

ประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เรื่อง ทักษะที่พึงประสงค์ของกำลังคนในสาขาเกษตรสมัยใหม่ การตลาดดิจิทัล

และท่องเที่ยวรูปแบบใหม่

ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

เพื่อการดำเนินการตามปรัชญาการอุดมศึกษาไทยและระบบอุดมศึกษาใหม่ด้านการสร้างบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาของทั้งภาครัฐและเอกชน โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ในปัจจุบัน และอนาคต ผ่านข้อมูลการวิจัยด้านทักษะที่พึงประสงค์จากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษานำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการฝึกอบรม เพื่อเสริมสร้างทักษะและสมรรถนะแก่ผู้เรียน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๐ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอุดมศึกษา ในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ จึงประกาศทักษะที่พึงประสงค์ของกำลังคนในสาขาเกษตรสมัยใหม่ การตลาดดิจิทัล และท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ดังต่อไปนี้

- ประกาศนี้ให้มีผลบังคับใช้เมื่อประกาศในราชกิจจานุเบกษา
- ในประกาศนี้

๒.๑ ทักษะของสาขาเกษตรสมัยใหม่

ทักษะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการสาขาเกษตรสมัยใหม่ ที่มีการใช้เทคโนโลยีและการบริหารจัดการเพื่อการดำเนินธุรกิจเกษตรอย่างทันสมัย มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ มีการนำวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี นวัตกรรมมาแก้ปัญหาในการผลิต มีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทำให้ผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น เป็นการเพาะปลูกหรือการผลิตที่พิจารณาทั้งห่วงโซ่อุปทาน

ลำดับ	ทักษะ	คำอธิบายความหมาย
๑	การวิเคราะห์ข้อมูล	<ol style="list-style-type: none">สามารถจัดเตรียมข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์สามารถจัดกลุ่มและจำแนกข้อมูลสามารถอธิบายสาเหตุการเกิดขึ้นของข้อมูลที่ผิดปกติสามารถทดสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลด้วยหลักสถิติสามารถสรุปข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ

ลำดับ	ทักษะ	คำอธิบายความหมาย
๒	การจัดการ การผลิตพืช	<p>๒.๑ สามารถปลูกและขยายพันธุ์พืชได้</p> <p>๒.๒ สามารถจัดการปัจจัยการปลูกให้พืชเจริญงอกงามและจัดการควบคุมศัตรูพืชได้</p> <p>๒.๓ สามารถดูแลและจัดการสุขภาพพืชได้</p> <p>๒.๔ สามารถทำเขตกรรมได้</p> <p>๒.๕ สามารถบริหารจัดการฟาร์มผลิตพืชได้</p> <p>๒.๖ สามารถเก็บเกี่ยวและจัดการหลังการเก็บเกี่ยวพืชได้</p>
๓	การจัดการ การผลิตปศุสัตว์	<p>๓.๑ สามารถเพาะเลี้ยงและขยายพันธุ์สัตว์ได้</p> <p>๓.๒ สามารถจัดการการเลี้ยงปศุสัตว์ให้เติบโตได้</p> <p>๓.๓ สามารถจัดการสุขภาพและสุขภาพสัตว์ได้</p> <p>๓.๔ สามารถบริหารจัดการฟาร์มปศุสัตว์ได้</p> <p>๓.๕ สามารถตัดแต่งซากเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเก็บรักษาเนื้อสัตว์ให้อยู่ในสภาพสดได้</p> <p>๓.๖ สามารถแปรรูปและออกแบบผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ได้</p>
๔	การจัดการ การผลิตสัตว์น้ำ	<p>๔.๑ สามารถเพาะและเลี้ยงสัตว์น้ำในฟาร์มเพาะเลี้ยงได้</p> <p>๔.๒ สามารถจัดการระบบการเลี้ยงและจัดการสุขภาพสัตว์น้ำให้สัตว์น้ำเติบโตได้</p> <p>๔.๓ สามารถวิเคราะห์คุณภาพน้ำในฟาร์มเพาะเลี้ยงได้</p> <p>๔.๔ สามารถจัดการประชากรสัตว์น้ำในฟาร์มเพาะเลี้ยงได้</p> <p>๔.๕ สามารถบริหารจัดการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้</p> <p>๔.๖ สามารถเก็บรักษาสัตว์น้ำให้อยู่ในสภาพสดได้</p>
๕	การจัดการ ทรัพยากรประมง	<p>๕.๑ สามารถแยกองค์ประกอบของปัญหาทรัพยากรประมงออกมาเป็นข้อย่อย ๆ แล้วนำองค์ประกอบและรายละเอียดเหล่านั้นมาคิดวิเคราะห์แบบเป็นเหตุเป็นผล</p> <p>๕.๒ สามารถจัดทำแผนการจัดการทรัพยากรประมงได้</p> <p>๕.๓ สามารถจัดการประชากรสัตว์น้ำโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ได้</p> <p>๕.๔ สามารถวิเคราะห์คุณภาพน้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติและปัจจัยทางสิ่งแวดล้อมได้</p> <p>๕.๕ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้จัดการทรัพยากรประมงได้</p> <p>๕.๖ สามารถดำเนินการจัดการประมงตามแผนที่วางไว้</p>
๖	การคิดวิเคราะห์	<p>๖.๑ สามารถแยกองค์ประกอบของปัญหาออกมาเป็นข้อย่อย ๆ แล้วนำองค์ประกอบและรายละเอียดเหล่านั้นมาคิดวิเคราะห์แบบเป็นเหตุเป็นผล</p> <p>๖.๒ สามารถจัดลำดับขั้นตอนในการแก้ปัญหาหรือการทำงานที่ชัดเจนและอธิบายขั้นตอนการแก้ปัญหา</p> <p>๖.๓ สามารถคัดแยกคุณลักษณะที่สำคัญออกจากรายละเอียดปลีกย่อยในปัญหาเพื่อให้ได้ข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอในการแก้ปัญหา</p>

ลำดับ	ทักษะ	คำอธิบายความหมาย
๗	การจัดการ โลจิสติกส์เกษตร	<p>๗.๑ สามารถวางแผนการจัดการกิจกรรมด้านโลจิสติกส์จากจุดต้นทางไปยังลูกค้าปลายทางได้อย่างเป็นระบบ</p> <p>๗.๒ สามารถวิเคราะห์ต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านโลจิสติกส์</p> <p>๗.๓ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์</p> <p>๗.๔ สามารถบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจด้านโลจิสติกส์สินค้าเกษตร</p>
๘	การจัดการ การปฏิบัติงาน ในธุรกิจเกษตร	<p>๘.๑ สามารถออกแบบและวางแผนกระบวนการผลิตของสินค้าและบริการในธุรกิจเกษตร</p> <p>๘.๒ สามารถควบคุมและจัดการกระบวนการผลิตทางการเกษตร รวมถึงการดูแลจัดการหลังการเก็บเกี่ยว โดยประยุกต์ใช้หลักการและเทคนิคการทำเกษตรแม่นยำและแนวคิด 4Rs (Right source, Right rate, Right time, Right place)</p> <p>๘.๓ สามารถออกแบบและจัดการกระบวนการควบคุมคุณภาพของผลผลิตทางการเกษตร</p> <p>๘.๔ สามารถติดตามและบันทึกข้อมูลกระบวนการผลิตและนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๘.๕ สามารถนำมามาตรฐานเกษตรที่เกี่ยวข้องไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม</p>
๙	การจัดการ ห่วงโซ่อุปทาน ในธุรกิจเกษตร	<p>๙.๑ สามารถวิเคราะห์กิจกรรมและบทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ</p> <p>๙.๒ สามารถวางแผนและจัดการห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจเกษตร</p> <p>๙.๓ สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการจัดการห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจเกษตร</p> <p>๙.๔ สามารถประเมินประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทาน และใช้ในการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๙.๕ สามารถวิเคราะห์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรได้ตลอดห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจเกษตร</p>
๑๐	การวางแผน งบประมาณ	<p>๑๐.๑ สามารถวิเคราะห์ และใช้ข้อมูลทางการเกษตรเพื่อการวางแผนงบประมาณได้</p> <p>๑๐.๒ สามารถจัดทำงบประมาณสำหรับแผนงาน/โครงการทางการเกษตรได้</p> <p>๑๐.๓ สามารถบริหารควบคุมจัดการค่าใช้จ่ายในกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>๑๐.๔ สามารถออกแบบวิธีการติดตามและประเมินการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณได้อย่างเหมาะสม</p>

ลำดับ	ทักษะ	คำอธิบายความหมาย
๑๑	การจัดการ การเงินและบัญชี	๑๑.๑ สามารถใช้ข้อมูลทางบัญชีและตัวชี้วัดทางการเงินในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเพื่อประกอบการตัดสินใจของธุรกิจเกษตร ๑๑.๒ สามารถวางแผนการเงินของธุรกิจเกษตรได้ ๑๑.๓ สามารถบริหารการเงินของธุรกิจเกษตรได้ ๑๑.๔ สามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมทางคอมพิวเตอร์ (Excel) เพื่อการจัดการข้อมูลการเงินและบัญชีสำหรับธุรกิจเกษตรได้
๑๒	การใช้ เครื่องจักรกล เกษตร	๑๒.๑ สามารถใช้งานรถแทรกเตอร์ หรือเครื่องจักรกลเกษตรอื่น ๆ พร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วง ในกิจกรรมทางการเกษตร ๑๒.๒ สามารถใช้งานเครื่องยนต์ มอเตอร์ไฟฟ้า เพื่อเป็นต้นกำลังร่วมกับเครื่องจักรกลเกษตรอื่น ๆ ๑๒.๓ สามารถบำรุงรักษาเครื่องยนต์ เครื่องจักรกล ระบบไฮดรอลิก และระบบไฟฟ้าทางการเกษตร ๑๒.๔ สามารถบันทึกและประเมิน ต้นทุนและค่าใช้จ่าย เพื่อการใช้และเลือกใช้เครื่องจักรกลเกษตรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ
๑๓	การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต เพื่อสรรพสิ่ง เพื่อการเกษตร	๑๓.๑ สามารถติดตั้งและใช้งานระบบควบคุมอัตโนมัติด้วยไฟฟ้าที่มีใช้งานในท้องตลาดเพื่อกิจกรรมทางการเกษตรได้ เช่น ระบบให้น้ำ ระบบให้อาหาร เป็นต้น ๑๓.๒ สามารถพัฒนาระบบสมองกลฝังตัวอย่างง่ายเพื่อการอ่านค่าเซนเซอร์และควบคุมอุปกรณ์ไฟฟ้าผ่านเครือข่ายไร้สาย เพื่อประยุกต์การจัดการฟาร์มเกษตร ๑๓.๓ สามารถนำข้อมูลที่ได้จากระบบสมองกลฝังตัวหรือเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเพื่อสรรพสิ่งมาใช้เพื่อการวิเคราะห์และควบคุมทางการเกษตรได้

๒.๒ ทักษะของสาขาการตลาดดิจิทัล

ทักษะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการธุรกิจ ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างช่องทางจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านทางออนไลน์ และนำหลักการ เทคนิค และเครื่องมือการตลาดดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ การวางแผนและการตัดสินใจในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพของการจำหน่ายสินค้าและบริการ

ลำดับ	ทักษะ	คำอธิบายความหมาย
๑	การใช้สื่อสังคม ออนไลน์เพื่อ การตลาด	๑.๑ สามารถใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เข้ามาช่วยในการทำการตลาด เช่น Google Ads, Facebook, Instagram, Line และ Social Media ต่าง ๆ ได้ ๑.๒ สามารถสร้าง Web site ที่เป็นช่องทางหรือเว็บเพจสำหรับส่งเสริมการขาย ๑.๓ สามารถวิเคราะห์และจัดเตรียมเนื้อหา รูปภาพ เพื่อทำโฆษณา บนสื่อสังคมออนไลน์

ลำดับ	ทักษะ	คำอธิบายความหมาย
		<p>๑.๔ สามารถวางกลยุทธ์เพื่อสร้างยอดขายบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ ของสื่อสังคมออนไลน์</p> <p>๑.๕ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าออนไลน์เพื่อนำมาปรับกลยุทธ์การตลาด</p>
๒	การคิดวิเคราะห์	<p>๒.๑ สามารถระบุข้อมูลและออกแบบการเก็บข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ในการทำการตลาดแบบดิจิทัล</p> <p>๒.๒ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทำการตลาดแบบดิจิทัลได้ เช่น การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและการวิเคราะห์คู่แข่ง การวิเคราะห์แนวโน้มของความต้องการสินค้า การวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้า</p> <p>๒.๓ สามารถวิเคราะห์ข้อมูล การสร้างและใช้งานโมเดลข้อมูลเพื่อการวางแผนและตัดสินใจ</p> <p>๒.๔ สามารถนำเสนอข้อมูลในรูปแบบแผนภาพข้อมูล (Data Visualization) ที่สื่อความหมายประกอบการตัดสินใจได้</p>
๓	การให้บริการโฆษณา	<p>๓.๑ สามารถใช้งานแพลตฟอร์มเทคโนโลยีและบริการด้านโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต</p> <p>๓.๒ สามารถกำหนดเป้าหมายของโฆษณาตามพฤติกรรมของผู้ใช้งานหรือตามบริบท เช่น ข้อมูลบนหน้าเว็บหรือวิดีโอที่จะนำโฆษณาไปแสดง</p> <p>๓.๓ สามารถติดตามและสรุปผลการเผยแพร่โฆษณา</p> <p>๓.๔ สามารถใช้เครื่องมือและบริการโฆษณาออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Google Ads เพื่อให้ธุรกิจต่าง ๆ ใช้ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการบน Google Search, YouTube และเว็บไซต์อื่น ๆ บนอินเทอร์เน็ต สามารถเลือกเป้าหมายเฉพาะที่เหมาะสมสำหรับการโฆษณา</p> <p>๓.๕ สามารถวิเคราะห์สถิติและผลสัมฤทธิ์ของโฆษณาออนไลน์ และนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนการโฆษณาออนไลน์</p>
๔	การทำให้เว็บไซต์ติดหน้าแรกบนผลลัพธ์ของการสืบค้น	<p>๔.๑ สามารถปรับปรุงเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับการทำงานของ Search Engine โดยมีจุดมุ่งหมายให้เว็บไซต์ปรากฏในลำดับต้น ๆ ของผลการค้นหา</p> <p>๔.๒ สามารถเขียนเนื้อหา (Content) ในเว็บไซต์ที่ตอบโจทย์ทั้งผู้อ่านและเข้ากันได้กับการทำงานของ Search Engine</p> <p>๔.๓ สามารถเลือกใช้ Keyword ที่เหมาะสม</p> <p>๔.๔ สามารถสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลของคู่แข่งเพื่อนำมาใช้ประกอบการปรับปรุงเว็บไซต์ได้</p>

ลำดับ	ทักษะ	คำอธิบายความหมาย
๕	การวิเคราะห์เว็บไซต์	<p>๕.๑ สามารถวิเคราะห์สถิติและพฤติกรรมผู้เข้าชมเว็บไซต์</p> <p>๕.๒ สามารถใช้เครื่องมือ Web Analytics เช่น Google Analytics ที่วัดประสิทธิภาพผลของเว็บไซต์ ด้วยการนำข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าที่เข้ามาเยี่ยมชมหน้าเว็บไซต์มาวิเคราะห์ได้อย่างดี</p> <p>๕.๓ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากเว็บไซต์ของตนเองและคู่แข่งเพื่อนำมาใช้ปรับปรุงเว็บไซต์และใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การตลาดออนไลน์</p> <p>๕.๔ สามารถเข้าใจความหมายต่าง ๆ ของข้อมูล และนำข้อมูลเหล่านี้มาใช้วิเคราะห์สรุปให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนกลยุทธ์ในการทำการตลาด</p>
๖	การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา	<p>๖.๑ สามารถทำการตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาบนอินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มอันดับ Ranking บนระบบ Search Engine โดยการซื้อโฆษณา</p> <p>๖.๒ สามารถออกแบบเนื้อหาและ Keyword ที่เหมาะสมได้ สามารถออกแบบและวางแผนการลงโฆษณาบนพื้นที่โฆษณาบนเครื่องมือค้นหาบนอินเทอร์เน็ต</p> <p>๖.๓ สามารถออกแบบและวางแผนการลงโฆษณาบนหน้าแสดงผลการค้นหาของ Search Engine โดยคำนวณค่าใช้จ่ายจากการคลิกข้อความโฆษณา</p> <p>๖.๔ สามารถกำหนด Keyword ที่เหมาะสมเพื่อให้โฆษณาแสดงให้กลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์หรือบริการรับรู้ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Search Engine Marketing</p>
๗	การทำการตลาดผ่านอีเมล	<p>๗.๑ สามารถทำการตลาดผ่านการส่งอีเมลไปยังกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์หรือบริการ</p> <p>๗.๒ สามารถจัดเตรียม คัดเลือก แบ่งกลุ่ม และปรับปรุงรายชื่ออีเมลของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๗.๓ สามารถเขียนอีเมลสื่อสารข้อมูลที่สำคัญ เช่น การโฆษณาส่วนลดหรือสินค้าและบริการใหม่</p> <p>๗.๔ สามารถตั้งชื่อหัวข้อที่น่าสนใจ รวมไปถึงการใส่รูปที่เหมาะสม</p> <p>๗.๕ สามารถรองรับการติดต่อกลับจากลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๗.๖ สามารถติดตาม ประเมิน และสรุปผลการทำการตลาดผ่านอีเมล</p>
๘	การวางแผนกลยุทธ์การตลาด	<p>๘.๑ สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการตลาด ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกธุรกิจ</p> <p>๘.๒ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย</p> <p>๘.๓ สามารถกำหนดจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของธุรกิจได้</p> <p>๘.๔ สามารถวางแผนการตลาดได้ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว</p> <p>๘.๕ สามารถกำหนดกลยุทธ์ทำการตลาดออนไลน์</p> <p>๘.๖ การตั้งงบประมาณสำหรับกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกและการประเมินผลลัพธ์</p>

๒.๓ ทักษะของสาขาท่องเที่ยวรูปแบบใหม่

ทักษะที่พึงประสงค์ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้องตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals: ASEAN MRA)

ลำดับ	ทักษะ	คำอธิบายความหมาย
๑	การวางแผนการเดินทางและการท่องเที่ยว	<p>๑.๑ สามารถวิเคราะห์และสรุปความต้องการของลูกค้าและวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวของลูกค้าได้</p> <p>๑.๒ สามารถวางแผนการเดินทางและท่องเที่ยวตามวัตถุประสงค์และความต้องการของลูกค้า</p> <p>๑.๓ สามารถเลือกตัวเดินทางและที่พักที่เหมาะสมกับแผนการเดินทาง</p> <p>๑.๔ สามารถสืบค้นข้อมูลสถานที่สำหรับแผนการเดินทางและท่องเที่ยวได้</p> <p>๑.๕ สามารถประสานงานกับหน่วยงานและสถานที่ที่เกี่ยวข้องในแผนการเดินทางและท่องเที่ยวได้</p> <p>๑.๖ สามารถคำนวณค่าใช้จ่ายของแผนการเดินทางและท่องเที่ยวได้</p>
๒	การขายผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยว	<p>๒.๑ สามารถสืบค้นและศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวที่จะนำเสนอให้ลูกค้า</p> <p>๒.๒ สามารถกำหนดและวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้</p> <p>๒.๓ สามารถให้คำปรึกษาด้านการเดินทางและท่องเที่ยว</p> <p>๒.๔ สามารถแนะนำและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ทั้งลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่</p> <p>๒.๕ สามารถใช้ช่องทางออนไลน์ในการประกาศขายผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวและติดต่อกับลูกค้า</p> <p>๒.๖ สามารถคำนวณราคาและส่วนลดได้</p>
๓	ลูกค้าสัมพันธ์	<p>๓.๑ สามารถจัดการคำติชมของลูกค้าเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการให้บริการ</p> <p>๓.๒ สามารถติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามความต้องการระดับความพึงพอใจของลูกค้า และรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า</p> <p>๓.๓ มีความคิดริเริ่มเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ระยะยาวและผลักดันการเติบโตของยอดขาย</p> <p>๓.๔ สามารถใช้งานระบบสารสนเทศและสื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์กับลูกค้าได้</p>

ลำดับ	ทักษะ	คำอธิบายความหมาย
๔	การบริการ	<p>๔.๑ สามารถสังเกตและเรียนรู้ความต้องการ ปัญหา และความพึงพอใจของผู้รับบริการได้</p> <p>๔.๒ สามารถสื่อสารกับผู้รับบริการ ทั้งโดยการพูด การเขียน การฟัง และการแสดงออกสีหน้าและท่าทาง ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>๔.๓ มีบุคลิกที่เป็นมิตร แสดงออกถึงความยินดีในการให้ความช่วยเหลือหรือให้บริการ</p> <p>๔.๔ สามารถวางแผนการบริการและจัดการสภาพแวดล้อมในการให้บริการ เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับประสบการณ์การบริการที่ดีและให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อผู้ให้บริการ</p> <p>๔.๕ สามารถจัดการปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองเมื่อเกิดปัญหาได้</p>
๕	การนำเที่ยว	<p>๕.๑ สามารถนำนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม คณะตามแผนการเดินทางท่องเที่ยวได้ สามารถจัดการเวลา และปรับเปลี่ยนแผนการเดินทางได้หากมีความจำเป็น</p> <p>๕.๒ สามารถอธิบายให้ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ที่เข้าเยี่ยมชมได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน และน่าสนใจ</p> <p>๕.๓ มีความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อกำหนด แนวปฏิบัติ และขนบธรรมเนียมของประเทศและสถานที่ที่เข้าเยี่ยมชม และให้คำแนะนำแก่ลูกค้าทัวร์ได้</p> <p>๕.๔ สามารถติดต่อประสานงานกับหน่วยงานและสถานที่ที่เกี่ยวข้องตามแผนการเดินทางท่องเที่ยวได้</p> <p>๕.๕ สามารถสังเกตและเรียนรู้ความต้องการ ปัญหา และความพึงพอใจของลูกค้าทัวร์ได้</p> <p>๕.๖ สามารถดูแล อำนวยความสะดวก และให้ความช่วยเหลือลูกค้าทัวร์ได้</p> <p>๕.๗ สามารถจัดการปัญหาและเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว รวมถึงสามารถให้การปฐมพยาบาลเบื้องต้นได้ และสามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองเมื่อเกิดปัญหาได้</p>
๖	การประสานงานกับสายการบิน	<p>๖.๑ มีความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในการเดินทางโดยเครื่องบิน ประเภทและเงื่อนไขของตั๋วโดยสารประเภทต่าง ๆ</p> <p>๖.๒ สามารถใช้ระบบสารสนเทศสำหรับการสืบค้นข้อมูลเส้นทางการบินและตั๋วโดยสาร สามารถสำรองและจัดการตั๋วโดยสาร และตรวจสอบสถานะของเที่ยวบิน</p> <p>๖.๓ สามารถประสานงานกิจกรรมของสายการบินในแผนกต่าง ๆ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของลูกค้าได้</p>

ลำดับ	ทักษะ	คำอธิบายความหมาย
		๖.๔ สามารถตรวจสอบและจัดการผลกระทบของการดำเนินงานที่ไม่เป็นปกติของสายการบิน
๗	การจัดการ การสำรองที่พัก	๗.๑ มีความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบ เงื่อนไข นโยบาย แนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของโรงแรมหรือบริษัทที่ให้บริการที่พักได้ ๗.๒ สามารถให้คำแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการต่าง ๆ ของที่พักได้ ๗.๓ สามารถใช้ระบบสารสนเทศสำหรับการสืบค้นข้อมูลห้องพักและสถานะของห้องพัก และสามารถทำการสำรองและจัดการการสำรองห้องพักได้ ๗.๔ สามารถจัดการปัญหาและสถานการณ์ไม่ปกติที่ส่งผลกระทบต่อ การสำรองห้องพักได้
๘	การจัดการอีเวนต์	๘.๑ สามารถวางแผนการจัดอีเวนต์ตามวัตถุประสงค์ ความต้องการของลูกค้า งบประมาณ และเงื่อนไขอื่น ๆ ได้ ๘.๒ มีความรู้ในกฎระเบียบและข้อกำหนดต่าง ๆ ของการจัดอีเวนต์ รวมถึงข้อกำหนดด้านความปลอดภัย ๘.๓ สามารถเตรียมการการจัดอีเวนต์ตามแผน รวมถึงการเตรียมบุคลากร สถานที่ และทรัพยากรอื่น ๆ ๘.๔ สามารถติดตามและกำกับดูแลการดำเนินการจัดอีเวนต์ แก้ปัญหาที่เกิดขึ้น และควบคุมค่าใช้จ่ายได้ ๘.๕ สามารถติดต่อประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดอีเวนต์ได้
๙	การบริหาร ความเสี่ยง	๙.๑ สามารถวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง และจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงาน ๙.๒ สามารถออกแบบมาตรการลดผลกระทบจากความเสี่ยง ๙.๓ สามารถติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนการบริหารความเสี่ยง ๙.๔ สามารถสื่อสารให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องรับทราบและเข้าใจถึงความเสี่ยงและแผนการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงาน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

เอนก เหล่าธรรมทัศน์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม