



หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา

การตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล

(พหุวิทยาการ)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

ภาควิชาบริหารธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

มหาวิทยาลัยนเรศวร

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	2
5.1 รูปแบบ	2
5.2 ภาษาที่ใช้	2
5.3 การรับเข้าศึกษา	2
5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น	2
5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา	2
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	3
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
9. ชื่อ – นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	4
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	5
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	5
11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ	5
11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม	7
12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	9
12.1 การพัฒนาหลักสูตร	9
12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	9
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	10
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	11
1.1 ปรัชญาของหลักสูตร	11

1.2 ความสำคัญ	11
1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	11
1.4 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs)	12
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	12
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	
1. ระบบการจัดการศึกษา	15
2. การดำเนินการหลักสูตร	15
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	21
3.1 หลักสูตร	21
3.2 ชื่อ - นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษา ของอาจารย์ประจำหลักสูตร	45
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)	49
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์	49
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์การจัดการศึกษา และวิธีการประเมินผล	
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	52
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	55
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	59
3.1 แผนการเตรียมความพร้อมของนิสิตเพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง	66
3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตรและคณะ/สถาบัน และสอดคล้องกับ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)	67
3.3 กลยุทธ์การจัดการศึกษาให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของ หลักสูตรในแต่ละด้าน	68
3.4 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร กับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)	70
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต	
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	72
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	72
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	73

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่ 75
2. การพัฒนาความรู้ และทักษะให้แก่คณาจารย์ 75

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน 79
2. บัณฑิต 79
3. นิสิต 79
4. อาจารย์ 80
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน 80
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 81
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ระดับบัณฑิตศึกษา 81

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน 88
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม 88
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร 88
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง 89

ภาคผนวก

1. ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 91
2. ตารางเปรียบเทียบรายวิชาหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 102
3. โครงสร้างหลักสูตรหลังจากปรับปรุง 114
4. คำสั่งคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
แห่งชาติ (TQF) 120
5. สรุปรายงานการร่างและวิพากษ์หลักสูตร วท.ม การตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการ
ข้อมูล 123
6. ผลงานวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
ตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO 129
7. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 167

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา การตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล
(พหุวิทยาการ)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยนเรศวร
คณะ/ภาควิชา : คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร ภาควิชาบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล (พหุวิทยาการ)
ภาษาอังกฤษ : Master of Science Program in Innovative Intelligence Marketing and Data Sciences (Multidisciplinary)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Master of Science in Innovative Intelligence Marketing and Data Sciences
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : วท.ม. (การตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : M.Sc. (Innovative Intelligence Marketing and Data Sciences)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 1 จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
แผน ก แบบ ก 2 จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
แผน ข จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับ 4 (ปริญญาโท) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

นิสิตชาวไทย

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยนเรศวรที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 กำหนดการเปิดสอน ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2566 เป็นต้นไป

6.2 เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 ปรับปรุงจากหลักสูตรใหม่ พ.ศ.2561 หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม เป็นหลักสูตรหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล (พหุวิทยาการ) (ปรับปรุง) พ.ศ. 2566

6.3 คณะกรรมการของมหาวิทยาลัยเห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตรแล้ว ดังนี้

- คณะกรรมการวิชาการ ในการประชุม ครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2565
- คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2565
- สภาวิชาการ ในการประชุม ครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2565
- สภามหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ 303(11/2565) เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา พ.ศ. 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 นักวิเคราะห์ข้อมูล
- 8.2 นักวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาด
- 8.3 ผู้บริหารองค์กรภาครัฐและเอกชนในระดับกลางและระดับสูง
- 8.4 ผู้ประกอบการธุรกิจ
- 8.5 ที่ปรึกษาด้านการตลาด
- 8.6 นักนวัตกรรม

9. ชื่อ - นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ การศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน (ชม/สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิด หลักสูตร นี้แล้ว
1	นายจักรกฤษณ์ เสน่ห์ นมะหุต	รอง ศาสตราจารย์	Ph. D	Computer Science	University of Liverpool	UK	2549	12	15
			M.Sc.	Computer Science	University of Newcastle Upon Tyne	UK	2542		
			วท.บ.	คณิตศาสตร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2538		
2	นางสาวกนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุต	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไทย	2559	15	16
			วท.ม	เทคโนโลยี สารสนเทศ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2549		
			วท.บ.	วิทยาการ คอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2547		
3	นายอรรถไกร พันธุ์ภักดี	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด.	การบริหาร โรงพยาบาล	มหาวิทยาลัยคริสเตียน	ไทย	2556	8	16
			M.B.A.	-	Oklahoma City University	USA	2544		
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย	2538		

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

“Megatrends” แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกในมิติต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสังคม เศรษฐกิจ การเมือง สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างสำคัญต่อมนุษย์ การวิเคราะห์ คาดการณ์อนาคตทางธุรกิจและการลงทุนในอนาคตจะแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มของอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นสำหรับภาคธุรกิจ ผลจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีส่งผลกระทบต่อชีวิตประจำวัน รวมถึงชีวิตการทำงาน โดยหนึ่งในแนวโน้มใหม่ของโลก คือ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยขณะนี้เราอยู่ท่ามกลางการเข้าสู่การปฏิวัติดิจิทัล ความก้าวหน้าของ เทคโนโลยีโดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญญาประดิษฐ์และการเรียนรู้ของเครื่องยนต์เป็นศูนย์กลางของ Megatrends ทั้งหมด

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีมีผลกระทบกับอุตสาหกรรม มีแนวโน้มว่าคนจะถูกแทนที่ด้วย เครื่องจักร เนื่องจากเครื่องจักร หุ่นยนต์ และ AI สามารถเรียนรู้ได้รวดเร็วกว่ามนุษย์ ข้อมูลเป็นเครื่องมือสำคัญในการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่สี่ Jack Ma ผู้ก่อตั้งและประธานบริหารอาลีบาบา ได้เปรียบเทียบ ข้อมูลกับการค้นพบกระแสไฟฟ้าว่า “โลกกำลังจะเป็นจุดเริ่มต้นของข้อมูลภายในปี ค.ศ. 2025” จำนวน ข้อมูลทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นสิบเท่า ซึ่งผลกระทบที่จะเกิดขึ้น คือ IoT เชื่อมต่อกับการใช้ชีวิต โลกจะเชื่อมต่อกับ อินเทอร์เน็ตมากขึ้น รถยนต์ เครื่องชงกาแฟ เครื่องทำความเย็นความร้อนสามารถควบคุมได้โดยแท็บเล็ต และสมาร์ทโฟน หุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์จะถูกใช้งานมากขึ้นซึ่งจะช่วยลดค่าใช้จ่ายลง ประชาชนจะได้ ผลิตภัณฑ์ที่ดี เมืองอัจฉริยะประชารัฐสมัยใหม่จะใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของโครงสร้าง พื้นฐานและการบริการ ในสภาพแวดล้อมของเมืองที่เปลี่ยนไป รถยนต์ โรงจอดรถ บ้านหลังใหญ่ ปัจจัย เหล่านี้จะมีความต้องการแตกต่างกันเมื่อต้องอาศัยอยู่ในอพาร์ทเมนต์ ผลิตภัณฑ์ต้องมีขนาดเล็ก กลาง ความ ต้องการพื้นที่และการจัดเก็บลดลง อาหารจะส่งผ่านดิลิเวอรี่เพื่อความรวดเร็ว วัฒนธรรมหมู่บ้านหายไป การรู้จักเพื่อนบ้านน้อยลงกลายเป็นสังคมเมือง ทรัพยากรจะถูกใช้ร่วมกัน เกิดเป็นพฤติกรรมกลุ่มรูปแบบ ใหม่

ปัจจุบัน Data Science ถูกมองว่าเป็นขุมพลังที่สำคัญในการขับเคลื่อนของภาคธุรกิจ ช่วยสร้างความเข้าใจและประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้แก่ผู้บริโภค ช่วยเพิ่มช่องทางการตัดสินใจและ Productivities ซึ่ง จะทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น ช่วยลดกระบวนการที่ไม่จำเป็นและลดต้นทุน ขององค์กร รวมไปถึงการบริหารความเสี่ยงในมิติต่าง ๆ ไม่แต่เฉพาะภาคธุรกิจเท่านั้นที่ใช้ Data Science หน่วยงาน ภาครัฐ ธนาคารกลาง โรงพยาบาล หรือแม้กระทั่งทีมฟุตบอล ต่างก็ใช้รูปแบบการวิเคราะห์ ข้อมูลแบบใดแบบหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็น Business Intelligence, Real-time Analytics หรือ Machine Learning

นอกจากนี้ Data Science ที่เป็นประโยชน์ต่อภาคธุรกิจในประเทศไทย คือ Startup ด้านเทคโนโลยีทางการตลาดที่ให้บริการทางด้าน Social Listening and Monitoring มีจุดประสงค์ให้ธุรกิจหรือแบรนด์สามารถรับฟังเสียงสะท้อนจากผู้บริโภค เข้าถึงข้อมูลเชิงลึกและตรวจสอบกระแสบนโซเชียลมีเดียแบบเรียลไทม์ ไม่ว่าจะเกี่ยวข้องกับแบรนด์สินค้าตัวเอง คู่แข่ง หรือเทรนด์ในอุตสาหกรรม องค์กรธุรกิจ หรือ SMEs ที่ใช้บริการ Data Science ประเภทนี้ สามารถวัดผลลัพธ์ของธุรกิจและแบรนด์ นำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาธุรกิจได้อย่างตรงจุดและรวดเร็ว เชื่อมโยงไปสู่การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ และคอลเซ็นเตอร์ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดกลยุทธ์ การสื่อสารและทำการตลาดได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงต่อยอดไปสู่การพัฒนาสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

ทั้งนี้ ในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 แนวโน้มความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะมีบทบาทสำคัญต่อการกำหนดทิศทางของประเทศ ประกอบด้วย (1) การเติบโตของเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy) และเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อการยกระดับการจัดสรรทรัพยากรในธุรกิจภาคบริการ อาทิ การคมนาคมและโลจิสติกส์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และที่พักอาศัย รวมถึงการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย ประชากรในพื้นที่ห่างไกล และ การทำงานในรูปแบบใหม่ที่มีความยืดหยุ่นมากกว่าเดิม (2) การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analysis) จะช่วยยกระดับผลการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เชิงลึกที่มีความซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะทำให้การดำเนินนโยบายสาธารณะ การทำการตลาด หรือการพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองช่องว่างทางการตลาดเกิดการพลิกโฉม ทั้งนี้การพัฒนาและใช้งานข้อมูลขนาดใหญ่จะประสบความสำเร็จได้จำเป็นต้องมีบุคลากรที่มีทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องมือที่เหมาะสม เช่น เหมืองข้อมูล (Data Mining) และการเรียนรู้ของเครื่องกล (Machine Learning: ML) เป็นต้น และ (3) การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และ ระบบหุ่นยนต์อัตโนมัติ (Automation & Robotics) ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการทดแทนแรงงาน ที่ไม่ต้องใช้ทักษะซับซ้อนในภาคการผลิต (อุตสาหกรรมยานยนต์ ปีโตรเคมี และอิเล็กทรอนิกส์) ภาคการเกษตร และภาคบริการ (กลุ่มร้านอาหารและร้านค้า) (4) การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบในวงกว้างของเทคโนโลยี (Technological Disruption) ที่กำลังเกิดขึ้น จะส่งผลให้พลวัตการพัฒนาในอนาคตของโลกเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน และอาจทำให้ผู้ที่ไม่ทัน หรือไม่สามรถปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้น จะต้องเป็นผู้รับแรงกดดันและเผชิญความเสี่ยงต่อความอยู่รอด ทั้งในระดับปัจเจก องค์กร หรือแม้กระทั่งในระดับประเทศ อาทิ การปรับตัวขององค์กรและแผนการดำเนินธุรกิจ การปรับตัวของแรงงานให้ได้มาซึ่งทักษะในการทำงานที่มีจุดแข็งอย่างแตกต่างและสามารถส่งเสริมซึ่งกันและกันกับปัญญาประดิษฐ์ได้อย่างกลมกลืน หรือการปรับตัวของภาครัฐในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ร่วมกับการออกแบบระบบ การกำกับดูแลและนโยบายที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่ปรับเปลี่ยนไปได้อย่างฉับไว เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาคส่วนในการที่จะนำมาซึ่งผลประโยชน์ที่พึงได้รับจากการ เปลี่ยนแปลงได้สูงสุดและเป็นไปอย่างทั่วถึง

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ที่มีภารกิจตั้งเป้าหมายฟื้นฟูเศรษฐกิจพัฒนาประเทศด้วยการ

ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) – นวัตกรรมดิจิทัล เนื่องจากเป็นเทคโนโลยีที่สำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรม 4.0 โดยทุกภาคส่วนจะต้องทำการปรับทัศนคติมุมมองในการเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ นอกจากนี้ทางกระทรวง อว.ยังตั้งเป้าในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและยกระดับการศึกษาระดับอุดมศึกษาของประเทศและการพัฒนากำลังคนของประเทศให้มีความเชี่ยวชาญตามสาขาวิชาการหรือวิชาชีพที่ตนถนัด สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับโลกได้

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

แนวโน้ม “Megatrend” ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ภายในปี ค.ศ. 2042 จะมีมากกว่า 65 ประเทศในเอเชียจะมีประชากรมากกว่าในโซนยุโรปและอเมริกาเหนือ การเปลี่ยนแปลงของประชากรโลก (ประชากร, เชื้อชาติ ระดับการศึกษาและด้านอื่นๆ ของประชากร) จะนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ประชากรยังคงเพิ่มจำนวนมากขึ้น มีอายุยืนและจำนวนเด็กน้อยลง องค์การสหประชาชาติได้คาดการณ์ว่าประชากรโลกจะเพิ่มขึ้นมากกว่า 1 พันล้านคนภายในปี ค.ศ. 2030 กับการเติบโตของตลาดและภายในปี ค.ศ. 2050 ร้อยละ 80 ของประชากรโลกที่มีอายุเกิน 60 ปีขึ้นไปจะอยู่ในประเทศกำลังพัฒนา สังคมเปลี่ยนแปลงทำให้คนมีการศึกษาแต่งงานน้อยมีจำนวนเด็กเกิดใหม่น้อยลงซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจรวมถึงผลผลิตที่ลดลง การมีส่วนร่วมของแรงงานน้อยลง ผลกระทบที่เกิดขึ้นมีแนวโน้มจะใช้เทคโนโลยีเพื่อลดความขาดแคลนแรงงาน หุ่นยนต์มีประสิทธิภาพมากขึ้นเป็นผลให้เกิดความต้องการแรงงานที่มีทักษะสำคัญ อาทิ **นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล**

การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมทางสังคม ในยุคสมัยที่มีการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมมีความซับซ้อนจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการสื่อสาร ประกอบกับบริบททางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศและสังคมที่มีความเฉพาะตัวในแต่ละยุค (Individualization) ได้ส่งผลกระทบต่ออุปนิสัย ทัศนคติ และพฤติกรรม การดำรงชีวิตของประชากรในแต่ละรุ่นมีการปรับเปลี่ยนที่แตกต่างกันออกไป โดยกลุ่มประชากรเจนเนอเรชันวายที่มีการเกิดอยู่ในช่วง พ.ศ. 2523 - 2543 (ค.ศ. 1980 - 2000) ซึ่งเป็นกลุ่มที่เติบโตมากับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จะมีบทบาทที่โดดเด่นในการนำเสนอสังคม ทั้งจากจำนวนสัดส่วนที่จะมีมากที่สุด ทั้งในวัยแรงงานและวัยเจริญพันธุ์โดยประชากรกลุ่มนี้มักมีพฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิต และการให้คุณค่าด้านต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปจากสังคมยุคเก่า ได้แก่ การให้ความสำคัญกับการศึกษา โดยส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาที่ดีขึ้นกว่าคนรุ่นก่อน และมีจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นกลุ่มประชากรที่เน้นความสมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิตส่วนตัว (Work-life Balance) เพื่อตอบสนองความต้องการและความสนใจของตนเองมากกว่าเป้าหมายเพียงเพื่อค่าตอบแทนและความมั่นคง นอกจากนี้ ด้วยความที่เติบโตมากับเทคโนโลยี จึงทำให้มีความคุ้นเคยกับการใช้เทคโนโลยีและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การติดตามข้อมูลข่าวสาร ทำงาน/เรียนออนไลน์ ไปจนถึงการซื้อของด้วย

อนาคตของงาน (Future of Work) และพฤติกรรม การดำรงชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป โลกแห่งการทำงานในอนาคตกำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญโดยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากรโลก และทัศนคติของคนรุ่นใหม่ ล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้เกิด “อนาคตของงาน

(Future of Work)” กล่าวคือ งานบางประเภทจะเลือนหายไปและเกิดงานประเภทใหม่ ในขณะที่เดียวกัน ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีได้ส่งผลให้ความต้องการทักษะแรงงานเปลี่ยนแปลงไป โดยทักษะที่มีแนวโน้ม ความต้องการมากยิ่งขึ้น ได้แก่ ทักษะการทำงานที่เกี่ยวข้องกับ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม อาทิ ความรอบรู้ด้านดิจิทัล วิทยาศาสตร์ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ โค้ดดิ้ง รวมไปถึงทักษะที่เทคโนโลยีไม่สามารถทดแทนได้ โดยเฉพาะทักษะทางพฤติกรรม (Non-Cognitive/Soft Skills) หรือทักษะมนุษย์ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การทำงานเป็นทีม หรือความคิดสร้างสรรค์ ในทางกลับกันทักษะหรือลักษณะงานที่สามารถถูกทดแทนด้วยเทคโนโลยีจะมีแนวโน้มเป็นที่ต้องการลดน้อยลง ยกเว้นในภาคการผลิตบางส่วนซึ่งสามารถใช้แรงงานต่างด้าวที่มีค่าแรงต่ำและอาจลดแรงจูงใจในการใช้เทคโนโลยี นอกจากนี้เทคโนโลยีดิจิทัลยังมีบทบาทสำคัญในการขยายโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ที่ไม่จำกัด เฉพาะในห้องเรียน อาทิ การเรียนรู้ทางไกล การเรียนรู้ที่สนับสนุนศักยภาพรายบุคคล (Personalized learning) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตซึ่งมีบทบาทสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตรนี้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยที่หลักสูตรมุ่งผลิตมหาบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงสอดคล้องกับสู่การขับเคลื่อนที่ใช้นวัตกรรมเป็นฐานและความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมายและสามารถสร้างงานอนาคต สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดกระบวนการผลิตและบริการ การจัดการและการตลาด โดยการสร้างและพัฒนาทักษะองค์ความรู้รอบด้านที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจยุคใหม่ ให้ตระหนักรู้ รับผิดชอบต่อสังคม รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อสังคม สามารถนำไปวิเคราะห์และใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการวางแผนธุรกิจและการตลาด และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจได้ โดยมีรูปแบบการเรียนรู้ที่ง่าย กระชับและรวดเร็ว มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต ซึ่งตอบสนองเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ได้แก่ การพัฒนาคนสำหรับยุคใหม่ โดยการพัฒนาคนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติการพัฒนา กำลังคนสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย สามารถสร้างงานอนาคต และ สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต นอกจากนี้ยังมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติใน 2 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ในประเด็นเป้าหมายประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น และ (2) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ในประเด็นเป้าหมาย คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 และสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

การพัฒนาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต การตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ภายนอก ตามข้อ 11 ข้างต้นนั้นจะมีส่วนช่วยสร้างทรัพยากรบุคคลที่มีสมรรถนะสูงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ทั้งยังสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยนเรศวร “การศึกษาทำให้บุคคลมีความรู้ พ้นจากอวิชชา (ความไม่รู้) มีความเข้มแข็งทางกายและใจ มีคุณธรรมจริยธรรม มีสำนึกสาธารณะ ภูมิใจในชาติและโอรับความหลากหลาย และเป็นพลเมืองที่มีความรับผิดชอบต่อประเทศและต่อโลก” และยังตอบสนองต่อการเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคมของผู้ประกอบการ” ซึ่งเป็นหลักสูตรที่พัฒนาศักยภาพบุคคลให้นำข้อมูล เทคโนโลยีอัจฉริยะมาวิเคราะห์ เพื่อใช้ในการวางแผน ตัดสินใจ สร้างกระบวนการ แนวคิด หรืองานวิจัยใหม่ๆ บนฐานข้อมูลที่ตอบสนองความต้องการขององค์กรและสังคม เพื่อถูกนำไปใช้ในการพัฒนาประเทศ ผลลัพธ์ที่ได้จะตอบแทนคืนสู่มหาวิทยาลัยเป็นความยั่งยืน นอกจากนี้หลักสูตรมีความเป็นสากล (Internationalization) มีนวัตกรรม (Innovative Products) และ บูรณาการการทำงานเป็นทีมและเครือข่าย (Integrative Team and

Networking) ซึ่งการพัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับพันธกิจของสถาบัน โดยได้คำนึงถึงแนวทางในการบริหารจัดการการศึกษา ดังนี้

- 1) พัฒนาการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) และการเรียนรู้ที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-based Learning) เพื่อมุ่งให้บัณฑิตมีองค์ความรู้จากปัญหาจริงและลงมือปฏิบัติอย่างเป็นระบบ ความเข้าใจถึงวิธีการและกระบวนการในการแก้ปัญหาเพื่อให้ได้ผลลัพธ์
- 2) มีการบูรณาการและเชื่อมโยงความรู้ในการเรียนการสอนแบบผสมผสาน เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีองค์ความรู้และทักษะที่หลากหลาย ทันสมัย และสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้ไปใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนานวัตกรรมทางด้านการตลาดอัจฉริยะได้
- 3) สร้างนวัตกรรมและการสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ เพื่อให้ภาคส่วนต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิต ผลงานที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทางสังคมและเศรษฐกิจ

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

- ไม่มี -

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

เป็นหลักสูตรที่มุ่งผลิตมหาบัณฑิตให้มีสมรรถนะสูงให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยี อัจฉริยะในการวิเคราะห์ข้อมูล สังเคราะห์ข้อมูล การทำนาย เพื่อสร้างนวัตกรรมการตลาด สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดกระบวนการผลิตและบริการ การจัดการและการตลาด

1.2 ความสำคัญ

การแข่งขันทางด้านธุรกิจที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นทุกวัน องค์กรที่ดีต้องพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้ทันต่อสภาวะแวดล้อมและเพื่อให้หน้าคู่แข่งอยู่เสมอ ดังนั้นการได้มาซึ่งข้อมูลทางด้านการตลาดอย่างรวดเร็วและถูกต้องจึงเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างมากในการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร ข้อมูลลูกค้า คือ กุญแจสำคัญที่จะนำธุรกิจไปสู่ความสำเร็จในยุคดิจิทัล เพราะ Data จะเป็นตัวขับเคลื่อนกลยุทธ์การตลาด ซึ่งการตลาดในยุคดิจิทัลต้องเป็นการนำเสนอสินค้าที่ตรงใจลูกค้าและเสนอได้อย่างถูกที่ ถูกเวลา สะดวกและรวดเร็ว การนำเทคโนโลยีเช่น ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ควบคู่กับการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) มาเป็นเครื่องมือในการช่วยวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลพฤติกรรมของลูกค้า ทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้าที่นำไปสู่ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการตัดสินใจ วางกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลและสื่อสารให้กับลูกค้าได้ตรงจุด ซึ่งนับเป็นการทำการตลาดดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ดังนี้

เพื่อผลิตมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล ให้มีคุณลักษณะ ดังนี้

1. เป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล มีทักษะและความสามารถทางกระบวนการคิดที่สร้างสรรค์ (Creative Thinking) ทันสมัย มีหลักคิดที่ถูกต้อง โดยสามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านการตลาด เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม

2. เป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ เป็นผู้นำ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ทางการตลาดดิจิทัลที่ทันสมัย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม หรือก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

3. เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ในวิชาชีพของตนเองและมีจรรยาบรรณทางวิชาการ ตามมาตรฐานของสังคม

1.4 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs)

หลักสูตรมีเป้าหมายที่จะพัฒนาให้ผู้เรียนสามารถได้รับผลลัพธ์การเรียนรู้ (Expected Learning Outcomes: ELO) ทั้งในด้านวิชาการและทักษะต่าง ๆ ที่รวมถึงการคิดวิเคราะห์ที่สร้างสรรค์การสื่อสาร และควมามีคุณธรรมจริยธรรม เพื่อให้มีแนวทางการพัฒนานิสิตให้เป็นไปตามเป้าหมายผลลัพธ์การเรียนรู้ ตามกรอบแนวคิด AUN-QA โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ELO 1. สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคหรือวิธีการที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาด เพื่อสร้างแนวคิดด้านการตลาดใหม่ ๆ

ELO 2. สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการตลาด ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีที่มีความหลากหลายและทันสมัย เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาให้เกิดประโยชน์ทางสังคมและเศรษฐกิจ

ELO 3. สามารถพัฒนากระบวนการผลิตภัณฑ์/บริการหรือโมเดลด้านการตลาดเชิงนวัตกรรมที่เหมาะสม เพื่อนำไปใช้ในการสร้างนวัตกรรมการตลาดให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจได้

ELO 4. สามารถพัฒนาแผนปฏิบัติการทางธุรกิจและเสนอแนวคิดทางกลยุทธ์ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ELO 5. ซื่อสัตย์ในวิชาชีพของตนเองและมีจรรยาบรรณทางวิชาการ ตามมาตรฐานของสังคม

ELO 6. แสดงออกถึงความเป็นผู้นำของกลุ่มและถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมถึงการนำเสนอโมเดลทางธุรกิจด้านการตลาดเชิงนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
- พัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี	- มีกระบวนการออกแบบกระบวนการพัฒนาหลักสูตรกระบวนการทบทวนและประเมินหลักสูตรเป็นระยะ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้ดีขึ้นและสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี - มีการทบทวน ประเมินกระบวนการเรียนการสอนและการวัดผลประเมินผลนิสิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อ	- การออกแบบ การทบทวนกระบวนการอนุมัติและรายงานการประชุมหลักสูตรตามวงรอบปรับปรุง หลักสูตร 5 ปี - การประกันคุณภาพหลักสูตรประจำปีการศึกษา - ผลประเมินรายวิชาและหลักสูตรประจำปีการศึกษา - รายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของผู้ประกอบการในด้านความรู้ ทักษะ

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	<p>ความสอดคล้องและผลการเรียนรู้ เป็นไปตามที่ได้คาดหวัง</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีระบบและกลไกในการรวบรวม ข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้รับ รวมถึงข้อมูล ป้อนกลับจากบุคลากร นิสิต ศิษย์ เก่าและผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำมา ประเมินและปรับปรุงคุณภาพงาน 	<p>และคุณธรรม จริยธรรม และใน การทำงาน</p>
<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาด้านการเรียนการสอน การ วิจัย และ การบริการวิชาการ ให้ นิสิตมีความสามารถในการสร้าง นวัตกรรม หรือ องค์กรความรู้ใหม่ ทางด้านการตลาดและเทคโนโลยี ดิจิทัลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ได้อย่างเป็นรูปธรรมหรือ นำไปสู่ การใช้ให้เกิดประโยชน์ทางสังคม และเศรษฐกิจอย่างแท้จริง 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดผู้สอนที่มีความรู้ความ เชี่ยวชาญทั้งเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและการตลาด - กำหนดให้ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก เป็นอาจารย์พิเศษร่วมสอนใน รายวิชา หรือ เป็นวิทยากรพิเศษใน รายวิชา - จัดกิจกรรมสัมมนาโดยเชิญ วิทยากรจากภาคธุรกิจที่มีผลงาน ทางการตลาดและเทคโนโลยี ใหม่ๆ อย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อให้ทันต่อ องค์กรความรู้ด้านการตลาด เทคโนโลยีดิจิทัล ในการนำไปต่อ ยอดองค์ความรู้ เพื่อนำไปสู่ นวัตกรรม - สนับสนุนการเข้าร่วมประชุม/ สัมมนานำเสนอผลงานทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติของ อาจารย์และนิสิต - ให้นิสิตค้นคว้าวิจัยในหัวข้อ ที่ สามารถนำเอาองค์ความรู้ทางด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล การตลาด และ ปัญญาประดิษฐ์ ไปประยุกต์ใช้กับ โจทย์ปัญหาในภาคธุรกิจและ ภาครัฐ หรือสร้างนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และอาจารย์พิเศษ หรือผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี และการตลาด พร้อมแนบ ประสพการณ์การสอน และการ ทำงานทางด้านเทคโนโลยี - จำนวนครั้งของกิจกรรมหรือ สัมมนาที่ได้จัดขึ้น - จำนวนการเข้าร่วมประชุม/ สัมมนานำเสนอผลงานวิจัย ของ นิสิต หรือจำนวนรางวัลทางด้าน การวิจัยที่นิสิตมีส่วนร่วมของ ผลงานที่ได้รับรางวัล - หัวข้อวิทยานิพนธ์ การศึกษา อีสระ ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ กับโจทย์ปัญหาหรือ สร้าง นวัตกรรมทางด้านสังคมและ เศรษฐกิจ - ผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	<p>ทางด้านสังคมและเศรษฐกิจ หรือ ทางด้านศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง</p>	
<p>- พัฒนาด้านบุคลากรสายวิชาการ</p>	<p>- อาจารย์ประจำได้รับการอบรมที่ เกี่ยวข้องกับการวัดผล ประเมินผล และการสอนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ มีความสามารถในการประเมินผลตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ/เกณฑ์การ ประเมินคุณภาพการศึกษาระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ที่ผู้สอนจะต้อง สามารถวัดและประเมินผลได้ เป็น อย่างดี</p> <p>- อาจารย์ประจำต้องมีการผลิตผล งานทางวิชาการ เช่น การทำวิจัย การ เขียน บทความทางวิชาการ และตำรา</p> <p>- ส่งเสริมให้มีการนำความรู้ทั้ง ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติตลอดจน งานวิจัยไปใช้ปฏิบัติจริง เพื่อสร้าง อรรถประโยชน์ให้แก่ท้องถิ่นและ ภูมิภาค</p>	<p>- อาจารย์ประจำได้รับการพัฒนา ทางวิชาการ และวิชาชีพที่ เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละครั้ง</p> <p>- ปริมาณผลงานทางวิชาการของ คณาจารย์ประจำหลักสูตร เช่น การทำวิจัย การเขียนบทความทาง วิชาการและตำรา การเป็นผู้อ่าน บทความ (Reviewer) ให้วารสารที่ เกี่ยวข้องอย่างน้อย 1 ผลงาน</p> <p>- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ได้ บรรลุผลสำเร็จและเป็นประโยชน์ ต่อท้องถิ่นและภูมิภาค อย่างน้อย ร้อยละ 10 ของ จำนวนอาจารย์ ประจำ</p>
<p>- พัฒนาศูนย์บุคลากรด้านสายสนับสนุน</p>	<p>- สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย สถาบัน</p> <p>- ส่งเสริมบุคลากรสายสนับสนุนทุก คนให้มีความก้าวหน้าในตำแหน่งงาน โดยเข้าร่วมสัมมนาหรืออบรมอันเป็น ประโยชน์ต่อตนเองและองค์กร สารณ การนำความรู้ไปใช้การปฏิบัติงานจริง</p>	<p>- จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการ เผยแพร่</p> <p>- รายงานการเข้าร่วมโครงการ อบรม/สัมมนา</p>
<p>- พัฒนาด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p>	<p>- จัดหาครุภัณฑ์การศึกษา ที่มี ความจำเป็นต่อการเรียน การสอน และ การศึกษาวิจัย เช่น ซอฟต์แวร์ สำหรับด้านการวิเคราะห์ข้อมูล</p>	<p>- แผนการจัดหาครุภัณฑ์การศึกษา ของหลักสูตรและการได้รับการ จัดสรรงบประมาณในการจัดหา ครุภัณฑ์การศึกษา</p>

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาค การศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคการศึกษาฤดูร้อน

มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยมีระยะเวลาศึกษา ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

- ไม่มี -

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน - เวลาราชการปกติ

จันทร์ - ศุกร์ สำหรับแผน ก แบบ ก 1 และ ก 2

ภาคการศึกษาต้น เดือน มิถุนายน - ตุลาคม

ภาคการศึกษาปลาย เดือน พฤศจิกายน - มีนาคม

ภาคการศึกษาฤดูร้อน เดือน เมษายน - มิถุนายน

เสาร์ - อาทิตย์ สำหรับแผน ข

ภาคการศึกษาต้น เดือน มิถุนายน - ตุลาคม

ภาคการศึกษาปลาย เดือน พฤศจิกายน - มีนาคม

ภาคการศึกษาฤดูร้อน เดือน เมษายน - มิถุนายน

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาแผน ก แบบ ก 1

1. สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า จากทุกสาขาวิชา และเป็นผู้ที่มีการเรียนคะแนนเฉลี่ยสะสมในระดับปริญญาตรีไม่น้อยกว่า 2.75

2. คุณสมบัติต้องไม่ขัดต่อข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559 ข้อ 5 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาและประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวร

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาแผน ก แบบ ก 2 และ แผน ข

1. สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า จากทุกสาขาวิชา
2. คุณสมบัติต้องไม่ขัดต่อข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ .ศ.2559 ข้อ 5 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาและประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวร

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

เนื่องจากการเปิดรับบัณฑิตที่จบมาจากทุกสาขาวิชา จึงทำให้มีองค์ความรู้ที่แตกต่างกัน
ได้แก่

- ความรู้ด้านเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์
- ความรู้ด้านธุรกิจและการตลาด
- ขาดประสบการณ์ทางด้านการวิจัย
- การปรับตัวในการเรียนระดับที่สูงขึ้น
- อื่นๆ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

- จัดสอนเสริมเตรียมความรู้พื้นฐานก่อนการเรียน
- จัดการปฐมนิเทศนิสิตใหม่แนะนำการให้บริการของมหาวิทยาลัย เทคนิคการเรียนในมหาวิทยาลัย แผนการเรียนการสอน และปฏิทินการศึกษา
- จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ ทำหน้าที่ดูแล ให้คำแนะนำแก่นิสิต
- จัดกิจกรรมเสริมความรู้เกี่ยวกับการทำวิจัย/ด้านภาษาต่างประเทศ
- อื่นๆ

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

2.5.1 แผนการศึกษา แผน ก แบบ ก 1

ชั้นปี	ปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
ชั้นปีที่ 1	5	5	5	5	5
ชั้นปีที่ 2		5	5	5	5
รวม	5	10	10	10	10
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา		5	5	5	5

2.5.2 แผนการศึกษา แผน ก แบบ ก 2

ชั้นปี	ปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
ชั้นปีที่ 1	5	5	5	5	5
ชั้นปีที่ 2		5	5	5	5
รวม	5	10	10	10	10
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา		5	5	5	5

2.5.3 แผนการศึกษา แผน ข

ชั้นปี	ปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2		30	30	30	30
รวม	30	60	60	60	60
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา		30	30	30	30

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณการงบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

รายการรับ ค่าธรรมเนียมการศึกษา*	ปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
แผน ก แบบ ก 1	300,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00
แผน ก แบบ ก 2	360,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00
แผน ข	3,600,000.00	6,000,000.00	6,000,000.00	6,000,000.00	6,000,000.00
รวมรายรับ	4,260,000.00	7,200,000.00	7,200,000.00	7,200,000.00	7,200,000.00

***หมายเหตุ:**

- ค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตร แผน ก แบบ ก 1 คนละ 120,000.00 บาท/คน ภาคการศึกษาละ 30,000 บาท/คน จำนวน 4 ภาคการศึกษา

- ค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตร แผน ก แบบ ก 2 คนละ 120,000.00 บาท/คน ภาคการศึกษาละ 24,000 บาท/คน จำนวน 5 ภาคการศึกษา

- ค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตร แผน ข 200,000.00 บาท/คน ภาคการศึกษาละ 40,000.00 บาท/คน จำนวน 5 ภาคการศึกษา

2.6.2 งบประมาณการงบประมาณรายจ่าย

รายจ่ายแผน ก แบบ ก 1

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
1. ค่าตอบแทน	0.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00
2. ใช้สอย	22,000.00	22,000.00	22,000.00	22,000.00	22,000.00
3. วัสดุ	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00
4. ครุภัณฑ์ (Software Licences)	45,000.00	90,000.00	90,000.00	90,000.00	90,000.00
5. ค่าดำเนินการ (มหาวิทยาลัย และ คณะ)	179,000.00	358,000.00	358,000.00	358,000.00	358,000.00
รวมรายจ่าย	251,000.00	535,000.00	535,000.00	535,000.00	535,000.00

รายจ่ายแผน ก แบบ ก 2

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
1. ค่าตอบแทน	0.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00
2. วัสดุ	22,000.00	22,000.00	22,000.00	22,000.00	22,000.00
3. วัสดุ	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00
4. ครุภัณฑ์ (Software Licences)	45,000.00	90,000.00	90,000.00	90,000.00	90,000.00
5. ค่าดำเนินการ (มหาวิทยาลัย และ คณะ)	216,000.00	360,000.00	360,000.00	360,000.00	360,000.00
รวมรายจ่าย	288,000.00	537,000.00	537,000.00	537,000.00	537,000.00

รายจ่ายแผน ข

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
1. ค่าตอบแทน	300,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00
2. วัสดุ	100,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00
3. วัสดุ	110,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00
4. ครุภัณฑ์ (Software Licences)	600,000.00	1,200,000.00	1,200,000.00	1,200,000.00	1,200,000.00
5. ค่าดำเนินการ (มหาวิทยาลัย และ คณะ)	2,160,000.00	3,600,000.00	3,600,000.00	3,600,000.00	3,600,000.00
รวมรายจ่าย	3,270,000.00	5,800,000.00	5,800,000.00	5,800,000.00	5,800,000.00

2.6.3 ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตมหาบัณฑิต

- ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตมหาบัณฑิตแผน ก แบบ ก 1 เป็นเงิน 107,000 บาท/คน/ปี
- ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตมหาบัณฑิตแผน ก แบบ ก 2 เป็นเงิน 107,400 บาท/คน/ปี
- ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตมหาบัณฑิตแผน ข เป็นเงิน 187,710.56 บาท/คน/ปี

2.7 ระบบการจัดการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่น ๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรและประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการเทียบโอนหน่วยกิตระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งนี้โดยความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.1.3 รายวิชา

3.1.3.1 รายวิชาในกรณีจัดการศึกษา แผน ก แบบ ก 1

1.1) วิทยานิพนธ์		จำนวน	36 หน่วยกิต
816571	วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 1 Thesis 1, Type A 1		9 หน่วยกิต
816572	วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 1 Thesis 2, Type A 1		9 หน่วยกิต
816573	วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 1 Thesis 3, Type A 1		9 หน่วยกิต
816574	วิทยานิพนธ์ 4 แผน ก แบบ ก 1 Thesis 4, Type A 1		9 หน่วยกิต
1.2) รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต		จำนวน	5 หน่วยกิต
816501	ระเบียบวิธีวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Research Methodology in Science and Technology		3(3-0-6)
816502	สัมมนา 1 Seminar 1		1 (1-0-2)
816503	สัมมนา 2 Seminar 2		1 (1-0-2)

3.1.3.2 รายวิชากรณีจัดการศึกษา แผน ก แบบ ก 2

1.1) งานรายวิชา		จำนวนไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต
วิชาบังคับ	จำนวน	18 หน่วยกิต	
816511	การตลาดอัจฉริยะและเศรษฐกิจดิจิทัล Intelligent Marketing and Digital Economy		3(2-2-5)
816512	นวัตกรรมและเทคโนโลยีโดยใช้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง Customer Centric Technology and Innovation		3(2-2-5)
816513	การศึกษาความเป็นไปได้และการประเมินโครงการ Project Feasibility Study and Evaluation		3(2-2-5)

816521	การคิดเชิงออกแบบและการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ Design Thinking and Business Innovation Development	3(3-0-6)
816522	ปัญญาประดิษฐ์และธุรกิจอัจฉริยะ Artificial Intelligence and Smart Business	3(3-0-6)
816531	วิทยาการข้อมูลและการพยากรณ์ทางธุรกิจ Data Science and Business Forecast	3(2-2-5)

วิชาเลือก **จำนวน** **6** **หน่วยกิต**

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาดังต่อไปนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยสามารถเลือกคณะกลุ่มวิชาได้

กลุ่มวิชาด้านการตลาด

816514	การนำเสนอข้อมูลเพื่อเสมือนจริง Virtual Presentation	3(3-0-6)
816515	การตลาดจักรวาลนฤมิตร Metaverse Marketing	3(3-0-6)
816516	การบริหารระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics System and Supply Chain Management	3(3-0-6)
816517	การจัดการเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา Technology and Intellectual Properties Management	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาด้านนวัตกรรมและปัญญาประดิษฐ์

816523	ปัญญาประดิษฐ์ขั้นสูงสำหรับธุรกิจ Advanced Artificial Intelligence for Businesses	3(3-0-6)
816524	ฟินเทคและบล็อกเชนสำหรับนวัตกรรมทางธุรกิจ FinTech and Blockchain for Business Innovation	3(3-0-6)
816525	การแปรรูปทางดิจิทัล Digital Transformation	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและเทคโนโลยี

816532	การออกแบบระบบนวัตกรรมและการประยุกต์ใช้ Innovative System Design and Application	3(2-2-5)
816533	นวัตกรรมเชิงเทคโนโลยี Technological Innovation	3(3-0-6)
816534	การนำเสนอข้อมูลและการสื่อสารข้อมูล Data Visualization and Narratives	3(3-0-6)
816535	วิทยาการข้อมูลขั้นสูงสำหรับธุรกิจ Advanced Data Science for Business	3(3-0-6)

1.2) วิทยานิพนธ์

จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

816581	วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 2 Thesis 1, Type A 2	3 หน่วยกิต
816582	วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 2 Thesis 2, Type A 2	3 หน่วยกิต
816583	วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 2 Thesis 3, Type A 2	6 หน่วยกิต

1.3) รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต

จำนวน

5 หน่วยกิต

816501	ระเบียบวิธีวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Research Methodology in Science and Technology	3 (3-0-6)
816502	สัมมนา 1 Seminar 1	1 (0-3-1)
816503	สัมมนา 2 Seminar 2	1 (0-3-1)

3.1.3.3 กรณีจัดการศึกษา แผน ข

1.1) งานรายวิชา		จำนวนไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
วิชาบังคับ		จำนวน	18 หน่วยกิต
816511	การตลาดอัจฉริยะและเศรษฐกิจดิจิทัล Intelligent Marketing and Digital Economy		3(3-0-6)
816512	นวัตกรรมและเทคโนโลยีโดยใช้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง Customer Centric Technology Innovation		3(3-0-6)
816513	การศึกษาความเป็นไปได้และการประเมินโครงการ Project Feasibility Study and Evaluation		3(2-2-5)
816521	การคิดเชิงออกแบบและการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ Design Thinking and Business Innovation Development		3(3-0-6)
816522	ปัญญาประดิษฐ์และธุรกิจอัจฉริยะ Artificial Intelligence and Smart Business		3(2-2-5)
816531	วิทยาการข้อมูลและการพยากรณ์ทางธุรกิจ Data Science and Business Forecast		3(2-2-5)
	วิชาเลือก	จำนวน	12 หน่วยกิต
<p>นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาดังต่อไปนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต โดยสามารถเลือกคณะ กลุ่มวิชาได้</p>			
กลุ่มวิชาด้านการตลาด			
816514	การนำเสนอข้อมูลเพื่อเสมือนจริง Virtual Presentation		3(3-0-6)
816515	การตลาดจักรวาลนฤมิตร Metaverse Marketing		3(3-0-6)
816516	การบริหารระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics System and Supply Chain Management		3(3-0-6)
816517	การจัดการเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา Technology and Intellectual Properties Management		3(2-2-5)

กลุ่มวิชาด้านนวัตกรรมและปัญญาประดิษฐ์

816523	ปัญญาประดิษฐ์ขั้นสูงสำหรับธุรกิจ Advanced Artificial Intelligence for Businesses	3(3-0-6)
816524	ฟินเทคและบล็อกเชนสำหรับนวัตกรรมทางธุรกิจ FinTech and Blockchain for Business Innovation	3(3-0-6)
816525	การแปรรูปทางดิจิทัล Digital Transformation	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและเทคโนโลยี

816532	การออกแบบระบบนวัตกรรมและการประยุกต์ใช้ Innovative System Design and Application	3(2-2-5)
816533	นวัตกรรมเชิงเทคโนโลยี Technological Innovation	3(3-0-6)
816534	การนำเสนอข้อมูลและการสื่อสารข้อมูล Data Visualization and Narratives	3(3-0-6)
816535	วิทยาการข้อมูลขั้นสูงสำหรับธุรกิจ Advanced Data Science for Business	3(3-0-6)

1.2) การค้นคว้าอิสระ

จำนวนไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

816591	การค้นคว้าอิสระ 1 Independent Study 1	3 หน่วยกิต
816592	การค้นคว้าอิสระ 2 Independent Study 2	3 หน่วยกิต

1.3) รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต

จำนวน

5 หน่วยกิต

816501	ระเบียบวิธีวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Research Methodology in Science and Technology	3(3-0-6)
816502	สัมมนา 1 Seminar 1	1 (1-0-2)
816503	สัมมนา 2 Seminar 2	1 (1-0-2)

3.1.4 แผนการศึกษา

3.1.4.1 แผนการศึกษาแผน ก แบบ ก 1

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

816502	สัมมนา 1 (รายวิชาไม่บังคับหน่วยกิต) Seminar 1	1(0-3-1)
816571	วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 1 Thesis 1, Type A 1	9 หน่วยกิต
	รวม	9 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

816501	ระเบียบวิธีวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (รายวิชาไม่บังคับหน่วยกิต) Research Methodology in Science and Technology	3(3-0-6)
816572	วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 1 Thesis 2, Type A 1	9 หน่วยกิต
	รวม	9 หน่วยกิต

ปีที่ 2
ภาคการศึกษาต้น

816503	สัมมนา 2 (รายวิชาไม่บังคับหน่วยกิต) Seminar 2	1 (1-0-2)
816573	วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 1 Thesis 3, Type A 1	9 หน่วยกิต
	รวม	9 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

816574	วิทยานิพนธ์ 4 แผน ก แบบ ก 1 Thesis 4, Type A 1	9 หน่วยกิต
	รวม	9 หน่วยกิต

3.1.4.2 แผนการศึกษาสำหรับแผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

816502	สัมมนา 1 (รายวิชาไม่บังคับหน่วยกิต) Seminar 1	1(0-3-1)
816511	การตลาดอัจฉริยะและเศรษฐกิจดิจิทัล Intelligent Marketing and Digital Economy	3(2-2-5)
816521	การคิดเชิงออกแบบและการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ Design Thinking and Business Innovation Development	3(3-0-6)
816522	ปัญญาประดิษฐ์และธุรกิจอัจฉริยะ Artificial Intelligence and Smart Business	3(3-0-6)
	รวม	9 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

816501	ระเบียบวิธีวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (รายวิชาไม่บังคับหน่วยกิต) Research Methodology in Science and Technology	3(3-0-6)
816512	นวัตกรรมและเทคโนโลยีโดยใช้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง Customer Centric Technology Innovation	3(2-2-5)
816531	วิทยาการข้อมูลและการพยากรณ์ทางธุรกิจ Data Science and Business Forecast	3(2-2-5)
816581	วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 2 Thesis 1, Type A 2	3 หน่วยกิต
	รวม	9 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

816513	การศึกษาความเป็นไปได้และการประเมินโครงการ Project Feasibility Study and Evaluation	3(2-2-5)
816XXX	วิชาเลือก 1 Elective Course 1	3 หน่วยกิต
816XXX	วิชาเลือก 2 Elective Course 2	3 หน่วยกิต
รวม		9 หน่วยกิต

**ปีที่ 2
ภาคการศึกษาต้น**

816503	สัมมนา 2 (รายวิชาไม่บังคับหน่วยกิต) Seminar 2	1 (0-3-1)
816582	วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 2 Thesis 2, Type A 2	3 หน่วยกิต
รวม		3 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

816583	วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 2 Thesis 3, Type A 2	6 หน่วยกิต
รวม		6 หน่วยกิต

3.1.4.3 แผนการศึกษาสำหรับแผน ข

ปีที่ 1
ภาคการศึกษาต้น

816502	สัมมนา 1 (รายวิชาไม่บังคับหน่วยกิต) Seminar 1	1(0-3-1)
816511	การตลาดอัจฉริยะและเศรษฐกิจดิจิทัล Intelligent Marketing and Digital Economy	3(3-0-6)
816521	การคิดเชิงออกแบบและการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ Design Thinking and Business Innovation Development	3(3-0-6)
816522	ปัญญาประดิษฐ์และธุรกิจอัจฉริยะ Artificial Intelligence and Smart Business	3(2-2-5)
	รวม	9 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

816501	ระเบียบวิธีวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (รายวิชาไม่บังคับหน่วยกิต) Research Methodology in Science and Technology	3(3-0-6)
816512	นวัตกรรมและเทคโนโลยีโดยใช้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง Customer Data centric Innovation Technology	3(2-2-5)
816531	วิทยาการข้อมูลและการพยากรณ์ทางธุรกิจ Data Science and Business Forecast	3(2-2-5)
816XXX	วิชาเลือก 1 Elective Course 1	3 หน่วยกิต
	รวม	9 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

816513	การศึกษาความเป็นไปได้และการประเมินโครงการ Project Feasibility Study and Evaluation	3(2-2-5)
816XXX	วิชาเลือก 2 Elective Course 2	3 หน่วยกิต
816XXX	วิชาเลือก 3 Elective Course 3	3 หน่วยกิต
รวม		9 หน่วยกิต

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

816503	สัมมนา 2 (รายวิชาไม่บังคับหน่วยกิต) Seminar 2	1 (1-0-2)
816591	การค้นคว้าอิสระ1 Independent Study 1	3 หน่วยกิต
816XXX	วิชาเลือก 4 Elective Course 4	3 หน่วยกิต
รวม		6 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

816592	การค้นคว้าอิสระ2 Independent Study 2	3 หน่วยกิต
รวม		3 หน่วยกิต

816503 **สัมมนา 2** **1(0-3-1)**
Seminar 2

การติดตามความก้าวหน้าของวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาคณะอิสระ รวมถึงการบรรยายพิเศษ และอภิปรายในประเด็นแพลตฟอร์มเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล การตลาดอัจฉริยะ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และ วิทยาการข้อมูลสำหรับกรณีธุรกิจ

Monitoring the progress of a thesis or independent study including special lectures and panel discussions on, a digital business technology platform, Intelligent Marketing, product innovation, and data science for business cases

816511 **การตลาดอัจฉริยะและเศรษฐกิจดิจิทัล** **3 (3-0-6)**
Intelligent Marketing and Digital Economy

ภาพรวมของการตลาดอัจฉริยะ เศรษฐกิจดิจิทัล มิติของข้อมูล การเปลี่ยนแปลงของ พฤติกรรมของลูกค้า ข้อมูลด้านการตลาดที่สำคัญ การแสวงหาและการเก็บรวบรวมข้อมูลคู่แข่ง ความ ต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และข้อมูลการตลาดอื่นๆ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประมวลผลเพื่อหาช่องว่าง และโอกาสทางการตลาด ธุรกิจ เพื่อนำเสนอในรูปแบบรายงานและการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบต่างๆ โดยใช้เครื่องมือและการใช้เทคนิคการตลาดอัจฉริยะที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งเข้าใจถึง Digital Marketing Landscape ผลกระทบทางการเงิน รวมทั้งเทคโนโลยีทางการเงิน เพื่อสร้างแผนปฏิบัติการด้านการตลาดอัจฉริยะ

Overall, of Intelligent Marketing, Digital Economy, Data dimension, a change in Customer behavior, importance of Data Marketing, exploring and collecting data from competitors Stakeholders' needs and other data marketing for analyzing gaps in the market and marketing opportunities. Presenting data report by using Intelligent Marketing tools and techniques. Understanding Digital Marketing Landscape, financial impact and financial technology in order to create a Intelligent Marketing plan

816512 นวัตกรรมและเทคโนโลยีโดยใช้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง 3(3-0-6)**Customer Centric Technology Innovation**

แนวความคิดพัฒนานวัตกรรมมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เรียนรู้วิธีการเข้าถึงความต้องการ ความปรารถนาของลูกค้าแบบเชิงลึก รับฟังและรวบรวมเสียงของลูกค้า สังเคราะห์ต่อยอดนวัตกรรม การใช้ข้อมูลในการขับเคลื่อน เช่น การสำรวจและวิเคราะห์ประสบการณ์ของลูกค้าที่มีต่อสินค้าทั้งบนโลกออฟไลน์ และ ออนไลน์ กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้าซึ่งช่วยในการวางแผน Customer Journey การเปลี่ยนกลุ่มเป้าหมายให้กลายเป็นลูกค้าประจำ (Customer Loyalty) เป็นต้น เทคโนโลยีที่ใช้ในการศึกษาลูกค้า เช่น Social Listening Tools

Concepts of customer-centric innovation, learning the method to reach the need, the desire for customer insight, the voice of the customer, synthesizing innovation. The use of data-driven for exploring and analyzing customer experience both online and offline. Decision-making process that can be used to plan Customer Journey. Changing target group to Customer Loyalty, Technology for using in learning customer such as Social Listening Tools

816513 การศึกษาความเป็นไปได้และการประเมินโครงการ 3(2-2-5)**Project Feasibility Study and Evaluation**

แนวคิดพื้นฐานของการวิเคราะห์โครงการ การวางแผนโครงการ การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการพัฒนานวัตกรรม การวิเคราะห์ทางการเงิน การหาความคุ้มค่าของเทคโนโลยี รวมถึงการสร้างแผนงานปฏิบัติการทางธุรกิจ เพื่อเป็นหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจการลงทุน การนำเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนของโครงการ กลยุทธ์การวางแผนผลิตภัณฑ์ในยุคดิจิทัล และจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการ

The basic concepts of project analysis, and project planning—using technology to assist innovation development. Financial analysis, searching for technological value, including designing business operations plan to use as a criterion to make investment decisions, technology for value-adding, expense and return on the project, product planning strategy in the digital era, and making a project action plan

- 816516 การบริหารระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6)**
Logistics System and Supply Chain Management
 เครื่องมือ วิธีการ และเทคนิคในการออกแบบการดำเนินงานด้านระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน กิจกรรมโลจิสติกส์และคุณลักษณะในการบริหารโซ่อุปทาน ได้แก่ การพยากรณ์ความต้องการ การวางแผนและการจัดการ การวางแผนและการควบคุมสินค้าคงคลัง ลีนโลจิสติกส์ และประเด็นด้านการขนส่ง เทคโนโลยีและแนวปฏิบัติทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสัมพันธ์ระหว่างระบบการกระจายสินค้าและส่วนประสมทางการตลาดในการดำเนินงานทั้งภายในและระหว่างองค์กร การประยุกต์ใช้แนวคิดเครือข่ายโซ่อุปทานในสถานการณ์ทางธุรกิจ

A foundation of analytical tools, methods and techniques in the design and operation of logistics systems and integrated supply chains. An introduction to logistics activities and characteristics of supply chain management; demand forecasting, planning and management; inventory control and planning; lean logistics and operational transportation issues. A range of technology and related practices within the logistics and supply chain operations. The interaction between the distribution system and the marketing mix as an integral part of the organization's logistics success in both intra and inter-company logistics. Applying supply chain concepts in business situations

- 816517 การจัดการเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา 3(2-2-5)**
Technology and Intellectual Properties Management
 แนวคิด และองค์ความรู้ด้านการจัดการเทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา การนวัตกรรมขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การคุ้มครอง ดูแล และ ใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา การประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา และการแปลงทรัพย์สินทางปัญญาสู่การดำเนินงานเชิงธุรกิจ การถ่ายโอนเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ปัญหาอุปสรรคในการจัดการเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งการพยากรณ์แนวโน้มของ เทคโนโลยี และศึกษาทิศทางการเติบโตของทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ในอนาคต

Principles of technology and intellectual properties management, laws and regulations related to intellectual properties, registration of innovation for intellectual property, protection and utilization of intellectual properties, valuation of intellectual properties, business creation from intellectual properties, problems in technology and intellectual property management, technology forecasting and study of commercial growth of intellectual properties

816521 **การคิดเชิงออกแบบและการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ** 3(3-0-6)

Design Thinking and Business Innovation Development

การออกแบบนวัตกรรมผ่านกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การเข้าใจ กำหนดกลุ่มเป้าหมายอย่างลึกซึ้ง(Empathize) ระบุปัญหา (Define) การระดมความคิด (Ideate) สร้างแบบจำลอง (Prototype) การทดสอบต้นแบบ (Test) ศึกษาแนวคิดและกระบวนการพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์ นำเสนอกรอบความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการสร้างและการดำเนินธุรกิจเพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจใหม่ รวมถึงการจัดการองค์ความรู้และการเรียนรู้ในองค์กรเพื่อการสร้างสรณ์นวัตกรรมทางธุรกิจ และแบบจำลองโมเดลทางธุรกิจ เพื่อการสร้างการเติบโตธุรกิจแบบก้าวโดด (S-Curve)

Designing innovation through the design thinking process, understanding, defining insight target market (Empathize), Define, Ideate, prototype, and test. A study on concepts and process of creative thinking development, presentation of a framework of understanding involving process and business operation leads to creating new business. Including knowledge management and organizational learning to create innovation and Business model canvas, to create a business growth (S-curve)

816522 **ปัญญาประดิษฐ์และธุรกิจอัจฉริยะ** 3(2-2-5)

Artificial Intelligence and Smart Business

การบูรณาการระหว่างองค์ความรู้ด้านปัญญาประดิษฐ์และศาสตร์เชิงบริหารในด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจและด้านการจัดการ การประยุกต์ใช้เครื่องมือหรือการออกแบบและพัฒนาระบบที่สามารถจัดการธุรกิจให้เกิดมูลค่าสูงสุดประมวผลและดำเนินการธุรกิจได้อย่างชาญฉลาด ธุรกิจอัจฉริยะและระบบสนับสนุนการตัดสินใจในองค์กร ระบบผู้เชี่ยวชาญ และปัญญาประดิษฐ์ในด้านการวิจัยต่างๆ

The integration of artificial intelligence with management science in business strategy and management, applying tools or designing and developing systems that can manage business to maximize value, process and operate business intelligently, business intelligence and supporting decision making systems in organizations, expert systems and artificial intelligence in different research aspects

- 816523 ปัญญาประดิษฐ์ขั้นสูงสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)**
Advanced Artificial Intelligence for Businesses
 ปัญญาประดิษฐ์ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ การเรียนรู้ของเครื่องในการนำไปสนับสนุนธุรกิจ เครื่องมือวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การนำปัญญาประดิษฐ์เป็นเครื่องมือในการสร้างความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทางธุรกิจ การใช้การวิเคราะห์ขั้นสูงและ ปัญญาประดิษฐ์ในแอปพลิเคชันทางธุรกิจ แนวโน้มของปัญญาประดิษฐ์ในอนาคตสำหรับธุรกิจ
 Solving business problems using Artificial intelligence: AI, machine learning in which deploy them to support business, analytics tools for business decisions, using artificial intelligence as a tool to create a strategic advantage for organization and optimizing business processes, using advanced analytics and artificial intelligence in business applications, future trends of artificial intelligence for businesses
- 816524 ฟินเทคและบล็อกเชนสำหรับนวัตกรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6)**
FinTech and Blockchain for Business Innovation
 วิวัฒนาการของเงินตรา การดำเนินธุรกิจการเงินในรูปแบบใหม่ บล็อกเชนและสกุลเงินดิจิทัล การขุดสกุลเงินดิจิทัลและธุรกิจ กรอบเทคโนโลยีและกระบวนการแปลงสินทรัพย์ต่างๆ ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล กฎหมายธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และสินทรัพย์ดิจิทัล นวัตกรรมธุรกิจและการเงิน แอปพลิเคชันบล็อกเชน บล็อกเชนทางด้านการเงิน เมตาเวิร์สและโลกการเงินในอนาคต
 Currency evolution, conducting a new financial business, blockchain and digital currency, cryptocurrency mining and business, technology framework and tokenization process, electronic transactions laws and digital asset, business and financial innovation, blockchain applications, blockchain in finance, metaverse and future financial world
- 816525 การแปรรูปทางดิจิทัล 3(3-0-6)**
Digital Transformation
 การปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจสู่ระบบดิจิทัล กลไกของการแปลงสภาพทางดิจิทัล นวัตกรรมผกผัน รูปแบบการแปรรูปทางดิจิทัล ประเภทของการแปรรูปทางดิจิทัล การจัดการการเปลี่ยนแปลงที่มีต่อการแปรรูปทางดิจิทัล กลยุทธ์การทำธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม วิเคราะห์กรณีศึกษาด้านการแปรรูปทางดิจิทัลในองค์กรธุรกิจ การปรับธุรกิจเพื่อยกระดับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การวัดความสำเร็จจากการแปรรูปทางดิจิทัล
 Digital transformation of business model, digital disruption mechanism, disruptive innovation, digital transformation model, types of digital transformation, managing changes for digital transformation, platform business strategy analysis of the case study of digital transformation in businesses, adapting business to leverage digital transformation, measuring success in digital transformation

- 816531** **วิทยาการข้อมูลและการพยากรณ์ทางธุรกิจ** **3(2-2-5)**
Data Science and Business Forecast
 แนะนำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจและการตัดสินใจ การรวบรวมข้อมูล การสำรวจข้อมูล และการสรุปข้อมูล การอนุมานเชิงสถิติ การวิเคราะห์เชิงถดถอย การพยากรณ์ และอนุกรมเวลา การหาค่าที่เหมาะสมที่สุด การสร้างแบบจำลองสถานการณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในการพยากรณ์ทางธุรกิจ
- Introduction to business data science and decision making, gathering data, exploring data, statistical inference, regression analysis, forecasting and time series, optimization, simulation modeling, advanced data analysis, packaged program for using business prediction
- 816532** **การออกแบบระบบนวัตกรรมและการประยุกต์ใช้** **3(2-2-5)**
Innovative System Design and Application
 การออกแบบ interface UX และ UI ของแพลตฟอร์ม การประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการเข้าใจถึงเส้นทางการเดินทางของลูกค้าเพื่อพัฒนาเอพีไอและแพลตฟอร์ม รวมถึงการสร้างเทคนิคการต่อยอดนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์จริงหรือเชิงพาณิชย์ ตัวอย่างการออกแบบ พัฒนา และประยุกต์ใช้ระบบแพลตฟอร์มที่เป็นนวัตกรรมในด้านต่าง ๆ ของกิจกรรมของมนุษย์ เช่น อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง ปัญญาประดิษฐ์ และข้อมูลขนาดใหญ่
- Designing User Experience and User Interface, applying innovation to understand customer journey for developing API and platform. Including techniques for extension of innovation to be used for real or commercial use. Examples of the design, development and application of innovative software systems in various spheres of human activity such as internet of things, artificial intelligence and big data

816533 **นวัตกรรมเชิงเทคโนโลยี** 3(3-0-6)

Technological Innovation

การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวิวัฒนาการทางด้านเทคโนโลยี กระบวนการสร้างการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงมองเห็นถึงภาพรวมและความแตกต่างระหว่างนวัตกรรมและเทคโนโลยี ได้ การเปลี่ยนผ่านสู่โลกดิจิทัล วิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์และผลกระทบของ มนุษย์ สังคม นวัตกรรม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ยกตัวอย่างนวัตกรรมและเทคโนโลยีร่วมสมัยได้ ให้ข้อเสนอนวัตกรรมที่ สอดคล้องกับบริบทของสังคมในอาเซียนและนานาชาติได้ รวมถึงพื้นฐานการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการ วิเคราะห์ข้อมูล เช่น โปรแกรมสำเร็จรูป Excel

The changing in social and technological evolution, the process of creating technology, and innovation, including an overview of the difference between innovation and technology. Digital transformation, analyze the relationships and impacts of humans, society, innovation, technology, and the environment. Examples of innovation and contemporary technology. Provide innovative proposals that are in line with the context of Thai society in Asia and internationally, and the basics of using software packages for analysis such as Excel

816534 **การนำเสนอข้อมูลและการสื่อสารข้อมูล** 3(3-0-6)

Data Visualization and Narratives

การจัดเก็บและการจัดการข้อมูล เทคนิคและเครื่องมือสำหรับการแสดงข้อมูลประเภท ต่างๆ การประเมินวิธีการต่างๆ ในการสื่อสารข้อมูลเชิงลึกไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เชี่ยวชาญด้าน โดเมนในสาขาที่เลือก การสำรวจวิธีการเล่าเรื่องต่างๆ เพื่อ 'บอกเล่าเรื่องราว' โครงสร้างการบรรยาย การ เล่าเรื่องด้วยภาพ การเล่าเรื่องด้วยการแสดงข้อมูล กรณีศึกษาการสร้างภาพบรรยาย การวิเคราะห์และ การแสดงข้อมูลอัจฉริยะ

Storage and management of information, techniques and tools for visualizing different types of data, evaluating different methods communicating data insights to a range of stakeholders and domain experts in a chosen field, investigating different narrative approaches to 'tell the story', narrative structure, visual narratives, storytelling with data visualization case studies of narrative visualization, intelligent data analysis and visualization

- 816535** **วิทยาการข้อมูลขั้นสูงสำหรับธุรกิจ** **3(3-0-6)**
Advanced Data Science for Business
 วิทยาการข้อมูลและกลยุทธ์ทางธุรกิจ เครื่องมือ เทคโนโลยี และแนวโน้มในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ การนำวิทยาการข้อมูลและเทคนิคการวิเคราะห์มาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ เช่น การคาดการณ์การมีส่วนร่วมและมูลค่าตลอดช่วงชีวิตของลูกค้า การวิเคราะห์แนวโน้ม การกำหนดลูกค้าที่มีคุณค่า การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับการจัดการข้อมูลและการเรียนรู้ของเครื่อง โมเดลและแอปพลิเคชันการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง เช่น การวิเคราะห์กลยุทธ์ การพยากรณ์ การวิเคราะห์เชิงพยากรณ์และการสร้างแบบจำลองข้อมูล ทฤษฎีเกมสำหรับการวิเคราะห์ธุรกิจ
- Data science and business strategy , tools, technologies, and trends in business data science, applying data science and analytic techniques in solving business problems such as to predict engagement and customer life time value; analyzing trends; determining valuable customers, big data science for data manipulation and machine learning, advanced data science models and application such as strategy analytics; forecasting; predictive analytics and modelling of data, game theory for business analytics
- 816571** **วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 1** **9 หน่วยกิต**
Thesis 1, Type A 1
 ศึกษาองค์ประกอบวิทยานิพนธ์ ค้นคว้า ทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็นโจทย์/หัวข้อวิทยานิพนธ์
- Studying the elements of thesis; reviewing literature and related research; and determining thesis title
- 816572** **วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 1** **9 หน่วยกิต**
Thesis 2, Type A 1
 พัฒนาเอกสารแสดงความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ (Concept Paper) และจัดทำผลการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- Developing concept paper and preparing the summary of literature and related synthesis
- 816573** **วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 1** **9 หน่วยกิต**
Thesis 3, Type A 1
 พัฒนาเครื่องมือและวิธีการวิจัยจัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ
- Developing research instruments and research methodology; and preparing a thesis proposal in order to present it to the committee

- 816574** **วิทยานิพนธ์ 4 แผน ก แบบ ก 1** **9 หน่วยกิต**
Thesis 4, Type A 1
 เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงานความก้าวหน้าเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์และบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา
 Collect data, analyze data, prepare progress report in order to present it to the thesis advisor, and prepare full-text thesis and research article in order to get published according to the graduation criteria
- 816581** **วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 2** **3 หน่วยกิต**
Thesis 1, Type A 2
 ศึกษาองค์ประกอบวิทยานิพนธ์ หรือตัวอย่างวิทยานิพนธ์ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็นโจทย์/หัวข้อวิทยานิพนธ์ พัฒนาเอกสารแสดงความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ (Concept Paper) และจัดทำผลการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 Studying the elements of a thesis or thesis examples in the related field of study; determining the thesis title; developing a concept paper; and preparing the summary of the literature and related research synthesis
- 816582** **วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 2** **3 หน่วยกิต**
Thesis 2, Type A 2
 พัฒนาเครื่องมือและวิธีการวิจัยจัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ
 Developing research instruments and research methodology; and preparing a thesis proposal in order to present it to the committee
- 816583** **วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 2** **6 หน่วยกิต**
Thesis 3, Type A 2
 เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงานความก้าวหน้าเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์และบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา
 Collecting data; analyzing data; preparing a progress report in order to present it to the thesis advisor; and preparing the full-text thesis and a research article in order to get published according to the graduation criteria

- 816591 การค้นคว้าอิสระ 1 3 หน่วยกิต**
 Independent Study
 ศึกษาองค์ประกอบงานวิจัย ค้นคว้า ทบทวนเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็น โจทย์/หัวข้อการค้นคว้า เก็บรวบรวมข้อมูล และนำเสนอความก้าวหน้าเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา
 A study of element of research, explore, review related documents and research, problems and topics of research defining research progress presentation to research advisor(s)
- 816592 การค้นคว้าอิสระ 2 3 หน่วยกิต**
 Independent study 2
 ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงานความก้าวหน้าเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา จัดทำรายงานการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์และบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา
 A Study and analysis of data, progress report presentation to research advisor (s), completing independent research report and article for publication according to graduation requirements

3.1.6 ความหมายของเลขรหัสรายวิชา มีความหมาย ดังนี้

ความหมายของรหัสวิชาประจำวิชาในหลักสูตร เป็นจำนวน 6 หลัก มีความหมายดังนี้

1. เลขสามตัวแรก เป็นตัวเลขประจำสาขา

816 หมายถึง สาขาวิชาการตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล

2. เลขสามตัวหลัง เป็นตัวเลขประจำรายวิชา ดังนี้

2.1 เลขหลักร้อย แสดงถึง ระดับบัณฑิตศึกษา

2.2 เลขหลักสิบ แสดงถึง หมวดหมู่ในสาขาวิชา

เลข 0 หมายถึง กลุ่มวิชาไม่นับหน่วยกิต

เลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาทางด้านธุรกิจและการตลาด

เลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชาด้านนวัตกรรมและปัญญาประดิษฐ์

เลข 3 หมายถึง กลุ่มวิชาด้านวิทยาการข้อมูลและเทคโนโลยี

เลข 7 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยานิพนธ์ แผนก แบบ ก 1

เลข 8 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยานิพนธ์ แผนก แบบ ก 2

เลข 9 หมายถึง กลุ่มวิชาการศึกษาอิสระ

2.3 เลขหลักหน่วย แสดงถึงอนุกรมรายวิชา

3.2 ชื่อ - นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้แล้ว
1.	นางสาววิษญานัน รัตนวิบูลย์สม	รองศาสตราจารย์	Ph.D.	Management Science (Operation Management)	University of Strathclyde	UK	2549	3	6
			M.B.A	Business, and Finance and Banking	Dominican University	USA	2538		
			ศศ.บ.	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ไทย	2534		
2.*	นางสาวกนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุต	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไทย	2559	15	16
			วท.ม	เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2549		
			วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2547		
3.*	นายอรรถไกร พันธุ์ภักดี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	การบริหารโรงพยาบาล	มหาวิทยาลัยคริสเตียน	ไทย	2556	8	12
			M.B.A.	-	Oklahoma City University	USA	2544		
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย	2538		
4.	นางสาวพิมสหรา ยาคล้ำ	อาจารย์	ปร.ด.	บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า	ไทย	2561	6	9
			วท.ม.	ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม (สหสาขาวิชา)	เจ้าคุณทหารลาดกระบัง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2554		

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ การศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิด หลักสูตร นี้แล้ว
			วท.บ.	เทคโนโลยีการจัดการ	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	ไทย	2551		
5.	นายอนิรุทธิ์ อัสกุลศร	อาจารย์	วท.ด. วท.ม. วศ.บ.	เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย ไทย ไทย	2554 2546 2544	6	9
6.	นายไพศาล มณีสว่าง	ศาสตราจารย์	Ph. D M.Eng.Sc. วศ.บ.	Computer Engineering Electrical Engineering วิศวกรรมโทรคมนาคม	The University of Sydney The University of New South Wales มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	Australia Australia ไทย	2545 2542 2539	6	6
7.	นายภูพงษ์ พงษ์เจริญ	รอง ศาสตราจารย์	Ph.D. M.E. วศ.บ.	Industrial and Manufacturing Engineering Industrial System Engineering วิศวกรรมอุตสาหกรรม	University of Newcastle upon Tyne Asian Institute of Technology มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	UK ไทย ไทย	2544 2539 2537	10	9
8*	นายจักรกฤษณ์ เสน่ห์ นมะหุต	รอง ศาสตราจารย์	Ph. D M.Sc. วท.บ.	Computer Science Computer Science คณิตศาสตร์	University of Liverpool University of Newcastle Upon Tyne มหาวิทยาลัยนเรศวร	UK UK ไทย	2548 2541 2538	12	15

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ การศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิด หลักสูตร นี้แล้ว
9.	นางสาวดวงเดือน อัครสุธีรกุล	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D. M.S. วศ.บ.	Information Science Information Science วิศวกรรมไฟฟ้า สาขา ไฟฟ้าสื่อสาร (เกียรตินิยมอันดับ 1)	University of Pittsburgh University of Pittsburgh มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	USA USA ไทย	2554	6	9
							2549		
							2545		
10.	นายสัญญา เครือหงษ์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D. วท.ม. บธ.ม. วท.บ.	Computer Systems เทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ เชิงกลยุทธ์ วิทยาการคอมพิวเตอร์	University of Technology Sydney มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยนเรศวร สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม	AUS ไทย ไทย ไทย	2562	6	9
							2546		
							2563		
							2540		
11.	อัษฎางค์ พลนอก	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. ศษ.บ. ภ.ม. ส.บ. ภ.บ.	เภสัชกร การบริหารการศึกษา เภสัชกรรม การบริหารสาธารณสุข	มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย ไทย ไทย ไทย ไทย	2554	12	6
							2534		
							2533		
							2531		

หมายเหตุ: * เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.2 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา
1	นายกิตติพงษ์ วีระเตชะ	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	M.A	การบริหารการจัดการธุรกิจร่วมสมัย
2	นายจักรพันธ์ ศรีจันทร์ทัฬห	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฮับไว เซอร์ จำกัด	M.B.A	Content Management and Value Creatio
3	นางสาวจันจิรา จันทรโณม	ผู้จัดการสถานี S แชนแนล บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	วท.ด.	ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม(สหสาขาวิชา)
4	นางสาวณฤดี คริสธานินทร์	กรรมการบริหารบริษัท ยูเรก้า อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด ที่ปรึกษาด้าน Brand Strategy & Integrated Marketing	M.A.	Integrated Marketing Communications
5	นางสาวนวลพรรณ จาตุรงค์กุล	Programming, Manager Cineplex company limited Thammasat University	M.A.	Industrial Organizational Psychology
6	นายธีรเดช ดำรงค์พลาสีठी	กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	Ph.D.	การเงิน

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

- ไม่มี -

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

5.1.1 วิทยานิพนธ์

สำหรับหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล แผน ก แบบ ก 1 และ แบบ ก 2 กำหนดให้นิสิตทำวิทยานิพนธ์มีขอบข่ายกลุ่มลึก และมีคุณภาพสูง เพื่อความก้าวหน้าทางวิชาการในสาขาวิชาการตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล ภายใต้ต้องค้ความรู้ด้านการตลาด ปัญญาประดิษฐ์เทคโนโลยี และข้อมูล ที่บูรณาการเข้ากับศาสตร์อื่น ๆ ได้ อย่างเป็นระบบ เพื่อก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ ทั้งนี้โดยอยู่ภายใต้การดูแลของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ซึ่งทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและควบคุมการทำวิทยานิพนธ์ของนิสิตจนเสร็จสมบูรณ์ พร้อมเรียบเรียงเขียนเป็นรูปเล่มวิทยานิพนธ์ ตลอดจนตีพิมพ์และเผยแพร่ผ่านวารสารทางวิชาการต่างๆ ที่เป็นที่ยอมรับ

5.1.2 การค้นคว้าอิสระ

สำหรับหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล แผน ข หลักสูตรกำหนดให้นิสิตทำการค้นคว้าอิสระ มีขอบข่ายที่กว้างขวางและมีคุณภาพสูง เพื่อความก้าวหน้าในการเป็นนักวิเคราะห์ และความก้าวหน้าทางสาขาวิชาการตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล โดยอาศัยประสบการณ์การทำงานหรือ ประสบการณ์การทำงานที่มีมาก่อนเข้ารับการศึกษาก่อนเป็นพื้นฐานในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ทั้งนี้โดยอยู่ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระซึ่งทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและควบคุมการค้นคว้าอิสระของนิสิตจนเสร็จสมบูรณ์ พร้อมเรียบเรียงเขียนเป็นรูปเล่ม ตลอดจน ตีพิมพ์และเผยแพร่ผ่านรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการต่าง ๆ ที่เป็นที่ยอมรับ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

งานวิจัยวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระมีลักษณะมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการพัฒนาองค์ความรู้ แก้ปัญหา ทางด้านการตลาดหรือสร้างนวัตกรรมทางการตลาดดิจิทัล ผลงานวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ยังต้องสะท้อนถึงความสามารถของนิสิตทั้ง 4 หมวด ดังต่อไปนี้

5.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นิสิตมีความรู้และความเข้าใจในการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล สามารถศึกษา ค้นคว้า รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ปัญหา ออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย เก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล พัฒนานวัตกรรม ประเมินผล รวมทั้ง อภิปรายสรุปผล และจัดทำรายงานผลการวิจัย

5.2.2 ผลการเรียนรู้ในด้านทักษะ

นิสิตมีทักษะในกระบวนการคิด และการทำวิจัยอย่างเป็นระบบ สามารถนำความรู้ทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติมาประยุกต์ใช้แก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องทางวิชาการ และวิชาชีพได้ สามารถพัฒนาแนวคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ ในการพัฒนานวัตกรรมได้อย่างเหมาะสม มีความสามารถในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ผลงานวิจัย

5.2.3 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม

นิสิตมีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต ทำวิจัยโดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณในการทำวิจัย ไม่ละเมิดสิทธิและทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น เคารพในกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

5.2.4 ผลการเรียนรู้ด้านลักษณะส่วนบุคคล

นิสิตมีความเป็นผู้นำ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำวิจัยร่วมกับผู้อื่นได้ มีทักษะการบริหารจัดการ และมีความรับผิดชอบต่องาน และต่อการกระทำของตนเอง สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปทำวิจัยศึกษาค้นคว้าได้เป็นอย่างดี

5.3 ช่วงเวลา

แผน ก แบบ ก 1	เริ่มตั้งแต่ภาคการศึกษาต้นของปีการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป
แผน ก แบบ ก 2	เริ่มตั้งแต่ภาคการศึกษาปลายของปีการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป
แผน ข	เริ่มตั้งแต่ภาคการศึกษาต้นของปีการศึกษาที่ 2 เป็นต้นไป

5.4 จำนวนหน่วยกิต

แผน ก แบบ ก 1	ทำวิทยานิพนธ์	36 หน่วยกิต
แผน ก แบบ ก 2	ทำวิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต
แผน ข	ทำการศึกษาอิสระ	6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำเอกสารความเชี่ยวชาญหรือความสนใจในประเด็นหัวข้อวิจัยจากอาจารย์ประจำหลักสูตร สังกัดคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร คณะวิทยาศาสตร์ และคณะวิศวกรรมศาสตร์ ที่มีคุณสมบัติเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักทุกท่าน ถึงความประสงค์ในการรับนิสิตเข้าทำวิทยานิพนธ์ โดยให้คณาจารย์จัดส่งรายละเอียด สาขางานวิจัย จำนวนที่จะรับ และ ข้อกำหนดเงื่อนไขต่างๆ จากนั้นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะทำการรวบรวม ประกาศให้นิสิตได้ทราบ นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมเพื่อให้คณาจารย์ที่มีความประสงค์ในการรับนิสิตเข้าทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ได้ นำเสนอและพูดคุยตอบข้อซักถามของนิสิตก่อนการเลือกอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

5.6 กระบวนการประเมินผล

การประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ มีการดำเนินการดังต่อไปนี้

5.6.1 จัดทำเกณฑ์การประเมินผลรายวิชาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ ให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชา

5.6.2 นิสิตมีการนำเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระต่อคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ สำหรับวิทยานิพนธ์คณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ต้องได้รับความเห็นชอบจากมติที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตร และได้รับอนุมัติการแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย

5.6.3 คณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตรประเมินผลความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์

5.6.4 นิสิตนำเสนอรายงานความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ ทุกภาคการศึกษา เพื่อให้คณะกรรมการประเมินผลความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์ได้รับทราบ

5.6.5 ก่อนการสำเร็จการศึกษามีการตรวจสอบว่าผลการศึกษาของวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานตรงตามมาตรฐานและระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย และ/หรือแหล่งทุนสนับสนุนวิทยานิพนธ์ (หากมีการกำหนดเงื่อนไขในการรับทุน)

5.6.6 ผลการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ซึ่งมีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเป็นประธานในการสอบ และการสอบผ่านเป็นไปตามมติของคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์การจัดการศึกษา

และวิธีการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
<p>1. มีความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งหมายถึง ความสามารถในการคิดค้นประดิษฐ์หรือ พลิ้วแพลงนวัตกรรมและวิธีการใหม่ ๆ ที่แตกต่างออกไปจากที่มีอยู่เดิม เนื่องจากปัญหา อุปสรรคหรือความท้าทายที่อาจจะต้องเจอในอนาคตมีแนวโน้มที่จะแตกต่างจากสิ่งที่เป็นมาในอดีตอย่างโดยสิ้นเชิง และเครื่องมือหรือวิธีการที่มีอยู่ในปัจจุบันอาจไม่ช่วยแก้ปัญหาได้ และยังเป็นกุญแจสำคัญในการนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือวิธีการทำงานแบบใหม่ๆ ที่จะช่วยให้ประสบความสำเร็จได้ในอนาคต</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดการเรียนการสอนรายวิชาที่เกี่ยวกับ Creative & Design Thinking 2. จัดการเรียนการสอนแบบ Problem Base Learning, Case Study, Active Learning เพื่อให้ นิสิตได้ฝึกการวิเคราะห์และสังเคราะห์ หาแนวทางในการแก้ปัญหา หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือวิธีการทำงานแบบใหม่ๆ 3. เชิญวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญจากภายนอก ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชนร่วมบรรยาย 4. การมอบหมายงานให้ทำและนำเสนอผลงาน 5. จัดให้นิสิตเข้าร่วมโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ทั้งนี้เพื่อให้นิสิตสามารถนำความรู้จาก โจทย์ปัญหามาประยุกต์ใช้และบูรณาการ ศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาแก่สังคม
<p>2. ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ หมายถึง การมีทักษะที่จะแยกแยะองค์ประกอบต่าง ๆ ของสถานการณ์ที่เกิดขึ้นเพื่อนำมาวิเคราะห์ หา รูปแบบ ความเชื่อมโยง การเป็นเหตุเป็นผลเพื่อสามารถนำมาสู่ข้อสรุปสำคัญ การหาสาเหตุของ ปัญหาต่าง ๆ หรือการคาดการณ์สิ่งที่จะเกิดขึ้น จากข้อมูลที่มี การคิดวิเคราะห์ปัญหาต่าง ๆ ให้ ลึกซึ้งกว่าเดิม สามารถเข้าใจปัญหาได้มากขึ้น ดี ขึ้น เพื่อนำไปสู่การหาวิธีการแก้ปัญหาต่อไป</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning โดยใช้ Case Study, Simulations 2. จัดการเรียนการสอนในรายวิชา เช่น 816101 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงวิทยาศาสตร์ข้อมูล 816131 วิทยาการข้อมูลและการพยากรณ์ทางธุรกิจ 816113 การศึกษาความเป็นไปได้และการ ประเมินโครงการ 3. จัดให้นิสิตเข้าร่วมโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ทั้งนี้เพื่อให้นิสิตสามารถนำความรู้จาก โจทย์ ปัญหามาประยุกต์ใช้และบูรณาการ ศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาแก่สังคม

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
<p>3. ทักษะด้านดิจิทัล ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการนำมาช่วยในการทำงาน รวมไปถึงถึงทักษะทางเทคโนโลยีใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นปัญญาประดิษฐ์ (AI) หรือ ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดการเรียนการสอนรายวิชาที่เกี่ยวกับเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ และการวิเคราะห์ข้อมูล การตลาดดิจิทัล 2. จัดการเรียนการสอนแบบ Problem Base Learning, Case Study เพื่อให้นิสิตได้ฝึกการวิเคราะห์และสังเคราะห์ 3. เชิญวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญจากภายนอก ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชนร่วมบรรยาย
<p>4. เป็นผู้ที่เรียนรู้อยู่ตลอดเวลา (Long Life Learning) เนื่องจากสภาพสังคมสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ การเมือง วิทยาการและเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้บุคคลต้องเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อติดตามให้ทันความเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงอาชีพการงานให้เหมาะสมก้าวทันกับความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยการเรียนรู้จากประสบการณ์ต่าง ๆ จากผู้เชี่ยวชาญ แบ่งปันความรู้กับคนอื่น ศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง การ workshop และต้องเรียนรู้ที่จะปรับตัวให้เข้ากับผู้อื่น</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มอบหมายงานให้ทำการศึกษาค้นคว้าในรายวิชาและนำมาอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน 2. นิสิตจะต้องเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพของหลักสูตรหรือคณะที่จัดขึ้นเป็นประจำหรือต้องเข้าร่วมฟังสัมมนาที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง 3. การเชิญผู้มีประสบการณ์เข้าร่วมสอนหรือการบรรยายพิเศษหรือ workshop 4. การเรียนการสอนโดยการใช้ Case study 5. การทำงานเป็นทีม 6. การนำเสนอความก้าวหน้าของวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้
<p>5. มีทักษะด้านการสื่อสารระหว่างบุคคล หมายถึงทักษะในการการสื่อสารให้ชัดเจน ตรงประเด็น และเหมาะสม รวมไปถึงความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการเรียน การสอนเน้นการอภิปราย การนำเสนอ และแสดงความคิดเห็น 2. ส่งเสริมให้เข้าร่วมการประชุมวิชาการในระดับนานาชาติ
<p>6. มีทักษะด้านการเป็นผู้นำ ความเป็นผู้นำไม่ใช่แค่ทักษะของการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ แต่หมายถึงการเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจและทำให้คนในทีมใช้ศักยภาพที่ตนมีได้อย่างเต็มที่มากที่สุด</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มอบหมายการทำงานเป็นทีม ส่งเสริมการเรียน การสอนเน้นการอภิปราย การนำเสนอ และแสดงความคิดเห็น 2. จัดให้นิสิตเข้าร่วมโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ทั้งนี้เพื่อให้นิสิตสามารถนำความรู้จากโจทย์ ปัญหาประยุกต์ใช้และบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาแก่สังคม

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
<p>7. มีทักษะด้านการปรับตัว เพื่อเตรียมพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นทั้งในปัจจุบันและอนาคต ในยุคที่ความเปลี่ยนแปลงอาจเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดการเรียนการสอนแบบ Problem Base Learning, Case Study เพื่อให้นิสิตได้ฝึกการวิเคราะห์และสังเคราะห์ 2. จัดให้นิสิตเข้าร่วมโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ทั้งนี้เพื่อให้นิสิตสามารถนำความรู้จากโจทย์ ปัญหาประยุกต์ใช้และบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาแก่สังคม
<p>8. ทรชนักและมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ หมายถึง บุคคลที่มุ่งมั่นตั้งใจทำงาน มีความคิดที่มีเหตุและผล มีตรรกะในการแก้ปัญหา เปิดใจเรียนรู้ในสิ่งใหม่ๆ ขวนขวายหาความรู้เพิ่มเติมและยินดีที่จะช่วยเหลือผู้อื่น</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การกำหนดเกณฑ์การประเมินผลวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ และให้นิสิตจัดทำแผนการดำเนินงานของการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ มีการติดตามความก้าวหน้า เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนฯ 2. จัดให้นิสิตเข้าร่วมโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ทั้งนี้เพื่อให้นิสิตสามารถนำความรู้จากโจทย์ ปัญหาประยุกต์ใช้และบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาแก่สังคม 3. มอบหมายการทำงานเป็นทีม ส่งเสริมการเรียนการสอนเน้นการอภิปราย การนำเสนอ และแสดงความคิดเห็น

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม

นิสิตต้องมีคุณธรรม จริยธรรมเพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างราบรื่น เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม และต้องมีความรับผิดชอบต่อสิ่งที่เกิดขึ้นเช่นเดียวกับการประกอบอาชีพในสาขาอื่น ๆ ดังนั้น ควรมีเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ดังนี้

- (1) มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ ตระหนักถึงสิทธิในประเด็นต่าง ๆ ด้านทรัพย์สินทางปัญญาไม่ว่าจะเป็นลิขสิทธิ์ การคัดลอกผลงาน
- (2) วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้านคุณธรรม จริยธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลต่อบุคคล องค์กรและสังคมได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ตระหนักได้ถึงจรรยาบรรณวิชาชีพสังคมและองค์กรถึงจรรยาบรรณวิชาชีพ สามารถส่งเสริมและชักนำผู้อื่นได้

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

อาจารย์ผู้สอนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริตและจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ ไม่ละเมิดสิทธิและทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ในการสอนทุกรายวิชา กำหนดให้มีวัฒนธรรมที่ดีต่อองค์กรโดยไม่ใช้เทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลอื่น องค์กรและสังคม เพื่อเป็นการปลูกฝังการสร้างจิตสำนึก ตระหนักได้ถึงจรรยาบรรณวิชาชีพ ส่งเสริมและชักนำผู้อื่นได้

2.1.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ประเมินจากการไม่คัดลอกผลงานและไม่ละเมิดสิทธิและทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ความรับผิดชอบต่อตนเอง การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่ได้รับมอบหมาย การเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่าง ๆ ที่ทางหลักสูตรหรือภาควิชาจัดการให้ การไม่ใช้เทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลอื่น องค์กรและสังคม และการรับรู้ถึงโทษและความเสียหายต่อการละเมิดสิทธิและทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นิสิตต้องมีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและการตลาดดิจิทัล เพื่อใช้ประกอบอาชีพและช่วยพัฒนาสังคม ดังมาตรฐานความรู้ต่อไปนี้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีด้านการตลาด เทคโนโลยีและปัญหาประดิษฐ์เพื่อพัฒนานวัตกรรม ต่อยอดหรือสร้างองค์ความรู้ใหม่
- (2) สามารถนำความรู้และเทคนิคไปประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล นำไปใช้ในการตัดสินใจ วางแผน กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ทำนายโอกาสและแนวทางแก้ไขทางการตลาด พัฒนาระบบการผลิตภัณฑ์/บริการ/โมเดลด้านการตลาดเชิงนวัตกรรมที่เหมาะสม

- (3) สามารถนำความรู้ไปบูรณาการความรู้ในสาขาการตลาดดิจิทัล วิทยาการข้อมูลและเทคโนโลยีที่ทันสมัยกับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

ส่งเสริมให้ผู้เรียนทำการค้นคว้า เรียนรู้และทำความเข้าใจประเด็นต่าง ๆ ด้วยตนเอง กระบวนการเรียนการสอนแบบให้นิสิตมีส่วนร่วม มีการมอบหมายงานเพื่อให้ผู้เรียนได้มีการฝึกฝนทักษะ ให้มีการค้นหาความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ การต่อยอดองค์ความรู้ การประยุกต์ใช้องค์ความรู้สู่การวิจัย แล้วนำมาเสนอผล นำเสนอการวางแผนการวิจัยและการแก้ปัญหา เรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์จริงหรือสถานการณ์จริง ชี้แนะการบูรณาการความรู้ในสาขาการตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล กับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินผลจากสภาพการเรียนรู้ที่จัดให้ การสอบข้อเขียน การทำรายงานสรุป การนำเสนอ การแก้ปัญหาที่ได้รับมอบหมายโดยใช้องค์ความรู้ทางการตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล เป็นต้น โดยประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในด้านต่าง ๆ เช่น การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคเรียน และปลายภาคเรียน ประเมินจากรายงานที่นิสิตจัดทำ และประเมินจากการนำเสนอต่อ

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะ

นิสิตต้องสามารถพัฒนาตนเองและประกอบวิชาชีพได้โดยตนเอง อาจารย์ผู้สอนเน้นให้นิสิต คิดหาเหตุผล เข้าใจที่มาและสาเหตุของปัญหา วิธีการ วิเคราะห์ สังเคราะห์และแก้ปัญหาด้วยกระบวนการหรือแนวคิดใหม่ ๆ ด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญา รวมไปถึงการสร้างนวัตกรรม สร้างแนวคิดด้านการตลาดใหม่ ๆ หรือเครื่องมือใหม่ที่สามารถใช้งานได้จริง ดังนี้

- (1) คิดอย่างมีวิจารณญาณ เป็นระบบและสร้างสรรค์ มีกระบวนการคิดที่ทันสมัย สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ตีความและประเมินสถานการณ์ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาการวิจัยอย่างสร้างสรรค์
- (2) สามารถใช้ข้อมูลและความรู้ที่ได้รับในการแก้ไขปัญหาการวิจัย มีความใฝ่รู้สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้จากแหล่งต่าง ๆ บูรณาการงานวิจัยเพื่อการพัฒนาวิธีการแก้ปัญหาทางวิจัย หรือสร้างแนวคิดด้านการตลาดใหม่ ๆ ที่หลากหลาย
- (3) สามารถพัฒนาแผนปฏิบัติการทางธุรกิจ เสนอแนวคิดทางกลยุทธ์ใหม่ สร้างนวัตกรรมในวิชาชีพ หรือปรับปรุงต่อยอดเพื่อการใช้งานหรือเผยแพร่

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

อาจารย์ต้องเน้นให้นิสิตคิดหาเหตุผล เข้าใจที่มาและสาเหตุของปัญหา วิธีการ วิเคราะห์ สังเคราะห์และแก้ปัญหาด้วยกระบวนการหรือแนวคิดใหม่ ๆ ด้วยตนเอง ด้วยกรณีศึกษาทางเทคโนโลยีและการตลาดดิจิทัลที่ทันต่อยุคสมัย มอบหมายงานและเปิดโอกาสให้นิสิตมีโอกาสได้ปฏิบัติจริงเพื่อฝึกทักษะ โดย

จัดการเรียนการสอนด้วยการศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาจากกรณีศึกษาทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และสถานการณ์จำลอง เพื่อฝึกกระบวนการคิดที่สร้างสรรค์ ทักษะ ทักษะ การวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและถูกต้อง โดยเน้นให้นิสิตคิดหาเหตุผล เข้าใจที่มาและสาเหตุของปัญหา วิธีการแก้ปัญหา

2.3.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน กระบวนการ แนวคิด และการนำเสนอรายงานที่มาจาก problem based learning จนได้ผลลัพธ์จากการใช้ทักษะในการแก้ปัญหาได้

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

นิสิตต้องออกไปประกอบอาชีพซึ่งส่วนใหญ่ต้องเกี่ยวข้องกับบุคคลที่ไม่รู้จักมาก่อน เช่น ผู้ที่จบมาจากสถาบันอื่น ๆ ผู้ที่จะมาเป็นผู้บังคับบัญชา หรือผู้ที่จะมาอยู่ใต้บังคับบัญชา ความสามารถที่จะปรับตัวให้เข้ากับกลุ่มคนต่างๆ เป็นเรื่องจำเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งควรจะมีคุณสมบัติต่างๆ ดังนี้

- (1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน
- (3) มีทักษะการทำงานเป็นทีม มีความเป็นผู้นำ สามารถบริหารจัดการถ่ายทอดองค์ความรู้ มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย และต่อภาระกิจของตนเองและส่วนรวม

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านลักษณะส่วนบุคคล

อาจารย์ต้องสอดแทรกวิธีการที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติข้างต้น มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่น โดยมีความคาดหวังในผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป

2.4.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านลักษณะส่วนบุคคล

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนิสิตในการทำงานร่วมกัน มนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงาน การนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน ความครบถ้วนชัดเจนของการอภิปรายกลุ่ม ความตรงประเด็นของข้อมูล

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

นิสิตสามารถใช้ข้อมูลสารสนเทศและ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ตลอดจนใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์ในการแก้ไขปัญหาในการศึกษา ในการทำงาน และ ในสภาพแวดล้อมของสังคม สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพในการพูดและเขียนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งควรจะมีคุณสมบัติต่างๆ ดังนี้

- (1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือหรือเทคโนโลยีที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานอย่างเหมาะสม
- (2) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์และสถิติ
- (3) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เลือกใช้รูปแบบของการนำเสนออย่างเหมาะสม

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

หลักสูตรจัดให้มีรายวิชาการสัมมนาและกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีการสืบค้นข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีการนำเสนอรายงานเป็นภาษาเขียนและด้วยปากเปล่าโดยใช้สื่อประกอบการนำเสนอ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีการจัดสอนเพิ่มเติมด้านสถิติเพื่อใช้ในการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนได้ฝึกทักษะในการสืบค้นข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินผลจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน ด้านการใช้ภาษา การค้นคว้าข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลด้านสถิติในงานวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้	1. ด้านคุณธรรมและ จริยธรรม			2. ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ			5.ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	ELO5			ELO2, ELO3			ELO1, ELO4			ELO6			ELO2, ELO6		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
816501 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงวิทยาศาสตร์ ข้อมูล	●					●		●			●	●	●	●	
816502 สัมมนา 1	●			●				●		●		●			●
816503 สัมมนา 2	●			●				●		●		●			●
816511 การตลาดอัจฉริยะและเศรษฐกิจ ดิจิทัล		●		●				●				●	●		
816512 นวัตกรรมและเทคโนโลยีโดยใช้ ลูกค้ำเป็นศูนย์กลาง		●			●		●			●				●	
816513 การศึกษาความเป็นไปได้และการ ประเมินโครงการ		●			●		●	●			●		●	●	
816514 การนำเสนอข้อมูลเพื่อเสมือนจริง		●			●			●		●					●
816515 การตลาดจักรวาลภูมิตร	●		●	●		●	●		●						

ผลการเรียนรู้	1. ด้านคุณธรรมและจริยธรรม			2. ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5.ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	ELO5			ELO2, ELO3			ELO1, ELO4			ELO6			ELO2, ELO6		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
816516 การบริหารระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน			●	●	●		●		●						
816521 การคิดเชิงออกแบบและการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ	●				●			●				●			
816522 ปัญญาประดิษฐ์และธุรกิจอัจฉริยะ	●			●					●		●		●		
816523 ปัญญาประดิษฐ์ขั้นสูงสำหรับธุรกิจ			●			●			●			●	●		
816524 ฟินเทคและบล็อกเชนสำหรับนวัตกรรมทางธุรกิจ		●		●					●			●	●		
816525 การแปรรูปทางดิจิทัล			●			●			●			●	●		
816531 วิทยาการข้อมูลและการพยากรณ์ทางธุรกิจ		●			●	●	●	●							
816532 การออกแบบระบบนวัตกรรมและการประยุกต์ใช้	●				●			●			●	●	●		
816533 นวัตกรรมเชิงเทคโนโลยี		●		●				●				●	●		

ผลการเรียนรู้	1. ด้านคุณธรรมและจริยธรรม			2. ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา			4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5.ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	ELO5			ELO2, ELO3			ELO1, ELO4			ELO6			ELO2, ELO6		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
816534 การนำเสนอข้อมูลและการสื่อสารข้อมูล			●	●				●				●			●
816535 วิทยาการข้อมูลขั้นสูงสำหรับธุรกิจ	●			●				●				●	●		
816571 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 1	●			●			●					●	●		
816472 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 1	●				●			●				●	●	●	
816473 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 1	●				●	●			●			●	●	●	
816574 วิทยานิพนธ์ 4 แผน ก แบบ ก 1	●				●	●			●	●		●	●	●	●
816581 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 2	●			●			●					●	●		
816582 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 2	●				●			●				●	●	●	
816583 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 2	●				●	●			●	●			●	●	●
816591 การศึกษาอิสระ 1	●			●	●		●	●				●	●		
816592 การศึกษาอิสระ 2	●				●	●		●	●	●			●	●	●

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ ตระหนักถึงสิทธิในประเด็นต่าง ๆ ด้านทรัพย์สินทางปัญญาไม่ว่าจะเป็นลิขสิทธิ์ การคัดลอกผลงาน
- (2) วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้านคุณธรรม จริยธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลต่อบุคคล องค์กรและสังคมได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ตระหนักได้ถึงจรรยาบรรณวิชาชีพสังคมและองค์กรถึงจรรยาบรรณวิชาชีพ สามารถส่งเสริมและชี้นำผู้อื่นได้

2. ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีด้านการตลาด เทคโนโลยีและปัญหาประดิษฐ์เพื่อพัฒนานวัตกรรม ต่อยอดหรือสร้างองค์ความรู้ใหม่
- (2) สามารถนำความรู้และเทคนิคไปประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล นำไปใช้ในการตัดสินใจ วางแผน กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ทำนายโอกาสและแนวทางแก้ไขทางการตลาด พัฒนาระบบการผลิตภัณฑ์/บริการ/โมเดลด้านการตลาดเชิงนวัตกรรมที่เหมาะสม
- (3) สามารถนำความรู้ไปบูรณาการความรู้ในสาขาการตลาดดิจิทัล วิทยาการข้อมูลและเทคโนโลยีที่ทันสมัยกับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) คิดอย่างมีวิจารณญาณ เป็นระบบและสร้างสรรค์ มีกระบวนการคิดที่ทันสมัย สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ติความและประเมินสถานการณ์ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาการวิจัยอย่างสร้างสรรค์
- (2) สามารถใช้ข้อมูลและความรู้ที่ได้รับในการแก้ไขปัญหาการวิจัย มีความใฝ่รู้สามารถวิเคราะห์สังเคราะห์ความรู้จากแหล่งต่าง ๆ บูรณาการงานวิจัยเพื่อการพัฒนาวิธีการแก้ปัญหาทางงานวิจัยหรือสร้างแนวคิดด้านการตลาดใหม่ ๆ ที่หลากหลาย
- (3) สามารถพัฒนาแผนปฏิบัติการทางธุรกิจ เสนอแนวคิดทางกลยุทธ์ใหม่ สร้างนวัตกรรมในวิชาชีพหรือปรับปรุงต่อยอดเพื่อการใช้งานหรือเผยแพร่

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน
- (3) มีทักษะการทำงานเป็นทีม มีความเป็นผู้นำ สามารถบริหารจัดการถ่ายทอดองค์ความรู้ มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย และต่อภาระกระทำของตนเองและส่วนรวม

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือหรือเทคโนโลยีที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานอย่างเหมาะสม
- (2) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือสถิติ
- (3) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม

ผลลัพธ์ในการจัดการเรียนการสอนตาม ELOs ของหลักสูตรตามการจัดการเรียนการสอน
ของหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล
(พหุวิทยาการ)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

1) แผน ก แบบ ก 1

ชั้นปีที่ 1		ชั้นปีที่ 2	
ภาคต้น	ภาคปลาย	ภาคต้น	ภาคปลาย
816502 สัมมนา 1 (รายวิชา ไม่บังคับหน่วยกิต)	816501 ระเบียบวิธีวิจัย ทางวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี (รายวิชาไม่ บังคับหน่วยกิต)	816503 สัมมนา 2 (รายวิชาไม่บังคับหน่วยกิต)	816574 วิทยานิพนธ์ 4 แผน ก แบบ ก 1
816571 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 1	816572 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 1	816573 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 1	
ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Expected Learning Outcomes: ELOs)			
ELO 1. สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคหรือวิธีการที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดเพื่อสร้างแนวคิดด้านการตลาดใหม่ ๆ			
ELO 2. สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านการตลาด ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีที่มีความหลากหลายและทันสมัยเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาให้เกิดประโยชน์ทางสังคมและเศรษฐกิจ			
ELO 3. สามารถพัฒนากระบวนการผลิตภัณฑ์/บริการหรือโมเดลด้านการตลาดเชิงนวัตกรรมที่เหมาะสม เพื่อนำไปใช้ในการสร้างนวัตกรรมการตลาดให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจได้			
ELO 4. สามารถพัฒนาแผนปฏิบัติการทางธุรกิจและเสนอแนวคิดทางกลยุทธ์ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
ELO 5. ซื่อสัตย์ในวิชาชีพของตนเองและมีจรรยาบรรณทางวิชาการ ตามมาตรฐานของสังคม			
ELO 6. แสดงออกถึงความเป็นผู้นำของกลุ่มและถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมถึงการนำเสนอโมเดลทางธุรกิจด้านการตลาดเชิงนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
ปรัชญาของหลักสูตร			
เป็นหลักสูตรที่มุ่งผลิตมหาบัณฑิตให้มีสมรรถนะสูงให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะในการวิเคราะห์ข้อมูลสังเคราะห์ข้อมูล การทำนาย เพื่อสร้างนวัตกรรมการตลาด สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดกระบวนการผลิตและบริการ การจัดการและการตลาด			

2) แผน ก แบบ ก 2

ชั้นปีที่ 1			ชั้นปีที่ 2		
ภาคต้น	ภาคปลาย	ภาคฤดูร้อน	ภาคต้น	ภาคปลาย	
816502 สัมมนา 1 (รายวิชาไม่บังคับหน่วย กิต)	816501 ระเบียบวิธี วิจัยทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี (รายวิชา ไม่บังคับหน่วยกิต)	816513 การศึกษา ความเป็นไปได้และการ ประเมินโครงการ	816503 สัมมนา 2 (รายวิชาไม่บังคับหน่วย กิต)	816582 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 2	
816511 การตลาด อัจฉริยะและเศรษฐกิจ ดิจิทัล	816512 นวัตกรรมและ เทคโนโลยีโดยใช้ลูกค้า เป็นศูนย์กลาง	816XXX วิชาเลือก 1 816XXX วิชาเลือก 2	816581 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 2		
816521 การคิดเชิง ออกแบบและการพัฒนา นวัตกรรมทางธุรกิจ	816531 วิทยาการ ข้อมูลและการพยากรณ์ ทางธุรกิจ				
816522 ปัญญาประดิษฐ์และธุรกิจ อัจฉริยะ	816581 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 2				
ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Expected Learning Outcomes: ELOs)					
ELO 1. สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคหรือวิธีการที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดเพื่อสร้างแนวคิดด้านการตลาดใหม่ ๆ					
ELO 2. สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการตลาด ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีที่มีความหลากหลายและทันสมัย เพื่อใช้ในการ แก้ปัญหาให้เกิดประโยชน์ทางสังคมและเศรษฐกิจ					
ELO 3. สามารถพัฒนากระบวนการผลิตภัณฑ์/บริการหรือโมเดลด้านการตลาดเชิงนวัตกรรมที่เหมาะสม เพื่อนำไปใช้ในการสร้าง นวัตกรรมการตลาดให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจได้					
ELO 4. สามารถพัฒนาแผนปฏิบัติการทางธุรกิจและเสนอแนวคิดทางกลยุทธ์ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
ELO 5. ซื่อสัตย์ในวิชาชีพของตนเองและมีจรรยาบรรณทางวิชาการ ตามมาตรฐานของสังคม					
ELO 6. แสดงออกถึงความเป็นผู้นำของกลุ่มและถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมถึงการนำเสนอโมเดลทางธุรกิจด้านการตลาดเชิงนวัตกรรมได้ อย่างมีประสิทธิภาพ					
ปรัชญาของหลักสูตร					
เป็นหลักสูตรที่มุ่งผลิตมหาบัณฑิตให้มีสมรรถนะสูงให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะในการวิเคราะห์ข้อมูล สังเคราะห์ข้อมูล การดำเนินงาน เพื่อสร้างนวัตกรรมการตลาด สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดกระบวนการผลิตและบริการ การจัดการและการตลาด					

2) แผน ข

ชั้นปีที่ 1			ชั้นปีที่ 2	
ภาคต้น	ภาคปลาย	ภาคฤดูร้อน	ภาคต้น	ภาคปลาย
816502 สัมมนา 1 (รายวิชาไม่บังคับหน่วย กิต)	816501 ระเบียบวิธีวิจัย ทางวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี (รายวิชาไม่ บังคับหน่วยกิต)	816513 การศึกษา ความเป็นไปได้และการ ประเมินโครงการ	816503 สัมมนา 2 (รายวิชาไม่บังคับหน่วย กิต)	816592 การค้นคว้า อิสระ 2
816511 การตลาด อัจฉริยะและเศรษฐกิจ ดิจิทัล	816512 นวัตกรรมและ เทคโนโลยีโดยใช้ลูกค้า เป็นศูนย์กลาง	816XXX วิชาเลือก 2	816591 การค้นคว้า อิสระ 1	
816521 การคิดเชิง ออกแบบและการพัฒนา นวัตกรรมทางธุรกิจ	816531 วิทยาการ ข้อมูลและการพยากรณ์	816XXX วิชาเลือก 3	816XXX วิชาเลือก 4	
816522 ปัญญาประดิษฐ์ และธุรกิจอัจฉริยะ	816XXX วิชาเลือก 1			
ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Expected Learning Outcomes: ELOs)				
ELO 1. สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคหรือวิธีการที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดเพื่อสร้างแนวคิดด้านการตลาดใหม่ ๆ				
ELO 2. สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการตลาด ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีที่มีความหลากหลายและทันสมัย เพื่อใช้ในการ แก้ปัญหาให้เกิดประโยชน์ทางสังคมและเศรษฐกิจ				
ELO 3. สามารถพัฒนากระบวนการผลิตภัณฑ์/บริการหรือโมเดลด้านการตลาดเชิงนวัตกรรมที่เหมาะสม เพื่อนำไปใช้ในการสร้าง นวัตกรรมการตลาดให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจได้				
ELO 4. สามารถพัฒนาแผนปฏิบัติการทางธุรกิจและเสนอแนวคิดทางกลยุทธ์ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ				
ELO 5. ซื่อสัตย์ในวิชาชีพของตนเองและมีจรรยาบรรณทางวิชาการ ตามมาตรฐานของสังคม				
ELO 6. แสดงออกถึงความเป็นผู้นำของกลุ่มและถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมถึงการนำเสนอโมเดลทางธุรกิจด้านการตลาดเชิงนวัตกรรมได้ อย่างมีประสิทธิภาพ				
ปรัชญาของหลักสูตร				
เป็นหลักสูตรที่มุ่งผลิตมหาบัณฑิตให้มีสมรรถนะสูงให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะในการวิเคราะห์ข้อมูล สังเคราะห์ข้อมูล การทำนาย เพื่อสร้างนวัตกรรมการตลาด สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดกระบวนการผลิตและบริการ การจัดการและการตลาด				

3.1 แผนการเตรียมความพร้อมของนิสิตเพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (ELOs)	แผนการเตรียมความพร้อม
ด้านคุณธรรมและจริยธรรม	
ELO 5. ซื่อสัตย์ในวิชาชีพของตนเองและมีจรรยาบรรณทางวิชาการ ตามมาตรฐานของสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการสอนที่สอดแทรกในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม ในรายวิชา 2. ให้นิสิตเข้าร่วมโครงการอบรมจริยธรรมการวิจัย ให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา และนิสิตที่ศึกษาในแผนก 1 และ 2 ต้องผ่านการอบรมจริยธรรมในการวิจัยก่อนขึ้นสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ ตามประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง การอบรมจริยธรรมการวิจัย
ด้านความรู้	
ELO 2. สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการตลาด ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีที่มีความหลากหลายและทันสมัย มาใช้ในการแก้ปัญหาให้เกิดประโยชน์ทางสังคมและเศรษฐกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เชิญวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญจากภายนอกทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชนร่วมบรรยายในรายวิชา 2. ให้นิสิตเข้าร่วมโครงการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อให้นิสิตสามารถนำความรู้จากโจทย์ปัญหามาประยุกต์ใช้และบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาแก่สังคม 3. ให้นิสิตเข้าร่วมโครงการสัมมนาด้านการตลาดของสมาคมการตลาด (MAT) , โครงการสัมมนาด้านนวัตกรรมของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ หรือ หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
ELO 3. สามารถพัฒนากระบวนการผลิตภัณฑ์/บริการหรือโมเดลด้านการตลาดเชิงนวัตกรรมที่เหมาะสม เพื่อนำไปใช้ในการสร้างนวัตกรรมการตลาดให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจได้	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้นิสิตเข้าร่วมโครงการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อให้นิสิตสามารถนำความรู้จากโจทย์ปัญหามาประยุกต์ใช้และบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาแก่สังคม 2. เชิญวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญจากภายนอกทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชนร่วมบรรยายในรายวิชา 3. จัดโครงการศึกษาดูงานด้านนวัตกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (ELOs)	แผนการเตรียมความพร้อม
	(TCDC) , ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม 4. ให้นิสิตเข้าร่วมโครงการสัมมนาของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ หรือ หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
ด้านทักษะทางปัญญา	
ELO 1. สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคหรือวิธีการที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดเพื่อสร้างแนวคิดด้านการตลาดใหม่ ๆ	1. ให้นิสิตเข้าร่วมโครงการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อให้นิสิตสามารถนำความรู้จากโจทย์ปัญหา มาประยุกต์ใช้และบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาแก่สังคม 2. เชิญวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญจากภายนอกทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชนร่วมบรรยายในรายวิชา
ELO 4. สามารถพัฒนาแผนปฏิบัติการทางธุรกิจ และเสนอแนวคิดทางกลยุทธ์ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. ให้นิสิตเข้าร่วมโครงการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อให้นิสิตสามารถนำความรู้จากโจทย์ปัญหา มาประยุกต์ใช้และบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาแก่สังคม 2. เชิญวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญจากภายนอกทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชนมาร่วมให้ความคิดเห็นเมื่อนิสิตนำเสนอผลงาน
ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	
ELO 6. แสดงออกถึงความเป็นผู้นำของกลุ่มและถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมถึงการนำเสนอโมเดลทางธุรกิจด้านการตลาดเชิงนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. ให้นิสิตร่วมกันจัดกิจกรรมเพื่อนำเสนอผลงาน การศึกษาหรือเป็นผู้จัดกิจกรรมสัมมนา
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	
ELO 2. สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการตลาด ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีที่มีความหลากหลายและทันสมัย มาใช้ในการแก้ปัญหาให้เกิดประโยชน์ทางสังคมและเศรษฐกิจ	1. จัดทำโครงงานในรายวิชาและนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้า 2. การทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และนำเสนอผลการศึกษาและเผยแพร่ต่อสาธารณชน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (ELOs)	แผนการเตรียมความพร้อม
ELO 6. แสดงออกถึงความเป็นผู้นำของกลุ่มและถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมถึงการนำเสนอโมเดลทางธุรกิจด้านการตลาดเชิงนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. ให้นิสิตร่วมกันจัดกิจกรรมเพื่อนำเสนอผลงานหรือโมเดลด้านการตลาดเชิงนวัตกรรมหรือเป็นผู้จัดกิจกรรมสัมมนา

3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตรและคณะ/สถาบัน และสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)

3.2.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร (ELOs) ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

ELO 5. ซื่อสัตย์ในวิชาชีพของตนเองและมีจรรยาบรรณทางวิชาการ ตามมาตรฐานของสังคม

3.2.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร (ELOs) ด้านความรู้

ELO 2. สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการตลาด ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีที่มีความหลากหลายและทันสมัย มาใช้ในการแก้ปัญหาให้เกิดประโยชน์ทางสังคมและเศรษฐกิจ

ELO 3. สามารถพัฒนากระบวนการผลิตภัณฑ์/บริการหรือโมเดลด้านการตลาดเชิงนวัตกรรมที่เหมาะสม เพื่อนำไปใช้ในการสร้างนวัตกรรมการตลาดให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจได้

3.2.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร (ELOs) ด้านทักษะและปัญญา

ELO 1. สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคหรือวิธีการที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาด เพื่อสร้างแนวคิดด้านการตลาดใหม่ ๆ

ELO 4. สามารถพัฒนาแผนปฏิบัติการทางธุรกิจและเสนอแนวคิดทางกลยุทธ์ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2.4 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร (ELOs) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ELO 6 แสดงออกถึงความเป็นผู้นำของกลุ่มและถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมถึงการนำเสนอโมเดลทางธุรกิจด้านการตลาดเชิงนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2.5 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร (ELOs) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ELO 2. สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการตลาด ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีที่มีความหลากหลายและทันสมัย มาใช้ในการแก้ปัญหาให้เกิดประโยชน์ทางสังคมและเศรษฐกิจ

ELO 6 แสดงออกถึงความเป็นผู้นำของกลุ่มและถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมถึงการนำเสนอโมเดลทางธุรกิจด้านการตลาดเชิงนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.3 กลยุทธ์การจัดการศึกษาให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตรในแต่ละด้าน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (ELOs)	กลยุทธ์การจัดการศึกษา	วิธีการประเมินผล
ELO 1 สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคหรือวิธีการที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดเพื่อสร้างแนวคิดด้านการตลาดใหม่ ๆ	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและอภิปรายในชั้นเรียน บางหัวข้อบรรยายโดยผู้มีประสบการณ์จากสาขาที่เกี่ยวข้อง 2. กรณีศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม 3. มอบหมายงานกลุ่ม/เดี่ยว 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2. สอบข้อเขียน
ELO 2 สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการตลาด ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีที่มีความหลากหลาย และทันสมัย เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาให้เกิดประโยชน์ทางสังคมและเศรษฐกิจ	<p>ส่งเสริมให้คณาจารย์นำวิธีการสอนที่หลากหลายเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์และสังเคราะห์งานด้านการตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายและอภิปรายกรณีศึกษาแบบกลุ่ม 2. มอบหมายงานและนำเสนอ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอบวิเคราะห์แบบข้อเขียน 2. วิเคราะห์กรณีศึกษา 3. สังเคราะห์ความรู้และนำเสนองาน 4. การเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
ELO 3 สามารถพัฒนากระบวนการผลิตภัณฑ์/บริการหรือโมเดลด้านการตลาดเชิงนวัตกรรมที่เหมาะสมเพื่อนำไปใช้ในการสร้างนวัตกรรมการตลาดให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจได้	<p>ส่งเสริมให้คณาจารย์นำวิธีการสอนที่หลากหลายเกี่ยวข้องการวางแผนปฏิบัติงานและข้อเสนอแนะด้านการตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายและอภิปรายในชั้นเรียน 2. ลงมือปฏิบัติโครงการกลุ่ม/งานที่ได้รับมอบหมาย 3. บรรยายโดยผู้มีประสบการณ์ 4. ทักษะศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การนำเสนอแบบกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการและกลยุทธ์ด้านการตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล 2. การเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
ELO 4 สามารถพัฒนาแผนปฏิบัติการทางธุรกิจและเสนอแนวคิดทางกลยุทธ์ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการ/งานกลุ่ม 2. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีประสบการณ์ 3. การฝึกปฏิบัติทางธุรกิจ 	<p>ทักษะการทำงานเป็นทีมจะถูกประเมินผลจากผู้เชี่ยวชาญหรือเจ้าของธุรกิจ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การสังเคราะห์ความรู้และนำเสนอแบบกลุ่ม 2. ประเมินโดยเพื่อนร่วมงานภายในทีม 3. การเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 4. การประเมินจากผู้มีประสบการณ์หรือเจ้าของธุรกิจ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (ELOs)	กลยุทธ์การจัดการศึกษา	วิธีการประเมินผล
ELO 5 ชื่อสัตย์ในวิชาชีพของตนเอง และมีจรรยาบรรณทางวิชาการ ตาม มาตรฐานของสังคม	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดให้อาจารย์ผู้สอน สอนในชั้นเรียนโดยสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ กฎระเบียบ ข้อบังคับขององค์กรและสังคม โครงการอบรมจริยธรรมการวิจัยให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> การอ้างอิงผลงานของผู้อื่น จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการอบรมจริยธรรมการวิจัยให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา จากมหาวิทยาลัย/คณะ 100% นิสิตที่ศึกษาในแผน ก 1 และ ก 2 ต้องผ่านการอบรมจริยธรรมในการวิจัยก่อนขึ้นสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ ตามประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง การอบรมจริยธรรมการวิจัย
ELO 6 แสดงออกถึงความเป็นผู้นำของกลุ่มและถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมถึงการนำเสนอโมเดลทางธุรกิจด้านการตลาดเชิงนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> มอบหมายงานให้นิสิต โดยการศึกษาและค้นคว้าแบบกลุ่ม มอบหมายงานและนำเสนอ 	<ol style="list-style-type: none"> ทักษะการทำงานจะถูกประเมินผลจากผู้เชี่ยวชาญหรือเจ้าของธุรกิจและผู้ร่วมทีม การประเมินจากผู้มีประสบการณ์หรือเจ้าของธุรกิจ

3.4 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตรกับรอบ
มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (ELOs)	1. ด้านคุณธรรม			2. ด้านความรู้			3. ด้านทักษะ ทางปัญญา			4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5. ด้านทักษะ การวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
ELO 1 สามารถประยุกต์ใช้เทคนิค หรือวิธีการที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ ข้อมูลด้านการตลาดเพื่อสร้างแนวคิด ด้านการตลาดใหม่ ๆ				●	●	●							●		
ELO 2 สามารถบูรณาการองค์ความรู้ ทางด้านการตลาด ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีที่มีความหลากหลาย และทันสมัย เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาให้ เกิดประโยชน์ทางสังคมและเศรษฐกิจ	●	●	●										●	●	●
ELO 3 สามารถพัฒนากระบวนการ ผลิตภัณฑ์/บริการหรือโมเดลด้าน การตลาดเชิงนวัตกรรมที่เหมาะสม เพื่อนำไปใช้ในการสร้างนวัตกรรม การตลาดให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจได้	●	●	●												
ELO 4 สามารถพัฒนาแผนปฏิบัติการ ทางธุรกิจและเสนอแนวคิดทางกล ยุทธ์ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ				●	●	●							●	●	
ELO 5 ซื่อสัตย์ในวิชาชีพของตนเอง และมีจรรยาบรรณทางวิชาการ ตาม มาตรฐานของสังคม							●	●	●						
ELO 6 แสดงออกถึงความเป็นผู้นำ ของกลุ่มและถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมถึงการนำเสนอโมเดลทางธุรกิจ ด้านการตลาดเชิงนวัตกรรมได้อย่างมี ประสิทธิภาพ										●	●	●			●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิตยยังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 การทวนสอบในระดับรายวิชา

1.) มีการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต เพื่อประเมินคุณภาพ ผลการเรียนรู้ตามที่ระบุใน มคอ.3 โดยให้คณะกรรมการทวนสอบฯ เลือกรายวิชาอย่างน้อยร้อยละ 25 ของ รายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา ทั้งนี้คณะกรรมการทวนสอบฯ ต้องไม่ใช่ผู้สอนรายวิชาที่จะทวนสอบ การทวนสอบมี 2 กระบวนการหลัก ดังนี้

- การทวนสอบการจัดการเรียนการสอน ได้แก่ การทวนสอบความถูกต้องเหมาะสม ของแผนการสอน .มคอ)3) ความเหมาะสมของสาระวิชาที่บรรจุในแผนการสอนว่าจะทำให้นิสิตบรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่ตั้งไว้ ซึ่งอาจทวนสอบจากการสัมภาษณ์ผู้เรียน หรือการให้ผู้เรียนเขียนแสดงผลการเรียนรู้เพื่อตรวจสอบว่าเป็นไปตามที่ได้ระบุไว้ในรายวิชา

- การทวนสอบในการประเมินผล ได้แก่ การตรวจสอบการทำข้อสอบของผู้เรียน วิเคราะห์ข้อสอบว่าสามารถวัดมาตรฐานผลการเรียนรู้ได้ตรงตามที่ระบุหรือไม่ และเกณฑ์การให้คะแนน

2.) การประเมินโครงร่างและเล่มวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ ผู้เรียนจะต้องนำเสนอโครงร่างและเล่มวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ กับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ก่อนทำเรื่องขึ้นสอบโครงร่างและสอบจบเสมอ เพื่อทำการประเมินความเหมาะสมและคุณภาพวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ ของนิสิต

3.) การประเมินผลวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ จะต้องมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย 1 คน เป็น กรรมการสอบ โดยคณะกรรมการสอบต้องได้รับการแต่งตั้งตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559 และกรรมการสอบต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ .ศ.2558

2.1.2 การทวนสอบในระดับหลักสูตร

1.) มีการติดตามผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนิสิตในหลักสูตรทุกภาคการศึกษาว่าเป็นไปตาม แผนการศึกษาและสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

2.) การประเมินผลด้วยแบบสอบถามของนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษาถึงระดับ ความพึงพอใจในด้าน ความรู้ของหลักสูตร ความพร้อมของสิ่งแวดล้อมและสิ่งเอื้ออำนวยต่อการเรียนและการวิจัย

3.) มีการสอบถามความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมินหลักสูตรต่อความพร้อมของนิสิตในการเรียน และคุณสมบัติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องับกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาองค์ความรู้ของนิสิต

4.) มีการประเมินหลักสูตรทุกๆ 5 ปี โดยผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ใช้บัณฑิต และมีการใช้ผลประเมิน ของนิสิต มาช่วยในการปรับปรุงหลักสูตรอีกด้วย

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

กำหนดวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิต โดยเน้นการทำวิจัยสถาบัน ได้แก่ การประเมินคุณภาพหลักสูตร ผลสัมฤทธิ์ของการเรียน ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต ทั้งนี้จะต้องทำอย่างต่อเนื่อง และนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรแบบครบวงจร

1. การสำรวจภาวะการดำเนินงานของมหาบัณฑิต โดยส่งแบบสอบถามไปยังมหาบัณฑิตในแต่ละรุ่น ที่ได้สำเร็จการศึกษาเพื่อประมวลข้อมูลด้านหน้าที่การงาน ความเห็นต่อความรู้ที่ได้รับ การนำเอาองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาตนเอง ความสามารถและวิสัยทัศน์ของบัณฑิตในการประกอบกิจการงานอาชีพ
2. การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ ผู้ใช้บัณฑิต มหาบัณฑิต โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือ การส่งแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจต่อมหาบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการ หรือสถานศึกษาหรือองค์กรอื่นๆ
3. การประเมินความพึงพอใจของมหาบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตรการตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล
4. การสอบถามความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมินหลักสูตร ต่อความพร้อมกระบวนการการเรียนรู้ สิ่งสนับสนุน และการพัฒนาองค์ความรู้ของนิสิต

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559 ข้อ 27(7), 28(3) และ ข้อ 28(4) ดังนี้

ข้อ 27 การทำวิทยานิพนธ์

(7) การสอบวิทยานิพนธ์และการรายงานผลการสอบ การสอบวิทยานิพนธ์ปากเปล่าต้องเป็นระบบ เปิดให้ผู้สนใจเข้าฟังได้ เมื่อนิสิต

ผ่านการสอบวิทยานิพนธ์โดยการสอบปากเปล่าแล้ว คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ จะต้องรายงานผลการสอบต่อบัณฑิตวิทยาลัยภายใน 2 สัปดาห์ หลังวันสอบวิทยานิพนธ์

ข้อ 28 การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตจะจบหลักสูตรการศึกษา นิสิตต้องยื่นใบรายงาน ที่คาดว่าจะสำเร็จ การศึกษาต่อบัณฑิตวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา ภายใน 4 สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาค การศึกษา

นิสิตที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติให้ได้รับปริญญา จะต้องผ่านเงื่อนไขต่างๆ ดังต่อไปนี้

หลักสูตร แผน ก แบบ ก 1 (ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร)

- 1.) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- 2.) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- 3.) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย

4.) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย ซึ่งเป็นการสอบระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

5.) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัยในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

หลักสูตร แผน ก แบบ ก 2 (ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559)

- 1.) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- 2.) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- 3.) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- 4.) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ
- 5.) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3.00
- 6.) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย ซึ่งเป็นการสอบระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

7.) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัยในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการเป็นบทความวิจัยและได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) โดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper)

หลักสูตร แผน ข (ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559)

- 1.) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- 2.) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- 3.) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ
- 4.) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3.00
- 5.) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- 6.) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)
- 7.) เสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายซึ่งเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจ เข้ารับฟังได้โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง

8.) รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการเป็นบทความวิจัยหรือบทความวิชาการ และได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 อาจารย์ใหม่

- คุณสมบัติ

มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2558 ได้แก่ มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาการตลาด บริหารธุรกิจ วิทยาการคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศหรือสัมพันธ์กับ สาขาวิชาการตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล

- เกณฑ์การคัดเลือก

คัดเลือกจากใบสมัครและผลงานวิจัยตรงกับอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญ และมีผลงานเป็นที่ยอมรับทั้ง ระดับชาติและนานาชาติในด้านนั้นๆ หลักสูตรฯ คัดเลือกอาจารย์ใหม่โดยพิจารณาประวัติและผลงานทาง วิชาการให้เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2558 มีศักยภาพสูงในการผลิตผลงานทาง วิชาการและผลงานวิจัยที่ได้รับการยอมรับ ในระดับชาติและนานาชาติ

- แนวทางการพัฒนาสมรรถนะ

- 1.) มีการปฐมนิเทศหรือแนะนำอาจารย์ผู้สอนใหม่ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย/ ของคณะตลอดจนความรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตรตามแนวคิดของกรอบ มาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ .ศ.2558
- 2.) ส่งเสริมให้อาจารย์ผู้สอนใหม่เข้าใจการบริหารวิชาการของคณะ มีความรู้ด้านกฎ ระเบียบ ต่างๆ การประกันคุณภาพและบทบาทเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการและที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
- 3.) มีการปฐมนิเทศและแนะนำการบริหารหลักสูตรแก่อาจารย์ประจำหลักสูตรใหม่ เพื่อให้มีความรู้ ด้านเกณฑ์การประเมินคุณภาพ กลไกการบริหารงานหลักสูตร การจัดเก็บเอกสาร และการควบคุม คุณภาพ การศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ .2558

2. การพัฒนาความรู้ และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- 1.) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการ วิจัยอย่างต่อเนื่อง
- 2.) สนับสนุนให้อาจารย์มีการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา
- 3.) ส่งเสริมให้อาจารย์มีการเข้าร่วมการประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/ต่างประเทศ
- 4.) การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลการเรียนรู้

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

- 1.) สนับสนุนให้อาจารย์มีการพัฒนาความรู้โดยการฝึกอบรมและหรือประชุม/สัมมนาทั้งในวิชาชีพ และวิชาการอื่น ๆ เช่น ความรู้ เกี่ยวกับการทำวิจัย และองค์ความรู้ที่ทันสมัยทางด้าน เทคโนโลยี และเกี่ยวข้องกับรายวิชาในหลักสูตร

- 2.) ส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยทั้งการวิจัยในสาขาวิชาชีพ และการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ตลอดจนให้แรงจูงใจแก่ผู้ที่มีผลงานทางวิชาการอย่างประจักษ์
- 3.) ส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่ นวัตกรรม ทั้งการวิจัยในสาขาวิชาชีพ และการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ
- 4.) ส่งเสริมให้อาจารย์มีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ความรู้ และคุณธรรม

2.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2.3.1 คุณสมบัติ

มีคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ดังนี้

- 1.) คุณวุฒิระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นด่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ขึ้นไป ในสาขาวิชาการตลาด บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาการคอมพิวเตอร์ หรือสาขาที่สัมพันธ์กับหลักสูตร

- 2.) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการ ต้องเป็นผลงานวิจัย

2.3.2 เกณฑ์การคัดเลือก

หลักสูตรพิจารณาคัดเลือกอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการให้ เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 และมีความเชี่ยวชาญในทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาที่รับผิดชอบ หรือเกี่ยวข้องกับหัวข้อวิจัยที่ให้คำปรึกษา และมีความสามารถในการผลิตผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่อง

2.3.3 แนวทางการพัฒนาสมรรถนะ

สนับสนุนให้เข้าร่วมอบรม ประชุมวิชาการภายในมหาวิทยาลัยและภายนอก มหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มพูนความรู้ รวมถึงความเชี่ยวชาญในวิชาการ การสอน การทำวิจัยและความสามารถในการผลิตผลงาน วิชาการ ศึกษาดูงาน อบรม เข้าร่วมประชุมเสนอผลงานวิจัยทั้งในประเทศ/ต่างประเทศ ให้ทำงานวิจัยบูรณาการ กับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานภายนอก

2.4 อาจารย์ประจำหลักสูตร

2.4.1 คุณสมบัติ

มีคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ดังนี้

- 1.) คุณวุฒิระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า เทียบเท่า หรือชั้นด่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มี ตำแหน่งรองศาสตราจารย์ขึ้นไป ในสาขาวิชาการตลาด บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาการ คอมพิวเตอร์ หรือสาขาที่สัมพันธ์กับหลักสูตร

2.) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

2.4.2 เกณฑ์การคัดเลือก

หลักสูตรพิจารณาคัดเลือกอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการให้ เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 และมีความเชี่ยวชาญ ในทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาที่รับผิดชอบ หรือเกี่ยวข้องกับหัวข้อวิจัยที่ให้คำปรึกษา และมีความสามารถในการผลิตผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่อง

2.4.3 แนวทางการพัฒนาสมรรถนะ

สนับสนุนให้เข้าร่วมอบรม ประชุมวิชาการภายในมหาวิทยาลัยและภายนอก มหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มพูนความรู้ รวมถึงความเชี่ยวชาญในวิชาการ การสอน การทำวิจัยและความสามารถในการผลิตผลงาน วิชาการ ศึกษาดูงาน อบรม เข้าร่วมประชุมเสนอผลงานวิจัยทั้งในประเทศ/ต่างประเทศ ให้ทำงานวิจัยบูรณาการ กับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานภายนอก

2.5 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ

2.5.1 คุณสมบัติ

มีคุณสมบัติตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 ดังนี้

1.) เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าและดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชาการตลาด บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาการคอมพิวเตอร์ หรือสาขาที่สัมพันธ์กับหลักสูตร

2.) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลังโดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

2.5.2 เกณฑ์การคัดเลือก

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระต้องมีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการให้ เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 และมีความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิจัยที่ให้คำปรึกษา และมีผลงานเป็นที่ยอมรับทั้งระดับชาติและนานาชาติในด้านนั้นๆ

2.5.3 แนวทางการพัฒนาสมรรถนะ

สนับสนุนให้เข้าร่วมอบรม ประชุมวิชาการภายในมหาวิทยาลัยและภายนอก มหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มพูนความรู้ รวมถึงความเชี่ยวชาญในวิชาการ การสอน การทำวิจัยและความสามารถในการผลิตผลงาน วิชาการ ศึกษาดูงาน อบรม เข้าร่วมประชุมเสนอผลงานวิจัยทั้งในประเทศ/ต่างประเทศ ให้ทำงานวิจัยบูรณาการ กับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานภายนอก

2.6 แผนการพัฒนาอาจารย์

2.6.1 จำนวน

จัดหาและคงจำนวนอาจารย์ผู้สอนให้เพียงพอและครอบคลุมตามโครงสร้างการจัดการเรียนการสอน และเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

2.6.2 งบประมาณ

หลักสูตรจัดงบประมาณสนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมประชุม ฝึกอบรม สัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้

2.6.3 แผนการพัฒนาอาจารย์

- 1.) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้และทักษะการจัดการเรียนการสอนรวมทั้งการวัด การประเมินผลให้ทันสมัย สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนให้ลา ศึกษาต่อ ฝึกอบรม เข้าร่วมประชุมสัมมนาทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กร ต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการ ทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ
- 2.) คณะและมหาวิทยาลัยให้ทุนสนับสนุนการทำวิจัยของอาจารย์ เปิดโอกาสและส่งเสริมให้อาจารย์ ได้ลาเพื่อทำวิจัยระยะสั้นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์การทำวิจัย
- 3.) จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน การวัด การประเมินผล การทำวิจัยระหว่างอาจารย์ภายในภาควิชาหรือเชิญวิทยากรผู้ทรงความรู้และ ผู้เชี่ยวชาญทั้งจาก ภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมาบรรยายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์
- 4.) ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้อาจารย์ในหลักสูตรมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและเป็นไปตามเกณฑ์มี ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการผลิตบัณฑิตอันสะท้อนจากวุฒิการศึกษา ตำแหน่งทาง วิชาการและความก้าวหน้าในการผลิตผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่อง
- 5.) ส่งเสริมให้อาจารย์ทำผลงานทางวิชาการ เอกสารประกอบการสอน หนังสือ และตำรา ส่งเสริมให้ อาจารย์ทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้มีความเชี่ยวชาญในสาขาของ ตนเองมากยิ่งขึ้น
- 6.) ส่งเสริมอาจารย์ให้ขอตำแหน่งทางวิชาการให้มากขึ้น พร้อมกับเพิ่มจำนวนการตีพิมพ์ผลงานวิจัย ที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติให้มากขึ้น

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

การกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของคณะ/มหาวิทยาลัย ดังนี้

1.1 มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ดำเนินการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 โดยจัดทำเอกสารและส่งแผนการเรียนรู้ของรายวิชา ผลการเรียนรู้ของรายวิชา มคอ.7(SAR) และ รายงานตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยอัปโหลดผ่านระบบบริหารจัดการหลักสูตร TQF

1.2 กำหนดให้มีระบบการบริหารหลักสูตรที่มีการกำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานของหลักสูตรและ รายงานต่อคณะกรรมการวิชาการประจำคณะ ทุกภาคการศึกษา โดยอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชาต้องจัดการเรียนการสอนและประเมินผลการเรียน ให้เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในรายวิชา

1.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ต้องควบคุมการจัดการเรียนการสอนวิทยานิพนธ์และการประเมินผลการเรียน การสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ การสอบป้องกัน จนสำเร็จการศึกษา ให้เป็นไปตามคุณภาพของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

2. บัณฑิต

2.1 หลักสูตรกำหนดให้มีการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตร โดยผู้ใช้บัณฑิต/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกปีการศึกษา

2.2 มีการรวบรวมผลงานของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง ตลอดปีการศึกษา

3. นิสิต

3.1 มีระบบและกลไกการรับนิสิตให้มีคุณสมบัติตามที่หลักสูตรต้องการ โดยหลักสูตรจะจัดให้มีกิจกรรมเรียน ปรับพื้นฐานก่อนเข้าศึกษา

3.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร มีการควบคุม ติดตาม การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษาและมีการประเมินความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อหลักสูตรทุกปีการศึกษา

3.4 กำหนดระบบการควบคุมดูแลให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ เพื่อให้นิสิตสามารถจบการศึกษาได้ตามแผนการศึกษา

3.5 มีระบบส่งเสริมและสนับสนุนให้นิสิตมีการตีพิมพ์ผลงานวิจัย เช่น มีทุนสนับสนุนในการเดินทางไปนำเสนอผลงานทั้งในและต่างประเทศ มีการเชิญนักวิจัยหรือผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียง มาให้ความรู้และแนะแนวทางในการทำวิจัย

3.6 คณะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นิสิตทุกคนโดยนิสิตสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาในการวางแผนการเรียน การแนะนำแผนการเรียนในหลักสูตร

4. อาจารย์

4.1. การรับอาจารย์ใหม่

4.1.1 มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยโดยอาจารย์ใหม่ จะต้องมีความรู้ ภูมิการศึกษาและคุณสมบัติตามที่คณะ สาขาวิชา และ กบม. มหาวิทยาลัยกำหนด

4.1.2 มีผลสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์การสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยยอมรับ คือ 1) TOEFL (IBT) 2) IELTS Academic และ 3) ผลสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษจากสถาบันการศึกษาอื่นที่มหาวิทยาลัยประกาศรับรองเทียบเท่า TOEFL (IBT) หรือ IELTS ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

4.1.3 มีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้ง ให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย และมีเงื่อนไขพิเศษกรณีอาจารย์รับเข้าใหม่ที่จบปริญญาเอก อนุโลมให้มีผลงานทางวิชาการ ภายหลังสำเร็จการศึกษาอย่างน้อย 1 ชิ้น ภายใน 2 ปี หรือ 2 ชิ้นภายใน 4 ปี หรือ 3 ชิ้น ภายใน 5 ปี ตาม เกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

4.2. การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอน จะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือหรือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บัณฑิตเป็นไปตาม คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์โดยความเห็นชอบของคณะและมหาวิทยาลัย

4.3. การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

การแต่งตั้งอาจารย์พิเศษโดยคัดเลือกจากผู้มีความรู้ความสามารถเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในด้านนั้นๆ โดยมุ่งให้เกิดการพัฒนาประสบการณ์การเรียนรู้แก่นิสิต นอกเหนือไปจากความรู้ตามทฤษฎี ทั้งนี้เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์การทำงานในวิชาชีพจริง โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหรืออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา เป็นผู้ประสานงาน และเป็นผู้จัดทำ มคอ.3 และ มคอ.5

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 หลักสูตรมีระบบการ ควบคุม กำกับกับการจัดทำรายวิชาต่างๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ

5.2 หลักสูตรมีการวางระบบผู้สอนโดยพิจารณาความเชี่ยวชาญของอาจารย์ผู้สอนเป็นหลัก และมีระบบการ ทดแทนอัตรากำลังของอาจารย์ที่จะเกษียณอายุราชการโดยการจัดผู้สอนเป็นที่ระหว่างอาจารย์อาวุโสและ อาจารย์ใหม่

5.3 หลักสูตรกำหนดให้มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและการบูรณาการกับศาสตร์อื่นได้

5.4 หลักสูตรกำหนดให้มีระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และทวนสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต

5.5 หลักสูตรมีการกำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ ดังนี้

5.5.1 ผู้สอน จัดทำและส่ง มคอ.3, 4, 5, 6, และรายงานตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบ 7

มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยอัปโหลดผ่านระบบบริหารจัดการหลักสูตรTQF ตามกรอบเวลาที่กำหนด

5.5.2 คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ควบคุมการจัดการเรียนการสอนวิทยานิพนธ์และการประเมินผลการเรียนให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ระบุไว้รายวิชาวิทยานิพนธ์

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 หลักสูตรมีการสำรวจสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อหลักสูตรจากทั้งอาจารย์และนิสิตทุกปีการศึกษา

6.2 หลักสูตรมีการสำรวจความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์เทคโนโลยีต่าง ๆ ก่อนเปิดภาคการศึกษา

6.3 หลักสูตรมีการประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้จากทั้งอาจารย์และนิสิต เพื่อนำข้อมูลมาพิจารณาหาแนวทางปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ระดับบัณฑิตศึกษา

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF : HEd) และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ดังนี้

7.1 การกำกับตัวบ่งชี้ที่ 1.1

การบริหารจัดการหลักสูตรตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 มีเกณฑ์การประเมิน จำนวน 10 ข้อ

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
			2566	2567	2568	2569	2570
1	จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่า 3 คน - เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่าหลักสูตรไม่ได้ 1(ยกเว้นสหวิทยาการหรือสหวิทยาการ ให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถเข้าได้ไม่เกิน คน 2) และ - ประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น 	✓	✓	✓	✓	✓
2	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	<p>ปริญญาโท</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณวุฒิระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ขึ้นไป - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย 	✓	✓	✓	✓	✓

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
			2566	2567	2568	2569	2570
3	คุณสมบัติของ อาจารย์ประจำ หลักสูตร	ปริญญาโท คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย	✓	✓	✓	✓	✓
4	คุณสมบัติของ อาจารย์ผู้สอน	ปริญญาโท อาจารย์ประจำ - คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าใน สาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์ หรือ สาขาของรายวิชาที่สอน - ต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและมี ผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการใน รอบ 5 ปี ย้อนหลัง อาจารย์พิเศษ - คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าใน สาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน - มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่ สอนและมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 ปีย้อนหลัง 5 รายการในรอบ - ทั้งนี้ มีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของ รายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็น ผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น	✓	✓	✓	✓	✓
5	คุณสมบัติของ อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ ปรึกษาการค้นคว้า อิสระ	ปริญญาโท - เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำ ปริญญาโทหรือเทียบเท่าและดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ใน สาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และ - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย	✓	✓	✓	✓	✓

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
			2566	2567	2568	2569	2570
6	คุณสมบัติของ อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี)	<p>อาจารย์ประจำ</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณวุฒิระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโท หรือเทียบเท่าและดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย <p>ปริญญาโท</p> <p>ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณวุฒิระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า - มีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง - หากไม่มีคุณวุฒิหรือประสบการณ์ตามที่กำหนดจะต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ โดยผ่านความเห็นชอบของสถาบันและแจ้ง กกอ. ทราบ 	✓	✓	✓	✓	✓
7	คุณสมบัติของ อาจารย์ผู้สอบ วิทยานิพนธ์	<p>ปริญญาโท</p> <ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ประกอบด้วยอาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกไม่น้อยกว่า 3 คน ประธานผู้สอบวิทยานิพนธ์ต้องไม่เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรือที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม - อาจารย์ประจำหลักสูตร <ul style="list-style-type: none"> - คุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าและดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารอง 	✓	✓	✓	✓	✓

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
			2566	2567	2568	2569	2570
		<p>ศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้น หรือ สาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็น ผลงานวิจัย <p>ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณวุฒิระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า - มีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับนานาชาติ ซึ่งตรงหรือ สัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการ ค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง - หากไม่มีคุณวุฒิหรือประสบการณ์ ตามที่กำหนดจะต้องมีความรู้ความ เชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ โดย ผ่านความเห็นชอบของสถาบันและแจ้ง กกอ. ทราบ 					
8	การตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานของผู้สำเร็จ การศึกษา	<p>ปริญญาโท</p> <p>แผน ก 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้องได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ใน วารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มี คุณภาพตามประกาศของ กกอ. หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดย บทความที่นำเสนอได้รับการตีพิมพ์ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทาง วิชาการ (Proceeding) <p>แผน ก 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้องได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ใน วารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มี คุณภาพตามประกาศของ กกอ. หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดย 	✓	✓	✓	✓	✓

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
			2566	2567	2568	2569	2570
		บทความที่นำเสนอได้รับการตีพิมพ์ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทาง วิชาการ (Proceeding) แผน ข - รายงานการค้นคว้าหรือส่วนหนึ่งของ การค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้					
9	ภาระงานอาจารย์ ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์และ การค้นคว้าอิสระ ในระดับ บัณฑิตศึกษา	วิทยานิพนธ์ - อาจารย์คณวุฒิปริญญาเอก 1 คนต่อ นักศึกษา 5 คน การค้นคว้าอิสระ - อาจารย์คณวุฒิปริญญาเอก 1 คนต่อ นักศึกษา 15 คน - หากอาจารย์คณวุฒิปริญญาเอกและมี ตำแหน่งทางวิชาการ หรือปริญญาโทและมี ตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ ขึ้นไป 1 คนต่อนักศึกษา 10 คน - หากเป็นที่ปรึกษาทั้ง 2 ประเภทให้เทียบ สัดส่วนนักศึกษาที่ทำวิทยานิพนธ์ 1 คน เทียบเท่ากับนักศึกษาที่ค้นคว้าอิสระ 3 คน	✓	✓	✓	✓	✓
10	การปรับปรุง หลักสูตรตามรอบ ระยะเวลาที่ กำหนด	- ต้องไม่เกิน 5 ปี ตามรอบระยะเวลาของ หลักสูตร หรืออย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี	✓	✓	✓	✓	✓
สรุปผลการดำเนินงาน		การกำกับตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการ หลักสูตรตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ ผ่าน	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ ผ่าน	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ ผ่าน	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ ผ่าน	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ ผ่าน

7.2 ตัวบ่งชี้หลัก (Core KPIs)

การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการการเรียนการสอนที่จะทำให้บัณฑิตมีคุณภาพอย่างน้อยตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ที่กำหนด โดยมีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน ดังนี้

ข้อ	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
		2566	2567	2568	2569	2570
1	อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2	มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
3	มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 (<u>แผนการเรียนรู้ของรายวิชา</u>) อย่างน้อยก่อนการเปิดภาคเรียนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 (<u>ผลการเรียนรู้ของรายวิชา</u>) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 หรือเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด ภายใน 60 วัน หลังสิ้นปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6	การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (<u>แผนการเรียนรู้ของรายวิชา</u>) อย่างน้อย ร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7	มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 หรือเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนดปีที่ผ่านมา		✓	✓	✓	✓
8	อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
9	อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓

ข้อ	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
		2566	2567	2568	2569	2570
10	จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
11	ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0		✓	✓	✓	✓
12	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0			✓	✓	✓
รวมตัวบ่งชี้ที่ต้องดำเนินการข้อ 1 – 5 ในแต่ละปี		5	5	5	5	5
รวมตัวบ่งชี้ในแต่ละปี		9	11	12	12	12

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานเพื่อการรับรองและเผยแพร่หลักสูตร

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินการ เป็นไปตามที่กำหนดในมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ต้องมีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมายตัวบ่งชี้ บังคับ (ตัวบ่งชี้ที่ 1-5) และตัวบ่งชี้ที่ 6-12 จะต้องดำเนินการให้บรรลุตามหลักเกณฑ์นี้ต่อเนื่องกัน 2 ปี จึงจะได้รับการรับรองว่าหลักสูตรมีมาตรฐานเพื่อเผยแพร่ต่อไป และจะต้องรับการประเมินให้อยู่ในระดับดีตามเกณฑ์นี้ตลอดไป เพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์โดยนิสิต และนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อปรับกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสมโดยอาจารย์แต่ละท่าน หรือนำมาเป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่จะพัฒนาอาจารย์ผู้สอนต่อไป
- มีการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตโดยการสอบ
- มีการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตโดยการปฏิบัติงานกลุ่ม
- วิเคราะห์เพื่อหาจุดอ่อนและจุดแข็งในการเรียนรู้ของนิสิต เพื่อปรับกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสมกับนิสิต แต่ละชั้นปี โดยอาจารย์แต่ละท่าน

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ให้นิสิตได้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน ทั้งด้านทักษะการใช้วิธีการสอน และการใช้สื่อการสอนในทุกรายวิชา ทุกภาคการศึกษา โดยมีการประเมินผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย เพื่อหาจุดอ่อนจุดแข็งในการสอนของอาจารย์ผู้สอนแต่ละท่านแล้วนำมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงกลยุทธ์ที่จะพัฒนาอาจารย์ผู้สอนต่อไป

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินจากนิสิตและศิษย์เก่า

ให้นิสิตและมหาบัณฑิตทำการประเมินหลักสูตรทุกปี โดยติดตามจากการประเมินโดยสอบถามจากนิสิตมหาบัณฑิต โดยให้ทำแบบสอบถามเมื่อสิ้นภาคการศึกษาในแต่ละปีและในวันเข้ารับปริญญาบัตรเป็นรายบุคคล

2.2 ประเมินจากนายจ้างหรือสถานประกอบการ

ประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิต/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ จากสถานประกอบการที่มหาบัณฑิตไปทำงาน ทำการประเมินหลักสูตรทุกปี

2.3 ประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิหรือที่ปรึกษา

ดำเนินการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีและการตลาด หรือที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็นและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับทักษะความรู้ที่ต้องการได้รับจากมหาบัณฑิต

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร รวบรวมข้อมูลจากการประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์ นิสิต บัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต และข้อมูลจาก มคอ. 5, 6 และ 7 เพื่อทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งใน ภาพรวมและในแต่ละรายวิชา และนำไปสู่การดำเนินการปรับปรุงรายวิชาและหลักสูตรต่อไป สำหรับการ ปรับปรุงหลักสูตรนั้นจะกระทำทุกๆ 5 ปี ทั้งนี้ เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการ ของผู้ใช้บัณฑิต

ภาคผนวก 1

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

1. ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>ชื่อหลักสูตร</p> <p>ภาษาไทย หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม</p> <p>ภาษาอังกฤษ Master of Science Program in EntrepreneurTechnology and Innovation Management</p>	<p>ชื่อหลักสูตร</p> <p>ภาษาไทย: หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล (พหุวิทยาการ)</p> <p>ภาษาอังกฤษ: Master of Science Program in Innovative Intelligence Marketing and Data Sciences (Multidisciplinary)</p>	<p>มีการปรับเปลี่ยนให้เข้ากับเป้าหมายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ที่มีแผนเศรษฐกิจพัฒนาประเทศด้วยการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) – นวัตกรรมดิจิทัล</p>
<p>ชื่อปริญญา</p> <p>ชื่อเต็ม (ภาษาไทย): วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม)</p> <p>ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ): Master of Science (EntrepreneurTechnology and Innovation Management)</p> <p>ชื่อย่อ (ภาษาไทย): วท.ม. (เทคโนโลยีผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม)</p>	<p>ชื่อปริญญา</p> <p>ชื่อเต็ม (ภาษาไทย): วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล)</p> <p>ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ): Master of Science Program in Innovative Intelligence Marketing and Data Sciences</p> <p>ชื่อย่อ (ภาษาไทย): วท.ม. (การตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล)</p>	<p>มีการปรับชื่อปริญญาให้สอดคล้องกับชื่อหลักสูตรที่เปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ): M.S. (Entrepreneur Technology and Innovation Management)	ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ): M.Sc. (Innovative Intelligence Marketing and Data Science)	
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต	
การรับเข้าศึกษา รับนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ	การรับเข้าศึกษา - นิสิตไทย และนิสิตต่างประเทศที่มีความรู้ภาษาไทยเป็นอย่างดี	นิสิตต่างประเทศ นั้นจะต้องมีความรู้ภาษาไทยเป็นอย่างดี
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังจากสำเร็จการศึกษา 1. ผู้ประกอบการธุรกิจ ผู้ประกอบวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีความต้องการเป็นผู้เริ่มต้นธุรกิจใหม่ (Startup) ที่ใช้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีเป็นฐาน 2. ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง และย่อม (SMEs) ที่มีความต้องการพัฒนาการประกอบกิจการสู่ธุรกิจนวัตกรรม และเทคโนโลยี 3. นักบริหารในภาคเอกชน นักบริหารการพัฒนาภาครัฐ นักบริหารการพัฒนาองค์กรภาคประชาชนที่ต้องการ ประยุกต์ใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีในการพัฒนาองค์กร 4. เป็นผู้รับผิดชอบธุรกิจย่อยในองค์กรขนาดใหญ่	อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังจากสำเร็จการศึกษา 1. นักวิเคราะห์ข้อมูล 2. นักวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาด 3. ผู้บริหารองค์กรภาครัฐและเอกชนในระดับกลางและระดับสูง 4. ผู้ประกอบการธุรกิจ 5. ที่ปรึกษาด้านการตลาด	ปรับเพิ่มอาชีพที่สามารถประกอบได้หลังจากสำเร็จการศึกษา เพื่อให้ตอบโจทย์กับตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล ได้แก่ - นักวิเคราะห์ข้อมูล - นักวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาด - ที่ปรึกษาด้านการตลาด
12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน 12.2.1 ชั้นปีที่ 1 มุ่งเน้นที่การวางรากฐานของธุรกิจเริ่มต้นจากการออกแบบนวัตกรรม และธุรกิจ (Innovation and Business Design) การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) การพัฒนา และการสื่อสาร กับลูกค้า (Customer Development and Communication) อันเป็นระยะแรกของการก่อตั้งธุรกิจ และ นำผลป้อนกลับ (Feedback) มา	12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน 1) พัฒนาการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) และการเรียนรู้ที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-based Learning) เพื่อมุ่งให้บัณฑิตมีองค์ความรู้จากปัญหาจริงและลงมือปฏิบัติอย่างเป็นระบบ ความเข้าใจถึงวิธีการและกระบวนการในการแก้ปัญหาเพื่อให้ได้ผลลัพธ์	

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>ปรับธุรกิจให้เหมาะสมด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) ให้สอดคล้องกับตลาด โดยมีการประเมินค่าของนวัตกรรมและธุรกิจ (Innovation and Business Evaluation) และ อาจจะมีการจัดการการเงินของธุรกิจ (Business Finance) ให้เหมาะสม</p> <p>12.2.2 ชั้นปีที่ 2 มุ่งเน้นที่การพัฒนา ปรับปรุง และ การขยายธุรกิจ เมื่อผู้เรียนได้วางรากฐานของ ธุรกิจ ในปีที่ 1 แล้วในปีที่ 2 จึงเป็นการเสริมความมั่นคง ให้กับธุรกิจเพื่อให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ไม่ ว่าจะ เป็นการหาหุ้นส่วนหรือผู้ลงทุนร่วม (Partnership and Venture Capital) การจัดการ ด้านกฎหมายและ กฎระเบียบ (Law and Regulations) และการกา หนดกลยุทธ์ของธุรกิจ (Strategy I and Strategy II)</p> <p>12.2.3 มุ่งเน้นให้มีการปรับลดการสอนทฤษฎีและ เน้นการปฏิบัติให้มากขึ้น</p>	<p>2) มีการบูรณาการและเชื่อมโยงความรู้ในการเรียน การสอนแบบผสมผสาน เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีองค์ ความรู้และทักษะที่หลากหลาย ทันสมัย และ สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้ไปใช้ในการ แก้ปัญหาและพัฒนาวัตกรรมทางด้านการตลาด อัจฉริยะได้</p> <p>3) สร้างนวัตกรรมและการสร้างเครือข่ายของ ผู้ประกอบการ เพื่อให้ภาคส่วนต่าง ๆ เข้ามามีส่วน ร่วมในการผลิตบัณฑิต ผลงานที่สอดคล้องกับ ความ ต้องการของชุมชน เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ทางสังคมและเศรษฐกิจ</p>	
<p>1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของ หลักสูตร</p> <p>1.1 ปรัชญาของหลักสูตร</p> <p>- เป็นหลักสูตรสหวิทยาการที่ผสมผสานความรู้ ทางด้าน วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ เข้ากับการ บริหารจัดการ เศรษฐศาสตร์ การสื่อสาร และ ประชาคมอาเซียน ศึกษา เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้ เป็นผู้มีมีความรู้ความเชี่ยวชาญอย่างถ่องแท้ในการ เป็น ผู้ประกอบการ สามารถ คาดการณ์และ ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และมีความคิด สร้างสรรค์ในการประกอบธุรกิจอย่างมีความ รับผิดชอบ และธรรมาภิบาล โดยล าดับเนื้อหาและ กิจกรรมในหลักสูตรประยุกต์มาจากกระบวนการ บ่มเพาะ (incubation) เร่งรัด (acceleration) ธุรกิจ โดยสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม ไป ใช้ประโยชน์เพื่อ เสริมสร้างขีดความสามารถในการ</p>	<p>1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของ หลักสูตร</p> <p>1.1 ปรัชญาของหลักสูตร</p> <p>- เป็นหลักสูตรที่มุ่งผลิตมหาบัณฑิตให้มีสมรรถนะ สูงให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะใน การวิเคราะห์ข้อมูล สังเคราะห์ข้อมูล การทำนาย เพื่อสร้างนวัตกรรมการตลาด สร้างผู้ประกอบการ อัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้างและใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดกระบวนการผลิต และบริการ การจัดการและการตลาด</p>	<p>ปรัชญาของ หลักสูตรปี พ.ศ. 2566 จะเน้น มหาบัณฑิตให้ เป็น ผู้ประกอบการที่มี ความสามารถในการ ใช้เทคโนโลยี เพื่อวิเคราะห์และ สังเคราะห์ ทำนาย เพื่อ นำมาสร้าง นวัตกรรม และ การตลาด ให้ สอดคล้องกับ แนวโน้มของโลก</p>

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>แข่งขันในการประกอบธุรกิจเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน และประชาคมโลก</p>		
<p>1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร</p> <p>1. มีทักษะการคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Thinking) โดยสามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ นำความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม การจัดการเทคโนโลยี และการบริหารนวัตกรรมไปสู่ภาคธุรกิจ</p> <p>2. มีวิสัยทัศน์ และสมรรถนะในการผลักดันความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งเทคโนโลยี และนวัตกรรมไปสู่ การพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมได้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และการเติบโตของประชาคม อาเซียน และสากล</p> <p>3. เพื่อผลักดันความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเชื่อมโยงให้เป็นธุรกิจใหม่หรือเป็นการประกอบวิสาหกิจเพื่อสังคม ผ่านกระบวนการเรียนรู้ และวิจัยที่เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม</p>	<p>1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร</p> <p>1. เป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการตลาด อัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล มีทักษะและความสามารถทางกระบวนการคิดที่สร้างสรรค์ (Creative Thinking) ทันสมัย มีหลักคิดที่ถูกต้อง โดยสามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านการตลาด เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านการตลาดได้อย่างเหมาะสม</p> <p>2. เป็นผู้มีวิสัยทัศน์ เป็นผู้นำ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ทางด้านการตลาดดิจิทัลที่ทันสมัย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม หรือก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>3. เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ในวิชาชีพของตนเองและมีจรรยาบรรณทางวิชาการ ตามมาตรฐานของสังคม</p>	<p>ปรับปรุงให้ สอดคล้องกับ เป้าหมายในการผลิตทรัพยากรบุคคลที่ตรงกับความ ต้องการของ ตลาดแรงงาน</p>
-	<p>1.2 ความสำคัญ</p> <p>ปรับปรุงโดยการเพิ่ม “การนำเทคโนโลยีเช่น ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ควบคู่กับการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Science) มาเป็นเครื่องมือในการช่วยวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลพฤติกรรมของลูกค้า ทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้าที่นำไปสู่ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการตัดสินใจ วางกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลและสื่อสารให้กับลูกค้าได้ตรงจุด ซึ่งนับเป็นการทำการตลาดดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ”</p>	<p>ปรับปรุงให้ สอดคล้องกับ เป้าหมายในการผลิตทรัพยากรบุคคลที่ตรงกับความ ต้องการของ ตลาดแรงงาน</p>
-	<p>1.4 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs)</p> <p>หลักสูตรมีเป้าหมายที่จะพัฒนาให้ผู้เรียนสามารถได้รับผลลัพธ์การเรียนรู้ (Expected Learning Outcomes: ELO) ทั้งในด้านวิชาการ</p>	<p>เพิ่มผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง เพื่อใช้เป็นการกำหนด ทิศทางในการ</p>

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
	<p>และทักษะต่าง ๆ ที่รวมถึงการคิดวิเคราะห์ที่สร้างสรรค์การสื่อสาร และควมมีคุณธรรมจริยธรรม เพื่อให้มีแนวทางการพัฒนานิสิตให้เป็นไปตามเป้าหมายผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบแนวคิด AUN-QA และ AACSB โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>ELO 1 ประยุกต์ใช้เทคนิคหรือวิธีการที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดเพื่อสร้างแนวคิดด้านการตลาดใหม่ ๆ</p> <p>ELO 2 บูรณาการองค์ความรู้ทางการตลาด ปัญหาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีที่มีความหลากหลายและทันสมัย เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาให้เกิดประโยชน์ทางสังคมและเศรษฐกิจ</p> <p>ELO 3 พัฒนาระบบการผลิตภัณฑ์/บริการหรือโมเดลด้านการตลาดเชิงนวัตกรรมที่เหมาะสม เพื่อนำไปใช้ในการสร้างนวัตกรรมการตลาดให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจได้</p> <p>ELO 4 พัฒนาแผนปฏิบัติการทางธุรกิจและเสนอแนวคิดทางกลยุทธ์ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ELO 5 ซื่อสัตย์ในวิชาชีพของตนเองและมีจรรยาบรรณทางวิชาการ ตามมาตรฐานของสังคม</p> <p>ELO 6 แสดงออกถึงความเป็นผู้นำของกลุ่มและถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมถึงการนำเสนอโมเดลทางธุรกิจด้านการตลาดเชิงนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	พัฒนาหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน
<p>การดำเนินการหลักสูตร</p> <p>2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน</p> <p>2.1.1 วันเสาร์ - อาทิตย์ สำหรับแผน ก แบบ ก 1 ภาคการศึกษาต้น ตั้งแต่เดือนสิงหาคม ถึง ธันวาคมภาคการศึกษาปลาย ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง พฤษภาคม</p> <p>2.1.2 วันเสาร์ - อาทิตย์ สำหรับแผน ก แบบ ก 2 ภาคการศึกษาต้น ตั้งแต่เดือนสิงหาคม ถึง ธันวาคมภาคการศึกษาปลาย ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง</p>	<p>การดำเนินการหลักสูตร</p> <p>2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน</p> <p>วัน - เวลาวิชาการปกติ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> จันทร์ - ศุกร์ สำหรับแผน ก แบบ ก 1 และ ก 2</p> <p>ภาคการศึกษาต้น เดือน มิถุนายน - ตุลาคม</p> <p>ภาคการศึกษาปลาย เดือน พฤศจิกายน - มีนาคม</p> <p>ภาคการศึกษาฤดูร้อน เดือน เมษายน - มิถุนายน</p>	<p>- มหาวิทยาลัย</p> <p>ปรับช่วงเวลาของการเปิดปี</p> <p>การศึกษาเป็นช่วงเดือน มิถุนายน</p> <p>- ปรับเวลาให้สามารถจบการศึกษาได้เร็ว</p>

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ																																																
<p>พฤษภาคม จัดการเรียนการสอนระบบทวิภาค โดยจัดการเรียนการสอนวันเสาร์-อาทิตย์ ระหว่างเวลา 08.00 – 17.00 น. และทั้งนี้ตามความเหมาะสมและตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นชอบ</p> <p>2.1.3 วันเสาร์ - อาทิตย์ สำหรับแผน ข ภาคการศึกษาต้น ตั้งแต่เดือนสิงหาคม ถึง ธันวาคม ภาคการศึกษาปลาย ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง พฤษภาคม ภาคฤดูร้อน ตั้งแต่เดือนมิถุนายน ถึง กรกฎาคม</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> เสาร์ – อาทิตย์ สำหรับแผน ข.</p> <p>ภาคการศึกษาต้น เดือน มิถุนายน – ตุลาคม</p> <p>ภาคการศึกษาปลาย เดือน พฤศจิกายน – มีนาคม</p> <p>ภาคการศึกษาฤดูร้อน เดือน เมษายน – มิถุนายน</p>	<p>ขึ้น เพื่อจะได้ตอบสนองต่อตลาดแรงงานได้อย่างรวดเร็ว</p>																																																
<p>แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี</p> <p>เดิมรับปีละ 50 คน</p>	<p>แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี</p> <p>ปรับเป็นรับปีละ 30 คน</p>	<p>ปรับลดการรับนิสิต</p>																																																
<p>ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตมหาบัณฑิต 61,333 บาท</p>	<p>ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตค่าใช้จาการผลิตมหาบัณฑิต</p> <p>-แผน ก แบบ ก 1 เป็นเงิน 107,000 บาท/คน/ปี</p> <p>-แผน ก แบบ ก 2 เป็นเงิน 107,400 บาท/คน/ปี</p> <p>-แผน ข เป็นเงิน 187,710.56 บาท/คน/ปี</p>	<p>ค่าใช้จ่ายต่อหัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการลงทุนในครุภัณฑ์ (Software License)</p>																																																
<p>โครงสร้างหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561</p> <table border="1" data-bbox="167 1361 646 1944"> <thead> <tr> <th>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร</th> <th>แผน ก</th> <th>แผน ก 2</th> <th>แผน ข</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. หมวดวิชาบังคับ</td> <td>-</td> <td>18</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>2. หมวดวิชาเลือก</td> <td>-</td> <td>6</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>3. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า</td> <td>36</td> <td>12</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>4. การค้นคว้าอิสระ</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td>36</td> <td>36</td> <td>36</td> </tr> </tbody> </table>	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	แผน ก	แผน ก 2	แผน ข	1. หมวดวิชาบังคับ	-	18	18	2. หมวดวิชาเลือก	-	6	12	3. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า	36	12	-	4. การค้นคว้าอิสระ	-	-	6	รวม	36	36	36	<p>โครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566</p> <table border="1" data-bbox="726 1361 1204 1944"> <thead> <tr> <th>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร</th> <th>แผน ก</th> <th>แผน ก 2</th> <th>แผน ข</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. หมวดวิชาบังคับ</td> <td>-</td> <td>18</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>2. หมวดวิชาเลือก</td> <td>-</td> <td>6</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>3. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า</td> <td>36</td> <td>12</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>4. การค้นคว้าอิสระ</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td>36</td> <td>36</td> <td>36</td> </tr> </tbody> </table>	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	แผน ก	แผน ก 2	แผน ข	1. หมวดวิชาบังคับ	-	18	18	2. หมวดวิชาเลือก	-	6	12	3. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า	36	12	-	4. การค้นคว้าอิสระ	-	-	6	รวม	36	36	36	<p>- คงเดิม</p>
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	แผน ก	แผน ก 2	แผน ข																																															
1. หมวดวิชาบังคับ	-	18	18																																															
2. หมวดวิชาเลือก	-	6	12																																															
3. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า	36	12	-																																															
4. การค้นคว้าอิสระ	-	-	6																																															
รวม	36	36	36																																															
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	แผน ก	แผน ก 2	แผน ข																																															
1. หมวดวิชาบังคับ	-	18	18																																															
2. หมวดวิชาเลือก	-	6	12																																															
3. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า	36	12	-																																															
4. การค้นคว้าอิสระ	-	-	6																																															
รวม	36	36	36																																															

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>ผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน (หน้า 57)</p> <p>2.1 คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นิสิตต้องมีคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ และทางวิชาการ 2. นิสิตสามารถจัดการกับปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ โดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น 3. นิสิตมีความรับผิดชอบ เสียสละ เป็นแบบอย่างที่ดี เข้าใจผู้อื่น มีความรับผิดชอบในผลที่เกิดขึ้น เช่นเดียวกับการประกอบอาชีพในสาขาอื่น ๆ มีวินัย ตรงต่อเวลา 4. นิสิตมีภาวะความเป็นผู้นำ และผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม และแก้ไขข้อขัดแย้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีของตนเอง และผู้อื่น มีความซื่อสัตย์ต่อตนเอง เคารพในกฎระเบียบ ข้อบังคับ ต่าง ๆ ขององค์กร และสังคม <p>2.2 ด้านความรู้</p> <p>ผลการเรียนรู้ด้านความรู้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นิสิตมีความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีในเนื้อหาของรายวิชาในสาขาวิชาผู้ประกอบการเทคโนโลยี 2. นิสิตสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการ และการประกอบวิชาชีพ รวมถึงนำไปพัฒนาธุรกิจของตนเอง สามารถวิเคราะห์ และแก้ปัญหา รวมทั้งมีทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ ในการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับการประกอบการและเชื่อมโยง องค์ความรู้สู่การสร้างมูลค่าเพิ่มการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม 3. นิสิตสามารถติดตามความก้าวหน้าหรือการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจหรืออาชีพ รวมถึงเทคโนโลยี และนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อสามารถพัฒนาความรู้ใหม่ ๆ ในสาขาอาชีพและธุรกิจ และนิสิตสามารถ 	<p>ผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน (หน้า 47)</p> <p>2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ ตระหนักถึงสิทธิในประเด็นต่างๆ ด้านทรัพย์สินทางปัญญาไม่ว่าจะเป็นลิขสิทธิ์ การคัดลอกผลงาน (2) วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้านคุณธรรม จริยธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลต่อบุคคล องค์กรและสังคมได้อย่างเหมาะสม (3) มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ตระหนักผู้ได้ถึงจรรยาบรรณวิชาชีพสังคมและองค์กรถึงจรรยาบรรณวิชาชีพ สามารถส่งเสริมและชี้แนะผู้อื่นได้ <p>2.2 ด้านความรู้</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) มีความรู้และความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีด้านการตลาด เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์เพื่อพัฒนานวัตกรรม ต่อยอดหรือสร้างองค์ความรู้ใหม่ (2) สามารถนำความรู้และเทคนิคไปประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล นำไปใช้ในการตัดสินใจ วางแผน กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ทำนายโอกาสและแนวทางแก้ไขทางการตลาด พัฒนาระบบการผลิตภัณฑ์/บริการ/โมเดลด้านการตลาดเชิงนวัตกรรมที่เหมาะสม (3) สามารถนำความรู้ไปบูรณาการความรู้ในสาขาการตลาดดิจิทัล วิทยาการข้อมูลและเทคโนโลยีที่ทันสมัยกับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง <p>2.3 ด้านทักษะทางปัญญา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) คิดอย่างมีวิจารณญาณ เป็นระบบและสร้างสรรค์ มีกระบวนการคิดที่ทันสมัย สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ติความและประเมินสถานการณ์ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาการวิจัยอย่างสร้างสรรค์ 	

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>มองถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงตระหนักในผลกระทบและเหตุผลรวมถึงการเปลี่ยนแปลงทั้งระดับชาติและ นานาชาติในกลุ่มอาเซียน และธุรกิจต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในอนาคต</p> <p>2.3 ทักษะทางปัญญา</p> <p>ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถใช้ความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการจัดการบริบทใหม่ ที่ไม่คาดคิดทางวิชาการ พัฒนาแนวคิด และความคิดริเริ่ม และสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองประเด็นหรือปัญหา และหลักธรรมาภิบาลต่อ สังคม 2. สามารถใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจในสถานการณ์ที่มีข้อมูลไม่เพียงพอ สามารถสังเคราะห์และ ใช้ผลงานวิจัย สิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการ รวมถึงแผนธุรกิจของบริษัทใหญ่เพื่อพัฒนาความคิดใหม่ ๆ โดยการบูรณา การให้เข้ากับองค์ความรู้เดิมหรือเสนอเป็นความรู้ใหม่ที่ท้าทาย 3. สามารถใช้เทคนิคทั่วไปหรือเฉพาะทางในการวิเคราะห์ประเด็นหรือปัญหาที่ซับซ้อนได้อย่างสร้างสรรค์รวมถึงพัฒนาข้อสรุป และข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชาเทคโนโลยีผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม สามารถวางแผน และดำเนินการโครงการวิจัยที่ค้นคว้าทางวิชาการด้วยตนเอง โดยการ ใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ตลอดถึงการ ใช้เทคนิคการวิจัย และให้ข้อสรุปที่สมบูรณ์ซึ่งขยายองค์ ความรู้ที่มีอยู่เดิมได้อย่างชัดเจน <p>2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อน หรือมีความยุ่งยากในระดับสูงได้ด้วยตนเอง 	<p>(2) สามารถใช้ข้อมูลและความรู้ที่ได้รับในการแก้ไขปัญหาการวิจัย มีความใฝ่รู้สามารถวิเคราะห์สังเคราะห์ความรู้จากแหล่งต่าง ๆ บูรณาการงานวิจัยเพื่อการพัฒนาวิธีการแก้ปัญหาทางงานวิจัยหรือสร้างแนวคิดด้านการตลาดใหม่ ๆ ที่หลากหลาย</p> <p>(3) สามารถพัฒนาแผนปฏิบัติการทางธุรกิจ เสนอแนวคิดทางกลยุทธ์ใหม่ สร้างนวัตกรรมในวิชาชีพหรือปรับปรุงต่อยอดเพื่อการใช้งานหรือเผยแพร่</p> <p>2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและ สามารถสนทนาทั้ง ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ (2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน (3) มีทักษะการทำงานเป็นทีม มีความเป็นผู้นำ สามารถบริหารจัดการถ่ายทอดองค์ความรู้ มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย และ ต่อการกระทำของตนเองและส่วนรวม <p>2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือหรือเทคโนโลยีที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานอย่างเหมาะสม (2) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือสถิติ 	

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>2. สามารถตัดสินใจในการดำเนินงานด้วยตนเอง และสามารถประเมินตนเองได้ รวมทั้งวางแผนในการปรับปรุงตนเองให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานระดับสูงได้</p> <p>3. มีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของตนเอง และร่วมมือกับผู้อื่นอย่างเต็มที่ในการจัดการ ข้อโต้แย้งและปัญหาต่าง ๆ</p> <p>4. แสดงออกทักษะการเป็นผู้นำ และผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามโอกาส และสถานการณ์เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานของกลุ่ม</p> <p>5. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่างจากผู้อื่น</p> <p>6. สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรได้เป็นอย่างดี</p> <p>2.5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>1. สามารถใช้ความรู้ด้านคณิตศาสตร์และสถิติ รวมถึงรูปแบบของแผนธุรกิจ ในการวิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอผลงานได้อย่างเหมาะสม</p> <p>2. สามารถใช้เทคโนโลยีในการระบุ เข้าถึงในการสืบค้น คัดเลือกแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องด้านการเป็นผู้ประกอบการเทคโนโลยี จากแหล่งข้อมูลสารสนเทศในระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงการนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3. สามารถสื่อสารทั้งการพูด และการเขียนในรูปแบบการนำเสนอรายงานรวมถึงแผนธุรกิจทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการ และไม่เป็นทางการ ผ่านสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการ นิตยสารธุรกิจ และวิทยานิพนธ์ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ</p> <p>4. มีวิจารณ์ญาณในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่เหมาะสม และใช้อย่างสม่ำเสมอ</p>	<p>(3) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม</p>	

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
5. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีนวัตกรรม และสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ และธุรกิจต่าง ๆ ของโลกและประเทศ		

ภาคผนวก 2

ตารางเปรียบเทียบรายวิชาหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

2. ตารางเปรียบเทียบรายวิชาหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>งานรายวิชา จำนวน 36 หน่วยกิต</p> <p>990501 การเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการธุรกิจ 3(2-2-5)</p> <p>Entrepreneurship and Business Management</p> <p>แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ ลักษณะของการประกอบการ และการประกอบกิจการที่ประสบความสำเร็จ ตลอดจนแนวคิดการจัดการธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ การจัดการองค์กร และทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจ การขึ้นใจเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ การควบคุม ติดตามประเมินผลธุรกิจ โดยมุ่งเน้นประสบการณ์ในด้าน การผลิต การบริการ และกระบวนการภายในที่เป็นเลิศ รวมทั้งเทคนิควิธีการสร้างธุรกิจใหม่ และกลยุทธ์ การยกระดับการจัดการธุรกิจให้มีความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>งานรายวิชา จำนวน 36 หน่วยกิต</p>	<p>ตัดออก</p>
<p>990502 นวัตกรรม และการออกแบบธุรกิจ 3(2-2-5)</p> <p>Innovation and Business Design</p> <p>การคิดเชิงออกแบบ การเขียนแผนธุรกิจฉบับย่อ กระบวนการเข้าใจลูกค้า กระบวนการ ค้นพบ และเลือกปัญหา กระบวนการสร้างไอเดีย กระบวนการคัดเลือกไอเดีย กระบวนการสร้าง และทดสอบ ต้นแบบ ส่วนประกอบ สมมติฐาน และการทดสอบสมมติฐานในแผนธุรกิจ</p>	<p>816521 การคิดเชิงออกแบบและการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ 3 (3-0-6)</p> <p>Design Thinking and Business Innovation Development</p> <p>การออกแบบนวัตกรรมผ่านกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การเข้าใจ กำหนดกลุ่มเป้าหมายอย่างลึกซึ้ง(Empathize) ระบุปัญหา (Define) การระดมความคิด (Ideate) สร้างแบบจำลอง (Prototype) การทดสอบต้นแบบ (Test) ศึกษาแนวคิดและกระบวนการพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์ นำเสนอกรอบความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการสร้างและการดำเนินธุรกิจเพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจใหม่ รวมถึงการจัดการองค์ความรู้และการเรียนรู้ในองค์กรเพื่อการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ และแบบจำลองโมเดลทางธุรกิจ เพื่อการสร้างการเติบโตธุรกิจแบบก้าวโดด (S-Curve)</p>	<p>ปรับรหัสรายวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา ปรับชั่วโมงปฏิบัติ</p>
<p>990503 การพัฒนาลูกค้า และการสื่อสาร 3(2-2-5)</p> <p>Customer Development and Communication</p> <p>การตั้งสมมติฐานเกี่ยวกับลูกค้าและความต้องการ การทดสอบสมมติฐานด้วยกระบวนการ ทางวิทยาศาสตร์ การออกแบบผลิตภัณฑ์หรือการบริการ กระบวนการเข้าถึง และราคาที่สุดคัลลิ่งกับ ความต้องการของลูกค้า การประเมินต้นทุนการได้มาซึ่งลูกค้า การออกแบบประสบการณ์ของลูกค้า</p>	<p>816512 นวัตกรรมและเทคโนโลยีโดยใช้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง 3(3-0-6)</p> <p>Customer Centric Technology Innovation</p> <p>แนวคิดการพัฒนา นวัตกรรมมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เรียนรู้วิธีการเข้าถึงความต้องการ ความปรารถนาของลูกค้าแบบเชิงลึก รับฟังและรวบรวมเสียงของลูกค้า สังเคราะห์ ต่อยอดนวัตกรรม การใช้ข้อมูลในการขับเคลื่อน เช่น การสำรวจและวิเคราะห์ประสบการณ์ของลูกค้าที่มีต่อสินค้าทั้งบนโลกออฟไลน์ และ ออนไลน์ กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้าซึ่งช่วยในการวางแผน Customer Journey การเปลี่ยนกลุ่มเป้าหมายให้กลายเป็น</p>	<p>ปรับรหัสรายวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา ปรับชั่วโมงปฏิบัติ</p>

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
	ลูกค้าประจำ (Customer Loyalty) เป็นต้น เทคโนโลยีที่ใช้ในการศึกษาลูกค้า เช่น Social Listening Tools	
<p>990504 การประเมินนวัตกรรมและธุรกิจ 3(2-2-5)</p> <p>Innovation and Business Assessment</p> <p>การประเมินความพร้อมของเทคโนโลยีการประเมินโครงการในด้านเทคนิค เศรษฐศาสตร์ กฎหมาย การปฏิบัติงาน และตารางเวลา ปัจจัยจำกัดภายในโครงการ ภายในองค์กร และปัจจัยภายนอก</p>	<p>816513 การศึกษาความเป็นไปได้และการประเมินโครงการ 3(2-2-5)</p> <p>Project feasibility study and evaluation</p> <p>แนวคิดพื้นฐานของการวิเคราะห์โครงการ การวางแผนโครงการ การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการพัฒนานวัตกรรม การวิเคราะห์ทางการเงิน การหาความคุ้มค่าของเทคโนโลยี รวมถึงการสร้างแผนงานปฏิบัติการทางธุรกิจ เพื่อเป็นหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจ การลงทุน การนำเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า ค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนของโครงการ กลยุทธ์ การวางแผนผลิตภัณฑ์ในยุคดิจิทัล และจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการ</p>	<p>ปรับรหัสรายวิชา</p> <p>ปรับคำอธิบายรายวิชา</p> <p>ปรับชั่วโมงปฏิบัติ</p>
<p>990505 การจัดการเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา 3(2-2-5)</p> <p>Technology Management and Intellectual Properties</p> <p>แนวคิด และองค์ความรู้ด้านการจัดการเทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา การน านวัตกรรมขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การคุ้มครอง ดูแล และ ใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา การประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา และการแปลงทรัพย์สินทาง ปัญญาสู่การต าเนินการเชิงธุรกิจ การถ่ายโอนเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อน ำไปสู่การจัดการทรัพย์สินทาง ปัญญา ปัญหาอุปสรรคในการจัดการเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งการพยากรณ์แนวโน้มของ เทคโนโลยี และศึกษาทิศทาง การเติบโตของทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ในอนาคต</p>	<p>816517 การจัดการเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา 3(2-2-5)</p> <p>Technology and Intellectual Properties Management</p> <p>แนวคิด และองค์ความรู้ด้านการจัดการเทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา การน านวัตกรรมขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทาง ปัญญา การคุ้มครอง ดูแล และ ใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา การประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา และการแปลงทรัพย์สินทาง ปัญญาสู่การต าเนินการเชิงธุรกิจ การถ่ายโอนเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อน ำไปสู่การจัดการทรัพย์สินทาง ปัญญา ปัญหาอุปสรรคในการจัดการเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งการพยากรณ์แนวโน้มของ เทคโนโลยี และศึกษาทิศทาง การเติบโตของทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ในอนาคต</p>	<p>ปรับรหัสรายวิชา</p> <p>ปรับภาษาอังกฤษ</p>
<p>990506 การตลาดดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p>Digital Marketing</p> <p>เครื่องมือเข้าถึงผู้บริโภค เครือข่ายสังคม และสื่อสังคม การประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ การใช้ประโยชน์จากเครื่องมือการค้นหา การประมูลออนไลน์ ระบบการช าระเงินออนไลน์ และระบบรักษา ความปลอดภัย</p>	<p>816511 การตลาดอัจฉริยะและเศรษฐกิจดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>Intelligent Marketing and Digital Economy</p> <p>ภาพรวมของการตลาดอัจฉริยะ เศรษฐกิจดิจิทัล มิติของข้อมูล การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของลูกค้า ข้อมูลด้านการตลาดที่สำคัญ การแสวงหาและการเก็บรวบรวมข้อมูล คู่แข่งขัน ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และข้อมูลการตลาดอื่นๆ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประมวลผลเพื่อหาช่องว่างและโอกาสทางการตลาด ธุรกิจ เพื่อนำเสนอในรูปแบบรายงานและการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบต่างๆ โดยใช้เครื่องมือและการใช้เทคนิคการตลาดอัจฉริยะที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งเข้าใจถึง Digital Marketing Landscape ผลกระทบทางการเงิน รวมทั้งเทคโนโลยีทางการเงิน เพื่อสร้างแผนปฏิบัติการด้านการตลาดอัจฉริยะ</p>	

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>990507 ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม 3(3-0-6) Research Methodology in Business Technology and Innovation Development ความหมาย ลักษณะ และเป้าหมายการวิจัย ประเภทการวิจัย การกำหนดปัญหา การวิจัย ตัวแปร และสมมุติฐานการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนโครงร่าง และรายงานการวิจัย การประเมินงานวิจัย การนำผลวิจัยไปใช้ และจรรยาบรรณนักวิจัย เทคนิควิธีการวิจัยเฉพาะทางด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p>	<p>816501 ระเบียบวิธีวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3(3-0-6) Research Methodology in Science and Technology ระบุปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาทางวิทยาการข้อมูล การใช้หลักการทางคณิตศาสตร์หรือทางสถิติเข้ามาช่วย เพื่อทำการวิจัยให้ได้ข้อสรุป ที่จะนำไปแก้ไขปัญหให้กับองค์กร ได้แก่ ประเภทของการวิจัย วัตถุประสงค์ของการวิจัย การออกแบบงานวิจัย การใช้ข้อมูลเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนองค์กรโดยเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเตรียมและความเข้าใจข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคนิคทางวิทยาการข้อมูล สร้างแบบจำลองและประเมินผล การสรุปผลข้อค้นพบในงานวิจัย การปรับใช้แบบจำลองและการประเมินผลตอบรับ</p>	<p>ปรับรหัสรายวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา ปรับชั่วโมงปฏิบัติ</p>
<p>990508 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม 1 1(0-3-1) Seminar in Entrepreneurship and Innovation Management 1 วิเคราะห์ประเด็น และสถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ และการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจนวัตกรรม ค้นคว้า แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรค ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อประกอบการธุรกิจ และการพัฒนานวัตกรรม การพยากรณ์ทิศทาง และแนวโน้มการประกอบ ธุรกิจนวัตกรรมในอนาคต รวมทั้งกลยุทธ์การยกระดับความสามารถ และความเข้มแข็งของผู้ประกอบการใน การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม</p>	<p>816502 สัมมนา 1 1(0-3-1) Seminar 1 ศึกษาปัจจัยและวิเคราะห์ปัญหาทางด้านการตลาด เทคโนโลยีและนวัตกรรมในธุรกิจประเภทต่างๆ การจัดเก็บข้อมูล การจัดการและนวัตกรรม เทคนิควิทยาการข้อมูลที่ทันสมัย เพื่อให้ทันสัดได้นำความรู้เป็นแนวทางในการกำหนดหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่นิสิตสนใจ</p>	<p>ปรับรหัสรายวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา ปรับชั่วโมงปฏิบัติ</p>
<p>990509 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม 2 1(0-3-1) Seminar in Entrepreneurship and Innovation Management 2 วิเคราะห์ประเด็น และสถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ และการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจนวัตกรรม ค้นคว้า แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรค ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อประกอบการธุรกิจ และการพัฒนานวัตกรรม การพยากรณ์ทิศทาง และแนวโน้มการประกอบ ธุรกิจนวัตกรรมในอนาคต รวมทั้งกลยุทธ์การยกระดับความสามารถ และความเข้มแข็งของผู้ประกอบการใน การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม</p>	<p>816503 สัมมนา 2 1(0-3-1) Seminar 2 การติดตามความก้าวหน้าของวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาอิสระ รวมถึงการบรรยายพิเศษและอภิปรายในประเด็นแพลตฟอร์มเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล การตลาดอัจฉริยะ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และวิทยาการข้อมูลสำหรับกรณีธุรกิจ</p>	<p>ปรับรหัสรายวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>990511 การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการตัดสินใจ 3(2-2-5)</p> <p>Managing Big Data for Business Decision</p> <p>แนวคิดระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ และการตัดสินใจ แนวทางการใช้ประโยชน์จากข้อมูล ขนาดใหญ่ เทคโนโลยีและเทคนิควิธีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการประกอบการธุรกิจ วิเคราะห์ กรณีศึกษาการใช้ข้อมูลเพื่อแสวงหาโอกาส การสร้างมูลค่าเพิ่ม และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ในธุรกิจนวัตกรรม รวมทั้งการประยุกต์ใช้ข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ในการประกอบการธุรกิจ ในประชาคมอาเซียน และสากล</p>	<p>816531 วิทยาการข้อมูลและการพยากรณ์ทางธุรกิจ 3(2-2-5)</p> <p>Data Science and Business Forecast</p> <p>แนะนำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจและการตัดสินใจ การรวบรวมข้อมูล การสำรวจข้อมูล และการสรุปข้อมูล การอนุมานเชิงสถิติ การวิเคราะห์เชิงถดถอย การพยากรณ์ และอนุกรมเวลา การหาค่าที่เหมาะสมที่สุด การสร้างแบบจำลองสถานการณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในการพยากรณ์ทางธุรกิจ</p>	<p>ปรับรหัสรายวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา แบ่งเป็น 2 รายวิชา</p>
	<p>816535 วิทยาการข้อมูลขั้นสูงสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>Advanced Data Science for Business</p> <p>วิทยาการข้อมูลและกลยุทธ์ทางธุรกิจ เครื่องมือ เทคโนโลยี และแนวโน้มในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ การนำวิทยาการข้อมูลและเทคนิคการวิเคราะห์มาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ เช่น การคาดการณ์การมีส่วนร่วมและมูลค่าตลอดช่วงชีวิตของลูกค้า การวิเคราะห์แนวโน้ม การกำหนดลูกค้าที่มีคุณค่า การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับการจัดการข้อมูลและการเรียนรู้ของเครื่อง โมเดลและแอปพลิเคชันการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง เช่น การวิเคราะห์กลยุทธ์ การพยากรณ์ การวิเคราะห์เชิงพยากรณ์และการสร้างแบบจำลองข้อมูล ทฤษฎีเกมสำหรับการวิเคราะห์ธุรกิจ</p>	
<p>990512 พาณิชยกรรมเทคโนโลยี 3(2-2-5)</p> <p>Technology Commercialization</p> <p>ความต้องการเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงเชิงเทคโนโลยี นวัตกรรมเชิงเทคโนโลยี โอกาส ของเทคโนโลยี ความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์ของเทคโนโลยี แผนที่เหมาะสมสำหรับการค้าเทคโนโลยี การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ สัญญาที่เกี่ยวข้องในการถ่ายทอดเทคโนโลยี</p>	<p>816533 นวัตกรรมเชิงเทคโนโลยี 3(3-0-6)</p> <p>Technological Innovation</p> <p>การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวิวัฒนาการทางด้านเทคโนโลยี กระบวนการสร้างการเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงมองเห็นถึงภาพรวมและความแตกต่างระหว่างนวัตกรรมและเทคโนโลยีได้ การเปลี่ยนผ่านสู่โลกดิจิทัล วิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์และผลกระทบของมนุษย์ สังคม นวัตกรรม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ยกตัวอย่างนวัตกรรมและเทคโนโลยีร่วมสมัยได้ ให้ข้อเสนอแนะนวัตกรรมที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมในอาเซียนและนานาชาติได้ รวมถึงพื้นฐานการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล เช่น โปรแกรมสำเร็จรูป Excel</p>	<p>ปรับรหัสรายวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา แบ่งเป็น 3 รายวิชา เพื่อให้องค์ความรู้ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด</p>
	<p>816525 การแปรรูปทางดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>Digital Transformation</p> <p>การปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจสู่ระบบดิจิทัล กลไกของการแปลงสภาพทางดิจิทัล นวัตกรรมผกผัน รูปแบบการแปรรูปทางดิจิทัล ประเภทของการแปรรูปทางดิจิทัล การจัดการ</p>	

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
	<p>การเปลี่ยนแปลงที่มีต่อการแปรรูปทางดิจิทัล กลยุทธ์การทำธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม วิเคราะห์กรณีศึกษาด้านการแปรรูปทางดิจิทัลในองค์กรธุรกิจ การปรับธุรกิจเพื่อยกระดับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การวัดความสำเร็จจากการแปรรูปทางดิจิทัล</p> <p>816532 การออกแบบระบบนวัตกรรมและการประยุกต์ใช้ Innovative System Design and Application 3(2-2-5)</p> <p>การออกแบบ interface UX และ UI ของแพลตฟอร์ม การประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการเข้าใจถึงเส้นทางการเดินทางของลูกค้าเพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันและแพลตฟอร์ม รวมถึงการสร้างเทคนิคการต่อยอดนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์จริงหรือเชิงพาณิชย์ ตัวอย่างการออกแบบ พัฒนา และประยุกต์ใช้ระบบแพลตฟอร์มที่เป็นนวัตกรรมในด้านต่าง ๆ ของกิจกรรมของมนุษย์ เช่น อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง ปัญญาประดิษฐ์ และข้อมูลขนาดใหญ่</p>	
<p>990513 สัณฐานวิทยาเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)</p> <p>Creative Morphology</p> <p>การสำรวจ และการศึกษารูปทรง และการประกอบ 2 และ 3 มิติ เพื่อพัฒนาการรับรู้เชิงทัศนศิลป์จินตนาการ และการหยั่งรู้เชิงสร้างสรรค์ โดยพิจารณาจากรูปแบบและความคิดที่หลากหลายผ่านเทคนิควิธีการต่าง ๆ ที่ช่วยเพิ่มพูนกระบวนการสร้างสรรค์</p>		ตัดออก
<p>990514 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5)</p> <p>Ecommerce</p> <p>พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล แนวคิด และรูปแบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แนวทางการดำเนินการเข้าสู่ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจดทะเบียน ระบบการชำระเงินออนไลน์ กฎหมาย และ จรรยาบรรณในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>		ตัดออก
<p>990521 การพัฒนา นวัตกรรมเชิงธุรกิจสู่ระดับอาเซียนและสากล 3(2-2-5)</p> <p>Development of Business Innovation in ASEAN and Global Level</p> <p>ความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนา นวัตกรรม โดยการประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์ ทิศทางการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ เทคนิคการจัดการ นวัตกรรม การประเมินมูลค่า นวัตกรรม และการแปลง นวัตกรรมสู่กระบวนการเชิงธุรกิจ การวิเคราะห์การลงทุนทางธุรกิจ</p>		ตัดออก

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>ความเข้าใจในตลาดนวัตกรรม และธุรกิจ นวัตกรรมระดับอาเซียน และสากล รวมทั้งกรอบและเงื่อนไขด้านการค้าการลงทุน โดยเน้นกรณีศึกษาจากนวัตกรรมเชิงธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ เพื่อพัฒนาตัวแบบทางธุรกิจที่สอดคล้องกับตลาดอาเซียน และสากล</p>		
<p>990522 นวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ 1 3(2-2-5) Innovation Strategies 1 กลยุทธ์สร้างความแตกต่าง กลยุทธ์รักษาความได้เปรียบ กลยุทธ์การตลาดใจ กลยุทธ์การแข่งขันและสร้างพันธมิตร กลยุทธ์การสร้างแบรนด์</p>	<p>816522 ปัญญาประดิษฐ์และธุรกิจอัจฉริยะ 3 (2-2-5) Artificial Intelligence and Smart Business การบูรณาการระหว่างองค์ความรู้ด้านปัญญาประดิษฐ์และศาสตร์เชิงบริหารในด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจและด้านการจัดการ การประยุกต์ใช้เครื่องมือหรือการออกแบบและพัฒนาาระบบที่สามารถจัดการธุรกิจให้เกิดมูลค่าสูงสุดประมวลผลและดำเนินการธุรกิจได้อย่างชาญฉลาด ธุรกิจอัจฉริยะและระบบสนับสนุนการตัดสินใจในองค์กร ระบบผู้เชี่ยวชาญ และปัญญาประดิษฐ์ในด้านการวิจัยต่างๆ</p>	<p>ปรับรหัสรายวิชา ปรับชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>990523 นวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ 2 3(2-2-5) Innovation Strategies 2 การบริหารวิกฤติ การทำนายแนวโน้มในอนาคต กลยุทธ์บริหารวัฒนธรรมองค์กร กลยุทธ์ จัดการความขัดแย้ง</p>	<p>816523 ปัญญาประดิษฐ์ขั้นสูงสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6) Advanced Artificial intelligence for Businesses ปัญญาประดิษฐ์ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ การเรียนรู้ของเครื่องในการนำไปสนับสนุนธุรกิจ เครื่องมือวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การนำปัญญาประดิษฐ์เป็นเครื่องมือในการสร้างความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทางธุรกิจ การใช้การวิเคราะห์ขั้นสูงและปัญญาประดิษฐ์ในแอปพลิเคชันทางธุรกิจ แนวโน้มของปัญญาประดิษฐ์ในอนาคตสำหรับธุรกิจ</p>	<p>ปรับรหัสรายวิชา ปรับชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา ปรับชั่วโมงปฏิบัติ</p>
<p>990524 นวัตกรรมบริการ และการสร้างความเป็นเลิศในการบริการ 3(2-2-5) Service Innovation and Excellences in Service แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมบริการ จิตวิทยา และกลยุทธ์การบริการ หลักการ และเทคนิคการ พัฒนาการบริการที่เป็นเลิศ การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลการบริการ และการออกแบบ นวัตกรรมบริการให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการ ทิศทางและแนวโน้มการให้บริการในอนาคต รวมทั้งการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่บริการบริการโดยการปรับปรุงคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง เน้นการศึกษา และวิเคราะห์จากประสบการณ์ และกรณีศึกษา</p>		<p>ตัดออก</p>

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>990525 การจัดการความรู้ และพัฒนาองค์กรนวัตกรรม 3(2-2-5) Knowledge Management and Development of Innovative Organization แนวคิด และกระบวนการจัดการความรู้ การรวบรวมองค์ความรู้ในองค์กร การแปลงเป็นชุด ความรู้เพื่อการพัฒนา และพัฒนาผลผลิต การเสริมสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการพัฒนา อย่างต่อเนื่อง หลักการ และกลยุทธ์การพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ รวมทั้งการประยุกต์ใช้ การจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาองค์กร และการพัฒนาการประกอบการธุรกิจ</p>		ตัดออก
<p>990526 ภูมิภาคศึกษาสำหรับธุรกิจนวัตกรรม 3(2-2-5) Regional Study for Innovation Business การศึกษาข้อมูลในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และบริบทที่มีผลต่อการพัฒนาผู้ประกอบการ และนวัตกรรมเชิงธุรกิจ การวิเคราะห์กระบวนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาองค์กรใน องค์กรธุรกิจหรือหน่วยงานของรัฐที่ตั้งอยู่ในประเทศหรือต่างประเทศ</p>		ตัดออก
<p>990527 หมากล้อมกับการพัฒนาความคิด 3(3-0-6) Go and Thinking Skill Development ความเป็นมาของหมากล้อม กฎกติกาการเล่น การฝึกทักษะและเทคนิคการเล่นหมากล้อม การฝึกฝนหมากล้อมเพื่อความสามารถในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การบูรณาการหมากล้อมเข้ากับวิถีชีวิต การบูรณาการความฉลาดจากหมากล้อมกับปัญญาทางธรรม</p>		ตัดออก
<p>990531 การเงิน และการบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการประกอบการ 3(2-2-5) Finance and Accounting for Business Decision and Operation ปัจจัยทางการเงินเพื่อตัดสินใจทางธุรกิจ ความสัมพันธ์กับมูลค่าธุรกิจ และมูลค่าของผู้ถือหุ้น การใช้ทฤษฎีเพื่อการวิเคราะห์งบการเงิน แนวความคิดด้านต้นทุน ประเภทต้นทุน และควบคุมทางการเงินโดย การจัดทำงบประมาณและการประเมินผลการปฏิบัติงานทางด้านการบัญชีการเงินแนวคิดและหลักการบัญชีเพื่อการบริหาร และการตัดสินใจ เครื่องมือทางการบัญชีสมัยใหม่ การนำข้อมูลทางการเงินไปประยุกต์ใช้เพิ่ม ประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจใน</p>	<p>816524 ฟินเทคและบล็อกเชนสำหรับนวัตกรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6) FinTech and Blockchain for Business Innovation วิวัฒนาการของเงินตรา การดำเนินธุรกิจการเงินในรูปแบบใหม่ บล็อกเชนและสกุลเงินดิจิทัล การขุดสกุลเงินดิจิทัลและธุรกิจ กรอบเทคโนโลยีและกระบวนการแปลงสินทรัพย์ต่างๆ ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล กฎหมายธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และสินทรัพย์ดิจิทัล นวัตกรรมธุรกิจและการเงิน แอปพลิเคชันบล็อกเชน บล็อกเชนทางด้านการเงิน เมตาเวิร์ส และโลกการเงินในอนาคต</p>	ปรับรหัสรายวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา ปรับชั่วโมงปฏิบัติ

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
กิจกรรมต่างๆ โดยเฉพาะการวางแผน การควบคุมการดำเนินงาน การวิเคราะห์โอกาสความเป็นไปได้ และความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจ		
990532 ความเป็นผู้นำและการบริหารการเปลี่ยนแปลง 3(2-2-5) Leadership and Change Management บทบาทของผู้นำในการเปลี่ยนแปลงในองค์กร การพัฒนากลยุทธ์การบริหารการเปลี่ยนแปลง และการสร้างสรรค์นวัตกรรมในองค์กร		ตัดออก
990533 วิสาหกิจเพื่อสังคม ธรรมภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม 3(2-2-5) Social Enterprise, Good Governance and Social Responsibility แนวคิดวิสาหกิจ และการประกอบการเพื่อสังคม กรณีตัวอย่างการประกอบวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ประสบความสำเร็จ ทิศทางและแนวโน้มการเติบโตของวิสาหกิจเพื่อสังคม หลักการและแนวทาง การเสริมสร้างธรรมาภิบาลในรูปแบบบริษัท เทคนิคการกำกับดูแลกิจการที่ดี แนวคิด และหลักการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร กลยุทธ์การประกอบการโดยมีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมไปถึงการศึกษา แนวทางการตลาดเพื่อสังคม		ตัดออก
990534 การบริหารทรัพยากรบุคคล 3(2-2-5) Human Resource Management แนวคิด และกระบวนการจัดการความรู้ การประยุกต์ใช้ความก้าวหน้าของสายอาชีพในองค์กร การเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและทีมงานในการปฏิบัติงาน		ตัดออก
990541 การพัฒนาผลิตภัณฑ์1 3(2-2-5) Product Development 1 เทคนิคการบริหารกระบวนการสร้างผลิตภัณฑ์ การออกแบบเพื่อการผลิต การประเมินตลาด การเลือกผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาพัฒนา การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในยุคอินเทอร์เน็ต ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในงบประมาณเป้าหมาย การออกแบบการตลาด ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดการองค์กรเพื่อประสิทธิภาพของการพัฒนาผลิตภัณฑ์		ตัดออก

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>990542 การพัฒนาผลิตภัณฑ์2 3(2-2-5)</p> <p>Product Development 2</p> <p>เทคนิคการบริหารกระบวนการสร้างผลิตภัณฑ์ การออกแบบเพื่อการผลิต การประเมินตลาด การเลือกผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาพัฒนา การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในยุคอินเทอร์เน็ต ความเสี่ยง และความไม่แน่นอน ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในงบประมาณเป้าหมาย การออกแบบการตลาด ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดการองค์กร เพื่อประสิทธิภาพของการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p>		ตัดออก
<p>990543 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสำหรับการประกอบการ 3(2-2-5)</p> <p>Logistic and Supply Chain Management for Business</p> <p>แนวคิด และหลักการจัดการโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทาน เทคนิคการวิเคราะห์ระบบ โลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การประยุกต์แนวคิด และเทคนิคเพื่อพัฒนากระบวนการส่งมอบวัสดุ สินค้า และ บริการให้มีประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการรวมทั้งสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในห่วงโซ่อุปทาน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งการพัฒนากลยุทธ์การจัดการความสัมพันธ์ในเครือข่าย ห่วงโซ่อุปทาน</p>	<p>816516 การบริหารระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6)</p> <p>Logistics System and Supply Chain Management</p> <p>เครื่องมือ วิธีการ และเทคนิคในการออกแบบการดำเนินงานด้านระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน กิจกรรมโลจิสติกส์และคุณลักษณะในการบริหารโซ่อุปทาน ได้แก่ การพยากรณ์ความต้องการ การวางแผนและการจัดการ การวางแผนและการควบคุมสินค้าคงคลัง สินค้าโลจิสติกส์ และประเด็นด้านการขนส่ง เทคโนโลยีและแนวปฏิบัติทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสัมพันธ์ระหว่างระบบการกระจายสินค้าและส่วนประสมทางการตลาดในการดำเนินงานทั้งภายในและระหว่างองค์กร การประยุกต์ใช้แนวคิดเครือข่ายโซ่อุปทานในสถานการณ์ทางธุรกิจ</p>	<p>ปรับรหัสรายวิชา</p> <p>ปรับชื่อวิชา</p> <p>ปรับคำอธิบายรายวิชา</p> <p>ปรับชั่วโมงปฏิบัติ</p>
<p>990544 พันธมิตร และการลงทุน 3(2-2-5)</p> <p>Alliance and Investment</p> <p>ธุรกิจเกิดใหม่ในมุมมองของนักลงทุน วงจรการลงทุนในธุรกิจระยะต่าง ๆ การเข้าสู่ตลาด หลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าธุรกิจ ความคุ้มทุน และความเสี่ยง</p>		ตัดออก
<p>990545 กฎหมายและข้อบังคับทางธุรกิจ 3(2-2-5)</p> <p>Laws and Regulations for Business</p> <p>ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายเพื่อการดำเนินการทางธุรกิจ การใช้ตัวแลกเงิน ตัวสัญญาใช้เงิน และ เช็ค การประกันภัย การจัดตั้ง ห้างหุ้นส่วน และบริษัท และผลประโยชน์ทางธุรกิจที่จะได้รับ การจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา ภาษี กฎหมายต่างประเทศในเขตอาเซียน และจีน</p>		ตัดออก

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
	<p>816534 การนำเสนอข้อมูลและการสื่อสารข้อมูล 3(3-0-6) Data Visualization and Narratives การจัดเก็บและการจัดการข้อมูล เทคนิคและเครื่องมือสำหรับการแสดงข้อมูล ประเภทต่างๆ การประเมินวิธีการต่างๆ ในการสื่อสารข้อมูลเชิงลึกไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เชี่ยวชาญด้านโดเมนในสาขาที่เลือก การสำรวจวิธีการเล่าเรื่องต่างๆ เพื่อ 'บอกเล่าเรื่องราว' โครงสร้างการบรรยาย การเล่าเรื่องด้วยภาพ การเล่าเรื่องด้วยการแสดงข้อมูล กรณีศึกษาการสร้างภาพบรรยาย การวิเคราะห์และการแสดงข้อมูลอัจฉริยะ</p>	รายวิชาใหม่
<p>990571 การค้นคว้าอิสระ 1 3 หน่วยกิต Independent Study 1 ศึกษาองค์ประกอบงานวิจัย ค้นคว้า ทบทวนเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็น โจทย์/หัวข้อการค้นคว้า เก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอความก้าวหน้าเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา</p>	<p>816591 การค้นคว้าอิสระ 1 3 หน่วยกิต Independent Study ศึกษาองค์ประกอบงานวิจัย ค้นคว้า ทบทวนเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็น โจทย์/หัวข้อการค้นคว้า เก็บรวบรวมข้อมูล และนำเสนอความก้าวหน้าเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา</p>	ปรับรหัสรายวิชา
<p>990572 การค้นคว้าอิสระ 2 3 หน่วยกิต Independent study 2 ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงานความก้าวหน้าเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา จัดทำรายงานการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์และบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา</p>	<p>816592 การค้นคว้าอิสระ 2 3 หน่วยกิต Independent study 2 ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงานความก้าวหน้าเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา จัดทำ รายงานการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์และบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา</p>	ปรับรหัสรายวิชา
<p>990581 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 1 9 หน่วยกิต Thesis 1, type A 1 ศึกษาองค์ประกอบวิทยานิพนธ์ ค้นคว้า ทบทวนเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กำหนด ประเด็นโจทย์/หัวข้อวิทยานิพนธ์</p>	<p>816571 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 1 9 หน่วยกิต Thesis 1, Type A 1 ศึกษาองค์ประกอบวิทยานิพนธ์ ค้นคว้า ทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็นโจทย์/หัวข้อวิทยานิพนธ์</p>	ปรับรหัสรายวิชา
<p>990582 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 1 9 หน่วยกิต Thesis 2, type A 1 พัฒนาเอกสารแสดงความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ (Concept Paper) และจัดทำผล การสังเคราะห์เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>816572 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 1 9 หน่วยกิต Thesis 2, Type A 1 พัฒนาเอกสารแสดงความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ (Concept Paper) และจัดทำผลการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</p>	ปรับรหัสรายวิชา

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>990583 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 1 9 หน่วยกิต</p> <p>Thesis 3, type A 1</p> <p>พัฒนาเครื่องมือ และวิธีการวิจัยจัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์เพื่อนำเสนอต่อ คณะกรรมการ</p>	<p>816573 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 1 9 หน่วยกิต</p> <p>Thesis 3, Type A 1</p> <p>พัฒนาเครื่องมือและวิธีการวิจัยจัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์เพื่อนำเสนอต่อ คณะกรรมการ</p>	ปรับรหัสรายวิชา
<p>990584 วิทยานิพนธ์ 4 แผน ก แบบ ก 1 9 หน่วยกิต</p> <p>Thesis 4, type A 1</p> <p>เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงานความก้าวหน้าเสนอต่ออาจารย์ที่ ปรึกษา วิทยานิพนธ์ จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์และบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตาม เกณฑ์สำเร็จการศึกษา</p>	<p>816574 วิทยานิพนธ์ 4 แผน ก แบบ ก 1 9 หน่วยกิต</p> <p>Thesis 4, Type A 1</p> <p>เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงานความก้าวหน้าเสนอต่ออาจารย์ ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์และบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตาม เกณฑ์สำเร็จการศึกษา</p>	ปรับรหัสรายวิชา
<p>990591 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 2 3 หน่วยกิต</p> <p>Thesis 1, type A 2</p> <p>ศึกษาองค์ประกอบวิทยานิพนธ์หรือตัวอย่างวิทยานิพนธ์ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ก กำหนดประเด็นโจทย์/หัวข้อวิทยานิพนธ์ พัฒนาเอกสารแสดงความคิดรวบยอดเกี่ยวกับ วิทยานิพนธ์ (Concept Paper) และจัดทำ ผลการสังเคราะห์เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>816581 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 2 3 หน่วยกิต</p> <p>Thesis 1, Type A 2</p> <p>ศึกษาองค์ประกอบวิทยานิพนธ์ หรือตัวอย่างวิทยานิพนธ์ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็นโจทย์/หัวข้อวิทยานิพนธ์ พัฒนาเอกสารแสดงความคิดรวบยอดเกี่ยวกับ วิทยานิพนธ์ (Concept Paper) และจัดทำผลการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</p>	ปรับรหัสรายวิชา
<p>990592 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 2 3 หน่วยกิต</p> <p>Thesis 2, type A 2</p> <p>พัฒนาเครื่องมือและวิธีการวิจัยจัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์ เพื่อนำเสนอต่อ คณะกรรมการ</p>	<p>816582 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 2 3 หน่วยกิต</p> <p>Thesis 2, Type A 2</p> <p>พัฒนาเครื่องมือและวิธีการวิจัยจัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์ เพื่อนำเสนอต่อ คณะกรรมการ</p>	ปรับรหัสรายวิชา
<p>990593 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 2 6 หน่วยกิต</p> <p>Thesis 3, type A 2</p> <p>เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงานความก้าวหน้าเสนอต่ออาจารย์ที่ ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์และบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตาม เกณฑ์สำเร็จการศึกษา</p>	<p>816583 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 2 6 หน่วยกิต</p> <p>Thesis 3, Type A 2</p> <p>เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงานความก้าวหน้าเสนอต่ออาจารย์ ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์และบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตาม เกณฑ์สำเร็จการศึกษา</p>	

ภาคผนวก 3
โครงสร้างหลักสูตรหลังจากปรับปรุง

3. โครงสร้างหลักสูตรหลังจากปรับปรุง

หมวดวิชา	เกณฑ์ ศร. พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566		
	แผน ก แบบ ก 1	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข	แผน ก แบบ ก 1	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
5. รายวิชา ไม่น้อยกว่า		12			24	30
5.1 รายวิชาบังคับ	-	-	-	-	18	18
5.2 รายวิชาเลือก	-	-	-	-	6	12
6. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า	36	12	-	36	12	-
7. การค้นคว้าอิสระ	-	-	3 – 6	-	-	6
8. รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	-	-	-	5	5	5
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	36	36	36	36	36	36

สาระในการปรับปรุงแก้ไข มีดังต่อไปนี้

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566
งานรายวิชา จำนวน 24 หน่วยกิต รายวิชาบังคับ จำนวน 18 หน่วยกิต 990501 การเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการธุรกิจ 3(2-2-5) Entrepreneurship and Business Management 990502 นวัตกรรม และการออกแบบธุรกิจ 3(2-2-5) Innovation and Business Design 990503 การพัฒนาลูกค้า และการสื่อสาร 3(2-2-5) Customer Development and Communication 990504 การประเมินนวัตกรรม และธุรกิจ 3(2-2-5) Innovation and Business Assessment 990505 การจัดการเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา 3(2-2-5) Technology Management and Intellectual Properties 990506 การตลาดดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Marketing	งานรายวิชา จำนวน 24 หน่วยกิต รายวิชาบังคับ จำนวน 18 หน่วยกิต 816511 การตลาดอัจฉริยะและเศรษฐกิจดิจิทัล 3(3-0-6) Intelligent Marketing and Digital Economy 816512 นวัตกรรมและเทคโนโลยีโดยใช้ลูกค้าเป็น ศูนย์กลาง 3(3-0-6) Customer Data centric Innovation Technology 816513 การศึกษาความเป็นไปได้และการประเมินโครงการ 3(2-2-5) Project feasibility study and evaluation 816521 การคิดเชิงออกแบบและการพัฒนานวัตกรรมทาง ธุรกิจ 3(3-0-6) Design Thinking and Business Innovation Development 816522 ปัญญาประดิษฐ์และธุรกิจอัจฉริยะ 3(2-2-5) Artificial Intelligence and Smart Business

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566
	816531 วิทยาการข้อมูลและการพยากรณ์ทางธุรกิจ 3 (2-2-5) Data Science and Business Forecast
<p>รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต จำนวน 5 หน่วยกิต</p> <p>990507 ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม 3(3-0-6) Research Methodology in Business Technology and Innovation Development</p> <p>990508 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม 1 1(0-3-1) Seminar in Entrepreneurship and Innovation Management 1</p> <p>990509 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม 2 1(0-3-1) Seminar in Entrepreneurship and Innovation Management 2</p>	<p>รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต จำนวน 5 หน่วยกิต</p> <p>816501 ระเบียบวิธีวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3(3-0-6) Research Methodology in Science and Technology</p> <p>816502 สัมมนา 1 1 (0-3-1) Seminar 1</p> <p>816503 สัมมนา 2 1 (0-3-1) Seminar 2</p>
<p>รายวิชาเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต</p> <p>กลุ่มวิชาเทคโนโลยี</p> <p>990511 การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการตัดสินใจ 3(2-2-5) Managing Big Data for Business</p> <p>990512 พาณิชยกรรมเทคโนโลยี 3(2-2-5) Technology Commercialization</p> <p>990513 สันฐานวิทยาเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5) Creative Morphology</p> <p>990514 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5) Ecommerce</p> <p>กลุ่มวิชานวัตกรรม</p> <p>990521 การพัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจสู่ระดับอาเซียนและสากล 3(2-2-5) Development of Business Innovation in Asian and Global Level</p> <p>990522 นวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ 1 3(2-2-5) Innovation Strategies 1</p> <p>990523 นวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ 2 3(2-2-5) Innovation Strategies 2</p>	<p>รายวิชาเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต</p> <p>กลุ่มวิชาด้านการตลาด</p> <p>816514 การนำเสนอข้อมูลเพื่อเสมือนจริง 3(3-0-6) Virtual Presentation</p> <p>816515 การตลาดจักรวาลนฤมิตร 3(3-0-6) Metaverse Marketing</p> <p>816516 การบริหารระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6) Logistics System and Supply Chain Management</p> <p>816517 การจัดการเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา 3(2-2-5) Technology and Intellectual Properties Management</p> <p>กลุ่มวิชาด้านนวัตกรรมและปัญญาประดิษฐ์</p> <p>816523 ปัญญาประดิษฐ์ขั้นสูงสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6) Advanced Artificial Intelligence for Businesses</p> <p>816524 ฟินเทคและบล็อกเชนสำหรับนวัตกรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6)</p>

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566
<p>990524 นวัตกรรมบริการ และการสร้างความเป็นเลิศในการบริการ 3(2-2-5) Service Innovation and Excellences in Service</p> <p>990525 การจัดการความรู้ และพัฒนาองค์กรนวัตกรรม 3(2-2-5) Knowledge Management and Development of Innovative Organization</p> <p>990526 ภูมิภาคศึกษาสำหรับธุรกิจนวัตกรรม 3(2-2-5) Regional Study for Innovation Business</p> <p>990527 หมากล้อมกับการพัฒนาความคิด 3(3-0-6) (Go and Thinking Skill Development)</p> <p>กลุ่มวิชาบริหาร</p> <p>990531 การเงิน และการบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ และการประกอบการ 3(2-2-5) Finance and Accounting for Business Decision and Operation</p> <p>990532 ความเป็นผู้นำและการบริหารการเปลี่ยนแปลง 3(2-2-5) Leadership and Change Management</p> <p>990533 วิสาหกิจเพื่อสังคม ธรรมภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม 3(2-2-5) Social Enterprise, Good Governance and Social Responsibility</p> <p>990534 การบริหารทรัพยากรบุคคล 3(2-2-5) Human Resource Management</p> <p>กลุ่มวิชาการตลาด</p> <p>990541 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ 1 3(2-2-5) Product Development 1</p> <p>990542 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2 3(2-2-5) Product Development 2</p> <p>990543 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสำหรับการประกอบการ 3(2-2-5) Logistic and Supply Chain Management for Business</p>	<p>FinTech and Blockchain for Business Innovation</p> <p>816525 การแปรรูปทางดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Transformation</p> <p>กลุ่มวิชาด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและเทคโนโลยี</p> <p>816532 การออกแบบระบบนวัตกรรมและการประยุกต์ใช้ 3(2-2-5) Innovative System Design and Application</p> <p>816533 นวัตกรรมเชิงเทคโนโลยี 3(3-0-6) Technological Innovation</p> <p>816534 การนำเสนอข้อมูลและการสื่อสารข้อมูล 3(3-0-6) Data Visualization and Narratives</p> <p>816535 วิทยาการข้อมูลขั้นสูงสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6) Advanced Data Science for Business</p>

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566
990544 พันธมิตร และการลงทุน 3(2-2-5) Alliance and Investment	
990545 กฎหมาย และข้อบังคับทางธุรกิจ 3(2-2-5) Laws and Regulations for Business	
990581 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 1 9 หน่วยกิต Thesis 1, Type A 1	816571 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 1 9 หน่วยกิต Thesis 1, Type A 1
990582 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 1 9 หน่วยกิต Thesis 2, Type A 1	816572 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 1 9 หน่วยกิต Thesis 2, Type A 1
990583 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 1 9 หน่วยกิต Thesis 3, Type A 1	816573 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 1 9 หน่วยกิต Thesis 3, Type A 1
990584 วิทยานิพนธ์ 4 แผน ก แบบ ก 1 9 หน่วยกิต Thesis 4, Type A 1	816574 วิทยานิพนธ์ 4 แผน ก แบบ ก 1 9 หน่วยกิต Thesis 4, Type A 1
990591 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 2 3 หน่วยกิต Thesis 1, Type A 2	816581 วิทยานิพนธ์ 1 แผน ก แบบ ก 2 3 หน่วยกิต Thesis 1, Type A 2
990592 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 2 3 หน่วยกิต Thesis 2, Type A 2	816582 วิทยานิพนธ์ 2 แผน ก แบบ ก 2 3 หน่วยกิต Thesis 2, Type A 2 (3 credits)
990593 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 2 6 หน่วยกิต Thesis 3, Type A 2	816583 วิทยานิพนธ์ 3 แผน ก แบบ ก 2 6 หน่วยกิต Thesis 3, Type A 2
990571 การค้นคว้าอิสระ 1 3 หน่วยกิต Independent Study 1	816591 การค้นคว้าอิสระ 1 3 หน่วยกิต Independent Study
990572 การค้นคว้าอิสระ 2 3 หน่วยกิต Independent Study 2	816592 การค้นคว้าอิสระ 2 3 หน่วยกิต Independent study 2

**1. ปรับยกเลิกแบ่งกลุ่มวิชาเลือก กลุ่มวิชาเทคโนโลยี 4 วิชา กลุ่มวิชานวัตกรรม 7 วิชา กลุ่มวิชาบริหาร 4 วิชา และกลุ่มวิชาการตลาด 5 วิชา ปรับเปลี่ยนรายวิชาเลือกใหม่ทั้งหมดเป็นจำนวน 3 กลุ่มวิชาเลือก ได้แก่

กลุ่มวิชาด้านการตลาด


816514	การนำเสนอข้อมูลเพื่อเสมือนจริง Virtual Presentation	3(3-0-6)
816515	การตลาดจักรวาลนอภิมิตร Metaverse Marketing	3(3-0-6)
816516	การบริหารระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics System and Supply Chain Management	3(3-0-6)

816517	การจัดการเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา Technology and Intellectual Properties Management	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาด้านนวัตกรรมและปัญญาประดิษฐ์		
816523	ปัญญาประดิษฐ์ขั้นสูงสำหรับธุรกิจ Advanced Artificial Intelligence for Businesses	3(3-0-6)
816524	ฟินเทคและบล็อกเชนสำหรับนวัตกรรมทางธุรกิจ FinTech and Blockchain for Business Innovation	3(3-0-6)
816525	การแปรรูปทางดิจิทัล Digital Transformation	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและเทคโนโลยี		
816532	การออกแบบระบบนวัตกรรมและการประยุกต์ใช้ Innovative System Design and Application	3(2-2-5)
816533	นวัตกรรมเชิงเทคโนโลยี Technological Innovation	3(3-0-6)
816534	การนำเสนอข้อมูลและการสื่อสารข้อมูล Data Visualization and Narratives	3(3-0-6)
816535	วิทยาการข้อมูลขั้นสูงสำหรับธุรกิจ Advanced Data Science for Business	3(3-0-6)

ภาคผนวก 4

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
(TQF)

4. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)



คำสั่งมหาวิทยาลัยนครสวรรค์
ที่ ๐๑๗/๒๕๖๕

เรื่อง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖
คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

ด้วย คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร จะดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม ที่จะครบวงรอบการปรับปรุงหลักสูตรตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ. ๒๕๕๒ และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อใช้ในปปีการศึกษา ๒๕๖๖

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหรือปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ ของคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ฉะนั้น อาศัยอำนาจความตามมาตรา ๑๗ มาตรา ๒๐ และมาตรา ๓๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครสวรรค์ พ.ศ. ๒๕๓๓ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ดังนี้

ที่ปรึกษา

๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยนครสวรรค์
๒. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ (รศ.ดร.วัฒนา พัดเกตุ)
๓. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
๔. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

หน้าที่ ให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ ให้การพัฒนาเพื่อปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตร ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖

คณะกรรมการร่างหลักสูตร			
๑. ผศ.ดร.ร.อ.หญิงวชิรา พันธุ์โพธิ์โรจน์	พันธุ์โพธิ์โรจน์	อาจารย์ประจำหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๒. นายประเสริฐ ธวัชโชคทวี	ธวัชโชคทวี	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๓. ดร.ธีรเดช ดำรงค์พลสิทธิ์	ดำรงค์พลสิทธิ์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๔. รศ.ดร.จักรกฤษณ์ เสน่ห์ นมะหุต	เสน่ห์ นมะหุต	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๕. ผศ.ดร.อรธไกร พันธุ์ภักดี	พันธุ์ภักดี	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖. ดร.อุดมลักษณ์ ศรีจิวชม	ศรีจิวชม	อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการ
๗. ดร.พิมพ์สรวา ยาคาลัย	ยาคาลัย	อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ



-๒-

คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

๑. ผศ.ร.อ.นพ.ดร.สุมาส วงศ์สุนพรัตน์		ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	ประธานกรรมการ
๒. ผศ.ดร.ธัญญาภา อานันทนะ		ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๓. ผศ.ดร.กนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุต		อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๔. ผศ.ดร.ภูพงษ์ พงษ์เจริญ		อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการ
๕. ผศ.จิตติคุณ วัฒนนะ		อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการ
๖. ดร.สุกรวดี ตรงต่อธรรม		อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ. ๒๕๕๒ และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิวัฒนา พิศเขต)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

ภาคผนวก 5

สรุปรายงานการร่างและวิพากษ์หลักสูตร วท.ม การตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรม

และวิทยาการข้อมูล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

5. สรุปรายงานการร่างและวิพากษ์หลักสูตร วท.ม การตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

สรุปรายงานการร่างหลักสูตร วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาการตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖
วันเสาร์ที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๕

ณ ห้องประชุม ๒๑๐๘ อาคารคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

ผู้มาประชุม

๑. ผศ.ดร.ร.อ.หญิงวชิรา พันธุ์ไพโรจน์		ประธานกรรมการ
๒. รศ.ดร.จักรกฤษณ์ เสน่ห์ นมะหุต		กรรมการ
๓. ผศ.ดร.อรรถไกร พันธุ์ศักดิ์		กรรมการ
๔. ดร.อุดมลักษณ์ ศรีชัชวม		กรรมการ
๕. นายประเสริฐ ธวัชโชคทวี		ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก (กรรมการผู้จัดการ ที่ปรึกษากลยุทธ์ธุรกิจและ การตลาด Knowledge Co., Ltd.)
๖. ดร.ธีรเดช ดำรงพลาสีทธิ		ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก (ผู้อำนวยการด้านบริหารผลิตภัณฑ์ไอซ์ บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น)
๗. ดร.พิมสหรา ยาคาลัย		กรรมการและเลขานุการ

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. ผศ.ดร.กนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุต	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
----------------------------------	-----------------------------

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๐๐ น.

ประธานกล่าวเปิดประชุม และดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

๑.๑ ประธาน แจ้งว่า ทางหลักสูตรฯ ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางด้านเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้ใช้งานในปัจจุบัน ซึ่งได้ส่งผลให้ความต้องการทักษะแรงงานที่เปลี่ยนแปลงไป โดยทักษะที่มีแนวโน้มความต้องการมากยิ่งขึ้น ได้แก่ ทักษะการทำงานที่เกี่ยวข้องกับ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและการตลาด โดยหลักสูตรได้พัฒนาให้มีเนื้อหาทางการตลาดและให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น ควบคู่กับการพัฒนาเทคโนโลยีในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ดังนั้น เพื่อสร้างบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของตลาดดังกล่าว จึงได้เชิญท่านมาร่วมประชุมให้แนวคิด

ในการปรับปรุงหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม โดยจะเปิดในปีการศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๖

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม

-

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเสนอให้ที่ประชุมทราบ

-

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเสนอให้ที่ประชุมพิจารณา

๔.๑ ประธานแจ้งว่า ทางคณะกรรมการได้จัดทำร่างหลักสูตรมาให้คณะกรรมการพิจารณาในเบื้องต้น โดยได้วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะดังนี้

๑. เป็นผู้มีความรู้ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ทางด้านนวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมและความต้องการของประเทศ

๒. เพื่อพัฒนาคนให้มีขีดความสามารถในการพัฒนาระบบความคิดและการเรียนรู้ทั้งในด้าน มโนทัศน์ กระบวนทัศน์ เพื่อประยุกต์ใช้ความรู้ให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานและการศึกษาต่อได้เป็นอย่างดี

๓. สามารถปรับตัวและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีควารับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม

๔. มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการสร้างสรรค์ผลงานที่อยู่บนพื้นฐานระเบียบวิธีวิจัย

ทั้งนี้ ทางหลักสูตรมีเป้าประสงค์ที่ต้องการให้บัณฑิตที่จบการศึกษาออกไปสามารถปฏิบัติงานได้ตรงตามความต้องการของตลาดเทคโนโลยีในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล จึงได้ให้มีการศึกษาเป็นระยะเวลา ๑ ปี

ดร.ธีรเดช ดำรงพลาลิทธิ ได้แสดงความคิดเห็นว่า ให้ปูพื้นฐานโดยการทำ (Business Assessment) โดยเริ่มจากการให้ทำกรณีศึกษาเป็นระยะเวลา 2 เดือนก่อนเริ่มการศึกษา เพื่อให้ผู้เรียนได้เข้าใจภาพรวมของธุรกิจ ทั้งนี้ในรายวิชาซึ่งได้แบ่งเป็น ด้านการตลาด(Marketing) ด้านนวัตกรรม (Innovation) และด้านเทคโนโลยี (Technology) แนะนำให้มีการเริ่มต้นด้วยวิชา Design Thinking and Business Model Canvas เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้งานและการทำธุรกิจเบื้องต้นควบคู่ไปกับรายวิชาทางด้านเทคโนโลยี ทั้งนี้ในรายวิชาต่างๆ ควรจัดการเรียนการสอนแบบ Action Base Learning เพื่อให้ผู้เรียนเห็นถึงเป้าหมายในการเรียน และเพื่อให้ชื่อหลักสูตรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการผลิตบัณฑิตให้เป็นนักวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาด โดยใช้เครื่องมือที่ทันสมัย ควรตั้งชื่อหลักสูตรที่ชัดเจนและสอดคล้องกับสาขาวิชา

คุณประเสริฐ ธวัชโชคทวี เห็นด้วยกับทางหลักสูตรควรจัดทำหลักสูตรให้มีการศึกษาเป็นระยะเวลา ๑ ปี ซึ่งควรจัดทำเกณฑ์การจบการศึกษาให้ชัดเจน และการทำโปรเจกต์ควรทำให้เป็นนวัตกรรมที่จับต้องได้และเป็นหัวข้อที่ตอบโจทย์ของตลาด ในส่วนของการจัดการเรียนการสอนควรมีการปรับพื้นฐานก่อนเรียน อย่างเช่นวิชาที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลให้ปูพื้นฐานโดย Microsoft Excel หรือ Basic Software ต่างๆ

มติที่ประชุม รับทราบและให้ปรับแก้ไขตามข้อแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก โดยปรับชื่อเป็น “การตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล (Innovation Intelligence Marketing and Data Analytic)”

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ

-

เลิกประชุมเวลา ๑๖.๐๐ น.

พิมพ์

.....
(พิมพ์ ยาคถ่าย)

ผู้จัดรายงานการประชุม

รายงานการประชุมวิพากษ์

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการตลาดอัจฉริยะเชิงนวัตกรรมและวิทยาการข้อมูล
วันอังคารที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 เวลา 09.00 – 12.00 น. ออนไลน์ Microsoft Teams

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. ผศ.ร.อ.นพ.ดร.สุมาส วงศ์สุนพรัตน์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	ประธานกรรมการวิพากษ์
๒. ผศ.ดร.ธัญญาภาพ อานันทนะ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการวิพากษ์
๓. ผศ.ดร.กนกกาญจน์ สเน่ห์ นมะหุต	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๔. รศ.ดร.ภูพงษ์ พงษ์เจริญ	อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการ
๕. ผศ.จิตตินุช วัฒนะ	อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการ
๖. ดร.สุภรวดี ตรงต่อธรรม	อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ

เริ่มประชุม เวลา ๐๙.๐๐ น.

วาระที่ ๑ ประธานหลักสูตรแจ้งทราบ

ผศ.ดร.กนกกาญจน์ สเน่ห์ นมะหุต อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร กล่าวถึงที่มาของการปรับปรุงหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2566 นำเสนอเพื่อพิจารณาขอคำชี้แนะจากกรรมการวิพากษ์หลักสูตรในการประชุมครั้งนี้

มติ รับทราบ

วาระที่ ๒ ข้อเสนอแนะจากกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

๑. ผศ.ร.อ.นพ.ดร.สุมาส วงศ์สุนพรัตน์ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ประธานกรรมการวิพากษ์

ข้อเสนอแนะ

๑.) ให้ลำดับชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ แก้ไขคำผิด การสะกดคำ

๒.) เสนอให้มีคำว่า Data หน้าคำว่า Analytics เสนอแนะปรับชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษเป็น

Innovative data-driven Intelligent Marketing (Multidisciplinary)

๓.) เพิ่มเติมอาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา เช่น นักวิจัย ที่ปรึกษาด้านการตลาด

๔.) เสนอให้เพิ่มรายวิชาเอกเลือก (Elective) เช่น Metaverse Marketing วิชาบังคับ 8 วิชา วิชาเลือก

2 วิชา

๕.) เสนอการทำ การศึกษาอิสระให้เป็นไปในลักษณะการการศึกษาปัญหาจริงจากธุรกิจหรืออุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบ (Problem-based learning)

๖.) ทบทวนคำอธิบายรายวิชาและชื่อวิชาบางวิชา เช่น การนำเสนอข้อมูลเสมือนจริง อาจปรับชื่อเป็น Soft skill presentation interpersonal

๗.) ทบทวนคำอธิบายรายวิชา 816233 การออกแบบระบบนวัตกรรมและการประยุกต์ใช้ ควรจะมีเกี่ยวกับ Dashboard และชื่อภาษาอังกฤษอาจปรับเป็น Marketing platform design development and management

๘.) ควรมีวิชา Digital Marketing and strategy ยุทธศาสตร์การทำตลาดดิจิทัล เนื่องจากปัจจุบันเป็นยุคของการตลาดดิจิทัล / Marketing platform development

๙.) ทบทวนวิชา Design Thinking and business model canvas น่าจะเพิ่มเติมในส่วนของ Sustaining innovation หรือ Creative business Value เข้าไปในคำอธิบายรายวิชาด้วย

๑๐.) ทบทวนหรือปรับชื่อวิชาภาษาอังกฤษในรายวิชา วิทยาการข้อมูลและการพยากรณ์ธุรกิจ อาจปรับเป็น Modelling and simulations in data sciences หรือ Data Analytics and Prediction Individual behavior

๒. ผศ.ดร.ธัญญาภาพ อานันท์นะ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

กรรมการวิพากษ์

ข้อเสนอแนะ

๑) ทบทวนชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ

๒) ควรมีวิชา Digital Marketing and strategy ยุทธศาสตร์การทำตลาดดิจิทัล

๓) ทบทวนคำอธิบายรายวิชาและชื่อวิชาบางวิชา

วาระที่ ๓ เรื่องอื่น ๆ

-

ปิดการประชุม เวลา ๑๒.๐๐ น.

.....
 สรรพสิทธิ์ ทวีทองรวม

(ดร.สุภรวิดี ตรงต่อธรรม)

ผู้สรุปการวิพากษ์หลักสูตร

ภาคผนวก 6

ผลงานวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

6. ผลงานวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ - นามสกุล

ภาษาไทย: ศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล มณีสว่าง

ภาษาอังกฤษ Professor Paisarn Muneesawang, (Ph.D.)

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับ การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 -	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับชาติ -	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบ -	0.4

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>คณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ. 2556</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jamtsho, D., & Muneesawang, P. (2020). Dzongkha Word Segmentation using Deep Learning. In 12th International Conference on knowledge and Smart Technology (KST). Thailand: Phuket. - Disyadej, T., Promjan, J., Muneesawang, P., Poochinapan, K., & Grzybowski, S. (2019). Application in OM Practices of Overhead Power Line Robotics. In IEEE PES GTD Grand International Conference and Exposition Asia, GTD Asia 2019 8715886, (pp. 347 – 351). Bangkok: Bitec. 	
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ใน ฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การ พิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <ul style="list-style-type: none"> - Termritthikun, C., Jamtsho, Y., leamsaard, J., Muneesawang, P., & Lee, I. (2021). EEEA-Net: An Early Exit Evolutionary Neural Architecture Search. Engineering Applications of Artificial Intelligence, 104, 104397. (ISI) - Yongjoh, S., So-In, C., Kompunt, P., Muneesawang, P., & Morien, R.I. (2021). Development of an Internet-of-Healthcare System Using Blockchain. IEEE Access, 9, 113017 – 1. - Termritthikun, C., Jamtsho, Y., & Muneesawang, P. (2020). An improved residual network model for image recognition using a combination of snapshot ensembles and the cutout technique. Multimedia Tools and Applications, 79, 1475 - 1495. (Scopus) - Termritthikun, C., Jamtsho, Y., & Muneesawang, P. (2019). On-device facial verification using NUF-Net model of deep learning. Engineering Applications of Artificial Intelligence, 85, 579 - 589. (Scopus) 	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ใน ฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การ พิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็น ประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.</p>	0.8

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออก ประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม ที่ 1 -	
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน -	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร -	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ -	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....

(ศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล มุณีสว่าง)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

**ผลงานวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
ตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO**

ชื่อ – นามสกุล

ภาษาไทย: รองศาสตราจารย์ ดร. จักรกฤษณ์ สเน่ห์ นมะหุต

ภาษาอังกฤษ

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับ การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 -	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ -	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบ -	0.4

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>คณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ. 2556</p> <p>-</p>	
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การ พิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <ul style="list-style-type: none"> - Namahoot C S, Brückner M, and Sivilai S. (2021). “Smart, Practical, and Low-Cost Assistant System for Hospital Nutritionists in Times of a Pandemic”, <i>Lecture Note in Computer Science</i>, 12(83), 307-316. - Namahoot C S, Brückner M, and Nuntawong C. (2021). “A Recommender System Supporting Diet Planning in Hospitals”, <i>Lecture Note in Computer Science</i>, 15(6), 585-594. - Namahoot C S, Brückner M, and Nuntawong C. (2020). “CLASS-O, a Cooperative Language Assessment System with Ontology”, <i>Lecture Note in Computer Science</i>, 15(6), 585-594. - Namahoot C S, Brückner M, Kim Y, and Pinijkitcharoenkul S. (2020). “Cost-Effective Waste Collection System Based on the Internet of Wasted Things (IoWT)”, <i>Lecture Notes in Electrical Engineering</i>, 637, 277-286. - Namahoot C S, Brückner M, and Lekkam W. (2019). “System for Analysing Big Weblog Data, <i>Lecture Notes in Electrical Engineering</i> 621, 537-547. - Namahoot C S, Brückner M, and Lobo D. (2019). “A Thailand Tourism Web Analysis and Clustering Tool Using a Word Weight Calculation Algorithm”, <i>Journal of Computers</i>. 30(2), 115-124. 	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ใน ฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่า ด้วย หลักเกณฑ์การ พิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็น ประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออก ประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall’s list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม ที่ 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - พงศธร ดวงดาว กนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุด และ จักรกฤษณ์ เสน่ห์ นมะหุด. 	0.8

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
(2562) ปัจจัยเชิงสาเหตุของคุณภาพการบริการที่มีผลต่อความตั้งใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ของผู้บริโภค ในเขตภาคเหนือตอนล่าง. บริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร, 15(2), พฤษภาคม - สิงหาคม (TCI กลุ่ม 1)	
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน -	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร -	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ -	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....



(รศ.ดร.จักรกฤษณ์ สเนห์ นมะหุต)
เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

**ผลงานวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
ตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO**

ชื่อ – สกุล

(ภาษาไทย): รองศาสตราจารย์ ดร.ภูพงษ์ พงษ์เจริญ

(ภาษาอังกฤษ): Associate Professor Dr. Pupong Pongcharoen

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับ การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 -	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับชาติ -	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการ อุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ. 2556	0.4

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
-	
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thepphakorn, T., Sooncharoen, S., & Pongcharoen, P. (2021). Particle Swarm Optimisation Variants and Its Hybridisation Ratios for Generating Cost-Effective Educational Course Timetables. SN Computer Science, 2(4), 1-12. - Sooncharoen, S., Pongcharoen, P., & Hicks, C. (2020). Grey Wolf Production Scheduling for the Capital Goods Industry. Applied Soft Computing, 94, 106480. - Thepphakorn, T., & Pongcharoen, P. (2020). Performance Improvement Strategies on Cuckoo Search Algorithms for Solving the University Course Timetabling Problem. Expert Systems with Applications, 161, 113732. - Chansombat, S., Pongcharoen, P., & Hicks, C. (2019). A Mixed-Integer Linear Programming Model for Integrated Production and Preventive Maintenance Scheduling in the Capital Goods Industry. International Journal of Production Research, 57(1), 61-82. - Vitayasak, S., Pongcharoen, P., & Hicks, C. (2019). Robust Machine Layout Design Under Dynamic Environment: Dynamic Customer Demand and Machine Maintenance. Expert Systems with Applications: X, 3, 100015. - Chansombat, S., Musikapun, P., Pongcharoen, P., & Hicks, C. (2019). A Hybrid Discrete Bat Algorithm with Krill Herd-based Advanced Planning and Scheduling Tool for the Capital Goods Industry. International Journal of Production Research, 57(21), 6705-6726. 	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - ธนัชพร สมใส และ ภูพงษ์ พงษ์เจริญ. (2020). อดีต ปัจจุบัน และอนาคตของปัญหาการจัดเส้นทางยานพาหนะที่พิจารณาประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม. Naresuan University Engineering Journal, 15(1), 88-113. 	0.8

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
- โฉนท้ย กล้าการขาย และ <u>ภพพงษ์ พงษ์เจริญ</u> . (2019). การกำหนดค่าพารามิเตอร์ที่เหมาะสมของวิธีการแข่งขันชิงแชมป์โลกเพื่อแก้ปัญหาสมการแบบต่อเนื่อง. วารสารไทยการวิจัยดำเนินงาน, 7(1), 1-14.	
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน -	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร -	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ -	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ..... Pupong Pongcharoen

(รองศาสตราจารย์ ดร.ภพพงษ์ พงษ์เจริญ)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

**ผลงานวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
ตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO**

ชื่อ – นามสกุล

ภาษาไทย: รองศาสตราจารย์ ดร.วิชญานัน รัตนวิบูลย์สม

ภาษาอังกฤษ

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล กลุ่มที่ 2 -	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการ ประชุมวิชาการระดับชาติ -	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการ ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล -	0.4

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>-</p>	
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rattanawiboonsom, V. (2021). Dynamics of commercial banking services through supply chain management in Thailand during a pandemic situation: An analysis. <i>Academy of Entrepreneurship Journal</i>. 27(5). (อยู่ในฐานข้อมูล Web of science and Scopus Q3). - Rattanawiboonsom, V. (2021). A study on the success factors for knowledge management in supply chains of electronics industry. <i>Management Science Letters</i> 11. DOI: 10.5267/j.msl.2021.4.010. (อยู่ในฐานข้อมูล Web of science and Scopus Q2). - Rattanawiboonsom, V. and Sazzadur, R. K. (2020). Analysis of the factors affecting logistics capability and strategy on firm performance for the garment industry in Bangladesh. : <i>Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems</i>. 12(07), 1490-1498. DOI: 10.5373/JARDCS/V12SP7/20202252 (Scopus Q3) - Syed, M. H. and Rattanawiboonsom, V. (2020). A Critical Review of Research in Social Capital-Based On-the-job Training Practices for Developing Managerial Skills: Evidence From Bangladesh. <i>Journal of Critical Reviews</i>. Research Article, 7(15). (Print ISSN: 2394-5125) Research DOI:10.31838/jcr.07.15.317 – (อยู่ในฐานข้อมูล Scopus indexed Q3, Impact factor 1.091) - Syed, M. H. and Rattanawiboonsom, V. (2020). Exploring how social capital- based training and development practices enhance leadership competencies in organizations. <i>Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems</i>. Research Article, 12(7). (Print ISSN: 1943-023X) Research DOI: 10.5373/JARDCS/V12SP7/20202127 - (Scopus Q3) 	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<ul style="list-style-type: none"> - Sazzadur, R. K. and Rattanawiboonsoom, V. (2019) The Effects of Inbound Logistics Capability on Firm Performance-A Study on Garment Industry in Bangladesh. Journal of Entrepreneurship Education. Research Article: 2019 Vol: 22 Issue: 2 (Print ISSN: 1098-8394; Online ISSN: 1528-2651) (Scopus Q3) 	
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ไว้ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kleebrathum P., Rattanawiboonsoom V., Pooncharoen N. (2022). A STUDY OF FACTORS AFFECTING KNOWLEDGE SHARING BEHAVIORS OF ELECTRONICS SECTOR IN ELECTRICAL AND ELECTRONICS INDUSTRY. Journal of Graduate Studies Valaya Alongkorn Rajabhat University, 15. - Kleebrathum P., Rattanawiboonsoom V., Pooncharoen N. (2022). Factors Affecting The Efficiency of Knowledge Sharing in The Electrical and Electronics Industry Sectors of The Electronics Industry Group in Thailand. Sripatum Review of Humanities and Social Sciences, 22(1). - Pukahuta P., Rattanawiboonsoom V., Chayathatto M. (2021). The Success Factors affect to Logistics Service Provider in Thailand. Parichart Journal, Thaksin University. - Pukahuta P., Rattanawiboonsoom V., Chayathatto M. (2021). The Success of the Performance under the Influence of Salient Logistics Resource and Thailand Logistics Service Business Capabilities. University of Thai Chamber of Commerce Journal Humanities and Social Sciences, 41(1). - Apiradee, N., Rattanawiboonsoom, V., Kirtkiat, S., Causal Relationship between Human Resources Management, Job Satisfaction and Organizational Loyalty of Thai Hotel Employees. Journal of 	0.8

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>Business, Economics and Communications (BEC Journal). Volume 16 Number 2 May – August 2021 (TCI กลุ่ม 1) (ASEAN Citation Indexed: ACI)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apiradee, N., Rattanawiboonsom, V., Kirtkiat, S. (2021). A Study of the Invariance of the Causal Relationship Model between Human Resources Management, Job Satisfaction and Organizational Loyalty of Thai Hotel Employees. Sripatum Review of Humanities and Social Sciences. 21(1). - Nongnuch, B., Rattanawiboonsom, V., Khorchurklang, S. (2021). The Relationship between Resources and Capabilty Effects on the Exporter’s Competitive Advantage: Thai Canned and Processed Seafood Exporters. ABAC Journal, Assumption University, 41(1). (TCI กลุ่ม 1) - Nongnuch, B., Rattanawiboonsom, V., Khorchurklang, S. (2020). The influences of the perceived industry life cycle on the relationship between the competitive advantage and export performance: A case study of Thai canned and seafood export companies. The Journal of Management Sciences (JMS), Prince of Songkla University, 37(2). (TCI กลุ่ม 1) - Chaingam, T., Rattanawiboonsom, V., Stargell, P., Sattranarakul, A. (2019). A Study of Service Quality using SERVQUAL Model – A case of Suvarnabhumi Airport Rail Link (SARL). Journal of Politics, Administration and Law, Burapha University. 12(2). (TCI กลุ่ม 1) - Chaingam, T., Rattanawiboonsom, V., Stargell, P., Sattranarakul, A. (2019). Factors Influencing the Success of Service Quality for Suvarnabhumi Airport Rail Link. Journal of Politics, Administration and Law, Burapha University, 12(3). (TCI กลุ่ม 1) 	
<p>14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน</p> <p>-</p>	1
<p>15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร</p> <p>-</p>	1
<p>16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ</p>	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
-	
17. ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทาง วิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ..... 

(รศ.ดร.วิชญนัน รัตน์วิบูลย์สม)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

**ผลงานวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
ตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO**

ชื่อ – นามสกุล

ภาษาไทย: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกกาญจน์ สเน่ห์ นมะหุด

ภาษาอังกฤษ

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว - กนกกาญจน์ สเน่ห์ นมะหุด (2565). พิมพ์ครั้งที่ 2. ความรู้ทางการเงินในยุคดิจิทัล. พิษณุโลก: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร.	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับ การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 -	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับชาติ -	0.2

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ. 2556</p> <p>-</p>	0.4
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ใน ฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การ พิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <ul style="list-style-type: none"> - Namahoot K S, Jantasri V, (2022). “Integration of UTAUT model in Thailand Cashless payment system adoption: The mediating role of Perceived risk and trust”. journal of science and technology policy management, process (Scopus Quartile 2) - Namahoot K S, Jantasri V, (2021). “Forecasting the Stock Exchange of Thailand using Data Mining techniques”. International Journal of Electronic Finance. 10(4), 211 – 231. (Scopus Quartile 4) - Namahoot K S, Jantasri V, (2021). “A comparison of adoption and service quality between large and small broadband internet service providers in Thailand”. Management Science Letters, 11(8), 2211-2224. (Scopus Quartile 2) 	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ใน ฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่า ด้วย หลักเกณฑ์การ พิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็น ประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออก ประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall’s list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม ที่ 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - กนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุด. (2563). Integrating DOI with Perceived Risk and Attitude to Measure elderly’ Intention to use Mobile banking in Thailand บริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร (TCI กลุ่ม 1). - อานนท์ ภูมมา และ กนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุด. (2563). รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้สายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทย วารสารนักบริหาร, 40(1), มกราคม - มิถุนายน (TCI กลุ่ม1). - พงศธร ดวงดาว และ กนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุด. (2562). ปัจจัยเชิงสาเหตุของ 	0.8

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>คุณภาพการบริการที่มีผลต่อความตั้งใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ของผู้บริโภค ในเขตภาคเหนือตอนล่าง. บริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร, 15(2), พฤษภาคม - สิงหาคม (TCI กลุ่ม 1).</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศรุตสา สายบัวต่อ และ กนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุต. (2562). รูปแบบการยอมรับพฤติกรรมการความตั้งใจในการใช้บริการสมาร์ตแอปพลิเคชันเพื่อสุขภาพของ Gen X. บริหารธุรกิจศรีนครินทร์วิโรฒ, 10 (2), กรกฎาคม - ธันวาคม (TCI กลุ่ม 1). - อิศารัตน์ เสาร์เรือน และ กนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุต. (2562). การวิเคราะห์แบบจำลองเชิงโครงสร้างของการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์ดูแลในกลุ่มเบบี้บูมเมอร์. บริหารธุรกิจศรีนครินทร์วิโรฒ, 10 (2), กรกฎาคม - ธันวาคม (TCI กลุ่ม 1). - กนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุต. (2562). การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสาเหตุของพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีทางการเงิน โดยใช้แบบจำลองการวัดความสำเร็จของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ. วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร (16) 2, กรกฎาคม-ธันวาคม 2562. (อยู่ในฐานข้อมูล TCI 1) - Namahoot, K. S. (2019) "An Analysis of innovative models suitable for behavior intention to use Internet banking for seniors", Al-Hikmah Journal, 9(16). (July-December) 2019 (TCI กลุ่ม 1) 	
<p>14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน</p> <p>-</p>	1
<p>15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร</p> <p>-</p>	1
<p>16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ</p> <p>-</p>	1
<p>17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว</p> <p>-</p>	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ..... *Km.*

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.กนกกาญจน์ สเน่ห์ นมะหุต)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

**ผลงานวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
ตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO**

ชื่อ - นามสกุล

ภาษาไทย: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงเดือน อัครสุธีรกุล


ภาษาอังกฤษ

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับ การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 -	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ - บุญหลง ขำบางโพธิ์, และดวงเดือน อัครสุธีรกุล. (2563). การพัฒนาระบบแชทบอทเพื่อบริการผู้ใช้งานด้านเครือข่ายผ่านโปรแกรมสนทนาไลน์. การประชุมวิชาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมอาชีวศึกษา. 21-30. พิษณุโลก. ไทย. - ชีระศักดิ์ อ่องทิพย์, ดวงเดือน อัครสุธีรกุล และ ไกรศักดิ์ เกษร. (2563). ระบบสนับสนุน	0.2

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>การตัดสินใจการช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางทางสังคมด้วยกระบวนการวิเคราะห์เชิงลำดับขั้น. การประชุมวิชาการระดับชาติการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 6 (The 6 th National Conference on Technology and Innovation Management). 405-415. มหาสารคาม. ไทย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรียารัตน์ กุลจุ, และดวงเดือน อัครสุธีรกุล. (2563). แชนบอทสอบถามข้อมูลบริการรถไฟฟ้าภายในมหาวิทยาลัยนเรศวร. The 8th ASEAN Undergraduate Conference in Computing. 921-930. กรุงเทพมหานคร. ไทย. - สาธิตา จันทร์ลือ, และดวงเดือน อัครสุธีรกุล. (2563). แชนบอทให้คำปรึกษาและแจ้งเตือนสำหรับบำบัดโรคเกาต์. The 8th ASEAN Undergraduate Conference in Computing. 1480-1487. กรุงเทพมหานคร. ไทย. - ธวัชชัย บุญศรีมา, และดวงเดือน อัครสุธีรกุล. (2563). ระบบตรวจจับและแจ้งเตือนการเกิดอุบัติเหตุภายในห้องน้ำสำหรับผู้สูงอายุด้วยการประมวลผลภาพ. The 8th ASEAN Undergraduate Conference in Computing. 359- 366. กรุงเทพมหานคร. ไทย. 	
<p>11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asavasuthirakul, D., Saisawan, S., Harfield, A., Wiangsukphailboon, P., (2019). A low-cost RTK GNSS receiver with cloud-based control center application. In: 16th International Joint Conference on Computer Science and Software Engineering (JCSSE); Chonburi, Thailand, July 10-12, pp. 164-169. - Manoruang,D. and Asavasuthirakul, D., (2019). A tax-map-based address point data model for geocoding Thai addresses. In: 2019 Joint International Conference on Digital Arts, Media and Technology with ECTI Northern Section Conference on Electrical, Electronics, Computer and Telecommunications Engineering (ECTI DAMT-NCON); Nan, Thailand, January 30-February 2, 225-229. doi: 10.1109/ECTI-NCON.2019.8692246 	0.4
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ใน ฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การ พิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p>	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<ul style="list-style-type: none"> - Manoruang, D. and Asavasuthirakul, D., (2019). Quality analysis of online geocoding services for Thai text addresses. Engineering and Applied Science Research, 46(2), 86-97. 	
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การ พิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออก ประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม ที่ 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - เตือนเพ็ญ มะโนเรือง และดวงเดือน อัครสุธีรกุล. (2562). การแปลงที่อยู่ภาษาไทยเป็นพิกัดภูมิศาสตร์จากฐานข้อมูลแผนที่ภาษี. วารสารสมาคมสำรวจข้อมูลระยะไกลและสารสนเทศศาสตร์แห่งประเทศไทย, 20, 54-70. - จิณพัฒน์ สาริอาภรณ์ และดวงเดือน อัครสุธีรกุล. (2562). การเปรียบเทียบวิธีการสกัดพื้นที่ป่าจากภาพถ่ายดาวเทียม กรณศึกษา : ป่าสงวนแห่งชาติในเขต จ.น่าน. วารสารสมาคมสำรวจข้อมูลระยะไกลและสารสนเทศศาสตร์แห่งประเทศไทย, 20, หน้า 357-373. 	0.8
<p>14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน</p> <ul style="list-style-type: none"> - 	1
<p>15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - 	1
<p>16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - 	1
<p>17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว</p> <ul style="list-style-type: none"> - 	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ..... 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงเดือน อัครสุธีรกุล)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

**ผลงานวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
ตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO**

ชื่อ - นามสกุล

ภาษาไทย: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สัญญา เครือหงษ์

ภาษาอังกฤษ

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับ การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 -	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ - ญัฐวุฒิ สุธรรมมา และ สัญญา เครือหงษ์. (2564). “แอปพลิเคชันมือถือสำหรับการอ่านและบอกข้อมูลบนฉลากผลิตภัณฑ์สำหรับ ผู้ที่มีปัญหาทางสายตา”, The Asia Undergraduate Conference on Computing (AUC2), จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, หน้า 769-774. - วุฒิชัย ททรัพย์ประเสริฐ และ สัญญา เครือหงษ์ (2564). “ระบบแจ้งเตือนปริมาณฝุ่น	0.2

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>ภายในอาคารโดยไลน์แชทบอท”, The Asia Undergraduate Conference on Computing (AUC2), จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, หน้า 1002-1007.</p> <ul style="list-style-type: none"> - วรมินทร์ พรหมศักดิ์ และ สัญญา เครือหงษ์ (2564). “ระบบเตือนไฟป่าอัตโนมัติด้วยเทคโนโลยีลอรา”, The Asia Undergraduate Conference on Computing (AUC2), จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, หน้า 1032-1038. - อธิวัฒน์ ศรีวัง และ สัญญา เครือหงษ์ (2564). “แอปพลิเคชันการออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุ”, The Asia Undergraduate Conference on Computing (AUC2), จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, หน้า 2084-2090. - นิตติกร บุญมี, สัญญา เครือหงษ์. (2564). “การวิเคราะห์ปริมาณฝุ่นละออง PM2.5 ภายในห้องที่มีเครื่องปรับอากาศ”, งานประชุมวิชาการระดับชาตินครสวรรค์และนวัตกรรม ครั้งที่ 17, หน้า 352-363. - ภิรายุ ตาดเกิด*, สัญญา เครือหงษ์. (2563). “ระบบวิเคราะห์ทุนการศึกษา โดยใช้เทคนิคเหมืองข้อมูล”, The Asia Undergraduate Conference On Computing (AUCC2020), มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพฯ. - ณัฐฎากร มีอัฐมัน, สัญญา เครือหงษ์. (2563). “แอปพลิเคชันมือถือสำหรับการอ่านและตรวจสอบหมายเลขบนสลากกินแบ่งรัฐบาล สำหรับคนตาบอดบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์”, The Asia Undergraduate Conference On Computing (AUCC2020), มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพฯ. - กิจดิษฐ์ ใฝ่โสภะ*, สัญญา เครือหงษ์. (2563). “ระบบวินิจฉัยโรคทั่วไปโดยแชทบอท”, The Asia Undergraduate Conference On Computing (AUCC2020), มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพฯ. - วันชนะ จุฬรรจง*, อภิชัย ชี้อัสตัยสกุลชัย, สัญญา เครือหงษ์, รมฉัตร ชูโชติ. (2563). “การพัฒนาแบบจำลองสารสนเทศอาคาร 3 มิติ ด้วยเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศอวกาศจากอากาศยานไร้คนขับ กรณีศึกษา พาสานจังหวัดนครสวรรค์”, The 12th Conference on Application Research and Development (ECTI-CARD 2020) จังหวัดนครสวรรค์. - สถาพร พรหมเทศ*, สัญญา เครือหงษ์, กิจดิษฐ์ ใฝ่โสภะ. (2563). “การพัฒนาระบบแจ้งเตือนของกล่องเอกสารผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์”, The 12th Conference on Application Research and Development (ECTI-CARD 2020) จังหวัดนครสวรรค์, 26-29 พฤษภาคม 2563. 	

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <ul style="list-style-type: none"> - Olarik Surinta, Sanya Khruahong. (2019). Tracking People and Object for Autonomous Unmanned Aerial Vehicle using Face and Color Detection, The 4th International Conference on Digital Arts,Media and Technology, Nan Province, Thailand (IEEE Xplore) - Winai Wongthai , Sanya Khruahong, Pasathon Srithong, and Muthita Samphao-ngoen. (2019). The Development of an Internet of Things Mobile Application for Tracking an Electric Bus in a Campus, The 4th International Conference on Digital Arts,Media and Technology, Nan Province, Thailand (IEEE Xplore) - Sanya Khruahong , Anongporn Salaiwarakul and Sanya Janta. (2019). Engagement Analysis of Facebook Fan Pages in Department of University via a Clustering Method, 11th Science Research Conference: SRC11, Bangkok Thailand (Abstract only) - Khruahong, S., & Surinta, O. (2019). Develop the Framework Conception for Hybrid Indoor Navigation for Monitoring inside Building using Quadcopter. The 14th International Joint Symposium on Artificial Intelligence and Natural Language Processing (iSAI-NLP 2019), Chiangmai Thailand (IEEE Xplore) - Yuan, Y., Kong, X., Fang, G., Liu, L., & Khruahong, S. (2019). Development of Semantic Model of Multi-Level-Building Navigation Using Indoor Ontology and Dijkstra's Algorithm. 20th International Conference on Parallel and Distributed Computing, Applications and Technologies (PDCAT2019), Gold Coast, Australia (IEEE Xplore) 	0.4
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การ พิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <ul style="list-style-type: none"> - Khruahong S., Tadkerd P. (2020) Analysis of Scholarship Consideration Using J48 Decision Tree Algorithm for Data Mining. In: Luo Y. (eds) 	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
Cooperative Design, Visualization, and Engineering. CDVE 2020. Lecture Notes in Computer Science (Q2), vol 12341 (pp. 230-238). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-60816-3_26	
13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การ พิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติ และจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออก ประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม ที่ 1 - Tanawong T., Khruahong S. , Roongrunsi A. (2020). The Performance Comparison of Models for Predicting the Risk of Losing Student Loan by Fuzzy Neural Network Method Multiple Linear Regression Analysis Method Naresuan University Journal: Science and Technology. 28(2). (April-June 2020). Impact Factor=0.097 (TCI กลุ่ม 1)	0.8
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน -	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร -	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ -	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัญญา เครือหงษ์)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

**ผลงานวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
ตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO**

ชื่อ - นามสกุล

ภาษาไทย: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรถไกร พันธุ์ภักดี

ภาษาอังกฤษ

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับ การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 -	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับชาติ -	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบ -	0.4

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>คณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ. 2556</p> <ul style="list-style-type: none"> - Punpukdee, A. (2020). Innovative Knowledge Productivity in Community of Practice in Public Hospitals of Thailand: A Model Comparison Approach. <i>Journal of Contemporary Issues and Thought</i> 10(1), 54-64 - Punpukdee, A. and Hapawong, S. (2019). Factor Components Influencing Parents to Select an English Thai Bilingual School for Their Children in Phitsanulok Municipality. <i>ICMSIT 2019: 6th International Conference on Management Science, Innovation, and Technology</i>, 131-139. 	
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ใน ฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การ พิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>-</p>	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ใน ฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การ พิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็น ประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออก ประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม ที่ 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Punpukdee, A. (2023). Considering Consumer Behaviour in Thailand's Traditional and Digital Markets. <i>Journal of Contemporary Issues and Thought</i>: 13(1). - อรรถไกร พันธุ์ภักดี และคณะ. (2564) ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดออฟไลน์ของประเทศไทย: การสังเคราะห์งานวิจัยโดยการทบทวนวรรณกรรมอย่างเป็นระบบและการทำเหมืองข้อมูล, <i>Journal of Humanities and Social Sciences</i>, มหาวิทยาลัยธนบุรี, 15(2). - อรรถไกร พันธุ์ภักดี. (2564). Key Factors Affecting consumer Behavior in the Thailand Digital Marketing: Research Synthesis by Systematic Literature Review and Data Mining Techniques, <i>วารสารหาดใหญ่ทาง</i> 	0.8

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
วิชาการ, 19(2). - อรรถไกร พันธุ์ภักดี. (2563). ปัจจัยจำแนกกลุ่มที่ตั้งใจจะเลือกใช้บริการหรือกลุ่มที่ตั้งใจจะไม่เลือกใช้บริการสุขภาพ สถานพยาบาลเอกชนที่จะเปิดใหม่ของประชากรในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ประเทศไทย. วารสารมหาวิทยาลัยศรีสเทียณ. 26(1), 42-55. - พันธุ์ทิพา ขวัญทองอินทร์ จารุวรรณ แดงบุผา และ อรรถไกร พันธุ์ภักดี. (2563). คุณลักษณะและ สมรรถนะความเป็นผู้ประกอบการที่มีผลต่อการบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธุรกิจจัดงาน. สยามวิชาการ, 21(2), 34-58. - Punpukdee, A. , Monswan, B., & Kongkaew, C. (2019). Systematic review for treatment services of Thai community pharmacists value proposition in Thai drug store. Journal of Charoenkrung Pracharak Hospital. 15(1), 80-95.	
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน -	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร -	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ -	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.อรรถไกร พันธุ์ภักดี)
 เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

**ผลงานวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
ตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO**

ชื่อ - นามสกุล

ภาษาไทย: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัชฎางค์ พลนอก

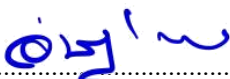
ภาษาอังกฤษ: Assistance Professor Assadang Polnok, (Ph.D.)

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับ การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 - ญาดา เรียมริมมะตัน, พงษ์ณัฐวัฒน์ สมบัติภูธร, อัชฎางค์ พลนอก . (2563). การเปรียบเทียบตัวชี้วัดคุณภาพร้านยา กรณีศึกษาระหว่างประเทศไทยกับต่างประเทศ. วารสารไทยเภสัชศาสตร์และวิทยาการสุขภาพ, 15(2), 138 - 143. - สีวารี ศรีสวัสดิ์, และอัชฎางค์ พลนอก. (2563). การพัฒนาสัญลักษณ์ภาพในฉลากยาสำหรับผู้ป่วยสูงอายุโรคเรื้อรัง โรงพยาบาลเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วารสารเภสัชกรรมไทย, 12(3), 666 - 676. (TCI กลุ่ม 2)	0.6

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<ul style="list-style-type: none"> - อติพล คล้ายปักซี่, และอัษฎางค์ พลนอก. (2563). ผลของการพัฒนาระบบสนับสนุน การตัดสินใจทางคลินิกด้วยคอมพิวเตอร์ต่อการรักษาในผู้ป่วยไตเรื้อรัง. วารสารเภสัชกรรมไทย, 12(2), 437 - 451. (TCI กลุ่ม 2) 	
<p>10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - อติพล คล้ายปักซี่, และอัษฎางค์ พลนอก. (2562). ผลของการพัฒนาระบบสนับสนุน การตัดสินใจทางคลินิกด้วยคอมพิวเตอร์ต่อการรักษาในผู้ป่วยโรคไตเรื้อรัง. ในการประชุมวิชาการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (National Health R2R Forum), 31 กรกฎาคม – 2 สิงหาคม 2562, หน้า 75-77. ขอนแก่น: โรงแรมพูลแมนราชาออคิต. - อติพล คล้ายปักซี่, อัษฎางค์ พลนอก, และคมสัน อาษา. (2562). ผลของการพัฒนาระบบแจ้งเตือนการรักษาในผู้ป่วยไตเรื้อรัง วัดผลในยาที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการรักษา สมเหตุผล. ในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงาน “เภสัชกรรมในอนาคต”, 31 ตุลาคม – 1 พฤศจิกายน 2562, หน้า 24-27. กรุงเทพฯ: โรงแรมเซ็นทาราบายเซ็นทารา แจ้งวัฒนะ. 	0.2
<p>11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ. 2556</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wijitsopon, C., Mekpanapas, T., Somsiri, A., & Polnok, A. (2019). Characterization and disintegration properties of Thai Hom Mali 105 rice bran. In The 7th Burapha University International Conference on Interdisciplinary Research (27 – 29 November, 2019) (pp. 241 – 244). Chonburi: The Bangsaen Heritage Hotel, Chonburi, Thailand. - Polnok, A., & Somsiri, A. (2019). Evaluation of rice bran as a disintegrant in paracetamol tablet. In The International Conference and Exhibition on Pharmaceutical Sciences and Technology (PST2019) (18-19 June, 2019) (pp. 124 – 127). Bangkok: The Ambassador Hotel 	0.4
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ใน ฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การ พิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <ul style="list-style-type: none"> - 	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ใน ฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การ พิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็น ประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออก ประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม ที่ 1</p> <p>- ญาดา เรียมริมมะดัน, พงษ์ณัฐวัฒน์ สมบัติภูธร, และอัษฎางค์ พลนอก. (2563). การเปรียบเทียบตัวชี้วัดคุณภาพวิทยานิพนธ์ศึกษาระหว่างประเทศไทยกับต่างประเทศ. วารสารไทยเภสัชศาสตร์และวิทยาการสุขภาพ, 15(2), 138 - 143. (TCI กลุ่ม 1)</p>	0.8
<p>14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน</p> <p>-</p>	1
<p>15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร</p> <p>-</p>	1
<p>16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ</p> <p>-</p>	1
<p>17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว</p> <p>-</p>	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ..... 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัษฎางค์ พลนอก)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

**ผลงานวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
ตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO**

ชื่อ - นามสกุล

ภาษาไทย: ดร.พิมสหรา ยาคาลัย

ภาษาอังกฤษ

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับ การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 -	0.6

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	0.2
<p>11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ. 2556</p> <ul style="list-style-type: none"> - Yaklai, P. & Punpairoj, W. (2019) Determinants of Textile Industry Innovation: A Conceptual Perspective SIBR 2019 (Seoul) Conference on Interdisciplinary Business and Economics Research, 20th - 21th April 2019. Seoul, Korea - Yaklai, P. & Suwunnamek O. (2021) THE CONTRIBUTION OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON SMALL AND MICRO COMMUNITY ENTERPRISES. The 4th International Conference on Business 2021, Informatics, and Management “One Business One Platfrom” 9th – 10th September 2021, 151- 157. 	0.4
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ใน ฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การ พิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>-</p>	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ใน ฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่า ด้วย หลักเกณฑ์การ พิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็น ประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออก ประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall’s list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม ที่ 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - อรรถไกร พันธุ์ภักดี พิมสหรา ยาคาลัย จิตตินุช วัฒนะ วชิรา พันธุ์ไพโรจน์ อุดมลักษณ์ ศรีซำชม และ สุภรวดี ตรงต่อธรรม., (2564). ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดออฟไลน์ของประเทศไทย: การสังเคราะห์งานวิจัยโดยการทบทวนวรรณกรรมอย่างเป็นระบบและการทำเหมืองข้อมูล , Journal of Humanities and Social Sciences, มหาวิทยาลัยธนบุรี, 15(2). 	0.8

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
-	
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1
-	
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
-	
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1
-	
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
-	

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ..... พิมสรา

(ดร.พิมสรา ยาคาลัย)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

**ผลงานวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
ตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO**

ชื่อ - นามสกุล

ภาษาไทย: ดร.อนิรุทธิ์ อัครสกุลศร

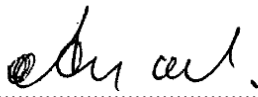
ภาษาอังกฤษ

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 -	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ - เพ็ญญา จุมพลพงษ์ อนิรุทธิ์ อัครสกุลศร และวศิน เหลี่ยมปรีชา., (2565). การระบุวิธีที่นำเสนอสังสัยในผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าของลูกค้าบนตลาดซื้อขายสินค้าออนไลน์ด้วยเทคนิควิธีการเรียนรู้ของเครื่อง ใน <i>โครงการนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ (ครั้งที่ 9)</i> (น. 140-159). พิษณุโลก: คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยเวรศวร.	0.2

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<ul style="list-style-type: none"> - รัชส์สุดา สมัครเขตการ และ อนิรุทธิ์ อัครสกุลศร. (2564). การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดน้ำหนักทางอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคในจังหวัดพิษณุโลก. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 และนานาชาติ ครั้งที่ 3 วิทยาการจัดการวิชาการ 2021 (น. 987-1000). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม. - นพดล ศุภรัตน์มณีกร, อนิรุทธิ์ อัครสกุลศร และวศิน เหลี่ยมปรีชา. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในโฆษณาแบบดั้งเดิมกับแบบสื่อสังคมออนไลน์และผลต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจ สินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นหลักประกัน. ใน การประชุมวิชาการ ระดับชาติ นเรศวรวิจัยและนวัตกรรม ครั้งที่ 16 (น. 563-580). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร. 	
<p>11. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <ul style="list-style-type: none"> - Khruahong, S., Asawasakulson, A., & Krom, W. N. (2020). Social Media Analytics in Comments of Multiple Vehicle Brands on Social Networking Sites in Thailand. In International Conference on Cooperative Design, Visualization and Engineering, 357-367. - Asawasakulsorn, A. (2019). Baby Boomers Use of Tablet Computer Application. In 6th International Conference on Management Science, Innovation and Technology. Thailand: Suan Sunandha Rajabhat University. 2-5. 	0.4
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>-</p>	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asawasakulsorn, A. (2021). ปัจจัยจากความไวใจแรกเริ่มที่ส่งผลต่อความตั้งใจโดยสารถในรถยนต์ไร้คนขับ. Journal of Management Science Chiangrai Rajabhat 	0.8

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
University, 16(2), 131-149. - ตาลิน อภัสระวิโรจน์, สุจินดา เจียมศรีพงษ์, วราวุธ ฤกษ์วรารักษ์, และ อนิรุทธิ์ อัสวสกุล ศร. (2019). อิทธิพลส่งผ่านของการรับรู้ของบุคลากรในธุรกิจขนาดเล็กต่อแนวโน้ม ของความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีคลาวด์ คอมพิวเตอร์โมเดลสมการโครงสร้างเชิง เส้น. วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และ การสื่อสาร, 14(3), 85-104.	
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน -	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร -	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ -	1
17. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1

ขอรับรองว่า ผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทาง
วิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....

(ดร.อนิรุทธิ์ อัสวสกุลศร)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ภาคผนวก 7

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

7. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร
ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

พ.ศ. ๒๕๕๙

เพื่อให้การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยนเรศวร เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีมาตรฐานและคุณภาพ สอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๔ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. ๒๕๓๓ และโดยมติสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ ๒๑๙ (๕/๒๕๕๙) เมื่อวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๙ จึงให้ออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า "ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙"

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีรหัสประจำตัวขึ้นต้นด้วย ๕๙ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้บัณฑิตวิทยาลัยควบคุมคุณภาพและอำนวยความสะดวกการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาตามข้อบังคับนี้

ข้อ ๔ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มุ่งให้ความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัยนเรศวร และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะ เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญสามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น และเป็นหลักสูตรการศึกษาที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จในตัวเอง

อนึ่ง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หากเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน ให้เทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินร้อยละ ๔๐ ของหลักสูตรที่จะเข้าศึกษา

(๒) หลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก มุ่งให้ความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัยนเรศวร และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากล เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพที่มีความรู้ความสามารถระดับสูงในสาขาวิชาต่างๆ โดยกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างอิสระ รวมทั้งมีความสามารถในการสร้างสรรค์จรองความก้าวหน้าทางวิชาการ เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ที่ตน

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวปัทมาพร พวงสมบัติ)

อธิการบดี

เชี่ยวชาญกับศาสตร์อื่นได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ ทั้งนี้ในระดับปริญญาโท มุ่งให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการสร้างและประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนางานและสังคม ในขณะที่ระดับปริญญาเอก มุ่งให้มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัยเพื่อสรรค์สร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางาน สังคม และประเทศ

ข้อ ๕ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

(๑) วุฒิการศึกษา

(ก) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

(ข) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

(ค) หลักสูตรปริญญาโท ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

(ง) หลักสูตรปริญญาเอก ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ที่มีผลการเรียนดีมา หรือปริญญาโทหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร

(๒) ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ในกรณีความผิดอันได้กระทำโดยความประมาท หรือความผิดลหุโทษ

(๓) ไม่เคยถูกคัดชื่อออกจากสถาบันการศึกษาใดอันเนื่องมาจากความประพฤติ

(๔) มีร่างกายแข็งแรงและไม่เป็นโรค หรือภาวะอันเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

(๕) มีคุณสมบัติอย่างอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๖ การรับเข้าศึกษา

(๑) มหาวิทยาลัยจะพิจารณารับผู้สมัครเข้าเป็นนิสิต โดยวิธีการคัดเลือก หรือสอบคัดเลือก หรือวิธีอื่นๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยจะประกาศให้ทราบล่วงหน้าเป็นคราวๆ ไป

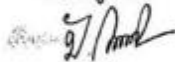
(๒) ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาแต่กำลังรอผลการศึกษายู่ มหาวิทยาลัยจะรับรายงานตัวเป็นนิสิตเมื่อมีคุณสมบัติครบถ้วนภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๗ ประเภทของนิสิต

(๑) นิสิตสามัญ หมายถึง นิสิตที่มีคุณสมบัติครบตามข้อ ๕ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งทางมหาวิทยาลัยรับเข้าศึกษาในระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโท ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง หรือปริญญาเอก

(๒) นิสิตวิสามัญ หมายถึง นิสิตที่มีคุณสมบัติไม่ครบตามข้อ ๕ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งทางมหาวิทยาลัยรับเข้าทดลองศึกษา

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวบัณฑิต พวงสมบัติ)

อธิการ

ข้อ ๘ การเปลี่ยนประเภทนิสิตวิสามัญ

ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวร

ข้อ ๙ นิสิตเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับนิสิต / นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย หรือสถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ โดยให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชา หรือมาทำการศึกษาค้นคว้าเฉพาะเรื่องได้ตามความเหมาะสม เพื่อนำหน่วยกิตและผลการศึกษาไปเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัยที่ตนศึกษาอยู่ได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวร กรณีนิสิตของมหาวิทยาลัยนเรศวรต้องการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวรหรือมหาวิทยาลัยที่รับ

ข้อ ๑๐ ผู้เข้าร่วมศึกษา

มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับบุคคลอื่นนอกเหนือจากนิสิตบัณฑิตศึกษาในมหาวิทยาลัยนเรศวรเป็นผู้เข้าร่วมศึกษาเป็นบางรายวิชาได้ โดยคณะเจ้าของหลักสูตรนั้นให้ความเห็นชอบ และผู้เข้าร่วมศึกษามีสิทธิ์ได้รับใบรับรองในการศึกษาในรายวิชานั้นๆ

ข้อ ๑๑ การรายงานตัวเป็นนิสิต

ผู้ที่ได้รับพิจารณาให้เข้าศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย จะต้องไปรายงานตัวเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต ตามวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์

ข้อ ๑๒ รูปแบบการจัดการศึกษา

มหาวิทยาลัย จัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาค การศึกษาปกติ ๑ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ แต่ละหลักสูตรอาจจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต ให้มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ

ข้อ ๑๓ การจัดการศึกษา แบ่งเป็น ๒ รูปแบบ ดังนี้

(๑) การศึกษาภาคปกติ หมายถึง การจัดการศึกษาในวันเวลาราชการเป็นหลัก โดยกำหนดให้นิสิตต้องลงทะเบียนแบบเต็มเวลา


(๒) การศึกษาภาคพิเศษ หมายถึง การจัดการศึกษานอกเวลาราชการ โดยนิสิตลงทะเบียนแบบไม่เต็มเวลา

การจัดการศึกษาภาคพิเศษให้เป็นการจัดการศึกษาที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะเพื่อแก้ปัญหาของประเทศอย่างเร่งด่วนตามช่วงระยะเวลาที่กำหนด

หลักสูตรใดที่จะจัดการศึกษาตามข้อ (๒) ต้องจัดการศึกษาตามข้อ (๑) ควบคู่กันไปด้วย

ข้อ ๑๔ การจัดการศึกษาตามข้อ ๑๓ ให้พิจารณาตามความเหมาะสมกับแต่ละหลักสูตรและสอดคล้องกับการคิดหน่วยกิตระบบทวิภาค โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะที่จัดการเรียนการสอนและคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง


(นางสาวปิ่นนพร พวงสมบัติ)
นิติกร

ข้อ ๑๕ การคิดหน่วยกิต

- (๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค
- (๒) รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค
- (๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค
- (๔) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนการสอนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค
- (๕) การค้นคว้าอิสระที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค
- (๖) วิทยานิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

ข้อ ๑๖ การลงทะเบียนรายวิชา

มหาวิทยาลัยจะจัดให้มีการลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา และให้นิสิตถือปฏิบัติตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้

- (๑) นิสิตต้องลงทะเบียนรายวิชาตามเงื่อนไขการลงทะเบียนรายวิชาของมหาวิทยาลัย
- (๒) การลงทะเบียนรายวิชาใดๆ นิสิตต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา
- (๓) รายวิชาใดที่เคยได้ระดับชั้น B หรือสูงกว่า จะลงทะเบียนรายวิชานั้นซ้ำอีกไม่ได้
- (๔) การลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา
- (ก) นิสิตภาคปกติจะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ สำหรับภาคฤดูร้อน ให้กำหนดจำนวนหน่วยกิตที่จะลงทะเบียนเรียนให้มีสัดส่วนเทียบเคียงได้กับการศึกษาภาคปกติ
- (ข) นิสิตภาคพิเศษจะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา
- (๕) การลงทะเบียนที่ผิดเงื่อนไขให้ถือว่าการลงทะเบียนนั้นเป็นโมฆะ และรายวิชาที่ลงทะเบียนผิดเงื่อนไขนั้นให้ได้รับอักษร W
- (๖) นิสิตอาจขอลงทะเบียนเข้าศึกษารายวิชาใดๆ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ได้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้งนี้ นิสิตจะต้องชำระค่าธรรมเนียมและค่าหน่วยกิตรายวิชานั้นตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง อัตราค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา และนิสิตจะได้อักษร S หรือ U
- (๗) นิสิตที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยนเรศวร จะต้องลงทะเบียนและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง อัตราค่าบำรุงและ

สำเนาถูกต้อง

ค่าธรรมเนียมการศึกษา

นางสาวโณณพร พวงสมบัติ
อธิการ

(๘) ผู้เข้าร่วมศึกษาจะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษา ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมศึกษาจะต้องชำระค่าธรรมเนียม และค่าหน่วยกิต ตามประกาศมหาวิทยาลัยนครสวรรค์ เรื่อง อัตราค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา กรณีผู้เข้าร่วมเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยนครสวรรค์จะได้อักษร S หรือ U กรณีบุคคลภายนอกที่เข้าร่วมศึกษา จะได้รับใบรับรองในการศึกษาในรายวิชานั้นๆ

(๙) นิสิตเรียนข้ามมหาวิทยาลัยจะลงทะเบียนเรียนได้ตาม (๘) ต้องชำระค่าธรรมเนียม และค่าหน่วยกิตตามประกาศมหาวิทยาลัยนครสวรรค์ เรื่อง อัตราค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา

ข้อ ๑๗ การเพิ่มและการถอนรายวิชา

การเพิ่มและการถอนรายวิชา จะต้องได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังนี้

(๑) การเพิ่มรายวิชาสำหรับการจัดการเรียนการสอนภาคปกติและภาคพิเศษ จะกระทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษา หรือภายในสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน สำหรับภาคปกติ และภาคเรียนฤดูร้อน

(๒) การถอนรายวิชาจะกระทำได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกินระยะเวลาร้อยละ ๗๕ ของเวลาเรียนของภาคการศึกษานั้นๆ นับตั้งแต่เปิดภาคการศึกษา

การถอนรายวิชาในกำหนดเวลาเดียวกับการเพิ่มรายวิชา จะไม่ปรากฏอักษร W ในทะเบียนผลการเรียน และการถอนรายวิชาหลังกำหนดเวลาดังกล่าว นิสิตจะได้รับอักษร W ในทะเบียนผลการเรียน

(๓) การเพิ่มและถอนรายวิชา ให้มีขั้นตอนในการปฏิบัติตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๘ โครงสร้างของหลักสูตร

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็น ๒ แผน คือ

(ก) แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ ดังนี้

(๑) แบบ ก ๑ เป็นการศึกษาที่ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยมหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้น โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

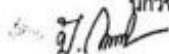
(๒) แบบ ก ๒ เป็นการศึกษาที่ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต และต้องศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(ข) แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษางานรายวิชาโดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องมีการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิต และไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก แบ่งการศึกษาเป็น ๒ แบบ โดยเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนา

สำเนาถูกต้อง

นักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง คือ



(นางสาวปิ่นนพร พวงสมบัติ)

อธิการ

(ก) แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษา ที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นโดยไม่ับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้

(๑) แบบ ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

(๒) แบบ ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตามแบบ ๑.๑ และแบบ ๑.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

(ข) แบบ ๒ เป็นแผนการศึกษา ที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูง และก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และศึกษางานรายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

(๑) แบบ ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(๒) แบบ ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตามแบบ ๒.๑ และแบบ ๒.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

ข้อ ๑๙ ระยะเวลาการศึกษา

(๑) ระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๓ ปีการศึกษา

(๒) ระยะเวลาในการศึกษาหลักสูตรปริญญาโท ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา

(๓) ระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตรปริญญาเอก สำหรับผู้สำเร็จปริญญาตรีแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา ส่วนผู้สำเร็จปริญญาโทแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา

(๔) นิสิตจะต้องมีเวลาเรียนในแต่ละรายวิชาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนในภาคการศึกษานั้นๆ จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบ

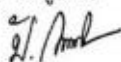
(๕) กรณีที่มีการเทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้มีระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตรที่เทียบโอนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตร

(๖) กรณีที่ใช้ระยะเวลาการศึกษาค่ากว่าที่กำหนดในหลักสูตร ให้คณะเจ้าของหลักสูตรเสนอมหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ

ข้อ ๒๐ การย้ายสาขาวิชาภายในมหาวิทยาลัย

การย้ายสาขาวิชาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การย้ายหลักสูตร

การย้ายสาขาวิชา และการย้ายแผนการเรียน
 ส่วนเนาถูกต้อง



(นางสาวปวงชนพร พวงสมบัติ)

อธิการ

ข้อ ๒๑ การรับโอนนิสิต และ/หรือ การเทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น
การรับโอนนิสิต และ/หรือการเทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้เป็นไปตาม
ประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร

ข้อ ๒๒ อาจารย์ที่ปรึกษา

บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาที่เสนอโดยคณะเจ้าของหลักสูตร หรือคณะ
ที่รับผิดชอบจัดการศึกษา เพื่อให้คำแนะนำและดูแลจัดแผนกำหนดการศึกษาของนิสิตให้สอดคล้อง
กับหลักสูตรและกฎข้อบังคับ ก่อนที่จะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ / อาจารย์ที่ปรึกษาการ
ค้นคว้าอิสระ

ข้อ ๒๓ ชื่อและรหัสรายวิชา

(๑) รายวิชาหนึ่งๆ มีรหัสรายวิชาและชื่อรายวิชากำกับไว้

(๒) รหัสรายวิชาประกอบด้วย

(ก) เลข ๓ ตัวแรก	แสดงถึง	สาขาวิชา
(ข) เลขตัวที่ ๔	แสดงถึง	ระดับบัณฑิตศึกษา
(ค) เลขตัวที่ ๕	แสดงถึง	หมวดหมู่ในสาขาวิชา
(ง) เลขตัวที่ ๖	แสดงถึง	อนุกรมของรายวิชา

ข้อ ๒๔ การวัดและประเมินผลการศึกษา

(๑) มหาวิทยาลัยให้มีการประเมินผลการศึกษาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง

(๒) มหาวิทยาลัยใช้ระบบระดับชั้นและค่าระดับชั้นในการวัดและประเมินผล

นอกจากกรณีต่อไปนี้ ให้กำหนดการวัดและประเมินผลด้วยอักษร S หรือ U คือ

(ก) รายวิชาที่ไม่กับหน่วยกิต

(ข) การสอบประมวลความรู้/การสอบวัดคุณสมบัติ

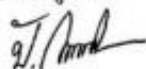
(ค) สัมมนา

(ง) วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

(๓) อักษร และความหมายของการวัดและประเมินผลรายวิชาต่างๆ ให้กำหนดดังนี้

A	หมายถึง ดีเยี่ยม	(EXCELLENT)
B*	หมายถึง ดีมาก	(VERY GOOD)
B	หมายถึง ดี	(GOOD)
C*	หมายถึง ดีพอใช้	(FAIRY GOOD)
C	หมายถึง พอใช้	(FAIR)
D*	หมายถึง อ่อน	(POOR)
D	หมายถึง อ่อนมาก	(VERY POOR)
F	หมายถึง ตก	(FAILED)
S	หมายถึง เป็นที่พอใจ	(SATISFACTORY)
U	หมายถึง ไม่เป็นที่พอใจ	(UNSATISFACTORY)

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวปิ่นนพร พวงสมบัติ)
อธิการ

- I หมายถึง การวัดผลยังไม่สมบูรณ์ (INCOMPLETE)
 P หมายถึง การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด (IN PROGRESS)
 W หมายถึง การถอนรายวิชา (WITHDRAWN)

(๔) ระบบระดับชั้น กำหนดเป็นตัวอักษร A, B⁺, B, C⁺, C, D⁺, D และ F

ซึ่งแสดงผลการศึกษาของนิสิตที่ได้รับการประเมินในแต่ละรายวิชา และมีค่าระดับชั้นดังนี้

ระดับชั้น	A	มีค่าระดับชั้นเป็น ๔.๐๐
ระดับชั้น	B ⁺	มีค่าระดับชั้นเป็น ๓.๕๐
ระดับชั้น	B	มีค่าระดับชั้นเป็น ๓.๐๐
ระดับชั้น	C ⁺	มีค่าระดับชั้นเป็น ๒.๕๐
ระดับชั้น	C	มีค่าระดับชั้นเป็น ๒.๐๐
ระดับชั้น	D ⁺	มีค่าระดับชั้นเป็น ๑.๕๐
ระดับชั้น	D	มีค่าระดับชั้นเป็น ๑.๐๐
ระดับชั้น	F	มีค่าระดับชั้นเป็น ๐

(๕) อักษร I แสดงว่านิสิตไม่สามารถเข้ารับการวัดผลในรายวิชานั้นให้สำเร็จสมบูรณ์ได้

โดยมีหลักฐานแสดงว่ามีเหตุสุดวิสัยบางประการ การให้อักษร I ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน และการอนุมัติจากคณบดีที่รายวิชานั้นสังกัดอยู่

นิสิตจะต้องดำเนินการขอรับการวัดและประเมินผลเพื่อแก้อักษร I ให้สมบูรณ์ก่อน ๒ สัปดาห์สุดท้ายของภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนอักษร I เป็นระดับชั้น F หรืออักษร U

(๖) อักษร P แสดงว่ารายวิชานั้นยังมีการเรียนการสอนต่อเนื่องอยู่ ยังไม่มีการวัดและประเมินผลภายในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน โดยอักษร P จะถูกเปลี่ยนเมื่อได้รับการวัดและประเมินผลแล้ว ทั้งนี้ให้อักษร P ให้กรณีต่อไปนี้

(ก) เฉพาะบางรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ข) การจัดทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ที่เป็นรายวิชาสุดท้ายยังไม่สิ้นสุด และไม่สามารถประเมินผลด้วยอักษร S หรือ U ได้

(๗) อักษร W แสดงว่า

(๑) การลงทะเบียนผิดเงื่อนไขและเป็นโมฆะ ตามข้อ ๑๖ (๕)

(๒) นิสิตได้ถอนรายวิชาที่ลงทะเบียน ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ตามข้อ ๑๗ (๒)

(๓) นิสิตถูกสั่งพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น

(๔) กรณีเหตุสุดวิสัย ลาออก ตาย หรือมหาวิทยาลัยอนุมัติให้ถอนทุกรายวิชาที่

ลงทะเบียน

(๘) รายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาของแต่ละสาขาวิชา

สำเนาถูกต้อง



(นางสาววันฉัตร พวงสมบัติ)
 นิตกร

(ก) นิสิตระดับปริญญาเอก หรือระดับปริญญาโท หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง จะต้องได้ระดับชั้นไม่ต่ำกว่า C หากได้ต่ำกว่านี้จะต้องลงทะเบียนเรียน ในรายวิชานั้นซ้ำ

(ข) รายวิชาใด หากระบุการประเมินผลเป็นอักษร S หรือ U นิสิตจะต้องได้อักษร S มิฉะนั้นจะต้องลงทะเบียนในรายวิชานั้นซ้ำอีกจนกระทั่งได้อักษร S

(ค) ในกรณีนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาระดับปริญญาตรี ให้ใช้ ข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี ในส่วนที่เกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียน การเพิ่มและถอนรายวิชา การวัดผลและการประเมินผลสำหรับรายวิชานั้นโดยอนุโลม

(๓๐) อักษร S, U, I, P และ W จะไม่ถูกนำมาคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

(๓๑) การนับหน่วยกิตสะสม และการคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

(ก) การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของ รายวิชาที่สอบได้เท่านั้น ในกรณีที่นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งมากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับเฉพาะ จำนวนหน่วยกิตครั้งสุดท้ายที่ประเมินว่าสอบได้ นำไปคิดเป็นหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว

(ข) มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากหน่วยกิต และค่าระดับชั้น ของรายวิชาทั้งหมดที่นิสิตได้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา

(ค) การคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ให้นำเอาผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่า ระดับชั้นของทุกๆ รายวิชาตามข้อ ๒๔ (๓๑) (ก) มารวมกันแล้วหารด้วยจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาทั้งหมด ยกเว้นที่ระบุไว้ในข้อ ๒๔ (๓๐) และในกรณีที่นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งมากกว่าหนึ่งครั้ง มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากหน่วยกิตและค่าระดับชั้นที่นิสิตลงทะเบียนเรียนครั้งสุดท้าย เพียงครั้งเดียว

(๓๒) กรณีที่นิสิตได้เรียนรายวิชาใดที่จัดไว้ในหลักสูตรสาขาวิชาหนึ่ง อาจขอเทียบโอน รายวิชานั้นเข้าไปในหลักสูตร ทั้งนี้ จะไม่นำผลมาคำนวณหาระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

อนึ่ง ให้การจัดการประเมินผล มีผลตั้งแต่วันที่มีการแก้ไขเสร็จสิ้น

ข้อ ๒๕ การสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษ

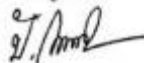
เงื่อนไขการสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๖ การสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION) และการสอบวัด คุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION)

(๑) นิสิตระดับปริญญาโทแผน ข ต้องสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION) ด้วยข้อเขียน หรือข้อเขียนและปากเปล่า ในหลักสูตรนั้นๆ

(๒) นิสิตระดับปริญญาเอก ต้องสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION) ด้วยข้อเขียน หรือข้อเขียนและปากเปล่า โดยสามารถสอบได้ตั้งแต่ภาคเรียนที่ ๑ เป็นต้นไป ให้มีการดำเนินการสอบประมวลความรู้ และสอบวัดคุณสมบัติ ปีการศึกษาละ ๓ ครั้ง

โดยทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย
สำเนาถูกต้อง



(นางสาวปิ่นอมพร ทวงสมบัติ)
อธิการ

การแต่งตั้งคณะกรรมการสอบประมวลความรู้ และสอบวัดคุณสมบัติ ให้ทำเป็นคำสั่งของมหาวิทยาลัย และเมื่อดำเนินการแล้วให้บัณฑิตวิทยาลัยรายงานผลสอบให้มหาวิทยาลัยทราบภายใน ๔ สัปดาห์หลังวันสอบ

ข้อ ๒๗ การทำวิทยานิพนธ์

(๑) การลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์

(ก) นิสิตระดับปริญญาโทต้องลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ตามเงื่อนไข ดังนี้

(๑) แผน ก แบบ ก ๑ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า

๓๖ หน่วยกิต

(๒) แผน ก แบบ ก ๒ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า

๑๒ หน่วยกิต

(ข) นิสิตระดับปริญญาเอก ต้องลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ตามเงื่อนไข ดังนี้

(๑) แบบ ๑.๑ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า

๔๘ หน่วยกิต และแบบ ๑.๒ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

(๒) แบบ ๒.๑ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า

๓๖ หน่วยกิต และแบบ ๒.๒ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

(๒) การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ภาควิชา/สาขาวิชา เสนอชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนิสิตที่ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์เรียบร้อยแล้วผ่านคณะที่สังกัด เพื่อบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาทำประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ดังนี้

(ก) วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท มีประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ๑ คน และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี) อีก ๑ - ๒ คน

(ข) วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก มีประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ๑ คน และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี) อีก ๑ - ๓ คน

(๓) การพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์

นิสิตต้องเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างที่ภาควิชา / สาขาวิชา เสนอคณะที่สังกัดแต่งตั้ง โดยคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ประกอบด้วย ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) และอาจารย์บัณฑิตศึกษาในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง รวมจำนวน ๓ - ๖ คน เพื่อทำหน้าที่ ประธาน กรรมการ และเลขานุการ โครงร่างวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ แจ้งผลการอนุมัติพร้อมโครงร่างฉบับสมบูรณ์ให้บัณฑิตวิทยาลัยออกประกาศให้นิสิตสามารถดำเนินการวิจัยได้

สำเนาถูกต้อง

(๔) การทำวิทยานิพนธ์ ให้ นิสิตดำเนินการทำวิทยานิพนธ์ตามประกาศมหาวิทยาลัย

นเรศวร เรื่อง แนวปฏิบัติในการทำวิทยานิพนธ์

(นางสาวปิ่นเพชร พวงสมบัติ)

นิตกร

(๕) การขอสอบวิทยานิพนธ์

ให้ภาควิชา/สาขาวิชาเสนอคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์เพื่อให้คณะและบัณฑิตวิทยาลัยให้ความเห็นชอบโดยบัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และกำหนดวันสอบ

(ก) นิสิตรระดับปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๓ มีสิทธิ์สอบวิทยานิพนธ์เมื่อลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ครบถ้วนตามหลักสูตร และแบบ ก ๒ มีสิทธิ์สอบวิทยานิพนธ์เมื่อลงทะเบียนรายวิชาและวิทยานิพนธ์ครบถ้วนตามหลักสูตร

(ข) นิสิตรระดับปริญญาเอก แบบ ๑ และแบบ ๒ มีสิทธิ์สอบวิทยานิพนธ์ เมื่อลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ หรือลงทะเบียนวิทยานิพนธ์และรายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตร สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษา ทั้งนี้ การขอสอบวิทยานิพนธ์ให้ดำเนินการตามประกาศ เรื่อง แนวปฏิบัติในการทำวิทยานิพนธ์

(๖) คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

(ก) บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓ คน ประกอบด้วย

(๑) อาจารย์ประจำหลักสูตร หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย เป็นประธาน

(๒) ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) เป็นกรรมการ

(๓) อาจารย์ประจำหลักสูตร หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย ๑ คน เป็นกรรมการ

ทั้งนี้ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ต้องมีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย ๑ คน

(ข) บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕ คน ประกอบด้วย

(๑) ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย เป็นประธาน

(๒) ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) เป็นกรรมการ

(๓) อาจารย์ประจำหลักสูตร หรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย ๑ คน เป็นกรรมการ

ทั้งนี้ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ต้องมีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย ๑ คน

(๗) การสอบวิทยานิพนธ์และการรายงานผลการสอบ

การสอบวิทยานิพนธ์ปากเปล่าต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้าฟังได้ เมื่อนิสิตผ่านการสอบวิทยานิพนธ์โดยการสอบปากเปล่าแล้ว คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์จะรายงานผลการสอบต่อบัณฑิตวิทยาลัยภายใน ๒ สัปดาห์ หลังวันสอบวิทยานิพนธ์

สำเนาถูกคือ


(นางสาวปิ่นมพร พวงสมบัติ)
 นิตกร

ข้อ ๒๘ การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตจะจบหลักสูตรการศึกษา นิสิตต้องยื่นใบรายงานที่คาดว่า จะสำเร็จการศึกษาต่อมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาภายใน ๔ สัปดาห์ นับจากวันเปิด ภาคการศึกษา

นิสิตที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติให้ได้รับปริญญา จะต้องผ่านเงื่อนไขต่างๆ ดังต่อไปนี้

(๑) ประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ
- (ง) มีผลการศึกษาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(๒) ปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๓

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่า
- (จ) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัยในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพ

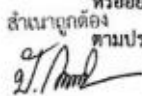
ตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการ เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

สำหรับนิสิตระดับปริญญาเอกที่ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาได้ อาจขอศึกษาเฉพาะระดับ ปริญญาโทได้ โดยการศึกษาจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของหลักสูตรระดับปริญญาโทสาขาวิชานั้นๆ

(๓) ปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ
- (จ) มีผลการศึกษาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (ฉ) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่า
- (ช) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์

หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัยในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพ ตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่

สำเนาถูกต้อง


(นางสาวปิณณพร ทวงสมบัติ)
 อธิการ

ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการเป็นบทความวิจัยและได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

สำหรับนิสิตระดับปริญญาเอกที่ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาได้ อาจขอศึกษาเฉพาะระดับปริญญาโทได้ โดยการศึกษาจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของหลักสูตรระดับปริญญาโทสาขาวิชานั้น ๆ

(๔) ปริญญาโท แผน ข

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ
- (จ) มีผลการศึกษาค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (ฉ) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION)
- (ช) รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการ

การเผยแพร่ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการเป็นบทความวิจัยหรือบทความวิชาการและได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

(๕) ปริญญาเอก แบบ ๑


- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION)
- (จ) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่า
- (ฉ) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัย ในวารสารระดับชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการ

การอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือในวารสารระดับนานาชาติใน ISI หรือ SCOPUS อย่างน้อย ๒ เรื่อง

(๖) ปริญญาเอก แบบ ๒

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ
- (จ) มีผลการศึกษาค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (ฉ) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (QUALIFYING EXAMINATION)
- (ช) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่า

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวปิ่นเพชร พวงสมบัติ)
ผู้จัดการ

(ข) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัยในวารสารระดับชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๒ เรื่องหรือในวารสารระดับนานาชาติใน ISI หรือ SCOPUS อย่างน้อย ๑ เรื่อง

ข้อ ๒๙ การพ้นสภาพการเป็นนิสิต

นิสิตจะพ้นสภาพการเป็นนิสิตในกรณี ดังต่อไปนี้

- (๑) ตาย
- (๒) ลาออก
- (๓) โอนไปเป็นนิสิตสถาบันการศึกษาอื่น
- (๔) ขาดคุณสมบัติของการเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวรข้อหนึ่งข้อใดตามข้อ ๕
- (๕) ไม่มาลงทะเบียนเรียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และมีได้ลาพักการศึกษาภายใน ๓๐ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษา และภายใน ๑๕ วัน นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน
- (๖) เป็นนิสิตครบระยะเวลาศึกษาตามหลักสูตรในข้อ ๑๙ (๑), ๑๙ (๒) และ ๑๙ (๓)
- (๗) เป็นนิสิตที่ได้ชำระค่านับชั้นสะสมเฉลี่ยน้อยกว่า ๒.๕๐
- (๘) เป็นนิสิตวิสามัญที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงสภาพเป็นสามัญตามข้อ ๗ (๒)
- (๙) ไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- (๑๐) ลาพักการศึกษา และ/หรือลาป่วยติดต่อกัน ๒ ภาคการศึกษาปกติ ในการศึกษาแรก โดยไม่มีหน่วยกิตสะสม สำหรับนิสิตในระบบการศึกษาที่เรียนปีละ ๑ ภาคการศึกษา ให้ถือ ๒ ภาคการศึกษาแรกของการเรียน โดยไม่มีหน่วยกิตสะสม

(๑๑) มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพ นอกเหนือจากข้อดังกล่าวข้างต้น

ข้อ ๓๐ การลา

- (๑) นิสิตที่ลาพักหรือถูกสั่งพักการศึกษาดลภาคการศึกษา จะต้องชำระค่าธรรมเนียมการลาพักการศึกษาทุกภาคการศึกษาภายใน ๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาและภายใน ๑ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน ยกเว้นภาคการศึกษาที่ได้ชำระค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนรายวิชาไปแล้ว
- (๒) นิสิตที่กลับมาเรียนหลังจากลาพักไปแล้ว ให้มีสภาพการเป็นนิสิตเหมือนก่อนได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา
- (๓) นิสิตที่ประสงค์จะลาออกจากการเป็นนิสิต ให้ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยและระหว่างที่ยังไม่ได้รับอนุมัติให้ลาออกนี้ให้ถือว่านิสิตผู้นั้นยังมีสภาพเป็นนิสิตที่จะต้องปฏิบัติตามระเบียบต่างๆ ของมหาวิทยาลัยทุกประการ

ข้อ ๓๑ การประกันคุณภาพหลักสูตร

ให้ทุกหลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรให้ชัดเจน ซึ่งอย่างน้อยประกอบด้วยประเด็นหลัก ๔ ประเด็น คือ

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวปิ่นเพชร พวงสมบัติ)

อธิการ

(๑) การบริหารหลักสูตร

(๒) ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอนและการวิจัย

(๓) การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิสิต

(๔) ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

ข้อ ๓๒ การพัฒนาหลักสูตร

ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย แสดงการปรับปรุงดัชนีด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาเป็นระยะๆ อย่างน้อยทุกๆ ๕ ปี และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก ๕ ปี

ข้อ ๓๓ การให้เกียรติบัตรการเรียนยอดเยี่ยม

มหาวิทยาลัยอาจให้เกียรติบัตรการเรียนยอดเยี่ยมแก่นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีผลการศึกษาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตร ๔.๐๐ หรือได้รับการจดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรที่เป็นผลสืบเนื่องจากผลงานวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

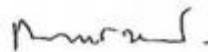
ในกรณีการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีบันทึกความเข้าใจหรือบันทึกความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาอื่นหรือสถาบันต่างประเทศ ที่มหาวิทยาลัยลงนามร่วมกัน ให้เป็นไปตามบันทึกความเข้าใจหรือบันทึกความร่วมมือนั้นๆ

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๓๔ ให้บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือมติอื่นใด ที่เกี่ยวกับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาซึ่งออกโดยอาศัยอำนาจตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔ ซึ่งใช้บังคับอยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลบังคับใช้ ยังคงใช้บังคับกับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาตามข้อบังคับนี้โดยอนุโลมไปพลางก่อนเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้

ข้อ ๓๕ ให้ถือการบริษัษการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาจากการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้หรือที่ข้อบังคับนี้มีได้กำหนดไว้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของอธิการบดีที่จะวินิจฉัยสั่งการและให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๔



(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ ดร.กระแส ชนวงษ์)

นายกสภามหาวิทยาลัยนเรศวร

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวบัณฑิตพร พวงสมบัติ)

นิติกร