



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565

ภาควิชาบริหารธุรกิจ
คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยนเรศวร

สารบัญ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา.....	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน.....	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร.....	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	4
12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน.....	5
12.1 การพัฒนาหลักสูตร	5
12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน.....	6
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	6
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	7
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	7
1.1. ปรัชญาของหลักสูตร.....	7
1.2 ความสำคัญของหลักสูตร	7
1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร.....	7
1.4 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs) ของหลักสูตร	7
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	8
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	10
1. ระบบการจัดการศึกษา.....	10
2. การดำเนินการหลักสูตร.....	10
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน.....	14
3.1 หลักสูตร.....	14

สารบัญ

3.2 ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษา	36
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)	43
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำงานวิจัยหรือการค้นคว้าอิสระ	43
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์การจัดการศึกษาและวิธีการประเมินผล	48
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	48
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	49
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	53
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต	68
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	68
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	68
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	68
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	70
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	70
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	70
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	73
1. การกำกับมาตรฐาน	73
2. บัณฑิต	74
3. นิสิต	75
4. คณาจารย์	76
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	76
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	78
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ระดับบัณฑิตศึกษา	80
หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	87
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	87
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	87
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	87
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน	88

สารบัญ

ภาคผนวก 1	ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	89
ภาคผนวก 2	ตารางเปรียบเทียบรายวิชาหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	91
ภาคผนวก 3	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	102
ภาคผนวก 4	สรุปประเด็นการร่างและวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	105
ภาคผนวก 5	ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	109
ภาคผนวก 6	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559	198
ภาคผนวก 7	ประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิต ระดับบัณฑิตศึกษา	217

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยนเรศวร
คณะ/ภาควิชา	คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร ภาควิชาบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อหลักสูตร
ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ: Master of Business Administration Program
- ชื่อปริญญาและสาขาวิชา
ชื่อเต็ม (ไทย): บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ชื่อย่อ (ไทย): บธ.ม.
ชื่อเต็ม (อังกฤษ): Master of Business Administration
ชื่อย่อ (อังกฤษ): M.B.A.
- วิชาเอก
ไม่มี
- จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร
 - กรณีจัดการศึกษาตามแผน ก แบบ ก 2 จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
 - กรณีจัดการศึกษาตามแบบแผน ข จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
- รูปแบบของหลักสูตร
 - รูปแบบ
เป็นหลักสูตรระดับ 4 (ปริญญาโท) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552
 - ภาษาที่ใช้
หลักสูตรจัดการเรียนเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 - การรับเข้าศึกษา
นิสิตไทย และนิสิตต่างประเทศที่มีความรู้ภาษาไทยเป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยนเรศวรที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 กำหนดการเปิดสอน ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2565 เป็นต้นไป

6.2 เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ปรับปรุงจาก
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

6.3 คณะกรรมการของมหาวิทยาลัยเห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตรแล้ว ดังนี้

- คณะกรรมการวิชาการในการประชุม
ครั้งที่ 15/2564 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2564
- คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยในการประชุม
ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2565
- สภาวิชาการในการประชุมครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2565
- สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 296 (4/2565) เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐาน
คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 ในปีการศึกษา 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. เจ้าของธุรกิจ
2. ผู้บริหารองค์กรภาครัฐและเอกชน
3. นักวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจของหน่วยงานต่าง ๆ หรือ นักวิจัยอิสระ
4. ที่ปรึกษาทางธุรกิจ ให้แก่บริษัทเอกชนและหน่วยงานของรัฐ
5. นักวิชาการประจำสถาบันต่าง ๆ

9. ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้แล้ว
1	นางสาววิษุภานัน รัตนวิบูลย์สม	รองศาสตราจารย์	Ph.D.	Management Science	University of Strathclyde	UK	2549	7	7
			M.B.A.	International Business	Dominican University	USA	2537		
			ศ.บ.	การเงินการธนาคาร	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ไทย	2534		
2	นางสาวนลินี เหมาะประสิทธิ์	อาจารย์	Ph.D.	Management/Marketing	La Trobe University	Australia	2559	19	19
			M.B.S	International Marketing	University of Kent	UK	2542		
			ศ.บ.	การเงินการธนาคาร	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ไทย	2538		
3	นายสุกิจ ขอเชื้อกลาง	อาจารย์	D.B.A.	International Trade	Victoria University of Technology	Australia	2549	6	6
			M.B.A.	International Trade	Victoria University of Technology	Australia	2545		
			วท.บ.	วิทยาศาสตร์สุขภาพ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	ไทย	2537		

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาเศรษฐกิจ

การพัฒนาหลักสูตรนี้สอดคล้องกับกรอบร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) และ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) โดยที่ประเทศไทยได้รับการจัดให้อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีรายได้ระดับปานกลางตอนบน และคาดว่า จะเป็นประเทศที่มีรายได้ระดับสูง เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 แล้วนั้น ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ต่างๆ ได้มุ่งหวังที่จะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันบนฐานความรู้ การสร้างสรรค์คุณค่าให้กับสินค้าและบริการ การย้ายฐานการผลิตและบริการที่ใช้องค์ความรู้ขั้นสูง การบริหารจัดการการลงทุนของไทยในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยได้มีทิศทางการปรับตัวที่สำคัญ อันได้แก่ 1) สถานะด้านเศรษฐกิจ จะเห็นว่า โครงสร้างการผลิต มีการเปลี่ยนผ่านจากภาคเกษตรและอุตสาหกรรม ไปสู่ภาคบริการมากขึ้น เปิดโอกาสให้ประเทศก้าวสู่ความเป็นชาติการค้าและบริการ เศรษฐกิจสร้างสรรค์และดิจิทัล และ 2) สถานะด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความต้องการในการบริหารจัดการด้านต่างๆ โดยเฉพาะน้ำและขยะอย่างมีประสิทธิภาพ

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

นอกจากที่กล่าวข้างต้น ใน 11.1 แล้ว ประเทศไทยยังมีทิศทางการปรับตัวที่สำคัญ อีก 3 ด้าน อันได้แก่ 1) สถานะด้านสังคม มีแนวโน้มการขยายอุปสงค์ภายในประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ มีแนวโน้มการขยายตัวภายใต้อุตสาหกรรม 4.0 ทำให้ผู้ที่มีทักษะสูง สามารถมีรายได้เพิ่มขึ้น ในขณะที่ผู้ที่มีทักษะน้อย จะตกงาน เนื่องจากหุ่นยนต์จะเข้ามาทำงานแทนที่ อีกทั้ง ยังมีการปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมให้เข้ากับกระแสใหม่ของโลกได้ 2) สถานะด้านความมั่นคง สถาบันต่างๆ มีสถานะถูกล่วงละเมิดด้วยการให้ข้อมูลที่บิดเบือนผ่านเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ไทยมีความเสี่ยงต่อการก่อการร้ายและ อาชญากรรมข้ามชาติที่มีรูปแบบที่หลากหลายและมีวิธีการที่ซับซ้อนมากขึ้น และ 3) สถานะด้านการบริหารจัดการในภาครัฐและธรรมาภิบาล มีสถานะที่บุคลากรภาครัฐไม่สามารถปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในยุคสังคมออนไลน์ และเกิดปัญหาทุจริตคอร์รัปชันทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน อีกทั้ง กฎหมายต่างๆ ยังล้าสมัยและเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ

ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จะต้องมุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับการเรียนรู้ และจะต้องผลิตบุคลากรให้สอดคล้องกับกำลังคน que ประเทศต้องการอย่างเหมาะสม เพื่อสนองตอบความต้องการของตลาดแรงงานที่นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตรนี้สอดคล้องกับกรอบร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) โดยที่หลักสูตรมุ่งผลิตมหาบัณฑิตที่มีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที สามารถที่จะพัฒนาศักยภาพของตนเอง และแรงงานในสังกัดของตนให้สูงขึ้น บนพื้นฐานแนวคิดสร้างสรรค์ ให้เข้ากับลักษณะงานที่จะไปปฏิบัติได้ สามารถเป็นผู้ประกอบการที่พร้อมสำหรับการเป็นเครือข่ายทางธุรกิจที่เชื่อมโยงประเทศในภูมิภาคและประเทศต่างๆ ทั่วโลก เป็นผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงและนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อยอดสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ การสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่อความสำเร็จทางธุรกิจ เป็นบุคลากรอันมีคุณค่าที่สามารถวิเคราะห์การลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริหารจัดการในกิจการ สามารถต่อยอดองค์ความรู้ และบริหารจัดการความเสี่ยงในธุรกิจ คิดเป็น ทำเป็น สังเคราะห์ความรู้ สามารถเปิดใจกว้างพร้อมรับทุกความคิดเห็น และพร้อมเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งสามารถปรับตัวให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงอย่างมีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันต่อผลกระทบและความเสี่ยงจากวิกฤตเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ตลอดจนสามารถใช้ดุลยพินิจในด้านคุณธรรม จริยธรรม และสามารถดำเนินงานโดยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงสามารถแลกเปลี่ยนและเผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่ระดับชาติและนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากผลการวิพากษ์หลักสูตรโดยผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอก จากทั้งหน่วยงานราชการและเอกชน พบว่ารายวิชาที่เปิดอยู่ในปัจจุบันนั้นมีหลายวิชาที่มีเนื้อหาซ้อนทับหรือขาดตกบกพร่อง ทางหลักสูตรจึงจัดให้มีการปรับรายวิชา ทั้งนี้เพื่อเสริมรายละเอียดที่กำลังเป็นที่สนใจในปัจจุบันดังที่ได้กล่าวแล้วข้างต้น โดยรายวิชาที่เปิดใหม่หรือเปลี่ยนชื่อและเนื้อหาวิชาเสียใหม่ ได้แก่ การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ หลักการลงทุน การบริหารธุรกิจดิจิทัล การบริหารการตลาดสมัยใหม่ การบริหารปฏิบัติการและเทคโนโลยี กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร นวัตกรรมความคิดเชิงออกแบบ การจัดการเพื่อความยั่งยืน การเป็นผู้ประกอบการและการเริ่มต้นธุรกิจ ศิลปะการสื่อสารในองค์กร และ หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการจัดการ

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ภายนอก ตามข้อ 11 ข้างต้นนั้น มีส่วนช่วยปลูกฝังแนวคิดและค่านิยมที่เอื้อต่อการดำเนินงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถและช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร และสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุน ทรัพยากร และการประกอบอาชีพ ทั้งยังช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันจากวิกฤตการณ์ โดยเน้นการป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และยังได้คำนึงถึงการพัฒนาบุคลากรเพื่อตอบรับกับนโยบายของรัฐบาลในการมีส่วนร่วมของประชาชนในประเทศ ทั้งนี้หลักสูตรโดยรวมจะคงความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของบัณฑิตที่มหาวิทยาลัยนเรศวรได้กำหนดให้ คือ การเป็น “คนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติ” เพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

หลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรเชิงรุกที่มีศักยภาพในการผลิตบุคลากรทางด้านการบริหารธุรกิจ ที่มีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้ ทั้งนี้หลักสูตรจะเน้นความสำคัญของการเป็นนักบริหารมืออาชีพที่สามารถตอบสนองอย่างทันท่วงทีต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลที่จะมีศักยภาพในการนำพาเศรษฐกิจของชาติให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก มีการบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มความมั่นคงของภาคธุรกิจ รวมทั้งมุ่งเน้นให้สามารถใช้เทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์ และส่งเสริมสนับสนุนในการสร้างนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจ โดยการเพิ่มวิชาความรู้ทางด้านต่างๆ และสนับสนุนให้มีคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการขับเคลื่อนของมหาวิทยาลัย ในด้านนวัตกรรม (innovation) ส่งเสริมให้มหาบัณฑิตใช้เทคโนโลยีอันเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาองค์ความรู้และต่อยอดไปสู่การสร้างนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและมูลค่าได้ ในด้านความเป็นสากล (internationalization) นั้น หลักสูตรได้ส่งเสริมให้มหาบัณฑิตเห็นความสำคัญของภาษาสากลเพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ที่กว้างขวาง ส่วนด้านการบูรณาการ (Integration) หลักสูตรได้ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง และในส่วนของความมีคุณธรรม (integrity) หลักสูตรได้ส่งเสริมให้มหาบัณฑิตตระหนักถึงการมีคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีธรรมาภิบาลในการบริหารธุรกิจ

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

-- ไม่มี --

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

-- ไม่มี --

13.3 การบริหารจัดการ

-- ไม่มี --

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1. ปรัชญาของหลักสูตร

นักบริหารมืออาชีพที่สามารถตอบสนองอย่างทันท่วงทีต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล จะมีศักยภาพนำพาเศรษฐกิจของชาติให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจระดับโลก

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

มหาวิทยาลัยและคณะฯ ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือตอนล่าง และอยู่ในบริเวณสี่แยกเศรษฐกิจอินโดจีน ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในระดับต้นๆ ของประเทศ โดยมีภาคธุรกิจต่างๆ มากมายที่จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาคนี้ให้มีการขยายตัวยิ่งขึ้น ดังนั้นหลักสูตรฯ จึงเป็นกลไกสำคัญในการผลิตบุคลากรทางด้านการบริหารธุรกิจที่มีความรู้ความสามารถทั้งทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ มีความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ และสามารถเลือกใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมเพื่อสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้ เพื่อเป็นบุคลากรที่มีความสำคัญของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในยุคที่สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1. มีความรู้ความสามารถทั้งทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ
2. มีความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ และสามารถเลือกใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมเพื่อสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้

1.4 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs) ของหลักสูตร

ELO1. แสดงออกด้านคุณธรรมและการมีจริยธรรมในการบริหารธุรกิจ

ELO2. สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีด้านการบริหารธุรกิจได้

ELO3. สามารถประยุกต์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจกับการดำเนินงานจริงได้

ELO4. สามารถพัฒนาทักษะภาวะผู้นำและการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ได้

ELO5. สามารถตัดสินใจใช้กลยุทธ์การบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศมาตัดสินใจตามสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีการประเมินทุก 5 ปี ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม และตามมาตรฐานคุณวุฒิที่กระทรวงอุดมศึกษาฯ กำหนด	1. ประเมินหลักสูตรทุก 5 ปี หรือเมื่อครบวงรอบหลักสูตร 2. พัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานระดับสากล 3. สร้างความร่วมมือและเครือข่ายกับสถาบันวิชาการต่างๆในการพัฒนาหลักสูตร	1. มีรายงานผลการประเมินหลักสูตร 2. มีหลักสูตรที่กำหนดให้ส่วนหนึ่งของการศึกษาวิจัยต้องดำเนินการประกันคุณภาพจากหน่วยงานหรือสถาบันชั้นนำในต่างประเทศ 3. มีเอกสารความร่วมมือระหว่างสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของสังคมและประเทศ	1. ติดตามและประเมินความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะความต้องการของผู้ใช้มหาบัณฑิตทุก 5 ปี หรือเมื่อครบวงรอบของหลักสูตร 2. ปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี หรือเมื่อครบวงรอบของหลักสูตร	1. มีรายงานผลประเมินความพึงพอใจและข้อเสนอแนะตามความต้องการของผู้ใช้มหาบัณฑิต 2. มีรายงานผลประเมินความพึงพอใจในทักษะ ความรู้ ความสามารถในการทำงานของมหาบัณฑิตโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ประเมินโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. พัฒนาคณาจารย์ด้านทักษะและความเชี่ยวชาญด้านการเรียนการสอน วิชาการ การวิจัย และบริการวิชาการ ที่สอดคล้องกับหลักสูตร	1. ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรให้ได้รับการเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการเรียนการสอน วิชาการ การวิจัย และบริการวิชาการ 2. สนับสนุนบุคลากรในการเป็นผู้ให้บริการด้านวิชาการ หรือร่วมมือวิจัยกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	1. จำนวนบุคลากรที่ไปเพิ่มพูนความรู้ด้านการเรียนการสอน วิชาการ การวิจัยและบริการวิชาการ 2. จำนวนบุคลากรและจำนวนครั้งในการให้บริการด้านวิชาการ 3. จำนวนโครงการวิจัยที่นำไปใช้ในการเรียนการสอน

แผนพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<p>4. แผนพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์ เป็นคนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติโดยต้องมีความรู้ด้านบริหารธุรกิจ สามารถสร้างสรรค์และนำองค์ความรู้ไปปฏิบัติและแก้ปัญหาได้จริง สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นนักบริหารธุรกิจมืออาชีพ มีเครือข่ายทางธุรกิจ ประยุกต์ ในการแข่งขันเชิงธุรกิจ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม ชีวิต และความ เป็นอยู่ของประชาชน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีการปรับปรุงการเรียนการสอนไปสู่ Problem Based Learning แทน Content Based Learning 2. อาจารย์มีการประเมินผล การสอนที่เอื้อต่อระบบ PDCA เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการสอนโดยตนเอง 3. ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียน การสอนที่เน้นให้นักศึกษาได้เรียนรู้ โดยจัดให้มีวิทยากรจากภาคธุรกิจมา บรรยายและจัดเรื่องการศึกษาดูงาน ในรายวิชา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีรายงานผลประเมินประสิทธิภาพ การสอนที่เน้น Problem Based Learning ของผู้เรียนโดยเฉลี่ยอยู่ใน ระดับดี 2. มีเอกสาร มคอ.2 แผนการเรียนรู้ รายวิชา และผลการเรียนรู้รายวิชา มีรายงานผลประเมินกระบวนการเรียน การสอน 3. มีการเชิญวิทยากรจากภาคธุรกิจ เอกชน/ภาครัฐมาบรรยายในการเรียน การสอน และ/หรือมีการศึกษาดูงานทั้ง ในประเทศและต่างประเทศ
<p>5. แผนพัฒนาศักยภาพด้านวิจัยให้ มหาวิทยาลัยสามารถนำองค์ความรู้ ทางด้านบริหารธุรกิจไปประยุกต์ใช้ และสามารถนำไปแก้ปัญหาได้จริง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมและความปลอดภัยเอื้อต่อการ ทำวิจัย 2. จัดกิจกรรมเสวนา แลกเปลี่ยน เรียนรู้เพื่อบูรณาการด้าน บริหารธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์ นวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐกิจ สังคม ชีวิตและความ เป็นอยู่ของประชาชน 3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษา เข้าร่วมประชุมทางวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมและ ความปลอดภัยเอื้อต่อการทำวิจัย 2. จำนวนกิจกรรมเสวนา แลกเปลี่ยน เรียนรู้ จำนวนอาจารย์ และ/หรือนิสิต ที่เข้าร่วมกิจกรรมเสวนา แลกเปลี่ยน เรียนรู้ 3. จำนวนนิสิตเข้าร่วมประชุมทาง วิชาการระดับชาติและนานาชาติ และ จำนวนผลงานตีพิมพ์ของนิสิต

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบทวิภาค

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนสำหรับแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข โดยมีระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

-ไม่มี-

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

นอกเวลาราชการ สำหรับแผน ก แบบ ก 2 วันเสาร์ – อาทิตย์ (เวลา 8:00 – 17:00 น.)

ภาคการศึกษาต้น ตั้งแต่เดือน มิถุนายน ถึง ตุลาคม

ภาคการศึกษาปลาย ตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน ถึง มีนาคม

ภาคฤดูร้อน ตั้งแต่เดือน เมษายน ถึง มิถุนายน

นอกเวลาราชการ สำหรับแผน ข วันเสาร์ – อาทิตย์ (เวลา 8:00 – 17:00 น.)

ภาคการศึกษาต้น ตั้งแต่เดือน มิถุนายน ถึง ตุลาคม

ภาคการศึกษาปลาย ตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน ถึง มีนาคม

ภาคฤดูร้อน ตั้งแต่เดือน เมษายน ถึง มิถุนายน

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาแผน ก แบบ ก 2 และ แผน ข

- สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า จากทุกสาขาวิชา
- มีประสบการณ์การทำงานอย่างน้อย 1 ปี หรือ เป็นทายาทธุรกิจ
- ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ในกรณีความผิดอันได้กระทำโดยความประมาทหรือความผิดอันเป็นลหุโทษ
- ไม่เคยถูกคัดชื่อออกอันเนื่องมาจากความประพฤติจากสถาบันการศึกษาใด
- คุณสมบัติต้องไม่ขัดต่อข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 ข้อ 5 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาและประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวร

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

- 2.3.1 นิสิตมีข้อจำกัดทางด้านทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติ
 2.3.2 นิสิตมีข้อจำกัดทางด้านทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

2.4.1 จัดอบรมเพื่อเตรียมความรู้เสริมระหว่างการเรียนรู้ อันได้แก่ สถิติเพื่อการวิจัย และ นิสิตสามารถเข้ารับการอบรมพิเศษด้านภาษาอังกฤษ เพื่อทดสอบความถนัดทางด้านภาษา ตามเกณฑ์ของการสำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ของทางมหาวิทยาลัย

2.4.2 จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ ทำหน้าที่ดูแล ให้คำแนะนำแก่นิสิต

2.4.3 จัดการประชุมนิเทศนิสิตใหม่ แนะนำการให้บริการของมหาวิทยาลัย เทคนิคการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย แผนการเรียนการสอน และปฏิทินการศึกษา

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

แผน ก แบบ ก 2

ชั้นปี	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	15	15	15	15	15
ชั้นปีที่ 2	-	15	15	15	15
รวม	15	30	30	30	30
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	15	15	15	15

แผน ข

ชั้นปี	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
รวม	30	60	60	60	60
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	30	30	30	30

2.6 งบประมาณตามแผน

หลักสูตรแผน ก แบบ ก 2

2.6.1. งบประมาณรายรับ (หน่วย บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	210,000	420,000	420,000	420,000	420,000
รวมรายรับ (ค่าธรรมเนียมการศึกษา x จำนวนนิสิต)	3,150,000	6,300,000	6,300,000	6,300,000	6,300,000

หมายเหตุ ค่าธรรมเนียมการศึกษา (ตลอดหลักสูตร) เท่ากับ 210,000 บาท

2.6.2. งบประมาณการรายจ่าย (หน่วย: บาท)

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
1. ค่าตอบแทน	2,126,250	4,252,500	4,252,500	4,252,500	4,252,500
2. วัสดุ	425,250	850,500	850,500	850,500	850,500
3. วัสดุ	198,450	396,900	396,900	396,900	396,900
4. ครุภัณฑ์	85,050	170,100	170,100	170,100	170,100
รวมทั้งสิ้น	2,835,000	5,670,000	5,670,000	5,670,000	5,670,000

2.6.3. ประมาณค่าใช้จ่ายต่อนิสิต: คน (ตลอดหลักสูตร)

ประมาณการ	รายจ่ายนิสิต : คน
ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อนิสิต 1 คน	210,000 บาท

หมายเหตุ 1. คิดจากประมาณการรายจ่ายรวมทั้งสิ้น เท่ากับ 6,300,000 บาท หารด้วยจำนวนนิสิต

ตามแผนรับนิสิตทั้ง 5 ปี รวม 30 คน/ปี จะได้เท่ากับ 210,000 บาท/คน

2. คิดจากประมาณการรายจ่ายรวมทั้งสิ้น เท่ากับ 25,515,000 บาท หารด้วยจำนวนนิสิตตามแผนรับนิสิตทั้ง 5 ปี รวม 135 คน จะได้เท่ากับ 189,000 บาท

หลักสูตรแผน ข

2.6.4. งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	210,000	420,000	420,000	420,000	420,000
รวมรายรับ (ค่าธรรมเนียมการศึกษา × จำนวนนิสิต)	6,300,000	12,600,000	12,600,000	12,600,000	12,600,000

หมายเหตุ ค่าธรรมเนียมการศึกษา (ตลอดหลักสูตร) เท่ากับ 210,000 บาท

2.6.5. งบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท)

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
1. ค่าตอบแทน	4,252,500	8,505,000	8,505,000	8,505,000	8,505,000
2. วัสดุ	850,000	1,700,000	1,700,000	1,700,000	1,700,000
3. วัสดุ	396,900	793,800	793,800	793,800	793,800
4. ครุภัณฑ์	170,100	340,200	340,200	340,200	340,200
รวมทั้งสิ้น	5,669,500	11,339,000	11,339,000	11,339,000	11,339,000

2.6.6. ประมาณค่าใช้จ่ายต่อนิสิต: คน (ตลอดหลักสูตร)

ประมาณการ	รายจ่ายนิสิต : คน
ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อนิสิต 1 คน	210,000 บาท

หมายเหตุ 1. คิดจากประมาณการรายจ่ายรวมทั้งสิ้น เท่ากับ 12,600,000 บาทหารด้วยจำนวนนิสิตตามแผนรับนิสิตทั้ง 5 ปี รวม 60 คน/ปี จะได้เท่ากับ 210,000 บาท/คน

2. คิดจากประมาณการรายจ่ายรวมทั้งสิ้น เท่ากับ 51,025,500 บาทหารด้วยจำนวนนิสิตตามแผนรับนิสิตทั้ง 5 ปี รวม 270 คน จะได้เท่ากับ 188,983.33 บาท

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
 แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
 แบบทางไกลผ่านสื่อแพรภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
 แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
 แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
 อื่นๆ (ระบุ)ระบบออนไลน์.....

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

3.1.1.1 แผน ก แบบ ก 2

จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.1.2 แผน ข

จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

รายการ	เกณฑ์ ศธ. พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	
	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
1. งานรายวิชา (Course work) ไม่น้อยกว่า	12	12	24	30
1.1 วิชาบังคับ	-	-	18	18
1.2 วิชาเลือก	-	-	6	12
2. วิทยานิพนธ์ (Thesis) ไม่น้อยกว่า	12	-	12	-
3. การค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า	-	3-6	-	6
4. รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	-	-	(9)	(9)
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	36	36	36	36

3.1.3 รายวิชาในหมวดต่างๆ

3.1.3.1 กรณีจัดการศึกษา แผน ก แบบ ก 2

1) งานรายวิชา		จำนวนไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
1.1) วิชาบังคับ		จำนวน	18 หน่วยกิต
801501	การบริหารการตลาดสมัยใหม่ Modern Marketing Management		3(3-0-6)
801503	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting		3(3-0-6)
801504	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร Human Resources Management and Organizational Behavior		3(3-0-6)
801505	การบริหารการปฏิบัติการและเทคโนโลยี Operations Management and Technology		3(3-0-6)
801506	การบริหารการเงิน Financial Management		3(3-0-6)
801507	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management		3(3-0-6)
1.2) วิชาเลือก		จำนวนไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
โดยให้เลือกรายวิชาดังต่อไปนี้			
801511	การเป็นผู้ประกอบการและเริ่มต้นธุรกิจ Entrepreneurship and Startup		3(3-0-6)
801512	นวัตกรรมความคิดเชิงออกแบบ Innovative Design Thinking		3(3-0-6)
801517	ศิลปะการสื่อสารในองค์กร The Art of Organizational Communications		3(3-0-6)
801519	การจัดการเพื่อความยั่งยืน Sustainability Management		3(3-0-6)
801521	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business		3(3-0-6)

801522	การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ Business Continuity Management	3(3-0-6)
801525	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
801528	หลักการลงทุน Principles of Investment	3(3-0-6)
801531	หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการจัดการ Special Topics in Management	3(3-0-6)

2) วิทยานิพนธ์**จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต**

801597	วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 2 Thesis 1, Type A2	3 หน่วยกิต
801598	วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 2 Thesis 2, Type A2	3 หน่วยกิต
801599	วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 2 Thesis 3, Type A2	6 หน่วยกิต

3) รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต**จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต**

801502	เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Economics for Managers (Non-credit)	2(2-0-3)
801508	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Research Methodology in Business (Non-credit)	3(3-0-6)
801509	สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Contemporary Issues (Non-credit)	1(0-2-1)
801510	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Business Law and Taxation (Non-credit)	2(2-0-3)
801513	การบริหารธุรกิจดิจิทัล (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Digital Business Management (Non-credit)	1(1-0-3)

3.1.3.2 กรณีจัดการศึกษา แผน ข

1) งานรายวิชา	จำนวนไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
1.1) วิชาบังคับ	จำนวน	18 หน่วยกิต
801501	การบริหารการตลาดสมัยใหม่ Modern Marketing Management	3(3-0-6)
801503	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(3-0-6)
801504	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร Human Resources Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
801505	การบริหารการปฏิบัติการและเทคโนโลยี Operations Management and Technology	3(3-0-6)
801506	การบริหารการเงิน Financial Management	3(3-0-6)
801507	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
1.2) วิชาเลือก	จำนวนไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
	โดยให้เลือกรายวิชาดังต่อไปนี้	
801511	การเป็นผู้ประกอบการและเริ่มต้นธุรกิจ Entrepreneurship and Startup	3(3-0-6)
801512	นวัตกรรมความคิดเชิงออกแบบ Innovative Design Thinking	3(3-0-6)
801517	ศิลปะการสื่อสารในองค์กร The Art of Organizational Communications	3(3-0-6)
801519	การจัดการเพื่อความยั่งยืน Sustainability Management	3(3-0-6)
801521	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business	3(3-0-6)

801522	การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ Business Continuity Management	3(3-0-6)
801525	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
801528	หลักการลงทุน Principles of Investment	3(3-0-6)
801531	หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการจัดการ Special Topics in Management	3(3-0-6)

2) การค้นคว้าอิสระ**จำนวนไม่น้อยกว่า****6 หน่วยกิต**

801595	การค้นคว้าอิสระ 1 Independent Study 1	3 หน่วยกิต
801596	การค้นคว้าอิสระ 2 Independent Study 2	3 หน่วยกิต

3) รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต**จำนวนไม่น้อยกว่า****9 หน่วยกิต**

801502	เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Economics for Managers (Non-credit)	2(2-0-3)
801508	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Research Methodology in Business (Non-credit)	3(3-0-6)
801509	สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Contemporary Issues (Non-credit)	1(0-2-1)
801510	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Business Law and Taxation (Non-credit)	2(2-0-3)
801513	การบริหารธุรกิจดิจิทัล (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Digital Business Management (Non-credit)	1(1-0-3)

3.1.4 แผนการศึกษา

3.1.4.1 แผนการศึกษากรณีจัดการศึกษาแผน ก แบบ ก 2

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

801501	การบริหารการตลาดสมัยใหม่ Modern Marketing Management	3(3-0-6)
801503	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(3-0-6)
801504	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร Human Resources Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
801510	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Business Law and Taxation (Non-credit)	2(2-0-3)
801513	การบริหารธุรกิจดิจิทัล (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Digital Business Management (Non-credit)	1(1-0-3)
รวม		9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาปลาย

801502	เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Economics for Managers (Non-credit)	2(2-0-3)
801505	การบริหารการปฏิบัติการและเทคโนโลยี Operations Management and Technology	3(3-0-6)
801506	การบริหารการเงิน Financial Management	3(3-0-6)
801507	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
รวม		9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

801508	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Research Methodology in Business (Non-credit)	3(3-0-6)
801597	วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 2 Thesis 1, Type A2	3 หน่วยกิต
801xxx	วิชาเลือก 1 Elective Course 1	3(3-0-6)
801xxx	วิชาเลือก 2 Elective Course 2	3(3-0-6)
	รวม	9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

801509	สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Contemporary Issues (Non-credit)	1(0-2-1)
801598	วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 2 Thesis 2, Type A2	3 หน่วยกิต
	รวม	3 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาปลาย

801599	วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 2 Thesis 3, Type A2	6 หน่วยกิต
	รวม	6 หน่วยกิต

3.1.4.2 แผนการศึกษากรณีจัดการศึกษาแผน ข

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

801501	การบริหารการตลาดสมัยใหม่ Modern Marketing Management	3(3-0-6)
801503	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(3-0-6)
801504	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร Human Resources Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
801510	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Business Law and Taxation (Non-credit)	2(2-0-3)
801513	การบริหารธุรกิจดิจิทัล (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Digital Business Management (Non-credit)	1(1-0-3)

รวม

9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาปลาย

801502	เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Economics for Managers (Non-credit)	2(2-0-3)
801505	การบริหารการปฏิบัติการและเทคโนโลยี Operations Management and Technology	3(3-0-6)
801506	การบริหารการเงิน Financial Management	3(3-0-6)
801507	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)

รวม

9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคฤดูร้อน

801508	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Research Methodology in Business (Non-credit)	3(3-0-6)
801xxx	วิชาเลือก 1 Elective Course 2	3(3-0-6)
801xxx	วิชาเลือก 2 Elective Course 3	3(3-0-6)
	รวม	6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาต้น

801595	การค้นคว้าอิสระ 1 Independent Study 1	3 หน่วยกิต
801509	สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน (บังคับไม่นับหน่วย กิต) Seminar in Contemporary Issues (Non-credit)	1(0-2-1)
801xxx	วิชาเลือก 3 Elective Course 2	3(3-0-6)
801xxx	วิชาเลือก 4 Elective Course 3	3(3-0-6)
รวม		9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาปลาย

801596	การค้นคว้าอิสระ 2 Independent Study 2	3 หน่วยกิต
รวม		3 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

801501 การบริหารการตลาดสมัยใหม่

3(3-0-6)

Modern Marketing Management

บทบาทและหน้าที่การตลาดในธุรกิจ สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อ การจัดการด้านการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคสมัยใหม่ การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ระบบสารสนเทศทางการตลาดสมัยใหม่และการวิจัยการตลาด การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์การแข่งขัน กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การบริหาร ช่องทางการติดต่อ คุณค่าที่ส่งมอบ การตลาดดิจิทัล การตลาดและการค้าสมัยใหม่บนสื่อสารสนเทศ จริยธรรมในการจัดการด้านการตลาด

Roles and functions of marketing in business; internal and external environment affecting marketing management; modern consumer behavior; market segmentation, targeting and product positioning; modern marketing information system and marketing research; strategic market planning; competition analysis; strategic marketing mix; channel management; value proposition; digital marketing; marketing and modern trade on social media; ethics in marketing management

801502 เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร

2(2-0-3)

Economics for Managers

หลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคสำหรับการตัดสินใจและกำหนดนโยบาย ทางธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน การผลิตและต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาดและกิจกรรม ทางการตลาด นโยบายการเงินการคลัง การเมือง สังคมและการบริหารระหว่างประเทศที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ

Microeconomic and macroeconomic concepts for business decision making and for business policies determination, analyses of demand and supply, production and costs, market structure and market conduct, Effects of governmental monetary, fiscal, political, social and international relation policies on the business sector

801503 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)
Managerial Accounting

การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการวางแผนและการควบคุม การวัดผลการปฏิบัติงาน และการตัดสินใจภายในองค์กร แนวคิดและพฤติกรรมของต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณและกำไร ต้นทุนมาตรฐาน การวิเคราะห์กระแสเงินสด และการวางแผนกำไร

Use of accounting information for planning and controlling, performance evaluation and decision-making in organization, cost concepts and behavior, cost-volume-profit analysis, standard cost, cash flow analysis, and profit planning

801504 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)
Human Resources Management and Organizational Behavior

ทฤษฎีการจัดการทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการทางด้านทรัพยากรมนุษย์ การกำหนดนโยบายและแผนงานทางด้านทรัพยากรมนุษย์ บทบาทหน้าที่ขององค์กรและการจัดการ ความสัมพันธ์ในองค์กร การบริหารกลุ่ม ภาวะผู้นำ การบริหารความขัดแย้งภายในองค์กร ค่านิยม เจตคติ/ทัศนคติ การเรียนรู้ การจูงใจ วัฒนธรรมในองค์กร การบริหารความหลากหลายในหน่วยงาน และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

Human resources management theories and processes; human resources policy and planning; Organization roles and management; relationship in organization; group and team management; leadership; organizational conflict management; values; attitudes; learning; motivation; organizational culture; organizational diversity; change management

801505 การบริหารการปฏิบัติการและเทคโนโลยี**3(3-0-6)****Operations Management and Technology**

แนวคิดของการจัดการการไหลเวียนของสินค้า กลยุทธ์โซ่อุปทาน การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดซื้อและจัดหา กลยุทธ์สินค้าคงคลัง กลยุทธ์การกระจายสินค้า กลยุทธ์ของสิ่งอำนวยความสะดวก การจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยี การบริหารต้นทุนของโซ่อุปทาน บทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการกระจายสินค้า ภาพรวมของการบริหารคุณภาพขององค์กร แนวคิดสำคัญในการบริหารคุณภาพ และการประยุกต์ใช้แนวคิดเพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันและคุณค่าเพิ่มแก่ลูกค้า

Concepts of managing the flow of products; supply chain strategies, demand forecasting, procurement, inventory strategy, distribution strategy, facility strategy, Information and technology management, supply chain cost management; role of e-business; social and environmental responsibility in product distribution. Perspectives on quality management in an organization as a whole; Key concepts on quality management and application of these concepts to create business competitiveness and customer value creation

801506 การบริหารการเงิน**3(3-0-6)****Financial Management**

บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดการด้านการเงิน มูลค่าของเงินตามเวลา การวิเคราะห์ทางการเงิน การจัดหาแหล่งเงินทุน การระดมทุนประเภทต่างๆ ต้นทุนของเงินทุน และการวิเคราะห์รายจ่ายลงทุน

Role and responsibility of Chief Financial Executive (CFO), time value of money, financial analysis, sources of capital, different types of funds, cost of capital and capital budgeting

801507 การจัดการเชิงกลยุทธ์ **3(3-0-6)**
Strategic Management

ความสำคัญของการบริหารเชิงกลยุทธ์ กระบวนการและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนขององค์กร เพื่อการวางแผนกลยุทธ์ การนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุมและเทคนิคในการบริหารแผนกลยุทธ์ การนำเครื่องมือทางการบริหารสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร การวิเคราะห์และการหาโอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่

Importance of strategic management, environmental analysis and process for competitive advantage; industry analysis and SWOT analysis of organization for strategic planning, implementation, control and techniques for strategic plan management; various modern management tools; new business opportunity identification and analysis

801508 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ **3(3-0-6)**
Research Methodology in Business

ความหมาย ลักษณะ และเป้าหมายของการวิจัย ประเภทและกระบวนการวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัย ตัวแปรและสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนโครงร่างและรายงานการวิจัย การนำผลการวิจัยไปใช้ จรรยาบรรณนักวิจัยและ เทคนิควิธีในการวิจัยเฉพาะทางด้านธุรกิจ

Research definition, characteristics and goals; types and research process; research problem determination; variables and hypothesis; data collection; data analysis; proposal and research report writing; research application; ethics of researchers; and research techniques in business

801509 สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน (บังคับไม่นับหน่วยกิต) **1(0-2-1)**
Seminar in Contemporary Issues

อภิปรายประเด็นปัญหาในสถานการณ์ปัจจุบันทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี วัฒนธรรม และการจัดการองค์กรในหน่วยงานภาครัฐ และ/หรือ ภาคธุรกิจ ในและ/หรือต่างประเทศ ในสถานการณ์ปัจจุบัน

Discussing content issues related to the economic, social, political, technological, cultural and management conditions of government agencies and/or business organization in Thailand and/or abroad

801510 กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร 2(2-0-3)
Business Law and Taxation

กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งและดำเนินธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมการดำเนินงานของธุรกิจ กฎหมายลักษณะหุ้นส่วน-บริษัท เอกเทศสัญญาที่สำคัญ เช่น กฎหมายซื้อขาย เช่าทรัพย์ เช่าซื้อ กู้ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวเงิน กฎหมายเกี่ยวกับตราสารทางการเงิน กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายแรงงาน กฎหมายภาษีอากร ตลอดจนกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Legal issues on establishment and operations of a business; partnerships and company law; independent contracts such as contracts of sale, renting, hire-purchase, leasing, pledging, mortgaging, pawning, bills, laws on financial instruments, intellectual property law, labor law, taxation, and related laws

801511 การเป็นผู้ประกอบการและเริ่มต้นธุรกิจ 3(3-0-6)
Entrepreneurship and Startup

วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจและสภาวะการแข่งขัน การก่อตั้งธุรกิจ การร่วมลงทุนรูปแบบต่างๆ กลยุทธ์การเข้าสู่ธุรกิจ วิเคราะห์แหล่งเงินทุน วิเคราะห์และประเมินโครงการธุรกิจ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา แผนธุรกิจสำหรับหน่วยธุรกิจใหม่ แนวคิดในการบริหารธุรกิจครอบครัว

Analysis of business opportunities and competitive situations; starting up a business, business venturing; strategies for entering into business; analysis of capital sources; business project analysis and evaluation; regulations on intellectual property rights; and business plan for a new business entity; concepts of family business management

801512 นวัตกรรมความคิดเชิงออกแบบ 3(3-0-6)
Innovative Design Thinking

การคิดเชิงสร้างสรรค์ในการพัฒนานวัตกรรมสินค้า บริการ กระบวนการและรูปแบบธุรกิจ เพื่อเพิ่มมูลค่าตลอดจนเร่งพัฒนาโอกาสทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้วิธีการเชิงออกแบบและเครื่องมือเชิงนวัตกรรมในธุรกิจ รวมถึงกรอบแนวคิดเชิงออกแบบธุรกิจ

Creative thinking in developing innovative products or services, processes, and business models as to enhance the value and accelerate the development of business opportunities; application of design methodologies and innovative tools in business; a business-design framework employment

801513 การบริหารธุรกิจดิจิทัล**1(1-0-3)****Digital Business Management**

การบริหารความสัมพันธ์ ระหว่าง แพลตฟอร์มดิจิทัล และ กลุ่มผู้ใช้งานข้อมูล การสร้างสรรค์ภาพลักษณ์ขององค์กร และการสร้างแบรนด์ พฤติกรรม และ ความคาดหวังของลูกค้ายุคดิจิทัล การจัดการสื่อดิจิทัล การบริหารเอกลักษณ์เฉพาะตัวของสื่อออนไลน์ การวิเคราะห์กรณีศึกษาของบริษัทที่มีแนวปฏิบัติแบบใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่

Relationship management between digital platforms and user groups; creating the organizational image and branding; customer behavior and expectations in digital age; digital media management; identity management for online media; analysis of case studies of companies using modern technology practices

801517 ศิลปะการสื่อสารในองค์กร**3(3-0-6)****The Art of Organizational Communications**

การสื่อสารสำหรับองค์กร ที่จะทำให้แต่ละภาคส่วนในองค์กรติดต่อประสานงานกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ หลักการและวิธีการฟังให้ผลตอบรับเชิงบวก ทักษะในการฟังอย่างมีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์ระดับการสื่อสารภายในองค์กร ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การสื่อสาร ทักษะการสื่อสารเพื่อลดความขัดแย้งภายในองค์กร สภาพบรรยากาศการทำงาน จริยธรรมในการสื่อสาร ลักษณะการทำงานที่เป็นทีม โดยการใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง และสื่อทางสังคมสมัยใหม่ กลยุทธ์และยุทธวิธีในการ ประนีประนอมและการตัดสินใจ การเจรจาต่อรองอย่างเป็นธรรม

Corporate communication enabling each sector in the organization to communicate and coordinate effectively. Principles and methods of listening that give positive feedback; effective listening skills; analysis of communication levels within the organization; factors affecting communication; communication skills to reduce conflicts within the organization; working environment; ethics of communication; teamwork style using related technology and modern social media; conciliation and judging strategies and tactics; fair negotiation

801519 การจัดการเพื่อความยั่งยืน

3(3-0-6)

Sustainability Management

การสร้างกระบวนการคิดในเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงระบบ ในการสร้างคุณค่าสู่ลูกค้า และ การใช้เหตุผลในการตัดสินใจบนพื้นฐานของคุณธรรมจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อองค์กรที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร กรอบทฤษฎีและกรณีศึกษาจากองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและความยั่งยืน ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ความยั่งยืนและผลประกอบการขององค์กร

Constructing creative thinking process, systematic thinking in business to create value for customers and reasoning in decision making based on moral and ethical standards, corporate responsibilities for stakeholders; theoretical frameworks and case studies from both domestic and overseas in public and private organizations concerning corporate social responsibility and sustainability; the relationships between CSR, sustainability, and performances

801521 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Business Management

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ รูปแบบการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงหน้าที่ทางด้านการตลาด การเงินการบัญชี และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ความเสี่ยงและปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การกีดกันทางการค้า ตลอดจนนโยบายของรัฐในการส่งเสริมการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการบริษัทข้ามชาติ ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ขั้นตอนและระบบการนำเข้า-ส่งออก และการชำระเงินการขนส่งและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

International trade theory; entry modes into international market and strategies on international business such as marketing, finance, accounting and human resource management; risks and factors relating to international business operations; trade barriers; government's policy affecting international trade; multinational corporation management; impacts from foreign exchange rates; export-import procedures; cross-country payment and transfer; international transportation and logistics

801522 การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ **3(3-0-6)**
Business Continuity Management

ความหมายของความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ ปัจจัยและสาเหตุที่ก่อให้เกิดเหตุการณ์พิเศษในองค์กร ความเสี่ยงด้านต่างๆ ในองค์กรธุรกิจ เครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง แนวคิดและกระบวนการในการจัดการกับเหตุการณ์พิเศษ การรับมือกับวิกฤตการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

Definitions of risk and crisis; factors and causes of crises in organization; risks in business organization; risk management tools; concepts and process of crisis management; potential crises response, types of financial risks and accounting, methodologies and techniques to analyze financial risk, and financial risk management process

801525 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ **3(3-0-6)**
Integrated Marketing Communication

บทบาทของการสื่อสาร ทั้งช่องทางการตลาดแบบดั้งเดิมและแบบดิจิทัล การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ ตามหลักส่วนประสมทางการตลาด เครื่องมือส่งเสริมการตลาดชนิดต่างๆ สื่อและระเบียบวิธีตามกระบวนการสื่อสารแบบบูรณาการ วิธีการวิเคราะห์ด้านการสื่อสารการเจรจาต่อรองทางการตลาด รวมถึงการบูรณาการองค์ประกอบทางการสื่อสารทางการตลาดต่างๆ เข้าด้วยกัน

The roles of communications including traditional and digital marketing channels and social media utilization in the marketing mix; Different types of promotional tools, media and methodologies of integrated marketing communication process; Analytical approach to the study of marketing communications and negotiation including how to integrate all the marketing communication elements

801528 หลักการลงทุน **3(3-0-6)**
Principles of Investment

ความรู้พื้นฐานในการลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทต่าง ๆ นโยบายการลงทุนของนักลงทุน ผลตอบแทนและความเสี่ยงในการลงทุน หลักการเบื้องต้นในการวิเคราะห์และประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การจัดสรรเงินลงทุน รวมทั้งทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน

Fundamental knowledge of different types of securities investment, investment policies of different types of investors, risk and return on investment, basic principles in analysis and valuation of securities, asset allocation as well as theories related to investment

801531 หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการจัดการ 3(3-0-6)

Special Topics in Management

หัวข้อและปัญหาที่น่าสนใจหรือประเด็นใหม่ๆเกี่ยวกับการจัดการ

Selected special and interesting issues related to management

801595 การค้นคว้าอิสระ 1 3 หน่วยกิต

Independent Study 1

การศึกษาค้นคว้าในหัวข้อหรือปัญหาทางด้านธุรกิจ อาทิ ทางด้านการเงิน การตลาด การผลิตหรือการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ตามความสนใจของนิสิต ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาที่ได้เรียนมา ในหลักสูตรนี้ ภายใต้การชี้แนะของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยหัวข้อที่จะศึกษานั้นต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาก่อนมีการค้นคว้าเบื้องต้นในหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจ โดยมีการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างกรอบแนวคิด แล้วออกแบบเครื่องมือในการเก็บข้อมูล อาทิ แบบสอบถาม และบทสัมภาษณ์ในเชิงลึก มีการนำเสนอโครงร่างการศึกษาค้นคว้า และต้องได้รับอนุมัติให้ผ่านไปทำขั้นต่อไป โดยคณะกรรมการโครงร่างการศึกษาค้นคว้านั้น

Self-study and research on topics of interest in business such as finance, marketing, operation, or human resources management; topics relating to courses provided in this curriculum, under supervision of advisors; topics must be approved by the advisor prior to proceeding; preliminary studies in subjects or issues of interest; reviewing existing literature to create a conceptual framework and design relevant research tool(s) such as questionnaire and in-depth interview questions; research proposal presented and approved by the research committee

801596 การค้นคว้าอิสระ 2 3 หน่วยกิต

Independent Study 2

การศึกษาค้นคว้าในหัวข้อหรือปัญหาทางด้านธุรกิจต่อ โดยมีการรวบรวมข้อมูลจากการใช้เครื่องมือที่ได้ในการค้นคว้าอิสระ 1 แล้วนำข้อมูลนั้นมาทำ การประมวลผล วิเคราะห์ผล อภิปรายและสรุปผล พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าต่อหน้าคณะกรรมการซึ่งเป็นคณาจารย์ในภาควิชา และจัดส่งรูปเล่มการศึกษาค้นคว้านี้ที่สมบูรณ์ส่งมอบแก่บัณฑิตวิทยาลัย

Self-study on topics of interest in business continued; collecting data using research tools from Independent Study 1; codifying, analyzing, discussing, and concluding on research results; submitting report and presenting the research studies to the faculty examination committee. The research study be presented and approved by the committee, and submitting the revised and completed research study to the Graduate School

801597 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 2
Thesis 1, Type A2

3 หน่วยกิต

ศึกษาองค์ประกอบวิทยานิพนธ์ หรือตัวอย่างวิทยานิพนธ์ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็นโจทย์/หัวข้อวิทยานิพนธ์ พัฒนาเอกสารแสดงความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ (Concept Paper) และจัดทำผลการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Studying the elements of a thesis or thesis examples in the related field of study; determining the thesis title; developing a concept paper; and preparing the summary of the literature and related research synthesis

801598 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 2
Thesis 2, Type A2

3 หน่วยกิต

พัฒนาเครื่องมือและวิธีการวิจัย จัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ
 Developing research instruments and research methodology; and preparing a thesis proposal in order to present it to the committee

801599 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 2
Thesis 3, Type A2

6 หน่วยกิต

เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงานความก้าวหน้าเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์และบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา

Collecting data; analyzing data; preparing a progress report in order to present it to the thesis advisor; and preparing full-text thesis and research articles in order to get published according to the graduation criteria

ความหมายของรหัสวิชาประจำวิชาในหลักสูตร เป็นจำนวน 6 หลัก มีความหมายดังนี้

- เลขสามตัวแรก เป็นตัวเลขประจำสาขา คือ

801 หมายถึง สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

- เลขสามตัวหลัง ให้ความหมายดังนี้

- เลขหลักหน่วย แสดงอนุกรมรายวิชา
- เลขหลักสิบ แสดงหมวดหมู่ในสาขาวิชา
 - เลข 0 หมายถึง กลุ่มวิชาบังคับ และ กลุ่มวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต
 - เลข 1-3 หมายถึง กลุ่มวิชาเลือก และ กลุ่มวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต
 - เลข 9 หมายถึง วิทยานิพนธ์ หรือ การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง
- เลขหลักร้อย แสดงชั้นปีและระดับ
 - เลข 5 หมายถึง รายวิชาในระดับปริญญาโท

3.2 ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษา

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้แล้ว
1*	นางสาววิษุภานัน รัตนวิบูลย์สม	รองศาสตราจารย์	Ph.D. M.B.A. ศ.บ.	Management Science International Business การเงินการธนาคาร	University of Strathclyde Dominican University มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	UK USA ไทย	2549 2537 2534	7	7
2	นางสุจินดา เจียมศรีพงษ์	รองศาสตราจารย์	Ph.D. ศ.ม. ศ.บ.	Economics เศรษฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์	University of Newcastle จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	Australia ไทย ไทย	2547 2528 2522	9	9
3	นางสาวกนกกาญจน์ เสน่ห์ นมเหตุ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. วท.ม. วท.บ.	บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย ไทย ไทย	2560 2549 2547	10	10
4	นางปาริชาติ ราชประดิษฐ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. บธ.ม. บธ.บ.	International Business บริหารธุรกิจ การเงินการธนาคาร	สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย ไทย ไทย	2553 2534 2528	8	8

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้แล้ว
5	นายพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. วส.ม. นศ.บ. วท.บ. ค.บ.	สื่อสารมวลชน การบริหารสื่อสารมวลชน โฆษณา สถิติศาสตร์ การสอนวิชาสุขศึกษา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุทัยธานี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไทย ไทย ไทย ไทย ไทย	2551 2538 2545 2536 2534	12	12
6	นางสาวพุดตาน พันธุ์เนร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. ศ.ม. ศ.บ.	Population Health พัฒนาการเศรษฐกิจ เศรษฐศาสตร์	The University of Queensland สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	Australia ไทย ไทย	2553 2547 2543	6	6
7	นางสาวภัทรพร พงศาปรมัตถ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บช.ด บช.ม. บช.บ.	การบัญชี การบัญชี การบัญชี	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย ไทย ไทย	2554 2547 2544	12	12
8	นายวริทธิ์ เพชรรัตน์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. บช.ม. บธ.ม.	Accounting บัญชีบริหาร การบัญชี	University of Essex จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง	UK ไทย ไทย	2559 2551 2540	0	1
9	นายวรงค์ ฅ กรม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	D.B.A. MISM วท.บ.	Information Systems Information Systems วิทยาการคอมพิวเตอร์	Argosy University, Southern California DeVry University, Southern California มหาวิทยาลัยนเรศวร	USA USA ไทย	2552 2547 2543	18	18

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้แล้ว
10	นายวศิน เหลี่ยมปรีชา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.	Information System	Central Queensland University	Australia	2553	18	18
			M.A.	Marketing	Webster University	USA	2533		
			M.B.A.	Business Administration	Webster University	USA	2534		
			บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ไทย	2531		
11	นายสัมพันธ์ เนตยานันท์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.	Risk Management and Insurance	Georgian State University	USA	2556	9	9
			M.S.	Industrial Engineering and Management Sciences	Northwestern University	USA	2551		
			M.E.	Operations Research and Industrial Engineering Concentration in Financial Engineering	Cornell University	USA	2550		
			B.S.	Mathematics Science with Additional Majors in Economics and Statistics	Carnegie Mellon University	USA	2549		

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้แล้ว
12	นางสาวสุพรรณิ บัวสุข	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. บธ.ม. บช.บ.	Business Administration บริหารธุรกิจ การบัญชี	Old Dominion University สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	USA ไทย ไทย	2546 2530 2522	6	6
13	นายอรุณกร พันธุ์กิติ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. M.B.A ศ.บ.	การบริหารโรงพยาบาล MIS & IT เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยคริสเตียน Oklahoma City University มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย USA ไทย	2556 2544 2538	8	8
14	นายกฤษชา ยาวีเศษ	อาจารย์	Ph.D. M.B. M.S. วท.บ.	IT/Marketing Marketing MIS เทคโนโลยีสารสนเทศ	University of Tasmania University of Tasmania Lloyds International College มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	Australia Australia Australia ไทย	2560 2552 2550 2547	13	13
15	นางสาวชนิดา ยาระณะ	อาจารย์	Ph.D. บธ.ม. บช.บ.	Accounting การบัญชี การบัญชี	University of Dundee Scotland มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	UK ไทย ไทย	2559 2548 2544	5	5

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้แล้ว
16	นายชาติรี ปริดาอนันท์สุข	อาจารย์	Ph.D. บธ.ม. บธ.บ.	Crisis Management การจัดการทั่วไป การตลาดระหว่างประเทศ	Keio University มหาวิทยาลัยคินท์แห่ง จุฬาลงกรณ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	Japan ไทย ไทย	2551 2538 2533	12	12
17*	นางสาวนลินี เหมาะประสิทธิ์	อาจารย์	Ph.D. M.B.S ศ.บ.	Management/Marketing International Marketing การเงินการธนาคาร	La Trobe University University of Kent มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	Australia UK ไทย	2559 2542 2538	19	19
18	นางสาวเนื่อทิพย์ สุ่มแก้ว	อาจารย์	Ph.D. วท.ม. บธ.ม.	Accounting สารสนเทศทางการบัญชี การบัญชี	Newcastle University จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	UK ไทย ไทย	2559 2549 2545	1	1
19	นางสาวเฟื่องฟ้า ปัญญา	อาจารย์	Ph.D. รศ.ม. บธ.บ.	Management พัฒนาแรงงานและสวัสดิการ บริหารงานบุคคล	Liverpool John Moores University มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	UK ไทย ไทย	2561 2547 2544	12	12
20	นางสาวกัจจิรา นักบรรเลง	อาจารย์	Ph.D. Mrs. ศศ.ม. ศ.บ.	Economics International Business Economics เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ เศรษฐศาสตร์	Lancaster university, England Lancaster university, England จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	UK UK ไทย ไทย	2558 2552 2549 2547	6	6

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้แล้ว
21	นางภาวิณี สดาร์เจล	อาจารย์	Ph.D. M.S. M.I.B. ศ.บ.	Operations Management Supply Chain Management International Business เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	University of Texas at Dallas University of Texas at Dallas Macquarie University มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	USA USA Australia ไทย	2559 2554 2548 2544	10	10
22	นางสาวมาร์ภา ชยทัตโต	อาจารย์	ปร.ด. วท.ม. วท.บ.	การบริหารธุรกิจ วิทยาการคอมพิวเตอร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย ไทย ไทย	2560 2548 2543	10	10
23	นายวรารุช ฤกษ์วารักษ์	อาจารย์	Ph.D. M.B.A. พ.บ.	Commerce Management พาณิชย์นาวี	Australian National University Clark University จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	Australia USA ไทย	2553 2536 2533	15	15
24*	นายสุกิจ ขอเชื้อกลาง	อาจารย์	D.B.A. M.B.A. วท.บ.	International Trade International Trade วิทยาศาสตร์สุขภาพ	Victoria University of Technology Victoria University of Technology Victoria University of Technology มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	Australia Australia ไทย	2549 2545 2537	6	6

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้แล้ว
25	นางสุนทรีย์ ตั้งศรีวงศ์	อาจารย์	บช.ด บช.ม. บช.บ.	การบัญชี การบัญชี การบัญชี	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย ไทย ไทย	2554 2545 2539	16	16
26	นายอนิรุทธิ์ อัครสกุลสร	อาจารย์	วท.ด. วท.ม. วศ.บ.	เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย ไทย ไทย	2554 2546 2544	6	6

เครื่องหมาย * หมายถึง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

-- ไม่มี --

4.1. มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

-- ไม่มี --

4.2. ช่วงเวลา

-- ไม่มี --

4.3. การจัดเวลาและตารางสอน

-- ไม่มี --

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำงานวิจัยหรือการค้นคว้าอิสระ

ข้อมูลโดยสรุปเกี่ยวกับข้อกำหนดในการทำโครงการหรือวิทยานิพนธ์ นอกเหนือจากโครงการหรืองานวิจัยในรายวิชาอื่น ๆ

5.1 งานวิจัยวิทยานิพนธ์

5.1.1 คำอธิบายโดยย่อ

การทำวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาที่ได้เรียนมาในหลักสูตรนี้ และนำผลการศึกษาค้นคว้าในรูปแบบของรายงานที่มีคุณภาพ

5.1.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

งานวิจัยของวิทยานิพนธ์มีลักษณะที่แสดงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เกิดองค์ความรู้ใหม่ และ/หรือการสร้างนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจ

ผลงานวิทยานิพนธ์ยังต้องสะท้อนถึงความสามารถทั้ง 5 หมวด ดังต่อไปนี้

5.1.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

นิสิตมีระเบียบวินัย ตรงเวลา มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น และประพฤติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้อื่นได้

5.1.2.2 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นิสิตเข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีต่างๆ ด้านการบริหารธุรกิจ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านการบริหารธุรกิจได้ นิสิตเข้าใจและวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง และสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานของการบริหารธุรกิจ รวมทั้งสามารถแนะนำและให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่ผู้อื่นในศาสตร์ทางการบริหารได้

5.1.2.3 ผลการเรียนรู้ในด้านทักษะทางปัญญา

นิสิตสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ สามารถแก้ปัญหาทางการบริหารธุรกิจได้ สนใจค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมภายใต้สภาพแวดล้อมในการแข่งขัน สามารถคาดคะเนอนาคตของธุรกิจและสถานะการแข่งขันจากข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ แล้วสามารถเสนอข้อคิดเห็นเพื่อปรับปรุงแผนงานของธุรกิจได้

5.1.2.4 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

นิสิตมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ให้ข้อมูลและช่วยงานวิจัย มีความอดทนอดกลั้น มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปเก็บข้อมูลและร่วมงานวิจัยได้เป็นอย่างดี

5.1.2.5 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

นิสิตมีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายและสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ตลอดจนนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติ และสามารถใช้อังกฤษเป็นสื่อในการใช้งานเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตได้

5.1.3 ช่วงเวลา

การทำวิทยานิพนธ์เริ่มตั้งแต่ภาคฤดูร้อนของชั้นปีที่ 1 จนถึง ภาคปลาย ของชั้นปีที่ 2 ใช้เวลาสำหรับการทำวิจัย 3 ภาคเรียนสุดท้าย ตามโครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แบบ แผน ก แบบ ก 2

5.1.4 จำนวนหน่วยกิต

กรณีจัดการศึกษาตาม แผน ก แบบ ก 2 วิทยานิพนธ์มีจำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต การลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามแผนการศึกษาของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

5.1.5 การเตรียมการ

5.1.5.1 การมอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้กับผู้เรียนเป็นรายบุคคลตามหัวข้อหรือประเด็นที่ผู้เรียนสนใจจะทำวิทยานิพนธ์ที่สนใจ อย่างน้อย 1 ท่าน

5.1.5.2 หลักสูตรกำหนดให้มีการจัดสัมมนาสำหรับผู้เรียน หรือให้ผู้เรียนไปเข้าร่วมการประชุมหรือสัมมนาด้านการบริหารธุรกิจทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทิศทางและแนวโน้มในการทำวิจัยทางด้านการบริหารธุรกิจ

5.1.5.3 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาในการเลือกหัวข้อวิทยานิพนธ์ การจัดเตรียมโครงร่าง การสอบโครงร่าง กระบวนการศึกษาค้นคว้า การจัดทำรายงานวิทยานิพนธ์ และการประเมินผลกระบวนการทำวิทยานิพนธ์ของผู้เรียน

5.1.5.4 ผู้เรียนจะต้อง

- ศึกษาหาหัวข้อการทำวิจัย การจัดทำโครงร่างและสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ผล

- นำเสนอความก้าวหน้าของการทำวิทยานิพนธ์ทุกภาคการศึกษา เริ่มตั้งแต่ภาคฤดูร้อน ปีการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป

- ดำเนินการให้ส่วนใดส่วนหนึ่ง/ผลงานวิทยานิพนธ์ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการทางธุรกิจ หรือ นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติที่มีรายงานการประชุมจำนวนอย่างน้อย 1 เรื่อง และ

- สอบป้องกันวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์จนผ่าน

- จัดทำรายงานวิทยานิพนธ์ จนเป็นฉบับที่แก้ไขสมบูรณ์ แล้วนำเสนอส่งบัณฑิตวิทยาลัย

5.1.6 กระบวนการประเมินผล

อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการสอบทำหน้าที่ในการประเมินผลการทำงานวิจัยของผู้เรียน ดังนี้
แผน ก แบบ ก 2

การลงทะเบียนวิทยานิพนธ์	หลักฐาน/ร่องรอย ของ ความก้าวหน้าในการทำ วิทยานิพนธ์	ผู้ประเมิน
ครั้งที่ 1 จำนวน 3 หน่วยกิต	1. หัวข้อวิทยานิพนธ์ 2. ร่างแนวคิดวิทยานิพนธ์ (Concept paper) 3. แบบบันทึกการปรึกษาการทำ วิทยานิพนธ์	อาจารย์ที่ปรึกษา
ครั้งที่ 2 จำนวน 3 หน่วยกิต	1. โครงร่างวิทยานิพนธ์ 2. แบบบันทึกการปรึกษาการทำ วิทยานิพนธ์	อาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการสอบ
ครั้งที่ 3 จำนวน 6 หน่วยกิต	1. รายงานวิทยานิพนธ์ 2. แบบบันทึกการปรึกษาการทำ วิทยานิพนธ์	อาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการสอบป้องกัน วิทยานิพนธ์

5.2 การค้นคว้าอิสระ

5.2.1 คำอธิบายโดยย่อ

การค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาที่ได้เรียน มาในหลักสูตรนี้ และนำผลการศึกษาค้นคว้าในรูปแบบของรายงานที่มีคุณภาพ

5.2.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

ผลการค้นคว้าอิสระสะท้อนถึงงานวิจัยซึ่งมีลักษณะที่อาจช่วยแก้ปัญหาบางประการของ องค์กร การประยุกต์ใช้ผลจากการศึกษานั้นในการดำเนินธุรกิจ หรือ การทำแผนธุรกิจ หรือ กรณีศึกษาทางธุรกิจ ในระดับที่เป็นมาตรฐานสากล

นอกจากนั้น การศึกษาด้วยตนเองดังกล่าว ยังต้องสะท้อนถึงความสามารถของผู้เรียน ทั้ง 5 หมวด ดังต่อไปนี้

5.2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

นิสิตมีระเบียบวินัย ตรงเวลา มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น

5.2.2.2 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นิสิตเข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีต่างๆ ด้านการบริหารธุรกิจ สามารถนำความรู้ ทางทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในกิจกรรมต่างๆ ในการทำการการศึกษาได้ นิสิตเข้าใจและวิเคราะห์หลักการ ของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง และสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานของการบริหารธุรกิจ

5.2.2.3 ผลการเรียนรู้ในด้านทักษะทางปัญญา

นิสิตสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ สามารถแก้ปัญหาทางการบริหารธุรกิจได้ สนใจค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมภายใต้สภาพแวดล้อมในการแข่งขัน แล้วสามารถเสนอข้อคิดเห็นเพื่อปรับปรุงแผนงานของธุรกิจได้

5.2.2.4 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

นิสิตมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงาน มีภาวะผู้นำ มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปเก็บข้อมูลและร่วมงานศึกษาค้นคว้าได้ เป็นอย่างดี

5.2.2.5 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

นิสิตมีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายและสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน และสามารถใช้อังกฤษเป็นสื่อในการใช้งานเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตได้

5.2.3 ช่วงเวลา

การค้นคว้าอิสระนี้ เริ่มตั้งแต่ภาคต้น ของปีที่ 2 ของการศึกษา ตามโครงสร้างหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แบบ แผน ข

5.2.4 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนรวมทั้งหมด 6 หน่วยกิต โดยกำหนดให้ลงทะเบียนดังนี้

ครั้งที่ 1 ภาคการศึกษาต้น ของชั้นปีที่ 2	จำนวน 3 หน่วยกิต
ครั้งที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย ของชั้นปีที่ 2	จำนวน 3 หน่วยกิต
	รวม 6 หน่วยกิต

5.2.5 การเตรียมการ

5.2.5.1 การมอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระให้กับผู้เรียนเป็นรายบุคคล ตามหัวข้อหรือประเด็นที่ผู้เรียนสนใจ อย่างน้อย 1 ท่าน

5.2.5.2 หลักสูตรกำหนดให้มีการจัดสัมมนาสำหรับผู้เรียน หรือให้ผู้เรียนไปเข้าร่วม การประชุมหรือสัมมนาด้านการบริหารธุรกิจทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทิศทาง และแนวโน้มในการทำวิจัยทางด้านการบริหารธุรกิจ

5.2.5.3 อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระทำหน้าที่ให้คำปรึกษาในการเลือกหัวข้อ การค้นคว้าอิสระ การจัดเตรียมโครงสร้าง กระบวนการศึกษาค้นคว้า การจัดทำรายงานการค้นคว้าอิสระ และการประเมินผลกระบวนการทำการค้นคว้าอิสระของผู้เรียน

5.2.5.4 ผู้เรียนจะต้อง

- ศึกษาหาหัวข้อการค้นคว้าอิสระ การจัดทำโครงร่างการค้นคว้าอิสระ การเก็บ ข้อมูลและวิเคราะห์ผล

- นำเสนอความก้าวหน้าของการทำการค้นคว้าอิสระ ทุกภาคการศึกษา เริ่มตั้งแต่ ภาคต้น ปีการศึกษาที่ 2 เป็นต้นไปจนกว่าจะแล้วเสร็จ

- จัดทำรายงานการค้นคว้าอิสระ จนแล้วเสร็จเป็นรูปเล่มฉบับแก้ไขสมบูรณ์ นำส่ง บัณฑิตวิทยาลัย

5.2.6 กระบวนการประเมินผล

อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการสอบทำหน้าที่ในการประเมินผลการทำวิจัย
ของผู้เรียน ดังนี้

แผน ข

การลงทะเบียน การศึกษาค้นคว้า ด้วยตนเอง	หลักฐาน/ร่องรอย ของ ความก้าวหน้าในการค้นคว้า อิสระ	ผู้ประเมิน
ครั้งที่ 1 จำนวน 3 หน่วยกิต	1. หัวข้อการค้นคว้าอิสระ 2. โครงร่างการค้นคว้าอิสระ 3. แบบบันทึกการปรึกษาการ ค้นคว้าอิสระ	อาจารย์ที่ปรึกษา
ครั้งที่ 2 จำนวน 3 หน่วยกิต	1. รายงานการค้นคว้าอิสระ 2. แบบบันทึกการปรึกษาการ ค้นคว้าอิสระ	อาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการสอบ

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์การจัดการศึกษาและวิธีการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ

“นิสิตที่สำเร็จการศึกษา จะเป็นผู้ที่มีทักษะทางเทคโนโลยีและดิจิทัล มีทักษะทางอารมณ์ (Soft Skill) สามารถวิเคราะห์ปัญหา และขจัดอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจได้”

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
- ทักษะด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล	- ในหลักสูตรจะมีการแนะนำให้ผู้เรียนรู้ระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องในรายวิชาต่างๆ เช่น การบริหารกระบวนการทางธุรกิจ การวิจัย และ โลจิสติกส์ - รายวิชาที่มีการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน กำหนดให้นำเสนอโดยใช้ Power Point เพื่อเพิ่มทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคนิคเชิงดิจิทัล (Digital Literacy) เช่น โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด การเงิน สถิติ เป็นต้น
- ด้านภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม และความรับผิดชอบ ต่อตนเองและสังคม รวมถึงมีจรรยาบรรณ ในการประกอบวิชาชีพ	- กำหนดให้มีรายวิชาซึ่งนิสิตทำงานเป็นกลุ่มเพื่อเป็นการฝึกให้นิสิตได้สร้างภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม เพื่อให้สมาชิกเกิดความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น - มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อฝึกให้นิสิตมีความรับผิดชอบต่อและมีภาวะผู้นำ - มีกติกาที่จะสร้างวินัยในตนเอง เช่น การเข้าเรียนตรงเวลา เข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายให้ตรงเวลา
- ด้านบุคลิกภาพ	- มีการสอดแทรกกิจกรรมที่ส่งเสริมการสร้างมนุษยสัมพันธ์และการวางตัวในองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน โดยสอดแทรกในบางรายวิชา รวมถึงการจัดอบรมพิเศษในด้านการพัฒนาบุคลิกภาพก่อนสำเร็จการศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
- ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้นิสิตเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยใช้การสอนที่ยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ - การให้นิสิตสืบค้นข้อมูลต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต และแหล่งข้อมูลที่เป็นที่นิยมต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม
- ทักษะนักบริหารธุรกิจมืออาชีพ มีเครือข่ายธุรกิจ วิจัยประยุกต์ ในการแข่งขันเชิงธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม ชีวิต ความเป็นอยู่ของประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและสนับสนุนในทุกด้าน เพื่อให้นิสิตได้เข้าร่วมการแข่งขันทักษะความรู้ด้านธุรกิจในเวทีในประเทศหรือต่างประเทศ - ให้นิสิตมีส่วนร่วมสำคัญในการให้บริการวิชาการสู่สังคม โดยมุ่งเน้นการบริการวิชาการที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม ชีวิต ความเป็นอยู่ของประชาชนได้อย่างแท้จริง

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 มุ่งสร้างนิสิตที่มีลักษณะอันพึงประสงค์ตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Expected Learning Outcomes : ELOs) และให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ดังต่อไปนี้

2.1 คุณธรรมจริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- (1) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
- (2) แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ
- (3) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม
- (4) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม
- (5) สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้บริหารที่มีคุณธรรม

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

คณะฯ กำหนดให้นิสิตปฏิบัติตามกฎระเบียบเพื่อเป็นการปลูกฝังให้นิสิตมีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา นิสิตต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา ตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นิสิต และเน้นให้นิสิตประพฤติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้อื่นได้

2.1.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- (1) ประเมินจากการตรงเวลาของนิสิตในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และการร่วมกิจกรรม
- (2) ประเมินจากการมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนิสิตในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- (3) ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ
- (4) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (5) ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงตนของนิสิตแต่ละคน
- (6) ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลที่น่ามาจัดทำรายงาน/วิทยานิพนธ์/การศึกษาอิสระ

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจโดยใช้หลักการที่ได้เรียนมา ตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริง
- (2) สามารถแก้ปัญหาทางการบริหารธุรกิจได้ โดยนำหลักการต่างๆ มาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความสนใจค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมภายใต้สภาพแวดล้อมในการแข่งขัน
- (4) สามารถคาดคะเนอนาคตของธุรกิจและสถานะการแข่งขันจากข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ แล้วสามารถเสนอข้อคิดเห็นเพื่อปรับปรุงแผนงานของธุรกิจได้

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้นๆ นอกจากนี้จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง และเป็นแบบอย่างในการให้คำแนะนำและคำปรึกษาแก่นิสิตในเชิงวิชาการและการปฏิบัติการ

2.2.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนิสิต ในด้านต่างๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) ประเมินจากรายงาน/วิทยานิพนธ์/การศึกษาอิสระ ที่นิสิตจัดทำ
- (4) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียนที่ประชุม/สัมมนา
- (5) ประเมินจากการอภิปรายกลุ่มในชั้นเรียน ในการเสนอแนะวิธีการแก้ปัญหาทางธุรกิจ

ต่างๆ

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ในด้านทักษะทางปัญญา

- (1) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีต่างๆ ด้านการบริหารธุรกิจ
- (2) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านการบริหารธุรกิจได้
- (3) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักเศรษฐศาสตร์ หลักกฎหมาย หลักการบัญชี เป็นต้น และสามารถนำมาประยุกต์/บูรณาการหรือเป็นพื้นฐานของการบริหารธุรกิจ
- (4) สามารถแนะนำและให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่ผู้อื่นในศาสตร์ทางการบริหารได้

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ในการเรียนการสอน ต้องฝึกกระบวนการคิด การวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์ ทั้งนี้ต้องจัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับรายวิชา
- (2) จัดการสอนด้วยการศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาจากกรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน
- (3) มอบหมายให้มีการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ สังเคราะห์ คัดคะแนน ด้วยหลักวิชาการทางบริหารธุรกิจที่อาจเกี่ยวข้องกับศาสตร์อื่นๆ และจัดทำเป็นรายงาน/วิทยานิพนธ์/ศึกษาอิสระ

2.3.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนิสิต เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงาน/วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ การประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา เป็นต้น

2.4 ทักษะในด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป มีความอดทนอดกลั้น สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (2) มีภาวะผู้นำ
- (3) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายที่เป็นงานกลุ่ม
- (4) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นิสิตเรียนรู้แบบร่วมมือ ฝึกการทำงานเป็นกลุ่ม ตลอดจนมีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรเข้าไปในรายวิชาต่างๆ

2.4.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนิสิตในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ

2.5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) มีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ตลอดจนการสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน
- (3) มีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์ตลอดจนนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติ
- (4) ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการทำงานเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตได้

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่างๆ ให้นิสิตได้เรียนรู้ด้วยการปฏิบัติในหลากหลายสถานการณ์ โดยเฉพาะรายวิชาการวิจัยทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจ มอบหมายให้จัดทำรายงานของวิชา/วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

2.5.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์และสถิติ
- (2) ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย การอภิปราย กรณีศึกษาต่างๆ ที่มีการนำเสนอต่อหน้าชั้นเรียน
- (3) ประเมินทักษะการคิดวิเคราะห์จากรายงานที่ได้รับมอบหมาย/วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

3.แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

3.1 คุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
- (2) แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ
- (3) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม
- (4) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม
- (5) สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้บริหารที่มีคุณธรรม

3.2 ความรู้

- (1) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจโดยใช้หลักการที่ได้เรียนมาตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง
- (2) สามารถแก้ปัญหาทางการบริหารธุรกิจได้ โดยนำหลักการต่างๆ มาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความสนใจค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมภายใต้สภาพแวดล้อมในการแข่งขัน
- (4) สามารถคาดคะเนอนาคตของธุรกิจและสถานะการแข่งขันจากข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ แล้วสามารถเสนอข้อคิดเห็นเพื่อปรับปรุงแผนงานของธุรกิจได้

3.3 ทักษะทางปัญญา

- (1) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีต่างๆ ด้านการบริหารธุรกิจ
- (2) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านการบริหารธุรกิจได้
- (3) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักเศรษฐศาสตร์ หลักกฎหมาย หลักการบัญชี เป็นต้น และสามารถนำมาประยุกต์/บูรณาการหรือเป็นพื้นฐานของการบริหารธุรกิจ
- (4) สามารถแนะนำและให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่ผู้อื่นในศาสตร์ทางการบริหารได้

3.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป มีความอดทนอดกลั้นสามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (2) มีภาวะผู้นำ
- (3) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายที่เป็นงานกลุ่ม
- (4) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี

3.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) มีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ตลอดจนการสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน
- (3) มีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์ตลอดจนนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติ
- (4) ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการใช้งานเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตได้

3.แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

TQF รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1					2				3				4				5			
ELO	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
801501 การบริหารการตลาดสมัยใหม่ Modern Marketing Management		●	●			●	●			●				●		●		●	●		●
801503 การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting		●	●					●			●						●			●	
801504 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และ พฤติกรรมองค์กร Human Resources Management and Organizational Behavior				●	●	●					●					●	●	●			
801505 การบริหารการปฏิบัติการและ เทคโนโลยี Operations Management and Technology				●		●	●				●					●				●	
801506 การบริหารการเงิน Financial Management				●	●	●				●						●				●	

TQF รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1					2				3				4				5			
ELO	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
801507 การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management					●	●	●		●	●						●			●		
801508 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Research Methodology in Business		●					●					●				●		●	●	●	●
801509 สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจ ในปัจจุบัน (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Contemporary Issues							●	●		●	●	●	●	●				●			
801510 กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร Business Law and Taxation (บังคับไม่นับหน่วยกิต)		●		●		●				●						●		●			
801511 การเป็นผู้ประกอบการและ เริ่มต้นธุรกิจ Entrepreneurship and Startup					●	●	●			●							●	●			
801512 การคิดออกแบบเชิงนวัตกรรม Innovation Design Thinking		●					●	●		●							●		●		●
801513 การบริหารธุรกิจดิจิทัล (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Digital Business Management	●	●					●			●					●				●		

TQF รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1					2				3				4				5			
ELO	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
801517 ศิลปะการสื่อสารในองค์กร The Art of Organizational Communications		●					●					●		●	●		●	●			
801519 การจัดการเพื่อความยั่งยืน Sustainability Management				●	●		●			●				●				●			
801521 การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ International Business Management		●				●	●			●						●			●		●
801522 การบริหารความต่อเนื่อง ทางธุรกิจ Business Continuity Management			●			●	●			●							●	●			
801525 การสื่อสารการตลาด แบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication			●			●	●			●				●				●			
801528 หลักการลงทุน Investment Management		●				●				●			●			●			●	●	

TQF รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1					2				3				4				5			
ELO	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
801531 หัวข้อพิเศษเฉพาะด้าน การจัดการ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Special Topics in Management							●	●		●	●	●	●	●				●			
801595 การค้นคว้าอิสระ 1 Independent Study 1	●	●				●	●			●		●		●		●		●	●	●	
801596 การค้นคว้าอิสระ 2 Independent Study 2	●	●				●	●			●		●		●		●		●	●	●	
801597 วิทยานิพนธ์ 1 Thesis 1	●	●				●	●			●		●		●		●		●	●	●	
801598 วิทยานิพนธ์ 2 Thesis 2	●	●				●	●			●		●		●		●		●	●	●	
801599 วิทยานิพนธ์ 3 Thesis 3	●	●				●	●			●		●		●		●		●	●	●	

ผลลัพธ์ในการจัดการเรียนการสอนตาม ELO ของหลักสูตรตามการจัดการเรียนการสอน
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ปี 1			ปี 2	
ภาคต้น	ภาคปลาย	ภาคฤดูร้อน	ภาคต้น	ภาคปลาย
รายวิชาบังคับ/รายวิชา บังคับไม่นับหน่วยกิต -การบริหารการตลาด สมัยใหม่ (K / S / A) -การบัญชีเพื่อการจัดการ (K / S) -การจัดการทรัพยากร มนุษย์และพฤติกรรม องค์กร (K) -กฎหมายธุรกิจและภาษี อากร (K)	รายวิชาบังคับ/ รายวิชาบังคับไม่ นับหน่วยกิต -เศรษฐศาสตร์ สำหรับผู้บริหาร (K / A) -การบริหารการ ปฏิบัติการและ เทคโนโลยี (K / S) -การบริหาร การเงิน (K / S) -การจัดการเชิงกล ยุทธ์ (K / A)	รายวิชาบังคับไม่นับ หน่วยกิต/รายวิชา เลือก/รายวิชา วิทยานิพนธ์ -วิทยานิพนธ์ 1 (S / A) -ระเบียบวิธีวิจัยทาง ธุรกิจ (S / A) -วิชาเลือก 1 (K / A) -วิชาเลือก 2 (K / A)	รายวิชาบังคับไม่นับหน่วย กิต/รายวิชาเลือก/รายวิชา วิทยานิพนธ์ -สัมมนาประเด็นปัญหาทาง ธุรกิจในปัจจุบัน (S) -วิทยานิพนธ์ 2 / I.S.1 (S / A) -วิชาเลือก 3 (K / A) -วิชาเลือก 4 (K / A)	รายวิชาวิทยานิพนธ์ -วิทยานิพนธ์ 3 / I.S.2 (S / A)
K: ความรู้พื้นฐานที่จำเป็น ความรู้ด้านสภาพแวดล้อม ในการดำเนินธุรกิจ และ ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการ ทำวิจัย	K: ความรู้พื้นฐาน ที่จำเป็นในการ ดำเนินธุรกิจ	K: ความรู้พื้นฐานที่ จำเป็นในการดำเนิน ธุรกิจ กำหนดประเด็น ในการทำวิจัย และ ทบทวนวรรณกรรมที่ เกี่ยวข้อง	K: ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นใน การดำเนินธุรกิจ ความรู้ด้าน สภาพแวดล้อมในการดำเนิน ธุรกิจพัฒนาเครื่องมือและ วิธีการวิจัย	K: ความรู้ที่ได้จาก ผลของการทำวิจัย
S: การวิเคราะห์และการ อธิบายทางการดำเนิน ธุรกิจ ความสามารถ ประมวลภาพองค์ความรู้ ร่วมสมัยทางการ บริหารธุรกิจ ความสามารถสังเคราะห์ ประเด็นการวิจัยที่เป็นที่ สนใจในปัจจุบัน	S: การวิเคราะห์ และการอธิบาย ทางการดำเนิน ธุรกิจ	S: การวิเคราะห์และ การอธิบายทางการ ดำเนินธุรกิจ และ ความสามารถที่จะ ดำเนินการทำวิจัย ขั้นต้นได้ด้วยตนเอง	S: ความสามารถประมวล ภาพองค์ความรู้ร่วมสมัย ทางการบริหารธุรกิจ การ วิเคราะห์และการอธิบาย ทางการดำเนินธุรกิจ และ ความสามารถพัฒนา เครื่องมือวิจัย	S: ความสามารถที่ จะดำเนินการทำวิจัย ได้ด้วยตนเอง
A: ความสามารถวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมและ ปรากฏการณ์ในการ ดำเนินธุรกิจ และ กระบวนการคิดเชิง วิพากษ์ และ ความสามารถวิเคราะห์ผล วิจัยได้	A: ความสามารถ วิเคราะห์ สภาพแวดล้อม และปรากฏการณ์ ในการดำเนิน ธุรกิจ	A: ความสามารถ วิเคราะห์ สภาพแวดล้อมและ ปรากฏการณ์ในการ ดำเนินธุรกิจ จริยธรรมในการวิจัย	A: ความสามารถวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมและ ปรากฏการณ์ในการดำเนิน ธุรกิจ ความสามารถในการ ออกแบบวิธีเก็บข้อมูลวิจัย กระบวนการคิดเชิงวิพากษ์ และความสามารถวิเคราะห์ ผลวิจัยได้	A: นักวิจัยที่มี จริยธรรมในการวิจัย มีความสามารถในการ วิเคราะห์ผลและ อภิปรายเหตุการณ์ และองค์ประกอบใน การดำเนินธุรกิจได้
รายวิชาบังคับ/รายวิชา บังคับไม่นับหน่วยกิต -การบริหารการตลาด สมัยใหม่ (K / S / A)	รายวิชาบังคับ/ รายวิชาบังคับไม่ นับหน่วยกิต -เศรษฐศาสตร์	รายวิชาบังคับไม่นับ หน่วยกิต/รายวิชา เลือก/รายวิชา วิทยานิพนธ์	รายวิชาบังคับไม่นับหน่วย กิต/รายวิชาเลือก/รายวิชา วิทยานิพนธ์ -สัมมนาประเด็นปัญหาทาง	รายวิชาวิทยานิพนธ์ -วิทยานิพนธ์ 3 / I.S.2 (S / A)

-การบัญชีเพื่อการจัดการ (K / S) -การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร (K) -กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร (K)	สำหรับผู้บริหาร (K / A) -การบริหารการปฏิบัติการและเทคโนโลยี (K / S) -การบริหารการเงิน (K / S) -การจัดการเชิงกลยุทธ์ (K / A)	-วิทยานิพนธ์ 1 (S / A) -ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (S / A) -วิชาเลือก 1 (K / A) -วิชาเลือก 2 (K / A)	ธุรกิจในปัจจุบัน (S) -วิทยานิพนธ์ 2 / I.S.1 (S / A) -วิชาเลือก 3 (K / A) -วิชาเลือก 4 (K / A)	
Expected Learning Outcomes			Expected Learning Outcomes	
ELO1				
ELO2				
ELO3				
	ELO4			
	ELO5			
<p>ELOs</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แสดงออกด้านคุณธรรมและการมีจริยธรรมในการบริหารธุรกิจ 2. สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีด้านการบริหารธุรกิจได้ 3. สามารถประยุกต์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจกับการดำเนินธุรกิจจริงได้ 4. สามารถพัฒนาทักษะภาวะผู้นำและการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ได้ 5. สามารถตัดสินใจใช้กลยุทธ์การบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศมาตัดสินใจตามสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้ <p>ปรัชญาของหลักสูตร : นักบริหารมืออาชีพที่สามารถตอบสนองอย่างทันทั่วที่ต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล จะมีศักยภาพนำพาเศรษฐกิจของชาติให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจระดับโลก</p>				

3.1 แผนการเตรียมความพร้อมของนิสิตเพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวัง

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (ELO)	แผนการเตรียมความพร้อมของนิสิต
ELO1 - แสดงออกด้านคุณธรรมและการมีจริยธรรมในการบริหารธุรกิจ	-ปลูกฝังด้านจริยธรรมของนิสิต และควมมีระเบียบวินัย รู้จักการตรงต่อเวลา -มีระบบให้นิสิตมีการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ เพื่อติดตามพฤติกรรมในการเรียนและการดำเนินงานด้านวิทยานิพนธ์
ELO2 - สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีด้านการบริหารธุรกิจได้	-มีโครงการและกิจกรรมต่างๆ เสริมเพิ่มเติมระหว่างการเรียนรู้การสอน เช่น การดูงานในสถานประกอบการ การบรรยายพิเศษ โครงการอบรมพิเศษจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง เป็นต้น
ELO3 - สามารถประยุกต์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจกับการดำเนินธุรกิจจริงได้	-มีโครงการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมให้นิสิตทั้งก่อนนิสิตเข้าเรียน ระหว่างเรียน และ ก่อนเรียนจบหลักสูตร
ELO4 - สามารถพัฒนาทักษะภาวะผู้นำและการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ได้	-มีโครงการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อเพิ่มทักษะพื้นฐานดังกล่าว เช่น การอบรมเกมธุรกิจ เป็นต้น
ELO5 - สามารถตัดสินใจใช้กลยุทธ์การบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศมาตัดสินใจตามสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้	-มีโครงการอบรมทางการใช้สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ และ การศึกษาดูงานนอกสถานที่ ทั้งในและต่างประเทศ

3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตรและคณะ/สถาบัน และ สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (ELO)	สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)
ELO1 - แสดงออกด้านคุณธรรมและการมีจริยธรรมในการบริหารธุรกิจ	(1) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูง ทั้งต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม (2) แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ (3) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม (4) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กร และสังคม (5) สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้บริหารที่มีคุณธรรม
ELO2 - สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีด้านการบริหารธุรกิจได้	(1) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจโดยใช้หลักการที่ได้เรียนมา ตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริง (2) สามารถแก้ปัญหาทางการบริหารธุรกิจได้ โดยนำหลักการต่างๆ มาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม (3) มีความสนใจค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม ภายใต้อาณัติแวดล้อมในการแข่งขัน (4) สามารถคาดคะเนอนาคตของธุรกิจและสถานะการแข่งขันจากข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ แล้วสามารถเสนอข้อคิดเห็นเพื่อปรับปรุงแผนงานของธุรกิจได้
ELO3 - สามารถประยุกต์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจกับการดำเนินธุรกิจจริงได้	(1) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีต่างๆ ด้านการบริหารธุรกิจ (2) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านการบริหารธุรกิจได้ (3) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักเศรษฐศาสตร์ หลักกฎหมาย หลักการบัญชี เป็นต้น และสามารถนำมาประยุกต์/บูรณาการหรือเป็นพื้นฐานของการบริหารธุรกิจ (4) สามารถแนะนำและให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่ผู้อื่นในศาสตร์ทางการบริหารได้

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (ELO)	สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)
ELO4 - สามารถพัฒนาทักษะภาวะผู้นำและการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ได้	(1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป มีความอดทนอดกลั้นสามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี (2) มีภาวะผู้นำ (3) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายที่เป็นงานกลุ่ม (4) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
ELO5 - สามารถตัดสินใจใช้กลยุทธ์การบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศมาตัดสินใจตามสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้	(1) มีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ตลอดจนการสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน (3) มีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์ตลอดจนนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติ (4) ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการใช้งานเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตได้

TQF \ ELO	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
ELO1	●	●	●	●	●																
ELO2						●	●	●	●												
ELO3										●	●	●	●								
ELO4														●	●	●	●				
ELO5																		●	●	●	●

3.3 กลยุทธ์การจัดการศึกษาให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร ในแต่ละด้าน

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของ หลักสูตร	กลยุทธ์การจัดการศึกษา	วิธีการประเมินผล
<p>ELO1 แสดงออกด้านคุณธรรมและ การมีจริยธรรมในการ บริหารธุรกิจ</p>	<p>(1) ปลุกฝังให้มีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ ตรงเวลา</p> <p>(2) ให้ความรับผิดชอบโดย ในการทำงานกลุ่ม ให้อำนาจ หน้าที่ของการเป็นผู้นำ กลุ่ม และการเป็นสมาชิก กลุ่ม</p> <p>(3) ให้ความซื่อสัตย์ต่อ ตนเองและผู้อื่น</p> <p>(4) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรก เรื่องคุณธรรมและ จริยธรรมในการสอนทุก รายวิชา ตลอดจนเป็น แบบอย่างที่ดีแก่นิสิต</p> <p>(5) เน้นให้นิสิตประพาดตนให้ เป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้อื่น ได้</p>	<p>(1) ประเมินจากการตรงเวลา ของนิสิตในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และการร่วมกิจกรรม</p> <p>(2) ประเมินความพร้อมเพียง ของนิสิตในการเข้าร่วม กิจกรรมเสริมหลักสูตร ประเมินจากความรับผิดชอบ ในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายใน กลุ่ม</p> <p>(3) ปริมาณการกระทำทุจริต ในการสอบ</p> <p>(4) ประเมินจากพฤติกรรม การแสดงตนของนิสิตแต่ละคน</p> <p>(5) ประเมินจากการอ้างอิง แหล่งข้อมูลที่น่ามาจัดทำ รายงาน/วิทยานิพนธ์/ การศึกษาอิสระ</p>

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของ หลักสูตร	กลยุทธ์การจัดการศึกษา	วิธีการประเมินผล
<p>ELO2 สามารถอธิบายแนวคิดและ ทฤษฎีด้านการบริหารธุรกิจได้</p>	<p>(1) ในการเรียนการสอน มีการ สอนภาคทฤษฎี ทั้งขั้นพื้นฐาน และขั้นสูง (2) ฝึกกระบวนการคิด การ วิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์ (3) จัดการสอนด้วยการศึกษา และวิเคราะห์ปัญหาจาก กรณีศึกษาและสถานการณ์ จำลอง เพื่อให้เกิดการ แลกเปลี่ยนระหว่างผู้เรียนกับ ผู้สอน (4) มอบหมายให้มีการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ สังเคราะห์ คาดคะเน ด้วยหลักวิชาการ ทางบริหารธุรกิจที่อาจ เกี่ยวข้องกับศาสตร์อื่นๆ และ จัดทำเป็นรายงาน/ วิทยานิพนธ์/ศึกษาอิสระ</p>	<p>(1) คะแนนสอบกลางภาค และ ปลายภาค (2, 3, 4) ประเมินจากผลงาน และการปฏิบัติของนิสิต เช่น ประเมินจากการนำเสนอ รายงาน/วิทยานิพนธ์/การ ค้นคว้าอิสระ การทดสอบและ การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) การประเมิน จากการวิเคราะห์กรณีศึกษา เป็นต้น</p>
<p>ELO3 สามารถประยุกต์องค์ความรู้ด้าน การบริหารธุรกิจกับการดำเนิน ธุรกิจจริงได้</p>	<p>(1) ใช้การสอนในหลากหลาย รูปแบบ โดยเน้นผู้เรียน เป็นสำคัญ ทั้งนี้ให้เป็นไป ตามลักษณะของรายวิชา ตลอดจนเนื้อหาสาระของ รายวิชานั้นๆ</p>	<p>(1) ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนและการปฏิบัติ ของนิสิต ในด้านต่างๆ คือ (1.1) การทดสอบย่อย (1.2) การสอบกลาง ภาคเรียนและปลายภาคเรียน (1.3) ประเมินจาก รายงาน/วิทยานิพนธ์/ การศึกษาอิสระ ที่นิสิตจัดทำ (1.4) ประเมินจากการ นำเสนอรายงานในชั้นเรียนที่ ประชุม/สัมมนา (1.5) ประเมินจากการ อภิปรายกลุ่มในชั้นเรียน ใน</p>

	<p>(2) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง</p> <p>(3) เป็นแบบอย่างในการให้คำแนะนำและคำปรึกษาแก่นิสิตในเชิงวิชาการและการปฏิบัติการ</p>	<p>การเสนอแนะวิธีการแก้ปัญหาทางธุรกิจต่างๆ</p> <p>(2) ประเมินจากการนำเสนอของนิสิตเป็นรายกลุ่ม</p> <p>(3) นิสิตทำผลงานวิชาการออกมาให้เป็นมาตรฐานที่ยอมรับได้ในคณะกรรมการสอบ</p>
<p>ELO4 สามารถพัฒนาทักษะภาวะผู้นำและการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ได้</p>	<p>(1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นิสิตเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม</p> <p>(2) ฝึกการทำงานเป็นกลุ่ม</p> <p>(3) มีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรเข้าไปในรายวิชาต่างๆ</p>	<p>(1) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนิสิตในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน</p> <p>(2) สังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ</p>

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของ หลักสูตร	กลยุทธ์การจัดการศึกษา	วิธีการประเมินผล
<p>ELO5 สามารถตัดสินใจใช้กลยุทธ์การ บริหารธุรกิจและเทคโนโลยี สารสนเทศมาตัดสินใจตาม สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้</p>	<p>(1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ใน รายวิชาต่างๆ ให้นิสิตได้ เรียนรู้ด้วยการปฏิบัติใน หลากหลายสถานการณ์ โดยเฉพาะรายวิชาการ วิจัยทางธุรกิจ และกลยุทธ์ ทางธุรกิจ</p> <p>(2) มอบหมายให้จัดทำรายงาน ของวิชา/วิทยานิพนธ์/การ ค้นคว้าอิสระ</p>	<p>(1) ประเมินจากความสามารถ ในการอธิบาย การ อภิปราย กรณีศึกษาต่างๆ ที่มีการนำเสนอต่อหน้าชั้น เรียน</p> <p>(2) ประเมินจากเทคนิคการ นำเสนอโดยใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ หรือ คณิตศาสตร์และสถิติ</p> <p>(3) ประเมินทักษะการคิด วิเคราะห์จากรายงานที่ได้รับ มอบหมาย/วิทยานิพนธ์/การ ค้นคว้าอิสระ</p>

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิตยยังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 มีการประเมินข้อสอบของแต่ละรายวิชา โดยคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรว่า สอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้หรือไม่

2.1.2 มีการทวนสอบผลการวัดประเมินผลรายวิชา

2.1.3 มีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่ระบุใน มคอ. 3

2.2. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิตยสำเร็จการศึกษา

2.2.1 มีการประเมินจากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาแล้วนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติงานและประกอบวิชาชีพ

2.2.2 มีการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต ว่าบัณฑิตมีความรู้ความสามารถเพียงพอที่จะปฏิบัติใน ด้านต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเหมาะสม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1. นิสิตที่มีสิทธิ์ได้รับปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559 (แก้ไขเพิ่มเติม) ฉบับที่ 3 พ.ศ.2561

ข้อ 27 การทำวิทยานิพนธ์

(7) การสอบวิทยานิพนธ์และการรายงานผลการสอบ

การสอบวิทยานิพนธ์ปากเปล่าต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้าฟังได้ เมื่อนิสิตผ่านการสอบวิทยานิพนธ์โดยการสอบปากเปล่าแล้ว คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์จะต้องรายงานผลการสอบ ต่อบัณฑิตวิทยาลัยภายใน 2 สัปดาห์ หลังวันสอบวิทยานิพนธ์

ข้อ 28 การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตจะจบหลักสูตรการศึกษา นิสิตต้องยื่นใบรายงานที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาต่อมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาภายใน 4 สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

นิสิตที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติให้ได้รับปริญญา จะต้องผ่านเงื่อนไขต่างๆ ดังต่อไปนี้

(3) ปริญญาโท แผน ก แบบ ก 2

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ
 - (จ) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3.00
 - (ฉ) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่า ต้องเป็นระบบเปิดสามารถให้ผู้สนใจเข้าฟังได้
 - (ช) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัยในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการเป็นบทความวิจัยและได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

(4) ปริญญาโท แผน ข

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ
 - (จ) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3.00
 - (ฉ) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION)
 - (ช) เสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง
 - (ซ) รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการเป็นบทความวิจัยหรือบทความวิชาการและได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 การรับอาจารย์ใหม่

1.1.1 อาจารย์ประจำต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

1.1.2 อาจารย์มีความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตร

1.1.3 จัดทำเกณฑ์กำหนดคุณสมบัติสำหรับการรับอาจารย์ใหม่ โดยพิจารณาให้ตรงวิชาที่สอนในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ สอบทักษะการสอน โดยให้ทำการสอน ผลสอบภาษาอังกฤษ รวมถึงกำหนดคุณลักษณะอื่น ๆ ที่เหมาะสมสำหรับการเป็นอาจารย์

1.1.4 ผ่านการคัดเลือกและสัมภาษณ์โดยคณะกรรมการของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เข้าใจถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตร ตลอดจนวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

1.1.5 ให้อาจารย์ใหม่ทุกคนเข้ารับการปฐมนิเทศ โดยเนื้อหาประกอบด้วยบทบาทหน้าที่ในพันธกิจของการเป็นอาจารย์ของมหาวิทยาลัยนเรศวรทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สิทธิผลประโยชน์ของอาจารย์ และกฎระเบียบต่างๆ ตลอดจนหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมต่างๆ ของคณะ

1.1.6 ให้อาจารย์ใหม่ทำความเข้าใจเรื่องของการประกันคุณภาพการศึกษาที่คณะต้องดำเนินการ และส่วนที่อาจารย์ทุกคนต้องปฏิบัติ

1.1.7 มีการแนะนำอาจารย์พิเศษให้เข้าใจเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรตลอดจนรายวิชาที่จะสอน

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1. การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง

- สนับสนุนให้อาจารย์มีการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา

- ส่งเสริมให้อาจารย์มีการเข้าร่วมการประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

- จัดระบบการประเมินผลด้านการสอนและมีการประเมินผลอย่างมีส่วนร่วมระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

2.2. การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

- สนับสนุนให้อาจารย์มีการพัฒนาความรู้โดยการฝึกอบรมและ/หรือประชุมสัมมนาทั้งในวิชาชีพและวิชาการอื่นๆ ไปดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ
- สนับสนุนให้อาจารย์จัดทำผลงานทางวิชาการ เพื่อให้มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น
- ส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยทั้งการวิจัยในสาขาวิชาชีพ และการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ตลอดจนให้แรงจูงใจแก่ผู้ที่มีผลงานทางวิชาการอย่างประจักษ์

2.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2.3.1 คุณสมบัติ

มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558

2.3.2 เกณฑ์การคัดเลือก

หลักสูตรคัดเลือกอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรโดยพิจารณาประวัติและผลงานทางวิชาการให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558 โดยพิจารณาตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. มีคุณวุฒิปริญญาเอก (พิจารณาลำดับต้น)
2. มีศักยภาพสูงในการผลิตผลงานทางวิชาการที่ได้รับการยอมรับ
3. ความมุ่งมั่นในการบริหารหลักสูตร

2.2.3 แนวทางการพัฒนาสมรรถนะ

ส่งเสริมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้มีการเพิ่มพูนความรู้ เกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตร การรับรองหลักสูตร และการประกันคุณภาพการศึกษา

2.4 อาจารย์ประจำหลักสูตร

2.4.1 คุณสมบัติ

มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558

2.4.2 เกณฑ์การคัดเลือก

หลักสูตรคัดเลือกอาจารย์ประจำหลักสูตรโดยพิจารณาประวัติและผลงานทางวิชาการให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558

2.4.3 แนวทางการพัฒนาสมรรถนะ

ส่งเสริมอาจารย์ประจำหลักสูตรให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ตามความต้องการหรือความถนัดเพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง

สนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม การประชุมวิชาการทั้งในและต่างประเทศ การดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ

2.5 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

2.5.1 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ต้องผ่านเกณฑ์ของบัณฑิตวิทยาลัย และ ต้องได้รับการแต่งตั้งเป็นอาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย

2.5.2 มีหน้าที่ควบคุมการทำวิทยานิพนธ์ การประเมินผลความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์ กระบวนการในการสอบโครงร่าง และการสอบวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

2.6 แผนการพัฒนาอาจารย์

2.6.1 จำนวน

จัดหาและคงจำนวนผู้สอนเพียงพอและครอบคลุมตามโครงสร้างการจัดการเรียนการสอน และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558

2.6.2 งบประมาณ

มีการสนับสนุนคณาจารย์เข้าร่วมประชุม ฝึกอบรม สัมมนาและดูงาน เพื่อเพิ่มพูนความรู้โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากหลักสูตร

มีการสนับสนุนคณาจารย์เข้าร่วมนำเสนอผลงานวิจัยหรือผลงานวิชาการระดับชาติและนานาชาติ โดยหลักสูตรจัดสรรงบประมาณให้ตามความเหมาะสม

2.6.3 อื่นๆ

มีการสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิการศึกษาสูงขึ้น โดยสนับสนุนการศึกษาต่อ ทั้งในและต่างประเทศ และมีการพัฒนาอาจารย์ให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการตามระยะเวลาที่กำหนดให้ตามเกณฑ์มาตรฐานของ กพอ.

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ดังนี้

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ดังนี้

1.1 การดำเนินการจัดทำและติดตาม มคอ. ต่างๆ ของหลักสูตร ให้ดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ภาคการศึกษาต้น/ภาคการศึกษาปลาย/ภาคฤดูร้อน โดยมีการกำกับติดตาม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- จัดทำและส่งแผนการเรียนรู้ของรายวิชา (มคอ.3 และ มคอ.4) และจัดทำและส่งผลการเรียนรู้ของรายวิชา (มคอ.5 และ มคอ.6) และรายงานตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยอ็อปโหลดผ่านระบบบริหารจัดการหลักสูตร TQF

- คณะ/กองบริการการศึกษา รายงานการจัดส่งแผนการเรียนรู้ของรายวิชา (มคอ.3 และ มคอ.4) และรายงานการจัดส่งผลการเรียนรู้ของรายวิชา (มคอ.5 และ มคอ.6) เสนอที่ประชุมคณะทำงานกลั่นกรองหลักสูตรและงานด้านวิชาการ คณะกรรมการสภาวิชาการ และ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

1.2 อาจารย์และภาควิชาที่รับผิดชอบรายวิชาต้องจัดการเรียนการสอน และประเมินผลการเรียนให้เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในรายวิชา

1.3 อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ต้องควบคุมการจัดการเรียนการสอนวิทยานิพนธ์และการประเมินผลการเรียน ให้เป็นไปตามคุณภาพของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

2. บัณฑิต

หลักสูตรกำหนดให้มีการศึกษาความต้องการของตลาดแรงงาน สังคมและ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ดังนี้

2.1 กำหนดให้มีการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้และนายจ้าง ให้เป็นตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

2.2 หลักสูตรกำหนดการเผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาใน แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข ให้เป็นตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

2.3 คุณภาพมหาบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552

ใช้กระบวนการวิจัยผลสัมฤทธิ์ของการประกอบอาชีพของมหาบัณฑิตที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการการเรียนการสอน และปรับปรุงหลักสูตรแบบครบวงจร โดยการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้มีข้อเสนอแนะต่อสิ่งที่คาดหวังหรือต้องการจากหลักสูตรนำไปใช้ในการปฏิบัติในองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

2.4 ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

(1) จัดการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตก่อนการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร

(2) ประเมินการความต้องการแรงงานประจำปีจากภาวการณ์ได้งานทำของบัณฑิตและรายงานผลการสำรวจความต้องการแรงงานของหน่วยงานราชการและหน่วยงานภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

(3) ติดตามข้อมูลความรู้และทักษะที่เป็นที่ต้องการของทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเปลี่ยนแปลงตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การแข่งขันทางการค้าธุรกิจบริการและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในภูมิภาค

(4) มีแผนการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเมื่อครบรอบหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร

(5) แนวทางการประเมินประสิทธิผลของบัณฑิต พิจารณาจากปัจจัยความต้องการของตลาดแรงงานดังนี้

- 1) ภาษาต่างประเทศ
- 2) การใช้ระบบ IT
- 3) พฤติกรรมในการทำงานและวินัยการทำงาน
- 4) บุคลิกภาพในการทำงาน
- 5) ความรู้เชิงวิชาชีพ และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
- 6) ความสามารถในการเรียนรู้และศักยภาพในการตัดสินใจ
- 7) มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีมและการเป็นผู้นำ
- 8) การสื่อความกับผู้อื่น
- 9) ความสามารถในการวิจัย
- 10) ความคิดสร้างสรรค์

3. นิสิต

3.1 การรับนิสิต

หลักสูตรกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาเป็นตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 และกำหนดให้มีกิจกรรมต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาในหลักสูตรให้กับนิสิต

3.2 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่น ๆ แก่นิสิต

ใช้ระบบการให้คำปรึกษาการติดตามผลการให้คำปรึกษา และความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์ โดยใช้แบบฟอร์ม TM 01 TM 02 และ TM 03

มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ให้การดูแลด้านการศึกษามีการกำหนดตารางเวลาให้นิสิตพบเพื่อให้คำปรึกษา การจัดกิจกรรมการแนะแนวอาชีพและแนวทางการศึกษาต่อที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร

หลักสูตรจัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ 1 คน ให้กับนิสิตตลอดหลักสูตร โดยพิจารณาเลือกจากอาจารย์ประจำหลักสูตร ทำหน้าที่ดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิต ทั้งด้านการวางแผนการศึกษา การค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง การทำวิทยานิพนธ์ และให้คำแนะนำเรื่องระเบียบปฏิบัติต่างๆ ตลอดช่วงเวลาการศึกษาของนิสิต ก่อนการมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษามีการกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้นิสิตสามารถเข้าปรึกษาได้ นอกจากนี้ คณะยังมีนักวิชาการศึกษา ที่ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางด้านวิชาการและด้านกิจกรรม

3.3 การอุทธรณ์ของนิสิต

หลักสูตรกำหนดแนวทางการอุทธรณ์ของนิสิตในหลักสูตรดังนี้ นิสิตที่ถูกลงโทษ มีสิทธิยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการอุทธรณ์ ภายใน 30 วันนับแต่วันรับทราบคำสั่งลงโทษ โดยทำคำร้องเป็นหนังสือพร้อมเหตุผลประกอบ และยื่นเรื่องผ่านบัณฑิตวิทยาลัยและให้คณะกรรมการอุทธรณ์พิจารณาให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับหนังสืออุทธรณ์โดยคำวินิจฉัยของคณะกรรมการอุทธรณ์ถือเป็นที่สุด

4. คณาจารย์

4.1 การรับอาจารย์ใหม่

4.1.1 การกำหนดคุณสมบัติ

- (1) คุณสมบัติทั่วไปเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย และของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม (สป.อว.)
- (2) คุณสมบัติของผู้สมัคร
 - สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก หรือมีตำแหน่งวิชาการด้านบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งต้องมีผลงานทางวิชาการ
 - มีประสบการณ์การสอน หรือเป็นวิทยากรเชิงวิชาการบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง
 - มีผลงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจโดยตรง หรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง

4.2.2 การคัดเลือก โดยการสัมภาษณ์

4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

- 4.2.1 จัดประชุมอาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานประจำปีของสาขาวิชา อย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง
- 4.2.2 แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งทำหน้าที่ทบทวนการบริหารหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงหลักสูตร
- 4.2.3 สำรวจความต้องการจากผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร

4.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

- 4.3.1 จัดระบบคัดกรองผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่จะมาร่วมสอนในบางรายวิชา และบางหัวข้อที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะหรือประสบการณ์จริง เช่น การคัดเลือกผลงานทางวิชาการ การเป็นผู้เชี่ยวชาญที่ยอมรับในวิชาชีพ เป็นต้น
- 4.3.2 อนุมัติการเชิญตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- 4.3.3 คณาจารย์ที่สอนบางเวลา และสอนพิเศษใช้แผนการเรียนรู้ของรายวิชา (มคอ.3) ที่ร่วมจัดทำกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 การบริหารจัดการหลักสูตร

หลักสูตรกำหนดให้มีการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรโดยดำเนินการตามกระบวนการในการพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัยนเรศวร และกำหนดให้มีการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย เมื่อครบรอบการปรับปรุงหลักสูตร 5 ปี หลักสูตรจัดให้มีกระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะที่นิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา โดยการทวนสอบคุณภาพผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในมคอ.3 และทวนสอบผลการวัดประเมินผลรายวิชา โดยกำหนดให้มีระบบการประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอนโดยนิสิต การประเมินรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนและนิสิต และระบบการนำผลการประเมินมาพัฒนาวิธีการจัดการเรียนการสอน ในปีการศึกษาถัดไป และ/หรือ ปรับปรุงเนื้อหาวิชา เมื่อครบรอบการปรับปรุงหลักสูตร 5 ปี และการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา ดำเนินการประเมินจากนิสิตที่จบ (มหาบัณฑิต) และประเมินจากผู้เข้ามหาบัณฑิต อันได้แก่นายจ้างของมหาบัณฑิต และ นักธุรกิจต่างๆ

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

5.2.1 หลักสูตรมีการพิจารณากำหนดผู้สอนโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับภาควิชาบริหารธุรกิจ กำหนดรายชื่ออาจารย์ผู้สอนประจำรายวิชา โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ ประสบการณ์วิจัย และผลการประเมินผู้สอนโดยนิสิต

5.2.2 หลักสูตรกำหนดแนวทางการจัดการเรียนการสอนโดยกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา มีการบูรณาการใช้ภาษาอังกฤษในกิจกรรมการเรียนการสอน และกำหนดให้รายวิชาบังคับทุกวิชา และรายวิชาสัมมนา ต้องมีการกำหนดชิ้นงานให้นิสิต สืบค้น และศึกษาบทความวิจัยที่เผยแพร่เป็นภาษาอังกฤษ

5.2.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ภาควิชาบริหารธุรกิจกำกับติดตามการจัดส่ง มคอ.3-7 และอัปโหลดผ่านระบบบริหารจัดการหลักสูตร TQF

5.2.4 หลักสูตรกำหนดให้มีการเตรียมความพร้อมก่อนการทำวิทยานิพนธ์สำหรับนิสิตก่อนเริ่มลงทะเบียนวิชาวิทยานิพนธ์และมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการในการให้คำปรึกษาการทำวิทยานิพนธ์ก่อน การมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

5.2.5 หลักสูตรกำหนดให้การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระที่มีความเชี่ยวชาญสอดคล้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์และมีคุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558

5.2.6 หลักสูตรมีระบบและกลไกในการควบคุมคุณภาพของวิทยานิพนธ์ ทั้งก่อน ระหว่าง และหลัง การดำเนินวิทยานิพนธ์ อาทิ การกำหนดคุณสมบัติและความสามารถในการทำวิจัยของนิสิตก่อนอนุมัติให้เริ่มงานวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ จำนวนวิทยานิพนธ์ที่ต้องดูแลต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิธีดำเนินการจัดทำ โครงร่างวิทยานิพนธ์ การรายงานความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ คุณสมบัติของคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ เกณฑ์การสอบ/ให้คะแนนและการตัดสินผลสอบ ระบบการเผยแพร่วิทยานิพนธ์ และ ระบบฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ เป็นต้น

5.3 การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรได้จัดให้มีการประเมินผู้เรียนเป็นรายวิชา โดยให้ผู้สอนแต่ละรายวิชาเป็นผู้กำหนดเกณฑ์ให้คะแนน แล้วส่ง มคอ.3 ให้คณะกรรมการหลักสูตรนำเข้าพิจารณาความเหมาะสมทุกรายวิชา เพื่อพิจารณาให้ได้คุณภาพมาตรฐานตามเกณฑ์ของบัณฑิตวิทยาลัย อีกทั้งหลักสูตร ได้กำหนดคณาจารย์เฉพาะหลักสูตรทั้ง 2 รูปแบบ ให้มีเงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา ดังนี้

5.3.1 หลักสูตรแบบที่ 1 (แผน ก แบบ ก 2) (ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร)

- 1) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- 2) มีผลการศึกษาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3.00
- 3) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย หรือเข้าเทียบชั้นเพื่อเข้าอบรมวิชาเสริมของทางศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยนเรศวร จำนวนรายวิชาเท่าที่กรรมการการสอบเทียบของศูนย์ภาษาพิจารณาสั่งการ
- 4) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่า ซึ่งเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้
- 5) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding) ที่มีคณะกรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) ก่อนการตีพิมพ์ และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น

5.3.2 หลักสูตรแบบที่ 2 (แผน ข) (ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร)

- 1) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- 2) มีผลการศึกษาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3.00
- 3) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย หรือเข้าเทียบชั้นเพื่อเข้าอบรมวิชาเสริมของทางศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยนเรศวร จำนวนรายวิชาเท่าที่กรรมการการสอบเทียบของศูนย์ภาษาพิจารณาสั่งการ
- 4) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)
- 5) นิสิตต้องร่วมกิจกรรมสัมมนาวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ และนำเสนอผลงานที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยเพื่อทำการศึกษาค้นคว้าอิสระ อย่างน้อย 1 ครั้ง

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรกำหนดให้มีระบบและกลไกในการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้มีส่วนร่วม เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เหมาะสม โดยใช้ระบบการดำเนินงานของภาควิชาบริหารธุรกิจ/คณะ/มหาวิทยาลัยนเรศวร

6.1 การบริหารงบประมาณ

คณะจัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ตามสัดส่วนงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัย เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน สื่อทัศนูปกรณ์ และ วัสดุครุภัณฑ์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียน และสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนิสิต

6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

หนังสือ ตำรา เอกสาร และวารสารที่ประกอบการเรียนการสอนอยู่ที่สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยนเรศวร นอกจากนี้ นิสิตและคณาจารย์สามารถค้นคว้าข้อมูลวิจัย ตลอดจนข้อมูลข่าวสารวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและจัดการธุรกิจ กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้โดยใช้ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักหอสมุด และยังสามารถขอรับบริการยืมหนังสือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ ได้ผ่านทางสำนักหอสมุด ดังนี้

จำนวนทรัพยากรสารสนเทศของสำนักหอสมุด

ตำราเรียน	
ภาษาไทย	58,057 เล่ม
ภาษาอังกฤษ	19,711 เล่ม
วารสาร	
ภายในประเทศ	308 เล่ม
ต่างประเทศ	31 เล่ม
โสตทัศนวัสดุ	
วีดิทัศน์ แผ่นดิสก์ เทปบันทึกเสียง ซีดีรอม	3,900 ไฟล์
ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์	24 ฐาน

6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย โดยเน้นการจัดหา หนังสือรวม บทความงานวิจัยต่างประเทศ ด้านการบัญชี หนังสือวิเคราะห์แนวโน้มการวิจัยทางการบัญชีของไทย และต่างประเทศ วารสารอิเล็กทรอนิกส์ e-Journal (ตลอดจนสื่ออื่นๆ ที่จำเป็น เกี่ยวข้อง เพื่อ บริการให้อาจารย์และนิสิตได้ค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอนนอกจากนี้อาจารย์พิเศษที่เชิญ มาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อ ก็มีส่วนในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ สำหรับให้หอสมุดกลาง จัดซื้อหนังสือด้วย

6.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

คณะฯ มีเจ้าหน้าที่ของคณะ ซึ่งจะประสานงานการจัดซื้อจัดหาหนังสือเพื่อเข้าหอสมุดกลาง และทำหน้าที่ประเมินความพอเพียงของหนังสือ ตำรา นอกจากนี้มีเจ้าหน้าที่ ด้านโสตทัศนอุปกรณ์ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์แล้วยังต้องประเมินความพอเพียงและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ด้วย

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ระดับบัณฑิตศึกษา

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF : Hed) พ.ศ. 2552 และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ดังนี้

7.1 การกำกับตัวบ่งชี้ที่ 1.1

มีการกำกับตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 มีเกณฑ์การประเมิน จำนวน 10 ข้อ

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่	ปีที่	ปีที่	ปีที่	ปีที่
			1	2	3	4	5
			2565	2566	2567	2568	2569
1	จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่า 3 คน - เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้ (ยกเว้นพหุวิทยาการหรือสหวิทยาการ ให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถซ้ำได้ไม่เกิน 2 คน) และ - ประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น 	✓	✓	✓	✓	✓
2	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	<p>ปริญญาโท</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณวุฒิระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ขึ้นไป - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย 	✓	✓	✓	✓	✓

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่	ปีที่	ปีที่	ปีที่	ปีที่
			1	2	3	4	5
			2565	2566	2567	2568	2569
3	คุณสมบัติของ อาจารย์ประจำ หลักสูตร	ปริญญาโท - คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง โดยอย่าง น้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย	✓	✓	✓	✓	✓
4	คุณสมบัติของ อาจารย์ผู้สอน	ปริญญาโท อาจารย์ประจำ - คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าใน สาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน - ต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและมี ผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง อาจารย์พิเศษ - คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าใน สาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน - มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชา ที่สอนและมีผลงานทางวิชาการอย่าง น้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง - ทั้งนี้ มีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของ รายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็น ผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น	✓	✓	✓	✓	✓
5	คุณสมบัติของ อาจารย์ที่ ปรึกษา วิทยานิพนธ์ หลักและ อาจารย์ที่ ปรึกษาการ ค้นคว้าอิสระ	ปริญญาโท - เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำ ปริญญาโทหรือเทียบเท่าและดำรง ตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารอง ศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้น หรือ สาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และ - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลังโดยอย่าง น้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย	✓	✓	✓	✓	✓

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่	ปีที่	ปีที่	ปีที่	ปีที่
			1	2	3	4	5
			2565	2566	2567	2568	2569
6	คุณสมบัติของ อาจารย์ที่ ปรึกษา วิทยานิพนธ์ ร่วม(ถ้ามี)	<p>อาจารย์ประจำ</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณวุฒิระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโท หรือเทียบเท่า และดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่า รองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้น หรือ สาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลังโดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย <p>ปริญญาโท</p> <p>ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณวุฒิระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า - มีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ ซึ่งตรงหรือ สัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการ ค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง - หากไม่มีคุณวุฒิหรือประสบการณ์ตามที่ กำหนดจะต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับ ซึ่ง ตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ โดยผ่านความเห็นชอบของสถาบันและแจ้ง กกอ. ทราบ 	✓	✓	✓	✓	✓
7	คุณสมบัติของ อาจารย์ผู้สอบ วิทยานิพนธ์	<p>ปริญญาโท</p> <ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ประกอบด้วย อาจารย์ประจำหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกไม่น้อย กว่า 3 คน ประธานผู้สอบวิทยานิพนธ์ ต้องไม่เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก หรือที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม <p>อาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า และดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำ 	✓	✓	✓	✓	✓

ชื่อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่	ปีที่	ปีที่	ปีที่	ปีที่
			1	2	3	4	5
			2565	2566	2567	2568	2569
		<p>กว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย <p>ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณวุฒิระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า - มีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง - หากไม่มีคุณวุฒิหรือประสบการณ์ตามที่กำหนดจะต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ โดยผ่านความเห็นชอบของสถาบันและแจ้ง กกอ. ทราบ 					
8	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา	<p>ปริญญาโท</p> <p>แผน ก 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้องได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศของ กกอ. หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ โดยบทความที่นำเสนอได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการ (Proceeding) <p>แผน ข</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายงานการค้นคว้าหรือส่วนหนึ่งของ การค้นคว้าอิสระต้องได้รับการ 	✓	✓	✓	✓	✓

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่	ปีที่	ปีที่	ปีที่	ปีที่
			1	2	3	4	5
			2565	2566	2567	2568	2569
		เผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้					
9	ภาระงาน อาจารย์ที่ ปรึกษา วิทยานิพนธ์ และการ ค้นคว้าอิสระ ในระดับ บัณฑิตศึกษา	วิทยานิพนธ์ - อาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก 1 คนต่อ นักศึกษา 5 คน การค้นคว้าอิสระ - อาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก 1 คนต่อ นักศึกษา 15 คน - หากอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอกและมี ตำแหน่งทางวิชาการ หรือปริญญา โทและมีตำแหน่งทางวิชาการระดับ รองศาสตราจารย์ขึ้นไป 1 คนต่อ นักศึกษา 10 คน - หากเป็นที่ปรึกษาทั้ง 2 ประเภทให้ เทียบสัดส่วนนักศึกษาที่ทำ วิทยานิพนธ์ 1 คนเทียบเท่ากับ นักศึกษาที่ค้นคว้าอิสระ 3 คน	✓	✓	✓	✓	✓
10	การปรับปรุง หลักสูตรตาม รอบระยะเวลา ที่กำหนด	- ต้องไม่เกิน 5 ปี ตามรอบระยะเวลาของ หลักสูตร หรืออย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี	✓	✓	✓	✓	✓
	สรุปผลการ ดำเนินงาน	การกำกับตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหาร จัดการหลักสูตรตามประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558	✓ ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ ผ่าน	✓ ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ ผ่าน	✓ ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ ผ่าน	✓ ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ ผ่าน	✓ ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ ผ่าน

7.2 ตัวบ่งชี้หลัก (Core KPIs) ระดับปริญญาโท

การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่จะทำให้มหาบัณฑิตมีคุณภาพอย่างน้อยตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด โดยมีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน ดังนี้

ข้อ	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
		2565	2566	2567	2568	2569
1	อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2	มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่ สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิ สาขา/สาขาวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
3	มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของ ประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 (<u>แผนการเรียนรู้ของรายวิชา</u>) อย่างน้อย ก่อนการเปิดภาคเรียนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 (<u>ผลการ เรียนรู้ของรายวิชา</u>) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุด ภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 หรือเกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนดภายใน 60 วัน หลังสิ้นปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6	การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (<u>แผนการเรียนรู้ของรายวิชา</u>) อย่างน้อย ร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7	มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 หรือเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา ที่มหาวิทยาลัยกำหนดปีที่ผ่านมา		✓	✓	✓	✓

ข้อ	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
		2565	2566	2567	2568	2569
8	อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศ หรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
9	อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10	จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
11	ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0		✓	✓	✓	✓
12	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0			✓	✓	✓

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานเพื่อการรับรองและเผยแพร่หลักสูตร

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินการ เป็นไปตามที่กำหนดในมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ต้องมีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมายตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ 1-5) และตัวบ่งชี้ที่ 6-12 จะต้องดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ในปีที่ประเมิน ผลการประเมินการดำเนินการจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์นี้ต่อเนื่องกัน 2 ปี จึงจะได้รับการรับรองว่าหลักสูตรมีมาตรฐานเพื่อเผยแพร่ต่อไป และจะต้องรับการประเมินให้อยู่ในระดับดีตามหลักเกณฑ์นี้ตลอดไป เพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง

หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1. การประเมินกลยุทธ์การสอน

คณะจะให้ผู้เรียนทุกคนได้ประเมินวิธีการสอนและเนื้อหาการสอนของอาจารย์ผู้สอนทุกรายวิชาในทุกภาคการศึกษา ทำการส่งผลการประเมินให้คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรรับทราบ และส่งผลประเมินให้อาจารย์ผู้สอนทุกท่านรับทราบผลนั้นด้วย เพื่อนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อหาจุดอ่อนและจุดแข็งในการสอนของอาจารย์ผู้สอน เพื่อใช้ปรับกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสมโดยอาจารย์แต่ละท่าน

1.2. การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ให้นิสิตได้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน ทั้งด้านทักษะการใช้วิธีการสอน และการใช้สื่อการสอนในทุกรายวิชา

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินจากนิสิตและศิษย์เก่า

ให้นิสิตและมหาบัณฑิตทำการประเมินหลักสูตรทุกปี โดยติดตามจากการประเมินโดยสอบถามจากนิสิต มหาบัณฑิต โดยให้ทำแบบสอบถามเมื่อสิ้นภาคการศึกษาในแต่ละปี และในวันเข้ารับปริญญาบัตรเป็นรายบุคคล

2.2 ประเมินจากนายจ้างหรือสถานประกอบการ

ประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิต/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ จากสถานประกอบการที่มหาบัณฑิตไปทำงาน ทำการประเมินหลักสูตรทุกปี

2.3 ประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิหรือที่ปรึกษา

ดำเนินการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิด้านบริหารธุรกิจมาให้ความเห็นและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับทักษะความรู้ที่ต้องการได้จากมหาบัณฑิต

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

กรรมการวิชาการประจำสาขาวิชา/ภาควิชา รวบรวมข้อมูลจากการประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์ นิสิต บัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต และข้อมูลจาก มคอ.5, มคอ.6 และมคอ.7 เพื่อทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา และนำไปสู่การดำเนินการปรับปรุงรายวิชาและหลักสูตรต่อไป สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรนั้นจะกระทำทุกๆ 5 ปี ทั้งนี้ เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

ภาคผนวก 1

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565

รายการ	เกณฑ์ ศธ. พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2565	
	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
1. งานรายวิชา (Course work) ไม่น้อยกว่า	12	12	27	33	24	30
1.1 วิชาบังคับ	-	-	21	21	18	18
1.2 วิชาเลือก	-	-	6	12	6	12
2. วิทยานิพนธ์ (Thesis) ไม่น้อยกว่า	12	-	12	-	12	-
3. การค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า	-	3 – 6	-	6	-	6
4. รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	-	-	(7)	(7)	(9)	(9)
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	36	36	39	39	36	36

ภาคผนวก 2

ตารางเปรียบเทียบรายวิชาหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565

1. ตารางเปรียบเทียบสาระในการปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2560 กับ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

แผน ก แบบ ก 2 และ แผน ข

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สาระที่ปรับปรุง
หมวดวิชาบังคับ	หมวดวิชาบังคับ	หมวดวิชาบังคับ
801501 การบริหารการตลาดและการสร้างคุณค่าสู่ลูกค้า 3(3-0-6)	801501 การบริหารการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6)	-เปลี่ยนชื่อ และ ปรับคำอธิบายรายวิชา
801502 เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6)		-ปรับแก้รายวิชาไปเป็นวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต
801503 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)	801503 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)	-ปรับคำอธิบายรายวิชา และมีการจัดอบรมบัญชีเบื้องต้นเพื่อเตรียมความพร้อมของนิสิตก่อนเรียนรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร
801504 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)	801504 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)	-ปรับคำอธิบายรายวิชา
801505 การบริหารการผลิตและเทคโนโลยี 3(3-0-6)	801505 การบริหารการปฏิบัติการและเทคโนโลยี 3(3-0-6)	-เปลี่ยนชื่อ และ ปรับคำอธิบายรายวิชา
801506 การบริหารการเงิน 3(3-0-6)	801506 การบริหารการเงิน 3(3-0-6)	-ปรับคำอธิบายรายวิชา
801507 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)	801507 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)	-ปรับคำอธิบายรายวิชา
หมวดวิชาเลือก	หมวดวิชาเลือก	หมวดวิชาเลือก
801511 การเป็นผู้ประกอบการและเริ่มต้นธุรกิจ 3(2-2-5)	801511 การเป็นผู้ประกอบการและเริ่มต้นธุรกิจ 3(3-0-6)	-ปรับวิธีการคิดหน่วยกิต
801512 การคิดเชิงออกแบบ 3(2-2-5)	801512 นวัตกรรมความคิดเชิงออกแบบ 3(3-0-6)	-เปลี่ยนชื่อ ปรับคำอธิบายรายวิชา และ ปรับวิธีการคิดหน่วยกิต
801515 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6)		-ตัดรายวิชาออก แต่นำเนื้อหาไปเพิ่มในรายวิชา 801505
801516 การจัดการคุณภาพ 3(3-0-6)		-ตัดรายวิชาออก แต่นำเนื้อหาไปเพิ่มในรายวิชา 801505
801517 ศิลปะการสื่อสารในองค์กร 3(3-0-6)	801517 ศิลปะการสื่อสารในองค์กร 3(3-0-6)	-เปลี่ยนชื่อ เดิมสระ อะ และ ปรับคำอธิบายรายวิชา
801518 หลักการคิดและการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)		-ตัดรายวิชาออก แต่นำเนื้อหาไปเพิ่มในรายวิชา 801507 และ 801519
	801519 การจัดการเพื่อความยั่งยืน 3(3-0-6)	-รายวิชาใหม่
801521 การจัดการธุรกิจและนวัตกรรมในระดับโลก 3(2-2-5)	801521 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	-เปลี่ยนชื่อ ปรับคำอธิบายรายวิชา และ ปรับวิธีการคิดหน่วยกิต
801522 การจัดการกับวิกฤตการณ์ 3(3-0-6)	801522 การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ 3(3-0-6)	-เปลี่ยนชื่อ และ ปรับคำอธิบายรายวิชา
801524 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึก 3(3-0-6)		-ตัดรายวิชาออก แต่นำเนื้อหาไปเพิ่มในรายวิชา 801501
801525 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(2-2-5)	801525 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0-6)	-ปรับคำอธิบายรายวิชา และ ปรับวิธีการคิดหน่วยกิต
801527 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน 3(3-0-6)		-ตัดรายวิชาออก แต่นำเนื้อหาไปเพิ่มในรายวิชา 801503

801528 การบริหารการลงทุน 3(2-2-5)	801528 หลักการลงทุน 3(3-0-6)	-เปลี่ยนชื่อ และ ปรับวิธีการคิดหน่วยกิต
801529 ความรับผิดชอบขององค์กรต่อ สังคม 3(3-0-6)		-ตัดรายวิชาออก แต่นำเนื้อหาไปเพิ่มใน รายวิชา 801519
801531 หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการ จัดการ 3(3-0-6)	801531 หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการ จัดการ 3(3-0-6)	-คงเดิม
หมวดวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	หมวดวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	หมวดวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต
	801502 เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร 2(2-0-3)	-ปรับแก้รายวิชาจากวิชาบังคับ ลงมาเป็น วิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต และปรับหน่วย กิต
801500 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและ สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)		-ตัดรายวิชาออก แต่นำเนื้อหาไปเพิ่มใน รายวิชา 801508 การจัดโครงการอบรม พิเศษเพิ่มเติม และจัดอบรมเพื่อเตรียม ความพร้อมของนิสิตก่อนเรียนรายวิชา ตามโครงสร้างหลักสูตร
801508 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3(3-0-6)	801508 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3(3-0-6)	-คงเดิม
801509 สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจ ในปัจจุบัน 1(0-3-1)	801509 สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจ ในปัจจุบัน 1(0-2-1)	-ปรับคำอธิบายรายวิชา และปรับแก้ชั่วโมง ปฏิบัติ
	801510 กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร 2(2-0-3)	-รายวิชาใหม่
	801513 การบริหารธุรกิจดิจิทัล 1(0-3-1)	-รายวิชาใหม่
วิชาวิทยานิพนธ์ หรือ การค้นคว้าอิสระ	วิชาวิทยานิพนธ์ หรือ การค้นคว้าอิสระ	วิชาวิทยานิพนธ์ หรือ การค้นคว้าอิสระ
801595 การค้นคว้าอิสระ 1 แผน ข 3 หน่วยกิต	801595 การค้นคว้าอิสระ 1 แผน ข 3 หน่วยกิต	-คงเดิม
801596 การค้นคว้าอิสระ 2 แผน ข 3 หน่วยกิต	801596 การค้นคว้าอิสระ 2 แผน ข 3 หน่วยกิต	-คงเดิม
801597 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 2 3 หน่วยกิต	801597 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 2 3 หน่วยกิต	-คงเดิม
801598 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 2 3 หน่วยกิต	801598 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 2 3 หน่วยกิต	-คงเดิม
801599 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 2 6 หน่วยกิต	801599 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 2 6 หน่วยกิต	-คงเดิม

2. ตารางเปรียบเทียบบทส่ววิชา ชื่อวิชา จำนวนชั่วโมงบรรยาย - ปฏิบัติ - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง สำหรับรายวิชาที่มีการปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
<p>801501 การบริหารการตลาดและการสร้างคุณค่าสู่ลูกค้า 3(3-0-6)</p> <p>บทบาทและหน้าที่การตลาดในธุรกิจ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อการจัดการด้านการตลาด การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์การแข่งขัน พฤติกรรมผู้บริโภค ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัย การตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การควบคุมทางการตลาด การตลาดดิจิทัล การตลาดและการค้าสมัยใหม่บนสื่อสารสนเทศ จรรยาบรรณในการจัดการ ด้านการตลาด</p>	<p>801501 การบริหารการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6)</p> <p>บทบาทและหน้าที่การตลาดในธุรกิจ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อการจัดการด้านการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคสมัยใหม่ การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ระบบสารสนเทศทางการตลาดสมัยใหม่และการวิจัยการตลาด การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์การแข่งขัน กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การบริหารช่องทางการติดต่อ คุณค่าที่ส่งมอบ การตลาดดิจิทัล การตลาดและการค้าสมัยใหม่บนสื่อสารสนเทศ จริยธรรมในการจัดการด้านการตลาด</p>
<p>801503 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)</p> <p>นำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการวางแผน การควบคุม การดำเนินงาน การวัดผลการปฏิบัติงาน (การควบคุม) และการตัดสินใจภายในองค์กร การวิเคราะห์กระแสเงินสด การบัญชีต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่าง การวางแผนกำไร และการวิเคราะห์รายจ่ายลงทุนเพื่อใช้พิจารณาตัดสินใจลงทุนระยะยาว</p>	<p>801503 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)</p> <p>การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการวางแผนและการควบคุม การวัดผล การปฏิบัติงานและการตัดสินใจภายในองค์กร แนวคิดและพฤติกรรมของต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณและกำไรต้นทุนมาตรฐาน การวิเคราะห์กระแสเงินสด และการวางแผนกำไร</p>
<p>801504 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)</p> <p>Theories and processes for human resources management; policy and planning in human resources; Organization roles and management; relationship in organization; group and team management; leadership; organizational conflict; values; attitudes; learning; motivation; organizational culture; diversity; organizational change.</p>	<p>801504 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6) (ปรับเฉพาะ ภาษาอังกฤษ)</p> <p>Theories and processes for human resources management; policy and planning in human resources; Organization roles and management; relationship in organization; group and team management; leadership; organizational conflict management; values; attitudes; learning; motivation; organizational culture; organizational diversity; change management.</p>
<p>801505 การบริหารการผลิตและเทคโนโลยี 3(3-0-6)</p> <p>หลักการจัดการกระบวนการปฏิบัติการ วิธีการและรูปแบบการจัดการ กระบวนการในองค์กรทางธุรกิจ การวิเคราะห์ ออกแบบกระบวนการ การบริหารโครงการ การควบคุมคุณภาพ แนวคิดและการปฏิบัติด้านการจัดการโซ่อุปทาน การจ้างผลิต การนำวิธีการทางการวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจในอุตสาหกรรม การผลิตและบริการ การวางแผนและควบคุมการปฏิบัติการ รวมทั้ง นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในกระบวนการจัดการ</p>	<p>801505 การบริหารการปฏิบัติการและเทคโนโลยี 3(3-0-6)</p> <p>แนวคิดของการจัดการห่วงโซ่อุปทานของสินค้า กลยุทธ์โซ่อุปทาน การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดซื้อและจัดหา กลยุทธ์สินค้าคงคลัง กลยุทธ์การกระจายสินค้า กลยุทธ์ของสิ่งอำนวยความสะดวก การจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยี การบริหารต้นทุนของโซ่อุปทาน บทบาทของพหุมิติอิเล็กทรอนิกส์ ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในการกระจายสินค้า ภาพรวมของการบริหารคุณภาพขององค์กร แนวคิดสำคัญในการบริหารคุณภาพ และการประยุกต์ใช้แนวคิดเพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันและคุณค่าเพิ่มแก่ลูกค้า</p>
<p>801506 การบริหารการเงิน 3(3-0-6)</p> <p>แนวคิดและเครื่องมือในการวิเคราะห์ทางการเงิน วิธีการจัดการ สินทรัพย์ต่างๆ การพิจารณาการลงทุน โครงสร้างของเงินทุน ต้นทุนเงินทุน แหล่งเงินทุน นโยบายเงินปันผล ความเสี่ยงและผลตอบแทน</p>	<p>801506 การบริหารการเงิน 3(3-0-6)</p> <p>บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบต่อผู้จัดการด้านการเงิน มูลค่าของเงินตามเวลา การวิเคราะห์ทางการเงิน การจัดหาแหล่งเงินทุน การระดมทุนประเภทต่างๆ ต้นทุนของเงินทุนและการวิเคราะห์รายจ่ายลงทุน</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
<p>801507 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) ความสำคัญของการบริหารเชิงกลยุทธ์ กระบวนการและการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนขององค์กร เพื่อการวางแผนกลยุทธ์ การนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุมและเทคนิคในการบริหารแผนกลยุทธ์ การนำเครื่องมือทางการบริหาร สมัยใหม่มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร การวิเคราะห์และการหาโอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่</p>	<p>801507 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) ความสำคัญของการบริหารเชิงกลยุทธ์ กระบวนการและการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนขององค์กร เพื่อการวางแผนกลยุทธ์ การนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุมและเทคนิคในการบริหารแผนกลยุทธ์ การนำเครื่องมือทางการบริหารสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร การวิเคราะห์และการหาโอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่</p>
หมวดวิชาเลือก	หมวดวิชาเลือก
<p>801511 การเป็นผู้ประกอบการและเริ่มต้นธุรกิจ 3(2-2-5) วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจและสภาวะการแข่งขัน การก่อตั้งธุรกิจ การร่วมลงทุนรูปแบบต่างๆ กลยุทธ์การเข้าสู่ธุรกิจ วิเคราะห์แหล่งเงินทุน วิเคราะห์และประเมินโครงการธุรกิจ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา แผนธุรกิจสำหรับหน่วยธุรกิจใหม่ แนวคิดในการบริหารธุรกิจครอบครัว</p>	<p>801511 การเป็นผู้ประกอบการและเริ่มต้นธุรกิจ 3(3-0-6) วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจและสภาวะการแข่งขัน การก่อตั้งธุรกิจ การร่วมลงทุนรูปแบบต่างๆ กลยุทธ์การเข้าสู่ธุรกิจ วิเคราะห์แหล่งเงินทุน วิเคราะห์และประเมินโครงการธุรกิจ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา แผนธุรกิจสำหรับหน่วยธุรกิจใหม่ แนวคิดในการบริหารธุรกิจครอบครัว</p>
<p>801512 การคิดเชิงออกแบบ 3(2-2-5) วิธีการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ในการพัฒนานวัตกรรมสินค้า บริการ กระบวนการและรูปแบบธุรกิจ การใช้แนวคิดเชิงออกแบบและหลักการเชิงนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าตลอดจนเร่งพัฒนาโอกาสทางธุรกิจและสร้างการเติบโตด้วยศักยภาพ ของธุรกิจ การประยุกต์ใช้วิธีการเชิงออกแบบและเครื่องมือเชิงนวัตกรรมในธุรกิจ รวมถึงกรอบแนวคิดเชิงออกแบบธุรกิจ</p>	<p>801512 นวัตกรรมความคิดเชิงออกแบบ 3(3-0-6) การคิดเชิงสร้างสรรค์ในการพัฒนานวัตกรรมสินค้า บริการ กระบวนการและรูปแบบธุรกิจ เพื่อเพิ่มมูลค่าตลอดจนเร่งพัฒนาโอกาสทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้วิธีการเชิงออกแบบและเครื่องมือเชิงนวัตกรรมในธุรกิจ รวมถึงกรอบแนวคิดเชิงออกแบบธุรกิจ</p>
<p>801515 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6) แนวคิดของการจัดการการไหลเวียนของสินค้า กลยุทธ์โซ่อุปทานต่อตลาด การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดซื้อและจัดหา กลยุทธ์สินค้าคงคลัง กลยุทธ์การกระจายสินค้า กลยุทธ์ของสิ่งอำนวยความสะดวก การจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยี การเพิ่มคุณค่าการบริการลูกค้า การบริหารต้นทุนของโซ่อุปทาน บทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการกระจายสินค้า</p>	
<p>801516 การจัดการคุณภาพ 3(3-0-6) ภาพรวมของการบริหารคุณภาพขององค์กร แนวคิดสำคัญในการบริหารคุณภาพและการประยุกต์ใช้แนวคิดเพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันและคุณค่าเพิ่มแก่ลูกค้า โดยการปรับปรุงระบบการทำงาน และการบริหารต้นทุน พร้อมกับวิธีการ Six Sigma และแนวคิดแบบ Lean พร้อมทั้งแนวคิดในการปรับปรุงคุณภาพอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและการสร้างองค์กรแห่งความเป็นเลิศ</p>	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
<p>801517 ศิลปะการสื่อสารในองค์กร 3(3-0-6) ทฤษฎีและกระบวนการของการจัดการความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรองในองค์กร แนวคิดเรื่องภาวะผู้นำ แนวคิดเรื่องแรงจูงใจ เทคนิคสำหรับการแก้ปัญหาความขัดแย้ง บทบาทของผู้บริหารในการจัดการความขัดแย้ง มิติของความขัดแย้ง รวมถึงพลวัตด้านจิตวิทยา ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล องค์กร และวัฒนธรรม กลยุทธ์และยุทธวิธีในการประนีประนอมและการตัดสินใจ การนำกลยุทธ์และยุทธวิธีไปปฏิบัติ การเจรจาต่อรองอย่างเป็นธรรม</p>	<p>801517 ศิลปะการสื่อสารในองค์กร 3(3-0-6) การสื่อสารสำหรับองค์กรที่จะทำให้แต่ละภาคส่วนในองค์กรติดต่อประสานงานกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ หลักการและวิธีการฟังให้ผลตอบรับเชิงบวก ทักษะในการฟังอย่างมีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์ระดับการสื่อสารภายในองค์กร ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อสื่อสาร ทักษะการสื่อสารเพื่อลดความขัดแย้งภายในองค์กร สภาพบรรยากาศการทำงาน จริยธรรมในการสื่อสาร ลักษณะการทำงานที่เป็นทีม โดยการใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง และสื่อทางสังคมสมัยใหม่ กลยุทธ์และยุทธวิธีในการประนีประนอมและการตัดสินใจ การเจรจาต่อรองอย่างเป็นธรรม</p>
<p>801518 หลักการคิดและการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) หลักคิดในการทำงาน การสร้างกระบวนการคิดในเชิงสร้างสรรค์ การคิดเป็นระบบและการใช้เหตุผลในการตัดสินใจ บนพื้นฐานของคุณธรรมจริยธรรม ความรับผิดชอบที่องค์กรพึงมีต่อกลุ่มบุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และสังคม กรณีศึกษาต่างๆ จากองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ</p>	
	<p>801519 การจัดการเพื่อความยั่งยืน 3(3-0-6) การสร้างกระบวนการคิดในเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงระบบ ในการสร้างคุณค่าสู่ลูกค้าและการใช้เหตุผลในการตัดสินใจบนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบที่องค์กรพึงมีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร กรอบทฤษฎีและกรณีศึกษาจากองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและความยั่งยืน ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ความยั่งยืนและผลประโยชน์ทางการเงินขององค์กร</p>
<p>801521 การจัดการธุรกิจและนวัตกรรมในระดับโลก 3(2-2-5) การวิเคราะห์ห้วงองค์ประกอบในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ข้อจำกัดทางวัฒนธรรม การศึกษา การเมือง เศรษฐกิจ และสังคมในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดของการบริหารธุรกิจด้านต่างๆ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ทฤษฎีและแนวปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรม บทบาทของนวัตกรรมในการสร้างความเติบโตและความมั่งคั่งลักษณะขององค์กรแห่งนวัตกรรม และประเด็นที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการ</p>	<p>801521 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ รูปแบบการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงหน้าที่ทางด้านการตลาด การเงิน การบัญชี และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ความเสี่ยงและปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การกีดกันทางการค้า ตลอดจนนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการบริษัทข้ามชาติ ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ขั้นตอนและระบบการนำเข้า-ส่งออก และการชำระเงิน การขนส่งและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ</p>
<p>801522 การจัดการกับวิกฤตการณ์ 3(3-0-6) ความหมายองค์ประกอบและสาเหตุที่ทำให้เกิดวิกฤตการณ์ เครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง ความแตกต่างระหว่างการบริหารความเสี่ยงกับการจัดการกับวิกฤตการณ์ แนวคิดและกระบวนการในการจัดการกับวิกฤตการณ์แบบบูรณาการ การรับมือกับวิกฤตการณ์จะเกิดขึ้น การเรียนรู้จากวิกฤตการณ์</p>	<p>801522 การบริหารความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ 3(3-0-6) ความหมายของความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ ปัจจัยและสาเหตุที่ก่อให้เกิดเหตุการณ์พิเศษในองค์กร ความเสี่ยงด้านต่างๆ ในองค์กรธุรกิจ เครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง แนวคิดและกระบวนการในการจัดการกับเหตุการณ์พิเศษ การรับมือกับวิกฤตการณ์ที่อาจเกิดขึ้น</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
<p>801524 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึก 3(3-0-6) บทบาทและความสำคัญของผู้บริโภค ตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งกลุ่มผู้บริโภค ปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค การวิจัยผู้บริโภค วัฒนธรรม ชนชั้นทางสังคม ครอบครัว กลุ่มอ้างอิง ลำดับชั้น ความต้องการ การจูงใจและความเกี่ยวข้อง การรับรู้ การเรียนรู้ ทศนคติและการเปลี่ยนแปลง ทศนคติ บุคลิกภาพ การประมวลสารสนเทศของผู้บริโภค ประเภทของการตัดสินใจซื้อ กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค</p>	
<p>801525 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(2-2-5) บทบาทของการสื่อสาร ทั้งช่องทางการตลาดแบบดั้งเดิมและแบบออนไลน์ การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ ตามหลักส่วนประสมทางการตลาด เครื่องมือส่งเสริมการตลาด ชนิดต่างๆ สื่อและระเบียบวิธีตามกระบวนการสื่อสารแบบบูรณาการ วิธีการวิเคราะห์ด้านการสื่อสารทางการตลาด รวมถึงการบูรณาการ องค์ประกอบทางการสื่อสารทางการตลาดต่างๆ เข้าด้วยกัน และผลกระทบที่มีต่อความสำเร็จของหน่วยงาน</p>	<p>801525 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(2-2-5) บทบาทของการสื่อสาร ทั้งช่องทางการตลาดแบบดั้งเดิมและแบบออนไลน์ การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ ตามหลักส่วนประสมทางการตลาด เครื่องมือส่งเสริมการตลาด ชนิดต่างๆ สื่อและระเบียบวิธีตามกระบวนการสื่อสารแบบบูรณาการ วิธีการวิเคราะห์ด้านการสื่อสารทางการตลาด รวมถึงการบูรณาการ องค์ประกอบทางการสื่อสารทางการตลาดต่างๆ เข้าด้วยกัน และผลกระทบที่มีต่อความสำเร็จของหน่วยงาน</p>
<p>801527 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน 3(3-0-6) เครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อนำไปใช้ในการประเมินผลการดำเนินงาน จุดอ่อน จุดแข็งของธุรกิจ ทั้งด้านผลตอบแทนและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง เพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์คุณภาพกำไรและการบริหารกำไร ความน่าเชื่อถือของงบการเงิน</p>	
<p>801528 การบริหารการลงทุน 3(2-2-5) ความรู้พื้นฐานในการลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทต่างๆ นโยบายการลงทุนของนักลงทุน ผลตอบแทนและความเสี่ยงในการลงทุน หลักการเบื้องต้นในการวิเคราะห์และประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การจัดสรรเงินลงทุน รวมทั้งทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน</p>	<p>801528 หลักการลงทุน 3(3-0-6) ความรู้พื้นฐานในการลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทต่างๆ นโยบายการลงทุนของนักลงทุน ผลตอบแทนและความเสี่ยงในการลงทุน หลักการเบื้องต้นในการวิเคราะห์และประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การจัดสรรเงินลงทุน รวมทั้งทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน</p>
<p>801529 ความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคม 3(3-0-6) กรอบทฤษฎีและกรณีศึกษาเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและความยั่งยืน การเติบโตขององค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยพันธกิจสำหรับองค์กรที่แสวงหากำไรและไม่แสวงหากำไร ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ความยั่งยืนและผลประกอบการทางการเงินขององค์กร การคิดเชิงระบบและการบูรณาการ สมดุล 3 ด้าน (เศรษฐกิจ-สังคม-สิ่งแวดล้อม) ในการสร้างคุณค่าสู่ลูกค้า</p>	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
801531 หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการจัดการ 3(3-0-6) หัวข้อและปัญหาที่น่าสนใจหรือประเด็นใหม่ๆ เกี่ยวกับการจัดการ	801531 หัวข้อพิเศษเฉพาะด้านการจัดการ 3(3-0-6) หัวข้อและปัญหาที่น่าสนใจหรือประเด็นใหม่ๆ เกี่ยวกับการจัดการ
หมวดวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	หมวดวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต
801500 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ 3(3-0-6) ตัวแบบและวิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ เช่น ความน่าจะเป็น เมทริกซ์ โปรแกรมเชิงเส้น ทฤษฎีการตัดสินใจ ทฤษฎีเกมและการจำลองสถานการณ์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน สถิติแบบใช้และไม่ใช้พารามิเตอร์ สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงเส้นและอนุกรมเวลา	
	801502 เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร 2(2-0-3) หลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค สำหรับการตัดสินใจและกำหนดนโยบายทางธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน การผลิตและต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาดและกิจกรรมทางการตลาด นโยบายการเงินการคลัง การเมือง สังคมและการบริหารระหว่างประเทศที่มีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ
801508 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3(3-0-6) ความหมาย ลักษณะและเป้าหมายของการวิจัย ประเภทและกระบวนการวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัย ตัวแปรและสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนโครงร่างและรายงานการวิจัย การนำผลการวิจัยไปใช้ จรรยาบรรณนักวิจัยและเทคนิควิธีในการวิจัยเฉพาะทางด้านธุรกิจ	801508 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3(3-0-6) ความหมาย ลักษณะและเป้าหมายของการวิจัย ประเภทและกระบวนการวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัย ตัวแปรและสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนโครงร่างและรายงานการวิจัย การนำผลการวิจัยไปใช้ จรรยาบรรณนักวิจัยและเทคนิควิธีในการวิจัยเฉพาะทางด้านธุรกิจ
801509 สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน 1(0-3-1) ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี วัฒนธรรม และการจัดการองค์กรในหน่วยงานภาครัฐ และ/หรือ องค์กรภาคธุรกิจ ในและ/หรือ ต่างประเทศในสถานการณ์ปัจจุบัน ทั้งข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ แล้วนำข้อมูลมาสรุปอภิปรายและรายงานผล	801509 สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน 1(0-3-1) อภิปรายประเด็นปัญหาในสถานการณ์ปัจจุบันทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี วัฒนธรรม และการจัดการองค์กรในหน่วยงานภาครัฐ และ/หรือ ภาคธุรกิจ ในและ/หรือ ต่างประเทศ ในสถานการณ์ปัจจุบัน
	801510 กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร 3(3-0-6) กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งและดำเนินธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมการดำเนินงานของธุรกิจ กฎหมายลักษณะหุ้นส่วน-บริษัท เอกเทศสัญญาที่สำคัญ เช่น กฎหมายซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ กู้ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวเงิน กฎหมายเกี่ยวกับตราสารทางการเงิน กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายแรงงาน กฎหมายภาษีอากร ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
	801513 การบริหารธุรกิจดิจิทัล 1(1-0-3) การบริหารความสัมพันธ์ ระหว่าง แพลตฟอร์มดิจิทัล และ กลุ่มผู้ใช้งานข้อมูล การสร้างสรรคภาพลักษณ์ขององค์กร และการสร้างแบรนด์ พฤติกรรม และ ความคาดหวังของลูกค้า ยุคดิจิทัล การจัดการสื่อดิจิทัล การบริหารเอกลักษณ์เฉพาะตัวของสื่อออนไลน์ การวิเคราะห์กรณีศึกษาของบริษัทที่มีแนวปฏิบัติแบบใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
วิชาวิทยานิพนธ์ หรือ การค้นคว้าอิสระ	วิชาวิทยานิพนธ์ หรือ การค้นคว้าอิสระ
801595 การค้นคว้าอิสระ 1 แผน ข 3 หน่วยกิต	801595 การค้นคว้าอิสระ 1 แผน ข 3 หน่วยกิต
801596 การค้นคว้าอิสระ 2 แผน ข 3 หน่วยกิต	801596 การค้นคว้าอิสระ 2 แผน ข 3 หน่วยกิต
801597 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 2 3 หน่วยกิต	801597 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 2 3 หน่วยกิต
801598 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 2 3 หน่วยกิต	801598 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 2 3 หน่วยกิต
801599 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 2 6 หน่วยกิต	801599 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 2 6 หน่วยกิต

3. แผนการศึกษาที่ปรับปรุง พ.ศ. 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับแผนการศึกษาที่ปรับปรุง พ.ศ. 2565
แผนการศึกษาระดับจัดการศึกษาแผน ก แบบ ก 2

แผนการศึกษาที่ปรับปรุง พ.ศ. 2560	แผนการศึกษาที่ปรับปรุง พ.ศ. 2565
ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น	ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น
801500 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) 3(3-0-6)	801501 การบริหารการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6)
801501 การบริหารการตลาดและการสร้างคุณค่าสู่ลูกค้า 3(3-0-6)	801503 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)
801502 เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6)	801504 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)
801503 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)	801510 กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร (บังคับไม่นับหน่วยกิต) 2(2-0-3)
รวม 9 หน่วยกิต	801513 การบริหารธุรกิจดิจิทัล (บังคับไม่นับหน่วยกิต) 1(1-0-3)
	รวม 9 หน่วยกิต
ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย	ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย
801504 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)	801502 เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร (บังคับไม่นับหน่วยกิต) 2(2-0-3)
801505 การบริหารการผลิตและเทคโนโลยี 3(3-0-6)	801505 การบริหารการปฏิบัติการและเทคโนโลยี 3(3-0-6)
801506 การบริหารการเงิน 3(3-0-6)	801506 การบริหารการเงิน 3(3-0-6)
801507 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)	801507 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
รวม 12 หน่วยกิต	รวม 9 หน่วยกิต
ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาฤดูร้อน	ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาฤดูร้อน
801508 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) 3(3-0-6)	801508 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) 3(3-0-6)
801597 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 2 3	801597 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 2 3
801xxx วิชาเลือก 1 3(3-0-6)	801xxx วิชาเลือก 1 3(3-0-6)
รวม 6 หน่วยกิต	801xxx วิชาเลือก 2 3(3-0-6)
	รวม 9 หน่วยกิต
ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น	ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น
801598 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 2 3	801509 สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน (บังคับไม่นับหน่วยกิต) 1(0-3-1)
801xxx วิชาเลือก 2 3(3-0-6)	801598 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 2 3
801509 สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน (บังคับไม่นับหน่วยกิต) 1(0-3-1)	รวม 3 หน่วยกิต
รวม 6 หน่วยกิต	
ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย	ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย
801599 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 2 6	801599 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 2 6
รวม 6 หน่วยกิต	รวม 6 หน่วยกิต

แผนการศึกษากรณีจัดการศึกษาแผน ข

แผนการศึกษาที่ปรับปรุง พ.ศ. 2560	แผนการศึกษาที่ปรับปรุง พ.ศ. 2565
<p style="text-align: center;">ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น</p> <p>801500 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) 3(3-0-6)</p> <p>801501 การบริหารการตลาดและการสร้างคุณค่าสู่ลูกค้า 3(3-0-6)</p> <p>801502 เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6)</p> <p>801503 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)</p> <p>รวม 9 หน่วยกิต</p>	<p style="text-align: center;">ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น</p> <p>801501 การบริหารการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6)</p> <p>801503 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)</p> <p>801504 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)</p> <p>801510 กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร (บังคับไม่นับหน่วยกิต) 2(2-0-3)</p> <p>801513 การบริหารธุรกิจดิจิทัล (บังคับไม่นับหน่วยกิต) 1(1-0-3)</p> <p>รวม 9 หน่วยกิต</p>
<p style="text-align: center;">ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย</p> <p>801504 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)</p> <p>801505 การบริหารการผลิตและเทคโนโลยี 3(3-0-6)</p> <p>801506 การบริหารการเงิน 3(3-0-6)</p> <p>801507 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)</p> <p>รวม 12 หน่วยกิต</p>	<p style="text-align: center;">ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย</p> <p>801502 เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร (บังคับไม่นับหน่วยกิต) 2(2-0-3)</p> <p>801505 การบริหารการปฏิบัติการและเทคโนโลยี 3(3-0-6)</p> <p>801506 การบริหารการเงิน 3(3-0-6)</p> <p>801507 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)</p> <p>รวม 9 หน่วยกิต</p>
<p style="text-align: center;">ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาฤดูร้อน</p> <p>801508 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) 3(3-0-6)</p> <p>801xxx วิชาเลือก 1 3(3-0-6)</p> <p>801xxx วิชาเลือก 2 3(3-0-6)</p> <p>รวม 6 หน่วยกิต</p>	<p style="text-align: center;">ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาฤดูร้อน</p> <p>801508 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) 3(3-0-6)</p> <p>801xxx วิชาเลือก 1 3(3-0-6)</p> <p>801xxx วิชาเลือก 2 3(3-0-6)</p> <p>รวม 6 หน่วยกิต</p>
<p style="text-align: center;">ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น</p> <p>801595 การค้นคว้าอิสระ 1 3</p> <p>801509 สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน (บังคับไม่นับหน่วยกิต) 1(0-3-1)</p> <p>801xxx วิชาเลือก 3 3(3-0-6)</p> <p>801xxx วิชาเลือก 4 3(3-0-6)</p> <p>รวม 9 หน่วยกิต</p>	<p style="text-align: center;">ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น</p> <p>801595 การค้นคว้าอิสระ 1 3</p> <p>801509 สัมมนาประเด็นปัญหาทางธุรกิจในปัจจุบัน (บังคับไม่นับหน่วยกิต) 1(0-3-1)</p> <p>801xxx วิชาเลือก 3 3(3-0-6)</p> <p>801xxx วิชาเลือก 4 3(3-0-6)</p> <p>รวม 9 หน่วยกิต</p>
<p style="text-align: center;">ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย</p> <p>801596 การค้นคว้าอิสระ 2 3</p> <p>รวม 3 หน่วยกิต</p>	<p style="text-align: center;">ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย</p> <p>801596 การค้นคว้าอิสระ 2 3</p> <p>รวม 3 หน่วยกิต</p>

ภาคผนวก 3

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
(TQF)



คำสั่งมหาวิทยาลัยนเรศวร

ที่ ๐๖๕๐๗/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕
คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

ด้วยคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร จะดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ที่จะครบวงรอบการปรับปรุงหลักสูตร ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ. ๒๕๕๒ และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อใช้ในปีการศึกษา ๒๕๖๕

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหรือปรับปรุงรายละเอียดหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕ ภาคบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร เป็นไป ด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ฉะนั้น อาศัยอำนาจความตามมาตรา ๑๗ มาตรา ๒๐ และมาตรา ๓๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. ๒๕๓๓ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ดังนี้

ที่ปรึกษา

๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร
๒. รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.วารินทร์ แก้วอุไร)
๓. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
๔. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

หน้าที่ ให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ เพื่อให้การพัฒนาหรือปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตร ดำเนินไป ด้วยความเรียบร้อย และสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕

คณะกรรมการร่างหลักสูตร

๑. ดร.นลินี	เหมาะสมสิทธิ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๒. รศ.ดร.สมชนก	ภาสกรจรัส	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๓. นางสาวเยาวลักษณ์	ปิยะสมบัติกุล	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๔. ผศ.สุภาพร	ดอกไม้ทอง	อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการ
๕. ดร.วราวุธ	ฤกษ์วารักษ์	อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ

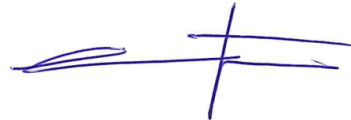
คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

๑. รศ.ดร.พสุ	เดชะรินทร์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	ประธานกรรมการ
๒. นายวรพงศ์	เกียรติดำรงวงศ์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๓. รศ.ดร.วิชญานัน	รัตนวิบูลย์สม	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๔. ดร.สุกิจ	ขอเชื้อกลาง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๕. นางรุ่งธิดา	เสนานาค		ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ. ๒๕๕๒ และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(รองศาสตราจารย์ ดร.วารีรัตน์ แก้วอุไร)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

ภาคผนวก 4

สรุปประเด็นการร่างและวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิร่างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565

1. รศ.ดร.สมชนก ภาสกรจรัส

- เกรงว่าการรวมเนื้อหาทางบัญชีกับการเงินเข้าด้วยกัน จะทำให้ครอบคลุมเนื้อหาได้ไม่ครบถ้วน ชื่อที่ถูกต้องควรเป็น การบัญชีเพื่อการจัดการ และการบริหารการเงิน
- Entrepreneurship กับ Startup ไม่เหมือนกัน Startup เป็นการทำธุรกิจที่ไม่เคยมีมาก่อน แต่ถ้าจะเอามารวมกันก็ต้องแยกแยะให้ชัดเข้าใจว่าไม่เหมือนกัน
- วิชา การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ชื่อภาษาอังกฤษ ต้องเป็น International Business Management ในเนื้อหารายวิชา เขียนในตอนท้ายเกี่ยวกับเรื่องนวัตกรรม ไม่แน่ใจว่าเกี่ยวข้องอย่างไร น่าจะไปเน้น Business Functions ต่างๆ มากกว่า เช่น International Marketing, International Finance, International HRM เป็นต้น
- วิชา Consumer Insights and Contingency Management เนื้อหาไม่น่าจะมาอยู่รวมกันได้ ส่วนแรกเป็นเรื่องการตลาด ส่วนที่สองเป็น Risk Management มีความเห็นว่าคุณควรแยกกัน
- ชื่อวิชา Investment Management น่าจะเปลี่ยนเป็น Principles of Investment หรือ หลักการลงทุน มากกว่า
- วิชา การจัดการตลาดและการสร้างแบรนด์ น่าจะเปลี่ยนเป็นชื่อ การบริหารการตลาดและการสร้างแบรนด์ Marketing and Brand Management
- Operation Management and Technology ควรใช้คำภาษาไทยว่าการบริหารการดำเนินงานและเทคโนโลยี ไม่ควรใช้คำว่าการผลิต เพราะจะได้ครอบคลุมทั้งการผลิตสินค้าและบริการไปด้วย
- ไม่แน่ใจว่าหลักของวิชา Strategic Thinking and CSR คืออะไร เกรงว่าถ้าหลักไม่แน่น จะไปซ้ำซ้อนกับวิชาอื่น ๆ เช่น Strategic Management, Design Thinking
- ขอดังข้อสังเกตว่า วิชาเลือกด้านการเงินมีน้อยเกินไป ส่วนใหญ่จะไปเน้นที่การตลาด การจัดการ มากกว่า

2. คุณเยาวลักษณ์ ปิยะสมบัติกุล

ได้อ่านเล่มหลักสูตร MBA 2565 แล้วขอเสนอแนะรายวิชาที่ควรจะมีการเพิ่มเนื้อหาในการเรียนของนิสิตหลักสูตร MBA ดังนี้

- จริยธรรมทางธุรกิจ (Moral in Business)
- การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับการดำเนินธุรกิจ ทั้งการพูดและการเขียน (English for doing business, both speaking and writing)
- การบริหารความต่อเนื่อง การจัดการวิกฤติการณ์ ความเสี่ยง ทำอย่างไรให้ธุรกิจอยู่รอด (How to survive in crisis?)
- การภาษีอากรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ เช่น ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง (Tax involved in business, for example building and land tax)

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.
2565

1. รศ.ดร.พสุ เดชะรินทร์

- ถามในภาพรวมว่าอยากเห็นนิสิต MBA จบออกไปแล้วเป็นอย่างไร การเรียนการสอนเน้นแบบไหน เรียนน้อย กิจกรรมมาก เรียนแบบสอดแทรกกรณีศึกษา เรียนเน้นทฤษฎีล้วนๆ ในปัจจุบัน MBA จุฬาฯ ปรับหน่วยกิตของรายวิชาเป็น 1.5 หน่วยกิตทั้งหมดเน้นยืดหยุ่น Mix & Match

- ควรมีวิชาปรับพื้นฐานสำหรับนิสิตที่เข้าใหม่ ให้รู้วิธีการอ่านงบการเงิน งบดุล ก่อนที่จะมีการเรียนใน รายวิชา 801503 การบัญชีเพื่อการจัดการ นอกจากนี้ควรมีการปรับพื้นฐานในเรื่องเกี่ยวกับ เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น และสถิติเบื้องต้น โดยให้จัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับช่วงเวลาที่เหมาะสมตามโครงสร้างหลักสูตร

- ควรพิจารณาจัดโครงการเสริมการเรียนรู้ของนิสิตเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจครอบครัว (Family Business) เนื่องด้วยกลุ่มเป้าหมายเป็นทายาทธุรกิจ การจัดการข้อมูล Big Data การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อไปประยุกต์ใช้

- รายวิชา 801501 การบริหารการตลาดสมัยใหม่และการสร้างคุณค่าสู่ลูกค้า เพิ่มเรื่อง Value Proposition และ Channel Management ปรับชื่อรายวิชา เป็น การบริหารการตลาดสมัยใหม่ (Modern Marketing Management)

- รายวิชา 801504 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร เนื้อหาในรายวิชามีรายละเอียดเยอะ อาจจะมีการจัดโครงการเสริมเพื่อสอดแทรกเนื้อหาที่จำเป็นต่างๆได้

- รายวิชา 801505 การบริหารการปฏิบัติการและเทคโนโลยี การเรียนการสอนควรเพิ่มเรื่องเทคโนโลยีเข้าไปด้วย

- รายวิชา 801522 การจัดการเหตุการณ์พิเศษ (Contingency Management) เปลี่ยนชื่อรายวิชา เป็น การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management)

2. คุณวรวงศ์ เกียรติดำรงวงศ์

- การตั้งกลุ่มเป้าหมายของหลักสูตรสำหรับผู้เรียน หลักสูตรเน้นการเป็นมืออาชีพและนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้จริง ช่วงหลังการรับนิสิต กลุ่มเป้าหมายเป็นทายาทธุรกิจ พนักงานในองค์กร ทั้งในระดับปฏิบัติการและระดับบริหาร เจ้าของกิจการต่างๆ

- ควรพิจารณาจัดโครงการเสริมการเรียนรู้ของนิสิตเกี่ยวกับ การจัดการการบริการ (Service Management) การวิเคราะห์ข้อมูลจาก Big Data การใช้เครื่องมือและแอปพลิเคชัน เพื่อช่วยในการบริหารธุรกิจ (Data Analytic)

- รายวิชา 801501 การบริหารการตลาดสมัยใหม่และการสร้างคุณค่าสู่ลูกค้า เพิ่มเรื่องความแตกต่างของผู้บริโภค *Channel Management* ปรับชื่อรายวิชา เป็น การบริหารการตลาดสมัยใหม่ (Modern Marketing Management)

- รายวิชา 801504 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร เพิ่มเรื่อง *Leadership Development*

- รายวิชา 801505 การบริหารการปฏิบัติการและเทคโนโลยี เพิ่มเรื่อง *End-to-end Supply Chain Management* ให้เห็นภาพที่มีความสมบูรณ์มากขึ้น

- รายวิชา 801510 กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร เพิ่มเรื่อง กฎหมายลักษณะหุ้นส่วน-บริษัท จะทำให้ละเอียด รอบคอบ รัดกุมมากขึ้น เช่น ระเบียบการจัดประชุม ทะเบียนหุ้น และสัดส่วนการถือหุ้น รวมทั้งประเด็นปลีกย่อยต่างๆ ซึ่งในกรณีที่มีปัญหาตามมาภายหลัง สิ่งที่ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรจะสามารถเยียวยาและช่วยบรรเทาปัญหาต่างๆ ในทางคดีความได้

ภาคผนวก 5
ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ – สกุล

(ภาษาไทย) : รองศาสตราจารย์ ดร.วิชญานัน รัตนวิบูลย์สม

(ภาษาอังกฤษ) : Associate Professor Dr.Vichayanon Rattanawiboonsom


ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว <u>วิชญานัน รัตนวิบูลย์สม. (2561). หนังสือวิชาการจัดการปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจ</u> เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมา ขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 -	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับชาติ -	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการ อุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 -	0.4

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>Rattanawiboonsom, V. (2021). Dynamics of commercial banking services through supply chain management in Thailand during a pandemic situation: An analysis. <i>Academy of Entrepreneurship Journal</i>, 27(Special Issue 5), 1-10.</p> <p>Rattanawiboonsom, V. (2021). A study on the success factors for knowledge management in supply chains of electronics industry. <i>Management Science Letters</i>, 11(8), 2195-2202.</p> <p>Rattanawiboonsom, V. & Khan, M. S. R.. (2020). Analysis of the Factors Affecting Logistics Capability and Strategy on firm Performance for the Garment Industry in Bangladesh. <i>Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems</i>, 12(07-Special Issue), 1490-1498.</p> <p>Hossain, S. M., & Rattanawiboonsom, V. (2020). A Critical Review of Research on Social Capital-Based On-the-job Training Practices for Developing Managerial Skills: Evidence from Bangladesh. <i>Journal of Critical Reviews</i>, 7(15), 2373-2387.</p> <p>Hossain, S. M. & Rattanawiboonsom V. (2020). Exploring How Social Capital-based Training and Development Practices Enhance Leadership Competencies in Organizations. <i>Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems</i>, 12(7), 451-463.</p> <p>Khan, M. S. R., & Rattanawiboonsom, V. (2020). The Role of Logistics Strategy on Firm Performance of Garment Industry in Bangladesh. <i>International Journal of Logistics Systems and Management</i>, 37(4), 540-555.</p> <p>Khan, M. S. R., & Rattanawiboonsom, V. (2019). The Effects of Inbound Logistics Capability on Firm Performance-A Study on Garment Industry in Bangladesh. <i>Journal of Entrepreneurship Education</i>, 22(2), 1-10.</p> <p>Rattanawiboonsom, V. & Chayathatto, M. (2018). Strategy Development Which Influences the Success of Digital Mastery Implementation for the Ceramics Industry in Thailand. <i>International Journal of Economics & Management</i>, 12(2), 721-731.</p> <p>Sudsakorn, C., & Rattanawiboonsom, V. (2018). Ethical Business Culture and its Impact on Unethical Behaviors in the Workplace: Conceptual Implications. <i>PSAKU International Journal of Interdisciplinary Research</i>, 7(1), 132-140.</p>	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>Sopitarpapong, D., & Rattanawiboonsom, V. (2018). The Relationship between Macroeconomic Factor Condominium Business Growth in Thailand. <i>Journal of Economics Theory</i>, 12(2-6), 28-33.</p> <p>Muenwongthep, T., Rattanawiboonsom, V., & Pongcharoen, P. (2018). Factors Affecting the Success of Electronic Supply Chain Management of Small and Medium Enterprises in Thai Automotive Parts Industry. <i>Advanced Science Letters</i>, 24(5), 3384–3390.</p> <p>Muenwongthep, T., Rattanawiboonsom, V., & Pongcharoen, P. (2018). Qualitative Analysis of Factors Affecting the Success of Electronic Supply Chain Management of Small and Medium-Sized Enterprises in the Thai Automotive Parts Industry. <i>Advanced Science Letters</i>, 24(1), 509–511.</p>	
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall’s list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p>Kleebprathum, P., Rattanawiboonsom, V., & Pooncharoen, N. (2021). A Study of Factors Affecting Knowledge Sharing Behaviors of Electronics Sector in Electrical and Electronics Industry. <i>Journal of Graduate Studies Valaya Alongkorn Rajabhat University</i>, 15(1), 111-124.</p> <p>Netirangsiwatchara, A., Rattanawiboonsom, V., & Srisempoke, K. (2021). Causal Relationship between Human Resources Management, Job Satisfaction and Organizational Loyalty of Thai Hotel Employees. <i>Journal of Business, Economics and Communications</i>, 16(2), 14-31.</p> <p>Netirangsiwatchara, A., Rattanawiboonsom, V., & Srisempoke, K. (2021). A Study of the Invariance of the Causal Relationship Model between Human Resources Management, Job Satisfaction and Organizational Loyalty of Thai Hotel Employees. <i>Sripatum Review of Humanities and Social Sciences</i>, 21(1), 37-50.</p> <p>Pukahuta, P., Rattanawiboonsom, V., & Chayathatto, M. (2021). The Success of the Performance under the Influence of Salient Logistics Resource and Thailand Logistics Service Business Capabilities. <i>University of Thai Chamber of Commerce Journal Humanities and Social Sciences</i>, 41(1), 67-88.</p>	0.8

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>Boonklum, N., Rattanawiboonsom, V., & Khorchurklang, S. (2020). The Influences of the Perceived Industry Life Cycle on the Relationship between the Competitive Advantage and Export Performance: A Case Study of Thai Canned and Seafood Export Companies. <i>Songklanakarin Journal of Management Sciences</i>, 37(2), 31-57.</p> <p>Boonklum, N., Rattanawiboonsom, V., & Khorchurklang, S. (2020). The Relationship Between Resource and Capability Effects on the Exporter's Competitive Advantage: Thai Canned and Processed Seafood Exporters. <i>ABAC Journal</i>, 40(4), 39-57.</p> <p>Chaingam, T., Rattanawiboonsom, V., Stargell, P., & Sattranarakul, A. (2019). A Study of Service Quality using SERVQUAL Model – A case of Suvarnabhumi Airport Rail Link (SARL). <i>Journal of Politics, Administration and Law, Burapha University</i>, 12(2), 409-430.</p> <p>Chaingam, T., Rattanawiboonsom, V., Stargell, P., & Sattranarakul, A. (2019). Factors Influencing the Success of Service Quality for Suvarnabhumi Airport Rail Link. <i>Journal of Politics, Administration and Law, Burapha University</i>, 12(3). 335-354.</p> <p>Sopitarpapong, D., & Rattanawiboonsom, V. (2019). Growth of Condominium Business and the Establishment of Investment Index. <i>Journal of Business, Economics and Communications</i>, 14(1), 69-80.</p> <p>Chaiwet, W., Rattanawiboonsom, V., & Srinaruewan P. (2018). Competitiveness Marketing Strategies and Exports' Performance: Thai Longan in AEC. <i>Journal of Community Development Research (Humanities and Social Sciences)</i>, 11(1), 151-166.</p>	
<p>14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน</p> <p>-</p>	1
<p>15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร</p> <p>-</p>	1
<p>16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ</p> <p>-</p>	1
<p>17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว</p> <p>-</p>	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิษุณัน รัตนวิบูลย์สม)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ – สกุล

(ภาษาไทย) : รองศาสตราจารย์ ดร.สุจินดา เจียมศรีพงษ์

(ภาษาอังกฤษ) : Associate Professor Dr.Sujinda Chemsripong

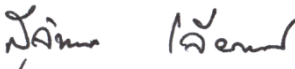
ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 -	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ -	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 -	0.4

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p><u>Chemsripong, S.</u> (2021). An Empirical study of Thailand's Foreign Market Entry Mode Choice. <i>Academy of Entrepreneurship Journal</i>, 27(Special issue 2), 1-10.</p> <p><u>Chemsripong, S.</u> (2021). Thailand Foreign Direct Investment to CLMV Countries: Macro Economics Approach. <i>Estudios de Economia Aplicada</i>, 39(4), 1-12.</p> <p>Watanadumrong, B. & <u>Chemsripong, S.</u> (2021). Supply Chain Analysis of the Production and Marketing of the Marian Plum in the Case of San Khao Farmers, Phitsanulok. <i>Open Journal of Social Sciences</i>, 9(3), 491-505.</p> <p><u>Chemsripong, S.</u> (2021). Perception and Satisfaction of International Students on Higher Education Services in Thailand. <i>Journal of Community Development Research</i>, 15(3), 44-58.</p> <p><u>Chemsripong, S.</u> (2019). The Determinants of International Student Movement into Thailand: Push and Pull Factors. <i>Theoretical Economics Letters</i>, 9(8), 2785-2799.</p> <p><u>Chemsripong, S.</u>, Petmee, P. & Kawserm, S. (2018). Understanding of Consumer Behavior on Cultural Products Through Marketing Mix: An Empirical Investigation in Thailand. <i>Advanced Science Letters</i>, 24(5), 3399-3404.</p> <p>Chhon, K. C., <u>Chemsripong, S.</u> & Mahmood, A. (2018). An Analysis of Customer Perceptions of Commercial Banking Sector in Cambodia. <i>Advanced Science Letters</i>, 24(4), 2470-2474.</p>	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p>พิมพ์กาญดา จันดาหัวดง, พลอยพรรณ สอนสุวิทย์, และ <u>สุจินดา เจียมศรีพงษ์.</u> (2563). โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) อุตสาหกรรมการผลิตในจังหวัดกำแพงเพชร. <i>วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่</i>, 13(1), 1-20.</p> <p>Jundahuadong, P., & <u>Chemsripong, S.</u> (2019). Confirmatory Factor Analysis of Absorptive Capacity and Competitiveness of Small and Medium-Sized</p>	0.8

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>Enterprise of Thailand's Gems and Jewelry Industry. <i>Journal of Community Development Research (Humanities and Social Sciences)</i>, 12(4), 68-79.</p> <p>สุจินดา เจียมศรีพงษ์. (2562). ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการเคลื่อนย้ายนักศึกษาต่างชาติมาศึกษาในระดับอุดมศึกษาไทย. <i>วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่</i>, 12(2), 68-82.</p> <p>ปิยะวัน เพชรหมี่, สุจินดา เจียมศรีพงษ์, และศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2562). ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจผ้าทอพื้นเมืองของธุรกิจขนาดเล็กลงและขนาดกลางในภาคเหนือของประเทศไทย. <i>วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร</i>, 14(3), 146-164.</p> <p>ดาลิน อภัสระวิโรจน์, สุจินดา เจียมศรีพงษ์, วราวุธ ฤกษ์วรารักษ์, และอนิรุทธิ์ อัสวสกุลสร. (2562). อิทธิพลส่งผ่านของการรับรู้ของบุคลากรในธุรกิจขนาดเล็กลงต่อแนวโน้มของความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์บนโมเดลสมการโครงสร้างเชิงเส้น. <i>วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร</i>, 14(3), 85-104.</p> <p>พันทิพา ปัญสุวรรณ, สุจินดา เจียมศรีพงษ์, ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์, และเกตุจันทร์ จำปาไชยศรี. (2561). พฤติกรรมการสร้างคุณค่าร่วมกันของลูกค้า และความผูกพันในตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีในตราสินค้าของธุรกิจให้บริการออกแบบตกแต่งเฟอร์นิเจอร์. <i>วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร</i>, 13(2), 136-154.</p>	
<p>14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน</p> <p>-</p>	1
<p>15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร</p> <p>-</p>	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>1. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ</p> <p>สุจินดา เจียมศรีพงษ์. (2563). พลังสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมกับแนวทางในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผ้าทอลายโบราณ: โอกาสและความท้าทาย. <i>วารสารวิจัยวัฒนธรรม</i>, 2(2), 73-87.</p>	1
<p>2. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว</p> <p>-</p>	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....


(รองศาสตราจารย์ ดร.สุจินดา เจียมศรีพงษ์)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ - นามสกุล

(ภาษาไทย) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุด

(ภาษาอังกฤษ) : Assistant Professor Dr.Kanokkarn Snae Namahoot

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 -	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ภัณฑกร ยอดศรี, และกนกกาญจน์ นมะหุด. (2564). รูปแบบการสื่อสารผ่านตลาดดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลการบริการรับส่งอาหารในประเทศไทย. ใน <i>โครงการนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ ประจำปี พ.ศ.2564</i> (น. 281-290). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.	0.2

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>พีรณัฐ อินทร์แก้ว, และ <u>กนกกาญจน์ นมะหุต</u>. (2564). นวัตกรรมการใช้บริการขนส่งพัสดุในประเทศไทยด้วยการวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้าง. ใน <i>โครงการนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ ประจำปี พ.ศ.2564</i> (น. 351-364). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p> <p>วารุณี แก้วกิ่งจันทร์, และ <u>กนกกาญจน์ นมะหุต</u>. (2564). รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมสื่อสาร. ใน <i>โครงการนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ ประจำปี พ.ศ.2564</i> (น. 254-263). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p>	
<p>11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p>	0.4
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p><u>Namahoot, K., & Jantasri, V.</u> (2021). A comparison of adoption and service quality between large and small broadband internet service providers in Thailand. <i>Management Science Letters</i>, 11(8), 2211-2224.</p> <p><u>Namahoot, K. S., & Laohavichien, T.</u> (2018). Assessing the intentions to use internet banking: The role of perceived risk and trust as mediating factors. <i>International Journal of Bank Marketing</i>, 36(2), 256-276.</p>	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถานบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p><u>กนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุต</u>. (2564). Integrating DOI with Perceived Risk and Attitude to Measure elderly' Intention to use Mobile banking in Thailand. <i>วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร</i>, 16(1), 198-222.</p> <p>อานนท์ ภูมมา, และ <u>กนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุต</u>. (2563). รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้สายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทย. <i>วารสารนักบริหาร</i>, 40(1), 80-97.</p> <p>พงศธร ดวงดาว, และ <u>กนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุต</u>. (2562). ปัจจัยเชิงสาเหตุของคุณภาพการบริการที่มีผลต่อความตั้งใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ของผู้บริโภค ในเขตภาคเหนือตอนล่าง. <i>วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร</i>, 15(2), 71-86.</p>	0.8

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>ศรุตสา สายบัวต่อ, และ กนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุด. (2562). รูปแบบการยอมรับพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้บริการสมาร์ทแอปพลิเคชันเพื่อสุขภาพของ Gen X. <i>วารสารบริหารธุรกิจ-ศรีนครินทร์วิโรฒ</i>, 10(2), 78-91.</p> <p>ธิดารัตน์ เสาร์เรือน, และ กนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุด. (2562). การวิเคราะห์แบบจำลองเชิงโครงสร้างของการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์ดูแลในกลุ่มเบบี้บูมเมอร์. <i>วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทร์วิโรฒ</i>, 10(2), 92-106.</p> <p>กนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุด. (2562). การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสาเหตุของพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีทางการเงิน โดยใช้แบบจำลองการวัดความสำเร็จของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ. <i>วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร</i>, 16(2), 151-172.</p> <p>Kanokkarn Snae Namahoot. (2019). An Analysis of innovative models suitable for behavior intention to use Internet banking for seniors. <i>Al-Hikmah Journal</i>, 9(10), 17-27.</p> <p>กนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุด. (2561). การวิเคราะห์การยอมรับการใช้บริการธนาคารดิจิทัลโดยใช้ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม. <i>วารสารพฤติกรรมศาสตร์</i>, 24(2), 47-70.</p>	
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ..  ..

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุด)
เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ - นามสกุล

(ภาษาไทย) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ ราชประดิษฐ์

(ภาษาอังกฤษ) : Assistant Professor Dr.Parichart Rachapradit

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 -	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ <u>ปาริชาติ ราชประดิษฐ์</u> , ศิริเพ็ญ ดาบเพชร และเกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์. (2563). ปัจจัยทางวัฒนธรรมกับรูปแบบการจับจ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยวในประเทศไทย. ใน งานประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานระดับชาติ UTCC Academic day ครั้งที่ 4 (น.1976-1992). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.	0.2

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 -	0.4
12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 -	1
13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 <u>ปาริชาติ ราชประดิษฐ์</u> , เกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์, และศิริเพ็ญ ดาบเพชร. (2564). ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในประเทศไทย. <i>วารสารธรรมศาสตร์</i> , 40(1), 59-83. อานนท์ ภูมมา, กนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุต, <u>ปาริชาติ ราชประดิษฐ์</u> . (2563). รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการความตั้งใจในการใช้สายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทย, <i>วารสารนักบริหาร</i> , 40(1), 80-97. จิราธิวัฒน์ ศุขุมวิริยกุล, <u>ปาริชาติ ราชประดิษฐ์</u> , ศุภสิทธิ์ พรรณารุโณทัย. (2561). รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุที่ป่วยภาวะเรื้อรังในเขตตำบลท่าโพธิ์อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. <i>วารสารประชากรศาสตร์</i> , 34(2), 36-55.	0.8
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน -	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร -	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ -	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ... 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ ราชประดิษฐ์)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ - นามสกุล

(ภาษาไทย) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์

(ภาษาอังกฤษ) : Assistant Professor Dr.Pnomsit Sonprajuk

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 <u>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</u> . (2564). การวิเคราะห์เนื้อหา และกลยุทธ์การสื่อสารที่มาจากคำค้น “Digital Disruption ประเทศไทย” ซึ่งปรากฏในคลิปวิดีโอ YouTube. <i>วารสารสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยทักษิณ</i> , 10(1), 77-93. นาทพิชญ์ ตีรัตน์, และ <u>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</u> . (2563). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองของผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. <i>วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ</i> , 12(2), 47-60. จักรวาล อินทะปัญญา, และ <u>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</u> . (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการโมบายแบงก์กิงแอปพลิเคชันของกลุ่มผู้ใช้งาน ที่มีอายุตั้งแต่ 50-70 ปี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร. <i>วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ</i> , 12(1), 83-98.	0.6


ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>ธนเทพ สุดแสง, และ <u>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</u>. (2561). ดัชนีตัวชี้วัดความสำเร็จการใช้สื่อดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพในมหาวิทยาลัยภาคเหนือของประเทศไทย. <i>วารสารวิชาการบัณฑิตศึกษา และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์</i>, 8(2), 17-32.</p>	
<p>10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ</p> <p>พรรณราย อินทุรัตน์, และ <u>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</u>. (2564). ความพึงพอใจของผู้บริโภคคณูญอาหารช่วงสถานการณ์ โควิด-19 ที่ห้างสรรพสินค้าในจังหวัดพิษณุโลก. ใน <i>งานประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 13</i> (น. 102-111). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.</p> <p>สโรชา โชติ, และ <u>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</u>. (2564). ความพึงพอใจของผู้รับบริการธนาคารออมสินจังหวัดกำแพงเพชร ในภาวะวิกฤตโควิด-19. ใน <i>งานประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 13</i> (น. 94- 101). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.</p> <p>ญาณิ ดิตยงค์, และ <u>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</u>. (2564). การบริหารจัดการอาชีพเสริมหลังการเก็บเกี่ยวผลผลิตของชาวไร่อ้อย อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดนครสวรรค์. ใน <i>โครงการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ ประจำปี พ.ศ.2564</i> (น.164-178). พิษณุโลก: คณะบริหารธุรกิจเศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p> <p>นภัสรพี ราศรี, และ <u>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</u>. (2564). การบริหารธุรกิจมันสำปะหลังของเกษตรกรอำเภอขามเฒ่าบุรี จังหวัดกำแพงเพชร. ใน <i>การนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ ประจำปี พ.ศ.2564</i> (น.179-191). พิษณุโลก: คณะบริหารธุรกิจเศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p> <p>ประภาพร ดีสุขแสง, และ <u>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</u>. (2564). การปรับตัวของร้านอาหารริมบาทวิถี (STREET FOOD) ช่วงสถานการณ์โควิด-19 ตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์. ใน <i>การนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ ประจำปี พ.ศ.2564</i> (น.114-131). พิษณุโลก: คณะบริหารธุรกิจเศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p> <p>ภัทรพร ธนวันต์ภิญโญ, และ <u>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</u>. (2563). การสื่อสารเพื่อการสืบทอด การปรับตัว ประเพณีแห่เจ้าแม่ทับทิมพิจัย จังหวัดอุตรดิตถ์. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 30 ประจำปี 2563</i> (น. 601-608). สงขลา: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ.</p> <p>สุภิสชญาน์ ห่องเข้า, และ <u>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</u>. (2563). การบริหารจัดการขนส่งทุเรียนจากสวนในเขตอำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 30 ประจำปี 2563</i> (น. 467-474). สงขลา: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ.</p> <p>อดิสร อ่วมสัมฤทธิ์, และ <u>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์</u>. (2563). ปัญหาและการแก้ปัญหา ในการดำเนินธุรกิจ กรณีศึกษาร้าน Healthy Fitness Chainat. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ</i></p>	0.2

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 30 ประจำปี 2563 (น. 451-458). สงขลา: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ.</p> <p>ศิริินภา คำคุ้ม, และพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2563). ปัจจัยที่ส่งต่อการตัดสินใจซื้อขนมผิงสูตรดัดแปลงสำหรับทารก อายุแรกเกิดถึงหนึ่งปีของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 30 ประจำปี 2563</i> (น. 680-687). สงขลา: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ.</p> <p>จริยา บัวคำ, และพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2563). การสื่อสารเพื่อการสืบทอดวัฒนธรรมมวยไทย พระยาพิชัยดาบหัก จังหวัดอุดรธานี. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 30 ประจำปี 2563</i> (น. 576-587). สงขลา: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ.</p> <p>ศิริกัญญา สังข์ฤทธิ์, และพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2563). การปรับตัวในการบริหารจัดการสถานีวิจัยทดลองกระจายเสียงประเภทธุรกิจ กรณีศึกษาอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อความอยู่รอด. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 30 ประจำปี 2563</i> (น. 459-466). สงขลา: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ.</p> <p>สกุณา เสนาะศัพย์, และพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2562). การทำธุรกิจเป็นอาชีพเสริมของพนักงานฝ่ายปฏิบัติการพื้นที่ภาคเหนือการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST 2019 ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562</i> (น. 337-346). ระนอง: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.</p> <p>วิชโรบล ชุ่มอินจักร, และพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2562). ความคาดหวังความพึงพอใจ และพฤติกรรมการใช้บริการที่มีต่อคุณภาพการบริการปรึกษาแนะนำวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 ประจำปี 2562</i> (น. 569-574). กรุงเทพฯ: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) มหาวิทยาลัยสยาม.</p> <p>ณัฐนันท์ สอนสิงห์, และพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2562). ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าแปรรูปจากเหล็กลำพูน อำเภอทองแสนขัน จังหวัดอุดรธานี. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST 2019 ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562</i> (น. 371 -376). ระนอง: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.</p> <p>เพียงดาว ภิญโญ, และพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2562). การบริหารจัดการธุรกิจร้านค้าภายในวัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง จังหวัดแพร่. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST 2019 ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562</i> (น. 377-384). ระนอง: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.</p> <p>เนตรนภา เพ็งจันทร์, และพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2562). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าร้านธงฟ้าประชารัฐในมุมมองของผู้บริโภคและผู้ประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST 2019 ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562</i> (น. 347-356). ระนอง: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.</p> <p>พรรณธิดา จันทะโก, และพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2562). การยอมรับนวัตกรรมทางธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าขึ้นทะเบียนตามโครงการ “ร้าน A Shop” จังหวัดพิจิตร. ใน</p>	

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST 2019 ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562 (น. 330-336). रणนง: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.</p> <p>สุชาวลี ศิริพิทยาไพศาล, และ พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2562). ปัจจัยทางธุรกิจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารญี่ปุ่น อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST 2019 ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562</i> (น. 357-363). रणนง: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.</p> <p>ศรุตยา ทองแร่, และ พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออะไหล่แท้หรืออะไหล่เทียม รถยนต์ของผู้ใช้ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST 2019 ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562</i> (น. 385-392). रणนง: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.</p> <p>กิตติพา ณะชัย, และ พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2562). กระบวนการสื่อสารและการรับรู้เพื่อการบริหารความสัมพันธ์ กับลูกค้าธุรกิจสถานบริการออกกำลังกายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST 2019 ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562</i> (น. 814-920). रणนง: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.</p> <p>หนึ่งฤทัย ทั้งทอง, และ พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2561). กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบกิจการของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์สมุนไพร อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. ใน <i>การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติเครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือครั้งที่ 18 และ ลำปางวิจัยครั้งที่ 4 GNRU 2018</i> (น. 642-661). ลำปาง: มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.</p> <p>ชนกนันท์ เพชรช่วย, และ พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2561). การปรับตัวทางด้านกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจผ้าไทยที่มีผลต่อพฤติกรรมทางการตลาดของผู้บริโภค จังหวัดพิจิตร. ใน <i>การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติเครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือครั้งที่ 18 และ ลำปางวิจัยครั้งที่ 4 GNRU 2018</i> (น. 428-441). ลำปาง: มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.</p>	
<p>11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>Phuengsamran, P., Sonprajuk, P. (2019) Strategic for the Market Communication of fruit Trading in Chanthaburi Province to Increase the Capability of Business with Chinese Trading Partners. In <i>Proceeding of the 6th International Postgraduate Student Colloquium IPSC 2019</i> (pp.129-132). Phitsanulok: Faculty of Business, Economics and Communications, Naresuan University.</p>	0.4
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p>	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 -	0.8
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน -	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร -	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ -	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนมสิธิ์ สอนประจักษ์)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ – สกุล

(ภาษาไทย) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พุดตาน พันธุ์เณร

(ภาษาอังกฤษ) : Asst.Prof.Dr. Pudtan Phanthunane

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ - -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ - -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน - -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน - -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online - -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว - -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ - -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 -	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ณภาพัฒน์ แก้วกำพล และพุดตาน พันธุ์เณร. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้อ่านภาพผ่านสื่อสังคมออนไลน์. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 และนานาชาติครั้งที่ 3 วิทยาการจัดการวิชาการ 2021 (น. 307-320). พิษณุโลก: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.	0.2

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>กรณิการ์ ศรีนาทะนันท์ และ พุดตาน พันธุ์เนตร. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกลุ่มเจนเอเรชันเอกซ์. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 และนานาชาติครั้งที่ 3 วิทยาการจัดการวิชาการ 2021</i> (น. 1163-1174). พิษณุโลก: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.</p> <p>ณรงค์ศักดิ์ สมจรรย์, ปภาษา นัยวิริยะ และ พุดตาน พันธุ์เนตร. (2564). การประมาณการความต้องการหน้ากากอนามัย เมื่อเกิดวิกฤตมลพิษทางอากาศของประเทศไทย. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 และนานาชาติครั้งที่ 3 วิทยาการจัดการวิชาการ 2021</i> (น. 1852-1862). พิษณุโลก: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.</p> <p>ไศภี เสมคำ และ พุดตาน พันธุ์เนตร. (2563). การวางแผนกำลังคนทางสุขภาพสำหรับการให้บริการระดับปฐมภูมิ: กรณีจังหวัดสุพรรณบุรี. ใน <i>การประชุมวิชาการปัญญาภิวัตน์ระดับชาติ ครั้งที่ 10 และระดับนานาชาติ ครั้งที่ 3</i> (น. 426-438). นนทบุรี: สถาบันการจัดการปัญญาภิวัตน์.</p> <p>นันทวรรณ นาคะรัตน์วิจิตร, อภิญญา ชุ่มเย็น, กนกนาฏ ทองแพ, พุดตาน พันธุ์เนตร และปณดา เตชทรัพย์อมร. (2563). ต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ของการปวดหลังและปัจจัยที่ส่งผลต่อการปวดหลังในกลุ่มเกษตรกรชาวนา ตำบลท่าโพธิ์ และตำบลวัดพริก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติในเรศวรวิจัยและนวัตกรรม ครั้งที่ 16</i> (น. 1385-1394). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p> <p>นภัทร จิราภากรพัฒน์, พุดตาน พันธุ์เนตร, ชัยรัตน์ เขยสุวรรณค์ และภัคจิรา นักรบรลง. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อจำนวนนักเรียนที่ศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ. ใน <i>การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัย ครั้งที่ 4</i> (น. 829-843). ลำปาง: มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.</p> <p>พุดตาน พันธุ์เนตร, ศุภสิทธิ์ พรณารุโณทัย, และณัฐภูมิ คงลำพันธ์. (2561). สถานการณ์การบาดเจ็บและผลลัพธ์ของการรักษาในกลุ่มผู้ป่วยวัยทำงาน: ข้อค้นพบจากข้อมูลผู้ป่วยใน 3 หลักประกันสุขภาพ. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติของนักเศรษฐศาสตร์ครั้งที่ 12 เศรษฐกิจไทยยุคดิจิทัล: แข่งขัน ยั่งยืนเท่าเทียม?</i> (น. 474-490). กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.</p>	
<p>11. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย</p>	0.4

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>-</p>	
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>Chuakhamfoo, N., Phantunane, P., Chansirikan, S., Sakunphanit, T., & Pannarunothai, S. (2020). Cost of Dementia Care in Rural Thai Households. <i>The Journal of Mental Health Policy and Economics</i>, 103, 1138-1147.</p> <p>Pannarunothai, S., Phanthunane, P. & Wimo, A., Jonsson, L. & Chansirikan, S. (2019). Validity and Reliability Resource Utilization in Dementia 3.2 Thai for Assession Cost of Dementia Care. <i>Journal of Community Development Research (Humanities and Social Sciences)</i>, 12(4), 1-10.</p> <p>Pagaiya, N., Phanthunane, P., Bamrung, A., Noree, T. & Kongweerakul, K. (2019). Forecasting imbalances of human resources for health in the Thailand health service system: an application of a health demand method. <i>Human resources for health</i>, 17(4), 1-12.</p>	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถานบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p>นงลักษณ์ พะโกยะ, บุญเรือง ขาวนวล, พุดตาน พันธุ์เนตร และคณะ. (2561). ความต้องการกำลังคนด้านสุขภาพสำหรับระบบบริการปฐมภูมิในปี พ.ศ.2559. <i>วารสารวิจัยระบบสาธารณสุข</i>, 12(2), 189-204.</p> <p>พุดตาน พันธุ์เนตร, อุดลย์ บำรุง, ธิดาพร จิรวัฒน์ไพศาล, นงลักษณ์ พะโกยะ และคณะ. (2561). การวิเคราะห์ความต้องการกำลังคนด้านสุขภาพสำหรับระบบบริการระดับทุติยภูมิของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2559. <i>วารสารวิจัยระบบสาธารณสุข</i>, 12(2), 205-220.</p>	
<p>14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน</p> <p>-</p>	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร -	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ -	1
17. ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1

ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ *พุดตาน*
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พุดตาน พันธุ์เนตร)
 เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

**ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO**

ชื่อ – นามสกุล

(ภาษาไทย) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรพร พงศาปรมัตต์

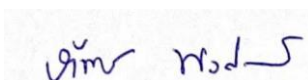
(ภาษาอังกฤษ) : Assistant Professor Dr.Pattaraporn Pongsaporamat

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 วัชระ คำซัง, และ ภัทรพร พงศาปรมัตต์ (2564). ความรู้ความเข้าใจและขั้นตอนเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีของคณะกรรมการกองทุนสวัสดิการชุมชนในเขตพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก. <i>วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย</i> , 16(55), 82-93. Yarana, C., Tungsriwong, S., Pongsaporamat, P. , & Sonchai. S. (2018). Communicating key audit matters of listed firms in Stock Exchange of Thailand. <i>International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems</i> , 8(1), 30-35.	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ทิพญา บุตรกะวี และ ภัทรพร พงศาปรมัตต์ . (2564). ความสัมพันธ์ระหว่างรางวัลรายงานความยั่งยืนกับมูลค่ากิจการ. ใน <i>รายงานสืบเนื่องจากการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติประจำปี พ.ศ.2564 (NPSC 2021)</i> (น.322-334). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร. จารุวรรณ ปุ่มณี และ ภัทรพร พงศาปรมัตต์ . (2563). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการอนุมัติสินเชื่อแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของธนาคารในเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด. ใน <i>รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ เรื่อง คุณภาพของการบริหารจัดการ</i>	0.2

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>และนวัตกรรม ครั้งที่ 5 (น.286-294). อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น.</p> <p>ณัฐกร ภูสวาสดี, และภัทรพร พงศาปรมัตต์. (2563). การศึกษาเปรียบเทียบการตกแต่งกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) โดยใช้ Francis Model และ Yoon Model. ใน <i>รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 30 ประจำปี 2563</i> (น.544-550). พัทลุง: มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง.</p> <p>ธีรนนท์ ชุมชุมวัฒน์ และ ภัทรพร พงศาปรมัตต์. (2563). การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดทำรายงานบัญชีบริหารโดยประยุกต์ใช้ระบบการบริหารแบบลีน กรณีศึกษา กองบัญชีและการเงินภูมิภาค 4 การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. ใน <i>รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 30 ประจำปี 2563</i> (น.536-543). พัทลุง: มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง.</p> <p>พรรณธิดา วิทนา และ ภัทรพร พงศาปรมัตต์. (2563). ความสัมพันธ์ระหว่างทักษะทางวิชาชีพกับประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานบัญชี การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. ใน <i>รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 30 ประจำปี 2563</i> (น.560-567). พัทลุง: มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง.</p> <p>วิศวัฒน์ วิลาวลีย์, และภัทรพร พงศาปรมัตต์. (2562). ความสัมพันธ์ของอันดับความน่าเชื่อถือองค์กรกับคุณภาพกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ใน <i>รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST ครั้งที่ 4</i> (น.322-329). ชุมพร: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์.</p> <p>พิมพ์ภัส ธนกิจพันธ์สกุล, และภัทรพร พงศาปรมัตต์ (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการพิจารณาให้บริการทำบัญชีของสำนักงานบัญชี ในเขตภาคเหนือตอนล่าง. ใน <i>รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST ครั้งที่ 4</i> (น.442-449). ชุมพร: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์.</p> <p>กัลย์รวี ธีญญเกษมนิธิกุล, และภัทรพร พงศาปรมัตต์ (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างผู้ถือหุ้น กับผลการดำเนินงาน ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ใน <i>รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST ครั้งที่ 4</i> (น.443-441). ชุมพร: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์.</p>	
<p>11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p>	0.4
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p>	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
-	
13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 ชนิดา ยาระณะ, ภัทรพร พงศาปรมัตต์ , สุนทรีย์ ตั้งศรีวงศ์ และศิริรัตน์ สนชัย. (2563). ระบบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดพิษณุโลก: การวิเคราะห์รายกลุ่มอุตสาหกรรม. <i>วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร</i> , 15(3), 154-173. (TCI 1) ภัทรพร พงศาปรมัตต์ (2561). พฤติกรรมการเรียนกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนิสิตรายวิชาการภาษีอากร 2. <i>วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น</i> , 41(2), 75-86. (TCI 1) Pongsapornamat, P. (2020). Ownership Concentration and Corporate Disclosure and Transparency: Evidence from Thailand. <i>Eurasian Journal of Social Sciences</i> , 8(2), 42-52.	0.8
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1
-	
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
-	
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1
-	
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
-	

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม



ลงชื่อ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรพร พงศาปรมัตต์)

เจ้าของประวัติและผลงานวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ - นามสกุล

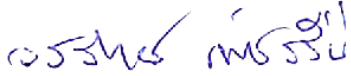
(ภาษาไทย) : ดร.วรวิทย์ เพ็ชรรัตน์

(ภาษาอังกฤษ) : Dr.Warawit Phetruen

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	0.4
12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	1
13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 <u>วรวิทย์ เพ็ชรรัตน์</u> . (2562). กรรมการอิสระ บริษัทรอบค้ว และการเคลี่ยกาไร. <i>วารสารการบัญชีและการจัดการ</i> , 11(4), 133-145.	0.8

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>วรวิทย์ เพ็ชรรัตน์ และสุภาพร ดอกไม้ทอง. (2562). ความสัมพันธ์ของการกำกับดูแลกิจการที่ดีกับการตกแต่งบัญชี: หลักฐานจากบริษัทจดทะเบียนของไทย. <i>วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร</i>, 14(3), 133-145.</p> <p>Dokmaithong S., Phetruen W. (2019). Factors influencing hesitation to gain quality accreditation of Thai accounting firms in Lower-Northern Region. <i>Journal of community development research (Humanity and Social Science)</i>, 12(2), 41-48.</p> <p>วรวิทย์ เพ็ชรรัตน์. (2561). พฤติกรรมการตกแต่งบัญชีและปัจจัยที่เกี่ยวข้อง. <i>วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร</i>, 13(1), 29-40.</p>	
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....


(ดร.วรวิทย์ เพ็ชรรัตน์)

เจ้าของประวัติและผลงานวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ -นามสกุล

(ภาษาไทย) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรเดช ณ กรม

(ภาษาอังกฤษ) : Assistant Professor Dr.Woradech Na Krom

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการจัดการธุรกรรมบนอินเทอร์เน็ตและพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Business and Electronic Commerce Management) รหัสวิชา 231372	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 Avirutha, A., Akrajindanon, R., Hamanee, S., Rungtrakulchai, R., Na Krom, W., Chayatatto, M. (2020). The Perception and Attitude of Consumers toward the Intention to Use Digital Payment System in Cashless Society Era in Thailand . Journal of Research and Development Institute, Rajabhat Maha Sarakham University, 7(2), 1-14.	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ -	0.2

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ กหรือระเบียบค .อ.พ.คณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>Khruahong, S., Asswasakulsorn, A., & Na Krom, W. (2020). Social Media Analytics in Comments of Multiple Vehicle Brands on Social Networking Sites in Thailand .Cooperative Design, Visualization, and Engineering .Proceedings of 17th International Conference, CDVE 2020, (pp. 357-367). Bangkok, Thailand, October 25–28, 2020.</p> <p>Klinhom, P., & Na Krom, W. (2020). (Perspective analysis of consumers through comments)Comments (of consumers to the smartphone products on social media .By Social Sensing .Proceedings of the 16th NRC NU RESEARCH FORESIGHT :BEYOND 30 YEARS.</p> <p>Kundee, N., & Na Krom, W. (2019). Digital Marketing Strategies Problems and opportunities of exporting agricultural products through B2B Marketplace in Thailand 4.0 era. Proceedings of the 15th NRC NU RESEARCH AND INNOVATION TOWARDS SUSTAINED SOCIETY.</p> <p>Liampreecha, W., Pongpaew, W., Na Krom, W., Asawasakulsorn, A., & Srikanlayaniwart, S. (2018). Measuring electronic customer relationship management system of hotel sector in Thailand :an empirical study of the delone and mclean success model .Proceeding of the 6th Business, Economics and Communications International Conference :Digital Knowledge and business innovation :Driving to the future, 7(1), 424-433.</p> <p>Sangkeaw, S., Charutwinyo, C., & Na Krom, W. (2018). The improvement of mobile application for management customer experience and brand loyalty in case of bus service .Proceedings of the International Postgraduate Student Colloquium (IPSC2018) (pp. 2-8). Phitsanulok : Naresuan University.</p>	0.4
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก .อ.พ.หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>Chayathatto, M., NA KROM W., ABDULLAH, & Abdul Rashid. (2020). Using Cluster Analysis to Understand the Value Proposition in Digital Business to Develop</p>	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
Digital Marketing for Agricultural Community Enterprise in Thailand. Solid State Technology, 63(6), 5092-5106.	
13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ กหรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์ .อ.พ. การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอวัน นับแต่วันที่ออก 30 ทราบภายใน .กกอ./ ซึ่งไม่อยู่ใน) ประกาศBeall's list หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล (TCI กลุ่มที่ 1	0.8
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร ประเภทงาน วรรณกรรม, โปรแกรมคอมพิวเตอร์, ชื่อผลงาน: Lower North Application , ตามคำขอแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ เลขที่ 377160	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปโคเหนื่อเขื่อน ด้วยแนวคิดระบบนิเวศทางธุรกิจและระบบเศรษฐกิจดิจิทัล ของกลุ่มวิสาหกิจในพื้นที่จังหวัดตาก (หัวหน้าโครงการวิจัย) (สกว. 2560-2561) โครงการวิจัย การพัฒนานวัตกรรมการศิลปะในการเพิ่มศักยภาพระบบคิดสร้างสรรค์และระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรม ภาคเหนือตอนกลาง The innovation of arts development process in increasing the potential of creative thinking and creative economy with cultural heritage at the lower northern. (ผู้ร่วมวิจัย) (สกว. 2561-2562) โครงการสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้พระไตรปิฎกฉบับแปลสู่ชุมชนโลก ระยะที่3. (ผู้ร่วมวิจัย) (สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ 2562) โครงการการพัฒนาโมเดลการให้ความรู้ ศักยภาพอัญมณี และพัฒนารูปแบบตลาดออนไลน์ (Social Media Marketing : SMM) กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนอัญมณีและเครื่องประดับ ในพื้นที่อำเภอแม่สอดจังหวัดตาก” (หัวหน้าโครงการ) (2564) โครงการการวิเคราะห์สมรรถนะรายบุคคลเพื่อสร้างต้นแบบอาชีพใหม่ในรูปแบบ Reskill หรือ Upskill, กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์, กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กองทุน ววน.) (2564) โครงการส่งเสริมและจัดการความรู้เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามแนวตะเข็บชายแดน และ ระเบียบเศรษฐกิจเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ, สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (2564) (คณะทำงาน, หัวหน้าคณะทำงานพื้นที่ อ.หล่มสัก จ.เพชรบูรณ์) โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้และวิธีการแปลพระไตรปิฎกฉบับแปลในรูปแบบคำต่อคำสู่ชุมชนโลก	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>ประเภททุนกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย (เชิงชุมชน/สังคม) (ผู้ร่วมวิจัย) ภายใต้โครงการจัดการความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานวิจัยและนวัตกรรม ประจำปี 2565 โครงการยกระดับอาหารพื้นถิ่นจังหวัดพิษณุโลกไปสู่อาหารสุขภาพเพื่อการบำบัดและเชื่อมโยงการท่องเที่ยว, สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (2565) (หัวหน้าโครงการ)</p>	
<p>17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว</p>	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรงค์ ญ กรม)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ - นามสกุล

(ภาษาไทย) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วศิน เหลี่ยมปรีชา

(ภาษาอังกฤษ) : Assistant Professor Dr.Wasin Liamprecha

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 -	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ รัชชา ผูกพยนต์, และวศิน เหลี่ยมปรีชา. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้วยกรอบสดได้ มะขามกวนผ่านช่องทางตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. ใน การประชุมวิชาการ วิทยาการจัดการระดับชาติ ครั้งที่ 10 และนานาชาติครั้งที่ 3 (น.294-306). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม. นพดล ศุภรัตน์มณีกร, อนิรุทธิ์ อัครสกุลศร, และวศิน เหลี่ยมปรีชา. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อ	0.2

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>ความพึงพอใจในสื่อโฆษณาแบบดั้งเดิมกับแบบสื่อสังคมออนไลน์และส่งผลกระทบต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจสินค้าที่มีทะเบียนรถเป็นหลักประกัน. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาตินเรศวรวิจัยและนวัตกรรม ครั้งที่ 16</i> (น.563-580). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p> <p>วศิน เหลี่ยมปรีชา. (2563). การพัฒนาทักษะการเรียนรู้การทำงานเป็นทีมผ่านการจัดการความรู้ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในศตวรรษที่ 21. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาตินเรศวรวิจัยและนวัตกรรม ครั้งที่ 16</i> (น. 1061-1089). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p> <p>สุทธิดา ฉายศรี, วศิน เหลี่ยมปรีชา, และวิมลผ่องแผ้ว. (2562). กลยุทธ์การจัดการกระบวนการทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลของอุตสาหกรรมอาหารสำเร็จรูปพร้อมทานในยุค 4.0. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาตินเรศวรวิจัยและนวัตกรรม ครั้งที่ 15</i> (น. 53-65). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p>	
<p>11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>Liamprecha, W., & Chatransan, M. (2021). The Development of Team Learning Skills Through Knowledge Management of Higher Education Students in 21st Century. In <i>Proceeding of the The 8th Business Economics and Communications International Conference</i> (pp. 41-51). Phitsanulok, Thailand: Naresuan University.</p> <p>Chaisri S., Liamprecha, W., & Pongpaew, W. (2019). Production Process Management Strategies with Digital Technology of Ready-to-Eat Food Industry in the 4.0 Era. In <i>Proceeding of the 6th International Postgraduate Student Colloquium</i> (pp.122-128). Phitsanulok: Naresuan University.</p>	0.4
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>-</p>	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถานบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p>-</p>	0.8
<p>14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน</p> <p>-</p>	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร -	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ -	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม


 ลงชื่อ.....
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วศิน เหลี่ยมปรีชา)
 เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ - นามสกุล

(ภาษาไทย) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัมพันธ์ เนตยานันท์

(ภาษาอังกฤษ) : Assistant Professor Dr.Sampan Nettayanun

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 -	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ -	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 -	0.4

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>Charoenwong, B., <u>Nettayanun, S.</u>, & Saengchote, K. (2021). Digesting Anomalies: a q-factor Approach for the Thai Market. <i>Pacific-Basin Finance Journal</i>, 69, 101647.</p> <p>Pornpikul, C., & <u>Nettayanun, S.</u> (2021). Stock Return Drivers: A Mix of Reasons and Emotions. <i>Review of Behavioral Finance</i>, https://doi.org/10.1108/RBF-04-2021-0059</p> <p>Yan, Y., & <u>Nettayanun, S.</u> (2019). Strategic Risk Management in the Chinese Property and Casualty Insurance Industry, <i>Asia-Pacific Contemporary Finance and Development. Emerald Publishing Limited</i>, 26, 89-115.</p>	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p><u>Nettayanun, S.</u>, & Bogner, W. C. (2020). Value Investing and Dynamic Capabilities. <i>NIDA Business Journal</i>, 26, 191-216.</p>	0.8
<p>14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน</p> <p>-</p>	1
<p>15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร</p> <p>-</p>	1
<p>16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ</p> <p>-</p>	1
<p>17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว</p> <p>-</p>	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม



ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัมพันธ์ เนตยานันท์)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ - นามสกุล

(ภาษาไทย) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพรรณิ บัวสุข

(ภาษาอังกฤษ) : Assistant Professor Dr.Supanee Buasook

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 -	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	0.2
<p>สุพรรณิ บัวสุข. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานของกองทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ประเภทตราสารทุน. ใน งานประชุมวิชาการระดับชาติ “นอร์ทเทิร์นวิจัย” (น.146-151). ตาก: วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น.</p> <p>ปฐมพงศ์ พุกนาถ, สุพรรณิ บัวสุข, และเกตุจันทร์ จำปาไชยศรี. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการ</p>	

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>ดำเนินงานของกองทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF). ใน งานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 6 (น.110-125). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.</p> <p>ชัยวัฒน์ สืบบุญ, สุพรรณิ บัวสุข, และเกตุจันทร์ จำปาไชยศรี. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ หมวดธุรกิจพลังงาน. ใน งานประชุมสัมมนาวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 20 (น.93-104). อุดรดิตถ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์</p> <p>ชลิตา รอดแป้น, และสุพรรณิ บัวสุข. (2564) ผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 ต่อความล้มเหลวทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ใน การประชุมสัมมนาวิชาการโครงการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ ประจำปี พ.ศ. 2564 (น.53-65). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร</p> <p>วารุณี แก้วกิ่งจันทร์, กนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุต, และสุพรรณิ บัวสุข. (2564) รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมการสื่อสาร. ใน การประชุมสัมมนาวิชาการโครงการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ ประจำปี พ.ศ.2564 (น.254-263). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร</p>	
<p>11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>-</p>	0.4
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>-</p>	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p>-</p>	0.8
<p>14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน</p> <p>-</p>	1
<p>15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร</p> <p>-</p>	1
<p>16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ</p> <p>-</p>	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
-	

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

สุพรรณ บัวสุข

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพรรณ บัวสุข)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ - นามสกุล

(ภาษาไทย) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรถไกร พันธุ์ภักดี

(ภาษาอังกฤษ) : Assistant Professor Dr.Attakrai Punpukdee

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว <u>Punpukdee, A.</u> (2021). Understanding Factors Predicting Consumer Behavior in the Offline and Digital Marketing Perspective of Thailand: A Critical Evaluation of Theory and Quantitative Market Research. (ISBN: 978-616-577-4161, 177 pages)	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 -	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ -	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	0.4

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p><u>Punpukdee, A.,</u> Wattana, C., Punpairoj, W., Srichuachom, U., Yaklai, P., & Trongtortam, S. (2021). Key Factors Affecting Consumer Behavior in the Thailand Offline Marketing: Research Synthesis by Systematic Literature Review and Data Mining Techniques. <i>Journal of Humanities and Social Sciences Thonburi University</i>, 15(2), 21-32.</p> <p><u>Punpukdee, A.</u> (2021). Key Factors Affecting Consumer Behavior in the Thailand Digital Marketing: Research Synthesis by Systematic Literature Review and Data Mining Techniques. <i>Hatyai Academic Journal</i>, 19(2), 345-369.</p> <p><u>Punpukdee, A.</u> (2020). Innovative Knowledge Productivity in Community of Practice in Public Hospitals of Thailand: A Model Comparison Approach. <i>Journal of Contemporary Issues and Thought</i>, 10, 54-64.</p> <p><u>อรรถไกร พันธุ์ภักดี.</u> (2563). ปัจจัยจำแนกกลุ่มที่ตั้งใจจะเลือกใช้บริการหรือกลุ่มที่ตั้งใจจะไม่เลือกใช้บริการสุขภาพ สถานพยาบาลเอกชนที่จะเปิดใหม่ใน ของประชากรในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ประเทศไทย. <i>วารสารมหาวิทยาลัยคริสเตียน</i>, 26(1), 42-55.</p> <p><u>อรรถไกร พันธุ์ภักดี,</u> จิตตินุช วัฒนะ และอุดมลักษณ์ ศรีชีวชม. (2561). รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุความรู้สึกไว้วางใจจากการได้รับบริการสุขภาพของผู้รับบริการโรงพยาบาลเอกชน เขตภาคเหนือตอนล่าง 1, <i>วารสารการบริหารและการจัดการ</i>, 8(2), 73-91.</p>	
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>-</p>	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถานบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p><u>Punpukdee, A.</u> (2020). Innovative Knowledge Productivity in Community of Practice in Public hospitals of Thailand: A model comparison approach. <i>Journal of Contemporary Issues and Thought</i>, 10(1), 54-64.</p> <p>พันธุ์ทิพา ขวัญทองอินทร์, จารุวรรณ แดงบุบผา, และ<u>อรรถไกร พันธุ์ภักดี.</u> (2563). คุณลักษณะและสมรรถนะความเป็นผู้ประกอบการที่มีผลต่อการบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธุรกิจจัดงาน. <i>วารสารสยามวิชาการ มหาวิทยาลัยสยาม</i>, 21(37), 34-58.</p>	0.8
<p>14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน</p> <p>-</p>	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร -	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ -	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม



ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรถไกร พันธุ์ภักดี)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ - นามสกุล

(ภาษาไทย) : ดร.กฤษชา ยาวีเศษ

(ภาษาอังกฤษ) : Dr.Kritscha Yawised

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ Torugsa, N., <u>Yawised, K.</u> , & O'Donohue, W. (2019). Social customer relationship management in small and medium enterprises: overcoming barriers to success. In C. Machado, & J.P. Davim (Eds), Management Science-Foundations and Innovations (pp. 157-181). Springer.	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 -	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ Apasrawirote, D., & <u>Yawised, K.</u> (2021). The Acceptance Model of e-Payment Adoption by Private Business: A Proposed Model. In 17 th Naresuan research conference: Resilience for Never Normal Era (pp.657-671). phitsanulok: Naresuan University.	0.2

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p><u>Yawised, K.,</u> & Apasrawirote, D. (2021). Social media overcoming impediments for successful strategy formulation by Small and Medium Enterprises (SMEs). In <i>Proceeding of the 8th Business, Economics and Communications International Conference</i> (pp. 126-135). Phitsanulok: Naresuan University,</p> <p><u>Yawised, K.,</u> Apasrawirote, D., & Padgate, U. (2021). Enhancing SMEs' leader and business resilience towards digital marketing engagement during COVID-19 pandemic. <i>The 16th National and International Sripatum University Online Conference (SPUCON2021)</i> (pp.190-199). Bangkok: Sripatum University.</p>	0.4
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>-</p>	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถานบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p><u>Yawised, K.,</u> & Apasrawirote, D. (2021). The Proposed of Social Media Strategy Framework for Private Businesses. <i>International Journal of Innovation, Creativity and Change</i>, 15(10), 453-474.</p> <p>Apasrawirote, D., & <u>Yawised, K.</u> (2021). The Factors Influencing the Adoption of E-Payment System by SMEs. <i>International Journal of Innovation, Creativity and Change</i>, 15(8), 471-489.</p>	0.8
<p>14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน</p> <p>-</p>	1
<p>15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร</p> <p>-</p>	1
<p>16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ</p> <p>-</p>	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็น ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรง ตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบ บรรณานุกรม

ลงชื่อ.....


(ดร.กฤษชา ยาวีเศษ)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ - นามสกุล

(ภาษาไทย) : ดร.ชนิดา ยาระณะ

(ภาษาอังกฤษ) : Dr.Chanida Yarana

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 เอกชัย ดวงไฟ, และ ชนิดา ยาระณะ . (2564). การศึกษาความตระหนักของผู้ตรวจสอบบัญชีภาครัฐต่อการป้องกัน การตรวจพบ และการรายงานทุจริต กรณีศึกษา สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน. <i>วารสารวิจัยราชภัฏกรุงเทพฯ</i> , 8(1), 57-64. ณัฐกัญย์ สืบศรี, และ ชนิดา ยาระณะ . (2564). การศึกษาแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติงานด้านการเงินและบัญชีในสำนักงานศึกษาธิการจังหวัด สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ. <i>วารสารบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี</i> , 10(1), 75-97. ขวัญกมล ไจกล้ำ, และ ชนิดา ยาระณะ . (2563). การศึกษาสัญญาเตือนการทุจริต : กรณีศึกษาสหกรณ์การเกษตร ในเขตพื้นที่สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ 1. <i>วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง</i> , 9(1), 12-26.	0.6

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>สุกัญญา มาปันสาย, และ ชนิดา ยาระณะ. (2563). การศึกษากระบวนการทางธุรกิจและปัญหาของกระบวนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาบ้านอยู่อาศัย (Solar PV Rooftop) ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง. <i>วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร</i>, 17(76), 255-266.</p> <p>แก้วใจ ดวงมณี, และ ชนิดา ยาระณะ. (2563). ความตระหนักและการเตรียมความพร้อมการจัดการเรียนการสอนเพื่อเป็นนักบัญชีที่มีทักษะเหนือกว่าปัญญาประดิษฐ์ : กรณีศึกษาผู้สอนและผู้เรียนแผนกวิชาการบัญชีในสถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ. <i>วารสารวิจัยและนวัตกรรมการอาชีวศึกษา</i>, 4(2), 91-104.</p> <p>ปณิดา สมสงวน, และ ชนิดา ยาระณะ. (2562). ปัจจัยสู่ความสำเร็จของธุรกิจทำข้าวในจังหวัดกำแพงเพชร. <i>วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</i>, 6(1), 30-45.</p> <p>Yarana, C., Tungswong, S., Pongsapornamat, P., & Sonchai, S. (2018). Communicating key audit matters of listed firms in Stock Exchange of Thailand. <i>International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems</i>, 8(1), 30-35.</p>	
<p>10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ</p> <p>พีรภัทร จินโต, และ ชนิดา ยาระณะ. (2564). ปัจจัยและพฤติกรรมที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ของพนักงานบริษัทผลิตอาหารสัตว์แห่งหนึ่งในจังหวัดพิษณุโลก. ใน <i>รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 10 และนานาชาติครั้งที่ 3 วิทยาการจัดการวิชาการ 2021 “นวัตกรรมการวิจัยสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก”</i> (น. 1,001-1,015). พิษณุโลก: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.</p> <p>อุกฤษ สุภากิจ, และ ชนิดา ยาระณะ. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรของพนักงานในอุตสาหกรรม : กรณีศึกษาอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทย. ใน <i>รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 10 และนานาชาติครั้งที่ 3 วิทยาการจัดการวิชาการ 2021 “นวัตกรรมการวิจัยสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก”</i> (น. 1,032-1,042). พิษณุโลก: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.</p> <p>อรรณพ แก้วศรีนวล, และ ชนิดา ยาระณะ. (2564). ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้ออัญมณีที่ช้อปปิ้งผ่านช่องทางออนไลน์. ใน <i>รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาลัยนครราชสีมา ครั้งที่ 8 ประจำปี พ.ศ. 2564 “สู่ชีวิตวิถีใหม่ ด้วยงานวิจัยทางสุขภาพและการบริการ”</i> (น. 619-631). นครราชสีมา: วิทยาลัยนครราชสีมา มหาวิทยาลัยปทุมธานี วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น.</p>	0.2

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>ณัชชา แวงสัมฤทธิ์, และ ชนิดา ยาระณะ. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพการบริการธุรกิจจัดส่งอาหารในยุคโควิด – 19. ใน <i>รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติประจำปี 2564 “National Postgraduate Student Colloquium 2021”</i> (น.100 - 113). พิษณุโลก: คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p> <p>ศุภวิษณุ หวังตระกูลดี, และ ชนิดา ยาระณะ. (2564). แนวทางการพัฒนาระบบการจัดการสินค้าคงเหลือของร้านอะไหล่และอู่ซ่อมรถจักรยานยนต์ในจังหวัดพิษณุโลก. ใน <i>รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติประจำปี 2564 “National Postgraduate Student Colloquium 2021”</i> (น.365-381). พิษณุโลก: คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p> <p>ชนิดา ยาระณะ. (2563). การประยุกต์ใช้กิจกรรมบทบาทสมมติเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะการสืบสวนการทุจริตในวิชาการบัญชีนิติเวช. ใน <i>รายงานสืบเนื่องจากการประชุมและสัมมนาทางวิชาการด้านการศึกษาด้านการบัญชี (Accounting Education Conference: AccEC 2020)</i> (น. 416-427). กรุงเทพฯ: สภาวิชาชีพบัญชี.</p> <p>สุพิชชา ธงสันเทียะ, ณิชฐนินชา สิงห์ทอง, ทอฝัน สระทองพร, ธัญจิรา สันป่าแก้ว, ธัญชนก ล้อสมทรัพย์, พิมพ์ชนก พุฒิพิริยะ,... ชนิดา ยาระณะ . (2562). แนวทางการพัฒนาระบบควบคุมภายในของแผนกพัสดุ : กรณีศึกษาโรงงานน้ำตาลแห่งหนึ่งในจังหวัดพิษณุโลก. ใน <i>รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับนานาชาติและระดับชาติ ครั้งที่ 6</i> (น. 14-27). พิษณุโลก: คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p> <p>ธนันทพร นพนิธิพัฒน์, ธัญญา สังข์ทอง, ประภัสสร โดมี, พณณิตา ไหมสมบุญ, วัชรภรณ์ ศรีสุนทร, วาศินีย์ โดมี,... ชนิดา ยาระณะ. (2562). การรับรู้ของนิสิตสาขาการบัญชีเกี่ยวกับหุ่นยนต์นักบัญชี ในเขตภาคกลางและภาคเหนือ. <i>รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับนานาชาติ และระดับชาติ ครั้งที่ 6</i>. (น. 55-66). พิษณุโลก: คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p> <p>ตมานนท์ พุ่มดี, และ ชนิดา ยาระณะ . (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองประเภทอโตคาร์ ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองพิษณุโลก. ใน <i>รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4</i> (น. 364-370). ระนอง: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์.</p> <p>กรกฎ วังศิริ, และ ชนิดา ยาระณะ. (2562). การศึกษาการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรของผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในเขตภาคเหนือตอนล่าง. ใน <i>รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ “นอร์ทเทิร์นวิจัย” ครั้งที่ 5 บูรณาการงานวิจัย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรม</i> (น. 117-126). ตาก: วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น.</p> <p>ณชกฤต มณีแก้ว, และ ชนิดา ยาระณะ. (2562). ความรู้ความเข้าใจและการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในหน่วยงานพันทหารราบที่ 2 กรมทหารราบที่ 14.</p>	

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ “นอร์ทเทิร์นวิจัย” ครั้งที่ 5 บูรณาการงานวิจัย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรม (น. 134-143). ตาก: วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น.</p> <p>พัชรินทร์ นิลจันทร์, และ ชนิดา ยาระณะ. (2562). การศึกษาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีมรดกของผู้ประกอบการในเขตอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก. ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ “นอร์ทเทิร์นวิจัย” ครั้งที่ 5 บูรณาการงานวิจัย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรม (น. 144-152). ตาก: วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น.</p> <p>กนกจันทร์ จันทร์ราช, และ ชนิดา ยาระณะ. (2562). การศึกษาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการภาษีด้านการบริจาคเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100. ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ “นอร์ทเทิร์นวิจัย” ครั้งที่ 5 บูรณาการงานวิจัย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรม (น. 153-160). ตาก: วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น.</p> <p>ชินภัทร แสนสุภา, และ ชนิดา ยาระณะ. (2562). ผลกระทบของมาตรการลดหย่อนภาษีเบี้ยประกันสุขภาพต่อกลุ่มบริษัทธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิตที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ “นอร์ทเทิร์นวิจัย” ครั้งที่ 5 บูรณาการงานวิจัย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรม (น. 243-251). ตาก: วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น.</p> <p>จักรชัย พิณเสนาะ, และ ชนิดา ยาระณะ. (2562). ความรู้ความเข้าใจและการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ. ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ “นอร์ทเทิร์นวิจัย” ครั้งที่ 5 บูรณาการงานวิจัย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรม (น. 252-260). ตาก: วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น.</p> <p>Yarana, C., Pongsapornmat, P., Tungswiwong, S., & Sonchai, S. (2018). The first adoption of new auditor’s report and key audit matter: evidence from Thai listed firms. ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 14 (ACTIS & IACTIS-2018) และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2018) (น. 10). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.</p>	น้ำหนัก
<p>11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ. 2556</p>	0.4

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p><u>Yarana, C.</u> (2021). Financial Statement Disclosure under the COVID-19 Pandemic: A Case Study of Food and Beverage Industry in the Stock Exchange of Thailand (SET 100). In <i>Proceeding of 10th International Business Management Research Conference (IBMRC)</i> (pp.37-51). Chiang Mai: Faculty of Business Administration, Chiang Mai University.</p>	
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>-</p>	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p>ดุจดาว รุ่งเชตุ, และ <u>ชนิดา ยาระณะ</u>. (2564). การประยุกต์ใช้หลักธรรมาภิบาลในการทำบัญชีกรณีศึกษาสหกรณ์การเกษตรในเขตจังหวัดอุตรดิตถ์. <i>สัปดาห์ของ: วารสารมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์</i>, 27(3), 135 - 156.</p> <p><u>ชนิดา ยาระณะ</u>, ภัทรพร พงศาปรมัตถ์, สุนทรีย์ ตั้งศรีวงศ์ และศิริรัตน์ สนชัย. (2563). ระบบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดพิษณุโลก : การวิเคราะห์รายกลุ่มอุตสาหกรรม. <i>วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร</i>, 15(3), 154-173.</p> <p><u>ชนิดา ยาระณะ</u>, และปวีณี ไพรทอง. (2562). การศึกษารูปแบบการกระทำความผิดและการลงโทษการทุจริตทางการบัญชีและภาษีอากร: กรณีศึกษาบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. <i>วารสารนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร</i>, 12(2), 143-165.</p> <p><u>ชนิดา ยาระณะ</u>. (2561). การพัฒนาทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณของนิสิตสาขาการบัญชี: กรณีศึกษาในรายวิชาสัมมนาการภาษีอากร. <i>สัปดาห์ของ: วารสารมนุษยศาสตร์</i>, 24(1), 17-31.</p> <p>ศิริรัตน์ สนชัย, และ <u>ชนิดา ยาระณะ</u>. (2561). รูปแบบการเรียนรู้ของผู้เรียนสาขาวิชาการบัญชี: กรณีศึกษาของนิสิตหลักสูตรบัญชีบัณฑิตในมหาวิทยาลัยของรัฐแห่งหนึ่ง ในเขตภาคเหนือ. <i>วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร</i>, 13(2), 155-168.</p>	0.8
<p>14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน</p> <p>-</p>	1
<p>15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร</p> <p>-</p>	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ -	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....

(ดร.ชนิดา ยาระณะ)

เจ้าของประวัติและผลงานวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ - นามสกุล

(ภาษาไทย) : ดร.ชาตรี ปรีदानันท์สุข

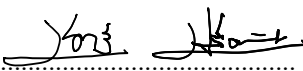
(ภาษาอังกฤษ) : Dr.Chatree Preedaananthasuk

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 -	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ พลอยทิพย์ กุลจิตต์เจี๊วงค์, และชาตรี ปรีदानันท์สุข. (2562). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและคุณภาพการให้บริการที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกร้านเบตเตอร์รี่รถยนต์ส่วนบุคคลของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 11 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (น.695-706).	0.2

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>สุพิชชา จุติแสง, และ ชาตรี ปรีดาอนันท์สุข. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสมุนไพรรักษาโรคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 11 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม</i> (น.707-717). นครปฐม: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.</p>	
<p>11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>Preedaanantasuk, C. (2019). Rescue Wild Boar Soccer Team Members in the Tham Luang Cave: Transforming an impossible mission to a possible mission. In <i>Proceedings of IIESES International Academic Conference</i>. (pp.64-74). Prague, Czech Republic: University of Economics.</p>	0.4
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>-</p>	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p>Li, X. J., Shin, M., Imaguchi, T., & Preedaanantasuk, C. (2020). Results of Questionnaire Survey on Japanese Firms' Business Development in the High-End as well as the Mid-Priced Market Segment of Thailand. <i>Toyo Gakuen University Business and Economic Review</i>, 5(3), 140-166.</p> <p>Preedaanantasuk, C. (2019). Lesson Learned from the Great Kanto Earthquake to the Kumamoto Earthquake to improve Crisis Management Process. <i>International Journal of East Asia Studies</i>, 23(2), 2-11.</p>	0.8
<p>14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน</p> <p>-</p>	1
<p>15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร</p> <p>-</p>	1
<p>16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ</p> <p>-</p>	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็น ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรง ตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบ บรรณานุกรม

ลงชื่อ..... 

(ดร.ชาตรี ปรีดาอนันตสุข)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ - นามสกุล

(ภาษาไทย) : ดร.นลินี เหมาะะประสิทธิ์

(ภาษาอังกฤษ) : Dr.Nalinee Mohprasit

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 กิตติภักดิ์ ศิริวงศ์, ถิรวัฒน์ ถิ่นทุ่งทอง, นิลวรรณ อยู่ภักดี, และนลินี เหมาะะประสิทธิ์. (2564). การสำรวจปัจจัยในการตั้งราคาขายของร้านขายยาในประเทศไทย. <i>วารสารสมาคมเภสัช กรรมชุมชน</i> . 20(116), 31-34. พรวิมล ไชยสงวน, และนลินี เหมาะะประสิทธิ์. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนส เซ็นเตอร์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี. <i>วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ</i> , 12(2), 29-46.	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับชาติ	0.2


ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>ชาพิชมณฑท์ ทับจันทร์, และนลินี เหมาะประสิทธิ์. (2564). การตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ ทำความสะอาดคราบน้ำ ผ่าน Facebook ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564 (National Postgraduate Student Colloquium 2021 Theme: Business Creativity and Innovation)</i> (น. 148-163). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p> <p>รัช สหเมธาพัฒน์, และนลินี เหมาะประสิทธิ์. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ อสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564 (National Postgraduate Student Colloquium 2021 Theme: Business Creativity and Innovation)</i> (น. 84-99). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p> <p>นฤช ภูเกล้าล้วน, และนลินี เหมาะประสิทธิ์. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์โตโยต้า ของผู้บริโภคในจังหวัดพิษณุโลก. ใน <i>การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564 (The 5th UTCC National Conference)</i> (น.662-677). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.</p> <p>ปุกัญญาพร บุญธรรมมา, และนลินี เหมาะประสิทธิ์. (2564). คุณภาพการบริการและพฤติกรรมการ เข้าพักที่มีผลต่อความตั้งใจในการใช้บริการโรงแรมขนาดกลางในอำเภอเมือง จังหวัด พิษณุโลก. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร ประจำปี 2564 (National Postgraduate Student Colloquium 2021 Theme: Business Creativity and Innovation)</i> (น. 132-147). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัย นเรศวร. (Best Paper Award)</p> <p>เมณาท บรรเทาทุกข์, และนลินี เหมาะประสิทธิ์. (2564). คุณภาพในการให้บริการที่มีผลต่อความ จงรักภักดีในการใช้บริการของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ในเขตจังหวัดพิจิตร. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564 (National Postgraduate Student Colloquium 2021 Theme: Business Creativity and Innovation)</i> (น.221-235). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p> <p>เสาวลักษณ์ ดิษดี, และนลินี เหมาะประสิทธิ์. (2564). การสื่อสารทางการตลาดและแรงจูงใจที่มีผล ต่อการตัดสินใจใช้สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ในจังหวัดพิษณุโลก. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564 (National Postgraduate Student Colloquium 2021 Theme: Business Creativity and Innovation)</i> (น. 335-350). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร. (Best Paper Award)</p> <p>ชนกสุตา ชาญธัญกร, และนลินี เหมาะประสิทธิ์. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของ ผู้บริโภคที่มีต่อร้านวิจิตรเจริญแอนด์ซัน จังหวัดพิจิตร. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 30 ประจำปี 2563 และการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะมนุษยศาสตร์และ</i></p>	

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>สังคมศาสตร์ ครั้งที่ 1 วิจัย นวัตกรรม: การเปลี่ยนผ่านเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทย Thailand-Driven Research & Innovation (น. 527-535). สงขลา: มหาวิทยาลัยทักษิณ. ธนกร อีระวุฒิชัยกิจ, และนลินี เหมาะประสิทธิ์. (2563). ปัจจัยการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการอ่านนวนิยายออนไลน์ในกลุ่มเจนเนอเรชั่นเบบี้บูมเมอร์และเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 30 ประจำปี 2563 และการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 1 วิจัย นวัตกรรม: การเปลี่ยนผ่านเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทย Thailand-Driven Research & Innovation (น. 1777-1784). สงขลา: มหาวิทยาลัยทักษิณ.</p> <p>นิตารัตน์ ธัญญเจริญ, และนลินี เหมาะประสิทธิ์. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกของประชาชน ในเขตอำเภอบางกระพุ่ม จังหวัดพิษณุโลก. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 30 ประจำปี 2563 และการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 1 วิจัย นวัตกรรม: การเปลี่ยนผ่านเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทย Thailand-Driven Research & Innovation (น. 510-517). สงขลา: มหาวิทยาลัยทักษิณ.</p> <p>เบญจรี พูนวศินมงคล, และนลินี เหมาะประสิทธิ์. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการของลูกค้า กรณีศึกษาร้านตัดชุดแบบวัดตัวตัด (Tailor Made) ในอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. ใน การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ครั้งที่ 3 (NCST 3rd 2020) (น. 280-287). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.</p> <p>มูธิตา ทองคำนุช, และนลินี เหมาะประสิทธิ์. (2563). ทักษะคิดและแรงจูงใจของภาคธุรกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 30 ประจำปี 2563 และการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 1 วิจัย นวัตกรรม: การเปลี่ยนผ่านเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทย Thailand-Driven Research & Innovation (น. 551-559). สงขลา: มหาวิทยาลัยทักษิณ.</p> <p>สิริวิมล เชื้อไทย, และนลินี เหมาะประสิทธิ์. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าจากร้านจำหน่ายสินค้าราคา 20 บาท ในเขตเทศบาลเมืองพิจิตร. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 30 ประจำปี 2563 และการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 1 วิจัย นวัตกรรม: การเปลี่ยนผ่านเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทย Thailand-Driven Research & Innovation (น. 493-500). สงขลา: มหาวิทยาลัยทักษิณ.</p> <p>ชวิศรา ฤาชา, และนลินี เหมาะประสิทธิ์. (2562). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเข้าร่วมอีเวนต์มาราธอน. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 ประจำปี 2562 “Professional management in a disruptive world” (น.844-854). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.</p> <p>ณัฐธิดา เกตุناول, และนลินี เหมาะประสิทธิ์. (2562). แรงจูงใจและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าทอศรีสะเกษ. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ</p>	

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>ครั้งที่ 11 ประจำปี 2562 “Professional management in a disruptive world” (น. 834-843). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.</p> <p>ธนาภา ชุมนุมศิริวัฒน์, และ นลินี เหมาะประสิทธิ์. (2562). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการและความไว้วางใจที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้ออะไหล่รถจักรยานยนต์ ในอำเภอเมืองจังหวัดพิจิตร. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 ประจำปี 2562 “Professional management in a disruptive world”</i> (น. 855-865). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.</p> <p>พิมพ์พร วิภามณีโรจน์, และ นลินี เหมาะประสิทธิ์. (2562). การรับรู้ความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีผลต่อความตั้งใจในการใช้บริการสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส เส้นทางสุโขทัย. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 ประจำปี 2562 “Professional management in a disruptive world”</i> (น. 330-340). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.</p> <p>เอนก สุทธิวรรณ, และ นลินี เหมาะประสิทธิ์. (2562). คุณภาพการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการศูนย์บริการโตโยต้า ในเขตจังหวัดพิษณุโลก. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 ประจำปี 2562 “Professional management in a disruptive world”</i> (น. 320-329). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.</p> <p>กาญจนา อ้นภู, และ นลินี เหมาะประสิทธิ์. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อข้าวอินทรีย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติด้านคุณภาพของการบริหารจัดการและนวัตกรรม ครั้งที่ 3</i> (น. 431-439). อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น.</p> <p>กิตตินันท์ โพธิ์รุ่งเรือง, และ นลินี เหมาะประสิทธิ์. (2561). กลยุทธ์การจัดการธุรกิจค้าปลีกที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อรถจักรยานยนต์ในจังหวัดพิจิตร. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติด้านคุณภาพของการบริหารจัดการและนวัตกรรม ครั้งที่ 3</i> (น. 440-448). อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น.</p> <p>นัทธมน วรรณไพบุลย์, และ นลินี เหมาะประสิทธิ์. (2561). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลผลิตยางพาราของเกษตรกร ในเขตพื้นที่อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก. ใน <i>พินุลสงครามวิจัย ครั้งที่ 4: Thailand 4.0 นวัตกรรมและการวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</i> (น. 722-730). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.</p> <p>อนุวัตร ดอนเขียวไพร, และ นลินี เหมาะประสิทธิ์. (2561). ทศนคติต่อการซื้อสินค้าแฟชั่นและส่วนประสมการตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นของผู้บริโภค. ใน <i>การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัย ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง</i> (น. 793-812). ลำปาง: มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.</p>	
<p>11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p>	0.4

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 -	1
13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 ปาณิสรา เอยบัว, และ นลินี เหมาะะประสิทธิ์ . (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารคลีนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. <i>วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ</i> , 13(1), 131-142.	0.8
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน -	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร -	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ -	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ..... 

(ดร.นลินี เหมาะะประสิทธิ์)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ - นามสกุล

(ภาษาไทย) : ดร.เนือทิพย์ สุ่มแก้ว

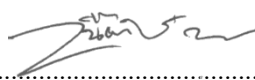
(ภาษาอังกฤษ) : Dr.Nuatip Sumkaew

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมา ขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล กลุ่มที่ 2 -	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการ ประชุมวิชาการระดับชาติ -	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการ ประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบ คณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 <u>เนือทิพย์ สุ่มแก้ว</u> , และเรือนขวัญ อินทนนท์. (2561). สภาพและสาเหตุหลักของการใช้เทคนิค ทางการบัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์:หลักฐานเชิงประจักษ์จากบริษัทจดทะเบียนในตลาด	0.4

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>หลักสูตรแห่งประเทศไทย. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ครั้งที่ 5 (น.602-610). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.</p>	
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>-</p>	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติ และจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p><u>Sumkaew, N.</u>, & Intanon, R. (2021). The Study of Factors Influence Organizational Performance: Evidences from Companies in the Lower Northern Region of Thailand. <i>Journal of Accounting, Business and Finance Research</i>, 12(2), 48-52.</p> <p>Suranattakul, K., Dokmaithong, S., Intanon, R., Phetruen, W., & <u>Sumkaew, N.</u> (2020). Modern Management Accounting Practices for Large Manufacturing Enterprise in Lower Northern Provinces Group I Thailand. <i>Journal of Accounting, Business and Finance Research</i>, 9(1), 24-28.</p> <p><u>Sumkaew, N.</u> , & Intanon, R. (2020). The Relationship between Strategic Management Accounting Information Usage, Environmental Uncertainty and Nationality of Director of Manufacturing Enterprises in Thailand. <i>Open Journal of Social Sciences</i>, 8, 39-52.</p> <p>Intanon, R., <u>Sumkaew, N.</u> , & Wattana, C. (2019). Factors Influencing the Success of Small and Medium Scale Manufacturing Enterprises. <i>Open Journal of Social Sciences</i>, 7, 335-345.</p>	0.8
<p>14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน</p> <p>-</p>	1
<p>15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร</p> <p>-</p>	1
<p>16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ</p> <p>-</p>	1
<p>17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว</p>	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
-	

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....


(ดร.เนื่อทิพย์ สุ่มแก้ว)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ - นามสกุล

(ภาษาไทย) : ดร.เฟื่องฟ้า ปัญญา

(ภาษาอังกฤษ) : Dr.Fuangfa Panya

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับ การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 -	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับชาติ -	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการ อุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 -	0.4

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p><u>Panya, F.</u> (2019). Mentoring Practices in a Top-Performing Company: Implications for SMEs. <i>International Journal of Innovation, Creativity and Change</i>, 7(8), 134-152.</p> <p>Lawless, A., <u>Panya, F.</u>, O'Brien, S., & Kok, S. (2019). Talk-about talent: Underlying philosophies on talent in Thai SMEs. <i>Human Resource Development International</i>, 22(5), 553-572.</p> <p>Groves, C. J., Orbaek White, G. D., <u>Panya, F.</u>, & Stewart, J. (2018). Can business schools increase student employability by embedding action learning into undergraduate management education? An account of practice. <i>Action Learning: Research and Practice</i>, 15(3), 258-266.</p>	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p><u>เฟื่องฟ้า ปัญญา. (2563).</u> การทำธุรกิจของผู้สูงวัยที่ประสบความสำเร็จ: การวิจัยแบบพหุกรณีศึกษา. <i>วารสารการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ</i>, 12(1), 1-29.</p>	0.8
<p>14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน</p> <p>-</p>	1
<p>15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร</p> <p>-</p>	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ -	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ 

(ดร.เฟื่องฟ้า ปัญญา)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ - สกุล

(ภาษาไทย) : ดร.ภัคจิรา นักบรรเลง

(ภาษาอังกฤษ) : Dr.Pakchira Nugbanleng

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 วารารุช ฤกษ์วารักษ์, ภัคพร วัฒนดำรงค์, ณัฐเชษฐ์ พูลเจริญ, <u>ภัคจิรา นักบรรเลง</u> , และ บุญย์สุภางค์ สุวรรณ ธเนศ. (2561). การศึกษาปัจจัยกำหนดการลงทุนของผู้ประกอบการ: กรณีศึกษา จังหวัดพิษณุโลก. <i>วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่</i> , 18(2), 71-83.	0.6

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>10. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ</p> <p>นภัทร จิราภากรพัฒน์, พุดตาน พันธุ์เนตร, ชัยรัตน์ เขยสุวรรณค์, และภักจิริา <u>นักบรรเลง</u>. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อจำนวนนักเรียนที่ศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ. ใน <i>การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัย ครั้งที่ 4</i> (น.829-843) ลำปาง: มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.</p> <p>ปาริชาติ พุ่มโพธิ์ทอง, <u>ภักจิริา นักบรรเลง</u>. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าราคาเดียวในห้องสรรพสินค้า เขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. ใน <i>การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติมหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 30 ประจำปี 2563 และการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์</i> (น.113-129). พัทลุง: มหาวิทยาลัยทักษิณวิทยาเขตพัทลุง.</p>	0.2
<p>11. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>Stargell, P., <u>Nugbanleng, P.</u>, Srichuachom, U., & Wattana, C. (2018). Locus of Control and Well-Being at Work: Exploring Relationships in China, Turkey, and the United States. In <i>The 5th National and International Conference of North Eastern University</i> (pp.2609-2624). KhonKaen: North Eastern University.</p>	0.4
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>-</p>	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ไว้ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p>	1
<p>14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน</p> <p>-</p>	1
<p>15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร</p> <p>-</p>	1
<p>16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ</p> <p>-</p>	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
17. ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1

ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม



ลงชื่อ

(ดร.ภักจจิรา นักบรรเลง)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ - นามสกุล

(ภาษาไทย) : ดร.ภาวิณี สตาร์เจล

(ภาษาอังกฤษ) : Dr.Pawinee Stargell

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 <u>Stargell, P.</u> , (2019). Corporate Social Responsibility and Governance Choices between Alliance and Acquisition. In <i>International Conference on Management</i>	0.4

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p><i>Science, Innovation, and Technology [ICMSIT]</i> (pp. 208-213) Bangkok: Suan Sunandha Rajabhat University</p> <p>Stargell, P., Nugbanleng P., Srichuachom, & Wattana C. (2018). Locus of Control and Well-Being at Work: Exploring Relationships in China, Turkey, and the Eastern University (pp.2609-2624). Khonkaen: Eastern University.</p>	
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>Yang, S., Khochuaklang, S., & Stargell, P. (2020). Work-life Balance Dilemma of Chinese Millennial Employees: Factors affecting the Perception of Work-life Balance. <i>TEST Engineering & Management Magazine</i>, 83.</p> <p>Abdullah, A. R., Siong, P. K., Kazaure, M. A., Stargell, P. & Bularafa, B. A. (2018). New Emergence Issues of Selected Industries in Developing Nations. <i>Perpustakaan Negara Malaysia, UPM</i>, (eISBN 978-967-344-897-5). 48-61.</p> <p>Wan Ishak, W. N., Abdullah, A. R. & Stargell, P. (2018). Examining Consumer Behavior in the Self-Service Laundry. In A. H. Jantan (Ed.), <i>Perspectives in Entrepreneurship, Marketing and Tourism</i> (pp. 217-226). Perpustakaan Negara Malaysia: UPM. (eISBN 978-967-344-892-0)</p>	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p>Patmasiriwat, D., Stargell, P., & Inon, M. (2020). Provincial Economies and Electricity Consumption in Thailand. <i>Journal of Economics and Management Strategy</i>, 8(1), 53-71.</p> <p>Jaingam, T., Rattanawiboonsom, V., Stargell, P. & Satranarakun, A. (2020). A study of service quality using SERVQUAL Model: A case study of Suvarnabhumi Airport Rail Link. <i>Political Science, Business, and Law Journal</i>, 12(3), 409-430.</p>	0.8
<p>14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน</p> <p>-</p>	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร -	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ -	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....

 (ดร.ภาวณี สตาร์เจล)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ - นามสกุล

(ภาษาไทย) : ดร.มาร์ฎา ชยทัตโต

(ภาษาอังกฤษ) : Dr.Mada Chayathatto

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 -	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ -	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 -	0.4

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p><u>Chayathatto, M.</u> NA KROM W., ABDULLAH and Abdul Rashid. (2020). Using Cluster Analysis to Understand the Value Proposition in Digital Business to Develop Digital Marketing for Agricultural Community Enterprise in Thailand. <i>Solid State Technology</i>, 63(6), 5092-5106.</p> <p>Rattanawiboonsom, V., & <u>Chayathatto, M.</u> (2018). Strategy Development Which Influences the success of Digital Mastery Implementation for the ceramics Industry in Thailand. <i>Journal of Economic and Management</i>, 12(2), 721-731.</p>	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p>Avirutha, A., Akrajindanon R., Hamanee, S., Rungtrakulchai, R., Na Krom, W. and <u>M Chayathatto.</u> (2020). The Perception and Attitude of Consumers toward the Intention to Use Digital Payment System in Cashless Society Era in Thailand. <i>Journal of Research and Development Institute, Rajabhat Maha Sarakham University</i>, 1-14.</p>	0.8
<p>14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน</p> <p>-</p>	1
<p>15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร</p> <p>-</p>	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ -	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....

(ดร.มาร์ฎา ชยทัตโต)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ - นามสกุล

(ภาษาไทย) : ดร.วรารุช ฤกษ์วรารักษ์

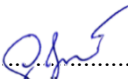
(ภาษาอังกฤษ) : Dr.Warawude Rurkwararuk

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 ฐานนิชมา จิตตปารมี, และวรารุช ฤกษ์วรารักษ์. (2563). ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับพฤติกรรมการเลือกใช้บริการร้านจำหน่ายและเปลี่ยนยางรถยนต์อิสระในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ, 12(1), 45-63. วริศรา ผู้สกุลสิงห์, และวรารุช ฤกษ์วรารักษ์. (2563). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ, 12(1), 99-117.	0.6

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ</p> <p>เมตตา อิ่มทับ, และ วราวุธ ฤกษ์วรารักษ์. (2563). ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเครียดในที่ทำงานที่ส่งผลต่อความตั้งใจลาออก ของพนักงานคอลเซ็นเตอร์ในเครือธนาคารแห่งหนึ่ง. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 30 และการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 1 ประจำปี 2563</i> (น.706-713). พัทลุง: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ.</p> <p>วรรณิดา กันหา, และ วราวุธ ฤกษ์วรารักษ์. (2563). แรงจูงใจในการทำงานกับความต้องการอยู่ต่อของพนักงานธนาคารในจังหวัดเพชรบูรณ์. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 30 และการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 1 ประจำปี 2563</i> (น.568-575). พัทลุง: สถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ.</p> <p>ทิพย์สุดา โพธิ์วิล, และ วราวุธ ฤกษ์วรารักษ์. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าด้านศิลปะและหัตถกรรมประเภทวัสดุเย็บปักถักร้อยผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยสยาม ครั้งที่ 11 ประจำปี 2562</i> (น. 548-558). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.</p> <p>วราวุธ ฤกษ์วรารักษ์. (2561). การค้าระหว่างประเทศในยุคสมเด็จพระนเรศวร: กรณีศึกษาความสัมพันธ์กับชาติตะวันตก. ใน <i>การการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 9 Local & Global Sustainability : Meeting the Challenges & Sharing the Solutions</i> (น. 1150-1163). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.</p>	0.2
<p>11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>Boonparn, C., Rurkwararuk, W., Pooncharoen, N., & Leamprecha, N. (2020). The Relationship of Internal Marketing and Organizational Citizenship Behavior on Credit Card Issuers' Call-Centre Staff in Thailand. <i>Journal of Community 3 Development Research (Humanities and Social Sciences), Naresuan University, 13</i>(1), 55-68.</p> <p>Boonparn, C., Rurkwararuk, W., Pooncharoen, N., & Leamprecha, N. (2019). The relationship of Schwartz's Basic Individual Values with Internal Marketing, Brand Citizenship Behavior: A Case Study of Call-Centre Staff of Credit Card Issuers in Thailand. <i>Journal of Humanities, Art and Social Sciences Studies (HASSS), Silpakorn University, 20</i>(2), 399-426.</p>	0.4

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>ดาดิน อภัสระวิโรจน์, สุจินดา เจียมศรีพงษ์, วรารุช ฤกษ์วรารักษ์, และอนิรุทธิ์ อัครสกุลสร. (2562). อิทธิพลส่งผ่านของการรับรู้ของบุคลากรในธุรกิจขนาดเล็กต่อแนวโน้มของความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์บนโมเดลสมการโครงสร้างเชิงเส้น. วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร, 14(3), 85-104.</p>	
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p>	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p>	0.8
<p>14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน</p>	1
<p>15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร</p>	1
<p>16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ</p>	1
<p>17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว</p>	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ..... 

(ดร.วรารุช ฤกษ์วรารักษ์)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ - นามสกุล

(ภาษาไทย) : ดร.สุกิจ ขอเชื้อกลาง


(ภาษาอังกฤษ) : Dr.Sukij Khorchurklang

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 สุวัชร ธนะโสธร, <u>สุกิจ ขอเชื้อกลาง</u> , อติลล่ำ พงศ์ยี่หล้า และศิริชัย พงษ์วิชัย. (2561). ความคาดหวังและการรับรู้ของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทสารสกัดจากพืช ของบริษัทที่ประสบผลสำเร็จในประเทศไทย. <i>วารสารวไลยลงกรณ์ปริทัศน์ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)</i> , 8(3), 26-37.	0.6

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ</p> <p>ธัญญารัตน์ ปัตถาพี, และ <u>สุกิจ ขอเชื้อกลาง</u>. (2562). แรงจูงใจที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานขับรถบรรทุกของข้าวโรง ในจังหวัดกำแพงเพชร. ใน <i>การนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ประจำปี พ.ศ.2562 The 6th International Postgraduate Student Colloquium 2019</i> (น.96-108). พิษณุโลก: คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p> <p>ตรีสุคนธ์ สุจันท์ศรี, และ <u>สุกิจ ขอเชื้อกลาง</u>. (2562). กลยุทธ์ทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจเลี้ยงปลานิลสู่ความสำเร็จ กรณีศึกษา อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก. ใน <i>การนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ประจำปี พ.ศ.2562 The 6th International Postgraduate Student Colloquium 2019</i> (น.67-82). พิษณุโลก: คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p>	0.2
<p>11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>-</p>	0.4
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>Yang, S., <u>Khorchurklang, S.</u>, & Stargell, P. (2020). Work-Life Balance Dilemma of Chinese Millennial Employees: Factors affecting the Perception of Work-Life Balance. <i>Test: Engineering & Management</i>, 83, 3008-3024.</p>	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p>สรียาภรณ์ ประเสริฐศรี, <u>สุกิจ ขอเชื้อกลาง</u> และลภัสสรดา จ่างแก้ว. (2562). นวัตกรรมบริการปัจจัยการมุ่งเน้นตลาดและปัจจัยการมุ่งเน้นพันธมิตรที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานขององค์กรกรณีศึกษา: อุตสาหกรรมโรงแรมขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดพิษณุโลก ประเทศไทย. <i>วารสารการจัดการ</i>, 8(4), 95-107.</p>	0.8

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>Boonklum, N., Rattanawiboonsom, V., & <u>Khorchurklang, S.</u> (2020). The Relationship between Resource and Capability Effects on the Exporter's Competitive Advantage: Thai Canned and Processed Seafood Exporters. <i>ABAC Journal</i>, 40(4), 39-57.</p> <p><u>Khorchurklang, S.</u>, & Khorchurklang, K. (2020). Development of Knowledge Management for Creating Innovation of Community Entrepreneurs of Ready to Eat Chili Dip, in Phitsanulok Province. <i>Journal of Business, Economics and Communications</i>, 15(1), 51-73.</p>	
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน -	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร -	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ -	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....

(ดร.สุกิจ ขอเชื้อกลาง)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ – นามสกุล

(ภาษาไทย) : ดร.สุนทรีย์ ตั้งศรีวงศ์

(ภาษาอังกฤษ) : Dr.Suntaree Tungsrivong

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 Yarana, C., <u>Tungsrivong, S.</u> , Pongsaporamat, P., and Sonchai. S. (2018). Communicating key audit matters of listed firms in Stock Exchange of Thailand. วารสารนานาชาติคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ (International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems), 8(1), 30-35.	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับชาติ ฉนิชาภัทร พิสุธาศาสตร์, และ <u>สุนทรีย์ ตั้งศรีวงศ์.</u> (2562). ความสัมพันธ์ของการเปิดเผยข้อมูลรายงาน ความยั่งยืนตามกรอบ GRI Standards กับผลตอบแทนของหลักทรัพย์. ใน <i>รายงานสืบ เนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST ครั้งที่ 4</i> (น.425-433). ชุมพร: สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์.	0.2

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>เสาวลักษณ์ บุญนวน, และ สุนทรีย์ ตั้งศรีวงศ์. (2562). ความสัมพันธ์ของการกำกับดูแลกิจการที่ดีกับผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ใน <i>รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST ครั้งที่ 4</i> (น.449-458). ชุมพร: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพร เขตระนองคึกคัก.</p> <p>ดุจดาว สอนสารี, และ สุนทรีย์ ตั้งศรีวงศ์. (2562). เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ (KAM) ในรายงานผู้สอบบัญชีแบบใหม่: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) กับ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) กรณีศึกษาในกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร. ใน <i>รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST ครั้งที่ 4</i> (น.459-466). ชุมพร: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตระนองคึกคัก.</p> <p>ดัสสัน เสมอเชื้อ, และ สุนทรีย์ ตั้งศรีวงศ์. (2561). การพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนด้านการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุม. ใน <i>รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการ พะเยาวิจัยครั้งที่ 7</i> (น.348-350). พะเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา.</p>	
<p>11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>Tungsriwong, S. (2019). Transition to International Financial Reporting Standard and Compliance of Disclosure. In <i>Proceeding of ACADEMICSERA 47th International Conference</i> (pp.58-61). Chiang Mai.</p>	0.4
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p>	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p>ชนิดา ยาระณะ, ภัทรพร พงศาปรมัตต์, สุนทรีย์ ตั้งศรีวงศ์ และศิริตัน สนชัย. (2563). ระบบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดพิษณุโลก: การวิเคราะห์รายกลุ่มอุตสาหกรรม. <i>วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร</i>, 15(3), 154-173. (TCI 1)</p>	0.8
<p>14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน</p> <p>-</p>	1
<p>15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร</p> <p>-</p>	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ -	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็น ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรง ตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบ บรรณานุกรม

ลงชื่อ.....

(ดร.สุนทรีย์ ตั้งศรีวงศ์)

เจ้าของประวัติและผลงานวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ - นามสกุล

(ภาษาไทย) : ดร.อนิรุทธิ์ อัสวสกุลสร

(ภาษาอังกฤษ) : Dr.Anirut Asawasakulsorn

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2	0.6
ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ รักษุสดา สมัครเขตการ, และอนิรุทธิ์ อัสวสกุลสร. (2564). การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดน้ำหนักทางอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคในจังหวัดพิษณุโลก. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 และนานาชาติ ครั้งที่ 3 วิทยาการจัดการวิชาการ 2021 (น. 987-1000). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.	0.2

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>นพดล ศุภรัตน์มณีกร, อนิรุทธิ์ อัสวสกุลสร, และวศิน เหลี่ยมปรีชา. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในโฆษณาแบบดั้งเดิมกับแบบสื่อสังคมออนไลน์และผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจ สินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นหลักประกัน. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาตินเรศวรวิจัยและนวัตกรรม ครั้งที่ 16</i> (น. 563-580). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p>	
<p>11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>Khruahong, S., Asawasakulson, A., & Krom, W. N. (2020). Social Media Analytics in Comments of Multiple Vehicle Brands on Social Networking Sites in Thailand. In <i>International Conference on Cooperative Design, Visualization and Engineering</i> (pp.357-367).</p> <p>Asawasakulson, A. (2019). Baby Boomers Use of Tablet Computer Application. In <i>6th International Conference on Management Science, Innovation and Technology</i> (pp. 2-5). Thailand: Suan Sunandha Rajabhat University.</p> <p>Apasrawirote, D., Chemsripong, S., Rurkwararuk, W., & Asawasakulson, A. (2018). A Classification of Factors Related to the Acceptance of Cloud Computing Technology by Personnel in Small Business in Thailand. In <i>the 7th Business, Economics and Communications International Conference</i> (pp. 444-450). Thailand: Naresaun University.</p> <p>Liampreecha, W., Pongpaew, W., Na Krom, W., Asawasakulson, A. & Srikanlayaniwart, S. (2018). Measuring Electronic Customer Relationship Management System of Hotel Sector in Thailand: An Empirical Study of the Delone and Mclean Success Model. In <i>The 7th Business, Economics and Communications International Conference</i> (pp. 424-433). Thailand: Naresaun University.</p>	0.4
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>Chaudhary, R., Rangnekar, S., Tanlamai, U., Rajkulchai, S., & Asawasakulson, A. (2018). Work Engagement in India and Thailand: a comparative analysis. <i>Global Business Review</i>, 19(1), 162-174.</p>	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 -	0.8
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน -	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร -	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ -	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....

 (อนิรุทธิ์ อัสวสกุลศร)

ภาคผนวก 6

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร
ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

พ.ศ.๒๕๕๙

เพื่อให้การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยนเรศวร เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีมาตรฐานและคุณภาพ สอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๔ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. ๒๕๓๓ และโดยมติสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ ๒๑๙ (๕/๒๕๕๙) เมื่อวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๙ จึงให้ออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีรหัสประจำตัวขึ้นต้นด้วย ๕๙ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้บัณฑิตวิทยาลัยควบคุมคุณภาพและอำนวยความสะดวกการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาตามข้อบังคับนี้

ข้อ ๔ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัยนเรศวร และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะ เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญสามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น และเป็นหลักสูตรการศึกษาที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จในตัวเอง

อนึ่ง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หากเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน ให้เทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินร้อยละ ๔๐ ของหลักสูตรที่จะเข้าศึกษา

(๒) หลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัยนเรศวร และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากล เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพที่มีความรู้ความสามารถระดับสูงในสาขาวิชาต่างๆ โดยกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างอิสระ รวมทั้งมีความสามารถในการสร้างสรรค์จรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการ เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ที่ตน

ศาสตราจารย์ ดร.

เชี่ยวชาญกับศาสตร์อื่นได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ ทั้งนี้ในระดับปริญญาโท มุ่งให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการสร้างและประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่เพื่อพัฒนางานและสังคม ในขณะที่ระดับปริญญาเอก มุ่งให้มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัยเพื่อสรรค์สร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางาน สังคม และประเทศ

ข้อ ๕ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

(๑) วุฒิการศึกษา

(ก) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

(ข) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

(ค) หลักสูตรปริญญาโท ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

(ง) หลักสูตรปริญญาเอก ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ที่มีผลการเรียนดีมาก หรือปริญญาโทหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร

(๒) ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ในกรณีความผิดอันได้กระทำโดยความประมาท หรือความผิดลหุโทษ

(๓) ไม่เคยถูกตัดชื่อออกจากสถาบันการศึกษาใดอันเนื่องมาจากความประพฤติ

(๔) มีร่างกายแข็งแรงและไม่เป็นโรค หรือภาวะอันเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

(๕) มีคุณสมบัติอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๖ การรับเข้าศึกษา

(๑) มหาวิทยาลัยจะพิจารณารับสมัครเข้าเป็นนิสิต โดยวิธีการคัดเลือก หรือสอบคัดเลือก หรือวิธีอื่นๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยจะประกาศให้ทราบล่วงหน้าเป็นคราวๆ ไป

(๒) ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาแต่กำลังรอผลการศึกษาอยู่ มหาวิทยาลัยจะรับรายงานตัวเป็นนิสิตเมื่อมีคุณสมบัติครบถ้วนภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๗ ประเภทของนิสิต

(๑) นิสิตสามัญ หมายถึง นิสิตที่มีคุณสมบัติครบตามข้อ ๕ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งทางมหาวิทยาลัยรับเข้าศึกษาในระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโท ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง หรือปริญญาเอก

(๒) นิสิตวิสามัญ หมายถึง นิสิตที่มีคุณสมบัติไม่ครบตามข้อ ๕ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งทางมหาวิทยาลัยรับเข้าทดลองศึกษา

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวปิ่นนพร พวงสมบัติ)

นิติกร

ข้อ ๘ การเปลี่ยนประเภทนิติวิสามัญ

ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวร

ข้อ ๙ นิสิตเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับนิสิต / นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย หรือสถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ โดยให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชา หรือมาทำการศึกษาค้นคว้าเฉพาะเรื่องได้ตามความเหมาะสม เพื่อนำหน่วยกิตและผลการศึกษาไปเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัยที่ตนศึกษาอยู่ได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวร กรณีนิสิตของมหาวิทยาลัยนเรศวรต้องการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวรหรือมหาวิทยาลัยที่รับ

ข้อ ๑๐ ผู้เข้าร่วมศึกษา

มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับบุคคลอื่นนอกเหนือจากนิสิตบัณฑิตศึกษาในมหาวิทยาลัยนเรศวรเป็นผู้เข้าร่วมศึกษาเป็นบางรายวิชาได้ โดยคณะเจ้าของหลักสูตรนั้นให้ความเห็นชอบ และผู้เข้าร่วมศึกษามีสิทธิ์ได้รับใบรับรองในการศึกษาในรายวิชานั้นๆ

ข้อ ๑๑ การรายงานตัวเป็นนิสิต

ผู้ที่ได้รับพิจารณาให้เข้าศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย จะต้องไปรายงานตัวเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต ตามวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์

ข้อ ๑๒ รูปแบบการจัดการศึกษา

มหาวิทยาลัย จัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาค การศึกษาปกติ ๑ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ แต่ละหลักสูตรอาจจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต ให้มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ

ข้อ ๑๓ การจัดการศึกษา แบ่งเป็น ๒ รูปแบบ ดังนี้

(๑) การศึกษาภาคปกติ หมายถึง การจัดการศึกษาในวันเวลาราชการเป็นหลัก โดยกำหนดให้นิสิตต้องลงทะเบียนแบบเต็มเวลา

(๒) การศึกษาภาคพิเศษ หมายถึง การจัดการศึกษานอกเวลาราชการ โดยนิสิตลงทะเบียนแบบไม่เต็มเวลา

การจัดการศึกษาภาคพิเศษให้เป็นการจัดการศึกษาที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะเพื่อแก้ปัญหาของประเทศอย่างเร่งด่วนตามช่วงระยะเวลาที่กำหนด

หลักสูตรใดที่จะจัดการศึกษาตามข้อ (๒) ต้องจัดการศึกษาตามข้อ (๑) ควบคู่กันไปด้วย

ข้อ ๑๔ การจัดการศึกษาตามข้อ ๑๓ ให้พิจารณาตามความเหมาะสมกับแต่ละหลักสูตรและสอดคล้องกับการคิดหน่วยกิตระบบทวิภาค โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะที่จัดการเรียน

การสอนและคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวปิ่นณพร พวงสมบัติ

นิติกร

ข้อ ๑๕ การคิดหน่วยกิต


- (๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค
- (๒) รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค
- (๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค
- (๔) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนการสอนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค
- (๕) การค้นคว้าอิสระที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค
- (๖) วิทยานิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

ข้อ ๑๖ การลงทะเบียนรายวิชา

มหาวิทยาลัยจะจัดให้มีการลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา และให้นิสิตถือปฏิบัติตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้

- (๑) นิสิตต้องลงทะเบียนรายวิชาตามเงื่อนไขการลงทะเบียนรายวิชาของมหาวิทยาลัย
- (๒) การลงทะเบียนรายวิชาใดๆ นิสิตต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา
- (๓) รายวิชาใดที่เคยได้ระดับชั้น B หรือสูงกว่า จะลงทะเบียนรายวิชานั้นซ้ำอีกไม่ได้
- (๔) การลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา
- (ก) นิสิตภาคปกติจะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ สำหรับภาคฤดูร้อน ให้กำหนดจำนวนหน่วยกิตที่จะลงทะเบียนเรียนให้มีสัดส่วนเทียบเคียงได้กับการศึกษาภาคปกติ
- (ข) นิสิตภาคพิเศษจะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา
- (๕) การลงทะเบียนที่ผิดเงื่อนไขให้ถือว่าการลงทะเบียนนั้นเป็นโมฆะ และรายวิชาที่ลงทะเบียนผิดเงื่อนไขนั้นให้ได้รับอักษร W
- (๖) นิสิตอาจขอลงทะเบียนเข้าศึกษารายวิชาใดๆ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ได้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้งนี้ นิสิตจะต้องชำระค่าธรรมเนียมและค่าหน่วยกิตรายวิชานั้นตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง อัตราค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา และนิสิตจะได้อักษร S หรือ U
- (๗) นิสิตที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยนเรศวร จะต้องลงทะเบียนและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง อัตราค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา

สำเนาถูกต้อง



นางสาวปิ่นนพร พวงสมบัติ

นิติกร

(๘) ผู้เข้าร่วมศึกษาจะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษา ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมศึกษาจะต้องชำระค่าธรรมเนียม และค่าหน่วยกิต ตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง อัตราค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา กรณีผู้เข้าร่วมเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวรจะได้อักษร S หรือ U กรณีบุคคลภายนอกที่เข้าร่วมศึกษา จะได้รับใบรับรองในการศึกษาในรายวิชานั้นๆ

(๙) นิสิตเรียนข้ามมหาวิทยาลัยจะลงทะเบียนเรียนได้ตาม (๔) ต้องชำระค่าธรรมเนียม และค่าหน่วยกิตตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง อัตราค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา

ข้อ ๑๗ การเพิ่มและการถอนรายวิชา

การเพิ่มและการถอนรายวิชา จะต้องได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังนี้

(๑) การเพิ่มรายวิชาสำหรับการจัดการเรียนการสอนภาคปกติและภาคพิเศษ จะกระทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษา หรือภายในสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน สำหรับภาคปกติ และภาคเรียนฤดูร้อน

(๒) การถอนรายวิชาจะกระทำได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกินระยะเวลาร้อยละ ๗๕ ของเวลาเรียนของภาคการศึกษานั้นๆ นับตั้งแต่เปิดภาคการศึกษา

การถอนรายวิชาในกำหนดเวลาเดียวกันกับการเพิ่มรายวิชา จะไม่ปรากฏอักษร W ในระเบียนผลการเรียน และการถอนรายวิชาหลังกำหนดเวลาดังกล่าว นิสิตจะได้รับอักษร W ในระเบียนผลการเรียน

(๓) การเพิ่มและถอนรายวิชา ให้มีขั้นตอนในการปฏิบัติตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๘ โครงสร้างของหลักสูตร

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็น ๒ แผน คือ

(ก) แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ ดังนี้

(๑) แบบ ก ๑ เป็นการศึกษาที่ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยมหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้น โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) แบบ ก ๒ เป็นการศึกษาที่ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต และต้องศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(ข) แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษางานรายวิชาโดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องมีการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิต และไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

สำเนาถูกต้อง

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก แบ่งการศึกษาเป็น ๒ แบบ โดยเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนา

นักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง คือ

(นางสาวปิ่นนพร พวงสมบัติ)

นิติกร

(ก) แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษา ที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นโดยไม่ับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้

(๑) แบบ ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

(๒) แบบ ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตามแบบ ๑.๑ และแบบ ๑.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

(ข) แบบ ๒ เป็นแผนการศึกษา ที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูง และก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และศึกษางานรายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

(๑) แบบ ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(๒) แบบ ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตามแบบ ๒.๑ และแบบ ๒.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

ข้อ ๑๙ ระยะเวลาการศึกษา

(๑) ระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๓ ปีการศึกษา

(๒) ระยะเวลาในการศึกษาหลักสูตรปริญญาโท ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา

(๓) ระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตรปริญญาเอก สำหรับผู้ที่สำเร็จปริญญาตรีแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา ส่วนผู้ที่สำเร็จปริญญาโทแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา

(๔) นิสิตจะต้องมีเวลาเรียนในแต่ละรายวิชาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนในภาคการศึกษานั้นๆ จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบ

(๕) กรณีที่มีการเทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้มีระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตรที่เทียบโอนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตร

(๖) กรณีที่ใช้ระยะเวลาการศึกษาค่ำกว่าที่กำหนดในหลักสูตร ให้คณะเจ้าของหลักสูตรเสนอมหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ

ข้อ ๒๐ การย้ายสาขาวิชาภายในมหาวิทยาลัย

การย้ายสาขาวิชาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การย้ายหลักสูตร

การย้ายสาขาวิชา และการย้ายแผนการเรียน
 สำนักวิชา
 สำนักวิชา



(นางสาวปิ่นนงพร พวงสมบัติ)

อธิการ

ข้อ ๒๑ การรับโอนนิสิต และ/หรือ การเทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น
การรับโอนนิสิต และ/หรือการเทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้เป็นไปตาม
ประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร

ข้อ ๒๒ อาจารย์ที่ปรึกษา

บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาที่เสนอโดยคณะเจ้าของหลักสูตร หรือคณะ
ที่รับผิดชอบจัดการศึกษา เพื่อให้คำแนะนำและดูแลจัดแผนกำหนดการศึกษาของนิสิตให้สอดคล้อง
กับหลักสูตรและกฎข้อบังคับ ก่อนที่จะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ / อาจารย์ที่ปรึกษาการ
ค้นคว้าอิสระ

ข้อ ๒๓ ชื่อและรหัสรายวิชา

(๑) รายวิชาหนึ่งๆ มีรหัสรายวิชาและชื่อรายวิชากำกับไว้

(๒) รหัสรายวิชาประกอบด้วย

(ก) เลข ๓ ตัวแรก	แสดงถึง	สาขาวิชา
(ข) เลขตัวที่ ๔	แสดงถึง	ระดับบัณฑิตศึกษา
(ค) เลขตัวที่ ๕	แสดงถึง	หมวดหมู่ในสาขาวิชา
(ง) เลขตัวที่ ๖	แสดงถึง	อนุกรมของรายวิชา

ข้อ ๒๔ การวัดและประเมินผลการศึกษา

(๑) มหาวิทยาลัยให้มีการประเมินผลการศึกษาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง

(๒) มหาวิทยาลัยใช้ระบบระดับชั้นและค่าระดับชั้นในการวัดและประเมินผล

นอกจากกรณีต่อไปนี้ ให้กำหนดการวัดและประเมินผลด้วยอักษร S หรือ U คือ

(ก) รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

(ข) การสอบประมวลความรู้/การสอบวัดคุณสมบัติ

(ค) สัมมนา

(ง) วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

(๓) อักษร และความหมายของการวัดและประเมินผลรายวิชาต่างๆ ให้กำหนดดังนี้

A	หมายถึง ดีเยี่ยม	(EXCELLENT)
B ⁺	หมายถึง ดีมาก	(VERY GOOD)
B	หมายถึง ดี	(GOOD)
C ⁺	หมายถึง ดีพอใช้	(FAIRY GOOD)
C	หมายถึง พอใช้	(FAIR)
D ⁺	หมายถึง อ่อน	(POOR)
D	หมายถึง อ่อนมาก	(VERY POOR)
F	หมายถึง ตก	(FAILED)
S	หมายถึง เป็นที่พอใจ	(SATISFACTORY)
U	หมายถึง ไม่เป็นที่พอใจ	(UNSATISFACTORY)

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวปัทมาพร พวงสมบัติ)

อธิการ

I หมายถึง การวัดผลยังไม่สมบูรณ์ (INCOMPLETE)

P หมายถึง การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด (IN PROGRESS)

W หมายถึง การถอนรายวิชา (WITHDRAWN)

(๔) ระบบระดับชั้น กำหนดเป็นตัวอักษร A, B⁺, B, C⁺, C, D⁺, D และ F ซึ่งแสดงผลการศึกษาของนิสิตที่ได้รับการประเมินในแต่ละรายวิชา และมีค่าระดับชั้นดังนี้

ระดับชั้น	A	มีค่าระดับชั้นเป็น ๔.๐๐
ระดับชั้น	B ⁺	มีค่าระดับชั้นเป็น ๓.๕๐
ระดับชั้น	B	มีค่าระดับชั้นเป็น ๓.๐๐
ระดับชั้น	C ⁺	มีค่าระดับชั้นเป็น ๒.๕๐
ระดับชั้น	C	มีค่าระดับชั้นเป็น ๒.๐๐
ระดับชั้น	D ⁺	มีค่าระดับชั้นเป็น ๑.๕๐
ระดับชั้น	D	มีค่าระดับชั้นเป็น ๑.๐๐
ระดับชั้น	F	มีค่าระดับชั้นเป็น ๐

(๕) อักษร I แสดงว่านิสิตไม่สามารถเข้ารับการวัดผลในรายวิชานั้นให้สำเร็จสมบูรณ์ได้ โดยมีหลักฐานแสดงว่ามีเหตุสุดวิสัยบางประการ การให้อักษร I ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน และการอนุมัติจากคณบดีที่รายวิชานั้นสังกัดอยู่

นิสิตจะต้องดำเนินการขอรับการวัดและประเมินผลเพื่อแก้อักษร I ให้สมบูรณ์ก่อน ๒ สัปดาห์สุดท้ายของภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนอักษร I เป็นระดับชั้น F หรืออักษร U

(๖) อักษร P แสดงว่ารายวิชานั้นยังมีการเรียนการสอนต่อเนื่องอยู่ ยังไม่มีการวัดและประเมินผลภายในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน โดยอักษร P จะถูกเปลี่ยนเมื่อได้รับการวัดและประเมินผลแล้ว ทั้งนี้ให้อักษร P ให้กรณีต่อไปนี้

(ก) เฉพาะบางรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ข) การจัดทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ที่เป็นรายวิชาสุดท้ายยังไม่สิ้นสุด และไม่สามารถประเมินผลด้วยอักษร S หรือ U ได้

(๗) อักษร W แสดงว่า

(๑) การลงทะเบียนผิดเงื่อนไขและเป็นโมฆะ ตามข้อ ๑๖ (๕)

(๒) นิสิตได้ถอนรายวิชาที่ลงทะเบียน ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ตามข้อ ๑๗ (๒)

(๓) นิสิตถูกสั่งพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น

(๔) กรณีเหตุสุดวิสัย ลาออก ตาย หรือมหาวิทยาลัยอนุมัติให้ถอนทุกรายวิชาที่

ลงทะเบียน

(๘) รายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาของแต่ละสาขาวิชา

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวปิ่นนพร พวงสมบัติ)

อธิการ

(ก) นิสิตระดับปริญญาเอก หรือระดับปริญญาโท หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง จะต้องได้ระดับชั้นไม่ต่ำกว่า C หากได้ต่ำกว่านี้จะต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชานั้นซ้ำ

(ข) รายวิชาใด หากระบุการประเมินผลเป็นอักษร S หรือ U นิสิตจะต้องได้อักษร S มิฉะนั้นจะต้องลงทะเบียนในรายวิชานั้นซ้ำอีกจนกระทั่งได้อักษร S

(ค) ในกรณี นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาระดับปริญญาตรี ให้ใช้ข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี ในส่วนที่เกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียน การเพิ่มและถอนรายวิชาการวัดผลและการประเมินผลสำหรับรายวิชานั้นโดยอนุโลม

(๑๐) อักษร S, U, I, P และ W จะไม่ถูกนำมาคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

(๑๑) การนับหน่วยกิตสะสม และการคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

(ก) การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้เท่านั้น ในกรณีที่ นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งมากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิตครั้งสุดท้ายที่ประเมินว่าสอบได้ นำไปคิดเป็นหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว

(ข) มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากหน่วยกิต และค่าระดับชั้นของรายวิชาทั้งหมดที่ นิสิตได้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา

(ค) การคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ให้นำเอาผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของทุกๆ รายวิชาตามข้อ ๒๔ (๑๑) (ก) มารวมกันแล้วหารด้วยจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาทั้งหมด ยกเว้นที่ระบุไว้ในข้อ ๒๔ (๑๐) และในกรณีที่ นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งมากกว่าหนึ่งครั้ง มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากหน่วยกิตและค่าระดับชั้นที่ นิสิตลงทะเบียนเรียนครั้งสุดท้ายเพียงครั้งเดียว

(๑๒) กรณีที่ นิสิตได้เรียนรายวิชาใดที่จัดไว้ในหลักสูตรสาขาวิชาหนึ่ง อาจขอเทียบโอนรายวิชานั้นเข้าไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ จะไม่นำผลมาคำนวณหาระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

อนึ่ง ให้การจัดการประเมินผล มีผลตั้งแต่วันที่ มีการแก้ไขเสร็จสิ้น

ข้อ ๒๕ การสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษ

เงื่อนไขการสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๖ การสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION) และการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION)

(๑) นิสิตระดับปริญญาโทแผน ข ต้องสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION) ด้วยข้อเขียน หรือข้อเขียนและปากเปล่า ในหลักสูตรนั้นๆ

(๒) นิสิตระดับปริญญาเอก ต้องสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION) ด้วยข้อเขียน หรือข้อเขียนและปากเปล่า โดยสามารถสอบได้ตั้งแต่ภาคเรียนที่ ๑ เป็นต้นไป

ให้มีการดำเนินการสอบประมวลความรู้ และสอบวัดคุณสมบัติ ปีการศึกษาละ ๓ ครั้ง

สำเนาถูกต้องทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย



นางสาวปัทมาพร พวงสมบัติ

อธิการ

การแต่งตั้งคณะกรรมการสอบประมวลความรู้ และสอบวัดคุณสมบัติ ให้ทำเป็นคำสั่งของมหาวิทยาลัย และเมื่อดำเนินการแล้วให้บัณฑิตวิทยาลัยรายงานผลสอบให้มหาวิทยาลัยทราบภายใน ๔ สัปดาห์หลังวันสอบ

ข้อ ๒๗ การทำวิทยานิพนธ์

(๑) การลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์

(ก) นิสิตระดับปริญญาโทต้องลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ตามเงื่อนไข ดังนี้

(๑) แผน ก แบบ ก ๑ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต

(๒) แผน ก แบบ ก ๒ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(ข) นิสิตระดับปริญญาเอก ต้องลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ตามเงื่อนไข ดังนี้

(๑) แบบ ๑.๑ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต และแบบ ๑.๒ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

(๒) แบบ ๒.๑ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และแบบ ๒.๒ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

(๒) การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ภาควิชา/สาขาวิชา เสนอชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนิสิตที่ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์เรียบร้อยแล้วผ่านคณะที่สังกัด เพื่อบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาทำประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ดังนี้

(ก) วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท มีประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ๑ คน และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี) อีก ๑ - ๒ คน

(ข) วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก มีประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ๑ คน และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี) อีก ๑ - ๓ คน

(๓) การพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์

นิสิตต้องเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างที่ภาควิชา / สาขาวิชา เสนอคณะที่สังกัดแต่งตั้ง โดยคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ประกอบด้วย ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) และอาจารย์บัณฑิตศึกษาในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง รวมจำนวน ๓ - ๖ คน เพื่อทำหน้าที่ ประธาน กรรมการ และเลขานุการ โครงร่างวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ แจ้งผลการอนุมัติพร้อมโครงร่างฉบับสมบูรณ์ให้บัณฑิตวิทยาลัยออกประกาศให้นิสิตสามารถดำเนินการวิจัยได้

(๔) การทำวิทยานิพนธ์ ให้นิสิตดำเนินการทำวิทยานิพนธ์ตามประกาศมหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง



นเรศวร เรื่อง แนวปฏิบัติในการทำวิทยานิพนธ์

(นางสาววิไลณพร ขางสมบัติ
นิติกร

(๕) การขอสอบวิทยานิพนธ์

ให้ภาควิชา/สาขาวิชาเสนอคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์เพื่อให้คณะและบัณฑิตวิทยาลัยให้ความเห็นชอบโดยบัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และกำหนดวันสอบ

(ก) นิสิตระดับปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑ มีสิทธิ์สอบวิทยานิพนธ์เมื่อลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ครบถ้วนตามหลักสูตร และแบบ ก ๒ มีสิทธิ์สอบวิทยานิพนธ์เมื่อลงทะเบียนรายวิชาและวิทยานิพนธ์ครบถ้วนตามหลักสูตร

(ข) นิสิตระดับปริญญาเอก แบบ ๑ และแบบ ๒ มีสิทธิ์สอบวิทยานิพนธ์ เมื่อลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ หรือลงทะเบียนวิทยานิพนธ์และรายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตร สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษา ทั้งนี้ การขอสอบวิทยานิพนธ์ให้ดำเนินการตามประกาศ เรื่อง แนวปฏิบัติในการทำวิทยานิพนธ์

(๖) คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

(ก) บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓ คน ประกอบด้วย

(๑) อาจารย์ประจำหลักสูตร หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย เป็นประธาน

(๒) ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) เป็นกรรมการ

(๓) อาจารย์ประจำหลักสูตร หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย ๑ คน เป็นกรรมการ

ทั้งนี้ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ต้องมีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย ๑ คน

(ข) บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕ คน ประกอบด้วย

(๑) ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย เป็นประธาน

(๒) ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) เป็นกรรมการ

(๓) อาจารย์ประจำหลักสูตร หรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย ๑ คน เป็นกรรมการ

ทั้งนี้ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ต้องมีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย ๑ คน

(๗) การสอบวิทยานิพนธ์และการรายงานผลการสอบ

การสอบวิทยานิพนธ์ปากเปล่าต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้าฟังได้ เมื่อนิสิตผ่านการสอบวิทยานิพนธ์โดยการสอบปากเปล่าแล้ว คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์จะต้องรายงานผลการสอบต่อ

บัณฑิตวิทยาลัยภายใน ๒ สัปดาห์ หลังวันสอบวิทยานิพนธ์



(นางสาวปณิณพร พวงสมบัติ)
อธิการ

ข้อ ๒๘ การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตจะจบหลักสูตรการศึกษา นิสิตต้องยื่นใบรายงานที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาต่อมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาภายใน ๔ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

นิสิตที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติให้ได้รับปริญญา จะต้องผ่านเงื่อนไขต่างๆ ดังต่อไปนี้

(๑) ประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

(ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด

(ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด

(ค) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ

(ง) มีผลการศึกษาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(๒) ปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑

(ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด

(ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด

(ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(ง) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่า

(จ) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัยในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพ

ตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

สำหรับนิสิตระดับปริญญาเอกที่ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาได้ อาจขอศึกษาเฉพาะระดับปริญญาโทได้ โดยการศึกษาจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของหลักสูตรระดับปริญญาโทสาขาวิชานั้นๆ

(๓) ปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒

(ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด

(ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด

(ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ

(จ) มีผลการศึกษาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(ฉ) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่า

(ช) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์

หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัยในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่

สำเนาถูกต้อง


นางสาวปิ่นนพร พวงสมบัติ

อธิการ

ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการเป็นบทความวิจัยและได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

สำหรับนิสิตระดับปริญญาเอกที่ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาได้ อาจขอศึกษาเฉพาะระดับปริญญาโทได้ โดยการศึกษาจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของหลักสูตรระดับปริญญาโทสาขาวิชานั้น ๆ

(๔) ปริญญาโท แผน ข

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ
- (จ) มีผลการศึกษาค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (ฉ) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION)
- (ช) รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการเป็นบทความวิจัยหรือบทความวิชาการและได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

การเผยแพร่ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการเป็นบทความวิจัยหรือบทความวิชาการและได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

(๕) ปริญญาเอก แบบ ๑

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION)
- (จ) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่า
- (ฉ) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัย ในวารสารระดับชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการหรือในวารสารระดับนานาชาติใน ISI หรือ SCOPUS อย่างน้อย ๒ เรื่อง

น้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัย ในวารสารระดับชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการหรือในวารสารระดับนานาชาติใน ISI หรือ SCOPUS อย่างน้อย ๒ เรื่อง

(๖) ปริญญาเอก แบบ ๒

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ
- (จ) มีผลการศึกษาค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (ฉ) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION)
- (ช) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่า

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวปัทมาพร พวงสมบัติ)

อธิการ

(ข) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัยในวารสารระดับชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๒ เรื่องหรือในวารสารระดับนานาชาติใน ISI หรือ SCOPUS อย่างน้อย ๑ เรื่อง

ข้อ ๒๙ การพ้นสภาพการเป็นนิสิต

นิสิตจะพ้นสภาพการเป็นนิสิตในกรณี ดังต่อไปนี้

- (๑) ตาย
- (๒) ลาออก
- (๓) โอนไปเป็นนิสิตสถาบันการศึกษาอื่น
- (๔) ขาดคุณสมบัติของการเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวรข้อหนึ่งข้อใดตามข้อ ๕
- (๕) ไม่มาลงทะเบียนเรียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และมีได้ลาพักการศึกษาภายใน ๓๐ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษา และภายใน ๑๕ วัน นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน
- (๖) เป็นนิสิตครบระยะเวลาศึกษาตามหลักสูตรในข้อ ๑๙ (๑), ๑๙ (๒) และ ๑๙ (๓)
- (๗) เป็นนิสิตที่ได้ชำระระดับชั้นสะสมเฉลี่ยน้อยกว่า ๒.๕๐
- (๘) เป็นนิสิตวิสามัญที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงสภาพเป็นสามัญตามข้อ ๗ (๒)
- (๙) ไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- (๑๐) ลาพักการศึกษา และ/หรือลาป่วยติดต่อกัน ๒ ภาคการศึกษาปกติ ในปีการศึกษาแรก โดยไม่มีหน่วยกิตสะสม สำหรับนิสิตในระบบการศึกษาที่เรียนปีละ ๑ ภาคการศึกษา ให้ถือ ๒ ภาคการศึกษาแรกของการเรียน โดยไม่มีหน่วยกิตสะสม

(๑๑) มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพ นอกเหนือจากข้อดังกล่าวข้างต้น

ข้อ ๓๐ การลา

- (๑) นิสิตที่ลาพักหรือถูกสั่งพักการศึกษาลดภาคการศึกษา จะต้องชำระค่าธรรมเนียมการลาพักการศึกษาทุกภาคการศึกษาภายใน ๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาและภายใน ๑ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน ยกเว้นภาคการศึกษาที่ได้ชำระค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนรายวิชาไปแล้ว
- (๒) นิสิตที่กลับมาเรียนหลังจากลาพักไปแล้ว ให้มีสภาพการเป็นนิสิตเหมือนก่อนได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา
- (๓) นิสิตที่ประสงค์จะลาออกจากการเป็นนิสิต ให้ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยและระหว่างที่ยังไม่ได้รับอนุมัติให้ลาออกนี้ให้ถือว่านิสิตผู้นั้นยังมีสภาพเป็นนิสิตที่จะต้องปฏิบัติตามระเบียบต่างๆ ของมหาวิทยาลัยทุกประการ

ข้อ ๓๑ การประกันคุณภาพหลักสูตร

ให้ทุกหลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรให้ชัดเจน ซึ่งอย่างน้อยประกอบด้วยประเด็นหลัก ๔ ประเด็น คือ

สำเนาถูกต้อง



(๑) การบริหารหลักสูตร

(๒) ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอนและการวิจัย

(๓) การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิสิต

(๔) ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

ข้อ ๓๒ การพัฒนาหลักสูตร

ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย แสดงการปรับปรุงดัชนีด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาเป็นระยะๆ อย่างน้อยทุกๆ ๕ ปี และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก ๕ ปี

ข้อ ๓๓ การให้เกียรติบัตรการเรียนยอดเยี่ยม

มหาวิทยาลัยอาจให้เกียรติบัตรการเรียนยอดเยี่ยมแก่นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีผลการศึกษาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตร ๔.๐๐ หรือได้รับการจัดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรที่เป็นผลสืบเนื่องจากผลงานวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

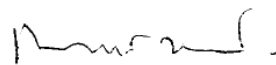
ในกรณีการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีบันทึกความเข้าใจหรือบันทึกความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาอื่นหรือสถาบันต่างประเทศ ทึ่มหาวิทยาลัยลงนามร่วมกัน ให้เป็นไปตามบันทึกความเข้าใจหรือบันทึกความร่วมมือนั้นๆ

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๓๔ ให้บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือมติอื่นใด ที่เกี่ยวกับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาซึ่งออกโดยอาศัยอำนาจตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔ ซึ่งใช้บังคับอยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลบังคับใช้ ยังคงใช้บังคับกับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาตามข้อบังคับนี้โดยอนุโลมไปพลางก่อนเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้

ข้อ ๓๕ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาจากการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้หรือที่ข้อบังคับนี้มีได้กำหนดไว้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของอธิการบดีที่จะวินิจฉัยสั่งการและให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๐๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ ดร.กระแส ชนะวงศ์)

นายกสภามหาวิทยาลัยนเรศวร

สำเนาถูกต้อง



นางสาวปิ่นนพร พวงสมบัติ

อธิการ



**ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร
ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.๒๕๕๙
(แก้ไขเพิ่มเติม) ฉบับที่ ๓ พ.ศ.๒๕๖๑**

.....

เพื่อให้การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยนเรศวร เป็นไปด้วยความเรียบร้อยมีมาตรฐานและคุณภาพสอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.๒๕๕๘

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๔(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ.๒๕๓๓ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยนเรศวร ในการประชุมครั้งที่ ๒๔๓ (๑/๒๕๖๑) เมื่อวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๑ จึงให้ออกข้อบังคับแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.๒๕๕๙ ไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า "ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.๒๕๕๙ (แก้ไขเพิ่มเติม) ฉบับที่ ๓ พ.ศ.๒๕๖๑"

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีรหัสประจำตัวขึ้นต้นด้วย ๕๙ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความในข้อ ๒๘(๔) แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.๒๕๕๙ ฉบับลงวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๙ และให้ใช้ข้อความดังต่อไปนี้แทน

"ข้อ ๒๘ การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

(๔) ปริญญาโท แผน ข

(ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด

(ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด

(ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไข

ของสาขาวิชานั้นๆ

(จ) มีผลการศึกษาค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(ฉ) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE

EXAMINATION)

(ช) เสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่า

ขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง

(ซ) รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้า

อิสระต้องได้รับการเผยแพร่ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการเป็นบทความวิจัยหรือบทความวิชาการและได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว"

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวพรพิชญ์ อ่อนศรี)

อธิการ

/ข้อ ๔ ให้ยกเลิก...

ข้อ ๔ ให้ยกเลิกความในข้อ ๒๘(๕)(ฉ) แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยนครสวรรค์ ว่าด้วย การศึกษา ในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.๒๕๕๙ ฉบับลงวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๙ และให้ใช้ข้อความดังต่อไปนี้แทน

"ข้อ ๒๘ การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

(๕) ปริญญาเอก แบบ ๑

(ฉ) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์

๑) กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์สุขภาพ

ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์โดยเป็นบทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) จำนวน ๒ เรื่อง โดย ๑ เรื่อง ต้องเป็นวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS หรือ ISI และอีก ๑ เรื่อง เป็นวารสารระดับชาติหรือนานาชาติให้ตีพิมพ์ในฐานที่ สกอ.รับรอง ตั้งแต่ระดับ TCI (กลุ่มที่ ๑)

๒) กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์โดยเป็นบทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) จำนวน ๒ เรื่อง โดยทั้ง ๒ เรื่อง เป็นวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติ และให้ตีพิมพ์ในฐานที่ สกอ. รับรอง ตั้งแต่ระดับ TCI (กลุ่มที่ ๑)

ทั้งนี้ กรณีได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ ต้องระบุปีที่ ฉบับที่ตีพิมพ์

ข้อ ๕ ให้ยกเลิกความในข้อ ๒๘(๖)(ข) แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยนครสวรรค์ ว่าด้วยการศึกษา ในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.๒๕๕๙ ฉบับลงวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๙ และให้ใช้ข้อความดังต่อไปนี้แทน

"ข้อ ๒๘ การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

(๖) ปริญญาเอก แบบ ๒

(ข) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์

๑) กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์สุขภาพ

ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์โดยเป็นบทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) จำนวน ๑ เรื่อง โดยต้องเป็นวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS หรือ ISI

๒) กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์โดยเป็นบทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) จำนวน ๑ เรื่อง โดยเป็นวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติ และให้ตีพิมพ์ในฐานที่ สกอ. รับรอง ตั้งแต่ระดับ TCI (กลุ่มที่ ๑)

ทั้งนี้ กรณีได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ ต้องระบุปีที่ ฉบับที่ตีพิมพ์"

สำเนาถูกต้อง



นางสาวพรเพ็ญ อ่อนศรี

นิติกร

/ข้อ ๖ ...

ข้อ ๖ ความอื่นใดนอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในประกาศนี้ ให้ถือปฏิบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนครสวรรค์ ว่าด้วย การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.๒๕๕๔

ข้อ ๗ ให้ถือการบริรักษ์การตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ หรือมิได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ ให้ถือการบดีเป็นผู้วินิจฉัยตีความและให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๑



(ศาสตราจารย์นายแพทย์ ดร.กระแส ชนวงศ์)
นายกสภามหาวิทยาลัยนครสวรรค์

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวพรเพ็ญ อ่อนศรี)

นิติกร

ภาคผนวก 7

ประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิต ระดับบัณฑิตศึกษา



ประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร
เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิต ระดับบัณฑิตศึกษา

.....

เพื่อให้การเทียบโอนหน่วยกิตระดับบัณฑิตศึกษาเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปตามประกาศทบวงมหาวิทยาลัย เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ.๒๕๔๕ จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ.๒๕๓๓ และความในข้อ ๒๐ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.๒๕๕๔ ประกอบกับมติสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๒ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๕๖ จึงกำหนดหลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิต ระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิต ระดับบัณฑิตศึกษา”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๖ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการเทียบโอนหน่วยกิต ระดับบัณฑิตศึกษา ฉบับลงวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๔๔

(๒) ประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการเทียบโอนหน่วยกิต ระดับบัณฑิตศึกษา (แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๒) ฉบับลงวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๕๐

ข้อ ๔ ในการประกาศนี้

“คณะ” หมายความว่า คณะ วิทยาลัย หรือหน่วยงานที่มีชื่อเรียกอย่างอื่นที่มีการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา

“บัณฑิตวิทยาลัย” หมายความว่า บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร

ข้อ ๕ คุณสมบัติของผู้มีสิทธิขอเทียบโอนผลการเรียน

(๑) เป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร

(๒) เป็นหรือเคยเป็นนิสิตหรือนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา

ในหลักสูตรที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

ข้อ ๖ ให้บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนหน่วยกิตเพื่อทำหน้าที่พิจารณาดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนและหรือประเมินความรู้ โดยให้มีองค์ประกอบดังต่อไปนี้

(๑) คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย เป็นประธานกรรมการ

(๒) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หรือ

รองคณบดีที่รับผิดชอบบัณฑิตศึกษาของคณะที่รับโอน เป็นกรรมการ

(๓) หัวหน้าภาควิชา หรือหัวหน้าสาขาวิชา

หรือประธานหลักสูตร หรือผู้แทนของคณะที่รับโอน เป็นกรรมการ

สำเนาถูกต้อง

(๔) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย เป็นกรรมการและเลขานุการ

(๕) หัวหน้างานวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

(นางจันทร์นภา สุขะวีริยะ)

นิติกร

ข้อ ๗ ให้คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนหน่วยกิตตามข้อ ๖ มีหน้าที่พิจารณาการขอเทียบโอนหน่วยกิตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในข้อ ๘ และข้อ ๑๐

ข้อ ๘ กำหนดระยะเวลาการยื่นคำร้องขอเทียบโอนให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๙ การขอเทียบโอนหน่วยกิตภายในมหาวิทยาลัยนเรศวร ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ต่อไปนี้

(๑) นิสิตที่ขอเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้าภาควิชา ประธานหลักสูตร ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณบดีของคณะที่รับโอน

(๒) รายวิชาที่ขอเทียบและโอนหน่วยกิตนิสิตต้องเรียนมาแล้วไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา นับจากปีการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น

(๓) กรณีรายวิชาที่มีรหัสและชื่อวิชาเดียวกันกับหลักสูตรที่รับโอนให้โอนมาทุกรายวิชาทั้งจำนวนหน่วยกิตและผลการเรียน

(๔) รายวิชาที่ขอเทียบและโอนหน่วยกิตต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ขอเทียบ และให้โอนหน่วยกิตได้เท่ากับจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๕) เป็นรายวิชาที่ได้รับค่าระดับชั้นไม่ต่ำกว่าอักษร B หรือระดับคะแนน ๓.๐๐ หรือระดับคะแนนตัวอักษร S

(๖) รายวิชาที่นำมาเทียบโอนต้องมีเนื้อหาสาระเทียบได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๗) รายวิชาที่ขอเทียบโอนต้องนำผลการเรียนไปคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสม (GPA) ด้วย

(๘) นิสิตสามารถขอเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับโอน

(๙) นิสิตต้องใช้เวลาในการศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรที่รับโอนกำหนดโดยนับระยะเวลาที่เรียนอยู่ในหลักสูตรเดิมด้วย

ข้อ ๑๐ การเทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ต่อไปนี้

(๑) เป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

(๒) รายวิชาที่ขอเทียบและโอนหน่วยกิตต้องเรียนมาแล้วไม่เกิน ๕ ปีการศึกษานับจากปีการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น

(๓) รายวิชาที่ขอเทียบและโอนหน่วยกิตต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ขอเทียบ และให้โอนหน่วยกิตได้เท่ากับจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๔) เป็นรายวิชาที่ได้รับค่าระดับชั้นไม่ต่ำกว่าอักษร B หรือระดับคะแนน ๓.๐๐ หรือระดับคะแนนตัวอักษร S

(๕) รายวิชาที่นำมาเทียบโอนต้องมีเนื้อหาสาระเทียบได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ของรายวิชาที่ขอเทียบ

สำเนาถูกต้อง

(นางจันทรรักษา สุขะวีริยะ)
 นิติกร

(๖) รายวิชาวิทยานิพนธ์ รายวิชาสารนิพนธ์ รายวิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และรายวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ ไม่อนุญาตให้นำมาเทียบโอนหน่วยกิต

(๗) รายวิชาที่ขอเทียบโอนจะไม่นำมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสม (GPA)

(๘) นิสิตสามารถขอเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับโอน

(๙) นิสิตต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยนเรศวรไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตร และลงทะเบียนเรียนรายวิชาและ/หรือวิทยานิพนธ์ตามที่หลักสูตรกำหนดไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

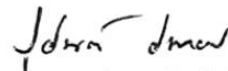
ข้อ ๑๑ การบันทึกผลการเรียนตามวิธีการประเมินดังนี้

(๑) หน่วยกิตที่ได้จากสถาบันการศึกษา ให้บันทึก "CA" (credit from academic institution)

(๒) หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินประสบการณ์ / การอบรม ให้บันทึก "CT" (credit from training)

ข้อ ๑๒ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามประกาศนี้ ในกรณีที่มีปัญหาจากการปฏิบัติตามประกาศ หรือกรณีที่มีได้กำหนดไว้ในประกาศนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจวินิจฉัยและให้ถือคำวินิจฉัยนั้นเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๕๖



(ศาสตราจารย์ ดร.สุจินต์ จินายน)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

สำเนาถูกต้อง



(นางจันทร์นภา สุขะวิริยะ)

นิติกร