



หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสาร
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2566

ภาควิชานิเทศศาสตร์
คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยนเรศวร

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณา ในการวางแผนหลักสูตร	
11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ	4
11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม	4
12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับ พันธกิจของสถาบัน	
12.1 การพัฒนาหลักสูตร	4
12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	5
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย	
13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น	6
13.2 รายวิชาในหลักสูตรเปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชาอื่น	6
13.3 การบริหารจัดการ	6
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	7
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	8

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	
1. ระบบการจัดการศึกษา	11
2. การดำเนินการหลักสูตร	11
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	
3.1. หลักสูตร	
3.1.1 จำนวนหน่วยกิต	14
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร	14
3.1.3 รายวิชา	15
3.1.4 แผนการศึกษา	19
3.1.5 คำอธิบายรายวิชา	23
3.1.6 ความหมายของเลขรหัสวิชา	31
3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิของอาจารย์	
3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร	32
3.2.2 อาจารย์ประจำ	34
3.2.3 อาจารย์พิเศษ	36
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	38
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	38
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์การจัดการศึกษา และวิธีการประเมินผล	
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	40
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	40
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	45
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต	
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	51
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	51
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	51

	หน้า
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่และอาจารย์พิเศษ	53
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	54
2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล	54
2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ	54
2.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	54
2.4 อาจารย์ประจำหลักสูตร	55
2.5 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	56
2.6 แผนการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร	57
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	
1. การกำกับมาตรฐาน	58
2. บัณฑิต	58
3. นิสิต	59
4. คณาจารย์	59
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	60
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	61
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	63
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร	
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	69
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	69
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	69
4. กระบวนการทบทวนผลการประเมินวางแผนปรับปรุง	69

	หน้า
ภาคผนวก	
1. สารสำคัญในการปรับปรุงแก้ไข โครงสร้างหลักสูตร ภายหลังการปรับปรุงแก้ไข	70
2. คำสั่งมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร	83
3. ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	87
4. สรุปประเด็นการร่างและวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร	116
5. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559	128
6. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559 (แก้ไขเพิ่มเติม) ฉบับที่ 2 พ.ศ.2560	144
7. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559 (แก้ไขเพิ่มเติม) ฉบับที่ 3 พ.ศ.2561	147
8. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559 (แก้ไขเพิ่มเติม) ฉบับที่ 4 พ.ศ.2562	151
9. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิต	154

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสาร
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2566

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยนเรศวร
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร ภาควิชานิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร
ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร
ภาษาอังกฤษ : Master of Communication Arts Program in Communications
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา
ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสาร)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Master of Communication Arts (Communications)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : นศ.ม. (การสื่อสาร)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : M.Com.Arts (Communications)
3. วิชาเอก (ถ้ามี) --ไม่มี--
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร
 - 4.1 กรณีจัดการศึกษาตามแผน ก แบบ ก 2 จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
 - 4.2 กรณีจัดการศึกษาตามแผน ข จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
5. รูปแบบของหลักสูตร
 - 5.1 รูปแบบ
หลักสูตรระดับ 4 (ปริญญาโท) ตามกรอบมาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552
 - 5.2 ภาษาที่ใช้
ภาษาไทย
 - 5.3 การรับเข้าศึกษา
นิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ (ฟังและพูดภาษาไทยได้)
 - 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น
ไม่มี
 - 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา
ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- 6.1 กำหนดการเปิดสอน ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2566 เป็นต้นไป
- 6.2 เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 ซึ่งปรับปรุงจากหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561
- 6.3 คณะกรรมการของมหาวิทยาลัยเห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตรแล้ว ดังนี้
 - คณะกรรมการวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2565
 - คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2565
 - สภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2565
 - สภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 303(11/2565) เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 ในปีการศึกษา 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา (สัมพันธ์กับสาขาวิชา)

- 8.1 นักวิชาการด้านการสื่อสาร การสื่อสารมวลชน เช่น นักวิจัย อาจารย์ นักวิเคราะห์ข้อมูล
- 8.2 นักวิชาชีพกลุ่มสื่อสารองค์กร เช่น นักประชาสัมพันธ์ นักสื่อสารการตลาด นักสื่อสารคุณค่าตรา
- 8.3 นักวิชาชีพ และผู้ประกอบการอิสระด้านสื่อดิจิทัล เช่น ผู้สื่อข่าว, ผู้ประกาศข่าว, คอนเทนต์ครีเอเตอร์ (content creator), ยูทูบเบอร์ (Youtuber) , ครีเอทีฟ (Creative)
- 8.4 นักสื่อสารเชิงประยุกต์ เช่น นักสื่อสารสุขภาพ นักสื่อสารวิสาหกิจชุมชน นักสื่อสารการเมือง นักสื่อสารภาวะวิกฤต

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (จำนวน ชม./สัปดาห์/ปีการศึกษา)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้
1	นางกิตติมา ชาญวิชัย	รองศาสตราจารย์	ปร.ด. นศ.ม. ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์พัฒนาการ สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย ไทย ไทย	2547	12	12
							2538		
							2534		
2	นายพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. ว.ม. นศ.บ. วท.บ. ค.บ.	สื่อสารมวลชน สื่อสารมวลชน โฆษณา สถิติศาสตร์ การสอนวิชาสุขศึกษา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยรามคำแหง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย ไทย ไทย ไทย ไทย	2552	12	12
							2538		
							2545		
							2534		
							2534		
3	นายรัฐพล ไชยรัตน์	อาจารย์	Ph.D. MFA. นศ.ม. ร.บ.	Multimedia Design Imaging Arts/Photography การสื่อสารมวลชน สังคมวิทยาและมนุษยวิทยา	Monash University Rochester Institute of Technology จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	Australia USA ไทย ไทย	2552	12	12
							2546		
							2536		
							2533		

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ในที่ตั้ง ณ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

จากการที่รัฐบาลได้ประกาศนโยบายการพัฒนาประเทศไทยในช่วง 20 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2560–2579) โดยได้กำหนดเป้าหมายรวมการพัฒนาประเทศให้เป็นประเทศ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” (Suitability Wealth Sustainability) โดยมียุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่จะนำไปสู่เป้าหมายดังกล่าวหลายประการ ในส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยและการอุดมศึกษาคือ การพัฒนาคุณภาพประชาชนให้สูงขึ้น การกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค โดยให้หลักเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนา

การปฏิรูปประเทศไทยในระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560–2579) ดังกล่าวที่เน้นความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ที่สถาบันอุดมศึกษาจะสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมได้คือ การทำให้ประชาชนมีการศึกษาอย่างเท่าเทียม และเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ อีกทั้งการทำงานโดยยึดหลักการวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างสรรค์ รวมถึงการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคดังกล่าว แนวคิดการพัฒนาประเทศไทยในยุค 4.0 (Thailand 4.0) รวมถึงแนวคิด Triple I Policy ที่เป็นนโยบายของมหาวิทยาลัยนเรศวร ที่มุ่งเน้น 1) ความเป็นสากล (Internationalization) 2) นวัตกรรม (Innovation) และ 3) บูรณาการการทำงาน (Integration) มาเป็นกรอบแนวคิดหลักเพื่อตอบโจทย์ในการพัฒนา

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม

จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้เกิดผลกระทบต่อวงการสื่อสารและการสื่อสารมวลชนในภาพรวมเป็นอย่างยิ่ง จากสภาพแวดล้อมทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปและภายใต้สถานการณ์ที่เป็นยุคแห่ง Technology Disruption ดังกล่าว มีความจำเป็นที่หลักสูตรต่าง ๆ ในสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร จะต้องผลิตบุคลากรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งต้องสอดคล้องกับแนวนโยบายของมหาวิทยาลัย เพื่อสนองตอบความต้องการของตลาดแรงงานที่นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย รวมทั้งการสร้างงานวิจัยเพื่อสร้างความเป็นเลิศ ความเชี่ยวชาญในด้านนวัตกรรมการสื่อสาร เพื่อบุคลากรที่มีความรู้ มีความสามารถในการปรับตัว สามารถนำองค์ความรู้ใหม่ด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีที่ทันสมัยไปใช้ในชีวิตและการทำงานได้อย่างดีและมีประสิทธิภาพ

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกโดยเฉพาะอย่างยิ่งทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวร ให้สอดคล้องกับนโยบาย ประเทศไทย 4.0 มีผลต่อการผลิตมหาบัณฑิต หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรให้สามารถผลิตบุคลากรที่มีความสามารถในการสร้างเนื้อหาข่าวสาร โดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย ด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ซึ่งปรับให้สอดคล้อง

กับท้องถิ่นหรือสังคม ให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนและประเทศชาติ รวมทั้งสามารถปรับเปลี่ยนได้ตาม การเปลี่ยนแปลงของสังคมทั้งในระดับประเทศและระดับโลก

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต วางแผนที่จะเน้นการผลิตบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถด้านการสื่อสารสมัยใหม่ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถวางแผนการจัดการ การสื่อสาร และมีการใช้และพัฒนาเทคโนโลยีทางการสื่อสารให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและต่อ ประเทศชาติ อย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทัน ในอันที่จะช่วยสร้างโอกาสให้คนไทยในการเรียนรู้ รวมถึงการ เข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ได้อย่างกว้างขวาง และเป็นบุคลากรที่สามารถปรับตัว รู้เท่าทันต่อการ เปลี่ยนแปลงอย่างเป็นมืออาชีพ มีความเข้าใจในผลกระทบทางเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญา การศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ต้องการสร้างสรรค์ให้ประเทศไทยมีผู้มั่งคั่งความรู้อย่างแตกฉาน ในสาขาวิชา ต่างๆ และยังสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย 4.0 ให้เป็นมหาวิทยาลัยที่พร้อมจะช่วยชี้แนะ และขับเคลื่อนให้การเปลี่ยนแปลงนี้เป็นไปในรูปแบบที่สอดคล้องและเหมาะสมกับวิถีชีวิตของสังคมไทยอีก ด้วย

เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีคุณลักษณะดังกล่าว หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ สื่อสาร จึงออกแบบรายวิชาที่สอดคล้องกับสถานการณ์และความก้าวหน้าของการสื่อสารและเทคโนโลยี สารสนเทศ อันได้แก่ การสื่อสารในยุคดิจิทัล การสื่อสารโลกาท้องถิ่นวิถีตน กลยุทธ์การออกแบบและ จัดการสาร การบริหารจัดการสื่อออนไลน์ การสื่อสารในภาวะวิกฤต การสื่อสารภัยพิบัติ และการวิจัย ทางการศึกษา ผู้สำเร็จการศึกษานิเทศศาสตรมหาบัณฑิตจากหลักสูตร จะเป็นผู้ที่มีความรู้ด้านการสื่อสาร ด้านสื่อใหม่ รู้เท่าทันเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของสังคม รวมถึงสามารถพัฒนางานวิจัยที่เป็น ประโยชน์ต่อองค์กรและประเทศชาติที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ ซึ่งเป็นไป ตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยด้านมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ และมีคุณธรรม จริยธรรม เป็นแบบอย่างที่ดีงามในการดำรงชีวิตและสร้างสรรค์สังคม โดยงานวิจัยและพัฒนาดังกล่าว จะมีการศึกษา และจัดทำอย่างต่อเนื่องให้ก้าวทันต่อการพัฒนาของเทคโนโลยี เศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่ ที่มีผลกระทบต่อ การพัฒนาของประเทศไทยและของโลกต่อไป

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ด้วยปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย คือ การศึกษาทำให้บุคคลมีความรู้ พ้นจากอวิชชา (ความไม่รู้) มีความเข้มแข็งทางกายและใจ มีคุณธรรมจริยธรรม มีสำนึกสาธารณะ ภูมิใจในชาติและโอรับ ความหลากหลาย และเป็นพลเมืองที่มีความรับผิดชอบต่อประเทศและโลก

มหาวิทยาลัยจึงต้องการที่จะผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความสามารถ เป็นที่ต้องการของ ตลาดแรงงาน การพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จึงต้องเน้นผลิตบุคลากรที่สามารถวางแผนการ จัดการการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีทางการสื่อสารให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและต่อประเทศชาติ อย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทัน และเป็นบุคลากรที่สามารถปรับตัว รู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างมือ อาชีพ มีความเข้าใจในผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรม มีคุณธรรมจริยธรรม และสนองตอบความ ต้องการของตลาดแรงงานเพื่อนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อให้สอดคล้องกับพันธ กิจของมหาวิทยาลัยดังกล่าว

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น
---- ไม่มี -----

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน
---- ไม่มี -----

13.3 การบริหารจัดการ
---- ไม่มี -----

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ผลิตนักสื่อสารที่มีวิีคิด ทักษะการทำงานอย่างเป็นระบบ และมีจริยธรรม เพื่อสร้างสรรค์สื่อได้อย่างหลากหลาย และสามารถขยายฐานความรู้ชุมชนสู่สังคม

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นนักสื่อสารที่มีวิีคิดอย่างเป็นระบบ มีทักษะความสามารถสร้างสรรค์เนื้อหาข้อมูลข่าวสารได้ด้วยตนเอง สามารถนำไปสื่อสารในสื่อหลากหลายรูปแบบ และนำความรู้ชุมชนมาใช้ในการพัฒนาตนเอง องค์กร และสังคม อย่างสร้างสรรค์ และมีจริยธรรม

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ดังนี้

- 1.3.1 มีองค์ความรู้ หลักวิีคิด และทักษะด้านการสื่อสาร รวมถึงมีหลักคุณธรรมจริยธรรมที่ใช้เป็นแนวปฏิบัติในการจัดการงานด้านการสื่อสาร
- 1.3.2 มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการด้านการสื่อสารของทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.3.3 มีทักษะทางการสื่อสารที่เชื่อมโยงท้องถิ่นสู่สังคมยุคดิจิทัล
- 1.3.4 มีทักษะในการสร้างองค์ความรู้ผ่านกระบวนการวิจัยเพื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม

1.4 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)

- ELO 1 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การทำงานในสังคม
- ELO 2 สามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารที่หลากหลายเพื่อความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงบริบทการสื่อสาร
- ELO 3 สามารถวิพากษ์งานวิจัยทางการสื่อสารเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในสาขานิเทศศาสตร์
- ELO 4 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารเพื่อนำไปใช้ในการประกอบวิชาชีพ โดยเฉพาะด้านการสื่อสารท้องถิ่น
- ELO 5 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ด้านการพัฒนาหลักสูตร 1. พิจารณาปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี ให้มีความทันสมัยเป็นสากล สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน และเป็นไปตาม มาตรฐานของเครือข่ายการประกัน คุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN-QA)	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง - ปรับปรุงหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ โดย มุ่งให้มีมาตรฐานการศึกษาระดับสากล 	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลการประเมินหลักสูตร - เอกสารหลักสูตร ฉบับปรับปรุง
2. การปรับปรุงเนื้อหาและกิจกรรม การเรียนการสอน	<ul style="list-style-type: none"> - มีการปรับเนื้อหาและกิจกรรมการ เรียนการสอนในแต่ละรายวิชาใน หลักสูตร ให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับการพัฒนาเทคโนโลยี การสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว - นำผลการวิจัยจากโครงการวิจัยของ คณาจารย์ในหลักสูตรมาประยุกต์ใช้ ในการเรียนการสอน 	<ul style="list-style-type: none"> - มคอ.2 ฉบับปรับปรุง - งานวิจัยคณาจารย์หลักสูตรนิเทศ- ศาสตร์มหาบัณฑิต - มคอ.3
3. การประเมินมาตรฐานและคุณภาพ ของหลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลการดำเนินงานของ หลักสูตรตามประกาศของ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรเป็นระยะ และปรับปรุงตามรอบระยะเวลาของ หลักสูตร - การพัฒนาหลักสูตรเพื่อขอรับการ ประเมินคุณภาพตามกรอบของ เครือข่ายการประกันคุณภาพ มหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network Quality Assurance: AUNQA) - การแต่งตั้งคณะกรรมการร่าง- วิพากษ์หลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิ ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลประเมินการดำเนินงานหลักสูตร ทุกปีการศึกษา - เอกสารการเข้าขอรับการประเมิน คุณภาพหลักสูตรตามกรอบของ เครือข่ายการประกันคุณภาพ มหาวิทยาลัยอาเซียน - เอกสารการแต่งตั้งคณะกรรมการ ร่าง-วิพากษ์หลักสูตร - รายละเอียดการประชุม คณะกรรมการหลักสูตร
ด้านการพัฒนาอาจารย์ พัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอน และวิจัย ให้สามารถปฏิบัติงานอย่างมี คุณภาพ และประสิทธิภาพในระดับ นานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนบุคลากรให้มีประสบการณ์ วิชาการและวิชาชีพเพื่อนำปรับปรุง คุณภาพการเรียนการสอน - สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย และ 	<ul style="list-style-type: none"> - ปริมาณงานด้านการให้บริการ วิชาชีพ การอบรมสัมมนา - รายงานผลการประเมินการสอนของ อาจารย์โดยนิสิต

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	<p>ผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ในรูปแบบต่างๆ โดยการขอรับงบประมาณจากแหล่งทุนวิจัยภายนอกและภายในสถาบัน</p> <p>- สนับสนุนให้มีการศึกษาดูงานและการเข้าร่วมประชุมวิชาการในต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ</p>	<p>- จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับ การเผยแพร่</p> <p>- การจัดสรรงบประมาณบางส่วนเพื่อสนับสนุนการนำเสนองานของอาจารย์ในการประชุมวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ</p>
<p>ด้านการพัฒนานิสิต</p> <p>เสริมสร้างความรู้ และทักษะวิชาชีพของนิสิตอย่างต่อเนื่องในระดับนานาชาติ</p>	<p>- สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรวิชาชีพ หรือผู้ชำนาญชิตในการพัฒนาขีดความสามารถทางวิชาชีพของนิสิต</p> <p>- จัดโครงการหรือกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้รวมถึงโครงการที่เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>- ติดตามความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์ โดยจัดโครงการ/กิจกรรมติดตาม ความก้าวหน้าอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง</p>	<p>- บันทึกความร่วมมือทางวิชาการ/กิจกรรม/โครงการที่มีองค์กรวิชาชีพหรือผู้ชำนาญชิตให้การสนับสนุน</p> <p>- รายงานการติดตามการจัดโครงการ/กิจกรรม</p> <p>- จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่</p> <p>- การจัดสรรงบประมาณบางส่วน เพื่อสนับสนุนการนำเสนองานของนิสิตในการประชุมวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <p>- โครงการคลินิกวิจัย และโครงการนิสิตพบอาจารย์ที่ปรึกษา</p>
<p>ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน</p>	<p>การจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 3 ด้าน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. หนังสือ ตำราและสิ่งพิมพ์ 2. วัสดุใช้สอยสิ้นเปลือง 3. สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ <p>รวมทั้งจัดสรร Graduate Student Room ให้แก่นิสิตใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและการเขียนวิทยานิพนธ์ ณ ชั้น 7 ของอาคารคณะบริหารธุรกิจฯ พร้อมมีระบบสแกนลายนิ้วมือก่อนเข้าใช้บริการ ทั้งนี้เพื่อความปลอดภัยและเก็บสถิติการใช้งานทรัพยากรดังกล่าว</p> <p>มีห้องปฏิบัติการศึกษาค้นคว้า/ห้องสมุด มีฐานข้อมูลออนไลน์ที่รองรับครอบคลุมกับความต้องการ มี</p>	<p>- รายงานการประชุม</p> <p>- การจัดสรรงบประมาณบางส่วน เพื่อซื้อหนังสือตำรา รวมถึงวัสดุใช้สอยสิ้นเปลืองต่างๆ</p>

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	หนังสือ ตำรา วารสาร ผลงานทางวิชาการ และหนังสือพิมพ์ครอบคลุมกับความต้องการ	
ด้านการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	- สนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยี ด้านภาษา และการบริหารงานเบื้องต้น	- ปริมาณงานด้านการให้บริการวิชาชีพ การอบรมสัมมนา

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน-เวลา ในเวลาราชการ สำหรับหลักสูตร แผน ก แบบ ก 2

ภาคการศึกษาต้น ตั้งแต่เดือนมิถุนายน ถึง ตุลาคม

ภาคการศึกษาปลาย ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ถึง มีนาคม

วัน-เวลา นอกเวลาราชการ สำหรับหลักสูตร แผน ข

ภาคการศึกษาต้น ตั้งแต่เดือนมิถุนายน ถึง ตุลาคม

ภาคการศึกษาปลาย ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ถึง มีนาคม

ภาคการศึกษาฤดูร้อน ตั้งแต่เดือนเมษายน ถึง มิถุนายน

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

หลักสูตร แผน ก แบบ ก 2	หลักสูตร แผน ข
1. เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 ข้อ 5 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	1. เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 ข้อ 5 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา
2. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากทุกสาขาวิชา หรือ เทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือ ก.พ. รับรอง	2. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทางทุกสาขาวิชา หรือ เทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือ ก.พ. รับรอง
3. เป็นนิสิตไทยหรือนิสิตต่างชาติที่สามารถ ฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาไทย หรือ ฟัง พูดภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี หรือผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3. เป็นนิสิตไทยหรือนิสิตต่างชาติที่สามารถ ฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาไทย หรือ ฟัง พูดภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี หรือผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
4. ส่งหัวข้องานวิจัยที่สนใจ และผ่านการสัมภาษณ์โดยกรรมการหลักสูตร	

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

2.3.1 มีพื้นฐานระดับความรู้แตกต่างกันสำหรับการเรียนในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร

2.3.2 ข้อยกจำกัดความรู้ด้านภาษาอังกฤษของนิสิตบางส่วน

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

2.4.1 จัดให้มีการเรียนวิชาปรับพื้นฐานด้านการสื่อสาร

2.4.2 สนับสนุนให้นิสิตเข้ารับการพัฒนาภาษาจากกองพัฒนาภาษาและกิจการต่างประเทศ มหาวิทยาลัยนเรศวร

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

แผน ก แบบ ก 2 จำนวนนิสิต	ปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
ชั้นปีที่ 1	5	5	5	5	5
ชั้นปีที่ 2	-	5	5	5	5
รวม	5	10	10	10	10
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	5	5	5	5

แผน ข จำนวนนิสิต	ปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
ชั้นปีที่ 1	10	10	10	10	10
ชั้นปีที่ 2	-	10	10	10	10
รวม	10	20	20	20	20
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	10	10	10	10

2.6 งบประมาณตามแผน

หลักสูตรแผน ก แบบ ก 2

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	250,000	500,000	750,000	750,000	750,000
รวมรายรับ (บาท)	250,000	500,000	750,000	750,000	750,000

หมายเหตุ ค่าธรรมเนียมการศึกษา (ตลอดหลักสูตร) เท่ากับ 100,000 บาท

2.6.2 ประมาณการรายจ่าย (หน่วย: บาท)

รายละเอียดหมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
1. ค่าตอบแทน	237,500	327,500	327,500	327,500	327,500
2. ใช้สอย	45,000	100,000	100,000	100,000	100,000
3. วัสดุ	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000
4. ครุภัณฑ์	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
รวมทั้งสิ้น (บาท)	317,500	462,500	462,500	462,500	462,500

2.6.3 ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อนิสิต: คน (ตลอดหลักสูตร)

ประมาณการ	รายจ่ายนิสิต : คน
ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อนิสิต 1 คน	86,700 บาท

หมายเหตุ คิดจากประมาณการรายจ่ายรวมทั้งสิ้น เท่ากับ 2,167,500 บาท หารด้วยจำนวน นิสิตตามแผนรับนิสิตทั้ง 5 ปี รวม 25 คน จะได้เท่ากับ 86,700 บาท

หลักสูตรแผน ข

2.6.4 งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	2,400,000	4,200,000	4,200,000	4,200,000	4,200,000
รวมรายรับ	2,400,000	4,200,000	4,200,000	4,200,000	4,200,000

หมายเหตุ ค่าธรรมเนียมการศึกษา (ตลอดหลักสูตร) เท่ากับ 210,000 บาท

2.6.5 ประมาณการรายจ่าย (หน่วย: บาท)

รายละเอียดหมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
1. ค่าตอบแทน	1,344,000	2,646,000	2,646,000	2,646,000	2,646,000
2. ใช้สอย	480,000	945,000	945,000	945,000	945,000
3. วัสดุ	57,600	113,400	113,400	113,400	113,400
4. ครุภัณฑ์	38,400	75,600	75,600	75,600	75,600
รวมทั้งสิ้น	1,920,000	3,780,000	3,780,000	3,780,000	3,780,000

2.6.6 ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อนิสิต: คน (ตลอดหลักสูตร)

ประมาณการ	รายจ่ายนิสิต : คน
ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อนิสิต 1 คน	189,333.33 บาท

หมายเหตุ คิดจากประมาณการรายจ่ายรวมทั้งสิ้น เท่ากับ 17,040,000 บาท หารด้วยจำนวน นิสิตตามแผนรับนิสิตทั้ง 5 ปี รวม 90 คน จะได้เท่ากับ 189,333.33 บาท

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก

แบบทางไกลผ่านสื่อแพรมภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก

แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)

แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต

อื่น ๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

การเทียบโอนหน่วยกิต และรายวิชา ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการผู้รับผิดชอบ หลักสูตร และต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 และประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิต ระดับบัณฑิตศึกษา

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

หลักสูตรแผน ก แบบ ก 2 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
หลักสูตรแผน ข จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ลำดับ ที่	รายการ	เกณฑ์ ศร. พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	
		แผน ก แบบ ก 2	แผน ข	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
1.	งานรายวิชา(Course work) ไม่น้อยกว่า	12	30	24	30
	1.1 วิชาบังคับ	-	-	15	15
	1.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	-	-	9	15
2.	วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า	12	-	12	-
3.	การค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า	-	3-6	-	6
4.	รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต		-	5	5
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า		36	36	36	36

3.1.2.1 โครงสร้างหลักสูตรแผน ก แบบ ก 2

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
1) งานรายวิชา ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
 1.1) วิชาบังคับ 15 หน่วยกิต
 1.2) วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
2) วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
3) รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

3.1.2.2 โครงสร้างหลักสูตรแผน ข

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
1) งานรายวิชา ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
 1.1) วิชาบังคับ 15 หน่วยกิต
 1.2) วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
2) การค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
3) รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหมวดต่างๆ

3.1.3.1 กรณีจัดการศึกษา แผน ก แบบ ก 2

1) งานรายวิชา		จำนวน ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
รายวิชาบังคับ		จำนวน	15 หน่วยกิต
808510	ทฤษฎีการสื่อสาร Communication Theories		3(3-0-6)
808512	การสื่อสารในยุคดิจิทัล Communication in Digital Age		3(2-2-5)
808513	การวิจัยทางการสื่อสาร Communication Research		3(3-0-6)
808514	การสื่อสารโลกาท้องถิ่น Glocal Communication		3(3-0-6)
808515	กลยุทธ์การออกแบบและจัดการสาร Message Design and Management Strategies		3(2-2-5)
รายวิชาเลือก		จำนวนไม่น้อยกว่า	9 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนตามรายวิชาดังต่อไปนี้ โดยสามารถเลือกเรียนคละกลุ่มได้			
1. กลุ่มรายวิชาสื่อสารองค์กร			
808539	การสื่อสารเพื่อบริหารความสัมพันธ์ Communication for Relationship Management		3(2-2-5)
808540	การสื่อสารเพื่อสร้างคุณค่าตรา Brand Equity Communication		3(2-2-5)
808542	ผู้เกี่ยวข้องเชิงลึก Stakeholder Insight		3(2-2-5)
808551	การจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤติ Communication Management in Crisis		3(2-2-5)
2. กลุ่มรายวิชาการวิจัยด้านการสื่อสาร			
808543	สถิติประยุกต์สำหรับการวิจัยการสื่อสาร Applied Statistics for Communication Research		3(2-2-5)
808544	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ Qualitative Data Analysis		3(2-2-5)
808552	การสร้างและพัฒนาเครื่องมือวิจัยทางการสื่อสาร Creating and Developing Communication Research Tools		3(2-2-5)
808553	การเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยทางการสื่อสาร Research Methods in Communication Studies		3(2-2-5)

3. กลุ่มรายวิชาการสื่อสารประยุกต์		
808545	การสื่อสารสุขภาพ Health Communication	3(2-2-5)
808546	การสื่อสารวิสาหกิจชุมชน Community Enterprises	3(2-2-5)
808547	การสื่อสารการเมือง Political Communication	3(2-2-5)
808549	การสื่อสารภัยพิบัติ Disaster Communication	3(2-2-5)
4. กลุ่มรายวิชาการสื่อสารสื่อใหม่		
808550	การรายงานเหตุการณ์ผ่านสื่อท้องถิ่นในยุคดิจิทัล Local Media Reporting in the Digital Age	3(2-2-5)
808554	การบริหารการสื่อสารการตลาดออนไลน์ Online Marketing Communication Management	3(2-2-5)
808555	การจัดการสื่อธุรกิจอีคอมเมิร์ซ E-Commerce Media Management	3(2-2-5)
808556	การบริหารจัดการข้อมูลสื่อดิจิทัล Digital Media Information Management	3(2-2-5)
808557	หัวข้อเฉพาะทางการสื่อสาร Selected Topic in Communication	3(2-2-5)
วิทยานิพนธ์		จำนวน 12 หน่วยกิต
808591	วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 2 Thesis 1, Type A 2	3 หน่วยกิต
808592	วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 2 Thesis 2, Type A 2	3 หน่วยกิต
808593	วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 2 Thesis 3, Type A 2	6 หน่วยกิต
รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต		จำนวน 5 หน่วยกิต
808511	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Research Methodology in Social Sciences	3(3-0-6)
808581	สัมมนา 1 Seminar 1	1(0-2-1)
808582	สัมมนา 2 Seminar 2	1(0-2-1)

3.1.3.2 การจัดการศึกษา แผน ข

1) งานรายวิชา		จำนวนไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
รายวิชาบังคับ			จำนวน	15 หน่วยกิต
808510	ทฤษฎีการสื่อสาร Communication Theories			3(3-0-6)
808512	การสื่อสารในยุคดิจิทัล Communication in Digital Age			3(2-2-5)
808513	การวิจัยทางการสื่อสาร Communication Research			3(3-0-6)
808514	การสื่อสารโลกาท้องถิ่น Glocal Communication			3(3-0-6)
808515	กลยุทธ์การออกแบบและจัดการสาร Message Design and Management Strategies			3(2-2-5)
รายวิชาเลือก		จำนวนไม่น้อยกว่า		15 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนตามรายวิชาดังต่อไปนี้ โดยสามารถเลือกเรียนคละกลุ่มได้				
1. กลุ่มรายวิชาสื่อสารองค์กร				
808539	การสื่อสารเพื่อบริหารความสัมพันธ์ Communication for Relationship Management			3(2-2-5)
808540	การสื่อสารเพื่อสร้างคุณค่าตรา Brand Equity Communication			3(2-2-5)
808542	ผู้เกี่ยวข้องเชิงลึก Stakeholder Insight			3(2-2-5)
808551	การจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤติ Communication Management in Crisis			3(2-2-5)
2. กลุ่มรายวิชาการวิจัยด้านการสื่อสาร				
808543	สถิติประยุกต์สำหรับการวิจัยการสื่อสาร Applied Statistics for Communication Research			3(2-2-5)
808544	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ Qualitative Data Analysis			3(2-2-5)
808552	การสร้างและพัฒนาเครื่องมือวิจัยทางการสื่อสาร Creating and Developing Communication Research Tools			3(2-2-5)
808553	การเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยทางการสื่อสาร Research Methods in Communication Studies			3(2-2-5)

3. กลุ่มรายวิชาการสื่อสารประยุกต์		
808545	การสื่อสารสุขภาพ Health Communication	3(2-2-5)
808546	การสื่อสารวิสาหกิจชุมชน Community Enterprises	3(2-2-5)
808547	การสื่อสารการเมือง Political Communication	3(2-2-5)
808549	การสื่อสารภัยพิบัติ Disaster Communication	3(2-2-5)
4. กลุ่มรายวิชาการสื่อสารสื่อใหม่		
808550	การรายงานเหตุการณ์ผ่านสื่อท้องถิ่นในยุคดิจิทัล Local Media Reporting in the Digital Age	3(2-2-5)
808554	การบริหารการสื่อสารการตลาดออนไลน์ Online Marketing Communication Management	3(2-2-5)
808555	การจัดการสื่อธุรกิจอีคอมเมิร์ซ E-Commerce Media Management	3(2-2-5)
808556	การบริหารจัดการข้อมูลสื่อดิจิทัล Digital Media Information Management	3(2-2-5)
808557	หัวข้อเฉพาะทางการสื่อสาร Selected Topic in Communication	3(2-2-5)
การค้นคว้าอิสระ		จำนวน 6 หน่วยกิต
808594	การค้นคว้าอิสระ 1 Independent Study 1	3 หน่วยกิต
808595	การค้นคว้าอิสระ 2 Independent Study 2	3 หน่วยกิต
รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต		จำนวน 5 หน่วยกิต
808511	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Research Methodology in Social Sciences	3(3-0-6)
808581	สัมมนา 1 Seminar 1	1(0-2-1)
808582	สัมมนา 2 Seminar 2	1(0-2-1)

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

1) กรณีจัดการศึกษาสำหรับแผน ก แบบ ก 2

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

808510	ทฤษฎีการสื่อสาร Communication Theories	3(3-0-6)
808511	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Research Methodology in Social Sciences (Non-Credit)	3(3-0-6)
808512	การสื่อสารในยุคดิจิทัล Communication in Digital Age	3(2-2-5)
808513	การวิจัยทางการสื่อสาร Communication Research	3(3-0-6)
	รวม	9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาปลาย

808514	การสื่อสารโลกาท้องถิ่นวิวัฒน์ Glocal Communication	3(3-0-6)
808515	กลยุทธ์การออกแบบและจัดการสาร Message Design and Management Strategies	3(2-2-5)
808591	วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 2 Thesis 1, Type A 2	3 หน่วยกิต
808581	สัมมนา 1 (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar 1 (Non-Credit)	1(0-2-1)
8085xx	วิชาเลือก Elective Course	3(2-2-5)
	รวม	12 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาต้น

808582	สัมมนา 2 (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar 2 (Non-Credit)	1(0-2-1)
808592	วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 2 Thesis 2, Type A 2	3 หน่วยกิต
8085xx	วิชาเลือก Elective Course	3(2-2-5)
8085xx	วิชาเลือก Elective Course	3(2-2-5)
รวม		9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาปลาย

808593	วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 2 Thesis 3 , Type A 2	6 หน่วยกิต
รวม		6 หน่วยกิต

2) กรณีจัดการศึกษาสำหรับแผน ข

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

808510	ทฤษฎีการสื่อสาร Communication Theories	3(3-0-6)
808511	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Research Methodology in Social Sciences (Non-Credit)	3(3-0-6)
808512	การสื่อสารในยุคดิจิทัล Communication in Digital Age	3(2-2-5)
808513	การวิจัยทางการสื่อสาร Communication Research	3(3-0-6)
รวม		9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาปลาย

808514	การสื่อสารโลกาท้องถิ่นวิวัตน์ Glocal Communication	3(3-0-6)
808515	กลยุทธ์การออกแบบและจัดการสาร Message Design and Management Strategies	3(2-2-5)
808581	สัมมนา 1 (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar 1 (Non-Credit)	1(0-2-1)
8085xx	วิชาเลือก Elective Course	3(2-2-5)
รวม		9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

808582	สัมมนา 2 (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar 2 (Non-Credit)	1(0-2-1)
808594	การค้นคว้าอิสระ 1 Independent Study 1	3 หน่วยกิต
8085xx	วิชาเลือก Elective Course	3(2-2-5)
รวม		6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาต้น

8085xx	วิชาเลือก Elective Course	3(2-2-5)
8085xx	วิชาเลือก Elective Course	3(2-2-5)
8085xx	วิชาเลือก Elective Course	3(2-2-5)
รวม		9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาปลาย

808595	การค้นคว้าอิสระ 2 Independent Study 2	3 หน่วยกิต
รวม		3 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

- | | | |
|--------|---|----------|
| 808510 | <p>ทฤษฎีการสื่อสาร</p> <p>Communication Theories</p> <p>ความหมายและขอบเขตของการสื่อสาร กระบวนการสื่อสาร ระดับการสื่อสาร พลวัตและมิติต่าง ๆ ของการสื่อสาร ทฤษฎีและแนวคิดการสื่อสารที่เกี่ยวข้อง การประยุกต์ทฤษฎีกับสถานการณ์การสื่อสารในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ</p> <p>Definition and scope of communication; communication process; communication hierarchy; dynamic and multidimension of communication; related study of communication theories and concepts, application of theories to the analysis of communication situations at both management and operational levels</p> | 3(3-0-6) |
| 808511 | <p>ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์</p> <p>Research Methodology in Social Sciences</p> <p>ความหมาย ลักษณะและเป้าหมายการวิจัย ประเภทและกระบวนการวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัย ตัวแปรและสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนโครงร่างและรายงานการวิจัย การประเมินงานวิจัย การนำผลวิจัยไปใช้ จรรยาบรรณนักวิจัยและเทคนิควิธีการวิจัยเฉพาะทางด้านสังคมศาสตร์</p> <p>Definition, research characteristics and goals of research, and research type and process; research problem determination; variables and hypothesis; data collection; data analysis; proposal and research report writing, research evaluation; research results application; ethics of researchers; and research techniques in social sciences</p> | 3(3-0-6) |
| 808512 | <p>การสื่อสารในยุคดิจิทัล</p> <p>Communication in Digital Age</p> <p>กระบวนการสื่อสาร เทคโนโลยีการสื่อสารและสื่อใหม่ ปัจจัยแวดล้อมและผลกระทบต่อรูปแบบการสื่อสารในสังคมยุคดิจิทัล รวมถึงกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในยุคดิจิทัล</p> <p>Communication process, communication technology and new media, environmental factors and impacts on forms of communication in digital age society, including various laws related to communication in the digital era</p> | 3(2-2-5) |
| 808513 | <p>การวิจัยทางการสื่อสาร</p> <p>Communication Research</p> <p>การแสวงหาความรู้ ข้อเท็จจริงต่างๆ ทางด้านนิเทศศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูล โดยนำกรณีศึกษาที่น่าสนใจในสาขาและบริบททางด้านการศึกษาการสื่อสารในสังคม มาเป็นโจทย์ในการเรียนรู้</p> <p>Systematically acquiring knowledge and fact in the field of communication; analyzing data using communication issues and contexts as case studies</p> | 3(3-0-6) |

- 808514** **การสื่อสารโลกาท้องถิ่นภวัตน์** **3(3-0-6)**
Glocal Communication
 แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารโลกาท้องถิ่นภวัตน์ พัฒนาการ และกรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่หลากหลาย
 Concepts and theories in communication for glocal communication, its development and applied case studies in various events
- 808515** **กลยุทธ์การออกแบบและจัดการสาร** **3(2-2-5)**
Message Design and Management Strategies
 หลักการออกแบบและจัดการสาร รวมถึงรูปแบบและกลวิธี ในการออกแบบและจัดการสารในหลากหลายมิติ
 Principles of message design and management including patterns and management strategies in various dimensions
- 808539** **การสื่อสารเพื่อบริหารความสัมพันธ์** **3(2-2-5)**
Communication for Relationship Management
 แนวคิด ทฤษฎี และวิธีการปฏิบัติที่จะนำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคคล และแนวทางการบริหารความสัมพันธ์ของผู้เกี่ยวข้องภายในและภายนอกองค์กร
 Theories, concepts, and strategies for creating satisfactory interpersonal relationship; approaches to managing sustainable stakeholder relationships both within and outside organizations
- 808540** **การสื่อสารเพื่อสร้างคุณค่าตรา** **3(2-2-5)**
Brand Equity Communication
 แนวคิดและทฤษฎีที่จำเป็นต่อการสร้างความเข้าใจต่อคุณค่าตราและการสร้างคุณค่าตราที่ยึดลูกค้าเป็นพื้นฐาน จากการสื่อสารเพื่อเชื่อมโยงตรากับองค์ประกอบของตราและแผนปฏิบัติการการตลาดในด้านต่างๆ ตามเป้าหมายของการรับรู้คุณค่าของตรา
 Study crucial concepts and theories necessary to understanding of brand values and customer-based brand equity using communication in order to associate brand with its elements and marketing action plan in various areas according to the purpose of brand equity perception
- 808542** **ผู้เกี่ยวข้องเชิงลึก** **3(2-2-5)**
Stakeholder Insight
 แนวคิดและทฤษฎีในการวิเคราะห์ผู้เกี่ยวข้องในกระบวนการสื่อสาร โดยเน้นการรับรู้ของผู้รับสารและผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม การวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลตัวเลข เพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจการสื่อสารในทุกมิติ
 Concept and theory for analysis of stakeholders in communication process with an emphasis on the perceptions of receivers and stakeholders; analysis and utilization of numbers in understanding communication in various dimensions

- 808543 สถิติประยุกต์สำหรับการวิจัยการสื่อสาร 3(2-2-5)**
Applied Statistics for Communication Research
 วิธีการทางสถิติที่ประยุกต์ใช้ในการวิจัยการสื่อสาร โดยเน้นทั้งวิธีสถิติเชิงพรรณนาและเชิงอนุมาน การทดสอบสมมติฐานที่ได้จากการนิรนัยจากแนวความคิด หรือทฤษฎีการสื่อสาร รวมทั้งการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล
 Statistical methods applied for communication research focusing on both descriptive and inferential statistical methods; hypothesis testing inducing from communication concepts or theories; application of statistical computer software packages for data analysis
- 808544 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ 3(2-2-5)**
Qualitative Data Analysis
 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพแบบต้นตัวและปราศจากอคติของผู้วิจัย การตรวจสอบความน่าเชื่อถือแบบย้ายน การลดทอนข้อมูล และการตีความตามกรอบแนวคิดของงานวิจัยในอันที่จะทำให้เกิดความเข้าใจเชิงลึกและทำให้ได้ข้อสรุปที่เป็น “ทฤษฎีพื้นฐาน” จากงานวิจัยผ่านการเล่าเรื่องแบบพรรณนา การอภิปรายความ การวิพากษ์ การทลายกรอบ
 Sensitized and unbiased qualitative analysis methods comprising reliability examination by triangulation, data reduction and interpretation in accordance with research conceptual framework resulting in a deep understanding of “ground theory” through narration, discourse, criticism, deconstruction
- 808545 การสื่อสารสุขภาพ 3(2-2-5)**
Health Communication
 แนวคิดการสื่อสารสุขภาพ การนำแนวคิดทฤษฎีการสื่อสารมาประยุกต์ใช้เพื่อการสื่อสารสุขภาพ วิธีปฏิบัติงานสื่อสารสุขภาพ กระบวนการผลิตสื่อสำหรับงานสื่อสารสุขภาพ รวมถึงการรณรงค์ การส่งเสริมสุขภาพ และกรณีศึกษาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 Concepts of health communication; application of theories and concepts for health communication; health communication practices; production process for health communication project including health communication campaign and related case studies
- 808546 การสื่อสารวิสาหกิจชุมชน 3(2-2-5)**
Community Enterprises
 แนวคิดและการปฏิบัติเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น การบริหารจัดการ และการสื่อสารทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชน
 Concepts and practices related to small and medium enterprises; participatory communication for local community; management and marketing communication for small and medium enterprises

- 808547** **การสื่อสารการเมือง** **3(2-2-5)**
Political Communication
 ทฤษฎีและแนวความคิด โครงสร้างทางการเมืองการปกครองของไทยและต่างประเทศ รวมถึงการศึกษาภูมิหลังและการสะท้อนความคิดของสื่อสารมวลชน เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์และอิทธิพล ระหว่างกระบวนการทางการเมืองและกระบวนการสื่อสารมวลชน
 Theories and concepts of both Thai and foreign political structures including the study of background and mass media perspectives for analyzing the relationship between political process and mass communication process
- 808549** **การสื่อสารภัยพิบัติ** **3(2-2-5)**
Disaster Communication
 ความหมาย แนวคิด และปฏิบัติการทางการสื่อสารต่อการจัดการภัยพิบัติอันหลากหลาย วิเคราะห์และสังเคราะห์บทบาทหน้าที่ของนักวิชาชีพด้านสื่อและการสื่อสารในวงจรภัยพิบัติ การวิพากษ์ ประเด็นสำคัญของนักวิชาชีพด้านสื่อและการสื่อสารในวงจรภัยพิบัติ วิพากษ์ประเด็นสำคัญของนักวิชาชีพ ด้านสื่อและการสื่อสารที่มีผลกระทบต่อจัดการภัยพิบัติผ่านผลงานเขียน การอภิปราย และกรณีศึกษา
 Definitions, concepts and various practices in disaster management; communication analysis and synthesis on roles or functions of professional disaster journalists as well as communication throughout disaster cycle; a critique of significant issues in journalistic field that affects disaster management via written assignments, discussions, and case studies
- 808550** **การรายงานเหตุการณ์ผ่านสื่อท้องถิ่นในยุคดิจิทัล** **3(2-2-5)**
Local Media Reporting in the Digital Age
 แนวคิดและการปฏิบัติเกี่ยวกับการรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายในท้องถิ่น ทั้งข่าวสาร ด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม รวมทั้งกิจกรรม พิธีกรรม มหกรรมตามประเพณี หรือวิถีชีวิตของ ผู้คน ผ่านสื่อท้องถิ่นและสื่อออนไลน์แบบหลอมรวม เพื่อตอบสนองความต้องการการเปิดรับข่าวสารของ ประชาชนในท้องถิ่น
 Concepts and practices related to local event reporting including social, economic, politic, and cultural news including activities, rituals, traditions and folkways telecasted via convergence of local media and online media according to public needs of information exposure

- 808554 การบริหารการสื่อสารการตลาดออนไลน์ 3(2-2-5)**
Online Marketing Communication Management
 แนวคิดส่วนผสมทางการตลาด การสื่อสารการตลาด องค์ประกอบของตรา การวางแผน
 การตลาด การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารตรา ผลิตภัณฑ์และตราองค์การด้วยการจัดการสื่อออนไลน์ การสร้าง
 เนื้อหา การกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมมีส่วนร่วมในสังคมยุคออนไลน์ การตลาดดิจิทัลบนเครือข่าย
 อินเทอร์เน็ต การวัดและประเมินผลการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อออนไลน์
 Concept of marketing mix; marketing communication; elements of the
 badge; marketing planning; development of brand communication strategy; product and
 corporate brand with online media management; content creation; engaging consumers
 in online social behavior; internet digital marketing; measurement and evaluation of
 online marketing communications
- 808555 การจัดการสื่อธุรกิจอีคอมเมิร์ซ 3(2-2-5)**
E-Commerce Media Management
 หลักการบริหารจัดการข้อมูล ระบบสารสนเทศธุรกิจในรูปแบบสื่อดิจิทัล เพื่อประโยชน์
 ใช้งานทั้งภายในองค์กรเพื่อการสื่อสารกับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง กรณีศึกษาของธุรกิจที่ประสบผลสำเร็จในการ
 จัดทำระบบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ E-Commerce ความรู้พื้นฐานทางโครงสร้างธุรกิจ รูปแบบสื่ออินเทอร์เน็ต
 การสร้างฐานความรู้ และการวางแผนการตลาด
 Information management principles; business information system in digital
 media for using within an organization for communication with relevant personnel; case
 studies of successful businesses in creating media for E-Commerce; fundamentals of E-
 Commerce business structure; internet media format; knowledge base building and
 market planning
- 808556 การบริหารจัดการข้อมูลสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)**
Digital Media Information Management
 ความสำคัญและบทบาทของสื่อดิจิทัลการจัดการข้อมูลสื่อดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการ
 ดำเนินการตาม นโยบาย แนวปฏิบัติ การใช้ข้อมูลสื่อดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
 องค์ประกอบของการจัดการข้อมูลสื่อดิจิทัล การวางแผน วิธีการจัดเก็บข้อมูลดิจิทัลอย่างเหมาะสม
 การวิเคราะห์ข้อมูลสื่อดิจิทัลเพื่อระบุรูปแบบ
 The importance and roles of digital media information management related
 to the effective and efficient implementation of policies, guidelines, and use of digital
 media information; elements of digital media information management, planning and
 proper storage methods for digital storage; data analysis of digital media to identify
 patterns

- 808557 หัวข้อเฉพาะทางการสื่อสาร 3(2-2-5)**
Selected Topic in Communication
 การศึกษาประเด็นเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในระดับต่างๆ อาทิ การสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่ม การสื่อสารมวลชน การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การสื่อสารการเมือง รวมถึงการสื่อสารบนพื้นที่ออนไลน์
 Specific issues related to various levels in communication for example, intrapersonal communication, interpersonal communication, group communication, mass communication, intercultural communication, political communication and online communication
- 808581 สัมมนา 1 1(0-2-1)**
Seminar 1
 อภิปรายในประเด็นทางการสื่อสารที่น่าสนใจ เพื่อนำมาพัฒนาเป็นหัวข้อวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ อันประกอบไปด้วยแนวคิด ทฤษฎี บทความทางวิชาการ หลักการด้านกฎหมายและจริยธรรมด้านการสื่อสาร ตลอดจนผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 Seminar on interesting communication issues in order to develop a topic for a thesis and an independent study with an emphasis on concepts, theories, academic articles and related research studies
- 808582 สัมมนา 2 1(0-2-1)**
Seminar 2
 การบูรณาการประเด็นทางการสื่อสารจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญโดยการเขียนบทความวิชาการและ/หรือจัดสัมมนาวิชาการด้านการสื่อสาร
 Integration of communication issues from experts by writing academic articles and/or arranging academic seminars in the areas of communication
- 808591 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 2 3 หน่วยกิต**
Thesis 1, Type A 2
 ศึกษาองค์ประกอบวิทยานิพนธ์ หรือตัวอย่างวิทยานิพนธ์ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็นโจทย์/หัวข้อวิทยานิพนธ์ พัฒนาเอกสารแสดงความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ (Concept Paper) และจัดทำผลการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 Studying the elements of a thesis or thesis examples in the related field of study; determining the thesis title; developing a concept paper; and preparing the summary of the literature and related research synthesis

- 808592 **วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 2** **3 หน่วยกิต**
Thesis 2 , Type A 2
 พัฒนาเครื่องมือและวิธีการวิจัยจัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ
 Developing research instruments and research methodology; and preparing
 a thesis proposal in order to present it to the committee
- 808593 **วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 2** **6 หน่วยกิต**
Thesis 3 , Type A 2
 เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงานความก้าวหน้าเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา
 วิทยานิพนธ์ จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์และบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา
 Collecting data; analyzing data; preparing a progress report in order to
 present it to the thesis advisor; and preparing the full-text thesis and a research article in
 order to get published according to the graduation criteria
- 808594 **การค้นคว้าอิสระ 1** **3 หน่วยกิต**
Independent Study 1
 การศึกษาค้นคว้าในหัวข้อหรือปัญหาทางการสื่อสารตามความสนใจของนิสิตที่
 เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาที่ได้เรียนมาในหลักสูตร ภายใต้การชี้แนะของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยหัวข้อที่จะศึกษา
 นั้นต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาก่อน ออกแบบระเบียบวิธีวิจัยให้เหมาะสมกับหัวข้อที่
 ศึกษา กำหนดกลุ่มตัวอย่างและ ออกแบบการเข้าถึงกลุ่มตัวอย่าง นำเสนอโครงร่างงานวิจัย
 Study on a topic or problem concerning communication related to the
 content studied in the program according to each student's interest under the guidance
 of an advisor, appropriate research methods design for topic of study; define research
 population and how to approach, research proposal presentation
- 808595 **การค้นคว้าอิสระ 2** **3 หน่วยกิต**
Independent Study 2
 เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ผลการวิจัย การนำเสนอผลการศึกษา โดย
 อภิปรายผล จากกรอบแนวคิดที่เสนอไว้ในโครงร่างการวิจัย เขียนรายงานการวิจัย พร้อมนำเสนอผล
 การศึกษาฉบับสมบูรณ์
 Data collection, research findings analysis, research findings presentation by
 discussing results in relating to conceptual framework proposed previously in the research
 proposal; full report writing and full research presentation

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต ประกอบด้วยเลข 6 หลัก มีความหมายดังนี้

เลข 3 ตัวแรก	เป็นตัวเลขประจำสาขา
	808 หมายถึง สาขาวิชาการสื่อสาร
หลักร้อย	แสดงถึงระดับปริญญาโท
5	หมายถึง รายวิชาในระดับปริญญาโท
เลขหลักสิบ	แสดงหมวดหมู่ในสาขาวิชา
1	หมายถึง กลุ่มวิชาบังคับ
3, 4 และ 5	หมายถึง กลุ่มวิชาเลือก
8	หมายถึง สัมมนา
9	หมายถึง วิทยานิพนธ์ และ การค้นคว้าอิสระ
เลขหลักหน่วย	แสดงอนุกรมรายวิชา

3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (จำนวน ชม./สัปดาห์/ปีการศึกษา)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้
1	นางสาวกาญจนา เขียววิทย์การ	รองศาสตราจารย์	นศ.ม. ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ นิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม	ไทย ไทย	2541 2534	10	10
2*	นางกิตติมา ชาญวิชัย	รองศาสตราจารย์	ปร.ด. นศ.ม. ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์พัฒนาการ สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย ไทย ไทย	2547 2538 2534	12	12
3	นางพนิดา จงสุขสมสกุล	รองศาสตราจารย์	ปร.ด. วส.ม. ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน สื่อสารมวลชน การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย ไทย ไทย	2555 2547 2539	9	9
4	นางสาวพัทธนันท์ เต็ดแก้ว	รองศาสตราจารย์	นศ.ม. นศ.บ. ศศ.บ.	การประชาสัมพันธ์ นิเทศศาสตร์ ภาษาศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย ไทย ไทย	2544 2551 2538	10	10
5*	นายพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. ว.ม. นศ.บ. วท.บ. ค.บ.	สื่อสารมวลชน สื่อสารมวลชน โฆษณา สถิติศาสตร์ การสอนวิชาสุขศึกษา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยรามคำแหง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย ไทย ไทย ไทย ไทย	2552 2538 2545 2534 2534	12	12
6	นางสาวภาสวรรณ กรกขมาศ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. M.A. ว.บ.	International Communication International Communication ภาพยนตร์	Macquarie University Macquarie University มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	Australia Australia ไทย	2551 2544 2542	9	9
7	นางวนาวลัยย์ ดาดี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. นศ.ม. นศ.บ.	Mass Communication นิเทศศาสตร์พัฒนาการ การโฆษณา	The University of Alabama จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	USA ไทย ไทย	2546 2537 2529	12	12

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (จำนวน ชม./สัปดาห์/ปีการศึกษา)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้
8	นางอัจฉรา ศรีพันธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ค.ด. อ.ม. นศ.บ.	พัฒนศึกษา บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2555	10	10
						ไทย	2544		
						ไทย	2540		
9	นายทิฆัมพร เอี่ยมเรไร	อาจารย์	นศ.ด. ว.ม. ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน สื่อสารมวลชน ภาษาและวรรณคดีอังกฤษ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	ไทย	2552	12	12
						ไทย	2546		
						ไทย	2530		
10	นายพิทักษ์ ปานเปรม	อาจารย์	ปร.ด. ว.ม. นศ.บ.	นิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2563	10	10
						ไทย	2550		
						ไทย	2542		
11*	นายรัฐพล ไชยรัตน์	อาจารย์	Ph.D. MA. นศ.ม. ร.บ.	Multimedia Design Imaging Arts/Photography การสื่อสารมวลชน สังคมวิทยาและมนุษยวิทยา	Monash University Rochester Institute of Technology จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	Australia	2552	12	12
						USA	2546		
						ไทย	2536		
12	นางอรรณณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล	อาจารย์	Ph.D. นศ.ม. นศ.บ.	Social Sciences วาทยวิทยา วาทยวิทยา	Loughborough University จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	UK	2550	12	12
						ไทย	2544		
						ไทย	2541		

เครื่องหมาย * หมายถึง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา
1	นางสาวกาญจนา เขียววิทย์การ	รองศาสตราจารย์	นศ.ม. ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ นิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2541
					สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม	ไทย	2534
2	นางกิตติมา ชาญวิชัย	รองศาสตราจารย์	ปร.ด. นศ.ม. ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์พัฒนาการ สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2547
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2538
					มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย	2534
3	นางพินดา จงสุขสมสกุล	รองศาสตราจารย์	ปร.ด. วส.ม. ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน สื่อสารมวลชน การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2555
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2547
					มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย	2539
4	นางสาวพัทธนันท์ เต็ดแก้ว	รองศาสตราจารย์	นศ.ม. นศ.บ. ศศ.บ.	การประชาสัมพันธ์ นิเทศศาสตร์ ภาษาศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2544
					มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	ไทย	2551
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2538
5	นายพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. ว.ม. นศ.บ. วท.บ. ค.บ.	สื่อสารมวลชน สื่อสารมวลชน โฆษณา สถิติศาสตร์ การสอนวิชาสุขศึกษา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2552
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2538
					มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	ไทย	2545
					มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไทย	2534
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2534
6	นางสาวภาสวรรณ กรกขมาศ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. M.A. ว.บ.	International Communication International Communication ภาพยนตร์	Macquarie University	Australia	2551
					Macquarie University	Australia	2544
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2542
7	นางวนาวลัย์ ดาดี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. นศ.ม. นศ.บ.	Mass Communication นิเทศศาสตร์พัฒนาการ การโฆษณา	The University of Alabama	USA	2546
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2537
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2529
8	นางอัจฉรา ศรีพันธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ค.ด. อ.ม. นศ.บ.	พัฒนศึกษา บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2555
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2544
					มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2540

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา
9	นายพิชัมพร เอี่ยมเรไร	อาจารย์	นศ.ด. ว.ม. ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน สื่อสารมวลชน ภาษาและวรรณคดีอังกฤษ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2552
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2546
					มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒน์	ไทย	2530
10	นายพิทักษ์ ปานเปรม	อาจารย์	ปร.ด. ว.ม. นศ.บ.	นิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	ไทย	2563
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2550
					มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2542
11	นางสาวเมลิริน ขวัญใจ	อาจารย์	Ph.D. นศ.ม. ว.น.	Media Culture Heritage การสื่อสารมวลชน วิทยุและโทรทัศน์	Newcastle University	UK	2562
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2551
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2545
12	นายรัฐพล ไชยรัตน์	อาจารย์	Ph.D. M.A. นศ.ม. ร.บ.	Multimedia Design Imaging Arts/Photography การสื่อสารมวลชน สังคมวิทยาและมนุษยวิทยา	Monash University	Australia	2552
					Rochester Institute of Technology	USA	2546
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2536
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2533
13	นายสรรเสริญ เจริญทอง	อาจารย์	M.A. ศบ.บ.	Art in Public Space ออกแบบบรรจุภัณฑ์	Royal Melbourne Institute of Technology	Australia	2555
					มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2546
14	นางอรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล	อาจารย์	Ph.D. นศ.ม. นศ.บ.	Social Sciences วาทยวิทยา วาทยวิทยา	Loughborough University	UK	2550
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2544
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2541

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา
1	นายธิตินันท์ เอี่ยมนิรันดร์	รองศาสตราจารย์	Ph.D. นศ.ม. นศ.บ.	Development Management นิเทศศาสตร์ธุรกิจ นิเทศศาสตร์-การโฆษณา
2	นายปรีดา อัครจันทโชติ	รองศาสตราจารย์	นศ.ด. นศ.ม. นศ.บ.	นิเทศศาสตร์ วาทวิทยา วาทวิทยา
3	นางสาวพรพรหม ชมงาม	รองศาสตราจารย์	นศ.ด. นศ.ม. นศ.บ.	การสื่อสารระหว่างบุคคล (หลักสูตรนานาชาติ) การสื่อสาร (หลักสูตรนานาชาติ) การประชาสัมพันธ์ (หลักสูตรนานาชาติ)
4	นายวีรพงษ์ พลนิกรกิจ	รองศาสตราจารย์	Ph.D. นศ.ม. ศศ.บ.	International Communication การสื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์
5	นายธีรพล ภูรัตน์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. M.A. B.A.	สื่อสารมวลชน Advertising การโฆษณา
6	นางสาวสุกัญญา สมไพบูลย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. นศ.ม. ว.บ.	Drama วาทวิทยา วิทยุโทรทัศน์
7	นายพีระพงษ์ กลิ่นละออ	-	พธ.ด. บธ.ม. พบ.ม. วท.บ.	พระพุทธศาสนา บริหารทั่วไป การวิเคราะห์และการประเมินโครงการ เศรษฐศาสตร์

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา
8	นางสาวสิรินทร พิบูลภานุวัฒน์	อาจารย์	นศ.ด. M.B.A. ศศ.บ.	การสื่อสารระหว่างบุคคล (หลักสูตรนานาชาติ) General Business การสื่อสารมวลชน

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

-- ไม่มี --

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

ข้อกำหนดในการทำงานวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและมีการรายงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดอย่างเคร่งครัด หรือเป็นการทำในหัวข้อเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการสื่อสาร

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

วิทยานิพนธ์ หมายถึง การทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ภายใต้การดูแลของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีหน้าที่ให้คำปรึกษาและควบคุมการทำวิทยานิพนธ์ของนิสิตแต่ละคนจนแล้วเสร็จพร้อมเรียบเรียงเขียนเป็นรูปเล่มวิทยานิพนธ์ตลอดจนตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผ่านสื่อทางวิชาการหรือวิชาชีพ

การค้นคว้าอิสระ หมายถึง การศึกษาค้นคว้าอิสระที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานทางด้านการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

มาตรฐานผลการเรียนรู้จากการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

- 5.2.1 มีความรู้จากการวิจัย โดยสามารถประยุกต์ใช้ศาสตร์ทั้งทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
- 5.2.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล
- 5.2.3 สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์สถิติข้อมูลและอภิปรายผล
- 5.2.4 สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 5.2.5 สามารถนำเสนอและสื่อสารด้วยภาษาพูด และภาษาเขียนอย่างชัดเจน เข้าใจง่าย

5.3 ช่วงเวลา

- 5.3.1 กรณีจัดการศึกษาสำหรับแผน ก แบบ ก 2
เริ่มทำวิทยานิพนธ์ตั้งแต่ภาคการศึกษาปลาย ของชั้นปีที่ 1
- 5.3.2 กรณีจัดการศึกษาสำหรับแผน ข
เริ่มทำการศึกษาค้นคว้าอิสระตั้งแต่ภาคการศึกษาฤดูร้อน ของชั้นปีที่ 1

5.4 จำนวนหน่วยกิต

- 5.4.1 กรณีจัดการศึกษาสำหรับแผน ก แบบ ก 2
ทำวิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต
- 5.4.2 กรณีจัดการศึกษาสำหรับแผน ข
ทำการค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

- 1) ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ประจำรายวิชาวิทยานิพนธ์ เพื่อวางแผนการจัดการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา
- 2) นิสิตเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์ที่สนใจต่อที่ประชุมอาจารย์
- 3) นิสิตดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

- 4) นิสิตพบอาจารย์ที่ปรึกษาตามกำหนดและดำเนินการวิจัย
- 5) นิสิตเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ขอคำรับรองจากคณะกรรมการการวิจัยในมนุษย์ และได้รับอนุมัติการทำวิจัยจากบัณฑิตวิทยาลัย
- 6) นิสิตดำเนินการทำวิทยานิพนธ์ และนำเสนอ/เผยแพร่ผลงานวิจัย
- 7) นิสิตสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ และส่งวิทยานิพนธ์

5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากรายงานความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ การนำเสนอ และการสอบวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559 (รายละเอียดแจ้งในภาคผนวก 5)

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์การจัดการศึกษาและวิธีการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์การสอนและกิจกรรมนิสิต
ด้านบุคลิกภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - มีการสอดแทรกเรื่อง ความสามารถในการสื่อสาร โดยใช้การบริหารความสัมพันธ์ที่ดีจากการเรียนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องต่างๆ และการวางตัวในการทำงานทั้งในองค์กรและในสังคม
ด้านภาวะผู้นำ และความรับผิดชอบตลอดจนมีวินัยในตนเอง	<ul style="list-style-type: none"> - มีกติกาก่อนที่จะสร้างวินัยในตนเอง เช่น การเข้าเรียนตรงเวลาเข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ - มีกิจกรรมของรายวิชาที่ต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของนิสิตในหลักสูตร สามารถทำหน้าที่ได้หลายบทบาท ทั้งหัวหน้างานและทีมงาน - ในรายวิชาที่มีการมอบหมายงานหรือคำถามเพื่อเสริมความกล้าในการตัดสินใจ และการแสดงความคิดเห็น
ด้านจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> - ทุกรายวิชาที่มีการเรียนการสอนมีการสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อให้มีความรู้และตระหนักถึงผลกระทบต่อสังคมและวิชาชีพ
ด้านการพัฒนาการเรียนการสอนเชิงบูรณาการเพื่อตอบสนองตอบสนองต่อสังคมดิจิทัลและคงความเป็นท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> - มีรายวิชาการสื่อสารในยุคดิจิทัล การสื่อสารโลกาท้องถิ่นวิถีต้น และยุทธศาสตร์การออกแบบและจัดการสาร ซึ่งเป็นรายวิชาบังคับใหม่ของหลักสูตร รวมถึงโครงการกิจกรรมเสริมเพื่อให้ผู้เรียนมีองค์ความรู้และทักษะความสามารถในเรื่องดังกล่าว
ด้านการพัฒนาการเรียนการสอนตามสถานการณ์จริงตาม Area-base	<ul style="list-style-type: none"> - มีสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการในท้องถิ่น รวมถึงสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) เป็นแบบอย่างของการมีวินัย และตรงต่อเวลา
- (2) มีภาวะผู้นำในการปฏิบัติตามคุณธรรม จริยธรรมของการทำงานและชุมชน
- (3) สามารถจัดการและวินิจฉัยปัญหาทางการสื่อสารด้วยคุณธรรมและจริยธรรม

- (4) สนับสนุนให้ผู้อื่นใช้การวินิจฉัยด้วยคุณธรรม จริยธรรมในการจัดการข้อโต้แย้งและปัญหาที่มีผลกระทบต่อตนเองและผู้อื่น

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

คณะกำหนดให้นิสิตปฏิบัติตามกฎระเบียบเพื่อเป็นการปลูกฝังให้นิสิตมีระเบียบวินัย โดยเน้นให้นิสิตเข้าห้องเรียนให้ตรงเวลา และต้องมีความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่มต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม เป็นผู้นำโดยปฏิบัติตามคุณธรรม จริยธรรม นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา และเน้นให้นิสิตประพาดิตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้อื่นได้

2.1.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากการตรงเวลาของนิสิตในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และการร่วมกิจกรรมของหลักสูตร
- (2) ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ
- (3) ประเมินจากผลการทำงานที่ร่วมกับผู้อื่น
- (4) ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลที่นำมาจัดทำรายงาน/วิทยานิพนธ์/การศึกษาอิสระ

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในหลักการและทฤษฎีที่สำคัญของการสื่อสาร
- (2) มีความรู้ความเข้าใจหลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น การเมือง การตลาด สังคม วัฒนธรรม เพื่อให้สามารถนำมาบูรณาการกับศาสตร์ของการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) มีความรู้ในการทำวิจัย และการทำอาชีพทางการสื่อสาร และสามารถนำมาประยุกต์ในการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการและการทำอาชีพต่อไปได้
- (4) มีความเข้าใจวิธีการพัฒนาความรู้ใหม่ๆ ตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีทางการสื่อสาร
- (5) มีความรู้ในระเบียบข้อบังคับทางการสื่อสารที่ใช้ในระดับชาติและนานาชาติ

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้นๆ นอกจากนี้จัดให้มีการเรียนรู้ด้วยตนเองจากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงาน หรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง และกระตุ้นให้มีการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมตามความเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน รวมทั้งสอดแทรกในการสอนให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับทางการสื่อสารของประเทศและต่างประเทศ

2.2.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนิสิต ในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) ประเมินจากรายงาน/วิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าอิสระที่นิสิตจัดทำ

- (4) ประเมินจากการพูดคุยแสดงความคิดเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอาจารย์ผู้สอน
- (5) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- (6) ประเมินจากการอภิปรายกลุ่มในชั้นเรียน

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจในสถานการณ์ที่มีข้อมูลไม่เพียงพอ
- (2) สามารถใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการจัดการกับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดในวิชาการและวิชาชีพทางการสื่อสาร
- (3) สามารถสังเคราะห์และใช้ผลงานวิจัยหรือรายงานทางการสื่อสารในการพัฒนาความคิดใหม่ๆ โดยบูรณาการเข้ากับความรู้เดิม
- (4) สามารถใช้ความรู้ทางการสื่อสารในการวิเคราะห์ประเด็นหรือปัญหาที่ซับซ้อนอย่างสร้างสรรค์
- (5) สามารถวางแผนและดำเนินโครงการวิจัยค้นคว้าอิสระโดยใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ รวมทั้งได้นำข้อสรุปไปขยายองค์ความรู้หรือแนวปฏิบัติในด้านการสื่อสารได้

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ในการเรียนการสอน ต้องฝึกกระบวนการคิด การวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์ ทั้งนี้ต้องจัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับรายวิชา
- (2) จัดการสอนด้วยการศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาจากกรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน
- (3) มอบหมายให้มีการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ สังเคราะห์ คัดคะแนน ด้วยหลักวิชาการทางการสื่อสารที่อาจเกี่ยวข้องกับศาสตร์อื่นๆ และจัดทำเป็นรายงาน/วิทยานิพนธ์/ศึกษาค้นคว้าอิสระ

2.3.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินจากรายงาน/วิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าอิสระที่นิสิตจัดทำ
- (2) ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (3) ประเมินจากการสอบในรายวิชาที่มีโจทย์ที่ต้องใช้การวิเคราะห์และปัญหา
- (4) ประเมินจากการปฏิบัติตามกำหนดการของการทำงานวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าอิสระ

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ

- (1) สามารถแก้ไขปัญหามีความซับซ้อนหรือยุ่งยากระดับสูงได้ด้วยตนเอง
- (2) สามารถตัดสินใจในการดำเนินงานทางการสื่อสารด้วยตนเองและสามารถประเมินตนเองได้เพื่อวางแผนในการปรับปรุงตนเองให้มีประสิทธิภาพในการทำงานได้
- (3) มีความเป็นผู้นำและผู้ร่วมทีมงานในการช่วยเหลือและเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานของกลุ่มได้

- (4) มีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของตนเองและร่วมมือกับผู้อื่นในการจัดการกับข้อโต้แย้งและปัญหาต่างๆ

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม ต้องมีการประสานงานกับผู้อื่น หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์ โดยมีความคาดหวังในผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบต่อตนเองและสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และองค์กรต่างๆที่ต้องติดต่อกันได้และอาจารย์เป็นผู้คอยแนะนำตักเตือนในงานที่ต้องมีการปรับปรุงและติดตามผลหลังจากการชี้แนะแล้ว

2.4.3 วิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงออกของนิสิตในการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- (2) ประเมินจากการสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ
- (3) ประเมินจากรายงานผลการประชุมกลุ่มหลังจากมอบหมายโจทย์ปัญหาต่างๆ
- (4) ประเมินจากการรับผิดชอบส่งงานตามกำหนดเวลา
- (5) ประเมินจากผลงานที่ส่งหลังจากได้ผ่านการชี้แนะปรับปรุงจากอาจารย์แล้ว

2.5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานด้านการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) สามารถคัดกรองข้อมูลทางสถิติเพื่อนำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าปัญหาทางการสื่อสาร
- (3) สามารถสื่อสารกับกลุ่มบุคคลต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม
- (4) สามารถใช้รูปแบบทางการสื่อสารที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการเกี่ยวกับงานวิจัยหรือโครงการศึกษาค้นคว้าต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ โดยมอบหมายงานที่มีความซับซ้อนและหลากหลาย โดยต้องมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อค้นคว้าหาข้อมูล และนำเสนอผลการศึกษานั้นด้วย รวมทั้งการเรียนวิชาที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยโดยต้องใช้ข้อมูลทางสถิติเพื่อตอบโจทย์ที่มอบหมายให้ และการทำงานวิจัยในรายวิชาหรือวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระซึ่งต้องเก็บข้อมูลโดยใช้รูปแบบ การสื่อสารที่มีความหลากหลายเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ต้องการ

2.5.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินจากการนำเสนอข้อมูลต่างๆ ที่ได้จากการทำงานในรายวิชาหรือวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่ต้องมีการค้นคว้าหาข้อมูลโดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (2) ประเมินจากการใช้ข้อมูลทางสถิติในการทำรายงานหรือวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ
- (3) ประเมินจากความสามารถในการสื่อสารด้วยการอธิบาย การอภิปราย กรณีศึกษาต่างๆ ที่มีการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

- (4) ประเมินจากวิธีการสื่อสารที่เป็นเครื่องมือเพื่อใช้เก็บข้อมูลสำหรับงานวิจัยหรือวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

ผลการเรียนรู้	1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม				2.ด้านความรู้					3. ด้านทักษะทางปัญญา					4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ				5. ด้านทักษะการ วิเคราะห์ การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี			
	ELO1				ELO2					ELO3					ELO4				ELO5			
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
808510 ทักษะการสื่อสาร	●	●	●		●	●	●	●		●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	
808511 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์	●		●	●	●	●	●			●		●		●		●		●		●		●
808512 การสื่อสารในยุคดิจิทัล			●	●	●		●	●	●		●	●	●					●	●			
808513 การวิจัยทางการสื่อสาร			●	●	●	●	●			●		●		●		●		●		●		●
808514 การสื่อสารโลกาท้องถิ่นวิวัฒน์		●			●			●				●						●	●			
808515 กลยุทธ์การออกแบบและจัดการสาร		●	●		●	●	●				●	●	●		●			●	●			
808539 การสื่อสารเพื่อบริหารความสัมพันธ์			●	●	●	●		●				●	●	●			●					●
808540 การสื่อสารเพื่อสร้างคุณค่าตรา		●	●		●		●	●				●	●	●				●				●
808542 ผู้เกี่ยวข้องเชิงลึก			●	●	●	●		●			●	●	●					●	●			●
808543 สถิติประยุกต์สำหรับการวิจัยการสื่อสาร	●		●			●	●	●				●	●	●				●	●	●		●
808544 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	●		●		●		●	●				●	●	●				●				●
808546 การสื่อสารวิสาหกิจชุมชน		●	●		●	●	●				●	●	●					●				●
808547 การสื่อสารการเมือง		●	●		●	●	●		●		●	●	●									
808549 การสื่อสารภัยพิบัติ		●	●		●	●	●				●	●	●					●				●
808550 การรายงานเหตุการณ์ผ่านสื่อท้องถิ่น		●	●		●	●		●		●	●	●							●			●
808554 การบริหารการสื่อสารการตลาดออนไลน์					●		●							●				●	●			

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

1. ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1.1 เป็นแบบอย่างของการมีวินัย และตรงต่อเวลา
- 1.2 มีภาวะผู้นำในการปฏิบัติตามคุณธรรม จริยธรรมของการทำงานและชุมชน
- 1.3 สามารถจัดการและวินิจฉัยปัญหาทางการสื่อสารด้วยคุณธรรมและจริยธรรม
- 1.4 สนับสนุนให้ผู้อื่นใช้การวินิจฉัยด้วยคุณธรรม จริยธรรมในการจัดการข้อโต้แย้งและปัญหาที่มีผลกระทบต่อตนเองและผู้อื่น

2. ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 2.1 มีความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในหลักการและทฤษฎีที่สำคัญของการสื่อสาร
- 2.2 มีความรู้ความเข้าใจหลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น การเมือง การตลาด สังคม วัฒนธรรม เพื่อให้สามารถนำมาบูรณาการกับศาสตร์ของการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.3 มีความรู้ในการทำวิจัย และการทำอาชีพทางการสื่อสาร และสามารถนำมาประยุกต์ในการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการและการทำอาชีพต่อไปได้
- 2.4 มีความเข้าใจวิธีการพัฒนาความรู้ใหม่ๆ ตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีทางการสื่อสาร
- 2.5 มีความรู้ในระเบียบข้อบังคับทางการสื่อสารที่ใช้ในระดับชาติและนานาชาติ

3. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 3.1 สามารถใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจในสถานการณ์ที่มีข้อมูลไม่เพียงพอ
- 3.2 สามารถใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการจัดการกับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดในวิชาการและวิชาชีพทางการสื่อสาร
- 3.3 สามารถสังเคราะห์และใช้ผลงานวิจัยหรือรายงานทางการสื่อสารในการพัฒนาความคิดใหม่ๆ โดยบูรณาการเข้ากับความรู้เดิม
- 3.4 สามารถใช้ความรู้ทางการสื่อสารในการวิเคราะห์ประเด็นหรือปัญหาที่ซับซ้อนอย่างสร้างสรรค์
- 3.5 สามารถวางแผนและดำเนินโครงการวิจัยค้นคว้าด้วยตนเองโดยใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ รวมทั้งได้นำข้อสรุปไปขยายองค์ความรู้หรือแนวปฏิบัติในด้านการสื่อสารได้

4. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ

- 4.1 สามารถแก้ไขปัญหามีความซับซ้อนหรือยุ่งยากระดับสูงได้ด้วยตนเอง
- 4.2 สามารถตัดสินใจในการดำเนินงานทางการสื่อสารด้วยตนเองและสามารถประเมินตนเองได้ เพื่อวางแผนในการปรับปรุงตนเองให้มีประสิทธิภาพในการทำงานได้
- 4.3 มีความเป็นผู้นำและผู้ร่วมทีมงานในการช่วยเหลือและเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานของกลุ่มได้
- 4.4 มีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของตนเองและร่วมมือกับผู้อื่นในการจัดการกับข้อโต้แย้งและปัญหาต่างๆ

5. ผลการเรียนรู้ด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.1 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานด้านการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.2 สามารถคัดกรองข้อมูลทางสถิติเพื่อนำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าปัญหาทางการสื่อสาร
- 5.3 สามารถสื่อสารกับกลุ่มบุคคลต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม

5.4 สามารถใช้รูปแบบทางการสื่อสารที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการเกี่ยวกับงานวิจัยหรือโครงการศึกษาค้นคว้าต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม

ผลลัพธ์ในการจัดการเรียนการสอนตาม ELOs ของหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2

ชั้นปี	ภาคการศึกษา	กิจกรรมการจัดการเรียน	การบรรลุผลการเรียนที่คาดหวัง(ELOs)
1	ต้น	รายวิชาบังคับ /รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	ELO 1, ELO 2, ELO 3, ELO5
	ปลาย	รายวิชาบังคับ และรายวิชาวิทยานิพนธ์	ELO 1, ELO 2, ELO 3, ELO 4, ELO5
2	ต้น	รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต/รายวิชาเลือก และรายวิชาวิทยานิพนธ์	ELO 1, ELO 2, ELO 3, ELO 4, ELO5
	ปลาย	รายวิชาวิทยานิพนธ์	ELO 1, ELO 2, ELO 3, ELO 4, ELO 5

แผน ข

ชั้นปี	ภาคการศึกษา	กิจกรรมการจัดการเรียน	การบรรลุผลการเรียนที่คาดหวัง(ELOs)
1	ต้น	รายวิชาบังคับ /รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	ELO 1, ELO 2, ELO 3, ELO 5
	ปลาย	รายวิชาบังคับ/รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต และรายวิชาเลือก	ELO 1, ELO 2, ELO 3, ELO 4, ELO 5
	ภาคฤดูร้อน	รายวิชาเลือก/รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต และรายวิชาการค้นคว้าด้วยตนเอง	ELO 1, ELO 2, ELO 3, ELO 4, ELO 5
2	ต้น	รายวิชาเลือก และรายวิชาการค้นคว้าด้วยตนเอง	ELO 1, ELO 2, ELO 3, ELO 4, ELO 5
	ปลาย	รายวิชาการค้นคว้าด้วยตนเอง	ELO 1, ELO 2, ELO 3, ELO 4, ELO 5

แผนการเตรียมความพร้อมของนิสิตเพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวัง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตรและคณะ/สถาบัน	แผนการเตรียมความพร้อมของนิสิต
ELO1 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การทำงานในสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดระบบที่ปรึกษาทางวิชาการและที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ - การส่งเสริม ให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณการทำวิจัยในมนุษย์
ELO2 สามารถประยุกต์ใช้ทักษะการสื่อสารที่หลากหลายเพื่อความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงบริบทการสื่อสาร	- การจัดโครงการเพื่อให้ความรู้ด้านทักษะการสื่อสารที่หลากหลายโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในทุกปีการศึกษา เพื่อพัฒนามุมมองทางด้านการใช้ทักษะในบริบทต่างๆ
ELO3 สามารถวิพากษ์งานวิจัยทางด้านการสื่อสารเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในสาขานิเทศศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดโครงการฝึกปฏิบัติการทำวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพอย่างเป็นรูปธรรม - การจัดให้มีรายวิชาด้านการวิจัย วิทยานิพนธ์ การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองที่ต่อเนื่อง สอดคล้องส่งเสริมกัน และกัน
ELO4 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารเพื่อนำไปใช้ในการประกอบวิชาชีพ โดยเฉพาะด้านการสื่อสารท้องถิ่น	- การส่งเสริมให้นิสิตทำงานลงพื้นที่กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในลักษณะของการทำโครงการวิจัย หรือการฝึกงานระยะสั้น
ELO5 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	- การส่งเสริมให้นิสิตใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้าเพื่อทำงานวิจัย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตรและคณะ/สถาบัน
และสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)				
	คุณธรรม	ความรู้	ปัญญา	ความสัมพันธ์	เทคโนโลยี
ELO1 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การทำงานในสังคม	✓				
ELO2 สามารถประยุกต์ใช้ทักษะการสื่อสารที่หลากหลายเพื่อความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงบริบทการสื่อสาร		✓			
ELO3 สามารถวิพากษ์งานวิจัยทางด้านการสื่อสารเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในสาขานิเทศศาสตร์			✓		
ELO4 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารเพื่อนำไปใช้ในการประกอบวิชาชีพ โดยเฉพาะด้านการสื่อสารท้องถิ่น				✓	
ELO5 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต					✓

กลยุทธ์การจัดการศึกษาให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตรในแต่ละด้าน

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร	กลยุทธ์จัดการการศึกษา	วิธีการวัดและประเมินผล
ELO1 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การทำงานในสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. ใช้วิธีการสอนที่หลากหลายและเน้นหลักการสร้างจิตสำนึกด้านจริยธรรม 2. ยกตัวอย่างและอภิปรายจากกรณีศึกษาด้านการสื่อสาร 3. ส่งเสริมให้นิสิตขอรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรม 2. ประเมินจากการอภิปรายในการเรียนการสอน การทำกิจกรรมและการเข้าร่วมโครงการต่างๆ 3. ประเมินจากผลการรับรองจริยธรรมการทำวิจัยในมนุษย์
ELO2 สามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารที่หลากหลายเพื่อความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงบริบทการสื่อสาร	<ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษาแนวคิดทฤษฎีจากเอกสารตำรา และผลการวิจัยด้านการสื่อสารเพื่อให้ได้แนวคิดหลัก รูปแบบและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่ได้ในการทำความเข้าใจบริบทการสื่อสาร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. วิเคราะห์จากชิ้นงาน การสอบและหัวข้องานวิจัย ว่ามีเนื้อหาบ่งบอกถึงความรู้ความเข้าใจ และการประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารที่เกิดจากการวิเคราะห์สังเคราะห์ เพื่อให้เกิดความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงบริบทการสื่อสาร
ELO3 สามารถวิพากษ์งานวิจัยทางด้านการสื่อสารเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในสาขาวิทยาศาสตร์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษางานวิจัยด้านการสื่อสารต่างๆ แล้วสามารถสังเคราะห์ อภิปราย รวมถึงเขียนสรุปรูปแบบแนวคิดทฤษฎีใหม่ที่ค้นพบอย่างมีหลักการ มีเหตุผล และสามารถนำไปใช้ได้จริง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีกรอบแนวคิดที่ใช้ในงานวิจัย สะท้อนข้อค้นพบใหม่ มีผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการสื่อสาร
ELO4 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารเพื่อนำไปใช้ในการประกอบวิชาชีพ โดยเฉพาะด้านการสื่อสารท้องถิ่น	<ol style="list-style-type: none"> 1. การศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ด้านการสื่อสารท้องถิ่น 2. การศึกษาบทความ ผลการวิจัยด้านการสื่อสารท้องถิ่น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การวิเคราะห์แนวคิดทฤษฎีด้านการสื่อสารท้องถิ่น แล้วผลิตเป็นชิ้นงานหรือบทความ 2. การทำวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง โดยใช้แนวคิดทฤษฎี ด้านการสื่อสารท้องถิ่น เป็นกรอบในการดำเนินงาน
ELO5 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสืบค้น รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยี 2. การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษควบคู่กันในการนำเสนอผลงานทางวิชาการ 3. การนำเสนอผลงานวิจัยโดยใช้เทคโนโลยี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเขียนสรุปหัวข้อ โครงร่างงานวิจัย และการเขียนวิทยานิพนธ์ 2. การใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในรายงานการวิจัยและเอกสารเผยแพร่ที่เกี่ยวข้อง 3. การสอบปากเปล่า การสอบข้อเขียน และการสอบวิทยานิพนธ์ รวมถึงการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

- 1) กรรมการบริหารหลักสูตรตรวจสอบ ประมวลการสอนรายวิชา แผนการสอนรายวิชา ข้อสอบ รวมทั้งวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สอนหรือผู้รับผิดชอบรายวิชา ได้ระบุประเด็นมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชานั้น อย่างครบถ้วน สมบูรณ์ และสามารถปฏิบัติได้
- 2) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในแผนการสอน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา โดยให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เป็นผู้ประสานงานและแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
- 3) ผู้สอนทบทวนแผนการสอนรายวิชา รวมทั้งวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตในระหว่างการเรียนการสอน และสรุปผลส่งกรรมการบริหารหลักสูตร
- 4) ผู้สอนและกรรมการบริหารหลักสูตรร่วมกันวิพากษ์ผลการเรียนรู้ของนิสิตและนำผลการประเมินของนิสิตเข้ามาร่วมพิจารณาเพื่อใช้ในการปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนต่อไป
- 5) ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0

2.2. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

- 1) มีการประเมินจากประเมินจากภาวะการดำเนินงานทำของมหาบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษาในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของมหาบัณฑิตในการประกอบวิชาชีพ
- 2) มีการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิตหรือนายจ้าง พร้อมกับเปิดโอกาสให้มีข้อเสนอแนะต่อสิ่งที่คาดหวังหรือต้องการจากหลักสูตรนำไปใช้ในการปฏิบัติในองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ให้เป็นไปตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559 และ (แก้ไขเพิ่มเติม) ฉบับที่ 3 พ.ศ.2561

ข้อ 27 การทำวิทยานิพนธ์

(7) การสอบวิทยานิพนธ์และการรายงานผลการสอบ

การสอบวิทยานิพนธ์ปากเปล่าต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้าฟังได้ เมื่อนิสิตผ่านการสอบวิทยานิพนธ์โดยการสอบปากเปล่าแล้ว คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์จะต้องรายงานผลการสอบต่อบัณฑิตวิทยาลัยภายใน 2 สัปดาห์ หลังวันสอบวิทยานิพนธ์

ข้อ 28 การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตจะจบหลักสูตรการศึกษา นิสิตต้องยื่นใบรายงานที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาต่อมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาภายใน 4 สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

นิสิตที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติให้ได้รับปริญญา จะต้องผ่านเงื่อนไขต่างๆ ดังต่อไปนี้

(3) ปริญญาโท แผน ก แบบ ก 2

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ
- (จ) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3.00
- (ฉ) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่า
- (ช) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อย

ได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัยในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการเป็นบทความวิจัยและได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

(4) ปริญญาโท แผน ข

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ
- (จ) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3.00
- (ฉ) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION)
- (ช) เสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดย

คณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง

(ข) รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการเป็นบทความวิจัยหรือบทความวิชาการและได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1) มีการปฐมนิเทศหรือให้คำแนะนำแก่อาจารย์ใหม่ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ รายละเอียดหลักสูตร และการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ. 3) รายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ. 5) และการปฏิบัติงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
 - 1.1 อาจารย์ใหม่
 - คุณสมบัติ
 1. มีคุณสมบัติทั่วไปตามความในข้อ 7 แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ.2564 โดยอนุโลม
 2. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาการสื่อสารหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และมีความรู้ความสามารถความเชี่ยวชาญในสาขาที่จะมอบหมายให้สอนหรือทำวิจัย
 3. มีวิทยานิพนธ์ หรือมีประสบการณ์ปฏิบัติงานในสาขาวิชาการสื่อสารหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
 4. สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัย หรือสถาบันอุดมศึกษาที่คณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) หรือคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (ก.พ.อ.) รับรอง
 - 1.1.1 เกณฑ์การพิจารณาสุขภาพกายและสุขภาพจิต
 - ผู้เข้ารับการคัดเลือกจะต้องไม่เป็นโรค ดังต่อไปนี้
 - (1) วัณโรคในระยะแพร่กระจายเชื้อ
 - (2) โรคเท้าช้างในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม
 - (3) โรคติดยาเสพติดให้โทษ
 - (4) โรคพิษสุราเรื้อรัง
 - (5) โรคไทรอยเรื้อรัง
 - (6) โรคสมองเสื่อม
 - (7) โรคทางจิตเวชในระยะที่ปรากฏอาการเด่นชัด หรือรุนแรง และเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่
 - (8) โรคติดต่อร้ายแรง หรือโรคเรื้อรังที่ปรากฏอาการเด่นชัด หรือรุนแรง และเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่
 - ผู้เข้ารับการคัดเลือกต้องได้รับการตรวจและรับรองจากแพทย์ว่า ไม่ได้เป็นโรคตามข้อ 1.1.1 ก่อนการเข้ารับการคัดเลือก และนำไปรับรองแพทย์ที่ทำการตรวจมาแสดงประกอบด้วย
 - 2) มีการจัดระบบแนะนำ/ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring system) และให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- (1) มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรอบรมสำหรับอาจารย์ใหม่ โดยทุกคนต้องผ่านการอบรม
- (2) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์
- (3) การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

- (1) สนับสนุนให้อาจารย์มีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม
- (2) มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการสายตรงในสาขาวิชา
- (3) ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

2.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

คุณสมบัติ (คุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2558)	เกณฑ์การคัดเลือก	แนวทางการพัฒนาสมรรถนะ
1. จำนวนอย่างน้อย 3 คน	1. พิจารณาจำนวนอาจารย์อย่างน้อย 3 คนที่เป็นไปตามเกณฑ์ในข้อ 2 และ 3	1. ด้านผลงานทางวิชาการ หลักสูตรจะจัดสรรทุนด้านการพัฒนาผลงานทางวิชาการของผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกปีการศึกษา โดยส่งเสริมให้ทำวิจัย ตีพิมพ์บทความทั้งส่วนตัวและร่วมกับนิสิต
2. คุณวุฒิ 2.1 ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือ 2.2 ปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีตำแหน่ง รองศาสตราจารย์	2. โดยจะพิจารณาวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในระดับปริญญาเอกเป็นลำดับสำคัญทั้ง 3 คน และพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการประกอบเป็นลำดับรอง	
3. มีผลงานทางวิชาการที่ 3.1 ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และ 3.2 ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคล	3. หลังจากพิจารณาคุณวุฒิในระดับปริญญาเอกแล้ว จะพิจารณาผลงานทางวิชาการโดยต้องเป็นไปตามเกณฑ์ของพ.ศ.2558	

คุณสมบัติ (คุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2558)	เกณฑ์การคัดเลือก	แนวทางการพัฒนาสมรรถนะ
ดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ใน รอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการ ต้องเป็น ผลงานวิจัย		

2.4 อาจารย์ประจำหลักสูตร

คุณสมบัติ (คุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2558)	เกณฑ์การคัดเลือก	แนวทางการพัฒนา สมรรถนะ
<p>1. คุณวุฒิ</p> <p>1.1 ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือ</p> <p>1.2 ปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีตำแหน่ง รองศาสตราจารย์</p> <p>2. มีผลงานทางวิชาการที่</p> <p>2.1 ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และ</p> <p>2.2 ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคล ดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการ ต้องเป็น ผลงานวิจัย</p>	<p>1. จะพิจารณาคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในระดับปริญญาเอกเป็นลำดับสำคัญ และพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการประกอบเป็นลำดับรอง</p> <p>2. หลังจากพิจารณาคุณวุฒิในระดับปริญญาเอกแล้ว จะพิจารณาผลงานทางวิชาการโดยต้องเป็นไปตามเกณฑ์ของพ.ศ.2558</p>	<p>1. ด้านผลงานทางวิชาการ หลักสูตรจะจัดสรรทุนด้านการพัฒนาผลงานทางวิชาการ โดยส่งเสริมให้ทำวิจัย ตีพิมพ์บทความทั้งส่วนตัวและร่วมกับนิสิต</p>
<p>3. มีหน้าที่สอน และค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชา</p>	<p>3. มอบหมายรายวิชาที่รับผิดชอบให้แก่อาจารย์ประจำหลักสูตรโดยพิจารณาตามวุฒิการศึกษา และผลงานวิจัย เพื่อความเชี่ยวชาญในรายวิชานั้นๆ</p>	

2.5 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

คุณสมบัติ (คุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558	เกณฑ์การคัดเลือก	แนวทางการพัฒนา สมรรถนะ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ หลัก 1.1 เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร 1.2 ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือ 1.3 ปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ 2. มีผลงานทางวิชาการที่ 2.1 ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษา เพื่อรับปริญญา และ 2.2 ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง โดย อย่าง น้อย 1 รายการ ต้องเป็น ผลงานวิจัย	1. จะพิจารณาวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในระดับปริญญาเอก เป็นลำดับสำคัญ และพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการประกอบเป็นลำดับรอง 2. หลังจากพิจารณาคุณวุฒิในระดับปริญญาเอกแล้วจะพิจารณาผลงานทางวิชาการโดยต้องเป็นไปตามเกณฑ์ของพ.ศ.2558 และความเชี่ยวชาญด้านวิชาการที่เหมาะสมกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ของนิสิต	1. ด้านผลงานทางวิชาการหลักสูตรจะจัดสรรทุนด้านการพัฒนาผลงานทางวิชาการ โดยส่งเสริมให้ทำวิจัย ตีพิมพ์บทความทั้งส่วนตัวและร่วมกับนิสิต
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ร่วม (ถ้ามี) กรณีเป็นอาจารย์ประจำ ต้องมีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการเช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก 2.2 กรณีเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกต้องมี 2.1 คุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และ 2.2 ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการ ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ใน ฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์	1. จะพิจารณาวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในระดับปริญญาเอก เป็นลำดับสำคัญ และพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการประกอบเป็นลำดับรอง 2. หลังจากพิจารณาคุณวุฒิในระดับปริญญาเอกแล้ว จะพิจารณาผลงานทางวิชาการโดยต้องเป็นไปตามเกณฑ์ของพ.ศ.2558 และความเชี่ยวชาญด้านวิชาการที่เหมาะสมกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ของนิสิต	1. ด้านผลงานทางวิชาการหลักสูตรจะจัดสรรทุนด้านการพัฒนาผลงานทางวิชาการ โดยส่งเสริมให้ทำวิจัย ตีพิมพ์บทความทั้งส่วนตัวและร่วมกับนิสิต

<p style="text-align: center;">คุณสมบัติ (คุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558</p>	<p>เกณฑ์การคัดเลือก</p>	<p>แนวทางการพัฒนา สมรรถนะ</p>
<p>ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง ถ้าไม่มีตามที่กำหนด ใน 2.1 และ 2.2 ต้อง (1) เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงมากเป็นที่ยอมรับซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์</p>		

2.6 แผนการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร

แผนพัฒนาอาจารย์	งบประมาณ/ต่อคน
<p>1. การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล</p> <p>1.1 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัย อย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการ ทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์</p> <p>1.2 การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย</p>	<p>1. หลักสูตรจัดสรรงบประมาณให้ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร</p>
<p>2.การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ</p> <p>2.1 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม</p> <p>2.2 มีการกระตุ้นให้อาจารย์ขอรับทุนสนับสนุนงานวิจัยและทำผลงานทางวิชาการ</p> <p>2.3 ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ</p>	<p>1. งบวิจัยจากคณะ 80,000 บาท ต่อคน</p> <p>2. งบประมาณจากหน่วยงานแหล่งทุนภายนอก</p>

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรได้กำหนดระบบและวิธีการประกันคุณภาพหลักสูตรให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 และการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยนเรศวร 6 ด้าน ดังนี้

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF : HED) และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ดังนี้

1.1 การดำเนินการจัดทำและติดตาม มคอ.ต่าง ๆ ของหลักสูตร ให้ดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF : HED) ภาคการศึกษาต้น/ภาคการศึกษาปลาย โดยให้มีการกำกับติดตามโดยคณบดี/ ผู้อำนวยการวิทยาลัย รายละเอียดดังนี้

- จัดทำและส่ง แผนการเรียนรู้ของรายวิชา, ผลการเรียนรู้ของรายวิชา, มคอ.7(SAR) และรายงานตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยอัปโหลดผ่านระบบบริหารจัดการหลักสูตร TQF

- คณะ/กองบริการการศึกษา รายงานการจัดส่ง แผนการเรียนรู้ของรายวิชา, ผลการเรียนรู้ของรายวิชา, มคอ.7(SAR) เสนอที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการ คณะกรรมการสภาวិชาการ ตามลำดับ

1.2 อาจารย์และภาควิชาที่รับผิดชอบรายวิชา ต้องจัดการเรียนการสอน และประเมินผลการเรียน ให้เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในรายวิชา

1.3 อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ต้องควบคุมการจัดการเรียนการสอนวิทยานิพนธ์และการประเมินผลการเรียน ให้เป็นไปตามคุณภาพของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

2. บัณฑิต

หลักสูตรกำหนดให้มีการศึกษาความต้องการของตลาดแรงงาน สังคมและ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิต ดังนี้

2.1 กำหนดให้มีการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้และนายจ้าง การติดตามการพัฒนาอาชีพและความก้าวหน้าในการทำงานของมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร ให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

2.2 หลักสูตรกำหนดการเผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาในแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

2.3 คุณภาพมหาบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ใช้กระบวนการวิจัยผลสัมฤทธิ์ของการประกอบอาชีพของมหาบัณฑิตที่ทำอย่างต่อเนื่อง และนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และปรับปรุงหลักสูตรแบบครบวงจร โดยการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิต หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชีความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิต พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้มีข้อเสนอแนะต่อสิ่งที่คาดหวังหรือต้องการจากหลักสูตรนำไปใช้ในการปฏิบัติในองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

2.4 การได้งานทำหรือผลงานวิจัยของผู้สำเร็จการศึกษา

หลักสูตรมีการจัดการสำรวจภาวะการดำเนินงานของมหาบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษาในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของมหาบัณฑิตในการประกอบวิชาชีพ และมีการจัดการสำรวจความพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิต เมื่อครบรอบหลักสูตรเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร และการติดตามการพัฒนาอาชีพและความก้าวหน้าในการทำงานของมหาบัณฑิต ให้เป็นตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ นอกจากนี้ หลักสูตรยังกำหนดการเผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาในแผนก แบบ ก2 และแผน ข ให้เป็นตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

3. นิสิต

3.1 การรับนิสิต

หลักสูตรกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาเป็นตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 และกำหนดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาในหลักสูตรให้กับนิสิต

3.2 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่น ๆ แก่นิสิต

มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ให้การดูแลด้านการศึกษาโดยมีการกำหนดตารางเวลาให้นิสิตพบเพื่อให้คำปรึกษา การจัดกิจกรรมการแนะแนวอาชีพและแนวทางการศึกษาต่อที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร

หลักสูตรจัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ 1 คน ให้กับนิสิตตลอดหลักสูตร โดยพิจารณาเลือกจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทำหน้าที่ดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิต ทั้งด้านการวางแผนการศึกษา การค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ตลอดจนการทำวิทยานิพนธ์ และให้คำแนะนำเรื่องระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ตลอดช่วงระยะเวลาการศึกษาของนิสิต ก่อนการมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษามีการกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้นิสิตสามารถเข้าปรึกษาได้ นอกจากนี้ คณะยังมีนักวิชาการศึกษา ที่ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางด้านวิชาการและด้านกิจกรรม

3.3 การอุทธรณ์ของนิสิต

หลักสูตรกำหนดแนวทางการอุทธรณ์ของนิสิตในหลักสูตรดังนี้ นิสิตที่ถูกลงโทษ มีสิทธิยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการอุทธรณ์ ภายใน 30 วันนับแต่วันรับทราบคำสั่งลงโทษ โดยทำคำร้องเป็นหนังสือพร้อมเหตุผลประกอบ และยื่นเรื่องผ่านบัณฑิตวิทยาลัยและให้คณะกรรมการอุทธรณ์พิจารณาให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับหนังสืออุทธรณ์โดยคำวินิจฉัยของคณะกรรมการอุทธรณ์ถือเป็นที่สุด

4. คณาจารย์

4.1 การรับอาจารย์ใหม่

หลักสูตรกำหนดระบบกลไก กระบวนการของการรับอาจารย์ใหม่และแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกันกำหนดคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตรตามที่ภาควิชาวิทยาศาสตร์และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบม.) กำหนดโดยคุณสมบัติของอาจารย์ใหม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตาม และทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอน จะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตรและได้มาบัณฑิตเป็นไปตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

4.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

มีการแต่งตั้งอาจารย์พิเศษตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของคณะและมหาวิทยาลัย โดยมุ่งให้เกิดการพัฒนาประสบการณ์ การเรียนรู้แก่นิสิตนอกเหนือไปจากความรู้ตามทฤษฎี เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์การทำงานในวิชาชีพจริง โดยที่อาจารย์พิเศษจะต้องเป็นผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ มีประสบการณ์ตรง หรือมีวุฒิการศึกษาอย่างต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าและมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 ปี ทั้งนี้อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชาโดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบ

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 สารระของรายวิชาในหลักสูตร

หลักสูตรกำหนดให้มีการออกแบบหลักสูตรและสารระรายวิชาในหลักสูตรโดยดำเนินการตามกระบวนการในการพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัยนเรศวรและกำหนดให้มีการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในวิชาชีพ เมื่อครบรอบการปรับปรุงหลักสูตร 5 ปี

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

- 5.2.1. หลักสูตรมีการพิจารณากำหนดผู้สอนโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับภาควิชา นิเทศศาสตร์ กำหนดรายชื่ออาจารย์ผู้สอนประจำรายวิชา โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ ประสบการณ์วิจัย และผลการประเมินผู้สอนโดยนิสิต
- 5.2.2. หลักสูตรกำหนดแนวทางการจัดการเรียนการสอนโดยกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา มีการบูรณาการใช้ภาษาอังกฤษในกิจกรรมการเรียนการสอน และกำหนดให้รายวิชาบังคับทุกวิชา และรายวิชาสัมมนา ต้องมีการกำหนดชิ้นงานให้นิสิต สืบค้น และศึกษาบทความวิจัยที่เผยแพร่เป็นภาษาอังกฤษ
- 5.2.3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ภาควิชา นิเทศศาสตร์ กำกับ ติดตาม การจัดส่ง ม.ค.อ.3-7 และอัฟโพลด์ผ่านระบบบริหารจัดการหลักสูตร TQF
- 5.2.4. หลักสูตรกำหนดให้มีการเตรียมความพร้อมก่อนการทำวิทยานิพนธ์สำหรับนิสิตก่อนเริ่มลงทะเบียนวิทยานิพนธ์และมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการในการให้คำปรึกษาการทำวิทยานิพนธ์ก่อน การมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
- 5.2.5. หลักสูตรกำหนดให้การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระที่มีความเชี่ยวชาญสอดคล้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์และมีคุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558
- 5.2.6. หลักสูตรมีระบบและกลไกในการควบคุมคุณภาพของวิทยานิพนธ์ ทั้งก่อน ระหว่าง และหลัง การดำเนินวิทยานิพนธ์ อาทิ การกำหนดคุณสมบัติและความสามารถในการทำวิจัย

ของนิสิตก่อนอนุมัติให้เริ่มงานวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ จำนวนวิทยานิพนธ์ที่ต้องดูแลต่อ อาจารย์ที่ปรึกษา วิธีดำเนินการจัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์ การรายงานความก้าวหน้า วิทยานิพนธ์ คุณสมบัติของคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ เกณฑ์การสอบ/ให้คะแนนและ การตัดสินผลสอบ ระบบการเผยแพร่วิทยานิพนธ์ และ ระบบฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ เป็นต้น

5.3 การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรจัดให้มีกระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จ การศึกษา โดยการทวนสอบคุณภาพผลการเรียนรู้ตามที่ระบุใน ม.ค.อ. 3 และทวนสอบผลการวัด ประเมินผลรายรายวิชา โดยกำหนดให้มีระบบการประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอนโดยนิสิต การประเมินรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนและนิสิต และระบบการนำผลการประเมินมาพัฒนาวิธีการ จัดการเรียนการสอน ในปีการศึกษาถัดไป และ/หรือ ปรับปรุงเนื้อหาวิชาเมื่อครบรอบการ ปรับปรุงหลักสูตร 5 ปี และการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา ดำเนินการประเมินจากนิสิต ที่จบ/มหาบัณฑิต และประเมินจากผู้ใช้มหาบัณฑิต

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรกำหนดให้มีระบบและกลไกในการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรเป็นผู้มีส่วนร่วม เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เหมาะสม โดยใช้ระบบการดำเนินงานของ ภาควิชาวิทยาศาสตร์/คณะ/มหาวิทยาลัยอื่นเรศวร

6.1 การบริหารงบประมาณ

คณะจัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ตามสัดส่วน งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัย เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนอุปกรณ์ และ วัสดุครุภัณฑ์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียน และ สร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนิสิต

6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

มหาวิทยาลัยมีแหล่งความรู้ที่สนับสนุนวิชาการทางด้านบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การ บัญชี นิเทศศาสตร์ และสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ณ สำนักหอสมุด ซึ่งมีหนังสือในกลุ่ม มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มากกว่า 150,000 เล่ม และมีฐานข้อมูลออนไลน์ที่อยู่ในดัชนี อ้างอิงอีกไม่น้อยกว่า 58 ฐานข้อมูล ดังนี้

รายการ	กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ตำราเรียน	
ภาษาไทย	159,372
ภาษาอังกฤษ	32,785
วารสาร	
ภาษาไทย	310
ภาษาอังกฤษ	83
โสตทัศนวัสดุ (วิดีโอทัศน์, แผ่นดิสก์, เทปบันทึกเสียง, ซีดีรอม)	4,946
ฐานข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> ABI/INFORM Complete

รายการ	กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
อิเล็กทรอนิกส์	<ul style="list-style-type: none"> • Academic Search Complete • ACM Digital Library • Applied Science & Technology Full Text (H.W. Wilson) • APS Journals Online • A to Z search • Asia this Week • Business Abstracts with Full Text (H.W. Wilson) • CINAHL plus with Full Text • CHE: PDF Dissertation Full Text • Communication & Mass Media Complete • Computers & Applied Sciences Complete • Education Research Complete • Education Full Text (H.W. Wilson) • Emerald • Humanities Full Text (H.W. Wilson) • Index to Legal Periodicals & Books Full Text (H.W. Wilson) • JSTOR • Library Literature & Information Science Full Text (H.W. Wilson)M-O • Matichon e-Library • ProQuest Arts & Humanities Full Text • ProQuest Asian Business and Reference • ProQuest Computing • ProQuest Dissertations & Theses • ProQuest Education Journals • ProQuest Humanities Module • ProQuest Research Library • ProQuest Social Science Journals • ProQuest Telecommunications • Readers' Guide Full Text Mega (H.W. Wilson) • SAGE Journals Online • SCOPUS • Social Sciences Full Text (H.W. Wilson) • SpringerLink - Journal • Springer Protocols • ThaiLis Digital Collection (TDC) • Wiley InterScience

6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย โดยเน้นการจัดหา หนังสือรวมบทความ งานวิจัยต่างประเทศ ด้านการสื่อสาร หนังสือวิเคราะห์แนวโน้มการวิจัยทางการสื่อสารของไทย และต่างประเทศ วารสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Journal) ตลอดจนสื่ออื่น ๆ ที่จำเป็น เกี่ยวข้อง เพื่อ บริการให้อาจารย์และนิสิตได้ค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอนนอกจากนี้อาจารย์พิเศษที่ เชิญมาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อ ก็มีส่วนในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ สำหรับให้ หอสมุดกลางจัดซื้อหนังสือด้วย

6.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

คณะฯ มีเจ้าหน้าที่ของคณะ ซึ่งจะประสานงานการจัดซื้อจัดหาหนังสือเพื่อเข้าหอสมุดกลาง และทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของหนังสือ ตำรา นอกจากนี้มีเจ้าหน้าที่ ด้านไอทีสนับสนุนอุปกรณ์ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์แล้วยังต้องประเมินความ พอเพียงและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ด้วย

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF : HEd) พ.ศ. 2552และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ดังนี้

7.1 การกำกับตัวบ่งชี้ที่ 1.1

มีการกำกับตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 มีเกณฑ์การประเมิน จำนวน 10 ข้อ

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
			2566	2567	2568	2569	2570
1	จำนวนอาจารย์ ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่า 3 คน - เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้ (ยกเว้นพหุวิทยาการ หรือสหวิทยาการ ให้เป็นอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถ เข้าได้ไม่เกิน 2 คน) และ - ประจําหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัด การศึกษาตามหลักสูตรนั้น 	✓	✓	✓	✓	✓

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
			2566	2567	2568	2569	2570
2	คุณสมบัติของ อาจารย์ ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร	ปริญญาโท - คุณวุฒิระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มี ตำแหน่งรองศาสตราจารย์ขึ้นไป - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย	✓	✓	✓	✓	✓
3	คุณสมบัติของ อาจารย์ประจำ หลักสูตร	ปริญญาโท - คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย	✓	✓	✓	✓	✓
4	คุณสมบัติของ อาจารย์ผู้สอน	ปริญญาโท อาจารย์ประจำ - คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าใน สาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน - ต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและมี ผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการใน รอบ 5 ปีย้อนหลัง อาจารย์พิเศษ - คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าใน สาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน - มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่ สอนและมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง - ทั้งนี้ มีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของ รายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็น ผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น	✓	✓	✓	✓	✓
5	คุณสมบัติของ อาจารย์ที่ ปรึกษา วิทยานิพนธ์ หลักและ อาจารย์	ปริญญาโท - เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำ ปริญญาโทหรือเทียบเท่าและดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ใน สาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และ	✓	✓	✓	✓	✓

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
			2566	2567	2568	2569	2570
	ที่ปรึกษาการ คั่นคว้าอิสระ	- มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลังโดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย					
6	คุณสมบัติของ อาจารย์ที่ ปรึกษา วิทยานิพนธ์ ร่วม(ถ้ามี)	อาจารย์ประจำ - คุณวุฒิระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นต่ำปริญญาโท หรือเทียบเท่าและ ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารอง ศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้น หรือ สาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลังโดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย ปริญญาโท ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก - คุณวุฒิระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า - มีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์ กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการคั่นคว้า อิสระไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง - หากไม่มีคุณวุฒิหรือประสบการณ์ตามที่ กำหนดจะต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรง หรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการ คั่นคว้าอิสระ โดยผ่านความเห็นชอบของ สถาบันและแจ้ง กกอ. ทราบ	✓	✓	✓	✓	✓
7	คุณสมบัติของ อาจารย์ผู้สอบ วิทยานิพนธ์	ปริญญาโท - อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ประกอบด้วย อาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้ทรงคุณวุฒิ จากภายนอกไม่น้อยกว่า 3 คน ประธาน ผู้สอบวิทยานิพนธ์ต้องไม่เป็นที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์หลัก หรือ ที่ ปรึกษา วิทยานิพนธ์ร่วม อาจารย์ประจำหลักสูตร - คุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือ ชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าและ ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่า รองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้น หรือ	✓	✓	✓	✓	✓

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
			2566	2567	2568	2569	2570
		<p>สาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย <p>ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณวุฒิระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า - มีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง - หากไม่มีคุณวุฒิหรือประสบการณ์ตามที่กำหนดจะต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ โดยผ่านความเห็นชอบของสถาบันและแจ้ง กกอ. ทราบ 					
8	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา	<p>ปริญญาโท</p> <p>แผน ก2</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้องได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศของ กกอ. หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการ (Proceeding) <p>แผน ข</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายงานการค้นคว้าหรือส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้ 	✓	✓	✓	✓	✓
9	ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	<p>วิทยานิพนธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก 1 คนต่อนักศึกษา 5 คน - หากอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอกและมีตำแหน่งทางวิชาการ หรือปริญญาโท 	✓	✓	✓	✓	✓

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
			2566	2567	2568	2569	2570
	และการ คั่นคว่ำอิสระ ในระดับ บัณฑิตศึกษา	และมีตำแหน่งทางวิชาการระดับรอง ศาสตราจารย์ขึ้นไป 1 คนต่อนักศึกษา 10 คน การคั่นคว่ำอิสระ - อาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก 1 คนต่อ นักศึกษา 15 คน - หากอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอกและมี ตำแหน่งทางวิชาการ หรือปริญญาโท และมีตำแหน่งทางวิชาการระดับรอง ศาสตราจารย์ขึ้นไป 1 คนต่อนักศึกษา 10 คน - หากเป็นที่ปรึกษาทั้ง 2 ประเภทให้ เทียบสัดส่วน นักศึกษาที่ทำ วิทยานิพนธ์ 1 คนเทียบเท่ากับ นักศึกษาที่คั่นคว่ำอิสระ 3 คน					
10	การปรับปรุง หลักสูตรตาม รอบระยะเวลา ที่กำหนด	- ต้องไม่เกิน 5 ปี ตามรอบระยะเวลาของ หลักสูตร หรืออย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี	✓	✓	✓	✓	✓
สรุปผลการดำเนินงาน		การกำกับตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการ หลักสูตรตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ ผ่าน	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ ผ่าน	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ ผ่าน	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ ผ่าน	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ ผ่าน

7.2 ตัวบ่งชี้หลัก (Core KPIs) ระดับปริญญาโท

การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการการเรียนการสอนที่จะทำให้บัณฑิตมีคุณภาพอย่างน้อย
ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด โดยมีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน ดังนี้

ที่	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
		2566	2567	2568	2569	2570
1	อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อ วางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2	มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
3	มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตาม แบบ มคอ.3 และ มคอ.4 (แผนการเรียนรู้ของรายวิชา) อย่างน้อยก่อนการเปิด ภาคเรียนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓

ที่	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
		2566	2567	2568	2569	2570
4	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของ ประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 (ผลการเรียนรู้ของ รายวิชา) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 หรือเกณฑ์การ ประกันคุณภาพการศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนดภายใน 60 วัน หลังสิ้นปี การศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6	การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ. 3 และ มคอ.4 (แผนการเรียนรู้ของรายวิชา)อย่างน้อย ร้อยละ 25 ของรายวิชา ที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7	มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการ ประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 หรือเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนดปีที่ผ่านมา		✓	✓	✓	✓
8	อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการ เรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
9	อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10	จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
11	ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่ น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0		✓	✓	✓	✓
12	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0			✓	✓	✓
รวมตัวบ่งชี้ที่ต้องดำเนินการข้อ 1-5 ในแต่ละปี		5	5	5	5	5
รวมตัวบ่งชี้ในแต่ละปี		9	11	12	12	12

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานเพื่อการรับรองและเผยแพร่หลักสูตร

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินการ เป็นไปตามที่กำหนดในมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
แห่งชาติ หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ต้องมีผลดำเนินการบรรลุ
เป้าหมายตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ที่ 1-5) และตัวบ่งชี้ที่ 6-12 จะต้องดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมายอย่าง
น้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ในปีที่ประเมิน ผลการประเมินการดำเนินการจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์นี้
ต่อเนื่องกัน 2 ปี จึงจะได้รับการรับรองว่าหลักสูตรมีมาตรฐานเพื่อเผยแพร่ต่อไป และจะต้องรับการประเมินให้อยู่
ในระดับดีตามหลักเกณฑ์นี้ตลอดไป เพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง

หมวดที่ 8 กระบวนการการประเมินและปรับปรุงหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 กระบวนการประเมินและปรับปรุงแผนกลยุทธ์การสอน

มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์โดยนิสิต และนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อหาจุดอ่อนและจุดแข็งในการสอนของอาจารย์ผู้สอน เพื่อปรับกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสม โดยอาจารย์แต่ละท่าน

1.2. การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ให้นิสิตได้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน ทั้งด้านทักษะการใช้วิธีการสอน และการใช้สื่อการสอนในทุกรายวิชา

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินจากนิสิตและศิษย์เก่า

ให้นิสิตและมหาบัณฑิตทำการประเมินหลักสูตรทุกปี โดยติดตามจากการประเมินโดยสอบถามจากนิสิต มหาบัณฑิต โดยให้ทำแบบสอบถามเมื่อสิ้นภาคการศึกษาในแต่ละปี และในวันเข้ารับปริญญาบัตร เป็นรายบุคคลได้

2.2 ประเมินจากนายจ้างหรือสถานประกอบการ

ให้ผู้ซึ่งมหาบัณฑิต จากสถานประกอบการที่มหาบัณฑิตไปทำงาน ทำการประเมินหลักสูตรทุกปี

2.3 ประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิหรือที่ปรึกษา

ดำเนินการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิด้านการสื่อสารมาให้ความเห็นและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับทักษะความรู้ที่ต้องการได้จากมหาบัณฑิต

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยมีคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย แสดงการปรับปรุงดัชนีด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา เป็นระยะ ๆ อย่างน้อยทุก ๆ 1 ปี และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

งานบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจฯ ดำเนินการรวบรวมข้อมูลผลการประเมินการเรียนการสอนหลักสูตร และผู้ซึ่งมหาบัณฑิต มาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาเพื่อทบทวนประสิทธิภาพการเปิดหลักสูตรที่ผ่านมา และนำมาพิจารณาปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรและกลยุทธ์การเรียนการสอนให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน

ภาคผนวก 1
สาระสำคัญในการปรับปรุงแก้ไข และโครงสร้างหลักสูตร
ภายหลังการปรับปรุง

1. สาระในการปรับปรุงหลักสูตร

1.1 โครงสร้างหลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561 เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างใหม่และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

ลำดับ ที่	รายการ	เกณฑ์ ศธ. พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561		หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2566	
		แผน ก แบบ ก 2	แผน ข	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
1.	งานรายวิชา(Course work) ไม่น้อยกว่า	12	30	24	30	24	30
	1.1 วิชาบังคับ	-	-	15	15	15	15
2.	1.2 วิชาเลือก	12	-	9	15	9	15
3.	วิทยานิพนธ์	-	3-6	12	-	12	-
4.	การค้นคว้าอิสระ	-	-	-	6	-	6
	รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต			5	5	5	5
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า		36	36	36	36	36	36

1.2 ตารางเปรียบเทียบสาระในการปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ.2561 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สาระที่ปรับปรุง
<p>1.1) วิชาบังคับ จำนวน 15 หน่วยกิต</p> <p>808510 ทฤษฎีการสื่อสาร 3(2-2-5) Communication Theories</p> <p>808512 การสื่อสารในยุคดิจิทัล 3(2-2-5) Communication in Digital Age</p> <p>808513 การวิจัยทางการสื่อสาร 3(2-2-5) Research Methodology in Communication</p> <p>808514 การสื่อสารโลกาท้องถิ่นวิวัฒน์ 3(2-2-5) Glocal Communication</p> <p>808515 ยุทธศาสตร์การออกแบบและ จัดการสาร 3(2-2-5) Message Design and Management Strategies</p>	<p>1.1) วิชาบังคับ จำนวน 15 หน่วยกิต</p> <p>808510 ทฤษฎีการสื่อสาร 3(3-0-6) Communication Theories</p> <p>808512 การสื่อสารในยุคดิจิทัล 3(2-2-5) Communication in Digital Age</p> <p>808513 การวิจัยทางการสื่อสาร 3(3-0-6) Communication Research</p> <p>808514 การสื่อสารโลกาท้องถิ่นวิวัฒน์ 3(3-0-6) Glocal Communication</p> <p>808515 กลยุทธ์การออกแบบและ การจัดการสาร 3(2-2-5) Message Design and Management Strategies</p>	<p>-ปรับหน่วยกิต</p> <p>-คงเดิม</p> <p>-ปรับหน่วยกิต และปรับชื่อวิชา ภาษาอังกฤษ</p> <p>-ปรับหน่วยกิต</p> <p>-ปรับชื่อวิชา ภาษาไทย</p>
<p>1.2) วิชาเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต</p> <p>808539 การสื่อสารเพื่อบริหาร ความสัมพันธ์ 3(2-2-5) Communication for Relationship Management</p> <p>808540 การสื่อสารเพื่อสร้าง คุณค่าตรา 3(2-2-5) Brand Equity Communication</p> <p>808541 การบริหารการเปลี่ยนแปลง 3(2-2-5) Change Management</p> <p>808542 การศึกษาผู้เกี่ยวข้องเชิงลึก 3(2-2-5) Stakeholder Insight</p>	<p>1.2) วิชาเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต</p> <p>808539 การสื่อสารเพื่อบริหาร ความสัมพันธ์ 3(2-2-5) Communication for Relationship Management</p> <p>808540 การสื่อสารเพื่อสร้าง คุณค่าตรา 3(2-2-5) Brand Equity Communication</p> <p>808542 ผู้เกี่ยวข้องเชิงลึก 3(2-2-5) Stakeholder Insight</p> <p>808551 การจัดการการสื่อสาร 3(2-2-5) ในภาวะวิกฤติ Communication Management in Crisis</p>	<p>-คงเดิม</p> <p>-คงเดิม</p> <p>-ตัดรายวิชาออก</p> <p>-ปรับชื่อวิชา ภาษาไทย</p> <p>-เพิ่มรายวิชาใหม่</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สาระที่ปรับปรุง
808543 สถิติประยุกต์สำหรับการ วิจัยการสื่อสาร Applied Statistics for Communication Research 3(2-2-5)	808543 สถิติประยุกต์สำหรับการ วิจัยการสื่อสาร Applied Statistics for Communication Research 3(2-2-5)	-คงเดิม
808544 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิง คุณภาพ Qualitative Data Analysis 3(2-2-5)	808544 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิง คุณภาพ Qualitative Data Analysis 3(2-2-5)	-คงเดิม
	808552 การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ วิจัยทางการสื่อสาร Creating and Developing Communication Research Tools 3(2-2-5)	-เพิ่มรายวิชาใหม่
	808553 การเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยทาง การสื่อสาร Research Methods in Communication Studies 3(2-2-5)	-เพิ่มรายวิชาใหม่
808545 การสื่อสารสุขภาพ 3(2-2-5) Health Communication	808545 การสื่อสารสุขภาพ 3(2-2-5) Health Communication	-คงเดิม
808546 การสื่อสารวิสาหกิจชุมชน Communication 3(2-2-5) Small and Medium Enterprises	808546 การสื่อสารวิสาหกิจชุมชน Community Enterprises 3(2-2-5)	-ปรับชื่อวิชา ภาษาอังกฤษ
808547 การสื่อสารการเมือง 3(2-2-5) Political Communication	808547 การสื่อสารการเมือง 3(2-2-5) Political Communication	-คงเดิม
808548 การสื่อสารแนวคิดเศรษฐกิจ พอเพียง Sufficient Economy Communication 3(2-2-5)		-ตัดรายวิชาออก
808549 การสื่อสารและการเตือนภัย จากหายนะ Catastrophe Warning and Communication 3(2-2-5)	808549 การสื่อสารภัยพิบัติ Disaster Communication 3(2-2-5)	-ปรับชื่อวิชา ภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ
808550 การรายงานเหตุการณ์ผ่าน สื่อท้องถิ่น Local Media Reporting 3(2-2-5)	808550 การรายงานเหตุการณ์ผ่าน สื่อท้องถิ่นในยุคดิจิทัล Local Media Reporting in the Digital Age 3(2-2-5)	-ปรับชื่อวิชา ภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ
803551 การสื่อสารกีฬา 3(2-2-5) Sports Communication		- ตัดรายวิชาออก
	808554 การบริหารการสื่อสารการ ตลาดออนไลน์ Online Marketing Communication Management 3(2-2-5)	- เพิ่มรายวิชาใหม่

	808555 การจัดการสื่อธุรกิจ อีคอมเมิร์ซ E-Commerce Media Management	3(2-2-5)	- เพิ่มรายวิชาใหม่
	808556 การบริหารจัดการข้อมูล สื่อดิจิทัล Digital Media Information Management	3(2-2-5)	- เพิ่มรายวิชาใหม่
	808557 หัวข้อเฉพาะทางการสื่อสาร Seceled Topic in Communication	3(2-2-5)	- เพิ่มรายวิชาใหม่
การศึกษาค้นคว้าอิสระ			
808594 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 2 หน่วยกิต Independent Study 1	808594 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 3 หน่วยกิต Independent Study 1		-ปรับหน่วยกิต
808595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 2 2 หน่วยกิต Independent Study	808595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 2 3 หน่วยกิต Independent Study		-ปรับหน่วยกิต
808596 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3 2 หน่วยกิต Independent study 3			- ปิดรายวิชา

1.3 ตารางเปรียบเทียบรหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนชั่วโมงบรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าอิสระ
สำหรับวิชาที่มีการปรับคำอธิบายรายวิชา และเพิ่มรายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566
<p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>808539 การสื่อสารเพื่อบริหารความสัมพันธ์ 3(2-2-5) Communication for Relationship Management แนวคิด ทฤษฎี และวิธีการปฏิบัติที่จะนำไปสู่การ สร้างความสัมพันธ์ที่ระหว่างบุคคล และแนวทางการบริหาร ความสัมพันธ์ของผู้เกี่ยวข้องภายในและภายนอกองค์กร ได้แก่ พนักงานและผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น ลูกค้าในองค์กรรัฐ เอกชน สื่อมวลชน ชุมชนและสังคม</p>	<p>808539 การสื่อสารเพื่อบริหารความสัมพันธ์ 3(2-2-5) Communication for Relationship Management แนวคิด ทฤษฎี และวิธีการปฏิบัติที่จะนำไปสู่การ สร้างความสัมพันธ์ที่ระหว่างบุคคล และแนวทางการบริหาร ความสัมพันธ์ของผู้เกี่ยวข้องภายในและภายนอกองค์กร</p>
<p>808540 การสื่อสารเพื่อสร้างคุณค่าตรา 3(2-2-5) Brand Equity Communication ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่จำเป็นต่อการสร้างความ เข้าใจต่อคุณค่าตราและการสร้างคุณค่าตราที่ยึดลูกค้าเป็นพื้นฐาน จากการสื่อสารอย่างฉะฉานกำลังเพื่อเชื่อมโยงตราที่บ่งค้ประกอบ ของตราและแผนปฏิบัติการการตลาดในด้านต่างๆ ทั้งนี้เพื่อบรรลุ เป้าหมายของการรับรู้คุณค่าของตราที่ได้กำหนดไว้</p>	<p>808540 การสื่อสารเพื่อสร้างคุณค่าตรา 3(2-2-5) Brand Equity Communication ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่จำเป็นต่อการสร้างความ เข้าใจต่อคุณค่าตราและการสร้างคุณค่าตราที่ยึดลูกค้าเป็นพื้นฐาน จากการสื่อสารเพื่อเชื่อมโยงตราที่บ่งค้ประกอบของตราและ แผนปฏิบัติการการตลาดในด้านต่างๆ ตามเป้าหมายของการรับรู้ คุณค่าของตรา</p>
<p>808512 การวิจัยทางการสื่อสาร 3(2-2-5) Research Methodology in Communications การแสวงหาความรู้ ข้อเท็จจริงต่างๆ ทางด้านนิเทศ- ศาสตร์อย่างมีแบบแผน มีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยนำประเด็นที่น่าสนใจในสาขาและบริบททางด้านสื่อสารใน สังคม มาเป็นโจทย์ในการเรียนรู้</p>	<p>808513 การวิจัยทางการสื่อสาร 3(3-0-6) Communication Research การแสวงหาความรู้ ข้อเท็จจริงต่างๆ ทางด้านนิเทศ- ศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูล โดยนำกรณีศึกษาที่น่าสนใจในสาขา และบริบททางด้านสื่อสารในสังคม มาเป็นโจทย์ในการเรียนรู้</p>
<p>808514 การสื่อสารโลกาท้องถิ่นวิวัฒน์ 3(2-2-5) Glocal Communication แนวคิด ทฤษฎี การสื่อสารเพื่อบูรณาการความเป็น ท้องถิ่นและความเป็นโลกาวิวัฒน์ และกรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ ในสถานการณ์ที่หลากหลาย</p>	<p>808514 การสื่อสารโลกาท้องถิ่นวิวัฒน์ 3(3-0-6) Glocal Communication แนวคิด ทฤษฎี การสื่อสารโลกาท้องถิ่นวิวัฒน์ พัฒนาการ และกรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่ หลากหลาย</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566
<p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>808542 การศึกษาผู้เกี่ยวข้องเชิงลึก Stakeholder Insight 3(2-2-5)</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีในการวิเคราะห์ผู้เกี่ยวข้องในกระบวนการสื่อสาร โดยเน้นการรับรู้ของผู้รับสารและผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม เพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจการสื่อสารในทุกมิติ</p>	<p>808542 ผู้เกี่ยวข้องเชิงลึก Stakeholder Insight 3(2-2-5)</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีในการวิเคราะห์ผู้เกี่ยวข้องในกระบวนการสื่อสาร โดยเน้นการรับรู้ของผู้รับสารและผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม การวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลตัวเลข เพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจการสื่อสารในทุกมิติ</p>
<p>808549 การสื่อสารและการเตือนภัยจากหายนะ 3(2-2-5)</p> <p>Catastrophe Warning and Communication</p> <p>แนวคิดและการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสารในสถานการณ์การประสบภัยสาธารณะ เช่น ภัยธรรมชาติ ได้แก่ น้ำท่วม ควันและไฟป่า การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศโลก เป็นต้น ภัยจากการก่อการร้าย ภัยจากโรคระบาด และโรคอุบัติใหม่ ทั้งนี้เพื่อสร้างการตระหนัก การป้องกัน และการแก้ไขปัญหา ที่เกิดจากหายนะดังกล่าว</p>	<p>808549 การสื่อสารภัยพิบัติ 3(2-2-5)</p> <p>Disaster Communication</p> <p>ความหมาย แนวคิด และปฏิบัติการทางการสื่อสารต่อการจัดการภัยพิบัติอันหลากหลาย เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ภัยพิบัติจากมนุษย์ ภัยพิบัติจากโรคระบาดใหญ่ วิเคราะห์และสังเคราะห์บทบาทหน้าที่ของนักวิชาชีพด้านสื่อและการสื่อสารในวงจรมหาภัยพิบัติ วิพากษ์ประเด็นสำคัญของนักวิชาชีพด้านสื่อและการสื่อสารในวงจรมหาภัยพิบัติ วิพากษ์ประเด็นสำคัญของนักวิชาชีพด้านสื่อและการสื่อสารที่มีผลกระทบต่อจัดการภัยพิบัติผ่านผลงานเขียน การอภิปราย และกรณีศึกษา</p>
<p>808550 การรายงานเหตุการณ์ผ่านสื่อท้องถิ่น 3(2-2-5)</p> <p>Local Media Reporting</p> <p>แนวคิดและการปฏิบัติเกี่ยวกับการรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายในท้องถิ่น ทั้งข่าว กิจกรรม พิธีกรรม มหกรรมตามประเพณี หรือวิถีชีวิตของผู้คนในท้องถิ่น ผ่านสื่อแบบหลอมรวม ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการการเปิดรับข่าวสารของประชาชนในท้องถิ่นและนอกพื้นที่</p>	<p>808550 การรายงานเหตุการณ์ผ่านสื่อท้องถิ่น 3(2-2-5)</p> <p>ในยุคดิจิทัล</p> <p>Local Media Reporting in the Digital Age</p> <p>แนวคิดและการปฏิบัติเกี่ยวกับการรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายในท้องถิ่น ทั้งข่าวสารด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม รวมทั้งกิจกรรม พิธีกรรม มหกรรมตามประเพณี หรือวิถีชีวิตของผู้คน ผ่านสื่อท้องถิ่นและสื่อออนไลน์แบบหลอมรวม เพื่อตอบสนองความต้องการการเปิดรับข่าวสารของประชาชนในท้องถิ่น</p>
<p>808582 สัมมนา 2 1(0-2-1)</p> <p>Seminar 2</p> <p>การศึกษาดูงานด้านการสื่อสารทั้งในและ/หรือต่างประเทศ แล้วนำมาสรุปอภิปรายและรายงานผล บูรณาการประเด็นทางการสื่อสารจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญโดยการเขียนบทความวิชาการและ/หรือจัดสัมมนาวิชาการด้านการสื่อสาร</p>	<p>808582 สัมมนา 2 1(0-2-1)</p> <p>Seminar 2</p> <p>บูรณาการประเด็นทางการสื่อสารจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญโดยการเขียนบทความวิชาการและ/หรือจัดสัมมนาวิชาการด้านการสื่อสาร</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566
วิชาเลือก	<p>เพิ่มรายวิชาใหม่</p> <p>808552 การสร้างและพัฒนาเครื่องมือวิจัยทางการสื่อสาร 3(2-2-5) Creating and Developing Communication Research Tools ศึกษาหลักการ วิธีการสร้างเครื่องมือวิจัย ได้แก่ การสร้างข้อคำถามในการวิจัย การกำหนดประเด็นการสังเกต ตลอดจนวิธีการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัยที่นำมาประยุกต์ใช้ในการวิจัยทางการสื่อสาร</p>
	<p>808553 การเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยทางการสื่อสาร 3(2-2-5) Research Methods in Communication Studies ศึกษาหลักการ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล (ปฏิบัติ) เทคนิคต่าง ๆ ในการรวบรวมข้อมูล เช่น เทคนิคการแจกแบบสอบถาม เทคนิคการเข้าสนามวิจัย แนวทางการสังเกต แนวทางการสัมภาษณ์ การมีส่วนร่วมกิจกรรมกับผู้ใช้ข้อมูลในสนามวิจัย ตลอดจนรู้จักวิธีการใช้เครื่องมือรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการวิจัยทางการสื่อสาร</p>
	<p>808554 การบริหารการสื่อสารการตลาดออนไลน์ 3(2-2-5) Online Marketing Communication Management ศึกษาแนวคิด องค์ประกอบของแบรนด์ การวางแผน การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ผลิตภัณฑ์และแบรนด์องค์การด้วยการจัดการสื่อออนไลน์ การสร้างเนื้อหา การกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในสังคมยุคออนไลน์ การวัดและประเมินผลการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อออนไลน์</p>
	<p>808551 การจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤติ 3(2-2-5) Communication Management in Crisis ความหมายและความสำคัญของภาวะวิกฤติที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร การสื่อสารความเสี่ยง การวางแผนการสื่อสารภาวะวิกฤติ กลยุทธ์การสื่อสารและการตอบโต้ การนำเสนอข่าวในภาวะวิกฤติ การประยุกต์ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการจัดการวางแผนจนถึงการปฏิบัติการในการจัดการภาวะวิกฤติ</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566
	808555 การจัดการสื่อธุรกิจอีคอมเมิร์ซ 3(2-2-5) E-Commerce Media Management ศึกษาหลักการบริหารจัดการข้อมูล ระบบสารสนเทศธุรกิจในรูปแบบสื่อดิจิทัล เพื่อประโยชน์ใช้งานทั้งภายในองค์กรเพื่อการสื่อสารกับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง กรณีศึกษาของธุรกิจที่ประสบผลสำเร็จในการจัดทำระบบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์อีคอมเมิร์ซ ความรู้พื้นฐานทางโครงสร้างธุรกิจ รูปแบบสื่ออินเทอร์เน็ต การสร้างฐานความรู้ และการวางแผนการตลาด
	808556 การบริหารจัดการข้อมูลสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Media Information Management ความสำคัญและบทบาทของสื่อดิจิทัลการจัดการข้อมูลสื่อดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตาม นโยบาย แนวปฏิบัติ การใช้ข้อมูลสื่อดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล องค์ประกอบของการจัดการข้อมูลสื่อดิจิทัล การวางแผน วิธีการจัดเก็บข้อมูลดิจิทัลอย่างเหมาะสม การวิเคราะห์ข้อมูลสื่อดิจิทัลเพื่อระบุรูปแบบ
	808557 หัวข้อเฉพาะทางการสื่อสาร 3(2-2-5) Selected Topic in Communication ศึกษาประเด็นเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในระดับต่างๆ อาทิ การสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่ม การสื่อสารมวลชน การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การสื่อสารการเมือง รวมถึงการสื่อสารบนพื้นที่ออนไลน์
การศึกษาค้นคว้าอิสระ 808595 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2 2 หน่วยกิต Independent Study 2 การศึกษาค้นคว้าในหัวข้อหรือปัญหาทางด้านการสื่อสารในขั้นตอนต่อไปเป็นการรวบรวมข้อมูลจากการใช้เครื่องมือที่ได้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1 โดยการออกแบบเครื่องมือในการเก็บข้อมูล อาทิ แบบสอบถาม และบทสัมภาษณ์เชิงลึก และต้องได้รับอนุมัติให้ผ่านไปทำขั้นต่อไปโดยคณะกรรมการโครงการศึกษาค้นคว้านั้น	808595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 2 3 หน่วยกิต Independent Study 2 เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ผลการวิจัย การนำเสนอผลการศึกษา โดยอภิปรายผล จากกรอบแนวคิดที่เสนอไว้ในโครงร่างการวิจัย เขียนรายงานการวิจัย พร้อมนำเสนอผลการศึกษานับสมบูรณ์

1.4 แผนการศึกษา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 เมื่อเปรียบเทียบกับแผนการศึกษาหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2566

1.4.1 การศึกษา แผน ก แบบ ก 2

แผนการศึกษาปรับปรุง พ.ศ. 2561	แผนการศึกษาปรับปรุง พ.ศ. 2566
<p>แผนการศึกษา แผน ก</p> <p>ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น</p> <p>808510 ทฤษฎีการสื่อสาร 3(2-2-5) Communication Theories</p> <p>808511 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ 3(3-0-6) (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Research Methodology in Social Sciences (Non-Credit)</p> <p>808512 การวิจัยทางการสื่อสาร 3(2-2-5) Research Methodology in Communications</p>	<p>ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น</p> <p>808510 ทฤษฎีการสื่อสาร 3(3-0-6) Communication Theories</p> <p>808511 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ 3(3-0-6) (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Research Methodology in Social Sciences (Non-Credit)</p> <p>808512 การสื่อสารในยุคดิจิทัล 3(2-2-5) Communication in Digital Age</p> <p>808513 การวิจัยทางการสื่อสาร 3(3-0-6) Communication Research</p>
<p>ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย</p> <p>808513 การสื่อสารในยุคดิจิทัล 3(2-2-5) Communication in Digital Age</p> <p>808514 การสื่อสารโลกาท้องถิ่นวิวัฒน์ 3(2-2-5) Glocal Communication</p> <p>808515 ยุทธศาสตร์การออกแบบและจัดการสาร 3(2-2-5) Message Design and Management Strategies</p> <p>808591 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 2 3 หน่วยกิต Thesis 1, Type A2</p> <p>808581 สัมมนา 1 (บังคับไม่นับหน่วยกิต) 1(0-2-1) Seminar 1 (Non-Credit)</p>	<p>ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย</p> <p>808514 การสื่อสารโลกาท้องถิ่นวิวัฒน์ 3(3-0-6) Glocal Communication</p> <p>808515 กลยุทธ์การออกแบบและจัดการสาร 3(2-2-5) Message Design and Management Strategies</p> <p>808591 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 2 3 หน่วยกิต Thesis 1, Type A2</p> <p>808581 สัมมนา 1 (บังคับไม่นับหน่วยกิต) 1(0-2-1) Seminar 1 (Non-Credit)</p> <p>8085xx วิชาเลือก 3(2-2-5) Elective Course</p>

แผนการศึกษาปรับปรุง พ.ศ. 2561	แผนการศึกษาปรับปรุง พ.ศ. 2566
<p style="text-align: center;">แผนการศึกษา แผน ก</p> <p style="text-align: center;">ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น</p> <p>808582 สัมมนา 2 1(0-2-1) (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar 2 (Non-Credit)</p> <p>808592 วิทยานิพนธ์ 2 3 หน่วยกิต แผน ก แบบ ก 2 Thesis 2, Type A2</p> <p>8085xx วิชาเลือก 3 (2-2-5) Elective Course</p> <p>8085xx วิชาเลือก 3 (2-2-5) Elective Course</p>	<p style="text-align: center;">ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น</p> <p>808582 สัมมนา 2 1(0-2-1) (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar 2 (Non-Credit)</p> <p>808592 วิทยานิพนธ์ 2 3 หน่วยกิต แผน ก แบบ ก2</p> <p>8085xx วิชาเลือก 3(2-2-5) Elective Course</p> <p>8085xx วิชาเลือก 3(2-2-5) Elective Course</p>
<p style="text-align: center;">ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย</p> <p>808593 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 2 6 หน่วยกิต Thesis 3 , Type A2</p> <p>8085xx วิชาเลือก 3 (2-2-5) Elective Course</p>	<p style="text-align: center;">ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย</p> <p>808593 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 2 6 หน่วยกิต Thesis 3 , Type A2</p>

1.4.2 แผนการศึกษา แผน ข

แผนการศึกษา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	แผนการศึกษาหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566
<p style="text-align: center;">ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น</p> <p>808510 ทฤษฎีการสื่อสาร 3(3-0-6) Communication Theories</p> <p>808511 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) 3(3-0-6) Research Methodology in Social Sciences (Non-Credit)</p> <p>808513 สถิติประยุกต์สำหรับการวิจัยการสื่อสาร 3(3-0-6) Applied Statistics for Communicaton Research</p> <p style="text-align: center;">รวม 9 หน่วยกิต</p>	<p style="text-align: center;">ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น</p> <p>808510 ทฤษฎีการสื่อสาร 3(3-0-6) Communication Theories</p> <p>808511 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ (บังคับไม่นับหน่วยกิต) 3(3-0-6) Research Methodology in Social Sciences (Non-Credit)</p> <p>808512 การสื่อสารในยุคดิจิทัล 3(2-2-5) Communication in Digital Age</p> <p>808513 การวิจัยทางการสื่อสาร 3(3-0-6) Communication Research</p> <p style="text-align: center;">รวม 9 หน่วยกิต</p>
<p style="text-align: center;">ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย</p> <p>808521 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร 3(3-0-6) Communication Laws and Ethics</p> <p>808523 การสื่อสารองค์กรและการจัดการ 3(3-0-6) Corporate Communication Management</p> <p>808524 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาประเทศ 3(3-0-6) Communication for National Development</p> <p style="text-align: center;">รวม 9 หน่วยกิต</p>	<p style="text-align: center;">ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย</p> <p>808514 การสื่อสารโลกาท้องถิ่นวิวัฒน์ 3(3-0-6) Glocal Communication</p> <p>808515 กลยุทธ์การออกแบบและจัดการสาร 3(2-2-5) Message Design and Management Strategies</p> <p>808581 สัมมนา 1 (บังคับไม่นับหน่วยกิต) 1(0-2-1) Seminar 1 (Non-Credit)</p> <p>8085xx วิชาเลือก 3(2-2-5) Elective Course</p> <p style="text-align: center;">รวม 9 หน่วยกิต</p>
<p style="text-align: center;">ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาฤดูร้อน</p> <p>8085xx วิชาเลือก 3 (x-x-x) Elective Course</p> <p>8085xx วิชาเลือก 3 (x-x-x) Elective Course</p> <p style="text-align: center;">รวม 6 หน่วยกิต</p>	<p style="text-align: center;">ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาฤดูร้อน</p> <p>808582 สัมมนา 2 (บังคับไม่นับหน่วยกิต) 1(0-2-1) Seminar 2 (Non-Credit)</p> <p>8085xx วิชาเลือก 3(2-2-5) Elective Course</p> <p>808594 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 3 หน่วยกิต Independent Study 1</p> <p style="text-align: center;">รวม 6 หน่วยกิต</p>

แผนการศึกษา หลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. 2561			แผนการศึกษาหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566		
ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น			ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น		
808581	สัมมนา 1 (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar 1 (Non-Credit)	1 (0-2-1)	8085xx	วิชาเลือก Elective Course	3(2-2-5)
8085xx	วิชาเลือก Elective Course	3 (x-x-x)	8085xx	วิชาเลือก Elective Course	3(2-2-5)
808593	การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 Independent Study 1	2 หน่วยกิต	8085xx	วิชาเลือก Elective Course	3(2-2-5)
รวม 5 หน่วยกิต			รวม 9 หน่วยกิต		
ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย			ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย		
808582	สัมมนา 2 (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Seminar 2 (Non-Credit)	1(0-2-1)	808595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ 2 Independent Study 1	3 หน่วยกิต
8085xx	วิชาเลือก Elective Course	3 (x-x-x)	รวม 3 หน่วยกิต		
808594	การศึกษาค้นคว้าอิสระ 2 Independent Study 2	2 หน่วยกิต			
รวม 5 หน่วยกิต					
ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาฤดูร้อน			ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาฤดูร้อน		
8085xx	วิชาเลือก Elective Course	3 (x-x-x)	-		
808595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3 Independent Study 3	2 หน่วยกิต			
รวม 5 หน่วยกิต					

ภาคผนวก 2
คำสั่งมหาวิทยาลัยนเรศวร
เรื่อง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยนเรศวร
ที่ ๐๙๒๓๙ / ๒๕๖๔

เรื่อง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๖
คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

ด้วย คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร จะดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร ที่จะครบวงรอบการปรับปรุงหลักสูตร ตามประกาศ
กระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ.๒๕๕๒ และเกณฑ์
มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.๒๕๕๘ เพื่อใช้ในปีการศึกษา ๒๕๖๖

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหรือปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๖ ของคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร เป็นไป
ด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ฉะนั้น อาศัยอำนาจความตามมาตรา ๑๗ มาตรา ๒๐ และมาตรา ๓๗
แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ.๒๕๓๓ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบ
มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.๒๕๕๘
ดังนี้

ที่ปรึกษา

๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร
๒. รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.วารินทร์ แก้วอุไร)
๓. คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
๔. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
๕. รองคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
๖. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
๗. หัวหน้าภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

หน้าที่ ให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ ให้การพัฒนาเพื่อปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตร ดำเนินไป
ด้วยความเรียบร้อยสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๖

คณะกรรมการร่างหลักสูตร

๑. ศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.มนวิภา วงรุจิระ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๓. นางจันทร์เพ็ญ จันทนา	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๔. ดร.รัฐพล ไชยรัตน์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๕. ดร.ทิมมพร เอี่ยมเรไร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖. ดร.อรรพรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล	อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัทธนันท์ เต็ดแก้ว	อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา อัครจันทโชติ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.พรพรหม ชมงาม	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๓. นายวีรยุทธ ล้อทองพานิชย์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๔. รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา ชาญวิชัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์	อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กาญจนา เขียววิทย์การ	อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการ
๗. ดร.พิทักษ์ ปานเปรม	อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)
พ.ศ.๒๕๕๒ และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.๒๕๕๘

ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ ๑ สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๔ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๔



(รองศาสตราจารย์ ดร.วาริรัตน์ แก้วอุไร)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

ภาคผนวก 3
ประวัติและผลงานทางวิชาการ
ของอาจารย์ประจำหลักสูตร

**ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO**

ชื่อ - นามสกุล

(ภาษาไทย) : รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา ชาญวิชัย

(ภาษาอังกฤษ) : Associate Professor Dr.Kittima Chanvichai

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2	0.6
<p>10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ</p> <p>อรปรียา ปวงละคร, และกิตติมา ชาญวิชัย. (2562). การสื่อสารทางการตลาดของธนาคารในประเทศไทย. ใน <i>โครงการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ พ.ศ. 2562 ครั้งที่ 6 (IPSC 2019) "Business Success and a Digital World: Connection, Creation and Challengers"</i> (น. 156-166). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p> <p>อัฐพล ลีลาโรจนพันธ์, อัจฉรา ศรีพันธุ์, และกิตติมา ชาญวิชัย. (2562). การเปิดรับข้อมูลข่าวสารการตลาดเกี่ยวกับยานยนต์ประหยัดพลังงาน (Eco Car) ของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก. ใน <i>โครงการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ พ.ศ. 2562 ครั้งที่ 6 (IPSC 2019) "Business Success and a Digital World: Connection, Creation and Challengers"</i> (น. 149-155). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p> <p>วรรณภา รอดจันทร์, อัจฉรา ศรีพันธุ์, และกิตติมา ชาญวิชัย. (2562). รูปแบบการสื่อสารองค์กรเพื่อส่งเสริมสำนักงานสีเขียว (Green Office) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. ใน <i>โครงการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ พ.ศ. 2562 ครั้งที่ 6 (IPSC 2019) "Business Success and a Digital World: Connection, Creation and Challengers"</i> (น. 47-54). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p> <p>วัลยา ตีประดับ, อัจฉรา ศรีพันธุ์, และกิตติมา ชาญวิชัย. (2562). รูปแบบการสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคมด้านพลังงานทางเลือกของผู้ผลิตไฟฟ้าภาคเหนือตอนล่าง. ใน <i>โครงการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ พ.ศ. 2562 ครั้งที่ 6 (IPSC 2019)</i></p>	0.2

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p align="center">“Business Success and a Digital World: Connection, Creation and Challengers” (น. 38-46). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p>	
<p>11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p>	0.4
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p>	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถานบันอนุมัติ และจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall’s list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p>Mukjang, W., & <u>Chanvichai, K.</u> (2022). Public relations process for tourist attraction in Nakhon Chum Sub-district, Nakhon Thai District, Phitsanulok Province. <i>BEC Journal</i>, 17(1), 7-24.</p> <p>นุชสรุ กั้นพัก, และ <u>กิตติมา ชาญวิชัย.</u> (2564). การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของผู้พิการทางสายตา กรณีศึกษา โรงเรียนสอนคนตาบอดภาคเหนือในพระบรมราชินูปถัมภ์ จังหวัดเชียงใหม่. <i>วารสารคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร</i>, 16(1), 25-41.</p> <p>ธนาพันธ์ ชัยเทพ, และ <u>กิตติมา ชาญวิชัย.</u> (2564). การศึกษาการรู้เท่าทันสื่อของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตภาคเหนือ. <i>วารสารคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร</i>, 16(2), 97-106.</p> <p>กิตติมา ชาญวิชัย. (2564). การบริหารชื่อเสียงองค์กร กรณีศึกษา บริษัท ปตท. จำกัด มหาชน. <i>วารสารคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร</i>, 16(3), 59-70.</p> <p><u>กิตติมา ชาญวิชัย</u>, และธีรพล ภูรัต. (2563). การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการสร้างความเป็นตัวตนที่แท้จริงให้กับอาหารท้องถิ่นผ่านการเล่าเรื่อง. <i>วารสารคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร</i>, 15(3), 26-37.</p>	0.8
<p>14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน</p>	1
<p>15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร</p>	1
<p>16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ</p>	1
<p>17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว</p>	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ *กิตติมา ไชยวิชัย*

(รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา ไชยวิชัย)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ - นามสกุล

(ภาษาไทย) : ดร.รัฐพล ไชยรัตน์

(ภาษาอังกฤษ) : Dr.Rattapol Chaiyarat

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 กลุ่ม กำนนท์, รัฐพล ไชยรัตน์, และ ศิริชัย ศิริภายะ. (2563). การเปรียบเทียบการแต่งหน้าเพื่อการสื่อสารในงานพิธีต่างๆ. <i>วารสารนิเทศสยามปริทัศน์</i> , 19(1), 8-21.	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 Chaiyara, R. (2019). The Contemporary Visualization of Thai Mythological Creatures: Winged Ayara, Human Naga, and Human-bird Hybridized Khrut. <i>IAET (2019) International Conference on Space Environmental, Information Technology, Applied Sciences, Smart Material & Engineering (SIASE)</i> , Amsterdam Netherlands.	0.4
12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	1
13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏใน	0.8

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>ฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p>อมรเทพ สกุนา, และ รัฐพล ไชยรัตน์. (2564). การสร้างสรรค์รายการเพลงบนยูทูป: กรณีศึกษาบริบททางวัฒนธรรมดิจิทัลในการเปิดรับชมรายการเพลงของผู้ชมในประเทศไทย. <i>วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร</i>, 16(1), 42-57.</p> <p>จิราภา สมบูรณ์, รัฐพล ไชยรัตน์. (2562). การเล่าเรื่องศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ในภาพยนตร์รางวัลออสการ์ที่สร้างจากเค้าโครงเรื่องจริง. <i>วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร</i>, 14(2), 45-63.</p>	
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ

(ดร.รัฐพล ไชยรัตน์)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

**ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO**

ชื่อ – นามสกุล

(ภาษาไทย) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์

(ภาษาอังกฤษ) : Assistant Professor Dr.Pnomsit Sonprajuk

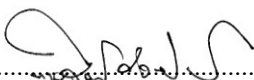
ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
<p>9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2</p> <p>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2564). การวิเคราะห์เนื้อหา และกลยุทธ์การสื่อสารที่มาจากคำค้น “Digital Disruption ประเทศไทย” ซึ่งปรากฏในคลิปวิดีโอ YouTube. <i>วารสารสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยทักษิณ</i>, 10(1), 77-93.</p> <p>นาทพิชญ์ ตรีรัตน์, และพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2563). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองของผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. <i>วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ</i>, 12(2), 47-60.</p> <p>จักรวาล อินทะปัญญา, และพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจในการใช้บริการโมบายแบงก์กิงแอปพลิเคชันของกลุ่มผู้ใช้งาน ที่มีอายุตั้งแต่ 50-70 ปี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร. <i>วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ</i>, 12(1), 83-98.</p> <p>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2562). กลวิธีการใช้ภาษาในป้ายหาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 24 มีนาคม 2562 กรณีศึกษาจังหวัดพิษณุโลก เขตเลือกตั้งที่ 1. <i>วารสาร สจล. ชมพรเขตอุดมศักดิ์ ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์</i>, 1(1-2), 1-7.</p>	0.6
<p>10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ</p> <p>พรรณราย อินทร์รัตน์, และพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2564). ความพึงพอใจของผู้บริโภคศูนย์อาหารช่วงสถานการณ์ โควิด-19 ที่ห้างสรรพสินค้าในจังหวัดพิษณุโลก. ใน <i>งานประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 13</i></p>	0.2

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>(น. 102-111). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.</p> <p>สโรชา โชติ, และ พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2564). ความพึงพอใจของผู้รับบริการธนาคารออมสิน จังหวัดกำแพงเพชร ในภาวะวิกฤตโควิด-19. ใน <i>งานประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 13</i> (น. 94- 101). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.</p> <p>ญาณิ ดิทยงศ์, และ พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2564). การบริหารจัดการอาชีพเสริมหลังการเก็บเกี่ยวผลผลิตของชาวไร่อ้อย อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดนครสวรรค์. ใน <i>โครงการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ ประจำปี พ.ศ.2564</i> (น.164-178). พิษณุโลก: คณะบริหารธุรกิจเศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p> <p>นภัสรพี ราศรี, และ พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2564). การบริหารธุรกิจมันสำปะหลังของเกษตรกร อำเภอขามเฒ่าลักษ์บุรี จังหวัดกำแพงเพชร. ใน <i>การนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ ประจำปี พ.ศ.2564</i> (น.179-191). พิษณุโลก: คณะบริหารธุรกิจเศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p> <p>ประภาพร ดีสุขแสง, และ พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2564). การปรับตัวของร้านอาหารริมบาทวิถี (STREET FOOD) ช่วงสถานการณ์โควิด-19 ตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์. ใน <i>การนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ ประจำปี พ.ศ.2564</i> (น.114-131). พิษณุโลก: คณะบริหารธุรกิจเศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p> <p>ภัทรพร ธนวันต์ภิญโญ, และ พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2563). การสื่อสารเพื่อการสืบทอด การปรับตัว ประเพณีแห่เจ้าแม่ทับทิมพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 30 ประจำปี 2563</i> (น. 601-608). สงขลา: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ.</p> <p>สุภิสชญาน์ ห่องเข้า, และ พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2563). การบริหารจัดการขนส่งทุเรียนจากสวน ในเขตอำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 30 ประจำปี 2563</i> (น. 467-474). สงขลา: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ.</p> <p>อดิศร อ่วมสัมฤทธิ์, และ พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2563). ปัญหาและการแก้ปัญหา ในการดำเนินธุรกิจ กรณีศึกษาร้าน Healthy Fitness Chainat. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 30 ประจำปี 2563</i> (น. 451-458). สงขลา: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ.</p> <p>ศิรินภา คำคุ้ม, และ พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2563). ปัจจัยที่ส่งต่อการตัดสินใจซื้อขนมผิงสูตรดัดแปลงสำหรับทารก อายุแรกเกิดถึงหนึ่งปีของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 30 ประจำปี 2563</i> (น. 680-687). สงขลา: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ.</p> <p>จริยา บัวคำ, และ พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2563). การสื่อสารเพื่อการสืบทอดวัฒนธรรมมวยไทยพระยาพิชัยดาบหัก จังหวัดอุตรดิตถ์. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 30 ประจำปี 2563</i> (น. 576-587). สงขลา: สถาบันวิจัยและพัฒนา</p>	

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>มหาวิทยาลัยทักษิณ.</p> <p>ศิริกัญญา สังฤทธิ, และพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2563). การปรับตัวในการบริหารจัดการสถานีวิทยุทดลองกระจายเสียงประเภทธุรกิจ กรณีศึกษาอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อความอยู่รอด. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 30 ประจำปี 2563</i> (น. 459-466). สงขลา: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ.</p> <p>สกุณา เสนาะศัพท์, และพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2562). การทำธุรกิจเป็นอาชีพเสริมของพนักงานฝ่ายปฏิบัติการพื้นที่ภาคเหนือการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST 2019 ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562</i> (น. 337-346). ระนอง: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.</p> <p>วัชรโรบล ชุ่มอินจันกร, และพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2562). ความคาดหวังความพึงพอใจ และพฤติกรรมการใช้บริการที่มีต่อคุณภาพการบริการปรึกษาแนะนำวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 ประจำปี 2562</i> (น. 569-574). กรุงเทพฯ: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) มหาวิทยาลัยสยาม.</p> <p>ณัฐฉิรินทร์ สอนสิงห์, และพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2562). ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าแปรรูปจากเหล็กลำพี้ อำเภอทองแสนขัน จังหวัดอุตรดิตถ์. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST 2019 ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562</i> (น. 371 -376). ระนอง: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.</p> <p>พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2562). กลวิธีการใช้ภาษาในปัญหาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 24 มีนาคม 2562 กรณีศึกษาจังหวัดพิษณุโลก เขตเลือกตั้งที่ 1. <i>วารสารสจล. ชุมพรเขตอุดมศักดิ์ ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์</i>, 1(1), 1-7.</p> <p>เพียงดาว ภิญโญ, และพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2562). การบริหารจัดการธุรกิจร้านค้าภายในวัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง จังหวัดแพร่. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST 2019 ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562</i> (น. 377-384). ระนอง: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.</p> <p>เนตรนภา เพ็งจันทร์, และพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2562). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าร้านธงฟ้าประชารัฐในมุมมองของผู้บริโภคและผู้ประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST 2019 ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562</i> (น. 347-356). ระนอง: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.</p> <p>พรณธิดา จันทะโก, และพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2562). การยอมรับนวัตกรรมทางธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าขึ้นทะเบียนตามโครงการ “ร้าน A Shop” จังหวัดพิจิตร. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST 2019 ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562</i> (น. 330-336). ระนอง: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.</p> <p>สุชาวลี ศิริพิทยาไพศาล, และพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2562). ปัจจัยทางธุรกิจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารญี่ปุ่น อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST 2019 ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562</i> (น. 357-363). ระนอง: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.</p>	

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
ศรุตยา ทองแร่, และพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออะไหล่แท้หรืออะไหล่เทียม รถยนต์ของผู้ใช้ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST 2019 ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562 (น. 385-392). रणนง: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. กิตติพา ณะชัย, และพนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. (2562). กระบวนการสื่อสารและการรับรู้เพื่อการบริหารความสัมพันธ์ กับลูกค้าธุรกิจสถานบริการออกกำลังกายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST 2019 ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562 (น. 814-920). रणนง: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.	
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 Phuengsamran, P., <u>Sonprajuk, P.</u> (2019) Strategic for the Market Communication of fruit Trading in Chanthaburi Province to Increase the Capability of Business with Chinese Trading Partners. In <i>Proceeding of the 6th International Postgraduate Student Colloquium IPSC 2019</i> (pp.129-132). Phitsanulok: Faculty of Business, Economics and Communications, Naresuan University.	0.4
12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	1
13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	0.8
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ 

(ผศ.ดร.พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

**ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO**

ชื่อ - นามสกุล

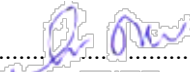
(ภาษาไทย) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วนาวลัย ดาดี

(ภาษาอังกฤษ) : Assistant Professor Dr.Wanawan Doherty

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
<p>9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2</p> <p>ศิโรช แทนรัตนกุล, <u>วนาวลัย ดาดี</u>, และพจน์ ใจชาญสุขกิจ. (2564). วิกฤตชื่อเสียง: การจัดการภาวะวิกฤตเพื่อปกป้องชื่อเสียงองค์กรอย่างยั่งยืน. <i>วารสารการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย</i>. 4(2), 18-40.</p> <p>Prasertsri, P., & <u>Doherty, W.</u> (2019). Celebrity’s Marketing Public Relations Planning of Luxury Brandname on Instagram. <i>WMS Journal of Management</i>, 8(3), 37-49.</p>	0.6
<p>10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ</p> <p>เชมณัฐ ลิ้มปิเวศน์, และ<u>วนาวลัย ดาดี</u>. (2562). การรับรู้อัตลักษณ์องค์การของเจ้าหน้าที่สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5. ใน <i>โครงการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ พ.ศ. 2562 ครั้งที่ 6</i> (น. 1-6). พิษณุโลก: คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p> <p>ณัฐชัย ถนอมธรรม, และ<u>วนาวลัย ดาดี</u>. (2562). การใช้สื่อเพื่อการสื่อสารภายในองค์กรกรณีศึกษาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคเหนือ จ.พิษณุโลก. ใน <i>โครงการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ พ.ศ. 2562 ครั้งที่ 6</i> (น. 7-13). พิษณุโลก: คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p>	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบ	0.4

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
คณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 Kumpitak, S., & <u>Doherty, W.</u> (2019). Media exposure patterns of the Elderly in Thailand. In <i>The 6th International Postgraduate Student Colloquium IPSC 2019</i> (pp. 148-154). Phitsanulok: Faculty of Business, Economics and Communications, Naresuan University.	
12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	1
13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถานบันอนุมัติ และจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 นัยน์ภัก อิมสาย, และ <u>วนาวัลย์ ดาดี.</u> (2564). การจัดการการสื่อสารภายในองค์กรด้านภาพลักษณ์ กีฬาสีสปอร์ตของสมาคมกีฬาอีสปอร์ตแห่งประเทศไทย. <i>วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร</i> , 16(3), 14-28. ภูรดา ประเสริฐศรี, และ <u>วนาวัลย์ ดาดี.</u> (2562). การวางแผนการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดผ่านเวลบริติบนอินสตาแกรมของสินค้าลักซ์วี่แบรินด์แนม. <i>วารสารการจัดการ</i> , 8(3), 37-49.	0.8
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ

 (ผศ.ดร.วนาวัลย์ ดาดี)
 เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ – นามสกุล

(ภาษาไทย) : ดร.อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล

(ภาษาอังกฤษ) : Dr.Orawan Sirisawat Apichayakul

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 เอกชัย แสงโสภา, อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล , และวัชรพล พุทธรักษา. (2562). พิศกะเทย หลากสี ผ่านที่วิติจิตล: การสื่อสารความเป็นกะเทยในรายการโทรทัศน์ยุคดิจิทัลไทย. <i>วารสารศาสตร์ วารสารวิชาการคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</i> , 12(2), 165-235. กิตติมา ชาญวิชัย, อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล , และพิพัฒน์ สัสดีแพง. (2562). การบริหาร สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 (NBT) ในยุคที่วิติจิตล กรณีศึกษา : เขต 3 จังหวัดเชียงใหม่และเขต 4 จังหวัดพิษณุโลก. <i>วารสารคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร</i> , 13(3), 52-62. Apichayakul, O. S. , France, A. P., & Richardson, J. E. (2019). The Search of Friendship and More: Camwomen Identity Formation On the “Camfrog” Chatroom Programme. <i>วารสารศาสตร์</i> , 12(1), 242-271.	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 Takong, W., & Apichayakul, O. S. (2019). The Analysis of Communication Issues in Gastronomy Tourism Studies. (Full paper in proceeding). In <i>The 6th</i>	0.4

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p><i>International Postgraduate Student Colloquium</i> (pp.181-186). Phitsanulok: Faculty of Business, Economics and Communications, Naresuan University.</p> <p>Pattaradej, R. & Apichayakul, O. S. (2019). Analysis of Qualitative on Consumption of Sign in Thai's People. (Full paper in proceeding). In <i>The 6th International Postgraduate Student Colloquium</i> (pp.139-147). Phitsanulok: Faculty of Business, Economics and Communications, Naresuan University.</p> <p>Tirapalika, B., Apichayakul, O. S., & Buddharaksa, W. (2019). The Comparison and Review of Literature Related to the Study of Men Who Have Sex with Men (MSM) between Thailand and Foreign Countries. (Full paper in proceeding). In <i>The 6th International Postgraduate Student Colloquium</i> (pp. 13-22). Phitsanulok : Faculty of Business, Economics and Communications, Naresuan University.</p>	น้ำหนัก
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p>	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถานบันอนุมัติ และจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p>เบญจรงค์ ธีระผลิกะ, อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล, และวัชรพล พุทธิรักษา. (2566). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการใช้สื่อทวิตเตอร์เพื่อสร้างความสัมพันธ์ของกลุ่มชายรักชาย. <i>วารสารมนุษยศาสตร์วิชาการ</i>, 30(1). มกราคม-มิถุนายน 2566.</p> <p>ประกายดาว เสือเปรม, และอรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล. (2565). การเล่าเรื่องตัวละครคนชราในละครโทรทัศน์ยอดนิยมยุคดิจิทัล. <i>วารสารสังคมศาสตร์มานุษยวิทยาเชิงพุทธ วัดวังตะวันตก</i>, 7(7), 299-314.</p> <p>เบญจรงค์ ธีระผลิกะ, อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล, และวัชรพล พุทธิรักษา. (2565). การสังเคราะห์ภาพและแก่นสาระของชายรักชายที่ปรากฏในงานวิจัยในประเทศไทย : การสังเคราะห์งานวิจัยด้วยการทบทวนวรรณกรรมอย่างเป็นระบบ. <i>วารสารศรีนครินทร์วิโรฒวิจัยและพัฒนา (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)</i>, 14(28), (กรกฎาคม-ธันวาคม 2565).</p> <p>ฐาปกรณ์ ทองคำนุช, เกษวดี พุทธิภูมิพิทักษ์, และอรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล. (2564). การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงพิพิธภัณฑิในประเทศไทย ด้วยแนวคิดพิพิธภัณฑิจุดหมายปลายทาง. <i>วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์</i>, 15(1), 38-52.</p> <p>เบญจรงค์ ธีระผลิกะ, อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล, และวัชรพล พุทธิรักษา. (2564). ทวิตเตอร์:</p>	0.8

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>การเปิดเผยตัวตน ชุมชนเสมือนและคอนเนกชันของกลุ่มผู้มีรสนิยมที่หลากหลายบนสื่อทวิตเตอร์. <i>วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ</i>, 6(7), 399-414.</p> <p>กิตติมา ชาญวิชัย, อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล, และพิพัฒน์ สัสดีแพง. (2018). การบริหารสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 (NBT) ในยุคทีวีดิจิทัล กรณีศึกษา : เขต 3 จังหวัดเชียงใหม่และเขต 4 จังหวัดพิษณุโลก. <i>วารสารคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร</i>, 13(3), 52-62.</p> <p>อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล, และกาญจนา เขียววิทย์การ. (2564). ความเข้าใจในบทบาทของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส ภูมิภาคเหนือ. <i>วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร</i>. 16(3), 71-86.</p> <p>รินทร์ฤดี ภัทรเดช, และอรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล. (2564). เรื่องเล่ากับการบริโภคสัญญาณแห่งความเป็นสากลของเครื่องประดับอัญมณีชั้นนำของไทย. <i>วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ</i>. 6(10), 377-392.</p> <p>รินทร์ฤดี ภัทรเดช, และอรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล. (2564). ทศนาความเป็นไทยผ่านกระบวนการเรื่องเล่าเครื่องประดับอัญมณีชั้นนำของไทย. <i>วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ</i>. 6(9), 355-371.</p>	
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ..........

(ดร.อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

**ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO**

ชื่อ – นามสกุล


(ภาษาไทย) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาสวรรณ กรกชมาศ

(ภาษาอังกฤษ) : Assistant Professor Dr.Passawan Korakotchamas

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ธณัทธ วงศ์ประทุม, กวินธร เสถียร, และภาสวรรณ กรกชมาศ. (2564). แนวคิดด้านสิ่งแวดล้อมที่ปรากฏในภาพยนตร์สะท้อนปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศจากเรื่อง Cowspiracy. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เครือข่ายความร่วมมือวิชาการ-วิจัย สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 14 “Moving from Disruption to Resilience : The Dynamics of Humanities and Social Sciences (น. 550-570). พิษณุโลก: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	0.4
12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	1
13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall’s list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏใน	0.8

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>ฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p>ภาสวรรณ กรกขมาศ. (2565). The Persistence Potential and Development of Digital Outdoor Cinema Business Towards Special Events: A Case Study of Northern Regions, the Eight Provinces of Central and North Eastern Regions. <i>วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร</i>, 17(4). ตุลาคม-ธันวาคม 2565.</p> <p>ภาสวรรณ กรกขมาศ. (2562). ความพร้อมของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในการเปลี่ยนถ่ายไปสู่ยุคดิจิทัล. <i>วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร</i>, 14(1), 98-107.</p>	
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภาสวรรณ กรกขมาศ)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ – นามสกุล


(ภาษาไทย) : รองศาสตราจารย์ ดร.พนิดา จงสุขสมสกุล

(ภาษาอังกฤษ) : Associate Professor Dr.Panida Jongsuksomsakul

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ <u>พนิดา จงสุขสมสกุล</u> , และศตพรพรช โต อินทร์. (2563). คู่มือ เกษตร ปลอดภัย มุ่ง สู้ สัม GAP ปี 2565.	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 ณัฐธัญย์ ไค่นุ่นภา, และ <u>พนิดา จงสุขสมสกุล</u> , และพูนสุข ภาระมรทัต. (2563). โอกาส และความท้าทายในการเปลี่ยนผ่านวิทยาระบบอนาล็อกสู่การกระจายเสียงในระบบดิจิทัล (Digital Audio Broadcasting). <i>วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี</i> , 9(1), 68-83.	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	0.4
12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	1
13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถานบันอนุมัติ และจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏใน	0.8

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>ฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p>พนิดา จงสุขสมสกุล. (2564). การวิเคราะห์เนื้อหาในการสื่อสารวิทยาศาสตร์ที่ส่งผลให้เกิดความไม่แน่ใจในการเลิกใช้สารเคมีของเกษตรกร. <i>วารสารการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)</i>, 14(3), 59-85.</p> <p>พนิดา จงสุขสมสกุล. (2019). การสื่อสาร ทูททางสังคม ทูททางวัฒนธรรม สู่ความสุขพอเพียง กรณีศึกษาชุมชนเกาะคา จังหวัดลำปาง และชุมชนอินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี. <i>วารสารการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)</i>, 12(2), 109-134.</p> <p>พนิดา จงสุขสมสกุล. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของประชาชนในประเทศไทย. <i>วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</i>, 39(2), 83-103.</p>	
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ 

(รศ.ดร.พนิดา จงสุขสมสกุล)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ - นามสกุล

(ภาษาไทย) : ดร.ทิฆัมพร เอี่ยมเรไร

(ภาษาอังกฤษ) : Dr.Tikamporn Eiamrerai

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 Kitsuntorn, T., & <u>Eiamrerai, T.</u> (2019). Women's Communication for Empowerment in Lanna Ritual Media to Worship Ancestral Spirits (Phi Pu Ya). In <i>Proceedings of the 6th International Postgraduate Student Colloquium</i> (pp. 166-173). Phitsanulok: Faculty of Business, Economics and Communications Naresuan University.	0.4
12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	1
13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติ และจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏใน	0.8

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>ฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p>ทิพย์พฐ กฤษสุนทร, และ ทิฆัมพร เอี่ยมเรไร. (2566). อำนาจและปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำรงอยู่ของผู้หญิงล้านนาในพื้นที่สื่อพิธีกรรมบูชาบรรพบุรุษ (ผีปู่ย่า). <i>วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร</i>, 11(2), มีนาคม-เมษายน 2566.</p> <p>ทิพย์พฐ กฤษสุนทร, และ ทิฆัมพร เอี่ยมเรไร. (2566). การสื่อสารของผู้หญิงล้านนาเพื่อเสริมสร้างอำนาจในสื่อพิธีกรรมบูชาบรรพบุรุษ (ผีปู่ย่า). <i>วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร</i>, 11(3), พฤษภาคม 2566.</p> <p>วสันต์ วังสุข, และ ทิฆัมพร เอี่ยมเรไร. (2565). การสื่อสารเพื่อการปรับตัวของนักฟุตบอลต่างชาติในสโมสรฟุตบอลไทยลีก : กรณีศึกษา จอห์น บาจโจ้. <i>วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร (BEC Journal)</i>, 17(3), ประจำเดือนกรกฎาคม-กันยายน 2565.</p>	
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ

(ดร.ทิฆัมพร เอี่ยมเรไร)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ - นามสกุล

(ภาษาไทย) : ดร.พิทักษ์ ปานเปรม

(ภาษาอังกฤษ) : Dr.Pitak Panprem

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 Modchang, P., Pramorat P. and <u>Panprem, P.</u> (2021). Village health volunteers (Volunteers) With information technology Amidst the COVID-19 epidemic, The 6 th International Conference on Digital Arts, Media and Technology (DAMT) and 4th ECTI Northern Section Conference on Electrical, Electronics, Computer and Telecommunications Engineering (NCON). Published on 5 March 2021 <u>Panprem, P.</u> (2019). Marginalised Directors in Thai Independent Films: Success and Struggles, the 27th AMIC 2019 Annual Conference Book of Abstracts printed and published online by 3rd Quarter 2019. (presentation in Parallel Session, Cinema Studies: Roadshow scheduled at 13:30 - 15:30 on Wednesday, June 19, 2019. Chulalongkorn University, Bangkok, Thailand.)	0.4
12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	1
13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่	0.8

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติ และจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p>Dedkaew, P., & <u>Panprem, P.</u> (2022). Patterns and creative ideas of event marketing in Bangkok. <i>BEC Journal</i>, 17(1), 167-180.</p> <p><u>พิทักษ์ ปานเปรม</u>, อุณาโลม จันทร์รุ่งมณีกุล, และกัจจร หลุยยะพงศ์. (2563). การก่อเกิดและการสร้างสรรค์ภาพยนตร์ของผู้กำกับภาพยนตร์ไทยนอกกระแสหลัง พ.ศ. 2540. <i>วารสารปริทัศน์ศึกษาศาสตร์และการสื่อสาร</i>, 15(1), 120-134.</p>	
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ _____



(ดร.พิทักษ์ ปานเปรม)

เจ้าของประวัติและผลงานวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ - นามสกุล

(ภาษาไทย) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา ศรีพันธ์

(ภาษาอังกฤษ) : Assistant Professor Dr.Atchara Sriphan

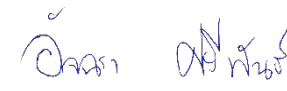
ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว อัจฉรา ศรีพันธ์. (2562). การศึกษาบนฐานชีวิตและชุมชน: เมื่อประชาชนลุกขึ้นมาปฏิรูปการศึกษา. กรุงเทพฯ: Protexs.	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ณัฐเชษฐ์ พูลเจริญ, และอัจฉรา ศรีพันธ์. (2562). องค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นระดับตำบลในจังหวัดพิษณุโลก. ใน <i>นเรศวรวิจัยและนวัตกรรม</i> ครั้งที่ 15 “NU Research and Innovation Towards Sustained Society.” (น. 13). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร. ณัฐเชษฐ์ พูลเจริญ, และอัจฉรา ศรีพันธ์. (2562). กระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นระดับตำบลในจังหวัดพิษณุโลก. พิษณุโลก. ใน <i>นเรศวรวิจัยและนวัตกรรม</i> ครั้งที่ 15 “NU Research and Innovation Towards Sustained Society.” (น. 1). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร. ปริญญามาศ นิลศิริ, พูนสุข ภาระมรทัต, และอัจฉรา ศรีพันธ์. (2562). สภาพปัจจุบันการสื่อสารเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการผลิตมะม่วงแปรรูป อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก. ใน <i>โครงการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ พ.ศ. 2562 ครั้งที่ 6</i> . (น. 28-37). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.	0.2

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>วัลยา ดีประดับ, อัจฉรา ศรีพันธ์, และกิตติมา ชาญวิชัย. (2562). รูปแบบการสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคมด้านพลังงานทางเลือกของผู้ผลิตไฟฟ้าภาคเหนือตอนล่าง. ใน <i>โครงการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ พ.ศ. 2562 ครั้งที่ 6</i>. (น. 38-46). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.5.</p> <p>วรรณภา รอดจันทร์, อัจฉรา ศรีพันธ์, และกิตติมา ชาญวิชัย. (2562). รูปแบบการสื่อสารองค์กรเพื่อส่งเสริมสำนักงานสีเขียวของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. ใน <i>โครงการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ พ.ศ. 2562 ครั้งที่ 6</i>. (น. 47-54). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p> <p>อัฐพล ลีลาโรจนพันธ์, อัจฉรา ศรีพันธ์, และกิตติมา ชาญวิชัย. (2562). การเปิดรับข้อมูลข่าวสารการตลาดเกี่ยวกับยานยนต์ประหยัดพลังงานของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก. ใน <i>โครงการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ พ.ศ. 2562 ครั้งที่ 6</i>. (น. 149-155). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.</p>	
<p>11. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>Sriphan, A. (2019). The Best Practice of Environment Management of Sub- of Sub-District Administration Organization of Phitsanuloke Province. <i>Proceeding of the International Conference on Social Science and Economics 2019</i>. (pp. 1-4). Singapore.</p> <p>Pooncharoen, N., and Sriphan, A. (2019). Environmental Management Knowledge and Practice Transfer Process of District Administrative Organization of Phitsanulok Province. <i>Proceeding of The IIER International Conference</i> (pp. 5-8). Singapore.</p>	0.4
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556</p> <p>Sriphan, A. (2020). The Best Practices of Environmental Management of Sub-District Administrative Organization of Phitsanulok Province. <i>International Journal of Management and Applied Science (IJMAS)</i>, 6(2). pp. 28-31.</p>	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้ง</p>	0.8

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
ให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ไว้ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 สุรินทร์ภรณ์ ศรีอินทร์, และ อัจฉรา ศรีพันธ์. (2563). การจัดการความรู้ของชุมชนเพื่อการจัดการทรัพยากรป่าชายเลน. <i>วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์.</i> 22(1), 304-314.	
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1
17. ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1

ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

รับรองความถูกต้อง

ลงชื่อ 
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา ศรีพันธ์)
 เจ้าของประวัติและผลงาน

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ – นามสกุล

(ภาษาไทย) : รองศาสตราจารย์กาญจนา เขียววิทย์การ

(ภาษาอังกฤษ) : Assistant Professor Kanchana Chiawwitkan

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ <u>กาญจนา เขียววิทย์การ</u> . (2563). สื่อเสียงสร้างสรรค์การเรียนรู้ : รายการละครสำหรับผู้บกพร่องทางการมองเห็น. พิษณุโลก ; ป rint ดี อินด์สทรี.	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	0.4
12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	1
13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 อรรพรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล และ <u>กาญจนา เขียววิทย์การ</u> . (2564). ความเข้าใจในบทบาทของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส ภูมิภาคเหนือ.วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร, 16(3), ประจำเดือนกันยายน-ธันวาคม 2564.	0.8

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<u>กาญจนา เขียววิทย์การ</u> . (2563). การรับรู้และส่งผลต่อเนื้อหารายการวิทยุของเยาวชนยุค 4.0 วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร. 8(6), 2082-2097. (TCI 1)	
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ

(รองศาสตราจารย์ กาญจนา เขียววิทย์การ)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

**ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO**

ชื่อ – นามสกุล

(ภาษาไทย) : รองศาสตราจารย์พัทธนันท์ เต็ดแก้ว

(ภาษาอังกฤษ) : Associate Professor Pattanan Dedkaew

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว พัทธนันท์ เต็ดแก้ว. (2562). กิจกรรมทางการตลาดยุคดิจิทัล (Event marketing in digital age). กรุงเทพฯ: แดเน็กซ์ อินเทอร์เน็ตคอร์ปอเรชั่น.	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ พัทธนันท์ เต็ดแก้ว. (2565). การสื่อสารการตลาดคนเหงา (Lonely marketing communication). กรุงเทพฯ: แดเน็กซ์ อินเทอร์เน็ตคอร์ปอเรชั่น.	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ พัทธนันท์ เต็ดแก้ว. (2563). การสื่อสารการตลาดคนเหงา. ใน รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ, 7(1), (น. 1-15). เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	0.4
12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556	1
13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถานบันอนุมัติ และจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน	0.8

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 พัทธนันท์ เต็ดแก้ว, และพิทักษ์ ปานเปรม. (2565). รูปแบบและความคิดสร้างสรรค์ของกิจกรรมทางการตลาดในกรุงเทพมหานคร. <i>วารสารคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยรัตนนคร</i> , 17(1). (มกราคม-มีนาคม 2565).	
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ
 (รองศาสตราจารย์พัทธนันท์ เต็ดแก้ว)
 เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ภาคผนวก 4
สรุปประเด็นการร่างและวิพากษ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2566

สรุปการประชุม
คณะกรรมการดำเนินการร่างหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสาร
ครั้งที่ 2 /2564

วันพุธที่ 28 เมษายน 2564 เวลา 9.00 - 12.00 น.

ระบบออนไลน์ MS Team

ผู้มาประชุม

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1. ศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ | ประธานกรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก) |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.มนวิภา วงรุจิระ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 3. นางจันทร์เพ็ญ จันทนา | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 4. ดร.รัฐพล ไชยรัตน์ | กรรมการ |
| 5. ดร.ทิมมพร เอี่ยมไร่ | กรรมการ |
| 6. ดร.อรรธรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล | กรรมการ |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัทธนันท์ เต็ดแก้ว | กรรมการและเลขานุการ |

ผู้เข้าร่วมประชุม

- | | |
|---------------------------------------|------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา ชาญวิชัย | ประธานโครงการหลักสูตรฯ |
| 2. ดร.พิทักษ์ ปานเปรม | กรรมการ |

เริ่มประชุม เวลา 9.00 น.

วาระที่ 1 เรื่องแจ้งที่ประชุมทราบ

1.1 ประธานหลักสูตรแนะนำกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก และกรรมการดำเนินงานหลักสูตรชุดร่าง รวมถึงผู้เข้าร่วมสังเกตการณ์

ประธานที่ประชุมแนะนำผู้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการร่างหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร ดังต่อไปนี้

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1. ศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ | ประธานกรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก) |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.มนวิภา วงรุจิระ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 3. นางจันทร์เพ็ญ จันทนา | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา ชาญวิชัย | ประธานโครงการหลักสูตรฯ |
| 5. ดร.รัฐพล ไชยรัตน์ | กรรมการ |
| 6. ดร.ทิมมพร เอี่ยมไร่ | กรรมการ |
| 7. ดร. อรรธรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล | กรรมการ |
| 8. ดร.พิทักษ์ ปานเปรม | กรรมการ |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พัทธนันท์ เต็ดแก้ว | กรรมการและเลขานุการ |

โดย ศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ปัจจุบันดำรงตำแหน่งคณบดี คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

รองศาสตราจารย์ ดร.มนวิภา วงจรูจีระ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ปัจจุบันเป็นอาจารย์ประจำสาขา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และคุณจันทร์เพ็ญ จันทนา ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการผู้บริหารสาย Website & Digital content Management ธนาकारไทยพาณิชย์ จำกัด มหาชน

อีกทั้งในการประชุมครั้งนี้มี รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา ชาญวิชัย ประธานโครงการหลักสูตรฯ และ ดร.พิทักษ์ ปานเปรม กรรมการหลักสูตรฯ เข้าร่วมสังเกตการณ์

ที่ประชุม รับทราบ

1.2 บทสรุปผู้บริหาร

ประธานหลักสูตรสรุปความเป็นมาของหลักสูตรเกิดจากการพัฒนาหลักสูตรที่มีความต่อเนื่อง หลักสูตรฯ ครบวงจรการปรับปรุงในครั้งนี้เป็นครั้งที่ 3 (ตามรอบการปรับปรุงทุก 5 ปี) เพื่อให้ การเรียนการสอนสอดคล้องกับเหตุการณ์ต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น โดยจุดเด่นของหลักสูตรฯ ได้แก่

- การเชิญวิทยากรที่มีความชำนาญ เชี่ยวชาญ มีประสบการณ์
- ค่าใช้จ่ายในการเรียนไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับส่วนกลาง
- มีกรณีศึกษาที่อยู่ในพื้นที่นำมาเป็นโจทย์การทำวิจัยและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

สำหรับข้อจำกัดของหลักสูตร ได้แก่ กรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีความจำเป็นต้องใช้ รายชื่อกรรมการชุดเดียวกับหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การสื่อสาร) ซึ่งการใช้ชื่อหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสาร) ทำให้การปรับปรุงหลักสูตรทำได้อย่างจำกัด สร้างจุดเด่นให้หลักสูตรได้ยากกว่าการ มีชื่อที่เฉพาะเจาะจง

ที่ประชุม รับทราบ และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเข้าใจในข้อจำกัดนี้ นอกจากนี้ได้มี ข้อเสนอแนะจากศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ ว่าการใช้ชื่อก็มีความสำคัญ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ แก่ผู้มาสมัครเข้าเรียน จึงเสนอว่า หากทำได้ให้ใช้ชื่อตัวย่อเป็นตัวแทนในการเรียกหลักสูตรให้มีความดึงดูด จดจำได้ ส่งผลต่อการความสนใจเข้าเรียนได้

วาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุม

ไม่มี

วาระที่ 3 เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

3.1 พิจารณาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสาร) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

ประธานที่ประชุมขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตาม เอกสารหลักสูตรที่ส่งให้ทางไปรษณีย์ก่อนหน้านี้ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ มีความคิดเห็นในประเด็นต่อไปนี้

- ข้อจำกัดเรื่องชื่อหลักสูตร มีความสำคัญเพื่อให้เกิดความน่าสนใจทำให้มีผู้มาสมัครเข้าเรียน จึงเสนอให้ ใช้ชื่อตัวย่อ เป็นตัวแทนในการเรียกหลักสูตรให้มีความดึงดูด จดจำได้ ส่งผลต่อการความสนใจอยากสมัคร เข้าเรียน

- เนื้อหาหลักสูตร เกี่ยวกับรายวิชาบังคับและวิชาเลือก อาจจะยังไม่ครอบคลุมในบางเรื่อง เช่น วิชาการศึกษาผู้เกี่ยวข้องเชิงลึก (stakeholder insight) ตั้งข้อสังเกตว่าอาจผนวกรวมเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาอื่น คือ วิชาการสื่อสารเพื่อบริหารความสัมพันธ์
- รายวิชาการสื่อสารภัยพิบัติ (disaster communication) เสนอให้มีการใช้คำว่าบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหาในรายวิชามากขึ้น
- รายวิชา การบริหารจัดการสื่อออนไลน์ เห็นด้วยที่เพิ่มรายวิชานี้เข้ามาใหม่ เพราะเป็นวิชาที่ทันสมัย สามารถเป็นจุดขายของหลักสูตร เป็นรายวิชาเลือกที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยียุคใหม่ มีเสนอแนะว่าหลักสูตรอาจประสานร่วมมือกับอาจารย์ที่มีความสามารถทางเทคโนโลยีหรือโปรแกรม จากคณาจารย์ในคณะฯ ที่นำมาสอนเสริมให้กับนิสิตในหลักสูตรฯ ที่สนใจและมีพื้นฐานด้านเทคโนโลยี รายวิชาใหม่ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีนี้จึงเป็นวิชาที่มีความสำคัญ
- **สรุปภาพรวม :** หลักสูตรฯ มีข้อดีที่มีแผนการเรียนแบบ แผน ก และ แผน ข ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน มีข้อเสนอแนะให้ควรมีการขยายเพิ่มในด้านเทคโนโลยีมากขึ้น ส่วนรายวิชาการบริหารจัดการสื่อออนไลน์เสนอแนะให้หลักสูตรพยายามเชื่อมโยงเข้ากับภาคธุรกิจ องค์กรที่ทำงานด้านโปรแกรม ให้มีความร่วมมือกันกับคณะฯ และมหาวิทยาลัย ดึงให้เข้ามามีส่วนร่วมในการบรรยายให้กับนิสิตเพื่อพัฒนาโปรแกรมและรายวิชาที่ทันสมัยที่สามารถนำมาใช้พัฒนานิสิต รวมทั้งควรหาหรือรับอาจารย์รุ่นใหม่ที่มีความถนัดด้านเทคโนโลยี และการร่วมมือกับองค์กรภายนอก จะสามารถทำให้หลักสูตรฯ พัฒนาได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในปัจจุบัน

2. รองศาสตราจารย์ ดร.มนวิภา วงรุจิระ มีความคิดเห็นในประเด็นดังต่อไปนี้

- ภาพรวมของหลักสูตรมีความเด่นในวิชาเฉพาะของพื้นที่ของตนเอง ได้แก่ รายวิชาวิชา การสื่อสารโลกาท้องถิ่นภูมิตัน
- รายวิชา กลยุทธ์การออกแบบและจัดการสาร เสนอให้เน้นเป้าหมายของหลักสูตรต้องการให้ผู้เรียนสามารถผลิตได้ หรือบริหารจัดการสื่อได้
- รายวิชา การบริหารจัดการสื่อออนไลน์ มีความสำคัญ ซึ่งสามารถย้อนกลับพิจารณาปรัชญาหลักสูตรว่าเน้นต้องการอะไรเพื่อสามารถพิจารณารายวิชานี้เป็นรายวิชาหลัก (บังคับ) ได้
- รายวิชา การรายงานเหตุการณ์ผ่านสื่อท้องถิ่น ตั้งข้อสังเกตว่าแตกต่างจากรายวิชาเลือกอื่น ๆ แต่อาจพิจารณาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน หรือเพื่อให้คนที่เป็นสื่อท้องถิ่นมาเรียนได้
- รายวิชา การสื่อสารภัยพิบัติ ซึ่งภัยพิบัติเป็นเรื่องทางธรรมชาติหรือองค์กร ซึ่งสามารถเข้าไปอยู่ในเรื่องความเสี่ยง (crisis) ได้หรือไม่ โดย ดร.อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล ได้อธิบายเพิ่มเติมเรื่องการเน้นไปที่ภัยพิบัติ (disaster) เป็นหลัก ส่วนความเสี่ยง (crisis) จะเป็นด้านของ Organizational Communication ดังนั้นหลักสูตรพิจารณาจะเพิ่มรายวิชา Crisis communication เพิ่มเติมต่อไป
- รายวิชา การศึกษาผู้เกี่ยวข้องเชิงลึก เสนอให้เพิ่มเรื่องของ Data analytics ซึ่งมีความจำเป็นและมีประโยชน์ในการทำงานด้านการสื่อสาร เพื่อให้เกิดความแน่ใจด้วยการนำข้อมูล data insight มาจะเป็นประโยชน์ โดยเสนอแนะให้เชิญผู้เชี่ยวชาญมาสอนในเรื่องนี้เพิ่มเติม

3. นางจันทร์เพ็ญ จันทนา มีความคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้

จากเหตุการณ์ข้อถกเถียงของสังคมเกี่ยวกับความจำเป็นของศาสตร์นิเทศศาสตร์ ซึ่งภาพรวมของหลักสูตรนิเทศศาสตร์ยังคงมีอยู่ โดยภาพรวมของหลักสูตรสำหรับหลักสูตรปริญญาโทนิเทศศาสตร์ ควรจำเป็นต้องมีความลุ่มลึก มีการสื่อสารยั่งยืนจากแก่นแกนของหลักสูตร คุณจันทร์เพ็ญ ได้เสนอคำสำคัญ (key words) 3 คำหลัก ให้หลักสูตร ได้แก่ 1. ความยั่งยืน 2. เทคโนโลยี 3. เข้าใจวิกฤต

3.1 ความยั่งยืน : ที่จะทำให้หลักสูตรมีคุณค่าเกิดความมั่นคงยั่งยืน

หลักสูตรต้องมีรายวิชาต่าง ๆ ที่จะทำให้หลักสูตรมีคุณค่าเกิด “ความยั่งยืน” รายวิชาที่ว่าด้วยกลยุทธ์ และการสร้างแบรนด์ ที่หลักสูตรมีอยู่จะทำให้เกิดความยั่งยืนดังกล่าว

2. เทคโนโลยี : ทำให้รากฐานของเราแน่นยิ่งขึ้น

รายวิชาที่เกี่ยวกับเทคโนโลยี จะสามารถสร้างความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องให้กับหลักสูตรได้เพื่อให้ผู้เรียนเท่าทันโลก ซึ่งรายวิชาที่หลักสูตรมีอยู่ได้แก่ การสื่อสารยุคดิจิทัล และการบริหารสื่อออนไลน์

อีกทั้งควรนำศาสตร์อื่นได้แก่ วิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์ เข้ามามีส่วนในรายวิชาจะทำให้เนื้อหาสร้างความเข้าใจมากยิ่งขึ้น มีคุณค่ามากยิ่งขึ้น เพื่อให้หลักสูตรทันโลกและสามารถนำการสื่อสารมาใช้ได้ เสนอให้มีการนำ data มาใช้จะทำให้ทุกคนเข้าใจซึ่งสามารถบอกทุกอย่างได้อย่างแม่นยำตรงด้วย

3. เข้าใจวิกฤติ : เพื่อให้ผู้เรียนแก้ปัญหาเป็น ในสังคมที่มีแต่วิกฤติ

- รายวิชาการสื่อสารภาวะวิกฤติ หรือภัยพิบัติ มีความเห็นว่า ภาวะวิกฤติ (crisis) น่าจะเป็นส่วนหนึ่งของงานการสื่อสารของระดับปริญญาโท ซึ่งอาจจะเกิดขึ้นมาจาก ภัยพิบัติ เช่น การระบาดของโควิด-19 ดังนั้น ความสามารถการสื่อสารภาวะวิกฤติมีความจำเป็นสำหรับบัณฑิตที่จบไปเป็นบุคลากรที่สามารถช่วยสื่อสารให้กับองค์กรต่างๆ ของประเทศได้เป็นอย่างดีท่ามกลางมวลอารมณ์ของสังคมในปัจจุบัน นอกจากนี้ วิกฤติยังสามารถวัดอุณหภูมิภาวะได้ ถ้าบุคคลหรือผู้นาองค์กรไม่เท่าทันกระแส social เมื่อเกิดวิกฤติจะพลาดได้ จึงควรมีนักสื่อสารมาช่วยเหลือด้านภาพลักษณ์และการสื่อสารให้กับองค์กร

- นอกจากนั้น ควรมีการสื่อสารด้วยปัญญา มีความสำคัญสำหรับการเรียนระดับปริญญาโท เพราะการสร้าง ความยั่งยืน ต้องอาศัยปัญญาคุณธรรม ด้วยการวิเคราะห์ด้วยปัญญา ประกอบกับความมีคุณธรรมของนักสื่อสาร จะทำในสิ่งที่ถูกต้องเกิดเป็นความยั่งยืน

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

- รายวิชา การสื่อสารในยุคดิจิทัล เสนอให้ปรับชื่อให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเสริมการสอนโดยการเชิญอาจารย์สาขาอื่นมาสอนเรื่องของ data จะเป็นเหตุผลช่วยรองรับการสื่อสารได้ดีกว่าการใช้ประสบการณ์ส่วนตัว และ การใช้สถิติ statistics มาใช้ในการทำงานเพื่อการวิเคราะห์มากขึ้นสามารถช่วยให้มีตรรกะมารองรับทำให้หลักสูตรมีความแหลมคมมากยิ่งขึ้น

- รายวิชา การศึกษาผู้เกี่ยวข้องเชิงลึก ควรนำเรื่องของ data และ human design thinking มาใช้ ซึ่งมีความจำเป็น

- รายวิชา การสื่อสารโลกาท้องถิ่นวิวัฒน์ เป็นวิชาที่ทำให้หลักสูตรมีความแตกต่างไม่เหมือนใคร มีเสน่ห์ และสร้างคุณค่าให้สังคมได้

มติ ที่ประชุมเห็นชอบ โดยจะนำความเห็น ข้อเสนอแนะทั้งหมดมาพัฒนาหลักสูตรต่อไป

1.2 ความคิดเห็นของกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ประธานหลักสูตรสรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการร่างหลักสูตรว่า พบมีลักษณะคล้ายคลึงกัน ให้ความสำคัญของเรื่อง data และปรับให้รายวิชาการสื่อสารภาวะวิกฤติให้ชัดเจนยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีความคิดเห็นเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

1) ดร.ทิฆัมพร เอี่ยมเรไร เพิ่มเติมในเรื่องการสร้างนักสื่อสารให้เป็น Sender ที่มีความพร้อม รู้เท่าทันสื่อ อาศัย data หรือปรากฏการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น ในการบริหารจัดการสื่อออนไลน์และจัดการการสื่อสารวิกฤติ (crisis) อย่างมีสติ

2) ดร.รัฐพล ไชยรัตน์ เพิ่มเติมเรื่องการสื่อสารต้องมีคุณธรรมจริยธรรม เสริมเรื่องของ data และโปรแกรมที่สนับสนุนการเรียนการสอนในทุกๆระดับ

มติ ที่ประชุมเห็นชอบ และขอบคุณข้อเสนอแนะ ความคิดเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ โดยทางหลักสูตรจะนำไปปรับปรุง ทั้งในภาพรวมและรายละเอียดต่าง ๆ เพื่อให้หลักสูตรฯ ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนต่อไป

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องอื่นๆ

-ไม่มี-

เลิกประชุม 12.00 น.



ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัทธนันท์ เต็ดแก้ว

ผู้จัดรายงานการประชุม

สรุปการประชุม

**คณะกรรมการดำเนินการวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสาร
ครั้งที่ 2 /2564**

วันศุกร์ที่ 18 มิถุนายน 2564 เวลา 10.00 - 12.00 น.

ระบบออนไลน์ MS Team

ผู้มาประชุม

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา อัครจันทโชติ | ประธานกรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก) |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.พรพรหม ชมงาม | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 3. นายวีรยุทธ ล่องทองพานิชย์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา ชาญวิชัย | กรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์ | กรรมการ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กาญจนา เขียววิทย์การ | กรรมการ |
| 7. ดร.พิทักษ์ ปานเปรม | กรรมการและเลขานุการ |

ผู้เข้าร่วมประชุม

1. ดร. อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พัทธนันท์ เต็ดแก้ว

เริ่มประชุม เวลา 10.00 น.

วาระที่ 1 เรื่องแจ้งที่ประชุมทราบ

1.1 ประธานหลักสูตรแนะนำกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก และกรรมการดำเนินงานหลักสูตรชุดร่าง รวมถึงผู้เข้าร่วมสังเกตการณ์

ประธานที่ประชุมแนะนำผู้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการร่างหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร ดังต่อไปนี้

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา อัครจันทโชติ | ประธานกรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก) |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.พรพรหม ชมงาม | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 3. นายวีรยุทธ ล้อทองพานิชย์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา ชาญวิชัย | กรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์ | กรรมการ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กาญจนา เขียววิทย์การ | กรรมการ |
| 7. ดร.พิทักษ์ ปานเปรม | กรรมการและเลขานุการ |
| 8. ดร. อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิษยกุล | กรรมการ |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พัทธนันท์ เต็ดแก้ว | กรรมการ |

โดย รองศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา อัครจันทโชติ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ปัจจุบันดำรงตำแหน่งคณบดี คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รองศาสตราจารย์ ดร.พรพรหม ชมงาม ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก อาจารย์ประจำสาขานิเทศศาสตรมหาวิทาลัยกรุงเทพ

คุณวีรยุทธ ล้อทองพานิชย์ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ปัจจุบันเป็น Co-Founder & MD แห่ง Wink Wink Production

อีกทั้งในการประชุมครั้งนี้มี ดร. อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิษยกุล และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พัทธนันท์ เต็ดแก้ว กรรมการหลักสูตรฯ เข้าร่วมสังเกตการณ์

ที่ประชุม รับทราบ

1.2 บทสรุปผู้บริหาร

ประธานหลักสูตรสรุปความเป็นมาของหลักสูตรเกิดจากการพัฒนาหลักสูตรที่มีความต่อเนื่องหลักสูตรฯ ครบวงจรการปรับปรุงในครั้งนี้เป็นครั้งที่ 3 (ตามรอบการปรับปรุงทุก 5 ปี) เพื่อให้การเรียนการสอนมีความทันสมัย สอดคล้องกับเหตุการณ์ต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น มีการรับนิสิตรวมแล้วทั้งหมด 13 รุ่น ปีนี้เป็นรุ่น 14 โดยจุดเด่นของหลักสูตรฯ ได้แก่

- การเชิญวิทยากรที่มีความชำนาญ เชี่ยวชาญ มีประสบการณ์
- ค่าใช้จ่ายในการเรียนไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับส่วนกลาง
- มีกรณีศึกษาที่อยู่ในพื้นที่นำมาเป็นโจทย์การทำวิจัยและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

สำหรับข้อจำกัดของหลักสูตร ได้แก่ กรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีความจำเป็นต้องใช้รายชื่อกรรมการชุดเดียวกับหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การสื่อสาร) ซึ่งการใช้ชื่อหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสาร) ทำให้การปรับปรุงหลักสูตรทำได้จำกัด สร้างจุดเด่นให้หลักสูตรได้ยากกว่าการมีชื่อที่เฉพาะเจาะจง โดยมีกรรมการร่างหลักสูตรฯ ประกอบด้วย ศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ คณบดี คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า), รอง

ศาสตราจารย์ ดร.มนวิภา วงรุจิระ อาจารย์ประจำสาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และ คุณจันเพ็ญ จันทนา ผู้อำนวยการผู้บริหารสาย Website & Digital content Management ธนาकारไทย พาณิชย์ จำกัด มหาชน ซึ่งทั้งสามท่านมีข้อเสนอแนะดังที่แนบไปในภาคผนวกหลักสูตร

ที่ประชุม รับทราบ และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเข้าใจในข้อจำกัดนี้ นอกจากนี้ได้มี ข้อเสนอแนะจากศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ ว่าการใช้ชื่อก็มีความสำคัญ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ แก่ผู้มาสมัครเข้าเรียน จึงเสนอว่า หากทำได้ให้ใช้ชื่อตัวย่อเป็นตัวแทนในการเรียกหลักสูตรให้มีความดึงดูด จดจำได้ ส่งผลต่อการความสนใจเข้าเรียนได้ ควรมีการขยายเพิ่มเติมรายวิชาด้านเทคโนโลยี ด้านการ วิเคราะห์ข้อมูล และควรมีรายวิชา การสื่อสารในภาวะวิกฤต ซึ่งได้มีการเพิ่มเติมลงไปภายหลังแล้วเสร็จ การประชุมชุดร่างหลักสูตร

วาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุม

ไม่มี

วาระที่ 3 เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

3.1 พิจารณาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสาร) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

ประธานที่ประชุมขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตาม เอกสารหลักสูตรที่ส่งให้ทางไปรษณีย์ก่อนหน้านี้ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) รองศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา อัครจันทโชติ มีความคิดเห็นในประเด็นดังต่อไปนี้

หากวิพากษ์จากมุมมองคนนอก เข้าใจว่าหลักสูตรฯ อาจมีปัญหาเรื่องระบบการจัดการ อุปสรรค บางอย่างที่อาจทำไม่ได้ แต่จะขอวิพากษ์หลักสูตรในเรื่อง “คอนเท้นท์” หรือเนื้อหาหลักสูตรเป็นหลัก โดยมี ข้อวิพากษ์ ดังนี้

- “มุมมอง” ขอนำเอามุมมองที่หลักสูตรนิเทศฯ มาใช้วิพากษ์คือ 1.หลักสูตรมีเป้าหมายอะไร “Ambition” หรือ “ความทะเยอทะยาน” เพียงใด 2. หลักสูตรมีอะไรเป็นเดิมพัน มีอะไรเป็นหน้าตา อย่างเป็นต้น ทุน จำนวนอาจารย์ เป็นต้น ซึ่งหลักสูตรต้องถ่วงดุลย์ทั้งสองมุมมองนี้ให้ได้ ในความคิดเห็น ส่วนตัว มองว่าหลักสูตรมอง “เชิงตั้งรับ” แบบที่ 2 มากกว่าแบบที่ 1 จึงมองไม่เห็น “Direction” , “Ambition” หรือ “ทิศทาง” และ “ความทะเยอทะยาน” หรือจะ “ประกาศ” ตัวตนเป็นอย่างไร เท่าใด นัก หากจะปรับปรุงให้เสร็จตามที่ อว. สั่ง คณะกรรมการก็ไม่ต้องลงแรงมากเกินไป แต่ถ้าจะทำแบบ มุมมองข้อ 1 ขอเสนอสิ่งที่ควรปรับคือ

- อาจต้องออกแบบหลักสูตรให้เห็น “เป้าหมาย” จากมุมมองข้อ 1 ไม่ใช่ตั้งรับแบบมุมมองข้อ 2 เช่น จากศักยภาพคณาจารย์ที่มี , ความร่วมมือจากบุคลากรหรือองค์กรภายนอก

- “หลักสูตร” หากพิจารณาหลักสูตร ยังมองไม่เห็นหลักสูตรแสดงให้เห็นจุดยืนว่าอยู่จุดไหนใน เวทีการแข่งขันด้านการศึกษาที่มีทั้ง ม.กรุงเทพ ม.จุฬาฯ ส่วนจะเป็นผู้แข่งโดยตรงหรือไม่เน้นอีกประเด็นหนึ่ง หรือหากจะวางตัวให้เป็นศูนย์กลางภาคเหนือ ก็ควรทำหลักสูตรประชันกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อให้ หลักสูตรเป็นที่หนึ่งของภาคเหนือ ยกตัวอย่าง นิเทศฯ จุฬาฯ เคยมีนิสิตสมัคร 500 คน รับจริง 50 คน แต่ทุก

วันนี้ สมัครไม่ถึง 50 คน หลักสูตรก็ต้องรักษากลุ่มผู้เรียน 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ต้องการไปเรียนต่างประเทศแต่ไม่พร้อม กับ กลุ่มสานฝัน ที่ตอนเรียนปริญญาตรี ไม่สามารถเรียนที่จุฬาฯได้ ส่วนหลักสูตรนิเทศฯ ม.นเรศวร ก็ต้องหากกลุ่มผู้เรียนของตนให้ได้ รวมทั้งต้องมองหาผู้เรียนที่เป็น “ตลาดกลุ่มอื่น” ด้วย และต้องมองด้วยว่า “อยากได้ใครมาเรียน?” และกำลัง “แข่งกับใคร?”

- “อัตลักษณ์” ต้องชัดเจน โดยอาจพิจารณาจาก “ปรัชญาหลักสูตร” ซึ่งปรัชญาค่อนข้างเหมือนหลักสูตรอื่นทั่วไป คือหลักสูตรไหนก็ใช้แบบนี้ได้ หากจะทำให้หลักสูตรโดดเด่น ต้องประกาศอัตลักษณ์หลักสูตรให้ชัดเจน ยกตัวอย่างเช่น มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่กำหนดวิชาเกี่ยวกับศิลปะให้กับทุกคนต้องเรียนเป็นวิชาบังคับ เป็นการแสดงอัตลักษณ์ที่ดี ซึ่งอยากเห็นหลักสูตรป.โท นิเทศฯ ม.นเรศวร แสดงตัวตนอัตลักษณ์ให้ปรากฏชัดเจนใน “ปรัชญา”

- “รายวิชา” ในส่วนของรายวิชาเป็นไปตามรายวิชาทั่วไป แต่อาจดู “น่าเบื่อ ไม่จูงใจให้เรียน ไม่เห็นจุดเน้น” อาจมีสายการสื่อสารเพื่อการพัฒนา สายภาพยนตร์ สายออกแบบไนซ์ อย่างละ 1-2 วิชา แล้วนำมารวมกัน ซึ่งเมื่อนิสิตเรียนจบแล้วเขาจะไปทำงานอะไร ดังนั้นหลักสูตรจะสร้างความโดดเด่น ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางอย่างไร อย่างเช่น ระดับปริญญาโท ควรมีการลงลึกด้านใดด้านหนึ่ง เช่น วาทยุติ การใช้เครื่องมือการสื่อสาร ฯ หรือไม่

- เห็นด้วยกับ อ.พรพรม เรื่อง “การจัดสำหรับกลุ่มวิชา” ควรจัด “สำหรับกลุ่มวิชาบังคับเลือก” เพื่อให้ผู้สนใจรวมทั้งหลักสูตรเองทราบว่าจะรับผู้เรียนรูปแบบใดเข้ามาเรียน และทำให้ผู้เรียนทราบว่าเรียนจบแล้วเขาจะไปทำงานช่องทางใด ขณะที่ “กลุ่มวิชาบังคับ” เห็นว่ามีลักษณะ “ครึ่งๆ กลาง” ควรจัดรายวิชาบังคับเน้นไม่กี่ตัว และไปเพิ่มในสำหรับกลุ่มวิชาบังคับเลือก

- รายวิชาควรเพิ่ม “ความว้าว” ให้กับรายวิชา ด้วยการจัด “กลุ่มวิชาที่หลากหลาย” ให้เหมาะสมกับคนหลายกลุ่ม เพื่อช่วย “เรียกลูกค้า” หรือผู้สนใจศึกษาต่อ ทำให้เขามองเห็นภาพหลักสูตรที่จะเรียนอย่างชัดเจน และสร้างสีสันให้กับหลักสูตรได้

- อาจตั้งวิชาใหม่หรือปรับรายชื่ออย่างที่คุณวีรยุทธเสนอ รวมทั้งวิชาที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจชุมชน หรือวิชาที่ช่วย /สร้างประโยชน์แก่ผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อให้หลักสูตรมีจุดโฟกัสที่ชัดเจนขึ้น และยังสามารถดึงพาร์ทเนอร์ชิปได้ด้วย

- “ดึงคนรุ่นใหม่ มาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้” ควรดึงคนรุ่นใหม่ หรือกลุ่มธุรกิจชุมชน เข้ามาร่วมเป็นอ.พิเศษ เพราะอาจารย์ส่วนใหญ่จะคุ้นเคยกับสื่อเก่า แต่เด็กรุ่นใหม่จะมีประสบการณ์จากสื่อใหม่มากกว่าครูอาจารย์ ซึ่งหากทำได้จะเป็นการสร้างความโดดเด่นให้แก่หลักสูตร

- “สรุปช่วงท้าย” โจทย์ใหญ่ของการปรับปรุงหลักสูตรคือ “การวางตำแหน่ง จุดยืน” และ “ทิศทางของหลักสูตร” ให้ชัดเจนก่อน แล้วจึงแก้ไขอุปสรรคด้านการจัดการด้วยการ “จัดกลุ่มวิชา” ซึ่งส่วนตัวเข้าใจว่าปัจจุบันมีผู้เรียนน้อยลง และเข้าใจว่ามีเงื่อนไขบางอย่างที่คณะทำงานทำอะไรได้บ้างภายใต้ข้อจำกัด ตนขอเป็นกำลังใจให้

2) รองศาสตราจารย์ ดร.พรพรม ชมงาม มีความคิดเห็นในประเด็นดังต่อไปนี้

- หลักสูตรควรระบุให้ชัดเจนว่า นิสิตที่เรียนจบแล้วจะประกอบอาชีพใดได้บ้าง เช่น นักประชาสัมพันธ์

นักสื่อสารเทคโนโลยี นักสื่อสารสุขภาพ ฯ

- หลักสูตรนี้มีการเรียนการสอนแบบองค์รวมหรือบูรณาการ แต่อาจยังไม่เจาะจงเท่าใดนัก ควรเพิ่มความทันสมัยให้คนที่อยู่แถบภาคเหนือ ถ้าอยากจะเรียนต่อปริญญาโทให้นึกถึง นิเทศศาสตร์ ม.นเรศวร เป็นแห่งแรก

- เมื่อพิจารณาหน่วยกิต รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต เพื่อให้ไม่เกิน 36 หน่วยกิต สงสัยว่านิสิตเข้าใจหรือไม่ เพราะมีค่าใช้จ่ายแต่ไม่นับหน่วยกิต (รศ.ดร.กิตติมา อธิบายว่านิสิตรับรู้และเข้าใจเพราะเป็นวิชาทางสังคมศาสตร์)

- เห็นด้วยกับผู้ทรงคุณวุฒิท่านอื่นที่อยากให้เพิ่มความทันสมัยแก่หลักสูตร อย่างเช่น ชื่อหลักสูตร จาก “การสื่อสาร” จะเพิ่มคำอะไรอีกได้หรือไม่ / ขณะที่ถ้าพิจารณารายวิชายังเห็นว่ามีความทันสมัยอยู่พอสมควร

- ลักษณะของผู้เรียนหลักสูตรนี้คือ 1.ผู้เรียนที่เป็นศิษย์เก่าที่มาเรียนเพื่อเพิ่มวุฒิและตำแหน่ง มีความตั้งใจเรียนดีมาก มีอัธยาศัยดี ส่วนหนึ่งมาจากบริษัทสื่อที่ดีมีชื่อเสียง เช่น มาจากสถานีโทรทัศน์ ตำรวจ ทหาร 2.กลุ่มคนจบใหม่ที่มาเรียน และกลุ่มคนที่ไม่มีความรู้ด้านการสื่อสารได้มาเติมความรู้แล้วพัฒนาชีวิตตนให้ดีขึ้น ซึ่ง 2 กลุ่มนี้ได้ช่วยกันสร้างจุดเด่นให้แก่หลักสูตรนี้คือ มีการ “บอกต่อ” กันจากสถานที่ทำงานของศิษย์เก่า ให้เพื่อนที่ทำงานมาเรียนต่อ เพราะเรียนแล้วสามารถนำไปพัฒนาที่ทำงานต่อได้ เช่น บางบริษัทส่งพนักงานมาเรียนที่นี่ 3 รุ่น

- ข้อเสนอสำหรับการหาทางออกให้กับหลักสูตร หากพิจารณาจากรายวิชา (หน้า 14 ในเล่มหลักสูตร) คือ วิชาบังคับ ว่าควรพิจารณาวิชาใดให้เป็น “วิชาบังคับ” จริงๆ เช่น วิชาการสื่อสารยุคดิจิทัล หรือ กลยุทธ์การออกแบบสารฯ อาจเป็นวิชาเลือกได้ แต่รายวิชาที่จะเรียนจริงๆ นั้น ควรมีวิชาไหนบ้าง ขอเสนอว่าควรมี “วิชาเลือก” เพิ่มขึ้นได้โดยอาจให้มี “วิชาบังคับเลือก” เป็นไปได้หรือไม่ว่าใช้ “วิชาบังคับเลือก” จะช่วยให้หลักสูตรมี “อัตลักษณ์” มากขึ้นหรือไม่ / ส่วน “วิชาบังคับ” จึงมาคว่า 15 หน่วยนี้ จะมีวิชาใดบ้างที่ควรเป็นวิชาบังคับ เป็นวิชาที่เน้นเชิงวิชาการและทฤษฎี ที่แม้อาจจะโบราณแต่วิชาพื้นฐานทางวิชาการยังจำเป็นต้องมี ส่วน “วิชาบังคับเลือก” จึงจัดเป็นสำหรับ เช่น กลุ่มประชาสัมพันธ์ โฆษณา มาร์เก็ตติ้ง แปรนดิ่ง (แต่ รศ.ดร.ปรีดา เห็นว่าหากมีวิชาบังคับเลือกอาจเป็นเบี้ยหัวแตก และหากมีคนเรียนน้อยก็ไม่คุ้มทุน)

- อุปสรรคเรื่อง “คนเรียนน้อย” ไม่ใช่ปัญหา เพราะแม้จะมีจำนวนน้อย แต่หลักสูตรสามารถรันติดตอนประเมินได้ว่ามีนิสิตเรียนจบ 100 เปอร์เซ็นต์ หรือหางานทำได้ 100 เปอร์เซ็นต์ อาจกลายเป็นจุดเด่นได้คือ “น้อยแต่พิเศษ”

3) คุณวิริยยุทธ ล้อทองพาณิชย์ มีความคิดเห็นในประเด็นดังต่อไปนี้

- ในฐานะนายจ้างผู้ต้องใช้อัปเดตสาขาวิชาในหลักสูตร และมุมมองสายวิชาชีพ เห็นว่าหากจะรับปริญญาตรีกับปริญญาโททุกวันนี้อันไม่แตกต่าง เพราะสองปีที่เรียนปริญญาโทกับสองปีที่ทำงานอาจไม่แตกต่างกัน คำถามในมุมมองผู้จ้างงานจึงอยากทราบว่า เขาเรียนปริญญาโทเพื่อเพิ่มวุฒิก็ถือว่าโอเค แต่หากเรียนจบแล้วมาทำงานในแวดวงสื่อสาร หลักสูตรยังเหมือนไม่ค่อยทันสมัย วิชาที่ทันสมัยยังน้อยเกินไป อ่านชื่อวิชาแล้วดูเครียด ชื่อวิชาทำให้อ่านแล้วกลัว “ไม่ว้าว”

- เนื่องจากงานด้านตนต้องลงมือทำ ควรเน้น “การปฏิบัติมากขึ้น” แต่เข้าใจนิสิตปริญญาโทว่าจบแล้วอาจไม่ต้องการงานเชิงปฏิบัติ อย่างไรก็ตามน่าจะมียะไรในรายวิชาที่วัดได้ แต่อยากให้ลองใช้ทฤษฎีที่เรียนมาแล้วนำมาปฏิบัติด้วย

- เสนอว่าควรมีโปรเจกต์หรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับ “สหกิจชุมชน” เช่น การให้นิสิตลองเปิดเพจ ปั่นโปรเจกต์หรือทำวิจัยร่วมกับชุมชน เพราะสามารถวัดผลได้ น่าจะเป็นประโยชน์ต่อผู้เรียน เมื่อจบแล้วตอน

ไปสมัครงานจะได้มีผลงานที่จับต้องได้ / หรือนิสิตไม่ต้องลงมือทำเอง แต่ให้ข้อมูลแก่ผู้ประกอบการแล้ว
วัดผล นำไปใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งนายจ้างน่าจะ “ไว้” หรือพึงพอใจเมื่อนำผลงานไปสมัครงาน

- อยากให้นิสิตมีองค์ความรู้แบบ “รู้สึก รู้จริง และลงมือทำ” เพราะคนทั่วไปอาจถูกกว่าเรียน
เพราะยึดเวลาตักงาน รู้แต่ทฤษฎีแต่ปฏิบัติไม่เป็น อยากให้หลักสูตรมีวิชาที่ทำให้นิสิตมีมายด์เซต คือมีสติที่
ดี มีความนิ่ง มีทักษะ การแก้ปัญหาที่ดีขึ้น ซึ่งตนหวังว่าจะเจอนิสิตจากหลักสูตรนี้

- หลายสถาบัน มีคนมาเรียนปริญญาโทโดยไม่มีพื้นฐานนิเทศศาสตร์ ควรมีการสอนเพิ่มการปู
พื้นฐานสื่อสาร หรือนิเทศศาสตร์เบื้องต้น 3-4 วิชา ให้เขาได้เรียนเพื่อปูพื้นให้แน่น

- ข้อเสนอของการสร้างเส้นทางการเรียนปริญญาโท นิเทศฯ ม.นเรศวร คือ นิสิตต้องพิสูจน์ผ่าน
งานวิจัยหรือรายวิชาว่าเขาสามารถช่วยชุมชนได้จริง เพื่อให้แตกต่างจากการเรียนปริญญาตรี และเขาจะ
รู้สึกว่าจะไม่ต้องเรียนปริญญาโทที่ททม. แต่มาเรียนที่นี่ก็ได้

- ในส่วนของ “รายวิชา” หลายวิชาเรียนแล้วไม่ได้ใช้ ไม่ทันเหตุการณ์ ควรมีการอัปเดตวิชาให้ใหม่
อยู่เสมอ ควรเป็นวิชาที่เรียนแล้วใช้ได้จริง และเจาะลึกไปเลย เช่น ประเด็นด้านวิสาหกิจชุมชน มีวิชาอะไรที่
เขาเรียนได้บ้าง ควรออกแบบวิชาให้ “เหมาะสมกับคนในท้องถิ่น” มากกว่าไปถึงระดับโลก แล้วจะ
กลายเป็นจุดเด่นของหลักสูตร เปรียบเหมือน “ผืนที่ถูกสังคตแล้วต้องสวมใส่ได้เลย”

- อุปสรรคเรื่อง “คนเรียนน้อย” ดังนั้นสร้างให้เป็นจุดเด่น คือ ทำอะไรทำเลย ทดลองให้ “เพี้ยว”
ต้องหาเส้นที่มาช่วยเสริมหลักสูตร เช่น “อาจารย์แต่งตัวให้เหมือนกัน เพี้ยว มาเรียนซิ สนุก อ.สอนสนุก”

- เส้นของ ม.นเรศวร คือความใกล้ชิดระหว่างอาจารย์กับนิสิต ซึ่งมหาวิทยาลัยแห่งอื่นไม่มี
“ความน้อยคือเสน่ห์อย่างหนึ่ง”

- ควรให้โอกาสคนรุ่นใหม่ เชิญมาบรรยาย เพราะคนกลุ่มนี้มีความรู้เฉพาะด้านและมีประสบการณ์
ในบางเรื่อง เช่น เทคโนโลยีการสื่อสาร มากกว่าคนรุ่นเก่า

- ความสำคัญของการเรียนปริญญาโทอีกประการ คือ “สังคม” การที่ผู้เรียนได้เรียนรู้จากเพื่อนร่วม
ชั้นด้วยกัน ไม่ใช่เรียนแล้วกลับบ้าน แต่ควรได้สังคมจากทั้งชั้นเรียนและนอกเหนือเวลาเรียน อย่างเช่น บาง
มหาวิทยาลัยให้นิสิตทานข้าวเย็นร่วมกัน ต่างคนต่างนำมากินด้วยกัน ซึ่งหลักสูตรนำมาปรับใช้

- ข้อเสนอเรื่อง “บรรยากาศ” ในการเรียน โดยห้องเรียนปริญญาโท อาจดีไซน์ออกแบบใหม่
เปลี่ยนสภาพแวดล้อมใหม่ ให้ลูกค้าภายในหรือ นิสิต ป.ตรี เห็นแล้วอยากเรียน เพราะแตกต่างจากการ
เรียนแบบเดิม เพื่อเป็นการทำการตลาดให้กับภายในสถาบัน

- ข้อเสนอส่วนตัวคือการวางตำแหน่งหรือ “Position” ของหลักสูตรให้ดี คือ “ต้องทำได้จริง”
“ต้องทำให้น้อยให้พิเศษ” โดยอยากให้นั่งมองในฐานะที่มีผู้เรียนน้อย แต่ผู้เรียนจะได้ข้อมูลแน่น เพราะ
อาจารย์มีเวลาให้นิสิต ให้คำปรึกษาได้ตลอดเวลา ซึ่งอาจกลายเป็นเสน่ห์ให้หลักสูตรได้ เป็นการสร้างการตลาด
ที่น่าสนใจให้แก่หลักสูตร

มติ ที่ประชุมเห็นชอบ โดยจะนำความเห็น ข้อเสนอแนะทั้งหมดมาพัฒนาหลักสูตรฯ
ต่อไป

1.3 ความคิดเห็นของกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ประธานหลักสูตรสรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการร่างหลักสูตรว่า
ภายใต้ข้อจำกัดหลายๆ ด้าน คณะกรรมการฯ จะนำไปปรับปรุงให้ได้มากที่สุด ทั้งการวางตำแหน่ง การ

สร้างอัตลักษณ์ การจัดกลุ่มสำหรับกลุ่มรายวิชา การทำรายวิชาให้มีความ “ว้าว” หรือความน่าสนใจ มีความทันสมัยให้มากยิ่งขึ้น

1) ผศ.ดร.พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์ เสริมว่าอาจสร้างความน่าสนใจให้กับหลักสูตรโดยการชักจูงใจผู้มาเรียนด้วยการพานิสิตไปประชุมวิชาการที่อาจเป็นทั้งต่างประเทศหรือภายในประเทศ

มติ ที่ประชุมเห็นชอบ และขอขอบคุณข้อเสนอแนะ ความคิดเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ โดยทางหลักสูตรจะนำไปปรับปรุง ทั้งในภาพรวมและรายละเอียดต่าง ๆ เพื่อให้หลักสูตรฯ ประสบความสำเร็จต่อไป

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องอื่นๆ

-ไม่มี-

เลิกประชุม 12.00 น.



ดร.พิทักษ์ ปานเปรม

ผู้จดยางานการประชุม

ภาคผนวก 5
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร
ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร
ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

พ.ศ.๒๕๕๙

เพื่อให้การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยนเรศวร เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีมาตรฐานและคุณภาพ สอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๔ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. ๒๕๓๓ และโดยมติสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ ๒๑๙ (๕/๒๕๕๙) เมื่อวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๙ จึงให้ออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีรหัสประจำตัวขึ้นต้นด้วย ๕๙ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้บัณฑิตวิทยาลัยควบคุมคุณภาพและอำนวยความสะดวกการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาตามข้อบังคับนี้

ข้อ ๔ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัยนเรศวร และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะ เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญสามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น และเป็นหลักสูตรการศึกษาที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จในตัวเอง

อนึ่ง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หากเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน ให้เทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินร้อยละ ๔๐ ของหลักสูตรที่จะเข้าศึกษา

(๒) หลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัยนเรศวร และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากล เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพที่มีความรู้ความสามารถระดับสูงในสาขาวิชาต่างๆ โดยกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างอิสระ รวมทั้งมีความสามารถในการสร้างสรรค์จรุญความก้าวหน้าทางวิชาการ เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ที่ตน

สิ้นเนน ญูญูญู

นางสาวปิ่นนงนง พงษ์สมชัย

อธิการ

เชี่ยวชาญกับศาสตร์อื่นได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ ทั้งนี้ในระดับปริญญาโท มุ่งให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการสร้างและประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนางานและสังคม ในขณะที่ระดับปริญญาเอก มุ่งให้มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัยเพื่อสรรค์สร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางาน สังคม และประเทศ

ข้อ ๕ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

(๑) วุฒิการศึกษา

(ก) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

(ข) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

(ค) หลักสูตรปริญญาโท ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

(ง) หลักสูตรปริญญาเอก ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ที่มีผลการเรียนดีมาก หรือปริญญาโทหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร

(๒) ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ในกรณีความผิดอันได้กระทำโดยความประมาท หรือความผิดลหุโทษ

(๓) ไม่เคยถูกคัดชื่อออกจากสถาบันการศึกษาใดอันเนื่องมาจากความประพฤติ

(๔) มีร่างกายแข็งแรงและไม่เป็นโรค หรือภาวะอันเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

(๕) มีคุณสมบัติอย่างอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๖ การรับเข้าศึกษา

(๑) มหาวิทยาลัยจะพิจารณารับสมัครเข้าเป็นนิสิต โดยวิธีการคัดเลือก หรือสอบคัดเลือก หรือวิธีอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยจะประกาศให้ทราบล่วงหน้าเป็นคราวๆ ไป

(๒) ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาแต่กำลังรอผลการศึกษายู่ มหาวิทยาลัยจะรับรายงานตัวเป็นนิสิตเมื่อมีคุณสมบัติครบถ้วนภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๗ ประเภทของนิสิต

(๑) นิสิตสามัญ หมายถึง นิสิตที่มีคุณสมบัติครบตามข้อ ๕ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งทางมหาวิทยาลัยรับเข้าศึกษาในระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโท ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง หรือปริญญาเอก

(๒) นิสิตวิสามัญ หมายถึง นิสิตที่มีคุณสมบัติไม่ครบตามข้อ ๕ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งทางมหาวิทยาลัยรับเข้าทดลองศึกษา

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวปิ่นนพร พวงสมบัติ)

อธิการ

ข้อ ๘ การเปลี่ยนประเภทนิสิตวิสามัญ

ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวร

ข้อ ๙ นิสิตเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับนิสิต / นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย หรือ สถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ โดยให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชา หรือมาทำการศึกษาค้นคว้า เฉพาะเรื่องได้ตามความเหมาะสม เพื่อนำหน่วยกิตและผลการศึกษาไปเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาตามหลักสูตร ของมหาวิทยาลัยที่ตนศึกษาอยู่ได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวร กรณีนิสิตของ มหาวิทยาลัยนเรศวรต้องการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาในประเทศหรือ ต่างประเทศ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวรหรือมหาวิทยาลัยที่รับ

ข้อ ๑๐ ผู้เข้าร่วมศึกษา

มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับบุคคลอื่นนอกเหนือจากนิสิตบัณฑิตศึกษาในมหาวิทยาลัย นเรศวรเป็นผู้เข้าร่วมศึกษาเป็นบางรายวิชาได้ โดยคณะเจ้าของหลักสูตรนั้นให้ความเห็นชอบ และผู้เข้าร่วม ศึกษาสิทธิได้รับใบรับรองในการศึกษาในรายวิชานั้นๆ

ข้อ ๑๑ การรายงานตัวเป็นนิสิต

ผู้ที่ได้รับพิจารณาให้เข้าศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย จะต้องไปรายงานตัวเพื่อขึ้น ทะเบียนเป็นนิสิต ตามวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์

ข้อ ๑๒ รูปแบบการจัดการศึกษา

มหาวิทยาลัย จัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาค การศึกษาปกติ ๑ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ แต่ละหลักสูตรอาจจัด การศึกษาภาคฤดูร้อน โดยกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต ให้มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษา ภาคปกติ

ข้อ ๑๓ การจัดการศึกษา แบ่งเป็น ๒ รูปแบบ ดังนี้

(๑) การศึกษาภาคปกติ หมายถึง การจัดการศึกษาในวันเวลาราชการเป็นหลัก โดย กำหนดให้นิสิตต้องลงทะเบียนแบบเต็มเวลา

(๒) การศึกษาภาคพิเศษ หมายถึง การจัดการศึกษานอกเวลาราชการ โดยนิสิตลงทะเบียน แบบไม่เต็มเวลา

การจัดการศึกษาภาคพิเศษให้เป็นการจัดการศึกษาที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะเพื่อแก้ปัญหา ของประเทศอย่างเร่งด่วนตามช่วงระยะเวลาที่กำหนด

หลักสูตรใดที่จะจัดการศึกษาตามข้อ (๒) ต้องจัดการศึกษาตามข้อ (๑) ควบคู่กันไปด้วย

ข้อ ๑๔ การจัดการศึกษาตามข้อ ๑๓ ให้พิจารณาตามความเหมาะสมกับแต่ละหลักสูตรและ สอดคล้องกับการคิดหน่วยกิตระบบทวิภาค โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะที่จัดการเรียน การสอนและคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวปิ่นนพร พวงสมบัติ
นิติกร

๔

ข้อ ๑๕ การคิดหน่วยกิต

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๔) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนการสอนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๕) การค้นคว้าอิสระที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๖) วิทยานิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

ข้อ ๑๖ การลงทะเบียนรายวิชา

มหาวิทยาลัยจะจัดให้มีการลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา และให้นิสิตถือปฏิบัติตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้

(๑) นิสิตต้องลงทะเบียนรายวิชาตามเงื่อนไขการลงทะเบียนรายวิชาของมหาวิทยาลัย

(๒) การลงทะเบียนรายวิชาใดๆ นิสิตต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

(๓) รายวิชาใดที่เคยได้ระดับชั้น B หรือสูงกว่า จะลงทะเบียนรายวิชานั้นซ้ำอีกไม่ได้

(๔) การลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา

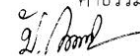
(ก) นิสิตภาคปกติจะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ สำหรับภาคฤดูร้อน ให้กำหนดจำนวนหน่วยกิตที่จะลงทะเบียนเรียนให้มีสัดส่วนเทียบเคียงได้กับการศึกษาภาคปกติ

(ข) นิสิตภาคพิเศษจะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา

(๕) การลงทะเบียนที่ผิดเงื่อนไขให้ถือว่าลงทะเบียนนั้นเป็นโมฆะ และรายวิชาที่ลงทะเบียนผิดเงื่อนไขนั้นให้ได้รับอักษร W

(๖) นิสิตอาจขอลงทะเบียนเข้าศึกษารายวิชาใดๆ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ได้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้งนี้ นิสิตจะต้องชำระค่าธรรมเนียมและค่าหน่วยกิตรายวิชานั้นตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง อัตราค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา และนิสิตจะได้อักษร S หรือ U

(๗) นิสิตที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยนเรศวร จะต้องลงทะเบียนและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง อัตราค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา



นางสาวปิ่นนพร พวงสมบัติ)

นิติกร

๕

(๘) ผู้เข้าร่วมศึกษาจะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษา ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมศึกษาจะต้องชำระค่าธรรมเนียม และค่าหน่วยกิต ตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง อัตราค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา กรณีผู้เข้าร่วมเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวรจะได้อักษร S หรือ U กรณีบุคคลภายนอกที่เข้าร่วมศึกษา จะได้รับใบรับรองในการศึกษาในรายวิชานั้นๆ

(๙) นิสิตเรียนข้ามมหาวิทยาลัยจะลงทะเบียนเรียนได้ตาม (๘) ต้องชำระค่าธรรมเนียม และค่าหน่วยกิตตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง อัตราค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา

ข้อ ๑๗ การเพิ่มและการถอนรายวิชา

การเพิ่มและการถอนรายวิชา จะต้องได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังนี้

(๑) การเพิ่มรายวิชาสำหรับการจัดการเรียนการสอนภาคปกติและภาคพิเศษ จะกระทำ ได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษา หรือภายในสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน สำหรับภาคปกติ และภาคเรียนฤดูร้อน

(๒) การถอนรายวิชาจะกระทำได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกินระยะเวลาร้อยละ ๗๕ ของ เวลาเรียนของภาคการศึกษานั้นๆ นับตั้งแต่เปิดภาคการศึกษา

การถอนรายวิชาในกำหนดเวลาเดียวกับการเพิ่มรายวิชา จะไม่ปรากฏอักษร W ใน ระเบียบผลการเรียน และการถอนรายวิชาหลังกำหนดเวลาดังกล่าว นิสิตจะได้รับอักษร W ในระเบียบผลการ เรียน

(๓) การเพิ่มและถอนรายวิชา ให้มีขั้นตอนในการปฏิบัติตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๘ โครงสร้างของหลักสูตร

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวน หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วย กิต โดยแบ่งการศึกษาเป็น ๒ แผน คือ

(ก) แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ ดังนี้

(๑) แบบ ก ๑ เป็นการศึกษาที่ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยมหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรม ทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้น โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) แบบ ก ๒ เป็นการศึกษาที่ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต และต้องศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(ข) แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษางานรายวิชาโดยไม่ต้องทำ วิทยานิพนธ์ แต่ต้องมีการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิต และไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวปิ่นอเพร พวงสมบัติ)

อธิการ

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก แบ่งการศึกษาเป็น ๒ แบบ โดยเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนา นักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง คือ

๖

(ก) แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษา ที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นโดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้

(๑) แบบ ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

(๒) แบบ ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตามแบบ ๑.๑ และแบบ ๑.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

(ข) แบบ ๒ เป็นแผนการศึกษา ที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูง และก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และศึกษางานรายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

(๑) แบบ ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(๒) แบบ ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตามแบบ ๒.๑ และแบบ ๒.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

ข้อ ๑๙ ระยะเวลาการศึกษา

(๑) ระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๓ ปีการศึกษา

(๒) ระยะเวลาในการศึกษาหลักสูตรปริญญาโท ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา

(๓) ระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตรปริญญาเอก สำหรับผู้สำเร็จปริญญาตรีแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา ส่วนผู้สำเร็จปริญญาโทแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา

(๔) นิสิตจะต้องมีเวลาเรียนในแต่ละรายวิชาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนในภาคการศึกษานั้นๆ จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบ

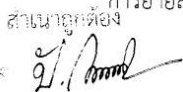
(๕) กรณีที่มีการเทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้มีระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตรที่เทียบโอนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตร

(๖) กรณีที่ใช้ระยะเวลาการศึกษาต่ำกว่าที่กำหนดในหลักสูตร ให้คณะเจ้าของหลักสูตรเสนอมหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ

ข้อ ๒๐ การย้ายสาขาวิชาภายในมหาวิทยาลัย

การย้ายสาขาวิชาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การย้ายหลักสูตร

การย้ายสาขาวิชา และการย้ายแผนการเรียน

สำเนาถูกต้อง


(นางสาวปณณพร พวงสมบัติ)

นิติกร

ข้อ ๒๑ การรับโอนนิสิต และ/หรือ การเทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น
การรับโอนนิสิต และ/หรือการเทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้เป็นไปตาม
ประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร

ข้อ ๒๒ อาจารย์ที่ปรึกษา

บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาที่เสนอโดยคณะเจ้าของหลักสูตร หรือคณะ
ที่รับผิดชอบจัดการศึกษา เพื่อให้คำแนะนำและดูแลจัดแผนกำหนดการศึกษาของนิสิตให้สอดคล้อง
กับหลักสูตรและกฎข้อบังคับ ก่อนที่จะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ / อาจารย์ที่ปรึกษาการ
ค้นคว้าอิสระ

ข้อ ๒๓ ชื่อและรหัสรายวิชา

(๑) รายวิชาหนึ่งๆ มีรหัสรายวิชาและชื่อรายวิชากำกับไว้

(๒) รหัสรายวิชาประกอบด้วย

(ก) เลข ๓ ตัวแรก	แสดงถึง	สาขาวิชา
(ข) เลขตัวที่ ๔	แสดงถึง	ระดับบัณฑิตศึกษา
(ค) เลขตัวที่ ๕	แสดงถึง	หมวดหมู่ในสาขาวิชา
(ง) เลขตัวที่ ๖	แสดงถึง	อนุกรมของรายวิชา

ข้อ ๒๔ การวัดและประเมินผลการศึกษา

(๑) มหาวิทยาลัยให้มีการประเมินผลการศึกษาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง

(๒) มหาวิทยาลัยใช้ระบบระดับขั้นและค่าระดับขั้นในการวัดและประเมินผล

นอกจากกรณีต่อไปนี้ ให้กำหนดการวัดและประเมินผลด้วยอักษร S หรือ U คือ

- (ก) รายวิชาที่ไม่เป็นหน่วยกิต
- (ข) การสอบประมวลความรู้/การสอบวัดคุณสมบัติ
- (ค) สัมมนา
- (ง) วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ
- (๓) อักษร และความหมายของการวัดและประเมินผลรายวิชาต่างๆ ให้กำหนดดังนี้
- | | | |
|----------------|------------------------|------------------|
| A | หมายถึง ดีเยี่ยม | (EXCELLENT) |
| B ⁺ | หมายถึง ดีมาก | (VERY GOOD) |
| B | หมายถึง ดี | (GOOD) |
| C ⁺ | หมายถึง ดีพอใช้ | (FAIRY GOOD) |
| C | หมายถึง พอใช้ | (FAIR) |
| D ⁺ | หมายถึง อ่อน | (POOR) |
| D | หมายถึง อ่อนมาก | (VERY POOR) |
| F | หมายถึง ตก | (FAILED) |
| S | หมายถึง เป็นที่พอใจ | (SATISFACTORY) |
| U | หมายถึง ไม่เป็นที่พอใจ | (UNSATISFACTORY) |

สำเนาถูกต้อง



นางสาวปิ่นนพร พวงสมบัติ

อธิการ

๘

I หมายถึง การวัดผลยังไม่สมบูรณ์ (INCOMPLETE)

P หมายถึง การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด (IN PROGRESS)

W หมายถึง การถอนรายวิชา (WITHDRAWN)

(๔) ระบบระดับชั้น กำหนดเป็นตัวอักษร A, B⁺, B, C⁺, C, D⁺, D และ F

ซึ่งแสดงผลการศึกษาของนิสิตที่ได้รับการประเมินในแต่ละรายวิชา และมีค่าระดับชั้นดังนี้

ระดับชั้น	A	มีค่าระดับชั้นเป็น ๔.๐๐
ระดับชั้น	B ⁺	มีค่าระดับชั้นเป็น ๓.๕๐
ระดับชั้น	B	มีค่าระดับชั้นเป็น ๓.๐๐
ระดับชั้น	C ⁺	มีค่าระดับชั้นเป็น ๒.๕๐
ระดับชั้น	C	มีค่าระดับชั้นเป็น ๒.๐๐
ระดับชั้น	D ⁺	มีค่าระดับชั้นเป็น ๑.๕๐
ระดับชั้น	D	มีค่าระดับชั้นเป็น ๑.๐๐
ระดับชั้น	F	มีค่าระดับชั้นเป็น ๐

(๕) อักษร I แสดงว่านิสิตไม่สามารถเข้ารับการวัดผลในรายวิชานั้นให้สำเร็จสมบูรณ์ได้ โดยมีหลักฐานแสดงว่ามีเหตุสุดวิสัยบางประการ การให้อักษร I ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน และการอนุมัติจากคณบดีที่รายวิชานั้นสังกัดอยู่

นิสิตจะต้องดำเนินการขอรับการวัดและประเมินผลเพื่อแก้อักษร I ให้สมบูรณ์ก่อน ๒ สัปดาห์สุดท้ายของภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนอักษร I เป็นระดับชั้น F หรืออักษร U

(๖) อักษร P แสดงว่ารายวิชานั้นยังมีการเรียนการสอนต่อเนื่องอยู่ ยังไม่มีการวัดและประเมินผลภายในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน โดยอักษร P จะถูกเปลี่ยนเมื่อได้รับการวัดและประเมินผลแล้ว ทั้งนี้ให้ใช้อักษร P ให้กรณีต่อไปนี้

(ก) เฉพาะบางรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ข) การจัดทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ที่เป็นรายวิชาสุดท้ายยังไม่สิ้นสุด และไม่สามารถประเมินผลด้วยอักษร S หรือ U ได้

(๗) อักษร W แสดงว่า

(๑) การลงทะเบียนผิดเงื่อนไขและเป็นโมฆะ ตามข้อ ๑๖ (๕)

(๒) นิสิตได้ถอนรายวิชาที่ลงทะเบียน ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ตามข้อ ๑๗ (๒)

(๓) นิสิตถูกสั่งพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น

(๔) กรณีเหตุสุดวิสัย ลาออก ตาย หรือมหาวิทยาลัยอนุมัติให้ถอนทุกรายวิชาที่

ลงทะเบียน

(๘) รายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาของแต่ละสาขาวิชา

ส่วนเนาถูกต้อง



นางสาวปัทมาพร พวงสมบัติ

อธิการ

(ก) นิสิตระดับปริญญาเอก หรือระดับปริญญาโท หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง จะต้องได้ระดับชั้นไม่ต่ำกว่า C หากได้ต่ำกว่านี้จะต้องลงทะเบียนเรียน ในรายวิชานั้นซ้ำ

(ข) รายวิชาใด หากระบุการประเมินผลเป็นอักษร S หรือ U นิสิตจะต้องได้อักษร S มิฉะนั้นจะต้องลงทะเบียนในรายวิชานั้นซ้ำอีกจนกระทั่งได้อักษร S

(๙) ในกรณีนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาระดับปริญญาตรี ให้ใช้ข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี ในส่วนที่เกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียน การเพิ่มและถอนรายวิชา การวัดผลและการประเมินผลสำหรับรายวิชานั้นโดยอนุโลม

(๑๐) อักษร S, U, I, P และ W จะไม่ถูกนำมาคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

(๑๑) การนับหน่วยกิตสะสม และการคำนวณหาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

(ก) การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้เท่านั้น ในกรณีที่นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งมากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิตครั้งสุดท้ายที่ประเมินว่าสอบได้ นำไปคิดเป็นหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว

(ข) มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากหน่วยกิต และค่าระดับชั้นของรายวิชาทั้งหมดที่นิสิตได้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา

(ค) การคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ให้นำเอาผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของทุกๆ รายวิชาตามข้อ ๒๔ (๑๑) (ก) มารวมกันแล้วหารด้วยจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาทั้งหมด ยกเว้นที่ระบุไว้ในข้อ ๒๔ (๑๐) และในกรณีที่นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งมากกว่าหนึ่งครั้ง มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากหน่วยกิตและค่าระดับชั้นที่นิสิตลงทะเบียนเรียนครั้งสุดท้ายเพียงครั้งเดียว

(๑๒) กรณีที่นิสิตได้เรียนรายวิชาใดที่จัดไว้ในหลักสูตรสาขาวิชาหนึ่ง อาจขอเทียบโอนรายวิชานั้นเข้าไปในหลักสูตร ทั้งนี้ จะไม่นำผลมาคำนวณหาระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

อนึ่ง ให้การจัดการประเมินผล มีผลตั้งแต่วันที่มีการแก้ไขเสร็จสิ้น

ข้อ ๒๕ การสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษ

เงื่อนไขการสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๖ การสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION) และการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION)

(๑) นิสิตระดับปริญญาโทแผน ข ต้องสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION) ด้วยข้อเขียน หรือข้อเขียนและปากเปล่า ในหลักสูตรนั้นๆ

(๒) นิสิตระดับปริญญาเอก ต้องสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION) ด้วยข้อเขียน หรือข้อเขียนและปากเปล่า โดยสามารถสอบได้ตั้งแต่ภาคเรียนที่ ๑ เป็นต้นไป

ให้มีการดำเนินการสอบประมวลความรู้ และสอบวัดคุณสมบัติ ปีการศึกษาละ ๓ ครั้ง

สำเนาถูกต้องโดยทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย



นางสาวปิ่นนพร พวงสมบัติ)

อธิการ

การแต่งตั้งคณะกรรมการสอบประมวลความรู้ และสอบวัดคุณสมบัติ ให้ทำเป็นคำสั่งของมหาวิทยาลัย และเมื่อดำเนินการแล้วให้บัณฑิตวิทยาลัยรายงานผลสอบให้มหาวิทยาลัยทราบภายใน ๔ สัปดาห์หลังวันสอบ

ข้อ ๒๗ การทำวิทยานิพนธ์

(๑) การลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์

(ก) นิสิตระดับปริญญาโทต้องลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ตามเงื่อนไข ดังนี้

(๑) แผน ก แบบ ก ๑ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า

๓๖ หน่วยกิต

(๒) แผน ก แบบ ก ๒ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า

๑๒ หน่วยกิต

(ข) นิสิตระดับปริญญาเอก ต้องลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ตามเงื่อนไข ดังนี้

(๑) แบบ ๑.๑ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า

๔๘ หน่วยกิต และแบบ ๑.๒ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

(๒) แบบ ๒.๑ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า

๓๖ หน่วยกิต และแบบ ๒.๒ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

(๒) การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ภาควิชา/สาขาวิชา เสนอชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนิสิตที่ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์เรียบร้อยแล้วผ่านคณะที่สังกัด เพื่อบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาทำประกาศมหาวิทยาลัยเสนอแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ดังนี้

(ก) วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท มีประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ๑ คน และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี) อีก ๑ - ๒ คน

(ข) วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก มีประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ๑ คน และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี) อีก ๑ - ๓ คน

(๓) การพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์

นิสิตต้องเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างที่ภาควิชา / สาขาวิชา เสนอคณะที่สังกัดแต่งตั้ง โดยคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ประกอบด้วย ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) และอาจารย์บัณฑิตศึกษาในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง รวมจำนวน ๓ - ๖ คน เพื่อทำหน้าที่ ประธาน กรรมการ และเลขานุการ โครงร่างวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ แจ้งผลการอนุมัติพร้อมโครงร่างฉบับสมบูรณ์ให้บัณฑิตวิทยาลัยออกประกาศให้นิสิตสามารถดำเนินการวิจัยได้

(๔) การทำวิทยานิพนธ์ ให้นิสิตดำเนินการทำวิทยานิพนธ์ตามประกาศมหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง

นเรศวร เรื่อง แนวปฏิบัติในการทำวิทยานิพนธ์



(นางสาวปิ่นนพร ทางสมบัติ

นิติกร

(๕) การขอสอบวิทยานิพนธ์

ให้ภาควิชา/สาขาวิชาเสนอคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์เพื่อให้คณะและบัณฑิตวิทยาลัยให้ความเห็นชอบโดยบัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และกำหนดวันสอบ

(ก) นิสิตระดับปริญญาโท แผนก ก แบบ ก ๑ มีสิทธิ์สอบวิทยานิพนธ์เมื่อลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ครบถ้วนตามหลักสูตร และแบบ ก ๒ มีสิทธิ์สอบวิทยานิพนธ์เมื่อลงทะเบียนรายวิชาและวิทยานิพนธ์ครบถ้วนตามหลักสูตร

(ข) นิสิตระดับปริญญาเอก แบบ ๑ และแบบ ๒ มีสิทธิ์สอบวิทยานิพนธ์ เมื่อลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ หรือลงทะเบียนวิทยานิพนธ์และรายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตร สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษา ทั้งนี้ การขอสอบวิทยานิพนธ์ให้ดำเนินการตามประกาศ เรื่อง แนวปฏิบัติในการทำวิทยานิพนธ์

(๖) คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

(ก) บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓ คน ประกอบด้วย

(๑) อาจารย์ประจำหลักสูตร หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย เป็นประธาน

(๒) ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) เป็นกรรมการ

(๓) อาจารย์ประจำหลักสูตร หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย ๑ คน เป็นกรรมการ

ทั้งนี้ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ต้องมีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย ๑ คน

(ข) บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕ คน ประกอบด้วย

(๑) ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย เป็นประธาน

(๒) ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) เป็นกรรมการ

เป็นกรรมการ

(๓) อาจารย์ประจำหลักสูตร หรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย

๑ คน เป็นกรรมการ

ทั้งนี้ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ต้องมีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย ๑ คน

(๗) การสอบวิทยานิพนธ์และการรายงานผลการสอบ

การสอบวิทยานิพนธ์ปากเปล่าต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้าฟังได้ เมื่อนิสิตผ่าน

การสอบวิทยานิพนธ์โดยการสอบปากเปล่าแล้ว คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์จะต้องรายงานผลการสอบต่อบัณฑิตวิทยาลัยภายใน ๒ สัปดาห์ หลังวันสอบวิทยานิพนธ์



นางสาวปณณพร พวงสมบัติ

อธิการ

ข้อ ๒๘ การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตจะจบหลักสูตรการศึกษา นิสิตต้องยื่นใบรายงานที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาต่อมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาภายใน ๔ สัปดาห์ นับจากรับเปิดภาคการศึกษา

นิสิตที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติให้ได้รับปริญญา จะต้องผ่านเงื่อนไขต่างๆ ดังต่อไปนี้

(๑) ประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ
- (ง) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(๒) ปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑

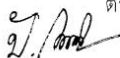
- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่า
- (จ) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัยในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

สำหรับนิสิตระดับปริญญาเอกที่ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาได้ อาจขอศึกษาเฉพาะระดับปริญญาโทได้ โดยการศึกษาจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของหลักสูตรระดับปริญญาโทสาขาวิชานั้นๆ

(๓) ปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ
- (จ) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (ฉ) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่า
- (ช) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์

หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัยในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่

สำเนาถูกต้อง


นางสาวปิ่นนพร พวงสมบัติ

อธิการ

ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการเป็นบทความวิจัยและได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

สำหรับนิสิตระดับปริญญาเอกที่ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาได้ อาจขอศึกษาเฉพาะระดับปริญญาโทได้ โดยการศึกษาจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของหลักสูตรระดับปริญญาโทสาขาวิชานั้น ๆ

(๔) ปริญญาโท แผน ข

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น ๆ
- (จ) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (ฉ) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION)
- (ช) รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการเป็นบทความวิจัยหรือบทความวิชาการและได้รับการตีพิมพ์ใน

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

(๕) ปริญญาเอก แบบ ๑

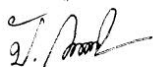
- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION)
- (จ) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่า
- (ฉ) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัย ในวารสารระดับชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการ

การอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือในวารสารระดับนานาชาติใน ISI หรือ SCOPUS อย่างน้อย ๒ เรื่อง

(๖) ปริญญาเอก แบบ ๒

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น ๆ
- (จ) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (ฉ) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION)
- (ช) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่า

สำเนาถูกต้อง



นางสาวปิ่นเพชร พวงสมบัติ
อธิการ

(ข) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัยในวารสารระดับชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๒ เรื่องหรือในวารสารระดับนานาชาติใน ISI หรือ SCOPUS อย่างน้อย ๑ เรื่อง

ข้อ ๒๙ การพ้นสภาพการเป็นนิสิต

นิสิตจะพ้นสภาพการเป็นนิสิตในกรณี ดังต่อไปนี้

- (๑) ตาย
- (๒) ลาออก
- (๓) โอนไปเป็นนิสิตสถาบันการศึกษาอื่น
- (๔) ขาดคุณสมบัติของการเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวรข้อหนึ่งข้อใดตามข้อ ๕
- (๕) ไม่มาลงทะเบียนเรียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และมิได้ลาพักการศึกษาภายใน ๓๐ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษา และภายใน ๑๕ วัน นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน
 - (๖) เป็นนิสิตครบระยะเวลาศึกษาตามหลักสูตรในข้อ ๑๙ (๑), ๑๙ (๒) และ ๑๙ (๓)
 - (๗) เป็นนิสิตที่ได้ชำระระดับชั้นสะสมเฉลี่ยน้อยกว่า ๒.๕๐
 - (๘) เป็นนิสิตวิสามัญที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงสภาพเป็นสามัญตามข้อ ๗ (๒)
 - (๙) ไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด
 - (๑๐) ลาพักการศึกษา และ/หรือลาป่วยติดต่อกัน ๒ ภาคการศึกษาปกติ ในปีการศึกษาแรก โดยไม่มีหน่วยกิตสะสม สำหรับนิสิตในระบบการศึกษาที่เรียนปีละ ๑ ภาคการศึกษา ให้ถือ ๒ ภาคการศึกษาแรกของการเรียน โดยไม่มีหน่วยกิตสะสม
 - (๑๑) มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพ นอกเหนือจากข้อดังกล่าวข้างต้น

ข้อ ๓๐ การลา

- (๑) นิสิตที่ลาพักหรือถูกสั่งพักการศึกษาตลอดภาคการศึกษา จะต้องชำระค่าธรรมเนียมการลาพักการศึกษาทุกภาคการศึกษาภายใน ๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาและภายใน ๑ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน ยกเว้นภาคการศึกษาที่ได้ชำระค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนรายวิชาไปแล้ว
- (๒) นิสิตที่กลับมาเรียนหลังจากลาพักไปแล้ว ให้มีสภาพการเป็นนิสิตเหมือนก่อนได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา
- (๓) นิสิตที่ประสงค์จะลาออกจากการเป็นนิสิต ให้ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยและระหว่างที่ยังไม่ได้รับอนุมัติให้ลาออกนี้ให้ถือว่านิสิตผู้นั้นยังมีสภาพเป็นนิสิตที่จะต้องปฏิบัติตามระเบียบต่างๆ ของมหาวิทยาลัยทุกประการ

ข้อ ๓๑ การประกันคุณภาพหลักสูตร

ให้ทุกหลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรให้ชัดเจน ซึ่งอย่างน้อยประกอบด้วยประเด็นหลัก ๔ ประเด็น คือ

สำเนาถูกต้อง



นางสาวไฉฉวีพร พวงสมบัติ

อธิการ

(๑) การบริหารหลักสูตร

(๒) ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอนและการวิจัย

๑๕

(๓) การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิสิต

(๔) ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

ข้อ ๓๒ การพัฒนาหลักสูตร

ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย แสดงการปรับปรุงดัชนีด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาเป็นระยะๆ อย่างน้อยทุกๆ ๕ ปี และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก ๕ ปี

ข้อ ๓๓ การให้เกียรติบัตรการเรียนยอดเยี่ยม

มหาวิทยาลัยอาจให้เกียรติบัตรการเรียนยอดเยี่ยมแก่นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีผลการศึกษาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตร ๔.๐๐ หรือได้รับการจดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรที่เป็นผลสืบเนื่องจากผลงานวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

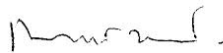
ในกรณีการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีบันทึกความเข้าใจหรือบันทึกความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาอื่นหรือสถาบันต่างประเทศ ที่มหาวิทยาลัยลงนามร่วมกัน ให้เป็นไปตามบันทึกความเข้าใจหรือบันทึกความร่วมมือนั้นๆ

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๓๔ ให้บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือมติอื่นใด ที่เกี่ยวกับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาซึ่งออกโดยอาศัยอำนาจตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔ ซึ่งใช้บังคับอยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลบังคับใช้ ยังคงใช้บังคับกับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาตามข้อบังคับนี้โดยอนุโลมไปพลางก่อนเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้

ข้อ ๓๕ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาจากการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้หรือที่ข้อบังคับนี้มีได้กำหนดไว้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของอธิการบดีที่จะวินิจฉัยสั่งการและให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๐๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ ดร.กระแส ชนวงค์)

นายกสภามหาวิทยาลัยนเรศวร

สำเนาถูกต้อง



นางสาวปิ่นนพร พวงสมบัติ

อธิการ

ภาคผนวก 6
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร
ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559
(แก้ไขเพิ่มเติม) ฉบับที่ 2 พ.ศ.2560



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร
ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.๒๕๕๙
(แก้ไขเพิ่มเติม) ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐

.....

เพื่อให้การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยนเรศวร เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีมาตรฐานและคุณภาพ สอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๔ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. ๒๕๓๓ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยนเรศวร ในคราวประชุมครั้งที่ ๒๓๓ (๘/๒๕๖๐) เมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๐ จึงให้แก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ (แก้ไขเพิ่มเติม) ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีรหัสประจำตัวขึ้นต้นด้วย ๕๙ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความในข้อ ๓๑ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.๒๕๕๙ ฉบับลงวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๙ และให้ใช้ข้อความดังต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๓๑ การประกันคุณภาพหลักสูตร

ให้ทุกหลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรให้ชัดเจน โดยมีองค์ประกอบในการประกันคุณภาพอย่างน้อย ๖ ด้าน คือ

- (๑) การกำกับมาตรฐาน
- (๒) บัณฑิต
- (๓) นักศึกษา
- (๔) คณาจารย์
- (๕) หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน
- (๖) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้”

ข้อ ๔ ให้ยกเลิกความในข้อ ๓๒ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.๒๕๕๙ ฉบับลงวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๙ และให้ใช้ข้อความดังต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๓๒ การพัฒนาหลักสูตร

ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษาเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆอย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ ๕ ปี”

ข้อ ๕ ความอื่นใดนอกจากที่แก้ไขนี้ ให้ถือปฏิบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.๒๕๕๙

สำเนาถูกต้อง

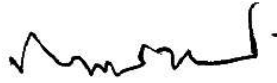
วิจิตร

(นางจันทร์นภา สุขะวิริยะ)

วิจิตร

ข้อ ๖ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาจากการปฏิบัติตามข้อบังคับที่ หรือที่ข้อบังคับนี้มิได้กำหนดไว้ให้อยู่ในดุลยพินิจของอธิการบดีที่จะวินิจฉัยสั่งการและให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๖๐



(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ ดร.กระแส ชนวงค์)

นายกสภามหาวิทยาลัยนเรศวร

สำเนาถูกต้อง



(นางจันทรรนภา สุขะวิริยะ)

นิติกร

ภาคผนวก 7
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร
ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559
(แก้ไขเพิ่มเติม) ฉบับที่ 3 พ.ศ.2561



**ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร
ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.๒๕๕๙
(แก้ไขเพิ่มเติม) ฉบับที่ ๓ พ.ศ.๒๕๖๑**

.....

เพื่อให้การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยนเรศวร เป็นไปด้วยความเรียบร้อยมีมาตรฐานและคุณภาพสอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.๒๕๕๘

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๔(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ.๒๕๓๓ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยนเรศวร ในการประชุมครั้งที่ ๒๕๓ (๑/๒๕๖๑) เมื่อวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๑ จึงให้ออกข้อบังคับแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.๒๕๕๙ ไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.๒๕๕๙ (แก้ไขเพิ่มเติม) ฉบับที่ ๓ พ.ศ.๒๕๖๑”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีรหัสประจำตัวขึ้นต้นด้วย ๕๙ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความในข้อ ๒๘(๔) แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.๒๕๕๙ ฉบับลงวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๙ และให้ใช้ข้อความดังต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๒๘ การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

(๔) ปริญญาโท แผน ข

(ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด

(ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด

(ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไข

ของสาขาวิชานั้นๆ

(จ) มีผลการศึกษาค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(ฉ) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE

EXAMINATION)

(ช) เสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่า

ขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง

(ซ) รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้า

อิสระต้องได้รับการเผยแพร่ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการเป็นบทความวิจัยหรือบทความวิชาการและได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว”

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวพรเพ็ญ อ่อนศรี)

อธิการ

/ข้อ ๔ ให้ยกเลิก...

ข้อ ๔ ให้ยกเลิกความในข้อ ๒๘(๕)(ฉ) แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษา
ในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.๒๕๕๙ ฉบับลงวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๙ และให้ใช้ข้อความดังต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๒๘ การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

(๕) ปริญญาเอก แบบ ๑

(ฉ) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการ
การตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์

๑) กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มสาขาวิชา
วิทยาศาสตร์สุขภาพ

ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการ
ตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์โดยเป็นบทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์
(Full Paper) จำนวน ๒ เรื่อง โดย ๑ เรื่อง ต้องเป็นวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS หรือ
ISI และอีก ๑ เรื่อง เป็นวารสารระดับชาติหรือนานาชาติให้ตีพิมพ์ในฐานที่ สกอ.รับรอง ตั้งแต่ระดับ TCI
(กลุ่มที่ ๑)

๒) กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการ
ตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์โดยเป็นบทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ (Full
Paper) จำนวน ๒ เรื่อง โดยทั้ง ๒ เรื่อง เป็นวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติ และให้ตีพิมพ์ในฐานที่
สกอ. รับรอง ตั้งแต่ระดับ TCI (กลุ่มที่ ๑)

ทั้งนี้ กรณีได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ ต้องระบุปีที่ ฉบับที่ตีพิมพ์

ข้อ ๕ ให้ยกเลิกความในข้อ ๒๘(๖)(ข) แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาใน
ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.๒๕๕๙ ฉบับลงวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๙ และให้ใช้ข้อความดังต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๒๘ การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

(๖) ปริญญาเอก แบบ ๒

(ข) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการ
ตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์

๑) กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มสาขาวิชา
วิทยาศาสตร์สุขภาพ

ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับ
การตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์โดยเป็นบทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์
(Full Paper) จำนวน ๑ เรื่อง โดยต้องเป็นวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS หรือ ISI

๒) กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับ
การตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์โดยเป็นบทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์
(Full Paper) จำนวน ๑ เรื่อง โดยเป็นวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติ และให้ตีพิมพ์ในฐานที่ สกอ.
รับรอง ตั้งแต่ระดับ TCI (กลุ่มที่ ๑)

ทั้งนี้ กรณีได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ ต้องระบุปีที่ ฉบับที่ตีพิมพ์”

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวพรเพ็ญ อ่อนศรี)

นิติกร

๒๒๒๒

/ข้อ ๖ ...

ข้อ ๖ ความอื่นใดนอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในประกาศนี้ ให้ถือปฏิบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.๒๕๕๙

ข้อ ๗ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ หรือมิได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้วินิจฉัยตีความและให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๑



(ศาสตราจารย์นายแพทย์ ดร.กระแส ขนวงค์)
นายกสภามหาวิทยาลัยนเรศวร

ตำแหน่งถูกต้อง



(นางสาวพรเพ็ญ อ่อนศรี)

นิติกร

ภาคผนวก 8
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร
ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559
(แก้ไขเพิ่มเติม) ฉบับที่ 4 พ.ศ.2562



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร
ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔
(แก้ไขเพิ่มเติม) ฉบับที่ ๔ พ.ศ. ๒๕๖๒

เพื่อให้การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยนเรศวร เป็นไปด้วยความเรียบร้อยมีมาตรฐานและคุณภาพ สอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๔ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. ๒๕๓๓ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยนเรศวร ในการประชุมครั้งที่ ๒๖๓ (๗/๒๕๖๒) เมื่อวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จึงให้แก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ไว้ดังนี้

ข้อ ๓ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔ (แก้ไขเพิ่มเติม) ฉบับที่ ๔ พ.ศ. ๒๕๖๒”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีรหัสประจำตัวขึ้นต้นด้วย ๕๔ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความในข้อ ๒๗ (๓) แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔ และให้ใช้ข้อความดังต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๒๗ การทำวิทยานิพนธ์

(๓) การพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์

นิสิตต้องเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างที่ภาควิชา / สาขาวิชา เสนอคณะที่สังกัดแต่งตั้ง โดยคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ประกอบด้วย ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) และอาจารย์ประจำบัณฑิตศึกษาในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง รวมจำนวน ๓ - ๖ คน เพื่อทำหน้าที่เป็นประธาน กรรมการ และเลขานุการ โครงร่างวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ แจ้งผลการอนุมัติพร้อมโครงร่างฉบับสมบูรณ์ให้บัณฑิตวิทยาลัยออกประกาศให้นิสิตสามารถดำเนินการวิจัยได้”

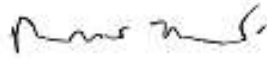
สำเนาถูกต้อง

๕๑๘๓
(นางสาวธนัชรา มุ่งดี)
บัณฑิตกร

ข้อ ๔ ความอื่นใดนอกจากนี้ ให้ถือปฏิบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย
การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาจากการปฏิบัติ
ตามข้อบังคับนี้ หรือที่ข้อบังคับนี้มิได้กำหนดไว้ให้อยู่ในดุลยพินิจของอธิการบดีที่จะวินิจฉัยสั่งการและให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ ดร.กระแส ขนวงค์)
นายกสภามหาวิทยาลัยนเรศวร

สำเนาถูกต้อง

๒๐๑๗
(นางสาวธนัชชา มุ่งดี)
นิติกร

ภาคผนวก 9
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร
ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิต



ประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร
เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิต ระดับบัณฑิตศึกษา

.....

เพื่อให้การเทียบโอนหน่วยกิตระดับบัณฑิตศึกษาเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปตามประกาศทบวงมหาวิทยาลัย เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ.๒๕๔๕ จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ.๒๕๓๓ และความในข้อ ๒๐ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.๒๕๕๔ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๒ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๕๖ จึงกำหนดหลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิต ระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิต ระดับบัณฑิตศึกษา”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๖ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการเทียบโอนหน่วยกิต ระดับบัณฑิตศึกษา ฉบับลงวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๔๔

(๒) ประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการเทียบโอนหน่วยกิต ระดับบัณฑิตศึกษา (แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๒) ฉบับลงวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๕๐

ข้อ ๔ ในการประกาศนี้

“คณะ” หมายความว่า คณะ วิทยาลัย หรือหน่วยงานที่มีชื่อเรียกอย่างอื่นที่มีการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา

“บัณฑิตวิทยาลัย” หมายความว่า บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร

ข้อ ๕ คุณสมบัติของผู้มีสิทธิขอเทียบโอนผลการเรียน

(๑) เป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร

(๒) เป็นหรือเคยเป็นนิสิตหรือนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา

ในหลักสูตรที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

ข้อ ๖ ให้บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนหน่วยกิตเพื่อทำหน้าที่พิจารณาดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนและหรือประเมินความรู้ โดยให้มืองค์ประกอบดังต่อไปนี้

(๑) คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย เป็นประธานกรรมการ

(๒) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หรือ

รองคณบดีที่รับผิดชอบบัณฑิตศึกษาของคณะที่รับโอน เป็นกรรมการ

(๓) หัวหน้าภาควิชา หรือหัวหน้าสาขาวิชา

หรือประธานหลักสูตร หรือผู้แทนของคณะที่รับโอน เป็นกรรมการ

สำเนาถูกต้อง

(๔) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย เป็นกรรมการและเลขานุการ

(๕) หัวหน้างานวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

(นางจันทร์นภา สุขะวิริยะ)

อธิการ

ข้อ ๗ ให้คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนหน่วยกิตตามข้อ ๖ มีหน้าที่พิจารณาการขอเทียบโอนหน่วยกิตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในข้อ ๘ และข้อ ๑๐

ข้อ ๘ กำหนดระยะเวลาการยื่นคำร้องขอเทียบโอนให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๘ การขอเทียบโอนหน่วยกิตภายในมหาวิทยาลัยนเรศวร ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ต่อไปนี้

(๑) นิสิตที่ขอเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้าภาควิชา ประธานหลักสูตร ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณบดีของคณะที่รับโอน

(๒) รายวิชาที่ขอเทียบและโอนหน่วยกิตนิสิตต้องเรียนมาแล้วไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา นับจากปีการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น

(๓) กรณีรายวิชาที่มีรหัสและชื่อวิชาเดียวกันกับหลักสูตรที่รับโอนให้ออนมาทุกรายวิชาทั้งจำนวนหน่วยกิตและผลการเรียน

(๔) รายวิชาที่ขอเทียบและโอนหน่วยกิตต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ขอเทียบ และให้ออนหน่วยกิตได้เท่ากับจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๕) เป็นรายวิชาที่ได้รับค่าระดับชั้นไม่ต่ำกว่าอักษร B หรือระดับคะแนน ๓.๐๐ หรือระดับคะแนนตัวอักษร S

(๖) รายวิชาที่นำมาเทียบโอนต้องมีเนื้อหาสาระเทียบได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๗) รายวิชาที่ขอเทียบโอนต้องนำผลการเรียนไปคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสม (GPA) ด้วย

(๘) นิสิตสามารถขอเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับโอน

(๙) นิสิตต้องใช้เวลาในการศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรที่รับโอนกำหนด โดยนับระยะเวลาที่เรียนอยู่ในหลักสูตรเดิมด้วย

ข้อ ๑๐ การเทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ต่อไปนี้

(๑) เป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

(๒) รายวิชาที่ขอเทียบและโอนหน่วยกิตต้องเรียนมาแล้วไม่เกิน ๕ ปีการศึกษานับจากปีการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น

(๓) รายวิชาที่ขอเทียบและโอนหน่วยกิตต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ขอเทียบ และให้ออนหน่วยกิตได้เท่ากับจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๔) เป็นรายวิชาที่ได้รับค่าระดับชั้นไม่ต่ำกว่าอักษร B หรือระดับคะแนน ๓.๐๐ หรือระดับคะแนนตัวอักษร S

(๕) รายวิชาที่นำมาเทียบโอนต้องมีเนื้อหาสาระเทียบได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของรายวิชาที่ขอเทียบ

สำเนาถูกต้อง

(นางจันทร์นภา สุขะวีริยะ)

นิติกร

(๖) รายวิชาวิทยานิพนธ์ รายวิชาสารนิพนธ์ รายวิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และรายวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ ไม่อนุญาตให้นำมาเทียบโอนหน่วยกิต

(๗) รายวิชาที่ขอเทียบโอนจะไม่นำมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสม (GPA)

(๘) นิสิตสามารถขอเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับโอน

(๙) นิสิตต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยนเรศวรไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตร และลงทะเบียนเรียนรายวิชาและ/หรือวิทยานิพนธ์ตามที่หลักสูตรกำหนดไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

ข้อ ๑๑ การบันทึกผลการเรียนตามวิธีการประเมินดังนี้

(๑) หน่วยกิตที่ได้จากสถาบันการศึกษา ให้บันทึก “CA” (credit from academic institution)

(๒) หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินประสบการณ์ / การอบรม ให้บันทึก “CT” (credit from training)

ข้อ ๑๒ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามประกาศนี้ ในกรณีที่มีปัญหาจากการปฏิบัติตามประกาศ หรือกรณีที่มีได้กำหนดไว้ในประกาศนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจวินิจฉัยและให้ถือคำวินิจฉัยนั้นเป็นที่สิ้นสุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๕๖

(ศาสตราจารย์ ดร.สุจินต์ จินายน)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

สำเนาถูกต้อง

(นางจันทรรักษา สุขะวิริยะ)

นิติกร