกด้านนิเทศศาสตร์</li> <li>● วิชาเลือกเสรี</li> </ul>	ELO1, ELO2, ELO3, ELO4, ELO5
	ภาคปลาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>● หมวดวิชาเฉพาะด้าน บังคับ</li> <li>● หมวดวิชาเฉพาะด้าน วิชาเลือกด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร</li> <li>● หมวดวิชาเฉพาะด้าน วิชาเลือกด้านนิเทศศาสตร์</li> <li>● วิชาเลือกเสรี</li> </ul>	ELO1, ELO2, ELO3, ELO4, ELO5
4	ภาคต้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>● วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี หรือ โครงการงานทางนิเทศศาสตร์</li> </ul>	ELO1, ELO2, ELO3, ELO4, ELO5
	ภาคปลาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การฝึกงาน หรือ สหกิจศึกษา หรือ การฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ</li> </ul>	ELO1, ELO2, ELO3, ELO4, ELO5

#### 4.1 แผนการเตรียมความพร้อมของนิสิตเพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวัง

การเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตเพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวัง

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	การเตรียมความพร้อมให้กับนิสิต
ELO1: อธิบายความรู้แนวคิดทฤษฎีทางด้านนิเทศศาสตร์ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อเพื่อการทำงานในยุคดิจิทัล	มีการจัดโครงการบรรยายพิเศษในรายวิชาที่เน้นให้นิสิตได้รับความรู้จากหน่วยงานวิชาชีพ และวิชาการทั้งภาครัฐและเอกชน
ELO2: ใช้เครื่องมือในการผลิตเพื่อสื่อสารเนื้อหาและรูปแบบผ่านภูมิทัศน์สื่อ	มีการจัดกิจกรรม โครงการเพื่อให้นิสิตได้นำเสนองานด้านนิเทศศาสตร์
ELO3: ประยุกต์ใช้องค์ความรู้และทักษะทางด้านนิเทศศาสตร์เพื่อแก้ไขปัญหาทางด้านการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ ได้	มีการส่งเสริมให้นิสิตฝึกประสบการณ์ในภาคสนาม ลงพื้นที่จริงในรายวิชาที่เน้นการฝึกปฏิบัติ
ELO4: ประสานความร่วมมือเพื่อการทำงานเป็นทีมได้	เน้นให้นิสิตทำงานเป็นทีม โดยมีคณาจารย์เป็นที่ปรึกษาในแต่ละกิจกรรมการเรียนการสอน
ELO5: นำเสนอสารสอดคล้องกับจรรยาบรรณทางการสื่อสาร	ปลูกฝังให้นิสิตมีจรรยาบรรณต่อการนำเสนอข่าวสารให้กับสังคม โดยสอดแทรกไปในทุกรายวิชา

#### 4.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตรและคณะ/สถาบัน และสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)

ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร กับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) แสดงได้ตามเนื้อหาและตารางดังต่อไปนี้

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ELO1: อธิบายความรู้แนวคิดทฤษฎีทางด้านนิเทศศาสตร์ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อเพื่อการทำงานในยุคดิจิทัล  
 ELO2: ใช้เครื่องมือในการผลิตเพื่อสื่อสารเนื้อหาและรูปแบบผ่านภูมิทัศน์สื่อ  
 ELO3: ประยุกต์ใช้องค์ความรู้และทักษะทางด้านนิเทศศาสตร์เพื่อแก้ไขปัญหาทางด้านการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ ได้  
 ELO4: ประสานความร่วมมือเพื่อการทำงานเป็นทีมได้  
 ELO5: นำเสนอสารสอดคล้องกับจรรยาบรรณทางการสื่อสาร

ทักษะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ของหลักสูตร		ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (ELO)
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	1) มีความรับผิดชอบ กล้าแสดงออก ซื่อสัตย์ และตรงต่อเวลา	ELO5
	2) มีจรรยาบรรณทางการสื่อสาร	ELO5
	3) มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิต	ELO5
	4) ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย	ELO5
2. ด้านความรู้	1) มีองค์ความรู้ในสาขาวิชาทางการสื่อสารอย่างกว้างขวาง เป็นระบบและรู้หลักการทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์	ELO1



ทักษะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ของหลักสูตร		ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (ELO)
	2) มีความเข้าใจเกี่ยวกับความก้าวหน้าของความรู้และการต่อยอดองค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสถานการณ์โลก	ELO5
	3) มีความรู้ นำเพื่อนำไปพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตของตนเอง มีความรอบรู้ มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล	ELO2
3. ด้านทักษะทางปัญญา	1) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์	ELO2
	2) สามารถใช้ทักษะและความเข้าใจในองค์ความรู้เพื่อค้นหาข้อเท็จจริงจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย	ELO3
	3) สามารถเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาโดยคำนึงถึงความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ	ELO3
	4) มีวิจารณ์ญาณคิดแบบองค์รวม โดยสามารถเชื่อมโยงความรู้และความคิดสร้างสรรค์ด้านนิเทศศาสตร์กับศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	ELO3
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	1) มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม มีมนุษยสัมพันธ์ เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่น	ELO4
	2) มีความรับผิดชอบในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง และวิชาชีพ	ELO5
	3) มีทักษะการเรียนรู้ในสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่าง	ELO5
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	1) สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติในการศึกษาค้นคว้าทางนิเทศศาสตร์	ELO1
	2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผลแปลความหมายและนำเสนอข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้องและรู้เท่าทัน	ELO1
	3) สามารถสื่อสาร วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปประเด็นเนื้อหา ทั้งการพูดการเขียนและการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ELO3

#### 4.3 กลยุทธ์การจัดการศึกษาให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรในแต่ละด้าน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (ELOs)	กลยุทธ์การจัดการศึกษา	วิธีการประเมินผล
ELO1: อธิบายความรู้แนวคิด ทฤษฎีทางด้านนิเทศศาสตร์ ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อเพื่อการทำงาน ในยุคดิจิทัล	1) ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นแนวคิด ทฤษฎีทางด้านนิเทศศาสตร์ โดยมีการจัดโครงการบรรยาย พิเศษโดยผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์ 2) ให้นิสิตได้ฝึกปฏิบัติเพื่อให้นิสิตสามารถเชื่อมโยงแนวคิดทฤษฎีและเกิดความเข้าใจมากยิ่งขึ้น เช่น การจัด workshop ให้นิสิตได้ฝึกปฏิบัติจริง	1) ประเมินจากผลงานของนิสิต 2) ประเมินจากรายงานที่นิสิตทำ 3) ประเมินจากการนำเสนอ รายงาน 4) สอบกลางภาคและสอบปลายภาค
ELO2: ใช้เครื่องมือในการผลิตเพื่อสื่อสารเนื้อหาและรูปแบบผ่านภูมิทัศน์สื่อ	1) สอนให้นิสิตได้ฝึกทักษะทางการสื่อสารที่สอดคล้องกับบริบทของรายวิชา 2) สอนให้นิสิตประยุกต์ใช้เครื่องมือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในบริบทต่างๆ 3) มีการจัดกิจกรรม โครงการเพื่อให้นิสิตได้นำเสนองานด้านนิเทศศาสตร์	1) ประเมินจากผลงานของนิสิตที่เป็นชิ้นงาน 2) การนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน
ELO3: ประยุกต์ใช้องค์ความรู้และทักษะทางด้านนิเทศศาสตร์เพื่อแก้ไขปัญหาทางการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ ได้	1) สอนให้นิสิตได้เชื่อมโยงแนวคิด ทฤษฎีต่างๆ เพื่อประกอบการพิจารณาในการแก้ปัญหาทางการสื่อสารในบริบทต่างๆ 2) ให้นิสิตได้ฝึกประยุกต์ความรู้และทักษะทางด้านนิเทศศาสตร์ในสถานการณ์สมมติ 3) มีการส่งเสริมให้นิสิตฝึกประสบการณ์ในภาคสนาม ลงพื้นที่จริงในรายวิชาที่เน้นการฝึกปฏิบัติ	1) การสอบกลางภาค และปลายภาค 2) ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา 3) ประเมินจากผลงานของนิสิต 4) ประเมินจากการนำเสนอ รายงาน
ELO4: ประสานความร่วมมือเพื่อการทำงานเป็นทีมได้	1) ให้นิสิตทำงานเป็นทีม โดยมีคณาจารย์เป็นที่ปรึกษาในแต่ละกิจกรรม การเรียนการสอน ให้นิสิตได้ฝึกการทำงานร่วมกัน การแบ่งหน้าที่ การประชุมเพื่อระดมสมอง เพื่อให้งานสำเร็จ ลุล่วงตามวัตถุประสงค์	1) ประเมินการมีส่วนร่วมในการทำงานโดยนิสิตภายในกลุ่ม และ ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย 2) การสอบเพื่อตรวจสอบการมีส่วนร่วมในกลุ่ม ซึ่งอาจอยู่ใน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (ELOs)	กลยุทธ์การจัดการศึกษา	วิธีการประเมินผล
	2) จัดให้มีการนำเสนอความก้าวหน้า ของงาน โดยสมาชิกในกลุ่มจะต้อง นำเสนอบทบาทหน้าที่ของตนเอง 3) ฝึกเรื่องความรับผิดชอบและการตรง ต่อเวลาซึ่งมีความสำคัญอย่างมากในการ ทำงาน	รูปแบบของการสอบปากเปล่า การสอบข้อเขียน
ELO5: นำเสนอสารสอดคล้องกับ จรรยาบรรณทางการสื่อสาร	1) ปลูกฝังเรื่องการตรงต่อเวลา 2) ปลูกฝังให้นิสิตมีจรรยาบรรณทางการ สื่อสารในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เช่น การนำเสนอด้วยความซื่อตรง เคารพใน สิทธิเสรีภาพของบุคคล ฯลฯ โดย สอดแทรกไปในทุกรายวิชา	1) ประเมินเรื่องการตรงต่อเวลา ในการเข้าชั้นเรียน 2) การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย ตามระยะเวลาที่กำหนด 3) ประเมินผลงานที่มอบหมายว่า ได้คำนึงถึงจรรยาบรรณในการ นำเสนอข้อมูลหรือไม่ เช่น การ อ้างอิง การไม่ละเมิดสิทธิเสรีภาพ ของบุคคล ฯลฯ

## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

#### 2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิตยยังไม่สำเร็จการศึกษา

กำหนดให้มีระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิตเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

การทวนสอบในระดับรายวิชา ให้นิสิตประเมินตนเองถึงผลการเรียนรู้ในระดับรายวิชา มีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอนโดยมีผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกร่วมเป็นกรรมการ

การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันอุดมศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

#### 2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิตยสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิต โดยวัดจากสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต ที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำข้อมูลที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และหลักสูตร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดโดย สกอ. โดยมีวิธีการดำเนินการดังต่อไปนี้

2.2.1 เก็บข้อมูลการดำเนินงานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบกิจการอาชีพ

2.2.2 มีการประเมินจากผู้ประกอบการเพื่อวัดความพึงพอใจ และประเด็นอื่นที่มีประโยชน์กับกฎพัฒนาหลักสูตร ด้วยวิธีหลากหลาย เช่น การสัมภาษณ์ แบบสอบถาม ฯลฯ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามความเหมาะสมในแต่ละปีการศึกษา และตามความเห็นชอบของกรรมการบริหารหลักสูตร

2.2.3 มีการประเมินจากศิษย์เก่าในประเด็นต่างๆ ที่เป็นประโยชน์กับการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ ตามความเห็นชอบของกรรมการบริหารหลักสูตร พร้อมมีช่องทางในการเปิดรับข้อคิดเห็นจากศิษย์เก่าเพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตร

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

#### 3.1 นิสิตที่มีสิทธิ์ได้รับปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

3.1.1 เรียนรายวิชาต่างๆ ครบตามหลักสูตรและเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น และไม่มีรายวิชาใดได้รับอักษร I หรืออักษร U

3.1.2 ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 2.00

3.1.3 ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน 8 ปีการศึกษา

3.1.4 สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน 6 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา

3.1.5 ไม่มีพันธะด้านหนี้สินใด ๆ กับมหาวิทยาลัย

#### 3.2. นิสิตที่มีสิทธิ์แสดงความจำนงขอสำเร็จการศึกษา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนดังนี้

3.2.1 เป็นนิสิตภาคการศึกษาสุดท้ายที่ลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตร

3.2.2 ผ่านกิจกรรมภาคบังคับ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.2.3 ให้นิสิตที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ 3.2.1 และ 3.2.2 ยื่นคำร้องแสดง ความจำนงขอ สำเร็จการศึกษาต่อส่วนทะเบียนและประเมินผล ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นอาจไม่ได้รับการ พิจารณาเสนอชื่อต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติให้ปริญญาในภาคการศึกษานั้น

## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

#### 1.1 กระบวนการรับอาจารย์ใหม่

(1) ประธานหลักสูตรเสนอเรื่องการขอรับอาจารย์ใหม่ โดยระบุเหตุผลความจำเป็น และคุณสมบัติที่ต้องการถึงคณะ โดยคุณสมบัติต้องเป็นไปตามคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2558

(2) คณะพิจารณาเรื่องตามเหตุผลความจำเป็น และเสนอเรื่องขออนุมัติขอกรอบอัตราถึงกองแผนงานของมหาวิทยาลัย

(3) กองแผนงานของมหาวิทยาลัยรับเรื่อง วิเคราะห์อัตรากำลัง และจัดวาระเข้าคณะกรรมการพิจารณากรอบอัตรากำลัง

(4) กองแผนงานจัดวาระเข้าคณะกรรมการพิจารณากรอบอัตรากำลังเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณากรอบอัตรากำลังบุคลากรพิจารณาและกลั่นกรองกรอบอัตรากำลังบุคลากรของคณะ เมื่อได้รับอนุมัติกรอบอัตรากำลัง กองแผนงานแจ้งให้คณะดำเนินการต่อไป

(5) คณะเสนอเรื่องจ้างถึงกองบริหารงาน

(6) คณะประกาศรับสมัครบุคคลเพื่อบรรจุและแต่งตั้งเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ ตำแหน่งอาจารย์ ตามคุณสมบัติที่ได้รับอนุมัติ

(7) คณะรับเรื่องใบสมัครของบุคคลที่ประสงค์สมัครเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ ตำแหน่งอาจารย์ และเสนอคุณสมบัติสั่งการให้หัวหน้าภาควิชาที่รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาคุณสมบัติและความเหมาะสมตามความต้องการของหลักสูตร หลังจากหัวหน้าภาควิชาพิจารณาและส่งคณะเรียบร้อยแล้ว คณะดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ขอตัดโอนเข้ามาเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยนเรศวร ตำแหน่งอาจารย์ และส่งผลให้กองบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัย

(8) กองบริหารงานบุคคลจัดวาระเข้าคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุและแต่งตั้งเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยเพื่อคัดเลือกผู้สมัครโดยการสัมภาษณ์ และส่งผลการคัดเลือกจัดเข้าวาระประชุม ก.บ.ม. พิจารณา เพื่อพิจารณาจ้าง หลังจากนั้นกองบริหารงานบุคคลจัดทำสัญญาจ้างต่อไป

#### 1.2 คุณสมบัติของอาจารย์ใหม่

(1) มีคุณวุฒิขั้นต่ำระดับปริญญาโทในสาขาวิทยาศาสตร์หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

(2) มีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ใน รอบ 5 ปีย้อนหลัง (ถ้ามี)

(3) มีผลการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษ เช่น TOEFL iBT, IELTS, CU-TEP หรือ CEPT ตามเกณฑ์มาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษ ที่มหาวิทยาลัยนเรศวรกำหนด มาประกอบการพิจารณา

(4) ประสบการณ์การทำงานด้านการสื่อสารและงานที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

#### 1.3 เกณฑ์การคัดเลือก

หลักสูตรคัดเลือกอาจารย์โดยพิจารณาประวัติและผลงาน ความเชี่ยวชาญในด้านที่หลักสูตรต้องการ และหากมีประสบการณ์การทำงานด้านการสื่อสารและงานที่เกี่ยวข้องจะพิจารณาเป็นพิเศษ

#### 1.4 แนวทางการพัฒนาสมรรถนะ

(1) มีการปฐมนิเทศหรือแนะนำการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย/คณะ ตลอดจนในหลักสูตรที่สอนรวมถึงสิทธิประโยชน์ของอาจารย์และกฎระเบียบต่างๆ

(2) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนด้านการศึกษาคือ ฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

(3) มอบหมายอาจารย์เก่าให้เป็นอาจารย์พี่เลี้ยง มีหน้าที่

- ให้คำแนะนำและการปรึกษาเพื่อเรียนรู้และปรับตัวเข้าสู่การเป็นอาจารย์ในคณะ
- ให้คำแนะนำ และนิเทศการสอนจากอาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน

(4) ส่งเสริมการเข้าร่วมประชุมเสนอผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศและการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย

## 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

### 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

(1) จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอน และวิธีการการวัดผลการเรียนรู้ของนิสิต

(2) จัดระบบการประเมินผลด้านการสอน และการประเมินผลอย่างมีส่วนร่วมระหว่างผู้สอน ผู้บริหาร และผู้เรียน

(3) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนด้านการศึกษาคือ ฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

(4) การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

(5) สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษานำมาใช้ในการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

### 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

(1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

(2) มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการ

(3) ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเป็นรอง

### 2.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

#### - คุณสมบัติ

คุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2558

(1) มีจำนวนอย่างน้อย 5 คน

(2) คุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์

(3) มีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ใน รอบ 5 ปีย้อนหลัง

#### - เกณฑ์การคัดเลือก

คัดเลือกคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิ และความเชี่ยวชาญ ด้านนิเทศศาสตร์ โดยมีเกณฑ์ดังนี้

(1) จำนวนอาจารย์อย่างน้อย 5 คนที่เป็นไปตามเกณฑ์ในข้อ 2 และ 3

(2) วุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ชั้นต่ำอยู่ในระดับปริญญาโทเป็นลำดับสำคัญ และพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการประกอบเป็นลำดับรอง

(3) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ใน รอบ 5 ปีย้อนหลัง

(4) มีความมุ่งมั่นในการบริหารหลักสูตร

- **แนวทางการพัฒนาสมรรถนะ**

การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

(1) จัดระบบการประเมินผลด้านการเรียนการสอน โดยพิจารณาร่วมกันระหว่างอาจารย์ กรรมการหลักสูตรและกรรมการทวนสอบ

(2) ส่งเสริมสนับสนุนอาจารย์ให้เข้าร่วมอบรมเกี่ยวกับทักษะการสอน การเข้าร่วมประชุมวิชาการและหรือการดูงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(3) จัดประชุมเพื่อทบทวนและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนทุกปีการศึกษา เพื่อให้อาจารย์ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในสถาบัน คณะ ฯ หรือหลักสูตร

- **การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ**

(1) สนับสนุนให้อาจารย์มีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ในภาครัฐ เอกชน และชุมชน

(2) มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการทางด้านนิเทศศาสตร์ การสื่อสาร สื่อสารมวลชน การผลิตสื่อ การสร้างสรรค์สื่อ การถ่ายภาพ เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

(3) ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ในการพัฒนาการเรียนการสอน

## 2.4 อาจารย์ประจำหลักสูตร

- **คุณสมบัติ**

คุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2558

(1) คุณสมบัติปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์

(2) มีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ใน รอบ 5 ปีย้อนหลัง

(3) มีหน้าที่สอน และค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชา

- **เกณฑ์การคัดเลือก**

คัดเลือกคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิ และความเชี่ยวชาญ ด้านนิเทศศาสตร์ โดยมีเกณฑ์ดังนี้

(1) วุฒิการศึกษาของอาจารย์ประจำหลักสูตร อย่างน้อยอยู่ในระดับปริญญาโทเป็นลำดับสำคัญ และพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการประกอบเป็นลำดับรอง

(2) คณาจารย์ประจำหลักสูตร มีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ใน รอบ 5 ปีย้อนหลัง

(3) มอบหมายรายวิชาที่รับผิดชอบให้แก่อาจารย์ประจำหลักสูตรโดยพิจารณาตามวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญในรายวิชานั้น ๆ

- **แนวทางการพัฒนาสมรรถนะ**

การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

(1) จัดระบบการประเมินผลด้านการเรียนการสอน โดยพิจารณาร่วมกันระหว่างอาจารย์ กรรมการหลักสูตรและกรรมการทวนสอบ



- (2) จัดประชุมเพื่อทบทวนและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนทุกปีการศึกษา เพื่อให้อาจารย์ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในสถาบัน คณะหรือหลักสูตร
- (3) จัดสรรงบประมาณสำหรับการพัฒนาวิชาการให้กับคณาจารย์
- (4) ส่งเสริมสนับสนุนอาจารย์ให้เข้าร่วมอบรมเกี่ยวกับทักษะการสอน การเข้าร่วมประชุมวิชาการและการดำเนินงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (5) ส่งเสริมอาจารย์ประจำหลักสูตรให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ตามความต้องการหรือความถนัด เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัย
- (6) ส่งเสริมให้ทำวิจัย ตีพิมพ์บทความทั้งส่วนตัวและร่วมกับนิสิต

## 2.5 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

### - คุณสมบัติ

- (1) เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร
- (2) มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์
- (3) มีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

### - แนวทางการพัฒนาสมรรถนะ

- (1) สนับสนุนให้คณาจารย์ผลักดันผลงานวิทยานิพนธ์ของนิสิตเข้าประกวดวิทยานิพนธ์/นวัตกรรมในระดับมหาวิทยาลัยและระดับประเทศ
- (2) สนับสนุนให้มีการตีพิมพ์ผลงานวิจัยหรือผลงานวิชาการร่วมกับนิสิต
- (3) สนับสนุนเข้าร่วมโครงการประชุมวิชาการระดับชาติด้านนิเทศศาสตร์ การสื่อสาร และการสร้างสรรค์สื่อ

## 2.6 แผนการพัฒนาอาจารย์

### 2.6.1 จำนวน

จัดหาและคงจำนวนอาจารย์ผู้สอนให้เพียงพอและครอบคลุมตามโครงสร้างการจัดการเรียนการสอน และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558

### 2.6.2 งบประมาณ

- มีการสนับสนุนคณาจารย์เข้าร่วมประชุม ฝึกอบรม สัมมนาและดูงาน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากหลักสูตร
- มีการสนับสนุนคณาจารย์เข้าร่วมนำเสนอผลงานวิจัยหรือผลงานวิชาการระดับชาติและนานาชาติ โดยหลักสูตรจัดสรรงบประมาณให้ตามความเหมาะสม

### 2.6.3 อื่นๆ

มีการสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิการศึกษาสูงขึ้น โดยสนับสนุนการศึกษาต่อ ทั้งในและต่างประเทศ และมีการพัฒนาอาจารย์ให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์มาตรฐานของ กพอ.

## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 1. การกำกับมาตรฐาน

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ดังนี้

(1) การดำเนินการจัดทำและติดตาม มคอ.ต่างๆ ของหลักสูตร ให้ดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ภาคการศึกษาต้น/ภาคการศึกษาปลาย โดยให้มีการกำกับติดตามโดยคณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย รายละเอียดดังนี้

- จัดทำและส่ง มคอ.3, 4, 5, 6, 7 และรายงานตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยอัปโหลดผ่านระบบบริหารจัดการหลักสูตร TQF

- คณะ/กองบริการการศึกษารายงานการจัดส่ง มคอ. 3, 4, 5, 6, 7 เสนอที่ประชุมคณะทำงานกลั่นกรองหลักสูตรและงานด้านวิชาการ คณะกรรมการสภานิติการ และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ

(2) อาจารย์และภาควิชาที่รับผิดชอบรายวิชา ต้องจัดการเรียนการสอนและประเมินผลการเรียนให้เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในรายวิชา

(3) อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ต้องควบคุมการจัดการเรียนการสอน วิทยานิพนธ์และการประเมินผลการเรียน ให้เป็นไปตามคุณภาพของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

### 2. บัณฑิต

มีการตรวจสอบข้อมูลการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ดังนี้

(1) รายงานการประเมินบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิตรายหลักสูตรจากคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสารไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

(2) สสำรวจร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี โดยบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

### 3. นิสิต

มีการดำเนินการด้านระบบ กลไก การกำกับติดตามและปรับปรุงการรับนิสิต การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา การส่งเสริมและพัฒนานิสิต และการประเมินผลที่เกิดกับนิสิต ดังนี้

(1) กำหนดเป้าหมายจำนวนรับนิสิตตามความต้องการของตลาดแรงงานและสภาพความพร้อมของอาจารย์ประจำที่มีอยู่

(2) ในกรณีที่นิสิตมีคุณสมบัติไม่ครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศรับ และมีการรับเข้าศึกษาแบบมีเงื่อนไข นิสิตจะได้รับการเตรียมความพร้อมทางการเรียนหรือได้รับการพัฒนาจนมีคุณสมบัติครบถ้วนเกณฑ์ขั้นต่ำเพื่อให้สามารถเรียนในหลักสูตรได้จนสำเร็จการศึกษา

(3) มีการควบคุมกำกับให้จำนวนนิสิตต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยอาจารย์ที่ปรึกษาให้ความช่วยเหลือนิสิตที่มีปัญหาการเรียนหรือต้องการความช่วยเหลือด้านอื่น ๆ

(4) การจัดกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

(5) รายงานผลการดำเนินงานทั้งการคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

#### 4. คณาจารย์

มีการดำเนินการด้านระบบ กลไก การกำกับติดตามและปรับปรุงการบริหารและพัฒนาอาจารย์ คุณภาพอาจารย์ และผลที่เกิดกับอาจารย์ ดังนี้

(1) มีระบบกลไกการรับอาจารย์ใหม่และพัฒนาอาจารย์ที่มีอยู่เดิมอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของวุฒิ การศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ ผลงานทางวิชาการ และประสบการณ์ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.

(2) มีรายงานผลการดำเนินงานในด้านการคงอยู่ของอาจารย์ และความพึงพอใจของอาจารย์ต่อการบริหารจัดการหลักสูตร

#### 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

(1) หลักสูตรมีการกำหนดสาระวิชาทางทฤษฎีและการปฏิบัติที่ช่วยสร้างโอกาสในการพัฒนาความรู้ ทักษะ ผ่านการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 ที่เชื่อมโยงกับ Curriculum Mapping ด้านความรู้และทักษะต่าง ๆ

(2) การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย เน้นทฤษฎีและการปฏิบัติ การเรียนรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก/ผู้ประกอบการ การศึกษาดูงาน ฯลฯ

(3) จัดกิจกรรมการพัฒนาทักษะและเพิ่มศักยภาพนักศึกษาระหว่างเรียนเพื่อเพิ่มประสบการณ์เรียนรู้/การทำงาน/การประกอบอาชีพ

(4) นำกระบวนการบริการทางวิชาการและการวิจัยเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน

(5) ประเมินผลการเรียนรู้โดยใช้การประเมินตามสภาพจริงอย่างชัดเจน เหมาะสม และเป็นธรรม โดยใช้เครื่องมือประเมินที่มีความหลากหลาย เช่น ข้อสอบปรนัย อัตนัย การบ้าน รายงานที่มอบหมาย การสอบปากเปล่า การสังเกตพฤติกรรมนิสิต การวัดทักษะการปฏิบัติงาน ฯลฯ เพื่อสะท้อนสภาพการปฏิบัติงานจริงในการประกอบอาชีพ

#### 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

##### 6.1 การบริหารงบประมาณ

ได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณรายได้จากมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการตามความจำเป็น กำหนดวงเงินค่าใช้จ่ายในแต่ละรายวิชา

##### 6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

สถานที่และอุปกรณ์การสอน การปฏิบัติการ และการผลิตผลงานวิจัย ใช้สถานที่ของคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร และ อาคารอื่นๆ ในมหาวิทยาลัยนเรศวร คือ อาคารเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา อาคารปราบไตรจักร 1 และ 2 โดยมีห้องเรียนพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องฉายภาพ มีห้องปฏิบัติการ มีห้องคอมพิวเตอร์ มีระบบสืบค้นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และมีความพร้อมด้านตำรา หนังสือ เอกสาร สิ่งพิมพ์ และสื่อการเรียนการสอนเพื่อประกอบการเรียนการสอนของทุกรายวิชา

##### 6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

หลักสูตรนิเทศศาสตร์ มีทรัพยากรเพื่อจัดการเรียนการสอน ดังนี้

(1) มีห้องเรียนที่มีสื่อการสอนและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเอื้อให้คณาจารย์สามารถปฏิบัติงานสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(2) มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ที่มีความพร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์ และระบบซอฟต์แวร์ที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอนอย่างพอเพียงต่อการปฏิรูประบบการเรียนรู้ ด้วยหลักความคิดปฏิบัติการเพื่อให้เห็น ให้คิด และได้ทำ

(3) มีเจ้าหน้าที่สนับสนุนดูแลสื่อการเรียนการสอน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และซอฟต์แวร์ที่ใช้ประกอบการ สอนที่พร้อมใช้ปฏิบัติงาน

(4) มีห้องบันทึกเสียง ที่มีความพร้อมทั้งเครื่องมือ และวัสดุอุปกรณ์ ที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอน อย่างพอเพียงต่อการเรียนรู้ด้วยหลักความคิดปฏิบัติการเพื่อให้เห็น ให้คิด และได้ทำ

(5) มีห้องสมุดหรือแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกในการสืบค้นความรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนมีหนังสือ ตำราและวารสารในสาขาวิชาที่เปิดสอนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่เกี่ยวข้องในจำนวนที่ เหมาะสม โดยจำนวนตำราที่เกี่ยวข้องต้องมีมากกว่าจำนวนคู่มือ

(6) มีเครื่องมืออุปกรณ์ประกอบการเรียนวิชาปฏิบัติการระหว่างการเรียนการสอนในวิชาปฏิบัติการ ต่อ จำนวนนิสิต

(7) มีเครื่องคอมพิวเตอร์ประกอบการเรียนวิชาปฏิบัติการระหว่างการเรียนการสอนในวิชาปฏิบัติการ ต่อ จำนวนนิสิตในอัตราส่วน เป็นอย่างน้อย 1: 1

(8) มีโปรแกรมที่ถูกต้องตามกฎหมายติดตั้งบนเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่อง เครื่องคอมพิวเตอร์มีการ ปรับเปลี่ยนรุ่นใหม่อย่างสม่ำเสมอทุก 5 ปี

(9) อาจารย์มีเครื่องคอมพิวเตอร์ของตนเองและมีการปรับเปลี่ยนรุ่นใหม่อย่างสม่ำเสมอทุก 3 ปี

#### 6.4 ห้องสมุด

มหาวิทยาลัยฯ มีแหล่งความรู้ที่สนับสนุนวิชาการทางด้านนิเทศศาสตร์ บริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การ บัญชี จำนวนทรัพยากรสารสนเทศสำหรับบริการกลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดังนี้

1. **Academic Search Complete** ฐานข้อมูลสหสาขาวิชาที่มีขนาดใหญ่และดีที่สุด และครอบคลุม สาขาวิชาจำนวนมากที่สุดของโลกฐานข้อมูลหนึ่ง ประกอบด้วยจำนวนวารสารที่มีข้อมูลฉบับเต็มมากกว่า 8,500 ชื่อ เรื่อง (สำนักห้องสมุด มหาวิทยาลัยนเรศวร)

2. **Academic Search Ultimate** เป็น ฐานข้อมูลสหสาขาวิชาที่มีขนาดใหญ่และดีที่สุด และครอบคลุม สาขาวิชาจำนวนมากที่สุดของโลกฐานข้อมูลหนึ่ง ประกอบด้วยจำนวนวารสารที่มีข้อมูลฉบับเต็มมากกว่า 9,017 ชื่อ เรื่องที่ได้รับการรีวิว

3. **Business Source Ultimate** ฐานข้อมูลวิชาการทางด้านธุรกิจที่ดีที่สุดและมีขนาดใหญ่ที่สุดของโลก ล่าสุดจากบริษัท EBSCO ประกอบไปด้วยแหล่งข้อมูลทางธุรกิจที่มีขนาดใหญ่กว่าทุก ๆ ฐานข้อมูล มีเนื้อหา วารสารวิชาการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจชั้นนำของโลกมากที่สุด ข้อมูลดัชนีและสาระสังเขปของวารสารในฐานข้อมูล Business Source Ultimate มากกว่า 3,500 ชื่อเรื่อง

4. **Library Publications (A to Z search)** เป็นเครื่องมือช่วยอำนวยความสะดวกผู้ใช้บริการ ในการเข้า ใช้วารสารออนไลน์ ผู้ใช้สามารถสืบค้นรายชื่อวารสารภาษาอังกฤษที่มีให้บริการผ่านฐานข้อมูลและวารสารออนไลน์ที่ สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยนเรศวรบอกรับ การสืบค้นผู้ใช้บริการสามารถสืบค้นด้วยคำสำคัญของชื่อวารสาร หรือ เรียกดูรายชื่อวารสารตามลำดับอักษร และตามหัวเรื่องของวารสาร พร้อมกับเชื่อมโยงไปยังฐานข้อมูลที่มีวารสารชื่อ นั้น ๆ ให้บริการ ซึ่งสามารถเลือกอ่านและเรียกดูเอกสารฉบับเต็มได้อย่างรวดเร็ว (สำนักห้องสมุด มหาวิทยาลัย นเรศวร)

## 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ระดับปริญญาตรี

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQD: HEd) พ.ศ. 2552 และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ดังนี้

### 7.1 การกำกับตัวบ่งชี้ที่ 1.1

มีการกำกับตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 มีเกณฑ์การประเมิน จำนวน 5 ข้อ

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
			2565	2566	2567	2568	2569
1	จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่น้อยกว่า 5 คน</li> <li>- เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้ และประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น</li> </ul>	✓	✓	✓	✓	✓
2	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	<p><b>ประเภทวิชาการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอน</li> <li>- มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง</li> </ul> <p><b>ประเภทวิชาชีพ/ปฏิบัติการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอน</li> <li>- มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง</li> <li>- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 2 ใน 5 คน ต้องมีประสบการณ์ในด้านการปฏิบัติการ</li> </ul>	✓	✓	✓	✓	✓

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
			2565	2566	2567	2568	2569
3	คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอน</li> <li>- มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง</li> <li>- ไม่จำกัดจำนวนและประจำได้มากกว่าหนึ่งหลักสูตร</li> </ul>	✓	✓	✓	✓	✓
4	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน	<p><b>อาจารย์ประจำ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน</li> <li>- หากเป็นอาจารย์ผู้สอนก่อนเกณฑ์นี้ ประกาศใช้ อนุโลมคุณวุฒิระดับปริญญาตรีได้</li> </ul> <p><b>อาจารย์พิเศษ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณวุฒิระดับปริญญาโท หรือคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และ</li> <li>- มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนไม่น้อยกว่า 6 ปี</li> <li>- ทั้งนี้ มีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น</li> </ul>	✓	✓	✓	✓	✓
5	การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้องไม่เกิน 5 ปี ตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรืออย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี</li> </ul>	✓	✓	✓	✓	✓
<b>สรุปผลการดำเนินงาน</b>		การกำกับตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน
			<input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	<input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	<input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	<input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	<input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน

## 7.2 ตัวบ่งชี้หลัก (Core KPIs) ระดับปริญญาตรี

การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่จะทำให้บัณฑิตมีคุณภาพอย่างน้อย ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด โดยมีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน ดังนี้

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
	2565	2566	2567	2568	2569
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/ สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 (แผนการเรียนรู้ของรายวิชา) อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 (แผนการเรียนรู้ของรายวิชา) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (แผนการเรียนรู้ของรายวิชา) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ในปีที่ผ่านมา		✓	✓	✓	✓
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาในด้านวิชาการและ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนา วิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓	✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					✓
<b>รวมตัวบ่งชี้ที่ต้องดำเนินการข้อ 1-5 ในแต่ละปี</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>รวมตัวบ่งชี้ในแต่ละปี</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>

### เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานเพื่อการรับรองและเผยแพร่หลักสูตร

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินการ เป็นไปตามที่กำหนดในมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ต้องมีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมายตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ที่ 1-5) และตัวบ่งชี้ที่ 6-12 จะต้องดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ในปีที่ประเมิน ผลการประเมินการดำเนินการจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์นี้ต่อเนื่องกัน 2 ปี จึงจะได้รับการรับรองว่าหลักสูตรมีมาตรฐานเพื่อเผยแพร่ต่อไป และจะต้องรับการประเมินให้อยู่ในระดับดีตามหลักเกณฑ์นี้ตลอดไป เพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง



## หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร

### 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

#### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- การประชุมร่วมของอาจารย์ในภาควิชาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบ/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา ขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากอาจารย์ท่านอื่นหลังการวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชา
- การสอบถามจากนิสิต ถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้ โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนิสิต ระหว่างภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอน
- ประเมินจากการเรียนรู้ของนิสิต จากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลทดสอบ
- คณะจัดให้มีการประเมินผลแต่ละรายวิชา โดยมีการประเมินการสอน และประเมินผลสัมฤทธิ์ของแต่ละรายวิชาเมื่อจบภาคเรียนผ่านแบบสำรวจทางระบบ online หลังจากนั้นคณะจะจัดส่งผลการประเมินการสอนโดยนิสิตให้กับอาจารย์ผู้สอน เพื่อนำไปปรับปรุงการสอนต่อไป

#### 1.2. การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- การประเมินการสอนโดยนิสิต ในด้านวิธีการสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชา และการใช้สื่อการสอน ของทุกรายวิชา ในปลายภาคการศึกษา แล้วส่งผลประเมินดังกล่าวกลับไปยังอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรับปรุงการสอน
- การทดสอบการเรียนรู้ของนิสิต จากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลทดสอบจากการเรียนรายวิชาต่างๆ
- คณะรวบรวมผลการประเมินที่เป็นความต้องการในการปรับปรุงทักษะการสอนและวางแผนการพัฒนาให้สอดคล้องและ/หรือปรับปรุงกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสมกับรายวิชาและสถานการณ์ปัจจุบัน

### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรสามารถทำได้โดย

#### 2.1 โดยนิสิตและบัณฑิต มีวิธีการดังต่อไปนี้

2.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินหลักสูตรประกอบด้วยตัวแทนผู้เรียนปัจจุบัน และตัวแทนบัณฑิตที่จบไปแล้ว

2.1.2 คณะกรรมการประเมินหลักสูตรวางแผนการประเมินหลักสูตรอย่างมีระบบ

2.1.3 ดำเนินการสำรวจข้อมูลเพื่อประกอบการประเมินหลักสูตรจากผู้เรียนปัจจุบันทุกชั้นปี และจากผู้สำเร็จการศึกษาที่ผ่านการศึกษาในหลักสูตรหลายรุ่น

#### 2.2 โดยผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือจากผู้ประเมินภายนอก

คณะกรรมการประเมินหลักสูตรทำการวิเคราะห์และประเมินหลักสูตรในภาพรวมและใช้ข้อมูลย้อนกลับของผู้เรียน ผู้สำเร็จการศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต เพื่อประกอบการประเมิน

#### 2.3 โดยผู้ใช้บัณฑิต และ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ

ติดตามบัณฑิตใหม่โดยสำรวจข้อมูลจากนายจ้าง และ/หรือผู้บังคับบัญชาโดยแบบสอบถามและการสัมภาษณ์

### 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในที่ได้รับการแต่งตั้ง

### 4. กระบวนการทบทวนผลการประเมินวางแผนปรับปรุงหลักสูตร และแผนกลยุทธ์การสอน

จากการรวบรวมข้อมูลจะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชากรณี que พบปัญหาของรายวิชาก็สามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้นๆ ได้ซึ่งก็จะเป็นการปรับปรุงย่อยในการปรับปรุงย่อยนั้นควรทำได้ตลอดเวลาที่พบปัญหาสำหรับการปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับนั้นจะกระทำทุก 5 ปี ทั้งนี้ เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยมีวิธีการดังนี้

4.1 คณะกรรมการประเมินหลักสูตรของคณะจัดทำรายงานการประเมินผล และเสนอปัญหาที่จำเป็นต้องมีการปรับปรุงหลักสูตร

4.2 จัดประชุมสัมมนาเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร

4.3 แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรโดยมีผู้ทรงคุณวุฒิอ่านหลักสูตรและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักสูตร

ภาคผนวก ก

สาระสำคัญในการปรับปรุงหลักสูตร

## สาระในการปรับปรุงหลักสูตร

1. โครงสร้างของหลักสูตรภายหลังปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ จากหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 เป็น หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565 ดังนี้

ลำดับ ที่	หมวดวิชา	เกณฑ์ ศธ. พ.ศ. 2558	หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2565
1	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 1. กลุ่มวิชาภาษา 1.1 วิชาบังคับ - กลุ่มภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่า - กลุ่มภาษาไทย ไม่น้อยกว่า 1.2 วิชาเลือก โดยเลือกจากกลุ่มภาษาอังกฤษ กลุ่มภาษาไทย หรือ กลุ่มภาษาต่างประเทศอื่นๆ 2. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 4. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 5. กลุ่มพลานามัย (ไม่บังคับหน่วยกิต)	30	30 12	30 12 6 3 3 6
2	หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 2.2 วิชาเฉพาะด้าน 2.2.1 วิชาบังคับ 2.2.2 วิชาเลือกด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร 2.2.3 วิชาเลือกด้านนิเทศศาสตร์ 2.3 วิทยานิพนธ์หรือโครงการงานทางนิเทศศาสตร์ระดับ ปริญญาตรี 2.4 การฝึกงาน/สหกิจศึกษา/ การฝึกอบรมหรือฝึกงาน ในต่างประเทศ	72	93 33 48 33 15 6	90 24 54 27 18 9 6
3	หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	6	6
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า		120	129	126

## 2. ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560 กับ หลักสูตรปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2565

โครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	โครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระปรับปรุง
1. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต	ลดจำนวนหน่วยกิต
2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต	2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	
814100 แนวคิดและทฤษฎีทางการสื่อสาร 3(2-2-5) Concept and Theory of Communication	814100 แนวคิดและทฤษฎีทางการสื่อสาร 3(2-2-5) Concept and Theory of Communication	คงเดิม
814101 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) Writing for Communication	814101 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) Writing for Communication	คงเดิม
814102 วาณิชเทศ 3(2-2-5) Speech Communication	814102 วาณิชเทศ 3(2-2-5) Speech Communication	คงเดิม
814110 อัตลักษณ์ภาษาและการสื่อสารของ 3(2-2-5) นักนิเทศศาสตร์ Identities of Language and Communication for Communicators	814103 อัตลักษณ์ภาษาและการสื่อสารของ 3(2-2-5) นักนิเทศศาสตร์ Identities of Language and Communication for Communicators	- ย้ายมาจากหมวดวิชาเฉพาะ ด้าน วิชาบังคับ - ปรับรหัสวิชา
814103 การคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) Creative Thinking for Communication	814104 การคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) Creative Thinking for Communication	ปรับรหัสวิชา
814104 ทักษภาพสำหรับงานด้านการสื่อสาร 3(2-2-5) Visual Graphic for Communication	814105 ทักษภาพสำหรับงานด้านการสื่อสาร 3(2-2-5) Visual Graphic for Communication	ปรับรหัสวิชาและคำอธิบาย รายวิชา
814105 การสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อ 3(2-2-5) การสื่อสาร Creative Photography for Communication	814106 การสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อ 3(2-2-5) การสื่อสาร Creative Photography for Communication	ปรับรหัสวิชา
	814200 วารสารศาสตร์และสื่อศึกษา 3(2-2-5) Journalism and Media Studies	เพิ่มรายวิชาใหม่
814200 การผลิตสื่อทางเสียงและภาพ 3(2-2-5) Audio and Visual Production		ปรับรหัสวิชาและย้ายไปหมวด วิชาบังคับ
814201 จริยธรรมและกฎหมายทางการสื่อสาร 3(2-2-5) Ethics and Legal for Communication		ปรับรหัสวิชาและย้ายไปหมวด วิชาบังคับ
814203 การสื่อสารโลกาท้องถิ่นวิวัฒน์และ 3(2-2-5) ประเด็นปัจจุบันทางการสื่อสาร Glocal Communication and Current Issue		ปรับรหัสวิชาและย้ายไปหมวด วิชาบังคับ
814202 การสื่อสารโน้มน้าวใจ 3(2-2-5) Persuasive Communication		ปรับรหัสวิชาและย้ายไปหมวด วิชาบังคับ
814300 การสื่อสารการตลาด 3(2-2-5) Marketing Communication		- ย้ายไปหมวดวิชาบังคับ - ปรับรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
2.2 วิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	2.2 วิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต	- เพิ่มจำนวนหน่วยกิต - ยุบวิชาเอก 2 แขนง แล้วปรับ ให้เป็น 1) วิชาบังคับ 2) กลุ่มวิชา เลือกด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร จำนวน 3 กลุ่ม และ 3) วิชาเลือก ด้าน นิเทศศาสตร์ เพื่อให้ สอดคล้องกับสาระของหลักสูตร
2.2.1 วิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต	2.2.1 วิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต	
814110 อัตลักษณ์ภาษาและการสื่อสารของ 3(2-2-5) นักนิเทศศาสตร์ Identities of Language and Communication for Communicators		- ย้ายไปหมวดพื้นฐานวิชาชีพ - ปรับรหัสวิชา

โครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	โครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระปรับปรุง
	814210 การผลิตสื่อทางเสียงและภาพ 3(2-2-5) Audio and Visual Production	- ย้ายมาจากหมวดพื้นฐานอาชีพ - ปรับรหัสวิชา
	814211 จริยธรรมและกฎหมายทางการสื่อสาร 3(2-2-5) Ethics and Legal for Communication	- ย้ายมาจากหมวดพื้นฐานอาชีพ - ปรับรหัสวิชา
	814212 การสื่อสารโลกาท้องถิ่นวัฒนธรรมและ 3(3-0-6) ประเด็นปัจจุบันทางการสื่อสาร Glocal Communication and Current Issue	- ย้ายมาจากหมวดพื้นฐานอาชีพ - ปรับรหัสวิชา - ปรับรูปแบบหน่วยกิต
	814213 สุนทรียภาพในภูมิทัศน์สื่อและ 3(2-2-5) การสื่อสาร Aesthetics in Communication and Media Landscape	เพิ่มรายวิชาใหม่
	814214 การบริหารงานสื่อมวลชนในยุคดิจิทัล 3(2-2-5) Mass Media Management in Digital Age	- ย้ายมาจากหมวดวิชาเลือกด้าน นิเทศศาสตร์ - ปรับรหัสวิชา
	814215 การสื่อสารโน้มน้าวใจ 3(2-2-5) Persuasive Communication	- ย้ายมาจากหมวดพื้นฐานอาชีพ - ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
	814216 การสื่อสารการตลาด 3(2-2-5) Marketing Communication	- ย้ายมาจากหมวดพื้นฐานอาชีพ - ปรับรหัสวิชา
	814310 การวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) Research for Communication Arts	เพิ่มรายวิชาใหม่
	814411 ภาษาอังกฤษสำหรับงานทาง 3(2-2-5) นิเทศศาสตร์ English for Communication Arts	เพิ่มรายวิชาใหม่
<b>วิชาเอกสื่อสารสร้างสรรค์และการสื่อสาร</b> <b>จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</b>		
814210 ศิลปะการเล่าเรื่องผ่านสื่อ 3(2-2-5) Art of Story Telling Through Media		ตัดรายวิชาออก
814211 งานสองมิติและภาพเคลื่อนไหว 3(2-2-5) Two-Dimensional Animation and Motion Picture		- ย้ายไปอยู่ในหมวดวิชาเลือก ด้านนิเทศศาสตร์ - ปรับรหัสวิชา
814212 การเขียนสำหรับงานเชิงข้อเท็จจริง 3(2-2-5) Writing for Non-Fiction		- ย้ายไปอยู่ในหมวดวิชาเลือก ด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร กลุ่ม วิชาการแพร่ภาพ กระจายเสียง และภาพเคลื่อนไหว - ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
814310 การผลิตงานเชิงข้อเท็จจริง 3(2-2-5) Non-Fiction Production		ตัดรายวิชาออก
814311 การเขียนสำหรับงานเชิงบันเทิงคดี 3(2-2-5) Writing for Fiction		- ย้ายไปอยู่ในหมวดวิชาเลือก ด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร กลุ่ม วิชาการแพร่ภาพ กระจายเสียง และภาพเคลื่อนไหว - ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
814312 การผลิตบันเทิงคดี 3(2-2-5) Fiction Production		ตัดรายวิชาออก
814313 กระบวนการหลังการผลิตขั้นสูง 3(2-2-5) Advance Post Production		ตัดรายวิชาออก

โครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	โครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระปรับปรุง
814314 การออกแบบงานสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Media Design		- ย้ายไปอยู่ในหมวดวิชาเลือก ด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร กลุ่ม วิชาการสื่อสารดิจิทัลและสื่อใหม่ - ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
814315 ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสร้างสรรค์ 3(2-2-5) และการสื่อสาร English for Creative Media and Communication		ตัดรายวิชาออก
814316 การวิจัยสื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร 3(2-2-5) Creative media and Communication Research		ตัดรายวิชาออก
<b>วิชาเอกการสื่อสารองค์กร</b> <b>จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</b>		
814220 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5) Concept and Theory of Corporate Communication		- ย้ายไปอยู่ในหมวดวิชาเลือก ด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร กลุ่ม วิชาการสื่อสารองค์กร - ปรับรหัสวิชา
814221 การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5) Writing for Corporate Communication		- ย้ายไปอยู่ในหมวดวิชาเลือก ด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร กลุ่ม วิชาการสื่อสารองค์กร - ปรับรหัสวิชา
814222 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) Principles of Advertisement and Public Relations		- ย้ายไปอยู่ในหมวดวิชาเลือก ด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร กลุ่ม วิชาการสื่อสารองค์กร - ปรับรหัสวิชา และชื่อรายวิชา
814320 การสื่อสารเนื้อหาองค์กร 3(2-2-5) Corporate Content Communication		ตัดรายวิชาออก
814321 การบริหารและวางแผนการสื่อสาร 3(2-2-5) องค์กร Management and Planning for Organization		- ย้ายไปอยู่ในหมวดวิชาเลือก ด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร กลุ่ม วิชาการสื่อสารองค์กร - ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
814322 การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5) Media Production for Corporate Communication		- ย้ายไปอยู่ในหมวดวิชาเลือก ด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร กลุ่ม วิชาการสื่อสารองค์กร - ปรับรหัสวิชา
814323 การผลิตสื่อขั้นสูงเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) องค์กร Advanced Media Production for Corporate Communication		ตัดรายวิชาออก
814324 การบริหารชื่อเสียงองค์กร 3(2-2-5) Corporate Reputation Management		- ย้ายไปอยู่ในหมวดวิชาเลือก ด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร กลุ่ม วิชาการสื่อสารองค์กร - ปรับรหัสวิชา
814325 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5) English fo Corporate Communication		ตัดรายวิชาออก
814326 การวิจัยเพื่อการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5) Research for Corporarte Communication		ตัดรายวิชาออก

โครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	โครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระปรับปรุง
	2.2.2 วิชาเลือกด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร จำนวนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต	เพิ่มกลุ่มวิชาเลือกโดยให้เลือก วิชาในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
	<b>กลุ่มวิชาการสื่อสารองค์กร</b>	
	814220 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5) Concept and Theory of Corporate Communication	- ย้ายมาจากวิชาเอกการสื่อสาร องค์กร - ปรับรหัสวิชา
	814321 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) Principles of Advertisement and Public Relations	- ย้ายมาจากวิชาเอกการสื่อสาร องค์กร - ปรับรหัสวิชา และชื่อวิชา
	814322 การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5) Writing for Corporate Communication	- ย้ายมาจากวิชาเอกการสื่อสาร องค์กร - ปรับรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
	814323 การวางแผนกลยุทธ์สื่อสารองค์กร 3(2-2-5) Public Relation Planning	- ย้ายมาจากวิชาเอกการสื่อสาร องค์กร - ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
	814324 การสื่อสารแบรนด์ 3(2-2-5) Brand Communication	เพิ่มรายวิชาใหม่
	814325 การบริหารชื่อเสียงองค์กร 3(2-2-5) Corporate Reputation Management	- ย้ายมาจากวิชาเอกการสื่อสาร องค์กร - ปรับรหัสวิชา
	814326 การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5) Media Production for Corporate Communication	- ย้ายมาจากวิชาเอกการสื่อสาร องค์กร - ปรับรหัสวิชา
	814327 สัมมนาทางการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5) Corporate Communication Seminar	เพิ่มรายวิชาใหม่
	<b>กลุ่มวิชาการแพร่ภาพ กระจายเสียง และภาพเคลื่อนไหว</b>	
	814230 การเขียนบทบันเทิงคดี 3(2-2-5) Entertainment Script Writing	- ปรับมาจากรายวิชา 814311 การ เขียนสำหรับงานเชิงบันเทิงคดี ใน กลุ่มวิชาเอกสร้างสรรค์และการ สื่อสาร - ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
	814331 การเขียนบทสารคดี 3(2-2-5) Documentary Script Writing	- ปรับมาจากรายวิชา 814212 การ เขียนสำหรับงานเชิงข้อเท็จจริง ใน กลุ่มวิชาเอกสร้างสรรค์และการ สื่อสาร - ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
	814332 ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์ 3(2-2-5) และภาพเคลื่อนไหว	เพิ่มรายวิชาใหม่
	814333 การสร้างสรรค์เนื้อหาและการผลิต 3(2-2-5) รายการวิทยุโทรทัศน์ Content Creativity and Production for Broadcasting	เพิ่มรายวิชาใหม่



โครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	โครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระปรับปรุง
	814334 การผลิตและเทคนิคการถ่ายทำ ภาพยนตร์และภาพเคลื่อนไหว Cicematography and film Production 3(2-2-5)	- ปรับมาจากรายวิชา 814312 การผลิตงานเชิงบันเทิงคดี ในกลุ่มวิชาเอกสื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร - ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
	814335 การแสดงและการกำกับการแสดง Action and Directing 3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	814336 กระบวนการหลังการผลิต Post Production 3(2-2-5)	- ปรับมาจากรายวิชา 814313 กระบวนการหลังการผลิตขั้นสูง ในกลุ่มวิชาเอกสื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร - ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
	814337 การวางแผนกลยุทธ์สำหรับการผลิตสื่อวิทยุโทรทัศน์ และภาพเคลื่อนไหว Strategic Planning for Broadcasting Production and Motion Picture 3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	814338 สัมมนาด้านการแพร่ภาพกระจายเสียง และภาพเคลื่อนไหว Broadcasting and Motion Picture Seminar 3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	<b>กลุ่มวิชาการสื่อสารดิจิทัลและสื่อใหม่</b>	
	814240 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ Concept and Theoretical Framework In New Media 3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	814341 การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อการสื่อสารสื่อใหม่ Creative Content for New Media Communication 3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	814342 นวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์ภาพ Innovative Design and Creative Imaging 3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	814343 กลยุทธ์และการวางแผนงานสื่อดิจิทัล Digital Media Strategic and Planning 3(2-2-5)	- ปรับมาจากรายวิชา 814314 การออกแบบงานสื่อดิจิทัล ในกลุ่มวิชาเอกสื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร - ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
	814344 การผลิตสื่อใหม่ New Media Production 3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	814345 การผลิตสื่อใหม่เพื่ออุตสาหกรรมดิจิทัลและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ New Media Production for Digital Industry and Creative Economy 3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	814346 ความเป็นสากลของการสร้างสรรค์การผลิตสื่อ Globalization of Creative Media Production 3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่

โครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	โครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระปรับปรุง
	814347 สัมมนาความเชี่ยวชาญพิเศษด้าน สื่อดิจิทัล Digital Media Specialization Seminar	เพิ่มรายวิชาใหม่
2.2.2 วิชาเลือก 15 หน่วยกิต 2.2.2.1 วิชาเลือกด้านนิเทศศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต	2.2.3 วิชาเลือกด้านนิเทศศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต	ลดจำนวนหน่วยกิต
814331 เทคนิคการนำเสนองาน Presentation Technique 3(2-2-5)	814350 เทคนิคการนำเสนองาน Presentation Technique 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา
814333 ภาพยนตร์ศึกษา Film Study 3(2-2-5)	814351 ภาพยนตร์ศึกษา Film Study 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา
814334 การสื่อสารทางการเมือง Political Communication 3(2-2-5)	814352 การสื่อสารทางการเมือง Political Communication 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา
814335 การรายงานข่าวกีฬา Sport News Reporting 3(2-2-5)	814353 การรายงานข่าวกีฬา Sport News Reporting 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบาย ภาษาอังกฤษ
814336 การจัดการข้อมูลสื่อดิจิทัล Digital Media Archive Management 3(2-2-5)	814354 การจัดการข้อมูลดิจิทัลเพื่อ การสื่อสารเนื้อหา 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
814338 การรณรงค์การสื่อสารแบบบูรณาการ Integrated Communication Campaign 3(2-2-5)	814355 การรณรงค์การสื่อสารแบบบูรณาการ Integrated Communication Campaign 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา
814339 การวางแผนและบริหารกิจกรรมพิเศษ Special Event Planning and Management 3(2-2-5)	814356 การวางแผนและบริหารกิจกรรมพิเศษ Special Event Planning and Management 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา
814340 การบริหารงานสื่อมวลชนในยุคดิจิทัล Mass Media Management in Digital Age 3(2-2-5)		ย้ายไปหมวดวิชาบังคับ
	814357 งานสองมิติและภาพเคลื่อนไหว Two-Dimensional Modelling and Animation 3(2-2-5)	ย้ายมาจากวิชาเอกสื่อสารสร้างสรรค์ และการสื่อสาร
814341 งานสามมิติและภาพเคลื่อนไหว Three-Dimensional Modelling and Animation 3(2-2-5)	814358 งานสามมิติและภาพเคลื่อนไหว Three-Dimensional Modelling and Animation 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา
814343 กลยุทธ์การสร้างสรรค้แบรนด์ Strategy of Creativity Brand 3(2-2-5)	814359 กลยุทธ์การสร้างสรรค้แบรนด์ Strategy of Creativity Brand 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
814346 การสร้างสรรค้ภาพดิจิทัล Creative Digital Imaging 3(2-2-5)	814360 การสร้างสรรค้ภาพดิจิทัล Creative Digital Imaging 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา
814347 การสร้างสรรค้ภาพถ่ายขั้นสูง Advance Creative Photography 3(2-2-5)	814361 การสร้างสรรค้ภาพถ่ายขั้นสูง Advance Creative Photography 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา
814330 วัฒนธรรมและสังคมสื่อดิจิทัล Digital Cultural and Society 3(2-2-5)	814362 วัฒนธรรมและสังคมสื่อดิจิทัล Digital Media Cultural and Society 3(2-2-5)	ปรับ รหัสวิชา และ ชื่อ วิชา ภาษาอังกฤษ
814332 การสื่อสารเพื่อการพัฒนา Development Communication 3(2-2-5)	814363 การสื่อสารเพื่อการพัฒนา Development Communication 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา
814342 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Cross Cultural Communication 3(2-2-5)	814364 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Cross Cultural Communication 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา
814344 การสื่อสารในองค์กร Organizational Communication 3(2-2-5)	814365 จิตวิทยาการสื่อสารในองค์กร Organizational Psychology 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
814345 การจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Stakeholder Relationship Management 3(2-2-5)	814366 การจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Stakeholder Relationship Management 3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา
	814367 การสร้างสรรค้งานโฆษณา Creative Advertising 3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่

โครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	โครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระปรับปรุง
	814368 การสื่อสารการแสดง 3(2-2-5) Performing Arts	เพิ่มรายวิชาใหม่
	814369 การสื่อสารเนื้อหาท้องถิ่น 3(2-2-5) Local Content Communication	เพิ่มรายวิชาใหม่
	814370 การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Travel Photography	เพิ่มรายวิชาใหม่
	814371 การผลิตสื่อเสียงสำหรับผู้บกพร่องทางการเห็น 3(2-2-5) Audio Production for Visually Impaired Person	เพิ่มรายวิชาใหม่
	814372 การรายงานข่าวเชิงลึกและข่าวประเด็นอ่อนไหว 3(2-2-5) In-depth and Sensitive News Reporting	เพิ่มรายวิชาใหม่
	814373 วารสารศาสตร์อัลเทอเนทีฟในยุคดิจิทัล 3(2-2-5) Alternative Journalism in Disruptive Era	เพิ่มรายวิชาใหม่
814348 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสารเชิงวิชาการ 3(2-2-5) Selected Topic in Academic Communication	814374 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสารเชิงวิชาการ 3(2-2-5) Selected Topic in Academic Communication	ปรับรหัสวิชา
814349 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสารเชิงปฏิบัติการ 3(2-2-5) Selected Topic in Practical Communication	814375 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสารเชิงปฏิบัติการ 3(2-2-5) Selected Topic in Practical Communication	ปรับรหัสวิชา
814337 การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม 3(2-2-5) Corporate Social Responsibility Management		ตัดรายวิชาออก
2.2.2.1 วิชาเลือกด้านภาษา ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต		ตัดหมวดนี้ออกเนื่องจากมีหมวดวิชาเลือกภาษาอยู่ในวิชาศึกษาทั่วไปแล้ว
2.3 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 6 หน่วยกิต	2.3 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี หรือ โครงการงานทางนิเทศศาสตร์ 6 หน่วยกิต	เพิ่มรายวิชาโครงการงานทางนิเทศศาสตร์เป็นทางเลือกกรณีไม่ทำเป็นวิทยานิพนธ์ เพื่อให้สอดคล้องกับสาระของหลักสูตร
814495 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี Undergraduate Thesis 6 หน่วยกิต	814490 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี Undergraduate Thesis 6 หน่วยกิต	ปรับรหัสวิชา
	814491 โครงการงานทางนิเทศศาสตร์ 6 หน่วยกิต Communication Arts Project	เพิ่มรายวิชาใหม่
2.4 สหกิจศึกษา/ฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ 6 หน่วยกิต	2.4 การฝึกงาน/สหกิจศึกษา/ฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ 6 หน่วยกิต	เพิ่มรายวิชาการฝึกงานเป็นทางเลือก เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานของบริษัทด้านการทำสื่อซึ่งเน้นการปฏิบัติงานในตำแหน่งโดยให้นิสิตได้ปฏิบัติงานจริง หน่วยงานจึงไม่มอบหมายให้นิสิตทำโครงการงาน
	814492 การฝึกงาน 6 หน่วยกิต	เพิ่มรายวิชาใหม่
814492 สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต Co-operative Education	814493 สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต Co-operative Education	ปรับรหัสวิชา
814494 การฝึกอบรม หรือฝึกงานในต่างประเทศ 6 หน่วยกิต International Academic or Professional Training	814494 การฝึกอบรม หรือฝึกงานในต่างประเทศ 6 หน่วยกิต International Academic or Professional Training	คงเดิม

3. ตารางเปรียบเทียบการปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา ระหว่างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ที่	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระที่ปรับปรุง
1	<p><b>814100 แนวคิดและทฤษฎีทางการสื่อสาร 3(2-2-5)</b>  <b>Concept and Theory of Communication</b>            วัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ รูปแบบ สาขาวิชาต่างๆ ของการสื่อสาร กระบวนการสื่อสาร ผ่านสื่อกระแสหลัก สื่อทางเลือก และสื่อใหม่ แนวคิด ทฤษฎี การทำหน้าที่ อิทธิพลและผลกระทบของการสื่อสารที่มีต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม</p> <p>Evolution; definitions; importance; factors; forms; communications discipline; communications process in mainstream media; alternative media and new media; concept; theory; functions; power and impacts of communication on individual and society</p>	<p><b>814100 แนวคิดและทฤษฎีทางการสื่อสาร 3(2-2-5)</b>  <b>Concept and Theory of Communication</b>            วัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ รูปแบบ สาขาวิชาต่างๆ ของการสื่อสาร กระบวนการสื่อสาร ผ่านสื่อกระแสหลัก สื่อทางเลือก และสื่อใหม่ แนวคิด ทฤษฎี การทำหน้าที่ อิทธิพลและผลกระทบของการสื่อสารที่มีต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม</p> <p>Evolution; definitions; importance; factors; forms; communications discipline; communications process in mainstream media; alternative media and new media; concept; theory; functions; power and impacts of communication on individual and society</p>	คงเดิม
2	<p><b>814101 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)</b>  <b>Writing for Communication</b>            แนวคิด ทฤษฎีด้านการเขียนเพื่อการสื่อสารในช่องทางที่หลากหลาย ความหมาย จุดมุ่งหมายของงานเขียน รูปแบบงานเขียนประเภทต่างๆ กลวิธี และกระบวนการการเขียน การฝึกทักษะการเขียนเพื่อเผยแพร่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งกฎหมาย และจริยธรรมและความรับผิดชอบในการเขียนเพื่อการสื่อสาร</p> <p>Writing for communication approaches and theories for convergence channels, meanings and focus of writing genres, types and technics and writing process, works for student's skills for specific channels, including law, ethics, and responsibilities in writing for communication</p>	<p><b>814101 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)</b>  <b>Writing for Communication</b>            แนวคิด ทฤษฎีด้านการเขียนเพื่อการสื่อสารในช่องทางที่หลากหลาย ความหมาย จุดมุ่งหมายของงานเขียน รูปแบบงานเขียนประเภทต่างๆ กลวิธี และกระบวนการการเขียน การฝึกทักษะการเขียนเพื่อเผยแพร่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งกฎหมาย และจริยธรรมและความรับผิดชอบในการเขียนเพื่อการสื่อสาร</p> <p>Writing for communication approaches and theories for convergence channels, meanings and focus of writing genres, types and technics and writing process, works for student's skills for specific channels, including law, ethics, and responsibilities in writing for communication</p>	คงเดิม
3	<p><b>814102 วาสนิเทศ 3(2-2-5)</b>  <b>Speech Communication</b>            แนวคิดและทฤษฎีขั้นพื้นฐานในการสื่อสารเชิงวัจนะและอวัจนะ ปฏิบัติการสื่อสารเชิงวัจนะและอวัจนะในรูปแบบและมิติต่าง ๆ</p> <p>Basic concepts and theories in verbal and non-verbal communication, and the practicing in various dimensions and format of verbal and non-verbal communication</p>	<p><b>814102 วาสนิเทศ 3(2-2-5)</b>  <b>Speech Communication</b>            แนวคิดและทฤษฎีขั้นพื้นฐานในการสื่อสารเชิงวัจนะและอวัจนะ ปฏิบัติการสื่อสารเชิงวัจนะและอวัจนะในรูปแบบและมิติต่าง ๆ</p> <p>Basic concepts and theories in verbal and non-verbal communication, and the practicing in various dimensions and format of verbal and non-verbal communication</p>	คงเดิม

ที่	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระที่ปรับปรุง
4	<p><b>814110 อัตลักษณ์ภาษาและการสื่อสาร ของนักนิเทศศาสตร์</b> 3(2-2-5)</p> <p><b>Identities of Language and Communication for Communicators</b></p> <p>การเป็นแบบอย่างด้านภาษาและการสื่อสารของนักนิเทศศาสตร์ บุคลิกภาพที่ดี สำนักที่ดีให้กับสังคม มีจรรยาบรรณวิชาชีพ และการพัฒนาอารมณ์ จิตใจ ที่ดีและเป็นเหตุเป็นผล</p> <p>Being a role model in relation to language and communication skills as a communicator with a good personality, social responsibility or social conscience, professional ethics and morals of communication arts, and a reasonable and beautiful mind</p>	<p><b>814103 อัตลักษณ์ภาษาและการสื่อสาร ของนักนิเทศศาสตร์</b> 3(2-2-5)</p> <p><b>Identities of Language and Communication for Communicators</b></p> <p>การเป็นแบบอย่างด้านภาษาและการสื่อสารของนักนิเทศศาสตร์ บุคลิกภาพที่ดี สำนักที่ดีให้กับสังคม มีจรรยาบรรณวิชาชีพ และการพัฒนาอารมณ์ จิตใจ ที่ดีและเป็นเหตุเป็นผล</p> <p>Being a role model in relation to language and communication skills as a communicator with a good personality, social responsibility or social conscience, professional ethics and morals of communication arts, and a reasonable and beautiful mind</p>	ปรับรหัสวิชา
5	<p><b>814103 การคิดสร้างสรรค์การสื่อสาร</b> 3(2-2-5)</p> <p><b>Creative Thinking for Communication</b></p> <p>ทักษะการคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์การสื่อสาร โดยการเรียนรู้กระบวนการจากกรณีศึกษาต่างๆ ฝึกปฏิบัติ สร้างสรรค์ผลงานหรือโครงการเชิงสร้างสรรค์</p> <p>Thinking skill and creative communication through various case studies as well as practicing by working on creative products or projects</p>	<p><b>814104 การคิดสร้างสรรค์การสื่อสาร</b> 3(2-2-5)</p> <p><b>Creative Thinking for Communication</b></p> <p>ทักษะการคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์การสื่อสาร โดยการเรียนรู้กระบวนการจากกรณีศึกษาต่างๆ ฝึกปฏิบัติ สร้างสรรค์ผลงานหรือโครงการเชิงสร้างสรรค์</p> <p>Thinking skill and creative communication through various case studies as well as practicing by working on creative products or projects</p>	ปรับรหัสวิชา
6	<p><b>814104 ทักษะภาพสำหรับงานด้านการสื่อสาร</b> 3(2-2-5)</p> <p><b>Visual Graphic for Communication</b></p> <p>ความรู้พื้นฐานของทฤษฎีสี องค์ประกอบศิลป์ การจัดวางองค์ประกอบทางศิลปะ สัญลักษณ์ในงานออกแบบ การจัดวางตัวอักษร และการทำภาพประกอบ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ กราฟฟิก ตกแต่งและสร้างสรรค์ภาพดิจิทัล</p> <p>Imaging for multimedia, changing opinions, using imagination to create images technology for still pictures, drawings, and computer programs; Communicating meaning through artwork and applying to media production; history and theory of photography, benefit of photo towards communication, function of a camera and its equipment, composition, and retouching by computer program and photographic printing</p>	<p><b>814105 ทักษะภาพสำหรับงานด้านการสื่อสาร</b> 3(2-2-5)</p> <p><b>Visual Graphic for Communication</b></p> <p>ความรู้พื้นฐานของทฤษฎีสี องค์ประกอบศิลป์ การจัดวางองค์ประกอบทางศิลปะ สัญลักษณ์ในงานออกแบบ การจัดวางตัวอักษร การทำภาพประกอบ สตอรี่บอร์ด การตกแต่งและสร้างสรรค์ภาพดิจิทัลในโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟฟิก</p> <p>Basis of Colour theory, Elements of Art, Composition, Semiotics, Typography, Illustration, Storyboard, Retouching and Creating the Digital Imagery in Computer Graphic Software</p>	- ปรับรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา

ที่	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระที่ปรับปรุง
7	<p><b>814105 การสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)</b>  <b>Creative Photography for Communication</b>            การสร้างภาพเพื่อการสื่อสาร การเปลี่ยนแนวคิด และจินตนาการให้เป็นภาพ เทคโนโลยีการถ่ายภาพนิ่ง ภาพวาดและ การสื่อความหมายของงานศิลปะ เพื่อเป็น ความรู้พื้นฐานที่จะนำไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อ ประวัติ ความเป็นมาของการถ่ายภาพ ทฤษฎีการถ่ายภาพ ประโยชน์ ของภาพต่อการติดต่อสื่อสาร การทำงานของ กล้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์เสริม การจัดองค์ประกอบภาพ การปรับแต่งภาพ ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และอัดขยายภาพ</p> <p>Imaging for multimedia, changing opinions, using imagination to create images technology for still pictures, drawings, and computer programs; Communicating meaning through artwork and applying to media production; history and theory of photography, benefit, taking picture, composition, retouching with computer program and photographic printing</p>	<p><b>814106 การสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)</b>  <b>Creative Photography for Communication</b>            การสร้างภาพเพื่อการสื่อสาร การเปลี่ยนแนวคิด และจินตนาการให้เป็นภาพ เทคโนโลยีการถ่ายภาพนิ่ง ภาพวาดและ การสื่อความหมายของงานศิลปะ เพื่อเป็น ความรู้พื้นฐานที่จะนำไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อ ประวัติ ความเป็นมาของการถ่ายภาพ ทฤษฎีการถ่ายภาพ ประโยชน์ ของภาพต่อการติดต่อสื่อสาร การทำงานของ กล้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์เสริม การจัดองค์ประกอบภาพ การปรับแต่งภาพ ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และอัดขยายภาพ</p> <p>Imaging for multimedia, changing opinions, using imagination to create images technology for still pictures, drawings, and computer programs; Communicating meaning through artwork and applying to media production; history and theory of photography, benefit, taking picture, composition, retouching with computer program and photographic printing</p>	คงเดิม
8		<p><b>814200 วารสารศาสตร์และสื่อศึกษา 3(2-2-5)</b>  <b>Journalism and Media Studies</b>            ความหมายของวารสารศาสตร์และสื่อศึกษา พัฒนาการด้านวารสารศาสตร์และสื่อศึกษา บทบาทของ วารสารศาสตร์และสื่อในบริบทอันหลากหลาย แนวโน้มงาน ด้านวารสารศาสตร์และสื่อศึกษา และกรณีศึกษาที่มี ผลกระทบต่อสังคมวงกว้าง</p> <p>Meanings of journalism and media studies, development of journalism and media studies, roles of journalism and media studies, trends of works on journalism and media studies, and case studies that widely impact on the society</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่
9	<p><b>814200 การผลิตสื่อทางเสียงและภาพ 3(2-2-5)</b>  <b>Audio and Visual Production</b>            กระบวนการผลิตขั้นพื้นฐานทางภาพและเสียงโดย ใช้อุปกรณ์ อาทิ กล้อง เครื่องบันทึกเสียง และโปรแกรม คอมพิวเตอร์เพื่อสร้างความหมายที่มีผล ต่อความรู้ และ ปรับเปลี่ยนทัศนคติ ความเชื่อ และค่านิยมของผู้รับสาร</p> <p>Basic audio and visual production processes by using equipment; camera, audio recorder and computer programs; Creating meanings that effect to perception and changes in opinions, beliefs, and values of the listener/reader</p>	<p><b>814210 การผลิตสื่อทางเสียงและภาพ 3(2-2-5)</b>  <b>Audio and Visual Production</b>            กระบวนการผลิตขั้นพื้นฐานทางภาพและเสียงโดย ใช้อุปกรณ์ อาทิ กล้อง เครื่องบันทึกเสียง และโปรแกรม คอมพิวเตอร์เพื่อสร้างความหมายที่มีผล ต่อความรู้ และ ปรับเปลี่ยนทัศนคติ ความเชื่อ และค่านิยมของผู้รับสาร</p> <p>Basic audio and visual production processes by using equipment; camera, audio recorder and computer programs; Creating meanings that effect to perception and changes in opinions, beliefs, and values of the listener/reader</p>	ปรับรหัสวิชา

ที่	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระที่ปรับปรุง
10	<p><b>814201 จริยธรรมและกฎหมายทางการสื่อสาร 3(2-2-5)</b>  <b>Ethics and Legal for Communication</b>            แนวคิดหลักเกี่ยวกับจริยธรรมว่าด้วย ความจริง ความยุติธรรม สิทธิเสรีภาพ มนุษยธรรม และความรับผิดชอบทางการสื่อสาร กฎหมายหลักว่าด้วยสิทธิ เสรีภาพทางการสื่อสาร การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งกฎหมายลักษณะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องการสื่อสารของมนุษย์</p> <p>The key concepts about ethical rules with the truth, the justice, the right as well as the liberty and the responsibility to communicate, the laws of human's right and freedom in communication as well as the violation of personal information and other relevant laws related to human communication</p>	<p><b>814211 จริยธรรมและกฎหมายทางการสื่อสาร 3(2-2-5)</b>  <b>Ethics and Legal for Communication</b>            แนวคิดหลักเกี่ยวกับจริยธรรมว่าด้วย ความจริง ความยุติธรรม สิทธิเสรีภาพ มนุษยธรรม และความรับผิดชอบทางการสื่อสาร กฎหมายหลักว่าด้วยสิทธิ เสรีภาพทางการสื่อสาร การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งกฎหมายลักษณะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องการสื่อสารของมนุษย์</p> <p>The key concepts about ethical rules with the truth, the justice, the right as well as the liberty and the responsibility to communicate, the laws of human rights and freedom in communication as well as the violation of personal information and other relevant laws related to human communication</p>	ปรับรหัสวิชา
11	<p><b>814203 การสื่อสารโลกาท้องถิ่นวิวัฒน์ 3(2-2-5)</b>  <b>และประเด็นปัจจุบันทางการสื่อสาร</b>            แนวคิดโลกาท้องถิ่นวิวัฒน์ และกรณีศึกษาในมิติต่างๆ ด้านการสื่อสาร ภูมิทัศน์สื่อ การหลอมรวมสื่อ รวมถึงประเด็นปัจจุบันด้วยแนวคิดทฤษฎีทางการสื่อสาร</p> <p>The concepts of glocal communication, the case studies that are related in communication, media landscape, media convergence; and the analytic perspective in current issues which are based on communication theories and concepts</p>	<p><b>814212 การสื่อสารโลกาท้องถิ่นวิวัฒน์ 3(3-0-6)</b>  <b>และประเด็นปัจจุบันทางการสื่อสาร</b>            แนวคิดโลกาท้องถิ่นวิวัฒน์ และกรณีศึกษาในมิติต่างๆ ด้านการสื่อสาร ภูมิทัศน์สื่อ การหลอมรวมสื่อ รวมถึงประเด็นปัจจุบันด้วยแนวคิดทฤษฎีทางการสื่อสาร</p> <p>The concepts of glocal communication, the case studies that are related in communication, media landscape, media convergence; and the analytic perspective in current issues which are based on communication theories and concepts</p>	ปรับรหัสวิชา และรูปแบบหน่วยกิต
12		<p><b>814213 สุนทรียภาพในภูมิทัศน์สื่อและการสื่อสาร 3(2-2-5)</b>  <b>Aesthetics in Communication and Media Landscape</b>            แนวคิดและพัฒนาการของสุนทรียะในงานด้านนิเทศศาสตร์ ความรู้พื้นฐานและวัฒนธรรมของงานด้านนิเทศศาสตร์รูปแบบต่างๆ</p> <p>Concept and development of aesthetics in media communication, fundamental and culture in communication field</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่
13		<p><b>814214 การบริหารงานสื่อมวลชนในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)</b>  <b>Mass Media Management in Digital Age</b>            ศึกษาโอกาส และความท้าทายอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล การศึกษาองค์กรสื่อทั้งเรื่องการกำหนดนโยบาย โครงสร้าง ระบบการทำงาน ยุทธศาสตร์การแข่งขัน การผลิตและนำเสนอข้อมูล ข่าวสารแบบออนไลน์ รวมถึงปัญหาอุปสรรคและแนวโน้มการทำงานขององค์กรเหล่านี้ในอนาคต</p> <p>Opportunity and challenges in mass media management in digital age; mass media organization about; policy making; structure; working system; competition strategies; production and presentation system of online media; problem analysis and mass media trend in the future</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่

ที่	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระที่ปรับปรุง
14	<p><b>814202 การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ 3(2-2-5)</b>  <b>Communication for Persuasion</b>            ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และทฤษฎีของการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ ตลอดจนการวิเคราะห์ผู้รับสาร อิทธิพลของผู้ส่งสาร สาร ช่องทางการสื่อสาร และตัวแปรทางจิตวิทยาที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้รับสาร พร้อมประเภท ขั้นตอนและเทคนิคในการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ รวมไปถึงจริยธรรมในการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ</p> <p>Definitions, significance, concepts, theories of communication for persuasion. Audience analysis, impact of senders, messages, communication channels and psychology factors influencing on receivers' behavior changes; Types, steps and techniques of communication for persuasion. Persuasive communication ethics</p>	<p><b>814215 การสื่อสารโน้มน้าวใจ 3(2-2-5)</b>  <b>Persuasive Communication</b>            ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และทฤษฎีจิตวิทยาพฤติกรรมที่สอดคล้องกับการสื่อสารโน้มน้าวใจ องค์ประกอบขั้นพื้นฐานในการโน้มน้าวใจ การใช้เสียงในการโน้มน้าวใจ จิตวิทยาในการใช้เสียงในงานสื่อ กลยุทธ์การออกแบบสาร กลยุทธ์การโน้มน้าวใจด้วยการสร้างจุดมุ่งใจในสาร ขั้นตอนการออกแบบสาร การประยุกต์ใช้การโน้มน้าวใจในกิจกรรมทางการสื่อสารและการวิเคราะห์ผลของการโน้มน้าวใจยุคดิจิทัล</p> <p>The meaning, significance, concept and theory of behavioural psychology and corresponding concepts in persuasive communication. The basic elements of persuasion and understanding of social psychology of using sound in media, substance design strategy, creative substance and persuasive strategy. The process of designing substances, applying persuasion in communication activities and analysing the effects of digital influence persuasion</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา            - ปรับชื่อวิชา            - ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
15	<p><b>814300 การสื่อสารการตลาด 3(2-2-5)</b>  <b>Marketing Communication</b>            ความหมาย แนวคิด บทบาท ความสำคัญ และองค์ประกอบของการสื่อสารการตลาด รวมทั้งเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารการตลาด ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การตลาดโดยตรง การขายโดยพนักงานขาย การสื่อสาร ณ จุดซื้อ สื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ และการวางแผนงานด้านการสื่อสารการตลาดเพื่อนำไปใช้เป็นกลยุทธ์การใช้สื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการให้องค์กรหรือสินค้าประสบความสำเร็จ</p> <p>Meaning the roles, concepts and composition of marketing communications as well as the tools used including; Advertising, Public Relations, Direct Marketing, Sales and Marketing by salesperson, Communication at Point of Purchases and Online Communications; Tools to be used, with strategy as a fully integrated marketing communications for organizations or products success</p>	<p><b>814216 การสื่อสารการตลาด 3(2-2-5)</b>  <b>Marketing Communication</b>            ศึกษาบทบาทและความสำคัญของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม กิจกรรมและหน้าที่ทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกกลุ่มตลาดเป้าหมาย และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ แนวคิดพื้นฐานด้านส่วนผสมทางการตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภค ความหมาย แนวคิด บทบาท ความสำคัญ องค์ประกอบของการสื่อสารการตลาด เครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารการตลาด และการวางแผนงานด้านการสื่อสารการตลาดเพื่อนำไปใช้เป็นกลยุทธ์การใช้สื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการให้องค์กรหรือสินค้า</p> <p>Study the roles and importance of marketing in economic, social, activities and marketing functions, market segmentation, target market selection and product positioning including the basic concept or marketing ingredients and consumer behavior. Meaning the roles, concepts, composition of marketing communications, the tools used with strategy as a fully integrated marketing communications for organizations or products</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา            - ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>



ที่	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระที่ปรับปรุง
16		<p><b>814310 การวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)</b>  <b>Research for Communication Arts</b>            ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและประโยชน์ของการวิจัยและการประเมินผลทางการสื่อสารองค์กร โดยเริ่มจากการออกแบบการวิจัย ไปสู่กระบวนการและขั้นตอนของการวิจัย การวิจัยเชิงสร้างสรรค์และการประเมินผล และจริยธรรมในการวิจัยและการประเมินผล โดยผู้เรียนสามารถดำเนินการทำวิจัยและการประเมินผลทางการสื่อสารองค์กรได้ด้วยตนเอง</p> <p>Definitions, significance, types and advantages of research and evaluation in corporate communication. Research designs, processes and steps of research, creative research, and evaluation, and research ethics. At the end of the class, students can conduct research by themselves</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่
17		<p><b>814411 ภาษาอังกฤษสำหรับงานทางนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)</b>  <b>English for Communication Arts</b>            ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตปริญญาตรี เพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะทางด้านนิเทศศาสตร์และการสื่อสารในรูปแบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>English language skills for undergraduate students for the specified purpose in communication arts and concerning communication formats</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่
18	<p><b>814220 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)</b>  <b>Concept and Theory of Corporate Communication</b>            ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และทฤษฎีของการสื่อสารองค์กร ที่รวมถึงหน้าที่ของการสื่อสารองค์กร อัตลักษณ์องค์กร ภาพลักษณ์องค์กร ชื่อเสียงองค์กร การประชาสัมพันธ์องค์กร การโฆษณาองค์กร กิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กร และการสื่อสารภาวะวิกฤตขององค์กร รวมไปถึงกลยุทธ์ ขั้นตอนและเทคนิคในการสื่อสารองค์กร สำหรับองค์กรภาครัฐ เอกชนและไม่แสวงหากำไร</p> <p>Definitions, significance, concepts and theories of corporate communication. Missions, identities, images, reputations, public relations, advertisements, social responsibilities of corporate communication. Strategies, steps and techniques in corporate communication for government, private and non-profit organizations</p>	<p><b>814220 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)</b>  <b>Concept and Theory of Corporate Communication</b>            ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และทฤษฎีของการสื่อสารองค์กร หน้าที่ของการสื่อสารองค์กร อัตลักษณ์องค์กร ภาพลักษณ์องค์กร ชื่อเสียงองค์กร กิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กร และการสื่อสารภาวะวิกฤตขององค์กร รวมไปถึงกลยุทธ์ ขั้นตอนและเทคนิคในการสื่อสารองค์กร ทั้งในองค์กรภาครัฐ เอกชนและไม่แสวงหากำไร</p> <p>Definitions, significance, concepts and theories of corporate communication. Missions, identities, images, reputations, social responsibilities and crisis of corporate communication. Strategies, steps and techniques in corporate communication for government, private and non-profit organizations</p>	- ปรับรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา

ที่	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระที่ปรับปรุง
19	<p><b>814222 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)</b>  <b>Principles of Advertisements and Public Relations</b>            แนวความคิด ความหมายของการโฆษณา การดำเนินงาน การสร้างสรรค์งานโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ การวางแผนซื้อสื่อโฆษณา หน้าที่และบริการของบริษัทโฆษณา และความหมาย หลักการ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย เครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ในหน่วยงาน รูปแบบต่างๆ รวมทั้งกฎหมาย และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับโฆษณาและการประชาสัมพันธ์</p> <p>Concepts and meaning of advertisements and Public Relations; operating, creating advertisements and producing advertisements for various media; functions and service of advertising agencies; communication target groups and instruments used in public relations; Public Relations in organizations; laws and ethics related to advertisements and public relations</p>	<p><b>814321 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)</b>  <b>Principles of Advertisements and Public Relations</b>            แนวความคิด ความหมายของการโฆษณา การดำเนินงาน การสร้างสรรค์งานโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ การวางแผนซื้อสื่อโฆษณา หน้าที่และบริการของบริษัทโฆษณา ความหมาย หลักการ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย เครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ในหน่วยงาน รูปแบบต่างๆ รวมทั้งกฎหมาย และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับโฆษณาและการประชาสัมพันธ์</p> <p>Concepts and meaning of advertisements and Public Relations; operating, creating advertisements and producing advertisements for various media; functions and service of advertising agencies; communication target groups and instruments used in public relations; Public Relations in organizations; laws and ethics related to advertisements and public relations</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา            - ปรับชื่อวิชา            ภาษาไทย</p>
20	<p><b>814221 การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)</b>  <b>Writing for Corporate Communication</b>            แนวคิด หลักการที่เกี่ยวข้องกับการเขียนสำหรับใช้ในการสื่อสารในสื่อประเภทต่างๆ ในงานสื่อสารองค์กร และศึกษาการเขียนสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ รวมถึงศิลปะการเล่าเรื่อง การออกแบบเนื้อหาและนำเสนอเนื้อหาผ่านสื่อเก่าและสื่อใหม่ เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จ</p> <p>Learning concepts and methods related to writing for media communications, corporate communications and to create the art of storytelling; How to create content and presentation throughout traditional media and new media for an organization's success</p>	<p><b>814322 การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)</b>  <b>Writing for Corporate Communication</b>            แนวคิด หลักการที่เกี่ยวข้องกับการเขียนสำหรับใช้ในการสื่อสารในสื่อที่หลากหลายในงานสื่อสารองค์กร การเขียนสร้างสรรค์ การออกแบบเนื้อหา การนำเสนอเนื้อหา และศิลปะการเล่าเรื่องผ่านสื่อต่างๆ</p> <p>Concepts and methods related to writing for media communications, corporate communications and to create the art of storytelling; How to create content and presentation throughout all media</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา            - ปรับคำอธิบาย            รายวิชา</p>
21	<p><b>814321 การบริหารและการวางแผนการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)</b>  <b>Management and Planning for Organization</b>            การบริหาร การนำองค์กรในบทบาทของผู้บังคับบัญชา การบริหาร การนำหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในบทบาทของผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์ เรียนรู้ รู้ใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายใน ภายนอก เพื่อสนับสนุน หนุนนำการบริหาร การนำองค์กรของผู้บังคับบัญชาไปสู่ความสำเร็จ</p> <p>Management and organizational leadership as an organization's leader, managing and leading public organization as public relations manager, to learn and understand both internal and external communication in order to support the managing and organizational leading of organization's leader to be successful</p>	<p><b>814323 การวางแผนกลยุทธ์สื่อสารองค์กร 3(2-2-5)</b>  <b>Public Relations Planning</b>            กระบวนการ ขั้นตอนการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการสื่อสารองค์กร การกำหนดงบประมาณและบุคลากรผู้รับผิดชอบ การติดตามแผน การประเมินผล การวางแผนระยะสั้นและระยะยาว กลยุทธ์การปรับเปลี่ยนแผน</p> <p>A study of procedure including steps in strategic corporate communication planning, budget allocation, personal recruitment, monitoring and evaluating for either short or long – term as well as contingency plans</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา            - ปรับชื่อวิชา            - ปรับคำอธิบาย            รายวิชา</p>

ที่	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระที่ปรับปรุง
22		<p><b>814324 การสื่อสารแบรนด์ 3(2-2-5)</b>  <b>Brand Communication</b>            ศึกษาและเข้าใจความหมายของคำว่าแบรนด์ การจัดวางตำแหน่ง การออกแบบ องค์ประกอบการสร้างมาตรฐาน การออกแบบชื่อ การต่อยอดแบรนด์ กระบวนการสร้างสรรค์แบรนด์ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสร้างการรับรู้แบรนด์ คุณค่าแบรนด์ การสร้างคุณค่าแบรนด์ การสื่อสารกับองค์ประกอบของแบรนด์ แผนปฏิบัติการทางการตลาด</p> <p>Study and understand the meaning of the brand, product placement, brand standardization elementary design, brand extension, branding process, concepts and theories of building brand awareness, brand value, building brand value, communication with brand elements and marketing action plan</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่
23	<p><b>814324 การบริหารชื่อเสียงองค์กร 3(2-2-5)</b>  <b>Corporate Reputation Management</b>            ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และทฤษฎีของการบริหารชื่อเสียงองค์กร หน้าที่ องค์ประกอบ กระบวนการและขั้นตอนการสร้างและธำรงรักษาชื่อเสียงขององค์กร กลยุทธ์และเทคนิคในการบริหารชื่อเสียงองค์กรผ่านความหลากหลายของช่องทางสื่อสารยุคใหม่ การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม และการจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤตขององค์กร</p> <p>Definitions, significance, concepts, and theories of corporate reputation management. Missions, components, processes, and types of corporate reputation management. Strategies and techniques for corporate reputation management through a variety of communication channels. Corporate social responsibilities and crisis communication management</p>	<p><b>814325 การบริหารชื่อเสียงองค์กร 3(2-2-5)</b>  <b>Corporate Reputation Management</b>            ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และทฤษฎีของการบริหารชื่อเสียงองค์กร หน้าที่ องค์ประกอบ กระบวนการและขั้นตอนการสร้างและธำรงรักษาชื่อเสียงขององค์กร กลยุทธ์และเทคนิคในการบริหารชื่อเสียงองค์กรผ่านความหลากหลายของช่องทางสื่อสารยุคใหม่ การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม และการจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤตขององค์กร</p> <p>Definitions, significance, concepts, and theories of corporate reputation management. Missions, components, processes, and types of corporate reputation management. Strategies and techniques for corporate reputation management through a variety of communication channels. Corporate social responsibilities and crisis communication management</p>	ปรับรหัสวิชา
24	<p><b>814322 การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)</b>  <b>Media Production for Corporate Communication</b>            แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารองค์กร ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อมัลติมีเดียในระบบดิจิทัลเพื่อการสื่อสารในองค์กร ตามรูปแบบที่กำหนด</p> <p>Concepts, theories and processes of digital media production for corporate communication. Practicing digital multimedia for corporate communication along the line of prescribed media</p>	<p><b>814326 การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)</b>  <b>Media Production for Corporate Communication</b>            แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารองค์กร ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อมัลติมีเดียในระบบดิจิทัลเพื่อการสื่อสารในองค์กร ตามรูปแบบที่กำหนด</p> <p>Concepts, theories and processes of digital media production for corporate communication. Practicing digital multimedia for corporate communication along the line of prescribed media</p>	ปรับรหัสวิชา

ที่	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระที่ปรับปรุง
25		<b>814327 สัมมนาทางการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)</b> <b>Corporate Communication Seminar</b> การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการบูรณาการแนวคิด และทฤษฎีการสื่อสาร ทักษะการสื่อสารองค์กร การวางแผน การดำเนินการ การประเมินผลเพื่อการสื่อสารองค์กร การสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และแนวทางการสื่อสาร องค์กรกรณีศึกษา ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต Knowledge sharing and integration of communication concepts and theories, corporate communication, corporate communication skills, planning, implementing and evaluating organizational communication, Information retrieval, data analysis and corporate communication approaches, case studies in both normal and crisis	เพิ่มรายวิชาใหม่
26	<b>814311 การเขียนสำหรับงานเขียนบันเทิงคดี 3(2-2-5)</b> <b>Writing for Fiction</b> หลักการ แนวคิด และทักษะการเขียนบท ความหลากหลาย ความแตกต่างสำหรับงานเขียนบันเทิงคดีประเภทต่าง ๆ Concepts in script writing, the development in script writing skills, and differences of fiction	<b>814230 การเขียนบทบันเทิงคดี 3(2-2-5)</b> <b>Entertainment Script Writing</b> หลักการ ลักษณะและรูปแบบองค์ประกอบของงานเขียนบันเทิงคดี การสร้างสรรค์ในการเขียนบท การแสวงหา และจัดการกับข้อมูล การเขียนโครงร่างรายการและการเขียนบทบันเทิงคดีในสื่อวิทยุ โทรทัศน์และภาพเคลื่อนไหว Principle, attributes and patterns of documentary contents, creativity in script writing, acquiring information, writing proposals and scriptwriting for broadcast media and motion picture	- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา
27	<b>814212 การเขียนสำหรับงานเชิงข้อเท็จจริง 3(2-2-5)</b> <b>Writing for Non-Fiction</b> หลักการ แนวคิด และทักษะ ของการเขียนบท การเขียนข่าว และวิเคราะห์ธรรมชาติ ความแตกต่าง สำหรับงานเชิงข้อเท็จจริงผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ Concepts and skills in script writing, news writing, and the analysis through the nature of various media which are related in non-fiction	<b>814331 การเขียนบทสารคดี 3(2-2-5)</b> <b>Documentary Script Writing</b> หลักการ ลักษณะและรูปแบบองค์ประกอบของงานสารคดีประเภทต่างๆ การสร้างสรรค์เนื้อหา การค้นคว้าข้อมูล การเขียนโครงร่างบท และการเขียนบทสารคดีในสื่อวิทยุ โทรทัศน์และภาพเคลื่อนไหว Principle, Attributes and patterns of Documentary contents, creativity in script writing, acquiring and organizing accurate/detailed/pleasant information, writing proposals and scriptwriting for broadcast media and motion picture	- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา
28		<b>814332 ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์ และภาพเคลื่อนไหว 3(2-2-5)</b> <b>Film and Motion Picture Theory and Criticism</b> ทฤษฎีการวิจารณ์ของสำนักต่างๆ ขอบเขตและความหมายของการวิจารณ์ภาพยนตร์รูปแบบของการนำเสนอภาพยนตร์ ตลอดจนวิธีการเขียนวิจารณ์และประเมินคุณค่าของภาพยนตร์ ในด้านศิลปะ ปรัชญา วัฒนธรรมและสังคม Different schools of film theory and criticism, the limitation and meaning of film criticism, the form of film presentation including techniques for writing film criticism and evaluation of film with regard to art, photography, culture, and society	เพิ่มรายวิชาใหม่

ที่	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระที่ปรับปรุง
29		<p><b>814333 การสร้างสรรค์เนื้อหาและการผลิต 3(2-2-5)</b>  <b>รายการวิทยุและโทรทัศน์</b>  <b>Content Creativity and Production for Broadcasting</b>            หลักการและทักษะในการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ การเล่าเรื่องข้ามสื่ออย่างสร้างสรรค์ เรียนรู้กระบวนการผลิต ตั้งแต่การสร้างสรรค์รายการ การเตรียมการ การถ่ายทำและการตัดต่อ</p> <p>Core principals and skills in television on-field production, intertextuality with creativity, learning production process from the beginning of the creation on programme, reparation, production, and editing</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่
30	<p><b>814310 การผลิตเพื่องานเชิงข้อเท็จจริง 3(2-2-5)</b>  <b>Non - Fiction Production</b>            หลักการสำคัญของการผลิตงานเชิงข่าว สารคดี และข้อเท็จจริง ขั้นตอนและฝึกปฏิบัติงานขึ้นก่อนการผลิต ระหว่างการผลิต และหลังการผลิต สำหรับงานข้อเท็จจริง การเผยแพร่ผลงานในพื้นที่สื่อต่าง ๆ</p> <p>Important concepts of the production of non-fiction work; The study of production process: pre- production, production and post- production, and the distribution throughout various media platforms</p>	<p><b>814334 การผลิตและเทคนิคการถ่ายทำ 3(2-2-5)</b>  <b>ภาพยนตร์และภาพเคลื่อนไหว</b>            หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์และภาพเคลื่อนไหว ในขั้นตอนการเตรียมตัวถ่ายทำและขั้นตอนการถ่ายทำภาพยนตร์ รวมทั้งเรียนรู้เทคนิคการถ่ายภาพยนตร์และภาพเคลื่อนไหวผ่านเทคโนโลยีและอุปกรณ์สำหรับการผลิตภาพยนตร์และภาพเคลื่อนไหว เช่น การใช้กล้องถ่ายทำระบบดิจิทัล การเลือกใช้เลนส์ ฟิลเตอร์ การจัดแสง และการถ่ายทำด้วยอุปกรณ์พิเศษต่างๆ</p> <p>Basic and principle of film and motion picture in pre-production and production stage including cinematography of film such as how to use of equipment and tools for film such as techniques for digital camera, lens and filters as well as measuring lighting as a basis for film production along with special equipment in film production</p>	- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา
31		<p><b>814335 การแสดงและการกำกับการแสดง 3(2-2-5)</b>  <b>Acting and Directing</b>            หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการแสดง กำกับการแสดง กระบวนการทำงาน และ ความรับผิดชอบของผู้กำกับการแสดง การตีความจากบท และการถ่ายทอดของตัวละคร การวิเคราะห์ตัวละคร และคัดเลือกนักแสดง การควบคุมตำแหน่งและการเคลื่อนไหวของผู้แสดงบนเวที และต่อหน้ากล้อง</p> <p>Principle and concept of performance acting and directing, role and duties of director, interpretation of the script, analysis of the character for selecting the actors along with controlling the performance of characters on the stage and towards camera</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่

ที่	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระที่ปรับปรุง
32	<p><b>814313</b> กระบวนการหลังการผลิตขั้นสูง 3(2-2-5)</p> <p><b>Advance Post Production</b></p> <p>ขั้นตอนและกระบวนการหลังการถ่ายทำ การแปลงไฟล์ การตัดต่อแบบ offline และ online การปรับแก้สี การใช้ดนตรีประกอบ การออกแบบเสียง การผสมเสียง การทำระบบเพื่อการเผยแพร่ผลงาน</p> <p>Post- Production Process, digital file converting editing work both online and offline, colour correction, music and sound design, sound mixing - and system organisation for work distribution</p>	<p><b>814336</b> กระบวนการหลังการผลิต 3(2-2-5)</p> <p><b>Post Production</b></p> <p>หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับศิลปะกระบวนการหลังการผลิต รูปแบบการตัดต่อภาพ การเชื่อมภาพ การลำดับภาพ การปรับแต่งแก้ไขสี การทำเสียงประกอบ การตัดต่อเสียง การบันทึกเสียงพากษ์ทดแทน ตลอดจนการใช้โปรแกรมตัดต่อภาพเคลื่อนไหวและโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกส์สร้างสรรค์ เทคนิคพิเศษ</p> <p>Basic and concept of film and Post Production; type of cut, transition and editing, colors grading, sound effects, sound editing, automated dialogue replacement including use of film editing and special effects software</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา</p> <p>- ปรับชื่อวิชา</p> <p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
33		<p><b>814337</b> การวางแผนกลยุทธ์สำหรับการผลิตสื่อวิทยุโทรทัศน์ และภาพเคลื่อนไหว 3(2-2-5)</p> <p><b>Strategic Planning for Broadcasting Production and Motion Picture</b></p> <p>หลักการ และวิธีการในการวางแผนกลยุทธ์สื่อตามความต้องการ ทักษะคติ วิธีชีวิตที่แท้จริงของกลุ่มเป้าหมาย ความเข้าใจเรื่องการตลาด ผังรายการ เรตติ้ง การซื้อและขายสื่อ เพื่อนำเสนองานด้านวิทยุโทรทัศน์ และภาพเคลื่อนไหว อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงบริบททางสังคมและวัฒนธรรม</p> <p>Principles and methods in strategic planning concerning needs, attitude, and lifestyles of the target audience, understanding of marketing, programme schedules, rating, media buying, and planning for presenting media works effectively in the frameworks of societal and cultural consideration</p>	<p>เพิ่มรายวิชาใหม่</p>
34		<p><b>814338</b> สัมมนาด้านการแพร่ภาพ กระจายเสียง และภาพเคลื่อนไหว 3(2-2-5)</p> <p><b>Broadcasting and Motion Picture Seminar</b></p> <p>การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวคิดทางด้านสุนทรียศาสตร์ ปรัชญา ความเคลื่อนไหวทางศิลปะภาพเคลื่อนไหว ทฤษฎีการวิจารณ์ การวิเคราะห์ การตีความและการสังเคราะห์ องค์ประกอบภาพ เสียง สัญญะ การแสดง บทบาท การตัดต่อ การดำเนินเรื่อง การสืบค้นข้อมูล เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์และแนวทางการแก้ปัญหา</p> <p>Knowledge sharing aesthetics, philosophy, artistic movements, animation, theories of criticism, analysis, interpretation and synthesis of images and sounds elements, semiotic, roles, editing, storyline. Information retrieval to analyze the situation and problem-solving process</p>	<p>เพิ่มรายวิชาใหม่</p>

ที่	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระที่ปรับปรุง
35		<p><b>814240 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 3(2-2-5)</b>  <b>Concept and Theoretical Framework in New Media</b>            หลักการ แนวคิด และทฤษฎีของการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ ความสำคัญ ลักษณะและประเภทของสื่อใหม่ การใช้ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ ตลอดจนกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารผ่านสื่อใหม่</p> <p>Principle, concept and theoretical of communicate through new media. Importance, characteristic and category of new media. Using creativity and communication through new media, including ethics and law about communication through new media</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่
36		<p><b>814341 การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อการสื่อสาร สื่อใหม่ 3(2-2-5)</b>  <b>Creative Content for New Media Communications</b>            แนวคิด องค์ประกอบ การกำหนดประเด็นการสื่อสารที่น่าสนใจ และการนำเสนอเนื้อหา ที่มีคุณค่าผ่านสื่อใหม่ที่หลากหลาย นำไปสู่การรับรู้เรื่องราวและการตอบสนองของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>Concepts, components, setting interesting communication issues and content presentation, create valued content through various types of new media, lead to awareness and respond of target groups</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่
37		<p><b>814342 นวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์ภาพ 3(2-2-5)</b>  <b>Innovative Design and Creative Imaging</b>            การออกแบบสื่อใหม่และสร้างสรรค์ภาพเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล การประกอบสร้างความหมายและการใช้ภาพเพื่อการสื่อความหมาย แนวคิด องค์ประกอบ การกำหนดประเด็นการสื่อสารที่น่าสนใจ และการนำเสนอเนื้อหา ที่มีคุณค่าผ่านสื่อใหม่ที่หลากหลาย นำไปสู่การรับรู้เรื่องราวและการตอบสนองของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>Designing new media and creating images for communications in digital age. Meaning construction processes and using visual images, concept and composition for communications, setting interesting communication issues, create valued content through various types of new media, lead to awareness and respond of target groups</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่

ที่	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระที่ปรับปรุง
38	<b>814314 การออกแบบงานสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)</b> <b>Digital Media Design</b> กระบวนการทำงานและศักยภาพของสื่อดิจิทัล เว็บไซต์ และแอปพลิเคชันบนเครื่องมือสื่อสาร ระเบียบโครงสร้างเนื้อหาและระบบนำร่อง ออกแบบให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้งานและจุดประสงค์ของโครงการด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Processes and capability of digital media, website and application on devices. Managements of content structure, user interface design and navigator system; Design that suitable for users and project objectives by using computer graphic softwares	<b>814343 กลยุทธ์และการวางแผนงานสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)</b> <b>Digital Media Strategic and Planning</b> การสร้างสรรค์เนื้อหาบนสื่อดิจิทัล การกำหนดกลยุทธ์ทางการสื่อสาร วางแผนการใช้สื่อดิจิทัลและสื่อใหม่ วิเคราะห์ผู้สร้างสรรค์สื่อ แพลตฟอร์ม พฤติกรรมและแนวโน้มของผู้ใช้สื่อ Creative content in digital media, communication strategy, digital and new media planning, media publisher analyze, platform, behavioral trends of media users	- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา
39		<b>814344 การผลิตสื่อใหม่ 3(2-2-5)</b> <b>New Media Production</b> เทคนิคการผลิตและการออกแบบ การผลิตชิ้นงานสื่ออนิเมชันตามหลักการและกระบวนการจำลองสถานการณ์จริง สำหรับเนื้อหาต่างๆ การทำงานกับเสียงและภาพดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์เพื่อการผลิตและการสร้างสรรค์ Production and design techniques of innovative media with principle and process of real-world simulation for different types of content. Working with digital audio and visual images for creative media and production	เพิ่มรายวิชาใหม่
40		<b>814345 การผลิตสื่อใหม่เพื่ออุตสาหกรรมดิจิทัลและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3(2-2-5)</b> <b>New Media Production for Digital Industry and Creative Economy</b> เทคนิคการผลิต การออกแบบ และผลิตงานสร้างสรรค์สื่อใหม่ การประกอบสร้างเนื้อหา การทำงานกับภาพเคลื่อนไหวและเสียงดิจิทัล เพื่อการพัฒนาการผลิตสื่อตามแนวคิดของอุตสาหกรรมดิจิทัลและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ Production, design, new media techniques, working with digital audio and visual images and technology to develop and create media following the concept of digital industry and creative economy	เพิ่มรายวิชาใหม่
41		<b>814346 ความเป็นสากลของการสร้างสรรค์การผลิตสื่อ 3(2-2-5)</b> <b>Globalization of Creative Media Production</b> กรอบความคิดเชิงทฤษฎีของความเป็นสากลบนแพลตฟอร์มดิจิทัล ประวัติความเป็นมาของวัฒนธรรมสื่อสากล การผลิต การนำเสนอและการใช้ภาษาสื่อในยุคของความเป็นสากลบนแพลตฟอร์มดิจิทัล Theoretical framework of globalization, history of globalization of media and culture. Production, presentation, and use of media language in media globalization on digital platforms	เพิ่มรายวิชาใหม่



ที่	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระที่ปรับปรุง
42		<b>814347 สัมมนาความเชี่ยวชาญพิเศษด้าน สื่อดิจิทัล</b> 3(2-2-5) <b>Digital Media Specialization Seminar</b> การสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการบูรณาการแนวคิดและทฤษฎีทางการสื่อสารกับทักษะการผลิต สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีสื่อในระดับมืออาชีพที่มีความเชี่ยวชาญพิเศษเฉพาะด้านกรณีศึกษา การสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและแนวทางการแก้ปัญหา The learning exchange and integration of communication concepts and theories with professional digital media production skills and technology. Special expert, case studies, analyze and problem solution	เพิ่มรายวิชาใหม่
43	<b>814331 เทคนิคการนำเสนองาน</b> 3(2-2-5) <b>Presentation Technique</b> แนวคิด เทคนิคการพัฒนาบุคลิกภาพ และการสร้างสรรค์วิธีการนำเสนองานโดยใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อให้การนำเสนองานมีประสิทธิภาพสูงสุด Concepts and techniques to develop personality and creating effective presentation by using variety of tools and equipment	<b>814350 เทคนิคการนำเสนองาน</b> 3(2-2-5) <b>Presentation Technique</b> แนวคิด เทคนิคการพัฒนาบุคลิกภาพ และการสร้างสรรค์วิธีการนำเสนองานโดยใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อให้การนำเสนองานมีประสิทธิภาพสูงสุด Concepts and techniques to develop personality and creating effective presentation by using variety of tools and equipment	ปรับรหัสวิชา
44	<b>814333 ภาพยนตร์ศึกษา</b> 3(2-2-5) <b>Film Study</b> แนวคิด พัฒนาการของสื่อภาพยนตร์ทั้งของต่างประเทศ และภาพยนตร์ไทย ตลอดจนการวิจารณ์ภาพยนตร์ตามแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องทางภาพยนตร์ศึกษาในบริบททางสังคม วัฒนธรรมและเศรษฐกิจ Concepts, History and Development of Thai and international films; theories and criticism within social cultural and economic context	<b>814351 ภาพยนตร์ศึกษา</b> 3(2-2-5) <b>Film Study</b> แนวคิด พัฒนาการของสื่อภาพยนตร์ทั้งของต่างประเทศ และภาพยนตร์ไทย ตลอดจนการวิจารณ์ภาพยนตร์ตามแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องทางภาพยนตร์ศึกษาในบริบททางสังคม วัฒนธรรมและเศรษฐกิจ Concepts, History and Development of Thai and international films; theories and criticism within social cultural and economic context	ปรับรหัสวิชา
45	<b>814334 การสื่อสารทางการเมือง</b> 3(2-2-5) <b>Political Communication</b> กระบวนการสื่อสาร และบทบาทหน้าที่ทางการสื่อสารกับการเมืองในระบอบประชาธิปไตยทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับระหว่างประเทศ วิเคราะห์กิจกรรมการสื่อสารที่ทำให้เกิดการทำหน้าที่ในระบบการเมือง รวมทั้งผลกระทบของการสื่อสารที่มีต่อกิจกรรมทางการเมือง The processes of communication and the roles of communication coupled with political communication in democracy system among local, national and international level, analysis of communication activities that cause the responsibility in democracy system as well as the impact of the communication towards political activities	<b>814352 การสื่อสารทางการเมือง</b> 3(2-2-5) <b>Political Communication</b> กระบวนการสื่อสาร และบทบาทหน้าที่ทางการสื่อสารกับการเมืองในระบอบประชาธิปไตยทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับระหว่างประเทศ วิเคราะห์กิจกรรมการสื่อสารที่ทำให้เกิดการทำหน้าที่ในระบบการเมือง รวมทั้งผลกระทบของการสื่อสารที่มีต่อกิจกรรมทางการเมือง The processes of communication and the roles of communication coupled with political communication in democracy system among local, national and international level, analysis of communication activities that cause the responsibility in democracy system as well as the impact of the communication towards political activities	ปรับรหัสวิชา

ที่	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระที่ปรับปรุง
46	<b>814335 การรายงานข่าวกีฬา 3(2-2-5)</b> <b>Sport News Reporting</b> แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับกีฬา การรายงานข่าวกีฬา ทักษะการเก็บรวบรวมข้อมูล Basic concepts in sport, sports news reporting, and the development on important skills	<b>814335 การรายงานข่าวกีฬา 3(2-2-5)</b> <b>Sport News Reporting</b> แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับกีฬา การรายงานข่าวกีฬา ทักษะการเก็บรวบรวมข้อมูล Basic concepts in sport, sports news reporting, data gathering skills	- ปรับรหัสวิชา - ปรับคำอธิบาย ภาษาอังกฤษ
47	<b>814336 การจัดการข้อมูลสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)</b> <b>Digital Media Archive Management</b> ความหมาย และแนวคิด การวิเคราะห์และออกแบบ การจัดเก็บสื่อดิจิทัลสำหรับการค้นคืนและการใช้งานร่วมกัน Meaning and Concepts; Analysis and design digital media archiving for retrieval and sharing	<b>814354 การจัดการข้อมูลดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)</b> <b>เนื้อหา</b> <b>Digital Content Management for Communication</b> ความหมาย แนวคิด การเก็บรวบรวมข้อมูล การ จัดการข้อมูลด้วยซอฟต์แวร์ประมวลผลคำ ซอฟต์แวร์ตาราง งาน ซอฟต์แวร์นำเสนอ การจัดการข้อมูลดิจิทัลเพื่อการ สื่อสารเนื้อหา การใช้งานข้อมูลร่วมกัน Meaning, concepts, data collecting, data managing via word processing, spreadsheet, presentation software, digital content management for communication, and content sharing	- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบาย รายวิชา
48	<b>814338 การรณรงค์การสื่อสารแบบบูรณาการ 3(2-2-5)</b> <b>Integrated Communication Campaign</b> การสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงผสมผสาน บูรณาการ สื่อ ช่องทางการสื่อสารหลากหลาย สื่อใหม่ สื่อเก่า การ ออกแบบเนื้อหาสาร เพื่อสร้างพลังข่าวสารในการเข้าถึงรับรู้ โน้มน้าวเข้าใจ ชักจูงชักนำประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลถึง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และความร่วมมือต่างๆที่ต้องการ เพื่อสนับสนุน หนุนนำนโยบาย งานโครงการใดๆบรรลุไปสู่ เป้าหมาย Communication for integrated public Relations, integrated media and different communication channels as well as new media and old media, designing message to create powerful news and information in order to attract perception, persuasion, leading and influencing target group which result in changing behavior and needed cooperation to support the policy and any project for achieving the goal	<b>814355 การรณรงค์การสื่อสารแบบบูรณาการ 3(2-2-5)</b> <b>Integrated Communication Campaign</b> การสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงผสมผสาน บูรณาการ สื่อ ช่องทางการสื่อสารหลากหลาย สื่อใหม่ สื่อเก่า การ ออกแบบเนื้อหาสาร เพื่อสร้างพลังข่าวสารในการเข้าถึงรับรู้ โน้มน้าวเข้าใจ ชักจูงชักนำประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลถึง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และความร่วมมือต่างๆที่ต้องการ เพื่อสนับสนุน หนุนนำนโยบาย งานโครงการใดๆบรรลุไปสู่ เป้าหมาย Communication for integrated public Relations, integrated media and different communication channels as well as new media and old media, designing message to create powerful news and information in order to attract perception, persuasion, leading and influencing target group which result in changing behavior and needed cooperation to support the policy and any project for achieving the goal	ปรับรหัสวิชา
49	<b>814339 การวางแผนและบริหารกิจกรรมพิเศษ 3(2-2-5)</b> <b>Special Event Planning and Management</b> แนวคิด ความหมาย และความสำคัญของการใช้สื่อ กิจกรรมพิเศษประเภทต่าง ๆ เพื่อการสื่อสาร การวางแผน บริหาร รวมถึงกลยุทธ์การจัดกิจกรรมพิเศษ รวมถึงปัจจัย ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และสามารถ ประเมินผลได้ Concept, definition and importance of special activities for communication; management; planning; strategies for special activities; factors related to audience and evaluation	<b>814356 การวางแผนและบริหารกิจกรรมพิเศษ 3(2-2-5)</b> <b>Special Event Planning and Management</b> แนวคิด ความหมาย และความสำคัญของการใช้สื่อ กิจกรรมพิเศษประเภทต่าง ๆ เพื่อการสื่อสาร การวางแผน บริหาร รวมถึงกลยุทธ์การจัดกิจกรรมพิเศษ รวมถึงปัจจัย ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และสามารถ ประเมินผลได้ Concept, definition and importance of special activities for communication; management; planning; strategies for special activities; factors related to audience and evaluation	ปรับรหัสวิชา

ที่	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระที่ปรับปรุง
50	<p><b>814211 งานสองมิติและภาพเคลื่อนไหว 3(2-2-5)</b>  <b>Two-Dimensional Animation and Motion Picture</b>            ความหมายของภาพและภาพเคลื่อนไหวสองมิติ รูปแบบของการสร้างภาพเคลื่อนไหว การออกแบบตัวละครและภาพประกอบฉาก สตอรี่บอร์ด เสียงในงานภาพเคลื่อนไหวสองมิติ โปรแกรมในการสร้างงานภาพเคลื่อนไหวสองมิติ</p> <p>Meaning of images and two-dimensional animated images; types of creating animated images; designing characters and background images; storyboard; audio in two-dimensional animation; two-dimensional animation and motion picture software</p>	<p><b>814357 งานสองมิติและภาพเคลื่อนไหว 3(2-2-5)</b>  <b>Two-Dimensional Animation and Motion Picture</b>            ความหมายของภาพและภาพเคลื่อนไหวสองมิติ รูปแบบของการสร้างภาพเคลื่อนไหว การออกแบบตัวละครและภาพประกอบฉาก สตอรี่บอร์ด เสียงในงานภาพเคลื่อนไหวสองมิติ โปรแกรมในการสร้างงานภาพเคลื่อนไหวสองมิติ</p> <p>Meaning of images and two-dimensional animated images; types of creating animated images; designing characters and background images; storyboard; audio in two-dimensional animation; two-dimensional animation and motion picture software</p>	ปรับรหัสวิชา
51	<p><b>814341 งานสามมิติและภาพเคลื่อนไหว 3(2-2-5)</b>  <b>Three Dimensional Modelling and Animation</b>            โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบกราฟฟิกสามมิติ การขึ้นรูปทรงสามมิติขั้นพื้นฐานและขั้นสูง ตัวอักษรแบบสามมิติ การจัดองค์ประกอบทางศิลปะด้วยรูปทรงสามมิติ การใส่สีและพื้นผิวให้กับวัตถุ การจัดแสงไฟและการใช้มุมกล้อง การทำวัตถุให้เคลื่อนไหวด้วยเทคนิคข้อต่อและการใส่กระดูก</p> <p>3D computer graphic software; Simple to advance 3D Modelling; 3D Typography; Theory of art composition with 3D Modelling; Use of Mapping, Lighting and Camera; Animating the 3D models by Using Joints, Bones and Rigid</p>	<p><b>814358 งานสามมิติและภาพเคลื่อนไหว 3(2-2-5)</b>  <b>Three Dimensional Modelling and Animation</b>            โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบกราฟฟิกสามมิติ การขึ้นรูปทรงสามมิติขั้นพื้นฐานและขั้นสูง ตัวอักษรแบบสามมิติ การจัดองค์ประกอบทางศิลปะด้วยรูปทรงสามมิติ การใส่สีและพื้นผิวให้กับวัตถุ การจัดแสงไฟและการใช้มุมกล้อง การทำวัตถุให้เคลื่อนไหวด้วยเทคนิคข้อต่อและการใส่กระดูก</p> <p>3D computer graphic software; Simple to advance 3D Modelling; 3D Typography; Theory of art composition with 3D Modelling; Use of Mapping, Lighting and Camera; Animating the 3D models by Using Joints, Bones and Rigid</p>	ปรับรหัสวิชา
52	<p><b>814343 กลยุทธ์การสร้างสรรค้แบรนด์ 3(2-2-5)</b>  <b>Strategy of Creativity Brand</b>            ศึกษาและเข้าใจ ความหมายของคำว่าแบรนด์ กระบวนการสร้างคุณค่าให้กับแบรนด์ การจัดวางตำแหน่งของแบรนด์ การออกแบบสถาปัตยกรรมแบรนด์ เข้าใจองค์ประกอบของแบรนด์ การสร้างมาตรฐานของแบรนด์ ออกแบบและปรับประยุกต์กระบวนการสร้างสรรค์แบรนด์ทั้งการออกแบบชื่อ การต่อยอดแบรนด์ การเน้นขยายแบรนด์ รวมทั้งวิเคราะห์กรณีศึกษาความสำเร็จของการสร้างสรรค์แบรนด์ระดับโลก และระดับประเทศ และการออกแบบและส่งเสริมแบรนด์ท้องถิ่น</p> <p>Define core terms such as brand, brand equity, positioning, brand architecture understanding brand elements, build brand and measure brand equity design and implement brand strategies that consider brand naming, brand extension, brand stretching, analytical case study of successful global and national brand, local brand design and promotion</p>	<p><b>814359 กลยุทธ์การสร้างสรรค้แบรนด์ 3(2-2-5)</b>  <b>Strategy for Brand Creativity</b>            ศึกษาและเข้าใจ ความหมายของคำว่าแบรนด์ กระบวนการสร้างคุณค่าให้กับแบรนด์ การออกแบบสถาปัตยกรรมแบรนด์ รวมทั้งวิเคราะห์กรณีศึกษาความสำเร็จของการสร้างสรรค์แบรนด์ระดับโลก และระดับประเทศ และการออกแบบและส่งเสริมแบรนด์ท้องถิ่น</p> <p>Define core terms such as brand, brand value creation, brand architecture and analytical case study of successful global and national brand, local brand design and promotion</p>	- ปรับรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา

ที่	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระที่ปรับปรุง
53	<b>814346 การสร้างสรรค์ภาพดิจิทัล 3(2-2-5)</b> <b>Creative Digital Imaging</b> การสร้างภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร การสร้าง ความหมายและการสื่อความหมายด้วยภาพดิจิทัล ประวัติ ความเป็นมาและ ทฤษฎีการของการสื่อความหมายด้วยภาพ การปรับแต่งภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ มีความเข้าใจใน การนำภาพไปใช้ในสื่อดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม Creating digital images for communication, creating meaning and visual communication with digital image; Manipulating and retouching digital images with computer programs and understanding the proper use of images in different type of digital media	<b>814360 การสร้างสรรค์ภาพดิจิทัล 3(2-2-5)</b> <b>Creative Digital Imaging</b> การสร้างภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร การสร้าง ความหมายและการสื่อความหมายด้วยภาพดิจิทัล ประวัติ ความเป็นมาและ ทฤษฎีการของการสื่อความหมายด้วยภาพ การปรับแต่งภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ มีความเข้าใจใน การนำภาพไปใช้ในสื่อดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม Creating digital images for communication, creating meaning and visual communication with digital image; Manipulating and retouching digital images with computer programs and understanding the proper use of images in different type of digital media	ปรับรหัสวิชา
54	<b>814347 การสร้างสรรค์ภาพถ่ายขั้นสูง 3(2-2-5)</b> <b>Advance Creative Photography</b> กระบวนการสร้างแนวความคิดสร้างสรรค์ ในการ ผลิตภาพถ่ายดิจิทัล เพื่อการนำไปใช้ในสื่อประเภทต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์สื่อมัลติมีเดียประเภทต่างๆ เป็นต้น การสร้างสรรค์ และการตกแต่งภาพถ่ายดิจิทัลด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้น สูง เพื่อการสื่อความหมายและการนำเสนอผลงานทางด้านศิลปะ และงานทางนิเทศศาสตร์ Processes of conceptualize creativity to create the digital image for various media; print media and internet; Creating and editing digital photography for artwork and communication arts presentation with computer programs	<b>814361 การสร้างสรรค์ภาพถ่ายขั้นสูง 3(2-2-5)</b> <b>Advance Creative Photography</b> กระบวนการสร้างแนวความคิดสร้างสรรค์ ในการ ผลิตภาพถ่ายดิจิทัล เพื่อการนำไปใช้ในสื่อประเภทต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์สื่อมัลติมีเดียประเภทต่างๆ เป็นต้น การสร้างสรรค์ และการตกแต่งภาพถ่ายดิจิทัลด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้น สูง เพื่อการสื่อความหมายและการนำเสนอผลงานทางด้านศิลปะ และงานทางนิเทศศาสตร์ Processes of conceptualize creativity to create the digital image for various media; print media and internet; Creating and editing digital photography for artwork and communication arts presentation with computer programs	ปรับรหัสวิชา
55	<b>814330 วัฒนธรรมและสังคมสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)</b> <b>Digital Culture and Society</b> ความหมายสังคม วัฒนธรรมในยุคสื่อดิจิทัล พัฒนาการและผลกระทบของเทคโนโลยีการสื่อสารกับสังคม และวัฒนธรรม เครือข่ายสังคม ลักษณะทางประชากรแบบ ดั้งเดิมและลักษณะทางประชากรแบบดิจิทัล (เพศภาวะ เชื้อ ชาติ ชนชั้น) และเครือข่ายวัฒนธรรม การผสมผสานทาง วัฒนธรรม อัตลักษณ์ของการรวมกลุ่มทางสังคมดิจิทัลและ สังคมประจำวัน มายาคติในสื่อดิจิทัล พลเมืองดิจิทัล Definition of digital culture, cultural and sociological development and impact of digital media, understanding the social and cultural implications of IT and developing analytical in the area of digital culture, online communities, traditional demographic factors (gender, race, class) and network culture social cohesion, identity and social life, remix culture, myth and citizen in digital culture and society	<b>814362 วัฒนธรรมและสังคมสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)</b> <b>Digital Culture and Society</b> ความหมายสังคม วัฒนธรรมในยุคสื่อดิจิทัล พัฒนาการและผลกระทบของเทคโนโลยีการสื่อสารกับสังคม และวัฒนธรรม เครือข่ายสังคม ลักษณะทางประชากรแบบ ดั้งเดิมและลักษณะทางประชากรแบบดิจิทัล (เพศภาวะ เชื้อ ชาติ ชนชั้น) และเครือข่ายวัฒนธรรม การผสมผสานทาง วัฒนธรรม อัตลักษณ์ของการรวมกลุ่มทางสังคมดิจิทัลและ สังคมประจำวัน มายาคติในสื่อดิจิทัล พลเมืองดิจิทัล Definition of digital culture, cultural and sociological development and impact of digital media, understanding the social and cultural implications of IT and developing analytical in the area of digital culture, online communities, traditional demographic factors (gender, race, class) and cultural network social cohesion, identity and social life, mixed culture, myth and citizen in digital culture and society	ปรับรหัสวิชา

ที่	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระที่ปรับปรุง
56	<p><b>814332 การสื่อสารเพื่อการพัฒนา 3(2-2-5)</b></p> <p><b>Development Communication</b></p> <p>แนวคิด ทฤษฎีด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนา กระบวนการสื่อสารและสื่อหลากหลายรูปแบบตามความเหมาะสมของชุมชน และสังคมเพื่อการพัฒนา ปัจจัยทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่มีผลต่อการสื่อสารเพื่อการพัฒนา รวมทั้ง กฎหมาย และจริยธรรมและความรับผิดชอบในการสื่อสารเพื่อการพัฒนา และกรณีศึกษาการสื่อสารเพื่อการพัฒนาในภาคเหนือตอนล่าง</p> <p>Communication for development approaches and theories, appropriate communication processes and media for community, political, economic and social issues in community context, law and ethics for development communication, and case studies of communication for development in lower northern region</p>	<p><b>814363 การสื่อสารเพื่อการพัฒนา 3(2-2-5)</b></p> <p><b>Development Communication</b></p> <p>แนวคิด ทฤษฎีด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนา กระบวนการสื่อสารและสื่อหลากหลายรูปแบบตามความเหมาะสมของชุมชน และสังคมเพื่อการพัฒนา ปัจจัยทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่มีผลต่อการสื่อสารเพื่อการพัฒนา รวมทั้ง กฎหมาย และจริยธรรมและความรับผิดชอบในการสื่อสารเพื่อการพัฒนา และกรณีศึกษาการสื่อสารเพื่อการพัฒนาในภาคเหนือตอนล่าง</p> <p>Communication for development approaches and theories, appropriate communication processes and media for community, political, economic and social issues in community context, law and ethics for development communication, and case studies of communication for development in lower northern region</p>	ปรับรหัสวิชา
57	<p><b>814342 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(2-2-5)</b></p> <p><b>Cross Cultural Communication</b></p> <p>ศึกษาการสื่อสารท่ามกลางวัฒนธรรมที่หลากหลาย วัฒนธรรมระดับปัจเจกปะทะวัฒนธรรมส่วนรวม ประชาธิปไตยและคุณค่าความหลากหลายของวัฒนธรรมในระดับชุมชน สังคม และโลก เข้าใจความหลากหลายทางภาษา และการตีความหมายของภาษา ที่สอดคล้องกับวัฒนธรรม อวัจนภาษาทางการสื่อสาร การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมของชาติพันธุ์ที่แตกต่างกัน การปรับตัวในวัฒนธรรมที่หลากหลาย</p> <p>Communication among Cultures, Individualism versus Collectivism, Democratic and culturally pluralistic values will be encouraged as the student develops understanding and skills in recognizing language, attitudinal, non-verbal, and ethnocentric variations in communication across cultures and adapting to cultures</p>	<p><b>814364 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(2-2-5)</b></p> <p><b>Cross Cultural Communication</b></p> <p>ศึกษาการสื่อสารท่ามกลางวัฒนธรรมที่หลากหลาย วัฒนธรรมระดับปัจเจกปะทะวัฒนธรรมส่วนรวม ประชาธิปไตยและคุณค่าความหลากหลายของวัฒนธรรมในระดับชุมชน สังคม และโลก เข้าใจความหลากหลายทางภาษา และการตีความหมายของภาษา ที่สอดคล้องกับวัฒนธรรม อวัจนภาษาทางการสื่อสาร การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมของชาติพันธุ์ที่แตกต่างกัน การปรับตัวในวัฒนธรรมที่หลากหลาย</p> <p>Communication among Cultures, Individualism versus Collectivism, Democratic and culturally pluralistic values will be encouraged as the student develops understanding and skills in recognizing language, attitudinal, non-verbal, and ethnocentric variations in communication across cultures and adapting to cultures</p>	ปรับรหัสวิชา
58	<p><b>814344 การสื่อสารในองค์กร 3(2-2-5)</b></p> <p><b>Organizational Communication</b></p> <p>แนวคิด กระบวนการสื่อสารของบุคลากรในองค์กร วิเคราะห์สาเหตุและผลของการสื่อสาร โดยเน้นหนักด้าน พฤติกรรมศาสตร์และแรงจูงใจในการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างมนุษยสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานและความภาคภูมิใจต่อองค์กร ตลอดจนการแก้ไขปัญหาทางการสื่อสาร เพื่อเสริมสร้างการปฏิบัติงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น</p> <p>Concepts, processes of personnel communication organizations, analyze cause and effect of communications, focusing on communication behaviors and motivations, communication strategies for human relation in workplace and organizational loyalty, solving communication problems for strengthen organization practice to better performance</p>	<p><b>814365 จิตวิทยาการสื่อสารในองค์กร 3(2-2-5)</b></p> <p><b>Organizational Psychology</b></p> <p>แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับจิตวิทยาการสื่อสารในองค์กร วิเคราะห์สาเหตุและผลของการสื่อสารองค์กร กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างมนุษยสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานและความภาคภูมิใจต่อองค์กร วัฒนธรรมองค์กร เพื่อเสริมสร้างการปฏิบัติงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น</p> <p>Concepts, processes of personnel communication organizations, analyze cause and effect of communications, focusing on communication behaviors and motivations, communication strategies for human relation in workplace and organizational loyalty, solving communication problems to strengthen organization practice for a better performance</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับรหัสวิชา</li> <li>- ปรับชื่อวิชา</li> <li>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</li> </ul>

ที่	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระที่ปรับปรุง
59	<p><b>814345 การจัดการความสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Stakeholder Relationship Management</b></p> <p>แนวคิด ทฤษฎี และการดำเนินการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ เพื่อสร้างและธำรงความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมายขององค์กรต่าง ๆ เช่น ลูกค้า สื่อมวลชน ชุมชน และรัฐบาล ฯลฯ อันจะนำไปสู่เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และการสร้าง การมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน</p> <p>Concepts, theories and strategic communication management, building and maintaining relationships between organization and stakeholder groups: customers, media, communities and government, lead to strengthen positive organizational images and create sustainable participation and relationships</p>	<p><b>814366 การจัดการความสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Stakeholder Relationship Management</b></p> <p>แนวคิด ทฤษฎี และการดำเนินการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ เพื่อสร้างและธำรงความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมายขององค์กรต่าง ๆ เช่น ลูกค้า สื่อมวลชน ชุมชน และรัฐบาล ฯลฯ อันจะนำไปสู่เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และการสร้าง การมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน</p> <p>Concepts, theories and strategic communication management, building and maintaining relationships between organization and stakeholder groups: customers, media, communities and government, lead to strengthen positive organizational images and create sustainable participation and relationships</p>	ปรับรหัสวิชา
60		<p><b>814367 การสร้างสรรค์งานโฆษณา Creative Advertising</b></p> <p>กระบวนการสร้างแนวความคิดสร้างสรรค์งานโฆษณาในการผลิตภาพถ่ายดิจิทัลเพื่อ การนำไปใช้ในสื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ การสร้างสรรค์และการตกแต่งภาพถ่ายงานโฆษณา เพื่อการสื่อความหมายและการนำเสนองานทางด้านศิลปะและงานทางด้านการโฆษณา</p> <p>Process of creative digital advertising photography for different types of advertising media. Create and manipulate advertising photography for communication and presentation of art and advertising photography</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่
61		<p><b>814368 การสื่อสารการแสดง Performing Arts</b></p> <p>ความเป็นมา หลักการ แนวคิด รูปแบบ และกรณีศึกษาเกี่ยวกับการแสดงในบริบทที่แตกต่าง ละครเวที ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ การวิเคราะห์ตัวละคร การตีความบทภาพยนตร์ และการถ่ายทอดของตัวละคร การฝึกใช้เสียง การอ่านบท การตีความบท และกระบวนการในการถ่ายทอดบทบาทของนักแสดง</p> <p>Background, principles, concepts, styles and case studies of performing arts in theater, television series and film; character analysis, screenplay interpretation and character transmission; practice of using the sounds, reading and interpretation the script; the process of conveying the actors</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่

ที่	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระที่ปรับปรุง
62		<p><b>814369 การสื่อสารเนื้อหาท้องถิ่น 3(2-2-5)</b>  <b>Local Content Communication</b>            การสร้างสรรค์ผลงานด้านต่างๆ ในประเด็นการสร้างสรรค์เนื้อหาท้องถิ่น การศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น อัตลักษณ์ท้องถิ่น วิถีชุมชนและศิลปวัฒนธรรม สินค้าและบริการ นำเสนอความเป็นท้องถิ่นด้วยเนื้อหาด้วยการผลิตและนำเสนอแนวคิดผ่านสื่อดิจิทัล</p> <p>The Creation of various works on the issue of local content; study of local wisdom, local identity, way of community, art and culture, products and services; presentation the locality with content with production and presentation through digital media</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่
63		<p><b>814370 การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)</b>  <b>Travel Photography</b>            กระบวนการสร้างแนวความคิดสร้างสรรค์ ในการผลิตภาพถ่ายดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวนำไปใช้ใน สื่อประเภทต่างๆ เช่น สิ่งพิมพ์ มัลติมีเดีย และโซเชียลมีเดีย เป็นต้น การสร้างสรรค์และการตกแต่งภาพถ่าย ดิจิทัล ทาการท่องเที่ยวเพื่อการสื่อความหมายและการนำเสนองานทางด้านศิลปะ และงานทางด้านส่งเสริมท่องเที่ยว</p> <p>Process of creative digital tourism photography for different types of media. For example, print, multimedia, and social media. Create and manipulate digital tourism photography for communication and presentation of art and promoting tourism photography</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่
64		<p><b>814371 การผลิตสื่อเสียงสำหรับผู้บกพร่องทางการเห็น 3(2-2-5)</b>  <b>Audio Production for Visually Impaired Person</b>            หลักการสร้างสรรคผลงานด้านสื่อเสียงสำหรับผู้บกพร่องทางการเห็น และปฏิบัติการผลิตสื่อเสียงรูปแบบต่างๆ เพื่อนำไปใช้จริงโดยจัดทำเป็นโครงการเพื่อการเรียนรู้</p> <p>Principles of creating audio work for the visually impaired and practice producing various forms of audio media for practical use by developing a learning project</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่

ที่	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระที่ปรับปรุง
65		<p><b>814372 การรายงานข่าวเชิงลึกและข่าว 3(2-2-5)</b> <b>ประเด็นอ่อนไหว</b> <b>In-depth and Sensitive News Reporting</b> แนวคิด กระบวนการ เทคนิค และการเล่าเรื่อง ของ การรายงานข่าวเชิงลึกและข่าวประเด็นอ่อนไหว, การวิเคราะห์มิติความเชื่อมโยงระหว่างบทบาทของผู้สื่อข่าวกับ ประเด็นบริบทสังคม ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ความปลอดภัย และจริยธรรมของการรายงานข่าวเชิงลึกและข่าวประเด็นอ่อนไหว, และการฝึกปฏิบัติที่หลากหลายด้านการรายงานข่าวเชิงลึก และข่าวประเด็นอ่อนไหว</p> <p>Concepts, process, techniques and storytelling through in-depth and sensitive news reporting, the analysis on relations between journalists' roles and social context, cultures, safety and ethics issues in in-depth and sensitive news reporting, and various practices in in-depth and sensitive news reporting</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่
66		<p><b>814373 วารสารศาสตร์อัลเทอเนทีฟในยุค 3(2-2-5)</b> <b>ดิสรักชั่น</b> <b>Alternative Journalism in Disruptive Era</b> แนวคิด ความหมาย พัฒนาการรูปแบบ เนื้อหา และ กระบวนการสำคัญต่างๆ ของวารสารศาสตร์ทางเลือกใน ยุคดิสรักชั่น และการฝึกปฏิบัติการทางวารสารศาสตร์ ทางเลือกอันหลากหลาย</p> <p>Concepts, meanings, and development of formats, contents, and significant process in alternative journalism in disruptive era, and various practices in alternative journalism</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่
67	<p><b>814348 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสาร 3(2-2-5)</b> <b>เชิงวิชาการ</b> <b>Selected Topic in Academic Communication</b> ประเด็นเฉพาะทางการสื่อสารเชิงวิชาการ ด้วยการ คติวิเคราะห์และการฝึกปฏิบัติ Specific issues related to academic communication; Critical Thinking and practice</p>	<p><b>814374 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสาร 3(2-2-5)</b> <b>เชิงวิชาการ</b> <b>Selected Topic in Academic Communication</b> ประเด็นเฉพาะทางการสื่อสารเชิงวิชาการ ด้วยการ คติวิเคราะห์และการฝึกปฏิบัติ Specific issues related to academic communication; Critical Thinking and practice</p>	ปรับรหัสวิชา
68	<p><b>814349 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสาร 3(2-2-5)</b> <b>เชิงปฏิบัติการ</b> ประเด็นเฉพาะทางการสื่อสารเชิงปฏิบัติการ และ การสร้างสรรค์ผลงานด้านต่างๆ Specific issues related to communication practice; creating different types of media presentation</p>	<p><b>814375 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสาร 3(2-2-5)</b> <b>เชิงปฏิบัติการ</b> ประเด็นเฉพาะทางการสื่อสารเชิงปฏิบัติการ และ การสร้างสรรค์ผลงานด้านต่างๆ Specific issues related to communication practice; creating different types of media presentation</p>	ปรับรหัสวิชา



ที่	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระที่ปรับปรุง
69	<p>814495 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 6 หน่วยกิต</p> <p><b>Undergraduate Thesis</b></p> <p>หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ ปัญหาการวิจัย ข้อเสนอสมมติฐาน การเชื่อมโยงระหว่างองค์ประกอบต่างๆ ในการทำวิจัย การวิเคราะห์ การสรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ พร้อมทั้งนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์</p> <p>Introduction, objective, research problem, the hypothesis, the connection between functions in doing research, the analysis, the summary of research result and the recommendation as well as presentation</p>	<p>814490 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 6 หน่วยกิต</p> <p><b>Undergraduate Thesis</b></p> <p>หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ ปัญหาการวิจัย ข้อเสนอสมมติฐาน การเชื่อมโยงระหว่างองค์ประกอบต่างๆ ในการทำวิจัย การวิเคราะห์ การสรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ พร้อมทั้งนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์</p> <p>Introduction, objective, research problem, the hypothesis, the connection between functions in doing research, the analysis, the summary of research result and the recommendation as well as presentation</p>	ปรับรหัสวิชา
70		<p>814491 โครงการทางนิเทศศาสตร์ 6 หน่วยกิต</p> <p><b>Communication Arts Project</b></p> <p>การบูรณาการความรู้จากรายวิชาในหลักสูตร ผลิตเป็นผลงานสื่ออย่างน้อย 1 สื่อ จากแพลตฟอร์มที่หลากหลาย มีมาตรฐานการผลิตสื่อที่เหมาะสม สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการประเมินคุณค่าของผลงานเพื่อนำไปสู่การพัฒนางาน</p> <p>Integrating knowledge from any courses in the curriculum, produce one work piece media production from multiple platforms at least with a standard appropriate media production. In response to target audiences demand, evaluating the value of the media production to the development media working</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่
71		<p>814492 การฝึกงาน 6 หน่วยกิต</p> <p><b>Professional Training</b></p> <p>การประยุกต์ความรู้ใช้ทางด้านนิเทศศาสตร์ที่ได้ศึกษา มาใช้ในการทำงานในองค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ หรือ องค์กรอื่นๆ เป็นเวลาอย่างน้อย 400 ชั่วโมง หรือ 16 สัปดาห์ ต่อภาคการศึกษา</p> <p>Apply the knowledge acquired in Communication Arts to the real world in the business organization, government agencies or other organization with the length of internship must be at 400 working hour or least 16 weeks per semester</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่
72	<p>814492 สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต</p> <p><b>Co-operative Education</b></p> <p>การฝึกปฏิบัติงานภายในหน่วยงานภาครัฐหรือ เอกชน โดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย</p> <p>Professional training at a public or private organization in Thailand with the approval of the university</p>	<p>814493 สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต</p> <p><b>Co-operative Education</b></p> <p>การฝึกปฏิบัติงานภายในหน่วยงานภาครัฐหรือ เอกชน โดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย</p> <p>Professional training at a public or private organization in Thailand with the approval of the university</p>	ปรับรหัสวิชา

ที่	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมวดวิชาเฉพาะ ปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระที่ปรับปรุง
73	<p>814494 การฝึกอบรมหรือฝึกงาน 6 หน่วยกิต ในต่างประเทศ International Academic or Professional Training การฝึกอบรม หรือฝึกงานด้านนิเทศศาสตร์ใน หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในต่างประเทศ โดยได้รับความ เห็นชอบจากมหาวิทยาลัยเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ Professional training and internship in communication arts in government or private sectors in overseas as approved by university for at least 16 weeks</p>	<p>814494 การฝึกอบรมหรือฝึกงาน 6 หน่วยกิต ในต่างประเทศ International Academic or Professional Training การฝึกอบรม หรือฝึกงานด้านนิเทศศาสตร์ใน หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในต่างประเทศ โดยได้รับความ เห็นชอบจากมหาวิทยาลัยเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ Professional training and internship in communication arts in government or private sectors in overseas as approved by university for at least 16 weeks</p>	คงเดิม

## 4. เปรียบเทียบแผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับ ปรับปรุง พ.ศ. 2565

แผนการศึกษาปรับปรุง พ.ศ. 2560	แผนการศึกษาปรับปรุง พ.ศ. 2565																																																			
<p style="text-align: center;"><b>ชั้นปีที่ 1</b> <b>ภาคการศึกษาต้น</b></p> <table border="0"> <tr> <td>001211</td> <td>ภาษาอังกฤษพื้นฐาน</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>001xxx</td> <td>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>001xxx</td> <td>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>814100</td> <td>แนวคิดและทฤษฎีทางการสื่อสาร</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>814101</td> <td>การเขียนเพื่อการสื่อสาร</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>814102</td> <td>วาทนิเทศ</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>814110</td> <td>อัตลักษณ์ภาษาและการสื่อสารของนักนิเทศศาสตร์</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;"><b>รวม</b></td> <td></td> <td><b>21 หน่วยกิต</b></td> </tr> </table>	001211	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(2-2-5)	001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3(2-2-5)	001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3(2-2-5)	814100	แนวคิดและทฤษฎีทางการสื่อสาร	3(2-2-5)	814101	การเขียนเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	814102	วาทนิเทศ	3(2-2-5)	814110	อัตลักษณ์ภาษาและการสื่อสารของนักนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	<b>รวม</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>	<p style="text-align: center;"><b>ชั้นปีที่ 1</b> <b>ภาคการศึกษาต้น</b></p> <table border="0"> <tr> <td>001xxx</td> <td>วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มพลานามัย (ไม่บังคับหน่วยกิต)</td> <td>1(0-2-1)</td> </tr> <tr> <td>001xxx</td> <td>วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสังคมศาสตร์ 1</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>001xxx</td> <td>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษา 1</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>814100</td> <td>แนวคิดและทฤษฎีทางการสื่อสาร</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>814101</td> <td>การเขียนเพื่อการสื่อสาร</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>814102</td> <td>วาทนิเทศ</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>814103</td> <td>อัตลักษณ์ภาษาและการสื่อสารของนักนิเทศศาสตร์</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;"><b>รวม</b></td> <td></td> <td><b>18 หน่วยกิต</b></td> </tr> </table>	001xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มพลานามัย (ไม่บังคับหน่วยกิต)	1(0-2-1)	001xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสังคมศาสตร์ 1	3(2-2-5)	001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษา 1	3(2-2-5)	814100	แนวคิดและทฤษฎีทางการสื่อสาร	3(2-2-5)	814101	การเขียนเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	814102	วาทนิเทศ	3(2-2-5)	814103	อัตลักษณ์ภาษาและการสื่อสารของนักนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	<b>รวม</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>			
001211	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(2-2-5)																																																		
001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3(2-2-5)																																																		
001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3(2-2-5)																																																		
814100	แนวคิดและทฤษฎีทางการสื่อสาร	3(2-2-5)																																																		
814101	การเขียนเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)																																																		
814102	วาทนิเทศ	3(2-2-5)																																																		
814110	อัตลักษณ์ภาษาและการสื่อสารของนักนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)																																																		
<b>รวม</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>																																																		
001xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มพลานามัย (ไม่บังคับหน่วยกิต)	1(0-2-1)																																																		
001xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสังคมศาสตร์ 1	3(2-2-5)																																																		
001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษา 1	3(2-2-5)																																																		
814100	แนวคิดและทฤษฎีทางการสื่อสาร	3(2-2-5)																																																		
814101	การเขียนเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)																																																		
814102	วาทนิเทศ	3(2-2-5)																																																		
814103	อัตลักษณ์ภาษาและการสื่อสารของนักนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)																																																		
<b>รวม</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>																																																		
<p style="text-align: center;"><b>ชั้นปีที่ 1</b> <b>ภาคการศึกษาปลาย</b></p> <table border="0"> <tr> <td>001201</td> <td>ทักษะภาษาไทย</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>001212</td> <td>ภาษาอังกฤษพัฒนา</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>001xxx</td> <td>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>001xxx</td> <td>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>001281</td> <td>กีฬาและการออกกำลังกาย (ไม่บังคับหน่วยกิต)</td> <td>1(0-2-1)</td> </tr> <tr> <td>814103</td> <td>การคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>814104</td> <td>ทัศนภาพสำหรับงานด้านการสื่อสาร</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>814105</td> <td>การสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อการสื่อสาร</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;"><b>รวม</b></td> <td></td> <td><b>21 หน่วยกิต</b></td> </tr> </table>	001201	ทักษะภาษาไทย	3(2-2-5)	001212	ภาษาอังกฤษพัฒนา	3(2-2-5)	001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3(2-2-5)	001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3(2-2-5)	001281	กีฬาและการออกกำลังกาย (ไม่บังคับหน่วยกิต)	1(0-2-1)	814103	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	814104	ทัศนภาพสำหรับงานด้านการสื่อสาร	3(2-2-5)	814105	การสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	<b>รวม</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>	<p style="text-align: center;"><b>ชั้นปีที่ 1</b> <b>ภาคการศึกษาปลาย</b></p> <table border="0"> <tr> <td>001xxx</td> <td>วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มมนุษยศาสตร์ 1</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>001xxx</td> <td>วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสังคมศาสตร์ 2</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>001xxx</td> <td>วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ 1</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>001xxx</td> <td>วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษา 2</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>814104</td> <td>การคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>814105</td> <td>ทัศนภาพสำหรับงานด้านการสื่อสาร</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>814106</td> <td>การสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อการสื่อสาร</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;"><b>รวม</b></td> <td></td> <td><b>21 หน่วยกิต</b></td> </tr> </table>	001xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มมนุษยศาสตร์ 1	3(2-2-5)	001xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสังคมศาสตร์ 2	3(2-2-5)	001xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ 1	3(2-2-5)	001xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษา 2	3(2-2-5)	814104	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	814105	ทัศนภาพสำหรับงานด้านการสื่อสาร	3(2-2-5)	814106	การสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	<b>รวม</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>
001201	ทักษะภาษาไทย	3(2-2-5)																																																		
001212	ภาษาอังกฤษพัฒนา	3(2-2-5)																																																		
001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3(2-2-5)																																																		
001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3(2-2-5)																																																		
001281	กีฬาและการออกกำลังกาย (ไม่บังคับหน่วยกิต)	1(0-2-1)																																																		
814103	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)																																																		
814104	ทัศนภาพสำหรับงานด้านการสื่อสาร	3(2-2-5)																																																		
814105	การสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)																																																		
<b>รวม</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>																																																		
001xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มมนุษยศาสตร์ 1	3(2-2-5)																																																		
001xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสังคมศาสตร์ 2	3(2-2-5)																																																		
001xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ 1	3(2-2-5)																																																		
001xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษา 2	3(2-2-5)																																																		
814104	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)																																																		
814105	ทัศนภาพสำหรับงานด้านการสื่อสาร	3(2-2-5)																																																		
814106	การสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)																																																		
<b>รวม</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>																																																		
<p style="text-align: center;"><b>ชั้นปีที่ 2</b> <b>ภาคการศึกษาต้น</b></p> <table border="0"> <tr> <td>001213</td> <td>ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>001xxx</td> <td>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>814200</td> <td>การผลิตสื่อทางเสียงและภาพ</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>814201</td> <td>จริยธรรมและกฎหมายทางการสื่อสาร</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>814202</td> <td>การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>814203</td> <td>การสื่อสารโลกาท้องถิ่นวิวัฒนาการและ ประเด็นปัจจุบันทางการสื่อสาร</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>xxxxxx</td> <td>วิชาภาษาในกลุ่มวิชาเลือก 1</td> <td>3(x-x-x)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;"><b>รวม</b></td> <td></td> <td><b>21 หน่วยกิต</b></td> </tr> </table>	001213	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	3(2-2-5)	001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3(2-2-5)	814200	การผลิตสื่อทางเสียงและภาพ	3(2-2-5)	814201	จริยธรรมและกฎหมายทางการสื่อสาร	3(2-2-5)	814202	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	3(2-2-5)	814203	การสื่อสารโลกาท้องถิ่นวิวัฒนาการและ ประเด็นปัจจุบันทางการสื่อสาร	3(2-2-5)	xxxxxx	วิชาภาษาในกลุ่มวิชาเลือก 1	3(x-x-x)	<b>รวม</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>	<p style="text-align: center;"><b>ชั้นปีที่ 2</b> <b>ภาคการศึกษาต้น</b></p> <table border="0"> <tr> <td>001xxx</td> <td>วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มมนุษยศาสตร์ 2</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>001xxx</td> <td>วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ 2</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>001xxx</td> <td>วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษา 3</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>814210</td> <td>การผลิตสื่อทางเสียงและภาพ</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>814211</td> <td>จริยธรรมและกฎหมายทางการสื่อสาร</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>814212</td> <td>การสื่อสารโลกาท้องถิ่นวิวัฒนาการและ ประเด็นปัจจุบันทางการสื่อสาร</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>814213</td> <td>สุนทรียภาพในภูมิทัศน์สื่อและการสื่อสาร</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;"><b>รวม</b></td> <td></td> <td><b>21 หน่วยกิต</b></td> </tr> </table>	001xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มมนุษยศาสตร์ 2	3(2-2-5)	001xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ 2	3(2-2-5)	001xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษา 3	3(2-2-5)	814210	การผลิตสื่อทางเสียงและภาพ	3(2-2-5)	814211	จริยธรรมและกฎหมายทางการสื่อสาร	3(2-2-5)	814212	การสื่อสารโลกาท้องถิ่นวิวัฒนาการและ ประเด็นปัจจุบันทางการสื่อสาร	3(3-0-6)	814213	สุนทรียภาพในภูมิทัศน์สื่อและการสื่อสาร	3(2-2-5)	<b>รวม</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>			
001213	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	3(2-2-5)																																																		
001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3(2-2-5)																																																		
814200	การผลิตสื่อทางเสียงและภาพ	3(2-2-5)																																																		
814201	จริยธรรมและกฎหมายทางการสื่อสาร	3(2-2-5)																																																		
814202	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	3(2-2-5)																																																		
814203	การสื่อสารโลกาท้องถิ่นวิวัฒนาการและ ประเด็นปัจจุบันทางการสื่อสาร	3(2-2-5)																																																		
xxxxxx	วิชาภาษาในกลุ่มวิชาเลือก 1	3(x-x-x)																																																		
<b>รวม</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>																																																		
001xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มมนุษยศาสตร์ 2	3(2-2-5)																																																		
001xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ 2	3(2-2-5)																																																		
001xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษา 3	3(2-2-5)																																																		
814210	การผลิตสื่อทางเสียงและภาพ	3(2-2-5)																																																		
814211	จริยธรรมและกฎหมายทางการสื่อสาร	3(2-2-5)																																																		
814212	การสื่อสารโลกาท้องถิ่นวิวัฒนาการและ ประเด็นปัจจุบันทางการสื่อสาร	3(3-0-6)																																																		
814213	สุนทรียภาพในภูมิทัศน์สื่อและการสื่อสาร	3(2-2-5)																																																		
<b>รวม</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>																																																		

แผนการศึกษาปรับปรุง พ.ศ. 2560	แผนการศึกษาปรับปรุง พ.ศ. 2565
<p style="text-align: center;"><b>ชั้นปีที่ 2</b> <b>ภาคการศึกษาปลาย</b></p> <p>001xxx หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 3(2-2-5)</p> <p>xxxxxx วิชาภาษาในกลุ่มวิชาเลือก 2 3(x-x-x)</p> <p>xxxxxx วิชาเลือกเสรี 1 3(x-x-x)</p> <p style="text-align: center;"><b>วิชาแขนงสื่อสารสร้างสรรค์และการสื่อสาร (9 หน่วยกิต)</b></p> <p>814210 ศิลปะการเล่าเรื่องผ่านสื่อ 3(2-2-5)</p> <p>814211 งานสองมิติและภาพเคลื่อนไหว 3(2-2-5)</p> <p>814212 การเขียนสำหรับงานเชิงข้อเท็จจริง 3(2-2-5)</p> <p style="text-align: center;"><b>วิชาแขนงการสื่อสารองค์กร (9 หน่วยกิต)</b></p> <p>814220 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)</p> <p>814221 การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)</p> <p>814222 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)</p> <p style="text-align: right;"><b>รวม 18 หน่วยกิต</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>ชั้นปีที่ 2</b> <b>ภาคการศึกษาปลาย</b></p> <p>001xxx วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษา 4 3(2-2-5)</p> <p>814200 วารสารศาสตร์และสื่อศึกษา 3(2-2-5)</p> <p>814214 การบริหารงานสื่อมวลชนในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p>814215 การสื่อสารโน้มน้าวใจ 3(2-2-5)</p> <p>814216 การสื่อสารการตลาด 3(2-2-5)</p> <p>814xxx วิชาเลือกด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร 1 3(2-2-5)</p> <p style="text-align: right;"><b>รวม 18 หน่วยกิต</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>ชั้นปีที่ 3</b> <b>ภาคการศึกษาต้น</b></p> <p>814300 การสื่อสารการตลาด 3(2-2-5)</p> <p>814xxx วิชาเลือกทางด้านนิเทศศาสตร์ 1 3(2-2-5)</p> <p>xxxxxx วิชาเลือกเสรี 2 3(x-x-x)</p> <p style="text-align: center;"><b>วิชาแขนงสื่อสารสร้างสรรค์และการสื่อสาร (9 หน่วยกิต)</b></p> <p>814310 การผลิตเพื่องานเชิงข้อเท็จจริง 3(2-2-5)</p> <p>814311 การเขียนสำหรับงานเชิงบันเทิงคดี 3(2-2-5)</p> <p>814314 การออกแบบงานสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p style="text-align: center;"><b>วิชาแขนงการสื่อสารองค์กร (9 หน่วยกิต)</b></p> <p>814320 การสื่อสารเนื้อหาองค์กร 3(2-2-5)</p> <p>814321 การบริหารและการวางแผนการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)</p> <p>814322 การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)</p> <p style="text-align: right;"><b>รวม 18 หน่วยกิต</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>ชั้นปีที่ 3</b> <b>ภาคการศึกษาต้น</b></p> <p>814xxx วิชาเลือกด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร 2 3(2-2-5)</p> <p>814xxx วิชาเลือกด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร 3 3(2-2-5)</p> <p>814xxx วิชาเลือกด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร 4 3(2-2-5)</p> <p>814xxx วิชาเลือกด้านนิเทศศาสตร์ 1 3(2-2-5)</p> <p>814xxx วิชาเลือกด้านนิเทศศาสตร์ 2 3(2-2-5)</p> <p>814xxx วิชาเลือกเสรี 1 3(x-x-x)</p> <p style="text-align: right;"><b>รวม 18 หน่วยกิต</b></p>

แผนการศึกษาปรับปรุง พ.ศ. 2560	แผนการศึกษาปรับปรุง พ.ศ. 2565
<p style="text-align: center;"><b>ชั้นปีที่ 3</b> <b>ภาคการศึกษาปลาย</b></p> <p>814xxx วิชาเลือกทางด้านนิเทศศาสตร์ 2 3(2-2-5)</p> <p>814xxx วิชาเลือกทางด้านนิเทศศาสตร์ 3 3(2-2-5)</p> <p style="text-align: center;"><b>วิชาแขนงสื่อสารมวลชนและการสื่อสาร (12 หน่วยกิต)</b></p> <p>814312 การผลิตเพื่องานเชิงบันเทิงคดี 3(2-2-5)</p> <p>814313 กระบวนการหลังการผลิตขั้นสูง 3(2-2-5)</p> <p>814315 ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารมวลชนและการสื่อสาร 3(2-2-5)</p> <p style="text-align: center;"><b>วิชาแขนงการสื่อสารองค์กร (12 หน่วยกิต)</b></p> <p>814323 การผลิตสื่อขั้นสูงเพื่อการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)</p> <p>814324 การบริหารชื่อเสียงองค์กร 3(2-2-5)</p> <p>814325 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)</p> <p>814326 การวิจัยเพื่อการสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)</p> <p style="text-align: right;"><b>รวม 18 หน่วยกิต</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>ชั้นปีที่ 3</b> <b>ภาคการศึกษาปลาย</b></p> <p>814310 การวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)</p> <p>814xxx วิชาเลือกด้านนิเทศศาสตร์ 3 3(2-2-5)</p> <p>814xxx วิชาเลือกด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร 5 3(2-2-5)</p> <p>814xxx วิชาเลือกด้านภูมิทัศน์สื่อและองค์กร 6 3(2-2-5)</p> <p>814xxx วิชาเลือกเสรี 2 3(2-2-5)</p> <p style="text-align: right;"><b>รวม 15 หน่วยกิต</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>ชั้นปีที่ 4</b> <b>ภาคการศึกษาต้น</b></p> <p>814495 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 6 หน่วยกิต</p> <p style="text-align: right;"><b>รวม 6 หน่วยกิต</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>ชั้นปีที่ 4</b> <b>ภาคการศึกษาต้น</b></p> <p>814411 ภาษาอังกฤษสำหรับงานทางนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)</p> <p>814490 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี หรือ 6 หน่วยกิต</p> <p>814491 โครงการงานด้านนิเทศศาสตร์ 6 หน่วยกิต</p> <p style="text-align: right;"><b>รวม 9 หน่วยกิต</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>ชั้นปีที่ 4</b> <b>ภาคการศึกษาปลาย</b></p> <p>814492 สหกิจศึกษา หรือ 6 หน่วยกิต</p> <p>814494 การฝึกอบรบ หรือฝึกงานในต่างประเทศ 6 หน่วยกิต</p> <p style="text-align: right;"><b>รวม 6 หน่วยกิต</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>ชั้นปีที่ 4</b> <b>ภาคการศึกษาปลาย</b></p> <p>814492 การฝึกงาน หรือ 6 หน่วยกิต</p> <p>814493 สหกิจศึกษา หรือ 6 หน่วยกิต</p> <p>814494 การฝึกอบรบ หรือฝึกงานในต่างประเทศ 6 หน่วยกิต</p> <p style="text-align: right;"><b>รวม 6 หน่วยกิต</b></p>

ภาคผนวก ข

ผลการเรียนรู้ตามการจัดวิชาในแผนการศึกษา  
(Curriculum map of course)

CURRICULUM MAP OF BACHELOR OF COMMUNICATION ARTS							
ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4	
ภาคการศึกษา 1	ภาคการศึกษา 2	ภาคการศึกษา 1	ภาคการศึกษา 2	ภาคการศึกษา 1	ภาคการศึกษา 2	ภาคการศึกษา 1	ภาคการศึกษา 2
- วิชาศึกษาทั่วไป - วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	- วิชาศึกษาทั่วไป - วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	- วิชาศึกษาทั่วไป - วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	- วิชาศึกษาทั่วไป - วิชาพื้นฐานวิชาชีพ - วิชาเฉพาะด้าน บังคับ - วิชาเฉพาะด้าน วิชาเลือกด้าน ภูมิทัศน์สื่อและองค์กร	- วิชาเฉพาะด้าน วิชา เลือกด้านภูมิทัศน์สื่อและ องค์กร - วิชาเฉพาะด้าน วิชา เลือกด้านนิเทศศาสตร์ - วิชาเลือกเสรี	- วิชาเฉพาะด้าน บังคับ - วิชาเฉพาะด้าน วิชา เลือกด้านภูมิทัศน์สื่อและ องค์กร - วิชาเฉพาะด้าน วิชา เลือกด้านนิเทศศาสตร์ - วิชาเลือกเสรี	- วิชาวิทยานิพนธ์ระดับ ปริญญาตรี หรือ โครงงานทาง นิเทศศาสตร์	- การฝึกงาน หรือ สหกิจ ศึกษา หรือ การฝึกอบรบ หรือฝึกงานในต่างประเทศ
<u>Expected Learning Outcomes</u>		<u>Expected Learning Outcomes</u>		<u>Expected Learning Outcomes</u>		<u>Expected Learning Outcomes</u>	
				นำเสนอสารสอดคล้องกับจรรยาบรรณทางการสื่อสาร			
				ประสานงานที่ได้รับมอบหมายกับคณะทำงานได้			
		ประยุกต์ใช้องค์ความรู้และทักษะทางด้านนิเทศศาสตร์เพื่อแก้ไขปัญหาทางด้านการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ ได้					
		แสดงให้เห็นการใช้เครื่องมือและทักษะทางด้านการสื่อสาร					
อธิบายความรู้ แนวคิดทฤษฎีทางด้านนิเทศศาสตร์เพื่อเป็นพื้นฐานในการทำงาน							

## Program Structure of Bachelor of Communication Arts Program

หมวดวิชา	Program Learning Outcomes (competence-based education) บัณฑิตสามารถทำอะไรได้เมื่อเรียนจบหลักสูตร	
หมวดวิชาเลือกเสรี นิสิตสามารถเลือกลงได้ในชั้นปีที่ 3 และ 4 ภาคการศึกษาต้น		
สหกิจศึกษา ฝึกงานในประเทศหรือฝึกงานในต่างประเทศ	ผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่สามารถพัฒนาความรู้ คู่ทักษะเพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาทางการสื่อสารอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรมผ่านภูมิทัศน์สื่อและองค์กรที่สอดคล้องกับบริบทของท้องถิ่นและสังคมโลก	สหกิจศึกษา ฝึกงานในประเทศหรือฝึกงานในต่างประเทศ
ปฏิบัติงานในฐานะนักนิเทศศาสตร์อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อธิบายความรู้ แนวคิดทฤษฎีทางด้านนิเทศศาสตร์เพื่อเป็นพื้นฐานในการทำงาน</li> <li>2. แสดงให้เห็นการใช้เครื่องมือและทักษะทางการสื่อสาร</li> <li>3. ประยุกต์ใช้องค์ความรู้และทักษะทางด้านนิเทศศาสตร์เพื่อแก้ไขปัญหาทางการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ ได้</li> <li>4. ประสานงานที่ได้รับมอบหมายกับคณะทำงานได้</li> <li>5. นำเสนอสารสอดคล้องกับจรรยาบรรณทางการสื่อสาร</li> </ol>
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน/วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี		กลุ่มวิชาปีที่ 4 (Semester 2): สหกิจศึกษา การฝึกงานในประเทศหรือฝึกงานในต่างประเทศ
มีความรู้ด้านการวิจัย มีทักษะในการสร้างสรรค์เนื้อหา และผลิตสื่อดิจิทัลที่เหมาะสมเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ		<p>หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน/วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. อธิบายความรู้ แนวคิดทฤษฎีทางด้านนิเทศศาสตร์เพื่อเป็นพื้นฐานในการทำงาน</li> <li>2. แสดงให้เห็นการใช้เครื่องมือและทักษะทางการสื่อสาร</li> <li>3. ประยุกต์ใช้องค์ความรู้และทักษะทางด้านนิเทศศาสตร์เพื่อแก้ไขปัญหาทางการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ ได้</li> <li>4. ประสานงานที่ได้รับมอบหมายกับคณะทำงานได้</li> <li>5. นำเสนอสารสอดคล้องกับจรรยาบรรณทางการสื่อสาร</li> </ol>
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน		กลุ่มวิชาปีที่ 2 (Semester 2) กลุ่มวิชาปีที่ 3 (Semester 1-2) และกลุ่มวิชาปีที่ 4 (Semester 1) :
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีความรู้และทักษะพื้นฐานในงานด้านนิเทศศาสตร์ สามารถปรับตัวในสังคม</li> <li>2) มีทักษะในการสร้างสรรค์เนื้อหาอย่างมีสุนทรียะและมีคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพเลือกวิชาเอกที่สนใจได้</li> </ol>		<p>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. อธิบายความรู้ แนวคิดทฤษฎีทางด้านนิเทศศาสตร์เพื่อเป็นพื้นฐานในการทำงาน</li> <li>2. แสดงให้เห็นการใช้เครื่องมือและทักษะทางการสื่อสาร</li> <li>3. ประยุกต์ใช้องค์ความรู้และทักษะทางด้านนิเทศศาสตร์เพื่อแก้ไขปัญหาทางการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ ได้</li> <li>4. ประสานงานที่ได้รับมอบหมายกับคณะทำงานได้</li> <li>5. นำเสนอสารสอดคล้องกับจรรยาบรรณทางการสื่อสาร</li> </ol> <p>กลุ่มวิชาในปีที่ 1 และ 2 (Semester 1) : ภาษา มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พลานามัย แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารขั้นพื้นฐาน การฝึกปฏิบัติงานการสื่อสารขั้นพื้นฐาน</p>



ภาคผนวก ค.

- คำสั่งแต่งตั้งกรรมการพัฒนาหลักสูตร
- ข้อเสนอแนะคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยนเรศวร

ที่ ๐๐๘๔๗/๒๕๖๔

เรื่อง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร  
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๕  
คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

ด้วย คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร จะดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ที่จะครบรอบการปรับปรุงหลักสูตร ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ.๒๕๕๒ และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.๒๕๕๘ เพื่อใช้ในปีการศึกษา ๒๕๖๕

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหรือปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๕ ของคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ฉะนั้น อาศัยอำนาจความตามมาตรา ๑๗ มาตรา ๒๐ และมาตรา ๓๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ.๒๕๓๓ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.๒๕๕๘ ดังนี้

ที่ปรึกษา

๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร
๒. รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.วารินทร์ แก้วอุไร)
๓. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
๔. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
๕. หัวหน้าภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

หน้าที่ ให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ ให้การพัฒนาเพื่อปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตร ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๕

คณะกรรมการร่างหลักสูตร

- |                  |          |                             |               |
|------------------|----------|-----------------------------|---------------|
| ๑. ดร.รัฐพล      | ไชยรัตน์ | อาจารย์ประจำหลักสูตร        | ประธานกรรมการ |
| ๒. รศ.ดร.กิตติมา | ชาญวิชัย | อาจารย์ประจำหลักสูตร        | กรรมการ       |
| ๓. ผศ.พัทธนันท์  | เด็ดแก้ว | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | กรรมการ       |

4.	ดร.ทิมมพร	เอี่ยมเรไร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
5.	ดร.อรวรรณ	ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล	อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการ
6.	นางสาวทอปัด	สุบรรณรักษ์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
7.	นายวงศ์ทอง	ชัยณรงค์สิงห์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
8.	ผศ.ปนัดดา	ธนสถิตย์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
9.	นายสำราญ	ฉัตรโท	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
10.	นายสรรเสริญ	เหรียญทอง	อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ

**คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร**

1.	ศ.ดร.พิรงรอง	รามสูตร	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	ประธานกรรมการ
2.	รศ.ดร.กฤษณ์	ทองเลิศ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
3.	นายวีรยุทธ	ล้อมทองพานิชย์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
4.	นายชินนรินทร์	ชมะโชติ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
5.	ผศ.ดร.พนมสิทธิ์	สอนประจักษ์	อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการ
6.	ผศ.ดร.ภาสวรรณ	กรกชมาศ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
7.	ผศ.กาญจนา	เชียวิทย์การ	อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการ
8.	นายกฤษณะ	นาคประสงค์	อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการ
9.	นางสาวนัทธิรา	คุณค้ำ	อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการ
10.	ผศ.ดร.พนิดา	จงสุขสมสกุล	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ.2552 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2558

ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564



(รองศาสตราจารย์ ดร.วารินทร์ แก้วอุไร)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

## ข้อเสนอแนะคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

แบบแสดงความคิดเห็นในการพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ  
(ร่าง) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปนัดดา จนสถิตย์

สถานที่ทำงาน สถาบันกษัตริย์ ตำแหน่ง อธิการบดี

โปรดแสดงความคิดเห็นต่อร่างหลักสูตร ด้วยการทำเครื่องหมาย / ในช่อง  หรือให้ข้อเสนอแนะต่างๆ  
ในช่องว่างในประเด็น ต่อไปนี้

1. โครงสร้างรวมของหลักสูตร มีจำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต
  - น้อยไป ควรเป็น.....หน่วยกิต
  - มากไป ควรเป็น.....หน่วยกิต
  - เหมาะสม
2. แผนการศึกษาที่เปิดให้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา
  - ไม่เหมาะสม
  - เหมาะสม

ข้อเสนอแนะ แบ่งการลงทะเบียนแต่ละภาคจำนวนหน่วยกิตใกล้เคียงกัน มีบางภาคเรียนที่มากกว่าภาคเรียนอื่น  
แต่ก็เป็นวิชาเลือก นักศึกษาอาจเลือกวิชาที่เหมาะสมได้

3. รายวิชาและเนื้อหาในรายวิชาเฉพาะ มีความเหมาะสมกับหลักสูตรหรือไม่อย่างไร
  - มีความเหมาะสม ๖๗: ครอบคลุม
  - แต่ควรใส่รายวิชาที่มีเนื้อหาที่ได้ศึกษาได้พอใน  
อีกทีหนึ่งของสื่อในเบื้องต้น เพราะโครงสร้างสื่อใน  
๑ ในเบื้องต้น มีความเปลี่ยนแปลง ต้องมีความเข้าใจถึง  
ตามเชื่อมโยงอย่าง
4. ท่านคิดว่านิสิตควรได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในด้านใดเพิ่มเติมอีก บ้างเพราะเหตุใด
  - ควรเน้นความเข้าใจในทฤษฎี แต่ขาดทฤษฎีที่เข้าใจ  
ถึงแต่จะเป็นพื้นฐานก็ตาม แต่จะเป็นประโยชน์ที่  
ในการต่อยอด ถึงแม้ทุกวันนี้คิดชื่อเปลี่ยนแปลง  
ไปอย่างมาก แต่สิ่งที่ควรที่ต้องยังมีคือวิชา



แบบแสดงความคิดเห็นในการพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ  
(ร่าง) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ นายสำราญ ฉัตรโท

สถานที่ทำงาน ..... ตำแหน่ง .....

โปรดแสดงความคิดเห็นต่อร่างหลักสูตร ด้วยการทำเครื่องหมาย / ในช่อง  หรือให้ข้อเสนอแนะต่างๆ  
ในช่องว่างในประเด็น ต่อไปนี้

1. โครงสร้างรวมของหลักสูตร มีจำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

น้อยไป ควรเป็น.....หน่วยกิต

มากไป ควรเป็น.....หน่วยกิต

เหมาะสม

2. แผนการศึกษาที่เปิดให้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา

ไม่เหมาะสม

เหมาะสม

ข้อเสนอแนะ แบ่งการลงทะเบียนแต่ละภาคจำนวนหน่วยกิตใกล้เคียงกัน มีบางภาคเรียนที่มากกว่าภาคเรียนอื่น  
แต่ก็เป็นวิชาเลือก นักศึกษาอาจเลือกวิชาที่เหมาะสมได้

3. รายวิชาและเนื้อหาในรายวิชาเฉพาะ มีความเหมาะสมกับหลักสูตรหรือไม่อย่างไร

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

4. ท่านคิดว่านิสิตควรได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในด้านใดเพิ่มเติมอีก บ้างเพราะเหตุใด

.....  
.....  
.....  
.....  
.....



**แบบแสดงความคิดเห็นในการให้ข้อเสนอแนะร่างหลักสูตร  
หลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2565**

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ                      ชื่อ-นามสกุล นางสาวทอปัด สุบรรณรักษ์  
สถานที่ทำงาน บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร

โปรดแสดงความคิดเห็นต่อร่างหลักสูตร ด้วยการทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  
หรือให้ข้อเสนอแนะในประเด็นต่างๆ ต่อไปนี้

1. โครงสร้างรวมของหลักสูตร ควรมีจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า .....หน่วยกิต
2. แผนการศึกษาที่เปิดให้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา

ไม่เหมาะสม                       เหมาะสม

ข้อเสนอแนะในข้อที่ 1 และ 2 (ถ้ามี)

3. รายวิชาและเนื้อหา  
รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ

1. วิชาแกน

จุดเด่น

.....  
.....  
.....

ข้อเสนอแนะ

.....  
.....  
.....

2. วิชาเฉพาะด้าน

2.1 วิชาบังคับ

จุดเด่น

.....  
.....  
.....

ข้อเสนอแนะ

.....  
.....  
.....



2.2 วิชาเลือก

จุดเด่น

.....  
.....  
.....

ข้อเสนอแนะ

.....  
.....  
.....

4. ท่านคิดว่านิสิตควรได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในด้านใดเพิ่มเติมอีกบ้าง เพราะเหตุใด

- 4.1 ต้องมีทักษะการเข้าใจและสื่อสารกับมนุษย์ที่เป็น stakeholders ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รู้จักนิสัยใจคอ ผู้บริหาร องค์กร โทนและ แมนเนอร์ เป็นอย่างไร
- 4.2 ต้องเข้าใจการจัดการข้อมูล Data Thinking สามารถหา insight ที่สามารถนำมาวางแผน การสื่อสารต่อได้ ทั้งสื่อสารองค์กร และประเด็นที่กำลังเป็นที่สนใจของสังคม
- 4.3 นอกจากนี้ก็เป็นเรื่องของการสื่อสารด้านความยั่งยืน หรือ ESG communication ที่ควรมองเป็นภาพรวม ไม่แยกเป็นเรื่อง สิ่งแวดล้อม หรือสังคม

5. ข้อเสนอแนะที่จะสามารถพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร/การบริหารหลักสูตร

ให้เป็นไปตามความต้องการของสังคมและเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

- มีความเห็นเพิ่มเติมว่าทุกสาขาวิชาย่อย ควรมีเรื่องการจัดทำ content ที่เข้าใจ consumer/ audience ถึงจะเข้าใจต่อว่าจะใช้ platform ใดในการสื่อสารให้ถูกกลุ่ม

6. โดยภาพรวมของหลักสูตร ท่านคิดว่าหลักสูตรนี้มีจุดเด่น – จุดด้อย ด้านใดบ้าง

6.1 จุดเด่น


โดยรวมเนื้อหาวิชาครอบคลุมและหลากหลายและลงรายละเอียดดีมาก ทันโลก ทันเหตุการณ์ น่าจะตรงกับความต้องการของตลาด

6.2 จุดด้อย

7. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

หลักๆ คือ ต้อง มีเรื่องการสื่อสารเรื่องความยั่งยืน Stakeholder managment และ communications for sustatainablity ดังนั้น นักการสื่อสารจะมีหน้าที่ advice ผู้บริหาร เรียนรู้โดยผ่าน issue เข้าใจแบรนด์ คิดรอบด้าน คิดไกลๆ มองบริษัทว่าจะต้องสื่อสารเรื่องอะไรออกไป แบบ Brand doing ไม่ใช่ Brand talking กำหนดบทบาทของภาพขององค์กรให้ชัดเจน

ควรเชิญวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมาสอนและแลกเปลี่ยนความคิด  
 เรื่องวิธีคิดแบบ Design Thinking ก็ควรมีสอดแทรกไปในรายวิชา  
 ควรเพิ่มการสื่อสารเพื่อความยั่งยืนเป็นหัวข้อหลักในการทำการประชาสัมพันธ์หลังสูตร  
 ความรู้เรื่องสื่อสารมวลชนต้องแน่น จริยธรรมสื่อ สิ่งที่เสริมเข้ามาในยุคนี้คือ การเข้าใจ data และหา insight  
 และ verify ข้อมูลเป็น แนะนำผู้บริหารได้ ทุกวันนี้การสื่อสารองค์กรไม่สามารถพึ่งพาแค่ความสัมพันธ์กับสื่อ  
 แต่ต้องเข้าใจว่าจะสื่อสารไปถึงผู้รับสารยังไง  
 Era นั้นมันจบไปแล้ว corporate เองก็หาทางส่งข่าวทางอื่นได้  
 Brand doing not Brand Talking

  
 ลงชื่อ.....  
 (นางสาวทอปต์ สุบรรณารักษ์)  
 กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

แบบแสดงความคิดเห็นในการวิพากษ์หลักสูตร  
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ ทองเลิศ  
สถานที่ทำงาน มหาวิทยาลัยรังสิต ตำแหน่ง คณบดี

โปรดแสดงความคิดเห็นต่อร่างหลักสูตร ด้วยการทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  หรือให้ข้อเสนอแนะใน  
ประเด็นต่างๆ ต่อไปนี้

1. โครงสร้างรวมของหลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

- น้อยไป ควรเป็น.....หน่วยกิต  
 มากไป ควรเป็น.....หน่วยกิต  
 เหมาะสม

2. แผนการศึกษาที่เปิดให้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา

- ไม่เหมาะสม  เหมาะสม

ข้อเสนอแนะในข้อที่ 1 และ 2 (ถ้ามี)

.....  
.....

3. รายวิชาและเนื้อหาในรายวิชาเฉพาะ มีความเหมาะสมกับหลักสูตรหรือไม่อย่างไร

ควรเพิ่มประเด็นเนื้อหา ดังนี้  
- วิชา การบริหารงานสื่อมวลชนในยุคดิจิทัล ควรเพิ่มประเด็นเกี่ยวกับ  
การเงินสู่ประกอบการ  
- วิชา Selected topic ควรขยายเนื้อหาเกี่ยวกับในรายวิชาปฏิรูปสื่อที่พัฒนา  
โดยหน่วยงานทางวิชาการวิจัยให้ชัดเจน

4. ท่านคิดว่านิสิตควรได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในด้านใดเพิ่มเติมอีกบ้าง เพราะเหตุใด

1. สภาพทางด้านทักษะ การใช้ภาษาอังกฤษในทบทวีจอาชีพ  
2. การพัฒนาสภาพการสร้างแรงบันดาลใจในการประกวดต่างๆ  
เพื่อการสร้างชื่อเสียงในสังคม โดยจัดทำร่วมกับสมาคมวิชาชีพ  
ที่เกี่ยวเนื่อง

5. ข้อเสนอแนะที่จะสามารถพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร/การบริหารหลักสูตร ให้เป็นไปตามความต้องการของสังคมและเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

1. การพัฒนาแก่นเนื้อหาบทหลักสูตรที่เชื่อมโยงกับงาน Digital Content Creation

2. ควรพิจารณาทุนทางวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ท้องถิ่นที่ค่อนข้างมากเป็นงานแนวคิดในการ "ถอดถอดอดีต" "รังสรรค์สมัย" และ "สร้างคุณค่าใหม่" ภายใต้แนวคิดจากคุณเนบิวส์ (Glocalization)

6. โดยภาพรวมของหลักสูตร ท่านคิดว่าหลักสูตรนี้มีจุดเด่น - จุดด้อย ด้านใดบ้าง

6.1 จุดเด่น

1. การนำแนวคิดในการอนุรักษ์วัฒนธรรมในชุมชน ซึ่งการปฏิบัติในปัจจุบัน และ การสร้างคุณค่าใหม่ ตามพันธกิจของสถาบัน

6.2 จุดด้อย

ตามแผนจัดของภาควิชาคือ ศึกษาค้นคว้าทางหลายไป ทั้งนี้ทจุดเด่นเฉพาะ โอบอ้อมอารี

7. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

ลงชื่อ.....



(รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ ทองเลิศ)

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

แบบแสดงความคิดเห็นในการวิพากษ์หลักสูตร  
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ <sup>สิริกาน ญาญ</sup> ชื่อ-นามสกุล รุ่งศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง รามสูต  
สถานที่ทำงาน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตำแหน่ง ศาสตราจารย์

โปรดแสดงความคิดเห็นต่อร่างหลักสูตร ด้วยการทำเครื่องหมาย  ในช่อง  หรือให้ข้อเสนอแนะในประเด็นต่างๆ ต่อไปนี้

1. โครงสร้างรวมของหลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

- น้อยไป ควรเป็น.....หน่วยกิต
- มากไป ควรเป็น.....หน่วยกิต
- เหมาะสม

2. แผนการศึกษาที่เปิดให้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา

- ไม่เหมาะสม
- เหมาะสม

ข้อเสนอแนะในข้อที่ 1 และ 2 (ถ้ามี)

.....  
.....

3. รายวิชาและเนื้อหาในรายวิชาเฉพาะ มีความเหมาะสมกับหลักสูตรหรือไม่อย่างไร

วิชาเลือกในภาคเรียนที่ 1 และ 2 ควรปรับเนื้อหาให้สอดคล้องกับจำนวนหน่วยกิต  
ของรายวิชา และปรับเนื้อหาในหลักสูตร ให้ง่ายขึ้น หรือเลือกวิชาเลือกด้านภูมิศาสตร์ เป็น วิชาเลือกตามลำดับ  
ของคณะอื่นๆ จะชัดเจน และครอบคลุมมากกว่า

4. ท่านคิดว่านิสิตควรได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในด้านใดเพิ่มเติมอีกบ้าง เพราะเหตุใด

ควรจะมีวิชาภาษาอังกฤษที่เข้มข้น เข้าใจไปได้อย่างชัดเจน วิชาเลือกในคณะวิชา  
ที่เน้นเป็นภาษาอังกฤษแทน เพราะการเรียนภาษาที่สามเพียงอย่างเดียว ได้ประโยชน์  
ที่ไม่ได้เกิดผลในเชิงทักษะ หรือ ความรู้ใดๆ แต่เข้าใจเป็นไปทางในทฤษฎีแบบ หรือ  
เพียงพูดภาษาที่สามมากกว่า

5. ข้อเสนอแนะที่จะสามารถพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร/การบริหารหลักสูตร ให้เป็นไปตามความต้องการของสังคมและเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

- คัดสรรวิชาเอกที่มีประโยชน์ หรืออาจมีคุณวุฒิ ตามเชิงรุกไม่ตก ด้บจากแผนภาพของสาขา ตลอดจนสะท้อนแนวคิดเดิมของ ผศ. ให้ชัดเจน มีประโยชน์ในหลักสูตรได้ไม่เกินร้อยละ 50 ของเวลาเรียนในแต่ละภาคเรียน จึงขอเสนอแนะให้สาขาอาจารย์ที่เกี่ยวข้อง มีสิทธิ์ทบทวนเปลี่ยนแปลงให้ชัดเจน
- สามารถ จัดรวม วิชาเรียน ของมหาวิทยาลัย ที่มีเนื้อหา overlap กัน เช่น วิชาเอกเรียนเอก หรือ วิชาเรียนเอก และ วิชาเอกผลิต exp. graphical low integrate ในเป็นเอกเทศ one product for multi-platform ได้จริง

6. โดยภาพรวมของหลักสูตร ท่านคิดว่าหลักสูตรนี้มีจุดเด่น - จุดด้อย ด้านใดบ้าง

6.1 จุดเด่น

- มีเนื้อหาสาระกว้างขวาง ครอบคลุม และ มี concentration ที่ตรงกลุ่มทุก มิติของวิชาชีพ
- คณะอาจารย์มีความรู้ความสามารถ มีสามตัวใจในวิชาชีพและนักธุรกิจ
- มหาวิทยาลัย มี balance ที่ดี ระหว่าง ผลิตบัณฑิต และ ปลูกฝัง

6.2 จุดด้อย

- ยังมีความ media-centric คือ ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีมากตามเทคโนโลยีสมัยใหม่
- มหาวิทยาลัย ยังไม่ปรับเปลี่ยน
- ความเป็น service หรือ เชื่อมโยงกับพื้นที่ ให้มากขึ้น
- มาตรฐานอาชีพวิชาชีพ ความพึงพอใจ มน ได้ชัดเจนกว่านี้

7. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

- วิชาที่เน้นฝึกปฏิบัติในแง่ของความรู้ทางความคิด เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษ หรือ วิชาสหสาขา หรือ วิชาอื่น และ ภาควิชาที่ควรจัดเป็นวิชาบังคับฝึกปฏิบัติภาคปฏิบัติวิชาอื่น
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้สอนในลักษณะ team teaching และบูรณาการของวิชาที่เนื้อหาเกี่ยวข้องกันด้วย

ลงชื่อ  ศิริพร งามสุด  
 (รองศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง งามสุด)  
 ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

แบบแสดงความคิดเห็นในการวิพากษ์หลักสูตร  
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ <sup>ชื่อ-นามสกุล นายชินนทร์ ชมะโชติ</sup>  
สถานที่ทำงาน นิคมพัฒนาทนายแห่งแรกคดี ตำแหน่ง นายอำนวยการ

โปรดแสดงความคิดเห็นต่อร่างหลักสูตร ด้วยการทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  หรือให้ข้อเสนอแนะในประเด็นต่างๆ ต่อไปนี้

1. โครงสร้างรวมของหลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

- น้อยไป ควรเป็น.....หน่วยกิต  
 มากไป ควรเป็น.....หน่วยกิต  
 เหมาะสม

2. แผนการศึกษาที่เปิดให้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา

- ไม่เหมาะสม  เหมาะสม

ข้อเสนอแนะในข้อที่ 1 และ 2 (ถ้ามี)

เสนอให้ยกกรณีให้การฝึกทนายคดีขึ้นมาเป็นกลุ่มวิชา

3. รายวิชาและเนื้อหาในรายวิชาเฉพาะ มีความเหมาะสมกับหลักสูตรหรือไม่อย่างไร

.....  
.....  
.....  
.....

4. ท่านคิดว่านิสิตควรได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในด้านใดเพิ่มเติมอีกบ้าง เพราะเหตุใด

นิสิตควรเสริมสร้างศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้มากขึ้นอย่างจริงจัง

5. ข้อเสนอแนะที่จะสามารถพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร/การบริหารหลักสูตร ให้เป็นไปตามความต้องการของสังคมและเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

.....

.....

.....

.....

.....

6. โดยภาพรวมของหลักสูตร ท่านคิดว่าหลักสูตรนี้มีจุดเด่น – จุดด้อย ด้านใดบ้าง

6.1 จุดเด่น

.....

.....

.....

.....

.....

6.2 จุดด้อย

.....

.....

.....

.....

.....

7. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....



(นายชินนทร์ ชมะโชติ)

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



แบบแสดงความคิดเห็นในการวิพากษ์หลักสูตร  
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ชื่อ-นามสกุล นายวีรยุทธ ลือทองพานิชย์  
สถานที่ทำงาน Winkwink Production Managing Director

โปรดแสดงความคิดเห็นต่อร่างหลักสูตร ด้วยการทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  หรือให้ข้อเสนอแนะใน  
ประเด็นต่างๆ ต่อไปนี้

1. โครงสร้างรวมของหลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

- น้อยไป ควรเป็น.....หน่วยกิต
- มากไป ควรเป็น.....หน่วยกิต
- เหมาะสม

2. แผนการศึกษาที่เปิดให้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา

- ไม่เหมาะสม
- เหมาะสม

ข้อเสนอแนะในข้อที่ 1 และ 2 (ถ้ามี)

อยากเห็นหลักสูตรที่ทางสถาบันจัดการ/บริหาร/เลือก  
 4 หมวดที่สนใจหรือ หัดเหลือแค่ 3 กลุ่มวิชา  
 ทักษะเดิมชื่อ 5 กลุ่มวิชาด้วย!

3. รายวิชาและเนื้อหาในรายวิชาเฉพาะ มีความเหมาะสมกับหลักสูตรหรือไม่อย่างไร  
 กลุ่มวิชาหลักหลายกลุ่มเกินไป  
 - ออกทบทวนการเรียงเรื่องชื่อ Digital  
 - ทรทคองคิมพ์เรียงเรื่องที่ขมขื่นจนจวิ  
 ควรเพิ่มจำนวนชั่วโมง ทรเรียง  
 เรื่องกับขงจวิ ปรกับขทรทวิ 6 ชั่วโมงเฉพาะกับ  
 ทรเรียง ทรทคองคิมพ์ขงจวิ

4. ท่านคิดว่านิสิตควรได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในด้านใดเพิ่มเติมอีกบ้าง เพราะเหตุใด  
 - เรียงเรื่อง ทรทคองคิมพ์ขงจวิ  
 เดิมไปทางขงจวิ ปรจจจวิ  
 เห็นขงจวิ ทรทคองคิมพ์ขงจวิ

5. ข้อเสนอแนะที่จะสามารถพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร/การบริหารหลักสูตร ให้เป็นไปตามความต้องการของสังคมและเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

- ออกก.ให้เพิ่มวิชาหรือวิชาที่เกี่ยวกับ Digital ดน  
- ฝึกฝนทักษะ สื่อจะอยู่ Digital สดใหม่ดน

6. โดยภาพรวมของหลักสูตร ท่านคิดว่าหลักสูตรนี้มีจุดเด่น - จุดด้อย ด้านใดบ้าง

6.1 จุดเด่น

- วิชาหรือรายวิชาที่ทันสมัย  
- มีครู/อาจารย์ที่เก่งกาจ มีประสบการณ์

6.2 จุดด้อย

- วิชาหรือรายวิชาที่เรียนไป จนไม่รู้เรื่องหรือ  
- วิชาที่เรียนไปไม่เข้าใจ หรือเรียนไปก็ไม่  
- ใช้งานได้ (ควรปรับปรุงวิชาที่เรียนไป  
- และเพิ่มวิชาหรือรายวิชาที่เรียนไป)

7. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

เพิ่มวิชาหรือรายวิชาที่เรียนไป  
- วิชาที่เรียนไปไม่เข้าใจ หรือเรียนไปก็ไม่  
- ใช้งานได้ (ควรปรับปรุงวิชาที่เรียนไป  
- และเพิ่มวิชาหรือรายวิชาที่เรียนไป)

ลงชื่อ.....  
(นายวิรัช ล้อทองพานิชย์)  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

ภาคผนวก ง

ผลงานวิชาการ การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำราของอาจารย์ประจำหลักสูตร

**ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ  
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO**

ชื่อ – นามสกุล

(ภาษาไทย) : รองศาสตราจารย์ ดร. กิตติมา ชาญวิชัย

(ภาษาอังกฤษ) : Assoc. Prof. Dr. Kittima Chanvichai

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2	0.6
<p><b>10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ</b></p> <p>อรปรียา ปวงละคร, และกิตติมา ชาญวิชัย. (2562). การสื่อสารทางการตลาดของธนาคารในประเทศไทย. ใน <i>โครงการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ พ.ศ. 2562 ครั้งที่ 6 (IPSC 2019) “Business Success and a Digital World: Connection, Creation and Challengers”</i> (น. 156-166). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p> <p>อัฐพล สีลาโรจนพันธ์, อัจฉรา ศรีพันธ์, และกิตติมา ชาญวิชัย. (2562). การเปิดรับข้อมูลข่าวสารการตลาดเกี่ยวกับยานยนต์ประหยัดพลังงาน (Eco Car) ของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก. ใน <i>โครงการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ พ.ศ. 2562 ครั้งที่ 6 (IPSC 2019) “Business Success and a Digital World: Connection, Creation and Challengers”</i> (น. 149-155). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p> <p>วรรณภา รอดจันทร์, อัจฉรา ศรีพันธ์, และกิตติมา ชาญวิชัย. (2562). รูปแบบการสื่อสารองค์กรเพื่อส่งเสริมสำนักงานสีเขียว (Green Office) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. ใน <i>โครงการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ พ.ศ. 2562 ครั้งที่ 6 (IPSC 2019) “Business Success and a Digital World: Connection, Creation and Challengers”</i> (น. 47-54). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p> <p>วัลยา ดีประดับ, อัจฉรา ศรีพันธ์, และกิตติมา ชาญวิชัย. (2562). รูปแบบการสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคมด้านพลังงานทางเลือกของผู้ผลิตไฟฟ้าภาคเหนือตอนล่าง. ใน <i>โครงการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ พ.ศ. 2562 ครั้งที่ 6 (IPSC 2019)</i></p>	0.2

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
"Business Success and a Digital World: Connection, Creation and Challengers" วันที่ 12 ธันวาคม 2562. น. 38-46.	
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	0.4
12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	1
13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 <u>กิตติมา ชาญวิชัย</u> , และธีรพล ภูริต. (2563). การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการสร้างความเป็นตัวตนที่แท้จริงให้กับอาหารท้องถิ่นผ่านการเล่าเรื่อง. <i>วารสารคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร</i> , 15(3), 26-37. <u>กิตติมา ชาญวิชัย</u> , อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิษยกุล, และพิพัฒน์ สัสดีแพง. (2561). การบริหารสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 (NBT) ในยุคทีวีดิจิทัล กรณีศึกษา: เขต 3 จังหวัดเชียงใหม่ และเขต 4 จังหวัดพิษณุโลก. <i>วารสารคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร</i> , 13(3), 52-67. ปรัชญานันท์ น้อยศิริ, และ <u>กิตติมา ชาญวิชัย</u> . (2561). การบริหารจัดการของสถานีวิทยุชุมชนคลื่น F.M.101.25 MHz จังหวัดอุดรธานี. <i>วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง</i> , 7(1), 99-116.	0.8
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ ..... กิตติมา ชาญวิชัย .....

(รองศาสตราจารย์ ดร. กิตติมา ชาญวิชัย)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

**ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ  
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO**

ชื่อ – นามสกุล


(ภาษาไทย) : รองศาสตราจารย์ ดร. พนิดา จงสุขสมสกุล

(ภาษาอังกฤษ) : Assoc. Prof. Dr. Panida Jongsuksomsakul

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online	0.2
6.1 เพลงแห่ อายู๋ยั้งยั้ง ขับร้องโดย ทศพล หิมพาน <a href="https://www.youtube.com/watch?v=dxwZr29xJRA&amp;list=RDdxwZr29xJRA&amp;start_radio=1">https://www.youtube.com/watch?v=dxwZr29xJRA&amp;list=RDdxwZr29xJRA&amp;start_radio=1</a>	0.2
6.2 ชุดภาพยนตร์โฆษณา สัมปลอดภัย by แม่สิน <a href="https://www.youtube.com/watch?v=1dlOe9g4TWA&amp;t=5s">https://www.youtube.com/watch?v=1dlOe9g4TWA&amp;t=5s</a>	
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 ญัฎฐ์น้อย ไค่่นุณา, และพนิดา จงสุขสมสกุล, พูนสุข ภระมรทัต. (2563). โอกาสและความท้าทายในการเปลี่ยนผ่านวิทยุระบบอนาล็อกสู่การกระจายเสียงในระบบดิจิทัล (Digital Audio Broadcasting). วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี (9) 1 มกราคม-มิถุนายน 2563. 68-83 (TCI กลุ่ม 2)	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ <u>Jongsuksomsakul P.</u> (2019). Impact of digital media usage on human happiness and wellbeing- An analysis of rural communities in Thailand. Thammasat Review 21(2), 132-171.	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 <u>Jongsuksomsakul P.</u> (2019). Communication, Cultural capital and social capital for sufficiency happiness of people in community of koakha, Lampang province and Inthaburi, Singburi province. Journal of Community Development Research (Humanities and Social Science); 12(2). 109-212.	0.4

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถานบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p><u>พินิตา จงสุขสมสกุล.</u> (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของประชาชนในประเทศไทย. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (39) 2 เมษายน – มิถุนายน. (TCI กลุ่ม 1 ACI)</p> <p><u>พินิตา จงสุขสมสกุล.</u> (2561). สมเด็จพระนเรศวรกับการสื่อสารในการจัดการความขัดแย้งก่อนยุคโลกาภิวัตน์แนวใหม่. วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร. (13).3 กันยายน - ธันวาคม. 154-171. (TCI กลุ่ม 1 ACI)</p>	0.8

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ ..... 

(รองศาสตราจารย์ ดร. พินิตา จงสุขสมสกุล)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

**ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ  
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO**

ชื่อ – นามสกุล

(ภาษาไทย) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์

(ภาษาอังกฤษ) : Asst. Prof. Dr. Phomsit Sonprajuk

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 <b>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์.</b> (2564). การวิเคราะห์เนื้อหา และกลยุทธ์การสื่อสารที่มาจากคำค้น “Digital Disruption ประเทศไทย” ซึ่งปรากฏในคลิปวิดีโอ YouTube. <i>วารสารสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยทักษิณ</i> , 10(1), 77-93. นาทพิชญ์ ตรีรัตน์, และ <b>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์.</b> (2563). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองของผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. <i>วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ</i> , 12(2), 47-60. จักรวาล อินทะปัญญา, และ <b>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์.</b> (2563). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจในการใช้บริการโหมบายแบงก์กิงแอปพลิเคชันของกลุ่มผู้ใช้งาน ที่มีอายุตั้งแต่ 50-70 ปี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร. <i>วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ</i> , 12(1), 83-98. <b>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์.</b> (2562). กลวิธีการใช้ภาษาในป้ายหาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 24 มีนาคม 2562 กรณีศึกษาจังหวัดพิษณุโลก เขตเลือกตั้งที่ 1. <i>วารสาร สจล. ชุมพรเขตอุดมศักดิ์ ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์</i> , 1(1-2), 1-7. ธนเทพ สุดแสง, และ <b>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์.</b> (2561). ดัชนีตัวชี้วัดความสำเร็จการใช้สื่อดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพในมหาวิทยาลัยภาคเหนือของประเทศไทย. <i>วารสารวิชาการบัณฑิตศึกษาและสังคมศาสตร์</i> , 8(2), 17-31.	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	0.2



ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>พรรณราย อินทุรัตน์, และ<b>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</b>. (2564). ความพึงพอใจของผู้บริโภคคณูญอาหารช่วงสถานการณ์ โควิด-19 ที่ห้างสรรพสินค้าในจังหวัดพิษณุโลก. ใน <i>งานประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 13</i>. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร. 102-111.</p> <p>สรโรชา โชติ, และ<b>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</b>. (2564). ความพึงพอใจของผู้รับบริการธนาคารออมสินจังหวัดกำแพงเพชร ในภาวะวิกฤตโควิด-19. ใน <i>งานประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 13</i>. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร. 94- 101.</p> <p>ญาณี ดิทยงค์, และ<b>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</b>. (2564). การบริหารจัดการอาชีพเสริมหลังการเก็บเกี่ยวผลผลิตของชาวไร่อ้อย อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดนครสวรรค์. ใน <i>โครงการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ ประจำปี พ.ศ.2564</i>. พิษณุโลก: คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร. 164-178.</p> <p>นภัสรพี ราศรี, และ<b>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</b>. (2564). การบริหารธุรกิจมันสำปะหลังของเกษตรกร อำเภอขามเฒ่าลักษ์บุรี จังหวัดกำแพงเพชร. ใน <i>การนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ ประจำปี พ.ศ.2564</i>. พิษณุโลก: คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร. 179-191.</p> <p>ประภาพร ดีสุขแสง, และ<b>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</b>. (2564). การปรับตัวของร้านอาหารริมบาทวิถี (STREET FOOD) ช่วงสถานการณ์โควิด-19 ตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์. ใน <i>การนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ ประจำปี พ.ศ.2564</i>. พิษณุโลก: คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร. 114-131.</p> <p>ภัทรพร ธนวันต์ถัญญู, และ<b>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</b>. (2563). การสื่อสารเพื่อการสืบทอด การปรับตัว ประเพณีแม่ทัพทิมพิชัย จังหวัดอุดรดิติต์. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 30 ประจำปี 2563</i>. สงขลา: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ. 601-608.</p> <p>สุภิสชญาน์ ห่องเข้า, และ<b>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</b>. (2563). การบริหารจัดการขนส่งทุเรียนจากสวน ในเขตอำเภอลับแล จังหวัดอุดรดิติต์. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 30 ประจำปี 2563</i>. สงขลา: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ. 467-474.</p> <p>อดิสร อ่วมสัมฤทธิ์, และ<b>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</b>. (2563). ปัญหาและการแก้ปัญหา ในการดำเนินธุรกิจ กรณีศึกษาร้าน Healthy Fitness Chainat. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 30 ประจำปี 2563</i>. สงขลา: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ. 451-458.</p> <p>ศิริณา คำคุ้ม, และ<b>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</b>. (2563). ปัจจัยที่ส่งต่อการตัดสินใจซื้อขนมผิงสูตรดัดแปลงสำหรับทารก อายุแรกเกิดถึงหนึ่งปีของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 30 ประจำปี 2563</i>. สงขลา: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ. 680-687.</p>	

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>จริยา บัวคำ, และ<b>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</b>. (2563). การสื่อสารเพื่อการสืบทอดวัฒนธรรมมวยไทยพระยาพิชัยดาบหัก จังหวัดอุตรดิตถ์. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 30 ประจำปี 2563</i>. สงขลา: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ. 576-587.</p> <p>ศิริกัญญา สังข์ฤทธิ์, และ<b>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</b>. (2563). การปรับตัวในการบริหารจัดการสถานีวิจัยทดลองกระจายเสียงประเภทธุรกิจ กรณีศึกษาอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อความอยู่รอด. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 30 ประจำปี 2563</i>. สงขลา: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ. 459-466.</p> <p>สกุณา เสนาะศัพท์, และ<b>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</b>. (2562). การทำธุรกิจเป็นอาชีพเสริมของพนักงานฝ่ายปฏิบัติการพื้นที่ภาคเหนือการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST 2019 ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562</i>. ระนอง: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. 337-346</p> <p>วัชรโรบล ชุ่มอินจักร, และ<b>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</b>. (2562). ความคาดหวังความพึงพอใจ และพฤติกรรมการใช้บริการที่มีต่อคุณภาพการบริการปรึกษาแนะนำวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 ประจำปี 2562</i>. กรุงเทพฯ: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) มหาวิทยาลัยสยาม. 569-574.</p> <p>ณัฐจินันท์ สอนสิงห์, และ<b>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</b>. (2562). ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าแปรรูปจากเหล็กลำพี้ อำเภอทองแสนขัน จังหวัดอุตรดิตถ์. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST 2019 ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562</i>. ระนอง: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. 371 -376.</p> <p><b>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</b>. (2562). กลวิธีการใช้ภาษาในป้ายหาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 24 มีนาคม 2562 กรณีศึกษาจังหวัดพิษณุโลก เขตเลือกตั้งที่ 1. <i>วารสารสจล. ชุมพรเขตรอดมศักดิ์ ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์</i>, 1(1), 1-7.</p> <p>เพียงดาว ภิญโญ, และ<b>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</b>. (2562). การบริหารจัดการธุรกิจร้านค้าภายในวัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง จังหวัดแพร่. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST 2019 ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562</i>. ระนอง: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. 377-384.</p> <p>เนตรนภา เพ็งจันทร์, และ<b>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</b>. (2562). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าร้านธงฟ้าประชารัฐในมุมมองของผู้บริโภคและผู้ประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST 2019 ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562</i>. ระนอง: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. 347-356.</p> <p>พรณิศา จันทะโก, และ<b>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</b>. (2562). การยอมรับนวัตกรรมทางธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าขึ้นทะเบียนตามโครงการ “ร้าน A Shop” จังหวัดพิจิตร. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST 2019 ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562</i>. ระนอง: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. 330-336.</p>	

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>สุชาวลี ศิริพิทยาไพศาล, และ<u>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</u>. (2562). ปัจจัยทางธุรกิจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารญี่ปุ่น อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST 2019 ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562</i>. ระนอง: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. 357-363.</p> <p>ศรุตยา ทองแร่, และ<u>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</u>. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออะไหล่แท้หรืออะไหล่เทียม รถยนต์ของผู้ใช้ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST 2019 ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562</i>. ระนอง: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. 385-392.</p> <p>กิตติพา ณะชัย, และ<u>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</u>. (2562). กระบวนการสื่อสารและการรับรู้เพื่อการบริหารความสัมพันธ์ กับลูกค้าธุรกิจสถานบริการออกก่าลังกายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST 2019 ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562</i>. ระนอง: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. 814-920.</p> <p>ธนเทพ สุดแสง, และ<u>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</u>. (2561). ดัชนีตัวชี้วัดความสำเร็จการใช้สื่อดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพในมหาวิทยาลัยภาคเหนือของประเทศไทย. <i>วารสารวิชาการบัณฑิตศึกษาและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์</i>, 8(2), 17-32.</p> <p>หนึ่งฤทัย ทังทอง, และ<u>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</u>. (2561). กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบกิจการของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์สมุนไพร อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. ใน <i>การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติเครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือครั้งที่ 18 และ ลำปางวิจัยครั้งที่ 4 GNRU 2018</i>. ลำปาง: มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง. 642-661.</p> <p>ชนกันนท์ เพชรช่วย, และ<u>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</u>. (2561). การปรับตัวทางด้านกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจผ้าไทยที่มีผลต่อพฤติกรรมทางการตลาดของผู้บริโภค จังหวัดพิจิตร. ใน <i>การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติเครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือครั้งที่ 18 และ ลำปางวิจัยครั้งที่ 4 GNRU 2018</i>. ลำปาง: มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง. 428-441.</p>	
<p>11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 Phuengsamran, P., <u>Sonprajuk, P.</u> (2019) Strategic for the Market Communication of fruit Trading in Chanthaburi Province to Increase the Capability of Business with Chinese Trading Partners. Proceeding of the 6<sup>th</sup> International Postgraduate Student Colloquium IPSC 2019. Phitsanulok: Faculty of Business, Economics and Communications, Naresuan University. pp.129-132.</p>	0.4
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p>	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	0.8
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ .....  
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พนมลิตี สอนประจักษ์)  
 เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

**ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ  
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO**

ชื่อ – นามสกุล

(ภาษาไทย) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภาสวรรณ กรกชมาศ

(ภาษาอังกฤษ) : Asst. Prof. Dr. Passawan Korakotchamas

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ <b>ภาสวรรณ กรกชมาศ.</b> (2561). ความพร้อมของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในการเปลี่ยนถ่ายไปสู่ยุคดิจิทัล, การประชุมวิชาการด้านภาพยนตร์ศึกษา ครั้งที่ 8 ประจำปี 2561, วันที่ 11 กันยายน 2561 ณ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน). 11-15.	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 Sirayootyotin P., and <b>Korakotchamas P.</b> (2018). A study of Transmedia storytelling strategy of “Club Friday’s”, International Postgraduate Student Colloquium 2018). 21 July 2018. Graduate School of Commerce Burapha University, 67-72. Prachachit U., and <b>Korakotchamas P.</b> (2018). The Communication Forms of “Ram Phi Fha” Rituals, International Postgraduate Student Colloquium 2018). 21 July 2018. Graduate School of Commerce Burapha University, .99-104.	0.4
12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p><u>ภาสวรรณ กรกขมาศ</u>. (2562). ความพร้อมของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในการเปลี่ยนถ่ายไปสู่ยุคดิจิทัล,วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร, ปีที่ 14 ฉบับที่ 1, มกราคม – เมษายน 2562. 98-107.</p>	0.8
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภาสวรรณ กรกขมาศ)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

**ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ  
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO**

ชื่อ – นามสกุล

(ภาษาไทย) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วनावัลย์ ดาดี

(ภาษาอังกฤษ) : Asst. Prof. Dr. Wanawan Doherty

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2	0.6
<p><b>10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ</b></p> <p>เชมนันท์ ลิ้มปิเวณ, และ <b>วनावัลย์ ดาดี</b>. (2562) การรับรู้อัตลักษณ์องค์กรของเจ้าหน้าที่สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5. ใน <i>โครงการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ พ.ศ. 2562 ครั้งที่ 6</i>. พิษณุโลก: คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร. 1-6.</p> <p>ณัฐชัย ถนอมธรรม, และ <b>วनावัลย์ ดาดี</b>. (2562) การใช้สื่อเพื่อการสื่อสารภายในองค์กร กรณีศึกษาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคเหนือ จ.พิษณุโลก. ใน <i>โครงการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ พ.ศ. 2562 ครั้งที่ 6</i>. พิษณุโลก: คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร. 7-13.</p>	0.2
<p><b>11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</b></p> <p>Kumpitak, S., &amp; <b>Doherty, W.</b> (2019). Media exposure patterns of the Elderly in Thailand. <i>The 6<sup>th</sup> International Postgraduate Student Colloquium IPSC 2019</i>. Phitsanulok: Faculty of Business, Economics and Communications, Naresuan University. 148-154.</p>	0.4
12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 กฤดา ประเสริฐศรี, และ <u>วนาวัลย์ ดาดี</u> . (2562). การวางแผนการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดผ่านเวลบริตติ้งบนอินสตาแกรมของสินค้าหลักข้าวไร่แบรนด์แนม. <i>วารสารการจัดการ</i> , 8(3), 37-49.	0.8
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ .....  
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วนาวัลย์ ดาดี)  
 เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ



**ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ  
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO**

ชื่อ – นามสกุล

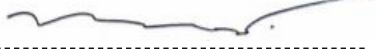
(ภาษาไทย) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กาญจนา เขียววิทย์การ

(ภาษาอังกฤษ) : Asst. Prof. Kanchana Chiawvitkan

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ <b>กาญจนา เขียววิทย์การ. (2563). สื่อเสียงสร้างสรรค์การเรียนรู้ : รายการละครสำหรับ ผู้บกพร่องทางการมองเห็น. พิษณุโลก: ปรีนดี อินดีสทรี.</b>	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	0.4
12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	1
13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 <b>กาญจนา เขียววิทย์การ. (2563). การรับรู้และส่งต่อเนื้อหารายการวิทยุของเยาวชนยุค 4.0 วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร. 8(6), 2082-2097. (TCI 1)</b>	0.8

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ   
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กาญจนา เขียววิทย์การ)  
 เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

**ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ  
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO**

ชื่อ – นามสกุล

(ภาษาไทย) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พัทธนันท์ เต็ดแก้ว

(ภาษาอังกฤษ) : Asst. Prof. Pattanan Dedkaew

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว <b>พัทธนันท์ เต็ดแก้ว.</b> (2561). กิจกรรมทางการตลาดยุคดิจิทัล (Event in digital age). กรุงเทพฯ: แดเน็กซ์ อินเทอร์เน็ตคอร์ปอเรชั่น.	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ <b>พัทธนันท์ เต็ดแก้ว.</b> (2563). การสื่อสารการตลาดคนเหงา. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 7(1), 1-15.	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	0.4
12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	1
13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	0.8

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ .....  
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พัทธนันท์ เต็ดแก้ว)  
 เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

**ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ  
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO**

ชื่อ – นามสกุล

(ภาษาไทย) : ดร. ทิฆัมพร เอี่ยมเรไร

(ภาษาอังกฤษ) : Dr. Tikamporn Eiamrerai

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว, และ <b>ทิฆัมพร เอี่ยมเรไร</b> . (2561). การสื่อสารเชิงวัฒนธรรมกับการประกอบสร้างความหมายในรูปลักษณ์ “ร่าง”. <i>วารสารศาสตร์</i> , 11(2), 58-112.	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 Kitsuntorn, T., and <b>Eiamrerai, T.</b> (2019). Women’s Communication for Empowerment in Lanna Ritual Media to Worship Ancestral Spirits (Phi Pu Ya). <i>Proceedings of the 6<sup>th</sup> International Postgraduate Student Colloquium</i> . Phitsanulok: Faculty of Business, Economics and Communications Naresuan University. 166-173.	0.4
12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 Kitsuntorn, T., and <b>Eiamrerai, T.</b> (2018). Lanna Ritual Media: Women’s Communication, Roles, Power and Contested Space. <i>Humanities and Social</i>	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
Sciences Review. <i>International Journal of Multidisciplinary Thought</i> , 2(4), 477-484.	
13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	0.8
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ ..... 

(ดร. ทิฆัมพร เอี่ยมเรไร)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

**ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ  
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO**

ชื่อ – นามสกุล

(ภาษาไทย) : ดร. พิทักษ์ ปานเปรม

(ภาษาอังกฤษ) : Dr. Pitak Panprem

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 Modchang, P., Pramorat P., and <b>Panprem, P.</b> (2021). Village health volunteers (Volunteers) with information technology Amidst the COVID-19 epidemic, The 6th International Conference on Digital Arts, Media and Technology (DAMT) and 4 th ECTI Northern Section Conference on Electrical, Electronics, Computer and Telecommunications Engineering (NCON). 250-254.	0.4
12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	1
13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	0.8
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....  


(ดร. พัทธ์ชัย ปานปรอม)

เจ้าของประวัติและผลงานวิชาการ



**ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ  
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO**

ชื่อ – นามสกุล

(ภาษาไทย) : ดร. เมสิริน ขวัญใจ

(ภาษาอังกฤษ) : Dr. Mesirin Kwanjai

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 <b>Kwanjai, M.</b> (2019). Transnational TV Exposure Behaviours of Lao American Women. International Journal of Social, 4(3) .1069-1082.	0.4
12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	1
13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	0.8
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ เมสสิริน ขวัญใจ  
 (ดร. เมสสิริน ขวัญใจ)  
 เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

**ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ  
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO**

ชื่อ – นามสกุล

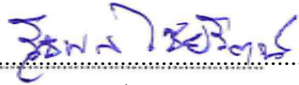
(ภาษาไทย) : ดร. รัฐพล ไชยรัตน์

(ภาษาอังกฤษ) : Dr. Rattapol Chaiyarat

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ <u>รัฐพล ไชยรัตน์.</u> (2564). ชื่อภาพ: อัญมณีแห่งขุนเขา (Jewel of the Mountain) * นิทรรศการภาพถ่ายนานาชาติ หัวข้อ “สุขอย่างมีสีสัน” (Colorful Happiness) ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร. <u>รัฐพล ไชยรัตน์.</u> (2564). ชื่อภาพ: ระเบียงหรู (Luxury Balcony) * นิทรรศการภาพถ่ายนานาชาติ หัวข้อ “สุขทุกฤดูกาล” (All Seasonal Happiness) ณ หอศิลป์วัฒนธรรม อาคารดิจิทัลมีเดีย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต จังหวัดปทุมธานี. <u>รัฐพล ไชยรัตน์.</u> (2564). ชื่อภาพ: สัมผัสรักจากสายหมอก (Kisses from the Cloud) * นิทรรศการภาพถ่ายนานาชาติ หัวข้อ “สุขทุกฤดูกาล” (All Seasonal Happiness) ณ หอศิลป์วัฒนธรรม อาคารดิจิทัลมีเดีย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต จังหวัดปทุมธานี. <u>รัฐพล ไชยรัตน์.</u> (2561). ชื่อภาพ: พระหยก (ภาษาอังกฤษ) Jade Buddha * นิทรรศการภาพถ่ายนานาชาติ หัวข้อ “วิถีการดำเนินชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (GREEN LIFESTYLE) ณ หอศิลป์วัฒนธรรม อาคารดิจิทัลมีเดีย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต จังหวัดปทุมธานี. <u>รัฐพล ไชยรัตน์.</u> (2561). ชื่อภาพ: พระอินทร์และช่างเอราวัณ(ภาษาอังกฤษ) Intra and Erawan * นิทรรศการภาพถ่ายนานาชาติ หัวข้อ “วิถีการดำเนินชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (GREEN LIFESTYLE) ณ หอศิลป์วัฒนธรรม อาคารดิจิทัลมีเดีย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต จังหวัดปทุมธานี.	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2	0.6

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
กฤษณ์ คำนนท์, <b>รัฐพล ไชยรัตน์</b> , และ ศิริชัย ศิริกายะ. (2563). การเปรียบเทียบการแต่งหน้าเพื่อการสื่อสารในงานพิธีต่างๆ. วารสารนิเทศสยามปริทัศน์, 19(1), 8-21.	
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	0.2
<p>11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>Skuna, A., &amp; <b>Chaiyarat, R.</b> (2018). Music Program Creation on Youtube: a case study for the Digital Culture Context in Generation Y. In the <i>International Postgraduate Student Colloquium 2018</i> (pp. 73-77). Chon Buri: Graduate School of Commerce Burapha University.</p> <p>Thongchant, V., &amp; <b>Chaiyarat, R.</b> (2018). The Hyperreality Through Heritage Tourism Photography in Online Media. In the <i>International Postgraduate Student Colloquium 2018</i> (pp. 78-83). Chon Buri: Graduate School of Commerce Burapha University.</p>	0.4
12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p>อมรเทพ สกุนา, และ <b>รัฐพล ไชยรัตน์</b>. (2564). การสร้างสรรค์รายการเพลงบนยูทูป: กรณีศึกษาบริบททางวัฒนธรรมดิจิทัลในการเปิดรับชมรายการเพลงของผู้ชมในประเทศไทย. <i>วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร</i>, 16(1), 42-57</p> <p>จิราภา สมบูรณ์, <b>รัฐพล ไชยรัตน์</b>. (2562). การเล่าเรื่องศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ในภาพยนตร์รางวัลออสการ์ที่สร้างจากเค้าโครงเรื่องจริง. <i>วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร</i>, 14(2), 45-63.</p> <p>วิสิฐ จันมา, จิรวัดน์ พิระสันต์, <b>รัฐพล ไชยรัตน์</b>, และศุภกร สุวรรณวัจน์. (2561). การพัฒนากระบวนการออกแบบภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันที่มีอัตลักษณ์ศิลปกรรมไทยร่วมสมัย. <i>วารสารวิชาการ ANU ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร</i>. 9(1), 140-151.</p>	0.8
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ ..... 

(ดร. รัฐพล ไชยรัตน์)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

**ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ  
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO**

ชื่อ – นามสกุล

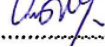
(ภาษาไทย) : ดร. อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล

(ภาษาอังกฤษ) : Dr. Orawan Sirisawat Apichayakul

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
<p><b>9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2</b></p> <p>เอกชัย แสงโสภา. <b>อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล</b> และวัชรพล พุทธิรักษา. (2562). พิศกะเทยหลากสีผ่านทีวีดิจิทัล: การสื่อสารความเป็นกะเทยในรายการโทรทัศน์ยุคดิจิทัลไทย. วารสารวิชาการคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 12(2) พฤษภาคม – สิงหาคม 2562. 165-235.</p> <p>กิตติมา ชาลวิชัย, <b>อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล</b> และพิพัฒน์ สัสดีแพง. (2562). การบริหารสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 (NBT) ในยุคทีวีดิจิทัล กรณีศึกษา : เขต 3 จังหวัดเชียงใหม่และเขต 4 จังหวัดพิษณุโลก. วารสารคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร. 2561; 13(3) กันยายน – ธันวาคม 2562. 52-62.</p> <p><a href="https://so02.tci-thaijo.org/index.php/BECJournal/article/view/111198/116518">https://so02.tci-thaijo.org/index.php/BECJournal/article/view/111198/116518</a></p>	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	0.2
<p><b>11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</b></p> <p>Takong W. and <b>Apichayakul O. S.</b> (2019). The Analysis of Communication Issues in Gastronomy Tourism Studies. (Full paper in proceeding). The 6<sup>th</sup> International Postgraduate Student Colloquium. Business Success and Digital World: Connection, Creation and Challenge. December 12, 2019. Faculty of Business,</p>	0.4

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>Economics and Communications, Naresuan University, Phitsanulok, THAILAND. 181-186.</p> <p>Pattaradej R. and <b>Apichayakul O. S.</b> (2019). Analysis of Qualitative on Consumption of Sign in Thai's People. (Full paper in proceeding). The 6<sup>th</sup> International Postgraduate Student Colloquium. Business Success and Digital World: Connection, Creation and Challenge. December 12, 2019. Faculty of Business, Economics and Communications, Naresuan University, Phitsanulok, THAILAND. 139-147.</p> <p>Tilapalika B. and <b>Apichayakul O. S.</b> and Wacharabon Buddharaksa. (2019). The Comparison and Review of Literature Related to the Study of Men Who Have Sex with Men (MSM) between Thailand and Foreign Countries. (Full paper in proceeding). The 6<sup>th</sup> International Postgraduate Student Colloquium. Business Success and Digital World: Connection, Creation and Challenge. December 12, 2019. Faculty of Business, Economics and Communications, Naresuan University, Phitsanulok, THAILAND. 13-22.</p>	
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>Pattaradej R. and <b>Apichayakul O. S.</b> (2018). Logic of Consumption of Thai Women toward International Luxury Jewellery: A Case Study of Pandora. International Journal of Multidisciplinary Thought. 01(03). 485-492.</p>	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p>กิตติมา ชาญวิชัย, <b>อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล</b> และพิพัฒน์ สัสดีแพง. (2561). การบริหารสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 (NBT) ในยุคทีวีดิจิทัล กรณีศึกษา : เขต 3 จังหวัดเชียงใหม่และเขต 4 จังหวัดพิษณุโลก. วารสารคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร. 2561; 13(3). 52-62. (TCI กลุ่ม 1)</p>	0.8
<p>14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน</p>	1
<p>15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร</p>	1
<p>16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ</p>	1
<p>17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว</p>	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการ ที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทาง วิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....

(ดร. อรรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิษยกุล)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ



**ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ  
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO**

ชื่อ – นามสกุล

(ภาษาไทย) : ชุนหเกตุม์ กาญจนกิจสกุล

(ภาษาอังกฤษ) : Chunhagate Kanchanakitsakul

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2	0.6
<b>10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ</b> จักรพรรดิ ภูเกล้าวัน, ธิติ อุ่นใจ, รณชัย สินเทพ, อ๋อชมาร์ พาริก และ <b>ชุนหเกตุม์ กาญจนกิจสกุล.</b> (2564). การสร้างสรรค์ชุดตัวอักษร: กรณีศึกษา ชมรมเพื่อนชาวดอย มหาวิทยาลัย นเรศวร. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 11. หน้า 306-319.	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	0.4
12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	1
13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	0.8
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ .....  
 (อ. ชุณหะเทศม์ กาญจนกิจสกุล)  
 เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

**ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ  
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO**

ชื่อ – นามสกุล

(ภาษาไทย) : สรรเสริญ เจริญทอง

(ภาษาอังกฤษ) : Sansern Rianthong

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
<b>3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ</b> จัดแสดงผลงานศิลปะ "Trans" ในโครงการ RMIT:ART:INTERSECT's LIGHTSCAPES ส่วนหนึ่งของงาน Transitions จัดโดย Kata Sangkhae และ Wilson Yeung ผลงานจัดแสดงที่ Rodda Lane LIGHTSCAPES, RMIT University. Australia. ระหว่าง Thursday 1 August to Monday 4 November 2019.	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
<b>6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online</b> <b>สรรเสริญ เจริญทอง. (2564).</b> ศิลปะพิกเซลเพื่อการนำเสนออัตลักษณ์ชุมชนพุทธรูชา จังหวัดพิษณุโลก เผยแพร่ผ่าน Facebook Page: Zoodstudio	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 สรรเสริญ เจริญทอง. (2563). ศิลปะพิกเซลในงานศิลปะและการออกแบบ. วารสารวิชาการศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร. ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2563. หน้า 100-115.	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	0.4
12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	1
13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การ	0.8

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
พิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ



(อ. สรรเสริญ เจริญทอง)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ภาคผนวก จ

- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559



**ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร  
ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๙**

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๙ ให้เกิดความเหมาะสมยิ่งขึ้น

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๔ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. ๒๕๓๓ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๑ โดยมติสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุม ครั้งที่ ๒๑๘ (๔/๒๕๕๙) เมื่อวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๙ จึงให้ออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

**ข้อ ๑** ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๙”

**ข้อ ๒** ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนิสิตที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๙ เป็นต้นไป

**ข้อ ๓** ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๙ บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง หรือประกาศอื่นใดกำหนดไว้แล้วในข้อบังคับนี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

**ข้อ ๔** ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยนเรศวร

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยนเรศวร

**ข้อ ๕** คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

๕.๑ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการและทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรอง

๕.๒ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (๓ ปี) หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่ตรงกับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการจากสถาบันการศึกษาซึ่งสภามหาวิทยาลัยรับรอง

๕.๓ หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทั้งทางวิชาการและทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรอง มีค่าเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่าและระหว่างศึกษาในหลักสูตรแบบก้าวหน้า หากภาคการศึกษาใดมีผลการเรียนต่ำกว่า ๓.๕๐ จะถือว่าขาดคุณสมบัติในการศึกษาหลักสูตรแบบก้าวหน้า

๕.๔ เป็นผู้ที่มีร่างกายแข็งแรง และไม่เป็นที่ติดต่อย่ำแรง อันเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

๕.๕ ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ความที่กระทำโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ

๕.๖ ไม่เคยถูกคัดชื่อออก หรือถูกไล่ออกจากสถาบันการศึกษาใดๆ เพราะความผิดทางความประพฤติ

**ข้อ ๖ การรับเข้าศึกษา**

มหาวิทยาลัยจะทำการสอบคัดเลือก หรือคัดเลือกผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือเทียบเท่า หรือ ระดับอนุปริญญา (๓ ปี) หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่ตรงกับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรี ทางวิชาการ และทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ หรือหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) หรือหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทั้งทางวิชาการและทางวิชาชีพ หรือปฏิบัติการ เข้าเป็นนิสิตเป็นคราวๆ ไป ตามประกาศและรายละเอียดที่มหาวิทยาลัยหรือสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษากำหนด

**ข้อ ๗ การรับโอนนิสิต หรือนักศึกษาจากสถาบันการศึกษานอื่น**

๗.๑ มหาวิทยาลัยอาจรับโอนนิสิต หรือนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ซึ่งมหาวิทยาลัยรับรอง

๗.๒ คุณสมบัติของผู้ขอโอนมาเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัย

๗.๒.๑ มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๕

๗.๒.๒ ได้ศึกษาในสถาบันการศึกษาที่มหาวิทยาลัยรับรองมาแล้วไม่น้อยกว่า

หนึ่งปีการศึกษา

๗.๓ ผู้ประสงค์ที่จะขอโอนมาเป็นนิสิตมหาวิทยาลัย ต้องปฏิบัติดังนี้

๗.๓.๑ ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยตามแบบฟอร์มที่กำหนด โดยส่งถึงมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าสามสิบวัน ก่อนวันลงทะเบียนของภาคการศึกษาที่ประสงค์จะเข้าศึกษา หรือ

๗.๓.๒ ให้สถานศึกษาเดิมจัดส่งระเบียบผลการเรียนและรายละเอียดเนื้อหา รายวิชาที่ได้เรียนไปแล้วมายังมหาวิทยาลัยโดยตรง

๗.๔ มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาให้ความเห็นชอบรับโอน โดยผ่านการพิจารณาจาก คณะหรือหน่วยงานที่เทียบเท่า

๗.๕ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียน

๗.๕.๑ มหาวิทยาลัยจะพิจารณาเทียบโอนรายวิชาที่เรียนมา โดยความเห็นชอบของคณะหรือหน่วยงานที่เทียบเท่า ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

๗.๕.๒ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียนจากสถาบันการศึกษา

ต่างประเทศ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๗.๕.๓ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียนจากสถาบันอุดมศึกษา

ภายในประเทศ ในกรณีมีข้อตกลงในการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๗.๕.๔ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียนในการจัดวิชาศึกษาทั่วไป รายวิชาในหลักสูตร สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จากรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือระดับอนุปริญญา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

**ข้อ ๘ การขอเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สอง**

๘.๑ ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาจากมหาวิทยาลัยนเรศวร หรือจากสถาบัน อุดมศึกษาอื่น อาจขอเข้าศึกษาต่อเพื่อปริญญาตรีสาขาวิชาอื่นเป็นการเพิ่มเติมได้ แต่ต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๕

๘.๒ การแสดงความจำนงขอเข้าศึกษา ต้องปฏิบัติดังนี้

๘.๒.๑ ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยตามแบบฟอร์มที่กำหนด โดยส่งถึงมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าสามสิบวัน ก่อนวันลงทะเบียนของภาคการศึกษาที่ประสงค์จะเข้าศึกษา

๘.๒.๒ การรับเข้าศึกษา มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับเข้าโดยผ่านความเห็นชอบของคณะ หรือหน่วยงานที่เทียบเท่า

๘.๓ การเทียบโอนหน่วยกิต

๘.๓.๑ การเทียบโอนหน่วยกิตให้นำข้อ ๗.๕ มาใช้บังคับโดยอนุโลม

ข้อ ๙ การรายงานตัวเป็นนิสิต

๙.๑ ผู้ที่สอบคัดเลือกได้ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ผู้ที่ได้รับอนุมัติให้โอนมาจากสถานศึกษาอื่น หรือผู้ที่ได้รับอนุมัติให้เข้าศึกษาต่อหรือผู้ที่เข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สองจะต้องไปรายงานตัว และเตรียมหลักฐานต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย เพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต ในวัน เวลา ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๙.๒ กรณีนิสิตไม่ไปรายงานตัวตามวันเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้ถือว่า สละสิทธิ์การเข้าเป็นนิสิต เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยเป็นรายๆ ไป

๙.๓ เมื่อขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตแล้ว มหาวิทยาลัยจะกำหนดรหัสประจำตัวนิสิต โดยทางคณะจะจัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้ และให้อาจารย์ที่ปรึกษามีหน้าที่ให้คำปรึกษาแนะนำ ตลอดจนแนะนำแนวการศึกษาให้สอดคล้องกับแผนกำหนดการศึกษา

ข้อ ๑๐ ระบบการจัดการศึกษา มหาวิทยาลัยมีระบบการจัดการศึกษา ๒ ระบบ คือ การศึกษาในระบบและการศึกษานอกระบบ

๑๐.๑ การศึกษาในระบบ เป็นการศึกษาในหลักสูตรที่มีการกำหนดจุดมุ่งหมาย แผนการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดผลและการประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษา

๑๐.๒ การศึกษานอกระบบ เป็นการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดผล และการประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษา

๑๐.๓ มหาวิทยาลัยใช้ระบบการจัดการศึกษา ระบบทวิภาค โดยแบ่งการจัดการศึกษาออกเป็น ๒ แบบ คือ

๑๐.๓.๑ แบบ ๒ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา เป็นการจัดการศึกษาปกติ ซึ่งเป็นภาคการศึกษาบังคับ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจเปิดภาคฤดูร้อน ซึ่งเป็นภาคการศึกษาไม่บังคับและใช้ระยะเวลาเรียนประมาณ ๘ สัปดาห์ โดยจัดชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชา ให้มีจำนวนชั่วโมงต่อหน่วยกิต ตามที่กำหนดไว้ในภาคการศึกษาปกติของระบบทวิภาค

๑๐.๓.๒ แบบ ๓ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา ใช้ระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา ทั้งนี้ต้องจัดการเรียนให้มีจำนวนชั่วโมงต่อหน่วยกิต ตามที่กำหนดไว้ในภาคการศึกษาปกติของระบบทวิภาค

๑๐.๔ กรณีที่หลักสูตรสาขาวิชาใด ประกอบด้วยรายวิชาที่จำเป็นต้องเปิดสอนในภาคฤดูร้อน เพื่อการฝึกงานหรือฝึกภาคสนาม หรือกรณีศึกษาให้ถือเสมือนว่าภาคฤดูร้อนเป็นส่วนหนึ่งของภาคการศึกษาภาคบังคับด้วย

๑๐.๕ มหาวิทยาลัย ใช้ระบบหน่วยกิตในการดำเนินการศึกษา จำนวนหน่วยกิตใช้แสดงถึงปริมาณการศึกษาของแต่ละรายวิชา



### ๑๐.๖ การคิดหน่วยกิต

๑๐.๖.๑ รายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ระบบทวิภาค

๑๐.๖.๒ รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ระบบทวิภาค

๑๐.๖.๓ การฝึกงาน หรือการฝึกอบรมในต่างประเทศ ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ระบบทวิภาค

๑๐.๖.๔ การฝึกสหกิจศึกษา ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ ใช้เวลาฝึกสหกิจศึกษา ไม่ต่ำกว่า ๑๖ สัปดาห์อย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนหน่วยกิต ๖ - ๙ หน่วยกิต ระบบทวิภาค

๑๐.๗ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดเงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน (Prerequisite) สำหรับการลงทะเบียนบางรายวิชา โดยนิสิตต้องมีผลการเรียนระดับ D ขึ้นไป เพื่อให้สามารถเรียนรายวิชานั้นอย่างมีประสิทธิภาพ

๑๐.๘ รายวิชาหนึ่งๆ มีรหัสรายวิชาและชื่อรายวิชาที่กำกับไว้

๑๐.๙ รหัสรายวิชาประกอบด้วย

๑๐.๙.๑ เลขที่ ๓	ตัวแรก แสดงถึง	สาขาวิชา
๑๐.๙.๒ เลขที่ ๔	ตัวแรก แสดงถึง	ระดับชั้นปีของการศึกษา
๑๐.๙.๓ เลขที่ ๕	ตัวแรก แสดงถึง	หมวดหมู่ในสาขาวิชา
๑๐.๙.๔ เลขที่ ๖	ตัวแรก แสดงถึง	อนุกรมของรายวิชา

๑๐.๑๐ สภาพนิสิต แบ่งออกได้ ดังนี้

๑๐.๑๐.๑ นิสิตปกติ ได้แก่ นิสิตที่มีผลการเรียนและการสอบได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๒.๐๐ ขึ้นไป

๑๐.๑๐.๒ นิสิตรอพินิจ ได้แก่ นิสิตที่มีผลการเรียนและการสอบได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมมากกว่า ๑.๕๐ แต่ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐

๑๐.๑๐.๓ นิสิตพ้นสภาพ ได้แก่ นิสิตที่มีผลการเรียนและการสอบได้ค่าน้อยกว่า ๑.๕๐ หรือ มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสมมากกว่า ๑.๕๐ แต่ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ สามภาคการศึกษาปกติ

๑๐.๑๑ การจำแนกสภาพนิสิต จะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษา ของการศึกษาในระบบทวิภาค แบบ ๒ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา หรือการศึกษาในระบบทวิภาค แบบ ๓ ภาคการศึกษา ต่อปีการศึกษา สำหรับผลการศึกษภาคฤดูร้อนให้นำไปรวมกับผลการศึกษาลัดไป ที่นิสิตผู้นั้นลงทะเบียนเรียน ยกเว้น ผู้ที่จบการศึกษาภาคฤดูร้อน

### ข้อ ๑๑ หลักสูตรสาขาวิชา

๑๑.๑ หลักสูตรระดับปริญญาตรีของแต่ละสาขาวิชา ประกอบด้วย

๑๑.๑.๑ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมายถึง หมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ให้มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่ง พัฒนาค้นคว้าอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

๑๑.๑.๒ หมวดวิชาเฉพาะสาขา เป็นกลุ่มรายวิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพ และวิชาชีพที่มุ่งหมายให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจและปฏิบัติงานได้ โดยให้มีหน่วยกิตรวม ดังนี้

๑๑.๑.๒.๑ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาการ ทางวิชาชีพ หรือ ปฏิบัติการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวม ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

๑๑.๑.๒.๒ หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิต หมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๙๐ หน่วยกิต

๑๑.๑.๒.๓ หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๘ หน่วยกิต

๑๑.๑.๒.๔ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวม ไม่น้อยกว่า ๔๒ หน่วยกิต และในจำนวนนั้นต้องเป็นวิชาทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๑๑.๑.๒.๕ หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้า ให้มีจำนวนหน่วยกิต รายวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

๑๑.๑.๓ หมวดวิชาเลือกเสรี เป็นรายวิชาที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรปริญญาตรี ยกเว้นรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป เพื่อให้ผู้เรียนได้ขยายความรู้ทางวิชาการให้กว้างขวางออกไป ตลอดจนเป็นการส่งเสริมความถนัด และความสนใจของผู้เรียนให้ได้มากยิ่งขึ้น โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

๑๑.๒ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๑.๓ หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๑.๔ หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า ๑๘๐ หน่วยกิต ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๘ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๑.๕ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา ทั้งนี้ให้นับเวลาศึกษาจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น

๑๑.๖ เพื่อให้การลงทะเบียนเรียนรายวิชาสอดคล้องกับหลักสูตรสาขาวิชา ให้อาจารย์ที่ปรึกษาและนิสิตทำความเข้าใจหลักสูตร สาขาวิชา และแผนการศึกษานั้น และให้อาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ให้คำปรึกษา ดูแลนิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาให้สอดคล้องกับหลักสูตร สาขาวิชา

#### ข้อ ๑๒ การลงทะเบียนเรียน

๑๒.๑ การลงทะเบียนเรียน ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย หากนิสิตมาลงทะเบียนหลังวันที่มหาวิทยาลัยกำหนด จะต้องชำระค่าปรับตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

๑๒.๒ การลงทะเบียนรายวิชาใดๆ นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนหรือลงทะเบียนเพิ่ม-ถอน รายวิชา ผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ด้วยตนเอง ตามวันเวลาที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

๑๒.๓ การลงทะเบียนรายวิชาหลังกำหนด ให้กระทำได้ภายในระยะเวลาของการขอเพิ่มรายวิชา หากพ้นกำหนดนี้ มหาวิทยาลัยอาจยกเลิกสิทธิ์การลงทะเบียนรายวิชาในภาคการศึกษานั้น

๑๒.๔ การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

๑๒.๕ วิชาใดที่ได้รับอักษร I หรือ P นิสิตไม่ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีก

๑๒.๖ การจัดการศึกษาในระบบทวิภาค แบบ ๒ ภาคการศึกษา ต่อปีการศึกษา นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาของแต่ละภาคการศึกษาปกติได้ ไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต และสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาสำหรับภาคฤดูร้อนได้ ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

การจัดการศึกษาในระบบทวิภาค แบบ ๓ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาของแต่ละภาคการศึกษาได้ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต

กรณีนิสิตต้องการลงทะเบียนเรียนน้อยกว่า ๙ หน่วยกิต หรือเกินกว่า ๒๒ หน่วยกิต สำหรับการจัดการศึกษาในระบบทวิภาค แบบ ๒ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา ตามวรรคหนึ่ง หรือต้องการลงทะเบียนเรียนน้อยกว่า ๖ หน่วยกิต หรือมากกว่า ๑๕ หน่วยกิต สำหรับการจัดการศึกษาในระบบทวิภาค แบบ ๓ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา ตามวรรคสอง ให้ยื่นคำร้องขออนุมัติต่อมหาวิทยาลัย

๑๒.๗ การลงทะเบียนที่ผิดเงื่อนไข ให้ถือว่าการลงทะเบียนนั้นเป็นโมฆะ และรายวิชาที่ลงทะเบียนผิดเงื่อนไขนั้น ให้ได้รับอักษร W

๑๒.๘ นิสิตอาจขอลงทะเบียนเข้าร่วมศึกษารายวิชาใดๆ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ (Audit) ได้โดยความเห็นชอบของอาจารย์ผู้สอนและคณะ หรือหน่วยงานที่เทียบเท่าที่รายวิชานั้นสังกัดอยู่ยินยอม และได้ยื่นหลักฐานนั้นต่อมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ นิสิตจะต้องชำระค่าหน่วยกิตรายวิชานั้น ตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย และนิสิตจะได้รับผลการเรียนเป็นอักษร S หรือ U

๑๒.๙ ภาคการศึกษาปกติใด หากนิสิตไม่ได้ลงทะเบียนเรียนด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จะต้องขอลาพักการศึกษาสำหรับภาคการศึกษานั้น โดยทำหนังสือขออนุมัติลาพักการศึกษาต่อคณบดี และจะต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต/เพื่อรักษาสภาพนิสิตภายในสิบห้าวัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษา หากไม่ปฏิบัติตามดังกล่าว ต้องพ้นสภาพการเป็นนิสิต

๑๒.๑๐ มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นิสิตที่พ้นสภาพนิสิต กลับเข้าเป็นนิสิตใหม่ ถ้ามีเหตุผลอันสมควร โดยให้ถือระยะเวลาที่พ้นสภาพนิสิตนั้น เป็นระยะเวลาพักการศึกษา ในกรณีเช่นนี้ นิสิตจะต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต รวมทั้งค่าธรรมเนียมอื่นๆ ที่ค้างชำระเสมือนเป็นผู้ลาพักการศึกษา มหาวิทยาลัยไม่อนุมัติให้กลับเข้าเป็นนิสิตตามวรรคก่อน หากพ้นกำหนดเวลาสองปี นับจากวันที่นิสิตผู้นั้นพ้นสภาพการเป็นนิสิต

๑๒.๑๑ ในกรณีมีโครงการแลกเปลี่ยนนิสิต นักศึกษา ระหว่างสถาบันอุดมศึกษา หรือมีข้อตกลงเฉพาะราย หรือมีข้อตกลงในการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

๑๒.๑๑.๑ มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาอนุมัติให้นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น แทนการลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยนเรศวรทั้งหมด หรือบางส่วนได้

๑๒.๑๑.๒ กรณีเป็นนิสิตหรือนักศึกษาจากสถาบันอื่น มหาวิทยาลัย อาจพิจารณาอนุมัติให้ลงทะเบียนรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยนเรศวร โดยชำระค่าธรรมเนียมตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

**ข้อ ๑๓ การเพิ่มและถอนรายวิชา**

๑๓.๑ การเพิ่มรายวิชาจะกระทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรก นับจากวันเปิดภาคการศึกษา หรือภายใน ๑ สัปดาห์แรก นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน

๑๓.๒ การถอนรายวิชาจะกระทำได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกินสัปดาห์ที่ ๑๒ ของเวลาเรียนของภาคการศึกษานั้นตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา การถอนรายวิชาภายในกำหนดเวลาเดียวกันกับการเพิ่มรายวิชาจะไม่ปรากฏอักษร W ในระเบียบผลการศึกษา แต่ถ้าถอนรายวิชาหลังกำหนดเวลาการเพิ่มรายวิชานิสิตจะได้รับอักษร W

๑๓.๓ ขั้นตอนปฏิบัติในการเพิ่มและถอนรายวิชา ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

๑๓.๔ การคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยของนิสิตที่ย้ายสาขาวิชา หรือย้ายคณะให้นำเอาผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของทุกรายวิชาที่ปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาที่รับเข้า ไม่ว่าจะป็นรายวิชาที่เทียบให้หรือไม่ก็ตาม รายวิชาที่ไม่ปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาที่รับเข้า ไม่ว่านิสิตจะได้รับค่าระดับชั้นใด จะไม่นำมาคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

๑๓.๕ การคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยของนิสิตที่โอนย้ายมาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้คำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยเฉพาะรายวิชาที่เรียนใหม่

**ข้อ ๑๔ การวัดและการประเมินผลการศึกษา**

๑๔.๑ มหาวิทยาลัยจัดให้มีการวัดผลการศึกษภาคการศึกษาละไม่น้อยกว่าหนึ่งครั้ง

๑๔.๒ นิสิตต้องมีเวลาเรียนแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด จึงจะมีสิทธิ์ได้รับการวัดและประเมินผลในรายวิชานั้น ผู้ไม่มีสิทธิ์ได้รับการวัดและประเมินผลตามวรรคก่อน จะได้รับระดับชั้น F หรือ อักษร U

๑๔.๓ มหาวิทยาลัยใช้ระบบระดับชั้นและค่าระดับชั้นในการวัดและประเมินผล นอกจากรายวิชาที่กำหนดให้วัดและประเมินผลด้วยอักษร S และ U

๑๔.๔ สัญลักษณ์และความหมายของการวัดและประเมินผลรายวิชาต่างๆ ให้กำหนด ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย	ค่าระดับชั้น
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕๐
B	ดี (Good)	๓.๐๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕๐
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕๐
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐๐
F	ตก (Failed)	๐.๐๐
S	เป็นที่พอใจ (Satisfactory)	
U	ไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)	
I	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)	
P	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด (In Progress)	
W	การถอนรายวิชา (Withdrawn)	

กรณีที่มีการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบ หรือการศึกษาตามอัธยาศัย ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย โดยมีสัญลักษณ์การวัดผลและการประเมินผล ดังนี้

CE หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบ (Credits from examination)

CP หน่วยกิตที่ได้จากการเสนอแฟ้มสะสมงาน (Credits from portfolio)

CS หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบมาตรฐาน (Credits from standardized tests)

CT หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินหรืออบรมที่วัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ (Credits from training)

CX หน่วยกิตที่ได้จากการยกเว้นการเรียน (Credits from exemption)

๑๔.๕ ระบบอักษร S และ U ใช้เฉพาะบางรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และประเมินผลด้วยอักษร S และ U

๑๔.๖ อักษร I เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงว่านิสิตไม่สามารถเข้ารับการวัดผลในรายวิชานั้น ให้เสร็จสมบูรณ์ได้ โดยมีหลักฐานแสดงว่ามีเหตุสุดวิสัยบางประการ การให้อักษร I ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนและการอนุมัติจากคณบดีที่รายวิชานั้นสังกัดอยู่ นิสิตจะต้องดำเนินการขอรับการวัดและประเมินผลเพื่อแก้อักษร I ให้สมบูรณ์ภายใน ๔ สัปดาห์นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาถัดไปของการลงทะเบียนเรียน หากพ้นกำหนดดังกล่าวมหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนอักษร I เป็นระดับชั้น F หรืออักษร U

๑๔.๗ อักษร P เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงว่ารายวิชานั้นยังมีการเรียนการสอนต่อเนื่องอยู่ และไม่มีการวัดและประเมินผลภายในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน ทั้งนี้ให้ใช้เฉพาะบางรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด อักษร P จะเปลี่ยนก็ต่อเมื่อมีการวัดและประเมินผล ภายในระยะเวลาไม่เกินวันสุดท้ายของการสอบปลายภาค ประจำสองภาคการศึกษาถัดไปหากพ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว ตามวรรคก่อนแล้ว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนอักษร P เป็นระดับชั้น F หรืออักษร U

๑๔.๘ อักษร W เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงว่า

๑๔.๘.๑ นิสิตได้ถอนรายวิชาที่ลงทะเบียนตามเงื่อนไขการลงทะเบียน

๑๔.๘.๒ การลงทะเบียนผิดเงื่อนไขและเป็นโมฆะ

๑๔.๘.๓ นิสิตถูกสั่งพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น

๑๔.๘.๔ มหาวิทยาลัยนเรศวรอนุมัติให้นิสิตถอนทุกรายวิชาที่ลงทะเบียน

๑๔.๙ อักษร S U I P และ W จะไม่ถูกนำมาคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

๑๔.๑๐ การนับหน่วยกิตสะสม และการคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

๑๔.๑๐.๑ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบหลักสูตร ให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้เท่านั้น

๑๔.๑๐.๒ มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากหน่วยกิต และค่าระดับชั้นของรายวิชาทั้งหมดที่นิสิตได้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา

๑๔.๑๐.๓ การคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยให้นำเอาผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของทุกๆ รายวิชาตามข้อ ๑๔.๑๐.๒ มารวมกันแล้วหารด้วยจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาทั้งหมด ยกเว้นข้อ ๑๔.๙ และในกรณีที่นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งมากกว่าหนึ่งครั้ง มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากหน่วยกิตและค่าระดับชั้นที่นิสิตลงทะเบียนเรียนครั้งสุดท้ายเพียงครั้งเดียว

#### ข้อ ๑๕ การเรียนซ้ำ

๑๕.๑ รายวิชาใดที่นิสิตสอบได้ต่ำกว่า C นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนซ้ำได้

๑๕.๒ รายวิชาบังคับใดตามโครงสร้างหลักสูตรที่นิสิตสอบได้ F นิสิตต้อง

## ลงทะเบียนเรียนซ้ำ

๑๕.๓ รายวิชาบังคับใดก็ตามโครงสร้างหลักสูตรที่นิสิตสอบได้ U นิสิตต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ

### ข้อ ๑๖ การลา

#### ๑๖.๑ การลาป่วยและการลากิจ

นิสิตผู้ใดมีกิจจำเป็น หรือเจ็บป่วย ไม่สามารถเข้าชั้นเรียนในชั่วโมงเรียนได้ ให้ยื่นใบลาตามแบบฟอร์มของมหาวิทยาลัยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา แล้วนำไปขออนุญาตจากอาจารย์ผู้สอน

#### ๑๖.๒ การลาพักการศึกษา

##### ๑๖.๒.๑ นิสิตจะขออนุญาตลาพักการศึกษาได้ในกรณีต่อไปนี้

- (๑) ถูกเรียกระดมพลหรือเกณฑ์เข้ารับราชการทหาร
- (๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักเรียนระหว่างประเทศ หรือ ทุนอื่นใด

ซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน

- (๓) เจ็บป่วยหรือประสบอุบัติเหตุ
- (๔) เหตุผลอื่นๆ ที่คณะเห็นสมควร

๑๖.๒.๒ นิสิตที่ประสงค์จะลาพักการศึกษาดำเนินการภาคการศึกษาปกติ หรือมากกว่า ให้ยื่นใบลาตามแบบฟอร์มของมหาวิทยาลัย พร้อมกับหนังสือยินยอมจากผู้ปกครอง ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาถึงคณบดี เพื่อพิจารณาอนุมัติแล้วแจ้งมหาวิทยาลัยเพื่อทราบต่อไป

๑๖.๒.๓ นิสิตที่ลาพัก หรือถูกสั่งพักการศึกษาดำเนินการภาคการศึกษาปกติ หรือมากกว่า จะต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตทุกภาคการศึกษา

๑๖.๓ การลาออก นิสิตที่ประสงค์จะขอลาออก ต้องยื่นใบลาออกพร้อมหนังสือยินยอมจากผู้ปกครองผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาถึงคณบดี แล้วเสนอมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ

### ข้อ ๑๗ การย้ายสาขาวิชา

#### ๑๗.๑ การย้ายสาขาวิชาภายในคณะ ให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขของคณะและภาควิชา

#### ๑๗.๒ การย้ายสาขาวิชาไปคณะอื่น จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่อไปนี้

๑๗.๒.๑ นิสิตที่ประสงค์จะขอย้ายสาขาวิชาไปคณะอื่น จะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ภาควิชา และคณบดีคณะเดิม และได้เรียนตามแผนการศึกษาในคณะเดิมมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองภาคการศึกษาปกติ

๑๗.๒.๒ การย้ายสาขาวิชาไปคณะอื่นจะต้องได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย โดยผ่านการพิจารณาของคณะหรือหน่วยงานที่เทียบเท่าที่นิสิตสังกัดและจะรับย้ายไปสังกัดนั้น ทั้งนี้ ให้ทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

๑๗.๒.๓ การย้ายสาขาวิชาหรือย้ายคณะจะสมบูรณ์ต่อเมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมการย้ายสาขา ตามประกาศของมหาวิทยาลัย และต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนวันเปิดภาคการศึกษาที่นิสิตประสงค์จะย้ายไป

๑๗.๒.๔ เมื่อนิสิตได้ย้ายสาขาวิชาแล้ว รายวิชาที่เคยเรียนมาอาจนำมาคำนวณหาค่าธรรมเนียมสะสมเฉลี่ยในสาขาวิชาใหม่ได้

### ข้อ ๑๘ การพ้นสภาพนิสิต

นิสิตจะพ้นสภาพนิสิตด้วยเหตุดังต่อไปนี้

- ๑๘.๑ ตาย
- ๑๘.๒ ลาออก
- ๑๘.๓ โอนไปเป็นนิสิต นักศึกษาสถาบันการศึกษาอื่น

- ๑๘.๔ ขาดคุณสมบัติของการเข้าเป็นนิสิตข้อหนึ่งข้อใดตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๕
- ๑๘.๕ ไม่มาลงทะเบียนเรียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดตามข้อ ๑๒.๙
- ๑๘.๖ มีความประพฤติไม่สมควรเป็นนิสิต หรือกระทำการอันก่อให้เกิดความเสื่อมเสียแก่มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยเห็นสมควรให้ถอนชื่อจากทะเบียนนิสิต
- ๑๘.๗ เมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวรเป็นเวลา ๒ เท่าของเวลาที่กำหนดไว้ในแผนการศึกษาของสาขาวิชานั้นแล้วยังไม่สำเร็จการศึกษา
- ๑๘.๘ มีผลการเรียนอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้
- ๑๘.๘.๑ เมื่อเรียนมาแล้ว มีผลการเรียนน้อยกว่า ๑.๕๐ ต่อหนึ่งภาคการศึกษา
- ๑๘.๘.๒ เมื่อมีสถานภาพนิสิตรอพินิจ มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสม มากกว่า

๑.๕๐ แต่น้อยกว่า ๒.๐๐ สามภาคการศึกษาปกติ

**ข้อ ๑๙ การเสนอให้ได้รับปริญญาตรี**

๑๙.๑ ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตจะสำเร็จการศึกษา นิสิตจะต้องยื่นใบรายงานคาดว่าจะสำเร็จการศึกษา โดยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาต่อมหาวิทยาลัยภายในระยะเวลา ๑ เดือน นับจากวันเปิดภาคเรียน ทั้งนี้ นิสิตต้องมีสถานภาพการเป็นนิสิตในภาคการศึกษาที่ยื่นใบรายงาน

๑๙.๒ นิสิตที่ได้รับการเสนอให้ได้รับปริญญาตรี ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๑๙.๒.๑ เรียนรายวิชาต่างๆ ครบตามหลักสูตรและเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น และ ไม่มีรายวิชาใดได้รับอักษร I หรืออักษร P โดยใช้เวลาเรียน ดังนี้

๑๙.๒.๑.๑ การศึกษาเพื่อปริญญาตรี ๔ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๖ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่ก่อน ๑๔ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๙.๒.๑.๒ การศึกษาเพื่อปริญญาตรี ๕ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๘ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่ก่อน ๑๗ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๙.๒.๑.๓ หลักสูตรปริญญาตรี ไม่น้อยกว่า ๖ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๑๐ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่ก่อน ๒๐ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๙.๒.๑.๔ การศึกษาเพื่อปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๔ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่ก่อน ๘ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๙.๒.๑.๕ การศึกษาเพื่อปริญญาโทสอง สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๒ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่ก่อน ๓ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๙.๒.๒ นิสิตที่ขอเทียบโอนรายวิชาต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยนเรศวรอย่างน้อย ๑ ปีการศึกษา

๑๙.๒.๓ มีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๒.๐๐

๑๙.๒.๔ ได้รับการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษ และความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

๑๙.๓ นิสิตที่จะได้รับการเสนอชื่อให้ได้รับปริญญาเกียรตินิยม นอกจากเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๙.๒ แล้ว ต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

๑๙.๓.๑ มีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป จะได้รับเกียรติคุณอันดับหนึ่ง แต่ถ้ามีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรตั้งแต่ ๓.๒๕ ถึง ๓.๔๙ จะได้รับเกียรติคุณอันดับสอง

๑๙.๓.๒ ไม่เคยได้รับระดับชั้น F หรืออักษร U และต้องไม่ลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาใด

๑๙.๓.๓ กรณีเป็นนิสิตที่มีการขอเทียบโอนผลการเรียน จำนวนหน่วยกิต ต้องไม่เกิน ๑ ใน ๖ ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

**ข้อ ๒๐** การอนุมัติปริญญา สภามหาวิทยาลัยนเรศวรจะพิจารณาอนุมัติปริญญาเมื่อสิ้นทุกภาคการศึกษา ยกเว้น กรณีที่นิสิตไม่สำเร็จการศึกษาตามแผนการเรียนที่หลักสูตรกำหนดให้อนุมัติ ในวันที่มีผลการเรียนโดยสมบูรณ์ในภาคการศึกษานั้นๆ และนิสิตต้องมีสถานภาพการเป็นนิสิตด้วย

**ข้อ ๒๑** การให้รางวัลแก่ผู้เรียนดี

๒๑.๑ รางวัลเรียนดีประจำปี มหาวิทยาลัยจะมอบเกียรติบัตรให้กับนิสิตที่มีผลการเรียนดีประจำปีการศึกษาหนึ่งๆ โดยลงทะเบียนเรียนสองภาคการศึกษาปกติ ในปีการศึกษานั้น ไม่น้อยกว่า ๓๒ หน่วยกิต ไม่เคยได้รับระดับชั้น F หรือ อักษร U และต้องมีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ในปีการศึกษานั้นๆ ๓.๗๕ ขึ้นไป นิสิตปีสุดท้ายของหลักสูตรไม่อยู่ในข่ายของสิทธิได้รับรางวัลเรียนดี

๒๑.๒ รางวัลเรียนดีตลอดหลักสูตร นิสิตที่เรียนดีตลอดหลักสูตร ได้รับปริญญา เกียรติคุณอันดับหนึ่งและมีผลการเรียนเฉลี่ยสะสม ๓.๗๕ ขึ้นไป มีสิทธิได้รับรางวัลเหรียญทอง

**ข้อ ๒๒** การประกันคุณภาพของหลักสูตร ให้ทุกหลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตร โดยมีองค์ประกอบในการประกันคุณภาพอย่างน้อย ๖ ด้าน คือ

๒๒.๑ การกำกับมาตรฐาน

๒๒.๒ บัณฑิต

๒๒.๓ นักศึกษา

๒๒.๔ อาจารย์

๒๒.๕ หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

๒๒.๖ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

**ข้อ ๒๓** การพัฒนาหลักสูตร ให้ทุกหลักสูตรพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ ๕ ปี

**ข้อ ๒๔** นิสิตที่เข้าศึกษาก่อนข้อบังคับนี้ ก็ให้ใช้ข้อบังคับนั้นต่อไปจนสำเร็จการศึกษา

**ข้อ ๒๕** ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้และเพื่อการนี้ให้มีอำนาจประกาศได้ การใดที่มีได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ หรือไม่เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจวินิจฉัยสั่งการตามที่เห็นสมควร แล้วรายงานให้สภามหาวิทยาลัยทราบ

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(ศาสตราจารย์ ดร. นพ. กระแส ชนะวงศ์)

นายกสภามหาวิทยาลัยนเรศวร